

ห้ามเอเยนซี-สินค้า ซื้อโฆษณาออนไลน์ ไม่แจ้งธุรกิจโอทีที

กสทช.ชี้แจงธุรกิจมีเดีย เอเยนซี
แนวทางกำกับ"โอทีที" ยึดธรรมาภิบาล
ดำเนินธุรกิจ ย้ำหลักการ"ระงับ"ซื้อ
โฆษณาแพลตฟอร์มโอทีที ไม่ลงทะเบียน
หลังวันที่ 22 ก.ค.นี้ เชื่อ"เฟซบุ๊ก-ยูทูบ"
ปฏิบัติตามกฎหมาย

สำนักงานคณะกรรมการกิจการ
กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการ
โทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้เปิดให้
ผู้ประกอบการโครงข่าย หรือแพลตฟอร์ม
อินเทอร์เน็ต ที่มีผู้ใช้บริการจำนวนมากกลุ่ม
แรก 14 ราย มาแจ้งเป็นผู้ให้บริการโอทีที
เมื่อวันที่ 22 มิ.ย.ที่ผ่านมา โดยมีกำหนดขึ้น
ทะเบียน 30 วัน หรือภายในวันที่ 22 ก.ค.นี้

หากผู้ประกอบการแพลตฟอร์ม
ออนไลน์ ไม่มาขึ้นทะเบียนตามกำหนด
จะถือว่าไม่ได้เป็นผู้ประกอบการภายใต้กฎหมายไทย

ปัจจุบันแพลตฟอร์มกลุ่มแรกที่ต้อง
มาขึ้นทะเบียนกับ กสทช. มี 3 รายที่ไม่ได้

อ่านต่อหน้า 4

ต่อจากหน้า 1

ห้าม

ประสานงานแจ้งเป็นผู้ประกอบการโอทีทีใน
วันที่ 22 มิ.ย.ที่ผ่านมา คือ เน็ตฟลิกซ์ ,เฟซบุ๊ก
และยูทูบ โดยเน็ตฟลิกซ์ติดต่อขอเข้าพบใน
ต้นเดือน ก.ค.นี้

แจ้งเอเยนซีกำกับโอทีที

พ.อ.นที ศุกลรัตน์ รองประธานกรรมการ
กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และ
กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ในฐานะ
ประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง
และกิจการโทรทัศน์ Over The Top เปิด
เผยว่า วานนี้ (28 มิ.ย.) คณะอนุกรรมการ
โอทีทีได้เชิญสมาคมมีเดียเอเยนซีและธุรกิจ
สื่อแห่งประเทศไทย, สมาคมโฆษณาดิจิทัล
(ประเทศไทย) และสมาคมโฆษณาแห่ง

ประเทศไทยรวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณา
บนบริการโอทีที มารับฟังแนวทางการกำกับ
ดูแลการให้บริการโอทีที ซึ่งผู้ประกอบการ
มีหน้าที่ต้องมาขึ้นทะเบียน เพื่อให้บริการใน
ประเทศไทยต่อไปได้

ขณะนี้สำนักงานฯ ยังไม่ได้รับการประสาน
จากผู้ประกอบการ 2 ราย คือ เฟซบุ๊กและยูทูบ
เพื่อเข้ามาหารือเรื่องการขึ้นทะเบียนเป็น
ผู้ประกอบการโอทีที

หลังวันที่ 22 ก.ค.นี้ แพลตฟอร์มที่
ไม่มาแจ้งเป็นผู้ประกอบการโอทีที จะมีผลทาง
กฎหมายทันทีว่า "ไม่ได้ประกอบการภายใต้
กฎหมายไทย" ดังนั้นผู้เกี่ยวข้องที่ดำเนินธุรกิจ
กับแพลตฟอร์มดังกล่าว อาจเข้าข่ายเป็น
ผู้สนับสนุนกิจการที่เป็นไปตามกฎหมาย

ยึดธรรมาภิบาลโฆษณาโอทีที

พ.อ.นที กล่าวว่า การกำกับดูแลโอทีที
กสทช.จะใช้แนวทางกฎหมายเป็นขั้นตอน
สุดท้าย จะเริ่มกำกับเรื่องบรรษัทภิบาลและ
ธรรมาภิบาลในการดำเนินธุรกิจเป็นลำดับแรก
โดยผู้ประกอบการที่ดี จะต้องดำเนินการ
อย่างโปร่งใสและรับผิดชอบต่อสังคม และ
ต้องระมัดระวังปัญหาที่จะส่งผลกระทบต่อ
สังคมในทุกมิติ ที่จะเกิดจากการให้บริการ
โอทีที ภายใต้กฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ดังนั้นหลังวันที่ 22 ก.ค. แพลตฟอร์ม
ออนไลน์ที่ไม่มาขึ้นทะเบียนเป็นผู้ประกอบ
การโอทีที จะถือเป็นผู้ประกอบการที่ไม่
อยู่ภายใต้กฎหมายไทย สำนักงาน กสทช.
จะแจ้งไปยังไปยังสถานทูตที่เป็นสัญชาติของ
บริษัทนั้นๆ จากนั้นแจ้งไปยังตลาดหลักทรัพย์
แห่งประเทศไทยรวมทั้งต้นสังกัดของรัฐบาลกิจ
ต่างๆ เพื่อกำกับดูแลธุรกิจหรือบริษัทในตลาดฯ
เพื่อไม่ให้ดำเนินธุรกิจกับแพลตฟอร์มโอทีที
ที่ไม่ขึ้นทะเบียนกับ กสทช.

"ระงับ"โฆษณาโอทีทีไม่ขึ้นทะเบียน

พร้อมกันนี้จะแจ้งไปยังธุรกิจมีเดีย
เอเยนซีและสินค้าผู้ลงโฆษณา โดยวันนี้(29 มิ.ย.)
ได้เชิญ 20 อันดับผู้ใช้งบโฆษณาสูงสุดจาก
การรายงานของ นีลเส็น ประเทศไทยมาชี้แจง
เพื่อขอให้"ระงับ"ซื้อโฆษณาแพลตฟอร์มโอทีที
ที่ไม่ขึ้นทะเบียนกับ กสทช. หลังวันที่ 22 ก.ค.นี้

การประกอบกิจการโอทีทีในประเทศไทย
ผู้ประกอบการทุกรายจำเป็นต้องปฏิบัติตาม
กฎหมายไทย หากรายใดไม่ปฏิบัติตามถือว่า
ประกอบกิจการที่ไม่สอดคล้องกับกฎหมาย
ไทย ดังนั้นการสนับสนุนการประกอบกิจการ

ที่ไม่ได้อยู่ภายใต้กฎหมาย จะส่งผลกระทบ
ต่อบรรษัทภิบาลและธรรมาภิบาลของผู้ที่
สนับสนุน ซึ่งจะเข้าข่ายผิดกฎหมายเช่นกัน

"เชื่อว่าทั้งเฟซบุ๊กและยูทูบ ซึ่งเป็นบริษัท
ระดับโลกที่ประกอบการในไทยมีความตั้งใจ
ปฏิบัติตามกฎหมายไทย และจะเข้มงวดเป็น
ผู้ประกอบการโอทีที ตามที่ กสทช.กำหนด"

เอเยนซีพร้อมปฏิบัติตามกฎหมาย

นายไตรลจน์ นวมะรัตน์ นายกสมาคม
มีเดียเอเยนซีและธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย
กล่าวว่า มีเดีย เอเยนซีพร้อมปฏิบัติตามการ
ชี้แจงการซื้อโฆษณาบนโอทีที กรณีการให้
ระงับซื้อโฆษณาแพลตฟอร์มที่ไม่ขึ้นทะเบียน
กับ กสทช. เพราะเข้าข่ายผิดกฎหมายและ
ผู้ซื้อจะกลายเป็นผู้สนับสนุนผู้กระทำผิด
กฎหมายด้วยเช่นกัน หลังจากนั้นเอเยนซีจะ
สื่อสารกับลูกค้าถึงความคืบหน้าการกำกับ
ดูแลโอทีที ของ กสทช.ทุกขั้นตอน

นายศิวัตร เขาวริยางค์ อุปนายกสมาคม
โฆษณาดิจิทัล (ประเทศไทย) กล่าวว่า ดิจิทัล
เอเยนซีพร้อมปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
ในการลงโฆษณาแพลตฟอร์มโอทีที หากมี
กฎหมายบังคับไม่ให้ลงโฆษณาในสื่อใด
ดิจิทัลเอเยนซีจะไม่ฝ่าฝืน ปัจจุบันการสื่อสาร
มีหลายช่องทาง หากไม่สามารถโฆษณาผ่าน
แพลตฟอร์มที่ไม่ขึ้นทะเบียนโอทีที จะวางแผน
สื่อสารผ่านช่องทางอื่นๆ แทน

ปัจจุบันเฟซบุ๊กและยูทูบ ครองเม็ดเงิน
โฆษณาดิจิทัลรายใหญ่ ปีนี้สมาคมโฆษณา
ดิจิทัล คาดการณ์มูลค่า 11,774 ล้านบาท โดย
เฟซบุ๊กมีสัดส่วน 27% และยูทูบ 18%

บิเบเยนซีห้ามซื้อโฆษณา YouTube-เฟซบุ๊ก

พหลโยธิน 8 • กสทช.

บิเบเยนซีห้ามลงโฆษณาแพลตฟอร์มโอทีทีเถื่อน ชัยยูทูบ-เฟซบุ๊ก มีเวลาเข้าระบบถึง 22 ก.ค.นี้

พ.อ.นที ศุกลรัตน์ ประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ โอเวอร์ เดอะ ท็อป หรือ โอทีที (Over The Top) เปิดเผยว่า เมื่อวันที่ 28 ก.ค. 2560 ได้หารือกับสมาคม

มีเดียเอเยนซีและธุรกิจสื่อดิจิทัลแห่งประเทศไทย, สมาคมโฆษณาดิจิทัลแห่งประเทศไทย และสมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย กรณีชี้แจงแนวทางการกำกับดูแลการให้บริการในรูปแบบโอทีที โดยเอเยนซีไม่ควรสนับสนุนโฆษณาให้กับผู้ให้บริการที่ไม่เข้าระบบกำกับดูแล

ทั้งนี้ จะเข้าข่ายเป็นผู้สนับสนุนการกระทำความผิดตามประมวลกฎหมายอาญา

ต้องรับโทษ 2 ใน 3 ตามความผิดที่เกิดขึ้น ซึ่งในวันที่ 29 มิ.ย. 2560 นี้ สำนักงาน กสทช. จะเชิญบริษัทที่ใช้โฆษณาบนสื่อออนไลน์ที่มีมูลค่ามากที่สุด 50 อันดับแรกเข้ามาชี้แจงแนวทาง

ปฏิบัติส่วนนี้

สำหรับผู้ให้บริการแพลตฟอร์มโอทีที ที่ยังไม่เข้าสู่ระบบตอนนี้มีเพียง 3 ราย คือ เน็ตฟลิกซ์ ซึ่งแจ้งว่าจะมาหารือภายใน ก.ค.นี้ ส่วนเฟซบุ๊กและยูทูบนั้น ยังไม่มีการติดต่อกลับมา ซึ่งหากพ้นกำหนดวันที่ 22 ก.ค.2560 นี้ ยังไม่มาลงชื่อจดทะเบียนเข้าเป็นกิจการโอทีทีในไทยจะถือว่าเป็นผู้ให้บริการที่ไม่ได้รับอนุญาต ถือเป็นการให้บริการที่ผิดกฎหมาย ฝ่าฝืน พ.ร.บ.การประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551

“ผู้เข้าร่วมประชุมเห็นพ้องว่า การประกอบกิจการโอทีที

ที่ต้องคำนึงถึงเรื่องบรรษัทภิบาล และธรรมาภิบาลประกอบด้วย พร้อมทั้งยินดีสนับสนุนการให้บริการโอทีที ที่ดำเนินการสอดคล้องภายใต้กรอบกฎหมายไทย การสนับสนุนการประกอบกิจการที่ไม่ได้อยู่ภายใต้กรอบของกฎหมาย จะส่งผลกระทบต่อบรรษัทภิบาลและธรรมาภิบาลของผู้ที่สนับสนุนด้วย” พ.อ.นทีกล่าว.

'เอเจนซี' ขู่ไม่ลงโฆษณา หาก'เฟซบุ๊ก-ยูทูบ'ไม่แจ้งเป็นOTT

พันเอก นที สุกศรีรัตน์ รองประธานกรรมการ
 กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และ
 กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)
 ในฐานะประธานคณะกรรมการกิจการ
 กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ OTT (Over
 The Top)เปิดเผยว่า ได้จัดประชุมชี้แจง
 ระเบียบขั้นตอนการให้บริการแพร่ภาพและ
 เสียงผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตกิจการเสียง
 กับเอเจนซีโฆษณาและมีเดียเอเจนซี ใน
 ประเด็นข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง อย่างไรก็ตาม
 ยังไม่พบ ยูทูบ กับ เฟซบุ๊กมาแจ้งเป็นผู้ให้
 บริการOTT กับ กสทช.

ทั้งนี้บริษัทที่มีธรรมาภิบาล มีการ
 ประกอบกิจการที่มีมาตรฐานสากล ดังนั้น
 ควรดำเนินการให้ถูกต้องตามกฎหมาย
 โดยหากผู้ประกอบการไม่มาแจ้งใน
 เวลาที่กำหนด กสทช. จะแจ้งกับตัวผู้ให้
 บริการแพลตฟอร์ม สถานทูต มีเดียเอเจน
 ซี สมาคมโฆษณา รวมถึงตลาดหลักทรัพย์ฯ
 ว่าไม่ควรสนับสนุนคนที่ปฏิบัติไม่ชอบตาม
 กฎหมายไม่มีธรรมาภิบาล โดยถ้าครบ
 กำหนดแจ้งการประกอบกิจการ 30 วัน ใน
 วันที่ 22 กรกฎาคม บริษัทมีเดียเอเจนซีและ
 บริษัทโฆษณาของไทยเป็นบริษัทที่มีธรรมาภิ
 บาล เมื่อมีบริษัทใดไม่มีธรรมาภิบาลแล้วควร
 ระับการสนับสนุนใดๆ ไว้ก่อน

พันเอกนที กล่าวต่อว่า กสทช.
 จะใช้หลักการบรรษัทธรรมมาภิบาลที่ต้อง
 ประกอบธุรกิจอย่างเป็นธรรม มีความรับผิดชอบ
 ต่อสังคม กสทช.จะใช้กระบวนการทาง
 กฎหมายเป็นวิธีสุดท้าย สิ่งทีกสทช. ทำเพื่อ
 สร้างกระบวนการกำกับดูแลที่เหมาะสมใน
 อนาคตในการชี้แจง ตัวแทนสมาคมโฆษณา
 และมีเดียเอเจนซียินดีที่จะปฏิบัติตามหลัก
 ธรรมาภิบาล และพร้อมสนับสนุนให้สอดคล้อง
 กับแนวทางของกสทช.

ด้านนายไกรลจน์ นวะมะรัตน์ นายก
 สมาคมมีเดียเอเจนซี กล่าวว่า แนวทาง
 ที่กสทช.ได้ชี้แจงเป็นสิ่งที่มีเดียเอเจนซีจะ
 ปฏิบัติตามโดยจะแจ้งกับเจ้าของลูกค้าถึง
 กรอบแนวทางของ กสทช. ซึ่งหากผู้ให้บริการ
 แพลตฟอร์มทั้ง 2 ราย ไม่มาแจ้งเป็นผู้ให้
 บริการกับกสทช.ย่อมหมายความว่าเอเจนซี
 ไม่สามารถลงโฆษณาในแพลตฟอร์มทั้งสอง
 ได้ อย่างไรก็ตามสมาคมยังเชื่อว่าผู้ให้บริการ
 แพลตฟอร์มทั้งสองรายจะมาแจ้งเป็นผู้ให้
 บริการ OTT กับกสทช.ตามกำหนดเวลา

ทั้งนี้มูลค่าโฆษณาของยูทูบ และ
 เฟซบุ๊กในประเทศไทย คิดเป็นอัตราร้อยละ
 70-80 ของมูลค่าโฆษณาบนสื่อออนไลน์
 โดยในปี 2559 มูลค่าการลงโฆษณาออนไลน์
 อยู่ที่ 9,700 ล้านบาท

กสทช.บีบหนัก'เฟซบุ๊ก-ยูทิวบ์' 'เอเยนซี'ลงโฆษณา บนOTTผิดกฎหมาย

กสทช.บีบหนัก'เฟซบุ๊ก-ยูทิวบ์'

ผู้จัดการรายวัน360° - กสทช. แจงเอเยนซี หากลงโฆษณาบนแพลตฟอร์มไอทีที่เถื่อน มีความผิดฐานสนับสนุนผู้ที่ไม่ชอบด้วยกฎหมาย หรือกระทำความผิดตามกฎหมาย มีโทษ 2 ใน 3 ตามกฎหมายอาญา ซึ่ง "ยูทิวบ์-เฟซบุ๊ก" มีเวลาเข้าระบบถึง 22 ก.ค. นี้ อ่านต่อหน้า | 11

ผู้จัดการรายวัน360° - กสทช. แจงเอเยนซี หากลงโฆษณาบนแพลตฟอร์มไอทีที่เถื่อนมีความผิดฐานสนับสนุนผู้ที่ไม่ชอบด้วยกฎหมาย หรือกระทำความผิดตามกฎหมาย มีโทษ 2 ใน 3 ตามกฎหมายอาญา ซึ่ง "ยูทิวบ์-เฟซบุ๊ก" มีเวลาเข้าระบบถึง 22 ก.ค. นี้

พ.อ.นที ศุกลรัตน์ รองประธานกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ในฐานะประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ Over The Top หรือ OTT (แพลตฟอร์มไอที) กล่าวว่า เมื่อวันที่ 28 ก.ค. 2560 ได้หารือกับสมาคมมีเดียเอเยนซี และธุรกิจสื่อดิจิทัลแห่งประเทศไทย, สมาคมโฆษณาดิจิทัลแห่งประเทศไทย และสมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย เพื่อชี้แจงแนวทางการกำกับดูแลการให้บริการในรูปแบบไอที โดยเอเยนซีไม่ควรสนับสนุนโฆษณาให้กับผู้ให้บริการที่ไม่เข้าระบบกำกับดูแล

ทั้งนี้ กสทช. ได้แจ้งกับมีเดียเอเยนซีถึงข้อกฎหมายโดยนำ พ.ร.บ. องค์การจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 มาปรับใช้กับการกำกับดูแลไอที โดยมาตรา 27 วรรคหนึ่ง (6) กำหนดว่า การอนุญาต และกำกับดูแลการประกอบกิจการ เพื่อให้ผู้ใช้

บริการได้รับบริการที่มีคุณภาพ, ประสิทธิภาพ, รวดเร็ว, ถูกต้อง และเป็นธรรม กสทช. มีหน้าที่กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการเกี่ยวกับการกำกับการอนุญาตเงื่อนไขดังกล่าว

โดยมาตรา 66 ผู้ใดประกอบกิจการโดยไม่ได้รับอนุญาต ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินห้าปี หรือปรับไม่เกินห้าล้านบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ โดยจะปรับวันละไม่เกินห้าหมื่นบาทตลอดระยะเวลาที่ยังฝ่าฝืน มาตรา 83 กรณีความผิดที่เกิดขึ้นจากการกระทำของบุคคล นอกจากนั้น กสทช. ได้นำรูปแบบการกำกับดูแลโดยอ้างอิงประมวลกฎหมายวิธีพิจารณาความอาญา ที่เชื่อมโยงฐานการกระทำความผิดระหว่างตัวการ ผู้ใช้ และผู้สนับสนุน โดยระบุว่า การสนับสนุนผู้ที่ไม่ชอบด้วยกฎหมาย หรือกระทำความผิดตามกฎหมาย มีโทษ 2 ใน 3 ตามกฎหมายอาญา

ด้านนายไตรลจน์ นวมะรัตน์ นายกสมาคมมีเดียเอเยนซี กล่าวว่า แนวทางที่ กสทช. ได้ชี้แจงเป็นสิ่งที่ มีเดียเอเยนซีจะปฏิบัติตาม โดยจะแจ้งกับเจ้าของลูกค้าถึงกรอบแนวทางของ กสทช. ซึ่งหากผู้ให้บริการแพลตฟอร์มทั้ง 2 รายไม่มาแจ้งเป็นผู้ให้บริการกับ กสทช. ย่อมหมายความว่า เอเยนซีไม่สามารถลงโฆษณาในแพลตฟอร์มทั้งสองได้

อย่างไรก็ตาม สมาคมยังเชื่อว่า ผู้ให้บริการ

แพลตฟอร์มทั้งสองรายจะมาเป็นผู้ให้บริการโอทีทีกับ กสทช. ตามกำหนดเวลา

ทั้งนี้ มูลค่าโฆษณาของยูทิวบ์ และเฟซบุ๊ก ในตลาดโฆษณาออนไลน์ในประเทศไทย อยู่ที่ประมาณ 45% แบ่งเป็นเฟซบุ๊ก 27% ยูทูป 18% โดยในปี 2559 มูลค่าการลงโฆษณาออนไลน์อยู่ที่ 9,700 ล้านบาท โดยสมาคมคาดว่า ปีนี้มูลค่าโฆษณาจะอยู่ที่ 12,000 ล้านบาท

สำหรับผู้ให้บริการแพลตฟอร์มโอทีที ที่ยังไม่เข้าสู่ระบบตอนนี้มีเพียง 3 ราย คือ เน็ตฟลิกซ์ ซึ่งแจ้งว่าจะมาหรือภายในเดือน ก.ค. นี้ ส่วนเฟซบุ๊ก และยูทิวบ์นั้น ยังไม่มีการติดต่อกลับมา ซึ่งหากพ้นกำหนดวันที่ 22 ก.ค. 2560 ยังไม่มาลงชื่อจดทะเบียนเป็นกิจการโอทีทีในประเทศไทยจะถือว่าเป็นผู้ให้บริการที่ไม่ได้รับอนุญาต ถือเป็นการให้บริการที่ผิดกฎหมาย ผ่าฝืน พ.ร.บ. การประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551

“ผู้เข้าร่วมประชุมเห็นพ้องว่า การประกอบกิจการโอทีที ต้องคำนึงถึงเรื่องบรรษัทภิบาล และธรรมาภิบาลประกอบด้วย พร้อมทั้งยินดีสนับสนุนการให้บริการโอทีที ที่ดำเนินการสอดคล้องภายใต้กรอบกฎหมายไทย การสนับสนุนการประกอบกิจการที่ไม่ได้อยู่ภายใต้กรอบของกฎหมาย จะส่งผลกระทบต่อบรรษัทภิบาล และธรรมาภิบาลของผู้ที่สนับสนุนด้วย” พ.อ.นที กล่าว.



