

กสทช.ไกล่เกลี่ยไม่ลงตัว คดีผู้ใช้ดีแทคเจอบิล4แสนบ.

ที่สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เมื่อวันที่ 2 ก.ย. 2559 นายฐากร ดัชนีสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. ได้เชิญ นายอนุพล รัตนสมหาร ผู้จัดการฝ่ายธุรกิจสัมพันธ์ บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ ดีแทค และนางสาวจงจิตร อยู่ไพร ผู้ใช้โทรศัพท์ดีแทค ที่มีหมายจากศาลจังหวัดมุกดาหาร แจ้งว่า ค้างชำระค่าบริการโทรศัพท์มือถือของ บริษัท ดีแทค ไตรเน็ต จำกัด 2 เลขหมาย เป็นจำนวนเงินรวม 438,853.85 บาท

โดยที่ประชุมใช้เวลาสอบถามข้อเท็จจริงทั้ง 2 ฝ่ายประมาณ 1 ชั่วโมง จากนั้น นายฐากร, นายก่อกิจ ด้านชัยจิตร รองเลขาธิการ กสทช. สายงานกิจการโทรคมนาคม พร้อมด้วย นางสาวจงจิตร, นายอนุพล และ นายอัครวิชัย เรื่องรัตนพงศ์ ประธานชมรมช่วยเหลือเหยื่ออาชญากรรม ร่วมกันแถลงข่าวต่อสื่อมวลชน

นายฐากร แถลงว่า จากการสอบถามเรื่องราวของทั้ง 2 ฝ่าย แล้วก็พยายามหาทางออกด้วยการไกล่เกลี่ยร่วมกันแล้วแต่เมื่อลงรายละเอียดแล้วก็ยังไม่สามารถหาข้อยุติได้ ประกอบกับในวันที่ 5 ก.ย. 2559 นี้ ศาลจังหวัดมุกดาหาร จะนัดไต่สวนนัดแรก กสทช.จึงไม่อยากก้าวล่วงต้องขึ้นอยู่กับพิจารณาของศาลจังหวัดมุกดาหาร

โดยข้อมูลเบื้องต้น นางสาวจงจิตร ยืนยันว่าไม่ได้เปิดใช้งาน ซึ่งนอกจากเบอร์ของค่ายดีแทค จำนวน 2 เลขหมายแล้ว เธอยังถูกผู้อื่นแอบอ้างเปิดเบอร์กับอีก

2 ค่าย จำนวนอีก 6 หมายเลขด้วย คือ จากบริษัท แอดวานซ์อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือเอไอเอส จำนวน 2 เลขหมาย จำนวนเงินประมาณ 27,000 บาท แต่สามารถไกล่เกลี่ยกันได้ เพราะทางเอไอเอส ตรวจสอบลายเซ็นแล้วเรื่องจึงยุติ และจาก บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด จำนวน 4 เลขหมาย

ด้านนางสาวจงจิตร กล่าวว่า ตนไม่เคยเปิดใช้หมายเลขโทรศัพท์ทั้งสองหมายเลข และไม่เคยยุ่งเกี่ยวกับการขอเปิดใช้บริการแต่อย่างใด อยากดูกล้องวงจรปิดว่าเป็นความจริงหรือไม่ ขณะที่บัตรประชาชนตัวจริงอยู่ กับตนตลอดเวลาไม่เคยทำหาย แต่ยอมรับว่า ได้ให้สำเนาบัตรประชาชนตอนสมัครงานกับบริษัทที่ไปทำที่ประเทศฟิลิปปินส์ แต่ก็มีกรลงนามลายมือชื่อถูกต้องทุกครั้ง ซึ่งลายมือชื่อที่เปิดเบอร์กับดีแทคไม่ใช่ลายเซ็นของตนเอง

นายอนุพล กล่าวว่า ดีแทค เชื่อว่ากระบวนการในชั้นศาลเป็นกระบวนการพิสูจน์ ความจริงได้อย่างดีที่สุด ซึ่งดีแทคเข้าใจความรู้สึกของน.ส.จงจิตรเป็นอย่างดี พยายามหาทางออกให้ได้ข้อยุติโดยเร็ว โดยจะให้ความช่วยเหลือเท่าที่ทำได้ ดีแทคไม่ได้มีเจตนาให้เกิดความเดือดร้อนหรือเสียหาย

ขณะที่ บริษัท ดีแทค ไตรเน็ต จำกัด ขอชี้แจงว่าบริษัท พบหลักฐานที่ยืนยันว่าถูกก๊อปปี้จากทะเบียนที่ ที่สำนักงานดีแทคเคอะมอลล์ บางกะปิ ซึ่งเจ้าหน้าที่ดีแทคได้ทำการจดทะเบียนถูกต้องตามกระบวนการขั้นตอนของบริษัท



ดีแทคฯ แจงเรียกเก็บบิลลูกค้า 4 แสนบาท

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยหลังนัด น.ส.จงจิตร อยู่ไพโร และนายณฤพณ์ รัตนสมมาตร ผู้อำนวยการสายงานรัฐกิจสัมพันธ์ ของดีแทค เพื่อหารือไกล่เกลี่ยกรณีที่ น.ส.จงจิตร ถูกบริษัท ดีแทค ไตรเน็ต เรียกเก็บค่าใช้บริการโทรศัพท์มือถือเป็นเงินกว่า 4 แสนบาท ว่า เรื่องนี้เข้าสู่กระบวนการพิจารณาของศาลแล้ว ทาง กสทช. ช่วยไกล่เกลี่ยได้ตามสมควร แต่ทุกอย่างต้องรอศาลตัดสิน

ทั้งนี้ นายณฤพณ์ ระบุว่า กรณีที่ลูกค้าอ้างว่าไม่เคยจดทะเบียนเปิดเบอร์กับ บริษัท ดีแทค ไตรเน็ต นั้น บริษัทพบว่ามีความยืนยันว่าลูกค้ามาจดทะเบียนจริง ทั้งสองเลขหมาย โดยใช้บัตรประชาชนเป็นหลักฐานในการจดทะเบียน เมื่อวันที่ 31 พ.ค. ขณะที่ น.ส.จงจิตร กล่าวว่า ถูกแอบอ้างนำบัตรประชาชนไปเปิดเบอร์ ในช่วงเวลาเดือน พ.ค. 2557

