

กสทช.เชื่อมูลค่าโทรคมนาคมดีปีหน้าสูงกว่า4%

“ฐาน” หรือ ธปท. ต้นมูลค่าอุตสาหกรรมโทรคมนาคม-ประมูล 4จี 4 ไบโอนุญัต ร่วมประเมิน จิตปีหน้า เชื่อขยายตัวสูงกว่า 4% ตาม คาคการณเดิม ระบุพร้อมเดินหน้าสนับสนุน เศรษฐกิจ ดิจิทัล เร่งหารือเอกชนสนับสนุน ธุรกรรมออนไลน์

นายฐานกร์ ตันตทสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวว่า สำนักงานกสทช.ได้ไปหารือกับธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) วานนี้ (2 ธ.ค.) เกี่ยวกับการตั้งคณะกรรมการร่วมกันเพื่อสนับสนุนการใช้งานโมบาย แบงก์กึ่ง ให้แพร่หลายมากขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ของประเทศที่ต้องขับเคลื่อนด้วย เศรษฐกิจ ดิจิทัล ซึ่งกสทช.มีหน้าที่หารือกับ ผู้ประกอบการเอกชน ให้การช่วยสนับสนุน ระบบหลังบ้าน อาทิ การกวดเงินสดทำธุรกรรม การเงินออนไลน์ ระบบเพย์เมนต์ที่ปลอดภัย

ทั้งนี้ การขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ดิจิทัลใน บทบาทของ กสทช. ประกอบด้วย 4 ส่วน คือ 1. การสร้างโครงสร้างพื้นฐานให้แข็งแรงและ ครอบคลุมมากที่สุด 2. พัฒนาธุรกิจมีสาย ซึ่งมียู 7 หน่วยงาน คือ บมจ.ทีโอที บมจ. กสท โทรคมนาคม การไฟฟ้าฝ่ายผลิต การ ไฟฟ้าภูมิภาค การไฟฟ้านครหลวง กระทรวง สาธารณสุข และกระทรวงศึกษาธิการ และธุรกิจ ไร้สายจะสนับสนุนให้ครอบคลุมมากขึ้นทั้งจาก บมจ.แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส (เอไอเอส) บมจ. โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น และกลุ่มทรู

3. มีการตั้งคณะกรรมการหรือหน่วยงาน กลางขึ้นมากำกับดูแล และ 4.สร้างความ ปลอดภัยของการเข้าถึงข้อมูล เพื่อให้ภาค ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วม ซึ่งปัจจุบันมีคน เข้าถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (บรอดแบนด์) ประมาณ 8% ต่อจำนวนประชากร

นอกจากนี้ ยังมีการหารือกับ ธปท. เกี่ยว กับแผนการพัฒนาเศรษฐกิจโดยภาพรวม ทั้งนี้ การคาดการณ์เศรษฐกิจเติบโตปี 2558 ที่คาดการณ์ปีหน้าจีดีพีประเทศจะเติบโต 4% นั้นไม่ ได้รวบรวมข้อมูลอุตสาหกรรมโทรคมนาคม เข้าไปด้วย มีเพียงอุตสาหกรรมนำเข้า-ส่งออก อุตสาหกรรมท่องเที่ยว และการสร้างระบบ คมนาคม

ดังนั้นสำนักงานกสทช.ได้ให้ข้อมูลเพิ่มเติม ว่า ปีหน้าจะจัดประมูลคลื่นความถี่ 4จี จำนวน 4 ไบโอนุญัตจากคลื่นความถี่ 1800 เมกะเฮิรตซ์ และ 900 เมกะเฮิรตซ์อย่างละ 2 ไบโอนุญัต ดังนั้นเชื่อว่าจะเป็นส่วนหนึ่งในการทำให้ เศรษฐกิจโดยรวมของประเทศขยายตัว

“ประเมินว่า การเปิดประมูล 4จี 4 ไบ โอนุญัตคาดว่าจะมีเงินเข้าในอุตสาหกรรมกว่า 3 แสนล้านบาท ประกอบด้วย ค่าประมูล ไบโอนุญัตที่ต้องส่งให้เป็นรายได้แผ่นดินไม่

ต่ำกว่า 42,000 ล้านบาท ส่วนที่เหลือจะเป็น เงินจากการลงทุนขยายโครงข่ายให้ครอบคลุม พื้นที่ตามเงื่อนไข กสทช. ซึ่งตัวเลขนี้มี พื้นฐานมาจากการเปิดประมูลไบโอนุญัต 3จีคลื่นความถี่ 2.1 กิกะเฮิรตซ์ที่มีเงินกว่า 2.2 แสนล้านบาทลงทุนขยายโครงข่าย”

สำหรับความคืบหน้าในการประมูลคลื่น ความถี่ 4จี พ.อ.เศรษฐพงศ์ มะลิสุวรรณ รองประธานกสทช. ในฐานะประธานคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม (กทค.) ได้ให้ คณะทำงานได้เตรียมแผนงานการประมูลแล้ว คาดจะได้ข้อสรุปช่วงม.ค.-ก.พ.2558 และจะ นำเข้าที่ประชุม กทค. เพื่อพิจารณา ซึ่งหลัก เกณฑ์และวิธีการประมูล อาจไม่เปลี่ยนแปลง เส้นใยการประมูลใหม่ แต่อาจปรับปรุงราคา เริ่มต้นการประมูลใหม่ โดยคำนึงถึงหลักทาง เศรษฐศาสตร์ อาจทำให้ปรับราคาเริ่มต้นการ ประมูลเพิ่มขึ้น

คม ชัด ลึก

Khom Chad Luek
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,300

Section: First Section/เศรษฐกิจ

วันที่: พุธ 3 ธันวาคม 2557

ปีที่: 14

ฉบับที่: 4792

หน้า: 6(ล่างขวา)

Col.Inch: 7.26

Ad Value: 9,438

PRValue (x3): 28,314

คลิป: ขาว-ดำ

คอลัมน์: ย่อยโลกเศรษฐกิจ: กสทช.ชี้4จีดึงเงินลงทุน 3 แสนล.



● กสทช.ชี้4จีดึงเงินลงทุน 3 แสนล.

นายฐากร ดัชนีสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการวิทยุกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวว่า สำนักงานกสทช.ได้หารือกับธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) เกี่ยวกับการตั้งคณะกรรมการร่วมกันเพื่อสนับสนุนการใช้งานโมบายแบงกิ้งให้แพร่หลายมากขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์เศรษฐกิจ ดิจิทัล โดย กสทช. มีบทบาทในการสร้างโครงสร้างพื้นฐานให้แข็งแรง และครอบคลุม เร่งพัฒนารัฐกิจมีสาย ตั้งคณะกรรมการหรือหน่วยงานกลางขึ้นมากำกับดูแล และสร้างความปลอดภัยของการเข้าถึงข้อมูล เพื่อให้ภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วม และในปีหน้าจะจัดประมูลคลื่นความถี่ 4 จี จำนวน 4 ใบ คาดมีเงินเข้ามาในอัตรากว่า 3 แสนล้านบาท

กกร.ตึงคลังขึ้นVATจุดกำลังซื้อ

หวังรัฐเร่งลงทุนหนุนศก.โต กสทช.ชงดึงเงิน4Gรวมจีดีพี

ไทยโพสต์ ● กกร.ตึงคลังลดอุปสงค์ขึ้น VAT ชี้จุดกำลังซื้อลง
แน่ เหตุผู้บริโภคยังมีหนี้ครัวเรือนสูง หวังปีหน้ารัฐเร่งลงทุน หนุน
เศรษฐกิจโต 4% ด้าน กสทช.ถกแบงก์ชาติ เน้นดึงเงิน 4G กว่า 3
แสนล้านบาท เข้าคำนวณจีดีพี

นายสุพันธุ์ มงคลสุธี ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) แถลงภายหลังการประชุมคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน (กกร.) ถึงกรณีที่ นายสมหมาย ภาษี รมว.การคลัง ระบุว่าจะมีการปรับขึ้นภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT) ในปี 2558 ว่า การจะปรับขึ้น VAT นั้น มองว่าต้องรอดูสถานการณ์เศรษฐกิจภายในประเทศว่าจะมีอัตราการเติบโตมากน้อยเพียงใด เพราะถ้าเศรษฐกิจยังคงเติบโตแบบชะลอตัว หรือทรงตัวอยู่ ก็ยังไม่สมควรปรับเพิ่ม VAT ถ้าเพิ่มจะเป็นการเพิ่มภาระให้กับประชาชน และปัจจุบันกำลังซื้อของผู้บริโภคค่อนข้างอ่อนแอ และคาดว่าจะชะลอตัวต่อเนื่อง โดยมีปัจจัยจากปัญหาหนี้ครัวเรือนที่ยังสูงอยู่

นอกจากนี้ ที่ประชุม กกร. ยังมีความเป็นห่วงเรื่องร่าง พ.ร.บ.แก้ไขเพิ่มเติมประมวล

กฎหมายแพ่งและพาณิชย์ ในเรื่องการค้าประกันของภาคเอกชนที่กู้เงินจากธนาคารพาณิชย์ ว่าจะทำได้ยากมากขึ้น กระทบภาคธุรกิจโดยรวม ขณะที่ธนาคารภาครัฐยังมีการค้าประกันจากรัฐบาลได้ จึงยังไม่น่าเป็นห่วง

สำหรับแนวโน้มเศรษฐกิจไทยปี 2558 คาดว่ามีทิศทางเติบโตเพิ่มขึ้นที่ 4% โดยประเมินจากการลงทุนของภาครัฐที่ได้มีการกระตุ้นเศรษฐกิจในช่วงปลายปีนี้ อย่างไรก็ตาม มองว่าในส่วนของโครงการภาครัฐอยู่ในช่วงของการศึกษาความเป็นไปได้ คาดว่าจะเริ่มลงทุนได้ช่วงกลางปีหน้าเป็นต้นไป ขณะที่ภาคการส่งออกมีแนวโน้มเติบโตในทิศทางที่ดี คาดว่าปีหน้าจะเติบโต 3.5-4%

