

ตีปีบงานวันสื่อสารแห่งชาติ

• กสทช.ดึงอดีตทุนซื้อโอบามาร่วมปาฐกถาพิเศษ

สำนักงาน กสทช. ดึงอดีตที่ปรึกษาด้านความมั่นคงประธานาธิบดีสหรัฐฯ ร่วมปาฐกถาพิเศษ ในงานวันสื่อสารแห่งชาติ ดีเดย์ 4 ส.ค.นี้ ชูเรื่องความปลอดภัยด้านไซเบอร์ หลังไทยเดินทางเศรษฐกิจดิจิทัล

พล.อ.อ.ธเรศ ปุณศรี ประธานกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (ประธาน กสทช.) เปิดเผยว่า ในวันที่ 4 สิงหาคมนี้ เป็นวันสื่อสารแห่งชาติ ทางสำนักงาน กสทช.ได้เชิญนายริชาร์ด เอ.คลาร์ก มาบรรยายและปาฐกถาพิเศษในครั้งนี้ เนื่องจากเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านความมั่นคงระดับสูงของสหรัฐอเมริกา และเคยเป็นที่ปรึกษาด้านความมั่นคงให้กับประธานาธิบดีสหรัฐอเมริกาถึง 4 คน รวมถึงผลงานการเขียนหนังสือชื่อ Cyber War: The Next Threat to National Security and What to Do About It ร่วมกับ Robert K. Knake นักวิชาการด้านกิจการระหว่างประเทศ นอกจากนี้ยังให้คำปรึกษาด้าน

การต่อต้านการก่อการร้ายและความปลอดภัยในชาติ จนได้รับสมญานามว่า “Cyber-Czar” และเป็นส่วนหนึ่งในคณะทำงานตรวจสอบข่าวกรองและเทคโนโลยีในสมัยประธานาธิบดี บารัค โอบามา

อย่างไรก็ตามการจัดงานครั้งนี้ ประเทศไทยกำลังเดินทางสู่เศรษฐกิจดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ โดยรัฐบาลได้ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีในทุกภาคส่วน พร้อมกับสร้างความเชื่อมั่นและคุ้มครองความปลอดภัยให้กับประชาชนในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่ปลอดภัย

“สำนักงาน กสทช. ได้ตระหนักถึงความสำคัญของภัยคุกคามทางไซเบอร์ และสร้างแนวปฏิบัติที่ถูกต้องในการรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์ในรูปแบบ



△ วา.อ.อ.ซิสส ปุณศรี

ต่างๆ จึงได้จัดงานสัมมนาวิชาการในงานวันสื่อสารแห่งชาติประจำปี 2560 หรือ NET 2017 ในวันที่ 4 สิงหาคม 2560 ณ โรงแรมสยาม เคมปินสกี กรุงเทพฯ ในหัวข้อ Cybersecurity : Challenges and opportunities in the Digital Economy โดยเชิญผู้เชี่ยวชาญด้านความมั่นคงระดับสูงของสหรัฐอเมริกาแลกเปลี่ยนประสบการณ์และให้ความรู้” ประธาน กสทช. กล่าว

อย่างไรก็ตามประเทศไทยมีการให้บริการอินเทอร์เน็ต

ความเร็วสูงผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2559 มีผู้ใช้เพิ่มขึ้นถึง 93.72% หรือคิดเป็น 63.24 ล้านเลขหมาย ด้วยการเข้าถึงจำนวนมาก ทำให้ความเสี่ยงในการถูกคุกคามทางไซเบอร์เพิ่มขึ้นตามไปด้วย ซึ่งสถิติจากการวิเคราะห์ของสถาบันวิจัยหลายสถาบันทั่วโลก ระบุว่าความโจมตีทางไซเบอร์จะโจมตีเป้าหมายที่มีผลทางเศรษฐกิจเป็นหลัก เช่น สถาบันการเงิน โครงข่ายโทรคมนาคม ระบบขนส่งมวลชน ระบบไฟฟ้า ซึ่งส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและเสถียรภาพความมั่นคงของประเทศ

ด้านนายฐากร ดัชนีสิทธิ์ เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ กล่าวว่า ปัจจุบันรัฐบาลได้ผลักดันนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัลให้เกิดขึ้นอย่างเต็มรูปแบบ โดยส่งเสริมให้นำเทคโนโลยีเข้าไปเสริมศักยภาพของทุกภาคส่วน และเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนภาคอุตสาหกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันสำหรับการกิจของสำนัก

งาน กสทช. มีความรับผิดชอบอยู่ 2 ส่วน คือ การรับผิดชอบต่อประเทศชาติ คือการมีแนวทางในการวางยุทธศาสตร์การพัฒนา 3 ประการ ประกอบด้วย 1.การสนับสนุนการพัฒนาดิจิตอลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ โดยการปรับปรุงวิธีการจัดสรรคลื่นความถี่ให้เป็นธรรม 2.การส่งเสริมสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชน และ 3.การสร้างเชื่อมั่นและคุ้มครองความปลอดภัยให้กับประชาชนในการให้บริการโทรคมนาคม เพื่อก้าวไปสู่สังคมไร้สายที่ปลอดภัย ส่วนที่รับผิดชอบต่อประชาชนคือ การคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม และการให้บริการเพื่อประโยชน์สังคมและสาธารณะ แผนงานที่เป็นรูปธรรมและได้ผล คือ การให้นำหนักไปที่การสร้างเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพการให้บริการ โดยระบบของเครือข่ายบริการไร้สายต้องครอบคลุมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และความเป็นส่วนตัว ความมั่นคงทางไซเบอร์ และสนับสนุนนโยบายการแสดงตัวตน เพื่อสร้างความปลอดภัยให้เกิดขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพ ■

● รัฐบาลเดินหน้าเศรษฐกิจดิจิทัลเต็มรูปแบบ

สู่ความปลอดภัยไซเบอร์

กสทช. เร่งสร้างความเข้าใจ ความเชื่อมั่น และความปลอดภัยทางไซเบอร์ รัฐบาลเดินหน้าเศรษฐกิจดิจิทัลเต็มรูปแบบ เผยคนไทยใช้อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านมือถือมากถึง 63.24 ล้านเลขหมาย

พล.อ.อ.ธเรศ ปุณศรี ประธานกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า ขณะนี้ประเทศไทยกำลังเดินหน้าสู่เศรษฐกิจดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ โดยรัฐบาลได้ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีในทุกภาคส่วน พร้อมเร่งสร้างความเข้าใจ ความเชื่อมั่น และการคุ้มครองความปลอดภัยให้กับประชาชนในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่ปลอดภัย โดยปัจจุบันประเทศไทยมีการใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านโทรศัพท์มือถือสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ ในปี 2559 มีผู้ใช้เพิ่มขึ้นถึง 93.72% หรือคิดเป็น 63.24 ล้านเลขหมาย ด้วยการเข้าถึงจำนวนมาก ทำให้ความเสี่ยงในการถูกคุกคามทางไซเบอร์เพิ่มขึ้นตามไปด้วย ซึ่งสถิติจากการวิเคราะห์ของสถาบันวิจัยหลายสถาบันทั่วโลกระบุว่า การโจมตีทางไซเบอร์จะโจมตีเป้าหมายที่มีผลทางเศรษฐกิจเป็นหลัก เช่น สถาบันการเงิน โครงข่ายโทรคมนาคม ระบบขนส่งมวลชน ระบบไฟฟ้า ซึ่งส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและเสถียรภาพความมั่นคงของประเทศ

