

สมาคมรุ่มจ้องเงิน'กทปส.'พันล้าน

กทปส.เงินเหลือ 4,000 ล้าน เล็งประกาศ
ซื้อโครงการให้หน่วยงานขอรับเงินอุดหนุน
รวมกัน 1,000 ล้านบาท ตูลานี้ ด้านตัวแทน
สมาคมร้อง เงินกระจายไม่ทั่วถึง เนอะ
ตั้งเกณฑ์คัดเลือกให้ชัด พร้อมตั้ง
ผู้เชี่ยวชาญกลั่นกรองย่นเวลาพิจารณา

นายสุภากร ตันติสิทธิ์ เลขานุการ กสทช.
ในฐานะคณะกรรมการกองทุนวิจัยและ
พัฒนาในกิจการกระจายเสียง กิจการ
โทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อ
ประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) เปิดเผยว่า
ปัจจุบันมีเงินอยู่ราว 4,000 ล้านบาท
และเพิ่งอนุมัติ 1,000 ล้านบาท สำหรับ
สนับสนุนการทำโครงการเพื่อการวิจัยและ
พัฒนาตามหัวข้อที่ กทปส.กำหนด แบ่งเป็น
โครงการเพื่อบริการโดยทั่วถึงและวิทยุ
ชุมชน 400 ล้านบาท กับโครงการวิจัยและ
พัฒนาบุคลากรและคุ้มครองผู้บริโภค 600
ล้านบาท โดยจะประกาศให้ผู้สนใจเข้ามา
คัดเลือกเพื่อทำโครงการได้ราว ต.ค.-พ.ย.นี้
คาดว่าจะอนุมัติได้ มี.ค. 2559

"2 ปีที่ผ่านมาอุดหนุนไป 44 โครงการ
191.57 ล้านบาท"

ส่วนโครงการสำรวจเรตติ้งกิจการ
broadcast แบบมีลิขสิทธิ์ของสถาบันวิจัย
เพื่อพัฒนาสื่อ (MRB) 376 ล้านบาท กำลัง
จะเสนอให้บอร์ดกองทุนพิจารณา

ด้านนายพรพิพัฒน์ วัดอักษร ประธาน
สหพันธ์วิทยุชุมชนแห่งชาติ กล่าวว่า
ภาคบริการชุมชนไม่เคยได้รับการสนับสนุน
จึงเป็นอุปสรรคในการพัฒนาซึ่งถือเป็น
รากฐานในการพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็งขึ้น

นายเขมทัตต์ พลเดช อุปนายกสมาคม
สมาพันธ์สมาคมวิชาชีพวิทยุกระจายเสียง
และวิทยุโทรทัศน์ กล่าวว่า ควรมีรูปแบบ
โครงการที่ต้องการและมีเกณฑ์ให้คะแนน
เพื่อคัดเลือกให้ชัดเจน และควรตั้งคณะ
กรรมการที่มีผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านกลั่นกรอง
ขึ้นชั้นหนึ่งก่อนส่งเข้าบอร์ด ทั้งควรมีการ
ประเมินผลเพื่อต่อยอด

"กองทุนเน้นโครงการเพื่อผู้ด้อยโอกาส
และเพื่อสาธารณะมากเกินไป ควรจัดหมวด
หมู่ให้ชัดเจนว่า 1.จะส่งเสริมผู้ประกอบการ
อย่างไร 2.ส่งเสริมผู้ด้อยโอกาสอย่างไร
ไม่ให้ก้ำกัยซึ่งกันและกัน รวมถึงสนับสนุน
นวัตกรรมใหม่ ๆ ให้เกิดด้วย"



▶▶ บรรทัดนี้ขอแสดงความยินดีกับ คุณไพบูลย์ ภาณุวัฒนวงศ์ หลังบอร์ด “ไทยคม” ไฟเขียวให้นั่งตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร แทน ศุภจี สุธรรมพันธุ์ หลังยื่นใบลาออก มีผลตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคมนี้

▶▶ แต่โจทย์ของ “ไทยคม” ในตอนนี้ที่ “ไพบูลย์” ต้องชี้แจงเรื่องกรณีที่ศาลพิพากษาคดีผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมืองพิจารณาเรื่อง กรณีแก้ไขสัญญาดาวเทียมไอพีสตาร์ กรณีชินแซทไมยงดาวเทียมสำรอง กระทรวงคมนาคมและกรณีลดสัดส่วนหุ้นไทยคม จาก 51% เป็น 41% ซึ่งขณะนี้กำลังดำเนินการอยู่ในกระบวนการยุติธรรม เพราะในฐานะ “ซีอีโอ” ก็ต้องชี้แจงในเรื่องนี้เช่นเดียวกัน

▶▶ เฮ้อ! เมื่อสุดสัปดาห์ที่ผ่านมา กสทช.เปิดให้รับเอกสารประมูลใบอนุญาตใช้คลื่นความถี่ย่าน 1800 เมกะเฮิร์ตซ์เป็นวันแรก ปรากฏว่า มีผู้มาขอรับเอกสารแล้ว 5 รายได้แก่ 1.บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด 2.บริษัท ดีแทค ไตรเน็ต จำกัด 3.บริษัท ดีแทค บรอดแบนด์ จำกัด 4.บริษัท ทรูมูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด และ 5.บริษัท แจส โมบาย บรอดแบนด์ จำกัด ใครสนใจมารับเอกสารคำขอรับใบอนุญาต (เอกสารการประมูล) และลงทะเบียนเพื่อเข้าร่วมการประชุมชี้แจงและให้คำปรึกษาในการกรอกแบบคำขอรับใบอนุญาตได้จนถึงวันที่ 28 กันยายน 2558 ตั้งแต่เวลา 08.30-16.30 น. ณ อาคารหอประชุมชั้น 1 หรือสำนักงานการอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม 2 อาคาร 2 ชั้น 3 สำนักงาน กสทช. ถนนพหลโยธิน 8 (ซอยสายลม) กรุงเทพฯ



ประชาชนวิจารณ์เวทีสุดท้าย - กสทช. เปิดเวทีฟังความเห็นภาคเอกชนและผู้บริโภค
เกณฑ์ประมูลคลื่น 900 MHz ที่ขอนแก่น ก่อนนำไปปรับปรุงเสนอให้บอร์ดพิจารณา

กสทช.ลดยประมูล900พ.ย.นี้ ผู้บริโภคทวงบริการราคาถูก

ประชาชนวิจารณ์ 900 MHz เวทีขอนแก่น
ทุนจัดประมูล 11 ก.ย. พร้อมคลื่น 1800
MHz อ้างประหยดงบฯ ฟากเอไอเอส
ทุนเต็มสูบพร้อมลดยประมูล ขณะที่ “ทรู”
บ่นแพงกว่าประเทศอื่นถึง 4 เท่า ด้าน
ผู้บริโภคทวงสัญญาค่าบริการราคาถูก
“กสทช.” ประกาศลดยจัดประมูลไม่
สหภาพทีโอทียื่นคัดค้าน

นายประเสริฐ ศิลป์พัฒน์ กรรมการ
กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และ
กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และ
กรรมการกิจการโทรคมนาคม (กทค.) เปิด
เผยว่า กสทช.ยังจะเดินหน้าจัดประมูลคลื่น
ตามแผนที่วางไว้ เนื่องจากมีกฎหมายรองรับ
การดำเนินการทุกอย่าง โดยจะรวบรวม
ความเห็นเกี่ยวกับหลักเกณฑ์ประมูลคลื่น
900 MHz ที่ได้เปิดประชาพิจารณ์เข้าบอร์ด
เพื่อสรุปอีกครั้งว่า จะจัดการประมูลเมื่อใด
และจะมีการเปลี่ยนแปลงหลักเกณฑ์
อย่างไรบ้าง แต่ที่แน่นอนคือจะจัดประมูล
ในเดือน พ.ย.นี้ เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องใน

การให้บริการ หลังสัมปทานเดิมจะสิ้นสุด
30 ก.ย.นี้

ขณะที่เวทีประชาพิจารณ์ที่ขอนแก่น
เมื่อ 31 ส.ค.ที่ผ่านมา มีตัวแทนจากผู้ให้
บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่และภาคประชาชน
เข้าร่วมงานจำนวนมาก รวมถึงตัวแทน
จากสหภาพแรงงานรัฐวิสาหกิจ บมจ.
ทีโอที ที่รวมตัวกันยื่นหนังสือคัดค้านการจัด
ประมูลคลื่น 900 MHz ที่มีผู้สนับสนุน
4,300 รายชื่อ โดยภาคประชาชนที่เข้าร่วม
แสดงความเห็นต่างมองว่า เป็นการใช้งบ
ประมาณสิ้นเปลือง หากไม่จัดประมูลคลื่น
900 MHz ในวันที่ 11 พ.ย. พร้อมกับการ
จัดประมูลคลื่น 1800 MHz ทั้งยังทวงถาม
ถึงเงื่อนไขค่าบริการที่ต้องลดลงจากการเปิด
ประมูล 3G จึงต้องทวงอัตราค่าบริการ
โมบายอินเทอร์เน็ตของ 4G ให้ชัดเจน

ด้านนายสุทธิชัย ชื่นชูศิลป์ ผู้ช่วย
กรรมการผู้อำนวยการอาวุโส ส่วนงาน
บริหารธุรกิจสัมพันธ์ บมจ.แอดวานซ์
อินโฟร์ เซอร์วิส (เอไอเอส) กล่าวว่า บริษัท

