

ชงเลิกกำหนด ทุนจดทะเบียน ผู้ค้ากล่องดิจิตอล

สำนักงาน กสทช.ปรับเงื่อนไขผู้ประกอบการ "กล่องดิจิตอล" เข้าร่วมโครงการคุ้มครอง ไม่กำหนด ทุนจดทะเบียน 100-250 ล้านบาทที่มีการเสนอ พร้อมวางแผนรับประกัน 2 ปี ชงบอร์ด กสทช. พิจารณาสัปดาห์หน้า "สุกัญญา"แจงห่วง เอื้อรายใหญ่

นายสุภากร ตันตสัทธิต์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (เลขาธิการ กสทช.) กล่าวว่า หลังจากบอร์ด กสทช.เห็นชอบแนวทางสนับสนุนประชาชนรับชมโทรทัศน์ ระบบดิจิตอล (ทีวีดิจิตอล) ด้วยการแจกกล่อง ส่วนลดมูลค่า 690 บาทสำหรับซื้ออุปกรณ์รับชมทีวีดิจิตอล 2 อุปกรณ์ คือ จอทีวีระบบดิจิตอล (IDTV) และกล่องรับสัญญาณระบบดิจิตอล (DVB-T2) กำหนดแจก 22.9 ล้านครัวเรือนทั่วประเทศนั้น

ทั้งนี้ สำนักงานฯมีการปรับหลักเกณฑ์ผู้ประกอบการกล่องและจอทีวีระบบดิจิตอลที่จะเข้าร่วมโครงการรับชมทีวีดิจิตอลใหม่ จากเดิมในการประชุมบอร์ด กสทช. วันที่ 30 ก.ค. 2557 สำนักงานฯได้เสนอแนวทางการกำหนดคุณสมบัติผู้ผลิตอุปกรณ์รับชมทีวีดิจิตอล เข้าร่วมโครงการ โดยกำหนดทุนจดทะเบียนบริษัทที่ 250 ล้านบาทในระดับชาติ และ 100 ล้านบาทในระดับจังหวัด

อย่างไรก็ตาม หลังจากบอร์ด กสทช.ให้

อ่านต่อหน้า > 4

ต่อจากหน้า > 1

ชงเลิก

สำนักงานฯกลับไปจัดทำรายละเอียดคุณสมบัติผู้ผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์รับชมทีวีดิจิตอลใหม่ สำนักงานฯจะเสนอแนวทางคุณสมบัติผู้ร่วมโครงการใหม่ โดย "ไม่กำหนด" ทุนจดทะเบียน ผู้ผลิตอุปกรณ์เข้าร่วมโครงการคุ้มครองทีวีดิจิตอล ส่วนคุณสมบัติอื่นๆ จะต้องรับประกันคุณภาพกล่องอย่างต่ำ 2 ปี วงหลักประกัน 5% ของมูลค่าอุปกรณ์ที่ขออนุญาตจำหน่ายจาก กสทช.ตามจำนวนสถิติเกอร์สำหรับติดกับอุปกรณ์รับสัญญาณเพื่อเป็นหลักประกันทางธุรกิจและบริการหลังการขายให้กับประชาชน พร้อมทั้งอำนวยความสะดวกให้กับประชาชน เช่น การตั้งจุดรับเปลี่ยนซ่อมบำรุงอุปกรณ์ 5 จุดในแต่ละจังหวัด

"การกำหนดคุณสมบัติและเงื่อนไขผู้เข้าร่วมโครงการรับคุ้มครองใหม่ จะเสนอให้ บอร์ด กสทช.พิจารณาในการประชุมสัปดาห์หน้า" นายสุภากร ระบุ

สำหรับผู้ประกอบการที่ต้องการเข้าร่วมโครงการรับคุ้มครองทีวีดิจิตอล จะต้องเป็นผู้ได้รับใบอนุญาตให้จัดจำหน่ายอุปกรณ์รับสัญญาณกล่องและจอทีวีระบบดิจิตอล จาก กสทช. ปัจจุบันมีจำนวน 70 ราย

คาดคสช.เห็นชอบใน 1-2 สัปดาห์

นายสุภากร กล่าวอีกว่า แนวทางและขั้นตอนการแจกกล่องทีวีดิจิตอลนั้น ขณะนี้อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการความสงบแห่งชาติ (คสช.) คาดว่าจะพิจารณาอนุมัติแผนดังกล่าวได้ในช่วง 1-2 สัปดาห์ถัดจากนี้ ขณะที่สำนักงาน กสทช.ดำเนินโครงการแบบคู่ขนาน โดยเจรจากับสำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาลเพื่อทำหน้าที่จัดพิมพ์กล่อง และเจรจากับบริษัทไปรษณีย์ไทย จำกัด เพื่อทำหน้าที่จัดส่งกล่องไปยังครัวเรือนไทยทั่วประเทศ

สำหรับกระบวนการแจกกล่อง หลัง คสช.เห็นชอบแนวทาง คาดว่าจะเริ่มแจกได้ก่อนวันที่ 15 ก.ย.นี้ในพื้นที่นำร่อง 4 จังหวัด คือ กรุงเทพฯ และบริเวณเขต เชียงใหม่ สงขลา และนครราชสีมา จากนั้นจะขยายไปยังจังหวัดที่โครงข่าย (Mux) ติดตั้งอุปกรณ์ส่งสัญญาณในสถานีส่งหลักได้เรียบร้อยแล้วในสิ้นปีนี้ คาดว่าจะแจกกล่องจำนวน 11.5 ล้านครัวเรือน คิดเป็นสัดส่วน 50% ของครัวเรือนไทยทั่วประเทศ

ทางด้านครัวเรือนที่ได้รับกล่อง เจ้าของบ้านหรือผู้ได้รับมอบอำนาจจากเจ้าของซึ่งมีรายชื่อในทะเบียนบ้านเดียวกัน สามารถนำกล่องไปใช้สิทธิเป็นส่วนลดแลกซื้ออุปกรณ์ในจุดจำหน่ายที่เข้าร่วมโครงการกับ กสทช. โดยจะมีกระบวนการตรวจสอบการใช้สิทธิเป็นเจ้าของกล่องจริง และตรวจสอบไปยังร้านค้าที่เข้าร่วมโครงการว่า หลังจากรับกล่องไปแล้วได้ขายสินค้าจริงหรือไม่ เพราะจะต้องนำกล่องที่มีสติ๊กเกอร์จากอุปกรณ์มาแสดงคู่กัน เพื่อเบิกเงินกับ กสทช.