กสทช.แนะร้องค่ามือถือก่อนฟ้อง

เมื่อวันที่ 2 กันยายน ผู้สื่อข่าวรายงานว่า นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้เชิญผู้เสียหายจากกรณีถูกบริษัท ดีแทค ไตรเน็ต จำกัด ในเครือบริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) โดนแจ้งเก็บค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ของดีแทคกว่า 400,000 บาท โดยผู้เสียหายแจ้งว่าทำงานอยู่ฟิลิปปินส์ มีตัวแทนจากดีแทคมาหารือร่วมกัน แต่ไม่สามารถตกลงกันได้ ทำให้ผู้เสียหายคือ นางสาวจงจิตร อยู่ไพเราะ อายุ 31 ปี แกล้งขำร้องไห้ทั้งน้ำตา

นายฐากรกล่าวภายหลังการหารือว่า กสทช. ไม่สามารถหาข้อยุติได้ เนื่องจากในวันที่ 5 กันยายนนี้ ศาลแพ่งจะนัดไต่สวน อย่างไรก็ตาม จากการสอบถามผู้เสียหายในเบื้องต้น ทางผู้เสียหายยืนยันว่าไม่ได้เปิดซิมการ์ดและไปใช้บริการข้ามแดนอัตโนมัติ (โรมมิ่ง) ที่ฟิลิปปินส์ แต่อย่างไรก็ตาม ประกอบกับการโดนเรียกเก็บค่าเสียหายในลักษณะเดียวกันยังไม่มีแม้แต่ดีแทคเท่านั้น แต่ยังมีผู้ประกอบการโทรศัพท์

เคลื่อนที่รายอื่นด้วย

“จากการพิจารณาพบว่าผู้เสียหายรายนี้ถูกเรียกเก็บค่าเสียหายลักษณะนี้รวม 8 เลขหมาย ประกอบด้วย ดีแทค จำนวน 2 เลขหมาย, กลุ่มบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือเอไอเอส จำนวน 2 เลขหมาย และ กลุ่มบริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) จำนวน 4 เลขหมาย ตรวจสอบพบว่าผู้เสียหายมีการเปิดซิมในช่วงไล่เลี่ยกันและในสถานที่ใกล้เคียงกัน ผู้ประกอบการรายอื่นใกล้เคียงกันได้ แต่ในส่วนที่ดีแทคก็ยังยืนยันว่ามีเอกสารหลักฐานแน่ชัดของตนเอง และอยากให้ไปคุยกันต่อในชั้นศาล” นายฐากรกล่าว และว่า อยากฝากประชาชนว่าหากมีปัญหาใดก็ตามในด้านโทรคมนาคม หรือการกิจการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลของ กสทช. อยากให้ส่งกระบวนการร้องเรียนมาที่สำนักงาน กสทช. หมายเลข 1200 ก่อนเป็นอันดับแรก เนื่องจากหากเรื่องไปถึงชั้นศาลจะทำให้ กสทช.ทำงานได้ยากขึ้น ในข้อพิพาทต่างๆ กสทช.จะพยายามให้จบที่ กสทช. โดยไม่ต้องไปถึงชั้นศาล

นักวิจัยโทรคมนาคม เตือนแชร์ลูกโซ่ ไวแมกซ์ชวนรวย

นายสืบศักดิ์ สืบภักดี นักวิจัยโทรคมนาคม
สำนักวิจัยมหาวิทยาลัยกรุงเทพ กล่าวถึงการทำ
ธุรกิจขายตรงอุปกรณ์โทรคมนาคม เชิญชวน
เป็นธุรกิจในเครือข่าย 5จี สร้างรายได้มหาศาล
โดยให้สมัครสมาชิกและสร้างเครือข่ายขายตรง
อุปกรณ์โทรคมนาคมอุปกรณ์ไวแมกซ์
(WiMax) หรืออุปกรณ์สื่อสารไร้สายระยะไกล
การนำเสนอได้อ้างอิงเว็บไซต์ในต่าง
ประเทศเป็นชุดปล่อยสัญญาและอุปกรณ์
เครื่องลูกข่ายไวแมกซ์ โดยให้ซื้อชุดอุปกรณ์
มูลค่าประมาณ 40,000 บาท และสร้างเครือข่าย
จำหน่ายอุปกรณ์ลักษณะเหมือนแชร์ลูกโซ่
แต่ไม่มีอุปกรณ์จริงแสดง

ผู้เชี่ยวชาญมีแผนธุรกิจโน้มน้าวว่าผู้ร่วม
ธุรกิจจะได้ชุดอุปกรณ์ส่งสัญญาณ เครื่อง
ลูกข่ายต่างๆ เมื่อหาเครือข่ายได้มากขึ้นจะ
ใช้อุปกรณ์สื่อสารถึงกันโดยไม่จำเป็นต้องจ่าย
เหมาะกับการให้บริการในหมู่บ้าน หรือ
พื้นที่เฉพาะที่ต้องการสื่อสารถึงกันได้ หาก
สร้างเครือข่ายได้ก็ไม่จำเป็นต้องง้อบริการ
จากค่ายผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือ

“คือการขายตรงในสิ่งที่ให้บริการไม่ได้
อุปกรณ์ที่กล่าวอ้างก็ไม่มีแม้ทางเทคนิคจะทำได้
แต่การเอามาให้บริการเชิงพาณิชย์ตามที่โฆษณา
สรรพคุณทำไม่ได้ ผิดกฎหมายเท่าที่ติดตาม
มีคนไปรับฟังข้อมูลจำนวนหนึ่ง โดยเข้ามา
ตั้งแต่เดือนเม.ย.ที่ผ่านมา หากปล่อยไว้จะ
สร้างเครือข่ายเรียกเก็บเงิน สุดท้ายก็ทิ้งผู้ร่วม
เครือข่ายกลายเป็นคดีความ”

ทั้งนี้คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการ
โทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
(กสทช.) ไม่อนุญาตให้บริการ และไม่ให้นำเข้า
อุปกรณ์ หรือเครื่องลูกข่ายไวแมกซ์

ขอเตือนผู้ที่พบเห็น หรือได้รับคำชวนทำ
ธุรกิจขายตรงอุปกรณ์โทรคมนาคมให้ระมัด
ระวัง และตรวจสอบ หากพบความผิดปกติให้
แจ้งสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
(สคบ.) และ กสทช. ตรวจสอบทันที

ช วง 1-2 สัปดาห์นี้ จะเห็นข่าวสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรทัศน์ (กสทช.) ออกมาเตือนเรื่องการติดตั้งไวแมกซ์ (WiMax) หรืออุปกรณ์สื่อสารไร้สายระยะไกล ความถี่ 5 กิกะเฮิรตซ์ ที่แพร่ระบาดในหลายจังหวัดโดยโฆษณาว่าเป็นความถี่ที่มาจากดาวเทียมไม่ต้องขออนุญาต และเป็นการนำเข้าโดยถูกกฎหมายนั้น