“กกร.ประเมินว่าเศรษฐกิจปี 2558 ขยายตัวดีกว่าปีนี้ เนื่องจากมีเสถียรภาพทางการ



สุพันธุ์ มงคลสุธี

เมืองดีกว่า เศรษฐกิจของคู่ค้า เช่น จีน สหรัฐ ยุโรป ญี่ปุ่น น่าจะขยายตัวดีกว่าปีนี้ ขณะที่การส่งออกไปประเทศเพื่อนบ้านคาดว่าจะขยายตัว 7-8% แต่ปีหน้าคงต้องรอดูความเป็นไปได้ของโครงการภาครัฐว่าจะดำเนินการได้รวดเร็วเพียงใด ถ้าเป็นรูปธรรมได้ จะส่งผลให้ภาพรวมเศรษฐกิจเติบโตขึ้นได้” นายสุพันธุ์กล่าว

นายสุราษฎร์ ตันทสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการวิทยุกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวได้ว่าได้หารือกับธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) เกี่ยวกับแผน

พัฒนาเศรษฐกิจโดยรวม และคาดการณ์เศรษฐกิจปี 2558 ซึ่งจากการรับฟังข้อมูลจาก ธปท. ไม่ได้มีการรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับอุตสาหกรรมโทรคมนาคมเข้าไปด้วย โดย ธปท.คาดว่าปีหน้าจีดีพีจะเติบโต 4% จากเม็ดเงินอุตสาหกรรมนำเข้า-ส่งออกท่องเที่ยว และการสร้างระบบคมนาคม

โดย กสทช.ได้ให้ข้อมูลเพิ่มเติมว่า ในปีหน้า กสทช.จะจัดให้มีการประมูลคลื่นความถี่ 4G จำนวน 4 ใบอนุญาต ของคลื่นความถี่ 1800 เมกะเฮิร์ตซ์ และ 900 เมกะเฮิร์ตซ์ อย่างละ 2 ใบอนุญาต เชื่อว่าจะเป็นส่วนหนึ่งในการทำให้เศรษฐกิจประเทศขยายตัว ซึ่งประเมินว่าจากการเปิดประมูล 4G จำนวน 4 ใบอนุญาต จะมีเม็ดเงินเพิ่มเข้ามาในอุตสาหกรรมกว่า 300,000 ล้านบาท

ส่วนความคืบหน้าการประมูลคลื่น 4G ก่อนหน้านี้มีรายงานว่า พ.อ.เศรษฐพงศ์ มะลิสุวรรณ รองประธาน กสทช. ในฐานะประธานคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม (กทค.) ได้ให้คณะทำงานเตรียมแผนงานประมูลแล้ว คาดว่าจะได้ข้อสรุปช่วงเดือน ม.ค.-ก.พ. 2558.

กสทช.ถกธปท.ตั้งกก.หนูนติจิตอลอีโคโนมี

●ไวประมูล4จีสร้างมูลค่าให้ตลาด3แชนล.

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยภายหลังการหารือกับธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) เกี่ยวกับการตั้งคณะกรรมการร่วม เพื่อขับเคลื่อนงานสนับสนุนการใช้งานธุรกรรมทางการเงินอิเล็กทรอนิกส์ บนโทรศัพท์มือถือหรือแท็บเล็ต (โมบาย แบงกิ้ง) ให้มีความแพร่หลายมากขึ้น สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของประเทศ เรื่องดิจิทัลอีโคโนมีที่ต้องขับเคลื่อนด้วยเศรษฐกิจและเทคโนโลยีดิจิทัลต่างๆ โดยคณะกรรมการชุดดังกล่าวมีหน้าที่หารือกับผู้ประกอบการเอกชน เพื่อให้การช่วยสนับสนุนระบบหลังบ้าน อาทิ การกวดเงินสดทำธุรกรรมทางการเงินออนไลน์ ระบบชำระหรือโอนที่มีความปลอดภัย

นายฐากรกล่าวว่า นอกจากนี้ยังได้ชี้แจงเพิ่มเติมเกี่ยวกับเรื่องอัตราการใช้โตของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (จีดีพี) ในปี 2558 ที่ ธปท.คาดการณ์ไว้ที่ 4% นั้น ธปท.ได้คิดคำนวณจากมูลค่าของอุตสาหกรรม นำเข้า-



ฐากร ตัณฑสิทธิ์

ส่งออก ท่องเที่ยว และโทรคมนาคมเท่านั้น แต่ไม่ได้คิดคำนวณในเรื่องของอุตสาหกรรมโทรคมนาคม ซึ่งในปี 2558 สำนักงาน กสทช.มีแผนจะจัดประมูล 4จี บนคลื่นความถี่ย่าน 1800

เมกะเฮิรตซ์ และ 900 เมกะเฮิรตซ์ ประเภท 2 ไบนูญาต ซึ่งการประมูลครั้งนี้จะเป็นส่วนหนึ่งในการทำให้เศรษฐกิจของประเทศขยายตัว เพราะคาดว่าจะมีเม็ดเงินเข้ามาในอุตสาหกรรมมากกว่า 300,000 ล้านบาท ประกอบด้วย ค่าประมูลใบอนุญาตที่ต้องส่งให้เป็นรายได้แผ่นดินไม่ต่ำกว่า 42,000 ล้านบาท ซึ่งหากอ้างอิงจากการลงทุนโครงข่าย 3จี ที่ผ่านมามีมูลค่า ผู้ประกอบการภาคเอกชนมีการลงทุนราว 60,000-70,000 ล้านบาทต่อ 1 ไบนูญาต

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า สำหรับความคืบหน้าในการประมูลคลื่นความถี่ 4จีนั้น ล่าสุด คณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม (กทค.) ได้ให้คณะทำงานได้เตรียมแผนงานการประมูลไว้แล้ว คาดว่าจะได้ข้อสรุปในช่วงมกราคม-กุมภาพันธ์ 2558 จากนั้นก็จะนำเข้าสู่ที่ประชุม กทค.พิจารณาเงื่อนไขหลักเกณฑ์และคาดว่าจะประมูลได้ในเดือนสิงหาคม-กันยายน 2558



ปลดภัยแน่: พล.อ.อ.ธเรศ ปุณศรี ประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่าได้หารือกับนายประสาร ไตรรัตน์วรกุล ผู้ว่าการธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) เกี่ยวกับความปลอดภัยในการทำธุรกรรมการเงินผ่านอินเทอร์เน็ต (อินเทอร์เน็ตแบงกิ้ง) และผ่านโทรศัพท์มือถือ โดยจะตั้งคณะกรรมการทำงานร่วมกัน ซึ่งความร่วมมือนี้ถือเป็นการขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัลของรัฐบาลด้วย.

กสทช.ชงเคาะแผนวิทยุดิจิทัลหวังนำร่องปี'58

โพสต์ทูเดย์ > กสทช.เริ่มโรดแมป วิทยุ
ดิจิทัลปี 2558 เร่งศึกษาผลดี ผลเสีย
ก่อนประมูล

น.ส.สุกัญญา กลางณรงค์ กรรมการ
กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และ
กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)
ด้านคุ้มครองผู้บริโภคและส่งเสริมสิทธิ
และเสรีภาพของประชาชน เปิดเผยว่า
กสทช.มีแผนเริ่มดำเนินโครงการวิทยุดิจิทัล
ในประเทศไทย ในปี 2558 โดยอยู่ระหว่าง
การศึกษาแผนงานทั้งหมด ทั้งจำนวน
คลื่นวิทยุ การประมูล และรูปแบบระบบ
วิทยุดิจิทัลที่จะนำมาใช้ในไทย

สำหรับวิทยุดิจิทัลที่มีในประเทศไทย
จะมีรูปแบบคล้ายกับทีวีดิจิทัล คือ มีช่อง
ธุรกิจ ช่องสาธารณะ และช่องชุมชน โดย
สำนักงาน กสทช. กำลังศึกษาทั้งผลดี ผล
เสีย จำนวนช่องที่เหมาะสมควรมีจำนวน
เท่าใด การประมูลช่องธุรกิจ ควรลงทุน
เท่าใด ซึ่งสหภาพโทรคมนาคมระหว่าง
ประเทศ (ไอทียู) ได้สรุปผลศึกษาวิทยุ
ดิจิทัลในไทยเสร็จแล้ว และเตรียมเสนอ
เข้าสู่ที่ประชุมคณะกรรมการกิจการกระจาย
เสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) ให้
พิจารณาภายในปี 2558

“การทำวิทยุดิจิทัลในประเทศไทยนั้น

จะต้องศึกษาอย่างรอบคอบมากที่สุด และ
ต้องนำกรณีศึกษาจากการประมูลทีวีดิจิทัล
มาใช้เป็นรูปแบบเปรียบเทียบกับ จึงอาจ
ใช้เวลานานที่จะดำเนินการ อย่างกรณีทีวี
ดิจิทัล กว่าจะแล้วเสร็จ เพราะต้องนำคลื่น
บางส่วนมาจากทีวีอะนาล็อก ที่จะยุติการ
ออกอากาศในอนาคต” น.ส.สุกัญญากล่าว
ขณะเดียวกันปัญหาของวิทยุดิจิทัล
ในขณะนี้ คือ เครื่องรับสัญญาณที่มีราคา
แพงถึง 600 บาท/เครื่อง อาจกระทบต่อ
ความต้องการสนใจซื้อของผู้บริโภค

ทั้งนี้ จำนวนผู้ประกอบการวิทยุที่ได้
รับการอนุญาตออกอากาศในประเทศไทย

ตามประกาศของคณะกรรมการความสงบแห่ง
ชาติ (คสช.) นั้น ทั้งในส่วนของการทดลอง
ประกอบกิจการ และกลุ่มที่สามารถออก
อากาศได้ตามปกติ ปัจจุบันมีผู้ประกอบการ
วิทยุกระจายเสียงรวม 3,100 สถานี
จากจำนวนผู้มีสิทธิได้รับใบอนุญาตทั้งหมด
จำนวน 6,091 สถานี

น.ส.อรศรี ศรีระชา รักษาการผู้อำนวยการ
การสำนักกิจการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล
กสทช. กล่าวว่า ระบบวิทยุดิจิทัลที่
เหมาะสมกับประเทศไทย คือ DAB+ ของ
ยุโรปและ DRM ของอินเดีย ซึ่งจะทดลอง
ออกอากาศในปี 2558 ■