พล.อ.อ.ธเรศ กสทช. กล่าวว่า กสทช. ได้ตระหนักถึงความสำคัญของภัยคุกคามทางไซเบอร์และสร้างแนวปฏิบัติที่ถูกต้องในการรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์ในรูปแบบต่างๆ จึงได้จัดงานสัมมนาวิชาการในหัวข้อ Cybersecurity : Challenges and opportunities in the Digital Economy

โดยเชิญผู้เชี่ยวชาญด้านความมั่นคงระดับสูงของสหรัฐอเมริกา มาแลกเปลี่ยนประสบการณ์และให้ความรู้ ซึ่งได้เชิญนาย Richard A. Clarke วิทยากรที่มาให้ความรู้ในครั้งนี้ เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านความมั่นคงระดับสูงของสหรัฐอเมริกาและเคยเป็นที่ปรึกษาด้านความมั่นคงให้กับประธานาธิบดีสหรัฐอเมริกา ถึง 4 คน และยังให้คำปรึกษาด้านการต่อต้านการก่อการร้ายและความปลอดภัยในชาติ จนได้รับสมญานามว่า "Cyber-Czar" และเป็นส่วนหนึ่งในคณะทำงานตรวจสอบข่าวกรองและเทคโนโลยีในสมัยประธานาธิบดี บารัค โอบามา โดยจะให้ความรู้

ในวันที่ 4 ส.ค.2560 ณ โรงแรมสยาม เคมป็นสกี กรุงเทพฯ

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. กล่าว ว่า ปัจจุบันรัฐบาลได้ผลักดันนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัลให้เกิดขึ้นอย่างเต็มรูปแบบ โดยส่งเสริมให้นำเทคโนโลยีเข้าไปเสริมศักยภาพของทุกภาคส่วน และเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนภาคอุตสาหกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน ซึ่งการใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ตในยุคไทยแลนด์ 4.0 นั้น ก็มีความเสี่ยงที่จะเกิดภัยคุกคามจากผู้ไม่หวังดีในรูปแบบต่างๆ ซึ่งก็เคยเกิดขึ้นมาแล้ว เช่น การกระจายไวรัส เพื่อทำการล็อกรหัส หรือล็อกไฟล์ ก่อนเรียกค่าไถ่เพื่อกู้ข้อมูลคืน ดังนั้น การแลกเปลี่ยนประสบการณ์ของแต่ละประเทศในยุคที่โลกถูกขับเคลื่อนด้วยดิจิทัล จึงเป็นส่วนหนึ่งในการป้องกันภัยอิเล็กทรอนิกส์ที่อาจเกิดขึ้นในรูปแบบต่างๆ ซึ่งเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว

ด้านนายรณรงค์ สาระมาน กรรมการผู้จัดการ บริษัท โกลบอลเทคโนโลยีอินทิเกรเทด จำกัด กล่าว ว่า จากสถานการณ์ภัยคุกคามทางโลกออนไลน์ที่กำลังเป็นปัญหาในขณะนี้ ทำให้หลายฝ่ายมีความวิตกกังวลกันมาก ซึ่งบริษัทฯ ได้สนใจและศึกษาเรื่องภัยคุกคามทางออนไลน์ จึงได้พัฒนาระบบและอุปกรณ์เฝ้าระวังป้องกันภัยคุกคามบนระบบสารสนเทศ และเก็บข้อมูลจราจรทางคอมพิวเตอร์ และได้รับขึ้นทะเบียนบัญชีนวัตกรรมไทย จากสำนักงานประมาณ เมื่อปี 2559 ซึ่งขณะนี้บริษัทฯ กำลังทดลองระบบการป้องกันภัยคุกคามให้กับหน่วยงานหลายแห่ง ขณะเดียวกันจะพัฒนาเป็นแอปพลิเคชัน เพื่อใช้บนโทรศัพท์มือถือเพื่อป้องกันการแะกข้อมูลทั้งอีเมลและเฟซบุ๊ก รวมถึงอินสตาแกรมด้วย ซึ่งคาดว่าจะเร็วๆ นี้จะเปิดตัวให้ประชาชนได้ทดลองใช้บริการอย่างแน่นอน.

เปิดรายงาน

“ย้ายค่ายเบอร์เดิม”

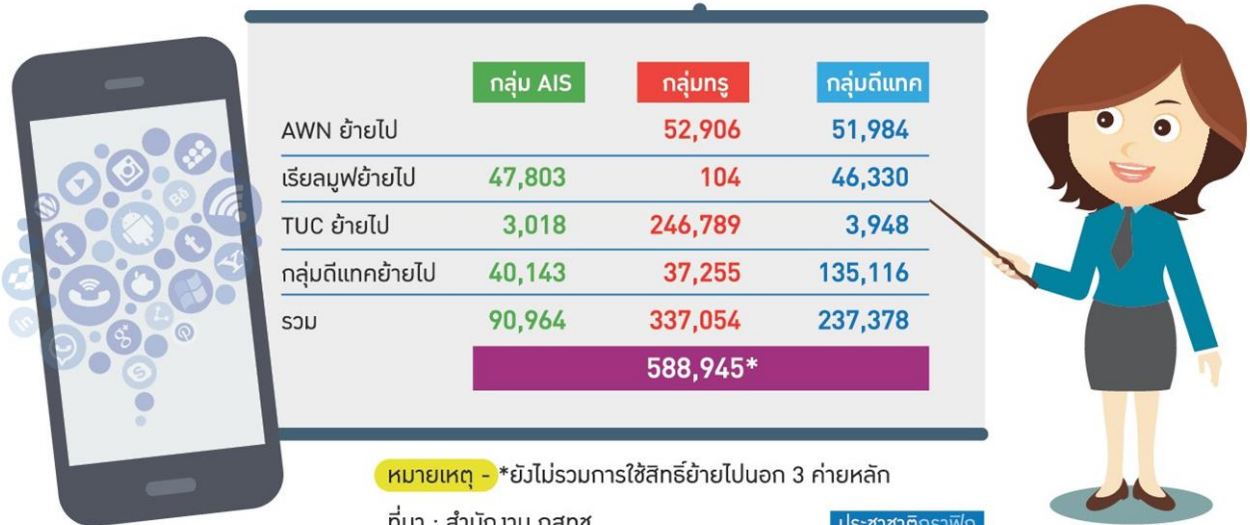
25

ส่องไตรมาส 1
ใครได้ใครเสีย

เปิดรายงาน ‘ย้ายค่ายเบอร์เดิม’

ส่องไตรมาส 1 ใครได้ใครเสีย

สถิติ “ย้ายค่ายเบอร์เดิม” ไตรมาส 1/2560 ของ 3 ค่ายมือถือ



ยังคงแข่งขันกันดุเดือดสำหรับการแข่งขันกันดึงและแย่งลูกค้าของค่ายมือถือทั้ง 3 แปรนด์ใหญ่ และแบรนด์รอง ๆ โดยสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้รวบรวมข้อมูลการรายงานจากบริษัท ศูนย์ให้บริการคงสิทธิเลขหมาย จำกัด ผู้ทำหน้าที่เป็นเคลียร์ริงเฮาส์ให้ผู้บริโภคที่ใช้บริการโทรศัพท์มือถือสามารถใช้บริการคงสิทธิเลขหมาย (MNP : Mobile Number Portability) หรือการ “ย้ายค่ายเบอร์เดิม”

มาตุกันว่า ในไตรมาส 1 ปี 2560 ค่ายมือถือรายใดจะช่วงชิงลูกค้าจากคู่แข่งได้มากกว่า และค่ายใดจะเฟื่องฟู