"สุกัญญา"ห่วงรายเล็ก-เอื้อรายใหญ่

นางสาวสุกัญญา กลางณรงค์ กรรมการ กสทช. กล่าวว่า ในการประชุมบอร์ด กสทช.เมื่อวันที่ 30 ก.ค. ยังไม่ได้ข้อสรุปเรื่องเงื่อนไขและคุณสมบัติของผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการคุ้มครอง โดยความเห็นบอร์ด กสทช.ส่วนใหญ่ "ไม่เห็นด้วย" กับข้อเสนอกำหนดทุนจดทะเบียนระดับชาติ 250 ล้านบาท และระดับภูมิภาค 100 ล้านบาท เพราะมีความเสี่ยงที่จะเป็นการ "ลือกลสเปค" เอื้อประโยชน์รายใหญ่มากเกินไป บอร์ด กสทช.จึงได้เสนอให้สำนักงานฯ ไปทบทวนคุณสมบัติดังกล่าวอีกครั้ง ก่อนกลับมาเสนอให้บอร์ดพิจารณาใหม่

ขณะนี้ มี 70 บริษัทที่ผ่านการขออนุญาต และผ่านมาตรฐานทางเทคนิคจำหน่ายกล่องจาก กสทช.ที่มีทุนจดทะเบียนตั้งแต่ 5 ล้านบาทขึ้นไป การกำหนดให้มีทุนจดทะเบียนระดับ 100 ล้านบาท อาจทำให้เหลือบริษัทน้อยรายที่มีสิทธิเข้าร่วมโครงการ และจำกัดโอกาสผู้ประกอบการขนาดกลางและเล็ก ส่วนเงื่อนไขอื่นๆ เช่น ระบบคอลล์เซ็นเตอร์ จุดบริการให้ซ่อม ประกัน เปลี่ยน และมีทุนประกันเพื่อป้องกันการไม่ดูแลผู้บริโภคหลังการขายนั้น เป็นเรื่องที่บอร์ดเห็นด้วย

"การแจกกล่องมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้บริโภคได้เลือกซื้อสินค้าที่พอใจ ไม่ใช้การคัดเลือกบริษัทเข้าร่วมโครงการให้เหลือน้อยราย การกำหนดบริการอื่นๆ หลังการขาย ถือเป็นการสกรีนรายเล็กๆ ออกจากระบบอยู่แล้ว แต่การกำหนดทุนจดทะเบียนสูงเกินไป ดูเหมือนจงใจเอื้อรายใหญ่ กีดกันรายกลางๆ เข้าสู่การแข่งขัน" นางสาวสุกัญญา ระบุ

วานนี้ (2 ส.ค.) พล.อ.อ.ธเรศ ปุณศรี ประธาน กสทช. เป็นประธานเปิดงานนิทรรศการวันสื่อสารไทย "NET 2014" ภายใต้แนวคิด "การสื่อสารไทย ก้าวไกลสู่นาคต" เผยแพร่ความรู้ความก้าวหน้าด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม โดยสำนักงาน กสทช. ได้ร่วมกับผู้ประกอบการกิจการโทรทัศน์และโทรคมนาคม จัดงานระหว่างวันที่ 2-4 ส.ค.

แอป2และด้นลงทะเปียนชิมฟ่ง 'กสทช.'ขยาย5หมื่นจุดรองรับ

“กสทช.” โชว์ตัวเลขยอดลงทะเปียนชิมเติมเงิน แนวนับดีขึ้นหลังจากเปิดให้บริการแอป 2 และ 1 เดือน ลงทะเปียนแล้ว 4.3 หมื่นเลขหมาย พร้อมขยายจุดลงทะเปียนกระจายทั่วประเทศแล้ว 5 หมื่นจุด ปัจจุบันโอเปอเรเตอร์มีจุดลงทะเปียนกระจายครอบคลุมทั่วประเทศแล้ว 5 หมื่นจุด

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (เลขาธิการ กสทช.) เปิดเผยว่า ภายหลังจากสำนักงาน กสทช. เปิดให้บริการแอปพลิเคชัน “2 และ” เพื่อลงทะเปียนชิมเติมเงินทั้งซิมเก่าและซิมใหม่มาเป็นเวลา 1 เดือน พบว่าได้รับความนิยมสนใจขอใช้บริการจากประชาชนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่จำนวนมาก โดยมียอดลงทะเปียนชิมล่าสุดจำนวน 43,000 เลขหมาย แยกเป็นเลขหมายของกลุ่ม เอไอเอส หรือ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) จำนวน 19,043 เลขหมาย คิดเป็น 44.6% กลุ่มทรู จำนวน 12,873 เลขหมาย คิดเป็น 30.1% กลุ่มดีแทค หรือ บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) จำนวน 8,419 เลขหมาย คิดเป็น 19.7%, บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) จำนวน 1,920 เลขหมาย คิดเป็น 4.5% และบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) จำนวน 444 เลขหมาย คิดเป็น 1% ในอนาคตคาดว่าจะมีผู้ลงทะเปียนเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากการเพิ่มจุดให้บริการลงทะเปียนด้วยแอปพลิเคชัน 2 และของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เป็น 50,000 จุดทั่วประเทศ

“ขอให้ประชาชนมั่นใจในการลงทะเปียนชิมผ่านแอปพลิเคชัน 2 และว่า

มีความปลอดภัยในการใช้บริการข้อมูลส่วนตัวไม่รั่วไหล การลงทะเปียนด้วยสมาร์ตโฟนที่ใช้แอป 2 และ จะไม่มีการบันทึกภาพและข้อมูลใดๆ ของประชาชนผู้มาลงทะเปียนไว้ในเครื่อง แต่จะส่งข้อมูลตรงไปเก็บไว้ที่ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดย กสทช. สามารถตรวจสอบข้อมูลดังกล่าวได้”

อย่างไรก็ตาม กสทช. มีแผนขยายผลการลงทะเปียนผู้ใช้บริการ โดยจะมีการพัฒนาระบบสนับสนุนการลงทะเปียนผู้ใช้บริการอย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดให้ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทุกรายทำ Barcode ที่เป็นมาตรฐานใหม่ติดซองซิมเพื่อให้การจัดเก็บข้อมูลแม่นยำและรวดเร็ว รวมถึงยังมีแผนพัฒนาระบบการลงทะเปียนแบบอื่นๆ เพิ่มขึ้นเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับประชาชน และมีแผนจะเปิดให้บริการตามธนาคาร โมเดิร์นเทรด อาทิ BigC Lotus และร้านสะดวกซื้ออย่าง 7-11 ก่อนวันที่ 30 กันยายน 2557 เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับประชาชนยิ่งขึ้นด้วย

นอกจากนี้ นายฐากรยังกล่าวว่า แอปพลิเคชัน “2 และ” เป็นโปรแกรมการลงทะเปียนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ผ่านโทรศัพท์สมาร์ตโฟน ที่จะเป็นตัวช่วยสนับสนุนผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่และตัวแทนจำหน่ายในการลงทะเปียนชิมใหม่ และซิมเก่าที่ยังไม่เคยลงทะเปียนมาก่อน โดยจะช่วยทำให้การลงทะเปียนมีความสะดวก รวดเร็ว ปลอดภัย และน่าเชื่อถือ ประชาชนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ต้องการขอลงทะเปียนชิมเก่า หรือผู้ที่ซื้อซิมใหม่สามารถติดต่อขอลงทะเปียนผ่านแอป 2 และ ได้ที่ศูนย์บริการของทุกเครือข่าย

ซึ่งขณะนี้เปิดให้บริการแล้วในศูนย์บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Shop) 50,000 จุดทั่วประเทศ ซึ่งประชาชนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ต้องการใช้บริการสามารถมองหาสัญลักษณ์แอป 2 และ หากพบแสดงว่าที่นั่นให้บริการลงทะเปียนชิมการ์ดด้วยแอป 2 และ

การลงทะเปียนชิมของผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบเติมเงินนั้น เพื่อยืนยันความเป็นเจ้าของเบอร์ เพื่อรักษาสิทธิของท่านเมื่อเลิกใช้บริการก็สามารถขอรับเงินคืนได้ ทั้งยังป้องกันการนำเอาหมายเลขโทรศัพท์ไปใช้ทำผิดกฎหมายอย่างการข่มขู่ ต้มตุ๋นหลอกลวง ขโมยยาเสพติดหรือสิ่งของผิดกฎหมาย ติดต่อกับจ้างวานเพื่อก่ออาชญากรรม หรือแม้กระทั่งการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในการจุดชนวนระเบิดเพื่อก่อวินาศกรรม อันนำไปสู่การสูญเสียชีวิต ทรัพย์สินของประชาชน และเป็นอันตรายต่อสังคมไทยได้



กสทช.ไขข้อข้องใจ..