ชาวปณคน คนปณชาว

- เคลิ้มโพลเซลิษฐ์หนุณ คสช.ตั้ง “พรรคทหาร” กรุยทางสืบทอดอำนาจ “น้องเล็ก” จัมโปที่ “พรรคหลงจู” ส่วน “พี่ใหญ่” เลือก “พรรคสีน้ำเงิน” จับตา “พรรคเพื่อนนายกฯ” ของ “บิ๊กเอี่ยม” เพื่อน ตท.12 ให้ดี

ตามประสามนุษย์ปณคน คงมีบ้างที่จะเคลิ้มเคลิ้มไปกับคำเอนยอ-สรรเสริญ .. ดูอย่าง “ลุงตุ๋” พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา ที่เคยवादเสียงดังไม่เคยคิดเล่นการเมือง สืบทอดอำนาจ ยัง “เสียงแปร่ง” เมื่อพลโพลเซลิษฐ์เอี้ยย.. เซียร์ให้ “รัฐบาลคสช.” ตั้งพรรคการเมือง เพื่อสืบสานภารกิจในอนาคต .. ที่ผ่านมามีใครเคยถามเรื่องอนาคตทางการเมือง ไม่วายโดน “นายกฯตุ๋” ว่ากัใส่ ดีไม่ดีจะท่วมด้วยไฟเตี้ยม แต่คราวนี้ตอบนิมๆ ว่า “ยังไม่ได้คิดถึงตรงนั้น” แห่ลว่าๆๆ มี “ยัง” เข้ามาอยู่ในประโยค ตามหลักภาษาศาสตร์แล้ว ไม่ใช่ประโยชน์ปณิเสฐ ดีความได้ว่า “ก็พอมีโอกาส” .. ใต้ที่อุบไว้เริ่มปิดไม่มิตการข่าวที่ว่า “บิ๊ก คสช.” เล็งๆ แต่งตัวพรรคการเมืองในกระจากตามทำ “พรรคทหาร” ก็มีการพูดถึงกันหนักขึ้น .. ตัว “น้องเล็ก” จัมโปที่ “พรรคหลงจู” ที่ไซล์พอเหมาะ ส่วน “พี่ใหญ่” แน่นอนว่าต้องเป็น “พรรคสีน้ำเงิน” ขยายอาณาจักรตัวเอง



พล.อ.ธวัชชัย สมุทรสาคร

แต่วางตาไม่ได้กับคิวของ “บิ๊กเอี่ยม” พล.อ.ธวัชชัย สมุทรสาคร เพื่อน ตท.12 ของท่านนายกฯ ที่ลาออกจากสมาชิก สปท.เรียบร้อย มุ่งหน้าถนนสายการเมืองอย่างเป็นกิจจะลักษณะ .. โดย “บิ๊กเอี่ยม” เตรียมจับมืออดีต สปท.ด้วยกัน อย่าง สมพงษ์ สระกวี สปท. สายการเมือง และ พ.อ.สุชาติ จันทร์โชติกุล สปท. สายการปกครองท้องถิ่น ในการจับขั้วพรรคการเมืองขนาดเล็กที่จตุอยู่แล้ว ทำ “พรรคเพื่อนนายกฯ” ที่ก่อนหน้านี้ก็เคยแยมๆ ว่า จะเป็นพรรคทหารที่สง่างาม ใช้การปฏิรูปเป็นธงนำ .. จับอาการ นิพิฏฐ์ อินทรสมบัติ รองหัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์ ก็สะท้อนว่า “บิ๊ก คสช.” เอาแน่ เลยให้เอามาพูดให้ชัดว่าเอาไฉน อย่าเป็น “อีแอบ” แล้วเอาเปรียบกันทางการเมืองผ่านคำถาม 4 ข้อเอย หรือองคาพยพที่กำลังวางกฎวงเกณฑ์ผ่าน “กฎหมายลูก” อยู่ในตอนนั้นเอย .. อย่างปมร้อน “ไพร่มาลีโหวด” ฝ่ายการเมืองก็อ่านออกว่า เป็น “ใบสั่ง” ตัดกำลังพรรคการเมืองให้อ่อนแอ ทะเลาะกันก่อนที่ จะลงสนามจริงมากกว่าจะหวังดีให้ประชาชนได้เลือกผู้แทนดีๆ

- 6 ล้านโลค์จะทำอะไรก็ได้ “ยิ่งลักษณ์” จลองยอดแฟนเพลงไม่เลิก ระดมพลก้อมือบหน้าศาลก็ยังไม่

ยังจลองไม่จบไม่สิ้น กับการที่แฟนเพลง “หนูปู” ยิ่งลักษณ์ ชินวัตร อดีตนายกกฯ ทะยานพันหลัก 6 ล้านโลค์ ใครจะเขอะว่าเป็นยอดอุปลอกณ์ ผ่านการซื้อโลค์-ปั๊มโลค์-โลค์ปลอม ยิ่ง “หนูปู” ไม่สน ใช้เล่นเป็นกระแสดัดต่อเนืองเป็นสัปดาห้ .. ที่สำคัญดูจะแชนขึ้นเร้งว่า กับคิวงะงะของฝ่ายรัฐบาล ที่ไม่กล้ายึดทรัพย์สินตัวเอง อ้างว่าหาไม่เจอ ทำเอา “อดีตนายกฯปู” ดีดักไปกันใหญ่ ผิดกับชนน้ำตาแตกกลางลานวัด เมื่อครั้งไปทำบุญวันคล้ายวันเกิดครบรอบ 50 ปี ที่วัดสระเกศฯ ราวกับคนละคน



ยิ่งลักษณ์ ชินวัตร

...เปิดบ้านรับรองแฟนานุแฟนไม่เท่าไร คุณเธอยังประกาศเชิญชวนแฟนฯ ผ่านเฟซบุ๊ก-ทวิตเตอร์ ให้ไปเจอกัน วันนั้น (29 มิ.ย.) ที่หน้าศาลฎีกา แผนกคดีอาญาทางการเมือง แจ้งวัฒนะ .. ที่ตัว “ยิ่งลักษณ์” มีคิวขึ้นศาลสืบพยานในคดีทุจริตรับจำนำข้าว ในช่วงโค้งสุดท้ายที่เหลือการไต่สวนพยานจำเลย 19 ปาก หรืออีกเพียง 3 นัดที่คาดว่าจะเสร็จสิ้นภายในเดือน ก.ค.นี้ .. ปาร์ตี้ฉลอง 6 ล้านโลค์ ทำเอา “พี่ทหาร” เขม่นแทบแย่แล้ว ยังจะหาญกล้าเรียกระดมพลก้อมือบหน้าศาลอีก เหมือนได้ใจในอารมณ์ “แฟนเพลง 6 ล้านโลค์ จะทำอะไรก็ได้”

- ไม่ซีจิดไม่ซุง “เฟซบุ๊ก-ยูทิวบ์-เน็ตฟลิกซ์” ไม่ยอมเป็นเมืองขึ้น กสทช. หน้ามิดโล่เบี่ยเอเยนซีโฆษณา สงสัยคนไทยต้องเตรียมใช้ไซเซี่ยลยี่ห้อไทยแลนด์ซะแล้ว

ยังไม่ลดละความพยายาม แถมดูจะสนุกสนานไปกันใหญ่แล้ว สำหรับ กสทช. ที่รุกคืบในการไล่ตีกรอบกิจการโอเวอร์เดอะทอป หรือโอทีที (OTT : Over The Top) ที่ “โมเม” ขยายอำนาจตัวเองว่าเป็นส่วนหนึ่งของกิจการ กสท. แบบไม่มีใครแย้ง .. กับข้ออ้างมั่วๆ ว่า การออกอากาศ “ภาพ-เสียง” บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต หรือ OTT ก็ไม่ต่างจาก “วิทยุดิจิทัล-ทีวีดิจิทัล” ที่ตัวเองดูแลอยู่ .. ได้ใจไปอีก เมื่อกวักมือเรียก “แอดมินเพจดัง” เข้ามารับฟังคำชี้แจง จนหลายคนยอมจำนนต่อนักคอกได้อย่างไม่ยากเย็น .. ยังไม่หนำใจ “เดอะเน้า” พ.อ.นที ศุกลรัตน์ รองประธาน กสทช. ในฐานะประธานอนุฯ คม OTT เดินหน้ากำหนด แพลตฟอรม์ อินเทอร์เน็ต 14 ราย ทั้งไทย-เทศให้เป็น “ผู้ประกอบการ OTT” แล้วเรียกมาขึ้นทะเบียน ส่วนใหญ่ก็ไม่มีปัญหา ติดอยู่ก็แค่ แพลตฟอรม์ระดับโลก อย่าง “เฟซบุ๊ก-ยูทิวบ์-



พ.อ.นท ศุกลรัตน์

เน็ตฟลิกซ์” โดยรายหลังเห็นว่า ได้ติดต่อขอหรือในเดือน ก.ค.นี้ .. ขณะที่ “เฟซบุ๊ก-ยูทิวบ์” ไม่ทราบข่าว หรือไม่ให้ความสำคัญไม่ทราบได้ ยังไม่ติดต่อเข้ามา

แต่เห็นทำไม่ได้ กสทช. ก็ทุบเปรี้ยงเลยว่า “เอเจนซีโฆษณา” หรือ “บริษัทห้างร้าน” รายใดไปลงโฆษณากับ “เฟซบุ๊ก-ยูทิวบ์-เน็ตฟลิกซ์” ที่ไม่ยอมมาขึ้นทะเบียน ภายในเส้นตาย-เดดไลน์ 22 ก.ค.นี้ ถือเป็น “ผู้ให้บริการ OTT ที่ให้บริการโดยไม่ได้รับอนุญาต” จะเข้าข่ายเป็นผู้สนับสนุนการกระทำความผิดตามประมวลกฎหมายอาญา .. ชูฟอว่า ถ้ายังไปลงโฆษณาในแพลตฟอร์มที่ว่า ต้องรับโทษ 2 ใน 3 ตามความผิดที่เกิดขึ้น .. ประมาทว่าทำอะไรตัวใหญ่ไม่ได้ ก็มาบีบบักคนตัวเล็กตัวน้อย .. แล้ว “เฟซบุ๊ก-ยูทิวบ์-เน็ตฟลิกซ์” ไม่มาขึ้นทะเบียน แข่งขันไม่ยอมเป็นเมืองขึ้น กสทช. จะถือเป็น “สื่อผิดกฎหมาย” หรือ “สื่อต้องห้าม” ในเมืองไทยไปเลยหรือเปล่า ใครทะเล่งไปใช้ ก็อาจเข้าข่ายผู้สนับสนุนการกระทำความผิดด้วยอย่างนั้น หรือ .. อ้อๆ หรือว่าจะปูทางหาเรื่องมาทำ “แพลตฟอร์มไทยสไตล์” ให้เองอย่างทีออกข่าวมาก่อนนี้ออ .. ด้วยความหวังดี ท่าน กสทช.ที่เคารพรักอีกไม่นานก็จะพ้นวาระแล้ว เบ่งกล้ำเกินตัวไป ระวังสภาพจะเหมือน “อึ้งอ่วงพองตัว” ในนิทานอีสป นะท่านนะ.

ช.ชญา

กสทช.กดดัน ยูทูป-เฟซบุ๊ก ร่วมวงโอทีที

โพสต์ทูเดย์ - กสทช.ขีดเส้นยูทูป
เฟซบุ๊ก เข้าระบบวันที่ 22 ก.ค.นี้
ชี้ผิด พ.ร.บ.เล็งกดดันเอเยนซี
ไม่ลงโฆษณา

พ.อ.นที ศุกลรัตน์ ประธาน
กรรมการกิจการกระจายเสียงและ
กิจการโทรทัศน์ (กสท.) ในฐานะ
ประธานคณะกรรมการกิจการ
กระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์
โอเวอร์ เดอะ ท็อป หรือโอทีที เปิด
เผยว่า วันที่ 28 มิ.ย. 2560 ที่ผ่านมา
กสทช.ได้หารือกับสมาคมมีเดีย
เอเยนซีและธุรกิจสื่อดิจิทัลแห่ง
ประเทศไทย สมาคมโฆษณาดิจิทัล
แห่งประเทศไทย และสมาคมโฆษณา
แห่งประเทศไทย เพื่อประชุมชี้แจง
แนวทางการกำกับดูแลการให้บริการ
กระจายเสียงหรือโทรทัศน์ หรือให้
บริการโครงข่ายในรูปแบบโอทีที
ทั้งนี้ เอเยนซีโฆษณาเห็นด้วยกับ
แนวทางการกำกับดูแล ซึ่งคณะ
อนุกรรมการได้ขอความร่วมมือไม่
ให้สนับสนุนผู้ให้บริการที่ไม่เข้าระบบ



พ.อ.นที ศุกลรัตน์

สำหรับผู้ประกอบกิจการที่ไม่เข้า
ระบบ จะถือว่าเป็นผู้ให้บริการที่ไม่ได้
รับอนุญาตซึ่งจะมีความผิดตาม
พ.ร.บ.การประกอบกิจการกระจาย
เสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551
มาตรา 66 ทั้งนี้ ผู้ให้บริการแพลตฟอร์ม
โอทีทีที่ยังไม่เข้าสู่ระบบขณะนี้ มี 3
ราย คือ เน็ตฟลิกซ์ เฟซบุ๊กและยูทูป
ซึ่งผู้ให้บริการเน็ตฟลิกซ์แจ้งว่าจะมา
หารือในเดือน ก.ค.นี้ ขณะที่ยูทูปและ
เฟซบุ๊ก ยังไม่ติดต่อกลับมา ซึ่งมีระยะ
เวลาเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ เป็นผู้ประกอบการ
กิจการโอทีทีถึงวันที่ 22 ก.ค.นี้

ขณะที่ผู้สื่อข่าวรายงานว่าผู้ให้
บริการโอทีทีที่ไม่เข้าระบบจะมี
ผลกระทบต่อการลงทุน ซึ่ง
เอเยนซีที่สนับสนุนจะเข้าข่ายเป็น
ผู้สนับสนุนการกระทำความผิดตาม
ประมวลกฎหมายอาญา ต้องรับโทษ
2 ใน 3 ตามความผิดที่เกิดขึ้น

“การประกอบกิจการโอทีทีใน
ประเทศไทย ผู้ประกอบการทุกราย
จำเป็นต้องปฏิบัติตามกฎหมายไทย
หากผู้ประกอบการรายใดไม่ปฏิบัติ
ตามกฎหมาย ย่อมถือว่าเป็นการ
ประกอบกิจการที่ไม่สอดคล้องกับ
กฎหมายไทย ดังนั้น การสนับสนุน
การประกอบกิจการที่ไม่ได้อยู่ภายใต้
กรอบของกฎหมาย จะส่งผลกระทบ
ต่อบรรษัทภิบาลและธรรมาภิบาล
ของผู้ที่สนับสนุนด้วย” พ.อ.นที กล่าว

อย่างไรก็ตาม ก่อนหน้านี้ คณะ
อนุกรรมการได้เชิญกลุ่มผู้ผลิตคอน
เทนต์บนยูทูปจำนวน 44 ราย อาทิ
Dek Jew Chill Out, My Mate
Nate, TackleMinecraft, Bie The
Ska, Spicydisc, TOPLINE Music

Official, OKyouLIKEs, 108Life,
Jannine Weigel และ GDH 559
มาเข้าร่วมประชุมเพื่อชี้แจงขอบเขต
ขั้นตอน และแนวทางการให้บริการ
โอทีทีในประเทศไทย ส่วนใหญ่
ผู้ผลิตเหล่านี้ผลิตรายการคุณภาพ
เผยแพร่สู่สาธารณะอย่างต่อเนื่อง
จนสามารถสร้างรายได้จำนวนมาก
ให้กับเจ้าของโครงข่ายคือยูทูป

“ยูทูปถือเป็นโครงข่ายโอทีทีที่
เป็นศูนย์รวมของผู้ผลิตคอนเทนต์ที่
สร้างสรรค์ มีคุณภาพ และมีมูลค่า
การโฆษณาสูง ซึ่งผู้ผลิตคอนเทนต์
บนยูทูปที่คณะกรรมการได้เชิญ
มาวันนี้ยืนยันที่จะแจ้งเป็นผู้ให้บริการ
และพร้อมที่จะร่วมมือกับ กสทช.
เพื่อร่วมพัฒนาให้โอทีทีเป็นบริการ
ที่สามารถสร้างรายได้ให้กับกลุ่ม
ผู้ผลิตคอนเทนต์ที่สร้างสรรค์และมี
คุณภาพ ภายใต้กรอบกฎหมายของ
ประเทศไทย” พ.อ.นที กล่าว ■

NBTC urges wayward OTT ban

Criminal act threat to defiant agencies

NANAT SUCHIVA

The National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) has pushed media agencies to boycott over-the-top (OTT) operators that fail to register their companies under the OTT regulatory framework by July 22.

Yesterday, the regulator asked top advertising agencies to acknowledge the OTT service regulatory framework. Tomorrow, it will ask the 50 top advertising spenders to do so as well.

Col Natee Sukolrat, chairman of the subcommittee working on the NBTC's OTT regulatory framework, said advertising agencies have agreed not to support non-compliant OTT platform operators.

The NBTC will govern OTT operators under the Broadcasting Business Act and denounce those who fail to comply with the regulator. Media agencies who support non-compliant OTT operators will be considered co-offenders, said Col Natee.

"Failing to register may be considered a criminal act, and media agencies who abet this behaviour will be guilty as well," said Col Natee.