เห็นด้วยกับหลักเกณฑ์การประมูลที่ กสทช.
กำหนดขึ้น และพร้อมเข้าร่วมประมูล และ

ต้องการให้การประมูลจัดขึ้นโดยเร็ว

ส่วนนายพิชิต แก้วมาคุณ ผู้แทน บมจ.
โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น (ดีแทค)
กล่าวว่า บริษัทสนใจจะเข้าประมูลครั้งนี้
เนื่องจากคลื่น 900 MHz มีจุดเด่นด้าน
ความครอบคลุมที่ช่วยประหยัดต้นทุนการ
ตั้งสถานีฐาน แต่เสนอให้ กสทช.แบ่งคลื่น
ประมูลใบอนุญาตละ 5 MHz และแต่ละ
รายเข้าประมูลได้ไม่เกิน 2 ใบอนุญาต
(10 MHz) เพื่อเปิดโอกาสให้มีการกระจาย
การใช้คลื่น

ขณะที่นายจักรกฤษณ์ อุไรรัตน์ รอง
ผู้อำนวยการด้านธุรกิจสัมพันธ์ บมจ.
ทรู คอร์ปอเรชั่น กล่าวว่า การประมูลครั้งนี้
ควรจะลดราคาตั้งต้นลงมา เนื่องจากเมื่อ
เทียบกับประเทศอื่น เช่น เยอรมนี จะ
มีราคาต่อ MHz ถูกกว่าราคาต่อ MHz
ตั้งต้นในประเทศไทยถึง 4 เท่าตัว ส่วน
เรื่องอื่นทางบริษัทเห็นด้วยกับร่างประกาศ
ฉบับดังกล่าว

ด้านนายก่อกิจ ด้านชัยวิจิตร รอง
เลขาธิการ กสทช. กล่าวชี้แจงว่า เหตุที่
การประมูลต้องจัด 2 ครั้ง เพราะหากมี
เหตุให้ต้องระงับหรือยกเลิกการประมูลจะ
กระทบกับการประมูลทั้ง 2 ย่านคลื่น เช่น
กรณีที่เกิดสภาพแรงงานรัฐวิสาหกิจ บมจ.
ทีโอที กำลังดำเนินการอยู่ ซึ่งถ้ามีเหตุให้
กระทบการประมูลทั้ง 2 คลื่นจะกระทบ
กับเงินรายได้ที่จะเข้าประเทศจำนวนมาก
ส่วนเรื่องอัตราค่าบริการนั้น กสทช.
มีกรอบเพดานราคาขึ้นสูงไว้อยู่แล้ว และ
สภาพการแข่งขันยังทำให้ผู้ประกอบการ
ต้องแข่งขันลดราคาอยู่แล้ว

“ที่สหภาพทีโอทียื่นเรื่องคัดค้าน กสทช.
ไม่สามารถระงับได้ เพราะผิด พ.ร.บ.กสทช.
ที่กำหนดให้ต้องนำคลื่นทั้งหมดสัมปทาน
มาจัดสรรใหม่ด้วยการจัดประมูล ส่วนผู้
ใช้คลื่น 900 MHz ที่ยังค้างอยู่ในระบบ
หลังหมดสัมปทานจะเข้าสู่ช่วงมาตรการ
เยียวยา และเมื่อ กสทช.ประกาศรับรอง
ผลประมูลภายใน 7 วันหลังจบการประมูล
มาตรการเยียวยาจะสิ้นสุด หากเอไอเอส
ไม่ได้คลื่นนี้ต่อ ชิมก็จะดับโดยอัตโนมัติ
หากลูกค้าไม่ย้ายไปใช้บริการของค่ายอื่น”

ข่าวนอกกรอบ

เผอิญที่ไอซีที

ถูกจับตาเป็นหนึ่งในทีมงาน “สายตรง” ของ “สมคิด จาตุศรีพิทักษ์” หัวหน้าทีมเศรษฐกิจคนใหม่ของรัฐบาล “บิ๊กตู่”

“อู๊ดตม สวานายน” หน้าใหม่ป้ายแดง เข้านั่งเก้าอี้รัฐมนตรีไอซีทีแทน “พรชัย รุจิประภา” ที่พ้นตำแหน่งยกทีมร่วมกับ “หม่อมอ้อย” ม.ร.ว.

>15

ข่าวต่อ ข่าวนอกกรอบ

ปรีดิยาร เทวกุล ในช่วงหัวเลี้ยวหัวต่อจากนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัลที่ “บิ๊กตู่” ประกาศปักธงไว้ก่อนแล้ว

โดยเวลานี้กฎหมายจัดตั้งกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งจะเป็นชื่อใหม่ของกระทรวงไอซีที อยู่ในการพิจารณาของสนช. และยังมีกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องอีก 8 ฉบับ ที่ต้องผลักดันเข้ากระบวนการต่อ

และยังมีงานใหญ่ที่เดินหน้าไปแล้วไม่ว่าจะเรื่องเนชั่นแนล บรอดแบนด์ เรื่องศูนย์บิ๊กดาต้า จนถึงเรื่องประมวลผลความถี่ 4 จี ที่กสทช.กดดันเร่งเดินหน้าเต็มที่

วันแรกเข้ากระทรวง “อู๊ดตม” ให้ภาพร่าง เดินหน้านโยบายเศรษฐกิจดิจิทัลแต่มีให้ลุ้น เมื่อบอกแผนงานต่างๆขอพิจารณาอีกที ว่าจะต้องทบทวนตรงไหนบ้าง

สละวาทกับเรื่องกระทรวงไอซีทีที่อยู่ดีๆ ชื่อ “อู๊ดตม” โผล่ไปเกี่ยว กรณีคำพิพากษาคดีประวัติศาสตร์อีกหนึ่งคดีของศาลฎีกาในการเมือง เมื่อศาลพิพากษาจำคุกจำเลย 19 คนรวด

เมื่อมีข่าวแตกหน่อตั้งข้อสังเกต

บอร์ดบริหารแบงก์กรุงไทยเวลานั้น ถูกแจ้งข้อหากระทำความผิดทางอาญาถึง 3 คน แต่ “อู๊ดตม” เป็น 1 ใน 2 บอร์ดบริหารแบงก์ ที่ไม่ถูกระบุชื่อถึงตั้งแต่ในชั้นสอบสวนแล้ว

ผ่านไปแบบหวือหวาของร้อนนอกกระทรวงแล้ววบ แต่ “เผอิญที่ไอซีที” ในกระทรวงที่ตั้งรอบนโต๊ะนี้ต้องประเด็นหนักปลายเดือนกรกฎาคมที่ผ่านมา ป.ป.ช.มีมติไต่สวน ฐานความผิดอดีตผู้บริหารที่ไอที หรือองค์การโทรศัพท์ฯเดิม ซึ่งการแก้สัญญาสัมปทานครั้งที่ 6 และ 7 ที่ทำกับค่ายเอไอเอส อาจทำให้ไอทีเสียผลประโยชน์ 7.7 หมื่นล้านบาท ทางคดีอัยการสูงสุดรับสำนวนไปตรวจเพื่อส่งคดีต่อ ส่วนทางด้านไอที ที่เป็นผู้เสียหาย “พรชัย รุจิประภา” ขณะเป็นรัฐมนตรีไอซีที สั่งเปรี้ยง ให้ไปประมวลผลผลกระทบและความเสียหายมาแจ้งใน 1 เดือน หรือภายในเดือนสิงหาคมนี้ ก่อนสัญญาฉบับเอกชนจะหมดอายุในเดือนกันยายนนี้

19 สิงหาคม วันที่ชัดเจนแล้วว่ากรม.เศรษฐกิจทีม “หม่อมอ้อย” ถูกโยนยกชุด

บอร์ดที่ไอที มีมติยืนตามความเห็นของกรรมการ ม.43 ของพ.ร.บ.ร่วมทุนฯ ที่สรุป การแก้สัญญาครั้งที่ 2-7 ไม่ถูกต้อง ทำให้เสียหาย 5.9 หมื่นล้านบาทให้กลับไปใช้สัญญาเดิม ซึ่งก็ยึดตามมติกรรมการ ม.22 ของพ.ร.บ.ร่วมทุนฯ ที่เคยมีมติไว้นานแล้ว

มตินี้ใส่แฟ้มเป็น “เผอิญที่ไอซีที” รอที่ไต่สวนมติไอซีที คนใหม่แล้ว ท่ามกลางการเฝ้าจับตานับถอยหลังจะออกหัวหรือก้อย ดิกต็อก ดิกต็อก

“หุ้นเด่น หุ้นดัง SET50” ประจำเดือนสิงหาคม 2558



เมื่อตลาดหุ้นมีแรงกดดันเข้ามาทำให้รู้ว่าหุ้นบลูชิพยังคงโดนเทขายออกมาเรื่อยๆ ซึ่งดูจากภาพรวมในส่วนของการเคลื่อนไหวดัชนี SET50 ที่ปรับตัวลง โดยวันที่ 31 ก.ค. 58 ดัชนีปิดที่ระดับ 950.42 จุด ขณะที่วันที่ 31 ส.ค. 58 ดัชนีปิดที่ระดับ 905.68 จุด ดัชนีปรับตัวลง 44.74 จุด หรือลดลงส่วนลดลงไป 4.71%