ย้ายค่ายสำเร็จ 87.81%

อย่างไรก็ตาม ในไตรมาส 1 ปี 2560 มีจำนวนคำขอโอนย้ายเลขหมาย MNP ทั้งหมด 760,046 เลขหมาย แต่โอนย้ายได้สำเร็จ 667,375 เลขหมายหรือ 87.81%

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสสุดท้ายของปี 2559 ที่ผ่านมา ทั้งจำนวนคำขอ MNP และจำนวนที่โอนย้ายสำเร็จลดลงต่อเนื่อง โดยในส่วนของจำนวนเลขหมายที่โอนย้ายสำเร็จลดลงถึง 77.41%

เมื่อย้อนกลับไป ณ เดือน ต.ค. 2559 มีการโอนย้ายสำเร็จ 1,156,340 เลขหมาย เดือน พ.ย. 2559 มี 1,104,860 เลขหมาย และเดือน ธ.ค. 2559 มีผู้ใช้บริการ 692,299 เลขหมาย

และเมื่อเทียบกับขีดความสามารถของระบบเคลียร์ริงเฮาส์แล้ว บริการ MNP ในไตรมาส 1 คิดเป็นเพียง 2.47% ของระบบทั้งหมดเท่านั้น

แต่เมื่อสำรวจทุกบริษัทพบว่ามีส่วนการโอนย้ายสำเร็จสูงขึ้นกว่าไตรมาส 4 ปี 2559 โดยบริษัท เรียลยู (ทรูมูฟ เอช) เป็นกลุ่มบริษัทที่มีอัตราความสำเร็จ

ในการโอนย้ายสูงสุดที่ 99.23% ของจำนวนคำขอ โดยมีจำนวน 336,313 เลขหมาย ส่วนกลุ่มดีแทค ไตรเน็ต มีการโอนย้ายสำเร็จ 83.76% หรือ 284,067 เลขหมาย และกลุ่ม AWN ในเครือเอไอเอส มีการโอนย้ายสำเร็จ 68.86% หรือ 91,502 เลขหมาย

ย้ายไม่ผ่านปัญหาเดิม ๆ

จากการวิเคราะห์ปัญหาที่ทำให้โอนย้ายเลขหมายไม่สำเร็จในไตรมาส 1 ปีนี้ 43.77% คือติดหนี้ 26.27% คือชื่อผู้ขอโอนย้ายเลขหมายไม่ตรงกับที่ลงทะเบียนซิมการ์ด 19.18% PIN ผิดพลาด 5.57% เลขหมายอยู่ระหว่างระงับการใช้งาน โดยสัดส่วนดังกล่าวแตกต่างจากในปี 2559 ที่ 43.71% มาจากปัญหาชื่อผู้ขอ MNP ไม่ตรงกับที่ลงทะเบียนซิมการ์ด 14.52% ขาดเอกสาร 13.42% โดนระงับการให้บริการ 13.10% และติดสัญญาการให้บริการ 12.25% ติดหนี้

ย้ายข้ามค่ายสูงขึ้น 53%

หลังจากมีการเปิดให้บริการ 3G บนคลื่น 2100 MHz เมื่อเดือน พ.ค. 2556 มีการใช้บริการ MNP ที่เป็นการย้ายข้ามค่าย 5.42% ไตรมาส 4 ปี 2559 ย้ายข้ามค่าย 9.47% แต่ในไตรมาส 1 ปีนี้มีการย้ายข้ามค่ายถึง 53.96%

โดยกลุ่มบริษัทเอไอเอสมีการโอนย้ายทั้งหมด 104,953 เลขหมาย เป็นการย้ายข้ามไปกลุ่มทรู 50.41% หรือ 52,906 เลขหมาย ย้ายไปยังกลุ่มดีแทค 49.53% หรือ 51,984 เลขหมาย ย้ายไปที่ไอที 63 เลขหมาย

กลุ่มทรูมูฟ เอช แบ่งการโอนย้ายเป็น 2 ส่วน ส่วนแรกเลขหมายของเรียลมูฟ มี MNP ทั้งหมด 94,317 เลขหมาย เป็นการย้ายภายในเครือข่ายกลุ่มทรู 0.11% หรือ 104 เลขหมาย อีก 50.68% หรือ 47,803 เลขหมาย ย้ายไปยังกลุ่มบริษัทเอไอเอส และอีก 49.12% หรือ 46,330 เลขหมาย ย้าย

ไปกลุ่มดีแทค

ส่วนที่ 2 เป็นของ TUC (ทรูมูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น) มีจำนวน MNP 253,759 เลขหมาย เป็นการโอนย้ายภายในเครือข่ายกลุ่มทรู 97.25% หรือ 246,789 เลขหมาย อีก 2.75% หรือ 6,970 เลขหมายย้ายข้ามค่าย แบ่งเป็นย้ายไปกลุ่มเอไอเอส 3,018 เลขหมาย กลุ่มดีแทค 3,948 เลขหมาย ที่ไอที 4 เลขหมาย

ฟากกลุ่มดีแทคมีการ MNP ทั้งหมด 212,557 เลขหมาย 63.57% หรือ 135,116 เลขหมาย เป็นการโอนย้ายภายในเครือข่ายเดียวกัน เนื่องจากในปี 2561 สัมปทานของ บมจ.โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จะสิ้นสุดลง จึงมีการกระตุ้นให้ลูกค้าย้ายไปใช้บริการของบริษัทในเครือข่ายดีแทค ไตรเน็ต แทนอีก 18.89% หรือ 40,143 เลขหมาย เป็นการย้ายไปกลุ่มเอไอเอส อีก 17.53% หรือ 37,255 เลขหมาย เป็นการย้ายไปกลุ่มทรู

2 ย้อนรอย ปรากฏการณ์

ย้อนรอยปรากฏการณ์ ทุนใหญ่ฮุบ 'ทีวีดิจิทัล' ใครจะเป็นรายต่อไป

พานมาแล้ว 3 ปี สถานการณ์ธุรกิจทีวีดิจิทัลยังไม่
มีอะไรเปลี่ยนแปลงนัก โดยเกือบทั้งหมดประสบภาวะ
ขาดทุน โดยเฉพาะพีพีทีวี ณ สิ้นปี 2559 ขาดทุนมาก
ถึง 1,996 ล้านบาท ตามด้วยไทยรัฐทีวี 928 ล้านบาท และ
อมรินทร์ทีวี 846 ล้านบาท (ข้อมูลจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า
กระทรวงพาณิชย์) เว้นแต่ช่อง 7 และเวิร์คพอยท์ทีวี เป็น
เพียง 2 ช่องที่สามารถทำกำไรได้ 1,567 ล้านบาท และ 106
ล้านบาท ตามลำดับ

กระแสวิพากษ์วิจารณ์ว่า หลายช่องกำลังหาผู้ร่วมทุนใหม่ยังคงตั้ง
กระหม่อมอยู่ในขณะนี้ และว่าบางช่องประสบความสำเร็จในการ

หาผู้ร่วมทุนรายใหม่ เตรียมประกาศดีลใหญ่อีกครั้งในเร็ววันนี้
ด้วย ซึ่งน่าจับตาเป็นอย่างยิ่งว่า ดีลล่าสุดนี้จะเป็นการขยาย
อาณาจักรธุรกิจของกลุ่มทุนใหญ่หน้าเดิม หรือเป็นทุนใหม่ที่
เคลื่อนตัวเข้าสู่ธุรกิจทีวีดิจิทัล