He said Thailand's OTT regulatory framework is nothing new. Vietnamese and Indonesian operators have been complying with similar laws in their respective countries.

"I believe the NBTC's regulatory framework is fully supported by the law," said Col Natee.

Facebook, YouTube and Netflix have yet to register with the regulatory framework. The NBTC has successfully reached out to Netflix, which is expected to register in July.

But Facebook and YouTube are still no shows, he said.



Natee: Regulatory framework by law

"While I am concerned about YouTube and Facebook, I believe those firms will register before the deadline. They are international firms with high standards," said Col Natee.

Triluj Navamarat, chairman of the Media Agency Association of Thailand (MAAT), also said that Facebook and YouTube would register before the deadline.

MAAT and the Digital Advertising Association Thailand (DAAT) will work closely to advise brands and advertisers in regards to the NBTC guidelines, he said.

Mr Triluj said YouTube and Facebook are Thailand's largest OTT platforms, which is why they are required to register. YouTube and Facebook are influential in the media industry as their ad spending accounts for over 45% of the 120 billion baht spent on digital ads, according to DAAT.

OTT businesses in Thailand can be divided into four categories: Independent OTT operators, Pay TV operators who broadcast using OTT platforms, telecom operators who provide OTT services, and digital TV channels that broadcast their programmes using OTT platforms.

Independent OTT operators include domestic operators like Hollywood HDTV, Doonee and PrimeTime, as well as foreign operators like YouTube, Facebook, Line TV and Netflix.

Pay TV operators that broadcast via OTT platforms include PSI and TrueVisions Anywhere. AIS Play is a telecom operator that broadcasts on an OTT platform.

Digital TV channels that broadcast on OTT platforms include Channel 3, Mono, Channel 7, Workpoint and Channel 8.

NEWS FEED

NBTC WARNS AGAINST ADVERTISING ON ILLEGAL OTT PLATFORMS

The National Broadcasting and Telecommunications Commission yesterday warned advertising agencies that they risk facing legal action if they advertise on over-the-top (OTT) platforms that have not registered by deadlines set by the NBTC.

Natee Sukonrat, chairman of a subcommittee in charge of the NBTC's new OTT regulations, said the commission would apply broadcasting law and the criminal code against illegal OTT operators and those supporting their operations.

OTT is the delivery of content such as films and TV programmes to viewers via the Internet, either free or for a charge.

The NBTC invited leading OTT content providers and OTT network platform operators on June 22 to declare themselves as OTT players in an attempt to regulate the OTT sector. The two groups were given different deadlines for the purpose.

OTT network platforms such as Google and YouTube were given a deadline of July 22 to declare their status.

“ยูทูบเบอร์” พร้อมเข้าโอทีที

พ.อ. นที สุกอรัตน์ รองประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า จากที่ได้เชิญผู้ผลิตเนื้อหารายการ (ผู้ผลิตคอนเทนต์) บนช่องยูทูบหรือยูทูบเบอร์ ยอดนิยม จำนวน 44 ราย อาทิ บี เดอะสกา, My Mate Nate, 108Life, จีเอ็มเอ็ม, วัน, เวิร์คพอยท์ เป็นต้น มาทำความเข้าใจเกี่ยวกับขอบเขต ขั้นตอนและแนวทางการให้บริการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ประเภท Over The Top หรือโอทีที ในประเทศไทย ซึ่งผู้ประกอบการดังกล่าวจัดอยู่ในกลุ่มผู้ให้บริการด้านเนื้อหา โดยส่วนใหญ่เห็นด้วยที่จะมีแนวทางการกำกับดูแล เพื่อให้บริการโอทีทีเข้าสู่ระบบเนื่องจากการผลิตเนื้อหารายการนั้น ถือว่ามีผลกระทบต่อสาธารณะในวงกว้าง ควรมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคมด้วย

“ยูทูบเบอร์จำนวน 44 อันดับยอดนิยมที่มาร่วมประชุมครั้งนี้มีหลายรายได้ลงทะเบียนแจ้งการประกอบกิจการต่อ กสทช.แล้ว เพราะเห็นความสำคัญของการเข้าสู่ระบบโอทีที ขณะที่ยูทูบซึ่งเป็นผู้ให้บริการโครงข่ายโอทีทีนั้น ถือเป็นศูนย์รวมของผู้ผลิตเนื้อหารายการจำนวนมาก และมีเม็ดเงินการโฆษณาบนยูทูบมากกว่า 2,000 ล้านบาท ขณะนี้ยังไม่มาแจ้งการประกอบกิจการในประเทศไทยตามที่ กสทช.ได้ทำหนังสือแจ้งไป แต่ก็ยังมีเวลาถึงวันที่ 22 ก.ค.60 ขณะที่ยูทูบเบอร์มีเวลาที่จะมาขึ้นทะเบียนตั้งแต่วันที่-27 ก.ค.60”

พ.อ.นทีกล่าวว่า ในวันที่ 28 มิ.ย.นี้ กสทช.จะเชิญตัวแทน สมาคมมีเดียเอเยนซีและธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย, สมาคมโฆษณาดิจิทัลแห่งประเทศไทย, บริษัท แมคฟ้าว จำกัด, สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย บริษัท นีลเสน จำกัด เป็นต้น เพื่อหารือและทำความเข้าใจเกี่ยวกับการซื้อโฆษณาออนไลน์ โดยเฉพาะบนโครงข่ายโอทีทีที่ต้องซื้อโฆษณาบนโครงข่ายโอทีทีที่ถูกต้อง และอยู่ภายใต้กฎหมายไทยด้วย.

>3

ไทยคมเร่งรัฐสภาพมดาวเทียม เปิดช่องใช้ ม.44

'ไทยคม' เร่งรัฐสภาพมดาวเทียม เปิดช่องใช้ ม.44 แก้ปัญหา

“ไทยคม” เผยปัญหาไลเซนส์ ดาวเทียมไทยคม 7-8 ยังไร้ข้อสรุป ไทยคม 9 ค้างเติง โอดแผนยิงดวงใหม่ ล่าช้าส่งผลลูกค้ารายใหญ่ “ซอฟอร์ดเบงก์” ถอดสัญญา เนะใช้มาตรา 44 แก้

จนถึงวันนี้ปัญหาไลเซนส์ ดาวเทียมไทยคม ยังคงไร้ข้อสรุป สะท้อนถึงบริษัทไทยคมที่มีแผน ต้องยิงดาวเทียมดวงใหม่ “ไทยคม 9” กำหนดการต้องถูกตีเลี้ยวออกไป ส่งผลให้ลูกค้ารายใหญ่ถอดสัญญา ทำสัญญาเสียรายได้ กระทั่งล่าสุดต้อง “ร้องขอ” ให้รัฐใช้มาตรา 44 แก้ปัญหา

นายไพฑูรย์ ภาณุวัฒนวงศ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า หลังจากที่ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) ซึ่งในขณะนั้น ยังคงเป็นกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ไอซีที) สมัยนางทรงพร โกมลสุเรศ ดำรงตำแหน่งเป็น ปลัดกระทรวง ไอซีที ได้ถอนการจ้องวงโคจรของ ดาวเทียมไทยคม 9 ไป เมื่อต้นปี 2559 จนกระทั่งขณะนี้ กระทรวงดีอียังไม่ได้ ดำเนินการจ้องวงโคจรดาวเทียมให้กับ บริษัทในฐานะที่กระทรวงเป็นตัวแทน ภาครัฐ

ไทยคมสะเทือน-ลูกค้าถอนใช้บริการ

เบื้องต้นความล่าช้าดังกล่าว ส่งผลให้ลูกค้ารายใหญ่ บริษัท ซอฟอร์ดเบงก์ กรุ๊ป ผู้ให้บริการโทรคมนาคมและ อินเทอร์เน็ตรายใหญ่จากประเทศญี่ปุ่น ซึ่งเป็นผู้ใช้บริการดาวเทียมไทยคม 4 เดิมอยู่ สร้างรายได้ปีละ 1,000 ล้านบาท (300 ล้านบาท) และกำลังจะหมดสัญญา สัมปทานในปี 2564 ซึ่งได้จองการใช้งาน

ดาวเทียมดวงที่ 9 ไว้ ต้องยกเลิกแผนการ ใช้งานไป

“การไม่มีความชัดเจนในการ บริหารจัดการดาวเทียมนั้น ส่งผล ให้ไทยคมเสียโอกาสทางธุรกิจ เพราะลูกค้าดังกล่าวได้มีการจอง ใช้งานดาวเทียมดวงที่ 9 ถึง 30% ของบริการทั้งหมด หรือคิดเป็น 1.5 กิกะไบต์”

ที่ผ่านมา คณะทำงานที่กระทรวง และสำนักงานคณะกรรมการกิจการ กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และ กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องได้มีการประชุม ร่วมกันมากกว่า 3 ครั้ง แต่ไม่มีอะไร ชัดเจน

กระทั่งครั้งล่าสุด เมื่อปลายเดือน เม.ย.ที่ผ่านมา ซอฟอร์ดเบงก์ ได้ขอ ยกเลิกแผนการใช้งานกับไทยคมแล้ว เนื่องจากต้องการความชัดเจนในการให้ บริการกับลูกค้า



ไพฑูรย์ ภาณุวัฒนวงศ์

รวมถึงใช้เวลาเตรียมการถ่ายโอน ลูกค้าจากดาวเทียมไทยคม 4 ไปสู่ ดาวเทียมไทยคม 9 ไทยคม 4 จะหมด สัญญาสัมปทานในปี 2564

ส่วนประเด็นที่ทาง ไทยคม นำเสนอโซลูชันในการเป็นดาวเทียม ประชากรรัฐโดยให้ความจุ บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) จำนวน 30% เพื่อให้บริการกับกระทรวง มหาดไทยเพื่อความมั่นคงของประเทศ ก็ยังเป็นเพียงข้อเสนอที่รัฐบาลยังไม่ได้ ตัดสินใจ

บริษัทคาดว่า หากภายในปีนี้ ไม่มีความชัดเจนว่าจะสามารถ จ้องวงโคจรให้กับดาวเทียมดวงที่ 9 ได้หรือไม่ เพื่อให้สามารถลงนาม สัญญากับลูกค้าภายในปี 2561 ก็จะทำให้ไทยคมต้องเสียโอกาสทาง ธุรกิจรายได้ ไม่มีการลงทุนต่อเนื่อง สำคัญที่สุดคือความเสี่ยงของรัฐที่จะ เสียวงโคจร

แนะ ม.44 ทางออกปัญหา

“เข้าใจว่ารัฐบาลไม่กล้าตัดสินใจ เนื่องจากกลัวจะมีคดีเหมือน นพ.สุรพงษ์ สืบวงศ์ลี แม้ว่า พล.อ.ประจิน จั่นตอง รองนายกรัฐมนตรี จะบอกแนวทาง ให้ควรแยกการแก้ปัญหาการเก็บ รายได้ของดาวเทียมดวงที่ 7 กับ 8 ออกไปก่อน

ส่วนเรื่องดาวเทียมดวง 9 ก็ควร หาทางออกว่าใครจะเป็นผู้มีอำนาจ ในการจ้องวงโคจร เพราะเป็นเรื่อง เร่งด่วน แม้ว่า พ.ร.บ. กสทช. ฉบับ ใหม่ มีการระบุว่า กสทช. มีหน้าที่ รับผิดชอบเรื่องจ้องวงโคจร ก็จริง แต่ในกฎหมายก็ไม่ได้ระบุถึงอำนาจ

ว่าต้องเป็นใครในการไปจอง ซึ่งก็ต้องกลับมาที่ กระทรวงดีอี กับ กสทช.ที่ต้องมาคุยกันอีก บอกตามตรงว่า ไม่น่าจะใช่เลย เพราะเราควบคุมรัฐไม่ได้ หรืออีกทางหากสุดท้ายแล้วทางออกไม่ได้ น่าจะใช้ ม. 44 ไปเลยก็ได้"

สำหรับเงื่อนไข ที่รัฐบาลเคยเสนอให้เก็บรายได้จากดาวเทียมไทยคม 7 และไทยคม 8 ที่ กสทช. ออกใบอนุญาตไปแล้ว กลับไปอยู่ภายใต้สัญญาสัมปทานเดิม และต้องจ่ายค่าสัมปทานปีละ 20.5% จนกว่าจะหมดอายุสัมปทานในปี 2564 นั้น เป็นสิ่งที่ไทยคมรับได้ แต่หากจะมีเงื่อนไขที่มากกว่านั้น รัฐบาลก็ต้องปกป้องการแข่งขันจากดาวเทียมต่างชาติด้วย เพราะปัจจุบันมีการแข่งขันด้านราคาจากดาวเทียมต่างประเทศมากขึ้น

ขณะที่ประเทศไทยมีดาวเทียมของประเทศ คือ ไทยคม เพียงรายเดียว แต่ไม่ได้สร้างดาวเทียมเองทั้งยังต้องใช้วงจรของต่างประเทศจึงทำให้ไม่สามารถแข่งขันเรื่องราคาได้

“

หากภายในปี
นี้ไม่มีแผนชัดเจน
ว่าจะสามารถ
จองวงโคจรให้
ดาวเทียมดวงที่ 9
ได้หรือไม่
จะทำให้ไทยคม
ต้องเสียโอกาส
ทางธุรกิจ

”

ทั้งนี้ สิ่งที่น่ากังวลถึงทั้งหมดไม่ใช่แค่ดาวเทียม 4 เมื่อไทยคมหมดอายุสัมปทานในปี 2564 แล้ว หากจองดวงที่ 9 ในวงโคจรเดิมเพื่อให้บริการลูกค้าต่อไป ก็จะทำให้เสียวงโคจรไปวงโคจรเดียว แต่ดาวเทียมไทยคม 5 ก็มีเวลาหมดอายุสัมปทานในปีเดียวกัน เท่ากับว่าไทยคมหรือประเทศไทยจะเสียสิทธิในวงโคจรเดิมเพิ่มเป็น

2 วงโคจร

“หากรัฐบาลยืนยันจะให้กลับไปใช้ระบบสัมปทาน ไทยคมก็ยอมรับได้ และพร้อมที่จะจ่ายในราคาที่สมเหตุสมผล หากธุรกิจสามารถแข่งขันได้ แต่ถ้าจะให้กลับไปใช้ในข้อกำหนดเดิม ก็คงต้องมีการฟ้องร้องกัน ทั้งที่จริงแล้ว ไม่อยากมีเรื่องกับรัฐบาลเลย”

ห่วงนโยบายรัฐอุปสรรค ขับเคลื่อนดาวเทียม 4.0

นายไพฑูรย์ ภาณุวัฒนวงศ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ธุรกิจดาวเทียมไม่ใช่ขาขึ้นเหมือนในอดีต ทุกวันนี้ค่าใบอนุญาตที่จ่ายแทบจะแพงสุดในโลก

จากนี้ยังต้องรอดูว่าภาครัฐมองธุรกิจดาวเทียมอย่างไร ที่น่าห่วง คือ ความไม่ชัดเจน ความไม่แน่นอนของนโยบายภาครัฐส่วนตัวมองว่าดาวเทียมมีความสำคัญและจะเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยขับเคลื่อนนโยบายไทยแลนด์ 4.0 หากไทยคม 9 มีความชัดเจนได้ จะเป็นบรรทัดฐานให้ประเทศไทยเรื่องการจ่ายค่าธรรมเนียมใบอนุญาตและการใช้วงโคจร

“เป็นธุรกิจความเสี่ยงสูง ผลตอบแทนต่ำ และยากมากที่จะมองสภาพการแข่งขัน จำต้องประเมินสถานการณ์ในอนาคต การตลาด การหาลูกค้าให้เพียงพอและอยู่กับบริษัทต่อเนื่องในระยะยาว ผมหวัง

จะได้เห็นทางออกที่เป็นธรรมกับทั้งภาครัฐและเอกชน ส่งเสริมให้แข่งขันได้ และอีกประเด็นที่หวังให้รัฐให้ความสำคัญคือ การเข้ามาชิงตลาดจากผู้ให้บริการต่างชาติ”

พร้อมระบุว่า การสร้างดาวเทียมแต่ละดวงต้องใช้เวลานานอย่างน้อย 2-3 ปี อายุการใช้งานราว 15 ปี ดังนั้นเอกชนต้องวางแผนธุรกิจระยะยาว พิจารณาถึงการลงทุนว่าคุ้มหรือไม่ ฐานลูกค้าเพียงพอหรือเปล่า ทั้งมีประเด็นเรื่องต้นทุนที่จะไปแข่งขันกับคู่แข่ง

บทบาทของบริษัทมุ่งเป็นอินฟราสตรักเจอร์ชั้นพื้นฐานของประเทศ พร้อมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนนโยบายไทยแลนด์ 4.0 ใน 3 มิติ คือ 1.เป็นโครงข่ายการสื่อสารหลักชั้นพื้นฐานของประเทศ 2.พัฒนานวัตกรรมด้านเทคโนโลยีและบริการในลักษณะครบวงจร และ 3.ส่วนหนึ่งช่วยเตรียมความพร้อมกำลังคน

THCOMวอนรัฐชัดเจน หนุนดาวเทียมไทยคม9

“ไทยคม” วอนรัฐบาลชัดเจนนโยบายดาวเทียมประเทศ เร่ง “ดีอี” ยื่นจองวงโคจรไทยคม 9 ทันรอรับไทยคม 4 ที่จะหมดอายุใช้งาน ปี 64 หลังล่าช้ากว่า 1 ปี ทำให้ “ซอฟต์แวร์แบงก์” ยกเลิกสัญญาใช้ไทยคม 9 สูญรายได้ 300 ล้านบาท/ปี

นายไพฑูรย์ ภาณุวัฒนวงศ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

หน้า 27

THCOM

บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) หรือ THCOM เปิดเผยว่า สัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศระหว่างบริษัทกับกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เป็นระยะเวลา 30 ปี จะสิ้นสุดปี 2564 ซึ่งมีดาวเทียมไทยคม 4 หรือไอพีสตาร์ และดาวเทียมไทยคม 5 จะหมดอายุการใช้งานใกล้เคียงกับสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศดังกล่าว

ดังนั้น บริษัทมีแผนในการจัดส่งดาวเทียมเพิ่มเติม ได้แก่ ดาวเทียมไทยคม 9 เพื่อทดแทนดาวเทียมไทยคม 4 เนื่องจากการสร้างดาวเทียมใช้เวลาอย่างน้อย 2-3 ปี และปัจจุบันการแข่งขันสูง ซึ่งหากต้องการให้ลูกค้าของบริษัทใช้งานต่อเนื่องดาวเทียมไทยคม 9 จะต้องเริ่มสร้างซ้ำที่เร็วที่สุดในปี 2561 เพื่อให้ทันกับสัญญาดำเนินกิจการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศที่จะสิ้นสุดปี 2564

โดยดาวเทียมไทยคม 9 จะมีขนาดเล็กกว่าดาวเทียมไทยคม 4 เนื่องจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทต้องมีความระมัดระวัง และมีลูกค้าที่แน่นอนก่อนเริ่มสร้าง ซึ่งมีลูกค้ารายใหญ่ของบริษัท คือ ซอฟต์แวร์แบงก์ กรุ๊ป บริษัทเทเลคอมและอินเทอร์เน็ตขนาดใหญ่ในประเทศญี่ปุ่น ที่ปัจจุบันเข้าใช้ช่องสัญญาณดาวเทียมของไทยคม 4 อยู่จำเป็นต้องจองการใช้งานถึง 30% ของช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคม 9 หรือคิดเป็น 1.5 กิกะบิต โดยต้องการให้บริษัทสร้างดาวเทียมให้แล้วเสร็จภายในปี 2562

แต่เนื่องจากกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (DE) ซึ่งในขณะนั้นยังคงเป็นกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) ได้ถอนการจองวงโคจรของดาวเทียม 9 ไป หลังจากยื่นไปเมื่อปลายปี 2558 และปัจจุบันกระทรวงดิจิทัลฯ ก็ยังไม่ได้ดำเนินการจองวงโคจรดาวเทียม 9 ทำให้ซอฟต์แวร์แบงก์ กรุ๊ป ยกเลิกแผนการใช้งานดาวเทียมไทยคม 9 เมื่อเดือน เม.ย. 2560 ที่ผ่านมา เพราะรัฐบาลไม่มีความชัดเจนในการบริหารจัดการดาวเทียมของประเทศล่าช้ามากกว่า 1 ปี