เลื่อนประมูล4จี...ประชาชนเดือดร้อนหรือไม่...

■■ หลังจากทีคณะกรรมการความสงบแห่งชาติ หรือคสช. มีคำสั่ง...ระงับการดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ซึ่งมีผลให้การประมูลคลื่น ความถี่ 1800 MHz และ 900 MHz จะเลื่อนออกไปอีก 1 ปีนั้น...ก็มีเสียงสะท้อนว่าอาจจะส่งผลกระทบต่อประชาชน...ซึ่งในข้อเท็จจริงของเรื่องนี้...คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. ได้ออกมาให้ ความมั่นใจว่า...ประชาชนไม่ได้รับผลกระทบด้านลบใดๆ...

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือกสทช. กล่าวว่ จากคำสั่งดังกล่าว ทำให้ระยะเวลาในการเยียวยาผู้บริโภคขยายออกไป จนกว่าจะมีการดำเนินการจัดสรรคลื่นความถี่แล้วเสร็จ ดังนั้น ผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่คลื่นความถี่ 1800 MHz มั่นใจได้ว่า จะสามารถใช้บริการโทรศัพท์ได้อย่างต่อเนื่อง ไม่จำเป็นต้องรีบย้ายค่าย...

ทั้งนี้ กสทช. เองจะรีบดำเนินการแก้ไขกฎระเบียบ ที่เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินการ ตามคำสั่ง กสทช. โดยเฉพาะพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และ

กำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พุทธศักราช 2553 มาตรา 45 ที่ระบุว่า “ผู้ใดประสงค์จะใช้คลื่นความถี่เพื่อกิจการโทรคมนาคมต้องใช้วิธีการประมูลเท่านั้น...

นอกจากนี้ ยังมีกฎหมายอื่นที่ต้องแก้ไข เพื่อรองรับการดำเนินการให้เป็นไปด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม และสามารถตรวจสอบได้” ซึ่งนั่นหมายความว่า การประมูลที่เน้นเรื่องตัวเงินเป็นหลัก โดยไม่ได้คำนึงถึงผลประโยชน์ที่ประชาชน และประเทศชาติจะได้รับ ซึ่งท้ายที่สุดภาระหนักตกอยู่ที่ประชาชน

ขณะที่ “นายรุจิระ บุญนาค” นักวิชาการด้านโทรคมนาคม มองว่า มีหลายประเทศที่ใช้วิธีประมูลแล้วไม่ประสบความสำเร็จ มีรายได้จากการประมูลสูง แต่เอกชนกลับขาดทุนจนต้องปิดกิจการ ขณะที่ประชาชนต้องจ่ายค่าบริการในอัตราสูง แต่หากเป็นการแข่งขันกันเสนอผลประโยชน์ หรือ บิวตี้ คอนเทสต์ ประโยชน์สูงสุดจะตกอยู่ที่ประชาชนเป็นหลัก...โดยเชื่อว่า หากมีการแก้ไขพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พุทธศักราช 2553 มาตรา 45 เน้นให้การประมูล คำนึงถึงเรื่องการแข่งขันที่เป็นธรรมให้ความสำคัญประชาชนที่ต้องได้รับบริการอย่างเต็มที่ รวมถึงค่าบริการราคาสมเหตุสมผล เชื่อว่าจะทำให้ผลประโยชน์สูงสุดตกกับประชาชน และประเทศชาติอย่างเต็มที่ และนั่นคือ ความสุขของประชาชนอย่างแท้จริง

พงษ์พันธ์

บ้านเมือง

Ban Muang
Circulation: 600,000
Ad Rate: 750

Section: First Section/อาชญากรรม

วันที่: อาทิตย์ 3 สิงหาคม 2557

ปีที่: 13

ฉบับที่: 3901

หน้า: 2(ล่าง)

Col.Inch: 9.20

Ad Value: 6,900

PRValue (x3): 20,700

คลิป: ขาว-ดำ

หัวข้อข่าว: สำนักงาน กสทช. ขอเชิญเข้าร่วมงาน วันสื่อสารแห่งชาติ NET 2014 ระหว่างวันที่ 2-4...

สำนักงาน กสทช. ขอเชิญเข้าร่วมงาน

วันสื่อสารแห่งชาติ NET 2014 ระหว่างวันที่ 2-4 สิงหาคม 2557 นี้

สำนักงาน กสทช. ขอเชิญเข้าร่วมงาน วันสื่อสารแห่งชาติ “NET 2014 การสื่อสารไทย ก้าวไกลสู่อนาคต” ระหว่างวันที่ 2-4 สิงหาคม 2557 นี้ ที่สำนักงาน กสทช. ซอยสายลม (พหลโยธิน 8) ภายในงานจะพบกับนิทรรศการการสื่อสารในยุคดิจิทัล อาทิ 3G จนถึง 4G LTE รวมถึง ดิจิตอลทีวี อีกทั้งยังได้พบค่ายมือถือ และ ช่องทีวี ครบ ทุกช่อง ทุกค่าย ร่วมกิจกรรมสนุกๆกับศิลปิน ดารา ที่สับเปลี่ยนหมุนเวียนกันมาตลอดทั้งวัน พร้อม Smart Phone, Set Top Box ทีวีรุ่นใหม่ ในราคาสุดพิเศษ และร่วมลุ้นรับของรางวัลต่างๆอีกมากมาย



หนังสือพิมพ์ เดลินิวส์ ฉบับประจำวันอาทิตย์ที่ 3 สิงหาคม พุทธศักราช 2557.... ❖ ไม่เห็นข้อความคาดหมาย 200 สมาชิกสภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) ตามโรดแมพ “คสช.”... ทหารตบเท้าพริบ...เปิดประชุม 7 ส.ค.นี้...เกร็งกัน พรเพชร วิชิตชลชัย ที่ปรึกษาคสช.ฝ่ายกฎหมาย น่าจะควักเก้าอี้ประธานสภา ❖ ไฟก๊สประเด็นปรองดอง...นับวันดูจะกลายเป็นเรื่องละเอียดอ่อนมากขึ้น...โจทย์ใหญ่เวลานี้คือ...จะทำอย่างไรที่จะอำนวยความสะดวกอย่าง เท่าเทียม แก่คู่ขัดแย้งทุกขั้ว ทุกสี ทุกฝ่าย...จึงเป็นภาระหน้าที่ของคนไทย ทุกคนที่ต้องร่วมแรงร่วมใจ สัมผัสความสามัคคี กัน...ไม่เช่นนั้นวงจรเดิม ๆ จะหวนกลับมาเป็นฝันร้ายกับคนส่วนใหญ่ของประเทศอีก.... ❖ ดั้นจากภวังค์ ลุกออกมาดูความจริง สังคมเปลี่ยนไปมากแล้ว...อย่ามองแบบพวกโลกสวยว่า จะปรองดองได้ภายใน 1 ปี ตามโรดแมพที่ คสช.ตั้งไว้ หากคนในชาติไม่ช่วยกัน.... ❖ ปฏิรูปประเทศ คืบความสุจริต คนในชาติ ความหวังสูงสุดของคนไทยเวลานี้ ยังคืบหน้าไปเรื่อย ๆ...เพราะ พล.ร.อ.ชุมนุช อาจวรงค์ ประธานคณะทำงาน เพ็งสรุปรายงานปฏิรูป 11 ด้าน ที่ได้รวบรวมจากการแสดงความคิดเห็นผ่านงานวิจัย...การจัดสัมมนาของกลุ่มองค์กรต่าง ๆ...การสัมภาษณ์เชิงลึกแกนนำทางการเมือง พรรคการเมือง จัดหมายอิเล็กทรอนิกส์ โทรศัพท์ ส่งมอบให้...พล.อ.สุรศักดิ์ กาญจนรัตน์ ปลัดกลาโหม หน.ฝ่ายเตรียมการปฏิรูปแล้ว...ก่อนเตรียมส่ง พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา หน.คสช. เสนอต่อสภาปฏิรูปแห่งชาติที่กำลังจะเริ่มกระบวนการคัดสรรต่อไป.... ❖ วิบากกรรม เคราะห์ซ้ำกรรมซัด ยิ่งลักษณ์ ชินวัตร...ว่าด้วย “ท้าว

