



ฮอตไลน์

กสทช. โลงใจไปอีกหนึ่งปีละเมื่อศาลปกครองกลางอ่านคำพิพากษา “ยกฟ้อง” ในคดีที่บริษัท อาร์เอส อินเตอร์เนชั่นแนล บรอดคาสติ้ง แอนด์สปอร์ตเมเนจเม้นท์ จำกัด ผู้ถือสิทธิ์ถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลโลกรอบสุดท้าย (FIFA World Cup Final) ในปี 2557 ยื่นฟ้อง กสทช. ให้จ่ายค่าเสียหายโอกาสทางธุรกิจ จากการต้องนำลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสดออกอากาศทางฟรีทีวีทั้ง 64 นัด เป็นเงิน 57.14 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ย 7.5% นับแต่ 30 มิ.ย. 2557 เพิ่มเติมจากที่ กสทช. ได้ใช้เงินกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) จ่ายให้กับทางบริษัท ผ่านทางสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 แล้วรวมทั้งสิ้น 369.85 ล้านบาท ตั้งแต่ ก.ย. 2557 เนื่องจากศาลวินิจฉัยแล้วว่า ตัวเลขการประเมินค่าเสียหายโอกาสทางธุรกิจของคณะอนุกรรมการที่ตั้งขึ้นมาพิจารณามีความเหมาะสมแล้ว

โลโก้กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ฉบับ Final ผลงานกรมศิลปากร เสร็จสมบูรณ์แล้ว โดยใช้สัญลักษณ์เป็น “องค์พระพุทธรูป” กายสีเขียว ผู้มีความรู้เห็นเป็นเลิศ เปี่ยมด้วยภูมิปัญญา พระหัตถ์ซ้ายถือกระดานখনวน พระหัตถ์ขวาชี้ขึ้นเบื้องบนแปลงรัศมีแผ่ขยาย หมายถึงความรอบรู้และภูมิปัญญาเป็นเลิศได้แผ่ขยายไปรอบ

ด้าน ทั่วทุกอาณาบริเวณด้วยระบบดิจิทัล เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างทั่วถึง และมีประสิทธิภาพโดยสมบูรณ์ ประกอบด้วยลายกนกสีทองรอบองค์พระพุทธรูป หมายถึง ความเจริญรุ่งเรืองอันสืบเนื่องมาจากการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม สำหรับตัวย่อกระทรวงตามระบบราชการคือ “ดท.”



ดท. ตบเท้ามาบ้านเรากันอย่างคึกคักยิ่งสำหรับผู้ใช้บริการอีเพย์เมนต์ยักษ์ใหญ่ของจีน เริ่มจาก อาลีเพย์ ของยักษ์อาลีบาบา ตามด้วย วีแชทเพย์ (WeChat Pay) ของกลุ่มเท็นเซ็นต์ บริษัทอินเทอร์เน็ตคู่แข่งอาลีบาบา ซึ่งก็อย่างที่รู้กันว่า “เท็นเซ็นต์กรุ๊ป” ไม่ใช่ใครที่ไหน แต่เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของ “สนุกดอตคอม” หรือสนุกออนไลน์ในบ้านเรานั่นเอง โดยหนี่งให้บริการรับชำระค่าสินค้าและบริการผ่านโทรศัพท์มือถือด้วยเทคโนโลยี QR Code มาขยายตลาดในบ้านเรา ซึ่งกลุ่มเป้าหมายก็เป็นนักท่องเที่ยวจีนที่มีบัญชีกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ของวีแชทอยู่แล้วต่อไปมาซื้อปิ้งในบ้านเราก็ไม่ต้องพกเงินสดมาก็ได้...รูดปิ้งผ่าน QR Code ในร้านค้าที่ร่วมเป็นสมาชิกได้เลย...งานนี้แบ่งก็ไทยจะว่าไป

ประชาชาติ **ธุรกิจ**

Prachachart Turakij
 Circulation: 120,000
 Ad Rate: 1,350

Section: การตลาด/ไอซีที

วันที่: จันทร์ 3 - พุธ 5 ตุลาคม 2559

ปีที่: 39

ฉบับที่: 4876

หน้า: 32(บนซ้าย), 29, 1

Col.Inch: 110.80 Ad Value: 149,580

PRValue (x3): 448,740

คลิ๊ป: สีสี่

หัวข้อข่าว: ส่งสภาพตลาด'ทีวีดิจิทัล'2 ปี 5 เดือน ความนิยมพุ่ง 5 เท่า

ส่งตลาด
"ทีวีดิจิทัล"

2 ปี 5 เดือน
 ความนิยมพุ่ง 5 เท่า

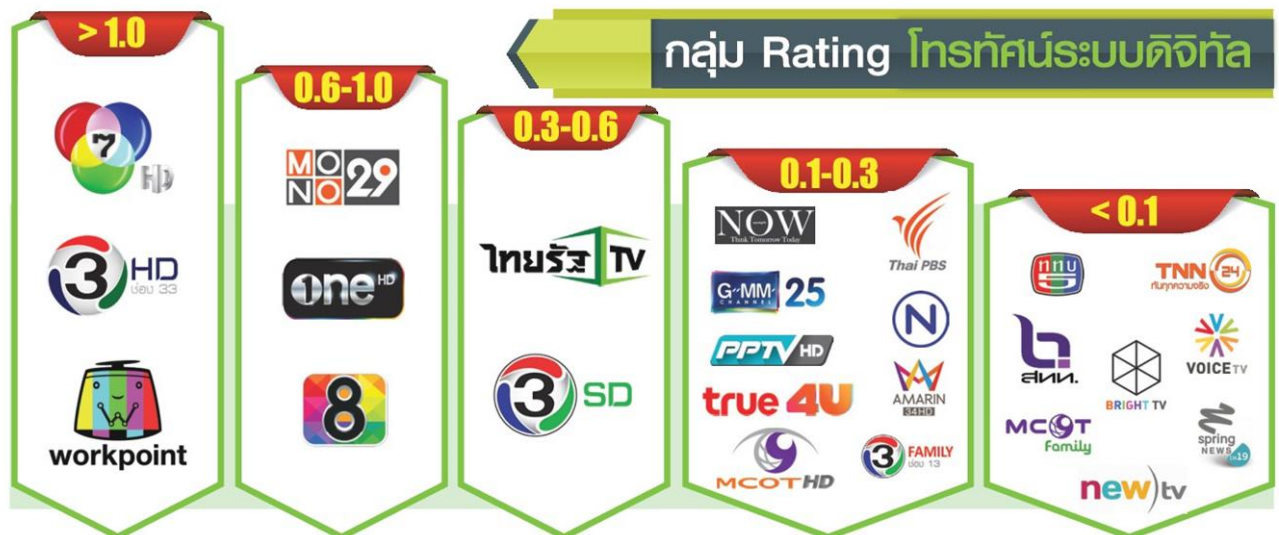
u.29

ส่งสภาพตลาด
"ทีวีดิจิทัล"

2 ปี 5 เดือน ความนิยมพุ่ง 5 เท่า

อ่านหน้า 29

ส่งสภาพตลาด 'ทีวีดิจิทัล' **2 ปี 5 เดือน ความนิยมพุ่ง 5 เท่า**



ที่มา : AGB Nielsen, กรกฎาคม 2559

ประชาชาติกราฟิก

สำ นักนโยบายและวิชาการ
 กระจายเสียงและโทรทัศน์
 สำนักงานคณะกรรมการ
 กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และ
 กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)
 เปิดเผยผลการศึกษาสภาพตลาดกิจการ
 โทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลของ
 ไทยล่าสุด ณ เดือน ส.ค. 2559 ระบุว่า
 ภาพรวมกิจการในปี 2559 ตั้งแต่ต้นปีที่
 ผ่านแนวโน้มที่สัดส่วนผู้ชมทีวีดิจิทัลมีมาก
 ขึ้นเรื่อย ๆ จากข้อมูลของ เอจีบี เนลสัน
 ปัจจุบันสัดส่วนผู้รับชมทีวีดิจิทัลภาค
 พื้นดินอยู่ที่ 81% ขณะที่ช่องทีวีดาวเทียม
 และเคเบิลอยู่ที่ 19% เป็นผลจากจำนวน

ช่องที่มีมากขึ้น รวมถึงการแข่งขันกันผลิต
 เนื้อหาเพื่อสร้างฐานผู้ชมที่รุนแรงขึ้นใน
 ตลาดทีวีดิจิทัล ทั้งมีภาพที่คมชัดกว่า
 ช่องทีวีดาวเทียมและเคเบิล จึงดึงดูดผู้ชมให้
 เปลี่ยนมารับชมได้ไม่ยาก ทั้งในเขต
 กรุงเทพฯ และต่างจังหวัด โดยเฉพาะใน
 พื้นที่กรุงเทพฯและปริมณฑล
 ขณะที่ความนิยมในช่องทีวีดิจิทัลช่อง
 ใหม่ยังเติบโตขึ้นด้วย จากข้อมูล ณ ส.ค.
 2559 มีผู้ชมช่องดิจิทัลช่องใหม่ 48.77%
 ส่วนผู้ชมช่องทีวีเดิม (ช่อง 3, 5, 7, 9 NBT
 และ ThaiPBS) อยู่ที่ 51.23% เพิ่มจากเดือน
 ก่อนหน้า 2.83% และหากย้อนไปเมื่อเริ่ม
 ออกอากาศ เม.ย. 2557 พบว่าเติบโตกว่า