หลังจากปลายปี 2559 ที่ผ่านมามีกลุ่มทุนใน 2 ตระกูลใหญ่
เริ่มจากบริษัท ประจักษ์ฤทธิ์ จำกัด (กลุ่มบริษัทในเครือปราสาท
ทองโฮสเทล) ทั้ง ๆ ที่มีช่องพีพีทีวีอยู่ในมือแล้ว ได้เข้าถือหุ้น
50% (1,905 ล้านบาท) จากบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์
จำกัด ผู้ถือหุ้นใหญ่ช่อง ONE

อีกแห่งคือ บริษัท วัฒนภักดี จำกัด (ในเครือสิริวัฒนภักดี



ปี 2557 : ขาดทุน **480** ล้านบาท
ปี 2558 : ขาดทุน **1,020** ล้านบาท
ปี 2559 : ขาดทุน **559** ล้านบาท



ปี 2557 : ขาดทุน **339** ล้านบาท
ปี 2558 : ขาดทุน **655** ล้านบาท
ปี 2559 : ขาดทุน **846** ล้านบาท

พลประกอบการ 4 ช่องทีวีดิจิทัล



ปี 2557 : ขาดทุน **1,102** ล้านบาท
ปี 2558 : ขาดทุน **1,799** ล้านบาท
ปี 2559 : ขาดทุน **1,996** ล้านบาท



ประชาชาติกราฟิก



ปี 2557 : ขาดทุน **265** ล้านบาท
ปี 2558 : ขาดทุน **650** ล้านบาท
ปี 2559 : ขาดทุน **326** ล้านบาท

ที่มา : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

แห่งอาณาจักรไทยเบฟเวอเรจ หรือเบียร์ช้าง) ซื้อหุ้น 47.62% (850 ล้านบาท) จากบริษัท อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) เจ้าของช่องอมรินทร์ทีวี (Amarin TV)

เมื่อเร็ว ๆ นี้ สำนักนโยบายและวิชาการกระจายเสียงและโทรทัศน์ “กสทช.” โดยนายคิวิจัน ชลวร และนางสาวณัฐธยา ทวีวิทยชาครียะ ได้เขียนบทความวิเคราะห์การซื้อขายกิจการทีวีดิจิทัล กรณีการเข้าซื้อหุ้นช่องอมรินทร์ทีวีและช่อง ONE ใน 2 ประเด็นหลัก คือด้านกฎหมาย และการเคลื่อนย้ายทุน และการควบรวมกิจการ

ในด้านกฎหมายทั้งสองกรณีเป็นการเข้าซื้อหุ้นในบริษัทที่ดำเนินธุรกิจอยู่แล้วจึงเป็นการเปลี่ยนแปลงตัวเจ้าของในบริษัทที่ถือครองใบอนุญาต โดยบริษัทที่ถือครองใบอนุญาตยังเป็นบริษัทเดิมไม่ได้มีการเปลี่ยนแปลงตัวผู้รับใบอนุญาตหรือโอนให้บุคคลอื่น

เพราะในมาตรา 9 พ.ร.บ.การประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551 และมาตรา 49 พ.ร.บ.องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 กำหนดว่า “ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ เป็นสิทธิเฉพาะตัวของผู้นับถือใบอนุญาตจะโอนแก่กันมิได้”

สำหรับในมุมมองของการเคลื่อนย้ายทุนและการควบรวมกิจการนั้น การเข้าซื้อหุ้นช่องอมรินทร์ทีวีของตระกูลสิริวัฒนภักดี และการเข้าซื้อหุ้นช่อง One ของกลุ่มปราสาททองโอสถ เป็นการเคลื่อนย้ายทุนจากอุตสาหกรรมอื่นเข้าสู่อุตสาหกรรมโทรทัศน์ ทำให้กลุ่มทุนใหม่มีการขยายตัวมากขึ้น

และยังไม่ใช่การตกลงซื้อขายหุ้นหรือทำสัญญาธุรกิจเท่านั้น แต่ได้สะท้อนภาพของการควบรวมกิจการจากอุตสาหกรรมหนึ่งไปสู่อุตสาหกรรมหนึ่งด้วย

โดยการซื้อหุ้น 50% ในช่อง One ของกลุ่มปราสาททองโอสถเป็นการควบรวมกิจการในแนวนอน (Horizontal Integration) หรือการควบกิจการในธุรกิจประเภทเดียวกันที่หมายถึงการครอบครองหรือควบคุมคู่แข่งในธุรกิจเดียวกัน เพื่อเพิ่มอำนาจต่อรองทางการตลาด และสร้างเครือข่ายสื่อโทรทัศน์ให้ใหญ่ขึ้น เพราะมีช่องพีทีทีอยู่แล้ว และการเข้าถือหุ้นช่อง One ด้วยจึงไม่เสี่ยงมากนัก เนื่องจากเรตติ้งช่อง One อยู่ในเกณฑ์ดี ติดหกอันดับแรก (ข้อมูลถึง พ.ย. 2559)

อย่างไรก็ตาม การควบรวมกิจการในแนวนอนส่งผลให้เกิดการแข่งขันในตลาดลดลง โดยเฉพาะในกรณีของการควบรวมกิจการของผู้ประกอบการรายใหญ่จึงจำเป็นที่จะต้อง

มีการกำกับดูแลเพื่อป้องกันมิให้เกิดการผูกขาดและใช้อำนาจเหนือตลาดในลักษณะที่จะก่อให้เกิดผลกระทบต่อผู้บริโภค ซึ่ง กสทช.ได้ออกประกาศเรื่อง การกำหนดลักษณะและ

มาตรการกำกับดูแลการควบรวมกิจการ การถือหุ้นไขว้ และการครอบงำกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์เพื่อใช้พิจารณาว่า การควบรวมกิจการจะก่อให้เกิดการผูกขาดหรือไม่ เป็นธรรมในการแข่งขันในตลาดหรือไม่ โดยกำหนดให้ผู้รับใบอนุญาตที่จะดำเนินการควบรวมกิจการต้องยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน กสทช.ล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 60 วัน ก่อนดำเนินการ

ส่วนกรณีเบียร์ช้างเข้าซื้อหุ้นช่องอมรินทร์ทีวีนั้น อาจมองได้ว่าเป็นการควบรวมกิจการแบบผสม โดยเป็นการขยายกิจการไปสู่ธุรกิจใหม่ที่ไม่มีความสัมพันธ์ใด ๆ กับธุรกิจเดิม

เป็นการเคลื่อนย้ายทุนจากอุตสาหกรรมหนึ่งไปสู่อุตสาหกรรมหนึ่ง ซึ่งโดยปกติจะเกิดขึ้นก็ต่อเมื่อต้นทุนทางธุรกิจลดลงได้เปรียบในการแข่งขัน และผลประโยชน์ที่ได้รับเพิ่มขึ้น

นอกจากนี้ การเข้าสู่ธุรกิจสื่อโทรทัศน์ของเบียร์ช้างอาจวิเคราะห์บนพื้นฐานเรื่องต้นทุนทางธุรกรรมที่ลดลง และประโยชน์ที่จะได้รับดังนี้

1.เป็นเจ้าของสื่อโทรทัศน์ในราคาไม่แพงนัก เมื่อเปรียบเทียบกับราคาใบอนุญาตที่ต้องจ่ายหากรวมประมูลในปี 2556 โดยกลุ่มเบียร์ช้างใช้เงิน 850 ล้านบาท ครอบครองหุ้น 47.62% จากบริษัท อมรินทร์ พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) ขณะที่บริษัท อมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด ต้องใช้เงินถึง 3,320 บาท เพื่อชนะประมูลของรายการดิจิทัลแบบความคมชัดสูง

