



✧ กทม.เป็นเจ้าภาพนำสายลงดินหมด

พล.ต.อ.อัศวิน ขวัญเมือง ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร(กทม.) กล่าวภายหลังลงพื้นที่ตรวจความคืบหน้าการนำสายสาธารณูปโภคลงใต้ดิน ซึ่ง กทม.ได้ร่วมกับการไฟฟ้านครหลวง(กฟน.) สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ(กสทช.) และภาคเอกชนผู้ประกอบการโทรคมนาคม ซึ่งขณะนี้นำเนินการบริเวณถนนพหลโยธินตั้งแต่คลองสามเสนถึงห้าแยกลาดพร้าวระยะทางสองฝั่งรวมประมาณ 16 กม. เริ่มดำเนินการตั้งแต่วันที่ 1 ส.ค. 60 ซึ่งจะแล้วเสร็จทั้งหมดในเดือน ก.ย. นี้ โดยในอนาคตการนำสายไฟฟ้าและสายสื่อสารลงใต้ดินนั้น เป็นสิ่งที่ต้องดำเนินการให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ ซึ่งในส่วนของสายไฟฟ้า กฟน.เป็นหน่วยงานหลักที่จะเป็นผู้ดำเนินการแต่สายสื่อสารเป็นส่วนที่ต้องวางแผนการทำงานเพื่อให้สามารถนำลงสู่ใต้ดินได้ทั้งหมดเช่นกัน ซึ่งขณะนี้ กทม.อยู่ระหว่างการวางแผนนำสายสื่อสารลงดินโดย กทม.จะเป็นเจ้าภาพในฐานะเจ้าของพื้นที่ กำหนดรูปแบบการทำงานที่เกิดผลสำเร็จโดยเร็วที่สุดซึ่งจะต้องหาวิธีดำเนินการที่เหมาะสมต่อไป.

นำสายไฟลงดินถ.พหลฯยาว16กม.คาดเสร็จก.ย.

กรุงเทพฯ ● วางสายสาธารณูปโภคเส้นพหลโยธินลงใต้ดิน 16 กม. เริ่มตั้งแต่คลองสามเสนถึงห้าแยกลาดพร้าว คาดแล้วเสร็จปลายเดือนกันยายนนี้

เมื่อวันที่ 29 สิงหาคม พล.ต.อ.อัศวิน ขวัญเมือง ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร ลงพื้นที่ตรวจความคืบหน้าการนำสายสาธารณูปโภคลงใต้ดิน บริเวณถนนพหลโยธิน ตั้งแต่หน้าโครงการ IDEO MIX ถึงบริเวณซอยพหลโยธิน 18 ตามที่กรุงเทพมหานคร (กทม.) ได้ร่วมกับการไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และภาคเอกชนผู้ประกอบการโทรคมนาคม นำสายสาธารณูปโภคลงใต้ดินที่บริเวณถนนพหลโยธิน ตั้งแต่คลองสามเสนถึงห้าแยกลาดพร้าว ระยะทางสองฝั่ง รวมประมาณ 16 กิโลเมตร

ทั้งนี้ เริ่มดำเนินการตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม แบ่งการดำเนินการเป็น 3 ระยะ ประกอบด้วย ระยะที่ 1 จากคลองสามเสน-คลองบางซื่อ ระยะที่ 2 ถนนประดิพัทธ์ และระยะที่ 3 คลองบางซื่อ-ห้าแยกลาดพร้าว ขณะนี้ดำเนินการไปแล้วประมาณ 45% เนื่องจากแบ่งเป็น 2 ส่วนคือ ตั้งแต่ห้าแยกลาดพร้าว-คลองบางซื่อ ได้ดำเนินการนำสายไฟฟ้าและสายสื่อสารลงใต้ดินแล้วเสร็จทั้งหมด ส่วนตั้งแต่คลองบางซื่อถึงคลองสามเสน (บริเวณอนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ) ขณะนี้

นำสายไฟฟ้าลงใต้ดินแล้ว อยู่ระหว่างการนำสายสื่อสารลงใต้ดินต่อไป เมื่อดำเนินการแล้วเสร็จทั้งหมด กฟน.จะถอนเสาไฟฟ้าคอนกรีตบนถนนพหลโยธินทั้งสองฝั่ง จำนวน 600 ต้น และติดตั้งเสาไฟฟ้าแสงสว่างพร้อมหลอดแอลอีดีประหยัดไฟจำนวน 326 ต้น คาดว่าการดำเนินการทั้งหมดจะแล้วเสร็จปลายเดือนกันยายนนี้

พล.ต.อ.อัศวินกล่าวว่า กทม.มีนโยบายจัดระเบียบทางเท้า ได้แก่ ตู้โทรศัพท์สาธารณะ เสาป้าย และอื่นๆ โดยได้มีการลงนามในบันทึกข้อตกลงร่วมมือระหว่าง กทม.กับ กฟน.และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการนำสายสาธารณูปโภคลงใต้ดินมาตั้งแต่ปี 2548 เพื่อให้กรุงเทพฯ มีทัศนียภาพสวยงาม มีทางเท้าเดินและปลอดภัย ต่อมาในปี 2559 ได้ทำเอ็มโอยูร่วมกันอีกครั้งเพื่อนำสายสื่อสารโทรคมนาคมลงดินในพื้นที่เดียวกันกับที่ กฟน.มีโครงการย้ายระบบไฟฟ้าลงใต้ดิน

ปัจจุบัน กฟน.ได้ร่วมกับภาคเอกชนผู้ประกอบการโทรคมนาคมนำสายสาธารณูปโภคลงใต้ดินแล้ว 41.9 กม. และอยู่ระหว่างดำเนินการอีก 45.4 กม. ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในปี 2561 นอกจากนั้นจะดำเนินการเพิ่มเติมในพื้นที่ที่ กทม.ดูแลอีก 88.1 กม. โดย กทม.จะดำเนินการในส่วนของการติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่างสาธารณะตามแนวเส้นทางสายลงดินให้ครบถ้วน เพื่อความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนต่อไป.



รุ่งรังมาก

เจ้าหน้าที่การไฟฟ้า
นครหลวง(กทม.) จัดระเบียบ
สายสื่อสารบนเสาไฟฟ้า
บนถนนสาทร ตามโครงการ
จัดระเบียบสายสื่อสารร่วม
กับ กทม. กสทช. สดช. แก้
ปัญหาสายสื่อสารกรุงรัง
ที่หน้าอาคารสารธานี ถนน
สาทรด้านทิศตะวันตก

กทม.จับมือกฟน.นำสายสาธารณูปโภค เส้นพหลฯลงใต้ดิน 16 กม./ร้อยเสาไฟ600ต้น

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า พล.ต.อ.อัศวิน ขวัญเมือง ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร พร้อมคณะผู้บริหาร ลงพื้นที่ตรวจความคืบหน้าการนำสายสาธารณูปโภคลงใต้ดิน บริเวณถนนพหลโยธิน ตั้งแต่หน้าโครงการ IDEO MIX ถึงบริเวณซอยพหลโยธิน 18. ตามที่กรุงเทพมหานคร (กทม.) ได้ร่วมกับการไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และภาคเอกชนผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคม นำสายสาธารณูปโภคลงใต้ดินที่บริเวณถนนพหลโยธิน ตั้งแต่คลองสามเสนถึงห้าแยกลาดพร้าว ระยะทางสองฝั่งรวม 16 กม. เริ่มดำเนินการตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2560 แบ่งการดำเนินการเป็น 3 ระยะ ประกอบด้วย ระยะที่ 1 จากคลองสามเสน-คลองบางซื่อ ระยะที่ 2 ถนนประดิพัทธ์ และระยะที่ 3