สถานการณ์ข้างต้นทำให้นักลงทุนทุกฝ่ายต่างเทขายหุ้นในกลุ่ม SET50 ออกมาช่วงเดือนสิงหาคม 2558 กันอย่างไม่คาดคิด และไม่สนใจว่าเป็นหุ้นพื้นฐานหรือไม่ จึงทำให้หุ้นในกลุ่ม SET50 หดเสถียรไปชั่วขณะ และ

หุ้นไปเล่นแก๊งกำไรในหุ้นขนาดกลาง และขนาดเล็กมากขึ้น เพื่อเป็นการลดความเสี่ยง แต่ผลกระทบดังกล่าวเป็นแค่ระยะสั้นๆ เพราะหลังจากนั้นนักลงทุนกลุ่มต่างๆ ก็เข้ามาไล่ซื้อหุ้นอีกครั้ง

“ข่าวหุ้นธุรกิจ” ได้ทำการรวบรวมข้อมูลหุ้นเด่นหุ้นดังในกลุ่ม SET50 เพื่อประมวลภาพกว้างๆ ให้นักลงทุนรู้ว่า หุ้นตัวไหนได้รับความสนใจมากเป็นพิเศษ และหุ้นตัวไหนที่ทำให้นักลงทุนรู้สึกไม่สบายใจ จนนำไปสู่การเทขายอย่างหนัก โดยข้อมูลที่ได้ตอนนี้คือ มีหุ้นปรับตัวขึ้น 19 ตัว และปรับตัวลง 31 ตัว

โดยหุ้นที่ปรับตัวขึ้น อาทิ HMPRO, BH, JAS, GLOW, DELTA, TOP, CPALL, PS, ITD, CBG, KTB, EGCO, BEC, M, BCP, CK, TPIPL, KBANK และ TMB

ส่วนราคาหุ้นที่ปรับตัวขึ้นมากกว่า 10% มีอยู่ 4 ตัว

อันดับแรก บริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ HMPRO วันที่ 31 ก.ค. 58 ราคาหุ้นอยู่ที่ 6.25 บาท ขณะที่วันที่ 31 ส.ค. 58 ราคาหุ้นอยู่ที่ 7.30 บาท ปรับตัวขึ้น 1.05 บาท หรือเพิ่มขึ้น 16.80% มีผลตอบรับอย่างดีจากผลการดำเนินงานในช่วงไตรมาส 2 ที่เติบโตแข็งแกร่งขึ้นมากในช่วงเดียวของปีก่อน นอกจากนี้ “โฮมโปร” มีการบุกหนักในครึ่งปีหลังด้วยการเดินหน้าขยายสาขา โฮมโปร อมตะนคร สาขาที่ 76

อันดับสอง บริษัท โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ จำกัด (มหาชน) หรือ BH วันที่ 31 ก.ค. 58 ราคาหุ้นอยู่ที่ 204 บาท ขณะที่วันที่ 31 ส.ค. 58 ราคาหุ้นอยู่ที่ 231 บาท ปรับตัวขึ้น 27 บาท หรือเพิ่มขึ้น 13.24% เป็นการไล่ซื้อที่บริษัททำผลงานดีเกินคาด โดยผลประกอบการครึ่งปีแรกแข็งแกร่งจากจำนวนผู้ป่วยต่างชาติที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และมีแนวโน้มที่ครึ่งปีหลังจะแข็งแกร่งต่อ

อันดับสาม บริษัท จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) หรือ JAS วันที่ 31 ก.ค. 58 ราคาหุ้นอยู่ที่ 5 บาท ขณะที่วันที่ 31 ส.ค. 58 ราคาหุ้นอยู่ที่ 5.65 บาท ปรับตัวขึ้น 0.65 บาท หรือเพิ่มขึ้น 13% ประเด็นหลักมาจากผลการดำเนินงานที่เติบโตอย่างยอดเยี่ยม นอกจากนี้มีเรื่องกสทช.เปิดให้ผู้สนใจรับเอกสารประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ย่าน 1800 MHz แล้วมีผู้ประกอบการอย่าง JAS เข้ามาขอรับเอกสารทำให้ราคาหุ้นวิ่งต่อเนื่อง

อันดับสี่ บริษัท โกลว์ พลังงาน จำกัด (มหาชน) หรือ GLOW วันที่ 31 ก.ค. 58 ราคาหุ้นอยู่ที่ 89.25 บาท ขณะที่วันที่ 31 ส.ค. 58 ราคาหุ้นอยู่ที่ 98.75 บาท ปรับตัวขึ้น 9.50 บาท หรือเพิ่มขึ้น 10.64% โดยการปรับตัวขึ้นอาจเป็นการเข้าซื้อของนักลงทุนในการรอรับปันผล

เหล่านี้เป็นตัวอย่างของหุ้นที่สามารถพลิกจากสถานการณ์ร้ายให้กลายเป็นดีได้อย่างไม่น่าเชื่อ แต่อย่าลืมว่าการลงทุนในตลาดหุ้นมักอิงกับกระแสข่าวปัจจุบันมากกว่า หลังจากนั้นค่อยอิงกับปัจจัยพื้นฐาน

ส่วนหุ้นที่ปรับตัวลงแรง อาทิ PTT, IVL, BANPU, PTTEP, THCOM, TRUE, IRPC, MINT, CPF, SCC, TUF, WHA, SCB, AOT, INTUCH, TCAP, CENTEL, ADVANC, CPN, BA, BMCL, DTAC, BDMS, ROBINS, PTTGC, LH, SAWAD, BTS, RATCH, BBL และ TTW

หุ้นที่ปรับตัวลงแรงเกิน 15% มีอยู่ด้วยกัน 3 ตัว อันดับแรก บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) หรือ PTT วันที่ 31 ก.ค. 58 ราคาหุ้นอยู่ที่ 326 บาท ขณะที่วันที่ 31 ส.ค. 58 ราคาหุ้นอยู่ที่ 268 บาท ปรับตัวลง 58 บาท หรือลงไป 17.79% เป็นที่รู้กันดีว่าราคาหุ้นโดนเทขายโดยมีแรงกดดันจากราคาน้ำมันโลกที่ลดลง

อันดับสอง บริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน) หรือ IVL วันที่ 31 ก.ค. 58 ราคาหุ้นอยู่ที่ 26.50 บาท ขณะที่วันที่ 31 ส.ค. 58 ราคาหุ้นอยู่ที่ 21.80 บาท ปรับตัวลง 4.70 บาท หรือลงไป 17.74% อาจเป็นการเทขายทำกำไรของนักลงทุนในช่วงที่ภาวะตลาดยังอ่อนตัว ทั้งที่ผลการดำเนินงานยังแข็งแกร่งอยู่

อันดับสาม บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) หรือ BANPU วันที่ 31 ก.ค. 58 ราคาหุ้นอยู่ที่ 25 บาท ขณะที่วันที่ 31 ส.ค. 58 ราคาหุ้นอยู่ที่ 20.60 บาท ปรับตัวลง 4.40 บาท หรือลงไป 17.60% อาจโดนเทขายจากการที่ผลการดำเนินงานของบริษัทอ่อนแอลงอย่างหนัก การปรับตัวลงของราคาหุ้นมักมีกระแสข่าวด้านลบออกมา ซึ่งเป็นตัวแปรสำคัญที่ทำให้ให้นักลงทุนเทขายหุ้นแบบไม่คิด

ข้อมูลทั้งสองด้านเป็นเพียงการนำเสนอให้รู้ถึงพฤติกรรมกรรมการลงทุนของนักลงทุนต่อหุ้นบลูชิพ !! ■