2.การเป็นเจ้าของสื่อโทรทัศน์ยังส่งเสริมธุรกิจอื่นในกลุ่มอาณาจักรเบียร์ช้างได้ เช่น ช่องทางโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการที่ตนผลิตไปสู่ผู้บริโภค หากศึกษากรณีเครือเจริญโภคภัณฑ์ (ซี.พี.) ที่เป็นเจ้าของช่องทีวีดิจิทัล มีการกระจายเม็ดเงินโฆษณาในเครือไปยัง TNN24 และ True4U โดยในปี 2559 ทั้งสองช่องมีสัดส่วนการโฆษณาจากเครือ ซี.พี. 57% และ 36% ตามลำดับ (ช่อง TNN24 รวม 269 ล้านบาท จาก 475 ล้านบาท และ True4U รวม 330 ล้านบาท จาก 912 ล้านบาท)

ทำให้คาดการณ์แนวโน้มในอนาคตได้ว่า กลุ่มธุรกิจเครือสิริวัฒนภักดีที่มีทั้งอาหาร เครื่องดื่ม ค้าปลีก และอสังหาริมทรัพย์ อาจกระจายเม็ดเงินโฆษณาไปยังช่องอมรินทร์ทีวีเพื่อเป็นช่องทางในการสื่อสารสินค้าในเครือของตนไปยังผู้บริโภค ซึ่งที่ผ่านมา บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) มีการโฆษณาสินค้าในเครือผ่านช่องโทรทัศน์มหาศาล โดยพบว่ามีมูลค่าทั้งสิ้น 510 ล้านบาทในปี 2558 และประมาณ 532 ล้านบาทในปี 2559

จากปรากฏการณ์ข้างต้น ถ้ามองว่าใครจะเป็นรายต่อไป

เรียงคน มาเป็นข่าว



●...ช่วงนี้ถือว่าเป็นยุค “วิกฤตสื่อ” ไม่ว่า “สื่อกระจก-กระดาด” ต่างเผชิญชะตากรรมเดียวกัน ล้วนตกที่นั่งเสือล่าบาก “ขาดทุน” กันทั้งโครก เลือดไหลไม่หยุด รายได้หาย กำไรหด สะบักสะบอมครี้อๆ กัน ไม่ว่า “ยักษ์ใหญ่-ยักษ์เล็ก”

●...“ทีวีดิจิทัล” มีต่างอะไรกับ “เผาเงินเล่น” ตัวเลขผลประกอบการ “ติดลบ” กันน้ำสลอน ยอดที่แจ้งไปยัง “กรมพัฒนาธุรกิจการค้า” กระทรวงพาณิชย์ ปีมะจิดจะขาดเกือบทุกราย มีเพียง “บางกอก บอร์ดเคสตั้ง” หรือ “ช่อง 7 สีทีวีเพื่อคุณ” เจ้าเดียวที่รายรับในคาบช่วง 3 ปี จาก พ.ศ. 2557-2559 แจ้งว่า ผลประกอบการ “มีกำไร” นอกจากนั้นกระพอน กระแท่น “ตัวแดง” ยกเถือก

●...เม็ดเงินขาดทุนสะสมโดยรวมของ “ดิจิทัล” ทุกช่อง นำมามัดเป็นข้าวต้ม ใส่ช่งแล้วนำไปเลหลังขายตลาดนัด เสริจสรรพหลายหมื่นล้านบาท บางค่าย ประมูลเครือข่ายได้ใบอนุญาตมา 2-3 ช่อง เหมือนกับนั่ง “กอดศพ”

●...จริงอยู่ แม้ว่าหลายช่อง ผลจากการวัด “เรตติ้ง” จะมีชื่อติดท็อปเท็น ยืนอยู่ในลำดับต้นๆ ของตาราง แต่มิได้หมายความว่าผลประกอบการ “รายรับ” จะสูงกว่า “รายจ่าย” ต่างเผชิญกับภาวะขาดทุนเกือบทั้งหมด ตั้งแต่ท้อลล่อไม่หมุน

●...วิบากกรรมของ “ทีวีดิจิทัล” ดังที่บรรยายสรรพคุณไปแล้วว่า เพราะช่องเพิ่มปริมาณมาก จากเดิมมีแค่ 3-5-7-9-11 เป็น 20 กว่าช่อง “เค้ก” ได้แก่เม็ดเงินจากโฆษณาที่อยู่ในตลาดมีอยู่จำกัดจำเขี่ย ตกปีละ 6-7 หมื่นล้านบาท ให้ช่วงชิง สู้กันยับดา

●...คู่ต่อสู้ นอกจาก “สื่อกระจก” ด้วยกันเองแล้ว ยังมีคู่แข่ง “สื่อกระดาด” และที่กำลังมาแรงแซงทางโค้งมากที่สุดได้ “โซเชียลมีเดีย” ที่เข้ามาแซร์ เม็ดเงินโฆษณา และคว่ำพุงปลาหมักได้ปริมาณมากขึ้นเรื่อยๆ

●...รายได้หด กำไรหาย จากเม็ดเงินโฆษณาแล้ว “ดิจิทัล” ต้องเสียเงินค่า ธรรมเนียมใบอนุญาต ที่ชนะการประมูลมาได้ให้กับรัฐบาลผ่านทาง “กสทช.” จำนวนรวมอีกมหาศาลกว่า 5 หมื่นล้านบาท จึง “เอาไม่อยู่” เพราะนอกจาก นั้นแล้ว แต่ละช่องต้องมี “ค่าดำเนินการ” อื่นๆ อีกบานตะไท

●...ที่ “ปวดตับ” เจ็บโตมากที่สุด 3 ปีเต็มี่ชนะการประมูลได้ใบอนุญาต มาครอบครอง “ยุครัฐบาลทหาร” เข้ามาผูกขาดอำนาจ เวลาทองคำ “ไพรม์ไทม์” 18.00 น.เป็นต้นไป “ทุกช่อง” ไม่ว่าเครือข่ายสัญญาณของ ภาครัฐหรือ “เอกชน” ต้องเข้ารายการ “เดินหน้าประเทศไทย” กลายเป็น “ฟรีทีวี” ขนนานแท้

●...ดีดลูกคิด บนสมมุติฐาน ในทางกลับกัน หากบริการฟรีดังกล่าว “ช่องเอกชน” นำมาหาเงินผันเป็นตัวเลขโฆษณาได้ 2 นาที/วัน คิดแค่นาทีละ 5 หมื่นบาท วันละ 1 แสนบาท เดือนละ 3 ล้านบาท ปีละ 36 ล้านบาท คุณด้วยจำนวน 3 ปี อย่างน้อยก็พอกล่อมเกล้า้ม ดีกว่า “วิ่งรถเปล่า” ไม่มีผู้โดยสาร จนดักดานดังที่เห็นๆ

●...ปี 2560 ไม่รู้ว่า “ทีวีดิจิทัล” จะมีใครลาจอ ตาม “โลโก้” ของ “เจ็ดสี” ไปอีกกี่ราย รู้แต่ว่า เวลานี้ทุกช่อง ทุกขลุ่ย กันด้วยความเสมอภาค

พลูน้ำแข็ง

ปิดบัญชีเงินเยียวยา 1800 เคว้ง!