นกขมิ้น"...หลังคณะกรรมการสืบสวนสอบสวนของ กกต.มีมติ
เอกฉันท์แจ้งข้อกล่าวหา...เข้าข่าย ฝ่าฝืนรัฐธรรมนูญ มาตรา
181(4)...ใช้ทรัพยากรของราชการในการหาเสียง ระหว่างมีพระ
ราชกฤษฎีกายุบสภา เลือกตั้งใหม่ และเป็นรัฐบาลรักษาการ...มี
โทษตามกฎหมายเลือกตั้ง จำคุก 1-10 ปี เพิกถอนสิทธิเลือกตั้ง
10 ปี และอาจมีผลถึงยุบพรรค... แต่เมื่อเทียบเคียงกับยุค อภิสิทธิ์
เวชชาชีวะ ที่เป็นรัฐบาลรักษาการในปี 2554 ซึ่งมี "ทัวร์นกขมิ้น"
เดินสายเยี่ยมเยียนประชาชน หน่วยงานต่าง ๆ ใช้ทรัพยากร
ราชการเหมือนกัน...กลับแตกต่างกันราวฟ้ากับเหว❖ ไม่รู้ปาน
นี้ ชาติ ลีทิพันธุ์ อดีต รมว.คมนาคม จะนั่งอมยิ้มหรือขำกลิ้ง

ตกเก้าอี้...กับคอมเมนต์ของอดีต ส.ส. ปชป.คนหนึ่ง
ที่เป็นห่วงเป็นใย...ออกมาขอให้ปลดกระทรวง
คมนาคม ทบทวนแผนการก่อสร้างรถไฟทางคู่
สายใหม่ทั้งสองสาย ที่มีความเร็วแค่ 160 กิโลเมตร
ต่อชั่วโมง...ขณะที่แผน เงินกู้ 2 ล้านล้าน เป็น รถไฟ
ความเร็วสูง มีความเร็ว 250-300 กิโลเมตรต่อ
ชั่วโมง แต่ใช้งบประมาณเท่ากัน❖ ชอบใจ กรณ์
จาติกวณิช เขียนข้อความผ่านเฟซบุ๊กส่วนตัว ยก
คำพูด เปาบุ้นจิ้น มาเปรียบเปรยกับการแก้ปัญหา
ไฟใต้ได้น่าคิด... "ความแค้นเปรียบเหมือนดาบ
สองคม ทำร้ายได้ทั้งคนอื่นและตัวเอง ถ้ายังไปถูก
ผู้ไม่เกี่ยวข้อง ก็ถือว่าเป็นบาปยิ่งนัก ควรใช้เมตตา
ลดล้างความแค้นความบาดหมางให้สิ้นสุด"...ว่า

แต่ต้องการสื่อถึงใครด้วยมั๊ย?...
แบบว่าไม่ได้ต้องการคำตอบ ...แค่

สงสัยเฉย ๆ....❖ นี่จุดยืนมั่นคง...พิเศษ พันธ์ุ

วิชาติกุล อดีต ส.ส.ปชป.โพสต์เฟซบุ๊กล่าสุด...ขอ
วางมือการเมือง...พร้อมวิพากษ์พรรค ปชป. 68 ปี
กำลังถึงจุดคับขันที่สุดในเวลานี้...เพราะทำตัวเอง...
ใครเล่นเฟซบุ๊ก สนใจลองไปหาอ่านรายละเอียดกันเอง....❖ ตกลง

ยังงี้ กองปราบฯ จับกุม "เสธ.เจมส์" นายทหารยศ "พลตรี" กับพวก
เก็บส่วย ย่านพัฒนพงศ์ ส่ง จนท.รัฐ 12 หน่วย ฝ่าฝืนคำสั่ง คสช.
....ข้าวยังดูคลุมเครือยังงี้พิกล.....แน่ะว่าผู้เกี่ยวข้อง ควรรีบชี้แจง
แถลงไขโดยด่วน...เงินปล่อยทิ้งไว้คาใจประชาชน...จะยิ่งเสียภาพ
ลักษณ์ โดยเฉพาะกับองค์กรที่เป็นความหวังของชาติในเวลานี้...
ทำจะไม่ไหวหรือยังงี้...สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (สศค.) ถึง
ออกมาประกาศปรับลดตัวเลขเศรษฐกิจไทย (จีดีพี) ปีนี้ลง... จาก
2.6% ต่อปี เหลือ 2% ต่อปี...ทั้งนี้ **กฤษฎา จีนะวิจารณ์** ผอ.สศค.
ระบุ...เนื่องจาก **ปัญหาด้านการเมือง** ทำให้อัตราการเติบโตของจีดีพี
ในไตรมาสแรก **ติดลบ** อยู่ที่ 0.6%...ซึ่งสูงกว่าคาดอย่างมาก...รวม
ทั้งสถานการณ์การเมืองที่ยืดเยื้อยังส่งผลกระทบต่อระดับความเชื่อ
มั่นของผู้บริโภค และภาคธุรกิจในช่วงครึ่งปีแรก...ไม่ต้องพูดถึงดัชนี
ผลผลิตอุตสาหกรรม (เอ็มพีไอ)...ถึงเหว **14 เดือน** ติดจต้องลดเป้า
หมายลง...แต่ **เฮ้ชักสงสัย**...ตัวเลขส่งออกกับท่องเที่ยว...จะเป็นยัง
งี้กันบ้าง...**โหวดเจียบ ๆ** ไป...กลัวจะจุดเศรษฐกิจฮวบฮาบดำดิ่งกู้ไม่
กลับตามไปด้วย...เห็นว่าช่วงนี้ดูแปลก ๆ กับกำลังซื้อ...**ไม่ยกกะอุ้ง**
เหมือนก่อน....
นำตกใจข่าวคราว **ไวรัสอีโบลา** คร่าชีวิตผู้คน...แพร่
ระบาดใน 3 ประเทศแอฟริกา...และยังไม่มีวัคซีนรักษา...หวั่นแพร่
กระจายถึงไทย...ยังดีที่ **สธ.ยุคลัด ณรงค์ สหเมธาพัฒน์** มีมาตรการ
รับมือแล้ว...ก็โอเคจะได้ผลมาน้อยแค่ไหน...ดูกันต่อไป....
ไ้โหไม่
ไว้หน้า **ธีรภัทร ประยูรสิทธิ** อธิบดีป่าไม้ ลงพื้นที่ตรวจสอบปัญหา
บุกรุกพื้นที่ป่าสงวนฯ จ.ภูเก็ต...เจอโฉนดที่ดินในพื้นที่ป่าสงวนฯ...แบบ
ที่เรียกว่า **โฉนดบุญชู**....คือ อยู่ ๆ ก็ออกมาเป็นโฉนด ...เช็คในระบบ
ก็ไม่มีที่ไปที่ไป...ล่าสุดไปเจอโฉนดแบบนี้ถือครองที่ป่าสงวนเทือกเขา
กมลา จ.ภูเก็ต 10 ไร่...ไม่เชื่อทุจริตขนาดนี้เจ้าหน้าที่จะไม่รู้...**แล้วจะ**
ไปไว้วางใจใครช่วยดี....
เพื่อน **พตส.3** ขอแสดงความยินดี กับ
อนุทิน **ชาญวีรกูล** ได้รับปริญญการบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์
สาขาวิชาการจัดการ จากมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา....
สังคมวันนี้ เวลา 10.00 น. ราชดำเนินเสนา เรื่อง **"ปฏิรูป กสทช.**
เพื่อการปฏิรูปสื่อ" ห้องประชุมอัครา อมรินทร์กุล ชั้น 3 อาคารสมาคม
นักข่าวหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย.... เวลา 11.00 น. **สมเจตน์**
ชวนชาติ เชิญชมรมคนเคยดัง พบปะสังสรรค์ที่ภัตตาคารวิเศษไถ่อย่าง