ตารางความเคลื่อนไหวราคาหุ้นกลุ่ม SET50 ในเดือนสิงหาคม 2558

อันดับ	หลักทรัพย์	ชื่อหลักทรัพย์	31-ส.ค.-58	31-ก.ค.-58	เปลี่ยนแปลง	
					บาท	%
1	HMPRO	บริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)	7.30	6.25	1.05	16.80
2	BH	บริษัท โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ จำกัด (มหาชน)	231.00	204.00	27.00	13.24
3	JAS	บริษัท จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)	5.65	5.00	0.65	13.00
4	GLOW	บริษัท โกลว์ พลังงาน จำกัด (มหาชน)	98.75	89.25	9.50	10.64
5	DELTA	บริษัท เวิลด์แอร์เวย์ส จำกัด (มหาชน)	87.00	80.50	6.50	8.07
6	TOP	บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)	51.50	48.25	3.25	6.74
7	CPALL	บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)	51.00	48.00	3.00	6.25
8	PS	บริษัท พญาบุรุษ โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)	25.50	24.10	1.40	5.81
9	ITD	บริษัท อินทรีโฮม จำกัด (มหาชน)	7.65	7.35	0.30	4.08
10	CBG	บริษัท คาร์บอไนล์ จำกัด (มหาชน)	38.50	37.00	1.50	4.05
11	KTG	ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)	18.20	17.50	0.70	4.00
12	EGCO	บริษัท เอลีค จำกัด (มหาชน)	159.00	153.50	5.50	3.58
13	BEC	บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน)	37.00	36.00	1.00	2.78
14	M	บริษัท เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	58.00	56.50	1.50	2.65
15	BCP	บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)	35.00	34.25	0.75	2.19
16	CK	บริษัท ช.การช่าง จำกัด (มหาชน)	26.50	26.00	0.50	1.92
17	TIPL	บริษัท ทีพีโอ จำกัด (มหาชน)	2.36	2.32	0.04	1.72
18	KBANK	ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)	180.50	178.00	2.50	1.40
19	TMB	ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)	2.36	2.34	0.02	0.85
20	TTW	บริษัท ทีทีดับบลิว จำกัด (มหาชน)	11.40	11.50	-0.10	-0.87
21	BBL	ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	164.50	166.00	-1.50	-0.90
22	RATCH	บริษัท ผลิตไฟฟ้าราชบุรีโฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)	53.25	53.75	-0.50	-0.93
23	BTS	บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)	9.75	9.85	-0.10	-1.02
24	SAWAD	บริษัท สวีตส์ จำกัด (มหาชน)	36.75	37.25	-0.50	-1.34
25	LH	บริษัท แลนด์แอนด์โฮม จำกัด (มหาชน)	7.80	7.95	-0.15	-1.89
26	PTTGC	บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)	60.00	61.75	-1.75	-2.83
27	ROBINS	บริษัท โรบินสัน จำกัด (มหาชน)	41.25	42.50	-1.25	-2.94
28	BDMS	บริษัท กรุงเทพดุสิตเวชการ จำกัด (มหาชน)	19.50	20.10	-0.60	-2.99
29	DTAC	บริษัท ดีแทค จำกัด (มหาชน)	67.25	70.25	-3.00	-4.27
30	BMCL	บริษัท บีเอ็มซี จำกัด (มหาชน)	1.77	1.85	-0.08	-4.32
31	BA	บริษัท บานานา จำกัด (มหาชน)	20.50	21.50	-1.00	-4.65
32	CPN	บริษัท ซีพีเอ็น จำกัด (มหาชน)	45.00	47.25	-2.25	-4.76
33	ADVANC	บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)	238.00	250.00	-12.00	-4.80
34	CENDEL	บริษัท เซ็นเดิล จำกัด (มหาชน)	35.25	37.25	-2.00	-5.37
35	TCAP	บริษัท ทีซีพี จำกัด (มหาชน)	29.50	31.25	-1.75	-5.60
36	INTUCH	บริษัท อินทัช โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)	77.00	81.75	-4.75	-5.81
37	AOT	บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)	276.00	294.00	-18.00	-6.12
38	SCB	ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)	142.00	152.00	-10.00	-6.58
39	WHA	บริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	3.46	3.72	-0.26	-6.99
40	TUF	บริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟรุสเซอร์ จำกัด (มหาชน)	17.40	18.90	-1.50	-7.94
41	SCC	บริษัท สยามซีเมนต์ จำกัด (มหาชน)	480.00	526.00	-46.00	-8.75
42	CPF	บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)	19.00	20.90	-1.90	-9.09
43	MINT	บริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)	26.50	29.25	-2.75	-9.40
44	IRPC	บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน)	3.80	4.20	-0.40	-9.52
45	TRUE	บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	9.70	10.80	-1.10	-10.19
46	THCOM	บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)	31.50	36.25	-4.75	-13.10
47	PTTEP	บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)	79.50	93.50	-14.00	-14.97
48	BANPU	บริษัท บานปู จำกัด (มหาชน)	20.60	25.00	-4.40	-17.60
49	IVL	บริษัท อินโวลู จำกัด (มหาชน)	21.80	26.50	-4.70	-17.74
50	PTT	บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)	268.00	326.00	-58.00	-17.79

“แคท” หวันคืนคลื่น 1800 ไม่ทัน

● คลังดังต้องแก้ไขสัญญาสัมปทานกับดีแทคให้รอบคอบ

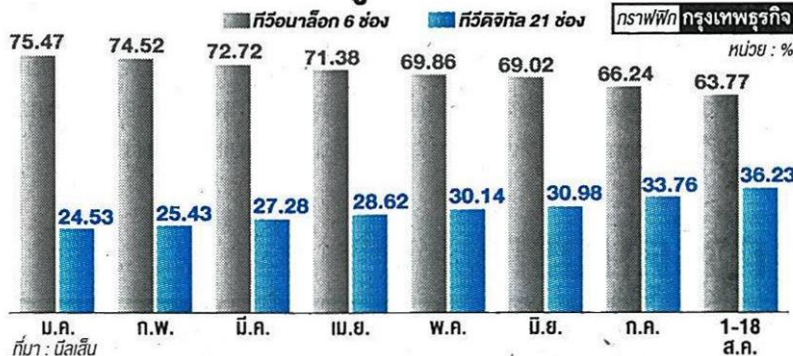
พ.อ.สรพงษ์ หุวนันทน์ กรรมการและรักษาการกรรมการ สัมปทานหรือไม่ ซึ่งแคทได้ทำหนังสือยืนยันไปยังกระทรวง ผู้จัดการใหญ่ บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) การคลังว่า ไม่ต้องแก้ไขสัญญาสัมปทาน ฉะนั้นต้องรอหนังสือ หรือแคท เปิดเผยว่า ที่ประชุมบอร์ดแคทได้เห็นชอบให้แคท ตอบกลับจากกระทรวงการคลังเพื่อนำเสนอเรื่องให้กระทรวง ทำบันทึกความเข้าใจเบื้องต้นกับบริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอม- เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ไอซีที) พิจารณาอีกครั้ง ทุนเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือดีแทคเพื่อเจรจาระงับข้อพิพาท ก่อนนำเสนอ กรม.พิจารณาอนุมัติ และแก้ไขปัญหากับสัญญาสัมปทานให้ได้โดยเร็ว

“การคืนคลื่น 5 เมกะเฮิร์ตซ์ จะทันตามระยะเวลาที่ โดยมอบหมายให้คณะกรรมการพิจารณารายละเอียดโดยเร็ว กสท.กำหนดไว้วันที่ 25 ก.ย.นี้หรือไม่ แคทไม่สามารถ ยืนยันได้ เพราะกระบวนการในส่วนของแคทได้เสร็จสิ้นแล้ว เพื่อจะได้ลงนามในบันทึกความเข้าใจเอ็มโอยูในอีก 1 เดือน ยืนยันได้ แคทก็ต้องยืนยันว่าทำได้โดยไม่ต้องแก้ไข ข้างหน้า แต่เมื่อถึงวันดังกล่าว แคทก็ต้องยืนยันว่าทำได้โดยไม่ต้องแก้ไข

สำหรับประเด็นการคืนคลื่นความถี่ 1800 เมกะเฮิร์ตซ์ สัญญาใด แต่ต้องทำเรื่องเสนอ กรม.ให้ถูกต้อง ซึ่งคืนคลื่นก็ จำนวน 5 เมกะเฮิร์ตซ์ ให้คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง เพื่อบริหารจัดการคลื่นที่มีอยู่เกิดประสิทธิภาพและเกิดรายได้ กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ต่อแคท โดยคลื่นย่านนี้ปล่อยว่างมานาน ไม่ก่อประโยชน์ เพื่อนำไปประมูล 4 จี และแคทขอใช้สิทธิ์ในคลื่นที่เหลืออีก เพราะฉะนั้น หากคืนคลื่นให้รัฐก็จะได้เงินราว 5,000-6,000 20 เมกะเฮิร์ตซ์ไปจนกว่าจะสิ้นสุดใบอนุญาตในปี 2568 นั้น ด้านบาทจากการประมูล แคทก็ได้ใช้คลื่นให้เกิดประโยชน์ ขณะนี้ยังอยู่ในขั้นตอนของการดำเนินการเพื่อนำเสนอคณะ สูงสุดต่อประเทศชาติและประชาชน ขณะเดียวกันต้องหาข้อมูล รัฐมนตรี (กรม.) พิจารณาอนุมัติ แต่เนื่องจากมีข้อกังขาถึงจาก การโอนคลื่นของดีแทคให้กับทรูมูฟและดีพีซีในอดีตด้วยเพื่อ กระทรวงการคลังว่าการคืนคลื่นดังกล่าวควรจะมีการแก้ไขสัญญา เป็นหลักฐานในการชี้แจงอีกครั้ง”

'ทีวีดิจิทัล' ดึงส่วนแบ่งผู้ชม ช่องผู้นำขั้วราคาโฆษณา

สัดส่วนผู้ชมทีวี ปี 2558



สำนักงาน กสทช.เปิดตัวเลขผู้ชมทีวีดิจิทัลเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง เดือนส.ค.ครองสัดส่วน 36% ขยายตัว 40% จากต้นปี ซึ่งจุดเด่นเนื้อหาตอบ โจทย์-หลากหลายต้นเรตติ้งพุ่ง ช่องผู้นำ "เวิร์คพอยท์ทีวี" ขยับราคาโฆษณาถึง 1 ปีหน้า วางเป้ารายได้เพิ่ม 50%

หลังจากที่ทีวีดิจิทัลเริ่มต้นออกอากาศเดือน เม.ย.2557 ครองสัดส่วนผู้ชม 8.94% ขณะที่ ช่องอนาล็อกอยู่ที่ 91.06% โดยพบว่าสัดส่วน ผู้ชมของ 21 ช่องใหม่เพิ่มขึ้นต่อเนื่องทุกเดือน จากการนำเสนอเนื้อหารายการหลากหลาย

พ.อ.ที่ ศุภรัตน์ รองประธานกรรมการ กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการ โทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และประธาน กรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