กสทช.ผวาถูกไล่เช็กบิลย้อนหลัง

ผู้สื่อข่าวรายงานจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ว่า หลังจากกสทช. เียวยาจำนวน 7,221 ล้านบาทแล้ว โดยบริษัทอ้างว่าไม่ได้รับความเป็นธรรมซึ่งเรื่องดังกล่าวคงปล่อยให้ไปไปตามกระบวนการทางศาลต่อไป อย่างไรก็ตาม แม้คณะทำงานจะได้ข้อมูลตัวเลขเงินเยียวยาดังกล่าวแต่สำนักงาน กสทช.ยังไม่กล้านำเสนอต่อที่ประชุมบอร์ดกสทช.เพื่อให้ความเห็นชอบ เนื่องจากต้องการตรวจสอบความชัดเจนทางข้อกฎหมายอีกครั้ง โดยคาดว่าจะนำเสนอบอร์ด กสทช.ในเดือน ส.ค.นี้ อย่างไรก็ตาม ส่วนหนึ่งที่ทำให้ กสทช.ยังไม่กล้าผลิตรายการดำเนินการเรื่องนี้ส่วนหนึ่งเป็นผลพวงจากการที่คณะกรรมการได้สวนป.ช.เตรียม

รัฐจำนวน 3,500 ล้านบาทจากตัวเลขเดิมที่คณะกรรมาธิการฯ ได้เสนอให้กสทช.ดำเนินการตรวจสอบเงินรายได้ นำส่งรัฐ 13,939 ล้านบาท และที่คณะทำงานกสทช.ประเมินไว้ 1,509 ล้านบาท นอกจากนี้ คณะทำงานยังได้เชิญ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ เอไอเอส มาชี้แจงกรณีอุทธรณ์คำสั่งทางปกครองของ กสทช. ที่ให้บริษัทนำส่งเงินรายได้จากการใช้งานคลื่นความถี่ 900 เมกะเฮิรตซ์ ในช่วงมาตรการเยียวยา ตามประกาศ กสทช.ปี 2558 เข้าคลังจำนวน 7,221 ล้านบาทด้วย แต่เนื่องจากอยู่นอกเหนืออำนาจที่ กสทช.จะรับอุทธรณ์ จึงยังไม่มีมีการพิจารณาทบทวนตัวเลขดังกล่าว ขณะเดียวกันคณะทำงานได้รับทราบรายงานกรณีทีเอไอเอสได้ยื่นฟ้องต่อศาลปกครอง

กลางกรณีที กสทช.มีคำสั่งทางปกครองให้บริษัทนำส่งเงินรายได้ในช่วงมาตรการเยียวยาจำนวน 7,221 ล้านบาทแล้ว โดยบริษัทอ้างว่าไม่ได้รับความเป็นธรรมซึ่งเรื่องดังกล่าวคงปล่อยให้ไปไปตามกระบวนการทางศาลต่อไป อย่างไรก็ตาม แม้คณะทำงานจะได้ข้อมูลตัวเลขเงินเยียวยาดังกล่าวแต่สำนักงาน กสทช.ยังไม่กล้านำเสนอต่อที่ประชุมบอร์ดกสทช.เพื่อให้ความเห็นชอบ เนื่องจากต้องการตรวจสอบความชัดเจนทางข้อกฎหมายอีกครั้ง โดยคาดว่าจะนำเสนอบอร์ด กสทช.ในเดือน ส.ค.นี้ อย่างไรก็ตาม ส่วนหนึ่งที่ทำให้ กสทช.ยังไม่กล้าผลิตรายการดำเนินการเรื่องนี้ส่วนหนึ่งเป็นผลพวงจากการที่คณะกรรมการได้สวนป.ช.เตรียม

เช็กบิล ส.ส. ยิ่งลักษณ์ ชินวัตร พร้อมคณะรัฐมนตรี (ครม.) ทั้งคณะ 34 คน กรณีร่วมกันมีมติ ครม. อนุมัติจ่ายเงินเยียวยาแก่ผู้ได้รับผลกระทบจากการชุมนุมทางการเมืองปี 2548-53 โดยไม่มีกฎหมายรองรับ ทำให้มีการนำกรณีดังกล่าวมาเปรียบเทียบกับกรณีเงินเยียวยาจากการใช้งานคลื่นความถี่ 1800 MHz ที่ กสทช.กำลังพิจารณาอยู่ โดยกรรมการ กสทช.บางท่านเห็นว่า กสทช.ควรมีคำสั่งทางปกครอง ยื่นไปตามข้อสรุปของคณะทำงานติดตามและตรวจสอบเงินรายได้ นำส่งรัฐที่บอร์ด กทค.ตั้งขึ้นมาแต่แรก เพราะหากบริษัทเอกชนเห็นว่าไม่ได้รับความเป็นธรรมย่อมสามารถร้องต่อศาลปกครองได้ อยู่แล้วเช่นเดียวกับทีเอไอเอสดำเนินการไปก่อนหน้านี้ และน่าจะเป็นหนทางออกที่เหมาะสมที่สุด.



S ET Index วันพุธที่ 2 สิงหาคม พ.ศ. 2560 ดัชนีปิดทำการที่ 1,580.54 จุด ปรับตัว +4.09 จุด โดยมีมูลค่าการซื้อขาย 41,737.93 ล้านบาท และราชนานันดิบ NYMEX ส่งมอบเดือนกันยายน ได้ปรับตัวลดลง 1.01 ดอลลาร์ต่อบาร์เรล มาอยู่ที่ 49.16 ดอลลาร์ต่อบาร์เรล และตลาด Dow Jones ปิดทำการ 21,963.92 จุด ปรับตัวเพิ่มขึ้น 72.80 จุด ส่วนตลาดหุ้นไทยได้เปิดทำการที่ 1,580.27 จุด +3.82 จุด

AP ประกอบธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย โดยโครงการที่พัฒนาทั้งหมดจะเป็นโครงการที่ตั้งอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ประกอบด้วย ทาวน์เฮาส์ บ้านเดี่ยว และคอนโดมิเนียม จากรายงานยอดขาย 2Q/60 ที่ 1.13 หมื่นล้านบาท (แนวราบ 32% และคอนโดมิเนียม 68%) เติบโตกว่าครึ่งปีหลังเปิดตัวคอนโดมิเนียม Life ลาดพร้าว ในเดือนพฤษภาคม มูลค่า 7.6 พันล้านบาท ซึ่งมียอดจองถึง 80% หลังเปิดตัวโครงการได้เพียง 1 เดือนเศษ ส่งผลให้ยอดขายคอนโดมิเนียมก้าวกระโดดสู่ระดับ 7.6 พันล้านบาท ใน 2Q/60 ขณะที่ยอดขายโครงการแนวราบขยายตัวดีขึ้นสู่ระดับ 3.6 พันล้านบาท เพิ่มขึ้น 37% YoY และ 15% QoQ ส่งผลให้ยอดขายรวมใน 1H/60 เพิ่มขึ้น 74% YoY สู่ระดับ 1.5 หมื่นล้านบาท คิดเป็น 58% ของเป้าหมายทั้งปี 2.6 หมื่นล้านบาท (+16% YoY) และคาดว่าจะไปปกติ 2Q/60 จะขยายตัวเด่นทั้ง YoY และ QoQ สำหรับโครงการแนวราบที่จะกลับสู่ภาวะปกติราว 3 พันล้านบาทต่อไตรมาส รวมทั้งอัตรากำไรขั้นต้นที่คาดว่าจะปรับตัวดีขึ้น จากการเพิ่มขึ้นของผลกำไรสุทธิใหม่ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูงขึ้น นอกจากนี้ยังมีแผนการเปิดตัวคอนโดมิเนียมอีก 2 โครงการ มูลค่ารวม 1.2 หมื่นล้าน