คลองบางซื่อ-ห้าแยกลาดพร้าว ขณะนี้คืบหน้า 45% เนื่องจากแบ่งเป็น 2 ส่วน คือ ตั้งแต่ห้าแยกลาดพร้าว-คลองบางซื่อ ได้นำสายไฟฟ้าและสายสื่อสารลงใต้ดินแล้วเสร็จทั้งหมด ส่วนตั้งแต่คลองบางซื่อถึงคลองสามเสน (บริเวณอนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ) ขณะนี้นำสายไฟฟ้าลงใต้ดินแล้ว อยู่ระหว่างการนำสายสื่อสารลงใต้ดินต่อไป เมื่อแล้วเสร็จทั้งหมด กฟน.จะถอนเสาไฟฟ้าคอนกรีตบนถนนพหลโยธินทั้งสองฝั่ง จำนวน 600 ต้น และติดตั้งเสาไฟฟ้าแสงสว่างพร้อมหลอด LED ประหยัดไฟ จำนวน 326 ต้น คาดว่าทั้งหมดจะแล้วเสร็จปลายเดือนกันยายนนี้

ทั้งนี้ กทม.มีนโยบายจัดระเบียบทางเท้า ได้แก่ คู่มือศัพท์สาธารณะ เสา ป้าย และอื่นๆ โดยได้มีการลงนามในบันทึกข้อตกลงร่วมมือ (MOU) ระหว่าง กทม.กับ กฟน.และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการนำ

สายสาธารณูปโภคลงใต้ดิน มาตั้งแต่ปี 2548 เพื่อให้กรุงเทพฯ มีทัศนียภาพที่สวยงาม มีทางเท้าที่เดิน และปลอดภัย ซึ่งต่อมาในปี 2559 ได้ทำ MOU ร่วมกันอีกครั้ง เพื่อนำสายสื่อสารโทรคมนาคมลงดินในพื้นที่เดียวกันกับที่ กฟน.มีโครงการย้ายระบบไฟฟ้าลงใต้ดิน โดยปัจจุบัน กฟน.ได้ร่วมกับภาคเอกชนผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคมนำสายสาธารณูปโภคลงใต้ดินแล้ว 41.9 กม. และอยู่ระหว่างดำเนินการอีก 45.4 กม. ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในปี 2561 นอกจากนั้น จะดำเนินการเพิ่มเติมในพื้นที่ที่ กทม.ดูแลอีก 88.1 กม. เพื่อรองรับมหานครแห่งอาเซียน โดยกรุงเทพมหานครรับผิดชอบในส่วนของการติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่างสาธารณะตามแนวเส้นทางสายลงดินให้ครบถ้วน เพื่อความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน

'Digital Economy' ขานรับนโยบายไทยแลนด์4.0



รายงานพิเศษ

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) โดยสถาบันพัฒนาบุคลากรและวิชาการ (NBTC Academy) และ THE WORLD BANK ได้ตอบรับนโยบายรัฐบาลที่ต้องการผลักดันประเทศไทยเข้าสู่ยุคไทยแลนด์ 4.0 เดินหน้าสานต่อแผนพัฒนาดิจิทัลให้มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาประเทศสำหรับโครงการฝึกอบรมหลักสูตร Digital Economy ประจำปี 2560 โดยนายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. เป็นประธานเปิดโครงการ และนายอุตตม สาวนายน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ร่วมปาฐกถาพิเศษในหัวข้อนโยบาย Thailand 4.0 กับการขับเคลื่อนนวัตกรรมดิจิทัลที่โรงแรมโนโวเทล

สยามสแควร์

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า จากที่คณะรัฐมนตรีได้มีความเห็นชอบตามแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Economy Master Plan) ระยะเวลา 20 ปี เมื่อวันที่ 5 เม.ย.59 เพื่อผลักดันให้มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาประเทศ ทั้งในด้านเศรษฐกิจและสังคมเนื่องจากบริบทในการขับเคลื่อน Digital Economy มีหลากหลายมิติและเกี่ยวข้องกับหลายภาคส่วน

ทั้งนี้สำนักงาน กสทช. โดยสถาบันพัฒนาบุคลากรและวิชาการ (NBTC Academy) จึงได้จัดโครงการฝึกอบรมหลักสูตร Digital Economy ประจำปี 2560 เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกรอบแนวคิดพื้นฐาน และแนวปฏิบัติระหว่างประเทศเกี่ยวกับกิจการสื่อสารและแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมให้กับบุคลากรของสำนัก



หลักสูตร Digital Economy เพื่อสร้าง
การรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิด
เทคโนโลยีดิจิทัลกับการพัฒนาเศรษฐกิจ
และสังคม และสามารถนำไปพัฒนาโครงการ
ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อ
เศรษฐกิจและสังคม ระยะ 20 ปี



งาน กสทช. ตลอดจนผู้ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าวทุกภาคส่วน
ย่อมจะเป็นประโยชน์อย่างมากต่อการสร้างรากฐานทางความ
คิด และการพัฒนาการอบรมโน้ตบุ๊ก เชิงบูรณาการเกี่ยวกับ
เทคโนโลยีดิจิทัลกับการสื่อสารกฎหมาย และมาตรการรองรับ
รับเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล ตลอดจนแผนพัฒนาดิจิทัลเศรษฐกิจ
และสังคมที่จะเป็นรากฐานสำคัญของการพัฒนาประเทศ
ไทยสู่ความยั่งยืนในยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลได้ทัดเทียมระ
ดับสากล

สำหรับการจัดโครงการฝึกอบรมหลักสูตร Digital Eco
nomy ประจำปี 2560 เป็นการจัดอบรมฟรีไม่มีค่าใช้จ่าย มี
วัตถุประสงค์เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับแนว
คิดเทคโนโลยีดิจิทัลกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม และ
สามารถนำไปพัฒนาโครงการที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาดิจิทัล
เพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ 20 ปี โดยการมีส่วนร่วม
จากหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานภาคเอกชน และภาคส่วน
อื่นๆที่เกี่ยวข้องเน้นสื่อสารอบรมไปยังกลุ่มเป้าหมายบุคลากร
จากหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน 60 ราย ที่มีคุณสมบัติ
ดำรงตำแหน่งระดับผู้บริหารมีความสนใจในระบบสารสนเทศ
เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม และมีความรู้ความสามารถ
ทางด้านภาษาอังกฤษเป็นอย่างดีโดยโครงสร้างของหลักสูตร
ประกอบด้วยความรู้พื้นฐานความรู้เรื่องเศรษฐกิจดิจิทัล และ
การศึกษาเปรียบเทียบเชิงลึกกับกรณีตัวอย่างจากต่างประเทศ

ทางไกลผ่านดาวเทียมมูลค่า 1,500 ร.ร.

