

กสทช.เริ่มกระบวนการจัดสรรคลื่น1800MHz **5รายพร้อมชิงประมูล4G**

ประมูล 4G ลึกคัก! เอไอเอส-ทรู-มาตามเน็ต “ดีแทค” ส่ง 2 บริษัทในเครือซึ่ง ขณะที่ “3 BB” ร่วมด้วย ด้าน “บรอดคท.” อนุมัติให้ แพลน บี มีเดีย ให้บริการ ฟรี ไวไฟ บนรถเมล์ขสมก.แล้ว

เมื่อวันที่ 28 ส.ค. 2558 สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้เปิดให้รับเอกสารประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ย่าน 1800 เมกะเฮิรตซ์ (MHz) หรือการจัดสรรคลื่นรองรับบริการ 4G ในวันแรก พร้อมเปิดให้ลงทะเบียนเข้าร่วมประชุมชี้แจงการกรอกแบบคำขอใบอนุญาต

โดย ณ เวลา 15.00 น. พบว่ามีบริษัทมารับเอกสารทั้งสิ้น 5 บริษัท โดยบริษัทแรกที่เข้ามาขอรับเอกสารได้แก่ บริษัท แอดวานซ์ไวร์เลส เน็ตเวิร์ค จำกัด โดยมี นายสุทธิชัย ชื่นชูศิลป์ ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส ส่วนงานธุรกิจสัมพันธ์ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือเอไอเอส เข้ามารับเอกสาร ตั้งแต่เวลาประมาณ 09.09 น. ของวันดังกล่าว

ส่วน บริษัทโทเทิล แอ็กเซส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือดีแทค ได้ส่งบริษัทในเครือสองบริษัทซึ่งสองใบอนุญาต ประกอบด้วย บริษัท ดีแทคไดรเนต จำกัด และบริษัท ดีแทค บรอดแบนด์ จำกัด โดยตัวแทนบริษัทคือ นางสาววันทนีย์ ดันตสุฤกษ์ ผู้จัดการอาวุโสสายงานธุรกิจสัมพันธ์ ดีแทค เข้ามาขอรับเอกสารเวลาประมาณ 10.12 น.

ในเวลาใกล้เคียงกันบริษัท ทรูฟ เอช มีตัวแทนคือ นายชัยวัฒน์ ตั้งทวีทอง ผู้ช่วยผู้อำนวยการด้านธุรกิจสัมพันธ์ บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) มาขอรับเอกสารตามมาด้วย บริษัท แจส โมบาย บรอดแบนด์ จำกัด ในเครือ บริษัท จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) มาขอรับเอกสาร โดยมี นายวสุ ประสารเนตร กรรมการบริษัท ทรูปีโอเทร

บรอดแบนด์ (ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ในชื่อ 3BB) เป็นตัวแทนรับเอกสาร

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ตัวแทนผู้ประกอบการ 3 รายหลักเดิมยืนยันพร้อมเข้าร่วมการประมูลคลื่น 1800 MHz ที่จะจัดขึ้นในวันที่ 11 พ.ย. 2558 นี้

นายวสุ ประสารเนตร กรรมการบริษัท ทรูปีโอเทร บรอดแบนด์ ถือว่าเป็นบริษัทหน้าใหม่ที่จะเข้าร่วมประมูลในนามบริษัท แจสโมบาย บรอดแบนด์ กล่าวว่า มีความพร้อมในการเข้าร่วมการประมูลเช่นกัน ถึงแม้ว่าจะเป็นหน้าใหม่โดยจะต้องทำการบ้านมากกว่า ผู้ประกอบการรายเดิมพร้อมยืนยันตั้งงบประมาณในการลงทุนและการประมูลไว้แล้วแต่ยังเปิดเผยไม่ได้และพร้อมจะเข้าประมูลในคลื่น 900 MHz ด้วยเช่นกัน

ด้านนายฐากร ดัชนีสิทธิ์ เลขาธิการกสทช. กล่าวว่า สิ่งที่อยากฝากไปยังผู้รับเอกสารทั้ง 5 รายคือการมีความพร้อมในการจัดเตรียมเอกสารและหลักฐานต่างๆ ให้ครบถ้วนก่อนที่จะเข้ามายื่นซองประมูลในวันที่ 30 ก.ย. 2558 เพราะเกรงว่าหากหลักฐานไม่ครบอาจจะมีปัญหาในภายหลังได้

ทั้งนี้ตามขั้นตอน สำนักงาน กสทช. จะยังคงเปิดให้รับเอกสารคำขอรับใบอนุญาต (เอกสารการประมูล)

และลงทะเบียนเพื่อเข้าร่วมการประชุมชี้แจง และให้คำปรึกษาในการกรอกแบบคำขอรับใบอนุญาตได้จนถึงวันที่ 28 ก.ย. 2558 ตั้งแต่เวลา 08.30-16.30 น. ณ อาคารหอประชุมชั้น 1 หรือสำนักการอนุญาต ประกอบกิจการโทรคมนาคม 2 อาคาร 2 ชั้น 3 สำนักงาน กสทช. ถนนพหลโยธิน 8 (ซอยสายลม) กรุงเทพฯ

สำหรับการประชุมชี้แจงและให้คำปรึกษาการกรอกแบบคำขอรับใบอนุญาต สำนักงานจะจัดขึ้นในวันที่ 11 ก.ย.-12 ก.ย. 2558 ระหว่างเวลา 09.00-16.30 น. ณ หอประชุมชั้น 2 สำนักงาน กสทช. หลังจากนั้น ในวันที่ 30 ก.ย. 2558 จะเปิดให้ยื่นเอกสารคำขอเพื่อเข้าร่วมการประมูลคลื่นความถี่ จากนั้นในวันที่ 30 ก.ย.-21 ต.ค. 2558 สำนักงานจะดำเนินการพิจารณาคุณสมบัติ

แนวน้า

Naew Na
Circulation: 800,000
Ad Rate: 900

Section: โลกธุรกิจ/หน้าแรก

วันที่: เสาร์ 29 สิงหาคม 2558

ปีที่: 36

ฉบับที่: 12550

หน้า: 9(กลาง)

Col.Inch: 66.59

Ad Value: 59,931

PRValue (x3): 179,793

คลิป: ขาว-ดำ

หัวข้อข่าว: กสทช.เริ่มกระบวนการจัดสรรคลื่น1800MHz 5รายพร้อมชิงประมูล4G

ส่วนการประกาศรายชื่อผู้ผ่านคุณสมบัติ
ที่มีสิทธิเข้าร่วมการประมูลในวันที่ 21 ต.ค.
2558 และจะจัดให้มีการประมูลใบอนุญาต
ให้ใช้คลื่นความถี่ย่าน 1800 MHz ในวันที่
11 พ.ย. 2558 ส่วนการให้ใบอนุญาตคาดว่าจะ
น่าจะอยู่ที่ประมาณเดือนก.พ.ปีหน้า
พันเอกเศรษฐพงศ์ มะลิสุวรรณ รองประธาน
(กสทช.) และประธานกรรมการกิจการโทรคมนาคม
(กทค.) เปิดเผยว่า ที่ประชุมบอร์ด กทค.
มีมติอนุมัติใบอนุญาตให้บริการอินเทอร์เน็ตแบบ
ไวไฟบนรถโดยสารประจำทางปรับอากาศ แก่ บริษัท
แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) โดยบริษัทดังกล่าว
ได้ทำข้อตกลงไว้กับ องค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ
(ขสมก.) มีลักษณะเป็นการให้บริการโดยไม่คิด
ค่าใช้จ่าย แต่ผู้ใช้บริการต้องรับชมโฆษณาครั้งละ
10 วินาที ต่อการใช้งานไวไฟฟรีทุกๆ 15 นาที ซึ่ง
บริษัทจะมีรายได้จากการขายโฆษณาให้กับผู้สนับสนุน
โครงการ

มา(ร)ยา บันเทิง

ลันล้า ลันล้า ลันล้า...
สบายดีไหมพวกเธอ?

ส่วนเงินนะถ้าไม่นับหุ้นที่แดงทั้งแผ่นดินแล้วละก็ ชีวิตดีดี เพราะนอกจากขนมเทียน ขนมเซ่ง ซาแซ ของไหว้สารทจีน แวดวงมา(ร)ยายังมีเพื่อนรื้อนๆ ให้กินจนจุบจิบแทบขยับตัวไม่ได้

เริ่มเบาๆ ด้วยออเดิร์ฟเผือกทอดรสแซบของ **แทค-ภรณ์ยุ** **โรจนวุฒิธรรม** ที่ต้นมีภาพหลุดเคียงคู่กับ **น้ำฝน-ทวีพร** **อารีย์สวัสดิ์** **มิลล์ทวีริช** **ไทยแลนด์ 2011**

ก่อนจะคิดกันไปไกลเข้าพอรอยสักริบสลายมโน ด้วยข้อความในไอจี "pharunyo" ว่า "วันนี้แค่ นั่งอ่านข่าวตัวเอง แค่นี้เดียว 2 รูป บอกว่าเป็นแฟนกัน 555555 #บางทีเขียนข่าวดีดื้อๆ #ตามกันสักคำยัง #ชอบคุณพี่ๆ นะที่เขียนข่าวที่ให้อ่านดูสนใจ #แต่บางทีก็ควรดูบ้างดูหน้าคนถ่ายด้วยดูหน้าผมด้วยดูอารมณ์นะ #55555555นี่คือที่มาเลอะเทอะ ไอจีผมก็ไม่ตาม ถ้าเป็นแฟนหรือคนที่รู้จักที่สนิทก็ควรจะตาม แต่ไม่แคร์เลย...จบไป"

แต่ช้าก่อน...อย่าคิดว่าเรื่องจะจบอย่างชุ่นพี่ ภรณ์ยุหวัง เพราะชุ่นน้องทวีพรกลับเปิดหน้าทำไฟว์

โดยว่า "รู้จักกันมานานแล้วค่ะ แล้วก็คุยกันระยะหนึ่ง ไม่ได้ตั้งสถานะอะไร ตามว่าคุยในสถานะไหน เหมือนคุยกันแบบฉันเป็นของเธอ เธอเป็นของฉัน คุยมานานแล้วก็จริง แต่ว่าในช่วงระยะเวลาที่พี่เขามีแฟน หนูก็ไม่ได้ยุ่งอะไรค่ะ ไม่ได้ไปแบบเกี่ยวข้อ ไปแย่งแฟนใคร"

ซึ่ง "ฉันเป็นของเธอ เธอเป็นของฉัน" นางหมายถึง "เหมือนแบบเป็นเจ้าข้าเจ้าของกัน เธอเป็นแฟนฉันนะ"