ทั้งนี้ บริษัทต้องการให้ภาครัฐบาลมีความชัดเจนในเรื่องของนโยบายดาวเทียมของประเทศเพื่อส่งเสริมให้เกิดดาวเทียมไทยคม 9 เพื่อให้แผนการดำเนินธุรกิจของบริษัทที่มีความแน่นอน ซึ่งการยกเลิกสัญญาของซอฟต์แวร์แบงก์ กรุ๊ป ทำให้บริษัทสูญเสียโอกาส และรายได้ โดยที่ผ่านมาซอฟต์แวร์แบงก์ กรุ๊ป สร้างรายได้ให้แก่บริษัทปีละไม่ต่ำกว่า 1,000 ล้านบาท หรือประมาณ 300 ล้านบาท ถือเป็นลูกค้ารายใหญ่และมีศักยภาพที่สูงมาก

“มีโอกาสที่ซอฟต์แวร์แบงก์ กรุ๊ป จะย้ายไปเข้าใช้ช่องสัญญาณดาวเทียมของประเทศอื่นก่อนที่จะหมดอายุสัมปทานในปี 2564 หากเขาหาดวงอื่นได้ และกระทบกับรายได้บริษัท ดังนั้นเราขอให้รัฐบาลมีความชัดเจน เราก็สามารถไปเจรจากับซอฟต์แวร์แบงก์ กรุ๊ป ได้ เพราะขณะนี้ยังไม่มีดาวเทียมดวงไหนที่เหมือนกับดาวเทียมไทยคม 4 หากเขาจะไปใช้ดวงอื่นอาจต้องใช้ถึง 2 ดวง” นายไพฑูรย์ กล่าว

ขณะเดียวกันบริษัทยังได้หาแนวทางในการรองรับการดำเนินธุรกิจไว้ด้วย โดยอยู่ระหว่างร่วมกับพันธมิตรทำธุรกิจในด้านประเทศ

ในการทำโครงการดาวเทียม โดยมีเป้าหมายที่จะบริหารจัดการให้สามารถนำดาวเทียมขึ้นใช้งาน เพื่อให้ส่งมอบการบริการแก่ลูกค้าได้

นายไพฑูรย์ กล่าวว่า แม้ไทยคมได้เสนอโซลูชันในการเป็นดาวเทียมประชารัฐ เพื่อให้ความจุ บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) หรือ CAT จำนวน 30% เพื่อให้บริการกับกระทรวงมหาดไทย เพื่อใช้ในการความมั่นคงของประเทศ อีกทั้งยังเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนไทยแลนด์ 4.0 ขณะที่ CAT ก็ต้องไปขอใบอนุญาตจากกสทช. และจ่ายค่าใบอนุญาต 5.25% ให้กับ กสทช. แต่ก็ยังเป็นเพียงข้อเสนอที่รัฐบาลก็ยังไม่ตัดสินใจไปในทางใด

อย่างไรก็ตาม แม้มีพระราชบัญญัติ (พร.บ.) องค์การจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2560 ออกมาแล้ว แต่ยังคงไม่มีความชัดเจน

อ่านต่อหน้า 28

THCOM

(ต่อจากหน้า 27)

ว่าจะให้ดาวเทียมอยู่ภายใต้ระบบใบอนุญาตหรือระบบสัมปทาน และอำนาจในการจองวงโคจรเป็นของกระทรวงดิจิทัลฯ หรือ กสทช.

“เข้าใจได้ว่ารัฐบาลไม่กล้าตัดสินใจ เพราะหากตัดสินใจไปอาจถูกมองว่าเอื้อประโยชน์กับเอกชน และรัฐสูญเสียผลประโยชน์ ซึ่งหากรัฐบาลมองเรื่องประโยชน์ของประเทศโดยแท้จริง ก็น่าจะใช้ ม.44 เพื่อแก้ปัญหาดาวเทียมของประเทศ” นายไพฑูรย์ กล่าว

สำหรับเงื่อนไขที่รัฐบาลเคยเสนอให้เก็บรายได้จากดาวเทียมไทยคม 7 และไทยคม 8 ที่ กสทช.ได้ออกใบอนุญาตไปแล้ว กลับไปอยู่ภายใต้สัญญาสัมปทานเดิม และต้องจ่ายค่าสัมปทานปีละ 20.5% จนกว่าจะหมดอายุสัมปทานในปี 2564 นั้น เป็นสิ่งที่บริษัทรับได้ แต่หากจะมีเงื่อนไขที่มากกว่านั้น รัฐบาลก็ต้องปกป้องการแข่งขันจากดาวเทียมต่างชาติด้วย เพราะปัจจุบันมีการแข่งขันด้านราคาจากดาวเทียมต่างประเทศมากขึ้น ■

เอกชนไม่มั่นใจอนาคตไทยคม 9

● อ่อน"ดีอี"ขอความชัดเจนนโยบายดาวเทียม

นายไพฑูรย์ ภานุวัฒน์วงศ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า ความไม่ชัดเจนของรัฐบาลต่อการกำกับดูแลธุรกิจดาวเทียมในขณะนี้ อาจทำให้ไทยเสียโอกาสในการรักษาวงโคจรดาวเทียมที่เคยเป็นของประเทศไทย และยังทำให้ไทยคมกำลังประสบกับความยากลำบากในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งต้องแข่งขันกับต่างประเทศ

"ปัญหาของไทยคมขณะนี้คือดาวเทียมไทยคม 4 (ไอพีสตาร์) และดาวเทียมไทยคม 5 ซึ่งถือเป็นดาวเทียมขนาดใหญ่ มีลูกค้าใช้งานอยู่เป็นจำนวนมาก กำลังจะหมดอายุสัมปทานลงในปี 2564 แต่เรายังไม่สามารถการันตีกับลูกค้าได้เลยว่าเราจะสามารถยิงดาวเทียมไทยคม 9 ดวงใหม่ทดแทน และให้บริการลูกค้าเดิมต่อไปได้ ผมไม่มั่นใจเลย เพราะเราควบคุมภาครัฐไม่ได้"

นายไพฑูรย์กล่าวว่า ขณะนี้ธุรกิจดาวเทียม เป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันกับทั่วโลก ไทยคมอยู่ในฐานะดาวเทียมของไทย ต้องแข่งขันกับดาวเทียมจากทั่วโลก ที่รอจะเข้ามาแบ่งเค้ก ก่อนหน้านั้นลูกค้าบนไทยคม 4 อย่าง Softbank ผู้ให้

บริการมือถือรายใหญ่ของผู้ประกอบการรายอื่น สอบถามเรามาตลอดว่ามีแผนยิงดาวเทียมดวงใหม่แทนไทยคม 4 หรือยัง เขาพร้อมจะใช้บริการต่อแต่เราก็ตอบเขาไม่ได้สักที ปกติธุรกิจดาวเทียมนั้นจะต้องมีการวางแผนล่วงหน้า การจะยิงดาวเทียมดวงใหม่ต้องมีการเตรียมการ ทั้งจองวงโคจรในนามรัฐบาลไทย การติดต่อผู้ผลิตดาวเทียม ซึ่งต้องใช้เวลาล่วงหน้าไม่ต่ำกว่า 2 ปี หากยังไม่มีมาตรการชัดเจนอย่างชัดที่สุดในปีนี้หน้า เราจะประสบความยากลำบากในการดำเนินธุรกิจแน่"

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า จนถึงปัจจุบันไทยคมซึ่งดำเนินธุรกิจดาวเทียมมาแล้วมากกว่า 25 ปี และสัมปทานประกอบกิจการภายใต้กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (ดีอี) จะหมดอายุลงในปี 2564 นั้น กำลังประสบปัญหาในการเคลียร์ข้อขัดแย้งกับกระทรวงดีอี ซึ่งต้องการให้ดาวเทียมไทยคมกลับไปอยู่ใต้สัมปทานของดีอีอีกครั้ง หลังจากที่ดาวเทียมไทยคม 7 และ 8 ดำเนินการภายใต้ใบอนุญาตจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช.

'ไทยคม'วอน รัฐเร่งเดินหน้า ดาวเทียมใหม่

โพสต์ทูเดย์ - ไทยคมวอนภาครัฐ
เร่งพิจารณาดาวเทียมดวงที่ 9 และ
ใช้มาตรา 44 ก่อนเสียลูกค้าต่างชาติ

นายไพบูลย์ ภาณุวัฒน์วงศ์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท
ไทยคม เปิดเผยว่า บริษัทได้ยื่นจอง
วงโคจรดาวเทียมดวงที่ 9 ไปตั้งแต่
ต้นปี 2559 แต่ถูกถอนไป จนขณะนี้
ทางกระทรวงดีอีก็ยังไม่ได้อนุมัติ
การจองวงโคจรดาวเทียมให้บริษัท
ส่งผลให้บริษัทเกิดความเสียหาย

ทั้งนี้ เนื่องจากลูกค้ารายใหญ่
อย่างซอฟต์แวร์แบงก์ กรู๊ป บริษัท
เทเลคอมและอินเทอร์เน็ตขนาดใหญ่
ในประเทศญี่ปุ่น ผู้ใช้บริการดาวเทียม
ดวงที่ 4 อยู่ปีละ 300 ล้านบาท
กำลังจะหมดสัญญาสัมปทานในปี
2564 และได้จองการใช้งานดาวเทียม
ดวงที่ 9 ไว้ แต่ต้องยกเลิกไปเนื่องจาก
รัฐบาลไม่มีความชัดเจนในการบริหาร
จัดการดาวเทียมล่วงหน้า

“ซอฟต์แวร์แบงก์ กรู๊ป ได้จองการ
ใช้งานดาวเทียมดวงที่ 9 ถึง 30%
ของบริการทั้งหมด หรือคิดเป็น 1.5
กิกะไบต์ ซึ่งกระบวนการโอนถ่าย
ข้อมูลจากดาวเทียมดวงที่ 4 ไปดวง
ที่ 9 ต้องใช้เวลาและลูกค้าก็ต้องการ
ให้สร้างดาวเทียมล่วงหน้า 1-2 ปี
เพื่อไม่ให้เกิดการให้บริการลูกค้าสะดุด”
นายไพบูลย์ กล่าว

ขณะที่ในการประชุมก่อนหน้านี้
ทางไทยคมได้เสนอทางเลือกใน
การเป็นดาวเทียมประจำรัฐ เพื่อให้
ความจุกับทางบริษัท กสท โทรคมนาคม
จำนวน 30% สำหรับให้บริการ
กระทรวงมหาดไทย เพื่อใช้ในด้าน
ความมั่นคงของประเทศและขับ
เคลื่อนไทยแลนด์ 4.0 แต่ทาง กสท.
ก็ต้องขอใบอนุญาตจาก กสทช.และ
จ่ายค่าใบอนุญาต 5.25% โดยทั้งหมด
นี้ก็ยังเป็นเพียงข้อเสนอที่รัฐบาลยังไม่
ได้ตัดสินใจ

ดังนั้น หากยังไม่มีความชัดเจน
ใดๆ ภายในปีนี้ บริษัทก็ไม่สามารถ
ลงนามสัญญากับลูกค้าภายในปี 2561
และทำให้บริษัทต้องสูญเสียรายได้
มหาศาลอาจถึงขั้นปิดบริษัทก็เป็นได้

“เข้าใจว่ารัฐบาลไม่กล้าตัดสินใจ
กลัวจะช้ำรอยคดีของ นพ.สุรพงษ์
สีม่วงศรี สืบวงศ์ลี แต่ก็ควรเร่งหาทางออก
เกี่ยวกับดาวเทียมดวงที่ 9 ว่าใคร
เป็นผู้มีอำนาจในการจองวงโคจร หรือ
รัฐบาลจะใช้มาตรา 44 ก็น่าจะดีหาก
หาทางออกไม่ได้” นายไพบูลย์ กล่าว

ด้านเงื่อนไขที่รัฐบาลเคยเสนอ
ให้เก็บรายได้จากดาวเทียมไทยคม
7 และไทยคม 8 ที่ กสทช.ออกใบ
อนุญาตไปแล้ว และต้องจ่ายค่า
สัมปทานปีละ 20.5% จนกว่าจะหมด
อายุสัมปทานปี 2564 นั้น ไทยคม
รับได้ แต่หากจะมีเงื่อนไขเพิ่ม รัฐบาล
ก็ต้องปกป้องการแข่งขันจากดาวเทียม
ต่างชาติด้วย เพราะปัจจุบันมีการ
แข่งขันราคาจากดาวเทียมต่างประเทศ
มากขึ้น ขณะที่ไทยมีดาวเทียมของ
ประเทศคือ ไทยคมรายเดียว ■

TECHNOLOGY

PM urged to save satellite slots by fixing fee structure

KOMSAN TORTERMVASANA

Thaicom Plc, the country's sole satellite service provider, has urged Prime Minister Prayut Chan-o-cha to invoke the powerful Section 44 to resolve uncertainty around the satellite business's new fee structure.

Prolonged uncertainty could cause the country to lose its right to use two orbital slots at 119.5 and 78.5 degrees east. The slots are used by Thaicom 4 and Thaicom 5 satellites, respectively, under a concession from the Digital Economy and Society (DE) Ministry. This expires in 2021.

The company has since early last year been planning to hire foreign makers to build two new satellites. Thaicom 9 would replace Thaicom 4, with Thaicom 10 set to replace Thaicom 5 by 2019, said Thaicom chief executive Paiboon Panuwattanawong.

But the company suspended its plan later in 2016 after Deputy Prime Minister Prajin Juntong began studying ways of revamping the satellite industry's business structure.

ACM Prajin's move came after the cabinet said in 2016 that two more satellites

— Thaicom 7 and Thaicom 8 — had to shift from the licensing system back to the concession format.

This would result in an annual concession fee of 20.5% for both, a sharp hike from the 5.75% fee that Thaicom now pays. If the company launches any new satellites they would also have to adhere to the new business structure.

The government said it wants the public to benefit more from the so-called space economy.

Thaicom operates three satellites under the concession system: broadband-run Thaicom 4, or iPSTAR, and broadcasting satellites Thaicom 5 and Thaicom 6.

In contrast, Thaicom 7 and Thaicom 8 operate under the single-licence scheme of the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC), which only requires a 5.75% fee.

Thaicom 7 was put into orbit in 2012 and began operating in 2014. Thaicom 8 was fired into orbit in May 2016.

Mr Paiboon said the company has been negotiating with government representatives since

last year but agreement on the new operating fee structure has yet to be reached.

"It's impossible to launch Thaicom 9 by 2019 as originally planned because building a new satellite now requires a two-year process at least," he said.

Under current regulations, a satellite service provider must apply for an operating licence from the NBTC. Meanwhile, the DE Ministry has to work with the International Telecommunication Union to arrange its orbital slots.

"Orbital slots are reserved on a first-come, first-served basis. This means once the ministry reserves one, the satellite must be launched on the allotted time," Mr Paiboon said.

Thaicom hopes the government will resolve the issue by early next year at the latest, he said. This would allow it to launch Thaicom 9 before the concessions on

Thaicom 4 and Thaicom 5 expire in 2021.

"Satellite services could be part of the infrastructure backbone driving the government's digital economy policy," Mr Paiboon said.

Thaicom plans to allocate 30% of Thaicom 9's transponder capacity to CAT Telecom so it can provide services for the public, he added.

He said the uncertainty surrounding the new operating fee structure for satellites has already cost Thaicom one of its major prospective customers, Softbank.

Softbank rents 1.5 gigabytes of Thaicom 4's transponder capacity to provide mobile services in Japan. It appeared keen to rent

30% of Thaicom 9's transponder capacity earlier this year but cancelled the deal in April citing uncertainty about the satellite's launch.

Mr Paiboon said the 5.75% licensing fee may be the highest in the global satellite market.

ACM Prajin said earlier the government was mulling four alternative business structures for the satellite industry: a wholly state-owned formula; a shareholding structure under the terms of the 2013 Public-Private Joint Venture Act; a flexible public-private joint venture model; and a liberalised model with higher operating fees.



Paiboon: Struggling to reach agreement

Satellite slots at risk in deadlock

THAICOM WARNS COUNTRY COULD LOSE PART OF ITS EXISTING ALLOCATION AMID REGULATORY WRANGLE

SIRIVISH TOOMGUM
THE NATION

THAILAND may lose at least two of its satellite orbital slots if the government fails to resolve longstanding differences with Thaicom on proposed reforms for the satellite sector, the satellite operator's chief executive, Paiboon Panuwattanawong warned yesterday.

The company and the Ministry of Digital Economy and Society have yet to reach a final agreement on the ministry's proposal that the Thaicom 7 and 8 satellites be returned to the ministry's concession regime as part of reforms of the satellite service industry. Talks aimed at breaking the impasse have been bogged down for the past two years.

The ministry oversees the Thaicom 4 satellite, also known as IPSTAR, along with the Thaicom 5 and 6 satellites; the National Broadcasting and Telecommunications Commission licenses and oversees the Thaicom 7 and 8 satellites, and is pegged for this role on future Thaicom satellites. The concessions for the IPSTAR and Thaicom 5 satellites end in 2021; in theory, their life spans could extend some years beyond that.

The regulatory haze has prompted Thaicom to delay the planned launch of the Thaicom 9 broadband satellite, which was due to be positioned at the 119.5 east orbital slot after the expiration of the IPSTAR broadband satellite's concession in 2021 – retaining the latter's orbital slot. The Thaicom 9 launch would ensure the company holds on to the slot.

IF THAICOM IS LEFT UNABLE TO START DEVELOPING THAICOM 9 BEFORE THE END OF NEXT YEAR, IT WOULD BE DIFFICULT FOR THE COMPANY TO LAUNCH THE NEW SATELLITE FOR POSITIONING AT THE IPSTAR SLOT BEFORE THAT CONCESSION ENDS IN 2021.

If Thaicom is left unable to start developing Thaicom 9 before the end of next year, it would be difficult for the company to launch the new satellite for positioning at the IPSTAR slot before that concession ends in 2021. It is understood that it takes about two years to build a satellite.

Thaicom wants the government to bring clarity to the issue to enable it to start on the project next year.

With the uncertainty swirling around the Thaicom 9 project amid the delays, Japanese telecommunications giant Softbank, one of IPSTAR's main customers, in April cancelled its plan to use the Thaicom 9 service, Paiboon said.

Softbank, which uses 1.5 gigabytes capacity on the IPSTAR satellite, had wanted to switch over to Thaicom 9 after the former's concession ended.

The Japanese company had been keen to see Thaicom launch Thaicom 9 two years in advance of IPSTAR's expiry. It had even committed to use Thaicom 9 capacity of 30 per cent throughout the satellite's lifespan.

The Ministry of Digital Economy and Society had filed an application with the International Telecom Union to reserve an orbital slot for Thaicom 9 in late 2015, but it withdrew the filing

early last year. Among the union's duties are the allocation of slots orbital satellite slots.

Paiboon said the company had at one time wanted the government to consider invoking its special powers of Article 44 of the interim charter to resolve the deadlock with the government agencies. He added he was not confident of a breakthrough coming this year.

Thaicom may consider pursuing legal avenues to protect its interest if its Thaicom 7 and 8 satellites are forced back in the fold of the concession regime and with the same concession conditions.

Thaicom has proposed that CAT Telecom use 30 per cent of Thaicom 9's capacity for promoting the government's Pracha Rat projects.

The ministry had hired Chula Unisearch to advise on reform of the satellite service industry. Its study recommended that Thaicom's two licensed satellites – Thaicom 7 and 8 – be brought back under the ministry's concession regime and be subject to these terms until their expiry in 2021.

Paiboon, looking ahead, said Thaicom was seeking new business opportunities, including joining with foreign satellite operators that have their own licences and orbital slots, to build satellites and lease their capacity to prospect customers.