นายสืบศักดิ์ สืบภักดี นักวิจัยโทรคมนาคม สำนักวิจัยมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ได้ให้ข้อมูลว่าเหตุการณ์นี้เข้าข่ายการทำธุรกิจขายตรง มีการเชิญชวนว่าเป็นธุรกิจ ในเครือข่าย 5จี ที่สามารถสร้างรายได้มหาศาล โดยผู้สนใจต้องซื้อชุดอุปกรณ์เป็นราคา 40,000 บาท และสร้างเครือข่ายเพื่อจำหน่ายอุปกรณ์ลักษณะเหมือน



เตือนภัยแชร์ลูกโซ่ ขยายไวแมกซ์

แชร์ลูกโซ่ โดยอ้างข้อมูลว่าชุดอุปกรณ์ส่งสัญญาณเครื่องลูกข่ายนี้หากหาเครือข่ายได้มากก็จะสามารถใช้อุปกรณ์สื่อสารถึงกัน โดยไม่มีค่าใช้จ่ายเหมาะกับการให้บริการในหมู่บ้านหรือพื้นที่เฉพาะที่ต้องการสื่อสารถึงกันได้ ไม่จำเป็นต้องจ่ายค่าบริการจากผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือ

นักวิจัยโทรคมนาคมให้ข้อมูลว่า ในความเป็นจริงการให้บริการไวแมกซ์ในประเทศไทยยังไม่ได้รับอนุญาตจาก กสทช.

และ กสทช.เองก็ไม่อนุญาตให้นำเข้าอุปกรณ์หรือเครื่องลูกข่ายเข้ามาให้บริการในประเทศไทย ฉะนั้นในการชวนคนมาเป็นเครือข่ายหมายความว่าผู้เชิญชวนไม่ได้นำอุปกรณ์จริงๆ หรืออุปกรณ์ที่ถูกกฎหมายมาแสดง ซึ่งผู้ที่ถูกชวนไปส่วนใหญ่ไม่ทราบรายละเอียดเกี่ยวกับเทคโนโลยีเมื่อมีการชักชวนจึงหลงเชื่อ

จึงขอเตือนผู้ที่พบเห็นข้อความเว็บไซต์หรือแม้แต่ยูทูปชักชวนให้เข้าร่วมทำธุรกิจขายตรงอุปกรณ์โทรคมนาคมให้ระมัดระวังและทำการตรวจสอบหากพบว่ามีความผิดปกติให้แจ้งสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) และ กสทช.ตรวจสอบทันที

เพราะหากปล่อยไว้เขาจะสร้างเครือข่ายเรียกเก็บเงินสุดท้ายก็ทั้งผู้ร่วมเครือข่ายกลายเป็นคดีความบานปลายในที่สุด

สธ.ผั่นักหน่วยงานรัฐ ปราบโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพผิดกฎหมาย

สธ.ผั่นักหน่วยงานรัฐ ปราบโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพผิดกฎหมาย

สธ.จับมือ กสทช. ไอซีที และ บก.ปคบ. แก้ปัญหา เพื่าระวังโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพผิดกฎหมาย ใช้มาตรการลงโทษสถานหนัก หลังสั่งปิดช่องรายการเว็บไซต์ และดำเนินคดีแล้วกว่า 700 รายการ ด้าน อย.เชิญชวนผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์สุขภาพเร่งสร้างนวัตกรรม เพื่อขอขึ้นทะเบียนบัญชีนวัตกรรมไทย เพย์! ขั้นตอนการขอไม่ยุ่งยาก หลังผ่านแล้วยังได้รับสิทธิประโยชน์พิเศษในการเปิดตลาดกับหน่วยงานภาครัฐด้วย

หน้า 23 ▶

ต่อจากหน้า 24 ▶

ศ.คลินิกเกียรติคุณ น.พ.ปิยะสกล สกลสัตยาทร รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข ได้กล่าวว่า กระทรวงสาธารณสุข เร่งรัดจัดการ

ปัญหาการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่โอ้อวดสรรพคุณเกินจริงหรือหลอกลวงให้ผู้บริโภคหลงเชื่อ ผ่านทางสื่อต่างๆ รวมทั้งหาทางแก้ไขปัญหามหาประชาชนผู้ได้รับผลกระทบ โดย



ศ.คลินิกเกียรติคุณ น.พ.ปิยะสกล สกลสัตยาทร รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข

บูรณาการร่วมมือกับสำนักงานคณะกรรมการการกักกันการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) และกองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค (บก.ปคบ.) บังคับใช้กฎหมายที่อยู่ในความรับผิดชอบของแต่ละหน่วยงาน ตามแผนยุทธศาสตร์การจัดการปัญหาโฆษณาที่ผิดกฎหมายของยา อาหารและผลิตภัณฑ์สุขภาพ พ.ศ.2557-2561

ซึ่งผลการดำเนินงาน มีดังนี้

- 1.สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ดำเนินการตรวจสอบโฆษณาสื่อ รวมทั้งสิ้น 21,258 รายการ ประกอบด้วยโทรทัศน์ 3,362 รายการ วิทยุ 640 รายการ สื่อสิ่งพิมพ์ 15,654 รายการ และสื่ออินเทอร์เน็ต 1,602 รายการ ดำเนินคดี 479 รายการ 2.กสทช.แจ้งระงับโฆษณา 170 รายการและดำเนินคดี 96 รายการ 3.กระทรวงไอซีทีสั่งปิดเว็บไซต์ 29 URL ดำเนินคดี 9 URL และ 4.ตำรวจคุ้มครองผู้บริโภค บก.ปคบ. ดำเนินคดีผลิตภัณฑ์ 150 รายการ จำนวนของกลาง 917 รายการ มีมูลค่า 140.8 ล้านบาท เพื่อให้การดำเนินการตรวจสอบเฝ้าระวังครอบคลุม โดยเฉพาะในส่วนภูมิภาคได้สั่งการให้สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดทั่วประเทศ ตรวจสอบเฝ้าระวังการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ทำผิดกฎหมายในเขตพื้นที่รับผิดชอบอย่างเคร่งครัด โดยบูรณาการทำงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ทางด้าน น.พ.บุญชัย สมบูรณ์สุข เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา ได้เปิดเผยว่า ในฐานะที่เป็นคณะกรรมการตรวจสอบคุณสมบัติผลงานนวัตกรรมที่ขอขึ้นทะเบียนบัญชีนวัตกรรมไทย จึงได้มีการส่งเสริมให้ภาคอุตสาหกรรม ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพเร่งสร้างนวัตกรรมและนำมาขอขึ้นทะเบียนบัญชีนวัตกรรมไทย จนถึงขณะนี้ (สิงหาคม