น้ำฝน-ทวีพร

นอกจากนี้ ยังยืนยันว่าไม่ได้เป็นคนปล่อยภาพหลุด หวังสร้างกระแสอย่างฝ่ายชายต่อว่า และถึงจะเสียใจที่ผู้ชายเท กระนั้นยังรู้สึกกับเขาเหมือนเดิม

ในการนี้สาวเจ้าได้โชว์ภาพเพชไม์ของทั้งคู่ และแชตไลน์สุดสยิวที่อ้างว่าเป็นฝ่ายชายขอให้งานส่งรูปเอ็กซๆ ให้ดู

ขณะที่แทคก็ยังยืนยันว่าเรื่องนี้ "เลอะเทอะ"

แหม, ถ้าเลอะเทอะแล้วได้ยังจี เจ็กียอมนะค่ะ งอวาว

หมดงานแรกก็มาชดเชาเหล่าเพื่อนรื้อนๆ กับเรื่องของ **เสรี รุ่งสว่าง** ที่วิจารณ์ว่า "รายการที่มีการประกวดลูกทุ่งตามสถานีโทรทัศน์ต่างๆ ที่เอาไ้พวกตลกต่างๆ ไปนั่งตัดสิน พวกคุณคิดถูกแล้วหรือ พวกตลกพวกนั้นเค้ามีความรู้ด้านเพลงลูกทุ่งหรือเปล่า"

แม้จะไม่ระบุชื่อแต่ **ไนต์ เชิญยิ้ม-บ๊าเรอ** **พองอินทรกุล** ฟังแล้วปรี๊ดแตกที่มาว่าพี่น้องตลกจนถึงต้องออกมาโต้

"อยากจะให้ลองร้องเพลงกับเด็กที่พวกผมคัดเลือกไปในรายการจริงๆ ถ้าเอาดนตรีออก บอกเลยว่าเด็กบางคนร้องดีกว่าคุณอีก อย่าคิดว่าตัวเองเก่ง มีความรู้เรื่องเพลงคนเดียว" ตลกปากอ้อมว่า

ทั้งยังบอกว่าตัวเขานั้นก็เพิ่งได้รับรางวัลการแต่งเพลงลูกทุ่งดีเด่นในวันภาษาไทยแห่งชาติ แถมเร็วๆ นี้ จะมีเพลงที่แต่งเนื้อร้อง-ทำนองให้ลูกศิษย์จากรายการร้องอีก 3 เพลง

ส่วนฝั่งชุ่นพี่เสรีสุดท้ายก็ออกมาแก้แล้วว่าไม่ได้จะดูหมิ่นใครแต่แค่ตอนสัมภาษณ์รายการ "คนดังนั่งเคลียร์" ตั้งใจพูดถึงรายการสมัยนี้ที่เน้นตลกมากกว่าคุณภาพเพื่อชิงสปอนเซอร์

"เรามองว่ารายการลูกทุ่งน่าจะเอานักประพันธ์เพลง นักร้อง ไปตัดสินไม่ใช่เอาคนใดคนหนึ่งไปบอกฟังเพลงเป็นไปตัดสิน พูดเลยว่าคนไทยทุกคนฟังเพลงเป็นแต่คนที่รู้สึกและร้องดังจะมีสักกี่คน คือควรให้สายอาชีพนั้นๆ เป็นคนตัดสินจะดีกว่าเพื่อคุณภาพที่ดี"

มองคนละมุมอย่างนี้ นื่องว่าพวกชุ่นพี่ ห่างกันสักพักละกันนะเพื่อความสงบ



จอต-สายทิพย์

ปิดท้ายด้วยงานหลักอย่างข่าวออบเผือกที่ทีวีดิจิตอล 5 ช่อง ไทยรัฐทีวี, ช่องวัน, จีเอ็มเอ็ม 25, พีพีทีวี และ โบร๊ททีวี ยื่นฟ้อง คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ที่ให้ข้อมูลไม่ถูกต้อง ไม่สามารถดำเนินการได้จริง ละเลยล่าช้าต่อหน้าที่ โดยจงใจละเมิดทำให้ผู้ประกอบการทีวีดิจิตอลหลงเชื่อและเข้าร่วมในการประมูล

โดยทั้ง 5 เรียกค่าเสียหายรวม 9,550 ล้านบาท และให้ กสทช.ปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย พร้อมทั้งออกมาตรการเยียวยาความเสียหายให้กับผู้ประกอบการ เช่น พิจารณากำหนดหรือเลื่อนการชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตการใช้คลื่นความถี่ในงวดที่ 3 เป็นต้นไป

ซึ่ง อด-สายทิพย์ มนตรีกุล ณ อยุธยา หัวหน้าใหญ่แห่งจีเอ็มเอ็ม 25 ว่า ไม่ได้มีปัญหาอะไรกับ กสทช. แต่ที่ฟ้องเพื่อ “รักษาสีทูล”

“มันเป็นเรื่องของอุตสาหกรรมทีวีดิจิตอลมากกว่า เราไม่ได้มองผลประโยชน์ส่วนตัว”

ด้วยกำลังใจที่พยายามทำอยู่เกิดสำเร็จ ทุกช่องดิจิตอลก็จะได้รับผลดีไปด้วย

“ปัญหาที่บางช่องเกิดแล้วไปไม่รอดเนี่ย โอเค ไขมันเป็นปัญหาส่วนบุคคลแต่เราก็ต้องยอมรับว่ามีปัญหาส่วนรวมด้วย” พี่ณอดว่า

พร้อมบอก “ส่วนตัวเราเองก็เข้าใจนะ ทำอะไรมากไปก็จะเป็นการเอื้อประโยชน์ให้เอกชน เราจะพูดคำนี้กันอยู่เสมอ แต่ในแง่ของเอกชนซึ่งเราเป็นผู้ลงทุน เราก็อยากจะมีโอกาสเอื้อประโยชน์บ้าง เพราะไม่งั้นเราก็จะไม่รอด”

ส่วนผลจะเป็นอย่างไรคงต้องรอดูกัน แต่สำหรับเงินนั้นขอลาไปหาช่วยย้อยก่อน

คือแบบบริโภคนิยมเยอะจนแน่นอะเทอะ

เจ้ากา

2 ค่ายยักษ์มือถือ ใช้เสาสัญญาณร่วม พัฒนาระบบบริการทั่วประเทศ

นายวิวัฒน์ เกียรติพงษ์ถาวร รองกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส สายงานปฏิบัติการ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ เอไอเอส เปิดเผยว่า เอไอเอสได้ร่วมมือกับดีแทค ไตรเน็ต ในการใช้เสาสัญญาณ เพื่อเพิ่มคุณภาพของการบริการครอบคลุมทั่วประเทศ เพื่อตอบสนองการใช้งานของลูกค้าที่เพิ่มขึ้นและการกระจายตัวของประชากรไปยังพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศ ประกอบกับเป็นการปฏิบัติตามแผนนโยบายของ กสทช. ที่สนับสนุนส่งเสริมให้ผู้ประกอบการใช้สาธารณูปโภคร่วมกัน และมีการใช้อุปกรณ์ร่วมกัน ซึ่งสามารถลดปริมาณการตั้งเสาสถานีฐานซ้ำซ้อน พร้อมทั้งยังเป็นการลดปริมาณเสาสถานีฐานในพื้นที่ชุมชน ลดปัญหาสิ่งแวดล้อมได้ในระดับหนึ่ง

“โดยความร่วมมือครั้งนี้เอไอเอส ดำเนินการภายใต้ บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด (AWN) และ



ดีแทค ไตรเน็ต มุ่งเน้นให้ความสำคัญกับการเพิ่มคุณภาพ บริการแก่ลูกค้า 3G 2100MHz ทั่วประเทศ เพื่อเป็นการรองรับและสนองตอบความต้องการของผู้ใช้บริการทั้งของเอไอเอส และดีแทค ไตรเน็ต ทั่วประเทศ และบนความร่วมมือกันครั้งนี้ ถือเป็นโครงการนำร่อง ซึ่ง

คาดว่าภายในปีนี้เอไอเอส และดีแทค ไตรเน็ต จะมีเสาส่งคลื่น 2,000 เสา” นายวิวัฒน์ กล่าว

ด้านนายประเทศ ตันกุลนันท์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มเทคโนโลยี บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ

ดีแทค และกรรมการ บริษัท ดีแทค ไตรเนต จำกัด กล่าวว่า ดีแทค ไตรเนต ได้บรรลุข้อตกลงในความร่วมมือกับ บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด (AWN) ในการนำโครงสร้างพื้นฐาน โทรคมนาคมของทั้งสองบริษัทออกมา ให้ใช้ร่วมกัน ซึ่งนับเป็นมิติใหม่แห่งการพัฒนาอุตสาหกรรมโทรคมนาคมเพื่อตอบสนองการใช้งานผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะการใช้อินเทอร์เน็ตมือถือ โดยดีแทค ไตรเนต มีสัดส่วนลูกค้าเพิ่มเป็น 23.5 ล้านเลขหมาย (ข้อมูล ณ ไตรมาส 2/2558) ซึ่งได้เติบโตขึ้นเป็นอย่างมาก และยังเป็นการตอบสนองนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัลของรัฐบาล (Digital Economy) ที่ต้องผลักดันให้มีพื้นที่บริการอินเทอร์เน็ตบนมือถือได้ครอบคลุมมากที่สุด

สำหรับการใช้โครงสร้างเสา สัญญาณมือถือร่วมกันจากทั้ง 2 ฝ่าย ระหว่างเอไอเอส และดีแทค ไตรเนต จะมีเสาทั้งสิ้น 2,000 เสาภายในปีนี้ เพื่อให้ลูกค้าของทั้ง 2 ฝ่ายได้เข้าถึงพื้นที่ใช้งานมากขึ้นเสริมความแข็งแกร่งในการบริการ ลดการลงทุนซ้ำซ้อนสำหรับโครงข่าย จากปัจจุบันที่พบว่า มีหลายพื้นที่ได้ลงทุนซ้ำซ้อนโดยเปล่าประโยชน์ และยังทำให้การขยายสัญญาณ เพิ่มพื้นที่ให้บริการ และการปรับปรุงคุณภาพโครงข่ายทำได้อย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ ยังทำให้มีการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ลดปัญหาสิ่งแวดล้อมที่อาจจะเพิ่มตามมา เช่น สามารถลดปัญหาทัศนวิสัยและสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการมีโครงสร้างพื้นฐานซ้ำซ้อนมากเกินไป ดีแทค ไตรเนตเชื่อว่าการขยายโครงข่ายเสา สัญญาณร่วมกัน จะเพิ่มความรวดเร็ว จะนำไปสู่ประโยชน์กับทุกฝ่าย ทั้งผู้ใช้

งาน อุตสาหกรรมโทรคมนาคม และ ประเทศโดยรวม

“ปัจจุบันประเทศต่างๆ ทั่วโลก มีการใช้โครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคม ร่วมกันสำหรับโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ทั้งการใช้และการเชื่อมต่อการใช้งาน โครงข่ายเพื่อลดการผูกขาดหรือจำกัด การใช้โครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคม ร่วมกัน ทำให้เพิ่มพื้นที่เข้าถึงการใช้งาน มือถือ และมีประโยชน์ร่วมกันสูงสุด ของทุกฝ่าย ทั้งลูกค้า หน่วยงานภาครัฐ ผู้ประกอบการ โดยเราเชื่อมั่นว่าทั้งภาครัฐ และ กสทช. พร้อมสนับสนุนในการร่วมมือ ซึ่งเป็นการส่งเสริมการใช้โครงสร้างพื้นฐานสำหรับโครงข่ายอย่างเป็น รูปธรรม สอดรับกับนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัลของรัฐบาล” นายประเทศ กล่าว





เคเบิลท้องถิ่นฟ้อง'กสทช.'