อุบลราชธานีเร่งแจกคู่มือป้องกันโควิด

อุบลราชธานี - นายธีรยุทธ ทือกระโทก หัวหน้าไปรษณีย์จังหวัดอุบลราชธานี ทำพิธีปล่อยขบวนรถเจ้าหน้าที่ไปรษณีย์นำจ่ายคู่มือป้องกันโควิด-19 ในพื้นที่ จ.อุบลราชธานี โดยไปรษณีย์จังหวัดอุบลราชธานีถือเป็นพื้นที่จัดส่งคู่มือป้องกันโควิด-19 ที่ 2 ครอบคลุมพื้นที่ที่สามารถรับมือกับโควิด-19 ทั้งจังหวัดจำนวน 259,555 ฉบับ โดยในเขตอำเภอเมืองมีผู้ได้รับคู่มือจำนวน 60,248 ฉบับ

นายธีรยุทธกล่าวว่า จากการนำจ่ายคู่มือป้องกันโควิด-19 ของบริษัทไปรษณีย์ไทยช่วงที่ 1 พบความสับสนในการนำจ่าย จึงกำชับเจ้าหน้าที่ที่เป็นผู้นำจ่ายไปรษณีย์ทุกคนให้จ่ายตามเลขที่บ้าน โดยต้องมีผู้รับ หากไม่มีผู้รับ ต้องไปจ่ายซ้ำอีก 2 ครั้ง หากเมื่อไม่พบจริงๆ จะหย่อนเอกสารแจ้งให้มาติดต่อรับที่ไปรษณีย์ใกล้บ้าน แต่ผู้มาขอรับต้องนำเอกสารสำเนาบัตรประชาชนเข้าบ้าน สำเนาทะเบียนบ้าน มาติดต่อขอรับคู่มือป้องกันโควิด-19 ด้วย และจากจำนวนไปรษณีย์มีจำนวนมาก จึงเพิ่มวันทำงานในวันหยุดเสาร์และอาทิตย์ เพื่อเร่งการจ่ายไปรษณีย์ให้ถึงมือประชาชนไม่เกินวันที่ 27 ธ.ค.นี้

ปีน้าเลกกง-ดาวเทียมเรียงช่องดิจิตอลใหม่

นายสมบัติ ลีลาพตะ รักษาการรองเลขาธิการ กสทช. สายงานกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวว่าที่ประชุมคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) มีมติเห็นชอบร่างประกาศ เรื่อง หลักเกณฑ์การจัดลำดับบริการโทรทัศน์ พ.ศ. ...

หลังได้สรุปผลการรับฟังความคิดเห็นสาธารณะแล้ว และแก้ไขเนื้อหาในร่างประกาศเพียงเล็กน้อย แต่ยังคงหลักเกณฑ์หลักที่กำหนดให้โครงข่ายทีวีดาวเทียม และเคเบิล จัดเรียงช่องทีวีดิจิตอลใหม่ที่เลข 1-36 จากเดิมที่กำหนดช่อง 1-10 ให้เป็นช่องทีวีดาวเทียม และเคเบิล ตามด้วยช่องทีวีดิจิตอล 36 ช่อง

หลังจากนี้จะนำเสนอต่อที่ประชุมกสทช. ภายในเดือนธ.ค.นี้ และหากที่ประชุมเห็นชอบจะประกาศในราชกิจจานุเบกษา คาดว่าจะเริ่มได้ในปี 2558 ส่วนกรณีการฟ้องร้องของทางชมรมโครงข่ายโทรทัศน์ดาวเทียมฯ คัดค้านร่างประกาศนั้น เรื่องยังอยู่ในศาลปกครอง

ขอมติ'กสทช.' บังคับเรียงช่อง ทีวีดิจิตอล1-36

นายสมบัติ สิลาลปะ ระรักษารอง เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ด้านกิจการกระจายเสียง และ กิจการโทรทัศน์ (กสท.) เปิดเผยว่า ที่ประชุมบอร์ด กสทช.เมื่อวันที่ 1 ธันวาคมที่ผ่านมา มีมติเห็นชอบร่างประกาศ กสทช. เรื่องหลักเกณฑ์การจัดลำดับบริการโทรทัศน์ ภายหลัง การทำประชาพิจารณ์ พร้อมเตรียมส่งให้บอร์ด กสทช.พิจารณาในขั้นตอนสุดท้ายภายในเดือน ธันวาคมนี้ ซึ่งหากบอร์ด กสทช.เห็นชอบ คาด ลงประกาศในราชกิจจานุเบกษาได้ปี 2558 โดยสาระสำคัญของร่างประกาศคือยกเลิกประกาศ กสทช.เรื่องหลักเกณฑ์การจัดลำดับบริการ โทรทัศน์ฉบับเดิม ที่กำหนดให้ผู้ให้บริการโครงข่ายทีวีดาวเทียมและเคเบิลทีวีสามารถเลือก การจัดเรียงช่องได้เอง ในหมายเลข 1-10 แต่ จะต้องนำช่องรายการทีวีดิจิตอลไปไว้ในลำดับ ที่ 11-46 แต่ประกาศฉบับใหม่ที่จัดทำขึ้นจะ เป็นการยกเลิกประกาศฉบับเดิม และกำหนด ผู้ให้บริการโครงข่ายทีวีดาวเทียมและเคเบิลทีวี ต้องนำช่องรายการทีวีดิจิตอลไปจัดเรียงช่อง บนโครงข่ายตนเอง ในหมายเลข 1-36 เพื่อให้ หมายเลขช่องทีวีดิจิตอลเป็นเหมือนกันทุก รูปแบบการออกอากาศ

นายสมบัติกล่าวว่า บอร์ด กสทช.ยังอนุมัติ ร่างประกาศ กสทช.เรื่องส่งเสริมและคุ้มครอง สิทธิของคนพิการและคนด้อยโอกาสให้เข้า ถึงหรือรับรู้ และใช้ประโยชน์จากรายการ ของกิจการโทรทัศน์ อาทิ ให้ช่องรายการทีวี ดิจิตอลในกลุ่มช่องสาธารณะและช่องธุรกิจ ต้องบรรยายภาษามือ ในอัตรา 5% ของช่วง เวลาออกอากาศ และในช่วงรายการข่าวสาร และสาระต้องมีบรรยายได้ภาพ 40% ของช่วง เวลาออกอากาศในปีที่ 1 และ 60% ในปีที่ 5 หลังประกาศบังคับใช้ พร้อมกับได้อนุมัติต่ออายุ บันทึกร่วมใจ (เอ็มไอยู) เรื่องความร่วมมือ ในการเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับส่งสัญญาณวิทยุ โทรทัศน์ในระบบทีวีดิจิตอล ระหว่างสำนักงาน กสทช. และสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส

ส.นักข่าววิทยุ-ทีวีจี'กสท.' เบรกประกาศรวมกลุ่มสื่อ

เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม ที่สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ผู้สื่อข่าวรายงานว่า สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย และสภาวิชาชีพวิทยุโทรทัศน์ไทย เดินทางไปยื่นจดหมายเปิดผนึกขอให้คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) ชะลอการบังคับใช้ร่างประกาศ กสทช. เรื่อง มาตรการส่งเสริมการรวมกลุ่มของผู้รับใบอนุญาต ผู้ผลิตรายการ และผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อมวลชนเกี่ยวกับกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ โดยมี พ.อ.นที ศุกลรัตน์ รองประธาน กสทช. และประธาน กสท.เป็นผู้รับจดหมาย

น.ส.พิมพ์ชนา ทิพยธรรมรัตน์ เลขาธิการสมาคมนักข่าวและวิทยุโทรทัศน์ไทย กล่าวว่า สาเหตุที่ขอให้ชะลอประกาศดังกล่าว เนื่องจากสภาพภูมิรัฐศาสตร์ (สปร.) อยู่ระหว่างพิจารณากฎหมายนี้อยู่ จึงอยากให้การดำเนินการให้แล้วเสร็จก่อน เพื่อให้กสทช.ยึดตามหลักเกณฑ์ของ สปร. หรือออกกฎหมายลูกเพิ่มเติมในบางส่วน หากกสท.ออกร่างประกาศฯ อาจขัดรัฐธรรมนูญ

การปกครอง ฉบับชั่วคราว ปี 2557 ซึ่งระบุว่าสื่อสารมวลชนเป็นหนึ่งในกระบวนการที่ต้องถูกปฏิรูป โดยมีเป้าหมายกำกับดูแลตนเอง

“ร่างที่ กสท.จัดทำ ไม่ได้ออกมาในแนวสนับสนุนให้เกิดการรวมกลุ่มและให้เกิดการกำกับดูแลตนเอง แต่เป็นการกำกับดูแลและมีบทลงโทษจาก กสทช. กำกับไว้ในประเด็นต่างๆ หากร่างประกาศฉบับนี้ประกาศใช้ ก็เป็นที่น่าห่วงเรื่องของเสรีภาพและการนำเสนอข่าวของสื่อมวลชน” น.ส.พิมพ์ชนากล่าว

นายสมบัติ สีสลาพตะ รักษาการรองเลขาธิการ กสทช. ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ กล่าวว่า ร่างดังกล่าวอยู่ในขั้นตอนของการนำเสนอเรื่องเพื่อให้บอร์ด กสท.พิจารณา หากบอร์ด กสท.เห็นชอบ จึงจะนำเสนอเข้าบอร์ด กสทช.พิจารณา จากนั้นก็จะทำประชาพิจารณ์ เพื่อปรับแก้และนำเสนอบอร์ด กสทช.พิจารณาขั้นตอนสุดท้ายก่อนประกาศใช้ ทั้งนี้ การจัดทำร่างประกาศดังกล่าวเป็นการทำตามหน้าที่ตามมาตรา 39-40 ของ พ.ร.บ.การประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ.2551 ที่ว่าด้วยการส่งเสริมความคุ้มครองจริยธรรมวิชาชีพ และการเยียวยาผู้เสียหาย