2559) มีผลงานผลิตภัณฑ์สุขภาพในการกำกับดูแลของ ออย.ที่ผ่านการพิจารณาเข้าสู่บัญชีนวัตกรรมไทยรวมทั้งสิ้น 21 ผลงาน จากจำนวนผลงานนวัตกรรมทั้งหมด 34 ผลงาน ประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์อาหาร 2 ผลงาน ผลิตภัณฑ์วัตถุอันตราย 3 ผลงาน ผลิตภัณฑ์เครื่องมือแพทย์ 7 ผลงาน และผลิตภัณฑ์ยา 9 ผลงาน



ทั้งนี้ การขอขึ้นทะเบียนบัญชีนวัตกรรมไทย มีขั้นตอนที่ไม่ยุ่งยาก โดยผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ขอขึ้นทะเบียน ต้องเป็นผลมาจากการวิจัยหรือการพัฒนาอย่างมีนัยสำคัญจากสถาบันวิจัยไทย สถาบันการศึกษาของไทยหรือภาคเอกชนไทย เจ้าของผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ยื่นคำขอขึ้นทะเบียนต้องเป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า และมีผู้ถือหุ้นเป็นสัญชาติไทยไม่น้อยกว่าร้อยละ 51 หรือเป็นองค์กรภาครัฐที่มีอำนาจหน้าที่ตามกฎหมายในการผลิตและจำหน่าย ผลิตภัณฑ์หรือบริการต้องผ่านการรับรองมาตรฐานบังคับของผลิตภัณฑ์หรือบริการนั้นๆ (ถ้ามี) รวมทั้งผ่านการตรวจสอบจากสถาบันที่น่าเชื่อถือผ่านการทดสอบคุณภาพตามที่ระบุในเอกสารกำกับผลิตภัณฑ์หรือบริการ และผ่านการทดสอบความปลอดภัยในการใช้งาน ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากหน่วยงานวิเคราะห์ทดสอบที่เชื่อถือได้

เลขาธิการ ออย.กล่าวทิ้งท้ายว่า ออย. ขอเชิญชวนให้ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์สุขภาพ เร่งสร้าง

นวัตกรรม และนำมาขอขึ้นทะเบียนบัญชีนวัตกรรมไทย ซึ่งนอกจากผู้ประกอบการจะได้รับสิทธิประโยชน์ขึ้นทะเบียนนวัตกรรมไทยเป็นเวลาสูงสุด 8 ปี แล้ว ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการขึ้นทะเบียนยังได้รับสิทธิประโยชน์พิเศษในการเปิดตลาดในหน่วยงานภาครัฐ



มติชนต่อยอด4นิตยสารดัง เปิด4เว็บไซต์ใหม่

‘สุดสัปดาห์’นำทีมโกออนไลน์
ให้คนรุ่นใหม่เข้าถึงคลังความรู้
คลิกเข้าชมควบบัณฑิต

เปิดตัว 4 เว็บไซต์นิตยสารชั้นนำในเครือ
‘มติชน’ เดินหน้าในโลกออนไลน์ ทั้งมติชน
สุดสัปดาห์ ศิลปวัฒนธรรม เส้นทางเศรษฐกิจ
และเทคโนโลยีชาวบ้าน

(อ่านต่อหน้า 8)



เปิดตัว - นายสุภากร
บุญปาน กรรมการ
ผู้จัดการ บริษัท มติชน
จำกัด (มหาชน) และ
กลุ่มผู้บริหารร่วม
เปิดตัว 4 เว็บไซต์ใหม่
“Matichon Moving
Forward #Magazine
Online” ประกอบด้วย
มติชนสุดสัปดาห์ ศิลป
วัฒนธรรม เส้นทาง
เศรษฐกิจ และเทคโนโลยี
ชาวบ้าน เมื่อวันที่ 2
กันยายน

4เว็บไซต์ใหม่

เมื่อวันที่ 2 กันยายน ที่ห้องประชุมอาคาร
ข่าวสด มีการจัดงาน “Matichon Moving
Forward #MagazineOnline” เปิดตัว 4 เว็บไซต์
ใหม่จากนิตยสารในเครือ “มติชน” ทั้ง 4 ฉบับ
คือ มติชนสุดสัปดาห์ ศิลปวัฒนธรรม เส้นทาง
เศรษฐกิจ และเทคโนโลยีชาวบ้าน โดยมีคอลัมน์
จากนิตยสารทั้ง 4 เล่ม และบุคคลที่มีชื่อเสียงใน
แวดวงต่างๆ เข้าร่วมงานเป็นจำนวนมาก อาทิ
นายทงพงศ์ ฤกษ์มา ณ อยู่ยง, นายประทีป
กุดนาค, นายพัฒนา นรมาศ, นายสมยศ ศรี
สุโร, นายมานพ อ่าง, นายศักดิ์ดา ศรีนิเวศน์,
น.ส.ลักขณา ปันวิชัย (คำ ผกา), นายคมกฤษ อยู่

เติ่ง (เซฟหมี่), น.ส.จิตต์สุภา ฉิน, นายจรูญ
มะลูลี, พล.ท.ดร.พงศกร รอดชมภู, นายโตมร
สุขปรีชา, นายสุรารุณ ธีงสวัสดิ์ (นิวกลม), นาย
อาทิตย์ ศรีจันทร์, นายศิริพันธ์ เหล่ามานะเจริญ,
นายธัชชัย ลิขิตพรสวรรค์, นายไกรฤกษ์ นานา,
นายอรรถศักดิ์ เพชรเลิศอนันต์, นายชานนท์ ยอด
หงษ์, นายบุรพา อารัมภีร์, นายกำพล จำปาพันธ์,
นายกิตติกร มีทรัพย์, นายจิตตวา กลิ่นสุนทร และ
น.ส.นัทธกร ปันเท่งเพชร

ขณะที่หน่วยงานที่ให้การสนับสนุนทั้งรัฐและ
เอกชนต่างส่งตัวแทนเข้าร่วมงานด้วยเช่นกัน
 อาทิ เอสซีจี, กรมการปกครอง, กรมโยธาธิการ
และผังเมือง, กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ,
สำนักงาน กสทช., กองทุนการออมแห่งชาติ,
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค, บริษัทประกันสินเชื่
อุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.), ธนาคารกรุงเทพ,
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา, ธนาคารธนชาต, ธนาคาร
เพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร เป็นต้น
โดยมี นายชรรค์ชัย บุญปาน ประธานกรรมการ
บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน) ให้การต้อนรับ
ร่วมกับคณะผู้บริหารในเครือมติชน