นายภาณุวัศม์ ตั้งศักดิ์สถิตย์ นายกสมาคมการค้าผู้ประกอบการเคเบิลทีวี กล่าวว่า ร่วมกับผู้ประกอบการเคเบิลทีวีท้องถิ่นอีกหลายแห่งยื่นฟ้องกสทช. และ กสท. ต่อศาลปกครองกลาง ที่บังคับให้เคเบิลฯ จัดผังรายการตามที่กสทช. กำหนดขึ้น เพราะผู้ประกอบการเคเบิลทีวีท้องถิ่นทั่วประเทศ ได้รับผลกระทบจากคำสั่งฯ เพราะข้อจำกัดของระบบทางเทคนิคที่เคเบิลไอช้อยู่ มีจำนวนช่องไม่มากพอที่จะจัดใส่ช่องรายการที่มีอยู่ทั้งหมด เพราะช่องรายการที่มีอยู่นั้นมีทั้งช่องที่ผลิตเอง ช่องที่ซื้อลิขสิทธิ์ ช่องโทรทัศน์ดาวเทียม รวมทั้งช่องของทีวีดิจิตอล ถ้าหากต้องจัดเรียงตามกำหนดขึ้นจริงๆ เคเบิลทีวีท้องถิ่นคงต้องสูญหายไปก่อนที่จะช่องทีวีดิจิตอลจะเกิดอย่างแน่นอน

SIAM ENTERTAIN

ขาวจัด ดำจัด

SIAM SPORT SINDICATE PUBLIC COMPANY LIMITED

รับมือกับข่าว 808

หอกข้างแคร่

เป็นไปตามคาด เมื่อสถานีโทรทัศน์ระบบ ดิจิตอล อันมี ไทยรัฐทีวี และ จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เป็นหัวหอก ฟ้องร้อง กสทช. เรียกเงินเกือบหมื่นล้านบาท

สาเหตุหลักไม่มีอะไรมากไปกว่า กสทช. ทำไม่ได้อย่างที่พูด ไม่อาจจัดสรรหมายเลขลำดับช่องตามที่เชื้ชวนไว้ ทำให้ผู้ประกอบการหลงเชื่อใส่เงินโดยไม่ดูตาม้าตาเรือ

ตรงไม่ดูม้าหมากรุกเหี้ย ผมเดิมให้เองครับ

ข้อสำคัญก็คือ ไม่อาจแยกแยะความได้เปรียบเสียเปรียบระหว่าง HD ความคมชัดสูงกับ SD ช่องสแตนดาร์ด

ประมูลด้วยเม็ดเงินต่างกันเป็นพันๆ ล้าน แต่โอกาสทางธุรกิจไม่ยิ่งหย่อนกว่ากัน ผลอจ ช่อง SD จะก้าวไปไกลกว่าช่อง HD เสียด้วยซ้ำ

ที่เป็นเช่นนี้ก็เพราะ ระบบดาวเทียม ไม่จัดสรรช่องให้ตามที่ กสทช. กำหนดไว้ แต่ถูกกำหนดโดยผู้บริหารระบบดาวเทียม แม้ว่า กสทช.จะกำกับดูแลดาวเทียม แต่ก็ไม่สามารถสั่งการให้จานดาวเทียมปฏิบัติตามได้ในที่สุด ช่อง HD ที่ประมูลมาสุดแสนแพง ก็กระเด็นไปอยู่ในลำดับท้ายๆ ซึ่งเชื้กันว่า เรตติง หล่นฮวบไปอยู่ปลายแถวตามไปด้วย

ผมเห็นด้วยเป็นอย่างยิ่ง ด้วยบอกก่อนหน้าแล้วว่ โทรทัศน์ระบบ ดาวเทียม จะเป็นหอกข้างแคร่ของ ทีวีดิจิตอล แม้ว่า กสทช.จะกำกับดูแล ทีวีดาวเทียม แต่ก็ไม่เคยสั่งให้ เรียงลำดับช่อง ตามที่ตกลงกันไว้ จนกระทั่ง ทีวีดิจิตอล เขารวมตัวกันฟ้อง

เชื้ว่าเร็วว่ นี้ กสทช. คงจะออกคำสั่งให้ ทีวีดาวเทียม เรียงลำดับช่องใหม่ ตามแผนของ กสทช. ซึ่งก็อาจเยียวผู้ประกอบการทั้งดิจิตอลได้เปละหนึ่ง

ย้อนกลับมาหาผู้ประกอบการทีวีดิจิตอล ซึ่งก็ไร้เอกภาพ แทนที่จะชวนช่อง 3 และช่อง 7 ร่วมด้วยช่วยกันฟ้อง แต่ปรากฏว่าไม่มีรายชื่อ ทั้ๆ ที่ ทีวี ทั้ง 2 ช่อง ซึ่งล้วนถูกผลกระทบจากทีวีดาวเทียมด้วยเหมือนกัน อันอาจนำมาซึ่งข้อโต้แย้งจาก กสทช.ในโอกาสเดียวกัน

ช่อง 3 และช่อง 7 ก็อยู่ในเงื่อนไขการเรียงลำดับช่องเช่นกัน แต่ทำไมหนึ่งเฉย ไม่เห็นมาฟ้องร้องกับเจ้าหน้าที่ของรัฐ

เจอหอกข้างแคร่อย่างเดียวกั้เจียนตาย ยังต้องมาพบกับเกลือเป็นหนอนอีกต่างหาก

กลาง กุมภาพันธ์

มอง“เศรษฐกิจดิจิทัล” ผ่านมายาของ ทวีโฮมช้อปปิ้ง



ทวีโฮมช้อปปิ้งเติบโตอย่างต่อเนื่องจนกระแสภาวะเศรษฐกิจขาลง ในปัจจุบันนี้ ซึ่งดูได้จากการขยายตัวต่อเนื่อง โดยคาดว่าจะในปีนี้จะมียอดขายรวม 8,000 ล้านบาท หรือเติบโตร้อยละ 20-25 จากปีก่อนที่มียอดขายรวม 6,000 ล้านบาท และคาดการณ์ว่า 3- 5 ปีข้างหน้ายอดขายทวีโฮมช้อปปิ้งจะสูงถึง 20,000-30,000 ล้านบาท

ทวีโฮมช้อปปิ้งเป็นการหลอมค่าเพิ่มจากกิจการโทรทัศน์ แต่ก็ยังเป็นอีกหนึ่งอุตสาหกรรมที่จะเป็นจิ๊กซอว์ในการขับเคลื่อนไปสู่ creative economy และ digital economy แม้ว่าจะเป็นธุรกิจที่ยังเล็ก แต่เป็นธุรกิจ ที่มีแนวโน้มเติบโตทุกขณะ ส่วนกระแสสภาพเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ในขณะที่บางประเทศ เช่น เกาหลีใต้ ซึ่งถือเป็นเบอร์หนึ่งของอุตสาหกรรมโฮมช้อปปิ้งในโลก

และเป็นต้นแบบของอุตสาหกรรมนี้ มีการเติบโต และสร้างรายได้มากถึง 400,000 ล้านบาทต่อปี ซึ่งนับว่าช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศได้เป็นอย่างดี

โดยเฉพาะข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้นหลังภาวะวิกฤตเศรษฐกิจครั้งใหญ่ในเอเชียหรือวิกฤตต้มยำกุ้ง เมื่อปี 2540 ซึ่งเกาหลีใต้ได้พัฒนาแนวคิดและเริ่มดำเนินการที่ทวีโฮมช้อปปิ้งในปี 2542 และ

สามารถสร้างรายได้พร้อมกับเป็นกลไกส่วนหนึ่งที่ทำให้เกาหลีใต้ฟื้นตัวกลับมาอย่างรวดเร็ว

ในส่วนของประเทศไทย กสทช. พยายามศึกษาแนวทางและนำหลักการของธุรกิจนี้ของเกาหลีใต้ มาประยุกต์ใช้กับประเทศไทย ภายใต้ปัจจัยหนุนหลายประการ เช่น การเกิดขึ้น

ของทีวีดิจิทัล การเพิ่มช่องฟรีทีวี พฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปโดยหันมานิยมซื้อสินค้าทางทีวีมากขึ้น รวมถึงการออกใบอนุญาตของ กสทช. ที่จะช่วยทำให้มีกฎระเบียบในธุรกิจนี้มากขึ้น ภายใต้การแข่งขันในระบบ กฎ กติกา ในบรรทัดฐานเดียวกัน

หากย้อนรอยทีวีโฮมช้อปปิ้งในไทย ซึ่งมีมานานกว่า 20 ปี โดยสามารถแบ่งอุตสาหกรรมทีวีโฮม ช้อปปิงออกได้เป็น 3 ช่วงเวลา เริ่มจากระยะเริ่มต้นตั้งแต่ ปี 1994-1995 ซึ่งเป็นยุคของผู้ประกอบการไทยแท้ อาทิ ซุปเปอร์ออนไลน์ แอเรียม ทีวีช้อปปิ้ง หรือเคาะแล้วขายของค่ายแกรมมี่

ต่อมาในช่วงปี 1996-1999 ซึ่งเป็นช่วงที่ผู้ประกอบการต่างชาติ เข้ามา เช่น กรณีของทีวี มีเดีย จากสิงคโปร์, แควนตัม จาก นิวซีแลนด์ ก่อนที่จะเกิดวิกฤตเศรษฐกิจครั้งใหญ่ในเอเชีย หรือวิกฤตต้มยำกุ้ง ซึ่งทำให้ผู้ประกอบการบางส่วนทยอยหายไปจากตลาด

