

คลอดโปรฯเน็ตชายขอบ แพ็คเกจถูกสุด100บาท

กรุงเทพธุรกิจ • “กสทช.”ได้ฤกษ์ ลงนามโครงการเน็ตชายขอบ 8 สัญญากับผู้ชนะประมูลเร่งเครื่อง เปิดให้บริการก่อน 588 หมู่บ้าน สิ้นปีนี้ ย้ำคิดอัตราค่าบริการไม่เกินเดือนละ 200 บาทบนแพ็คเกจความเร็ว 30 เมก “ฐากร” ย้ำโครงการโปร่งใสประหยัดงบรัฐบาลกว่า 600 ล้านบาท ช่วยยกระดับโครงสร้างพื้นฐานประเทศอย่างเป็นรูปธรรม

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวว่า วานนี้ (28 ก.ย.) สำนักงานกสทช.ได้ลงนามในสัญญาโครงการจัดให้มีสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่ (โมบาย เซอร์วิส) และบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (บรอดแบนด์ เซอร์วิส) พื้นที่ชายขอบ 3,920 หมู่บ้าน 8 สัญญา วงเงินรวม 12,989.69 ล้านบาทแล้ว

โดยเป็นการดำเนินการหลังจากที่ประชุม กสทช. ได้อนุมัติโครงการ และให้เร่งดำเนินการจ้างบริการ เพื่อให้เปิดใช้งานได้ตามเป้าหมายภายในปีนี้โดยประชาชนที่อยู่ในพื้นที่โครงการ จะสามารถใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง 30/10 เมกะบิตได้ในราคาไม่เกิน 200 บาทต่อเดือน

นอกจากนี้ จะมีแพ็คเกจให้บริการอีก 2 ราคาย่อย คือ แพ็คเกจรุ่นเล็ก ความเร็ว 15 เมกะบิตราคาไม่เกิน 150 บาท และแพ็คเกจรุ่นจิ๋ว ความเร็ว 10 เมกะบิตราคาไม่เกิน 100 บาท ให้บริการสำหรับผู้ที่มี

รายได้น้อยส่วนการให้บริการที่ไม่เสียค่าบริการเพื่อสาธารณะได้แก่ ไฟฟ้าสาธารณะ 3,149 จุด เหยี่ยหมู่บ้านละ 1 จุด อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในหน่วยงานภาครัฐทั้งโรงเรียน โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพประจำตำบล รวม 1,317 แห่ง รวมทั้งมีศูนย์บริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะ 763 ศูนย์ พร้อมผู้ดูแลประจำศูนย์อย่างน้อย 1 คน ซึ่งทั้งหมดจะให้บริการฟรีตลอดระยะเวลา 5 ปี

นายฐากร กล่าวว่า สำนักงาน กสทช.ได้วางเป้าหมายให้มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงไม่ต่ำกว่า 30 เมกะบิตดังกล่าว เปิดบริการไม่น้อยกว่า 588 หมู่บ้านภายในธ.ค. 2560 และอีก 2,352 หมู่บ้านภายในเดือนเม.ย. 2561 ก่อนเปิดให้บริการครบ 100% ในเดือน ส.ค. 2561

ดังนั้นการที่กสทช.ลงทุนโครงข่ายอินเทอร์เน็ตในพื้นที่ห่างไกลและนำไปรวมกับโครงการเน็ตประชารัฐของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) ถือเป็นการลงทุนครั้งสำคัญที่ช่วยยกระดับโครงสร้างพื้นฐานอย่างแท้จริง

“การดำเนินโครงการเน็ตชายขอบครั้งนี้สามารถประหยัดงบประมาณได้ 624.93 ล้านบาท จากราคากลางโครงการ 13,614.62 ล้านบาท ดังนั้นผมเชื่อว่าโครงการนี้จะช่วยประชาชนในพื้นที่ห่างไกลได้เข้าถึงอินเทอร์เน็ตราคาถูก และมีโอกาสเข้าถึงไอซีทีเหมือนคนเมือง ถือเป็นการก้าวย่างหนึ่งของการสำนักงาน กสทช. ในการดูแลผู้บริโภคอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม” นายฐากร กล่าว



เซ็นแล้ว : ธีรยุทธ อนันตรัมพร กรรมการผู้จัดการบริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน) หรือ ITEL ร่วมลงนามสัญญาโครงการจัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง และสัญญาเช่าโทรศัพท์เคลื่อนที่ในพื้นที่ชายขอบ 3,920 หมู่บ้าน กับ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)

ITELเซ็นงาน1,868ล้าน จ่อลุยเน็ตชายขอบเฟส2

“ITEL” เซ็นงานเน็ตชายขอบ 1,868 ล้านบาท หนุนแบ็กกล้องฟุ้ง 3,117 ล้านบาท พร้อมจัดทัพชิงประมูลเน็ตชายขอบเฟส 2 มูลค่า 13,000 ล้านบาท หลังกสทช.เปิดประมูลกันปีนี้ เล็งปิดดีลทำโครงข่ายเคเบิลใยแก้วที่มาเลเซียปี 61

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า วานนี้ (28 ก.ย.) สำนักงาน กสทช. ได้ลงนามในสัญญาโครงการจัดให้มีสัญญาเช่า

อ่านต่อหน้า 29

ITEL

โทรศัพท์เคลื่อนที่ และบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ชายขอบ 3,920 หมู่บ้าน จำนวน 8 สัญญา วงเงินรวม 12,989.69 ล้านบาท โดยกสทช.จะให้เร่งดำเนินการจ้างบริการ เพื่อให้เปิดใช้งานได้ตามเป้าหมายภายในปี 2560

โดยได้วางเป้าหมายให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงไม่ต่ำกว่า 30 Mbps ซึ่งจะต้องให้บริการ จำนวน 15% หรือไม่น้อยกว่า 588 หมู่บ้าน ภายในเดือน ธ.ค. 2560 และภายในเดือน เม.ย. 2561 จะต้องเปิดให้บริการครอบคลุม จำนวน 2,352 หมู่บ้าน จากนั้นในช่วงเดือน ส.ค. 2561 จะต้องเปิด

ให้บริการครบ 100%

ทั้งนี้ ประชาชนที่อยู่ในพื้นที่โครงการจะสามารถใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง 30-10 Mbps ในราคาไม่เกิน 200 บาทต่อเดือน อีกทั้งจะมีการกำหนดมาตรการให้มีการกระจายบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม (USO) แบบแพ็คเกจจูนเล็ก ที่ความเร็ว 15 Mbps ราคาไม่เกิน 150 บาทต่อเดือน และ USO แพ็คเกจจูนจัว ความเร็ว 10 Mbps ราคาไม่เกิน 100 บาทต่อเดือน ซึ่งเฉลี่ยไม่เกิน 10 บาท

ขณะที่การให้บริการที่ไม่เสียค่าบริการเพื่อสาธารณะ ได้แก่ Wifi สาธารณะ 3,149 จุด เฉลี่ยหมู่บ้านละ 1 จุด ซึ่งจะให้บริการในหน่วยงานของภาครัฐ เช่น โรงเรียน

โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพประจำตำบล รวม 1,317 แห่ง อีกทั้งมีศูนย์บริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะ 763 ศูนย์

สำหรับสัญญาและพื้นที่ ที่ผู้ชนะการประมูลทั้งหมด 8 สัญญามีดังนี้ 1.โครงการจัดให้มีสัญญาเช่าโทรศัพท์เคลื่อนที่ และบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ชายขอบ หมู่บ้านในพื้นที่ชายขอบ (Zone C+) กลุ่มที่ 1 (ภาคเหนือ 1) ส่วนที่ 1 ให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (Broadband Internet Service) โดยบริษัท ทรู อินเทอร์เน็ต คอร์ปอเรชั่น จำกัด เป็นผู้ชนะการประมูล ในวงเงิน 2,812,014,000 บาท

2.โครงการจัดให้มีสัญญาเช่าโทรศัพท์เคลื่อนที่ และบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ชายขอบ หมู่บ้านในพื้นที่ชายขอบ (Zone C+) กลุ่มที่ 2 (ภาคเหนือ 2) ส่วนที่ 1 ให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (Broadband Internet Service) ซึ่งทางบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ชนะการประมูลในวงเงินรวม 2,103,800,000 บาท

3.โครงการจัดให้มีสัญญาเช่าโทรศัพท์เคลื่อนที่ และบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ชายขอบ หมู่บ้านในพื้นที่ชายขอบ (Zone C+) กลุ่มที่ 3 (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) ส่วนที่ 1 ให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (Broadband Internet Service) โดยบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ชนะการประมูลในวงเงินรวม 2,492,599,999 บาท

4.โครงการจัดให้มีสัญญาเช่าโทรศัพท์เคลื่อนที่ และบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ชายขอบ หมู่บ้านในพื้นที่ชายขอบ (Zone C+) กลุ่มที่ 4 (ภาคกลาง-ใต้) และกลุ่มที่ 5 (3 จังหวัดชายแดนใต้ รวม 4 อำเภอใน จ.สงขลา) ส่วนที่ 1 ให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (Broadband Internet Service) โดยบริษัทที่ชนะการประมูล ได้แก่ บริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) หรือ ITEL ในวงเงิน 1,868,235,000 บาท

5.โครงการจัดให้มีสัญญาเช่าโทรศัพท์เคลื่อนที่ และบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ชายขอบ หมู่บ้านในพื้นที่ชายขอบ (Zone C+) กลุ่มที่ 1 (ภาคเหนือ1) ส่วนที่ 2 การจัดให้มีสัญญาเช่าโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ชนะการประมูลราคาในวงเงิน 1,889,999,927 บาท

6.โครงการจัดให้มีสัญญาเช่าโทรศัพท์

เคลื่อนที่ และบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ชายขอบ หมู่บ้านในพื้นที่ชายขอบ (Zone C+) กลุ่มที่ 2 (ภาคเหนือ 2) ส่วนที่ 2 โดยเป็นรูปแบบการจัดให้มีสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Service) ซึ่งบริษัท ทรู มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด เป็นผู้ชนะการประมูลในวงเงิน 786,549,600 บาท