นายสุภากร บุญปาน กรรมการผู้จัดการ บริษัท
มติชน จำกัด (มหาชน) กล่าวบนเวทีว่า ประเด็น
ที่อยากจะพูดคือเราคนทำสื่อมีหน้าที่ 2 อย่าง
คือ 1.นำเสนอเนื้อหาที่ถูกต้องแม่นยำ มีความ
เป็นธรรมและรวดเร็ว 2.ต้องตอบสนองความ
ต้องการของผู้อ่านหรือผู้ชมให้ได้ด้วย ทุกคนรู้ว่า
โลกเปลี่ยนไปแล้ว สื่อกระดาษเริ่มถดถอยที่เข้า
มาแทนคือสื่อดิจิทัล เมื่อตลาดผู้อ่านไปอยู่ตรงนั้น
เราก็ต้องไปอยู่ตรงนั้นด้วย จะมาขวางไม่ได้ เพราะ

เราไม่ได้ทำหนังสืออ่านเอง เราทำให้คนอื่นอ่าน นายสุรกรกล่าวอีกว่า เรานำสถิติจาก TrueHits เป็นหน่วยงานภายในศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (NECTEC) ทำหน้าที่นับสถิติทั่วประเทศ จะเห็นว่าสัดส่วนของเว็บไซต์ข่าวและสื่อ เว็บไซต์ข่าวสด เยอะที่สุดเกือบ 1 ใน 4 ของสื่อทั้งหมด ถ้าวัดตามมติชนและประชาชาติ มีผู้อ่านเกือบครึ่งของเว็บไซต์ข่าว ถ้าวัดจากวันที่ 8 มกราคม 2559 เราได้เปิดงาน Matchon Moving Forward เรามั่นใจว่าข่าวสดเป็นอันดับ 1 ของเว็บไซต์ข่าวและสื่อ ด้วยอัตราการเจริญเติบโตแบบนี้เชื่อว่าสิ้นปีมีโอกาสเป็นเว็บไซต์อันดับ 1 ของประเทศได้

“ตลาดหนังสือพิมพ์เดิมตอนที่รุ่งเรืองถึงขีดสุด มีคนซื้อหนังสือพิมพ์ทุกฉบับรวมกันแล้ว 2 ล้าน 2 แสนฉบับ ทุกวันนี้ต่ำกว่า 2 ล้านฉบับ แต่จำนวนผู้บริโภคข่าวไม่ได้น้อยลงเลย มีผู้อ่านจากเว็บไซต์เฉพาะ 10 เว็บไซต์แต่ละวันมีผู้อ่าน 4-5 ล้านคน ดังนั้น คนอ่านไม่ได้หายไปไหน แค่เปลี่ยนที่เท่านั้น เฉลี่ยเว็บข่าวในเครือมติชนมีผู้อ่านแต่ละวัน 1 ล้าน 5 แสน Unique IPs และถ้าวัดจากสถิติเปรียบเทียบกับเว็บไซต์ข่าวด้วยกัน กราฟของทุกฉบับค่อยๆ ไต่ขึ้นมา ทุกฉบับทำฐานใหม่ขึ้นมา เช่น เว็บไซต์มติชน เมื่อเดือนมกราคม 2559 อยู่อันดับ 1 ใน 10 ของกลุ่มเว็บไซต์ข่าวและสื่อ แต่วันนี้มติชนปรับฐานใหม่เข้าไปอยู่ 1 ใน 10 ของเว็บไซต์ทั่วประเทศ หรือเว็บไซต์ประจำชาติธุรกิจก็ขยับเข้ามาติด 1 ใน 10 ของเว็บไซต์ข่าวและสื่อ เป็นหนังสือพิมพ์ธุรกิจฉบับเดียวที่เข้ามาอยู่ในแวดวงเว็บไซต์ข่าวหนังสือพิมพ์รายวัน หรือเว็บไซต์อื่นได้

“ยังมีจำนวนแฟนเพจที่เข้ามากดไลค์ในเฟซบุ๊กที่เพิ่มขึ้นจากเดือนมกราคม 2559 จำนวนผู้ใช้เฟซบุ๊กในประเทศไทยอยู่ที่ 28 ล้านแอคเคาต์ จำนวนผู้ไลค์เพจข่าวสดอยู่ที่ 4 ล้านไลค์ แต่วันนี้จำนวนผู้ใช้เฟซบุ๊กอยู่ที่ประมาณ 38-39 แอคเคาต์ จำนวนผู้ไลค์เพจข่าวสดอยู่ที่ 9 ล้าน 5 แสนไลค์ และมีอัตราเพิ่มขึ้นทุกสัปดาห์ น่าจะเป็นเพราะรูปแบบการใช้งานของเฟซบุ๊ก ถ้าเราชอบดูหรือกดดูอะไรบ่อยๆ มันก็จะเลือกเอาที่เราชอบให้ดูก่อน ทางธุรกิจเรียกว่า การวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า” กรรมการผู้จัดการ บริษัท มติชน กล่าว

นายสุรกรกล่าวอีกว่า นอกจากนี้ยังมีเรื่องของเฟซบุ๊กไลฟ์ จากสถิติยอดวิวที่เพิ่มขึ้น ทำให้รู้ว่าสังคมไทยเป็นสังคมมุขปาฐะ ชอบพูด ชอบคุย ชอบให้มีคนสรุปให้ฟังก่อนอ่านเอง เว็บไซต์มติชน ข่าวสด และประชาชาติ ผลิตข่าววันหนึ่ง

เกือบ 500 ข่าว เดือนหนึ่งมีผู้อ่านรวมกันกว่า 50 ล้าน Unique IPs จากสถิติที่เริ่มทำเฟซบุ๊กไลฟ์ตั้งแต่เดือนเมษายนที่ผ่านมา อัตราการขยายตัวของผู้ชมคลิกในประเทศไทยสูงมากจากเมษายน 2559 จำนวน 15 ล้านวิว เดือนสิงหาคมทะลุ 60 ล้านวิวแล้ว มาจากการไลฟ์สดเริ่มมี 50 ชั่วโมง