หลังจากที่บริษัทบางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด หรือ ช่อง 3 ยื่นฟ้องจำเลย คือ น.ส.สุกัญญา กลางณรงค์ กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม แห่งชาติ หรือ กสทช. ด้วยข้อหาหมิ่น ประมาท เมื่อช่วงเดือนกันยายนที่ผ่านมา ล่าสุด เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม พ.ศ. 2557 ณ บัลลังก์ 908 ศาลอาญา ถนนรัชดาภิเษก ทนายความบริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด หรือ ช่อง 3 โจทก์ ได้ยื่นคำร้อง ต่อศาลขอถอนฟ้องคดีจำเลย ที่ 1 น.ส.สุกัญญา กลางณรงค์ ด้วยข้อหาหมิ่นประมาท จากการให้สัมภาษณ์สื่อ และรีทวีต ข้อความของผู้ใช้ชื่อว่า "แคน สารีกา" ที่โจทก์อ้างว่าเป็น ข้อความที่หมิ่นประมาท โดย ศาลนัดไต่สวนมูลฟ้องโจทก์วัน เดียวกันนี้ แต่คดีสามารถยุติได้ เพราะศาลอนุญาตให้ถอนฟ้องและ จำเลยที่ 1 ไม่ค้ำ

ช่อง 3 ถอนฟ้อง "สุกัญญา" คดีทวิต หมิ่นประมาท

ทั้งนี้ น.ส.สุกัญญา กล่าวว่า บ.บางกอกฯ ไม่ควร ฟ้องตั้งแต่แรก เพราะเรื่องที่กล่าวในคำฟ้อง ถือ เป็นการทำหน้าที่ปกติของ กสทช. รวมทั้งการใช้ ทวิตเตอร์ก็เป็นการนำเสนอข้อมูลและข้อเท็จจริง ที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน เพราะกรณีที่เกิดข้อโต้แย้งกันในเรื่องนโยบายสาธารณะ ก็ควรที่จะพูดคุยกันด้วยเหตุผลในที่สาธารณะ การฟ้องร้อง คดีอาญาเช่นนี้ เหมือนเป็นการพยายามที่จะ ปิดกั้นการแสดงความคิดเห็นของคู่กรณี "คิดว่าสิ่งที่ตัวเองพูดไป เป็นหลัก วิชาการ และหลักข้อเท็จจริงว่า ต้อง ปฏิรูปสื่อจาก 'ระบบสัมปทาน' มาเป็น 'ระบบใบอนุญาต' ในระบบการ แข่งขัน ซึ่งเราอยากให้รายเดิมกับ รายใหม่ มาแข่งขันบนสนาม เดียวกัน ซึ่งเป็นเจตจำนงของการ ออกกฎกติกา Must Carry และ กติกาการออกคู่ขนาน ซึ่งสุดท้ายก็ จบลงได้ด้วยข้อเสนอแนะของศาล ปกครอง แต่อย่างไรก็ตาม คดีนี้ก็ไม่ควร ฟ้องร้องตั้งแต่แรก" น.ส.สุกัญญากล่าว

ไต่อในโลก (มายา)

ล้วน



ข้อดีของการจัดเรตติ้งในสิ่งบันเทิง ทำให้ผู้ชมในแต่ละวัยมีทางเลือกหลากหลายขึ้น แต่สำหรับรายการทีวีที่มีแขกรับเชิญเปลือยกายมีเพียงถุงเท้าครอบของสรวง รวมไปถึงละครบตใช้วิธีสกรอกมาเอาชนะ มิวสิกวิดีโอชวนสยิวประหนึ่งหนัง AV หรือคลิปลับจากทางบ้านที่ล้วนจั่วหัวไว้ว่าเรต "น.18+" ก็ทำให้อดหวนใจไม่ได้ เพราะถึงทฤษฎีจะว่าไว้ "เหมาะสมกับผู้ชม

ที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไป" แต่ในทางปฏิบัติกลับเข้าถึงทุกเพศทุกวัยง่ายเชียว!!!

"ตอนนี้มีการแข่งขันสูงขึ้น การทำรายการที่ฉีกแหวกแนว คือไวการณธ์ของ คนทำโทรทัศน์ยุคนี้" **ธาม เชื้อสถาปนศิริ** นักวิชาการด้านสื่อ สถาบันวิชาการสื่อสารสาธารณะ (สวส.) บอกสาเหตุหลักๆ ของการเพิ่มจำนวนสื่อ 18+

ก่อนย้อนให้ฟังว่าจริงๆ ตั้งแต่ยกเลิก

คณะกรรมการบริหารวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ (กบว.) ในปี 2549 มาเป็นการจัดเรตติ้ง ก็เริ่มมีรายการหลากหลาย เพียงแต่ยังเนื้อหายังไม่แรงมาก เพราะผู้ผลิต "เพลย์เซฟ"

"ส่วนมากเป็นทั่วไปกับ น.13+ ผู้ผลิตไม่กล้าได้เรตติ้งสูงๆ น.18+ หรือ น.20 กลัวเอเยนซีไม่ยอมวางโฆษณา เพราะเป็นสินค้าเฉพาะกลุ่ม"

ทว่า พอลละครแรง เช่น “มังกูดดอก ลัม”, “ดอกลัมสีทอง” ประสบความสำเร็จ ล้นหลาม เหล่าสปอนเซอร์เลยมองว่าเทรนด์ การตลาดอาจเป็นเรื่องทางเพศ หรือเรื่อง ที่มีความรุนแรง บวกกับมีคำสั่งให้รายการ น.18+ สามารถออกอากาศได้หลังเวลา 22.00 น. พอมาเจอแรงกระตุ้นซ้ำจากผู้ แข่งขันมากมายในยุคทีวีดิจิทัล หลายคน เลยยอมเสี่ยงใช้วิธี 18+ ไม่เว้นแม้แต่มีวลี กวีดีโอในยุทูป

หนึ่งในนั้นก็คือ **เอิร์ก-องอาจ เลเดอ เรอร์** ที่รับตามตรงว่าเพลงแรกอย่าง “เบ๊ะ” นั้น “ตั้งใจให้เอิร์กไปเพื่อชิงกระแส” “แต่พอประสบความสำเร็จเลยมาเป็น จุดยืนของเรา คนจำเราในภาพนี้ มันขายได้” ขายได้ทั้งในแง่ความดังและธุรกิจ เพราะนอกจากยอดดาวน์โหลด สปอนเซอร์ ยังกระหน่ำเข้ามา

ล่าสุด ในเพลง “ติดเรต” เลมมีสินค้า 14 เจ้าสนับสนุนช่วยในเรื่องนักแสดงเสริม อุปกรณ์ประกอบฉากและเงินสตรวมแล้ว ราวๆ 7 หลัก เจ้าของเพลงเลยต้องจัด 3 ดาวเช็ทที่มีชื่อมายาวนานในชุดเกือบเปลือย

“เอิร์กไปดูไม่ได้แน่นอน” เขายอมรับ “แต่ทำไมคุณสนับสนุนเราละ สุดท้ายที่ ต่างๆ แต่ก็อยากดู”

“จริงๆ เรื่องเพศคู่กับมนุษย์ทุกยุคทุก สังคม ฝรั่งเศสดูว่าน่าไม่เห็นเป็นไร แต่ สังคมเราชอบปิดกัน คิดว่าเป็นเรื่องเสียหาย น่าเกลียด เพราะถึงจะโป๊แต่มันออกมาในแง่ ศิลปะดูสวยงาม”

ส่วนเรื่องว่าเอิร์กจะไปสร้างสิ่งไม่ดีให้ สังคม เขายกไม่น่าเกี่ยว

“ของอย่างนี้มันเกิดจากจิตใต้สำนึก ต่อ ให้ถ้าไม่ดูเอิร์กเรา ถ้าเขาจะเลว เขาก็เลว แต่ถ้าเป็นคนดีต่อให้มีสิ่งยั่ว เขาก็ดี”

“เราต้องกิน ต้องอยู่ สปอนเซอร์เขา ให้สำนึก ไม่เอาเหอ เราไม่ได้ทำใคร ไม่ ทำให้ใครเดือดร้อน อย่างเด็กๆ ทุกคนต้อง เรียนรู้เรื่องเพศในอนาคต ผู้ใหญ่ควรให้คำ แนะนำด้วยซ้ำ”

และ “ถึงเด็กไม่ดูของเอิร์ก ก็ไปดูเว็บไป เพราะมีแทรกอยู่ทุกเว็บ ไม่ว่าจะเว็บการ์ตูน หรืออะไร ถ้าไม่ให้เด็กดูก็ต้องเอาเว็บไปออก จากเว็บให้หมด”

เป็นความคิดเห็นที่ต่างจาก **วิรัตน์ เฮง**

คงดี รองประธานกรรมการแห่ง **โตะกลม โทรทัศน์** ผู้ผลิต “เกมริยา” ละครแซ่ๆ ทาง **เวิร์คพอยท์ทีวี** ที่ว่า “ภาพมีอิทธิพลมาก ต่อความรู้สึกของเยาวชน มีผลอยู่แล้วโดย ธรรมชาติ ยิ่งอะไรที่ถูกทำซ้ำยิ่งหนัก”

ดังนั้นเนื้อหาในเรต 18+ จึงเป็นเรื่องที่ ลึกซึ้งมาก

“ภาพความรุนแรงในสื่อถ้าเป็นเด็กอาจ ตีความเป็นอย่างอื่น” ต่างจากที่ผู้ผลิตคิดไว้

“อะไรที่เป็นตัวอย่างที่ไม่ดีเด็กอาจทำตาม ผมตัดเลย ไม่ได้ห่วงงาน ห่วงสังคมมากกว่า ถ้า ต่อสู้ดิ้นรนให้ได้ข้อดีที่มีแค่ผมได้ผลประโยชน์ แต่ถ้าข้อดีนี้เด็กเอาไปยิงกัน เพราะเห็น ว่าการกระทำนี้เป็นลูกผู้ชาย ผมตามไปรับผิดชอบไม่ไหว”

“ป้องกันไว้ดีกว่า”