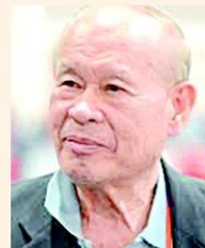
บางโพ....★ งานสัมมนา TU-ASEAN Week 2014 หัวข้อ
“ปฏิรูปประเทศไทยในบริบท
ประชาคมอาเซียนการต่างประเทศ
ของไทย” 4-8 ส.ค.นี้ ณ ศูนย์
ประชุมมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ศูนย์รังสิต....★

วันวิสา



ขอบสนาม

๑ เชี่ยว สามชุก



พล.ต.จารึก
อารีราษฎร์



พล.ต.อินธรรณ
ยอดบางเตย

ติดโผได้รับโปรดเกล้าฯ เป็น 1 ใน 200 สมาชิกสภานิติบัญญัติแห่งชาติ “บิ๊กจา” พล.ต.จารึก อารีราษฎร์ กับ “เสธ.ยอด” พล.ต.อินธรรณ ยอดบางเตย 2 บิ๊กวงการกีฬาไทยร่วมทำงานเดินทางหน้าประเทศตามโรดแมป ของ คณะรักษาความสงบแห่งชาติ ขอแสดงความยินดีด้วยขอรับ...●● ช่วงโค้งสุดท้ายศึกบอลลไทยพรีเมียร์ลีก ในสถานการณ์ลุ้นแชมป์-ตกชั้น มักมีรายการ “ลือกันเด็ดคำ” และ “ซูเอี้ย” สมยอม “บิ๊กเบิ้ม” งามอาจ ก่อสินค้า ประธานทีพีแอล จัดโปรแกรม 3 นัดสุดท้ายให้เตะพร้อมกัน และมีไอเดียนัดสโมสรต่างๆ ไปสาบานตนกับพระแก้วมรกต เพื่อความโปร่งใส ผู้บริหารสโมสรทั้งหลายนำให้ความร่วมมือหากคิดว่าตัวเองขาวสะอาดจริง...●● ประชุมกลทช. สัปดาห์ก่อน พล.อ.อ.ชเรศ ปุณศรี เร่งพิจารณากรอบวงเงินค่าลิขสิทธิ์ถ่ายทอดสดบอลโลก

ทางฟรีทีวี 64 นัด ที่อาร์เอส ทวงมากกว่า 300 ล้าน “เฮียฮ้อ” สุรชัย เซนบุรีโชติศักดิ์ หายใจไม่ทั่วท้องกลัว กลทช. ไม่จัดเต็มตามสัญญา จากบิ๊กแมตช์รอบ 8 ทีมไม่ได้แพร่ภาพฟรีทีวี ช่อง 5-7-11...●● เต็มแชมป์กีฬา ดร.องอาจ สิงห์ลำพอง กรรมการผู้อำนวยการสายงานโทรทัศน์ ช่อง 8 ในเครืออาร์เอส จับมือเวทีลุมพินี เอาใจคอมวยถ่ายทอดสด “มวยดัง 8 ทิศ” ทุกวันเสาร์ 16.00-18.00 น. สามารถ พยัคฆ์อรุณ อดีตนักมวยดังกับ บิลท์ บรรลือฤทธิ์ พระเอกนักบุญเป็นผู้บรรยาย นอกจากนี้ยังมีดารานักกร้องชื่อดังค่ายอาร์เอส สร้างสีสันทุกสัปดาห์...●● อโนมา อุดมฉัตรพันธ์ แจ้งข่าวอุไรศรี ชเนศร์ ประธานกรรมการบริหารกลุ่มบริษัทในเครือโรงพยาบาลกล้วยน้ำไท จะมอบเสื้อเกราะกันกระสุนให้กับทหารที่อยู่ใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ตามวัตถุประสงค์จากการจัดกอล์ฟการกุศลซึ่งด้วยพระราชทานพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว “Kluay namthai Golf ทุ้มเกราะ” วันที่ 4 ส.ค. เวลา 16.00 น. ณ ห้องรับรอง 211 อาคาร 2 กองบัญชาการกองทัพบก...●● อาดิคาส ผู้นำแบรนด์กีฬาระดับโลก เปิดตัว สปริงเบลด รองเท้าวิ่งคุณภาพรุ่นใหม่ วางจำหน่ายในราคา 6,490 บาท สนใจหาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ adidas.com/running, facebook.com/adidasrunning หรือ บนทวิตเตอร์ที่ #Springblade...●● เลอภพ โสรัตน์ หัวหน้าข่าวกีฬาเดลินิวส์ แจ้งข่าว หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ จะทำการจับสลากแคมเปญ ทายผลฟุตบอลโลก 2014 วันที่ 5 สิงหาคม พ.ศ.2557 เวลา 14.00 น. ที่โรงแรมมิราเคิล แกรนด์ เวลา 14.00 น. ...●●

ประสงค์จากการจัดกอล์ฟการกุศลซึ่งด้วยพระราชทานพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว “Kluay namthai Golf ทุ้มเกราะ” วันที่ 4 ส.ค. เวลา 16.00 น. ณ ห้องรับรอง 211 อาคาร 2 กองบัญชาการกองทัพบก...●● อาดิคาส ผู้นำแบรนด์กีฬาระดับโลก เปิดตัว สปริงเบลด รองเท้าวิ่งคุณภาพรุ่นใหม่ วางจำหน่ายในราคา 6,490 บาท สนใจหาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ adidas.com/running, facebook.com/adidasrunning หรือ บนทวิตเตอร์ที่ #Springblade...●● เลอภพ โสรัตน์ หัวหน้าข่าวกีฬาเดลินิวส์ แจ้งข่าว หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ จะทำการจับสลากแคมเปญ ทายผลฟุตบอลโลก 2014 วันที่ 5 สิงหาคม พ.ศ.2557 เวลา 14.00 น. ที่โรงแรมมิราเคิล แกรนด์ เวลา 14.00 น. ...●●

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ



กสทช.

ขอเชิญร่วมงาน

วันสื่อสารแห่งชาติ NBTC EXPO THAILAND 2014

วันที่ 2 - 4 สิงหาคมนี้
ณ สำนักงาน กสทช.