5 เท่า ภายในเวลา 2 ปี 5 เดือน
 ปัจจัยที่คาดว่าจะทำให้มีการเติบโตใน
 ระดับนี้ เนื่องจากการแข่งขันของผู้ประกอบ
 การและผู้ผลิตที่พยายามพัฒนาคอนเทนต์
 ตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมายแตกต่างกันไปตาม
 ความถนัด รวมถึงการใช้การถ่ายทอดสดการ
 แข่งขันกีฬามาดึงดูด ประกอบกับการขยาย
 โครงข่ายตามแผน จึงน่าจับตาดูว่าช่องทีวี
 ดิจิทัลรายใหม่จะสร้างฐานผู้ชมแข่งรายเก่า
 ได้ไหมหลังสัดส่วนใกล้เคียงกันมากแล้ว

เม็ดเงินโฆษณาไหลเข้า

ขณะที่เม็ดเงินโฆษณาได้ไหลเข้าช่อง
 ทีวีดิจิทัลมากขึ้นเรื่อย ๆ โดย ก.ค. 2559
 มีมูลค่า 6,247 ล้านบาท เพิ่มจากเดือน

ก่อน 2.68% เมื่อเจาะเฉพาะช่องรายการใหม่พบว่าเพิ่มขึ้น 83 ล้านบาท หรือ 4.75% แต่เมื่อเทียบระหว่างเม็ดเงินโฆษณาช่องรายการเดิมกับช่องดิจิทัลรายใหม่ จะอยู่ที่ 71 ต่อ 29 ขยับจากปีที่แล้วที่อยู่ในสัดส่วน 75 ต่อ 25

ขณะที่ภาพรวมมูลค่าโฆษณาในธุรกิจสื่อพบว่า ช่องทีวีรายเดิมยังดึงเม็ดเงินโฆษณาได้ 46% ช่องดิจิทัลใหม่ 17% เคเบิลทีวีและทีวีดาวเทียม 4% วิทยุ 5% อื่น ๆ 28%

คุปองส่วนลดแรงดึงดูดคนดู

ฟากผลวิจัยโครงการศึกษาผลการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล โดยมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) จัดทำขึ้นจากการสำรวจกลุ่มตัวอย่างกระจายตามภาคทั้งหมด 6,000 ตัวอย่างพบว่า มี 50% ของกลุ่มตัวอย่างที่มีเครื่องรับโทรทัศน์ที่รับชมในระบบความคมชัดสูง HD ได้ และกว่า 20% รับชมทีวีมากกว่า 1 ระบบ มีเพียง 9.7% เท่านั้นที่รับชมผ่านระบบพีวีแอนะล็อกเท่านั้น

ขณะที่ 40% รับชมผ่านทีวีดิจิทัล โดยในกลุ่มนี้ 83% ชมโดยติดตั้งกล่อง Set-top-box อีก 17% ใช้ทีวีที่มีอุปกรณ์รับสัญญาณดิจิทัลในตัว และ 65% ใช้สายอากาศกำลังปลา

74.4% ของกลุ่มตัวอย่างได้คุปองส่วนลดจาก กสทช. แต่มี 72.6% ที่นำไปแลกซื้อซึ่งในจำนวนนี้ 83% พึงพอใจมาก ส่วนกลุ่มที่ไม่ได้รับคุปอง กว่าครึ่งมาจากไม่ได้เป็นเจ้าของบ้าน อีก 12% ที่อยู่อาศัยไม่เข้าเกณฑ์การแจกของ กสทช.

สำหรับจุดเด่นของการรับชมทีวีในระบบดิจิทัลที่กลุ่มตัวอย่างพึงพอใจมากที่สุดคือ การมีภาพคมชัดสูงและมีหลายช่องให้เลือกดูมากกว่าเดิม และมีความเห็นว่าการที่ กสทช.จะสนับสนุนการแจกคุปองให้ทุกครัวเรือนโดยไม่ต้องมีเงื่อนไขการเป็นเจ้าของบ้าน และมีบริการติดตั้งอุปกรณ์รับสัญญาณให้ด้วย จะช่วยให้ประชาชนได้ใช้ทีวีดิจิทัลมากขึ้น โดยในผลสำรวจพบว่า มี 21% ของกลุ่มตัวอย่างต้องใช้ช่างเทคนิคในการติดตั้งอุปกรณ์

จากข้อมูลส่วนนี้ “ผศ.เจตน์ศักดิ์

แสงสิงแก้ว” รองหัวหน้าโครงการศึกษาชี้ให้เห็นว่า การที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับชมทีวีดาวเทียมอยู่แล้วจึงไม่รู้สึกว่าการแพร่ภาพทีวีในระบบแอนะล็อกจะทำให้มีปัญหาในการรับชมโทรทัศน์ เพราะอย่างไรก็ตามทีวีดาวเทียมที่ใช้อยู่ประจำได้อยู่แล้ว ขณะที่ทีวีดิจิทัลยังเป็นเรื่อง

ใหม่ในสังคมไทย แม้ว่าจะมีการรับรู้ข้อมูลผ่านโฆษณา “น้องดูดี” อยู่บ้างแล้วก็ตาม

เรตติ้งยังเกาะกลุ่ม

ความนิยมในการรับชมของทีวีดิจิทัล ณ ก.ค. 2559 ข้อมูลจากเอจิปี เนลสันแบ่งได้เป็น 5 กลุ่ม คือ 1.กลุ่มที่มีเรตติ้งมากกว่า 1.0 ได้แก่ ช่อง 3HD (33) ช่อง 23 เวิร์คพอยท์ ช่อง 7HD 2.กลุ่มที่มีเรตติ้ง 0.6-1.0 ได้แก่ ช่อง MONO 29 ช่อง ONE 31 ช่อง 8 3.กลุ่มที่มีเรตติ้ง 0.3-0.6 ได้แก่ ไทยรัฐทีวีช่อง 32 ช่อง 3SD(28) 4.กลุ่มเรตติ้ง 0.1-0.3 ได้แก่ ช่องเนชั่น 22 ช่อง true4u (24) ช่อง GMM25 ช่อง NOW26 ช่อง 3Family (13) ช่องอมรินทร์ทีวี 34 ช่อง MCOT30 ช่อง PPTV36 ช่องไทยพีบีเอส 5.กลุ่มที่มีเรตติ้งน้อยกว่า 0.1 ได้แก่ ช่อง ททบ.5 ช่อง สทท.11 ช่อง TNN (16) ช่อง Voice21 ช่อง Bright TV20 ช่อง สปริงนิวส์ 19 ช่อง NewTV18 และช่อง Mcot Family 14

“โดยพฤติกรรมของผู้ชมจะเลือกจดจำคอนเทนต์แล้วค่อยกดหาเลขช่องในภายหลัง”

ทั้งขณะนี้ยังเป็นช่วงเวลาสำหรับผู้บริโภคกำลังตัดสินใจว่าจะเปลี่ยนมาดูทีวีดิจิทัลหรือไม่ ซึ่ง 2 สิ่งจึงสำคัญ ความคมชัดและความหลากหลาย แต่ด้านลบก็มีคือระบบที่ยังไม่เสถียร ฉะนั้น กสทช.ต้องประชาสัมพันธ์เพื่อให้ผู้บริโภคทราบอย่างชัดเจนว่า ณ ขณะนี้กำลังดำเนินการแก้ไขโดยอยู่บ้างเพื่อให้มีความมั่นใจในการเลือกรับชม รวมถึงพิจารณาการแจกคุปองส่วนลดเพิ่มเติมเพื่อดึงดูดผู้ชม “ผศ.เจตน์ศักดิ์ แสงสิงแก้ว” รองหัวหน้าโครงการกล่าวเสริม

กสทช.หาทางช่วยผู้ประกอบการ

ด้าน นายสุภากร ตันตลสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช.เปิดเผยว่า ยังคงเดินทางหาแนวทางที่จะช่วยเหลือผู้ประกอบการช่องทีวีดิจิทัลให้อยู่รอดได้ นอกเหนือจากที่ได้เสนอแนวทาง

การเยียวยาและช่วยเหลือผู้ประกอบการให้หัวหน้าคณะรักษาความสงบเรียบร้อย

(คสช.) พิจารณาไปแล้ว ซึ่งขณะนี้กำลังรอคำตอบ ล่าสุดบอร์ด กสทช.ได้อนุมัติการออกประกาศ กสทช. เรื่องค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ ฉบับใหม่ที่ได้ปรับลดค่าไลเซนส์รายปีลงจากเดิมที่กำหนดเป็น 2 ช่วงรายได้คือ หากผู้ประกอบการมีรายได้ 0-5 ล้านบาท คิดค่าไลเซนส์ 1.5% และหากมีรายได้เกิน 5 ล้านบาทจะเสียค่าไลเซนส์ 2% ของรายได้ก่อนหักค่าใช้จ่าย