“เมื่อต้นเดือนกรกฎาคม ผู้บริหารเฟซบุ๊กจากนครนิวยอร์กมาคุยกับเราที่เมืองไทย มติชนเป็นที่เดียวในประเทศไทยที่เฟซบุ๊กจ้างให้ไลฟ์เพื่อทดสอบ ดูตลาด ดูพฤติกรรมผู้บริโภคประเทศไทยมีสถิติการไลฟ์สดเริ่มมีเป็นอันดับ 2 ของโลก เป็นรองประเทศสหรัฐอเมริกา แต่ถ้าเทียบจำนวนประชากรและจำนวนบัญชีผู้ใช้เฟซบุ๊ก สัดส่วนคนไทยสูงสุด ขณะที่จำนวนไลฟ์เยอะแล้วแต่ทุกไลฟ์มีคนดูมีคนกดไลค์ให้กำลังใจเต็มไปหมด ไม่แปลกใจที่หลายไลค์ของมติชนมีคนดูจำนวนมาก บางคลิปมีคนดูหลักแสน มาดูที่เป็นคลิปตอนหลังอีกเป็นล้านก็มี” นายสุรกรกล่าว

นายสุรกรกล่าวว่า การทำงานในหน้าที่ของสื่อ ส่วนที่ 1.หลักการจรรยาบรรณ ความเที่ยงธรรมยุติธรรม ความถูกต้องแม่นยำ ต้องยืนหยัดรักษาไว้ละเมิดไม่ได้ แต่ส่วนที่ 2 เรื่องตามใจตัวเองไม่ได้ คนอ่านอยู่ที่ไหนต้องไปตรงนั้น ไปให้เร็วที่สุด ให้ดีที่สุดเท่าที่ทำได้ การจัดงาน Matchon Moving Forward ครั้งแรกต้องการบอกให้รู้ว่าเราเปลี่ยนจากสื่อกระดาษเข้าสู่ดิจิทัลแล้ว เราเกิดจากหนังสือพิมพ์ นิตยสาร วันหนึ่งเราเห็นแล้วสื่อเหล่านี้ที่เคยรุ่งเรืองค่อยๆ ร่วงลงตามสังขารตามความเป็นไปของโลก จากผู้ผลิตหนังสือพิมพ์เราก้าวมาสู่จุดที่ 2 คือคนทำมีเดีย พลัดเนื้อหา รูปแบบกระดาด รูปแบบดิจิทัล รายการโทรทัศน์ และรายการวิทยุ สื่ออะไรก็ตามที่เข้าถึงผู้อ่าน ผู้ชม ผู้บริโภค เราพยายามทำให้ครบทั้งหมด สำหรับเว็บไซต์ เมื่อเว็บหลักข่าวรายวันข่าวธุรกิจปิดหลักดีแล้ว ก็เป็นคิวของสิ่งพิมพ์อื่น คือนิตยสาร แต่ละฉบับตอนนี้ก็มีแฟนเพจเฟซบุ๊กอยู่แล้ว ครั้งนี้เราก็กดทัพย้ายทุกคนบนตมมาลงดิจิทัลแล้วนำเสนอในรูปแบบที่ผู้เสพสื่อต้องการ และมีกิจกรรมอื่นที่สามารถตอบสนองหรือสื่อสารกับผู้อ่านผู้ชมได้ทันที

ด้านนายสุพงศ์ จันผิงเพชร บรรณาธิการนิตยสารมติชนสุดสัปดาห์ กล่าวว่า มติชนสุดสัปดาห์เป็นนิตยสารวิเคราะห์การเมือง เศรษฐกิจ และสังคม คุณเสถียร จันทิมาธร ผู้บุกเบิกนิตยสารมติชนสุดสัปดาห์ บอกว่า มติชนสุดสัปดาห์เหมือนร้านชำ มีครบครันหมด ตั้งแต่อาหารหลัก อาหารว่าง อาหารกินเล่น เพราะเรามีเรื่องการเมือง เศรษฐกิจ สังคม แล้วยังมีด้าน

สุนทรียะ นิยาย เรื่องสั้น บทกวี กีฬา และบันเทิงอ่านได้ทั้งครอบครัว นี่คือจุดเด่นของเรา

“มติชนสุดสัปดาห์เป็นที่รวบรวมคอลัมน์นิสต์ระดับชั้นนำของประเทศมากที่สุดในนิตยสารไทย กลุ่มคนอ่านส่วนใหญ่จะเป็นผู้ใหญ่ แต่ก็มีเนื้อหาสำหรับคนรุ่นใหม่ที่ดีคนเคยกับโลกดิจิทัลด้วย เราจึงนำคอนเทนต์ในสื่อกระดาษมาปรับเพิ่มเติมเสริมแต่งโดยคงเนื้อหาหลักไว้ ใช้จุดเด่นสื่อดิจิทัลมีวิดีโอเข้ามาประกอบ เช่น คุณธงชัย วินิจจะกูล เขียนบทความเรื่อง 6 ตุลาคม 2519 มาหลายตอนแล้วเราให้คุณธงชัยส่งคลิปเสียงจากวิสกอนซินมาเล่าว่าทำไมจึงเขียนเรื่องนี้ ถ้าเราปรุงรสใหม่ในเว็บเรื่องที่คุณธงชัยไม่สนใจจากกลับมาอยู่ในความสนใจ ทั้งเรื่องซีเรียสและเรื่องบันเทิงด้วย ขณะนี้เราพยายามนำเนื้อหาย้อนหลังไปใส่เว็บไซต์ให้ได้มากที่สุด ระยะแรกตั้งเป้าว่าย้อนหลัง 6 เดือนถึง 1 ปี แต่ในอนาคตอาจย้อนไปถึง 10 ปีก็ได้ เราจะเป็นแหล่งข้อมูลใหญ่ที่สุด” นายสุพงศ์กล่าว

ด้านนายสุพจน์ แจ่มเร็ว บรรณาธิการผู้พิมพ์ผู้โฆษณา นิตยสารศิลปวัฒนธรรม กล่าว ว่า นิตยสารศิลปวัฒนธรรม เกิดขึ้น 3 ปีหลังจากเกิดเหตุการณ์ 6 ตุลา สุจิตต์ วงษ์เทศ ออกหนังสือศิลปวัฒนธรรม ในเวลานั้นหนังสือเชิงวิชาการเป็นหนังสือของมหาวิทยาลัยเป็นส่วนมาก คนที่สนใจอ่านเรื่องศิลปวัฒนธรรมเรื่องของประวัติศาสตร์ไม่มีเวที นิตยสารศิลปวัฒนธรรมจึงเป็นเวทีของผู้สนใจ ส่วนจุดเด่นของนิตยสารคือความท้าทายความเชื่อที่มีมาก่อน เป็นไปเองโดยนิสัยของผู้เขียนผู้ทำ ตลอด 37 ปีที่ผ่านมาเราได้เสนอเรื่องราว เสนอหลายประเด็นที่พลิกความเชื่อ เมื่อคุณเปิดอ่านศิลปวัฒนธรรมโลกจะไม่เหมือนเดิม แต่หลายเรื่องคงล้มทั้งหมดไม่ได้ยังมีคนเชื่อแบบเดิมอยู่ เช่น เรื่องคนไทยไม่ได้มาจากเขาล้านใต้ หรือสุโขทัยไม่มีนางพญาคนก็ยังเชื่ออยู่