“หรืออย่างการมีเช็ทในวัยเรียน ถูกทำให้ เป็นเรื่องปกติมากๆ คนที่ 1 พุด คนที่ 2 พุด กลายเป็นสิ่งปกติในสังคมที่ใครๆ ก็ทำ แต่ต้อง ถามตัวเองว่าเราอยากอยู่สังคมแบบนี้หรือ เปล่า” เขายก

แต่ก็ยอมรับว่าสื่อ 18+ หลีกเลียงยาก トラบ โด่ๆ โนโลกหรือข้อบังคับใดๆ ออกมาเสียที

เพราะเคยไปฟังสัมมนาระดมความคิดเห็น ของ ผู้จัด ผู้กำกับหนัง-ละคร สรุปได้ว่า หากจะทำ สื่อสร้างสรรค์สังคมก็ต้องออกกฎชัดเจน เช่น ห้ามมีฉากชู้สาว สบประพาส ร่วมเพศ ฯลฯ

ด้วยแม้จะไม่อยากทำ แต่เมื่อต้องลงสนาม แข่งขันก็ต้องจ่าย

“ถ้าบรรณคดีห้ามทำแต่คนอื่นยังทำ มันเลย กลายเป็นการแข่งขันทางธุรกิจ เพราะเรื่อง รุนแรง ตื่นเต้น ผิดปกติ เป็นสิ่งที่เรียกร้อง ความสนใจได้ง่าย”

อย่างของเขาเองถึงจะไม่ใช้เรตนั้นเพราะ เล่าเรื่องคนทำงานตำแหน่งต่างๆ ในออฟฟิศ เป็นหลัก แต่เพื่อผลทางการตลาดเลยใช้ฉาก แรงๆ มาเป็นตัวอย่างดึงดูด

“เราทำละครน่าสังคมเสนอมุมมองเรื่องงาน ต่างๆ แต่ก็ต้องใช้ชมหวานฉากแรงๆ ที่ผู้ชมชื่นชอบและคุ้นเคยมาเรียกความสนใจ”

น่าเสียดายที่แม้วิธีนี้จะให้ผลดีกับทั้งจำนวน ผู้ชมและประโยชน์ต่อสังคม แต่ด้วยความยาก ในแง่ของการผลิตและไม่เปรียบเปรยเท่าการ ขายแบบโจ่งแจ้ง หลายคนเลยไม่นิยม

แถมบางรายนอกจากแรงในจอโทรทัศน์ ยามไปฉายที่ยุทูปยังเอาเซ็นเซอร์ออกหมดให้

แรงยิ่งขึ้นไปอีก

ซึ่งวิรัตน์ว่า วิธีนี้อาจช่วยดึงให้ผู้ชมมา สนใจ แต่ไม่ใช่คำตอบเรื่องรายได้แน่นอน เพราะคนละกลุ่มเป้าหมาย แคมเปญยังไม่ ให้การยอมรับ

มีหน้าข่าวขามยังว่าวิธีนี้ “น่าวิตก”

เพราะเด็กอายุต่ำกว่าที่กำหนดสามารถ เข้าถึงได้

“ถ้า 1.รายการ 18+ ไม่ได้อยู่ในเวลาที่ กำหนด 2.ระบบการปกป้องคุ้มครองผู้เยาว์ไม่ ถึง ซึ่งกลองดิจิทัลบ้านเราทำแบบต่างประเทศ ไม่ได้ ที่นั่นเขาจะตั้งรหัสล็อกไว้ว่าบ้านนี้ถ้าเรตนี้ ไม่ให้ดู 3.ถึงแม้รายการพวกนี้จะถูกต้องตาม กฎหมายตอนออกในทีวี แต่ในที่สุดมันก็ไป ออกอากาศในแพลตฟอร์มอื่นได้”

ซึ่งบ้านเราเข้าข่ายทั้ง 3 ข้อ

ดังนั้น นอกจากหวังพึ่งผู้รักษากฎ อย่าง **สำนักงานคณะกรรมการกิจการ กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการ โทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)**, **กระทรวง วัฒนธรรม**, **สำนักงานตำรวจแห่งชาติ** ให้ ดำเนินการกับเรื่องลามกอนาจารทั้งในสื่อ กระแสหลักและสื่อทางเลือก

ผู้ปกครองยังต้องสอดส่องดูแลให้คำ ปรึกษาและนำบุตรหลาน

ส่วนคนทั่วไปไปหากเห็นสิ่งไม่ถูกไม่ ควรก็อย่ากดไลค์ กดแชร์ เพราะอาจจุด ประกายให้สิ่งนั้นดังขึ้นไปอีก

แต่สำคัญสุดก็คือ ผู้ผลิตที่ควรพิจารณา บรรณอย่าง **ป๊อ-นิพนธ์ ผิวเณร** หัวเรือ หลักของ **เอ็กแซ็กท์** ผู้สร้าง **สงคราม นางงาม** ละคร 18+ บอกไว้

“คนทำต้องมีจริยธรรม เพราะพอมีทีวี มากช่อง ทุกคนอยากหาจุดยืนของตัวเอง ให้ชัด ดังและแรงขายได้ แต่พอเราสื่อความ แรงนั้นมันต้องมีประเด็น ไม่ใช่อู๋ๆ ไปไปเลย ไม่ได้ ไม่ไหว”

“ของผมเป็นเรื่องนางงาม จะไม่ใส่ชุด วัยนั้กไม่ได้ แล้วก็ความต้องการของตัวเอง ละครที่มันจัดจ้านได้มากกว่าน้อย”

แต่ถ้าเนื้อหาไม่ใช้ แต่พยายามเหลือ เกินที่จะใส่เข้าไป “ก็ต้องถามตัวเองว่าทำ ไปขนาดนั้นทำไม”

“ถ้าเอาเลยเต็มที่ คงไม่ไหว มันต้องมี ความรับผิดชอบสังคมบ้าง”

แม้ไม่มาก แต่แค่นี้บ้างก็ยังดี



กรุณาอ่านเอกสาร
ข้อมูลด้านหลังคู่มือ
ให้ครบถ้วน



คู่มือดิจิทัลทีวี ลอต 2 แจกแล้ว

เริ่ม 28 พ.ย. 2557

**กสทช. ส่งคู่มือดิจิทัลทีวี
มูลค่า 690 บาท ถึงทุกบ้าน**
ทางไปรษณีย์ลงทะเบียน (กรุณาอ่านเอกสารให้ครบถ้วน)

นำคู่มือไปแลกกล่องรับสัญญาณดิจิทัลทีวี (Set Top Box)
หรือเป็นส่วนลดซื้อกล่องรับสัญญาณดิจิทัลทีวี (Set Top Box)
หรือเป็นส่วนลดซื้อทีวีที่รองรับระบบดิจิทัลทีวี (DTV)
ณ จุดจำหน่าย ที่มีสัญลักษณ์เข้าร่วมโครงการกับ กสทช.

เงินที่ใช้ในการแลกกล่องมาจากค่าธรรมเนียมการประมูลดิจิทัลทีวี ประเภทธุรกิจ

ลอต 1 แจก

10 ๓.ค. 2557

21 จังหวัด กรุงเทพมหานคร

80%

ลอต 2 แจก

28 พ.ย. 2557

21 จังหวัด

แจกเฉพาะอำเภอที่มีสัญญาณครอบคลุมตั้งแต่ 80% และรับชมได้ครบทุกช่อง

ลอต 3 แจก

ภายใน ๒.ค. 2558

แจกครบทุกจังหวัดทั่วประเทศ

จุดบริการที่ใช้คู่มือได้

1. เทสโก้ โลตัส (TESCO Lotus)	6. เพาเวอร์บาย (Power Buy)	11. ร้านหนังสืออินทร์	16. เจมาร์ท (Jaymart)
2. บิ๊กซี (Big C)	7. ไอที ซิตี้ (IT City)	12. บิ๊กไฮท์ (B2S)	17. แอดไวซ์ (Advice)
3. เดอะมอลล์ (THE MALL)	8. เซเว่น อีเลฟเว่น (7-Eleven)	13. ท็อปส์ (Tops)	18. ร้านอมร ศูนย์รวมอะไหล่อิเล็กทรอนิกส์
4. แม็คโคร (Makro)	9. แฟมิลี่มาร์ท (Family Mart)	14. อสมท. (MCOT)	19. อินเด็กซ์ ลิฟวิ่งมอลล์ (Index Living Mall)
5. โฮมโปร (HomePro)	10. ซีอีดี (SE-ED)	15. เจ ไอ บี คอมพิวเตอร์ กรุ๊ป (J.I.B. Computer Group)	

*และจุดบริการอื่นๆ ที่มีสัญลักษณ์เข้าร่วมโครงการ

รายชื่อร้านค้าที่ได้รับสิทธิ์

- อุดรธานี • ลำพูน • พะเยา
- สุราษฎร์ธานี • อำนาจเจริญ • ชลบุรี
- นครราชสีมา • ขอนแก่น • ลพบุรี
- มหาสารคาม • เชียงใหม่ • จันทบุรี
- สระบุรี • เพชรบุรี • ปัตตานี
- พิจิตร • หนองบัวลำภู • กาญจนบุรี
- กำแพงเพชร • ทนบุรี • ปราจีนบุรี

ระวัง!

"รายนามเจ้าหน้าที่จากรัฐบาล
เช่นตัวแทนจาก กสทช.
หรือเจ้าหน้าที่ตำรวจ
เพื่อดำเนินการ
เรื่องดิจิทัลทีวี
ไม่เช่นนั้น ความจริง"

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

Website : @ www.nbt.go.th
@ digital.nbt.go.th

Facebook : www.facebook.com/digitaltv.nbt

Youtube Channel : digitaltv.nbt

ระบบตรวจสอบพื้นที่ครอบคลุมสัญญาณดิจิทัลทีวี

เว็บไซต์ (ใช้งานได้ทั้ง PC, Mobile, Tablet)
http://dtvservicearea.nbt.go.th/webpeople/

Android App ดาวน์โหลดที่ Play Store

iOS App ดาวน์โหลดที่ App Store

ดิจิทัลทีวี

ดูดีทุกบ้าน

กสทช. Call Center โทร. 1200

คู่มือดิจิตอลทีวี

2 แจกแล้ว

เริ่ม 28 พ.ย. 2557

กสทช. ส่งคู่มือดิจิตอลทีวี
มูลค่า 690 บาท ถึงทุกบ้าน

ทางไปรษณีย์ลงทะเบียน (กรุณาอ่านเอกสารให้ครบถ้วน)

นำคู่มือไปแลกกล่องรับสัญญาณดิจิตอลทีวี (Set Top Box)
หรือเป็นส่วนลดซื้อกล่องรับสัญญาณดิจิตอลทีวี (Set Top Box)

หรือเป็นส่วนลดซื้อทีวีที่รองรับระบบดิจิตอล (DTV)

ณ จุดจำหน่าย ที่มีสัญลักษณ์เข้าร่วมโครงการกับ กสทช.