โดยประกาศ กสทช. ฉบับใหม่ จะคิดค่าไลเซนส์แบ่งตามฐานรายได้เป็น 5 ชั้น

เริ่มต้นที่ 0.5% ของรายได้ก่อนหักค่าใช้จ่าย 5 ล้านบาทแรก ส่วนที่เกิน 5 ล้านบาทแต่ไม่เกิน 50 ล้านบาท คิดค่าธรรมเนียม 0.75% ส่วนที่เกิน 50 ล้านบาทแต่ไม่เกิน 500 ล้านบาท เสียค่าไลเซนส์ 1% ส่วนที่เกิน 500 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 1,000 ล้านบาท อยู่ที่เก็บในอัตรา 1.75% และอัตราค่าไลเซนส์สูงสุด 2% สำหรับรายได้เกิน 1,000 ล้านบาท

ด้าน พ.อ.นที ศุกลรัตน์ รองประธาน กสทช. ในฐานะประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ (กสท.) กล่าวว่า การลดค่าธรรมเนียมเป็นการช่วยเหลือผู้ประกอบการที่ประสบปัญหาทางการเงินโดยเฉพาะทีวีดิจิทัล ซึ่งที่ผ่านมาเจ้าของช่องรายใหญ่ที่มีรายได้เกิน 1,000 ล้านบาท มีเพียง 3-5 รายเท่านั้น

ส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการรายเล็กและรายกลาง

ขณะเดียวกันหากผู้ประกอบการรายใดมีการผลิตรายการที่มีเนื้อหาสาระเป็นประโยชน์ต่อสาธารณะเข้าเกณฑ์ประกาศ กสทช. ยังสามารถยื่นเรื่องขอลดหย่อนค่าไลเซนส์รายปีได้อีกด้วย อาทิ หากช่องรายการประเภทบริการธุรกิจมีรายการที่มีเนื้อหาสาระมากกว่า 50% ของผังรายการจะสามารถลดหย่อนค่าธรรมเนียมได้ 15%

BIDDING FOR LUCK

NBTC is to auction its first batch of 16 'auspicious' mobile phone numbers in December, expecting it to rake in at least B100m. **B3**

TELECOMMUNICATIONS & IT

December auction for lucky mobile numbers

KOMSAN TORTERMOVASANA

The first lot of 16 mobile phone numbers deemed super lucky will finally be auctioned by the national telecom regulator in December and is expected to generate at least 100 million baht in revenue for the state.

This will be the country's first auction for VIP and auspicious mobile numbers conducted by the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC).

The NBTC initially planned to auction 1,000 auspicious mobile numbers in one go, either to be done online or via a traditional live auction at its headquarters.

The regulator finally decided to sell the first super VIP 16 numbers as it would attract more bidders, said NBTC secretary-general Takorn Tantasith.

Mr Takorn said the 16-mobile numbers including 099-999-9999 and 088-888-8888 are believed to be very lucky number by affluent people in Thailand, especially wealthy Chinese.

The other numbers include 090-000-0000, 091-111-1111, 092-222-2222,



Mobile operators are offering SIM cards with auspicious numbers to wealthy customers. PANUPONG CHANGCHAI

093-333-3333, 094-444-4444, 095-555-5555, 096-666-6666, 097-777-7777, 098-888-8888, 061-111-1111, 062-222-2222, 063-333-3333, 064-444-4444 and 065-555-5555.

"The 099-999-9999, comprising nine digits of 9, will be the most expensive in the auctions, with an expected bid of 20 million baht," said Mr Takorn. Revenue from the auctions will go to state coffers.

It is common to see rich Thais paying a premium to get a phone number or licence plate with a lucky number as the sound of certain numbers is similar to the words for fortune, wealth or prosperity in the Thai

language, and they believe this will bring them more luck and riches.

Mr Takorn said the regulator is drawing up the auction draft strategy including the starting price of each number to be auctioned.

The first batch of 16 numbers will be a benchmark for further auctions, he said.

The NBTC previously wanted to outsource the auction to a specialist to handle. But there was no company qualified to do so due to the regulator's strict requirement that the auctions of 1,000 mobile numbers must generate at least 1.8 billion baht for the state.

การประมูลซองที่วิดิทัศน์เกิดขึ้นเมื่อปลายปี 2556 บริษัทที่อยู่ในธุรกิจสื่อ หรือธุรกิจอื่นๆ ที่สนใจ ไม่เว้นแม้แต่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์หลายรายต่างเข้าร่วมการประมูลกันอย่างคึกคักภายหลังการประมูลจบลงด้วยต้นทุนค่าใบอนุญาตที่สูงลิ่ว ส่งผลให้หลายต่อหลายบริษัทต้องแบกภาระต้นทุนที่มากขึ้น บางบริษัทถึงกับขาดทุนบางบริษัทไปต่อไม่ไหว ท่ามกลางการแข่งขันที่รุนแรง

บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) MCOT ก็เป็นหนึ่งในผู้ร่วมการแข่งขันในครั้งนี้ จากบริษัทที่เคยมีกำไรปีละกว่าพันล้านบาท ตั้งแต่เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เมื่อปี 2547 บริษัทสามารถจ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นปีละ 2 ครั้งมาได้อย่างต่อเนื่อง

แต่ด้วยภาวะการแข่งขันที่รุนแรง ต้นทุนที่สูงขึ้น และภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวลงส่งผลให้กำไรสุทธิของ อสมทในช่วงปี 2557 - 2558 ลดลงเหลือ 503.79 ล้านบาท และ 57.81 ล้านบาท ตามลำดับ ขณะที่ผลประกอบการงวด 6 เดือนที่ผ่านมา ถึงกับพลิกเป็นขาดทุนครั้งแรก 211.18 ล้านบาท

จากสถานการณ์ที่เป็นเช่นนี้ ล่าสุดคณะกรรมการบริษัทจึงมีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลเป็นครั้งแรกในรอบ 12 ปี สำหรับผลการดำเนินงานงวด 6 เดือนแรกของปี 2559 เนื่องจากบริษัทมีความจำเป็นในการสำรองเงินสดไว้สำหรับการลงทุนเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันในธุรกิจโทรทัศน์ดิจิทัล

การตัดสินใจจ่ายเงินปันผลในครั้งนี้ย่อมส่งผลกระทบต่อผู้ถือหุ้นใหญ่อย่างกระทรวงการคลัง ซึ่งถือหุ้นใหญ่อันดับ 1

คลังขวดปั่นผล'อสมท'ครั้งแรกรอบ 12 ปี

ในสัดส่วน 65.80% จากเดิมที่กระทรวงการคลังจะได้เงินปันผลระหว่างกาลปีละประมาณ 350-450 ล้านบาท แต่ในปีนี้จะไม่มีรายได้ที่รับรู้จากเงินปันผลของอสมทเข้ามา

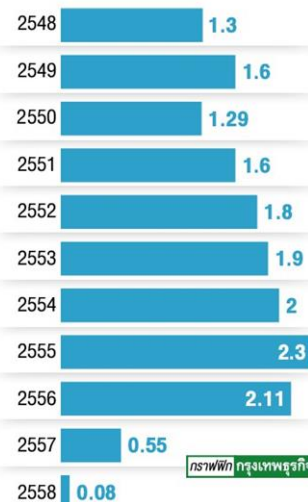
บล.บัวหลวง มองว่าอสมทยังไม่มีสัญญาณชัดเจนสำหรับการฟื้นตัวของผลการดำเนินงานเนื่องจากผลขาดทุนสุทธิในช่วงครึ่งแรกสูงกว่าที่คาด จึงปรับประมาณการผลขาดทุนสุทธิปี 2559 เพิ่มขึ้นอีก 86% มาอยู่ที่ขาดทุนสุทธิ 347 ล้านบาท เรทติ้งเฉลี่ยสำหรับช่องเอชดีขยับเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากที่ลดลงไปต่ำสุดที่ 0.161 ในเดือน เม.ย. มาอยู่ที่ 0.187 ในเดือน มิ.ย. ในขณะที่เรทติ้งช่องแฟมิลียังคงลดลงต่อเนื่องจาก 0.030 ในเดือนมี.ค. มาอยู่ที่ 0.020 ใน เดือน มิ.ย.

ร่าง พ.ร.บ.กสทช. ฉบับใหม่ได้ผ่านวาระแรกของการพิจารณาของสนช.แล้ว และอยู่ในขั้นตอนของวาระที่สอง ฝ่ายวิจัยคาดว่า จะผ่านเป็นกฎหมายภายในไตรมาส 4 ซึ่งจะให้อำนาจกสทช.สำหรับการจ่ายเงินค่าชดเชยคืนให้กับหน่วยงานภาครัฐหรือรัฐวิสาหกิจที่ทำการเคลื่อนย้ายความถี่ไม่ได้ใช้งานกลับไปยังกสทช. เพื่อทำการเปิดประมูลคลื่นความถี่ใหม่ อสมท ตั้งใจที่จะคืนคลื่นความถี่ 2600 เมกะเฮิร์ตซ์ จำนวน 70 เมกะเฮิร์ตซ์กลับไปให้กสทช. เพื่อทำการเปิดประมูล

ใหม่จากจำนวนทั้งหมด 140 เมกะเฮิร์ตซ์ที่มีอยู่ในมือ คาดว่า อสมท มีแนวโน้มที่จะได้รับเงินค่าชดเชย 1 หมื่นล้านบาท หรือคิดเป็นมูลค่าเพิ่มให้กับหุ้นอสมท ได้อีก 14.5 บาทต่อหุ้น

ปัจจัยบวกดังกล่าวยังเป็นเรื่องที่มีความไม่แน่นอนอยู่ ซึ่งคงต้องติดตามผลกันต่อไป ขณะที่ผลประกอบการในปีนี้น่าจะยังขาดทุนต่อเนื่องจากครึ่งปีแรก ซึ่งก็มีความเป็นไปได้สูงที่บริษัทจะตัดสินใจไม่จ่ายปันผลสำหรับงวดครึ่งปีหลังออกมาเช่นเดียวกับครึ่งปีแรกก็เป็นได้

สถิติ อสมท จ่ายปันผล ปี 2548-58 หน่วย : บาท/หุ้น



กราฟฟรี กรุงเทพธุรกิจ

เป้าหมายเปลี่ยนสังคมแนวตั้งเป็นแนวราบ ผ่านการขับเคลื่อนการปฏิรูประบบสาธารณสุข



● พญ.เชษฐา อริยศรีวัฒนา

กรรมการแพทย์สภา
ที่ปรึกษาพิเศษภาคการสาธารณสุข
สาธารณสุข สนช.