กระทั่งยุคปัจจุบัน ซึ่งเป็นยุคที่ธุรกิจทีวีโฮมช้อปปิ้งมีผู้ประกอบการมากขึ้น ทั้งไทยและการเข้ามาของบริษัทโฮมช้อปปิ้งต่างชาติ อาทิ เกาหลี ญี่ปุ่น ไต้หวัน ที่เข้ามาลงทุนกับบริษัทไทย เปิด ทีวีโฮมช้อปปิ้ง ช่องทรู ซีเล็คท์, โอช้อปปิ้ง, ช้อปชาแนล

ผู้ประกอบการทีวีโฮมช้อปปิ้ง ที่จัดว่าเป็นผู้นำตลาดรายใหญ่ในขณะนี้ปัจจุบันประกอบด้วย ทีวีไอเรค จำกัด (มหาชน) TVD ภายใต้แนวคิด "Entertaining people with Information" ก่อตั้งเมื่อปี 2552 โดยได้เปิดตัวทีวีโฮมช้อปปิ้งเต็มรูปแบบ 24 ชั่วโมงช่องแรกในไทย และครองความเป็นเจ้าตลาดทีวีโฮมช้อปปิ้งในไทยอยู่ในขณะนี้

ติดตามมาด้วย ทรู ซีเล็คท์ "Home Shopping You can trust" ก่อตั้งขึ้นในปี 2554 ภายใต้การผนึกกำลังของ 4 บริษัทชั้นนำ ประกอบด้วยบริษัท ทรูวิชั่นส์ ผู้นำด้านโทรทัศน์ จีเอส ช้อป ธุรกิจ โฮมช้อปปิ้งจากเกาหลี เดอะมอลล์ กรุ๊ป ผู้นำค้าปลีกรายใหญ่ของไทย และซีพีออลล์ ผู้นำค้าปลีกไทย โดยได้ร่วมทุนในนาม บริษัท ทรู จีเอส จำกัดขายสินค้าผ่านช่องทรูซีเล็คท์

ขณะที่ โอ ช้อปปิง ภายใต้โลโก้ "โอ ช้อปปิง เพื่อนบ้านที่คุณไว้วางใจ" ก่อตั้งขึ้น ในปี 2555 โดยความร่วมมือระหว่างจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ และ C J O Shop ซึ่งเป็นหนึ่งในเครือบริษัท C J Group ผู้นำทีวีโฮมช้อปปิ้ง ของเกาหลี

นอกจากนี้ ยังมี ช้อป ชาแนล "ตื่นตาไปกับสินค้า คุ่มค่าไม่ซ้ำใคร ที่ช้อปชาแนล" ก่อตั้งในปี 2556 โดยความร่วมมือของ 3 บริษัทยักษ์ใหญ่ ได้แก่ บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล, ซูมิโตโม คอร์ปอเรชั่นกรุ๊ป จากญี่ปุ่น และห้างเซ็นทรัล

และทีวีช้อปปิ้ง "TVD Shop ช้อปช้อป คุ่มข้าว" ก่อตั้งในปี 2556 โดยบริษัท ทีวีไอเรค ร่วมทุนกับ บริษัทโมโน ดอตคอม อินเทอร์เน็ต จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทโฮมช้อปปิ้งอันดับหนึ่งของไต้หวัน โดยมี โอ ช้อปปิง เป็นโฮมช้อปปิ้งน้องใหม่ ที่เพิ่งก่อตั้งเมื่อต้นปี 2558 จากการร่วมทุนของบริษัทอินทัช มีเดีย จำกัด และบริษัท ทรูเนต รายใหญ่ของเกาหลี ฮุนได ก็ได้ร่วมลงทุนในตลาดทีวีโฮมช้อปปิ้งด้วย

แม้ ทีวีโฮมช้อปปิ้งจะเป็นธุรกิจที่มีมานานกว่า 20 ปี แต่ทีวีโฮมช้อปปิ้งก็ประสบปัญหาด้านสังคมอย่างมาก ภายใต้ความคลุมเครือด้านกฎระเบียบ หรือการดูแลจากภาครัฐและผู้ประกอบการ โดยมีประเด็นว่าด้วยความเข้าใจในผลิตภัณฑ์ของผู้บริโภค ซึ่งส่งผลต่อความเชื่อมั่นและภาพลักษณ์ที่มีต่อธุรกิจนี้

ก่อนหน้านี้คณะกรรมการกิจการวิทยุกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้ศึกษา รูปแบบและพัฒนาการของทีวีโฮมช้อปปิ้งของทั้งเกาหลี ญี่ปุ่น ไต้หวัน และสหรัฐอเมริกา โดยหวังว่าจะนำผลการศึกษามาวางเป็นกรอบโครงสร้างสำหรับการจัดสรรใบอนุญาตในประเภทกิจการให้บริการโทรทัศน์แบบประยุกต์ให้แก่ธุรกิจขายสินค้าผ่านโทรทัศน์ หรือโฮมช้อปปิ้งทีวี ซึ่งถือเป็นอีกหนึ่งในจังหวะก้าวที่สำคัญของ กสทช.

ความพยายามที่จะพัฒนาทีวีโฮมช้อปปิ้งในประเทศไทย ภายใต้กรอบโครงสร้างแนวคิดที่ประสบผลสำเร็จจากต่างประเทศ

อาจเป็นอีกหนทางหนึ่งในการยกระดับและมาตรฐานการให้บริการทีวีโฮมช้อปปิ้งไทยในอนาคต

หากแต่ประเด็นที่ต้องพิจารณาอย่างยิ่ง อยู่ที่ทีวีโฮมช้อปปิ้งที่กำลังจะได้รับการสนับสนุนนี้ เป็นไปเพื่อผู้ประกอบการรายใหญ่ๆ ที่เป็นเจ้าตลาดอยู่แล้ว หรือจะเป็นกลไกช่วยผลักดันให้ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม SMEs ได้มีโอกาสเข้าสู่ตลาดได้บ้าง

นอกจากนี้ การลงทุนเพื่อก้าวเข้าสู่ "เศรษฐกิจดิจิทัล" ไม่ใช่สิ่งที่เกิดขึ้นได้โดยง่าย หากปราศจากความเข้าใจในระบบโครงสร้างพื้นฐาน ซึ่งในกรณีของเกาหลีใต้ ที่ผลักดันเศรษฐกิจดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ ได้ทุ่มเทงบประมาณมหาศาลในการสร้างศูนย์ดาต้าเซ็นเตอร์ขนาดใหญ่หลายแห่ง และได้ซื้อว่าเป็นดาต้าเซ็นเตอร์ที่ดีที่สุดในอันดับ 3 ของโลก รองจากอันดับ 1 อย่างสหรัฐอเมริกา และอันดับ 2 ญี่ปุ่น นอกจากนี้ ยังพัฒนาระบบคลาวด์คอมพิวเตอร์สำหรับรองรับการทำธุรกรรมออนไลน์ทุกประเภทที่เกิดขึ้นในแต่ละวันด้วย

ประเด็นที่น่าสนใจก็คือ ใครจะเป็นผู้ลงทุนในระบบที่ว่านี้ และผู้ประกอบการรายย่อยจะสามารถเข้าถึงช่องทางเหล่านี้ได้อย่างไรหรือไม่ ยังไม่นับรวมประเด็นว่าด้วยใบอนุญาตประกอบการที่อาจต้องมีการประมูลหรือชำระค่าธรรมเนียม รวมถึงการแบ่งสรรผลประโยชน์ตอบแทนให้กับรัฐว่าจะคิดจากยอดจำหน่ายหรือยอดขายกำไรหลังหักต้นทุน สิ่งเหล่านี้ยังเป็นความคลุมเครือที่ยังต้องรอความชัดเจนต่อไป

ความพยายามของ กสทช. กิตติ หรือการรวมกลุ่มสมาคมทีวีโฮมช้อปปิ้งโดยผู้ประกอบการรายใหญ่ 6 แห่งกิตติ จึงน่าสนใจว่ากำลังเป็นส่วนหนึ่งในการหนุนนำโอกาสให้กระจายสู่ผู้ประกอบการรายย่อยภายใต้กำหนดนิยามเศรษฐกิจดิจิทัล หรือถึงที่สุดแล้วจะกลายเป็นมาตรการกีดกันไม่ให้ผู้ประกอบการรายใหม่เข้ามาช่วงชิงส่วนแบ่งการตลาดท่ามกลางการแข่งขันที่จะเข้มข้นขึ้นนับจากนี้กันแน่ ■



“Symbol of Trust” มาตรฐานทีวีโฮมช้อปปิ้งไทย?

ความพยายามที่จะยกระดับและสร้างมาตรฐานกิจการทีวีโฮมช้อปปิ้ง ซึ่งกำลังเกิดขึ้นและผุดพวยราวดอกเห็ดในฤดูฝน โดยเฉพาะในยุคหลังจากที่ช่องทีวีไม่ได้จำกัดอยู่เฉพาะสถานีหลักในแบบเดิม หากยังมีสถานีโทรทัศน์ดาวเทียม เคเบิลทีวี และดิจิตอลทีวี มาช่วยขยายและเพิ่มช่องทางการจำหน่ายอีกด้วย

การแสวงหาความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการทีวีโฮมช้อปปิ้ง ที่จะร่วมกันสร้างบรรทัดฐานทางธุรกิจ ทั้งในมิติของการสร้างภาพลักษณ์ของธุรกิจ การร่วมกันจัดวางกฎระเบียบ รวมถึงการให้ความคุ้มครองกับผู้บริโภคที่เข้ามาเป็นผู้ซื้อสินค้า และมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ที่จะจัดจำหน่าย เป็นกรณีที่น่าจับตามองและเป็นระยะ

หากย้อนหลังกลับไปตั้งแต่เมื่อทีวีโฮมช้อปปิ้งได้เข้า

มาสู่การรับรู้ของสังคมไทย เมื่อช่วงปี 1994 หรือเมื่อประมาณ 20 ปี ล่วงมาแล้ว พบว่าธุรกิจดังกล่าวได้จุดกระแสทั้งความสนใจและวิพากษ์จากสังคมวงกว้างอยู่เป็นระยะ ทั้งในมิติของกฎระเบียบจากภาครัฐ ที่ขาดความชัดเจน การโฆษณาสินค้าด้วยสรรพคุณที่พิเศษเกินจริง ซึ่งทำให้ธุรกิจทีวีโฮมช้อปปิ้ง ต้องเผชิญกับปัญหาว่าด้วยภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือจากสังคมตลอดมา

“การเกิดขึ้นของสมาคมทีวีโฮมช้อปปิ้งประเทศไทย ไม่ได้ยุติปัญหาให้หมดไป เพราะยังมีประเด็นการขายโฆษณา การให้บริการลูกค้า และคุณภาพของสินค้าที่ฟังมีในอนาคต แต่เราพยายามควบคุมและจัดการให้ลดน้อยลง และที่สำคัญ ในทุกๆ ครั้งที่เกิดปัญหา ก็จะมีคนรับผิดชอบตั้งแต่เริ่มต้นจนจบทุกกรณีไป นั่นคือ ความตั้งใจของการก่อตั้ง



ทรงพล ชัยมาตรกิจ



สมาคมทีวีโฮมช้อปปิ้ง ประเทศไทย” ทรงพล ชัยมาตรกิจ นายกสมาคมทีวีโฮมช้อปปิ้ง (ประเทศไทย) ระบุในงานเปิดตัวสมาคมฯ เมื่อไม่นานมานี้

การจัดตั้งสมาคมผู้ประกอบการทีวีโฮมช้อปปิ้ง เป็นความพยายามที่ดำเนินต่อเนื่องมาหนึ่งปี โดยในเบื้องต้นมีบริษัทผู้ประกอบการธุรกิจทีวีช้อปปิ้ง 5 รายประกอบด้วย “ทรูซีเล็ค-ช้อปปิ้งแซนด์-โอช้อปปิ้ง-ทีวีไดเรค-ทีวีดีช้อปปิ้ง” ประกาศความร่วมมือจัดตั้ง “สมาคมทีวีโฮมช้อปปิ้ง (ประเทศไทย)” ตั้งแต่วันที่ปลายปี 2014

วัตถุประสงค์การก่อตั้งสมาคมในครั้งนี้ระบุว่า เพื่อดูแลผู้บริโภคให้ได้รับสิทธิอันชอบธรรมจากการใช้บริการโฮมช้อปปิ้ง พร้อมยกระดับการประกอบธุรกิจให้มีมาตรฐานสากลระดับโลก และมีประสิทธิภาพ มีจริยธรรม เติบโต

อย่างยั่งยืน ก้าวไปข้างหน้าแบบมืออาชีพ และเป็นทางเลือกให้แก่ผู้บริโภค และผู้ประกอบการ

โดยในปี 2015 ผู้ประกอบการรายใหม่ ในนามโฮมช้อปปิ้ง จำกัด ผู้ดำเนินธุรกิจ ช่อง โฮมช้อปปิ้ง ได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกเพิ่มเติมอีกหนึ่งบริษัทหนึ่ง ซึ่งส่งผลให้สมาคมแห่งนี้เป็นแหล่งรวมผู้ประกอบการทีวีโฮมช้อปปิ้งรายใหญ่ของไทยไว้เกือบครบทุกราย

โดยนอกจาก 6 บริษัทสมาชิกจะมีทุนจดทะเบียนรวมกันทั้งสิ้นกว่า 2,600 ล้านบาทแล้ว มิติที่สำคัญในการรวมกลุ่มเป็นสมาคมประการหนึ่งก็คือข้อเท็จจริงที่ว่า ผู้ประกอบการไม่ว่าจะเป็นบริษัท ทรู จีเอส จำกัด ผู้ดำเนินธุรกิจ ทรู ช้อปปิ้ง ผ่านช่อง ทรู ซีเล็ค หรือในกรณีของ

บริษัท ช้อปป โกลบอล (ประเทศไทย) ผู้ประกอบธุรกิจ ช่องช้อปป ชาแนล รวมถึงบริษัท จีเอ็มเอ็ม ซีเจ โฮม ช้อปป จำกัด ผู้ประกอบธุรกิจ โอช้อปปิ้ง ล้วนแต่มีโครงข่ายของธุรกิจขนาดใหญ่และมีความหลากหลายเป็นฉากหลัง

ไม่ว่าจะเป็นผู้ประกอบการรายใหญ่ของไทยทั้ง ทรูวิชั่นส์ ซีพีแอล เดอะมอลล์กรุ๊ป ไอซีซี รวมถึงเซ็นทรัล ดีพาร์ตเมนต์สตรี ในขณะที่บริษัทจากต่างประเทศ ทั้ง ซีเจ โอ ช้อปป ยักษ์ใหญ่จากเกาหลี บริษัท ซูมิโตโม ผู้ประกอบการค้าปลีกยักษ์ใหญ่ของญี่ปุ่น บริษัท โตโน่ อิงค์ คอร์ปอเรชั่น ซึ่งถือเป็นโฮมช้อปปิ้งอันดับหนึ่งในไต้หวัน ต่างเข้าร่วมกิจกรรมในโฮมช้อปปิ้ง ในประเทศไทย ด้วยเช่นกัน

มาตรฐานของโฮมช้อปปิ้งในห้วงระยะเวลานับจากนี้ จึงเป็นประเด็นการวางกลไก ทั้งเพื่อตรวจสอบ ควบคุม และที่สำคัญสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภค ภายใต้สัญลักษณ์แห่งการเชื่อมั่น หรือ “The Symbol of Trust” ที่เพิ่งเปิดตัวไปเมื่อไม่นานมานี้เช่นกัน

ข้อเท็จจริงที่น่าสนใจประการหนึ่งในมิติของผู้ประกอบการก็คือ การบังคับใช้กฎระเบียบจาก กสทช. ในการระงับใบอนุญาตของสถานีโทรทัศน์ดาวเทียม ซึ่งทำให้ผู้ประกอบการที่จำหน่ายสินค้าไม่ถูกกฎระเบียบ ไม่ได้มาตรฐาน หรือโฆษณาเกินจริง ลดจำนวนจนเกือบจะหายไปเกือบหมด และลดลงไปมาก ซึ่งผู้ประกอบการรายใหญ่ประเมินว่านี่คือความถูกต้อง

ขณะที่ในมิติของการคุ้มครองผู้บริโภค นอกจากจะ

มี สคบ. เข้ามามีบทบาทในการคุ้มครองผู้บริโภคแล้ว ยังมีกฎหมายอีกหลายฉบับที่บังคับใช้ อาทิ กฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองความปลอดภัยในการใช้สินค้า ซึ่งสิ่งเหล่านี้ต้องปรับปรุงให้มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น ควบคู่กับการเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการในการดูแลผู้บริโภคอย่างตั้งใจ ภายใต้กรอบกฎหมายที่เคร่งครัด โดยเฉพาะการขออนุญาตจากภาครัฐ

“มีสองเรื่องที่ไม่เคยมาพร้อมกัน คือความถูกต้องและความเหมาะสม การเกิดขึ้นของสมาคมฯ และสัญลักษณ์แห่งการเชื่อมั่น หรือ “The Symbol of Trust” จะเป็นประเด็นจูงใจที่ท้าทายในการพัฒนาธุรกิจทีวีโฮมช้อปปิ้งในประเทศไทย” นายกสมาคมทีวีโฮมช้อปปิ้ง (ประเทศไทย) ระบุ

ทั้งนี้ ธุรกรรมในการดูแลผู้บริโภคภายใต้ความเชื่อมั่นผ่าน “Symbol of Trust” อยู่ที่หลักประกันว่าลูกค้าจะได้รับการคุ้มครองสิทธิ 5 ประการทั้งในส่วนของการคืนสินค้าได้ (Return Policy) การรับประกันคุณภาพสินค้า (Quality Guarantee) ความรับผิดชอบในการใช้สินค้า (Product Liability) การให้บริการหลังการขาย (After Sale Service) และการครอบคลุมภายใต้กฎหมาย 8 ฉบับ (Rule & Regulation) ที่เป็นข้อบังคับของหน่วยงานรัฐที่กำกับดูแลธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง

“แม้ว่าในความเป็นจริงกฎระเบียบที่มีอยู่ในปัจจุบันจะเป็นสิ่งที่ใช้บังคับมานานแล้ว แต่การออก trust mark ของสมาคมในครั้งนี้ ถือเป็นจุดเปลี่ยนของธุรกิจทีวีโฮมช้อปปิ้ง และจะสร้างความน่าเชื่อถือให้กับลูกค้าได้มากยิ่งขึ้น”

ปัจจุบันมูลค่าตลาดทีวีโฮมช้อปปิ้งอยู่ที่ประมาณ 8,000 ล้านบาท และมีการเติบโต 20-25 % ซึ่งจากการผึกกำลังในการจัดตั้งสมาคมฯ กันครั้งนี้ จะทำให้มีแบ่งส่วนการตลาด 85% โดยในอนาคตสมาคมฯ คาดว่าจะมีผู้ประกอบการเข้าร่วมเป็นสมาชิกอีก 3-4 ราย จากผู้ประกอบการรายย่อยๆ ในตลาดที่มีอยู่ประมาณ 15 ราย และจะทำให้เพิ่มส่วนแบ่งการตลาดไม่ต่ำกว่า 95% และคาดว่าจะอีกประมาณ 3 ปีข้างหน้า ธุรกิจทีวีโฮมช้อปปิ้งจะเติบโตด้วยมูลค่าตลาดประมาณ 2-3 หมื่นล้านบาท

“หากหน่วยงานรัฐไม่ออกระเบียบมาให้เรารับรองผู้บริโภค เราจะทำมัย เราต้องทำเองอยู่แล้ว”

ทั้งนี้ จากข้อมูลของผู้ที่เคยส่งสินค้าจากสมาชิก พบว่ามีผู้ที่เคยส่งสินค้าทางทีวีมาแล้วจำนวน 6 ล้านคน หรือ 13% ของผู้มีรายได้ 45 ล้านคน ซึ่งถือว่าเป็นตลาดที่สามารถเติบโตได้อีกมาก แต่สิ่งที่ทีวีโฮมช้อปปิ้งจะต้องเร่งดำเนินการคือการรักษาสถานะลูกค้าเดิม และการหาลูกค้าใหม่ให้มาซื้อเพิ่มในอนาคต เพื่อให้ธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง มีความเติบโตและยั่งยืนต่อไปได้” ทรงพลกล่าว

ภายใต้ช่องทางการขายสินค้าที่เพิ่มขึ้นมากมาย จากความก้าวหน้าของเทคโนโลยี ประกอบกับ พฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป และมีการสั่งซื้อสินค้าจากโฮมช้อปปิ้งมากยิ่งขึ้น ธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง จึงเป็นธุรกิจที่เติบโตสวนกระแสสภาพเศรษฐกิจที่ชะลอตัว และถือได้ว่าเป็นธุรกิจที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการให้ลูกค้าได้ ไม่ว่าจะเป็นตลาดดู หูฟัง และได้รับรู้ข้อมูลในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานหรือกลยุทธ์ที่ว่า Entertaining people with information นับเป็นการแข่งขันแบบความร่วมมือของ 6 บริษัท โฮมช้อปปิ้งในประเทศไทย ซึ่งแม้มีฐานกลุ่มลูกค้าเดียวกัน กระนั้นก็แต่ละบริษัทฯ ต่างมีสินค้า หรือจุดขายที่มีคาแร็กเตอร์ที่แตกต่างกัน และมีจุดเด่นเป็นของตัวเอง