“สำหรับเว็บไซต์ www.silpa-mag.com อาจจะไม่เหมือนกับตัวนิตยสาร เพราะคนอ่านคงอ่านบทความ 24 หน้าบนหน้าจอคอมพิวเตอร์ไม่ได้ แล้วเราเน้นว่าคนอ่านต้องสนุก อ่านแล้วได้ประโยชน์ อาจจะไม่พลิกความเชื่อได้ ดังนั้น เนื้อหาบนเว็บไซต์อาจจะปรับสั้นกว่าและอาจจะไม่ลึกซึ้งเหมือนนิตยสารที่เป็นกระดาษ ยังมีเรื่องของรายการทัวร์อดีตกับศิลปวัฒนธรรม รายการวิทยุ จัดขึ้นทุกวันเสาร์-อาทิตย์ และทุกวันพฤหัสบดีแรกของเดือนจะมีศิลปเสวนา สามารถรับชมและรับฟังผ่านเว็บไซต์ได้” นายสุพจน์กล่าว

น.ส.วิมล ตัน บรรณาธิการผู้พิมพ์ผู้โฆษณา นิตยสารเส้นทางเศรษฐกิจ กล่าวว่า นิตยสารเส้นทาง

เศรษฐกิจตั้งมาเป็นระยะเวลา 22 ปี นับเป็นน้องคนสุดท้องในเครือมติชน ตลอดเวลาที่ผ่านมา เส้นทางเศรษฐกิจที่มีโชติช่วงค้ำฟ้าเพื่อสร้างอาชีพและเสริมอาชีพให้การศึกษาออกโรงเรียน นับเป็นโจทย์ที่ดำเนินมาโดยตลอดอย่างมั่นคง ในขณะเดียวกันก็มีการนำเสนอให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น

“ด้านเนื้อหาของออนไลน์ นิตยสารเส้นทางเศรษฐกิจมีแนวคิดชัดเจนว่าเนื้อหาต้องต่างไปจากนิตยสาร เพราะเนื้อหาในนิตยสารเน้นตอบโจทย์อาชีพคนทั่วไป แต่เรามองว่าเมื่อนำขึ้นออนไลน์ มีกลุ่มเป้าหมายเป็นคนรุ่นใหม่ ที่มีไลฟ์สไตล์การทำงานที่ต่างไปจากคนรุ่นก่อน เช่น งานฟรีแลนซ์ การสตาร์ทอัพ เป็นต้น ที่ตอบโจทย์ความสนใจของพวกเขา บอก How to ทำให้เนื้อหาส่วนของเว็บไซต์นั้นชัดเจนว่าเน้นไปทางคนรุ่นใหม่และปรับไปตามยุคดิจิทัล แต่ทั้งนี้ เนื้อหาในนิตยสารที่ไม่ได้ขึ้นเว็บไซต์นั้นก็ยังมีเนื้อหาเต็มร้อยเปอร์เซ็นต์” น.ส.วิมลกล่าว

นายพานิชย์ ยศปัญญา บรรณาธิการผู้พิมพ์ผู้โฆษณา นิตยสารเทคโนโลยีชาวบ้าน กล่าวว่า นิตยสารเทคโนโลยีชาวบ้านเป็นนิตยสารแนวเกษตรก่อตั้งมา 28 ปีแล้ว เนื้อหาจะนำมาจากทุกภาคของประเทศไทยครอบคลุมทุกด้านของสาขาการเกษตร ทั้งปลูกพืช เลี้ยงสัตว์ ประมง ท่องเที่ยวเชิงเกษตร ส่วนภาษาที่ใช้นำเสนอเข้าใจง่าย เรายังเปิดโอกาสให้เกษตรกรที่อยู่ในภาคต่างๆ นำเสนอผลงานและแนวคิด ขณะนี้นิตยสารเทคโนโลยีชาวบ้านจึงเป็นนิตยสารเกษตรอันดับ 1 ของประเทศไทย

“สำหรับเว็บไซต์ www.technologychaoban.com เนื้อหาที่นำเสนอส่วนหนึ่งคงเดิมโยกจากในเล่มมาลงในออนไลน์ ส่วนที่เพิ่มเติมคือการทำคลิปวิดีโอ อย่างการทำเกษตรในหนังสือบางครั้งอาจจะนึกภาพไม่ออก เมื่อมีคลิปเข้ามาจะช่วยให้เห็นภาพชัด เรายังจัดคลังภาพ คลังข้อมูล เพื่อคนอ่านที่สนใจสามารถค้นหาได้ บนเว็บไซต์มีรายละเอียดเรื่องราคาสินค้าเกษตร นอกจากนี้ยังมีคอลัมน์ใหม่ที่ทำขึ้นบนเว็บไซต์ คือ “เกษตร

ดีๆ บนวิถีคนเดินทาง” นำเสนอการจัดงานด้านเกษตรจากจังหวัดต่างๆ เป็นเหมือนไกด์นำทางผู้อ่าน” นายพานิชย์กล่าว

ขณะที่นักวิชาการ คอลัมนิสต์ และบุคคลที่เข้าร่วมงาน ต่างร่วมแสดงความคิดเห็น โดยนายอรรถศักดิ์ เพชรเลิศอนันต์ ประธานหลักสูตรรัฐศาสตรมหาวิทยาลัยรังสิต กล่าวว่า การก้าวเข้าสู่โลกออนไลน์ของนิตยสารทั้ง 4 ฉบับ นั้นเป็นการก้าวเข้าสู่อนาคต เพื่อเพิ่มฐานผู้อ่านให้กว้างยิ่งขึ้น โดยเฉพาะคนรุ่นใหม่ ทำให้นิตยสารเหล่านี้สามารถอยู่ร่วมกับคนรุ่นใหม่ได้