ใครคือผู้ขับเคลื่อนการปฏิรูประบบ สาธารณสุข?

จะเห็นได้ว่ากลุ่มตระกูลส.เป็นผู้ครองอำนาจในการเป็น “ผู้บริหารระดับสูง” ในองค์กรอิสระด้านสาธารณสุขทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเป็น เลขาธิการสสส. ผู้อำนวยการ สวรส. ผู้จัดการสสส. เลขาธิการสช. เลขาธิการ สพฉ. ฯลฯ

เมื่อมีข่าวเผยแพร่ทั่วไปว่า พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี กล่าวว่า 30 บาท ทำโรงพยาบาลเจ๋ง แต่ก็ไม่ได้เล็ก 30 บาท แต่ต้องคิดว่าจะทำอย่างไรให้มันบ.เพิ่ม จะเอาทุกอย่างแล้วจะเอางบมาจากไหน? และถามว่าประเทศไทยมีความพร้อมหรือยัง แล้วอีก 190 ประเทศทั่วโลก ทำไมเขาจึงไม่ทำกันแบบประเทศไทย? ก็เลยต้องมาทบทวนประวัติศาสตร์ ว่าระบบสาธารณสุขไทยเดินมาถึง “การเจ๋ง” ได้อย่างไร?

ระบบสาธารณสุขก่อน “30 บาท”

ก่อนที่จะมีระบบ 30 บาท กระทรวงสาธารณสุขเป็นหน่วยงานสูงสุดระดับชาติ ในการบริหารจัดการด้านการแพทย์ สาธารณสุข และการจัดบริการด้านการแพทย์และสาธารณสุขแก่ประชาชน ตามนโยบายของรัฐบาลที่ได้แถลงไว้ต่อรัฐสภา โดยกระทรวงสาธารณสุขก็ได้รับงบประมาณแผ่นดินในการบริหารจัดการดำเนินการตามภารกิจหน้าที่เหมือนกับกระทรวงอื่นๆ ทุกกระทรวงในประเทศไทย

ระบบสาธารณสุขหลัง “30 บาท”

แต่เมื่อมีกฎหมายหลักประกันสุขภาพแห่งชาติแล้ว กระทรวงสาธารณสุขกลายเป็นเป็ดต๋อง ไม่ได้รับงบประมาณในการดำเนินงานตามภารกิจให้บริการแก่ประชาชนมี “เจ้านาย” เพิ่มขึ้นเป็นคณะกรรมการหลักประกันสุขภาพแห่งชาติและเลขาธิการสสช. ที่ไม่มี “อำนาจสั่งการ” กระทรวงสาธารณสุขตามกฎหมาย แต่ใช้ “อำนาจที่มีเงินงบประมาณในมือ” มาบังคับให้ต้องทำตามกฎระเบียบของสสช. (ทั้งที่ถูกต้องตามกฎหมาย และไม่ถูกต้องตามกฎหมาย) จนเกิดปัญหาการขาดดุลงบประมาณ

ประเทศไทยเดินมาถึงจุดที่เป็นอยู่วันนี้ก็เพราะมีการ “จัดตั้งขบวนการขับเคลื่อนการปฏิรูประบบสาธารณสุข”

การจัดตั้ง “ขบวนการขับเคลื่อนการปฏิรูป ระบบสาธารณสุข”

เริ่มจากการรวมตัวของแพทย์ อาจารย์ แพทย์และวิชาการหลายคน ตั้ง “มูลนิธิสาธารณสุขแห่งชาติ” (มสช.) ขึ้น โดย “โอนเงินงบประมาณทั้งสิ้นมาจากสำนักงบประมาณ” ที่ถูกรัฐมนตรีสาธารณสุข (นายบุญพันธ์ุ วัฒนะ) สั่งยุบ เนื่องจากสำนักงบประมาณแห่งชาติที่มี ศ.นพ.ประเวศ วะสี เป็นประธาน ไม่ยอมส่งงบการเงินของสนง. (ได้รับเงินจากมูลนิธิต่างประเทศและงบประมาณจากกระทรวงสาธารณสุข) ให้แก่กระทรวงสาธารณสุข

จะเห็นได้ว่าประธานมูลนิธิสาธารณสุขแห่งชาติคนปัจจุบันคือ ศ.นพ.ประเวศ วะสี ได้อธิบายถึงการจัดตั้งมสช. และการดำเนินงาน “ถักทอเครือข่าย” จนประสบความสำเร็จในการ “จัดตั้งองค์กรอิสระทางสาธารณสุข” ได้แก่ สวรส. สสส. สปสช. และต่อมา ก็มี สช. (สำนักงานสุขภาพแห่งชาติ) สพฉ. (สำนักงานการแพทย์ฉุกเฉินแห่งชาติ)

องค์กรตระกูลส.สามารถขยายเครือข่าย “ผู้เลื่อมใส ยกย่องสรรเสริญ และเป็นพรรคพวก” โดยใช้เงินงบประมาณแผ่นดินจากการ “แจกทุนวิจัย” สนับสนุนด้านการเงินทั้งทางตรงและทางอ้อมมากมาย การตั้งมูลนิธิไปรอรับทุนจากองค์กรตระกูลส. มากมายหลายสิบ (หรือร้อย) มูลนิธิ และการสร้างองค์กรลูกมากมาย

องค์กร “ลูก” ของสวรส.มีจำนวนมากมายหลายสิบองค์กร และเมื่อสวรส. หา “ช่องทางเข้าถึงรัฐบาล” ได้ องค์กรลูกของสวรส.ก็ออกมาจัดตั้งเป็นองค์กรอิสระ เช่น สรพ. (สถาบันรับรองคุณภาพสถานพยาบาล) และยังตั้งองค์กรเครือข่ายในกระทรวงสาธารณสุข เช่น สวปก. สำนักงานพัฒนานโยบายสุขภาพระหว่างประเทศ และยังสามารถ “ถักทอเครือข่าย” ออกไปนอกงานของสาธารณสุข ได้แก่ (สกว.) สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สวทช.) สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ กสทช. สำนักงานคณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ (กสม.) และยังมี การประสานงานกับ NGO ในการจัดตั้ง “มูลนิธิคุ้มครองผู้บริโภค”

รวมทั้งการดำเนินการ “ขยายเครือข่าย” อย่างต่อเนื่องโดยอาศัย “งบประมาณแผ่นดิน” ที่จัดสรรมาให้ “องค์กรอิสระ” ที่สมชิกกลุ่มเป็นผู้บริหารระดับสูงสุดขององค์กร ออกมาทำโครงการเพื่อขยายเครือข่าย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในรัฐบาลที่มาจากการ “ยึดอำนาจของทหาร” เช่น นพ.พลเดช ปิ่นประทีป ในยุค รัฐบาลพล.อ.สุรยุทธ์ จุลานนท์ ได้ออกพร.บ. องค์กรกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2551 และมาเป็นประธานกรรมการองค์กรนี้ หรือ นพ.มงคล ณ สงขลา เข้ามาเป็นรมว.สาธารณสุข และออกระเบียบให้เลขาธิการสสช. จัดซื้อพัสดุได้ ครั่งละ

1,000 ล้านบาท หรือ นพ.รัชตะ รัชตะนาวิน และ นพ.สมศักดิ์ ชุณหรัศมิ์ เป็นรอมว. และรมช. ในยุครัฐบาลพล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา ฯลฯ

การ “ถักทอเครือข่าย” ที่ว่านี้ ก็คือการไปร่วมก่อตั้ง หรือ “ส่งคนในกลุ่ม” ออกไป เป็นกรรมการในองค์กรนั้นๆ ซึ่งสามารถค้นหาความเกี่ยวข้องกับกลุ่มคนเหล่านี้ได้ไม่ยาก

โดยสรุปตระกูลส.ประกอบไปด้วย สมาชิกร่วมก่อตั้ง และสมาชิกรุ่นหลังซึ่งอาจจะเป็นผู้เลื่อมใสในผลงาน รวมทั้งผู้ได้รับผลประโยชน์ทั้งทางตรงและทางอ้อมโดยผลประโยชน์นั้นอาจจะถูกกฎหมาย (สีขาว) มีผลประโยชน์ทับซ้อน (สีเทา) หรือ ผิดกฎหมาย (สีดำ)

1. สมาชิกอาวุโสและแกนนำ คือ ศ.นพ.ประเวศ วะสี และอีกหลายๆ คน
2. แพทย์จากสมาชิกชมรมแพทย์ชนบท และเครือข่ายที่เข้ามาเป็นกรรมการ อนุกรรมการ ผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ในองค์กรตระกูลส.
3. ผู้รับทุนจากมูลนิธิ และนำไปจัดตั้งมูลนิธิใหม่

4. NGO กลุ่มต่างๆ 5. ผู้บริหารระดับสูง ในองค์กรตระกูลส. กรรมการ อนุกรรมการ และเจ้าหน้าที่ในองค์กรเหล่านั้น

การดำเนินการของเครือข่ายเหล่านี้มีเป้าหมายสุดท้ายคืออะไร?