“ลูกค้ามั่นใจ หน่วยงานรัฐสบายใจ” จึงถือเป็นประเด็นความคาดหวังของการจัดตั้งสมาคมทีวีโฮม ช้อปปิ้งในประเทศไทยได้เป็นอย่างดี ■

ปลอบใจทีวีดิจิตอลซื้อสปอต2ล้าน

อ่านต่อหน้า 7

ทีวีดิจิตอล

ต่อจากหน้า 1

ภายหลังจากที่ กสทช. มุ่งมั่งงาหารกับการแจกกล่องดิจิตอลล่าสุดปรากฏว่า ผู้ประกอบการทีวีดิจิตอล อันมี ไทยรัฐทีวี เป็นแกนนำ ตามด้วย จีเอ็มเอ็มวัน ของ แกรมมี่ พีพีทีวี โบรท์ทีวี ร่วมกันฟ้องศาลปกครอง เรียกว่าเสียหายจาก กสทช. เป็นเงิน 9,550 ล้านบาท ทั้งนี้จากการส่งผ่านระบบจาก อนาคตสื่อดิจิตอลล่าช้า ไม่จัดสรรช่องตามที่สัญญากับผู้ประกอบการเอาไว้ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง สิทธิของช่อง HD ที่ประมูลมาด้วยเม็ดเงินสูงลิ่ว และท้ายที่สุดก็คือ การขอผ่อนผัน ไม่เรียกเก็บค่าสัมปทานในงวดที่ 3

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า จากการฟ้องร้องต่อศาลปกครอง ทาง กสทช. ก็ จะดำเนินการต่อสู้กันในศาล นอกจากนี้ กรณีขอผ่อนผันค่าสัมปทานในงวดที่ 3 นั้น มีอาจทำตามการเรียกร้องได้ เนื่องจากต้องส่งเงินเข้าหลวง

อย่างไรก็ตาม ผู้สื่อข่าวได้รับแจ้งจากแหล่งข่าวว่า กสทช. จะเยียวยาผู้ประกอบการทีวีดิจิตอล โดยการจัดสรรงบประมาณ 60 ล้านบาท เผยแพร่กิจการทีวีดิจิตอล โดยซื้อสปอตกับสถานีโทรทัศน์ดิจิตอล ทุกค่ายเฉลี่ยแล้ว ได้เงินโฆษณา เยียวยา 2 ล้านบาท หลังจากที่บางช่อง ขาดทุนไปแล้วนับพันล้านบาท

■ วิทยา ประม:

เปิดไปตามคาดสำหรับการเปิดให้รับเอกสารประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ย่าน 1800 MHz เป็นวันแรก เมื่อวันที่ 28 ส.ค. ที่ผ่านมา ปรากฏว่าผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือ 3 ค่ายหลัก ทั้ง เอไอเอส ดีแทค และทรูมูฟ ตบเท้ามาขอรับเอกสารประมูลกันอย่างพร้อมหน้า

แต่ที่เซอร์ไพรส์กลายเป็นน้องใหม่แต่หน้าเก่าอย่างกลุ่ม จัสมิน เข้ามาทำชิงเป็นรายที่ 4 อีกด้วย

บรรยากาศตั้งแต่เช้ามีผู้มารับเอกสารประมูลทั้งสิ้น 5 บริษัท ประกอบด้วย 1.บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค ซึ่งเป็นบริษัทลูกของเอไอเอส 2.บริษัท ดีแทค ไตรเน็ต 3.บริษัท ดีแทค บรอดแบนด์ ทั้งสองบริษัทเป็นบริษัทลูกของดีแทค สะท้อนว่ายักษ์ใหญ่กลุ่มเทเลนอร์เอาจริง

4.บริษัท ทรู มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น บริษัทลูกของกลุ่มทรู คอร์ปอเรชั่น และ 5.บริษัท แจส โมบาย บรอดแบนด์ ในเครือจัสมิน ที่คณะกรรมการบริษัท จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล เพิ่งมีมติให้สถาปนาจัดตั้งมาสดๆ ร้อนๆ เมื่อวันที่ 21 ส.ค. 2558 นี่เอง เรียกว่าตั้งปั๊บเข้าประมูลปุ๊บ กระบวนการขั้นตอนต่อไป คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) จะจัดให้มีการประชุมชี้แจงและให้คำปรึกษาการกรอกแบบคำขอรับใบอนุญาตในวันที่ 11-12 ก.ย. เพื่อเปิดให้ยื่นซองราคาในวันที่ 30 ก.ย. หลังจากนั้นจะพิจารณาคุณสมบัติและประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิเข้าร่วมการประมูลในวันที่ 21 ต.ค. 2558 จากนั้นจึงจัดประมูลใน

4 ยักษ์สื่อสารตบเท้า ประมูลคลื่น 1800 MHz



สุagr ดัณฑลสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. มอบเอกสารชี้แจงรายละเอียดการประมูลคลื่น 1800 เมกะเฮิรตซ์

วันที่ 11 พ.ย. 2558

อย่างไรก็ตาม การมาขอรับเอกสารประมูลเป็นเพียงการแสดง ความสนใจเท่านั้น ของจริงต้องรอดูอีกครั้งในวันที่ 30 ก.ย. ซึ่ง กสทช.กำหนดให้เป็นวันยื่นซองว่าจะมีเอกชนเข้ายื่นประมูลจริงกี่ราย เพราะในส่วนของดีแทคแม้จะขอรับเอกสารไปถึง 2 บริษัท แต่ไม่ได้หมายความว่าส่งทั้งสองบริษัทเข้าประมูล

วันทนี ดันตสุรฤกษ์ ผู้จัดการอาวุโสสายงานรัฐกิจสัมพันธ์ ดีแทค บอกว่า ต้องรอการตัดสินใจอีกครั้งว่าจะส่งบริษัทไหนมาประมูล

อย่างไรก็ดี มีแนวโน้มที่เกิดขึ้นว่าไม่น่าจะมีผู้ยื่นซองต่ำกว่า 4 ราย เพราะในส่วนของจัสมินเองก็แสดงความมุ่งมั่นที่จะเข้าประมูล

ไม่น้อยกว่า 3 ค่ายมือถือยักษ์ใหญ่ **วสุ ประสานเนตร** กรรมการบริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ กล่าวว่า กลุ่มจัสมินพร้อมเข้าประมูล แต่ก็ถือเป็นหน้าใหม่ ดังนั้นต้องทำการบ้านให้มากกว่าผู้ให้บริการรายเดิม ส่วนงบสำหรับประมูลได้เตรียมเอาไว้แล้ว แต่ไม่สามารถบอกได้ว่าเป็นจำนวนเท่าใด **"นอกจากคลื่น 1800 MHz แล้ว เรายังสนใจเข้าประมูลคลื่น 900 MHz อีกด้วย"** วสุ ผู้บริหารค่ายจัสมิน ยืนยัน

ทั้งนี้ หากเอกชนทั้ง 4 รายนี้ยื่นซองประมูลและผ่านการตรวจสอบคุณสมบัติเรียบร้อยแล้ว จะทำให้มีผู้เข้าประมูลมากกว่าจำนวนใบอนุญาต จึงเข้าเงื่อนไขที่กำหนดว่า กรณีมีผู้เข้าประมูลมากกว่า

ใบอนุญาต ราคาเริ่มต้นประมูลจะอยู่ที่ 80% ของมูลค่าคลื่นความถี่หรือคิดเป็นเงิน 15,912 ล้านบาท ไม่ต้องถัวตัวไปถึง 19,890 ล้านบาท แต่การเคาะราคาแต่ละครั้งจะเพิ่มขึ้นครั้งละ 5% หรือ 796 ล้านบาท

อย่างไรก็ตาม การมีผู้เข้าประมูลไม่ต่ำกว่า 4 ราย จากจำนวนใบอนุญาต 2 ใบ ไม่ได้หมายความว่า จะทำให้เกิดการแข่งขันราคาที่สูงขึ้นตามไปด้วย เพราะต้องมองรวมกับคลื่น 900 MHz ซึ่งจะจัดสรรใบอนุญาตอีก 2 ใบ หากผู้สนใจประมูลคลื่น 900 MHz ยังเป็น 4 กลุ่มเดิม โดยไม่มีกลุ่มทุนอื่นๆ เพิ่มขึ้นมาอีก เท่ากับว่ามีทุน 4 กลุ่มร่วมประมูลใบอนุญาต 4 ใบ **ปัจจัยที่ชี้ว่าจะมีการแข่งขัน**

ราคาในแต่ละย่านความถี่สูงแค่ไหน คงต้องขึ้นอยู่กับยุทธศาสตร์ของแต่ละบริษัท ว่าย่านความถี่ไหนจะเหมาะสมกับแผนการใช้งานคลื่นของตัวเองมากกว่ากัน

ทั้งนี้ หากพิจารณาบริบทของแต่ละบริษัท อย่างน้อยที่สุดควรประมูลให้ได้อย่างน้อย 1 ใบ ในส่วนของเอไอเอสกำลังจะหมดสัมปทานคลื่น 900 MHz ในเดือนก.ย.นี้ หลังจากนั้นจะมี 2100 MHz เหลืออยู่ในมือคลื่นเดียว การประมูลเพื่อให้ได้สิทธิใช้งานความถี่ 900 MHz จึงเป็นสิ่งที่เอไอเอสต้องทำให้ได้

ขณะที่ดีแทคและทรู แม้จะมีอายุสัมปทานเหลืออีกหลายปี แต่จะรอให้หมดสัมปทานแล้วค่อยประมูลให้ชนะก็ใช่ที่ เพราะอย่างน้อยก็ต้องเอาให้ได้สัก 1 คลื่น เพื่อให้มีหลักประกันว่าจะมีความถี่ไว้ใช้งานในอนาคต และเพื่อเพิ่ม Capacity การให้บริการลูกค้า

ขณะที่กลุ่มจัสมินซึ่งเป็นผู้ให้บริการรายใหญ่ในตลาดบรอดแบนด์ ก็สามารถนำความถี่ที่ประมูลได้ไปต่อยอดเป็นอินเทอร์เน็ตไร้สาย เพิ่มพื้นที่ครอบคลุมการให้บริการมากขึ้น แต่ก็ต้องขึ้นอยู่กับแผนธุรกิจด้วยว่า หากต้องลงทุนตั้งเสาเอง จะลงทุนได้มากน้อยแค่ไหน จุดคุ้มทุนจะอยู่ตรงไหน

