

กสทช.แก้ไขโฆษณาทีวีดาวเทียม ดันเป็นวาระแห่งชาติ/เล็งถกรัฐมนตรีที่รับผิดชอบ

วอนรัฐหนุนแก้ปัญหาโฆษณาเกินจริงทีวีดาวเทียม-เคเบิลทีวีต้นประเด็น
แก้ไขเป็นวาระแห่งชาติ เผย ไอซีที นิ่ง ไม่ประสานงานไทยคม กสทช.
ต้องเดินหน้านำหนังสือเอง พร้อมปักธงรบ หากไทยคมไม่ช่วยแก้ไขตัด
สัญญาณช่องรายการที่โฆษณาเกินจริงเตรียมเจรจารัฐมนตรีที่รับผิดชอบ

นางสาวสุกัญญา กลางณรงค์ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค และสิทธิเสรีภาพของประชาชน กล่าวกับ "ฐานเศรษฐกิจ" ว่า จากกรณีที่ กสทช.ประสานงานผ่านไปทางกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร (ไอซีที) ในฐานะผู้ให้สัมปทานกับ บมจ.ไทยคม เพื่อแจ้งกับสถานีโทรทัศน์ดาวเทียมทุกช่อง ให้ระงับการเผยแพร่ช่องอากาศโฆษณาผลิตภัณฑ์เอนไซม์เจนิฟูด ชันคลาร์ และเกร็กกู ที่เข้าข่ายโอ้อวดเกินจริงเนื่องจากกสทช.ไม่มีอำนาจในการระงับโฆษณาดังกล่าว เพราะทีวีดาวเทียมรับสัมปทานจากรัฐบาล แต่ที่ผ่านมาไม่มีความคืบหน้าแต่ประการใด กสทช.จึงได้ดำเนินการยื่นหนังสือตรงถึง บมจ.ไทยคมเรียบร้อยแล้ว ตั้งแต่วันที่ 28 พฤษภาคมที่ผ่านมา

หลังจากนี้ กสทช. ซึ่งได้มีการประสานงานความร่วมมือกันระหว่างคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) และสำนักงานคณะกรรมการอาหาร และยา (อย.) จะดำเนินการต่อไป เพื่อลดปัญหาและแก้ไขโฆษณาผ่านสื่อทีวีดาวเทียมที่เกินจริง หากทาง บมจ.ไทยคม ไม่ให้ความร่วมมือ ในการตั้งเงื่อนไขกับทางเจ้าของรายการผู้เช่าสัญญาณที่มีโฆษณาเข้าข่ายโอ้อวดเกินจริงโดยวันที่ 1 มิถุนายนนี้ กสทช. ได้นัดพูดคุยกับทางปลัดกระทรวงไอซีที และจะนัดกับรัฐมนตรีที่รับผิดชอบทั้งหลาย ทั้งในส่วนของผู้กำกับดูแลสัมปทานทีวีดาวเทียม สัมปทานไทยคม

และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) พร้อมผลักดันให้ปัญหาดังกล่าวเป็นวาระแห่งชาติ เพื่อเร่งดำเนินการแก้ไขอย่างเร่งด่วน

เนื่องจาก กสทช.เอง ยังไม่มีอำนาจที่จะกำกับหรือสั่งตัดสัญญาณการออกอากาศของช่องรายการ ที่มีโฆษณาเกินจริงดังกล่าว แต่มีเพียงหน้าที่กำกับดูแลเฉพาะกิจการที่ผ่านคลื่นความถี่ ส่วนของทีวีดาวเทียมเป็นสัมปทานจากรัฐบาลโดยตรง เพราะฉะนั้นรัฐบาลควรให้ความร่วมมือ และกว่าที่จะดำเนินการเรื่องการขอใบอนุญาตการประกอบกิจการทีวีดาวเทียม เคเบิลทีวีแล้วเสร็จตามขั้นตอน ยังต้องใช้เวลานาน ซึ่งเกณฑ์การขอใบอนุญาตคาดว่าจะแล้วเสร็จประมาณสิงหาคม-กันยายน 2555 หลังจากนั้น ยังมีขั้นตอนการพิจารณา และการดำเนินการอีกมาก ดังนั้น ระหว่างที่ยังเป็นช่วงสัญญาณภาค รัฐบาลควรให้ความร่วมมือ