จัดทัพกสทช.ใหม่

หลังพ.ร.บ.มีผลบังคับใช้

ในที่สุดพระราชบัญญัติ
องค์การจัดสรรคลื่นความถี่
และกำกับการประกอบ
กิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุ
โทรทัศน์ และ กิจการโทรคมนาคม
(ฉบับที่ 2) พ.ศ.2560 มีผล
ประกาศใช้อย่างเป็นทางการเมื่อ
วันที่ 23 มิถุนายนที่ผ่านมา

แน่นอนว่าเมื่อ พ.ร.บ.
ฉบับใหม่ประกาศใช้อย่างเป็น
ทางการแล้วโครงสร้างใน กสทช.
(คณะกรรมการกิจการกระจาย
เสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการ
โทรคมนาคมแห่งชาติ) ต้อง
ปรับเปลี่ยนเช่นเดียวกัน

ตั้งกรรมการไซเบอร์ชั่วคราว

หลัง พ.ร.บ.กสทช. ฉบับ
ใหม่บังคับใช้แล้ว แต่ทว่ากระทรวง
ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
หรือ ดีอี และ สำนักงานคณะกรรมการ
กิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์และกิจการ
โทรคมนาคมแห่งชาติ ได้มีการ
เจรจาร่วมกันเนื่องจาก พ.ร.บ.
ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์
อยู่ระหว่างการพิจารณานั้น

ดร.พิเชฐ ดุรงคเวโรจน์
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดีอี เปิด
เผยว่า แม้ พ.ร.บ.ความมั่นคง
ปลอดภัยทางไซเบอร์ อยู่ระหว่าง
พิจารณา ทางกระทรวงดีอี และ
กสทช. ได้เจรจาร่วมกันว่า 1.ตั้ง
คณะทำงานขึ้นมาดูแลเอง หรือ
2.มีคณะกรรมการชั่วคราวขึ้นมา
ดูแล และเพื่อให้สอดคล้องกับ
กฎหมาย ซึ่งได้มีข้อสรุปร่วมกัน
ว่าควรตั้งคณะกรรมการชั่วคราว



ขึ้นมาดูแล และใช้ระเบียบสำนัก
นายกรัฐมนตรี สามารถทำงาน
ไปได้โดยไม่ต้องรอกฎหมาย แต่
เมื่อกฎหมายมีความชัดเจนแล้ว
สามารถนำไปใช้ได้ทันที

ส่วนคณะทำงานทางด้าน
ความปลอดภัยจากไซเบอร์นั้น
นำหน่วยงานบางหน่วยงานมา
ทำ เช่น เอ็ดด้า (สำนักงาน

พัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
(องค์การมหาชน) ซึ่งมี
งานไทยเซิร์ต อยู่ภายใต้โครงสร้าง
สำนักงานความมั่นคงปลอดภัย
ทางไซเบอร์ และบางส่วนมาจาก
สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์
(องค์การมหาชน)

บอร์ดอยู่จนครบวาระ

อย่างไรก็ตาม มาตรา 42
ของ พ.ร.บ.ดังกล่าว ได้เขียน
ชัดเจนว่า ให้กรรมการ กสทช.
ซึ่งดำรงตำแหน่งอยู่ในวันที่พระ
ราชบัญญัติใช้บังคับ ยังคงดำรง
ตำแหน่งต่อไปจนกว่าจะครบ
วาระ หรือพ้นจากตำแหน่งเพราะ
เหตุอื่น ในกรณีที่มีตำแหน่งว่าง
ลงไม่ว่าด้วยเหตุใด ให้กรรมการ
กสทช. ประกอบด้วยกรรมการ
เท่าที่เหลืออยู่ เว้นแต่มีกรรมการ
กสทช. เหลือไม่ถึง 4 คน ให้
กรรมการ กสทช. ที่เหลืออยู่พ้น
จากตำแหน่งโดยให้ถือว่าเป็นการ
พ้นจากตำแหน่งตามวาระ และ
ให้ดำเนินการแต่งตั้งกรรมการ
กสทช. ตามพระราชบัญญัติ
องค์การจัดสรรคลื่นความถี่ และ
กำกับการประกอบกิจการวิทยุ
กระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์ และ
กิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553
ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราช
บัญญัตินี้

อย่างไรก็ตามในระหว่าง
ที่ยังไม่ได้แต่งตั้งกรรมการ กสทช.
ดังกล่าว ให้กรรมการ กสทช. ที่
เหลืออยู่ปฏิบัติหน้าที่ตามที่จำ
เป็นไปพลางก่อนจนกว่ากรรมการ
กสทช. ซึ่งได้รับการแต่งตั้งตาม
พระราชบัญญัติต้ององค์การจัดสรร
คลื่นความถี่และกำกับการประกอบ
กิจการ วิทยุกระจายเสียง วิทยุ
โทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม
พ.ศ. 2553 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดย
พระราชบัญญัตินี้ เข้ารับหน้าที่
ในกรณีที่ผู้พ้นจากตำแหน่งตาม
วรรคหนึ่งเป็นผู้ดำรงตำแหน่ง

ประธานกรรมการ กสทช. ให้กรรมการ กสทช. ที่เหลืออยู่เลือกกรรมการ กสทช. คนหนึ่งทำหน้าที่ประธานกรรมการ กสทช. ต่อไป

สรรหา.ก.อำนาจอยู่ที่วุฒิชัย

ส่วนกระบวนการคัดเลือกกรรมการสรรหา ให้เป็นหน้าที่ของสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภาประกาศ การเปิดรับสมัครบุคคลผู้มีคุณสมบัติตามมาตรา 6 ให้ทราบเป็นการทั่วไปผ่านทางวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์อย่างน้อย 30 วันติดต่อกัน

หลังจากนั้นให้คณะกรรมการสรรหาพิจารณาคัดเลือกผู้สมัคร ซึ่งมีคุณสมบัติที่จะเป็นกรรมการให้ได้จำนวน 2 เท่าของจำนวนกรรมการที่จะพึงมีในแต่ละด้านภายใน 30 วันนับแต่วันที่ได้รับรายชื่อผู้สมัครเข้ารับการคัดเลือกจากสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา หลักเกณฑ์และวิธีการคัดเลือกให้เป็นไปตามที่คณะกรรมการสรรหากำหนด โดยแต่ละด้านให้ผู้ได้รับคะแนนสูงสุดเรียงตามลำดับเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก

ปรับโครงสร้าง 4 ส่วน

ขณะที่นายฐากร ดัชนี-สิทธิ เลขาธิการกสทช. เปิดเผยกับ “ฐานเศรษฐกิจ กิจ” ว่า เมื่อพ.ร.บ.กสทช.มีผลประกาศใช้

อย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 23 มิถุนายนที่ผ่านมา สำนักงานกสทช.ได้วางแนวทางการบริหารจัดการโครงสร้างองค์กรใหม่ ออกเป็น 4 ส่วน คือ 1.คณะกรรมการ กสทช.จำนวน 8 คน ยังคงปฏิบัติหน้าที่จนกว่าจะครบวาระในเดือนตุลาคม 2560, 2.ยุบคณะกรรมการบอร์ดชุดเล็ก คือ กทด.และกสท. แต่คงไว้ซึ่งบอร์ด กสทช.จำนวน 8 คน, 3.ตั้งคณะอนุกรรมการขึ้นมาเพื่อสนับสนุนการทำงานของคณะกรรมการ กสทช.

และ 4. มาตรการเยียวยา โดย กสทช.ยังมีสิทธิเรียกคืนคลื่นความถี่ที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์ หรือใช้ประโยชน์ไม่คุ้มค่าหรือนำมาใช้ประโยชน์ ให้คุ้มค่ายิ่งขึ้นตามที่กำหนดไว้ในแผนซึ่งจัดทำขึ้นตาม (1) จากผู้ที่ได้รับอนุญาตเพื่อนำมาจัดสรรใหม่ ทั้งนี้ตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่ กสทช. กำหนด โดยเงื่อนไขดังกล่าวต้องกำหนดวิธีการ ทดแทน ชดใช้ หรือจ่ายค่าตอบแทนสำหรับผู้ที่ถูกเรียกคืนคลื่นความถี่ โดยให้คำนึงถึงสิทธิของผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการถูกเรียกคืนคลื่นความถี่ในแต่ละกรณี เป็นต้น

พ.ร.บ.กสทช. ฉบับใหม่มีผลบังคับใช้แล้ว และเป็นจุดเริ่มต้นบริบทใหม่ของ กสทช.โดยเฉพาะกรรมการ 7 คน ที่จะมาใหม่จะเป็นใครนั้น สันปิ้งก็คงรู้แล้วว่าใคร? เป็นใคร? ■



นสพ. เดลินิวส์ ฉบับประจำวันพฤหัสบดีที่ 29 มิถุนายน 2560
พระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชาทินัดดามาตุ เสด็จทรง
จัดตู้ปลาในงาน “วันประมงน้อมเกล้าฯ ครั้งที่ 29” งานประกวดปลาสวยงาม
และการแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ ที่ชั้น G พิวเจอร์ พาร์ค เวลา 16.00 น.
ช่วงการเมืองเปลี่ยนผ่านขอแนะนำองค์กรอิสระยอดนิยม “ศาลรัฐธรรมนูญ”
งานเข้ารายวัน แทบทุกก้าวที่แม่น้ำคสช. ขยับเข้าทางฝ่ายจ้องตีความขัด

รัฐธรรมนูญหรือไม่... ถ้าสุดก.ม.ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ฮอตสุดในรัฐธรรมนูญก็มาตรา 77 ว่าไว้ชัด
ก่อนตรากฎหมายทุกฉบับ รัฐพึงจัดให้มีการรับฟังความคิดเห็นของผู้เกี่ยวข้อง วิเคราะห์ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น
อย่างรอบด้าน รวมทั้งเปิดเผยต่อประชาชน ... “ตีคู่” ก็รู้สึกนะก.ม.ยุทธศาสตร์ชาติขาดความสมบูรณ์ส่วนนี้
..... ฟัง รมต. สุวิทย์ เมษินทรีย์ แม่งานก็แปลกๆ อ้างเปิดรับฟังตามม. 77 ครบถ้วนผ่านทางเว็บไซต์ทำเนียบ
รัฐบาล ในข้อเท็จจริงมีผู้รับรู้เข้าไปอ่านแค่หลักพัน แสดงความคิดเห็นไม่ถึงสิบ ที่กฤษฎีกาเหมาทุกเสียงวิจารณ์
ตั้งแต่ในสภ. นับได้เป็นความคิดเห็น มันก็ยังงี้ ไปถึงศาลรัฐธรรมนูญจะเหมือนหาม คนป่วย ไปหา
หมอโอสถรอดไม่รอดก็... หากยังมีเวลาพอทำก็เปิดกว้างรับฟังความคิดเห็นเพิ่มเติมเพราะเป็นก.ม.ผูกพันผู้คน
ทุกสาขาอาชีพยาวนาน 20 ปี... ชมวิสัยทัศน์คิดไปข้างหน้า หากรวบรัดจนมีอันเป็นไปก่อนบังคับใช้ ย่อมเสียดาย!

..... ลุ้นกันครับ วันนี้รว.คมนา.ค.ม. อ.ค.ม. เติมพิทยาไพสิฐ
หอบโครงการ 4 รัฐบาล 4 ชั่วโมง รถไฟความเร็วสูง (ปานกลาง)
ไทย-จีน เข้าสู่ที่ประชุมบอร์ดสศช., สภาพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
แห่งชาติเพื่อขออนุมัติ ขออนุญาตแบ่งปันข้อมูลน่าสนใจ
เงินทุนทั้งโครงการ 179,400 ล้านบาท ฝ่ายเรารับไว้ 134,000 ล้าน
ของฝ่ายจีน 43,000 ล้าน ซึ่งก็ ไม่ได้คึก หากเป็นค่าออกแบบ,
ค่าที่ปรึกษา, ค่าระบบราง, ระบบอาณัติสัญญาณ อีกด้าน
โดนโจมตีอันนี้ตัดไปได้เลย ที่ทางปักกิ่งจะเข้ามา กินฟุงปลา หา
ประโยชน์จากสิทธิที่ดินสองข้างทางหรือตัวสถานี... มันใจได้เช่นกันว่า
ใช้ ผู้รับเหมาไทย แรงงานไทยโดยวัสดุอุปกรณ์ใช้ของในประเทศ

เกือบทั้งหมด⊕ ทุกวันนี้ “ตรีศุล” เชื้อคนไทยส่วนใหญ่ล้มเล
ไม่แน่ใจรถไฟใหม่ดีหรือไม่,คุ้มหรือเปล่า... แม้อยากได้เพราะ
โครงการรถไฟความเร็วสูง จีน-อินโดนีเซีย,จีน-ลาว เริ่มที่หลังเรา
แต่ลงมือก่อสร้างไปแล้วอีก 3-5 ปีเปิดบริการ⊕ ส่วนหนึ่ง
แคลงใจ ในเมื่อพญามังกรเดินทางเส้นทางสายไหมใหม่ “หนึ่ง
แถบ หนึ่งเส้นทาง” เป็นฝ่ายได้ประโยชน์เต็มๆทำไมไม่ร่วมควัก
กระเป๋?... คาใจแรงสุดก็ถนนเปิดโครงการ 252 กม.กรุงเทพฯ-
โคราช ที่ 3.5 กม.สถานีกลางดง-ปางอโศก อันนี้ฝากสข.ซักถาม
มันยังไม่มีในโลกที่โหนดเขาทำกันหรือเปล่า รถไฟความเร็วสูงนะท่าน
ไม่ใช่รถไฟสวนสนุก?⊕... ไม่พร้อมก็ยังไม่ต้องไป คิวเยื่อน
ทำเนียบขาวของนายกฯ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา ตามคำเชิญ
ของประธานาธิบดี โดนัลด์ ทรัมป์ อาจขยับจากเดือนกรกฎาคม
ไป เพื่อทั้ง 2 ฝ่ายพร้อมตรงกัน⊕... เรื่องแยๆของแท็กซี่
โพลไม่หยุด และรู้แล้วเพราะอะไรดูจากกรณีผู้ขับขี่ไร่มารยาทจนผู้
โดยสารร้องทุกข์พบภายหลัง ไม่มีใบอนุญาตขับขี่รถรับจ้าง ภาพ
โซเฟอร์ในทะเบียนไม่ตรงกับตัวจริง ขนส่งทางบกลงโทษปรับ
สหกรณ์ต้นสังกัดแบบเกรงใจสุดๆ 2,500 บาท ยุ้งกีดเจ็บกว่า
.....⊕ “ตรีศุล” โทษหน่วยงานกำกับดูแลปกปิดขาคความ
รับผิดชอบ... ป้ายเหลืองน่ารังเกียจเลยเปิดทางให้แท็กซี่ป้ายดำ “อุเบอร์-
แกร็บคาร์” ยืนคำหว่ากฎหมายโดยรัฐบาลทหารแบะๆไม่แตะต้อง
.....⊕ ประเด็น “ผิด-ถูก” ต้องปักหมุดให้แน่น... แท็กซี่รับจ้าง
ห่วยแตกแล้วไปสรรเสริญเยินยอผู้ฝ่าฝืนกฎหมาย คล้าย “ศาลเตี้ย”
มือแห่งความยุติธรรมเอื้อมไม่ถึงก็จัดการลงโทษเสียเอง วันนี้
ขบ.อ่อนแอผู้โดยสารเลย สั่งประหาร แท็กซี่ถูกกฎหมาย หันมา
สนับสนุนคนผิด?⊕... เข้าใจได้พักหลังอดีตนายกฯ ยิ่งลักษณ์
ชินวัตร เดี่ยวร้องให้น้ำตาแตกวันต่อมาหัวร่อว่าท่ามกลางมวลชน
แม่มาก เป็นอาการของผู้เข้าใจลั คำพิพากษาศาลฎีกาว่าการเมือง

คดีละเลยปล่อยให้เกิดเหตุจริตมโหฬารโครงการรับจำนำข้าว ❖ เหลือได้สวนพยานจำเลย 3 นัด
วันนี้,วันที่ 7 และปิดท้าย 21 ก.ค. กำหนดตัดสินน่าจะภายในกันยา เอกสารพยานหลักฐานของ
ป.ป.ช. 30 แฟ้ม 4,000 หน้า สำนวนสั่งฟ้องของอัยการ 20 ลัง 60,000 แผ่น คงบอกอะไรหลายๆ
อย่าง... ชมอดีตนายกาหญิงด้วยจริงใจ ขานี้ขาสู้ ไม่นีไปไหน ผิดกับลูกผู้ชายอกสามศอกแผ่นกันป่า
ราบ!? ❖... เขี่ยรายต้นๆของงานปฏิรูปองค์กรอิสระ หลังบังคับใช้พ.ร.บ.องค์การจัดสรรคลื่น
ความถี่ฉบับใหม่จะคงไว้เฉพาะ กสทช. จนครบวาระต้นตุลา ส่วนบอร์ดวิทยุ,ทีวีและบอร์ดโทรคมนาคม
สิ้นสภาพ ❖ อำนาจเคยลั่นฟ้า ยุคใหม่กสทช.ไปอยู่ได้ร่วมเงา กระทรวงดิจิทัลฯ งบประมาณ
ก็ผ่าน บอร์ดดิจิทัลฯ... เคลื่อนไปจากเจตนารมณ์ของการจัดตั้งครั้งแรกตามรัฐธรรมนูญปี 40 ก็นั่น
แหละ-พฤติกรรมของกรรมการกสทช.เองพาดังกรมาถึงจุดนี้?! ❖... “รวมพลังคนไทย ร่วมใจ
ช่วยเกษตรกร” โครงการของปตท. เทวินทร์ วงศ์วานิช เปิดพื้นที่ปัมทั่วประเทศให้เกษตรกรนำผลผลิต
จำหน่ายถึงมือผู้บริโภคโดยตรง เชิญชวนมาอุดหนุน ❖ ปตท.สผ. ชวนเยาวชนหัวใจอนุรักษ์
ระดับม.ปลาย สมัครร่วมกิจกรรมค่ายอนุรักษ์ โครงการ Pttep Teenergy ปี 4 ตอน ก้าวเพื่อรักษ์
ดูรายละเอียดที่เฟซบุ๊ก PTTEP Teenergy Camp ❖ วันนี้ถึง 2 ก.ค. เชิญร่วมงานมหกรรม
เพื่อคนรักสุนัข Thailand International Dog Show 2017 ภายใต้แนวคิด Dog Dream ความ
ฝันของน้องหมา ที่อิมแพ็ค เมืองทองธานี ❖ ขำนาญ เมธปรีชากุล รองประธานเดอะมอลล์
กรุ๊ป จัดแคมเปญ “มิดไนท์ เซล-นักช้อปตัวท็อป พิชิตศึกเซลแรง” ลดราคาสินค้าทั้งห้าง ที่เดอะมอลล์
ทุกสาขา และห้างในกลุ่ม ❖ แนะนำหนังสือ... “พิกานแพร” โดยประภัสสร เสวิกุล ศิลปิน
แห่งชาติ, ย้อนปมอำมหิต “คำให้การจากศพ” แปลโดยชาญ รัตนประจบ ❖

กม.ใหม่เขย่าโครงสร้าง กสทช.