ดร.ชัยพฤกษ์ เสรีรักษ์ ปลัดกระทรวงศึกษาธิการ (ศธ.) เปิดเผยว่า ที่ประชุมวิสามัญคณะกรรมการบริหารมูลนิธิการศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียม ในพระบรมราชูปถัมภ์ โดย พล.อ.ดาว์พงษ์ รัตนสุวรรณ องคมนตรี เป็นประธาน ได้กำหนดกลุ่มเป้าหมายโรงเรียนในโครงการฯ เป็นโรงเรียนสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ประมาณ 15,000 โรงเรียนทั่วประเทศ ซึ่งปีนี้มีมูลนิธิฯ มีแผนจะเข้ามาดูแล 1,500 โรงเรียนใกล้เคียง โดยให้การสนับสนุนเป็นพิเศษ เช่น การอบรมพัฒนาครู การจัดสรรสื่อครุภัณฑ์ ที่ประชุมได้มอบให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องคัดเลือกโรงเรียน 1,500 โรงเรียน โรงเรียนชายขอบ โรงเรียนขนาดเล็ก โรงเรียนขยายโอกาส ครอบคลุมพื้นที่ให้มีโครงข่ายพื้นฐานของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ซึ่งจะมีศูนย์บริการอินเทอร์เน็ตชุมชน และอินเทอร์เน็ตในสถานศึกษา โดยเน้นย้ำว่าให้คัดเลือกโรงเรียนที่ลำบากจริงๆ

ปลัด ศธ. กล่าวอีกว่า นอกจากนี้อีกฝ่ายวิชาการ โดย รศ.นราพร จันทร์โอชา ได้เสนอนำชุดการเรียนรู้ในโครงการจัดทำสื่อ 60 พรรษา ประกอบด้วย 5 กลุ่มสาระการเรียนรู้ ได้แก่ ภาษาไทย คณิตศาสตร์

วิทยาศาสตร์ ภาษาต่างประเทศ และกลุ่มบูรณาการ จำนวน 290 เล่ม จัดทำขึ้นตามพระราชดำริของสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เพื่อให้มีสื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการเรียนการสอน โดยจะนำชุดการเรียนรู้ดังกล่าวมาให้โรงเรียนวังไกลกังวล ซึ่งเป็นโรงเรียนต้นทางจัดการเรียนการสอนเพื่อถ่ายทอดไปสู่โรงเรียนขนาดเล็กปลายทาง.

กสทช.ทำแอป3ขั้นกันแอบอ้างเปิดเบอร์มือถือ

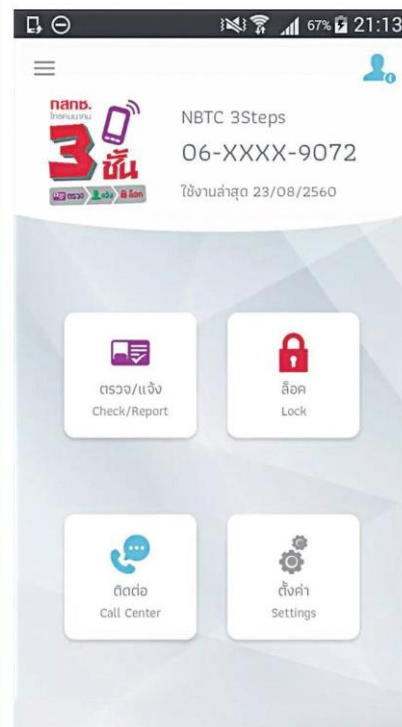
กสทช.แนะนำให้ดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน “3 ขั้น” กันผู้ไม่หวังดีลักลอบนำบัตรประจำตัวประชาชนเปิดเบอร์มือถือใช้ได้ทั้งระบบเติมเงินและรายเดือน

นายฐากร ดัชนีสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (เลขาธิการ กสทช.) กล่าวว่า ปัจจุบันมีผู้ใช้งานโทรศัพท์เคลื่อนที่รวมทั้งสิ้นกว่า 120 ล้านเลขหมาย และผู้ใช้บริการบางรายอาจใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่มากกว่า 1 เลขหมาย รวมทั้งมีการใช้แอปพลิเคชันทำธุรกรรมต่าง ๆ โดยเฉพาะการทำธุรกรรมทางการเงิน เช่น การโอนเงินผ่านระบบ

พร้อมเพย์ ซึ่งต้องใช้เลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่อ้างอิงในการทำงาน

เพื่อป้องกันการลักลอบนำบัตรประจำตัวประชาชนไปลงทะเบียนเปิดใช้งานโดยเราไม่รู้ตัว สำนักงาน กสทช. จึงได้จัดทำแอปพลิเคชันชื่อ “3 ขั้น” เพื่อ “ตรวจ” “แจ้ง” และ “ล็อก” โดยผู้ใช้บริการทั้งระบบรายเดือนและระบบเติมเงินดาวน์โหลดแอปผ่าน <https://3steps.nbtc.go.th/download> หรือพิมพ์คำว่า “3ขั้น NBTC” บนเพลย์สโตร์ จากนั้นให้ยืนยันตัวตนการใช้แอปพลิเคชันได้ที่ศูนย์ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทุกค่าย

วิธีการใช้งาน แบ่งเป็น 3 ขั้นตอน คือ 1. ผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ตรวจสอบว่าตัวเองได้ลงทะเบียนโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เลขหมาย และมีค่ายใดบ้าง 2. หากพบว่ามีเลขหมายแปลกปลอมที่ไม่เคยลงทะเบียนด้วยตัวเอง ให้แจ้งข้อมูลเบื้องต้นไปยังผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ก่อนยืนยันตัวตนที่ศูนย์ให้บริการ และ 3. ผู้ใช้บริการสามารถล็อกเพื่อป้องกันการเปิดใช้เลขหมายใหม่โดยบุคคลอื่น และทำการปลดล็อกจากแอปพลิเคชันได้ด้วยตัวเอง.





2017 NBTC
INTERNATIONAL SYMPOSIUM ON
DIGITAL FINANCIAL INCLUSION
11 SEPTEMBER 2017

กสทช. ประกาศ พร้อมประชุมเชิงวิชาการ
Digital Financial Inclusion
วิทยาการชื่อดังทั้งไทยและต่างประเทศร่วมให้ความรู้
เตรียมดินไทยสู่ Cashless Society

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ สำนักงาน กสทช. เตรียมพร้อมเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมเชิงวิชาการระดับนานาชาติ 2017 NBTC International Symposium on Digital Financial Inclusion ในวันที่ 11 กันยายน 2560 ณ โรงแรมโอกura เพรสทีจ กรุงเทพมหานคร โดยมีวิทยากรชื่อดังทั้งชาวไทย และต่างประเทศร่วมตอบรับมอบความรู้อย่างคับคั่ง

การประชุมเชิงวิชาการระดับนานาชาติ 2017 NBTC International Symposium on Digital Financial Inclusion จัดขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดโอกาสให้หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน รวมทั้งสถาบันการเงิน ผู้แทนประเทศสมาชิกอาเซียน และตัวแทนสถานเอกอัครราชทูตประเทศสมาชิกอาเซียนในประเทศไทย ได้รับทราบและเข้าใจนโยบายเรื่อง Digital Financial Inclusion ที่หลากหลายในระดับโลก ความท้าทายในรูปแบบต่าง ๆ ของสังคมไร้เงินสด รวมถึงการพัฒนาของเทคโนโลยีที่ช่วยให้การทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์มือถือเป็นไปได้และปลอดภัย เพื่อรองรับนโยบาย Thailand 4.0 ซึ่งสำนักงาน กสทช. ได้เชิญวิทยากรทั้งจากภายในประเทศและระหว่างประเทศมาร่วมแลกเปลี่ยนและมอบความรู้ ประกอบด้วย ผู้อำนวยการภาคมาตรฐานโทรคมนาคม จากสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (ITU) ที่มีความรู้ในเรื่องรูปแบบของ Digital Financial Inclusion รองศาสตราจารย์จากมหาวิทยาลัยมีชื่อเสียงในประเทศสวีเดน ซึ่งเป็นประเทศที่เป็นสังคมไร้เงินสด ผู้ช่วยผู้ว่าการธนาคารแห่งประเทศไทย และผู้บริหารจาก True money, Alipay, VISA, สมาคมธนาคารไทย และจากบริษัท DOCOMO ของประเทศญี่ปุ่น

โดยขณะนี้ผู้สนใจตอบรับเข้าร่วมงานอย่างคับคั่ง โดยเฉพาะผู้บริหารระดับสูงและตัวแทนจากภาครัฐ ภาคเอกชนไทย ภาคธุรกิจการเงิน ธนาคาร สถาบันการเงิน ผู้แทนประเทศสมาชิกอาเซียน และสถานเอกอัครราชทูตต่างๆของอาเซียนในประเทศไทย สำนักงาน กสทช. คาดหวังว่าการประชุมเชิงวิชาการครั้งนี้จะช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้คนไทยได้สามารถทำธุรกรรมผ่านการใช้ระบบดิจิทัลได้มากขึ้น