"ถ้ารัฐไม่ช่วย เราไม่รู้จะทำยังไง เราไม่กลัวเรา เราทั้งเดือนด้วยวาจาและจดหมายไปแล้ว แต่เราไม่มีอำนาจ ถ้าเอกชนไม่เชื่อเรา รัฐบาลก็ควรเข้ามาดูแล" นางสาวสุกัญญา กล่าวและว่า เบื้องต้น เพียงแค่ให้ทางไทยคม ซึ่งเป็นผู้ให้เช่าช่องสัญญาณตั้งเงื่อนไขกับผู้เช่า ไม่ให้มีโฆษณาเกินจริง โดยใช้กฎระเบียบของ อย.เป็นบรรทัดฐานไปก่อน หากมีจะถูกระงับสัญญาณ ตรงนี้จะช่วยแก้ปัญหาต่างๆ ได้ในเบื้องต้น

คิดใหม่วันอาทิตย์

•อดิศักดิ์ ลิ้มประพัฒน์

adisak@nationgroup.com

ประมวล'ดิจิทัลทีวี'ช่องละพันล้าน ตัวเลขนี้'กสทช.'ได้แต่ได้มา

ประมวลจากหลายคนถึงตัวเลขการประเมินมูลค่า "ใบอนุญาตดิจิทัลทีวี" ช่องละ 1,000 ล้านบาทที่อยู่ในเอกสารของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ บทสรุปผู้บริหาร เล่มที่ 1 กระบวนการเปลี่ยนผ่านไปสู่โทรทัศน์ระบบดิจิทัลของประเทศไทยว่ามีความเห็นอย่างไร

ผมตอบโดยทันทีว่าต้นทุนใบอนุญาตสูงขนาดนี้มีความเป็นไปได้ในทางธุรกิจน้อยมาก ยิ่งได้อ่านจากเอกสารในหน้าที่ 9 ในข้อ 6 ว่าด้วยประโยชน์ของการเปลี่ยนผ่านไปสู่โทรทัศน์ระบบดิจิทัลที่มีการคาดการณ์ว่าจะมีมูลค่าในทางเศรษฐกิจประมาณ 100,000 ล้านบาทแล้ว

ยิ่งก่อนข้างจะเป็นห่วงว่าการเปลี่ยนผ่านจากระบบอนาล็อกที่มีการผูกขาดในสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวี 6 ช่องมากหลายทศวรรษจะกลายเป็นการผูกขาดจากกลุ่มทุนที่ไม่ได้อยู่ในแวดวงโทรทัศน์ หรือกลุ่มทีวีอนาล็อกจะกวาด "ช่องทีวีดิจิทัล" ไปไว้ในมือหมด อาจกลายเป็นการผูกขาด "แบบพวง" คือหนึ่งเจ้าของฟรีทีวีอนาล็อกกลายเป็นเจ้าของดิจิทัลทีวีรายละเอียด 5-10 ช่อง

เอกสารของ กสท. จำแนกมูลค่าการลงทุนโครงข่ายโทรทัศน์ระบบดิจิทัลคาดว่าจะอยู่ที่ประมาณ 5,000 ล้านบาท, มูลค่าการประมูลคลื่นความถี่ของช่องรายการประเภทธุรกิจ ซึ่งน่าจะมีความถี่ 50 ช่อง ระยะเวลาใบอนุญาต 15 ปี น่าจะอยู่ที่ใบอนุญาตละ 1,000 ล้านบาท รวมมูลค่า 50,000 ล้านบาท และกลุ่มรับสัญญาณโทรทัศน์ดิจิทัลสำหรับ 20 ล้านครัวเรือน รวมประมาณ 20,000 ล้านบาท และกลุ่มผู้ผลิตรายการหรือคอนเทนต์ไปไว้เดอวีจะต้องการลงทุนเปลี่ยนอุปกรณ์การผลิตรายการเป็นระบบดิจิทัล รายละเอียดไม่ต่ำกว่า 100-200 ล้านบาท

ทำไมผมจึงคิดว่าตัวเลขค่าใบอนุญาตดิจิทัลทีวีต่อช่อง 1,000 ล้านบาทเป็นตัวเลขที่แพงเกินไปมาก จินตนาการวิธีการคำนวณหรือประเมินมูลค่าการประมูลคลื่นความถี่ของรายการของ กสท.ว่ามาได้ ?