24

เปิดช่อง "ดีอี" คุม
หัวน้ประมูลคลื่นไม่ทันปีนี้

กม.ใหม่เขย่าโครงสร้างกสทช. เปิดช่อง'ดีอี'คุมหัวน้ประมูลคลื่นไม่ทันปีนี้

กม.ใหม่ "กสทช." เขย่าโครงสร้างการทำงาน-อำนาจ และการกำกับดูแลกิจการวิทยุ-ทีวี-โทรคมนาคม เปิดช่อง "ดีอี" แทรกแซง ค่ายมือถือหัวน้กระทบแผนประมูลคลื่นล่วงหน้า หากสรรหา กสทช.ชุดใหม่เสร็จไม่ทัน บอร์ดชุดเดิมพ้นตำแหน่ง ต.ค.นี้ ขณะที่รัฐมนตรีดีอีการันตี บทบาท กสทช. ยังเป็นองค์กรอิสระ

พลันที่ราชกิจจานุเบกษาได้ประกาศพระราชบัญญัติองค์การจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2560 (22 มิ.ย.) มีผลให้โครงสร้าง กสทช.เปลี่ยนแปลง จากเดิมแบ่งเป็น 2 บอร์ด รวม 11 คน เหลือบอร์ดชุดเดียว 7 คน ซึ่งอำนาจหน้าที่ และการกำกับดูแลหลายส่วนไม่เบ็ดเสร็จดั้งเดิม และกำหนดให้ต้องสอดคล้องกับนโยบาย และแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม รวมถึงการนำส่งเงินประมูล และรายได้จากค่าธรรมเนียม

กม.ใหม่กระทบ 3 ด้าน

นางสาวอรดา วงศ์อำไพวิทย ผู้ช่วยหัวหน้าคณะผู้บริหารด้านกฎหมาย เครือเจริญโภคภัณฑ์ กล่าวกับ "ประชาชาติ

ธุรกิจ" ว่า พ.ร.บ.กสทช.ฉบับใหม่ มีผลทั้งต่อการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมวิทยุ โทรทัศน์ และโทรคมนาคม รวมถึงการบริหารจัดการภายในสำนักงาน กสทช. เพราะยุบรวมเหลือบอร์ดชุดเดียว ภายใน กสทช.จึงต้องปรับเปลี่ยน ซึ่งต้องติดตามผลจากการปรับเปลี่ยนใน 3 ด้าน คือ 1.โครงสร้าง กสทช. ด้านความเป็นอิสระโปร่งใส 2.อำนาจหน้าที่ในการกำกับดูแล และ 3.การบริหารรายได้และงบประมาณ

"ด้านโครงสร้าง จะทำให้ประสิทธิภาพในการกำกับดูแลเป็นอย่างไร ส่วนด้านความเป็นอิสระความโปร่งใสอำนาจหน้าที่ในการกำกับดูแล แม้ กสทช.จะยังมีอำนาจหน้าที่ในการกำกับดูแล เช่น การอนุญาตให้ใช้คลื่น, การกำหนดเงื่อนไขในการคัดเลือกผู้ได้รับใบอนุญาต รวมถึงเงื่อนไขการประมูล หรือที่ในกฎหมายใหม่กำหนดให้ กสทช.มีอำนาจเรียกคืนคลื่น จากหน่วยงานที่ใช้ประโยชน์ไม่คุ้มค่า จัดสรรใหม่ โดยให้กำหนดวิธีการทดแทน การชดเชย การจ่ายค่าตอบแทน โดยคำนึงถึงสิทธิของผู้ได้รับผลกระทบจากการเรียกคืนในแต่ละกรณีด้วย"

เปิดช่อง "ดีอี" แทรกแซง

ขณะเดียวกันกฎหมายใหม่ให้อำนาจ



พิเชฐ ดุรงคเวโรจน์

คณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เข้าแทรกแซงได้หลายกรณี เช่น มาตรา 14 แก้ไขเพิ่มเติมเป็นมาตรา 27 (1) กำหนดให้การดำเนินการต่าง ๆ ของ กสทช.ทั้งการจัดทำแผนแม่บทบริหารคลื่นความถี่ แผนแม่บทกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ แผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม และการดำเนินการตามแผนทั้งหมดต้องสอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

และมาตรา 18 เพิ่มเติมข้อ 22/1 ในมาตรา 27 ให้มีการส่งข้อมูลด้านการดำเนินงานทุกอย่างของ กสทช. รวมถึงข้อมูลของผู้ได้รับใบอนุญาตจาก กสทช. เพื่อเป็นข้อมูลในการวิเคราะห์จัดทำแผนนโยบายระดับชาติว่าด้วยการพัฒนา



ฐากร ตันทีสิทธิ์

มาตรา 19 เพิ่มเติมเป็นมาตรา 27/1 ให้คณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มีอำนาจในการวินิจฉัยชี้ขาดว่าการดำเนินการของ กสทช.สอดคล้องกับนโยบายหรือไม่ เป็นต้น

สุดท้าย ด้านการบริหารรายได้และงบประมาณของ กสทช. กฎหมายใหม่กำหนดให้เงินที่ได้จากการประมูลคลื่นให้ กสทช.นำส่งรายได้เข้ากองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม หรือกองทุน DE ตามที่กฎหมายกำหนด และส่วนที่เหลือให้นำส่งเข้าเป็นรายได้แผ่นดิน อีกส่วนคือ รายได้ประจำของสำนักงาน กสทช. ที่มาจากค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ และผลประโยชน์อื่นจากเดิมเข้าเป็นรายได้ประจำของสำนักงาน กสทช. ต้องนำส่งเข้ากองทุน DE ตามที่กฎหมายกำหนด ส่วนที่เหลือจึงเป็นรายได้สำนักงาน กสทช.

และกำหนดให้สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.) มีหน้าที่แจ้งต่อ กสทช. เพื่อให้ปรับปรุง หรือระงับดำเนินการ หากพบว่าการใช้จ่ายเงินและทรัพย์สินของสำนักงาน กสทช. ไม่เกิดประสิทธิผล หรือไม่คุ้มค่าสมควร หรือดำเนินการไม่ถูกต้องตามแผนงาน

“อำนาจหน้าที่ กสทช. จะมีการกลั่นกรอง และตรวจสอบโดยหลายหน่วยงาน ทั้งการดำเนินนโยบายสำคัญ ต้องอยู่ภายใต้หลักการที่สอดคล้องกับนโยบายดีอี”

วุฒิสภาเลือก 7 กสทช.

สำหรับโครงสร้างของ กสทช. จาก 11 คน เป็น 7 คน และกำหนดคุณสมบัติต้องห้ามของผู้เป็น “กสทช.” ชุดใหม่เพิ่มจากกฎหมายเดิม คือห้ามเป็นคนที่เคยพ้นจากตำแหน่งกรรมการ หรือผู้บริหารบริษัทมหาชนจำกัด

ขณะที่การได้มาซึ่งตัวบุคคลที่จะเป็น กสทช. เหลือวิธีเดียว คือ สรรหาและให้อำนาจเต็มกับวุฒิสภา เพื่อคัดเลือกโดยวิธีลงคะแนนลับใน 30 วัน นับตั้งแต่วันที่รับบัญชีรายชื่อจากเลขาธิการวุฒิสภา จากนั้นเสนอให้นายกรัฐมนตรี เป็นผู้พิจารณาเป็นขั้นตอนสุดท้าย ใน 20 วัน และนำความกราบบังคมทูลเพื่อทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ แต่งตั้งต่อไป

เดินหน้าประมูลคลื่นความถี่

นายฐากร ตันทีสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. เปิดเผยว่า มีการตั้งคณะกรรมการในช่วงเปลี่ยนผ่าน โดยคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม (กทค.) และคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) จะกลายเป็นคณะกรรมการการกลั่นกรองงานของ กสทช. ด้านโทรคมนาคม และด้านบรอดแบนด์ เพื่อพิจารณาวาระต่าง ๆ ก่อนส่งให้บอร์ด กสทช. พิจารณาลงมติ ส่วนโครงสร้าง สำนักงาน กสทช. ต้องเสนอให้บอร์ดพิจารณาก่อน คาดว่าจะใช้เวลาอีกเป็นเดือน

“กสทช.ชุดปัจจุบันยังมีอำนาจเต็มในการทำหน้าที่ กระทั่งหมดวาระในวันที่ 7 ต.ค.นี้ ซึ่งจะยังเดินหน้าต่อเต็มที่ทั้งในเรื่องการเรียกคืนและการจัดสรรคลื่น”

ย้ำ กสทช. ยังเป็นองค์กรอิสระ

นายพิเชฐ ดุรงคเวโรจน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) เปิดเผยว่า แม้ พ.ร.บ.กสทช.จะประกาศใช้แล้ว แต่ กสทช.ยังเป็นองค์กรอิสระ ที่มีรัฐสภา

เป็นผู้กำกับดูแล ในส่วนที่มีกฎหมายกำหนดให้คณะกรรมการดิจิทัลฯ ต้องเป็นคนอนุมัติก่อนดำเนินการ ก็ต้องนำเสนอบอร์ดดีอี แต่ที่ไม่มีกำหนดไว้ก็จะให้ได้แค่คำแนะนำ ซึ่งเท่าที่หารือกับ กสทช. ก็ยินดีไม่มีปัญหาอะไร เนื่องจากตามรัฐธรรมนูญฉบับใหม่ระบุให้ต้องทบทวน พ.ร.บ.กสทช. ให้สอดคล้องกับเนื้อหาของ รธน.ใหม่ จึงตั้งคณะกรรมการระหว่างดีอี และ กสทช. เพื่อดำเนินการให้เสร็จใน 180 วัน

เอกชนกังวลปัญหาจากการปฏิบัติ

แหล่งข่าวจาก บมจ.โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น (ดีแทค) กล่าวว่า การสรรหาบอร์ดชุดใหม่อาจไม่แล้วเสร็จทันก่อนบอร์ดชุดปัจจุบันจะหมดวาระส่งผลกระทบต่อการทำงาน โครงการใหญ่ อาทิ การประมูลคลื่น ซึ่งกว่าจะสรรหาเสร็จน่าจะกลาง พ.ย. และเมื่อเป็นบอร์ดชุดรักษาการการตัดสินใจเรื่องการประมูลคลื่นล่วงหน้าก็ไม่น่าเกิดขึ้น จึงน่าเสียดายว่าไทยมีการเปลี่ยนผ่านการกำกับดูแลกิจการให้อยู่ในรูปแบบองค์กรอิสระเหมือนในต่างประเทศแล้ว แต่กลับยูเทิร์นมาให้มีบอร์ดดีอีสวมอยู่ข้างบนอีก



ปรับโฉม'กสทช.' รับมือโลกยุคใหม่

เป็นที่ทราบกันดีว่าในยุคนี้เรื่องของเทคโนโลยีนั้น ถือเป็นสิ่งที่ใกล้ตัวของเรามาก ไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของโทรศัพท์มือถือ อินเทอร์เน็ต (อ่านต่อหน้า 11)

ต่อจากหน้า 1

หรือแม้กระทั่งโทรศัพท์ ซึ่งหน่วยงานที่กำกับดูแลเรื่องเหล่านี้ก็คือสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)

แม้ กสทช.เองถือเป็นหน่วยงานที่ถูกตั้งขึ้นมาไม่นาน รวมถึง พ.ร.บ.องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ.2553 (พ.ร.บ.

กสทช.) เองก็ได้มีการประกาศใช้งานมาไม่กี่ปีเท่านั้น

แต่ด้วยเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและมีความซับซ้อนมากยิ่งขึ้นส่งผลให้เมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2560 พ.ร.บ.กสทช. ฉบับที่ 2 ก็ได้ประกาศลงในราชกิจจานุเบกษาเป็นที่เรียบร้อยแล้ว เพื่อดำเนินงานแทนที่ พ.ร.บ.ฉบับเดิม จึงเป็นที่น่าสนใจว่า พ.ร.บ.ฉบับใหม่นี้จะสร้างความเปลี่ยนแปลงใดๆ ขึ้นบ้าง

พล.อ.ต.ธนพันธุ์ ห้วยเจริญ ผู้อำนวยการสำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม และ

อดีตรองเลขาธิการ กสทช. ในฐานะอนุกรรมการยกร่าง พ.ร.บ.องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2560 หรือ พ.ร.บ.กสทช. แจกแจงว่าวัตถุประสงค์หลักในการปรับเปลี่ยนไปใช้งาน พ.ร.บ.กสทช. ฉบับที่ 2 เพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านเทคโนโลยีที่ปัจจุบันที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว

รวมทั้งรองรับแนวโน้มเทคโนโลยีจะเป็นในลักษณะการควมรวมระหว่างกัน ไม่ได้มีการแบ่งแยกเป็นด้านวิทยุ โทรทัศน์ และโทรคมนาคม รวมถึงการเปลี่ยนแปลงในหลายส่วนยังช่วยให้การบริหารงานต่างๆ มีความคล่องตัวมากขึ้นด้วยเช่นกัน โดยเนื้อหาหลักๆ ของ พ.ร.บ.กสทช. ที่มีการเปลี่ยนแปลงในด้านผู้ดำรงตำแหน่ง กสทช. จะมีการปรับจำนวนลดลงจาก 11 คน เหลือ 7 คน ที่มีความเชี่ยวชาญในแต่ละด้าน ได้แก่ กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการโทรคมนาคม วิศวกรรม กฎหมาย เศรษฐศาสตร์ และคุ้มครองผู้บริโภค

โครงสร้างใหม่จะมีบอร์ด กสทช.เพียงบอร์ดเดียว จะไม่มีบอร์ดย่อยทั้ง 2 บอร์ดคือ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) และคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม (กทค.)

อย่างไรก็ตาม ในด้านตัวคุณสมบัติผู้มาดำรงตำแหน่ง กสทช. ซึ่งเดิมคุณสมบัติทั่วไปจะกำหนดให้เป็นผู้มีอายุ 35-70 ปี แต่ฉบับใหม่ต้องมีคุณสมบัติของอายุเพิ่มขึ้น เช่น ข้าราชการต้องมีตำแหน่งรองอธิบดี

หรือ พันเอกพิเศษขึ้นไป

ส่วนกรรมการสรรหามือถือประกอบด้วยทั้ง 7 ภาคส่วน ได้แก่ ผู้แทนศาลฎีกา ศาลรัฐธรรมนูญ ศาลปกครอง สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน ประธานผู้ตรวจการแผ่นดินและพิทักษ์สิทธิมนุษยชน และผู้ว่าการธนาคารแห่งประเทศไทย โดยให้สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) ทำหน้าที่เป็นหน่วยธุรการดำเนินการสรรหาและคัดเลือกกรรมการ

พล.อ.ต.ธนพันธุ์อธิบายต่อว่า ในด้านการบริหารงาน ในตัว พ.ร.บ.กสทช.ฉบับใหม่ ยังให้ กสทช.คงความเป็นองค์กรอิสระ เพียงแต่เพิ่มเรื่องการปฏิบัติงาน จากเดิมที่มีระบุแค่การ



ดำเนินงานต้องสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลที่แถลงต่อรัฐสภา โดยให้เพิ่มเติมในส่วนการดำเนินงานต้องสอดคล้องกับแผนงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (บอร์ดดีอี)

โดยในด้านการบริหารยังมีการเพิ่มโดยการให้อำนาจสำนักงาน กสทช.สามารถพิจารณาอนุมัติเรื่องวิทยุโทรคมนาคมแทนบอร์ด กสทช.ได้ เนื่องจากการขออนุญาตเกี่ยวกับวิทยุโทรคมนาคมปัจจุบันต้องผ่านความเห็นชอบจากบอร์ด กสทช.ที่จะมีการประชุมเฉลี่ยเดือนละ 1 ครั้ง ส่งผลให้การขออนุญาตกว่าจะได้รับ การอนุมัติเป็นไปอย่างล่าช้า

รวมทั้ง พ.ร.บ.ยังกำหนดให้ กสทช.เป็นหน่วยงานกลางในการประสานงานกับสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (ไอทียู) จากเดิมที่การประสานงานต้องผ่านกระทรวงดิจิทัล เท่านั้น ส่งผลให้การดำเนินงานคล่องตัวขึ้น โดยเฉพาะในการประสานงานเกี่ยวกับวงโคจร

ดาวเทียม นอกจากนี้ในด้านการบริหารงานยังเพิ่มเติมอำนาจ กสทช.ให้สามารถชดเชยเงินเยียวยาให้แก่หน่วยงานที่ต้องการเคลื่อนย้ายคลื่นความถี่ก่อนกำหนด

พล.อ.ต.ธนพันธ์ฐ์บุรุษีกว่า ด้านเกี่ยวข้อง กับกฎหมายที่เปลี่ยนแปลง พ.ร.บ.กสทช.ฉบับใหม่ จะมีการกำหนดให้นำเงินที่ได้จากการประมูลคลื่นความถี่ในอัตรา 15% นำส่งเข้ากองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) ส่วนที่เหลืออีก 85% ให้นำส่งเป็นรายได้แผ่นดิน เป็นการเปลี่ยนแปลงจากเดิมที่ให้นำส่งเงินเป็นรายได้แผ่นดิน 100% พ.ร.บ.กสทช.ฉบับใหม่ ยังกำหนดให้นำรายได้ประจำจากการบริหารงานของ กสทช.ในอัตรา 15% นำส่งเข้ากองทุนดีอีด้วยเช่นกัน

นอกจากนี้ในด้านการอนุมัติเงิน จากเดิมที่บอร์ด กสทช.มีอำนาจในการพิจารณาจ่ายของ กสทช. แต่ พ.ร.บ.ฉบับใหม่ ก่อน กสทช.จะพิจารณาอนุมัติต้องนำเสนอแผนงานโครงการต่างๆ ให้บอร์ดดีอีพิจารณาเพื่อให้บอร์ดดีอีมีข้อเสนอแนะ ก่อนให้นำกลับมาให้บอร์ด กสทช.พิจารณาในขั้นตอนสุดท้าย โดยการให้บอร์ดดีอีจะเสมือนเป็นการลดข้อครหา

จากสังคม ซึ่งที่ผ่านมา กสทช.มักโดนโจมตีมาโดยตลอด

“สำหรับประโยชน์ที่ประชาชนจะได้จากการเปลี่ยนไปสู่ พ.ร.บ. กสทช.ฉบับใหม่ อาจมาจากในมุมมองของผู้ประกอบการในเรื่องการขออนุมัติการขอใช้งานวิทยุโทรคมนาคม ที่จะได้รับ การอนุมัติได้ไวขึ้น ซึ่งเมื่อหน่วยงานได้รับการอนุมัติที่เร็วขึ้น ประชาชนก็จะได้รับประโยชน์จากบริการของทางผู้ประกอบการได้เร็วขึ้น ในขณะที่เรื่องมาตรการคุ้มครองผู้บริโภคต่างๆ

ยังคงไว้ตามเดิม” พล.อ.ต.ธนพันธ์ฐ์บุรุษ

ด้าน **นายฐากร ตัณฑสิทธิ์** เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) บอกเพิ่มเติมว่า การปรับโครงสร้าง กสทช. ภายใต้ พ.ร.บ.กสทช.ฉบับใหม่ เมื่อวันที่ 26 มิถุนายนที่ผ่านมา บอร์ด กสทช. ได้มีมติออกมาแล้วประกอบด้วย 1.ให้ บอร์ด กสทช.ชุดปัจจุบันทั้ง 8 คน ดำรงตำแหน่งเดิมไปจนกว่าจะหมดวาระในวันที่ 7 ตุลาคม 2560

2.การที่ พ.ร.บ.ฉบับใหม่มีผลให้ต้องยุบ 2 บอร์ดย่อยของ กสทช. คือ กสท. และ กทค. ทางบอร์ด กสทช.จึงมีมติแต่งตั้ง อนุกรรมการกลั่นกรองด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ โดยมีสมาชิกเป็น บอร์ด กสท. และคณะอนุกรรมการกลั่นกรองด้านกิจการโทรคมนาคม ที่มีสมาชิกเป็นบอร์ด กทค. เพื่อมาทำหน้าที่ในการกิจเดิมของตนเองแต่จะไม่มีอำนาจในการมีมติในเรื่องต่างๆ ส่วนคณะอนุกรรมการเดิมให้ปฏิบัติหน้าที่ตามเดิมไปก่อน

3.การพิจารณางบประมาณประจำปีของ บอร์ด กสทช., สำนักงาน กสทช. และคณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน กสทช. หรือ กตป. จากเดิมที่บอร์ด กสทช.มีสิทธิในการพิจารณาอนุมัติ ต้องส่งให้คณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (บอร์ดดีอี) เป็นผู้พิจารณา ก่อน

4.จากกรณีที่ พ.ร.บ.ฉบับใหม่มีผลบังคับใช้ส่งผลให้ กสทช.สามารถจ่ายเงินเยียวยา

แก่รัฐวิสาหกิจที่ต้องการส่งคลื่นคืนก่อนกำหนด เช่น กรณีบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ที่ต้องการส่งคืนคลื่นความถี่ย่าน 2600 เมกะเฮิรตซ์ จำนวน 90 เมกะเฮิรตซ์ ให้แก่ กสทช.ก่อนกำหนด จึงให้สำนักงาน กสทช.ไปพิจารณาหลักเกณฑ์การเยียวยา มาเสนอต่อ กสทช.