การจัดตั้งองค์กรอิสระนอกราชการ ทำให้พวกเขาสามารถขยายเครือข่ายและ “ขับเคลื่อน” การปฏิรูประบบการแพทย์และสาธารณสุข รวมทั้งมีส่วนเข้าไปเป็นรัฐมนตรี “สมาชิกสภาปฏิรูปประเทศ” สมาชิกสภานิติบัญญัติแห่งชาติในยุคทหารยึดอำนาจได้เสมอ และสามารถผลักดันให้มีการออกกฎหมายได้ทั้งในยุคเลือกตั้งและยุคทหารได้ตลอดมา

ผลดีจากการทำงานของพวกเขามีบ้างไหม?

คำตอบก็คือ ประชาชนได้ประโยชน์จากการมีหลักประกันสุขภาพแต่เมื่อก่อนประชาชนได้รับสวัสดิการในราคาถูก และคนจนพิการ ด้อยโอกาส เด็ก คนชรา ได้รับการยกเว้นการจ่ายเงิน (แต่ตอนหลังพวกเขาบิดเบือนว่า “ประชาชนไม่ต้องการเป็น ‘ขอทาน’ สุขภาพ”)

แต่ความตั้งใจที่จะแก้ระบบสาธารณสุขแบบนี้ กลับทำร้ายคุณภาพมาตรฐาน และทำลายความสัมพันธ์ระหว่างบุคลากรทางการแพทย์ การประเมินผลลัพธ์ของระบบก็ประเมินแค่ “ความพึงพอใจ” ไม่เคยรับรองมาตรฐานการบริการด้านสาธารณสุขแก่ประชาชน ประชาชนได้รับสิทธิในการรับบริการสุขภาพ แต่สิทธิที่จำกัดด้วยจำนวนเงินนั่นเองได้กลับไปทำลายสุขภาพประชาชนในหลายๆ โครงการ เช่น การรักษาไตวายเรื้อรังระยะสุดท้าย การผ่าตัดตัดอวัยวะ การใส่เส้นลวดขยายหลอดเลือดหัวใจ ฯลฯ

และการบริหารสปส. ทำให้งบประมาณหายไปจากระบบไปสองครั้งที่ไม่ใช่หน่วยบริการรักษาผู้ป่วย (ที่ขาดงบประมาณอยู่แล้ว) ให้ขาดงบประมาณยิ่งขึ้น ทั้งที่เป็นสีขาว สีเทา และสีดำ

เป้าหมายสุดท้าย “เปลี่ยนสังคมจากแนวตั้งเป็นแนวราบ”

แต่เป้าหมายสุดท้ายของศ.นพ.ประเวศ วะสี ยังไม่จบแค่นี้ เพราะเขาได้แจกหนังสือที่เขาเขียนในการประชุมสมัชชาสุขภาพแห่งชาติในปีนั้นว่า เขาต้องการเปลี่ยนสังคมจากแนวตั้งเป็นแนวราบ ผ่านกฎหมายปฏิรูปสังคม แบบประชาธิปไตยทางตรง ให้กรม.มาประชุมรับฟังประชาชนแต่ไม่มีสิทธิออกเสียง

แต่ไม่รู้ว่ประชาชนที่มาประชุมเพื่อเสนอความเห็นให้กรม.นั้น จะถูก “เลือกตั้ง” มาเป็นผู้แทนประชาชนจริงหรือเป็นประชาชนที่กลุ่มตระกูลส.เลือกมาแบบการประชุมสมัชชาสุขภาพทั่วประเทศของสำนักงานสุขภาพแห่งชาติ

และคำถามสุดท้ายคือ มันเป้าหมายของ “การปฏิวัติของประชาชน” หรือไม่

'สรรเสริญ' เข้ากรมประชาสมทบนโยบายวันนี้-จ่อร้องผังรายการช่อง 11

ห่วงคสช.กระชับอำนาจสื่อรัฐ

**'นักวิชาการ' แฉเปิดพื้นที่
ทุกภาคส่วนออกความเห็น**

"สรรเสริญ" เข้ากรมประชาสัมพันธ์วันนี้
ประชุมทุกหน่วยทบทวนผลงานพร้อม
หารือแผนปีหน้า เล็ง"ปรับผัง"ช่อง 11 ลด
รายการข่าว-เพิ่มรายการสาระตามนโยบาย
นายกฯ "นักวิชาการ" ห่วงกระชับอำนาจ
เบ็ดเสร็จ แฉเปิดพื้นที่ให้ทุกภาคส่วนร่วม
แสดงความคิดเห็นต่อการเปลี่ยนแปลง จะเกิด
ประโยชน์กว่า "รัฐ" เข้าไปกำกับฝ่ายเดียว

กรณีคำสั่งคณะกรรมการรักษาความสงบแห่งชาติ
(คสช.) เมื่อวันที่ 27 ก.ย.ที่ผ่านมา มี
สาระสำคัญประการหนึ่งในการแต่งตั้งให้
พล.ท.สรรเสริญ แก้วกำเนิด ผู้อำนวยการ
กองทัพบก โฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี
รักษาราชการในตำแหน่งอธิบดี
กรมประชาสัมพันธ์ เป็นการชั่วคราว
เกิดขึ้นท่ามกลางการจับตามองว่าจะมี
ความเปลี่ยนแปลงขึ้นกับสื่อของรัฐ ไม่ว่า
จะเป็นสถานีวิทยุแห่งประเทศไทย หรือ
สถานีโทรทัศน์เอ็นบีที หรือช่อง 11
อย่างไรหรือไม่

**ทำให้กรมประชา
เป็นหน่วยงาน
ที่มีความน่าเชื่อถือ**

ล่าสุดวันนี้ (2 ต.ค.) พล.ท.สรรเสริญ
เปิดเผยว่าจะเดินทางเข้ากรมประชาสัมพันธ์
และหารือกับเจ้าหน้าที่ของกรมฯ ทุกหน่วยงาน
ในวันนี้ (3 ต.ค.) เพื่อหารือถึงแผนงานที่
ผ่านมา และปณิธานปีหน้า รวมถึงปัญหา
และข้อขัดข้องต่างๆ ที่จะต้องแก้ไข

รวมทั้งจะมีการชี้แจงเพิ่มเติมในส่วนที่
พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี
และหัวหน้า คสช. มอบหมายนโยบาย ว่า
ไม่ยากให้ช่อง 11 เป็นเพียงสถานีข่าว
แต่ต้องการให้มีรายการที่เป็นประโยชน์
กับประชาชนด้วย

นายธาม เชื้อสถาปนศิริ นักวิชาการ
ประจำสถาบันวิชาการสื่อสารสาธารณะ (สวส.)
กล่าวว่า กรมประชาสัมพันธ์ เดิมทีก็เป็น
เครื่องมือในงานประชาสัมพันธ์ให้กับ
รัฐบาลในทุกยุคทุกสมัย ไม่ว่าจะเป็น
รัฐบาลนายทักษิณ ชินวัตร หรือรัฐบาล
นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ โดยเฉพาะใน
ยุครัฐบาลของนายสมัคร สุนทรเวช
ที่เข้าไปกำกับถึงขั้นเปลี่ยนโลโก้ ทำให้

อ่านต่อหน้า 13

ต่อจากหน้า 16

ห่วง

การแต่งตั้ง พล.ท.สรรเสริญ แก้วกำเนิด
เป็นรักษาการอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์
จึงไม่ใช่เรื่องเกินความคาดหมาย แม้จะ
สร้างเซอร์ไพรส์อยู่บ้างก็ตาม เพราะ คสช.
ไม่จำเป็นต้องใช้งาน พล.ท.สรรเสริญ มา
ทำหน้าที่นี้

"อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ท่านเดิม
ก็ทำหน้าที่นี้ได้ดีอยู่แล้ว แต่อาจไม่ได้ทำ
เชิงรุก เช่น รายการที่ให้ความรู้สาระบันเทิง
มีน้อยเกินไป และกรมประชาสัมพันธ์
กำลังอยู่ในภาวะลำบากจากการแข่งขัน
ของสื่อที่เกิดขึ้นใหม่มากมาย ทำให้
เรตติ้งไม่ดีนัก จึงอาจเป็นเหตุผลที่
เลือกให้ พล.ท.สรรเสริญ เข้ามาทำงาน
เชิงรุกดังกล่าว"