บาทใน 3Q/60 จะเป็นปัจจัยสนับสนุนในระยะสั้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งโครงการ Life One Wireless มูลค่า 6.4 พันล้านบาท ค่าแนะนำ ซื้อ แนวรับ 7.50 บาท แนวต้าน 8.80 บาท

ITEL ประกอบธุรกิจเป็นผู้ให้บริการเครือข่ายโทรคมนาคมโดยได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่ 3 ประเภทมีโครงข่ายเป็นของตนเอง รวมถึงการให้บริการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคม และให้บริการพื้นที่ติดตั้งเคเบิล จากประมาณการผลประกอบการใน 2Q/60 คาดรายได้เพิ่มขึ้น 10.3% YoY และ 14.8% QoQ แบ่งเป็น ด้าน Data Service: ยังเติบโตในระดับที่ดีหลังลูกค้ากลุ่ม Leasing (MTLS) หายไปเข้าใช้บริการเพิ่ม ด้าน Project Installation: คาดรับรู้ Backlog จาก 1Q/60 ซึ่งมีอยู่ 153 ล้านบาทเข้ามาราว 30-40% ด้าน Data Center: มีการเติบโตเล็กน้อย และเริ่มรับรู้รายได้จากหน่วยงานภาครัฐรายหนึ่ง และคาด GPM และสัดส่วน SG&A จะยังคงอยู่ในระดับใกล้เคียงเดิม YoY เป็นผลให้กำไรสุทธิ 2Q/60 เพิ่มขึ้น 9.7 YoY และ 44.2 QoQ อยู่ที่ 26.6 ล้านบาทสำหรับแนวโน้ม 2H/60 ดีกว่าเดิม แกรมไลน์งาน Internet ขายขอบ (กสทช.) โดยคาดว่าจะไต่ระดับเติบโตในอัตราที่สูง และมีไลน์งาน Internet ขายขอบ ของ กสทช. (รอประกาศผล 1 ส.ค.นี้) ซึ่งคาดว่า ITEL มีโอกาสได้งานสูง อย่างไรก็ตามอัตรากำไรสุทธิของงานน่าจะอยู่ในระดับไม่สูงนัก แต่หากบริษัทได้งานเป็นปริมาณมาก คาดจะส่งผลบวกต่อกำไรในอนาคตอย่างมีนัย ค่าแนะนำ ซื้อ แนวรับ 5.50 บาท แนวต้าน 6.50 บาท



■ เล็ก วณิ

▶ บรรทัดนี้ต้องขอแสดงความเสียใจกับชาว จ.สกลนคร และกาฬสินธุ์ ที่ประสบปัญหาน้ำท่วม เนื่องจากฝนตกหนักอย่างต่อเนื่อง และครั้งนี้ถือว่าน้ำท่วมหนักที่สุดในรอบ 30 ปี หลังมีน้ำกัดเซาะคันอ่างเก็บน้ำห้วยทรายเนื่องจากมีปริมาณน้ำฝนล้นอ่างเก็บน้ำ ทำให้คันอ่างเก็บน้ำเสียหายกว้าง 20 เมตร ลึก 4 เมตร

ที่สำคัญเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นครั้งนี้ น้ำใจคนไทยไม่เคยห่างหาย เพราะภาคีรัฐบาลได้ส่งทหารเข้าไปช่วยเหลือ สนับสนุนดูแลอีกทางหนึ่ง ไม่เพียงเท่านั้นบรรดานักร้อง-นักแสดง ต่างก็ปันน้ำใจนำสิ่งของไปช่วยเหลือกับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในครั้งนี้

▶ ในฟากวงการสื่อสารโทรคมนาคมเองก็ไม่ได้นิ่งนอนใจในเรื่องนี้เช่นเดียวกัน เพราะบรรดาค่ายมือถือทั้งเอไอเอส ดีแทค และ ทรูมูฟ เอช ต่างก็ร่วมบรรเทาทุกข์ลูกค้าที่ประสบภัยน้ำท่วม จ.สกลนคร และกาฬสินธุ์ ส่งทีมดูแลเครือข่าย 24 ชั่วโมงให้ลูกค้าสื่อสารได้ต่อเนื่องทุกพื้นที่

ที่สำคัญไปกว่านั้นยังขยายเวลาชำระค่าบริการแก่ลูกค้าแบบรายเดือนถึงวันที่ 14 สิงหาคม 2560 และเพิ่มวันใช้งานให้ลูกค้าเติมเงิน 30 วัน และให้ลูกค้าทั้งแบบรายเดือนและเติมเงินโทร.ฟรีในเครือข่ายทรูมูฟเอช นาน 30 วัน โดยลูกค้าจะได้รับ sms แจ้งยืนยันก่อน

▶ ส่วนทางด้าน เลขฯ กสทช. นายฐากร ดัชนีสิทธิ์ ได้สั่งการให้จัดตั้งศูนย์สื่อสารเฉพาะกิจเพื่อช่วยให้เจ้าหน้าที่ทุกหน่วยงาน และประชาชนที่อยู่ในพื้นที่ให้สามารถติดต่อสื่อสารกันได้ และให้ตั้งศูนย์เพื่อให้ความช่วยเหลือหน่วยงานต่างๆ และประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติน้ำท่วมในครั้งนี้

นอกจากท่านว่าที่ประธาน กสทช. (ว้าย...ไม่ใช่สิ) จะจัดการให้จัดตั้งศูนย์สื่อสารเฉพาะกิจแล้ว ยังเชิญบรรดา 5 ค่ายมือถือ ได้แก่ AIS DTAC TRUE TOT และ CAT ลงพื้นที่ จ.กาฬสินธุ์ และจ.สกลนคร เพื่อตรวจสอบคุณภาพสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่ในพื้นที่เกิดภัยพิบัติน้ำท่วม เพื่อทราบสถานะและประสิทธิภาพของการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในพื้นที่ดังกล่าวพร้อมทั้งเตรียมเจ้าหน้าที่สำหรับแก้ไขกรณีพบโครงข่ายหรือสัญญาณให้บริการขัดข้องด้วย และเตรียมอุปกรณ์สื่อสารอุปกรณ์ยังชีพไปมอบให้แก่เจ้าหน้าที่และผู้ประสบภัยด้วย...เห็นมเหศวรขนาดนี้จะไม่ได้เป็นท่านประธาน กสทช.ได้อย่างไร huh

▶ เคทีซี (KTC) ปรับโฉมเว็บไซต์ www.ktc.co.th ใหม่แล้วนะจ๊ะ เพื่อให้มีสมาชิกทั่วประเทศกว่า 2.9 ล้านบัญชี ชูจุดเด่น 3 เรื่อง คือ ทันสมัยเข้ากับยุคดิจิทัล 2.ใช้งานผ่านอุปกรณ์ต่างๆ ได้ทุกที่ทุกเวลาทุกแพลตฟอร์ม ทั้งคอมพิวเตอร์แบบตั้งโต๊ะ (Desktop) โทรศัพท์มือถือหรือสมาร์ทโฟน (Smart Phone) และอุปกรณ์แท็บเล็ต (Tablet) และ 3.ค้นหาข้อมูลง่ายกว่าเดิม ใครอยากดูโฉมใหม่คลิกเข้าไปดูได้เลยจ้า

ฮอตไลน์

👉 ร่วมด้วยช่วยกันทุกเครือข่าย เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม ที่สกลนคร นอกจากค่ายมือถือจะ คอยดูแลสถานีฐานในพื้นที่ให้ใช้งานได้เป็นปกติที่สุดยังให้โทร.ฟรี เริ่มจาก “เอไอเอส” ระดมพนักงาน อุ่นใจอาสาลงพื้นที่ให้ความช่วยเหลือมอบอาหาร และน้ำดื่ม และ

ให้ลูกค้าทั้งระบบเติมเงิน และรายเดือน ใช้บริการได้ต่อเนื่องจึงให้ลูกค้าในพื้นที่ อ.เมือง และ อ.พรรณานิคม จ.สกลนคร โทร.ฟรีทุกเครือข่าย 50 นาที เป็นเวลา 30 วัน และขยายเวลาชำระค่าบริการ สำหรับลูกค้ารายเดือนถึงวันที่ 4 ส.ค.