ลองเปรียบเทียบงบประมาณของฟรีทีวีตามตัวเลขบริษัท นิลเสน ประเทศไทย ในเดือน เม.ย.ปี 55.26 ล้านบาท หรือประมาณปีละ 66,300 ล้านบาท ซึ่งเป็นตัวเลขจาก Rate Card ที่มีส่วนลดไม่น้อยกว่า 25-30% น่าจะเป็นตัวเลขการใช้เงินโฆษณาจริงๆ ประมาณ 50,000 ล้านบาท

ฟรีทีวี 4 ช่อง (ช่อง 3, ช่อง 5, ช่อง 7 และช่อง 9) เป็นช่องที่สามารถหารายได้จากโฆษณา ลองเฉลี่ยรายได้แต่ละช่องจากมูลค่าค่าโฆษณาตามการคำนวณของนิลเสน 12,500 ล้านบาท

ลองคิดบัญชีใครบ้างจากจำนวนดิจิทัลทีวีประเภทธุรกิจที่ กสทช.จะเปิดประมูลคลื่นความถี่ที่สามารถมีรายได้จากโฆษณา 50 ช่องจะเท่ากับแต่ละช่องน่าจะแบ่งกันแบ่งกันโฆษณาได้ช่องละ 250 ล้านบาทต่อปี (ที่เป็นตัวเลขที่สูงมาก)

กรณีนี้เป็นกรณีที่ดีที่สุด Best Case บนสมมติฐาน ฟรีทีวีอนาล็อกทั้ง 4 ช่องไม่มีการออกอากาศอีกแล้ว ในวันที่ดิจิทัลทีวีเริ่มออกอากาศน่าจะประมาณปลายปี 2556 หลังจากเปิดประมูลในเดือน ส.ค. 2556 (บนสมมติฐานการออกใบอนุญาตลงทุนโครงข่ายดิจิทัลทีวีในเดือน ส.ค. 2555) และสามารถกระจายกลุ่มรับสัญญาณดิจิทัลทีวีเข้าถึง 20 ล้านครัวเรือน

ถ้าใบอนุญาตดิจิทัลทีวีมีมูลค่า 1,000 ล้านบาท/ใบอนุญาตระยะเวลา 15 ปี ลองคำนวณแบบบัญชีใครบ้างเท่ากับว่าผู้ได้รับใบอนุญาตจะต้องสำรองเงินไว้จ่ายค่าใช้ความถี่ปีละ 66 ล้านบาท

ลองเทียบง่ายๆ ต้นทุนการประมูลใช้คลื่นความถี่ดิจิทัลทีวีจะเท่ากับประมาณเดือนละ 5.5 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการผลิตรายการในระดับคุณภาพอีกเดือนละไม่น้อยกว่า 5-10 ล้านบาท, การปรับเปลี่ยนอุปกรณ์เพื่อใช้ในการออกอากาศระบบดิจิทัลทั้งช่องอีกประมาณ 100 ล้านบาท (ตามตัวเลข กสท.) และยังคงมีค่าใช้จ่ายในการใช้โครงข่ายคลื่นความถี่ภาคพื้นดินดิจิทัลทีวีรายเดือนที่คงจะแพงไม่น้อยกว่าค่าเช่าช่องสัญญาณดาวเทียมอีกเดือนละไม่น้อยกว่า 1 ล้านบาท

เทียบออกมาแล้วต้นทุนใบอนุญาตค่าคลื่นความถี่ของดิจิทัลทีวีน่าจะมีส่วนสูงที่สุด แล้วกลุ่มผู้ผลิตรายการจะเลือกประมาณไปผลิตรายการที่ดู มีคุณภาพได้อย่างไร ?

ซึ่งโดยความเป็นจริงในวันที่มีการประมูลคลื่นความถี่ของดิจิทัลทีวีในเดือน ส.ค.ปีหน้า 50 ช่องช่องฟรีทีวีแบบอนาล็อกยังอยู่ครบ 6 ช่องและช่อง 3 กับช่อง 7 จะอยู่ไปอีกเกือบ 10 ปีจนกว่าจะหมดอายุสัมปทานและคงจะไม่มีใครซื้อช่องรับสัญญาณดิจิทัลทีวีไปไว้ที่บ้านก่อนในช่วงที่ยังไม่มีการออกอากาศดิจิทัลทีวี

ในขณะที่การเข้าถึงครัวเรือนของจานดาวเทียมและเคเบิลทีวีท้องถิ่นในเดือน ส.ค. 2556 น่าจะเติบโตต่อเนื่องไปกว่า 70% ของครัวเรือนไทยหรือประมาณ 14-15 ล้านครัวเรือนจากเดือน ส.ค. 2554 ที่อยู่ประมาณ 11 ล้านครัวเรือน หรือ 50%