NET 2014

การสื่อสารไทย ก้าวไกลสู่นาคต

ภายในงานมีกิจกรรม

- รับชมภาพยนตร์ เฉลิมพระเกียรติ "สัญญาณจากฟ้า VR009"
- โชว์ทุกข้อข้องใจเกี่ยวกับดิจิตอลทีวี
- พบค่ายมือถือ และ ช่องทีวี หลายช่อง ครบ! ทุกค่าย
- จำหน่าย Smart Phone ลดราคาสูงสุด 20%
- จำหน่าย กล่องรับสัญญาณดิจิตอล (Set Top Box) และทีวีระบบดิจิตอลรุ่นใหม่ ในราคาพิเศษ

ร่วมกิจกรรมสนุกๆ กับศิลปิน ดารา นักร้อง มากมาย ทุกวัน



กสทช. Call Center โทร. 1200

โรดแมพ 5 ปี 'สปริงนิวส์'



วทันยา วงษ์โอภาสี

Business Symphony

วันเพ็ญ แก้วสกุล

wanpen@nationgroup.com

ในสนามการแข่งขันที่วีดิทัศน์ที่คุ้นเคย
ไปด้วยการแข่งขันจากผู้เล่นมากมาย
และภายใต้บรรยากาศที่ยังรอความ
ชัดเจนจากหน่วยงานรัฐเช่น กสทช.เกี่ยวกับการ
การสนับสนุนภาพรวมของตลาดให้เติบโต
ได้อย่างที่ควรจะเป็น

ท่ามกลางสถานการณ์ต่างๆ ดังกล่าว
สปริงนิวส์ เป็นอีกหนึ่งผู้เล่นที่ส่งเสียงดังๆ
ออกมาว่า พร้อมแล้วที่จะก้าวไปสู่เบอร์ต้นๆ
ของอุตสาหกรรมนี้

"การทำงานของสปริงนิวส์ครั้งแรกเกิด
จากการฟอร์มทีมกันเล็กๆ ระหว่างตัวเอง
กับพี่ๆ นักข่าวที่ได้นั่งคุยกันเพียงไม่กี่คน
เมื่อ 4 ปีก่อน จากทีมงานเล็กๆ เพียง 60 ใน
ช่วงแรกๆ วันนี้เติบโตเป็นกว่า 400 คนใน
ปัจจุบัน"

วทันยา วงษ์โอภาสี รองประธาน
กรรมการบริหารด้าน ธุรกิจองค์กร บริษัท
สปริงนิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ย้อนเส้นทาง
สปริงนิวส์ ในก้าวแรกๆ จุดยืนในปัจจุบัน
และก้าวต่อไปในอนาคต

เมื่อตัดสินใจได้ว่าจะทำสถานีข่าว
สิ่งแรกคือการวางตัวเองให้ชัดเจน ซึ่งเรียก
ได้ว่า ตั้งแต่วันแรกจนถึงวันนี้อุดมการณ์
ยังคงไม่เปลี่ยนเรื่อง "ความเป็นกลาง"
ถึงวันนี้ก็ยังรักษานโยบายและอุดมการณ์

เขื่อนนั้นอยู่ ด้วยการวางเข็มเพื่อทำให้ชัดเจนมากขึ้นว่า "ข่าวจริงสปริงนิวส์"

ในความหมายแล้วก็คือ การทำข่าวที่เป็นจริง ไม่ใส่สีตีแต่ง ทุกอย่างต้องเกิดขึ้นจาก FACT และนำเสนอออกไปอย่างนั้น

นโยบาย เรื่องความเป็นกลางยังคงรักษามาตลอด เพียงแต่เมื่อโหมดธุรกิจเปลี่ยนไปจาก "แซทเทิลไลท์" วันนี้เป็น "ทีวี ดิจิทัล" ก็มีบางส่วนที่ปรับเปลี่ยน

"รูปแบบธุรกิจ บอกตรงๆ ว่า ครั้งแรกมองแค่ตลาดดาวเทียม เพราะไม่มีคำว่าทีวีดิจิทัล เข้ามาเลย ทำให้ไม่ได้เตรียมตัวเพื่อก้าวสู่ทีวีทีวี แต่ทำงานภายใต้บริบทความเป็นมืออาชีพของสถานีข่าวก็ยังคงรักษาเอาไว้"

ความเข้มข้นของการนำเสนอกำหนดสัดส่วนไว้ที่ร้อยละ 80 สำหรับนิวส์จริงๆ ในส่วนของการนั่งอ่านข่าว อีกร้อยละ 20 เป็นเนื้อหาอื่นๆ ว่าแต่เน้นให้ความรู้กับคนในแบบ Edutainment

หลักๆ จะให้น้ำหนักกับ ข่าวหลัก ใช้ชื่อว่า ปรากฏการณ์ข่าวจริง ล้อไปกับธีมของสถานี ทั้งภาคเช้า เย็น ค่ำ และดึก

ไฮไลท์จะอยู่ในช่วงห้าโมงเย็นถึงหนึ่งทุ่มครึ่ง เน้นนำเสนอข่าวที่มีความลึกมากขึ้น เช่น สามมูมข่าว ต่อด้วย ลับลวงพราง

ด้วยการกำหนดตำแหน่งของสถานีข่าวไว้อย่างชัดเจน วทันยา บอก ทำให้การเคลื่อนไหว "คน" และ ทิศทางธุรกิจ เป็นไปได้ง่ายขึ้น

ส่วนผลสมระหว่างคนมีประสบการณ์กับคนใหม่ยังคละกันอยู่ การให้น้ำหนักยังอยู่ที่ข่าวที่มีประสบการณ์ซึ่งมาจากหลากหลายมากถึงร้อยละ 60-70 ที่เหลือเป็นกลุ่มยังบัลด์

"น้องๆ จะมาแบบใหม่มาก แต่ไฟแรง กระตือรือร้น และมีอุดมการณ์ กระหายที่อยากจะเรียนรู้ ซึ่งตรงนี้เวลาเราสอน เราเต็มใจอะไรเข้าไป ก่อนข้างจะทำได้"

ด้วยการเป็นสถานีข่าว "คน" จึงเป็นเรื่องสำคัญในมุมมองของ วทันยา แม้วันนี้จะพึ่งพามือเก่าๆ ในวงการอยู่ค่อนข้างมาก แต่การจะเดินต่อไปข้างหน้าได้ต้องอาศัยกลุ่มยังบัลด์เป็นอย่างมาก

"พีเลียง" และ "เทรนนิ่ง" เป็นแนวทางที่ใช้อย่างเข้มข้นในช่วงที่ผ่านมาและเป็นไปอย่างต่อเนื่อง

"พีเลียง" เป็นการให้น้องๆ นักข่าว รวมถึงผู้ประกาศข่าวทุกคนต้องผ่าน

ประสบการณ์การทำงานจริง (Hands on) ในสนามข่าวโดยมีพี่ๆ ที่มีประสบการณ์คอยให้คำแนะนำ

อีกด้านเป็นการผลักดันเข้าโปรแกรมเทรนนิ่ง เพื่อเป้าหมายให้ทุกคนทำข่าวเป็นทั้งหมด ทั้งภาคสนาม รายงานข่าว และทำสื่อบุคคล

"จะเห็นได้ว่าเวลานั่งบนหน้าจอทีวีเมื่อต้องรายงานข่าวอยากน้องๆ ที่ทำหน้าที่ได้เข้าใจในเนื้อหาข่าวจริงๆ รู้ว่าอะไรคือคีย์หลายๆ ครั้งที่เราผู้ดำเนินรายการมานั่ง