กสทช.
สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

กสทช. ประกาศ พร้อมประชุมเชิงวิชาการ Digital Financial Inclusion

วิทยากรชื่อดังทั้งไทยและต่างประเทศร่วมให้ความรู้ เตรียมดันไทยสู่ Cashless Society

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือสำนักงาน กสทช. เตรียมพร้อมเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมเชิงวิชาการระดับนานาชาติ 2017 NBTC International Symposium on Digital Financial Inclusion ในวันที่ 11 กันยายน 2560 ณ โรงแรม ดิ โอเคอเรส เพรสทีจ กรุงเทพฯ โดยมีวิทยากรชื่อดังทั้งชาวไทย และต่างประเทศร่วมตอบรับมอบความรู้อย่างคับคั่ง

การประชุมเชิงวิชาการระดับนานาชาติ 2017 NBTC International Symposium on Digital Financial Inclusion จัดขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์คือ เพื่อเปิดโอกาสให้หน่วยงานภาครัฐและเอกชน รวมทั้งสถาบันการเงิน ผู้แทนประเทศสมาชิกอาเซียน และตัวแทนสถานเอกอัครราชทูตประเทศสมาชิกอาเซียนในประเทศไทย ได้รับทราบและเข้าใจนโยบายเรื่อง Digital Financial Inclusion ที่หลากหลายในระดับโลก ความท้าทายในรูปแบบต่างๆ ของสังคมไร้เงินสด รวมถึงการพัฒนาของเทคโนโลยี ที่ช่วยให้การทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์มือถือเป็นไปได้อย่างปลอดภัย เพื่อรองรับนโยบาย Thailand 4.0 ซึ่งสำนักงาน กสทช. ได้เชิญวิทยากรทั้งจากภายในประเทศและระหว่างประเทศมาร่วมแลกเปลี่ยนและมอบความรู้ ประกอบด้วย ผู้อำนวยการภาคมาตรฐานโทรคมนาคม จากสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (ITU) ที่มีความรู้ในเรื่องรูปแบบของ Digital Financial Inclusion รองศาสตราจารย์จากมหาวิทยาลัยมีชื่อเสียงในประเทศสวีเดน ซึ่งเป็นประเทศที่เป็นสังคม ไร้เงินสด ผู้ช่วยผู้ว่าการธนาคารแห่งประเทศไทย และผู้บริหารจาก True Money, Alipay, VISA, สมาคมธนาคารไทย และจากบริษัท DOCOMO ของประเทศญี่ปุ่น

โดยขณะนี้ผู้สนใจตอบรับเข้าร่วมงานอย่างคับคั่ง โดยเฉพาะผู้บริหารระดับสูงและตัวแทนจากภาครัฐ ภาคเอกชนไทย ภาคธุรกิจการเงิน ธนาคาร สถาบันการเงิน ผู้แทนประเทศสมาชิกอาเซียน และสถานเอกอัครราชทูตต่างๆ ของอาเซียนในประเทศไทย สำนักงาน กสทช. คาดหวังว่า การประชุมเชิงวิชาการครั้งนี้จะช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้คนไทย ให้สามารถทำธุรกรรมผ่านการใช้ระบบดิจิทัลได้มากขึ้น

www.nbtc.go.th



ทีวีดิจิทัล 'เสริมทุน' ไปต่อ



ปรากฏการณ์กลุ่มทุนใหญ่ทยอย เจ้าสัวเจริญ สิริวัฒนภักดี เข้าซื้อหุ้นเพิ่มทุน "จีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทเรตติ้ง" มูลค่า 1,000 ล้านบาท ครองสัดส่วนหุ้น 50% ขณะที่ปลายปีก่อน ใช้เงินลงทุน 850 ล้านบาท ซื้อหุ้น

อมรินทร์พริ้นติ้ง 47.62%

การลงทุนทั้ง 2 ครั้งในกิจการสื่อ ทำให้ตระกูลสิริวัฒนภักดี อยู่ในฐานะร่วมเป็นเจ้าของ ทีวีดิจิทัล 2 ช่อง คือ อมรินทร์ทีวี และ จีเอ็มเอ็ม25 พร้อมธุรกิจอื่นที่อยู่ในบริษัทร่วมทุนทั้ง 2 บริษัท

หากย้อนกลับไปดูการประมูลทีวีดิจิทัล ช่วงปลายปี 2556 อมรินทร์ทีวี ประมูลไปด้วยราคา 3,320 ล้านบาท ส่วนจีเอ็มเอ็ม 25 อยู่ที่ 2,290 ล้านบาท

การร่วมเป็นเจ้าของทีวีดิจิทัลสัดส่วน 50% พ่วงด้วยธุรกิจอื่นๆ ของตระกูลสิริวัฒนภักดี เบื้องต้นทั้ง 2 ช่อง ใช้เงินไปราว 1,850 ล้านบาท ถือว่ามีมูลค่าต่ำกว่าราคาประมูลพอสมควร

อีกกลุ่มทุนที่เข้ามาซื้อหุ้นทีวีดิจิทัล คือ ตระกูลปราสาททองโอสธ ที่เพิ่มทุนในบริษัทวันเอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด มูลค่า 1,905 ล้านบาทเพื่อถือหุ้น 50% ใน "ช่องวัน" ร่วมกับจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ และนายถกลเกียรติ วิรรณ ซึ่งแกรมมี่ ประมูลทีวีดิจิทัล เอชดี มาด้วยมูลค่า 3,320 ล้านบาท

ตัวเลขการเข้าลงทุนทีวีดิจิทัลของกลุ่มทุนใหญ่หลังประมูล อาจใช้เม็ดเงินลงทุนไม่สูงเท่ากลุ่มที่เคยประมูล แต่ธุรกิจทีวีดิจิทัล เป็นสื่อที่ใช้เงินลงทุนสูง การลงทุนในช่วงเวลาที่เหลืออีกราว 12 ปี จากใบอนุญาต 15 ปี ต้องใช้เงินลงทุนอีกมหาศาล

กลุ่มช่องวาไรตี้ที่มีการร่วมทุนไปแล้ว 3 ช่อง แต่ละปีต้องใช้เงินลงทุนคอนเทนต์ระดับ 1,000-2,000 ล้านบาท หากเป็นฟรีทีวีรายเดิมช่อง 3 และช่อง 7 ที่มีเรื่องเป็นคอนเทนต์ละคร เม็ดเงินลงทุนแต่ละระดับ 3,000 ล้านบาทต่อปี สำหรับฝั่งทีวีดิจิทัล "ผู้ขาย" แน่ใจว่าต้องการ "เงินทุน" เพื่อแข่งขันอยู่ในเกมชิงเม็ดเงินโฆษณา พร้อมพัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์ เข้าถึงผู้สื่คอนเทนต์ทีวีในทุกจอ

ส่วนฝั่ง "ผู้ซื้อ" ทั้ง "สิริวัฒนภักดี" และ "ปราสาททองโอสธ" เป็นกลุ่มทุนใหญ่ระดับแสนล้านบาท ขยายธุรกิจครอบคลุมหลายอุตสาหกรรม การเพิ่มพอร์ตธุรกิจ "สื่อ" จึงกลายเป็นอีกกิจการของตระกูลเศรษฐีประเทศไทย