กลุ่ม Content Provider ที่ส่วนใหญ่อยู่บนแพลตฟอร์มดาวเทียมไทยคม และ NSS 6 ที่มีอยู่กว่า 200 ช่อง น่าจะเป็นกลุ่มที่มีศักยภาพในการเข้าประมูลคลื่นความถี่ของดิจิทัลทีวีมากที่สุด คงจะคิดกันว่าจะไปเสียเงินประมูลคลื่นความถี่ของดิจิทัลทีวีที่จะต้องเตรียมเงินขั้นต่ำมากถึง 1,000 ล้านบาทไปเพื่ออะไร ในขณะที่การผลิตช่องทีวีดาวเทียม 1 ช่องมีต้นทุนหลักคือการลงทุนอุปกรณ์เพื่อผลิตรายการที่เป็นการลงทุนครั้งเดียวกับค่าเช่าช่องสัญญาณดาวเทียมรายเดือน แต่ถ้าเข้าประมูลดิจิทัลทีวีจะต้องมีเงินสดฯ บนหน้าตักช่องละ 1,000 ล้านบาทโดยยังต้องเตรียมเงินลงทุนอุปกรณ์และค่าเช่าใช้โครงข่ายดิจิทัลทีวีอีกมหาศาลเพื่อให้ได้คุณภาพแบบดิจิทัลหรือ HD

ในขณะที่ช่วงเริ่มต้น กสทช.ยังต้องเร่งกระจายกล่องรับสัญญาณดิจิทัลทีวีที่ กสทช.กำหนดไว้ในแผนแม่บทว่าในปี 2559 ครัวเรือนไทย 80%จะสามารถเข้าถึงดิจิทัลทีวีที่ยังไม่เต็มรูปแบบว่าจะทำได้

อย่างไร

เมื่อเทียบกับจานดาวเทียมกับเคเบิลทีวีในปี 2556 ที่น่าจะเข้าถึงคนดูไปแล้วกว่า 14-15 ล้านครัวเรือน และยังมีทางเลือกในการรับชมทีวีผ่านโทรศัพท์มือถือถึงโครงข่าย 3G ได้อีก แม้ว่าจะไม่สะดวกเท่ากับดูดิจิทัลทีวีผ่านมือถือแต่เป็นทางเลือกได้เช่นกันเมื่ออยู่นอกบ้าน

ลองเปรียบเทียบมูลค่าสัมปทานช่อง 3 บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) จากเดิม 20 ปีหมดอายุไปเมื่อปี 2553 ช่อง 3 จ่ายค่าสัมปทานให้อสมท 2,002 ล้านบาทโดยมีสิทธิต่อสัญญาอีก 10 ปี ช่อง 3 ยอมจ่ายเพิ่มให้อสมท อีก 405 ล้านบาทแลกกับการต่ออายุไปอีก 10 ปีหมดอายุในปี 2563 รวมค่าสัมปทาน 2,407 ล้านบาท

ช่อง 3 มีรายได้ต่อปีไม่น้อยกว่า 5,000-6,000 ล้านบาท จ่ายค่าสัมปทานให้อสมท ปีละประมาณ 200 ล้านบาท แต่ถ้าใบอนุญาตคลื่นดิจิทัลทีวีต่อของมูลค่าขั้นต่ำ 1,000 ล้านบาท อายุใบอนุญาต 15 ปีเฉลี่ยปีละ 66 ล้านบาท โดยถัวเฉลี่ยจากทีวีดาวเทียมแต่ละช่องน่าจะรายได้ในระดับปีละ 50-100-150-200 ล้านบาทเท่านั้นเอง

ยิ่งคำนวณมูลค่าคลื่นความถี่สำหรับดิจิทัลทีวีในเชิงเปรียบเทียบกับทางเลือกอื่นๆ ยิ่งรู้สึกว่าแพงมากๆ จนแทบไม่ต้องไปเปรียบเทียบกับค่าสัมปทานของช่อง 7 ที่กองทัพพบได้ต่อสัญญาไปก่อนรัฐธรรมนูญปี 2540 มีผลบังคับใช้ไม่กี่เดือน ช่อง 7 จะจ่ายค่าสัมปทานให้กองทัพพบปีละประมาณ 150 ล้านบาทเท่านั้นเอง

ผมอยากให้อสมท.ลองเปิดประชาพิจารณ์รับฟังเสียงผู้ผลิตช่องรายการต่างๆ ก่อนจะกำหนดราคาขั้นต่ำการประมูลคลื่นความถี่ดิจิทัลทีวีประเภทธุรกิจ 50 ช่องว่าจะตั้งราคาได้สูงถึงปีละ 1,000 ล้านบาทหรือไม่