เงินที่ใช้ในการแลกคู่มือมาจากการประมูลดิจิตอลทีวี ประเภทธุรกิจ

จับเมื่อไหร่

พูน • พิษณุโลก
นาคาเจริญ • ชลบุรี
นแก่น • ลพบุรี
งใหม่ • จันทบุรี
ชบุรี • ปัตตานี
องบัวลำภู • กาญจนบุรี
ผสินธุ์ • ปราจีนบุรี

รับชมได้ครบทุกช่อง

ลอต 3 แจก
ภายใน
มี.ค.
2558

แจกครบทุกจังหวัด
ทั่วประเทศไทย

บริการที่ใช้คู่มือได้

- | | | | |
|---------------------|--------------------------------|--|--|
| โลตัส (TESCO Lotus) | 6. เพาเวอร์บาย (Power Buy) | 11. ร้านหนังสือนายอินทร์ | 16. เจมาร์ท (Jaymart) |
| Big C | 7. ไอทีซิตี้ (IT City) | 12. บีทูเอส (B2S) | 17. แอดไวส์ (Advice) |
| มอลล์ (THE MALL) | 8. เซเว่น อีเลฟเว่น (7-Eleven) | 13. ท็อปส์ (Tops) | 18. ร้านอมร ศูนย์รวมอะไหล่อิเล็กทรอนิกส์ |
| ร (Makro) | 9. แฟมิลี่มาร์ท (Family Mart) | 14. อสมท. (MCOT) | 19. อินเด็กซ์ ลิฟวิ่งมอลล์ (Index Living Mall) |
| ร (HomePro) | 10. ซีอีดี (SE-ED) | 15. เจ ไอ บี คอมพิวเตอร์ กรุ๊ป (J.I.B. Computer Group) | |

บริการอื่นๆ ที่มีสัญลักษณ์เข้าร่วมโครงการ

ระบบตรวจสอบพื้นที่ครอบคลุมสัญญาณดิจิตอลทีวี

เว็บไซต์ (ใช้งานได้ทั้ง PC, Mobile, Tablet)

<http://dtvservicearea.nbt.go.th/webpeople/>

Download App ดาวน์โหลดได้ที่ Play Store

"DTV Service Area"



iOS App ดาวน์โหลดได้ที่ App Store

"DTV Service Area"

ดิจิตอล
ทีวี

ดูดีทุกบ้าน

กสทช. Call Center โทร. 1200



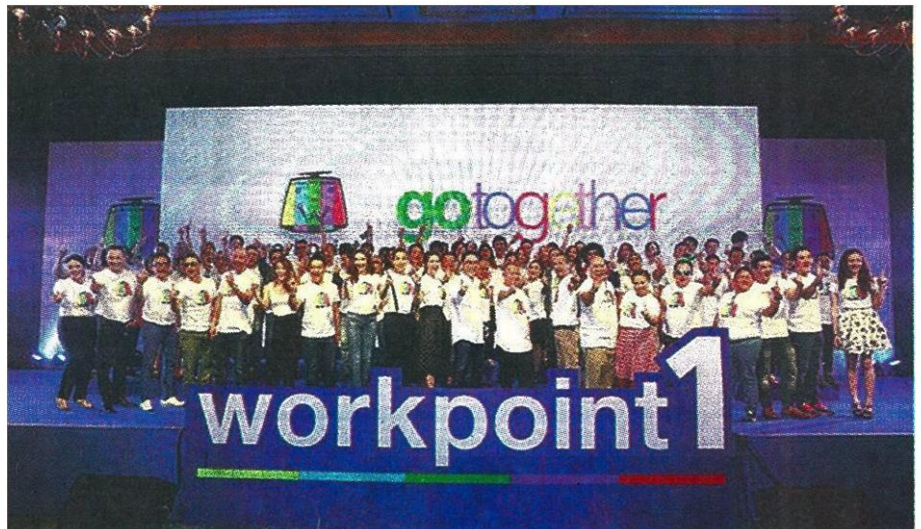
ประชุมเชิงปฏิบัติการ ■ รศ.ประเสริฐ ศิลพัฒน์ กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ประธานในพิธีเปิดงาน ประชุมเชิงปฏิบัติการในหัวข้อ "Knowledge Sharing on Telecoms Price Regulation Among ASEAN Community" โดยมีผู้สนใจเข้าร่วมงานประกอบด้วย ผู้แทนจากหน่วยงานกำกับดูแลด้านกิจการโทรคมนาคมในกลุ่มประเทศอาเซียน ผู้บริหารและพนักงาน กสทช. ที่ โรงแรมเดอะสุโกศล อ.พญาไท

จับตาการโยกย้ายรายการ ผ่าน 'เอ็กแซ็กท์-เวิร์คพอยท์'

ในปีหน้าวงการทีวีดิจิทัลจะมีการจัดเรตติ้ง มีการแยกเรตติ้งให้ละเอียดขึ้น เช่น ภาพรวมเรตติ้งทั่วประเทศ เรตติ้งเฉพาะภาค เรตติ้งละครในช่วงต่างๆ เรตติ้งรายการข่าว และเรตติ้งรายการวาไรตี้เกมโชว์ ซึ่งคาดว่าจะไม่เกินไตรมาสแรกของปีหน้าก็ควรจะทราบกันว่าเรตติ้งทั่วประเทศเป็นอย่างไร นอกจากนี้ยังมีการเปิดให้ใช้งานระบบเรียลไทม์ ดิจิทัลทีวี เรตติ้งสำหรับรีพอร์ตและเรียกชมอันดับความนิยมของช่องทีวีดิจิทัลแบบรายวัน รายสัปดาห์ รายเดือน และเรียกรวมรีพอร์ตแบบรายชั่วโมง แบบเรียลไทม์ ที่กำลังจะเปิดให้บริการสาธารณะเร็วๆ นี้อีกด้วย

อีกหนึ่งเรื่องที่น่าจับตามองเป็นอย่างมากนั้นคือ ภายในปีหน้าอาจจะเห็นสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 กลายเป็นทีวีดิจิทัลแบบสาธารณะ อาจจะถือโอกาสปรับผังให้เป็นไปตามเกณฑ์ทีวีดิจิทัลสาธารณะของ กสท.หรือไม่ต้องมานั่งจับตามองกันอีกครั้ง แต่ถ้าหากยึดตามประกาศทีวีสาธารณะของ กสท. เื่อนไขใบอนุญาตทีวีสาธารณะประเภท 2 เพื่อความมั่นคงจะต้องปรับผังให้มีรายการข่าวและสาระไม่น้อยกว่า 70 เปอร์เซ็นต์ ตลอดเวลาโฆษณาจากเฉลี่ยชั่วโมงละ 10 นาทีเหลือ 8 นาที

ทางด้านฐานกำลังผู้ผลิต 3 รายใหญ่ที่ผลิตรายการแม่เหล็กสร้างเรตติ้งให้ช่อง 5 มายาวนานและมีช่องทีวีดิจิทัลเป็นของตนเองนั่นก็คือ เวิร์คพอยท์ กลุ่มแกรมมี่ มี 2 ช่อง คือ ช่อง One และ Gmm Channel และกลุ่ม 3A มาร์เก็ตติ้ง 1 ช่อง คือ



คม ชัด ลึก

Khom Chad Luek
Circulation: 900,000
Ad Rate: 2,100

Section: บันเทิง/จานหลากสี

วันที่: พุธ 3 ธันวาคม 2557

ปีที่: 14

ฉบับที่: 4792

Col.Inch: 90.32

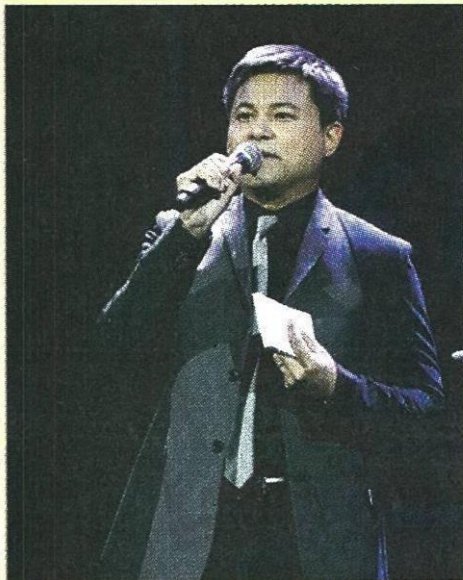
Ad Value: 189,672

หน้า: 20(ซ้าย)

PRValue (x3): 569,016

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: จับตาการโยกย้ายรายการ ผ่าน'เอ็กแซ็กท์'-เวิร์คพอยท์



ไบรท์ทีวี ก็ต้องหันเหไปสร้างฐานรายการเรียกรัดตั้งให้ช่องทีวีดิจิทัล ที่มีอยู่ในมือเป็นหลักอย่างแน่นอน

การที่รายการเดิมในช่อง 5 ที่มีอยู่ หลายคนเกิดข้อสงสัยว่าแล้วหลายๆ อย่างจะเป็นอย่างไรเมื่อช่อง 5 กลายเป็นทีวีสาธารณะ แล้วละครหลังข่าว รายการเกมโชว์ต่างๆ จะยังคงอยู่หรือเปล่า วันนี้มีข้อมูลจากสองข้าราชการกำลังเดิม ของช่อง 5 นั่นคือ "เวิร์คพอยท์" และ "เอ็กแซ็กท์" มานำเสนอเพื่อให้เห็นว่าทั้งสองค่ายที่ยกตัวอย่างมานี้ นำจับตามองมากแค่ไหน