“ก่อนหน้านี้กลุ่มเป้าหมายของนิตยสารทั้งสี่มักเป็นกลุ่มคนในวัย 30 ขึ้นไป มีเงินและมีเวลา ขณะที่เด็กเยาวชนไม่มีสิ่งเหล่านี้ หนังสืออย่างศิลปวัฒนธรรมไม่ได้มีอยู่ในห้องสมุดของทุกโรงเรียน การเข้ามาสู่โลกออนไลน์เป็นการเปิดโอกาสให้เด็กเยาวชนมีโอกาสเข้าถึงข้อมูลต่างๆ” นายอรรถศักดิ์กล่าว

นายอรรถศักดิ์กล่าวอีกว่า นอกจากจะเปิดโอกาสแล้วภารกิจอีกอย่างที่ต้องทำคือการทำให้ผู้คนก้าวเข้ามาค้นหาข้อมูลมากยิ่งขึ้นด้วย การเปิดโอกาสและช่องทางเพียงอย่างเดียวไม่น่าเพียงพอ จำเป็นที่จะต้องทำให้คนสนใจและอยากที่จะเข้ามาศึกษามากขึ้น ถือว่าเป็นภารกิจที่สำคัญต่อจากนี้

นายสรวิศ ธีงสวัสดิ์ หรือนักกมล นักเขียนชื่อดัง กล่าวว่า ปรากฏการณ์ในวันนี้เป็นสิ่งที่น่าตื่นเต้นอย่างมาก เพราะเท่าที่ฟังมีข้อมูลหลายอย่างที่คาดไม่ถึง โดยเฉพาะการนำเอาต้นฉบับเก่าๆ มาใส่ไว้ในเว็บไซต์ ทำให้เว็บไซต์ของนิตยสารเหล่านี้กลายเป็นคลังต้นฉบับให้กับผู้คนที่สามารถเข้ามาค้นหาข้อมูลต่างๆ ที่สนใจได้

“การเข้ามาสู่โลกออนไลน์เป็นเหมือนการเปิดประตูให้คนรุ่นใหม่ ส่วนตัวมองว่ามันคุณค่าแก่คนรุ่นใหม่มากที่จะมีโอกาสเข้าถึงข้อมูลต่างๆ ในอดีตได้มากยิ่งขึ้นในทุกๆ ด้าน ผ่านทางคลังความรู้ของนิตยสารทั้ง 4 เล่มนี้” นายสรวิศกล่าว

TELECOMS

DTAC roams for legal resolution

KOMSAN TORTERMVASANA

Total Access Communication (DTAC) has failed to settle a dispute with a customer over overseas roaming service charges of more than 430,000 baht for two mobile numbers.

The customer, Jongjit Yooprai, who was billed by subsidiary DTAC TriNet, insisted she never registered the two mobile numbers herself and the roaming service charges took place when the numbers were used in the Philippines.

DTAC executives said Ms Jongjit registered both numbers, 094-994-5529 and 094-994-5592, using her ID card on May 31, 2014 in a DTAC shop at the Mall Bangkapi.

Ms Jongjit previously lodged a complaint at a police station and asked the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) to help clarify the facts in the case. She also got a letter from Mukdahan Civil Court to attend a hearing this coming Monday.

NBTC secretary-general Takorn Tantasith said the two parties failed to settle the dispute yesterday, so both sides will have to go before the court on Monday.

Ms Jongjit said she found six more



A man talks on his phone while walking past a DTAC advertisement. The company is trying to collect 430,000 baht in roaming charges from a user. PATTARAPONG CHATPATTARASILL

numbers had used her name and ID card to register at Advanced Info Service (AIS) and TrueMove in May 2014.

She said AIS billed her over 27,000 baht for mobile service charges while TrueMove billed her over 11,000 baht. But AIS and TrueMove waived all charges last year after the two companies realised her signature was different from that used to register the numbers in May 2014.

Mr Takorn said it is unusual that one customer would register eight mobile numbers at three mobile operators within one month.

Narupon Rattanasamaharn, senior vice-president and head of the regulatory division at DTAC, said the company maintains that Ms Jongjit presented her ID card to

DTAC staff to register the two mobile numbers. The company reviewed the usage of both numbers and found that the charges were for making international calls to Thailand while roaming in the Philippines.

DTAC detected the unusually high roaming charges for both numbers and notified the customer, who continued using roaming and informed the company she was aware of the expenses and roaming was required for her work, Mr Narupon said.

Company records show that the customer switched roaming on and off many times until the charges reached 400,000 baht, at which point DTAC decided to suspend her mobile service. DTAC filed a lawsuit against Ms Jongjit at Mukdahan Civil Court on July 1.



คุ่มครองผู้บริโภค สุกัญญา กลางณรงค์ กรรมการ กสทช. เป็นประธาน
เปิดงานเวทีส่งเสริมการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายคุ่มครองผู้บริโภครดับภูมิภาค
ภาคเหนือ มี ผศ.ดร.เอื้อจิต วิโรจน์ไตรรัตน์, วิชัย ปิยวรรณวงศ์,
อรพินท์ วงศ์ชุมพิศ, พล.ท.ศักดิ์ดา แสงสนิท และอนุกรรมการคุ่มครอง
ผู้บริโภค ร่วมงาน ที่ร.คุ่มกุดำ เชียงใหม่

ข่าวสด

Khao Sod
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,550

Section: First Section/สังคม

วันที่: เสาร์ 3 กันยายน 2559

ปีที่: 26

ฉบับที่: 9411

Col.Inch: 17.10

Ad Value: 26,505

ภาพข่าว: ชาวชนคนเข้ม: สุขสันต์

หน้า: 4(ซ้าย)

PRValue (x3): 79,515

คลิป: สีสี่

ข่าวข้น คนเข้ม



สุขสันต์ - สนิท วรปัญญา และ ประทีป กิจจาพิพัฒน์ หล่องวันเกิด อู๋ทัย ทิมพิไจน โดยมี ไพรัช วรปานิ กรรมการอัยการ, ดร.สมพร จีรุงเรืองกิจ และ ประจักษ์ ตั้งคารวคุณ บอสใหญ่สี่ที.โอ.เอ. ร่วมด้วย ที่ภัตตาคารเชียงการีลา

ข่าวข้น คนเข้ม



สุขสันต์ - สนิท วรปัญญา และ ประทีป กิจจาพิพัฒน์ ฉลองวันเกิด อุทัย พิมพ์ใจ
ชน โดยมี ไพรัช วรปานิ กรรมการอัยการ, ดร.สมพร จีรุงเรืองกิจ และ ประจักษ์
ตั้งการวคุณ บอสใหญ่สี่ที.โอ.เอ. ร่วมด้วย ที่ภัตตาคารเชียงการีลา