กสทช.ไม่ควรเร่งประมูลใบอนุญาตโครงข่ายดิจิทัลทีวีในเดือน ส.ค.นี้ หากกลุ่มผู้ผลิตช่องรายการยังมีคำถามมากมายถึงมูลค่าคลื่นความถี่ดิจิทัลทีวีที่ระบุไว้ในเอกสารของ กสทช.ที่จะกลายเป็นต้นทุนส่วนใหญ่ของการลงทุนช่องดิจิทัลทีวี 1 ช่อง เมื่อเทียบกับการลงทุนช่องทีวีดาวเทียมที่เป็นการลงทุนครั้งเดียวแล้วเช่าช่องสัญญาณดาวเทียมเป็นรายเดือนเท่านั้น แต่ดิจิทัลทีวีจะมีเงินลงทุน 2 ส่วนใหญ่ๆ คือค่าใช้คลื่นความถี่กับเงินลงทุนอุปกรณ์สำหรับการผลิตรายการและยังต้องเสียค่าใช้จ่ายรายเดือนเช่าโครงข่ายดิจิทัลทีวีอีกที่อาจจะเป็นรายเดือนหรือรายปี

ผมไม่อยากให้อสมท.เร่งรีบกลัวว่าประเทศไทยจะล้าหลังกลายเป็นประเทศสุดท้ายในกลุ่มอาเซียนในการเปลี่ยนผ่านระบบการออกอากาศโทรทัศน์จากระบบอนาล็อกเป็นระบบดิจิทัล โดยไม่ได้เปิดโอกาสให้ทุกฝ่ายได้ร่วมประเมินความเป็นไปได้ในการลงทุนแต่ละส่วนว่าจะให้ผลตอบแทนคุ้มค่าหรือไม่ เพราะปัจจัยแวดล้อมของประเทศไทยอาจจะแตกต่างจากประเทศอื่นๆ

ในกลุ่มอาเซียนที่ส่วนใหญ่ไม่มีช่องทีวีดาวเทียมมากถึง 200 ช่องที่เข้าถึงครัวเรือนได้มากขนาดนี้ ถ้ารีบตัดถนนในระดับซูเปอร์ไฮเวย์ โดยไม่ประเมินความต้องการใช้ถนนที่เป็นกลุ่มผู้ผลิตรายการอาจจะทำให้การลงทุนโครงข่ายสูญเปล่าทางเศรษฐกิจได้

คำถามทิ้งท้าย : ประเทศไทยอาจจะไม่มีความจำเป็นที่จะต้องมิดิจิทัลทีวีมากถึง 100 ช่องตามเป้าหมายของ กสทช.ก็ได้ ถ้าหากครัวเรือนไทยเกือบทั้งหมด 100% ได้ติดตั้งจานดาวเทียมและเคเบิลทีวีที่สามารถดูโทรทัศน์ดาวเทียมในประเทศได้ไม่น้อยกว่า 200 ช่องและอีกมากกว่า 100 ช่องมาจากต่างประเทศ ยิ่งถ้าหาก กสทช.หวังแต่ "เงิน" เป็นตัวตั้งว่าจะได้จากค่าประมูลใบอนุญาตคลื่นความถี่ดิจิทัลทีวีมากถึง 50,000 ล้านบาทที่เกือบเท่ากับมูลค่าบงกชของฟรีทีวีทั้งหมด ช่องดิจิทัลทีวีที่กำลังจะเกิดขึ้นบ่อยช่องก็จะกลายเป็นการผูกขาดรอบใหม่ในธุรกิจนี้ที่เป็นมานานกว่าครึ่งศตวรรษ



23 ตำรวจฟ้องอินทซ์
ผ่านกสทช.

‘ตำรวจ’ฟ้องอินทซ์ผ่านกสทช. บังคับขาย-โอนหุ้นไทยคม/กรมธุรกิจการค้าชี้มูล‘ต่างตัว’

กลุ่มอินทซ์ ส่ว “ตำรวจ” ไล่ล่าทำหนังสือในนาม “อินโฟบายน” ยื่นฟ้อง “ชินคอร์ป” กับพวกรวม 10 คนขอให้ศาลบังคับกสทช.ขายหุ้นและโอนหุ้นไทยคม จำนวน 41.4% เป็นเงินทั้งสิ้น 5,861 ล้านบาท มอบ “สมพรแอนด์แอสโซซิเอตส์” ทนายความและที่ปรึกษาทางด้านกฎหมาย ทำหนังสือถึง กสทช. อ้างกรมพัฒนาธุรกิจการค้าชี้มูลว่า “กุหลาบแก้ว” ในฐานะผู้ถือหุ้นมีมูลความผิดเป็นต่างตัวอาชญากรรม “ไทยคม”

กรณีนายตำรวจ เกษมเศรษฐ์ อดีตประธานกรรมการบริหาร บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ในนามบริษัท อินโฟบายน จำกัด ยื่นฟ้อง บริษัท ชิน คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (ชื่อใหม่ บริษัท อินทซ์