อ่านต่อหน้า > 4

ต่อจากหน้า > 1

: ทีวี

(กสทช.) กล่าวว่าจากการวิเคราะห์ของ สำนักวิชาการกระจายเสียงและโทรทัศน์ สำนักงาน กสทช. จากฐานข้อมูลของนิลเส้น ประเทศไทย พบว่าการรับชมทีวีดิจิทัล 21 ช่องใหม่ไม่รวมช่องออกอากาศคู่ขนาน เมื่อเทียบกับทีวีอนาล็อก 6 ช่องเดิม มีสัดส่วน ผู้ชมเพิ่มขึ้นต่อเนื่องนับจากเริ่มต้นออกอากาศ ในเดือน เม.ย.ปี 2557

ทั้งนี้ หากพิจารณาสัดส่วนผู้ชมทีวีตั้งแต่ ต้นปี 2558 ที่ทีวีดิจิทัลอยู่ที่ 24.53% ทีวีอนาล็อก 75.47% ขณะที่ข้อมูลล่าสุดเดือน ส.ค.2558 ทีวี

ดิจิทัล ครองสัดส่วนผู้ชม 36.23% ทีวีอนาล็อก 63.77% เท่ากับสัดส่วนทีวีดิจิทัล ช่องใหม่เพิ่มขึ้นกว่า 40% นับตั้งแต่ต้นปี โดยช่องที่มีค่าความ นิยม(เรตติ้ง)สูงสุด 7 อันดับแรก มี 4 ช่องที่เป็นช่องดิจิทัลใหม่ คือ เวิร์คพอยท์ทีวี ช่อง 8, โมโน 29 และช่องวัน โดยผู้นำลำดับ 1 และ 2 ยังเป็น ช่อง 7 และ ช่อง 3

"จากสัดส่วนผู้ชมที่เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ แสดงให้เห็นถึงความสนใจที่ประชาชนมีต่อทีวีดิจิทัล ช่องใหม่ จากการมีช่องรายการหลากหลายและ ตรงตามความต้องการเฉพาะกลุ่มมากขึ้น และด้วยแต่ละช่องรายการมีจุดยืนที่ค่อนข้างชัดเจน ทำให้ดึงดูดผู้ชมกลุ่มเป้าหมายได้ไม่ยาก"

เนื้อหาตอบโจทย์ต้นเรตติ้ง

จากข้อมูลของสำนักวิชาการกระจายเสียงและโทรทัศน์ สำนักงาน กสทช. พบว่า หลังจาก จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ นำรายการที่เคย อยู่ในช่องอนาล็อกออกมทางช่องวัน เช่น รายการเดอะ สตาร์ ละครและซิตคอมต่างๆ รวมทั้งหันมาสร้างละครเพื่อออกอากาศทาง ช่องวันและ จีเอ็มเอ็ม แชนแนล จากเนื้อหา ละครที่มีความหลากหลาย จึงส่งผลให้เรตติ้ง ช่องเพิ่มขึ้นทั้งในกรุงเทพฯ ปริมณฑล และ ต่างจังหวัด

เช่นเดียวกับช่องเวิร์คพอยท์ ทีวี ที่ได้ ย้ายรายการชิงร้อยชิงล้าน จากช่อง 3 มาออกอากาศที่ช่องเวิร์คพอยท์ ตั้งแต่วันที่ 1 ก.ค. 2558 พบว่าเรตติ้งลดลงไม่มาก จากเดิมออกอากาศทางช่อง 3 มีเรตติ้งสูงสุดที่ 3.9 เมื่อออกอากาศที่เวิร์คพอยท์ทีวีมีเรตติ้งสูงสุด ที่ 2.6 แต่หากเทียบเรตติ้งของรายการอื่นที่เคยออก

อากาศในช่วงเวลาเดียวกันในช่องเวิร์คพอยท์ทีวี พบว่าเรตติ้งเพิ่มขึ้นสูงแสดงให้เห็นว่า รายการมีฐานผู้ชมเหนียวแน่นและตามมารับ ชมในช่องใหม่

นอกจากนี้ยังพบว่าเมื่อมีเหตุการณ์สำคัญ เช่นการวางระเบิดโจรราชประสงค์ เมื่อวันที่ 17 ส.ค.2558 ทำให้ประชาชนต้องการตรวจสอบ ข่าวสารที่เชื่อถือได้ ช่องทีวีที่มีการรายงาน ข่าวเหตุการณ์ระเบิดและประมวลภาพให้ ประชาชนได้ติดตามอย่างต่อเนื่อง มีเรตติ้ง เพิ่มขึ้น เห็นได้จากเรตติ้งช่องเนชั่นทีวีและ ไทยรัฐทีวี วันที่ 17 ส.ค. เพิ่มขึ้นเฉลี่ย 4 เท่า

พฤติกรรมผู้ชมทีวีเปลี่ยนแปลงได้ ตลอดเวลาตามสถานการณ์หรือประเด็นความ สนใจ ดังนั้นการอยู่รอดของผู้ประกอบการ ทีวีดิจิทัลช่องใหม่ จึงขึ้นอยู่กับว่าได้นำเสนอ เนื้อหารายการที่ตรงกับความต้องการของ ผู้บริโภคหรือไม่ หากนำเสนอเนื้อหารายการ ได้ตรงกับความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคที่ไม่ได้ยึดติดกับช่องรายการใด ช่องรายการ หนึ่ง ผู้บริโภคกลุ่มนี้พร้อมที่จะเปิดรับช่อง รายการใหม่ๆ ที่นำเสนอเนื้อหาตอบโจทย์ ความสนใจ

"เวิร์คพอยท์" เดินหน้าขึ้นโฆษณา

นายชลารณ บัญญาโณ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานทีวีดิจิทัล บริษัทเวิร์ค พอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่าเรตติ้งผู้ชมเวิร์คพอยท์ทีวี ขยับขึ้น ต่อเนื่องจากระดับ 0.25 ช่วงเริ่มต้นทีวีดิจิทัล เดือน เม.ย.2557 ล่าสุดเดือนส.ค.2558 เฉลี่ย ผู้ชมทั่วประเทศ เวลา 6.00-24.00 น.อยู่ ที่ระดับ 1 เป็นการเพิ่มขึ้นมาแต่ระดับตัวเลข เรตติ้ง 1 เป็นครั้งแรกนับตั้งแต่ออกอากาศ ขณะที่เรตติ้งสูงสุดของช่องอยู่ในช่วง ไพรม์ไทม์ 20.00-21.00 น.และรายการชิงร้อย ชิงล้าน ทุกวันอาทิตย์เวลา 14.30-16.40 น. ที่ระดับ 3 ซึ่งมีราคาโฆษณาเสนอขาย (rate card) สูงสุดที่ 4 แสนบาทต่อนาที

เรตติ้งผู้ชมที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง มาจาก การนำเสนอคอนเทนต์ตอบโจทย์ผู้ชม และ วางผังรายการสำหรับผู้ชมในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัดแตกต่างกัน ทำให้มีผู้ชม ที่เป็นแฟนประจำติดตามรายการต่อเนื่อง ส่งผลให้ตัวเลขเรตติ้งขยับเพิ่มขึ้นทุกไตรมาส ส่งผลให้เวิร์คพอยท์สามารถปรับราคาโฆษณา เพิ่มขึ้นทุกไตรมาส

โดยไตรมาส 3 ปรับราคาเฉลี่ยทั้งช่อง จากเดิม 30,000 บาทต่อนาที ปรับเพิ่มเป็น 35,000 บาทต่อนาที ขณะที่ราคาโฆษณาเสนอ

กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 200,000
Ad Rate: 2,400

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: พุธที่ 3 กันยายน 2558

ปีที่: 28

ฉบับที่: 9842

หน้า: 1 (ขวา), 4

Col.Inch: 59.10

Ad Value: 141,840

PRValue (x3): 425,520

คลิ๊ป: สี่สี

หัวข้อข่าว: 'ทีวีดิจิทัล' ดึงส่วนแบ่งผู้ชมของผู้นำขั้วราคาโฆษณา

ขายต่ำสุด 25,000 บาทต่อหน้าทีและสูงสุด 4 แสนบาทต่อหน้าที โดยไตรมาส 4 อาจพิจารณาปรับราคาโฆษณาเพิ่มขึ้นอีก 10%

ทั้งนี้ จากการประเมินธุรกิจเวิร์คพอยท์ทีวีปี 2559 วางแผนปรับราคาโฆษณาเฉลี่ยที่ 50,000 บาทต่อหน้าที โดยมีอัตราการใช้เวลาโฆษณาทั้งช่องที่ 64% เพิ่มขึ้นจาก 60% ในปีนี้ ขณะที่รายได้รวมเวิร์คพอยท์ทีวีปี 2559 วางไว้ที่ 2,800 ล้านบาท เพิ่มขึ้นกว่า 50% จาก 1,800 ล้านบาทในปี

อุตสาหกรรมจะต้องสิ้นปีโต 5%

นางสาวอ่อนอุษา ลำเลียงพล นายกสมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย กล่าวว่า ภาพรวมอุตสาหกรรมโฆษณานี้มีแนวโน้มปรับตัวขึ้นในช่วงครึ่งปีหลัง คาดว่าปีนี้จะเติบโต 4-5% มีมูลค่า 1.25 แสนล้านบาท จากปีก่อนมีมูลค่า 1.16 แสนล้านบาท เนื่องจากแบรนด์และสินค้าต่างๆ จะเริ่มใช้งบโฆษณาเพิ่มขึ้นในช่วงไตรมาสสุดท้าย ซึ่งเป็นไฮซีซั่นที่มีเทศกาลกระตุ้นกำลังซื้อหลายงาน