แต่หากมองในแง่โอกาสในฐานะ "นักลงทุน" ธุรกิจสื่อทีวี หากมีคอนเทนต์โดน! สามารถทำเงินได้เช่นกัน แม้ช่วง 3 ปีของทีวีดิจิทัล ส่วนใหญ่ยังอยู่ในภาวะ "ขาดทุน" แต่ช่องที่ทำกำไร ก็มีตัวอย่างให้เห็น คือ เวิร์คพอยท์ทีวี ที่พัฒนาคอนเทนต์โดดเด่น ก้าวขึ้นมาอยู่อันดับ 3 ผู้นำเรตติ้งฟรีทีวี มีกำไรตั้งแต่เริ่มออกอากาศปี 2557 ที่มีรายได้ 2,270 ล้านบาท กำไร 21 ล้านบาท ขณะที่ผลประกอบการปีแรก 2560 เวิร์คพอยท์มีรายได้ 1,952 ล้านบาท กำไร 546 ล้านบาท

ขณะที่เม็ดเงินโฆษณาสื่อทีวี ที่แม้จะถดถอยในช่วง 3 ปีนี้ จากภาวะเศรษฐกิจและกำลังซื้อชะลอตัว รวมทั้งสื่อออนไลน์ขยายตัวสูง ส่งผลต่อพฤติกรรมเสพสื่อในยุคนี้ที่ย้ายจากหน้าจอทีวี สู่อื่นๆ แต่ปัจจุบันทีวียังครองสัดส่วนอุตสาหกรรมโฆษณาแสนล้านบาท กว่า 50% มูลค่ากว่า 6 หมื่นล้านบาทต่อปี ส่วนสื่อออนไลน์ที่มาเป็นอันดับ 2 สัดส่วนราว 11% มูลค่า 1.2 หมื่นล้านบาท ซึ่งผู้ผลิตคอนเทนต์ทีวี มีโอกาสที่จะช่วงชิงเม็ดเงินได้ทั้ง สื่อทีวีและออนไลน์ ในฐานะ "คอนเทนต์ โปรดิวเซอร์" ที่นำเสนอทุกจอ

เชื่อว่ากลุ่มทุนใหญ่ที่เข้ามาลงทุนในทีวีดิจิทัล มองทั้งช่องทางขยายธุรกิจสื่อ และโอกาสสร้างผลตอบแทนระยะยาวในสื่อทีวีดิจิทัล ที่ยังเป็นสื่อหลักเข้าถึงครัวเรือนไทยทั่วประเทศ

‘ฉอด’เปิดใจ

‘เสียเจริญ’ซื้อหุ้น ‘จีเอ็มเอ็ม25’



‘ฉอด’สายทิพย์เปิดใจ

กรณี‘เสียเจริญ’ซื้อหุ้น‘จีเอ็มเอ็ม25’

“ฉอด” สายทิพย์

มนตรีกุล ณ อยู่ธยา

เผยถึงกรณี “ลูกชาย

เสียเจริญ สิริวัฒนภักดี”

ทุ่มเงินกว่าพันล้านเพื่อ

เข้ามาซื้อหุ้น “GMM25”

เผยยังจัดการเหมือน

เดิม ไม่มีการเปลี่ยน

แปลง

อ่านต่อหน้า 8



“ฉอด” สายทิพย์

เป็นเรื่องที่พูดถึงกันอย่างมาก ในช่วงสัปดาห์ที่ผ่านมา
กับการทุ่มเงินกว่าพันล้านบาทของ บริษัท อเดลฟอส จำกัด
ซึ่งมี ปณต สิริวัฒนภักดี ลูกชายของ เสียเจริญ สิริวัฒนภักดี
เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เพื่อซื้อหุ้นของ กลุ่มจีเอ็มเอ็ม แชนแนล
เทรดดิ้ง (GMM 25) การเข้ามาซื้อหุ้นในครั้งนี้ทำให้กลุ่มของ
เสียเจริญมีหุ้นมากถึง 50 เปอร์เซ็นต์ ทำให้เกิดคำถามว่า
“ฉอด” สายทิพย์ มนตรีกุล ณ อยู่ธยา ในฐานะประธานเจ้า
หน้าที่บริหาร สายธุรกิจ จีเอ็มเอ็ม แชนแนล ดิจิทัล ทวี
บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล จำกัด ยังมีอำนาจในการบริหาร
อยู่ไหม ล่าสุดในงานแถลงข่าวคอนเสิร์ต “JDNA-
X-TREME CONCERT” ได้พบกับ “ฉอด”
สายทิพย์ จึงถามถึงเรื่องนี้

“เรียกว่าเป็นการซื้อหุ้นเพิ่มทุน เราไม่ได้
มาซื้อหุ้นในส่วนที่มีอยู่แล้ว คือเดิมเรามีทุน
จดทะเบียน 800 ล้านบาท และทางเราก็เพิ่ม
ทุนจดทะเบียนมาเป็น 2,000 ล้านบาท และ
ทางผู้ที่เข้ามาใหม่ ก็ใส่ไป 1,000 ล้านบาท
และเราก็ใส่ไปอีก 200 ล้านบาท ก็พอดี



“ฉอด” สายทิพย์

เท่ากับทุนจดทะเบียน 2,000 ล้านบาท
มาซื้อหุ้นในการเพิ่มทุน และการที่เรา
ได้เพิ่มทุน จะได้มีศักยภาพขยายงาน
ขยายธุรกิจให้มันแข็งแกร่งมากขึ้น
ในแง่ของการบริหารเราก็ยังจัดการ
เหมือนเดิม ไม่ได้มีการเปลี่ยนแปลง
ในแง่การทำงาน ผู้คนที่ยังทำงาน
กันเหมือนเดิม แต่ในแง่ของการ
บริหารก็เป็นเรื่องของทางบอร์ดที่
มีสัดส่วนครึ่ง ซึ่งการร่วมทุนครั้ง
นี้มี 4 ส่วน คือ จีเอ็มเอ็ม25,
เอไอเอ็มดีเอ (วิทยุ), จีเอ็มเอ็มทีวี
และเก็เอไอเอ็มทราเวลเลอร์

ถามว่ามีผลต่อภาพลักษณ์

ของช่องใหม่ คิดว่ามันเป็นเรื่องดีนะ บริษัทที่เข้ามาเป็นบริษัทที่ลงทุนโดยเฉพาะ เพราะฉะนั้นการที่เขาตัดสินใจมาลงทุนในธุรกิจใดธุรกิจหนึ่งนั้น เงินเขาก็ไม่ใช่น้อยๆ เขาก็ได้ผ่านการพิจารณามาแล้ว ว่าบริษัทไหนจะให้ผลตอบแทนที่ดี และวันนี้ที่ทุกคนถามว่าอนาคตทีวี

ดิจิทัลจะเป็นยังไง อันนี้แหละคือคำตอบ มองจากการที่มีคนอยากมาร่วมลงทุนแบบนี้ ทำให้เรามองเห็นภาพชัดว่าธุรกิจทีวีดิจิทัลยังมีอนาคตอยู่ แม้แต่คนที่อยู่นอกวงการนอกธุรกิจนี้เขายังสนใจในธุรกิจนี้เลย”

■ ■ การเข้ามาของผู้ถือหุ้นรายใหม่มีผลต่อนโยบายเดิมของ GMM 25 ใหม่

“เรื่องนโยบายของช่องไม่น่าจะมีผลอะไร เพราะเป็นการตกลงที่ชัดเจน การบริหารจัดการงานต่างๆ ก็ทีมงานเดิมทั้งหมด อย่างที่บอกเขาเป็นบริษัทการลงทุน คือเขาเอาเงินมาลงทุนเพื่อผลกำไร ผลตอบแทน คล้ายกับการร่วมทุนของช่องวัน ผู้เข้ามาร่วมทุนไม่ได้เข้ามาเพื่อจะมาเปลี่ยนแปลงอะไร เขาจะมาลงทุนกับเราเพราะเห็นเราเป็นเรา”

■ ■ คนจะมองว่า “แกรมนี่” ก็รวย จะร่วมทุนทำไม

“เป็นโอกาสที่จะทำให้การทำงานได้มันคงและเติบโตมากขึ้นในสายงานทีวีดิจิทัลนี้ ธุรกิจทีวีดิจิทัลต้องใช้เงิน