จำกัด(มหาชน)) กับพวกรวม 10 คน ตามคดีหมายเลขดำที่ 733/55 ขอให้ศาลบังคับจำเลยทั้ง 10 ตกลงขายและโอนหุ้นในไทยคม จำนวน 41.41% หรือ 450,870,934 หุ้น ราคาหุ้นละ 13 บาท

คิดเป็นเงิน 5,861 ล้านบาท ให้แก่บริษัท อินโฟบายนฯ และให้ชำระค่าเสียหาย 2 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ย รวมทั้งค่าธรรมเนียมสำหรับคดีนี้ด้วย หลังจากอินทซ์ตกลงจะให้ก่อนหน้า

ล่าสุดเมื่อปลายเดือนพฤษภาคมที่ผ่านมา แหล่งข่าวจากสำนักงานคณะกรรมการ

การกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติหรือ กสทช. เปิดเผยว่า สมพรแอนด์แอสโซซิเอตส์ ซึ่งเป็นทนายความและที่ปรึกษาทางด้านกฎหมายของ นายตำรวจ เกษมเศรษฐ์ ได้ยื่นหนังสือถึงพล.อ.ธเรศ ปุณศรี



ประธานกสทช. มีสาระสำคัญอยู่ว่า ตามพระราชบัญญัติการประกอบกิจการโทรคมนาคม พ.ศ.2544 มาตรา 8 วรรคสาม (1) กำหนดว่าผู้ขอรับใบอนุญาตแบบที่สองและแบบที่สามต้องมีใช้เป็นคนต่างด้าว นั้นแต่โดยที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ได้ส่งเรื่องให้อธิบดีกรมสอบสวนคดีพิเศษดำเนินการตรวจสอบบุคคลและนิติบุคคลเกี่ยวข้องกับการกระทำความผิดตามพระราชบัญญัติการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว พ.ศ. 2544 โดยมีบริษัท กูหลาบแก้ว จำกัด ที่เกี่ยวข้องกับการถือหุ้นและธุรกรรมของบริษัทดังกล่าว

"กรมพัฒนาธุรกิจการค้าได้พิจารณาในเบื้องต้นแล้วเห็นว่า บริษัท กูหลาบแก้ว จำกัด มีมูลที่น่าเชื่อถือได้ว่ามีความผิดตามมาตรา 36 แห่งพระราชบัญญัติการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว พ.ศ. 2545 เนื่องจากพบว่าเส้นทางการเงินมีแหล่ง

ที่มาต่างกันแต่มาจากต่างประเทศทั้งหมด โดยสรุปได้ว่า แหล่งที่มาของเงินเข้าในบัญชีของบริษัท ไชเพรส โฮลดิ้ง จำกัด และ บริษัท ไชเพรส โฮลดิ้ง จำกัด โอนไป

เข้าบัญชีของบริษัท กูหลาบแก้ว จำกัด และเงินใช้ค่าประกันเงินกู้ รวมทั้งเงินที่บริษัท ไชเพรส โฮลดิ้ง จำกัด จ่ายชำระค่าหุ้นในบริษัท ซีตาร์โฮลดิ้ง จำกัด เป็นเงินโอนมาจากแหล่งเดียวกันคือ Fullerton private limited ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่มเทมาเสกประเทศสิงคโปร์ ที่ปรากฏตามข่าว"

นอกจากนี้ในเอกสารยังระบุว่า เมื่อบริษัท ซีตาร์ โฮลดิ้ง จำกัด เข้าถือหุ้นบริษัท ชินคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ในสัดส่วน 37.99% ทั้งที่บริษัท กูหลาบแก้ว จำกัด ที่ถือหุ้นในบริษัท ซีตาร์ โฮลดิ้ง จำกัด อยู่จำนวน 45.22% เมื่อบริษัท กูหลาบแก้ว จำกัด ที่มีผู้ถือหุ้นแทน (νομินี) ที่มีใช้บุคคลสัญชาติไทยบริษัท กูหลาบแก้ว จำกัด จึงเป็นคนต่างด้าว เป็นผลให้บริษัท ซีตาร์ โฮลดิ้ง จำกัด ที่แจ้งว่าเป็นนิติบุคคลไทยต้องเป็นคนต่างด้าวตามกฎหมาย

เมื่อบริษัท ซีตาร์ โฮลดิ้ง จำกัด เป็นคนต่างด้าวและบริษัท แอสเพน โฮลดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นของกองทุนเทมาเสกโฮลดิ้งร่วมกันถือหุ้นใน บริษัท ชิน คอร์ปอเรชั่น