ทั้งนี้ คาดว่าช่วงไตรมาสสุดท้ายจะมีสินค้าและบริการใช้งบโฆษณามากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้ารถยนต์และอสังหาริมทรัพย์ที่มีการแข่งขันสูง โดยภาพรวมโฆษณาช่วง 7 เดือนแรกยังเติบโต 9.5% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนจากปัจจัยหนุนสื่อดิจิทัลและทีวีดิจิทัลช่องใหม่



ได้คืบขอศอก

ท ลายวันมานี้ สำนักงาน กสทช.วังรอกขึ้นศาลเป็นว่าเล่น ตั้งแต่คดีพิพาทระหว่างเคเบิลทีวี ที่วิดาวเทียมอย่างพีชทีวี จนถึงคดีพิพาทล่าสุดกับ 5 ช่องทีวีดิจิตอลขอให้ชดใช้ค่าเสียหายกว่า 9 พันล้าน ทำเอา กสทช.มีอาการหนาวๆ ร้อนๆ ถึงกับต้องออกแถลงการณ์จุดยืนที่ชัดเจนว่า ที่ผ่านมาช่วยเหลือสนับสนุนช่องทีวีดิจิตอลเต็มสูบแล้ว จะให้เอาเงินมาจ่ายให้นั้น กสทช.ไม่มีแล้ว

ด้านหัวหน้ากองใหญ่ในการยื่นฟ้องครั้งนี้อย่าง **เชมทัต พลเดช** ผู้บริหารช่องพีชทีวีจึงยืดหยุ่นข้อเสนอเรื่องเงินให้ โดยชี้ทางเดินใหม่ ถ้าไม่จ่ายเป็นเงิน ก็ขอขยายเวลาสัญญาใบอนุญาตจาก 15 ปี เป็น 20 ปีก็แล้วกัน

ต้องรอดูกันต่อไปว่า กสทช.จะใช้ไม่แข็งกับกลุ่มผู้ประกอบการทีวีดิจิตอลหรือไม่ หรือจะยอมตามใจทำตามคำขอ เพราะที่ผ่านมา กสทช.ก็ช่วยเหลือไม่น้อย ทั้งแจกใบอนุญาตกล่องเซตท็อปบ็อกซ์ จัดผู้ให้บริการมัลติเรงขยายโครงข่าย

หรือจะ ทำคุณ แต่ได้โทษ.



**เชมทัต
พลเดช**

QUICK NEWS

MCOT MUST ADVISE NBTC ON ITS NEED FOR 2.6GHZ SPECTRUM

IF MCOT wants to keep using the 2.6-gigahertz spectrum it will have to tell the National Broadcasting and Telecommunications Commission why it needs it, said NBTC secretary-general Takorn Tantasith.

He said yesterday that if it is found that the spectrum was granted earlier as a concession that has since expired, MCOT had to hand it over to the commission. If the spectrum is returned to the NBTC, it is expected to be put up for auction next May.

MCOT wants to use the spectrum for a mobile TV service run under contract by Playwork, an IT solutions provider.

The NBTC broadcasting committee had ruled that MCOT had no right to do this, and had to hand over the spectrum. But on Tuesday, that decision was overruled 7-3 by the NBTC board.

The board ruled that the contract MCOT granted to Playwork was not a concession but just a procurement contract.



Alternative Screen

ผู้บริโภคกำหนดเทรนด์
อุตสาหกรรม ?

อ่านหน้า 29

Alternative Screen

ผู้บริโภคกำหนดเทรนด์อุตสาหกรรม



เมื่อเทคโนโลยีดิจิทัลได้กลายเป็นส่วนหนึ่งของผู้คน และทำให้มีสารพัด “หน้าจอ” ที่เข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวัน โทรทัศน์จึงไม่ใช่หน้าจอที่สำคัญเพียงอย่างเดียวอีกต่อไป “จอทางเลือก : Alternative Screen” ของสารพัดสมาร์ตทีวีกลายเป็นหน้าจอที่ทั้งผู้บริโภคและ

ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมbroadcastให้ความสำคัญ เมื่อเร็ว ๆ นี้ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเวทีเสวนา “Traditional TV vs. Alternative Screen : Challenges and Opportunities” เพื่ออัปเดตการ

ปรับตัวของผู้ประกอบการโทรทัศน์และผู้ประกอบการคอนเทนต์

“พ.อ.นที ศุกลรัตน์” รองประธาน กสทช. และประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) กล่าวว่า สื่อโทรทัศน์ภายใต้แนวคิด “any where any time” ทำให้ผู้บริโภคสะดวกในการ

เข้าถึงคอนเทนต์และก้าวไปสู่การพัฒนาในรูปแบบหลอมรวมสื่อ “คอนเวอร์เจนซ์” ที่มีการใช้ทรัพยากรร่วมกัน มัลติแพลตฟอร์ม หรือ “จอทางเลือก” จึงเป็นเรื่องสำคัญ และปัจจุบันผู้ให้บริการทั้งฟรีทีวี ทีวีดาวเทียม เคเบิลทีวี รวมถึงไอพีทีวี (ทีวีผ่านอินเทอร์เน็ต) ต่างเริ่มเปิดให้บริการเพื่อตอบสนองผู้บริโภค

“ในอดีตคนดูทีวีก็จะทำกิจกรรมอย่างอื่นไปด้วย แต่เป็นกิจกรรมที่ไม่ได้เกิดบนจอที่ 2 อย่างการอ่านหนังสือ คุยกับคนในครอบครัว แต่ปัจจุบันกิจกรรมอื่นเกิดขึ้นบนจอที่ 2 ได้พัฒนาขึ้นไปจากอดีตอย่างการคุยเรื่องเกี่ยวกับจอหลักกับคนในบ้าน ก็เพิ่มเป็นการคุยกันบนเว็บบอร์ดออนไลน์ หรือการอ่านหนังสือก็กลายเป็นการอ่านอีเมล ซึ่งไม่ใช่แค่ในไทยแต่เป็นแนวโน้มทั่วโลก ดังนั้นสิ่งที่ผู้ประกอบการในวงการ broadcast จะต้องทำ คือทำอะไรให้เข้าถึงผู้บริโภคได้ทั้ง 2 จอพร้อมกัน”

ความท้าทายหลักของผู้ประกอบการตอนนี้ คือ “คอนเทนต์” ที่ดึงดูดผู้ชมสร้างมูลค่าได้ พร้อมต่อยอดไปยังหน้าจอที่ 2 และ 3 “ทุกช่องทางคือคู่แข่ง” เพราะปัจจุบันมีช่องทางนำเสนอคอนเทนต์มากมาย ไม่จำเป็นต้องอยู่บนหน้าจอหลักก็เป็นคู่แข่งได้ แต่ที่สำคัญกว่าคือการดึงดูดให้ติดตามต่อเนื่องเป็นกระแสที่ถูกพูดถึงกว่าแพลตฟอร์มอื่น ด้วยการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอและจับฉวยโอกาส “การต่อยอดธุรกิจ” จากคอนเทนต์ที่มี ล้วนเป็นโจทย์ที่ผู้ประกอบการต้องสร้าง

“การเปลี่ยนแปลงจอหลักเป็นสิ่งที่เกิดขึ้นในโลก ซึ่งการเปลี่ยนระบบโทรทัศน์จากแอนะล็อกสู่ดิจิทัล ทำให้ทีวีมีชีวิตและง่ายต่อการไปอยู่บนแพลตฟอร์มอื่น ไม่ได้กระจุกอยู่แต่บนจอโทรทัศน์อีกต่อไป ที่ผ่านมาในไทยมีความพยายามจะผลักดันให้เกิดการสื่อสารในรูปแบบ Interactive แต่ยังไม่ประสบความสำเร็จมากนัก ด้วยข้อจำกัดของโครงข่ายที่จะมารองรับ แต่ขณะนี้การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ทีวีดิจิทัลเกิดขึ้นแล้ว และในกิจการโทรคมนาคมมีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว มีการเกิดขึ้นของ 3G และ 4G ในอนาคตการที่เราจะสร้าง Interactive ให้เกิดขึ้นทั้ง 2 กิจกรรมจึงจะง่ายมากยิ่งขึ้น”

ฟากผู้ประกอบการอย่าง “นวนินทร์ ประสพเนตร” ผู้ช่วยประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่การตลาด บริษัท โมโน บรอดคาสท์ จำกัด เจ้าของช่องทีวีดิจิทัล MONO 29 กล่าวว่า ธุรกิจหลักคือ Entertainment มีทั้งเพลง หนังสือ เว็บไซต์ นิตยสาร เมื่อวิเคราะห์จุดอ่อนจุดแข็งของบริษัทแล้ว ช่อง MONO จึงใช้ “ภาพยนตร์” เป็นกลยุทธ์หลักของช่อง

ทั้งยังสร้างโอกาสให้ผู้ชมรู้จัก MONO 29 มากยิ่งขึ้น ด้วยการสร้าง “จอที่ 2” บนแอปพลิเคชัน และ “จอที่ 3” บนเว็บไซต์ พร้อมกับต่อยอดสร้างประสบการณ์การรับชมที่หลากหลายขึ้นในยุคที่มีการแข่งขันสูง ด้วยการให้ผู้ชมสมัครสมาชิกผ่านแพลตฟอร์มอื่น ที่จะทำให้เกิดแนวทางการสร้างการรับชมในรูปแบบของมัลติสกรีน