ตลาด 4จี ที่จะเป็นบริการสื่อสารจะกระตุ้นเศรษฐกิจและการลงทุนแค่ไหน ชวนติดตาม ไม่น้อย



ซื้อชอง 4 จี : ผู้สื่อข่าวรายงานว่า เมื่อวันที่ 28 ส.ค.ที่ผ่านมา สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดให้ผู้สนใจรับเอกสารการประมูลใบอนุญาต 4 จี บนคลื่นความถี่ 1800 เมกะเฮิร์ตซ์ (MHz) จำนวน 2 ใบอนุญาต ใบอนุญาตละ 15 เมกะเฮิร์ตซ์ ซึ่งถือเป็นวันแรกของการเปิดรับเอกสาร โดยมีเอกชนสนใจเข้ารับเอกสารทั้งสิ้น 5 ราย ประกอบด้วย บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด, บริษัท ดีแทค ไตรเน็ต จำกัด, บริษัท ดีแทค บรอดแบนด์ จำกัด, บริษัท ทรูมูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด และ บริษัท แอส โมบาย บรอดแบนด์ จำกัด ในเครือ บริษัท จัสมิน อินเทอร์เน็ตซิสเต็ม จำกัด (มหาชน)

4จี้คึกคัก'3ค้ายมือถือ-จัสมิน'รับเอกสารร่วมประมูล

กสทช.เปิดให้รับเอกสารประมูล 4 จี้ คลื่น 1800 เมกะเฮิร์ตซ์ วันแรกคึกคัก 3 ค้ายมือถือ รับหนังสือชี้ชวนลงทุน ย้ำพร้อมร่วมประมูล ดีแทคส่ง 2 บริษัทเป็นตัวแทนขอรับเอกสาร ด้าน "จัสมิน" ร่วมด้วยรับเอกสารยื่นพร้อมประมูลเต็มที่

วานนี้ (28 ส.ค.) สำนักงานคณะกรรมการกิจการวิทยุกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และ กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดให้ รับหนังสือชี้ชวนการลงทุนเอกสารขอเข้าร่วม ประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ย่าน 1800 เมกะเฮิร์ตซ์ และลงทะเบียนเข้าร่วมประชุม ชี้แจงการกรอกแบบคำขอใบอนุญาต

โดยมีบริษัทมารับเอกสารทั้งสิ้น 5 บริษัท โดยบริษัทแรกที่เข้ามาขอรับเอกสารได้แก่ บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด โดยมีนายสุทธิชัย ชื่นชูศิลป์ ผู้ช่วยกรรมการ ผู้อำนวยการอาวุโส ส่วนงานธุรกิจสัมพันธ์

บมจ. แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส (เอไอเอส) เข้ามาขอรับเอกสารเวลาประมาณ 09.09 น.

ต่อมาเป็น บริษัท ดีแทค ไตรเน็ต จำกัด และบริษัท ดีแทค บรอดแบนด์ จำกัด มีตัวแทน คือ นางสาววันทนีย์ ตันตสุรฤกษ์ ผู้จัดการอาวุโสสายงานธุรกิจสัมพันธ์ บมจ.โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น (ดีแทค) เข้ามาขอรับ เอกสารเวลาประมาณ 10.12 น.

ต่อมาในเวลาใกล้เคียงกันกลุ่มทรู มีตัวแทน คือ นายธัญพัฒน์ ตั้งทวีทอง ผู้ช่วยผู้อำนวยการด้านรัฐกิจสัมพันธ์ บมจ.ทรู คอร์ปอเรชั่นเข้ามาขอรับเอกสาร และเวลาประมาณ 11.02 น.บริษัท แจส โมบาย บรอดแบนด์ จำกัด บริษัทในเครือ บมจ. จัสมิน อินเทอร์เน็ตชั้นนำ มาขอรับเอกสาร

โดยมีนายวสุ ประสารเนตร กรรมการบริษัท ทริปเปิ้ลทรี บรอดแบนด์ มารับเอกสาร

ทั้งนี้ ตัวแทนผู้ประกอบการ 3 ราย หลักเดิม ยืนยันพร้อมเข้าร่วมการประมูล คลื่น 1800 เมกะเฮิร์ตซ์ ที่จะจัดขึ้นในวันที่ 11 พ.ย.2558 นี้

นายวสุ ประสารเนตร กรรมการบริษัท ทริปเปิ้ลทรี บรอดแบนด์ บริษัทหน้าใหม่ที่จะเข้าร่วมประมูลในนามบริษัท แจส โมบาย บรอดแบนด์ กล่าวว่า มีความพร้อมในการ เข้าร่วมการประมูลเช่นกันถึงแม้ว่าจะเป็น หน้าใหม่ โดยจะต้องทำการบ้านมากกว่า ผู้ประกอบการรายเดิม พร้อมยืนยันตั้ง งบประมาณในการลงทุน และการประมูลไว้ แล้วแต่ยังเปิดเผยไม่ได้และพร้อมเข้าประมูล ในคลื่น 900 เมกะเฮิร์ตซ์ ด้วยเช่นกัน

ด้านนายสุภากร ตันตสุทธิ เลขาธิการ กสทช.กล่าวว่าภาพรวมมี 5 บริษัทมาขอรับ

เอกสารประมูลคลื่น1800 สิ่งที่ยากออกไป ยังผู้รับเอกสารคือความมีความพร้อมในการ จัดเตรียมเอกสารและหลักฐานต่างๆให้ครบ ถ้วนก่อนที่จะเข้ามายื่นซองประมูลในวันที่ 30 ก.ย.นี้ เพราะเกรงว่าหากหลักฐานไม่ครบอาจ จะมีปัญหาในภายหลังได้

ทั้งนี้ในวันที่11 ก.ย.นี้ทางสำนักงาน กสทช.จะ จัดให้มีการประชุมชี้แจงและให้ คำปรึกษาการกรอกแบบคำขอรับใบอนุญาต กับผู้ที่เข้ายื่นซองในการจัดเตรียม เอกสารอีกครั้งหนึ่งระหว่างเวลา 09.00 น.- 16.30 น.

สำหรับการประมูลคลื่น 1800 เมกะเฮิร์ตซ์ จะเกิดขึ้นในวันที่ 11 พ.ย. 2558 และหลังจาก นั้นจะตรวจสอบเอกสารผู้ชนะการประมูลและ อนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่คาดว่าจะประชาชนจะ สามารถใช้คลื่นความถี่ 1800 ได้ประมาณเดือน ก.พ.2559 นี้

'บิกเนม'ร่วมชิงคลื่น4จี

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวว่า ในการเปิดรับเอกสารประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ย่าน 1800 เมกะเฮิร์ตซ์ และลงทะเบียนเข้าร่วมประชุมชี้แจงวันแรก มีผู้มาขอรับเอกสารทั้งสิ้น 5 บริษัท

ประกอบด้วยบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือเอไอเอส ในนามบริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด, บริษัท โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือดีแทค มาขอรับเอกสารได้รับในนาม 2 บริษัท คือ บริษัท ดีแทค ไตรเน็ต จำกัด และบริษัท ดีแทค บรอดแบนด์ จำกัด

ในขณะที่บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) มาขอรับเอกสารเช่นกันในนามบริษัท ทรูมูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด พร้อมกันนี้ยังมีบริษัท แจส โมบาย บรอดแบนด์ จำกัด ในกลุ่มบริษัท จัสมิน อินเทอร์เน็ตชั่นแนล จำกัด (มหาชน) มาร่วมขอเอกสารด้วย

กสทช.จะเปิดให้ผู้สนใจรับเอกสารได้จนถึงวันที่ 28 ก.ย. หลังจากนั้นจะให้ยื่นซองเอกสาร พร้อมจ่ายค่าธรรมเนียมวันที่ 30 ก.ย.นี้ หากผู้เข้าประมูลมีมากกว่าจำนวนใบอนุญาต ราคาตั้งต้นประมูลจะเริ่มที่ 15,912 ล้านบาท แต่หากจำนวนผู้เข้าประมูลมีน้อยกว่า หรือเท่ากับจำนวนใบอนุญาต ราคาตั้งต้นจะถูกปรับขึ้นเป็นราคาเต็มของมูลค่าคลื่นที่ 19,890 ล้านบาท

บ้านเมือง

Ban Muang
Circulation: 850,000
Ad Rate: 900

Section: First Section/เศรษฐกิจ

วันที่: เสาร์ 29 สิงหาคม 2558

ปีที่: 14

ฉบับที่: 4294

Col.Inch: 7.84

Ad Value: 7,056

หน้า: 11 (ล่าง)

PRValue (x3): 21,168

คลิป: ขาว-ดำ

หัวข้อข่าว: เปิดเอกชนประมูล 4 จี

เปิดเอกชนประมูล 4 จี

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า กสทช.เปิดให้ผู้สนใจรับเอกสารประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ย่าน 1800 MHz ตั้งแต่เวลา 08.30-16.30 น. ที่สำนักงาน กสทช. ซึ่งในช่วงเช้าวันนี้มีผู้ประกอบการเข้ามาขอรับเอกสารแล้วจำนวน 5 ราย ได้แก่ บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด, บริษัท ดีแทค ไตรเน็ต จำกัด, บริษัท ดีแทค บรอดแบนด์ จำกัด, บริษัท ทรูมูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด และบริษัท แจส โมบาย บรอดแบนด์ จำกัด (บริษัทในกลุ่ม JAS)

หลังจากได้รับเอกสารประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ย่าน 1800 MHz แล้ว ผู้ประกอบการก็จะเข้าสู่กระบวนการเตรียมเอกสารเพื่อยื่นซองประมูลในวันที่ 30 ก.ย.นี้ ขณะที่กรอบเวลาการเคาะราคาประมูลคลื่นความถี่ 1800 MHz กำหนดไว้เป็นวันที่ 11 พ.ย.58

TELECOMMUNICATIONS

Five make early play for 4G licences

KOMSAN TORTERMVASANA

Five companies picked up bidding documents yesterday for the 1800-megahertz spectrum auctions from the telecom regulator on the first day they became available.

The five were Advanced Wireless Network, the third-generation (3G) mobile arm of Advanced Info Service; Total Access Communication subsidiaries DTAC TriNet and DTAC Broadband; True Move H, a subsidiary of True Move; and Jas Mobile Broadband, a subsidiary of Jasmine International.