จำกัด (มหาชน) ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท อินทซ์ จำกัด (มหาชน) จึงทำให้บริษัท ชิน คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) กลายเป็นคนต่างด้าวโดยผลของกฎหมายไปด้วยเช่นกัน

ก่อนหน้านี้ นายสมประสงค์ บุญยะชัย กรรมการ บริษัท ชิน คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้ชี้แจงต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อกลางเดือนพฤษภาคมที่ผ่านมาว่า บริษัท เพิ่งได้รับคำฟ้องดังกล่าวจึงขอชี้แจงว่า ไทยคมถือเป็นบริษัทหนึ่งในกลุ่มอินทซ์ที่มีศักยภาพในทางธุรกิจที่มีความเข้มแข็ง และบริษัทไม่เคยเข้าทำข้อตกลงหรือมีสัญญาในการขายหุ้นที่ถืออยู่ในไทยคมกับ บริษัท อินโฟบาร์ท จำกัด บริษัท จึงไม่มีความผูกพันตามกฎหมายใดๆกับบริษัท อินโฟบาร์ท จำกัด ตามที่มีการกล่าวอ้างแต่อย่างใด และเพื่อเป็นการแถลงความจริงต่อศาล บริษัทจึงจะดำเนินการต่อสู้คดีตามกระบวนการทางกฎหมาย

ขณะที่ นายณัฐ พงศ์ศรี นักวิชาการคอมพิวเตอร์ปฏิบัติการ พนักงานเจ้าหน้าที่ตาม พ.ร.บ.ว่าด้วยการกระทำความผิดทางคอมพิวเตอร์ พ.ศ.2550 กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ไอซีที) เปิดเผยว่า ขั้นตอนในการติดตามเฝ้าระวังเว็บไซต์ที่มีความเกี่ยวข้องกับการพนันฟุตบอล ทั้งที่เป็นเว็บไซต์ที่จดทะเบียนในประเทศไทยและเว็บไซต์ที่ขึ้นทะเบียนไว้กับต่างชาติ ไอซีทีจะเฝ้าดูอย่างใกล้ชิด โดยเฉพาะอย่างยิ่งเว็บไซต์พนันที่มีตัวอักษรภาษาไทย นอกจากนี้ ในการเฝ้าระวังไอซีทียังได้เปิดให้ภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมด้วยการแจ้งเบาะแสเว็บไม่เหมาะสมผ่านสายด่วนไอซีที ที่เบอร์ 1212

"ทันทีที่คนพบเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับการพนันจะไม่มีการแจ้งเตือนใดๆ ทั้งสิ้น แต่จะส่งเรื่องไปยังหน่วยงานตำรวจ พร้อมทั้งดำเนินการปิดเว็บไซต์ดังกล่าวทันที จากนั้นจะเป็นหน้าที่ของทางฝ่ายตำรวจในการตรวจสอบเอาผิด กรณีที่พบว่าเว็บพนันเป็นเว็บไซต์ที่ได้มีการจดทะเบียนไว้ในต่างประเทศ จะทำการขออำนาจศาลให้ผู้บริการเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในไทยระงับช่องทางเชื่อมต่อเว็บไซต์พนันนั้นทันที"

ด้าน นพ.ประวิทย์ ลี่สถาพรวงศา คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (กสทช.) ด้านคุ้มครองผู้บริโภค กล่าวว่า ทาง กสทช.อยู่ในระหว่างการร่างหนังสือขอความร่วมมือส่งไปยังผู้ประกอบการต่างๆ ทั้งสถานที่ให้บริการฟรีทีวี สถานที่ให้บริการรายการทีวีดาวเทียม เคเบิลทีวี รวมทั้งสถานีวิทยุต่างๆ ด้วย เพื่อขอความร่วมมือในการควบคุมสื่อการพนันระยะสั้นร่วมกัน เพราะถือเป็นความผิดตาม พ.ร.บ.การพนัน ดังนี้ 1.การชักชวนให้เล่นทั้งทางตรง 2.การโฆษณาหรือเปิดพื้นที่ให้ผู้อื่นเข้ามาทำการโฆษณาและ 3.การชักชวนไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม และยังเปิดให้ประชาชนแจ้งข้อมูลทางสายด่วนกสทช. 1200 ด้วย

เหล่านี้คือมาตรการล่อมคอกที่ไม่รู้ว่าจะสกัดกั้นบรรดาผีพนันได้หรือไม่...