“คณินาจอ แดนดำรงสุข” Program Acquisition บจก.บางกอกอินเทอร์เน็ตแมนด์ กล่าวว่า ในปัจจุบันจะเห็นว่าทุกอย่างเป็นดิจิทัลนั้นมีการเชื่อมโยงกันไปหมด คอนเทนต์ที่ช่อง 3 นำเสนอ แต่เดิมเป็นคอนเทนต์ที่ไปซื้อลิขสิทธิ์มานำเสนอบนแพลตฟอร์มโทรทัศน์เท่านั้น เพราะยังเห็นโอกาสการเติบโตได้ แต่สิ่งที่สำคัญคือจะต้องมีการผลิตคอนเทนต์ด้วยตนเองมากยิ่งขึ้น เพื่อรองรับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เกิดขึ้นเหล่านี้ และต่อยอดธุรกิจต่าง ๆ ของบริษัท ซึ่งปัจจุบันมีการพัฒนาภายในอย่างต่อเนื่อง

“ปฏิมา ดันติคมนตรี” กรรมการผู้จัดการ บริษัท กันตนา ออร์แกนไนซ์เซอร์ จำกัด และกรรมการสภาวิชาชีพกิจการการแพร่ภาพและการกระจายเสียง กล่าวว่า แนวโน้มของผู้ประกอบการโทรทัศน์เดิมกับผู้ประกอบการโทรทัศน์ดิจิทัลรายใหม่นั้นจะมีแนวโน้มไปในลักษณะของการรับชมหลายหน้าจอมากขึ้น โดยผู้ประกอบการโทรทัศน์รายเดิมพร้อมก้าวเข้าไปสู่ในระบบดิจิทัลและไม่ได้กังวลแค่การเข้ามาของสื่อประเภทดิจิทัลอย่างเดียวเท่านั้น เพราะรูปแบบธุรกิจกำลังเข้าสู่ยุค

“Generation Zero TV” ทุกอย่างสามารถเข้าถึงได้ทุกแพลตฟอร์ม การที่เทคโนโลยีเข้ามามากยิ่งขึ้นจะทำให้พวกผู้ประกอบการได้ประโยชน์มากกว่าการเสียประโยชน์

ทั้งนี้ “ออนไลน์” จะเป็นช่องทางที่สามารถเข้าถึงจำนวนของผู้บริโภคได้มาก และใช้ต้นทุนน้อยในการขยายฐานผู้รับชมได้เป็นอย่างดี บรรดาผู้ประกอบการจึงพยายามจะขยายแพลตฟอร์มไปยังดิจิทัลมากยิ่งขึ้น

“เวลานี้คอนเทนต์จึงสำคัญกว่าช่องทางรับชม ทิศทางการสร้างคอนเทนต์ในยุคปัจจุบันจะดูเป็นบริการมากยิ่งขึ้น มีการต่อยอดหารายได้จากกลุ่ม Zero TV ซึ่งถ้าอุตสาหกรรมมีการกำกวมด้วยตนเองที่ดีและไม่ส่งผลเสียต่อผู้บริโภค จะทำให้อุตสาหกรรมทีวีได้ก้าวกระโดด”

กสทช. “รัชชัย จิธรภาษนันท์” กล่าวว่า การแข่งขันของ Alternative Screen เป็นสิ่งที่เกิดขึ้นทั่วโลก ผลสำรวจของเอซีนิลเส็น พบว่า ผู้ที่รับชมคอนเทนต์ผ่านเครื่องรับโทรทัศน์อย่างเดียวมี 59.27% ในขณะที่มีราว 40% รับชมผ่านหลายหน้าจอ ส่วนกลุ่มที่ดูคอนเทนต์ผ่านช่องทางออนไลน์อย่างเดียวมี 0.56% แต่อีก 5 ปี คาดว่าสัดส่วนจะเริ่มเปลี่ยนไป โดยการรับชมผ่านทีวีจอหลักจะเหลือ 49.75% ขณะที่การรับชมผ่านหลายหน้าจอจะขยับขึ้นมา 48.99% และการรับชมผ่านช่องทางออนไลน์จะมี 0.75%

■ คลวงสมิครฯ

สังคมโพสต์ทูเดย์

โพสต์ทูเดย์ ตรงไปตรงมา เเชิญหน้าทุกความจริง...○...ไม่ใช่มือบีบ ทันทีที่น่าตัว “ชายต้องสงสัย” จากสระแก้วเข้ากรุง เจ้าหน้าที่ได้เชิญ พยานปากเอก มาดูตัว ปรากฏว่าไม่ใช่มือบีบเลื้อยเลื้อย แต่มีความเชื่อมโยงกับ ชาวต่างชาติ ที่ถูกจับกุมที่อพาร์ทเมนต์ย่านหนองจอก เพราะจากการแกะรอยการใช้โทรศัพท์มือถือ พบว่ามีการติดต่อกันทั้งการโทรและการส่งข้อมูล (ดาต้า) ซึ่งครั้งนี้เจ้าหน้าที่ได้รับความร่วมมืออย่างดี ทั้งจาก กสทช. ผู้ให้บริการของไทยทุกเครือข่าย และเครือข่ายสังคมออนไลน์ยอดฮิตมากกว่า 2 แห่ง ที่มีสำนักงานใหญ่อยู่ในต่างประเทศ ทำให้การไล่ล่าทำได้ง่ายอย่างไม่น่าเชื่อ เริ่มจากการตรวจสอบการใช้งานโทรศัพท์มือถือทุกหมายเลขบริเวณแยกราชประสงค์ ในเวลา 18.53 น. ของวันเกิดเหตุ ซึ่งจากภาพวงจรปิดพบว่าเป็นเวลาที่ มีอระเบิด ได้หยิบโทรศัพท์ขึ้นมาโทร และตรงกับเวลาที่ระเบิดทำงาน จึงเชื่อว่าเป็นการโทรเข้าไปจุดระเบิด...○...เจอแจ็กพ็อต จากภาพวงจรปิด มีอระเบิด ใช้เวลาโทรแค่ 7 วินาที แต่ผู้ให้บริการของไทยมีเครื่องบันทึกการใช้ขั้นต่ำที่ 30 วินาที จึงต้องกวาดทุกหมายเลขที่ใช้ไม่ถึง 30 วินาทีมาคัดกรอง พบว่ามีอยู่ 47 หมายเลข จากนั้นก็ระดมโทรหาทั้ง 47 หมายเลข ปรากฏ

ว่ามี 3 หมายเลขที่ปิดเครื่องและแกะซิมออก เพราะหากซิมใส่ไว้กับเครื่อง ถึงแม้จะไม่เปิดเครื่องก็สามารถตรวจหาตำแหน่งที่อยู่ได้ จึงรีบนำหมายเลขต้องสงสัยไปตรวจสอบ พบว่าเป็น ซิมจดทะเบียน ชื่อจากร้านชื่อดังใน ศูนย์การค้า ย่านบางกะปิ โดยใช้พาสปอร์ตปลอม แต่เนื่องจากกล้องวงจรปิดของร้านชื่อดังบันทึกใบหน้าเอาไว้ ซึ่งตรงกับ มีอระเบิด แยกราชประสงค์ ...○...สืบไต่หาค่ จากการขยายผลพบว่าเบอร์ดังกล่าวมีการโทรออกไปอีก 2 เบอร์ เจ้าหน้าที่ได้จัดเวรยามกันเฝ้าดูเพื่อจ้องการเคลื่อนไหวของ ซิมทั้ง 3 เบอร์ ตลอด 24 ชั่วโมง อยู่หลายวัน จนกระทั่ง 1 ใน 3 เบอร์นั้นได้ เสียบบิมในมือถือ ตำแหน่งของคนร้ายจึงโชว์ขึ้นมาใน “เครื่องมือไฮเทค” ทันที โดยสามารถระบุเป้าหมายได้อย่างแม่นยำ ในรัศมีไม่เกิน 5 เมตรจากที่สัญญาณปรากฏ ซึ่งพบว่าตำแหน่งดังกล่าวเป็นที่ตั้งของพุลอนันต์ อพาร์ทเมนต์ ชุดเคลื่อนที่เร็วจึงเข้าทำการปิดล้อมและเข้าจับกุมได้สำเร็จ นี่คือน้องหลังการทำงาน โดยได้รับความร่วมมืออย่างดีจากภาคเอกชนทั้งไทยและต่างประเทศ โดยเฉพาะต่างประเทศเมื่อมีการร้องขอไปว่าอาจเป็น การก่อการร้าย จึงได้รับความร่วมมืออย่างดีเยี่ยม เพราะกรณีนี้นอกจากการโทรแล้ว ก็มีการติดต่อผ่านสังคมออนไลน์ยอดฮิตและการแชต ผลงานครั้งนี้ขอปรบมือให้ตำรวจไทยดังๆ ■

ทิศทางตลาดสื่อสาร '58 อาณิสงส์มือถือยังเอาอยู่

เห็นตัวเลขการสำรวจทั้งปีที่ผ่านมาและคาดการณ์ปีนี้แล้ว ตลาดสื่อสารของประเทศไทยถือว่ามีแนวโน้มเติบโตที่ดีกว่าตลาดไอซีทีอื่นๆ

โดยผลสำรวจล่าสุดที่สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติหรือ กสทช. มอบหมายให้สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ(สวทช.) จัดทำ พบว่า ตลาดสื่อสาร ที่รวมทั้งอุปกรณ์สื่อสาร และตลาดบริการสื่อสาร ในปี 2557 มีมูลค่าถึง 499,741 ล้านบาท เติบโตจากปี 2556 ถึง 12.6 % และคาดว่าจะในปี