เริ่มกันที่ฝั่งของคอลละครอย่าง "เอ็กแซ็กท์" ซึ่งที่ผ่านมาสร้างสรรคงานละครหลังข่าวผ่านทางช่อง 5 มาโดยตลอดและถึงตอนนี้ ถึงคราวต้องหันมาเริ่มสตาร์ทหนึ่งใหม่ที่ช่องวัน เพราะหลังจากที่กระแสข่าวออกมาเกี่ยวกับการยุติการทำละครส่งป้อนให้ทางช่อง 5

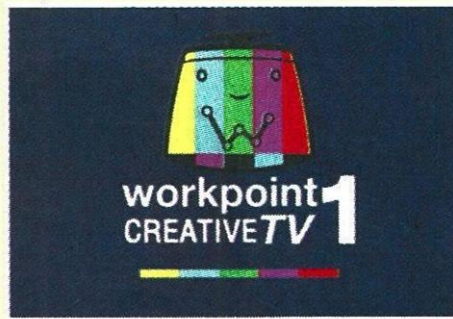
ซึ่งบ๊อบบอสใหญ่ "บอย" ถกลเกียรติ วีรวรรณ ของเอ็กแซ็กท์ ซึ่งตอนนี้มาดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท จีเอ็มเอ็ม ดิจิตอลทีวี ช่องวัน ได้นำทัพละครทั้งหมดของเอ็กแซ็กท์มาบรรจุลงผังช่องวันอย่างแน่นเอียด โดยก่อนหน้านี้ทางช่อง 5



ได้ใช้กลยุทธ์นำเอาละครเก่ามารีรันในช่วงวันจันทร์-อังคาร ส่วนพุธ-พฤหัสบดี ส่งละครเรื่อง "ลิเก... ลิเก" เป็นละครที่ส่งท้ายให้ช่อง 5

ช่องวันที่เพิ่งเปิดผังละครใหม่หลากรส พร้อมดับเครื่องชนช่วงเวลาละครหลังข่าวเดิมอย่าง ช่อง 3 และ ช่อง 7 ในช่วงเวลา โพรมใหม่เดียวกัน โดยเปิดประเดิมด้วยละครแนวโรแมนติก คอมเมดี้ สุดน่ารัก อย่าง "ฝันเฟื่อง" และละครแนวลึกลับสุดเข้มข้นอย่าง "เสือ" มาเริ่มต้นเปิดผังละคร โดยในปีหน้ายังมีละครอีกหลายเรื่องจ่อคิวลงจอ อาทิ บัลลังก์เมฆ เล่ห์รตี เजाใจ ตีใหญ่ เคาหาสนดาว สองรักสองวิญญาณ จัดรัก ตะวันตัดบูรพา และอีกมากมาย

มาถึงฝั่งทางด้านเวิร์คพอยท์กันบ้าง ในสิ่งที่นำจับตามองของทางฝั่งนี้จะเป็นรายการวาไรตี้ เกมโชว์ ต่างๆ ที่ทีมเวิร์คพอยท์ถือว่าเป็นผู้เชี่ยวชาญ



ด้านนี้อยู่แล้ว และเป็นขุมกำลังรายการที่เรียกรัดตั้งได้อย่างดี สำหรับแนวโน้มของการร่วมงานกับทางช่อง 5 ที่กำลังจะเข้าสู่การเปลี่ยนแปลงนั้น ทางด้านผู้บริหาร และพิธีกรชื่อดังอย่าง "ตา" ปัญญานิรันดร์กุล เผยว่า

"ต้องบอกก่อนว่า ช่อง 5 น่าจะยังไม่มีมีการเปลี่ยนแปลงอะไรในเร็ววันนี้ แต่เขาน่าจะใช้วิธีค่อยๆ เปลี่ยนไปที่ละก้าว เพราะเขามีเวลา 5 ปีในการเปลี่ยนผ่านเป็นทีวีสาธารณะเต็มรูปแบบ กับการร่วมงาน กับช่องฟรีทีวีเดิม ช่อง 3 คือยังไม่ไปไหนยังอยู่ถาวร ช่อง 5 และช่องโมเดิร์นไนน์ทีวี 2 ช่องนี้ เขามีความผันแปรของอากาศที่มักจะแปรปรวนบ่อย ตอนนี้อยู่รอดูสถานการณ์ทุกก้าวก่อน เรื่องการเปลี่ยนแปลงบางช่องอาจจะไม่มี แต่เราต้องดูเกมก่อนว่าจะมีความเป็นไปได้ มากน้อยแค่ไหน เรามีรายการอยู่ในช่อง 5 อยู่เยอะไม่ว่าจะเป็น แฟนพันธุ์แท้ คนอวดผี ตลกหกฉาก ระเบิดแถวเทียงตรง และอีกมากมาย คือเราต้องมองความเหมาะสม เราจะไม่ฟันธง และพิจารณาไปที่ละครรายการ สำหรับบางรายการ อย่าง คนอวดผี น่าจะมีโอกาสที่ต้องดึงกลับมาที่เวิร์คพอยท์ แต่จะใช้ในช่วงเวลาเดียวกัน แลกเปลี่ยนชื่อเป็น คนอวดผีรอบโลก มันจะใหญ่ขึ้น และรายการอื่นๆ ก็ต้องดูความเหมาะสมของช่องก่อนด้วย" ปัญญากล่าว

เอาเป็นว่าเรามาจับตาดูกันว่า สองยักษ์ใหญ่ในแวดวงทีวีบ้านเรา กับทิศทางของช่องทีวีดิจิทัล ที่มีอยู่ในมือจะเป็นอย่างไร ต้องติดตาม...

แพลนเน็ตฯทุ่มงบกว่า25ล้าน เช่าตลาดกล่องทีวีดิจิตอลแจกเบนซ์&ไอโฟน6

แพลนเน็ต คอมมูนิเคชั่นส์ บุกตลาดกล่องทีวีดิจิตอล โหมทำโปรโมชันทุ่มงบกว่า 25 ล้าน ไอโฟน 6 และรถเบนซ์ A180 จำนวน 1 คัน ตลอด 8 เดือน กระตุ้นให้ประชาชนออกมาแลกดูปอง คัดจำหน่ายกล่องทีวีดิจิตอลได้ 400,000 กล่อง ตามเป้าหมาย พร้อมกันนี้ก็รุกตลาดสายอากาศ มั่นใจโกยหลักแสนขึ้นไปพร้อมกันด้วย

นายประพัฒน์ รัฐเลิศกานต์ กรรมการผู้อำนวยการและหัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แพลนเน็ต คอมมูนิเคชั่นส์ เอเชีย จำกัด (มหาชน) หรือ PCA ผู้ให้บริการทางด้านเทคโนโลยีสื่อสารโทรคมนาคมและดิจิตอลทีวีแบบครบวงจรให้แก่หน่วยงานและองค์กรชั้นนำในเขตประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) รวมทั้งมีผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์

PlanetComm เปิดเผยถึงแคมเปญสุดยิ่งใหญ่ ทุ่มงบประมาณ 25 ล้านบาท แจกไอโฟน 6 จำนวน 40 เครื่อง และรถเบนซ์ A180 ทำโปรโมชันกับลูกค้าที่ซื้อกล่องรับสัญญาณทีวีดิจิตอล และสายอากาศของแบรนด์ PlanetComm และนำส่งบัตรรับประกันสินค้ามายังบริษัท แพลนเน็ตคอมมูนิเคชั่นส์ เอเชีย จำกัด (มหาชน) ตลอดการเปิดรับแลกกล่องทีวีดิจิตอล 8 เดือน และปิดท้ายแคมเปญมีโอกาสลุ้นรางวัลใหญ่รถเบนซ์ A180 มูลค่ากว่า 2 ล้านบาท

โดยการจัดแคมเปญนี้เพื่อส่งเสริมการขายและสมนาคุณให้แก่ลูกค้าที่ซื้อผลิตภัณฑ์กล่องรับสัญญาณทีวีดิจิตอล (Set Top Box) และสายอากาศของแพลนเน็ตคอม และเพื่อกระตุ้นให้ประชาชนเข้าร่วมการเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอล ซึ่งสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) ได้ดำเนินการแจกดูปองส่วนลดที่ได้รับแจกดูปองมูลค่า 690 บาท ตามโครงการสนับสนุนประชาชนในการเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอล

ซึ่งมีหลายครัวเรือนยังคงไม่ตัดสินใจนำดูปองมาแลกซื้อกล่องทีวีดิจิตอล รวมทั้งบางรายที่กำลังตัดสินใจซื้อได้ไว้ใจเลือกกล่องทีวีดิจิตอลแบรนด์



PlanetComm

ทั้งนี้บริษัทฯ ได้เปิดให้บริการสำหรับผู้ต้องการแลกซื้อกล่องทีวีดิจิตอล หรือ Set Top Box ผ่านตัวแทนจำหน่ายและโมเดิร์นเทรดใหญ่ อาทิ power mall ในเครือเดอะมอลล์, ไอที ซีที, เอลวีไอเอ และร้านค้าอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ชั้นนำครอบคลุมทั่วประเทศ ด้วยคุณสมบัติเด่นของกล่องรับทีวีดิจิตอลแบรนด์ PlanetComm เป็นสินค้าคุณภาพอันดับ 1

ทั้งนี้กล่องทีวีดิจิตอลของแพลนเน็ตคอม ยังมีบริการอัพเกรดซอฟต์แวร์ทุก 6 เดือน หรือเมื่อสถานีส่งมีการเปลี่ยนแปลง เครื่องเสียเปลี่ยนเป็นเครื่องใหม่ บริการข่าวสารเกี่ยวกับทีวีดิจิตอลทีวีใกล้ มี Call Center บริการ 24 ชั่วโมง โดยมีศูนย์ให้บริการในทุกจังหวัดที่เปิดให้ประชาชนนำคู่มือส่วนลดแลกซื้อกล่องทีวีดิจิตอลแพลนเน็ตคอม ยังเน้นให้ความสำคัญเรื่องการให้คำแนะนำการติดตั้งกล่องรับทีวีดิจิตอลและสายอากาศให้เหมาะสมกับแต่ละพื้นที่