ถ่ายทอดสด
มหกรรมกีฬา
โอลิมปิก

ลอนดอน 2012



หรือมหกรรมกีฬาโอลิมปิก เหลือเวลาอีกเพียง 50 วันเศษที่จะมีพิธีเปิดการแข่งขันกีฬารายการที่ยิ่งใหญ่ที่สุดของโลก สถานีโทรทัศน์บีบีซี ซึ่งเป็นสถานีที่ได้รับสิทธิ์ในการถ่ายทอดสดอย่างเป็นทางการ จะทำการถ่ายทอดสดในระบบสามมิติหรือ 3D เป็นครั้งแรก

แม้ว่าเทคโนโลยี 3D จะถูกหยิบยกมาเป็นจุดขายของผู้ผลิตทีวีทั่วไปก็ตาม แต่การแพร่ภาพในระบบดังกล่าวที่ผ่านมายังเป็นเพียงแค่การทดลองเท่านั้น แต่การถ่ายทอดสดแพร่ภาพ 3D ในมหกรรมโอลิมปิกครั้งนี้จะถูกเลือกถ่ายทอดสดเพียงบางรายการเท่านั้น

ก่อนหน้านี้ผู้บริหารของบีบีซีที่รับผิดชอบการถ่ายทอดสดระบุว่า การถ่ายทอดสดในระบบ 3D ยังไม่พร้อม 100% เพื่อป้องกันความผิดพลาด จะทำการถ่ายทอดสดในระบบดังกล่าวเฉพาะพิธีเปิด-ปิด การแข่งขันวิ่ง 100 เมตร และสรุปไฮไลต์ของการแข่งขันในแต่ละวันเท่านั้น

โดยผู้ชมตามบ้านในประเทศสหราชอาณาจักรจะสามารถรับชมผ่านช่อง BBC HD และต้องใช้ทีวีที่รับชมระบบดังกล่าวได้ ขณะที่การถ่ายทอดสดกีฬาทั่วไปในระบบเฮชดี ถือว่าเป็นพื้นฐานธรรมดา จากมหกรรมโอลิมปิกที่กรุงปักกิ่งครั้งก่อนหน้าระบบเฮชดี เป็นการทดลองถ่ายทอดสด

ขณะที่ทีมงานถ่ายทอดสดที่จะมีขึ้นครั้งนี้ทางบีบีซีได้จัดทัพทีมงานถ่ายทอดสดไว้ถึง 765 คน เกาะติดลอนดอนเกมส์ชนิดทุกซอกทุกมุม มีจำนวนมากกว่านักกีฬาทีมชาติสหราชอาณาจักร



สำหรับสถานีโทรทัศน์เอ็นบีซีผู้ให้บริการเครือข่ายสถานีโทรทัศน์ยักษ์ใหญ่ของสหรัฐฯ ได้ถอดแผนการถ่ายทอดสดและแพร่ภาพด้วยองค์ภาพ ทั้งทีวี, อินเทอร์เน็ต และแอปพลิเคชันผ่านเครือข่ายของตนคือ NBC, NBC Sport Network, MSNBC, CNBC, Bravo, Telemundo, NBCOlympic.com สองช่องพิเศษและเป็นครั้งแรกในระบบ 3D คิดเป็นเวลารวมทั้งหมด 5,525 ชั่วโมง เรียกว่าดูกันตาและในจำนวนชนิดกีฬาทั้งหมด 32 ประเภท แข่งชิงถึง 302 เหรียญทอง

สิ่งใหม่ที่จะเกิดขึ้นในการถ่ายทอดสดครั้งนี้คือการถ่ายทอดสดผ่านอินเทอร์เน็ตที่ผู้ชมจะสามารถเลือกรับกีฬาที่ตนเองสนใจเลือกดูได้ พร้อมกับถ่ายทอดสดผ่านแอปพลิเคชันมือถือและแท็บเล็ตทั้งในระบบแอนดรอยด์และไอโอเอสของแอปเปิลแต่ทั้งนี้ทั้งนั้น การรับชมการถ่ายทอดสดดังกล่าวได้จะต้องเป็นสมาชิกระบบเคเบิลเท่านั้น

สำหรับผู้ชมในบ้านเราต้องก้มหน้ารับชมการถ่ายทอดสดในระบบอนาล็อกแบบเดิมๆต่อไป คงต้องรอให้คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ดำเนินการเปลี่ยนผ่านรูปแบบการแพร่สัญญาณทีวีไปสู่มาตรฐานดิจิตอลและจงใจให้สถานีโทรทัศน์และผู้ให้บริการต่างๆหันมาเปลี่ยนระบบก่อน

มองโลกในแง่ดีคิดว่าอีกไม่นานจนเกินรอครับ.

หนุ่มดิจิตอล

cybernet@thairath.co.th