ล้านบาทในปี 2557 นั้น จะแบ่งได้เป็นตลาดบริการสื่อสาร 300,326 ล้านบาท หรือประมาณ 60% ส่วนตลาดอุปกรณ์สื่อสาร 199,415 ล้านบาท หรือ

การใช้ข่าวยากขึ้น ตัวเลขที่น่าสนใจ เมื่อเจาะลึกในตลาดย่อย ๆ เช่น ตลาดอุปกรณ์มือถือ พบว่าในปี 2557



ดร.ภูมัต ฐะเชษฐกุล



คุณชัย สัจใจบุญลย์กิจ

2558 ยังสามารถเติบโตได้อีก 12.3 %

ขณะที่ตลาดซอฟต์แวร์และบริการซอฟต์แวร์ ในปี 2557 ที่ สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) และสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย(ทีดีอาร์ไอ) สำรวจไว้มีมูลค่าการผลิตเฉพาะที่เกิดขึ้นในประเทศไทยรวม 54,980 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.4% ส่วนปี 2558 คาดว่าจะโตอีกไม่ต่ำกว่า 10%

ส่วนตลาดคอมพิวเตอร์ฮาร์ดแวร์ ที่กระทรวงไอซีที และ สวทช. เปิดเผยผลสำรวจไปเมื่อต้นเดือนสิงหาคมที่ผ่านมา ตลาดนี้ติดลบถึง 7.9% โดยมีมูลค่า 77,663 ล้านบาท ปี 2558 คาดว่ายังคงติดลบอีก แต่น้อยลงก็ลบแค่ประมาณ 2%

สำหรับตลาดสื่อสารที่มีการเปิดเผยผลสำรวจล่าสุดนี้ “นายสุกชัย สัจใจบุญลย์กิจ” เลขาธิการสมาคมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศไทย และที่ปรึกษาโครงการสำรวจตลาดฯ บอกว่า จากมูลค่าตลาดสื่อสาร 499,741

ประมาณ 40%

และปัจจัยสำคัญอย่างหนึ่งที่ทำให้การเติบโตของตลาดสื่อสาร ยังไม่ร่วงไปตามภาวะเศรษฐกิจเป็นเพราะอาณิสงส์จากกระแสการใช้งานมือถือที่ยังแรงไม่ตกในประเทศไทย

โดยภาคครัวเรือนยังพร้อมที่จะใช้จ่ายเพื่อซื้อสมาร์ทโฟน ในการเข้าถึงสื่อสังคมออนไลน์ การใช้งานอินเทอร์เน็ตที่สะดวกขึ้นโดยผ่านทางมือถือ และการใช้งานอินเทอร์เน็ตและเทคโนโลยีสื่อสารข้อมูลของภาคธุรกิจเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันรองรับการใช้งานคลาวด์และบิ๊ก ดาต้า

แต่ภาวะการชะลอตัวทางเศรษฐกิจก็ยังเป็นปัจจัยเสี่ยงหลักรวมถึงสถานการณ์ทางการเมืองที่ทำให้ประชาชนรวมถึงองค์กรธุรกิจระมัดระวังใน



ภาพจากสำนักงานกสทช.

มีมูลค่า 91,850 ล้านบาท เป็นสมาร์ทโฟนถึง 89,000 ล้านบาท ส่วนพีเจอาร์โฟน มีเพียง 2,850 ล้านบาท

คาดว่าปี 2558 อุปกรณ์มือถือ โตอีก 20.2% โดยสมาร์ทโฟน โต 22.1% ซึ่งเป็นการเติบโตที่ลดลง เพราะราคาเครื่องที่ถูกลง ส่วนพีเจอาร์โฟนเติบโตติดลบ 38.8%

ส่วนตลาดอุปกรณ์สื่อสารไร้สาย ซึ่งเติบโต

ตามความต้องการใช้งานสื่อสารไร้สายที่เพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะการขยายความครอบคลุมของบริการ 3จีและ4จี ปี 2557 มีมูลค่า 27,337 ล้านบาท เติบโต 13.1% คาดปี 2558 เติบโต 14.0%

สำหรับตลาดบริการสื่อสารที่เป็นโทรศัพท์ประจำที่ หดตัวลงต่อเนื่องเหลือผู้ใช้หลักคือกลุ่มองค์กร ปี 2557 มีมูลค่าประมาณ 16,000 ล้านบาท ปี 2558 คาดติดลบ 5.1%

ส่วนทางกับตลาดบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ปี 2557 ที่มีมูลค่า 209,660 ล้านบาท ปี 2558 คาดโตอีก 13.4% โดยบริการนอวยซ์

หรือไม่ใช้เสียง มีการเติบโตสูงตามการใช้งานอินเทอร์เน็ตผ่านมือถือ และโซเชียลมีเดีย โดยโตกว่า 45% จากปี 2556 มีมูลค่า 88,485 ล้านบาท ขณะที่บริการวอยซ์ หดตัวติดลบ 4.9% มีมูลค่า 121,175 ล้านบาท แต่ทั้งนี้คาดว่าในปี 2558 แนวโน้มการใช้บริการทั้งสองประเภทนี้จะมีมูลค่าเท่ากัน

ด้านตลาดบริการอินเทอร์เน็ต ปี 2557 มีมูลค่า 48,663 ล้านบาท เติบโต 14.3% คาดปี 2558 โต 11.4%

ดร.ชฎามาศ ธุวะเศรษฐกุล รองผู้อำนวยการ สวทช. บอกว่า ปัจจุบันหน่วยงานต่าง ๆ ได้มีการสำรวจมูลค่าตลาดต่าง ๆ เกือบจะครบถ้วนแล้ว ยังขาดแต่ตลาดด้านบริการ ซึ่งข้อมูลการสำรวจตลาดเหล่านี้ จะมีการนำไปบูรณาการร่วมกัน เพื่อให้ข้อมูลตลาดไอซีทีของประเทศไทยมีความครบถ้วนสมบูรณ์ สามารถนำไปใช้เป็นข้อมูลในการวางแผนหรือกำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชนได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น.

FREEDOM OF SPEECH

Media bill 'should exclude press'

MANOP THIP-OSOD

Newspapers should be exempt from possible media curbs under the media reform bill drafted by the National Reform Council (NRC) and submitted to the cabinet on Tuesday, a forum was told yesterday.

Thepchai Yong, president of Thai Broadcast Journalist Association, said he personally thought newspapers should not be included in the bill and should instead continue to regulate themselves.

He was speaking at a forum jointly held by the Thai Media Law & Policy Centre (TMLPC) of the Isra Institute and the Office of the National Broadcasting and Telecommunications Commission to gather opinions of media outlet executives on the bill.

It is dangerous to include all types of media under such controls because Thai society has never actually been free from interference in this area, he said. Self-regulation was better than an external body imposing rules.

"Who knows? Thai politics could remain in the same unstable situation for even the

next five to six years. And that's why the freedom of newspapers will be crucial in maintaining freedom of expression," Mr Thepchai said. "The NRC draft opens up the risk that newspaper freedom will be curbed," he said.

There should never be any new laws or rules to control newspapers as they had fought for years to be free from any form of interference, he said.

The ideology of the NRC's draft law on media organisations was to control the entire media apparatus without thinking about the nature of the media, said Jakkris Phermphol, former chairman of the National Press Council of Thailand.

Instead of attempting to control the media by forcing an improvement in media ethics, the new law should have been drafted to support natural improvements in media ethics and to empower existing media professional councils so the industry can regulate itself, he said.

Ubolnadda Suphawan, a representative of the Chiang Mai-based *Thai News* newspaper, said she agreed existing professional

councils should be supported in guiding the media.

More media professional bodies should be set up in the regions as well because media outlets based outside of Bangkok still find it difficult to unite and form groups, Ms Ubolnadda said.

Phuwasit Suksai, director and editor of *Focus News* newspaper in the southern province of Songkhla, meanwhile, criticised the NRC media bill as being drafted to mainly serve people in the capital. He added that government media should be separated from other types.

Suwanna Raksasombatsuk, of the TMLPC, said the centre had drafted a bill on media professional ethics and would submit it for deliberation along with the NRC's bill.

The TMLPC's bill will require a new body called the mass media professional council to be formed in three years, she said.

Unlike the NRC's bill, media outlets will not be forced by the TMLPC to formally register themselves as media organisations, she said.

ข่าวสด

Khao Sod
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,550

Section: First Section/สังคม

วันที่: พุธที่ 3 กันยายน 2558

ปีที่: 25

ฉบับที่: 9045

Col.Inch: 15.33

Ad Value: 23,761.50

หน้า: 4(บนขวา)

PRValue (x3): 71,284.50

คลิป: สี่สี่

ภาพข่าว: ชาวชนคนเข้ม: ดีใจด้วย

ข่าวข้น คนเข้ม



ดีใจด้วย - รศ.ประเสริฐ ศิลทิพัฒน์ กสทช. เลี้ยงยินดี ร.ต.ต.พงษ์นิวัฒน์ ยุทธภัณฑ์บริหาร
อัยการสูงสุด และพล.อ.จิระ โกมุทพงศ์, ไพรัช วรปานิ, เข้มชัย ชูติวงศ์ เป็นกก.อัยการ