สื่ออยู่ยาว-ยึดพื้นที่สื่อรัฐเบ็ดเสร็จ

ส่วนที่ว่าไม่เกินความคาดหมาย
มาจากเหตุผลการเลือกตัวบุคคลอย่าง
พล.ท.สรรเสริญ ในฐานะที่เคยเป็น
โฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี มีความ
ใกล้ชิดกับคณะกรรมการรักษาความสงบแห่งชาติ
(คสช.) ทำให้มองภาพระยะไกลได้อย่าง
มีนัยว่า คสช.มีแนวโน้มอยู่ยาว ไม่ใช่เข้า
มาบริหารประเทศเพียงแค่จบการเลือกตั้ง
และถือได้ว่าเป็นการเข้ามายึดอำนาจ
ในพื้นที่สื่อสารสาธารณะของรัฐได้อย่างเบ็ดเสร็จ

ทั้งนี้ ตั้งแต่เริ่มมีโทรทัศน์รัฐสภาเนื้อหา
ข่าวของกรมประชาสัมพันธ์ก็ผ่อนคลาย
ไม่เคร่งเครียด ช่อง 5 ก็เป็นข่าวสารความ
มั่นคง ทั้งด้านเศรษฐกิจ และสังคม แม้ส่วน
ใหญ่เป็นงานประชาสัมพันธ์กองทัพบก
ก็ตาม หรือทีวีไทยพีบีเอส ในช่วง 2-3 ปีที่
ผ่านมา ผู้มีอำนาจยังคงแสดงความเห็น
เข้าใจผิดว่า สิ่งที่ใช้นโยบายของประชาชน
ก็ควรสามารถเข้าควบคุมประเด็นข่าว เช่น
เดียวกับกรมประชาสัมพันธ์

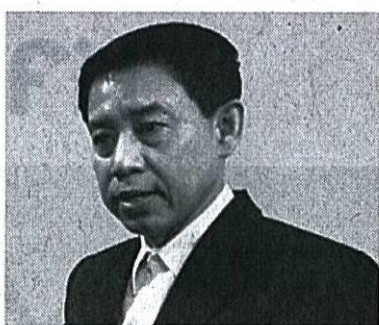
กระชับอำนาจด้านการข่าว

หากจำกันได้ ในยุครัฐบาลนายสมัคร
ที่แต่งตั้งให้นายจักรภพ เพ็ญแข ทำหน้าที่
กำกับดูแลสื่อมวลชนภาครัฐ สามารถ
ครอบงำไปจนถึงวิทยุชุมชน ฉะนั้น ผมขอ
เรียกเหตุการณ์ในครั้งนี้เป็นการกระชับ
อำนาจเพื่อปฏิบัติการด้านการข่าว ซึ่งอาจ
ทำให้มีผู้คนตั้งคำถามว่า กรมประชาสัมพันธ์
ถูกครอบงำแบบเบ็ดเสร็จใช่หรือไม่

นายธาม กล่าวว่า การมองในแง่ดี
เป็นเรื่องยาก เพราะหากรัฐบาลต้องการ
พัฒนา กรมประชาสัมพันธ์ ให้เป็นที่พึ่ง
ของประชาชน ก็ควรมองหาคนที่เข้าใจ
งานสื่อสารมวลชน แม้ว่างานโฆษก
รัฐบาลของ พล.ท.สรรเสริญ จะเป็น
งานประชาสัมพันธ์ แต่การได้รับแต่งตั้ง
ให้มาดูแลกรมประชาสัมพันธ์ น่าจะ
เป็นเหตุผลความใกล้ชิด คสช. มากกว่า
ประสบการณ์ที่ตรงกับสายงาน

ทั้งนี้ หากมองโลกในแง่ดี ควรมี
การเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นกับกรม
ประชาสัมพันธ์ อย่างน้อย 2 ประการ
ประการแรก คือการเปิดพื้นที่สาธารณะ
ให้กับประชาชนมีโอกาสได้ร้องทุกข์
พูดคุยกับเจ้าหน้าที่รัฐ ไม่ใช่เปิดพื้นที่ให้
เฉพาะนักการเมืองเจ้าหน้าที่รัฐ ข้าราชการ
หรือให้ชนชั้นปกครองพูดคุยฝ่ายเดียว
หรืออาจทำให้ผู้ที่คิดต่าง เช่น กลุ่ม
การเมืองต่างๆ

ประการที่สอง คือ การทำให้กรม



สรรเสริญ แก้วกำเนิด

ประชาสัมพันธ์ เป็นหน่วยงานที่มีความน่าเชื่อถือในข้อมูล ข่าวสารจากรัฐบาลที่เป็นกลาง หรือ News Agency ไม่ใช่ให้ประชาชนสามารถรับข้อมูลด้านนี้จากสื่อสารมวลชนที่เป็นคอมเมอรเชียล รวมถึงการทรวัดกรรมใหม่ๆ ในการสร้างความเข้าใจอันดีให้เกิดขึ้นกับประชาชน

นายธาม กล่าวว่าที่น่าแปลกใจยิ่งกว่าคือการตั้งทหารเข้ามาดูแลสื่อรัฐทำไมไม่มี

ปฏิกิริยาใดๆ จากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม(กสท.) ที่จะพูดถึงความเหมาะสมของตัวบุคคล หรือจะระบุให้ชัดเจนได้หรือไม่ว่า กสท.ถูกรัฐบาลครอบงำไปแล้ว

แนะเปิดพื้นที่แสดงความเห็น

นายมานะ ตีรียาภีวัฒน์ อาจารย์คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยเห็นว่า โดยปกติสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์(ช่อง 11) ถือเป็นเครื่องมือของรัฐที่มีไว้ใช้ในการสื่อสารอยู่แล้ว ทั้งนี้การจะทำให้เป็นสถานี่เพื่อการพัฒนา นั้น เห็นว่า ถ้ารัฐมองการสื่อสารเพื่อการพัฒนา รัฐก็ต้องใจก่อนว่า จะมีการพัฒนาในจุดใดบ้าง

ส่วนตัวมองว่า ในการพัฒนานั้นไม่ควรที่จะมีการพัฒนาแบบพับดาวน์คือพัฒนาจากบนลงล่าง

ขณะเดียวกันการทำให้เป็นสถานี่เพื่อการพัฒนาจะต้องมีการรับฟังความเห็นจากทุกภาคส่วน ส่วนจะสามารถปรับเปลี่ยนในทันทีทันใดเลยหรือไม่นั้นขึ้นอยู่กับกระบวนการที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งต้องดูหลายภาคส่วนในระยะยาว

"โจทย์ใหญ่ของการทำให้เป็นสถานี่พัฒนานั้นคือต้องเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการระดมความคิดเห็นเพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาอย่างแท้จริงมากกว่าการที่รัฐจะเข้าไปกำกับแต่เพียงฝ่ายเดียว"

'ทองอุไร' ส่งไม้ต่ออาเชียนเพย์เมนต์

สัมภาษณ์

35 ปี บนเส้นทางในรั้ววังบางขุนพรหม สำหรับ "ทองอุไร ลิ้มปิติ" รองผู้จัดการ ด้านเสถียรภาพสถาบันการเงิน ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) หรือแบงก์ชาติ ผู้อยู่เบื้องหลังการพัฒนาสถาบันการเงินและพัฒนาระบบชำระเงิน และเป็นผู้ผลักดันระบบพร้อมเพย์ (PromptPay) ที่จะเริ่มใช้วันที่ 31 ตุลาคมนี้เป็นต้นไป เธอได้เปิดเผยงานให้ "ประชาชาติธุรกิจ" ฟัง ก่อนถึงวันที่จะเกษียณสิ้นเดือนกันยายนที่ผ่านมา

"ทองอุไร" แจกแจงว่าในแผน Payment Systems Roadmap ระยะที่ 3 เน้นการเพิ่มประสิทธิภาพบริการทางการเงิน ซึ่งก็คือ ดิจิทัลแบงก์ ที่ระบบเทคโนโลยีหรือไอที จะเข้ามามีบทบาทสำคัญมาก ช่วยลดต้นทุนบริการของแบงก์ และแม้แต่รูปแบบสาขาจะเปลี่ยนไป เพราะไม่สามารถอยู่ในรูปแบบที่เป็น Brick & Mortar (มีสาขาหน้าร้าน) ที่มีต้นทุนสูงได้ไหว แต่ก็คิดว่ายังไม่น่าจะเห็นการปรับเปลี่ยนเร็วมากนัก เพราะ "หลายอย่างคงไม่ได้เปลี่ยนง่ายในวันเดียว" โดยเฉพาะกลุ่มคนสูงวัยที่เป็นกลุ่มคนมีเงิน ซึ่งก็ยังไม่ถนัดการใช้ไอที ดังนั้น แบงก์ก็ต้องมีกลุ่มพนักงานที่คอยช่วยเหลือลูกค้ากลุ่มที่ไม่ชอบใช้ดิจิทัลแบงก์ เช่น ไปเป็นที่ปรึกษาทางการเงินส่วนบุคคล แนะนำการลงทุน เป็นต้น

"จากนี้ไปลูกค้าแบงก์จะต้องดูแลตัวเองระดับหนึ่ง และแบงก์ก็ต้องมี Market Conduct เพราะคุณก็ขายสินค้าให้ลูกค้า เท่าที่ทราบทาง ธปท.เตรียมที่จะตรวจ Culture (วัฒนธรรม) ของแบงก์แต่ละแห่ง ซึ่งจะไม่เหมือนกันอยู่แล้ว บางแบงก์ก็ลำบากเลยเอาโปรดักต์มา ความเสี่ยงตามหลังบางแบงก์ความเสี่ยงน่า โปรดักต์ตามพวกที่ความเสี่ยงน่า ก็จะดูว่าไม่มีความเสี่ยงแล้วถึงทำ พวกนี้จะขำนิดนึง แต่ถ้า