ทุนสูงโดยธรรมชาติ ธุรกิจของ

จีเอ็มเอ็ม 25 เติบโตมาถึงจุด

ที่มีแนวโน้มที่ดีขึ้น เขาก็เลย

อยากมาร่วมทุน ไม่ได้เกิด

จากช่องเราอยู่แล้วเดิมต่อ

ไม่ได้ จนต้องหาผู้ร่วมทุน

แต่เป็นการจับมือร่วม

กันที่เห็นโอกาสซึ่งกัน

และกันมากกว่า”

■ ■ แสดงว่าผู้ร่วมทุน

รายใหม่เชื่อมั่นในตัว

ของ GMM 25

“ใช่ถ้าเขาจะลงทุนกับ

ทีวีดิจิทัล และวันนี้มีกว่า

20 กว่าช่อง และมีช่องเยอะ

มากที่อยากจะให้ผู้มาร่วม

ทุนแบบนี้ และเขาก็เลือก

เรา มองเห็นศักยภาพใน

การทำงานของช่องเรา

เขาถึงไม่ได้มีความตั้งใจ

ที่จะมาเปลี่ยนแปลงอะไร

เขามาลงทุนร่วมกับเรา

เพราะเขาเห็นว่าการทำงานแบบนี้มันมีอนาคต มีเส้นทางที่เติบโต ถือว่าจะเป็นเรื่องดีมากว่า ก่อนหน้านั้นมีหลายเจ้าที่มีติดต่อเข้ามา แต่ก็เป็นเรื่องของทางบริษัทตัดสินใจเลือกมากกว่า ธุรกิจทีวีดิจิทัล เป็นธุรกิจที่ต้องลงทุน และอาศัยระยะเวลาในการทำงาน ไม่ใช่เงินอย่างเดียวที่จะทำให้ประสบความสำเร็จ แต่ในอีกทางหนึ่งมันก็ต้องใช้อย่างอื่นซึ่งถ้ามีเงินด้วยและมีโอกาสอย่างอื่นร่วมด้วยก็จะไปได้ด้วยดี”

■ ■ การเข้ามาร่วมทุนครั้งนี้จะเห็นความแปลกใหม่อะไรจากช่องจีเอ็มเอ็ม25 บ้าง

“ตั้งแต่วันแรกที่เรามาทำงานในช่องนี้ เราพูดถึงคำๆ หนึ่งคำว่าความแตกต่าง ทุกคนอาจจะไม่เข้าใจว่าความแตกต่างตรงนั้นคืออะไร แต่มาถึงวันนี้เราว่าทุกคนมองเห็นแล้ว ความแตกต่างที่ว่าคือเราไปถึงกลุ่มเป้าหมายกลุ่มนี้ว่าเราแตกต่างจากคนอื่นอย่างไร เราไม่ได้ใช้กล้องทีวีในการออนไลน์อย่างเดียว เราใช้ออนไลน์ควบคู่ไปด้วย เรามีงานออนไลน์ด้วย แพลตฟอร์มการขาย ทุกอย่างแตกต่างกันหมดมาถึงวันนี้สิ่งที่เราทำไปใช้กับน้อยกว่าช่องอื่นๆ แต่ผลตอบแทนกลับมารุนแรง ได้ความเผยแพร่ที่กว้างขวางและชัดเจนที่ผ่านมาเราทำงานแบบประโยชน์สูงสุดจริงๆ ไม่ได้ลงทุนใช้เงินซื้อทุกอย่าง คอนเทนต์แพงๆ ก็ไม่ไปประกวดประชันกับเขาด้วยซ้ำ เรามีทิศทางของเรา การที่มีทุนเข้ามาเพิ่มขึ้นก็อาจจะเป็นโอกาสที่เราสามารถขยายไปยังมันมากขึ้นคือการประกอบร่างรวมตัวทำให้เกิดความแข็งแกร่งขึ้นเพราะเรามีเงินมาลงทุนเพิ่มมากขึ้น แล้วเราก็มีผลงานและมีพลังในการทำงานแบบของเราที่ทำให้ทุกอย่างเป็นโอกาสที่ดีขึ้น”

■ ■ จะมีการเพิ่มทุนในครั้งต่อไปอีกไหม

“ไม่น่าจะ เพราะอย่างที่บอก ว่าไม่ใช่ว่าการตัดสินใจง่ายๆ ที่จะมีใครมาร่วมจับมือกันแบบนี้ ก็ต้องเห็นศักยภาพพร้อมกัน ถ้าถามว่าเห็นอะไร เราก็ทำงานปกติ ในปีหน้าอาจจะเห็นคอนเทนต์ที่มากขึ้น ใช้เงินในการลงทุนมากขึ้น”

■ ■ ยืนยันว่าช่องจีเอ็มเอ็ม25 จะไม่เสียความเป็นตัวเองไป

คม ชัด ลึก

Khom Chad Luek
Circulation: 900,000
Ad Rate: 2,200

Section: First Section/-

วันที่: พุธ 30 สิงหาคม 2560

ปีที่: 16

ฉบับที่: 5789

หน้า: 7(บนซ้าย), 8

Col.Inch: 91.65

Ad Value: 201,630

PRValue (x3): 604,890

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: สัมภาษณ์พิเศษ: 'ฉอด'เปิดใจ'เสียเจริญ'ซื้อหุ้น'จีเอ็มเอ็ม25'

“ไม่ อันนี้ส่วนตัวเราได้คุยกับผู้ถือหุ้นรายใหม่ ซึ่งเขาได้บอกกับเราว่าเขาเองก็ไม่ได้รู้จักธุรกิจตรงนี้เท่าไร ในเชิงของนโยบายในการร่วมทุนครั้งนี้ไม่ได้มีการเปลี่ยนแปลงใดๆ ในเรื่องของการบริหารจัดการในแง่ดีคือทำให้เราแข็งแกร่งขึ้น ในยุคนี้มันคงดีกว่าการที่ต่างคนต่างอยู่ วันนี้การจับมือกันน่าจะเป็นสัญญาณที่ดีสำหรับการทำให้ธุรกิจแข็งแกร่ง เพราะมันมีปัจจัยภายนอกภายในเยอะและเต็มไปด้วยหมด”

“เจ็จจอต” ลั่นทีวีดิจิตอลมีอนาคต หลังได้มียอด 1,000 ล้าน



เป็นความเคลื่อนไหวในแวดวงบันเทิงที่น่า
สนใจไม่น้อยกับการเข้ามาซื้อหุ้นแกรมมี่เป็นมูลค่า
1.000 ล้านบาทของบริษัท อเดลฟอส จำกัดซึ่งเป็น
บริษัทในเครือของ “เจ้าสัวเจริญ สิริวัฒนภักดี”
เมื่อถามเรื่องนี้ไปยัง “จอต สายทิพย์ มนตรีกุล
ณ อยุธยา” เจ้าตัวก็อธิบายว่า...