โดยแพลนเน็ตคอมเป็นผู้เชี่ยวชาญเรื่องสายอากาศ มีสินค้าหลากหลายรุ่นให้เลือก ได้แก่ สายอากาศภายในแบบใช้ไฟเลี้ยง รุ่น Butterfly และ Ring เหมาะกับพื้นที่ห่างจากสถานีไม่เกิน 5 กิโลเมตร สายอากาศภายนอกแบบใช้ไฟเลี้ยง รุ่น UFO เหมาะกับพื้นที่ห่างจากสถานีไม่เกิน 20 กิโลเมตร สายอากาศทีวีดิจิตอล รุ่น MIX T2+S2 เป็นสายอากาศทีวี สำหรับการรับชมสัญญาณโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิตอล (DVB-T/T2) แบบรอบทิศทาง ที่ออกแบบมาเป็นพิเศษให้ต่อร่วมกับสายนำสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมระบบดิจิตอล (DVB-S/S2) เพื่อความสะดวกสบายในการติดตั้งฯ สำหรับผู้ที่รับชมรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมอยู่แล้ว หรือติดตั้งใหม่

สายอากาศภายนอกแบบไม่ใช้ไฟเลี้ยง รุ่น Wing8E เหมาะกับพื้นที่ห่างจากสถานีไม่เกิน 40 กิโลเมตร รุ่น Wing 13E เหมาะกับพื้นที่ห่างจากสถานีไม่เกิน 80 กิโลเมตร และสายอากาศทีวีดิจิตอล รุ่น WING13E เหมาะสำหรับการรับสัญญาณโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิตอล (DTV) ซึ่งตัวสายอากาศรุ่นนี้ มีการออกแบบให้ติดตั้งง่าย เหมาะสำหรับที่พักอาศัย จุดเด่นคือ ลักษณะโครงสร้างสายอากาศหลักเป็นอะลูมิเนียม สายอากาศติดตั้งง่าย ขนาดกะทัดรัด และน้ำหนักเบา

นายประพัฒน์ กล่าวถึงการเข้าร่วมโครงการสนับสนุนประชาชนในการเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอล

หรือการแจกคู่มือ 690 บาท เพื่อสนับสนุนประชาชน โดยการนำมาเป็นส่วนลดหรือแลกซื้อโทรทัศน์ระบบดิจิตอลและกล่อง Set Top Box โดยเริ่มนำส่งคู่มือให้ประชาชนใน 21 จังหวัดแรก อาทิ กรุงเทพฯ นนทบุรี ปทุมธานี สมุทรปราการ อุบลราชธานี ชัยนาท ซึ่งประชาชนที่ได้รับคู่มือเริ่มเข้ามาแลกคู่มือเพื่อรับกล่องทีวีดิจิตอลตั้งแต่วันที่แรกที่เปิดรับ 20 ตุลาคม 2557 อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ PCA ได้รับความสนใจจากประชาชนเข้ามาแลกซื้อกล่องทีวีดิจิตอลเป็นที่น่าพอใจ และคาดว่าจะจำหน่ายได้ 50,000 กล่องต่อเดือน และตลอดโครงการ 8 เดือนจะจำหน่ายได้ 400,000 กล่อง และเพื่อกระตุ้นตลาดโดยรวม แพลนเน็ตคอม จะจัดกิจกรรมกระตุ้นตลาดโดยเตรียมทุ่มงบกว่า 25 ล้านบาท

“ช่วงแรกมีประชาชนมาแลกกล่องรับทีวีดิจิตอลแบรนด์ PlanetComm เป็นที่น่าพอใจ โดยกลุ่มเป้าหมายเราเป็นลูกค้าที่ต้องการกล่องคุณภาพสูง ทนทาน และมั่นใจว่าชัดแน่นอน เพราะเราเป็น

ผู้พัฒนาระบบดิจิตอลครบวงจร มีการแก้ไขสัญญาณตามการอัปเดตของสถานีโทรทัศน์สำคัญ ที่ส่วนใหญ่เลือกใช้เทคโนโลยีของ PlanetComm ทั้งช่อง 3 ช่อง 5 ช่อง 9 ช่อง 11 ช่อง TPBS รวมทั้ง PlanetComm กล้าที่จะเปลี่ยนเครื่องให้ผู้แลกซื้อเครื่องกับเราแล้วมีปัญหา ไม่หยุดแค่นั้น เรา ยังสร้างสีสันโดยการกระตุ้นตลาดทุ่มงบกว่า 25 ล้านบาท แจก ไอโฟน 6 และรถเบนซ์ A180 จำนวน

1 คัน ตลอด 8 เดือน กระตุ้นให้ประชาชนออกมาแลกคู่มือ เพราะคาดว่าประชาชนยังรอดูสถานการณ์ก่อน ส่วน PlanetComm คาดจำหน่ายกล่องทีวีดิจิตอลได้ 400,000 กล่อง ตามเป้าหมาย พร้อมกันนี้ก็มีรุกตลาดสายอากาศที่หลังจากนี้ความต้องการซื้อจะมากขึ้น เนื่องจากกล่องรับทีวีดิจิตอลต้องใช้ควบคู่กับสายอากาศ PlanetComm โดยสายอากาศที่วางจำหน่ายในตลาดขณะนี้ ได้แก่ สายอากาศภายในแบบใช้ไฟเลี้ยง Butterfly และ Ring จุดเด่นคือป้องกันคลื่นรบกวน สามารถรับสัญญาณโทรทัศน์ DTV ทุกระบบ และสายอากาศภายนอกแบบใช้ไฟเลี้ยง UFO จุดเด่นคือ สามารถรับสัญญาณโทรทัศน์ DTV ทุกระบบ รองรับทั้งสัญญาณระบบดิจิตอลและระบบอนาล็อก ซึ่งตอนนี้เริ่มเปิดการขาย ณ จุดรับแลกคู่มือ คาดว่า จะมียอดจำหน่ายหลักแสนทีเดียว” นายประพัฒน์ กล่าว

อานิสงส์ที่วิดิจิตอลช่วยดันยอดขายพุ่ง

นายอลงกรณ์ จุติกวาท รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท แอลจี อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด เปิดเผยว่า บริษัทคาดว่ายอดขายทีวีของทั้งบริษัทจะได้รับอานิสงส์จากการเปลี่ยนถ่ายระบบการออกอากาศภาพ หรือทีวีดิจิตอล และส่งผลให้ยอดขายทีวีทั้งปีเติบโตได้ดีที่ 10% หรือ 7,000-8,000 ล้านบาท ซึ่งเป็นอัตราที่ดีมากและเติบโตกว่าภาพรวมตลาดทีวีทั่วประเทศที่เติบโตเพียง 2-3% เท่านั้น ทั้งนี้บริษัทได้จัดโปรโมชั่นสำหรับทีวีดิจิตอล 20 รุ่น จากทั้งหมด 50 รุ่น ด้วยการนำมัลติราคาไม่ต่ำกว่า 690 บาท สำหรับทีวีราคา 20,000-30,000 บาท รวมถึงแจกของแถมมูลค่าสูง อาทิ เครื่องเสียง หรือเครื่องเล่นดีวีดี สำหรับทีวีรุ่นที่ขนาดไม่ต่ำกว่า 47 นิ้ว และ ทีวีความคมชัดสูงแบบอัลต้าเอชดี ทีวี หรือ โฟร์เค เพื่อดึงดูดลูกค้า ชดเชยกับการที่บริษัทไม่ได้เข้าร่วมจำหน่ายทีวีในโครงการอุปถัมภ์ทีวีดิจิตอลมูลค่า 690 บาท ของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)

“โครงการแจกอุปถัมภ์ทีวีเพื่อกระตุ้นยอดขายมากกว่า เพราะด้วยมูลค่าแล้ว ส่วนลดที่ได้แทบจะไม่ช่วยลดราคาทีวีลงเท่าไร เราจึงไม่เข้าร่วมและจัดโปรโมชั่นเองที่แรงกว่า ซึ่งก็ประสบความสำเร็จลูกค้ามาซื้อทีวีกันเยอะขึ้น ตั้งแต่เปลี่ยนระบบการออกอากาศ”

นายถกล นิยมไทย ผู้จัดการทั่วไป บริษัท โตชิบา ไทยแลนด์ จำกัด กล่าวว่า ยอดขายทีวีดิจิตอลของบริษัทในช่วงที่เริ่มต้นแจกอุปถัมภ์ ยังเป็นไปตามเป้าหมาย แม้ยอดขายจะไม่ดีเท่าที่ควรรับสัญญาณเพราะกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้มีรายได้ระดับกลางขึ้นไป ซึ่งเป็นคนละกลุ่ม ประกอบกับกลุ่มรับสัญญาณมีราคาที่สูงกว่า จึงเข้าถึงคนส่วนใหญ่ได้ง่าย

อย่างไรก็ตามบริษัทไม่ได้นำสินค้ารวมจำหน่ายในอุปถัมภ์ทีวีดิจิตอลทั้งสองรอบ เนื่องจากมีขั้นตอนการดำเนินการที่ซับซ้อน แต่ก็ได้จัดโปรโมชั่นมอบส่วนลดพิเศษมูลค่า 690 บาท ให้แก่ลูกค้าที่ซื้อทีวีดิจิตอลที่ร่วมรายการ 5 รุ่น ที่มีราคาค้างตั้งแต่ 10,000-20,000 บาท จากทั้งหมด 12 รุ่น นอกจากนี้ยังมีโปรโมชั่นอื่น ๆ ที่ดึงดูดใจให้ลูกค้าอยู่แล้วด้วย

“ทีวีดิจิตอลขายได้มาตั้งแต่ช่วงฟุตบอลโลกแล้ว ก็กระแสมันมาเรื่อย ๆ โดยช่วงฟุตบอลโลกที่ขายดี แต่ในช่วงนี้จอขนาด 32 นิ้วขายดีที่สุด แต่การแจกอุปถัมภ์ในช่วงนี้ก็ไม่ค่อยดึงดูดใจซื้อทีวี เพราะมูลค่าส่วนลดน้อย”.