นอกจากนี้ กสทช.ยังอยู่ในระหว่างเตรียมส่งมอบเงินรายได้ 15% ในช่วงไตรมาสที่ 2 เข้ากองทุนดีอี จำนวน 1,042 ล้านบาท ภายหลังจากเมื่อช่วงไตรมาสแรกโอนให้ไปแล้ว 127 ล้านบาท

“สำหรับการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างภายในหลังจากนี้ รองเลขาธิการ กสทช.จะไม่มียศต่อท้ายว่าเป็นสายงานใด โดยทุกคนจะปฏิบัติหน้าที่ในนามรองเลขาธิการ กสทช. ซึ่งจะยังมีอำนาจเต็มในการลงนามเรื่องต่างๆ ดังเดิม ส่วนเจ้าหน้าที่ กสทช. บางส่วนอาจมีการเปลี่ยนแปลงเรื่องของชื่อตำแหน่ง แต่ส่วนตัวการันตีได้ว่าเจ้าหน้าที่ทุกคนจะไม่โดนลดตำแหน่งลงอย่างแน่นอน ทั้งนี้ คาดการปรับโครงสร้างต่างๆ ภายใน จะเสร็จสิ้นไม่เกินเดือนกันยายนนี้”

ฐากรสรุปถึงความเปลี่ยนแปลงยุคใหม่ของ “กสทช.”

เลขาธิการสทช.รับรางวัลบุคคลดีเด่น

เมื่อวันที่ 28 มิ.ย. ที่โรงแรมเดอะสุโกศล กรุงเทพฯ นายฐากร ดัชนี เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เข้ารับรางวัล “ผู้ทำคุณประโยชน์ดีเด่นด้านทรัพยากรมนุษย์ ประเภทบุคคลภาครัฐ” จากนายพลเอก สุรเชษฐ์ ชัยวงศ์ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงมหาดไทย ในพิธีมอบรางวัล “ผู้ทำคุณประโยชน์ดีเด่นด้านทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Excellence Award)” ซึ่งจัดขึ้นโดยสถาบันเสริมศึกษาและทรัพยากรมนุษย์ ม.ธรรมศาสตร์



สำหรับกิจกรรมดังกล่าวนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช รัชกาลที่ 9 ทรงได้รับการยกย่องจากสำนักงานโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติ หรือ UNDP จากพระราชกรณียกิจด้านการพัฒนามนุษย์ อีกทั้งยังเป็นการเชิดชูเกียรติบุคคลและองค์กรที่ทำคุณประโยชน์ด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์มาอย่างโดดเด่นต่อเนื่อง มีคุณูปการต่อการบริหารทรัพยากรมนุษย์ของไทย โดยในปีนี้มีบุคคลและองค์กรที่ผ่านการคัดเลือก 36 รางวัล อาทิ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการเสริมสุขภาพ (สสส.), มูลนิธิโตโยต้าแห่งประเทศไทย, ดร.สุเมธ ดินดีเวชกุล, ศ.พิเศษเกษมสันต์ วัฒนา, ม.ล.ปนัดดา ดิศกุล, ดร.อาจอง ชุมสาย ณ อยุธยา, นายบัณฑิต ล่ำซำ และนายบุญเกียรติ โชควัฒนา เป็นต้น.

"กกท."ชงงบ1,000ล้านบาทสตบอโลก"ฟรีทีวี"

ผู้จัดการรายวัน 360° - "บิกเลื่อ" สกล วรรณพงษ์ ผู้ว่าการการกีฬาแห่งประเทศไทย เตรียมเสนอขอประมาณ 1,000 ล้านบาท ซื้อลิขสิทธิ์ถ่ายทอดสดฟุตบอลโลก 2018 ผ่านช่อง "ทีสปอร์ต" พร้อมปล่อยให้รับชมผ่าน "ฟรีทีวี"



นายสกล มั่นใจคนไทยได้ดูฟุตบอลโลกแน่นอน

หลังจาก สำนักงานคณะกรรมการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และ

กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ประกาศหลักเกณฑ์ Must Have (มีสตั๊ดแฮฟ) กำหนดให้การแข่งขันมหกรรมกีฬาสำคัญของโลก เช่น ซีเกมส์, เอเชียเกมส์, โอลิมปิกเกมส์ รวมไปถึง ฟุตบอลโลก รอบสุดท้าย ต้องให้มีการออกอากาศผ่านทางฟรีทีวีเท่านั้น ส่งผลให้ขณะนี้ยังไม่มีบริษัทเอกชนชองไหนยื่นซื้อลิขสิทธิ์ฟุตบอลโลก 2018 รอบสุดท้าย ที่ประเทศรัสเซีย

ด้าน "บิกเลื่อ" สกล วรรณพงษ์ ผู้ว่าการการกีฬาแห่งประเทศไทย เผยว่า ขณะนี้กำลังติดต่อกับตัวแทนสหพันธ์ฟุตบอลนานาชาติ (ฟีฟ่า) ที่ดูแลเรื่องลิขสิทธิ์ฟุตบอลโลกโดยตรง และเตรียมทำแผนงบประมาณเสนอไปยังรัฐบาลด้วย สำหรับเงินในการซื้อลิขสิทธิ์จะมาจากหลายส่วนทั้งภาครัฐ และเอกชน

"โดยช่อง ทีสปอร์ต จะเป็นสถานีหลักในการซื้อลิขสิทธิ์ฟุตบอลโลก 2018 และพร้อมแชร์ต่อให้ทุกช่อง ซึ่งการที่ กกท. เป็นหน่วยงานของรัฐ จะทำให้การติดต่อขอซื้อลิขสิทธิ์ฟุตบอลโลก 2018 ไม่น่าจะติดปัญหาอะไร ส่วนกรณีที่มีกระแสข่าวว่ามีสถานีโทรทัศน์ช่องอื่น สนใจซื้อลิขสิทธิ์ฟุตบอลโลกครั้งนี้ด้วยนั้น ยังไม่มีรายงานแจ้งเข้ามา"

"ตอนนี้ขอเวลาศึกษาอีกสักหน่อย เพราะจะต้องใช้เงินซื้อลิขสิทธิ์เป็นเงินจำนวนหลัก 1,000 ล้านบาท แต่ผมมั่นใจว่า จะประสบความสำเร็จเหมือนกับการที่ กกท. ผลักดัน จนทำให้ประเทศไทยได้สิทธิ์เป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันรถจักรยานยนต์ทางเรียบรายการโมโตจีพี ขอยืนยันว่าพี่น้องคนไทยจะได้ดูฟุตบอลโลก 2018 รอบสุดท้าย ที่ประเทศรัสเซีย อย่างแน่นอน และจะไม่มีปัญหาจอดำด้วย" นายสกล กล่าวทิ้งท้าย.



ดิจิทัลอะคาเดมี่

พสุ ศรีศรีญ

ผู้อำนวยการสำนักนโยบาย
และวิชาการกระจายเสียงและโทรทัศน์
สำนักงาน กสทช.

..

โทรศัพท์ส่วนบุคคล

ผู้อ่านโปรดลองหันไปมองรอบข้าง ท่านจะพบว่าต้องมีคนใดคนหนึ่งรอบข้างท่าน ณ ตอนนี้ ที่กำลังก้มหน้าก้มตามองโทรศัพท์มือถืออย่างแนบเนียน นี่คือการปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นทั่วโลก และเป็นปรากฏการณ์ที่เขย่าธุรกิจทีวีให้สั่นคลอน

นอกจากโทรศัพท์มือถือจะเป็นอุปกรณ์ที่ใช้ในการติดต่อสื่อสาร หรือใช้เข้าอินเทอร์เน็ตแล้ว ปัจจุบันปรากฏการณ์ใช้โทรศัพท์มือถือทีวีเป็นปรากฏการณ์ที่กำลังได้รับความนิยม และถือได้ว่าเป็นทิศทางที่ผู้ประกอบการทีวีต้องจับตามองอย่างใกล้ชิด และต้องปรับตัวให้เข้ากับพฤติกรรมของผู้ชมที่กำลังเคลื่อนที่จากการดูทีวีที่เป็นกิจกรรมร่วมของครอบครัวไปสู่กิจกรรมแบบส่วนตัวมากขึ้น

จากผลงานวิจัยของ Ericsson ConsumerLab เมื่อปี 2559 พบว่ากลุ่มคนอายุระหว่าง 16-19 ปี เกือบร้อยละ 80 ดูทีวีผ่านอุปกรณ์อื่นๆ ที่ไม่ใช่โทรศัพท์เป็นประจำ เช่น โทรศัพท์เคลื่อนที่ แท็บเล็ต และคอมพิวเตอร์ ในขณะที่กลุ่มคนอายุระหว่าง 45-50 ปี กว่าร้อยละ 50 ยังคงดูทีวีผ่านเครื่องโทรทัศน์อยู่ ในงานวิจัยยังชี้ให้เห็นถึงความแปรผันตรงระหว่างอายุกับอุปกรณ์ที่ใช้ในการดูทีวีว่า ยิ่งคนอายุน้อยยิ่งมีแนวโน้มจะใช้อุปกรณ์ที่สามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตได้ และเหมาะกับการดูแบบส่วนตัวในการดูทีวีมากขึ้น

ข้อมูลข้างต้นสะท้อนให้เห็นความเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมของผู้บริโภคได้อย่างดี อย่าลืมว่าเด็กวันนี้คือผู้ใหญ่ในวันหน้า และผู้ใหญ่ในวันนี้ก็คงทยอยลาจากกันไป ดังนั้นแนวโน้มที่เด็กในวันนี้เปลี่ยนพฤติกรรมจึงมีผลต่อทิศทางของอุตสาหกรรม เพราะพฤติกรรมเหล่านี้จะกลายเป็นพฤติกรรมผู้บริโภคหลักที่ผู้ประกอบการจำเป็นต้องปรับตาม และเด็กเหล่านี้เมื่อโตขึ้นก็จะกลายเป็นกลุ่มที่มีกำลังซื้อซึ่งผู้ประกอบการทุกรายต้องจับจ้อง

การใช้อุปกรณ์ที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ตได้ และเป็นอุปกรณ์ที่เหมาะสมกับการดูแบบส่วนตัวในการดูทีวีแปลว่า ผู้บริโภคต้องการดูทีวีที่มีเนื้อหารายการที่เฉพาะเจาะจง ตรงกับความต้องการของตนเองมากกว่าเนื้อหารายการที่เป็นการทั่วไป การดูทีวีที่เคยเป็นกิจกรรมของครอบครัว ร่วมกันพูดคุยระหว่างพ่อแม่ลูกขณะนั่งดูทีวีร่วมกันทุกค่ำคืน กำลังจะเปลี่ยนไปเป็นแยกย้ายเข้าห้องของตนเองแล้วเปิดโทรศัพท์มือถือดูรายการที่แต่ละคนสนใจ

การพูดคุยแลกเปลี่ยนความเห็นระหว่างพ่อแม่ลูกกลายเป็นการพูดคุยผ่านอินเทอร์เน็ตระหว่างบุคคลที่ไม่ใช่บุคคลในครอบครัว และอาจรวมไปถึงกับบุคคลที่ไม่เคยรู้จักกันเลยทีเดียว เพราะอุปกรณ์ที่ตัวเราในปัจจุบันสามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตได้ ดังนั้นในระหว่างการรับชมผู้บริโภคร่วมกันสามารถมีส่วนร่วมกับการทีวี และสาธารณชนได้โดยตรง สามารถวิพากษ์วิจารณ์ ให้ความเห็น หรือแม้แต่ร่วมตัดสินในรายการประกวดได้ด้วย

จากที่เคยเน้นไว้ในหลายบทความที่ผ่านมา ผมยังมีความเชื่อว่าสำหรับอุตสาหกรรมทีวีนั้น Content is king แต่ชุดข้อมูลข้างต้นยังสร้างโจทย์ที่ยากขึ้นให้กับผู้ประกอบการที่มากขึ้นไปอีก เพราะคำว่า “king” นั้นเป็น king ในระดับบุคคล ไม่ใช่ในระดับครัวเรือน เช่นที่ผ่านมามีในอดีต นอกจากนั้นแล้วคอนเทนต์ จะต้องเป็นคอนเทนต์ที่ผู้บริโภคจะต้องสามารถมีส่วนร่วมได้อีกด้วย นี่จึงเป็นโจทย์ใหม่ที่ผู้ประกอบการทีวีจะต้องรับมือ การหวังว่าจะสร้างเนื้อหารายการแบบหวานแหว่ ไม่มีกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน หรือทำรายการตามความชอบของตนเอง คงจะไม่สามารถอยู่ได้ในสังคมก้มหน้าเช่นในปัจจุบัน ■

รัฐเพิ่ม 100 ล้านเบอร์โทร.

ดีอีเดินแผนรับเศรษฐกิจดิจิทัล หวั่นอนาคตขาดแคลนเลขหมาย

โพสต์ทูเดย์ - กระทรวงดีอีสั่งการ กสทช. ทีโอที หรือเพิ่มหมายเลข โทรศัพท์บ้าน 100 ล้านเลขหมาย ภายในปี 2564 รับเศรษฐกิจดิจิทัล

นายพิเชฐ ดุรงคเวโรจน์ รมว.ดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) เปิดเผยว่า กระทรวงดีอีได้หารือร่วมกับ พล.อ.อ.ธเรศ ปุณศรี ประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) พร้อมกับผู้บริหารกระทรวงและ กสทช. ถึงประเด็นการเพิ่มหมายเลขโทรศัพท์ประจำที่ (ฟิกซ์ไลน์) เพื่อให้มีหมายเลขจำนวนเพิ่มขึ้น และป้องกันปัญหาหมายเลขโทรศัพท์ขาดแคลนในอนาคต รองรับการเข้าสู่เศรษฐกิจดิจิทัล

ทั้งนี้ การเพิ่มหมายเลขโทรศัพท์ประจำที่ จาก 9 เลขหมายเป็น 10 เลขหมาย จะเพิ่มด้วยการใส่ 01 เช่น ใน กทม. ขึ้นต้นด้วย 02 จะใส่เพิ่มเป็น 012 เป็นต้น ส่งผลทำให้จะมีหมายเลขโทรศัพท์เคลื่อนที่เพิ่มเป็น 760 ล้านเลขหมาย และโทรศัพท์ประจำที่เพิ่มเป็น 100 ล้านเลขหมาย ทั้งหมดจะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในปี 2564 จากปัจจุบันมีหมายเลขโทรศัพท์เคลื่อนที่จำนวน 260 ล้านเลขหมาย และโทรศัพท์ประจำที่จำนวน 50 ล้านเลขหมาย

สำหรับการดำเนินการดังกล่าว กสทช. และบริษัท ทีโอที จะหารือร่วมกันในการเพิ่มหมายเลขโทรศัพท์ประจำที่ให้ลงตัว เพราะหมายเลขโทรศัพท์

ประจำที่อยู่ภายใต้การบริหารจัดการของ ทีโอที คาดว่าจะดำเนินการปรับระบบ และปรับปรุงโครงข่ายให้แล้วเสร็จภายในปี 2562 หลังจากนั้นจะแจ้งให้ สหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (ไอทียู) รับทราบ คาดว่าจะใช้เวลาไม่เกิน 2 ปี โดยโครงการจะแล้วเสร็จในปี 2564

ก่อนหน้านี้ ทีโอทีได้เคยยื่นแผนรวมถึงงบประมาณในการบริหารจัดการกับ กสทช. วงเงิน 2 หมื่นล้านบาท ซึ่งสององค์กรจะต้องหารือและพูดคุยกันต่อไป นอกจากนี้ จะมีการผลักดันในเรื่องกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคงทางไซเบอร์ หรือไซเบอร์ ซีเคียวริตี้ ที่จะต้องมีการแยกรายละเอียดของกฎหมายไซเบอร์ ซีเคียวริตี้ ทางเศรษฐกิจและ

ความมั่นคง โดยจะต้องมีการจัดตั้งคณะกรรมการชั่วคราว ทำหน้าที่ผลักดันเรื่องนี้ โดยมี พล.อ.อ.ประจิน จั่นตอง รองนายกรัฐมนตรีเป็นประธาน คาดว่าจะแต่งตั้งในเดือน ก.ค.นี้

ขณะที่ภายหลังที่ พ.ร.บ.องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2560 ที่ประกาศในราชกิจจานุเบกษา และมีผลบังคับใช้ในวันที่ 23 มิ.ย. 2560 ซึ่งจะต้องจัดตั้งคณะทำงานร่วมกันในการปรับปรุง พ.ร.บ.ดังกล่าวให้เป็นไปตามรัฐธรรมนูญภายใน 180 วัน หรือในวันที่ 2 ต.ค. 2560 โดยเฉพาะใน มาตรา 60 และมาตรา 274 ■

ITEL ซิงเค็กเน็ตชายขอบ ส่งชิงบQ2กำไรโต20%

ITEL ร่วมประมูลเน็ตพื้นที่ชายขอบ 3,920 หมู่บ้าน ซิงเค็ก 13,614 ล้านบาท ชูจุดแข็งมีโครงข่ายครอบคลุม 75 จังหวัดทั่วประเทศ แยม Q2 รายได้กำไรโต 20% จาก Q1 พร้อมลั่นกำไรปีนี้เพิ่มขึ้น 50-60% จากปี 59 ทำได้ 67.24 ล้านบาท

นายณัฐนัย อนันตรัมพร กรรมการผู้จัดการ บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน) หรือ ITEL

อ่านต่อ
หน้า 27

ITEL

เปิดเผยว่า บริษัทอยู่ระหว่างเตรียมความพร้อมในการเข้าร่วมประมูลโครงการจัดให้มีสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่และบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ชายขอบ 3,920 หมู่บ้าน มูลค่า 13,614.62 ล้านบาท ทั้งนี้ โครงการดังกล่าวแบ่งเป็น 5 พื้นที่ดำเนินการ ได้แก่ 1.กลุ่มหมู่บ้านพื้นที่ชายขอบภาคเหนือตอนบน 8 จังหวัด 1,013 หมู่บ้าน 2.กลุ่มหมู่บ้านพื้นที่ชายขอบภาคเหนือตอนล่าง 9 จังหวัด 1,014 หมู่บ้าน 3.กลุ่มหมู่บ้านพื้นที่ชายขอบภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 18 จังหวัด 1,085 หมู่บ้าน 4.กลุ่มหมู่บ้านพื้นที่ชายขอบภาคกลางและภาคใต้ 24 จังหวัด 752 หมู่บ้าน และ 5.กลุ่มหมู่บ้านพื้นที่ชายขอบใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ และ 4 อำเภอ ได้แก่ อ.จะนะ เทพา นาหวี และสะบ้าย้อย ใน จ.สงขลา 56 หมู่บ้าน

โดยขณะนี้สำนักงานกสทช. เปิดขายซองประกวดราคาโครงการดังกล่าวจนถึงวันที่ 29 มิ.ย. 2560 และให้ยื่นเอกสารในวันที่ 17 ก.ค. 2560 ก่อนจัดให้มีการประกวดราคาในวันที่ 1 ส.ค. 2560 โดยใช้วิธีการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-Auction)

“บริษัทคาดหวังว่าจะมีโอกาสได้รับงานดังกล่าวค่อนข้างสูง เนื่องจากบริษัทเป็นผู้ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่ 3 ที่มีโครงข่ายเป็นของตัวเอง และครอบคลุม 75 จังหวัดทั่วประเทศ ซึ่งถือเป็นจุดแข็งของบริษัท” นายณัฐนัย กล่าวสำหรับแนวโน้มผลการดำเนินงานของบริษัท

ในช่วงไตรมาส 2/2560 คาดว่ากำไรสุทธิและรายได้จะเติบโตประมาณ 20% จากไตรมาส 1/2560 ที่มีกำไรสุทธิอยู่ที่ 18.43 ล้านบาท และรายได้รวมอยู่ที่ 187.90 ล้านบาท เนื่องจากทุกธุรกิจเติบโตต่อเนื่อง โดยธุรกิจการให้บริการโครงข่ายคาดว่าจะรายได้จะเติบโต 10% จากไตรมาส 1/2560 ที่มีรายได้อยู่ที่ 117.58 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทจะรับรู้รายได้จากการให้บริการเช่าโครงข่ายของบริษัท เมืองไทย ลิสซิง จำกัด (มหาชน) หรือ MTLS จำนวน 1,200-1,500 สาขา จากปัจจุบันที่มีอยู่ 1,700 สาขา

นอกจากนี้ บริษัทอยู่ระหว่างทำสัญญาการให้บริการโครงข่ายใยแก้วนำแสงบนดิน ซึ่งเป็นแบ็กอัพโครงข่ายเคเบิลใต้น้ำของบริษัท คัม ปานา จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัท ล็อกซเลย์ จำกัด (มหาชน) หรือ LOXLEY และบริษัท แอ็ดวานซ์ อินฟอร์เมชันเทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) หรือ AIT ซึ่งจะเชื่อมต่อประเทศเมียนมา-ไทย-สิงคโปร์ สัญญา 10 ปี มูลค่า 600 ล้านบาท คาดว่าจะเซ็นสัญญาในไตรมาส 3/2560 และเริ่มรับรู้รายได้ในปี 2561

ส่วนธุรกิจการให้บริการติดตั้งโครงข่าย คาดว่าจะเติบโต 20% จากไตรมาส 1/2560 ที่มีรายได้อยู่ที่ 50.52 ล้านบาท เนื่องจากจะเริ่มทยอยรับรู้รายได้จากงานในมือรอรับรู้รายได้ (Backlog) ปัจจุบันอยู่ที่ 180 ล้านบาท โดยคาดว่าจะสามารถรับรู้รายได้ในปี 2560 ประมาณ 130-150 ล้านบาท

ขณะที่ธุรกิจการให้บริการพื้นที่ดาดฟ้า เซ็นเตอร์ คาดว่าจะเติบโต 15-20% จากไตรมาส 1/2560 ที่มีรายได้อยู่ที่ 18.56

ล้านบาท เนื่องจากรับรู้รายได้จากการเช่าพื้นที่ดาดฟ้า เซ็นเตอร์แห่งแรกจำนวน 348 แร็คส์ ซึ่งปัจจุบันมีลูกค้าเข้ามาใช้พื้นที่อยู่ที่ 95% ส่วนดาดฟ้า เซ็นเตอร์แห่งที่ 2 จำนวน 180 แร็คส์ ปัจจุบันมีลูกค้าเซ็นสัญญาแล้ว 30% โดยมีแผนย้ายลูกค้าเข้าในช่วงเดือน ส.ค.นี้ และเริ่มรับรู้รายได้ในปี 2561

ดังนั้น มั่นใจว่ากำไรสุทธิปี 2560 เติบโต 50-60% จากปี 2559 ที่มีกำไรสุทธิอยู่ที่ 67.24 ล้านบาท และรายได้รวมปี 2560 เติบโต 30% จากปี 2559 ที่บริษัทมีรายได้รวมอยู่ที่ 809.29 ล้านบาท ■



■ เล็ก วณี

◆ ผ่านไปแล้วกับการประมูลเลขหมายสวยครั้งที่ 2 ของปีนี้ ปรากฏว่าเมื่ออาทิตย์ที่ผ่านมาราคาประมูลทั้งหมดอยู่ที่ 28 ล้านบาทจากจำนวน 168 เลขหมาย มีผู้สนใจประมูลเลขหมายรวมทั้งสิ้น 32 เลขหมาย

ปรากฏว่ากลุ่มเลขหมาย 7 ตัวที่ราคาประมูลสูงถึง 4.8 ล้านบาท คือ หมายเลข 095-999-999 ก่อนหน้านี้เมื่อปีที่แล้ว กสทช. ได้จัดประมูลเลขหมายสวยไปแล้ว 2 ครั้ง คือ เดือนพฤศจิกายน 2559 และ เดือนมกราคม 2560 และส่งเงินเข้ารัฐไปแล้ว 166.65 ล้านบาท

◆ ปลายสัปดาห์ที่ผ่านมา บรรดาผู้ประกอบการกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล และผู้ประกอบการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ จำนวนกว่า 24 ราย และ ผู้ให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ Over The Top ได้แก่ True Visions Anywhere, เอไอเอส เพย์, Primetime, Doonee, โมโนแม็กซ์, Viu, ไลน์ทีวี และ กระปุกดอทคอม รวมทั้งสิ้นจำนวน 11 ราย หารมาลงทะเบียนเป็นผู้ให้บริการ OTT ยกเว้นก็แต่เฟซบุ๊ก และ ยูทูบ

◆ ยินดีกับสตาร์ตอัพไทย DGM 59 ที่ ไลน์ ได้เห็นฝีมือและเข้าไปซื้อกิจการถือว่าเป็นนักพัฒนาทีมแรกของไทย ทั้งนี้การประกาศแต่งตั้งทีมนักพัฒนาของ ไลน์ ประเทศไทยนี้มีผลตั้งแต่วันที่ 16 มิถุนายน 2560 โดยการจัดตั้งทีมนักพัฒนาครั้งนี้เป็นเพียงจุดเริ่มต้นเท่านั้น ไลน์ ยังคงมุ่งมั่นสนับสนุนนักพัฒนาไทยที่มีความสามารถเพื่อที่จะนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการให้ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ใช้คนไทยได้อย่างดีที่สุด

◆ ขณะที่โครงการอินเวนท์ ของ อินทัช ยังเดินทางโครงการร่วมลงทุนกับสตาร์ตอัพไทย โดยล่าสุดเตรียมลงทุนกับสตาร์ตอัพด้านฟินเทค นับเป็นรายที่ 11 ที่ได้ร่วมลงทุนไปแล้วภายในระยะเวลา 2 ปี

◆ เลขมงคล หรือ เบอร์มงคล ยังเป็นอะไรที่คนสนใจ เพราะไม่อย่างนั้น เอไอเอส ให้ความสำคัญในเรื่องนี้เพราะล่าสุดจับมือกับ “อ.คทา ชินบัญชร” ทางตำรวจไซเบอร์คดีสรรเบอร์ดี ออก “ชิมเบอร์เสริมดวง 12 ราศี” เพราะเอไอเอส หวังขยายฐานตลาดเบอร์มงคล เจาะกลุ่มลูกค้าทั่วไปและต่างจังหวัดที่ใช้ระบบเติมเงิน โดย “ชิมเบอร์เสริมดวง 12 ราศี” นี้ มาพร้อมโปรโมชั่นสุดคุ้ม เล่นเน็ตได้ไม่จำกัด ด้วยความเร็วต่อเนื่อง โทร.ถูกทุกเครือข่ายเพียงวินาทีละ 1 สตางค์ (นาทีแรก 1 บาท) ตลอด 24 ชม. ในราคาเพียงชิมละ 99 บาทเท่านั้น

ฮอตไลน์

👉 ประมูลเบอร์สวยครั้งล่าสุด (25 มิ.ย. 2560) ของ “กสทช.” ไม่คึกคักเท่าครั้งที่แล้ว โดยเลขหมายที่มีการเคาะราคาสู้กันดุเดือด ในช่วง 10 นาทีแรก คือ 09-5999-9999 ที่ราคาเริ่มต้น 3 ล้านบาท และปิดที่ 4.8 ล้านบาท รองลงมา คือ 09-5666-6666 และ 09-6000-0000 เลขหมายละ 3 ล้านบาท สำหรับกลุ่ม 6 ตัวเหมือนราคาตั้งต้น 500,000 บาท มีผู้เสนอราคาเบอร์ 09-2899-9999 สูงสุดที่ 1,004,999 บาท ขณะที่เลขหมายที่คาดว่าจะมีผู้แข่งราคากันมากกลับไม่มีใครเสนอ เช่น 09-1988-8888 เริ่มต้น 5 แสนบาท เช่นกันกับเลขหมาย 9 ตัวเหมือน 08-8888-8888 ราคาเริ่มต้น 20 ล้านบาท และ 8 ตัว ได้แก่ 09-2222-2222 และ 09-3333-3333 เริ่มต้น 6 ล้านบาท รวม 168 เลขหมาย แต่มีผู้สนใจประมูลไป 32 เลขหมาย เป็นเงิน 28,844,999 บาท

👉 กระแสรักสุขภาพยังแรงไม่หยุด บริษัท จีไอเอส จำกัด ในกลุ่มบริษัท ซีดีจี ถูกเปิดสำนักงานใหม่ Garmin ประจำประเทศไทย พร้อมปรับปรุงโชว์รูมและศูนย์บริการหลังการขาย เพื่ออำนวยความสะดวกให้ลูกค้า นำทีมโดย “ไกรรพ เหลืองอุทัย” ผู้จัดการทั่วไป บริษัท จีไอเอส จำกัด และชาญณรงค์ วีระโรจนรัตน์ ผู้จัดการผลิตภัณฑ์แบรนด์ Garmin ที่สาทรนคร ทาวเวอร์ ชั้น 22

ชิงผอ.ThaiPBS อดีตคักดี-วิลาสินี ลุ้นเบียดเข้าวิน

ไทยโพสต์ • ไทยพีบีเอสใกล้ได้ชื่อ “ผู้อำนวยการ” แล้ว พลโซว์วิชั่นและสัมภาษณ์รอบแรก “อดีตคักดี-วิลาสินี” ค่ะแนะนำโด่งเตรียมชิงให้คณะกรรมการที่ รศ.จุมพล รอดคำดี นั่งแท่นชี้ขาด

เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 28 มิ.ย. องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) หรือไทยพีบีเอส ได้ประกาศรายชื่อผู้สมัครที่ผ่านการคัดเลือกรอบที่ 1 ในการสรรหาเข้าดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการไทยพีบีเอส ตามข้อ 9.1 แห่งข้อบังคับ ส.ส.ท. ว่าด้วยหลักเกณฑ์ วิธีการรับสมัคร และการสรรหาผู้อำนวยการ ส.ส.ท. พ.ศ. 2560 แล้ว

ทั้งนี้ การสรรหาผู้อำนวยการไทยพีบีเอสนั้น เนื่องจาก ทพ.กฤษฎา เรืองอารีย์รัชต์ อดีตผู้อำนวยการไทยพีบีเอส ได้แสดงความรับผิดชอบลาออกเมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2560 จากกรณีนำเงินกองทุนไทยพีบีเอสไปซื้อตราสารหนี้ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) หรือซีพีเอฟ ซึ่ง ส.ส.ท.ได้ประกาศรับสมัครบุคคลเพื่อรับการสรรหาเข้าดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการ เมื่อวันที่ 5 เมษายน-4 พฤษภาคม 2560 และขยายเวลารับสมัครออกไปถึงวันที่ 2 มิถุนายน 2560 มีผู้สมัครทั้งสิ้น 9 ราย แต่ได้ยื่นหนังสือแสดงความประสงค์ถอนตัว 2 ราย คงเหลือผู้สมัครเข้าแสดงวิสัยทัศน์และรับการสัมภาษณ์ทั้งสิ้น 7 ราย ในวันที่ 28 มิ.ย.

สำหรับผู้สมัคร 7 คน

อ่านต่อหน้า 2

ชิง ผอ.

ที่เข้าแสดงวิสัยทัศน์และรับการสัมภาษณ์ประกอบด้วย 1.นายอนุสรณ์ ศิริชาติ

อดีตผู้อำนวยการศูนย์การสื่อสารใหญ่ และผู้อำนวยการสำนักข่าวไทย อสมท

2.นายพัชระ สารพิมพา ผู้บริหารคลื่นวิทยุ สปริงเรดิโอ อดีตประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์ 3.นายสุพจน์ จริ่งจิตร อดีตรองผู้อำนวยการ ส.ส.ท. สมัยที่ นายสมชัย สุวรรณบรรณ เป็นผู้อำนวยการไทยพีบีเอส 4.นายวุฒิกกร ทิวะศิริธร อดีตกรรมการ หจก.เขตเทค โดยเคยสมัครเป็นกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และสมัครเป็นซีอีโอ ปตท. 5.นายอดีตคักดี ลิ้มรุ่งพัฒนกิจ อดีตประธานเจ้าหน้าที่บริหารบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เจ้าของสถานีโทรทัศน์เนชั่นทีวี 6.นายอนุพงษ์ ไชยฤทธิ์ อดีตผู้อำนวยการ ส.ส.ท. สมัย ทพ.กฤษฎา และ 7.รศ.ดร.วิลาสินี พิพิธกุล (อดุลยานนท์) อดีตผู้อำนวยการ ส.ส.ท. สมัย ทพ.กฤษฎา

รายงานข่าวแจ้งว่า ผู้สมัครทั้ง 7 คน ได้เข้าแสดงวิสัยทัศน์และตอบคำถามกับคณะกรรมการสรรหาผู้อำนวยการ ส.ส.ท. โดยกรรมการสรรหาแต่ละคนเลือกผู้สมัคร 2 คน พบว่านายอดีตคักดีมีคะแนนมากที่สุดถึง 5 คะแนน ตามมาด้วย รศ.ดร.วิลาสินี 4 คะแนน ส่วนผู้สมัครรายอื่นๆ อย่าง นายพัชระ, นายสุพจน์ และนายอนุพงษ์ ไชยฤทธิ์ ได้ไปคนละ 1 คะแนนเท่านั้น คณะกรรมการสรรหาฯ จึงจะส่งชื่อนายอดีตคักดีและ รศ.ดร.วิลาสินี เสนอต่อคณะกรรมการนโยบายเพื่อคัดเลือกให้เป็นผู้อำนวยการ ส.ส.ท.ต่อไป

สำหรับกรรมการนโยบาย ส.ส.ท.ที่จะชี้ขาดคัดเลือกผู้อำนวยการไทยพีบีเอสประกอบด้วย รศ.จุมพล รอดคำดี เป็นประธาน ส่วนกรรมการประกอบด้วย รศ.ดร.ณรงค์ เพ็ชรประเสริฐ, นางลดาวัลย์ บัวเอี่ยม, นายพิเชษฐ พัฒนโชติ, นายไพโรจน์ พลเพชร, รศ.ดร. วิทยา กุลสมบุญ, นายสุรพงษ์ กองจันทึก, นายพิพัทธ์ ชนะสงคราม และ น.ส.รุ่งมณี เมฆโสภณ

ส่วนประวัติของผู้ผ่านรอบแรกนั้น นายอดีตคักดีอายุ 56 ปี จบปริญญาตรีจากคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ช่วงปี 2525-2528 เป็นนักข่าวหนังสือพิมพ์มาตุภูมิรายวัน ปี 2528-2542 เป็นนักข่าว/บรรณาธิการ บริษัทเนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และตั้งแต่ปี 2542 เป็นบรรณาธิการ/กรรมการ

และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ขณะที่ รศ.ดร.วิลาสินี พิพิธกุล อายุ 52 ปี จบปริญญาตรีจากคณะนิเทศศาสตร์บัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปริญญาโทจากนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย M.A. in Women's studies, University of Kent at Canterbury และปริญญาเอก PH.D. in Women's studies, University of Kent at Canterbury โดยด้านการทำนนั้น ปี 2528-2534 เจ้าหน้าที่โครงการ/ผู้อำนวยการฝึกอบรม สถาบันพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย ปี 2534-2536 อาจารย์/ผู้ช่วยคณบดี คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยโยนก ปี 2536-2548 อาจารย์/รองคณบดีคณะนิเทศศาสตร์ จุฬาฯ ปี 2548-2559 ผู้อำนวยการสำนัก/ผู้อำนวยการอาวุโส สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) และล่าสุดปี 2559-2560 รองผู้อำนวยการ ส.ส.ท.

คม ชัด ลึก

Khom Chad Luek
Circulation: 900,000
Ad Rate: 2,200

Section: First Section/-

วันที่: พุธที่ 29 มิถุนายน 2560

ปีที่: 16

ฉบับที่: 5731

Col.Inch: 58.73

Ad Value: 129,206

โฆษณา: กสทช.: "มาแอดเป็นเพื่อนกันเถอะ"

หน้า: 12(ล่างซ้าย)

PRValue (x3): 387,618

ศิลปิน: สีส



NBTC LINE

Official Account

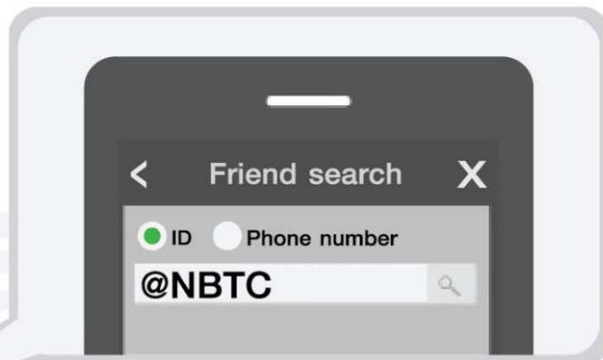
“มาแอดเป็น
เพื่อนกันเถอะ”



SCAN NOW!



เป็นเพื่อนกับเราได้ง่ายๆ เพียงสแกน QR CODE
รับข่าวสารใกล้ชิด เป็นประโยชน์ ถูกต้อง
จัดเต็มทุกเรื่องสื่อสาร ทวี อินเทอร์เน็ต โทรศัพท์ และข่าวทางการ



www.nbtc.go.th



NBTC LINE

Official Account

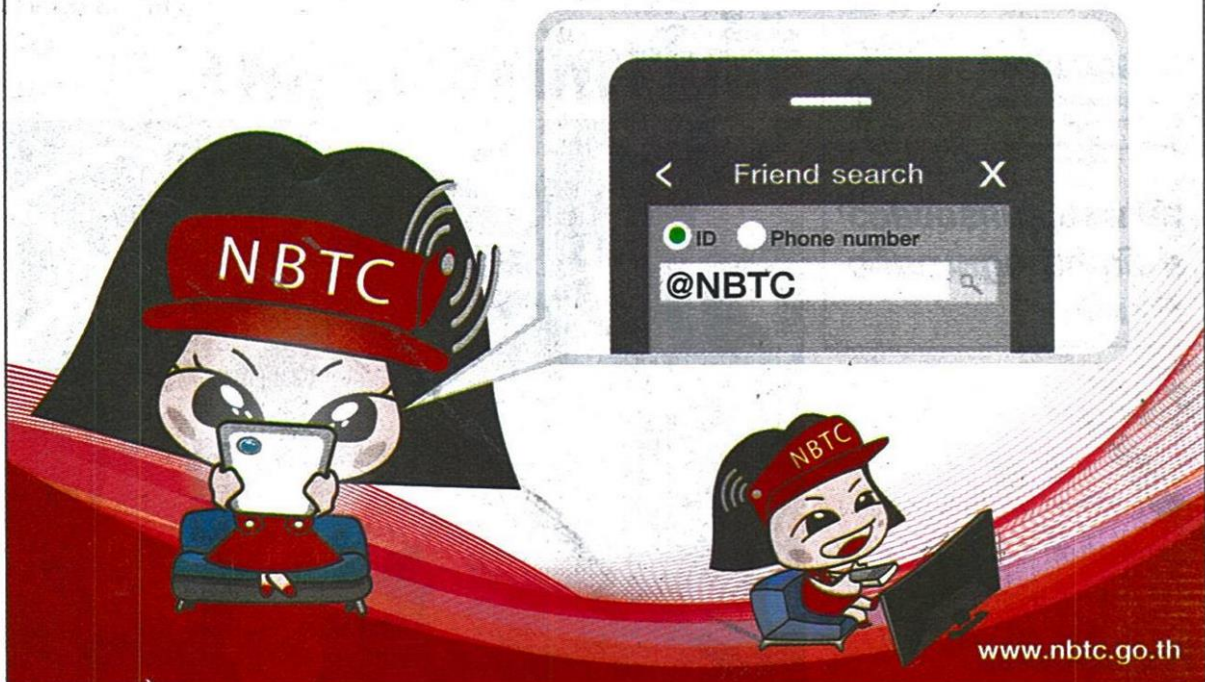
**“มาแอดเป็น
เพื่อนกันเถอะ”**



SCAN NOW!



เป็นเพื่อนกับเราได้ง่ายๆ เพียงสแกน QR CODE
รับข่าวสารใกล้ชิด เป็นประโยชน์ ถูกต้อง
จัดเต็มทุกเรื่องสื่อสาร ทวี อินเทอร์เน็ต โทรศัพท์ และข่าวทางการ



www.nbtc.go.th