“อันนี้เรียกว่าเป็นการซื้อหุ้นเพิ่มทุนนะ เขา
ไม่ได้มาซื้อหุ้นในส่วนที่มีอยู่แล้ว คือเดิมเรามีทุน
จดทะเบียน 800 ล้านบาท และทางเราก็จ้างเพิ่มทุน
จดทะเบียนมาเป็น 2,000 ล้านบาท และทางผู้
ที่เข้ามาใหม่ก็ใส่ไป 1,000 ล้านบาท และเราก็ใส่ไปอีก

200 ล้านบาท ก็พอดีเท่ากับทุนจดทะเบียน 2,000
ล้านบาท”

“และการที่เราได้เพิ่มทุน ก็เพราะว่าเราจะได้
มีศักยภาพขยายงาน ขยายธุรกิจให้มันแข็งแกร่งมาก
ขึ้น และในแง่ของการบริหารเรายังจัดการเหมือน
เดิมไม่ได้มีการเปลี่ยนแปลง ในแง่ของการทำงาน
ผู้คนก็ยังทำงานกันเหมือนเดิม แต่ในแง่ของการ
บริหารก็เป็นเรื่องของทางบอร์ดที่มีสัดส่วนครึ่ง”

คุยมีหลายเจ้าให้ความสนใจ... “จริงๆ ก็มี
หลายที่และหลายท่านให้ความสนใจในช่องจีเอ็มเอ็ม
25 ของเรามากมีความแตกต่างอย่างชัดเจน และตอบ

โจทย์ไลฟ์สไตล์ของคนรุ่นใหม่ที่มีหลาย
คนซึ่งในที่สุดเราก็ได้ผู้ร่วมลงทุนที่มีความสนใจ
และสามารถที่จะเข้ามาเพิ่มศักยภาพซึ่งกันและกัน
ได้”

“ถามว่าดีลนานมัย ถ้ามองในแง่ที่มีฝ่ายมอง
เรา เราสนใจเรามากแค่ไหน อันนี้ไม่รู้ แต่ถ้า
คุยกันและที่ตกลงกัน ก็เมื่อไม่นานมานี้เอง”

บอกเห็นภาพชัดเจน “ทีวีดิจิตอล” ยังมีอนาคต

“และวันนี้ที่ทุกคนถามว่าอนาคตทีวีดิจิตอล
จะเป็นยังไง อันนี้แหละคือคำตอบ มองจากการที่มี
คนอยากมาร่วมลงทุนแบบนี้ มันทำให้เรามองเห็น
ภาพชัดว่าธุรกิจทีวีดิจิตอลมันยังมีอนาคตอยู่ แม้แต่

คนที่อยู่นอกวงการนอกธุรกิจนี้เขาก็ยังสนใจในธุรกิจ
นี้เลย ทำให้เรามองเห็นภาพชัดเจนมากขึ้นว่าช่องเรา
จะมีอนาคตที่ชัดเจนมากขึ้น

“ส่วนเรื่องนโยบายของช่องนั้นก็ไม่แน่ว่าจะมีผล
อะไร เพราะเป็นการตกลงที่ชัดเจน การบริหารจัดการ
งานต่างๆ ก็ทีมงานเดิมทั้งหมดเลย อย่างที่บอก
เขาเป็นบริษัทการลงทุน คือเขาเอาเงินมาลงทุนเพื่อ
ผลกำไร ผลตอบแทน คล้ายกับการร่วมทุนของช่อง
วัน”

มันใจช่อง 25 ยิ่งตรงถึงกลุ่มเป้าหมาย

“แรกเริ่มเดิมทีช่องช่อง gmm25 ตั้งแต่
วันแรกที่เรามาทำงานในช่องนี้ เราพูดถึงคำคำ
หนึ่งคำว่าความแตกต่าง ทุกคนอาจจะไม่เข้าใจว่า
ความแตกต่างตรงนั้นคืออะไร แต่มองถึงวันนี้เราว่า
ทุกคนมองเห็นแล้ว ความแตกต่างที่ว่าคือเราโดยตรง
ถึงกลุ่มเป้าหมายกลุ่มนี้ ว่าเราแตกต่างจากคนอื่น
อย่างไร”

“เราไม่ได้ใช้กล้องทีวีในการออนไลน์อย่าง
เดียว เราใช้ออนไลน์ควบคู่ไปด้วย เรามีงานออน
ไลน์ด้วย แพคเกจการขาย ทุกอย่างมันแตกต่าง
กันหมด มาถึงวันนี้สิ่งที่เราทำไปใช้บนน้อยกว่า
ช่องอื่นๆ แต่ผลตอบแทนกลับมามันรุนแรง มันได้
ความเผยแพร่ที่กว้างขวาง และชัดเจน ที่ผ่านมา
เราทำงานแบบประโยชน์สูงสุดจริงๆ”

“เราไม่ได้ลงทุนใช้เงินซื้อทุกอย่าง คอนเทนต์
แพงๆ เราก็ก่อนไปประกวดประชันกับเขาด้วยซ้ำ
เรามีทิศทางของเรา ทุกวันนี้การที่เราได้ทุนเข้ามา
เพิ่มขึ้น ก็อาจจะเป็นโอกาสอีกโอกาสที่เราสามารถ
ขยายขยายให้มันมากขึ้น แต่อย่างที่บอกว่าเป็นไม่ใช่
คำตอบสุดท้าย แต่มันคือการประกอบร่างรวมตัว
ที่ทำให้เกิดความแข็งแกร่งขึ้น”

“เพราะเรามีเงินมาลงทุนเพิ่มมากขึ้น แล้วเรา
ก็มีผลงานและมีพลังในการทำงานแบบของเราที่
ทำให้ทุกอย่างมีโอกาสที่ดีขึ้น...”



แบบอย่างไม่ดี

**เพราะความโลภ หรือมองไม่ขาด
จ ไม่อยากวิจารณ์..**

แต่นับวัน เป็นที่แน่ชัด ธุรกิจ “ทีวีดิจิตอล” ไม่ได้เป็นไปดังที่วาดฝัน-พันกำไร ปีละเป็นพันเป็นหมื่นล้าน!

เหตุนี้..ผู้ที่แย่งชิงประมูลสัมปทานมาได้ จึงต่างตกอยู่ในสภาพชักโครก ร่อแร่ไปตามๆ กัน บางช่องถึงกับยอมเสียหน้า เสียฟอร์ม ผ่องถ่าย-ขายหุ้นให้ตระกูลเศรษฐีกระเป๋าทันที เข้ามายึดครองสถานี

อย่าง “แกรมมี่” ของเสียไพลย์ ดำรงชัยธรรม ที่ได้สัมปทานทีวีดิจิตอลมาแค่กลุ่ม 2 ช่อง..และเมื่อเม็ดเงินมีแต่ไหลออกจนกระเป๋าทันทีจะฉีกด้วยขาดทุนทุกนาที่..

จึงได้เจรจาขายหุ้น “ช่องวัน” ในสัดส่วน 50% เกือบ 2 พันล้านบาท ให้กับกลุ่ม “ประสาธทองโฮลด์” ไปเป็นที่เรียบร้อยเมื่อไม่กี่เดือนก่อน

เหลืออีกช่องยังแบกต่อไปไม่ไหว ล่าสุดไม่รู้เสียไพลย์ใช้สิ้นซากลากล่อมอีท่าไหน ตระกูลสิริวัฒนภักดีถึงได้ใจอ่อน ควักเงินซื้อหุ้นช่อง GMM 25 ในสัดส่วน 50% คิดมูลค่ากว่า 1 พันล้านบาทไปสดๆ ร้อนๆ

ซึ่งใครจะมามองหยันเย้ยเยาะก็มองไป แต่สำหรับเสียไพลย์ เหมือนนกยูงเขาออกจากอก ป่านนี้คงนั่งยิ้ม จิบไวน์ด้วยความโล่งเบาสบายใจ

ส่วนเจ้าอื่น-ช่องอื่น ที่จะเดินตามเอาอย่างเสียไพลย์-แกรมมี่ ด้วยหรือไม่ เห็นจะต้องตามดูกันต่อไป โดยเฉพาะช่อง 3 ของตระกูลมาสินนท์..

แม้ว่าทีนี้จะไม่เสี่ยงแข่ง นั่งยัน-นอนยัน ยังไม่ปล่อยช่องหนึ่งช่องใดใน 3 ช่อง ที่ถือออกจากมือ และปฏิเสธตลอดกับข่าวโดนเทโอเวอร์ แต่ด้วยสถานการณ์ที่รู้เห็นเป็นอยู่..