7.โครงการจัดให้มีสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่ และบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ชายขอบ หมู่บ้านในพื้นที่ชายขอบ (Zone C+) กลุ่มที่ 3 (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) ส่วนที่ 2 เป็นการจัดการให้มีสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Service) บริษัท ทรู มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด เป็นผู้ชนะการประมูลในวงเงิน 532,064,800 บาท

8.โครงการจัดให้มีสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่ และบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ชายขอบ หมู่บ้านในพื้นที่ชายขอบ (Zone C+) กลุ่มที่ 4 (ภาคกลาง-ใต้) และกลุ่มที่ 5 (3 จังหวัดชายแดนใต้ รวม 4 อำเภอใน จ.สงขลา) ส่วนที่ 2 โดยเป็นการจัดการให้มีสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Service) ทางบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ชนะการประมูลในวงเงิน 504,423,740 บาท

เล็งเปิดประมูลเน็ตชายขอบเฟส 2

นายฐากร กล่าวอีกว่า สำนักงาน กสทช. เตรียมจัดการประมูล โครงการจัดให้มีสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่ และบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ชายขอบ ระยะที่ 2 วงเงินประมาณ 13,000 ล้านบาท ซึ่งคาดว่าจะจัดการประมูลได้ในช่วงที่เหลือของปี 2560 และจะสามารถลงนามในเดือน ม.ค. 2561

โดยเบื้องต้น ขณะนี้สำนักงาน กสทช. อยู่ระหว่างรอผลการศึกษาจากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และจากนั้นจะสามารถเข้าสู่กระบวนการประกาศเปิดประมูลในเดือน พ.ย. 2560 และจะสามารถดำเนินการตามขั้นตอนได้แล้วเสร็จในช่วงต้นปี 2561 ซึ่งผู้ที่ชนะการประมูลจะต้องเร่งดำเนินการให้บริการภายในปี 2561 เป็นต้นไป โดยโครงการระยะที่ 2 จะต้องให้บริการครอบคลุมจำนวน 14,000 หมู่บ้าน นอกจากนี้ ล่าสุดมีรายงานจากสภาเศรษฐกิจโลก

(World Economic Forum) ระบุว่าประเทศไทยได้ถูกปรับอันดับเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่อันดับ 32 ของโลก จากเดิมอยู่ที่อันดับ 34 ของโลก ซึ่งเป็นผลมาจากความพร้อมทางโครงสร้างพื้นฐาน และความพร้อมทางด้านเทคโนโลยี

ทั้งนี้ ในรายงานสภาเศรษฐกิจโลก ระบุว่าตัวชี้วัดด้านโทรคมนาคม ที่ทำให้ประเทศไทยได้รับการถูกปรับเพิ่มอันดับนั้น มาจากจำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศต่อประชากรที่มีเพิ่มมากขึ้นจนเข้าสู่อันดับที่ 5 ของโลกจากเดิมอยู่ที่ 55 ของโลก อีกทั้งมีจำนวนการใช้อินเทอร์เน็ตต่อจำนวนประชากรอยู่ในลำดับที่ 80 ของโลก และมีจำนวนผู้ใช้ลงทะเบียนใช้อินเทอร์เน็ตต่อจำนวนประชากรอยู่ที่ 66 ของโลก

รวมถึงมีจำนวนปริมาณการรับ และการส่งข้อมูล (Bandwidth) อยู่ในลำดับที่ 75 ของโลก และมีจำนวนผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตต่อจำนวนประชากรอยู่ที่ 24 ของโลก จากเดิมอยู่ที่ 34 ของโลก ขณะเดียวกันในรายงานของสภาเศรษฐกิจโลก เปิดเผยถึงสาเหตุที่ทำให้ประเทศไทยมีจำนวนผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ต และผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่เพิ่มขึ้นนั้น เป็นผลจากการจัดการประมูลคลื่นความถี่ 3G และคลื่นความถี่ 4G จึงทำให้มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

อีกทั้งรายงานของสภาเศรษฐกิจโลก ยังได้รายงานไว้ว่า ในอนาคต ภายหลังจากการเปิดให้บริการ โครงการจัดให้มีสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่ และบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ชายขอบ 3,920 หมู่บ้าน และนโยบายในการพัฒนาอย่างต่อเนื่องนั้น มีโอกาสจะทำให้ประเทศไทยได้รับการปรับอันดับเพิ่มขึ้นไปได้อย่างต่อเนื่อง

ITEL พร้อมจัดทัพประมูลเฟส 2

นายณัฐน้อย อนันตรัมพร กรรมการผู้จัดการ ITEL เปิดเผยว่า ภายหลังจากที่ได้มีการเซ็นสัญญาโครงการจัดให้มีสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่ และบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ชายขอบ 3,920 หมู่บ้าน โดยแบ่งเป็นงานในส่วนที่บริษัทได้รับ จำนวน 1,868 ล้านบาท จะทำให้ขณะนี้บริษัทมีมูลค่างานในมือที่รอส่งมอบ (Backlog) จำนวน 3,117 ล้านบาท

ขณะเดียวกันบริษัทได้เตรียมความพร้อมที่จะเข้าร่วมประมูลโครงการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ชายขอบ ระยะที่ 2 โดยคาดหวังว่าจะได้รับจำนวน 1 ใน 4 ของพื้นที่ ที่ทาง กสทช.จะเปิดประมูล ซึ่งโครงการระยะที่ 2 ถือเป็นโครงการส่วนต่อขยายจากในโครงการแรก จึงมองว่ารูปแบบการดำเนินโครงการจะสามารถทำต่อเนื่องได้ทันที

ทั้งนี้ บริษัทคาดในเดือน พ.ย. 2560 จะลงนามสัญญาโครงการให้บริการโครงข่ายใยแก้วนำแสงบนดิน ซึ่งเป็นการทำแบ็กอัพโครงข่ายเคเบิลใต้น้ำของบริษัท คัมปนา จำกัด ที่เชื่อมต่อประเทศเมียนมา-ไทย-สิงคโปร์ มูลค่า 600 ล้านบาท ซึ่งจะเริ่มรับรู้รายได้ในเดือน ก.พ. 2561 และทยอยรับรู้รายได้เป็นเวลา 10 ปี แบ่งเป็นปีละ 60 ล้านบาท

นอกจากนี้บริษัทอยู่ระหว่างหาพันธมิตรเพื่อร่วมทำธุรกิจวางโครงข่ายใยแก้วนำแสงที่ประเทศมาเลเซีย โดยคาดว่าจะมีความชัดเจนในปี 2561 อีกทั้งยังได้หาโอกาสทำธุรกิจโทรคมนาคมในรูปแบบที่เมียนมา หลังจากที่มีมติได้ชะลอโครงการให้บริการเสาสื่อสาร

กสทช.ลุยติดตั้งเน็ต ในชนบท1.2หมื่นล.

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า เมื่อวันที่ 28 กันยายน 2560 สำนักงาน กสทช. ได้ลงนามในสัญญาโครงการจัดให้มีสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่ และบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ชายขอบ 3,920 หมู่บ้าน หรือ โครงการอินเทอร์เน็ตชายขอบ จำนวน 8 สัญญา วงเงินรวม 12,989.6 ล้านบาท ซึ่งเป็นการดำเนินการหลังจากที่ประชุม กสทช. ได้อนุมัติโครงการ และให้เร่งดำเนินการจ้างบริการ เพื่อให้เปิดใช้งานได้ตามเป้าหมายภายในปีนี้

โดยประชาชนที่อยู่ในพื้นที่โครงการ จะสามารถใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง 30/10 Mbps ได้ในราคาไม่เกิน 200 บาท ต่อเดือน อาทิ แพ็กเกจ USO รุ่นเล็ก คิดความเร็ว 15 Mbps ราคาไม่เกิน 150 บาทต่อเดือน และ USO แพ็กเกจอื่นๆ ทั้งนี้ เปิดบริการไม่น้อยกว่า 588 หมู่บ้าน ภายในเดือน ธันวาคม 2560 และอีก 2,352 หมู่บ้าน ภายในเดือน เมษายน 2561 ก่อนเปิดให้บริการครบ 100% ในเดือนสิงหาคม 2561

นายฐากรกล่าวว่า ส่วนการประมูลโครงการอินเทอร์เน็ตในพื้นที่ห่างไกล อีก 14,000 หมู่บ้าน ภายใต้วงเงิน 13,000 ล้านบาท จะลงนามในสัญญาได้ในเดือนมกราคม 2561 และวางโครงข่ายจะแล้วเสร็จในเดือนธันวาคม 2561

“การที่ กสทช. ลงทุน 2 โครงการวงเงินรวมกันจะมีมูลค่าสูงถึงราว 25,000 ล้านบาท ส่วนตัวเชื่อว่าการลงทุนครั้งนี้ จะมีความคุ้มค่าในการขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจครั้งยิ่งใหญ่” นายฐากร กล่าว

เคาะเน็ตขายขอบ

โพสต์ทูเดย์ - กสทช.ลงนามจ้างงานบริการ 8 สัญญา มูลค่า 1.2 หมื่นล้าน กำหนดอัตราการใช้อินเทอร์เน็ตไม่เกิน 200 บาท/เดือน ในพื้นที่ขายขอบ 3,920 หมู่บ้าน เตรียมเปิดใช้งานได้ตามเป้าหมายภายในสิ้นปีนี้

A2

เน็ตขายขอบเดือนละ200บ.

กสทช.ลงนาม8สัญญา1.2หมื่นล้าน เร่งนำร่องพร้อมให้บริการ3,920หมู่บ้าน

โพสต์ทูเดย์ - กสทช.เคาะอัตราอินเทอร์เน็ตขายขอบไม่เกิน 200 บาท/เดือน เร่งเปิดใช้ภายในสิ้นปีนี้

นายฐากร ดัชนีสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า ที่ประชุม กสทช. ได้อนุมัติโครงการจัดให้มีสัญญาอนุญาตโทรศัพท์เคลื่อนที่และบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ขายขอบ 3,920 หมู่บ้าน พร้อมดำเนินการจ้างบริการ เพื่อให้เปิดใช้งานได้ตามเป้าหมายภายในปีนี้

ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 28 ก.ย. กสทช.ได้ลงนาม

สัญญาโครงการแล้วจำนวน 8 สัญญา วงเงินรวม 12,989.69 ล้านบาท โดยประชาชนที่อยู่ในพื้นที่โครงการจะสามารถใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง 30/10 Mbps ได้ในราคาไม่เกิน 200 บาท/เดือน

นอกจากนี้ ยังมีบริการยูเอสบีซี (USO) แพ็กเกจรุ่นเล็ก ความเร็ว 15 Mbps ราคาไม่เกิน 150 บาท/เดือน และยูเอสบีซีแพ็กเกจรุ่นจิ๋ว ความเร็ว 10 Mbps ราคาไม่เกิน 100 บาท/เดือน เฉลี่ยไม่เกินเมกะบิต 10 บาท ให้บริการสำหรับผู้ที่มีรายได้น้อยและมีความต้องการใช้งานอินเทอร์เน็ตที่มีความเร็วต่ำกว่า



ฐากร ดัชนีสิทธิ์

30 Mbps ส่วนการให้บริการที่ไม่เสียค่าบริการเพื่อสาธารณะ ได้แก่ ไว-ไฟสาธารณะ 3,149 จุด เฉลี่ยหมู่บ้านละ 1 จุด อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในหน่วยงานภาครัฐ ทั้งโรงเรียน โรงพยาบาล

ส่งเสริมสุขภาพประจำตำบล รวม 1,317 แห่ง รวมทั้งมีศูนย์บริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะ 763 ศูนย์ พร้อมผู้ดูแลประจำศูนย์อย่างน้อย 1 คน ซึ่งทั้งหมดจะให้บริการฟรีตลอดระยะเวลา 5 ปี

นายฐากร กล่าวว่า เป้าหมายให้มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงไม่ต่ำกว่า 30 Mbps ต้องเปิดบริการไม่น้อยกว่า 588 หมู่บ้าน ภายในเดือน ธ.ค. 2560 ส่วนอีก 2,352 หมู่บ้าน ภายในเดือน เม.ย. 2561 ก่อนเปิดให้บริการครบ 100% ในเดือน ส.ค. 2561

“การดำเนินโครงการเน็ตชายขอบ

ครั้งนี้ สามารถประหยัดงบประมาณลงได้ 624.93 ล้านบาท จากราคากลางโครงการ จำนวน 13,614.62 ล้านบาท ผมเชื่อว่าโครงการนี้จะช่วยให้ประชาชนในพื้นที่ห่างไกลได้เข้าถึงอินเทอร์เน็ตราคาถูก และมีโอกาสเหมือนคนเมือง” นายฐากร กล่าว

สำหรับผู้ประกอบการที่ได้เข้าร่วมงานบริการอินเทอร์เน็ต ได้แก่ บริษัท ทรูเน็ตเวิร์ก คอร์ปอเรชั่น บริษัท ทีโอที บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน) บริษัท ทรูมูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น และ บริษัท กสท โทรคมนาคม ■

แฟ้มข่าว



● บอร์ด กสทช.ไฟเขียว ลงนามเน็ตชายขอบ

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวว่า ที่ประชุมคณะกรรมการ (บอร์ด) กสทช. มีมติอนุมัติให้ลงนามในสัญญาจัดจ้างจำนวน 8 สัญญา ภายใต้กรอบวงเงิน 12,989 ล้านบาท ในโครงการจัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงและสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่ในพื้นที่ชายขอบ 3,920 หมู่บ้าน หรือโครงการอินเทอร์เน็ตชายขอบ หลังมีการประกาศราคาจนได้ผู้ชนะไปแล้ว โดยที่ประชุม กสทช. ได้เน้นย้ำเรื่องอัตราค่าบริการเมื่อเปิดให้บริการต้องเป็นไปตามที่ได้ประกาศไว้กับประชาชน คือ 30 เมกะบิต ราคาไม่เกิน 200 บาทต่อเดือน โดยคาดว่าจะลงนามในสัญญาได้ภายในเดือนกันยายนนี้ เปิดให้บริการได้ตามกำหนดเดือนธันวาคม 2560



'เน็ตชายขอบ' ไม่เกินเดือนละ 200

กสทช. เดินหน้าโครงการเน็ตชายขอบลงนามแล้ว 8 สัญญา
เร่งเปิดบริการในสิ้นปีนี้ คิดค่าบริการไม่เกินเดือนละ 200 บาท

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ-
การคณะกรรมการกิจการกระจาย
เสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการ
โทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)
ได้ลงนามในสัญญาโครงการจัด
ให้มีสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่
และบริการอินเทอร์เน็ตความเร็ว
สูงในพื้นที่ชายขอบ 3,920 หมู่บ้าน
จำนวน 8 สัญญา วงเงิน 12,989.69
ล้านบาท โดยจะเร่งดำเนินการ
เพื่อให้เปิดใช้ได้ภายในปีนี้ ประ
ชาชนในพื้นที่โครงการสามารถใช้
อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง 30/40
Mbps ในราคาไม่เกิน 200 บาท
ต่อเดือน

นอกจากนี้ จะมี USO แพ็ก
เกจรุ่นเล็ก ความเร็ว 15 Mbps
ราคาไม่เกิน 150 บาทต่อเดือน
และ USO แพ็กเกจรุ่นจิ๋ว ความ
เร็ว 10 Mbps ราคาไม่เกิน 100
บาทต่อเดือน เฉลี่ยไม่เกินหมก
ละ 10 บาท ให้บริการสำหรับผู้ที่มี
รายได้น้อยและมีความต้องการ
ใช้งานอินเทอร์เน็ตที่มีความเร็ว
ต่ำกว่า 30 Mbps

ส่วนการให้บริการที่ไม่เสียค่า
บริการเพื่อสาธารณะ ได้แก่ สัญ
ญาณไวไฟสาธารณะ 3,149 จุด
เฉลี่ยหมู่บ้านละ 1 จุด อินเทอร์เน็ต
ความเร็วสูงในหน่วยงานภาค
รัฐ ทั้งโรงเรียนและโรงพยาบาล
ส่งเสริมสุขภาพประจำตำบลรวม
1,317 แห่ง รวมทั้งศูนย์บริการอิน
เทอร์เน็ตสาธารณะ 763 ศูนย์ พร้อม
ผู้ดูแลประจำศูนย์อย่างน้อย 1 คน
ซึ่งจะให้บริการฟรีตลอดระยะเว
ลา 5 ปี

นายฐากรกล่าวว่า ได้วางเป้า
หมายให้มีบริการอินเทอร์เน็ต
ความเร็วสูงไม่ต่ำกว่า 30 Mbps
ไม่น้อยกว่า 588 หมู่บ้านภายใน
เดือนธันวาคมนี้และอีก 2,352
หมู่บ้านภายในเดือนเมษายนปี
หน้าก่อนเปิดให้บริการครบ 100%
ในเดือนสิงหาคม 2561 โดยการ
ดำเนินโครงการเน็ตชายขอบครั้ง
นี้สามารถประหยัดงบประมาณได้
624.93 ล้านบาทจากราคากลาง
โครงการ 13,614.62 ล้านบาทซึ่ง
จะช่วยให้ประชาชนในพื้นที่ห่าง



ไกลเข้าถึงอินเทอร์เน็ตราคาถูก
อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม

8 สัญญาที่ลงนาม ได้แก่ 1.
พื้นที่ชายขอบกลุ่มที่ 1 (ภาคเหนือ
1) ส่วนที่ 1 ให้บริการโดยบริษัท
ทรู อินเทอร์เน็ต คอร์ปอเรชั่น
จำกัด 2.พื้นที่ชายขอบกลุ่มที่ 2
(ภาคเหนือ 2) ส่วนที่ 1 ให้บริการ
โดยบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)
3.พื้นที่ชายขอบกลุ่มที่ 3 (ภาค
ตะวันออกเฉียงเหนือ) ส่วนที่ 1 ให้
บริการโดยบริษัท ทีโอที จำกัด
(มหาชน) 4.พื้นที่ชายขอบกลุ่มที่
4 (ภาคกลาง-ใต้) และกลุ่มที่ 5
(3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ รวม 4
อำเภอในจังหวัดสงขลา) ส่วนที่ 1
ให้บริการโดยบริษัท อินเทอร์เน็ต-
ลิงค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน)

5.พื้นที่ชายขอบกลุ่มที่ 1 (ภาค
เหนือ 1) ส่วนที่ 2 สัญญาณโทร
ศัพท์เคลื่อนที่โดยบริษัท ทีโอที
จำกัด (มหาชน) 6.พื้นที่ชายขอบ
กลุ่มที่ 2 (ภาคเหนือ 2) ส่วนที่ 2
สัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่โดย
บริษัท ทรู มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล
คอมมิวนิเคชั่น จำกัด 7.พื้นที่ชาย
ขอบกลุ่มที่ 3 (ภาคตะวันออกเฉียง
เหนือ) ส่วนที่ 2 สัญญาณโทรศัพท์
เคลื่อนที่โดยบริษัท ทรู มูฟ เอช ยู
นิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด
8.พื้นที่ชายขอบกลุ่มที่ 4 (ภาค
กลาง-ใต้) และกลุ่มที่ 5 (จังหวัด
ชายแดนภาคใต้ รวม 4 อำเภอใน
จังหวัดสงขลา) ส่วนที่ 2 สัญญาณ
โทรศัพท์เคลื่อนที่โดยบริษัท กสท
โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน)

NBTC awards Bt13 billion contracts to narrow digital divide

SIRIVISH TOOMGUM
THE NATION

THE National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) yesterday signed eight contracts worth Bt12.989 billion with five winners of its recent e-auction to provide a low-fee fixed broadband Internet service, as well as a cellular service, to 3,920 border villages.

NBTC secretary-general Takorn Tantasith said after the signing ceremony that the project, which was aimed at bridging a digital divide in the country, was expected to help further improve Thailand's global competitiveness ranking, as evaluated by the World Economic Forum.

The WEF's 2017 report card on competitiveness, released on Wednesday, sees the Kingdom climb two notches to 32 on its index of 137 countries.

The WEF report cited factors such as improvements in infrastructure, a

rising number of people using mobile phones, and a stronger macroeconomic environment for the country's improved ranking. Government investments in infrastructure projects have paid off and the private sector has also contributed, it said.

The five bid winners are TOT, CAT Telecom, True Internet Corporation, TrueMove H Universal Communication and Interlink Telecom.

The villages in the project will be able to access broadband Internet services at a minimum connection speed of 30 megabits (Mbps) per second, at a monthly fee not exceeding Bt200.

The broadband service will have to get the service off the ground in at least 588 villages before the end of December, before expanding to cover an additional 2,352 villages by April next year.

The remaining villages will be covered by August next year. These 3,920

villages have 775,027 households.

Two so-called Universal Service Obligation (USO) mini packages will be made available to the villages under the project.

One package will offer a connection speed of 15 Mbps with a monthly fee not exceeding Bt150, and the other, a connection speed of 10 Mbps for no more than Bt100 a month.

The winners of the broadband contracts are required to provide a free public WiFi service in 3,149 spots in all the villages that come under the project; the service will be free for five years.

The regulator developed the project under its USO funding scheme. The project was split into five zones, four broadband internet service contracts and four mobile phone service contracts.

For the provision of the broadband Internet service, True Internet won the contract worth Bt2.812 billion to provide the service to border villages in the

project's zone 1 of the northern provinces.

TOT won the contract worth Bt2.103 billion to provide the service in the northern provinces zone 2, and the contract worth Bt2.492 billion to provide the service in the northeastern provinces.

Interlink won the contract worth Bt1.868 billion to provide the service to central and southern provinces, plus Narathiwat, Pattani and Yala, and four amphurs in Songkla.

According to Interlink, the signing with the NBTC boosted the value of the projects in its backlog to Bt3.117 billion, up from Bt1.249 billion at the end of the second quarter of this year.

For the provision of the mobile phone service, TOT won the contract worth Bt1.889 billion to provide the service in the northern provinces zone 1, while TrueMove H won the contract worth over Bt786.549 million to provide the service in the project's zone 2 of the northern provinces.

TrueMove H won the contract worth over Bt532 million to offer the service in the northeastern provinces.

CAT won the contract worth Bt504.4 million to offer the service in the central and southern provinces, plus Narathiwat, Pattani, and Yala, and four amphurs in Songkla.

Takorn said the NBTC was expected to call for bids for the second phase of this same project in November.

The watchdog is expected to spend Bt13 billion on the development of the second phase, which will cover around 14,000 rural villages.

The NBTC is expected to sign the contracts with the bid winners for the second phase in January and the project development is expected to be completed in December 2018.

Interlink's managing director Nuttanai Anuntarumporn said yesterday that the company was keen to participate in the bidding for the second phase.



ไลน์ โมบายไม่ใช่โอเปอเรเตอร์รายใหม่ แต่เป็นแบรนด์ที่ 2 ของดีแทค
จึงไม่ต้องเป็นเอ็มวีเอ็นโอ และมั่นใจว่าให้บริการถูกกฎหมาย100%

แอนดริว กวาลเชก

ดีแทคยื่น'ไลน์'โมบาย'ถูกกฎหมาย

ซึ่งเป็นแบรนด์ที่ 2 ในเครือ
ไม่ใช่“เอ็มวีเอ็นโอ”

กรุงเทพธุรกิจ • “ดีแทค”ออกโรงป้อง
“ไลน์ โมบาย” เคลียร์สถานะเป็นแบรนด์
ที่ 2 ของดีทีเอ็น ไม่ใช่ “เอ็มวีเอ็นโอ” ชื่อ
ความถี่ให้บริการ ย้ำให้บริการถูกกฎหมาย
กสทช. ย้ำไม่ใช่รายแรกในไทยที่มี 2 แปรนด
ในบริษัทเดียวระบุ “เอไอเอส”มี “ยู โมบาย”
ให้บริการเช่นกัน

นายแอนดริว กวาลเชก รองประธาน
เจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มดิจิทัล บมจ.โทเทิ
แอ็คชิส คอมมูนิเคชั่น (ดีแทค) กล่าวว่า
ไลน์โมบายเป็นส่วนหนึ่งในกลุ่มธุรกิจดิจิทัล
ของดีแทคและอยู่ภายใต้บริษัท ดีแทค
ไทรเน็ต จำกัด (ดีทีเอ็น) ซึ่งรูปแบบการ
ให้บริการคือ จะเป็นอีกแบรนด์ของดีแทค
บนความร่วมมือระหว่างดีแทค ไทรเน็ต
และไลน์ ประเทศไทย ซึ่งการให้บริการ
ในแบบดังกล่าวไม่ใช่ครั้งแรกในไทย
เพราะบมจ.แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส
(เอไอเอส) ก็มีแบรนด์ที่ 2 ที่ให้บริการอยู่
ขณะนี้ในชื่อ “ยู โมบาย” (You Moblie)
และในต่างประเทศเองก็มีการให้บริการใน
ลักษณะนี้มากกว่า 250 แปรนดด้วย

นอกจากนี้ ทีมกฎหมายของดีแทคได้ไป
หารือกับคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม
แห่งชาติ (กสทช.) เมื่อวันที่ 25 ก.ย.ที่ผ่านมา

ซึ่งดีแทคเองชี้แจงในประเด็นข้อกฎหมาย
อย่างชัดเจนว่า การให้บริการของไลน์
โมบายนั้น เป็นอีกแบรนด์ที่ 2 ของดีแทค
ไลน์ โมบายไม่ใช่ผู้ให้บริการประเภท
เอ็มวีเอ็นโอแต่อย่างใด

ดังนั้น ตามคำจำกัดความของ
กสทช. ก็ระบุว่า เอ็มวีเอ็นโอ ต้องเป็น
ผู้ให้บริการที่ไม่มีโครงข่ายคลื่นความถี่และ
เสมือนถือของตนเอง และต้องไปซื้อจาก
ความถี่จากผู้ประกอบการอื่นมาให้บริการ
ดังนั้น ไลน์ โมบายจึงไม่เข้าข่ายใน
ลักษณะดังกล่าวแต่อย่างใด

“ตามที่ระบุมาไลน์ โมบาย คือบริการ
ของดีทีเอ็น ดังนั้น รายได้ของไลน์ โมบาย
ก็คือรายได้ของดีทีเอ็น ซึ่งรัฐจะได้รับ
รายได้ทุกบาททุกสตางค์เสมือนการให้
บริการอื่นๆ ของดีทีเอ็น ซึ่งก็จะเป็น
ส่วนแบ่งที่รัฐ เช่นเดียวกับผู้ให้บริการ
รายอื่น และขอยืนยันว่า ไลน์โมบาย ไม่ใช่
โอเปอเรเตอร์รายใหม่ แต่เป็นแบรนด์ที่ 2
ของดีแทค ดังนั้นจึงไม่ถือเป็นเอ็มวีเอ็นโอ
และเรามั่นใจว่าการให้บริการถูกกฎหมาย
100%” นายแอนดริว กล่าว

อย่างไรก็ดี ในประเด็นข้อสงสัยว่า
การให้บริการของไลน์ โมบายอยู่บนบริการ
ดิจิทัลครบ 100% ทั้งการขาย การให้บริการ
ลูกค้า และไม่มีหน้าร้านโดยไลน์ โมบายจะ
ให้เคอร์รี่ ซึ่งเป็นพันธมิตรด้านโลจิสติกส์
เป็นผู้จัดส่งซิมการ์ดให้แก่ลูกค้า ในแง่
กระบวนการพิสูจน์ตัวตนของผู้ใช้บริการ

โดยการลงทะเบียนซิมการ์ด และการเก็บ
ลายนิ้วมือ

ไลน์โมบายยืนยันว่าจะปฏิบัติแนวทาง
การบริหารและให้บริการ ให้สอดคล้อง
กับข้อบังคับของกสทช.และยังมั่นใจได้ว่า
เป็นวิธีการที่รอบคอบและรัดกุมไม่น้อย
กว่าการสมัครใช้บริการที่หน้าร้านปกติโดย
ขั้นตอนการแสดงตัวตนนั้น ผู้ใช้งาน
จะต้องส่งรูปบัตรประจำตัวประชาชน
พร้อมกับภาพตนเองตอนถือบัตรด้วยและ
เจ้าหน้าที่ผู้เชี่ยวชาญของทีมงานจะเป็น
ผู้ตรวจสอบ

นายแอนดริวกล่าวอีกว่า ในช่วงทดลองนี้
มีลูกค้าใช้ไลน์ โมบายแล้วกว่า 10,000 รายโดย
กลุ่มเป้าหมายของไลน์ โมบายของผู้ที่ใช้งาน
บนดิจิทัลที่มีช่วงอายุระหว่าง 24-40 ปี
ซึ่งในความเห็นส่วนตัวมองว่า การให้บริการ
แยกจากกันกับดีแทคอย่างชัดเจนโดยการ
ทำลักษณะนี้ ยอมรับว่า เป็นการดิสร้บชั้น
ธุรกิจของตัวเองโดยนำเอาดิจิทัลมาจับบทบาท
ในการให้บริการแก่ลูกค้า แต่ดีแทคเอง
จำเป็นต้องปรับตัวให้เข้ากับพฤติกรรมของ
ผู้ใช้งานในอนาคต

“ไลน์โมบาย” คู่แข่งกระทั่งกับดีแทค

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า เมื่อวันที่ 28 ก.ย.ที่ผ่านมาบริษัท โทเทิลแอสเชิส จะส่งผลดีให้กับทั้งคู่ เพราะจะทำให้แข็งแกร่งขึ้นแน่นอนไลน์โมบายจะคอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือดีแทค ได้เปิดแถลงข่าวชี้แจงกรณีบริการ เข้ามาแย่งลูกค้าดีแทค นี่เป็นความจริง ขณะเดียวกัน มันก็แย่งลูกค้าของ “ไลน์โมบาย” หลังถูกตั้งข้อสงสัยถึงสถานะและความถูกต้องภายใต้กฎหมาย คู่แข่งรายอื่นด้วย โดยหลังจากเปิดทดลองให้บริการเมื่อ 3 เดือนก่อน ขณะนี้โดยนายแอนดริว กวาลเซท รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มดิจิทัลของ มีลูกค้ามากกว่า 10,000 เลขหมาย ส่วนหนึ่งเป็นลูกค้าดีแทค และส่วนหนึ่งดีแทค เปิดเผยว่า ไลน์โมบายเป็นแบรนด์ที่อยู่ภายใต้ความรับผิดชอบ เป็นลูกค้าของคู่แข่ง”

ของตน ถือเป็นแบรนด์ที่ 2 (second brand) ของดีแทค ให้บริการ ส่วนกรณีที่ไลน์โมบายกำลังถูกตรวจสอบจากคณะกรรมการกิจการ บroadcasting บริษัท ดีแทค ไตรเนต (ดีทีเอ็น) โดยดีทีเอ็นจ่ายค่าตอบแทนให้ กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)

ไลน์โมบายในรูปแบบของค่าใช้สิทธิในเครื่องหมายการค้า (Royalty Fee) นั้น เชื่อว่าที่สุดแล้วจะสามารถทำให้ กสทช.เข้าใจได้ว่า ไลน์โมบายเป็น

“ไลน์โมบายเกิดขึ้นจากความพยายามในการผลักดันให้เกิดวัฒนธรรม กิจการภายใต้ดีทีเอ็นรายได้ทุกบาทเข้าดีทีเอ็นและจ่ายตรงเข้าสู่รัฐ ในฐานะ

ดิจิทัลให้มากขึ้น ไลน์โมบายถูกแยกออกมาต่างหากมีทีมงานของตัวเอง ที่ให้บริการได้ใบอนุญาตของ กสทช. จึงมีความมั่นใจว่า เมื่อ กสทช.

ไม่เกี่ยวข้องกับดีแทค เพื่อให้เกิดความคล่องตัว มันถูกตั้งขึ้นเพื่อทำลาย เข้าใจทุกอย่างชัดเจนแล้ว จะหมดคำถามและไฟเขียวให้ไลน์โมบายให้

(Disrupt) และแข่งขัน (Compete) กับดีแทคโดยตรงด้วยซ้ำ ซึ่งสุดท้าย บริการได้ต่อไป.

DTAC talks up Line Mobile 'brand' amid controversy

KOMSAN TORTERMVASANA

Line Mobile is just a second brand of Total Access Communication (DTAC) that is fully owned and operated by its subsidiary, DTAC Trinet (DTN), says chief digital officer Andrew Kvalseth.

"Line Mobile is not Thailand's first second brand of a major mobile operator, as market leader Advanced Info Service already operates a second brand: You Mobile," he said.

The telecom regulator still receives full revenue for the licensing fee as all revenue from Line Mobile will be transferred to DTN, which holds a mobile licence from the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC).

Mobile operators have to pay 4% of their total revenue to the NBTC annually, comprising 1.5% for the operating fee and 2.5% for the universal service obligation.

Amid complaints from DTAC's rivals, Mr Kvalseth said Line Mobile is clearly not a mobile virtual network operator (MVNO), a claim disputed by other operators.

A MVNO is a mobile operator that provides mobile service without its own telecom networks, leasing network capacity.

Line Mobile is a new DTAC brand, he reiterated.

Line Mobile officially launched its digital mobile service on Sept 19 and is an independent team owned by DTN in collaboration with Line Thailand.

Voice and data services for Line Mobile

are operated by DTN, while Line has granted the right to use the brand name Line Mobile to DTN.

DTN pays a loyalty fee to Line Thailand, although it did not disclose the sum.

"Line Mobile and DTN executives can explain all of the legal angles to the NBTC. ... It is impossible to temporarily suspend the service on the charge that the service violates existing regulations," said Mr Kvalseth.

Line Mobile is intended to provide service to a niche segment, especially digital and online users.

Less than 5% of overall telecom sales come from online channels and 15% of telecom customer care is done through online channels.

That means traditional industries are not keeping up with their customers, he said.

The GSMA, a trade body for mobile network operators worldwide, said second brands for mobile network operators are a global phenomenon.

GSMA Intelligence said second brands are part of a strategy usually limited to saturated markets — the average penetration rate for countries that feature second brands stands at 127%.

In Thailand the penetration rate stands at 133%.

Mr Kvalseth said Line Mobile had more than 10,000 users during its beta services but declined to update the exact number of Line Mobile's active users.

ดีแทคยันไลน์โมบาย ไม่เป็น'เอ็มวีเอ็นโอ'

โพสต์ทูเดย์ - ดีแทคยันไลน์ โมบายไม่ใช่เอ็มวีเอ็นโอ ระบุเป็นแบรนด์ที่สอง รับยุทธศาสตร์สู่การให้บริการดิจิทัลปี 2563

นายแอนดริว กวาลเซท รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มดิจิทัล บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น หรือดีแทค เปิดเผยว่า กรณีการเปิดตัวไลน์ โมบาย ให้บริการผ่านดีแทค ไตรเนต โดยร่วมมือกับ ไลน์ ประเทศไทย เป็นบริการที่ดำเนินการโดยดีแทค ที่อยู่บนกฎระเบียบและข้อบังคับโทรคมนาคม บริษัทขอยืนยันว่าไม่ใช่ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่บนโครงข่ายเสมือน (Mobile Virtual Network Operator : MVNO) จากรับใบอนุญาตซึ่งขายส่งเพื่อไปให้บริการ เพราะไลน์ โมบาย เป็นแบรนด์ที่สองของดีแทค ซึ่งดีแทคเป็นผู้ได้รับใบอนุญาตและมีโครงข่ายของตัวเอง (MNO)

ทั้งนี้ ไลน์ โมบาย ต้องจ่ายค่าลิขสิทธิ์เครื่องหมายการค้า 1.5% ให้กับไลน์ และค่าบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการสังคม (USO) 2.5% ให้กับ กสทช. อย่างไรก็ตามการให้บริการ 2 แบนด์ของโอเปอเรเตอร์ พบว่าปี 2557 ข้อมูลจากจีเอสเอ็มเอ ระบุว่าผู้ให้บริการโทรศัพท์

มือถือทั่วโลกมีการใช้กลยุทธ์แบรนด์ที่สอง กว่า 260 แบนด์ กับตลาดมือถือที่เริ่มอิ่มตัว

นอกจากนี้ ไลน์ โมบาย ไม่ใช่แบรนด์แรกที่ดำเนินกลยุทธ์ดังกล่าวในไทย โดยมี ยู โมบาย (You Mobile) ของเอไอเอสเป็นผู้ให้บริการ สำหรับไลน์ โมบาย ออกมาตามนโยบายของดีแทควางเป้าหมายปี 2563 จากผู้ให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์มือถือก้าวไปสู่ผู้บริการทางด้านดิจิทัล รองรับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เข้าสู่ดิจิทัล ช่วงทดลองใช้บริการไลน์ โมบาย มีผู้ใช้กว่า 1 หมื่นราย

สำหรับพฤติกรรมคนไทย การใช้งานโซเชียลมีเดียติดอันดับโลก อาทิ ผู้ใช้ไลน์ 41 ล้านราย สูงเป็นอันดับ 2 ของโลก แต่อุตสาหกรรมโทรคมนาคมมียอดขายผ่านออนไลน์ 5% และน้อยกว่า 15% ของบริการลูกค้าผ่านทางออนไลน์ ซึ่งผู้ประกอบการต้องตอบสนองความต้องการตลาดได้เข้า โดยดีแทคได้ตั้งหน่วยงานดิจิทัลกรุป มีแบรนด์ไลน์ โมบายเป็นสินค้า ตั้งเป้าปี 2563 คือยอดขายโทรคมนาคมบนออนไลน์เป็น 40% และให้บริการลูกค้าผ่านออนไลน์เป็น 80% ■

'ดีแทค' ย้ำชัดไลน์โมบาย เป็นแบรนด์ที่2ของบริษัท

นายแอนดริว กวาลเซท รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มดิจิทัล บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือดีแทค เปิดเผยว่า จากกรณีที่สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และหลายฝ่ายตั้งข้อสงสัยว่าไลน์โมบายมีความเกี่ยวข้องกับทางดีแทคหรือไม่นั้น ยืนยันว่าไลน์โมบายถือเป็นอีกแบรนด์หนึ่งของดีแทคที่เกิดขึ้นจากความร่วมมือของดีแทคและไลน์ ประเทศไทย ในการนำชื่อของไลน์มาทำตลาดเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่ต้องการบริการดิจิทัล ต้องการสื่อสารตัวแบรนด์ไปถึงผู้บริโภค โดยต้องการเกิดความจำเพาะเจาะจง ซึ่งทั้งดีแทคและไลน์โมบายทั้งสองแบรนด์มีกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกัน และแยกกันให้บริหารเพื่อให้ได้บริการที่ดีที่สุด ทั้งนี้ ปัจจุบันมีผู้ใช้งานไลน์โมบายแล้วกว่า 10,000 ราย และยืนยันว่าไลน์โมบายไม่ใช่ผู้ให้บริการโทรศัพท์ที่ไม่มีโครงข่ายของตัวเองจึงไม่ใช่เอ็มวีเอ็นโอ (mobile virtual network operator) และจนถึงขณะนี้ทาง กสทช.ก็ไม่ได้ให้บริษัทไปชี้แจงแต่อย่างใด



แผลงวันในไร่ส้ม

เว็บไซต์ "แบรนด์บัฟเฟต์" (<https://www.brandbuffet.in.th>) รายงานสถานการณ์และวิเคราะห์แนวโน้มวงการสื่อเมื่อเร็วๆ นี้ มีสาระน่าสนใจ ขอนำมาถ่ายทอดดังนี้

"แบรนด์บัฟเฟต์" พาดหัวเรื่องว่า "ธุรกิจสื่อทรุดหนักในรอบ 10 ปี! คาด 'ทีวี' เหลือ 15 ช่อง ช่องเด็ก-ข่าว อาจหลุดอยู่ในมือกลุ่มทุน"

ระบุรายละเอียดว่า อุตสาหกรรมสื่อ และเม็ดเงินโฆษณาปีนี้ ซบเซาหนักสุดในรอบ 10 ปี ด้วยปัจจัยด้านเศรษฐกิจ และเหตุการณ์บ้านเมืองต่างๆ

พร้อมกับระบุตัวเลขจาก "มีเดีย อินเทลลิเจนซ์" (Media Intelligence : MI) ว่า เม็ดเงินโฆษณาทุกสื่อรวมกันในช่วง 8 เดือนที่ผ่านมา (มกราคม-สิงหาคม 2560) มีมูลค่า 59,284 ล้านบาท คิดลบ 16.6%

4 กลุ่มธุรกิจที่ใช้เงินโฆษณาทุกสื่อมากที่สุด (ไม่นับหน่วยงานภาครัฐ) ประกอบด้วย กลุ่มรถยนต์ (รวมเช็กเมนต์ปิกอัพ, รถยนต์นั่ง, รถเอสยูวี), กลุ่มสมาร์ทโฟน, กลุ่ม Soft Drinks และกลุ่ม Personal Care

ขณะที่ Top 3 ผู้ซื้อสื่อโฆษณาสูงสุด ยังคงเป็น "ยูนิลีเวอร์" ที่มีแบรนด์ในพอร์ตโฟลิโอมาก ถึง 24 แบรนด์ ตามมาด้วย "โตโยต้า" และ "พีแอนด์จี"

คาดการณ์ว่าเม็ดเงินโฆษณาในช่วงเดือนพฤศจิกายน-ธันวาคม จะกลับมากระเตื้องระดับหนึ่ง แต่ยังไม่ได้บูมมากนัก โดยคาดว่าในช่วงสองเดือนนี้มูลค่าเงินโฆษณาจะอยู่ที่ 8,500-9,000 ล้านบาท ซึ่งกลุ่มธุรกิจที่ทุ่มเงินซื้อสื่อโฆษณามากสุดยังคงเป็น 4 กลุ่มธุรกิจข้างต้น

ประเมินสถานการณ์ในภาพรวมทั้งปี 2560 เม็ดเงินโฆษณาทุกสื่อ คิดลบ 13% ถือว่าตกหนักสุดในรอบ 10 ปี

ส าหรับสื่อแต่ละประเภท แบรนด์บัฟเฟต์ชี้ว่า คาดว่าทีวีดิจิทัลจะลดจำนวนลงไปเหลือหลักสิบกว่าช่อง จากเดิม 24 ช่อง และมีรายการ "จอต้า" กันไปบ้างแล้ว 2 ช่อง ช่องเด็ก และข่าว อาจหลุดอยู่ในมือกลุ่มทุน เพราะการเกิดขึ้นของดิจิทัลทีวีใน

ธุรกิจสื่อทรุดหนัก ชี้ทศวรรษ 'ซบเซา' ว่างผ่นพลิกกลับปี '61

ประเทศไทย อยู่ในจังหวะการเบ่งบานของยุคสื่อออนไลน์ ทำให้บาง โฆษณาเก่าเดิม แต่ถูกแบ่งไปอยู่บนสื่อออนไลน์

ประกอบกับสถานการณ์การเมือง เศรษฐกิจไม่เป็นใจ ต้องแบกรับต้นทุนทั้งด้านบุคลากร เทคโนโลยี และด้านคอนเทนต์ รวมทั้งทำเนื้อหาออกในช่องทางออนไลน์

ด้วยสภาพเช่นนี้ ทำให้เห็นการเข้ามาของกลุ่มทุนยักษ์ใหญ่ ขยายอาณาจักรธุรกิจสื่อธุรกิจสื่อมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็น "กลุ่มสิริวัฒนภักดี" ที่สองลูกชายเจ้าสัวเจริญ "ราชน-ปณต สิริวัฒนภักดี" ถือหุ้นในกลุ่มอมรินทร์ และจีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรตติ้ง

"กลุ่มปราสาททองโอสถ" โดยมีบริษัท ประพันธ์ภรณ์ จำกัด ถือหุ้นเพิ่มทุนในช่อง ONE



"กลุ่มทุนใหญ่ มองว่าการลงทุนในธุรกิจสื่อช่วงเวลานี้ ย่อมได้ Deal ที่คุ้มค่า และสามารถสร้างผลกำไรได้ในอนาคต ขณะเดียวกัน ต่อยอดให้กับธุรกิจหลักได้ เช่น การได้ Own Media สื่อสารแบรนด์สินค้าในเครือ อย่าง กลุ่ม

สิริวัฒนภักดี ที่มีธุรกิจหลากหลายอุตสาหกรรม เช่น ธุรกิจประกัน อสังหาริมทรัพย์ อาหาร-เครื่องดื่ม รีเทล โรงแรม ฯลฯ เมื่อเข้าถือหุ้นในอมรินทร์ และช่อง GMM 25 ทั้งสองช่องมีกลุ่มเป้าหมายชัดเจน จึงสามารถทำคอนเทนต์หรือสื่อสารแบรนด์สินค้าในเครือให้เข้าถึงผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายโดยตรงได้มีประสิทธิภาพ" แบรนด์บัฟเฟต์ระบุ

ในบทความเดียวกัน ได้นำเอาความเห็นของภวัต เรืองเดชวรชัย ผู้อำนวยการธุรกิจ-สายงานการวางแผน และกลยุทธ์สื่อโฆษณา บริษัทมีเดีย อินเทลลิเจนซ์ จำกัด หรือ MI มาเสนออย่างน่าสนใจว่า

ปีนี้มีเม็ดเงินโฆษณาสื่อทีวี อยู่ที่ 50,000 กว่าล้านบาทจากมูลค่าเม็ดเงินโฆษณาทุกสื่อรวมกัน 87,000 ล้านบาท เมื่อหารออกมาแล้วรายได้เฉลี่ยต่อช่องจะอยู่ที่ 2,300 ล้านบาทต่อปี หรือประมาณกว่า 200 ล้านบาทต่อช่องต่อเดือน ซึ่งมองว่ารายได้เท่านี้ ไม่เพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจในระยะยาว เพราะฉะนั้น ในอนาคตจะได้เห็นกลุ่มทุนเข้ามาลงทุนในทีวีดิจิทัลอีก หรือการล้มหายตายจากของช่องทีวีดิจิทัล

คาดการณ์ว่าปีหน้า จะเห็นกลุ่มทุนทำ M&A หรือถือหุ้นในธุรกิจสื่ออีก โดยช่องที่มีแนวโน้มไปก่อน คือ ช่องเด็ก และช่องข่าว เนื่องจากช่องรายการทั้งสองประเภท ไม่สอดคล้องกับพฤติกรรมคนไทย ที่ต้องการเสพคอนเทนต์บันเทิงเป็นหลัก ในขณะที่รายการเด็ก และรายการข่าว สามารถหาชมได้จากช่องทางทั่วไป และทุกวันนี้เรตติ้งรายการข่าว ก็ไม่ได้มาจากช่องหมวดข่าวด้วยซ้ำ

ฉะนั้น ช่องเด็ก และช่องข่าว อยู่ใน

สถานการณ์ที่ไม่แข็งแรง จะมีการปิดตัวได้ง่ายที่สุด ซึ่งผู้เข้ามาถือหุ้น หรือทำ M&A มองว่าคุ้มทุนที่จะไปต่อยอดได้อีก หรือในที่สุดแล้วช่องทั้ง 2 หมวดนี้ จะคืนให้กับ กสทช. จึงคาดว่าต่อไปทีวีดิจิทัลในประเทศไทย จะเหลือ 10 กว่าช่อง

ปทความเดียวกัน ระบุถึงการวิเคราะห์ของ ภาวดี เรื่องเศรษฐกิจ ต่อไปว่า สื่อที่อยู่ในสถานการณ์น่ากังวล คือ สื่อสิ่งพิมพ์ ทั้งหนังสือพิมพ์ และแมกกาซีน ซึ่งพลิกผันไปจากเมื่อ 5-10 ปีที่แล้วอย่างมาก เพราะพฤติกรรมของผู้อ่านเปลี่ยนไป

3 สื่อหลักที่ยังคงมีเม็ดเงินโฆษณาเข้ามา คือ สื่อทีวี, สื่อออนไลน์ และสื่อนอกบ้าน

แม้สื่อทีวีมีจำนวนช่องมาก และการบูมของสื่อออนไลน์ ทำให้เกิดการแบ่งเค้กมาก แต่ถึงอย่างไรทีวียังคงเป็นสื่อหลักของประเทศ ด้วยมูลค่าเม็ดเงินไม่ต่ำกว่า 50,000 ล้านบาทต่อปี

ปัจจุบันถ้าจัดแบ่งกลุ่มทีวีช่องต่างๆ สามารถแบ่งออกเป็น Tier 1 ช่องหลักไทยเรตติ้ง โดยเฉลี่ยทำเรตติ้งต่อปีในระดับ 1.35-2 ประกอบด้วยช่อง 3 (HD), ช่อง 7, ช่อง Workpoint

Tier 2 ประกอบด้วยช่อง Mono, ช่อง 8, ช่อง ONE, ไทยรัฐทีวี, อมรินทร์ทีวี ทำเรตติ้งในระดับ 0.35-0.75

Tier 3 เป็นกลุ่มที่ทำเรตติ้งได้ประมาณ 0.02-0.28 เช่น ช่อง 3SD, ช่อง 9, Now 26, PPTV, True4U, GMM 25, 3 Family, Nation TV เป็นต้น