ทองอุไร ลิ้มปิติ

พวกที่เลยเอาโปรดักต์นำก่อนเสี่ยง พวกนี้จะมี Innovative หมดเร็วมาก"

พร้อมเพย์เกิด-ต่อยอดได้เพียง

ขณะที่ "พร้อมเพย์" ซึ่งจัดเป็นดิจิทัลแบงก์จะเป็นจุดเปลี่ยนที่ทำให้แผนเพย์เมนต์ระยะที่ 3 เห็นเป็นรูปธรรม ซึ่งเป็นช่องทางการโอนเงินระหว่างบุคคลกับบุคคล (P to P) ผ่านเลขประจำตัวประชาชนหรือหมายเลขโทรศัพท์มือถือ ซึ่งเป็นเรื่องที่ทำหาย เพราะมีการทดสอบเชิงธุรกิจทุกวัน ฝ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องก็ประชุมติดตามงานกันทุกวัน ทั้งระบบ Vocalink จากอังกฤษ ระบบไอทีของบริษัท เนชั่นแนลไอทีเอ็มเอ็กซ์ จำกัด (ITMX) และคนไอที

ของแต่ละแบงก์ ถึงกลาง (รับข้อมูล) เป็นอย่างไร การมาต่อกันเป็นอย่างไรบ้าง ซึ่งเป็นเรื่องเทคนิคมาก ๆ แต่ก็ยังเดินหน้าไปได้ตามตารางเวลาที่กำหนดไว้

ด้านความปลอดภัยก็สำคัญ เพราะมีการใช้ "โทรศัพท์มือถือ" เป็นอุปกรณ์หลักดำเนินการ ดังนั้นเมื่อมีการลงทะเบียนใช้บริการพร้อมเพย์ผ่านเบอร์โทรศัพท์มือถือก็ต้องปลอดภัยมาก ๆ เราจึงต้องอาศัยสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เข้ามามากำกับดูแลผู้ใช้โทรศัพท์มือถือ ซึ่งต่อไปก็จะทำงานร่วมกับ กสทช.มากยิ่งขึ้นในอนาคต

“เมื่อไหร่พร้อมเพย์เกิด เมื่อไหร่การ
ต่อ ยอดพร้อมเพย์เสร็จ เราก็ต้องหันกลับ
มาคิดแล้วว่า เราจะทำอะไรบ้างเพื่อที่จะ
ลดปริมาณการใช้เงินสดอย่างจริงจัง เพื่อ
ก้าวไปสู่สังคมไร้เงินสด ซึ่งเป็นโปรเจกต์ที่
น่าสนใจ แต่เราต้องทำอิเล็กทรอนิกส์ให้
ใช้งานง่ายและเข้าใจ ราคาดีและปลอดภัย”

สิ่งที่จะต่อยอดจากพร้อมเพย์ระยะแรก
ที่เปิดให้บริการคือ การโอนชำระเงิน
ระหว่างธุรกิจกับธุรกิจ (B to B) และ
ธุรกิจกับลูกค้าบุคคล (B to C) สุดท้ายคือ
ผู้บริโภคกับผู้บริโภค (C to C) และ
หากสามารถให้บริการครบถึงตรงนี้ได้
เมื่อไหร่ก็จะ “ไปยาว” อย่างตอนนี้นักฝาก
กรมสรรพากรพยายามดันให้มี e-Tax
Invoice กับ e-Receipt เกิดตามมา

“แผนเพย์เมนต์ระยะ 3 จะจบในปี
ส่วนแผน Payment Systems Roadmap
ระยะ 4 ซึ่งจะมีนวัตกรรมใหม่ ๆ Disruptive
Technology เข้ามาเป็นจุดเปลี่ยนแปลง
ของตลาด ฟังก์ชันได้คุยกันถึงการผลักดัน
การใช้ตัว “QR Code” ในมือถือซึ่งจะใช้
แต่ละเวลาชำระเงิน เพิ่มความสะดวกขึ้นกว่า
ที่อยากทำให้ทันสมัยขึ้น ซึ่งตรงนี้จะ
เป็นอีกสแต็ปของ Contactless Payment
(การชำระเงินแบบไร้สัมผัส)”

ขณะที่งานฝ่ายสถาบันการเงินจะมี
ข้อมูลต่าง ๆ มากมาย การทำ Big Data
ก็ถือเป็นเรื่องสำคัญที่ผู้ว่าการ ธปท.
(ดร.วิรไท สันติประภพ) อยากให้ทำมาก
เพราะเป็นการเชื่อมต่อข้อมูลต่าง ๆ เข้ามา
ซึ่งจะครอบคลุมระบบการชำระเงินทั้งหมด
ช่วยให้รู้เลยว่าแต่ละชุมชนมีพฤติกรรมทาง
ด้านการเงินอย่างไร

“บิ๊กดาต้าก็มีอยู่ในแผนเพย์เมนต์ระยะ
4 ด้วย ก็จะเป็นการผสมผสานกัน ทาง ธปท.
ก็ได้มีการตั้งทีมขึ้นมาทำแล้วคือ ข้อมูลมีอยู่
แล้ว แต่ต้องหาคนรู้เรื่องที่เป็นผู้เชี่ยวชาญ
เฉพาะ เอาข้อมูลพวกนี้มารวมกัน”

ดัน ITMX ทำ “White ATM”

อีกด้านที่น่าจะผลักดันให้เกิดขึ้นที่เป็น

ประโยชน์แก่ผู้บริโภคคือ การให้ ITMX เป็น
ผู้ทำ “White ATM” ขึ้นมา แทนที่จะมี
ตู้เอทีเอ็มสีม่วง สีเขียว สีเหลือง ฯลฯ ก็ไม่
ต้องมีสี ๆ แล้ว ให้ใช้สีเดียวเลย ใครถือบัตร
ของแบงก์ไหนก็สามารถกดตู้นี้ได้ โดยให้
คิดค่าธรรมเนียมเท่ากันทุกแบงก์ ซึ่งก็มี
แบงก์เริ่มยอม ๆ กับเรื่องนี้แล้ว ประธาน
สมาคมธนาคารไทยก็บอกว่าถึงเวลาแล้ว
เพราะ ITMX จะมีอินฟราสตรักเจอร์พร้อม
เป็นตัวกลางทำเรื่องเหล่านี้ได้ และน่าจะ
สามารถพัฒนาให้เชื่อมต่อบริการถึง
ระดับอาเซียนเพย์เมนต์เน็ตเวิร์กไปด้วย
โดยเฉพาะกลุ่ม CLMV (กัมพูชา ลาว
เมียนมา และเวียดนาม) ที่มีการค้าขาย
ข้ามไปมา ถ้าเราสามารถชำระเงินด้วย
สกุลเงินท้องถิ่นได้ โดยไม่ต้องผ่านดอลลาร์
จะช่วยลดต้นทุนการค้าได้อย่างมาก

“หากเกิดขึ้น แบงก์จะสามารถบริหาร
เงินสดได้ง่ายขึ้น ทุกวันนี้แบงก์ต้องเก็บ
เงินสดวันละ 30,000 ล้านบาททุกแบงก์
รวมทั้งระบบราว 2 แสนกว่าล้านบาท ซึ่ง
ตอนนี้ทุกฝ่ายก็เริ่มคุยกันว่าถึงเวลาแล้ว”

เธอทิ้งท้ายว่า สิ่งที่เรามองเห็นได้ใน
ขณะนี้คือ ประสิทธิภาพของระบบการเงิน
สิ่งที่เรา mong คือจะทำอย่างไรให้ประชาชน
ได้ประโยชน์สูงสุด เพราะฉะนั้นนวัตกรรม
ทางการเงินใหม่ ๆ มาแน่ สิ่งที่สำคัญคือ
ระบบพร้อมหรือไม่ ผู้กำกับผู้ตรวจสอบ
ประชาชนที่ใช้พร้อมหรือไม่ ที่จะก้าวเข้าสู่
Disruptive Technology เทคโนโลยี...

NBTC gets the green light for USO funding

WATCHDOG SET TO RESUME NATIONWIDE BROADBAND PROJECT

USANEE MONGKOLPORN
THE NATION

THE NATIONAL Council for Peace and Order has allowed the National Broadcasting and Telecommunications Commission to use the universal-service obligation (USO) fund to develop telecom projects for the public, deputy Prime Minister ACM Prajin Juntong has said.

This indicates that the watchdog can resume using the fund to finance the planned project of providing broadband Internet access in rural areas.

Originally the USO fund had Bt34.8 billion before the watchdog loaned Bt13.5 billion to the Finance Ministry to finance road and water projects, leaving Bt21.3 billion in the fund.

In 2014 the NCPO told the NBTC to suspend its plan to use the USO fund, pending its complete scrutiny of the NBTC's overall budget spending.

During that period the regulatory body announced the plan to install a broadband network nationwide in rural areas, starting in Nong Kai and Pitsanuloke provinces.