The surprise was Jas Mobile Broadband, which vowed to bid for 4G mobile service licences on the 1800- and 900-MHz spectra.

Its move is expected to fuel expectations that the 4G auctions will foster greater competition.

Vasu Prasarnnate, director of Triple T Broadband, another Jasmine subsidiary, said the group had a real intention to secure licences even though it was a newcomer in the mobile business.

The group has set aside a budget to compete in the auctions.

The National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) is set to auction two licences on the 1800-MHz spectrum on Nov 11.

Each licence will last 18 years and contain 15 MHz of bandwidth. The licences have a reserve price of 15.9 billion baht each or 80% of the full spectrum price.

NBTC secretary-general Takorn Tantasith said potential bidders could pick up documents until Sept 28, and a bidding conference would be held from Sept 11-12.

NEWS FEED

FIVE PICK UP DOCUMENTS FOR 1800MHZ AUCTION

Five companies, including subsidiaries of the three major telecom operators, yesterday picked up application documents to bid for 1800MHz licences at the National Broadcasting and Telecommunications Commission.

They are Advanced Info Service's Advanced Wireless Network; DTAC TriNet and DTAC Broadband, both units of Total Access Communication; True Corp's TrueMove H Universal Communication; and Jas Mobile Broadband, a subsidiary of Jasmine International.

The NBTC is open for companies to pick up application documents between the hours of 8.30am and 4.30pm until September 28.

Applications to take part in the auction can then be submitted to the regulator from September 30 to October 21.

The NBTC will announce the names of qualified bidders on October 21, and hold the auction on November 21.

มา(ร)ยา บันเทิง

ลันล้า ลันล้า ลันล้า...
สบายดีไหมพวกเธอ?

ส่วนเงินนะถ้าไม่นับหุ้นที่แดงทั้งแผ่นดินแล้วละก็ ชีวิตดีดี เพราะนอกจากขนมเทียน ขนมเซ่ง ซาแซ ของไหว้สารทจีน แวดวงมา(ร)ยายังมีเพื่อนรื้อนๆ ให้กินจนจุบจิบแทบขยับตัวไม่ได้

เริ่มเบาๆ ด้วยออเดิร์ฟเผือกทอดรสแซบของ **แพค-ภรณ์ยุ** **โรจนวชิธรรม** ที่ต้นมีภาพหลุด เคียงคู่กับ **น้ำฝน-ทวีพร** **อารีย์สวัสดิ์** **มิลล์ทวีริช** **ไทยแลนด์ 2011**

ก่อนจะคิดกันไปไกลเข้าพอรอยสักริบสลายมโน ด้วยข้อความในไอจี "pharunyo" ว่า "วันนี้แค่ นั่ง อ่านข่าวตัวเอง แค่นี้เดียว 2 รูป บอกว่าเป็นแฟน กัน 555555 #บางทีเขียนข่าวดีดื้อๆ #ตามกันสัก คำยัง #ชอบคุณพี่ๆ นะที่เขียนข่าวที่ให้อ่านดูสนใจ #แต่บางทีก็ควรดูบ้างดูหน้าคนถ่ายด้วยดูหน้าผม ด้วยดูอารมณ์นะ #55555555นี่คือที่มาเลอะเทอะ ไอจีผมก็ไม่ตาม ถ้าเป็นแฟนหรือคนที่รู้จักที่สนิทก็ ควรจะตาม แต่ก็ไม่เคยเลย...จบไป"

แต่ช้าก่อน...อย่าคิดว่าเรื่องจะจบอย่างชุ่นพี่ ภรณ์ยุหวัง เพราะชุ่นน้องทวีพรกลับเปิดหน้าทำไฟว์

โดยว่า "รู้จักกันมานานแล้วค่ะ แล้วก็คุยกัน ระยะเวลาไม่ได้ตั้งสถานะอะไร ตามว่าคุยในสถานะ ไหน เหมือนคุยกันแบบฉันเป็นของเธอ เธอเป็นของ ฉัน คุยมานานแล้วก็จริง แต่ว่าในช่วงระยะเวลา ที่พี่เขามีแฟน หนูก็ไม่ได้ยุ่งอะไรค่ะ ไม่ได้ไปแบบ เกี่ยวข้อง ไปแย่งแฟนใคร"

ซึ่ง "ฉันเป็นของเธอ เธอเป็นของฉัน" นาง หมายถึง "เหมือนแบบเป็นเจ้าข้าเจ้าของกัน เธอ เป็นแฟนฉันนะ"



น้ำฝน-ทวีพร

นอกจากนี้ ยังยืนยันว่าไม่ได้เป็นคนปล่อยภาพ หลุด หวังสร้างกระแสอย่างฝ่ายชายต่อว่า และถึงจะเสียใจที่ผู้ชายเท กระนั้นยังรู้สึกกับ เขาเหมือนเดิม

ในการนี้สาวเจ้าได้โชว์ภาพเพชไม์ของทั้งคู่ และแชตไลน์สุดสยิวที่อ้างว่าเป็นฝ่ายชายขอให้งาน ส่งรูปเอ็กซๆ ให้ดู

ขณะที่แพคก็ยังยืนยันว่าเรื่องนี้ "เลอะเทอะ"

แหม, ถ้าเลอะเทอะแล้วได้ยังจี เจ็กียอมนะ ค่ะ งอวาว

หมดงานแรกก็มาชดเชาเหล่าเพื่อนรื้อนๆ กับ เรื่องของ **เสรี รุ่งสว่าง** ที่วิจารณ์ว่า "รายการที่มี การประกวดลูกทุ่งตามสถานีโทรทัศน์ต่างๆ ที่เอา ไอ้พวกตลกต่างๆ ไปนั่งตัดสิน พวกคุณคิดถูกแล้ว หรือ พวกตลกพวกนั้นเค้ามีความรู้ด้านเพลงลูกทุ่ง หรือเปล่า"

แม้จะไม่ระบุชื่อแต่ **ไนต์ เชิญยิ้ม-บ๊าเรอ** **พองอินทรกุล** ฟังแล้วปรี๊ดแตกที่มาว่าพี่น้องตลก จนถึงต้องออกมาโต้

"อยากจะให้ลองร้องเพลงกับเด็กที่พวกผมคัด เลือกไปในรายการจริงๆ ถ้าเอาคนตลกออก บอกเลย ว่าเด็กบางคนร้องดีกว่าคุณอีก อย่าคิดว่าตัวเองเก่ง มีความรู้เรื่องเพลงคนเดียว" ตลกปากอ้อมว่า

ทั้งยังบอกว่าตัวเขานั้นก็เพิ่งได้รับรางวัลการ แต่งเพลงลูกทุ่งดีเด่นในภาษาไทยแห่งชาติ แถม เร็วๆ นี้ จะมีเพลงที่แต่งเนื้อร้อง-ทำนองให้ลูกศิษย์ จากรายการร้องอีก 3 เพลง

ส่วนฝั่งชุ่นพี่เสรีสุดท้ายก็ออกมาแก้แล้วว่าไม่ได้จะดูหมิ่นใครแต่แค่ตอนสัมภาษณ์รายการ "คน ดั่งนังเคลียร์" ตั้งใจพูดถึงรายการสมัยนี้ที่เน้นตลก มากกว่าคุณภาพเพื่อชิงสปอนเซอร์

"เรามองว่ารายการลูกทุ่งน่าจะเอานักประพันธ์ เพลง นักร้อง ไปตัดสินไม่ใช่เอาคนใดคนหนึ่งเพื่อบอก ฟังเพลงเป็นไปตัดสิน พูดเลยว่าคนไทยทุกคนฟัง เพลงเป็นแต่คนที่รู้สึกและร้องดังจะมีสักกี่คน คือ ควรให้สายอาชีพนั้นๆ เป็นคนตัดสินจะดีกว่าเพื่อ คุณภาพที่ดี"

มองคนละมุมอย่างนี้ นื่องว่าพวกชุ่นพี่ ห่างกัน สักพักละกันนะเพื่อความสงบ



จอด-สายทิพย์

ปิดท้ายด้วยงานหลักอย่างข้าวอบเผือกที่ทีวีดิจิตอล 5 ช่อง ไทยรัฐทีวี, ช่องวัน, จีเอ็มเอ็ม 25, พีพีทีวี และ โบร๊ททีวี ยื่นฟ้อง คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ที่ให้ข้อมูลไม่ถูกต้อง ไม่สามารถดำเนินการได้จริง ละเลยล่าช้าต่อหน้าที่ โดยจงใจละเมิดทำให้ผู้ประกอบการทีวีดิจิตอลหลงเชื่อและเข้าร่วมในการประมูล

โดยทั้ง 5 เรียกค่าเสียหายรวม 9,550 ล้านบาท และให้ กสทช.ปฏิบัติตามหน้าที่ตามกฎหมาย พร้อมทั้งออกมาตรการเยียวยาความเสียหายให้กับผู้ประกอบการ เช่น พิจารณากำหนดหรือเลื่อนการชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตการใช้คลื่นความถี่ในงวดที่ 3 เป็นต้นไป

ซึ่ง อด-สายทิพย์ มนตรีกุล ณ อยุธยา หัวหน้าเรือใหญ่แห่งจีเอ็มเอ็ม 25 ว่า ไม่ได้มีปัญหาอะไรกับ กสทช. แต่ที่ฟ้องเพื่อ “รักษาสีทอิ”

“มันเป็นเรื่องของอุตสาหกรรมทีวีดิจิตอลมากกว่า เราไม่ได้มองผลประโยชน์ส่วนตัว”

ด้วยกำลังใจที่พยายามทำอยู่เกิดสำเร็จ ทุกช่องดิจิตอลก็จะได้รับผลดีไปด้วย

“ปัญหาที่บางช่องเกิดแล้วไปไม่รอดเนี่ย โอเค ไขมันเป็นปัญหาส่วนบุคคลแต่เราก็ต้องยอมรับว่ามีปัญหาส่วนรวมด้วย” พี่ณอดว่า

พร้อมบอก “ส่วนตัวเราเองก็เข้าใจนะ ทำอะไรมากไปก็จะเป็นการเอื้อประโยชน์ให้เอกชน เราจะพูดคำนี้กันอยู่เสมอ แต่ในแง่ของเอกชนซึ่งเราเป็นผู้ลงทุน เราก็อยากจะมีโอกาสเอื้อประโยชน์บ้าง เพราะไม่งั้นเราก็จะไม่รอด”

ส่วนผลจะเป็นอย่างไรคงต้องรอดูกัน แต่สำหรับเงินนั้นขอลาไปหาช่วยย้อยก่อน

คือแบบบริโภคนิยมเผือกเยอะจนแน่นอะเทอะ

เจ้ากาก