พฤติกรรมผู้บริโภค ดูรายการผ่านสื่อออนไลน์มากขึ้น ทำให้ทีวีช่องต่างๆ ขยาย

แพลตฟอร์มไปยังสื่อออนไลน์ ปัจจุบันการวัดเรตติ้งเก็บเฉพาะสื่อทีวีเท่านั้น ยังไม่ได้วัดเรตติ้งสื่อออนไลน์ ฉะนั้น ในระหว่างที่วางระบบวัดเรตติ้งใหม่ ที่ครอบคลุมทั้งสื่อทีวี และออนไลน์ ทำให้ช่วงนี้เรตติ้งทีวีต้องเสียฐาน Eyeball ส่วนหนึ่งไปให้กับสื่อออนไลน์

เชื่อว่าต่อไปจะมีการปรับโครงสร้างราคา และช่องต้องเดินคู่กันทั้ง On Air และ Online อย่างวันนี้ผู้ผลิตรายการ และสถานีพยายามปรับตัว เช่น รายการ The Mask Singer ทางช่อง 3 ที่มีทั้งคนดูบนทีวี และออนไลน์ ก็ทำแพ็คเกจขายโฆษณาบนออนไลน์ แยกต่างหากจากสื่อทีวี เพื่อให้ผู้สูญเสียรายได้ ดังนั้น คนดูผ่านทีวีตอนช่วงสองทุ่มกว่า จะเห็นโฆษณาแบบหนึ่ง ส่วนคนดูออนไลน์ จะเห็นโฆษณาอีกแบบหนึ่ง นี่เป็นการปรับตัวเพื่อรักษารายได้ของ Workpoint ได้ทั้ง 2 แพลตฟอร์ม

ขณะที่ "สื่อออนไลน์" คาดว่าปีนี้มีมูลค่าเม็ดเงินโฆษณาจะอยู่ที่ 12,000 ล้านบาทแน่นอนว่าแพลตฟอร์มออนไลน์หลัก ยังคงเป็น Facebook และ YouTube

"อย่างไรก็ตาม MI คาดการณ์ว่าในปี 2561 สถานการณ์จะพลิกกลับมาเป็นบวก โดยคาดว่ามูลค่าเม็ดเงินทุกสื่อโดยรวมจะทะลุหลัก 100,000 ล้านบาท..."

นั่นคือข้อวิเคราะห์ที่น่าสนใจ ส่วนจะคลี่คลายหรือพลิกกลับตามความคาดหมายหรือไม่ มีปัจจัยซับซ้อน โดยเฉพาะด้านการเมืองและเศรษฐกิจ เป็นตัวกำหนด ●

“พิสูจน์เมืองสวยไร้เสา โครงการถนนพหลโยธิน”

กฟน. พร้อมเดินหน้าต่อเนื่องถนนพญาไท และถนนสุขุมวิท มุ่งสู่มหานครแห่งอาเซียน



พลเอกอนุพงษ์ เผ่าจินดา รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ในฐานะประธานในพิธี พร้อมด้วย นายชัยยงค์ พัวพงศกร ผู้ว่าการการไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) และคณะผู้บริหารฯ ร่วมเปิดงาน “พิสูจน์เมืองสวยไร้เสา” เพื่อติดตามผลการดำเนินงานนำสายสื่อสารลงใต้ดินและรื้อถอนเสาไฟฟ้าโครงการถนนพหลโยธิน ณ อาคารเบญจรงค์สถุณย์ สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก (ททบ.5) ถนนพหลโยธิน กรุงเทพฯ



ผู้ว่าการการไฟฟ้านครหลวง กล่าวว่า กฟน. เล็งเห็นถึงอนาคตความก้าวหน้าทันสมัยของมหานครที่ต้องพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่สำคัญทางเศรษฐกิจของกรุงเทพมหานคร ให้มีระบบไฟฟ้าที่มั่นคงด้วยนวัตกรรมที่ล้ำสมัยรองรับไลฟ์สไตล์คนเมือง ถนนพหลโยธินเป็นหนึ่งในพื้นที่สำคัญของกรุงเทพมหานคร ที่กฟน. เตรียมความพร้อมด้านระบบไฟฟ้าไว้รองรับ โดยเปลี่ยนระบบสายไฟฟ้าอากาศเป็นสายไฟฟ้าใต้ดินและจ่ายไฟฟ้าแล้วตั้งแต่ปี 2557 โดยมีระบบจัดการโครงข่ายไฟฟ้ามหานคร “the MetGE : METRO GRID ENABLER” มาควบคุมจัดการ ระบบโครงข่าย



ไฟฟ้าอัจฉริยะ พร้อมรองรับเทคโนโลยีทางด้านพลังงานไฟฟ้าแห่งอนาคต กฟน. จึงเป็นผู้นำร่วมมือกับหน่วยงานภาคี ทั้ง กสทช. กทม. สตช. และสมาคมโทรคมนาคมแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ ร่วมเปิดงาน “มหานครไร้สาย ถนนเสไฟฟ้าให้เมืองสวย Smart Metro” เมื่อช่วงต้นเดือนสิงหาคมที่ผ่านมา เพื่อเร่งดำเนินโครงการนำสายสื่อสารลงใต้ดิน และรื้อถอนเสาไฟฟ้าบนถนนพหลโยธิน โดยใช้ท่อร้อยสายไฟฟ้าของ กฟน. และใช้วิธีการ Air Blown System เทคโนโลยีการร้อยสายสื่อสารด้วยแรงดันลมที่รวดเร็วและทันสมัย จนสามารถดำเนินโครงการได้เร็วกว่าแผนงานที่วางไว้และสำเร็จในวันนี้



ผู้ว่าการการไฟฟ้านครหลวง กล่าวต่อไปว่า สำหรับการ
จัดงานในครั้งนี้ถือเป็นการติดตามผลการ นำสายสื่อสารลง
ใต้ดินและรื้อถอนเสาไฟฟ้าบนถนนพหลโยธินเป็นครั้งสุดท้าย
ซึ่งได้จัดให้มีกิจกรรมขึ้นรื้อบัสเบดประทุนเพื่อให้ผู้กำกับ
นโยบาย ภาควิชาเครือข่าย และสื่อมวลชนได้เห็นทัศนียภาพ
จริงบริเวณเส้นทางการดำเนินโครงการฯ รวมระยะทาง
ประมาณ 8 กม. ตั้งแต่ห้าแยกลาดพร้าวถึงอนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ
ซึ่งตลอดทั้งแนว 2 ฝั่งถนน ไม่มีสายสื่อสาร และเสาไฟฟ้า
อยู่บนเส้นทางหลักดังกล่าวแล้ว หลังจากนั้น กฟน. พร้อมส่งมอบ
พื้นที่คืนให้กับ กรุงเทพมหานคร และประชาชนได้สัมผัสกับ
ภูมิทัศน์ใหม่ ไร้สายสื่อสาร ไร้เสาไฟฟ้า ตลอดจนมีระบบ
ไฟฟ้าและระบบการสื่อสารโทรคมนาคมที่มั่นคงอีกทั้งยัง

ช่วยลดอุบัติเหตุต่างๆ ที่เกิดจากสายสื่อสาร และเสาไฟฟ้าได้

สำหรับการนำสายสื่อสารลงใต้ดิน โครงการถนนพหลโยธินนี้ กพน. ได้เริ่มดำเนินการตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2560 เป็นต้นมา อย่างไรก็ตาม ความสำเร็จของการนำสายสื่อสารลงใต้ดินและรื้อถอนเสาไฟฟ้าในครั้งนี้ จะมีการขยายความร่วมมือไปยังโครงการต่างๆ เช่น โครงการถนนพญาไท (บริเวณอนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ - สีแยกปทุมวัน) และโครงการถนนสุขุมวิท (ซอยนานา - สุขุมวิท 71) ที่ กพน. ได้ดำเนินการจ่ายไฟฟ้าเป็นระบบสายใต้ดินแล้วและมีความพร้อมที่จะรื้อถอนเสาไฟฟ้าบนถนนดังกล่าวเช่นเดียวกับถนนพหลโยธิน



**“เพราะ กรุงเทพฯ คือ เมืองหลวง
การไฟฟ้านครหลวง
การไฟฟ้าของคนเมืองหลวง”**



การไฟฟ้านครหลวง
Metropolitan Electricity Authority

พิสูจน์เมืองสวยไร้เสา โครงการถนนพหลโยธิน



กฟน. พร้อมเดินหน้าต่อเนืองถนนพญาไทและถนนสุขุมวิท

มุ่งสู่มหานครแห่งอาเซียน

พลเอกอนุพงษ์ เผ่าจินดา รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ในฐานะประธานในพิธี พร้อมด้วย นายชัยยงค์ พัวพงศกร ผู้ว่าการการไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) และคณะผู้บริหาร ร่วมเปิดงาน “พิสูจน์เมืองสวยไร้เสา” เพื่อติดตามผลการดำเนินงานนำสายสื่อสารลงใต้ดินและรื้อถอนเสาไฟฟ้าโครงการถนนพหลโยธิน ณ อาคารเบญจรังสรรค์ สถาบันวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก (ทบ.5) ถนนพหลโยธิน กรุงเทพฯ

นายชัยยงค์ พัวพงศกร ผู้ว่าการการไฟฟ้านครหลวง กล่าวว่า กฟน. เล็งเห็นถึงอนาคตความก้าวหน้าทันสมัยของมหานครที่ต้องพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่สำคัญทางเศรษฐกิจของกรุงเทพมหานคร ให้มีระบบไฟฟ้าที่มั่นคงด้วยนวัตกรรมที่ล้ำสมัย ตอบรับไลฟ์สไตล์คนเมือง ถนนพหลโยธินเป็นหนึ่งในพื้นที่สำคัญของกรุงเทพมหานคร ที่กฟน. เตรียมความพร้อมด้านระบบไฟฟ้าไว้รองรับ โดยเปลี่ยนระบบสายไฟฟ้าอากาศเป็นสายไฟฟ้าใต้ดินและจ่ายไฟฟ้าแล้วตั้งแต่ปี 2557 โดยมีระบบจัดการโครงข่ายไฟฟ้ามหานคร “the MetGE : METRO GRID ENABLER” มาควบคุมจัดการ ระบบโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ พร้อมรองรับเทคโนโลยีทางด้านพลังงานไฟฟ้าแห่งอนาคต กฟน. จึงเป็นผู้นำร่วมมือกับหน่วยงานภาคี ทั้ง กสทช. กทม. สตช. และสมาคม

โทรคมนาคมแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ ร่วมเปิดงาน “มหานครไร้สาย ถนนเสาไฟให้เมืองสวย Smart Metro” เมื่อช่วงต้นเดือนสิงหาคมที่ผ่านมา เพื่อเร่งดำเนินโครงการนำสายสื่อสารลงใต้ดินและรื้อถอนเสาไฟฟ้าบนถนนพหลโยธิน โดยใช้ท่อร้อยสายไฟฟ้าของ กฟน. และใช้วิธีการ Air Blown System เทคโนโลยีการร้อยสายสื่อสารด้วยแรงดันลมที่รวดเร็วและทันสมัย จนสามารถดำเนินโครงการได้เร็วกว่าแผนงานที่วางไว้และสำเร็จในวันนี้

การจัดงานในครั้งนี้ถือเป็นการติดตามผลการนำสายสื่อสารลงใต้ดินและรื้อถอนเสาไฟฟ้าบนถนนพหลโยธินเป็นครั้งสุดท้าย ซึ่งได้จัดให้มีกิจกรรมขึ้นรถเปิดประทุน เพื่อให้ผู้กำกับนโยบาย ภาครัฐเครือข่าย และสื่อมวลชนได้เห็นทัศนียภาพจริงบริเวณเส้นทางการดำเนินโครงการฯ รวมระยะทางประมาณ 8 กม. ตั้งแต่หัวแยกลาดพร้าวถึงอนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ ซึ่งตลอดทั้งแนว 2 ฟังถนน ไม่มีสายสื่อสาร และเสาไฟฟ้าอยู่บนเส้นทางหลักดังกล่าวแล้ว หลังจากนั้น กฟน. พร้อมส่งมอบพื้นที่คืนให้กับกรุงเทพมหานคร และประชาชนได้สัมผัสกับภูมิทัศน์ใหม่ ไร้สายสื่อสาร ไร้เสาไฟฟ้าตลอดจนมีระบบไฟฟ้าและระบบการสื่อสารโทรคมนาคมที่มั่นคงอีกทั้งยังช่วยลดอุบัติเหตุต่างๆ ที่เกิดจากสายสื่อสาร และเสาไฟฟ้าได้



การนำสายสื่อสารลงใต้ดินโครงการถนนพหลโยธินนี้ กฟน. ได้เริ่มดำเนินการตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2560 เป็นต้นมา อย่างไรก็ตาม ความสำเร็จของการนำสายสื่อสารลงใต้ดินและรื้อถอนเสาไฟฟ้าในครั้งนี้ จะมีการขยายความร่วมมือไปยังโครงการต่างๆ



เช่น โครงการถนนพญาไท (บริเวณอนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ - สีแยกปทุมวัน) และโครงการถนนสุขุมวิท (ซอยนานา - สุขุมวิท 71) ที่ กฟน. ได้ดำเนินการจ่ายไฟฟ้าเป็นระบบสายใต้ดินแล้วและความพร้อมที่จะรื้อถอนเสาไฟฟ้าบนถนนดังกล่าวเช่นเดียวกับถนนพหลโยธิน

“เพราะ กรุงเทพฯ คือ เมืองหลวง
การไฟฟ้านครหลวง การไฟฟ้าของคนเมืองหลวง”



การไฟฟ้านครหลวง
Metropolitan Electricity Authority



ITEL

บล.ฟินันเซีย ไซรัส - ด้วยแนวโน้มผลประกอบการที่จะทำจุดสูงสุดใหม่ต่อเนื่องใน 3 ปีข้างหน้า บนสมมติฐานสัดส่วนการใช้บอร์ดแบนด์ที่จะเพิ่มขึ้นจาก 20-25% ของประชากรเป็น 50-60% ของประชากรเท่ากับสัดส่วนการใช้อินเทอร์เน็ตในปัจจุบัน โดยแรงหนุนมาจากภาครัฐ ที่ต้องการสนับสนุนให้ใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจมากขึ้น และการเปลี่ยนมาใช้ Private Network ของภาคเอกชนโดยเฉพาะกลุ่มสถาบันการเงิน ยังแนะนำ "ซื้อ"

บล.บัวหลวง - โดยยังมองว่าปัจจัยหนุนราคาหุ้นคาดมาจาก กำไรครึ่งหลังปี 60 ที่จะเติบโตเร็วขึ้นกว่าครึ่งแรกปี 60 จากการให้บริการลูกค้าใหม่อย่างเช่น MTLS เพิ่มขึ้นไตรมาสละ 400 สาขา สำหรับโครงการอินเทอร์เน็ตชายขอบ ที่บริษัทชนะการประมูลสัญญาที่ 4 เสนอราคาต่ำสุด 1,868.2 ล้านบาท มาแล้วปัจจุบันอยู่ระหว่างรอเซ็นสัญญากับ กสทช. คาดจะเห็นการเซ็นสัญญาได้ภายในเดือนนี้ คงคำแนะนำ "ซื้อ"

บล.ฟิลิป - คาดกำไรครึ่งหลังของปี 60 โตกว่าครึ่งปีแรกมาก เพิ่มขึ้น 168.8% จากงวดเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 95.0% เทียบกับครึ่งปีเดียวกัน คาดรายได้จะโตจาก 1) บริการโครงข่าย (Data Service) ขยายตัวตามจำนวนวงจรและปริมาณการใช้งานของลูกค้าที่เพิ่มขึ้น อาทิ MTLS (ครึ่งแรกของปี 60 ติดตั้งวงจรไปแล้ว 570 สาขา และคาดว่าจะมีอยู่ 1,700 สาขา), SAWAD (เริ่มทยอยติดตั้งวงจรแล้วในไตรมาส 3/60 และคาดว่าจะมีอยู่ 1,000 สาขา) และลูกค้ารายอื่นๆ เช่น AEON, TIPCO และกอสสลาฯ เป็นต้น คาดทยอยรับรู้ Backlog งานติดตั้งโครงข่ายมาส่วนหนึ่ง โดย ณ สิ้นไตรมาส 2/60 มี Backlog อยู่ที่ 160 ลบ. และได้ส่วนหนุนสำคัญจากงานใหม่ที่ทยอยเข้ามาอย่างต่อเนื่อง อาทิ สัญญาขยายโครงการเน็ตประชารัฐ (TOT) และโครงการ "Internet ชายขอบ" (กสทช.) แนะนำ "ซื้อ"

บล.แลนด์ แอนด์ เฮาส์ - เชื่อว่า ITEL ยังมีโอกาสชนะการประมูลโครงการใหม่ๆ ในอนาคต รวมทั้งการได้ลูกค้าภาครัฐมาใช้โครงข่ายและ Data Center ของบริษัทเพิ่มขึ้นอีกด้วย แต่ราคาหุ้นปรับขึ้นแรง 6% จากต้นเดือน ก.ย. 60 ซึ่งน่าจะสะท้อนข่าวดีเกี่ยวกับการได้โครงการเน็ตชายขอบของ กสทช. ไปบ้างแล้ว ทำให้ upside gain เหลือเพียง 8% จึงแนะนำ "ซื้อ" เมื่อราคาอ่อนตัว

บริษัทหลักทรัพย์	ซื้อ	ถือ	ขาย	ราคา/บาท
บล.ฟินันเซีย ไซรัส	✓	-	-	7.20
บล.บัวหลวง	✓	-	-	7.20
บล.ฟิลิป	✓	-	-	7.10
บล.แลนด์ แอนด์ เฮาส์	✓	-	-	6.20

ตรวจสอบสิทธิ์แลกฟรี
ขยายเวลาเพิ่มถึง 31 ธ.ค. 2560

ตรวจสอบสิทธิ์ของท่านได้ทางเว็บไซต์ dtv.nbtc.go.th
แล้วนำบัตรประชาชนไปติดต่อแลกที่ห้องรับสัญญาณดิจิทัลทีวี
ณ จุดบริการที่ทำการไปรษณีย์ไทย 7-11 และ ร้านค้าที่ร่วมรายการ
หรือใช้เป็นส่วนลดมูลค่า 690 บาท เพื่อแลกซื้อกล่องรับสัญญาณดิจิทัลทีวี
หรือ DTV ณ จุดบริการ

ร่วมใจ
เปลี่ยน
ดิจิตอลทีวี
คมชัด ดูฟรี ดูดีทั่วไทย

ศึกษาข้อมูลเพิ่มเติม
Website : www.nbtc.go.th, <http://digital.nbtc.go.th>
Facebook : www.facebook.com/digitaltv.nbtc
Official Line : @NBTC
Youtube Channel : digitaltv.nbtc

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กสทช. Call Center โทร. 1200



เน็ตไปทั่ว : นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เผย หลังลงนามในสัญญาจัดให้มีสัญญาณโทรศัพท์มือถือและบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ชายขอบว่าภายใน 1-2 ปีนี้จะเห็นภาพความเปลี่ยนแปลงในชุมชนที่จะเข้มแข็งขึ้น ปัจจัยหลักเพราะประเทศมีโครงข่ายอินเทอร์เน็ตครอบคลุมทุกหมู่บ้านจึงมั่นใจว่าจะส่งผลให้อันดับแข่งขันของประเทศดีขึ้นอีก.



เน็ตชายขอบ : พล.อ.อ.เรศ ปุณศรี ประธานกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (ประธาน กสทช.) (ที่ 3 จากซ้าย) ฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. (ที่ 1 จากซ้าย) และคณะ ร่วมถ่ายภาพในพิธีลงนามในสัญญาโครงการจัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงและสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่ในพื้นที่ชายขอบ ณ สำนักงาน กสทช.



ออนไลน์ชุมชน : พล.อ.อ.ธเรศ ปุณศรี ประธานกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดอาคารศูนย์อินเทอร์เน็ตชุมชนและการเรียนรู้สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศ สำหรับ เยาวชน และประชาชน โดยมี มูลนิธิบ้านพระยาเฉลิมอากาศ ดำเนินโครงการ ณ มูลนิธิบ้านพระยาเฉลิมอากาศ จ.สุพรรณบุรี