TOT won the project bid with a Bt441 million offer.

Prajin, who is also acting Digital Economy and Society minister, said that the NCPO recently told the reg-

ulator to resume the rural broadband project but the NBTC would have to revise the project's details to meet the real Internet demand of rural areas.

The project's development has to be in harmony with the ministry's planned rural broadband project.

"The NBTC and the ministry have to coordinate together. The ministry will focus on rolling out the core broadband Internet network nationwide, while the NBTC project should focus on the border areas. Both projects will fulfil the government plan to bridge the digital divide," Prajin said.

The ministry's rollout of the nationwide broadband service, at a cost of Bt15 billion, will cover 30,000 villages.

It is revising conditions to procure the project developer, following Prajin's request.

Prajin wants the ministry to finish the revision this year and launch the project next September.

Takorn Tantasith, the NBTC secretary-general, said that the NBTC office was waiting for an official letter from the NCPO giving it the go ahead to use the USO fund.

He will propose the ministry use the USO fund to finance the ministry's rollout of the broadband service.

At present the ministry plans to use a state budget to finance the project.

TOT is also keen to win the bid for the ministry's broadband rollout after the TOT board recently approved a Bt9.8 billion budget to join the bidding.

แจกคู่มือดิจิทัลทีวีอีก

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (เลขาธิการ กสทช.) กล่าวว่าสำนักงาน กสทช. ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการติดตามและตรวจสอบการใช้จ่ายงบประมาณภาครัฐ (คตร.) ให้ดำเนินการแจกคู่มือทีวีดิจิทัล 4,785,523 ใบ

โดยจะแจกให้กับ 1.ครัวเรือนที่ได้รับสิทธิ์แจกคู่มือครั้งแรก แต่ไม่ได้รับคู่มือดังกล่าว (เฉพาะที่บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ส่งคืนสำนักงาน กสทช.) จำนวน 1,265,523 ใบ 2.ครัวเรือนที่มีทะเบียนบ้านหลังวันที่ 16 ก.ย. 2557 ประมาณ 6.7 แสนครัวเรือน 3.ครัวเรือนที่มีทะเบียนบ้าน และมีผู้อาศัยแต่ไม่มีเจ้าบ้าน 2.33 ล้านครัวเรือน และ 4.ครัวเรือนที่มีทะเบียนบ้านชั่วคราว และมีเจ้าบ้าน ประมาณ 5.2 แสนครัวเรือน

สำนักงานฯ คาดว่าจะสามารถแจกคู่มือได้ในช่วงปลายเดือน พ.ย.นี้ โดยเปลี่ยนแปลงการแจกคู่มือเป็นการส่งหนังสือไปยังครัวเรือนที่ได้รับสิทธิ์ จากนั้นนำบัตรประจำตัวประชาชนใช้สิทธิ์แลกกับกล่องเซตท็อปบ็อกซ์ หรือเป็นส่วนลดแลกซื้อโทรทัศน์ดิจิทัลได้เลย

เก็บเข้าหลวงได้แค่ไหนหรือ



กระดาน
 ความคิด

น้ำเชียว บุรพา

และแล้วคณะกรรมการกิจการ
 โทรคมนาคม (กทค.) ใน กสทช. ก็ทำเอา
 แวดวงสื่อสารโทรคมนาคมอึ้งกิมกีกับการซื้อ
 เวลาไปอีกตามเคย!

กับการปิดบัญชีเงินรายได้ นำส่งรัฐ
 จากการให้บริการมือถือ 2จี คลื่น 1800
 เมกะเฮิรตซ์ (MHz) ในช่วงมาตรการเยียวยา
 หลังสิ้นสุดสัมปทาน ตามประกาศ กสทช.ปี
 2556 ที่ออกมามากกว่า 2 ปี แต่สุดท้ายบอร์ด
 กทค. ก็ยังส่งเรื่องไปให้สำนักงานการตรวจ
 เงินแผ่นดิน (สตง.) และกระทรวงการคลัง
 ช่วยหาทางออกให้อีก

โดยอ้างว่าตัวเลขรายได้ นำส่งแผ่นดินที่
 คณะทำงานตรวจสอบเงินนำส่งรายได้ในช่วง
 มาตรการเยียวยาที่ กทค.ตั้งขึ้นตั้งแต่ปี 56 ที่
 สรุปตัวเลขรายได้รายได้ตั้งแต่ 16 กันยายน
 2556-3 ธันวาคม 2558 มียอดรวมทั้งสิ้น
 14,868.83 ล้านบาท แยกเป็นของทรูมูฟ
 ต้องนำส่ง 13,989.24 ล้านบาท และดีพีซี
 879.59 ล้านบาทนั้น แตกต่างกับรายได้ตาม
 แนวทางที่สำนักงาน กสทช.คำนวณได้ ซึ่ง
 มียอดแค่ 3,967.81 ล้านบาทเท่านั้น เป็น
 ของทรูมูฟ 3,088.42 ล้านบาท และดีพีซี
 879.39 ล้านบาท

อะไรมันแตกต่างกันไปถึง 1 หมื่นล้าน
 บาทได้ เรื่องนี้มีข่าวว่า บอร์ดกทค.ประชุม
 กันหลายรอบ แต่ก็เคาะตัวเลขไม่ลง ต้อง
 ให้สำนักงาน กสทช.ทำเรื่องไปยัง สตง.และ
 กระทรวงการคลังให้ช่วยพิจารณาว่าอีกทาง
 ก็ไม่รู้บอร์ด กทค.และกสทช.คิดอะไรอยู่ถึง
 ได้โยน “เผือกร้อน” ไปให้ สตง.และคลังมา
 ร่วมสังฆกรรมด้วย 2 หน่วยงานที่ทำได้เข้า
 มารับรู้มาตรการที่ กสทช.ดำเนินการไปแค่
 ไหน ถึงจะมารู้ต้นสีกหนามของการคำนวณ
 รายได้ รายจ่ายในช่วงมาตรการเยียวยาตาม
 ประกาศ กสทช.ที่วุ่น

แล้วจะไปตอบคำถาม สตง.กับคลังเขา
 อย่างไร ในเมื่อตัวเลขมันต่างกันเป็นหมื่นล้าน
 บาท ถ้า สตง.ถามว่า ได้ปกป้องผลประโยชน์
 ประเทศเต็มที่แล้วหรือยัง

และจะเข้าไปตัวเลขรายได้ นำส่งแผ่นดินที่
 คณะทำงานตรวจสอบรายได้สรุปเงินรายได้ที่
 สองค่ายต้องนำส่งรัฐเงิน 14,868 ล้านบาท
 นั้น ก็มีที่มาที่ไปที่น่าเชื่อถือ เพราะเกาะติด
 การให้บริการมือถือมาตั้งแต่แรก แต่ตัวเลข
 ของ กสทช.เพิ่งจะมาเคาะกันเอาไม่นานก่อน
 หน้า

แค่ปลายตาดูวิธีการคำนวณของ กสทช.
 ที่บอกว่ารายได้ นำส่งรัฐที่ค่าย “ทรูมูฟ”
 จะต้องนำส่งรัฐ 3,088.9 ล้านบาท ขณะที่
 อีกค่ายดีพีซีต้องนำส่ง 879.39 ล้านบาทนั้น
 จะยังไร้ยางอายลูกค้าทรูมูฟที่มีมากถึง 17
 ล้านเลขหมาย เทียบกับอีกค่าย ดีพีซีที่มี
 อยู่ไม่ถึง 2 ล้านเลขหมายนั้น ทำไมรายได้
 นำส่งรัฐถึงได้ถึงใกล้เคียงกันแทบหายใจรด
 ตันคอ

ที่สำคัญการแต่งตั้งคณะทำงานตรวจ
 สอบรายได้ที่วุ่นวาย กทค.ก็ไม่ได้แอบ
 ไปตั้งอยู่ที่ไหน ก็สำนักงาน กสทช.เองนั่น
 แหละ ยืนยันว่ามีหลักการวิธีการคำนวณ
 รายได้ ต้นทุนโครงข่ายและรายจ่ายค่า
 บริหารจัดการละเอียดยับ แต่วันดีคืนดีก็
 กลับไปตั้งคณะทำงานมาคำนวณตัวเลขขึ้น
 มาใหม่

ตอนนี้ก็คงจะต้องรอดูว่า ทั้งคลัง ทั้ง
 สตง. เขาจะว่าอย่างไร แต่อย่าลืมว่า ข้อมูลที่
 สตง.นั้น เขาส่งตรงถึงศูนย์อำนวยการต่อต้าน
 การทุจริตแห่งชาติ (ศอตช.) ที่ พล.อ.ไพบุลย์
 คุ่มฉายา รัฐมนตรีว่าการกระทรวงยุติธรรม
 นั่งเป็นประธานอยู่ และข้อมูลจาก ศอตช.
 ก็ส่งถึงมือหัวหน้า คสช.ไปหลายชุด ทำเอา
 หลายคนระหกระเหินมาแล้ว

มหกรรมหนังสือระดับชาติ
ครั้งที่ 21
เลโอนัวร์
13-24
ตุลาคม 2559
10.00-21.00 น.
ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

Book Expo Thailand 2016

Organized by: PUBAT
Main Supported by: [Logo]
Supported by: [Logos]
Sponsored by: [Logos]
Media Sponsored by: [Logos]