หน้าจอทีวี เวลาสัมภาษณ์จะไม่รู้คำถามนั้นเพื่ออะไร และมีที่มาที่ไปอย่างไร ถามแบบคนไม่รู้ ฉะนั้นน้องๆ ทุกคนจะฝึกการตั้งประเด็นคำถาม รู้ว่าต้องทำอะไร รวมถึงฝึกบุคลิกภาพ การออกเสียงที่ชัดเจน"

การดำเนินการในวันนี้ วทันยามองในเรื่องของการเตรียมความพร้อมด้วยการสร้างการเรียนรู้ให้กับทั้ง "คน" และ "องค์กรธุรกิจ" เพื่อให้ได้มาซึ่ง Knowhow ที่แข็งแกร่งมากยิ่งขึ้น

วันนี้ได้เตรียมการในส่วนของการก่อสร้างสตูดิโอใหม่ให้มีความทันสมัย นอกจากนี้ยังได้พัฒนาระบบจาก 3G เป็น 4G เพื่อความรวดเร็วในการนำเสนอภาพและเนื้อหาข่าว รวมถึงการวางแผนที่จะขยายแพลตฟอร์มจากโทรทัศน์ไปสู่ช่องทางใหม่ๆ เพิ่มขึ้น

และแม้ว่าการลงทุนจะมีเข้ามาอย่างต่อเนื่องในช่วงเวลาหนึ่ง แต่หัวใจก็ยังคงที่ "คน" ไม่เปลี่ยนแปลง

"เทคโนโลยี เป็นเครื่องมือในการทำงานที่ตอบโจทย์เรื่องความเร็ว แต่ด้วยความที่เป็นสถานีข่าว ที่สุดแล้วก็ต้องพึ่งทักษะของคน ดังนั้นจึงให้ความสำคัญกับการเทรนนิ่ง และสร้างคน คนที่มีประสบการณ์

เมื่อมีโอกาสมา ก็มีโอกาสนะไป แต่ว่า กับน้องที่เข้ามาใหม่ที่เรารู้ได้โอกาสและได้เรียนรู้ประสบการณ์ จะเกิดความผูกพันและซึมซับกับโอกาสที่องค์กรได้ให้หลักใหญ่ทั้งคนที่มีประสบการณ์ และคนที่เข้ามาใหม่ จะต้องยกระดับมาตรฐานการผลิต ความคิด ภายใต้วัฒนธรรมเดียวกัน"

เป้าหมายก็คือ การเป็นเบอร์หนึ่งสถานีข่าวในไทย และก้าวไปสู่ระดับจีนิล การพัฒนาทีมงาน และคน เป็นอีกส่วน

เทคโนโลยี เป็นเครื่องมือในการทำงานที่ตอบโจทย์เรื่องความเร็ว แต่ด้วยความที่เป็นสถานีข่าวที่สุดแล้วก็ต้องพึ่งทักษะของคน

ของความเข้มแข็งให้กับ สปริงนิวส์ ในขณะเดียวกัน วทันยา มองถึงในอนาคตเพื่อก้าวสู่สถานีข่าวอันดับหนึ่งในเมืองไทย และสถานีข่าวที่จะเติบโตใน Regional และก้อยู่ระหว่างการเตรียมตัวเพื่อไปให้ถึงจุดนั้น ทั้งเตรียมองค์กรเพื่อรองรับการเติบโต มองหาโมเดลใหม่ๆ ทางธุรกิจ การจัดทำโครงสร้าง และเตรียมหาทุน จากที่ได้ดำเนินการไป คาดว่าจะคืนทุนได้ในเวลา 3 ปี และสามารถสร้างกำไรได้ในปีที่ 5

"เพราะสถานีข่าว ยังเป็นธุรกิจที่ไม่เหมือนธุรกิจอื่นๆ ที่เป็นโรงงานอุตสาหกรรม เพราะคิดได้ง่ายกว่า ลงทุนเท่านี้จะกลับมาเท่าไร แต่พอเป็นธุรกิจข่าว asset นอกจากจะเป็นคนที่ต้องทำความเข้าใจให้เยอะแล้ว ยังเป็นธุรกิจที่แฝงไว้ซึ่งอุดมการณ์"

ในมุมมองของ วทันยา กับโอกาสทางธุรกิจแล้ว ช่องข่าว เท่ากับ Never die แม้ว่าธรรมชาติคนไทยยังชื่นชอบอะไรที่ไม่เครียด ผ่อนคลาย สนุกสนานมากกว่า แต่เมื่อเกิดเหตุการณ์ที่เป็น Hot Issue ภัยพิบัติ การเมือง ฯลฯ เมื่อใด Ranking ของสถานีข่าวก็จะกลับมาแรงในอันดับต้นๆ เหนือรายการบันเทิงและวาไรตี้อยู่เสมอ M

ไทยคมทุ่ม 100 ล้าน จัด'นาซ่า เอ ฮิวแมน แอดเวนเจอร์'



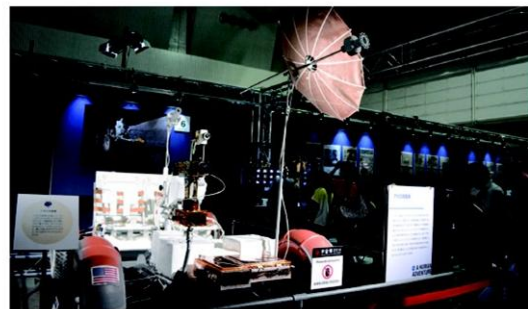
รายงาน

ไอทีข่าว



Convention Center) ชั้น 5 ศูนย์การค้า เซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าวตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2557 -1 กุมภาพันธ์ 2558 ใช้งบประมาณ 100 ล้านบาท

ขณะที่นายเอกชัย ภัทรดุรงค์



มบ่่อยครั้งที่ บริษัท ไทยคม จำกัด(มหาชน) ขนทัพสื่อมวลชนจากประเทศไทย ไปเยี่ยมชมนิทรรศการอวกาศ “นาซ่า เอ ฮิวแมน แอดเวนเจอร์” ในงาน SPACE EXPO 2014 ณ เมืองชิบะ ประเทศญี่ปุ่น ในวันที่ 26-29 กรกฎาคม ที่ผ่านมา เป้าหมายของการเชิญสื่อมวลชนไปชมนิทรรศการครั้งนี้เนื่องจาก บมจ.ไทยคมเตรียมจัดงาน “นาซ่า เอ ฮิวแมน แอดเวนเจอร์” เป็นระยะเวลา 2 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2557 - 1 กุมภาพันธ์ 2558

ทุ่ม 100 ล. จัดนิทรรศการนาซ่า

นางศุภจี สุธรรมพันธุ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทยคม จำกัด(มหาชน) เปิดเผยว่า การจัดงาน “นาซ่า เอ ฮิวแมน แอดเวนเจอร์” ครั้งนี้ถือว่าเป็นครั้งแรกในประเทศไทย โดยบริษัทเป็นสปอนเซอร์แต่เพียงรายเดียว โดยร่วมกับ บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด(มหาชน) หรือ ซีพีเอ็น และ บริษัท บิอัส-เทโร เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด(มหาชน) โดยจะมีการจัดแสดงขึ้น ณ บางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ (Bangkok

ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ ส่วนงานกิจการองค์กร บมจ.ไทยคม กล่าวเพิ่มเติมอีกว่า สำหรับการจัดงานนิทรรศการในครั้งนี้จะแตกต่างจากการจัดงานในประเทศญี่ปุ่น แต่จะเป็นในรูปแบบอินเตอร์แอคทีฟ หรือการสื่อสารแบบ 2 ทาง ซึ่งการจัดงานครั้งนี้เป็นครั้งแรกของประเทศไทย แต่เป็นครั้งที่ 2 ในภูมิภาคอาเซียน

“เหตุผลที่ไทยคม จัดนิทรรศการในครั้งนี้ต้องการสร้างแรงบันดาลใจให้กับเยาวชนตั้งแต่เด็ก และอยากให้เยาวชนมีความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์

เพิ่มมากขึ้น"

เป้าหมาย 2 แสนคนทะลัก

นายเอกชัย ยังกล่าวเพิ่มเติมอีกว่า ระยะเวลาการจัดงานตลอดระยะเวลา 2 เดือนนั้นตั้งเป้าหมายเยาวชนที่เข้ามาชมนิทรรศการจำนวน 2 แสนคน ส่วนค่าบัตรผ่านประตูในขณะนี้ยังไม่มีมีการกำหนดราคาแต่อย่างใด

แบ่ง 4 โซน สูดยอดเทคโนโลยีอวกาศ

ส่วนที่ 1 คือ ส่วนแสดงเทคโนโลยีอวกาศ เป็นส่วนที่แสดงยานอวกาศ ชุดอวกาศ ดาวเทียม รถยนต์อวกาศ หุ่นยนต์อวกาศ อาหารอวกาศ ห้องน้ำอวกาศ เครื่องมือติดต่อสื่อสารในโครงการอวกาศ กระสวยอวกาศและเครื่องบินขับดัน อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อวกาศ ห้องบังคับการภาคพื้นโลกและภาคพื้นอวกาศ เป็นต้น

ส่วนที่ 2 คือเป็นส่วนที่จัดแสดงไว้และอนุญาตให้ผู้เข้าชมสามารถท



• ศุภจี สุธรรมพันธุ์

ลองหรือร่วมสนุกได้ ได้แก่ G-Force Simulator ซึ่งเป็นอุปกรณ์ที่จะทำให้ผู้เล่นรู้สึกถึงแรงจี (G-Force) ขณะยานอวกาศทะยานออกสู่อวกาศโครโลก และขณะกลับเข้าสู่ภาคพื้นโลกอีกครั้งหนึ่ง ส่วนที่ 3 คือ ส่วนขายของที่ระลึก เลือก

ซื้อของที่ระลึกที่เกี่ยวกับโครงการอวกาศและงานนิทรรศการ เช่น แจ็กเก็ตอวกาศแบบจำลองยานอวกาศรุ่นต่างๆ พวงกุญแจยานอวกาศ ปากกาอวกาศที่ใช้ในการกิจจริง และ Tag ต่าง ๆ เช่นเดียวกับที่เห็นในห้องบังคับการภารกิจ

โซนสุดท้าย คือ Space Cafe ผู้เข้าชมสามารถสัมผัสบรรยากาศเหมือนเข้าไปอยู่ในห้วงอวกาศ และมีโอกาสได้ลองเมนูอาหารพิเศษที่มีเฉพาะที่ Space Cafe แห่งนี้

มุมมอง ซีอีโอไทยคมกับการแจกอุปกรณ์ของกสทช.

นอกจากนี้ **นางศุภจี สุธรรมพันธุ์** ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.ไทยคม ยังให้ความเห็นถึงกรณีที่คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้มีมติกำหนดให้หลักเกณฑ์ในการแจกอุปกรณ์เงินสนับสนุนค่าอุปกรณ์รับชมทีวีดิจิทัลให้แก่คนไทย 22.9 ล้านครัวเรือน ให้สามารถนำคูปองราคา 690 บาท ใช้แลกได้แค่เป็นส่วนลดของการซื้อโทรทัศน์ที่สามารถรับสัญญาณทีวีดิจิทัลได้ในตัว และใช้แลกกล่องรับสัญญาณทีวีดิจิทัลภาคพื้นดินเท่านั้น โดยเป็นการเปลี่ยนแปลงจากเดิมที่อนุญาตให้สามารถแลกกล่องรับสัญญาณทีวีดิจิทัลที่ดูผ่านทีวีดาวเทียมและเคเบิลทีวีได้

สำหรับมุมมองต่อเรื่องดังกล่าว อาจทำให้การออกอากาศทีวีดิจิทัลไม่เป็นไปอย่างทั่วถึงเท่าที่ควร เนื่องจากในการออกอากาศตามแผนการขยายโครงข่ายจะมีพื้นที่บางแห่งที่ต้องใช้เวลานานที่โครงข่ายจะขยายไปถึง หรือไม่อยู่ในแผน รวมทั้งในพื้นที่ที่โครงข่ายไปถึงแล้ว บางแห่งยังเป็นจุดดับสัญญาณ มีตึกสูงบัง และการออกอากาศทีวีดิจิทัลของผู้ให้บริการโครงข่ายในเวลานี้ก็ยังไม่มีความเสถียรเช่นกัน

อย่างไรก็ตามหลักเกณฑ์ดังกล่าว อาจส่งผลกับผู้ให้บริการช่องรายการทีวีดิจิทัลได้ จากการที่อัตราการเข้าถึงของผู้ชมมีไม่มากเท่าที่ควร ส่งผลให้อัตราค่าโฆษณาตกลงตามไป

ด้วย ทั้งนี้จากกระแสข่าวที่มีคนบางกลุ่มต้องการให้ กสทช. ยกเลิก การดำเนินการตามประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การเผยแพร่กิจการโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไป (มัสต์ แครรี) ที่บังคับให้ผู้ประกอบการช่องรายการทีวีดิจิทัล ต้องส่งสัญญาณขึ้นดาวเทียม เพื่อให้ผู้ให้บริการทีวีดาวเทียมและเคเบิลทีวี นำช่องรายการทีวีดิจิทัลมาออกอากาศได้ ก็เห็นว่าผู้ประกอบการช่องรายการทีวีดิจิทัลก็จะได้รับผลกระทบเช่นกัน เนื่องจากปัจจุบันมียอดคนชมทีวีดิจิทัลผ่านทีวีดาวเทียมมากถึง 70% หรือคิดเป็น 17 ล้านครัวเรือน

นอกจากนี้ ไทยคม กำลังอยู่ระหว่างการเจรจากับผู้ประกอบการทีวีดาวเทียมรายต่างๆ เพื่อจัดระเบียบการใช้งานช่องสัญญาณ (ทรานสปอนเดอร์) ในการออกอากาศช่องรายการต่างๆ บนทีวีดาวเทียม โดยเฉพาะช่องที่ออกอากาศในระบบความคมชัดสูง (เอชดี) บนดาวเทียมไทยคมดวงต่างๆ เพื่อหาพื้นที่ว่างมารองรับการส่งสัญญาณออกอากาศทีวีดิจิทัลในระบบเอชดีผ่านทีวีดาวเทียมทุกโครงข่าย ในส่วน 7 ช่องรายการที่ชนะการประมูลและได้รับใบอนุญาตออกอากาศภาคพื้นดินในระบบเอชดี ได้แก่ ช่อง 9 ช่องวัน ช่องไทยรัฐทีวี ช่อง 3 ช่องอมรินทร์ทีวี ช่อง 7 และพีพีทีวี อีกด้วย