👉 ส่วนลูกค้า “ทรูมูฟเอช” ขยายเวลา ชำระค่าบริการรายเดือนถึง 14 ส.ค. และ

เพิ่มวันใช้งานให้ลูกค้าแบบเติมเงิน 30 วัน และให้ลูกค้าทั้งรายเดือนและเติมเงินโทร.ฟรีในเครือข่ายทรูมูฟเอชนาน 30 วัน ฟากลูกค้า “ดีแทค” เติมเงิน รับสิทธิ์โทร.ฟรี 50 นาทีทุกเครือข่าย นาน 3 วัน ส่วนรายเดือนใน จ.สกลนคร จะได้รับการเลื่อนชำระค่าบริการเดือนล่าสุด 7 วัน จนถึง 4 ส.ค.นี้ และรับสิทธิ์โทร.ฟรี 50 นาทีทุกเครือข่ายนาน 3 วัน (30 ก.ค.-1 ส.ค.)

👉 ขณะที่เลขาธิการ กสทช. “ฐากร ตัณฑสิทธิ์” ไม่รอช้า นำทีมผู้ให้บริการ 5 ราย ลงพื้นที่น้ำท่วมทั้งที่ กาฬสินธุ์ และสกลนคร ตรวจสอบคุณภาพสัญญาณ พร้อมนำอุปกรณ์สื่อสาร และถุงยังชีพไปมอบให้ประชาชนในพื้นที่ด้วย



NBTC LINE

Official Account

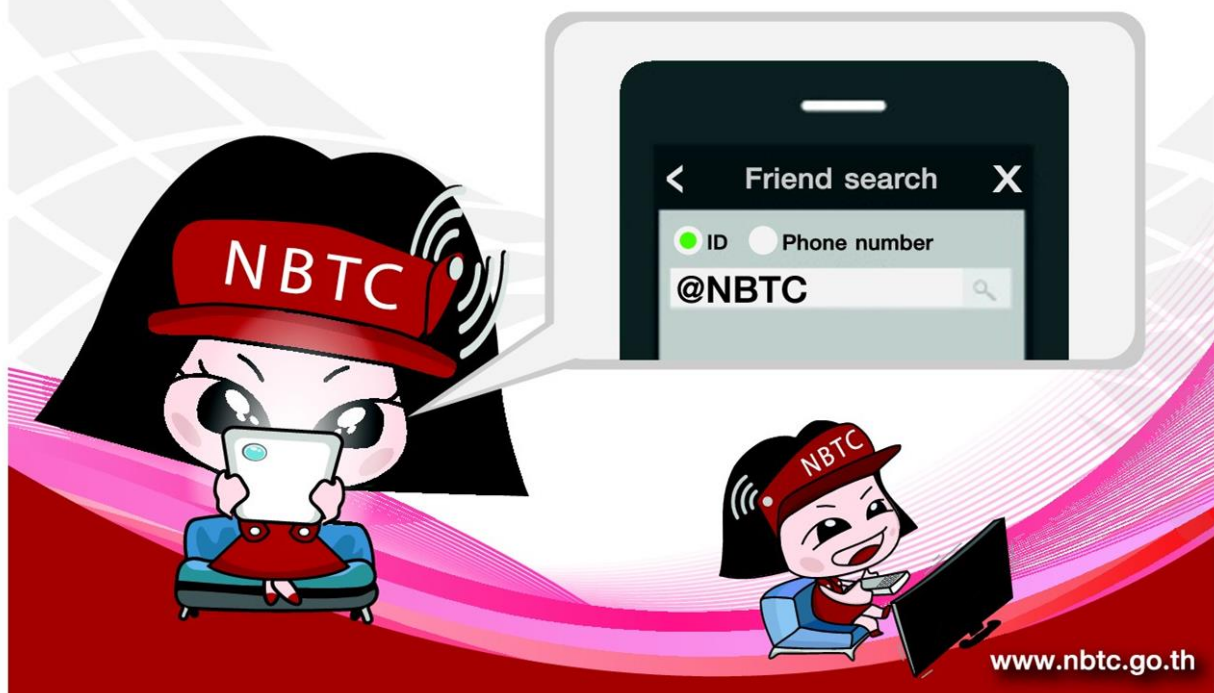
**“มาแอดเป็น
เพื่อนกันเถอะ”**



SCAN NOW!



เป็นเพื่อนกับเราได้ง่าย ๆ เพียงสแกน QR CODE
รับข่าวสารใกล้ชิด เป็นประโยชน์ ถูกต้อง
จัดเต็มทุกเรื่องสื่อสาร ทวี อินเทอร์เน็ต โทรศัพท์ และข่าวทางการ





Democrat Party



National Broadcasting and Telecommunications Commission

มติชน

Maticchon
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,550

Section: First Section/สังคม

วันที่: พุธที่ 3 สิงหาคม 2560

ปีที่: 40

ฉบับที่: 14389

Col.Inch: 15.52

Ad Value: 24,056

หน้า: 4(ซ้าย)

PRValue (x3): 72,168

คลิป: สีสี่

ภาพข่าว: เรียงคนมาเป็นข่าว: ยินดี

เรียงคน มาเป็นข่าว



ยินดี - ไพรัช วรปานิ และสมัคร เจริญนครเศรษฐ์ จัดงานเลี้ยงแสดงความยินดีแก่ วัชรวิทย์ วัชรวิทย์สรรรถ ในโอกาสได้เป็นปลัดกระทรวงยุติธรรม โดยมีพหุภานุ เสวตรุนทร์, เข็มชัย ชูติวงศ์, พล.อ.พุทพงษ์ ปงษ์ศิริ, พล.อ.จิระ โกมุทพงศ์, สมชาย แสงวงการ, วงศ์สกุล กิตติพรหมวงศ์, วิทวัส บุญญสถิตย์, พล.ต.สุวิชาติ เสนานุรักษ์, ประจักษ์ ตั้งคารวคุณ และประทีป กิจจาพิพัฒน์ ร่วมงาน ณ รร.สวีสโซเทล เมื่อเร็วๆ นี้

เรียงคน มาเป็นข่าว



ยินดี - ไพรัช วรปานิ และสมัคร เจริญนครเศรษฐ์ จัดงานเลี้ยงแสดงความยินดีแก่ วัชรินทร์ วัชรินทร์สรอรรถ ในโอกาสได้เป็นปลัดกระทรวงยุติธรรม โดยมีพหุภานุ เสวตรุนทร์, เข็มชัย ชูติวงศ์, พล.อ. พุชพงศ์ พงษ์ศิริ, พล.อ. จิระ โกมุทพงศ์, สมชาย แสงวงการ, วงศ์สกุล กิตติพรหมวงศ์, วิทวัส บุญญสถิตย์, พล.ต. สุวิชาติ เสนานุรักษ์, ประจักษ์ ตั้งคารวคุณ และประทีป กิจจาพิพัฒน์ ร่วมงาน ณ รร. สวิสโฮเทล เมื่อเร็วๆ นี้