มีคนสงสัยเหมือนกันว่า..จะทนสู้ไปได้สักกี่น้ำ?

พูดถึงช่อง 3 ก็พอดีเห็นข่าว..ศาลอุทธรณ์ยืนตามศาลชั้นต้น จำคุก สรยุทธ สุทัศนจินดา 13 ปี 4 เดือน คดีโกงเงินอสมท 138 ล้าน

นี่..ก็คงจะต้องสู้ต่อไปเช่นกัน เพราะยังมีศาลฎีกาให้เป็นที่พึ่ง-ที่หวัง ส่วนจะสมหวังหรือผิดหวัง นั้นก็ขึ้นอยู่กับพยานหลักฐาน

และถึงจะเครียดแค่ไหนอย่างไร คุณสรยุทธก็น่าจะพยายามรักษาน้ำในหูให้เท่ากัน เพื่อที่จะได้ยืนหยัดสู้ต่ออย่างพระนั่งองค์

ให้สมกับตำแหน่ง-ฐานะ “นักเล่าข่าวฝีปากกล้า” แห่งวงการโทรทัศน์ไทย!

**คงไม่เอาอย่าง.. “คนพาหูหนี”
หรือชนะ?**

สัปดาห์ สดตอบ

Satorman_1@yahoo.co.th

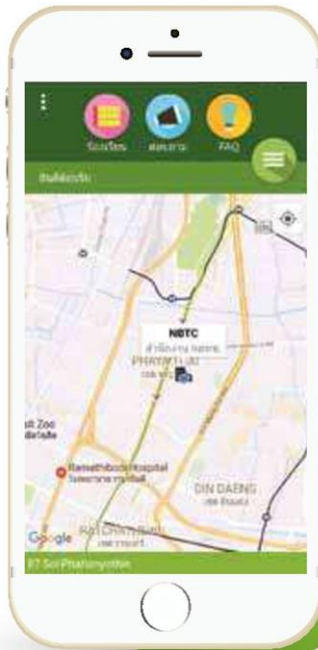


สอบถาม ร้องเรียนง่ายๆ ผ่าน...

Mobile NBTC 1200

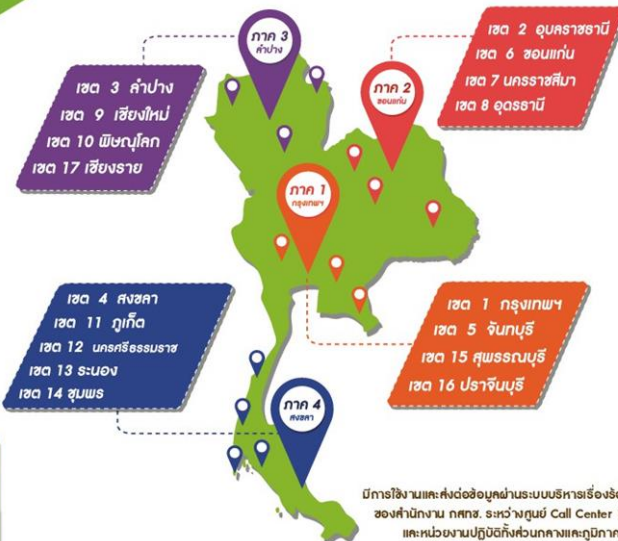
Application

แจ้งพิกัดพื้นที่ร้องเรียน
เพื่อการแก้ไขที่รวดเร็ว



ศูนย์บริการรับเรื่องร้องเรียน

สำนักงาน กสทช. ภูมิภาค



ช่องทางการติดต่อ



Telephone

โทร : 1200



Application

NBTC 1200



SMS

กด : 1200



Fax

โทร : 1200 กด 6



E-Mail

1200@nbt.go.th



Post

87 พหลโยธิน ซอย 8 (สายลม) แขวงสามเสนใน
เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400



สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
Office Of The National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC)



www.nbt.go.th

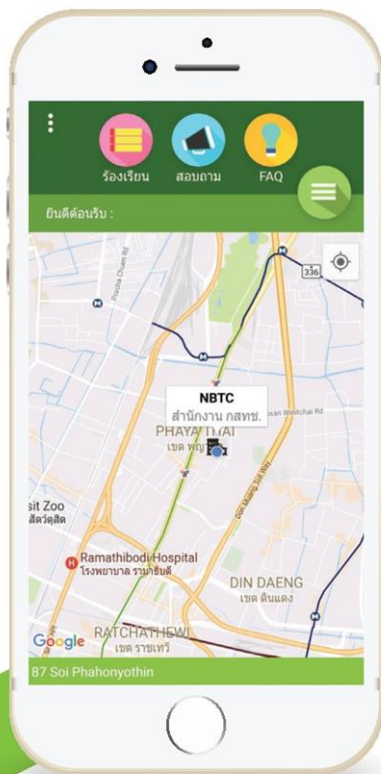


นทช.
CALL CENTER
1200

สอบถาม ร้องเรียนง่ายๆ ผ่าน...

Mobile NBTC 1200 Application

แจ้งพิกัดพื้นที่ร้องเรียน
เพื่อการแก้ไขที่รวดเร็ว



ศูนย์บริการรับเรื่องร้องเรียน
สำนักงาน กสทช. ภูมิภาค



ช่องทางการติดต่อ



Telephone
โทร : 1200



Application
NBTC 1200



SMS
กด : 1200



Fax
โทร : 1200 กด 6



E-Mail
1200@nbt.go.th



Post 87 พหลโยธิน ซอย 8 (สายลม) แขวงสามเสนใน
เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400



สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
Office Of The National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC)



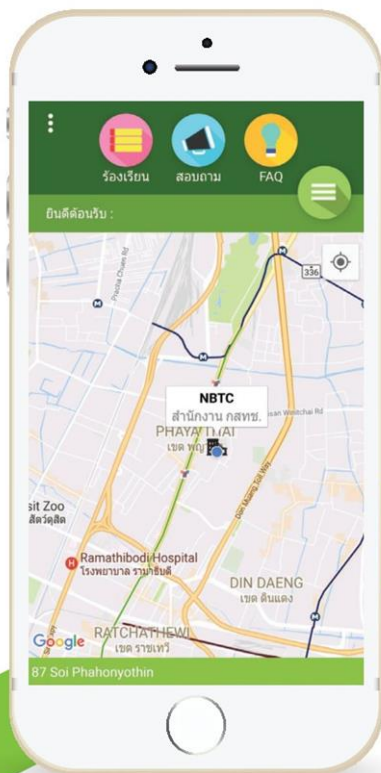
www.nbt.go.th



สอบถาม ร้องเรียนง่ายๆ ผ่าน...

Mobile NBTC 1200 Application

แจ้งพิกัดพื้นที่ร้องเรียน
เพื่อการแก้ไขที่รวดเร็ว



ศูนย์บริการรับเรื่องร้องเรียน
สำนักงาน กสทช. ภูมิภาค



ช่องทางการติดต่อ



Telephone
โทร : 1200



Application
NBTC 1200



SMS
กด : 1200



Fax
โทร : 1200 กด 6



E-Mail
1200@nbt.go.th



Post 87 พหลโยธิน ซอย 8 (สายลม) แขวงสามเสนใน
เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400



สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
Office Of The National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC)



www.nbt.go.th



วิวาท์หวานขึ้น : ไพรัช วรปาณี กรรมการอัยการ พร้อม สุรินทร์ จีรวิศิษฐ์ ร่วมกันเป็นประธานในงานวิวาท ระหว่าง พญ.วรัตตา ปลายเนตร กับ นพ.ประวิทย์ ลีสถาพรวงศ์ ศาสตราจารย์ โดยมี ประสาร มฤคพิทักษ์ นพ.วิชัย โชควิวัฒน์ และแขกร่วมอวยพรคั้ง ณ โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล