

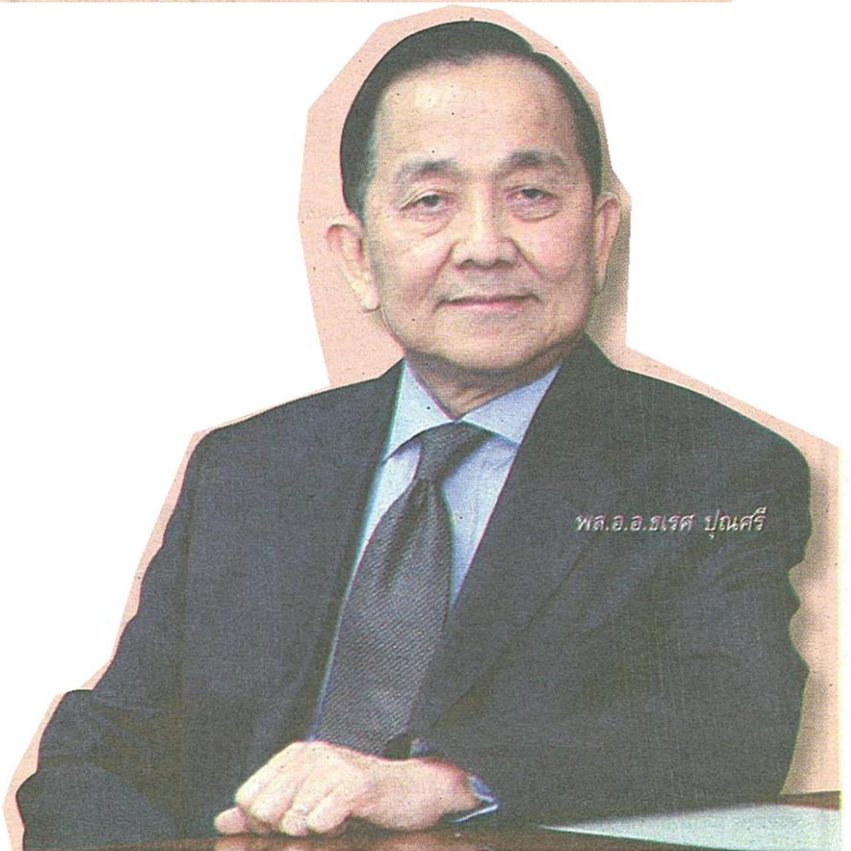
กสทช.โชว์นวัตกรรมสื่อสาร ทฤษฎีการสื่อสาร

กันหุ้ - สำนักงาน กสทช. พร้อมทฤษฎีการสื่อสาร
ทฤษฎีการสื่อสาร ทฤษฎีการสื่อสาร ทฤษฎีการสื่อสาร
ทฤษฎีการสื่อสาร ทฤษฎีการสื่อสาร ทฤษฎีการสื่อสาร
ทฤษฎีการสื่อสาร ทฤษฎีการสื่อสาร ทฤษฎีการสื่อสาร

พล.อ.อ.รศ. ปุณศรี ประธานกรรมการกิจการกระจาย
เสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
(สำนักงาน กสทช.) กล่าวว่า ขณะนี้สำนักงาน กสทช. ได้
วางโครงสร้างพื้นฐานทั้งด้านกิจการกระจายเสียง กิจการ
โทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ซึ่งจะช่วยหลัก
ด้านเศรษฐกิจในประเทศให้เติบโตจากการลงทุนโครงสร้างพื้น
ฐานในธุรกิจกระจายเสียง โทรทัศน์ และโทรคมนาคม เกิด
การนำเทคโนโลยีด้านการสื่อสารใหม่ๆ เข้ามาใช้ในประเทศ
เพื่อเตรียมความพร้อมให้ไทยก้าวเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัล

ในปีที่สำนักงาน กสทช. ได้จัดงานวันสื่อสารแห่งชาติ ประจำปี
2558 ระหว่างวันที่ 6-9 สิงหาคม 2558 ณ ศูนย์การประชุมแห่ง
ชาติสิริกิติ์ ภายใต้ชื่องาน "NBTC EXPO THAILAND 2015
(NET 2015)" ภายใต้แนวคิด "ก้าวสู่นาคตโลกดิจิทัล
Future Trend in Digital World" เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้
ด้านการบริหารจัดการคลื่นความถี่และการกำกับดูแลกิจการ
กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ซึ่ง
ภายในงานจะมีการแสดงเทคโนโลยีใหม่ ๆ นวัตกรรมที่ล้ำสมัย
และการสื่อสารที่จะใช้ในอนาคต ซึ่งเป็นการแสดงถึงศักยภาพ
ของอุตสาหกรรมกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และ
กิจการโทรคมนาคมของประเทศไทยด้วย โดยได้รับเกียรติจาก
ม.ร.ว.ปรีดิยาธร เทวกุล รองนายกรัฐมนตรี มาเป็นประธาน
เปิดงาน และปาฐกถาพิเศษเรื่อง Digital Economy กับการ
พัฒนาประเทศไทย

นายจุฑา - ต้นทูลสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการ



พล.อ.อ.รศ. ปุณศรี

กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
กล่าวว่า ภายในงาน NET 2015 มีการจัดแสดงนิทรรศการทั้งสิ้น 5
โซน ได้แก่ 1. เศรษฐกิจดิจิทัล Digital Economy เป็นนิทรรศการ
ที่นำเสนอนโยบายและโครงการริเริ่มของหน่วยงานภาครัฐสู่การเป็น
สังคมเศรษฐกิจดิจิทัล 2. ชุมชนดิจิทัล Digital Community
นิทรรศการที่ฉายภาพเทคโนโลยีโลกอนาคตและชีวิตสมัยใหม่ ที่จัด
โดยภาคธุรกิจเอกชน 3. โลกเคลื่อนที่ Mobile World นิทรรศการ
และงานแสดงสินค้าด้านนวัตกรรมโทรศัพท์มือถือ และยานพาหนะที่
จะถูกจัดสรรกับระบบ 4G และ 5G ในอนาคต 4. บ้านแห่งล้ำยุค

Smart Entertainment นำเสนอสินค้าวัฒนธรรมความบันเทิงในยุคดิจิทัล และอุปกรณ์ต่างๆ สำหรับการแพร่ภาพและเสียงระบบดิจิทัล และ 5. ความปลอดภัยในโลกไซเบอร์ Cyber Security นิทรรศการสร้างการตระหนักรู้ถึงภัยคุกคามจากช่องทางดิจิทัล และวิธีการป้องกันและรับมือกับภัยคุกคามดังกล่าว

ทั้งนี้ภายในงานยังได้มีการจัดเสวนาในหัวข้อ Collaborating toward Global Economy : Opportunities and Challenges เดินหน้าสู่สังคมเศรษฐกิจดิจิทัลระดับโลก โอกาสและความท้าทาย ซึ่งจะจัดในวันที่ 6 สิงหาคม 2558 รวมหัวข้อการสัมมนาที่น่าสนใจอื่นๆ อาทิ Digital Technology - Global Outreach, Traditional TV vs Second Screen : โอกาสและความท้าทาย, Telecommunication enables "Digital

disruptive" a new wave challenging all industries และ Delivery Technologies and Business Models for Mobile Television Service ซึ่งถือเป็นการเสริมความแข็งแกร่งและเปิด

โลกทัศน์ใหม่ๆ ให้กับผู้ประกอบการไทย ผู้สนใจสามารถเข้าร่วมงานสัมมนาดังกล่าวได้ ระหว่างวันที่ 6-9 สิงหาคม 2558 ณ ห้อง Ballroom ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

สำนักงาน กสทช.ไขว่นวัตกรรมสื่อสารNET 2015 วางโครงสร้างหนุประเทศไทยยุคเศรษฐกิจดิจิทัล

พล.อ.อ.เรศ ปุณศรี ประธานกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) กล่าวว่า ขณะนี้สำนักงาน กสทช.ได้วางโครงสร้างพื้นฐานทั้งด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ซึ่งจะช่วยผลักดันเศรษฐกิจในประเทศให้เติบโตจากการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานในธุรกิจกระจายเสียง โทรทัศน์ และโทรคมนาคม เกิดการนำเทคโนโลยีด้านการสื่อสารใหม่ๆ เข้ามาใช้ในประเทศ เพื่อเตรียมความพร้อมให้ไทยก้าวเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัล

ประธาน กสทช. กล่าวว่า ในปีนี้สำนักงาน กสทช.ได้จัดงานวันสื่อสารแห่งชาติ ประจำปี 2558 ระหว่างวันที่ 6-9 สิงหาคม 2558 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ภายใต้ชื่องาน "NBTC EXPO THAILAND 2015 (NET 2015)" ภายใต้แนวคิด "ก้าวสู่อนาคตโลกดิจิทัล Future Trend in Digital World" เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการคลื่นความถี่ และการกำกับดูแลกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ซึ่งภายในงานจะมีการแสดงเทคโนโลยีใหม่ๆ นวัตกรรมที่ล้ำสมัย และการสื่อสารที่จะใช้ในอนาคต ซึ่งเป็นการแสดงถึงศักยภาพของอุตสาหกรรมกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมของประเทศไทยด้วย โดยได้รับเกียรติจาก ม.ร.ว.ปรีดิยาธร เทวกุล รองนายกรัฐมนตรีมาเป็นประธานเปิดงาน และปาฐกถาพิเศษเรื่อง Digital Economy กับการพัฒนาประเทศไทย

นายรากร ตันพลสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ กล่าวว่า ภายในงาน NET

2015 มีการจัดแสดงนิทรรศการทั้งสิ้น 5 โซน ได้แก่ 1.เศรษฐกิจดิจิทัล Digital Economy เป็นนิทรรศการที่นำเสนอนโยบายและโครงการริเริ่มของหน่วยงานภาครัฐสู่การเป็นสังคมเศรษฐกิจดิจิทัล 2.ชุมชนดิจิทัล Digital Community นิทรรศการที่ฉายภาพเทคโนโลยีโลกอนาคตและชีวิตสมัยใหม่ที่จัดโดยภาคธุรกิจเอกชน 3.โลกเคลื่อนที่ Mobile World นิทรรศการและงานแสดงสินค้านวัตกรรมโทรศัพท์มือถือ และยานพาหนะที่จะถูกจัดสรรกับระบบ 4G และ 5G ในอนาคต 4.บันเทิงล้ำยุค Smart Entertainment นำเสนอสินค้านวัตกรรมความบันเทิงในยุคดิจิทัล และอุปกรณ์ต่างๆ สำหรับการแพร่ภาพและเสียงระบบดิจิทัล และ 5.ความปลอดภัยในโลกไซเบอร์ Cyber Security นิทรรศการสร้างการตระหนักรู้ถึงภัยคุกคามจากช่องทางดิจิทัล และวิธีการป้องกันและรับมือกับภัยคุกคามดังกล่าว

ทั้งนี้ภายในงานยังได้มีการจัดเสวนาในหัวข้อ Collaborating toward Global Economy: Opportunities and Challenges เดินหน้าสู่สังคมเศรษฐกิจดิจิทัลระดับโลก โอกาสและความท้าทาย ซึ่งจะจัดในวันที่ 6 ส.ค. 2558 รวมหัวข้อการสัมมนาที่น่าสนใจอื่นๆ อาทิ Digital Technology-Global Outreach, Traditional TV vs Second Screen : โอกาสและความท้าทาย, Telecommunication enables "Digital disruptive" a new wave challenging all industries และ Delivery Technologies and Business Models for Mobile Television Service ซึ่งถือเป็นการเสริมความแข็งแกร่งและเปิดโลกทัศน์ใหม่ๆ ให้กับผู้ประกอบการไทย ผู้สนใจสามารถเข้าร่วมงานสัมมนาดังกล่าวได้ ระหว่างวันที่ 6-9 สิงหาคม 2558 ณ ห้อง Ballroom ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

เรียงคน มาเป็นข่าว



ก้าวสู่อนาคต - พล.อ.อ.เรศ ปุณศรี ปณ.กก.กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เป็น ปณ.แถลงข่าวจัดงานวันสื่อสารแห่งชาติ "NBTC EXPO THAILAND 2015 (NET 2015)" ภายใต้แนวคิด "ก้าวสู่อนาคตโลกดิจิทัล Future Trend in Digital World" ที่จะจัดขึ้น 6-9 ส.ค.58 ที่ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

กสทช.เตือนวันนี้ สิ้นสุดลงทะเบียน แบบ'เติมเงิน'

กสทช.เปิดลงทะเบียนแบบเติมเงินวันนี้
วันสุดท้าย เตือนประชาชนเร่งลงทะเบียนใน
จุดให้บริการทั่วประเทศ 6 หมื่นแห่ง ก่อนที่
จะโทรออกไม่ได้

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะ
กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)
กล่าวว่า วันนี้(31ก.ค.) จะเป็นวันสุดท้าย
สำหรับการลงทะเบียนแบบเติมเงินก่อน
โทรศัพท์จะโทรออกไม่ได้ จึงขอเชิญชวน
ประชาชนที่ยังไม่ลงทะเบียนเติมเงิน
นำเอกสาร ได้แก่บัตรประชาชนและ
โทรศัพท์มือถือ ไป

ลงทะเบียนยังจุด
บริการโทรศัพท์
มือถือทั้งเอไอเอส
ดีแทค และทรู
รวมถึงหน่วยงานที่

วันที่ 29 ก.ค.
วันเดียว มียอด
ลงทะเบียนกว่า
4.2แสนราย

ให้บริการงานทะเบียน ได้แก่ อำเภอ เทศบาล
กว่า 60,000 แห่งทั่วประเทศ

สำหรับผลการเปิดลงทะเบียนแบบ
เติมเงินนั้น เมื่อวันที่ 29 ก.ค.ที่ผ่านมา เพียง
วันเดียว พบมีผู้ใช้บริการโทรศัพท์มา
ลงทะเบียนแบบเติมเงินรวมทั้งสิ้น 428,703
เลขหมาย ทำให้ยอดเติมเงินลงทะเบียน
แล้ว 67.9 ล้านเลขหมายหรือคิดเป็น 79.4% จาก
จำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์แบบเติมเงิน
ทุกระบบทั้งหมดรวม 85.5 ล้านเลขหมาย

ทั้งนี้ ผู้ให้บริการเอไอเอส มีผู้ใช้บริการ
โทรศัพท์มือถือแบบเติมเงินลงทะเบียน
แล้ว 33.9 ล้านเลขหมาย คิดเป็น 81.4% จาก
จำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์มือถือแบบเติมเงิน
ทั้งหมดของเอไอเอส 41.6 ล้านเลขหมาย

ด้าน ดีแทคมีผู้ใช้บริการลงทะเบียน
แล้ว 21 ล้านเลขหมายคิดเป็น 78% จากจำนวน
ผู้ใช้บริการโทรศัพท์มือถือเติมเงินทั้งหมด
ของดีแทค 26.9 ล้านเลขหมาย

ขณะที่ทรูมีผู้ใช้บริการลงทะเบียน
แล้ว 12.8 ล้านเลขหมายคิดเป็น 75% จากจำนวน
ผู้ใช้บริการโทรศัพท์เติมเงินของทรูทั้งสิ้น
16.9 ล้านเลขหมาย

ค่ายมือถือชงเลื่อนลงทะเบียน

พหลโยธิน ● ค่ายมือถือขอเลื่อน เวลาลงทะเบียนฟรีเน็ต อีก 3 เดือน หวั่นลงทะเบียนไม่ทัน ด้าน กสทช.เล็งสอบถามรัฐบาล กทค.พร้อมอนุมัติงบประมาณ คลื่น 900-1800 จำนวน 174 ล้านบาท

นายประวิทย์ ลีสถาพร วงศา กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และ กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และกรรมการกิจการ โทรคมนาคม (กทค.) เปิดเผย ว่า ในที่ประชุมกรรมการ กทค. เมื่อวันที่ 29 ก.ค.58 ที่ผ่านมา มีการพิจารณาข้อเสนอของค่ายมือถือ ที่ขอเลื่อนระยะเวลาการลงทะเบียนฟรีเน็ตประเภท เดิมเงิน หรือ ฟรีเน็ต ที่จากเดิม

กำหนดวันสุดท้ายคือ 31 ก.ค.นี้ ขอขยายออกไปอีก 3 เดือน เพราะผู้ให้บริการกังวลว่า การลงทะเบียนของประชาชนอาจ จะทำได้ไม่ทันตามกำหนด โดย สำนักงานจะทำเรื่องเสนอถาม ความเห็นไปยังรัฐบาล เพราะ เป็นนโยบายระดับประเทศ แต่ ในเบื้องต้นยังกำหนดให้วัน สุดท้ายที่ลงทะเบียนคือวันที่ 31 ก.ค.58 คงเดิมไว้ก่อน

ด้านนายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. กล่าวว่า ปัจจุบัน ณ วันที่ 28 ก.ค.58 มี ผู้ใช้บริการโทรศัพท์มือถือแบบ เดิมเงินมาลงทะเบียนแล้ว 66.5 ล้านเลขหมาย จากจำนวน ผู้ใช้บริการโทรศัพท์แบบเดิม เงิน 85.5 ล้านเลขหมาย คิดเป็น

สัดส่วนผู้ลงทะเบียน 78% โดย กสทช.อยากให้ประชาชน รีบไปลงทะเบียนก่อนวันที่ 31 ก.ค.นี้ ซึ่งเป็นวันสุดท้าย หาก ไม่ลงทะเบียนจะทำให้โทรศัพท์ โทรออกไม่ได้ ไม่สามารถรับส่ง ข้อความ (เอสเอ็มเอส) และใช้ งานอินเทอร์เน็ตไม่ได้

นอกจากนี้ ที่ประชุม กทค.ยังได้อนุมัติงบประมาณ ในการจัดประมูลคลื่นความถี่ 1800 เมกะเฮิร์ตซ์ และ 900 เมกะเฮิร์ตซ์ ในงบประมาณ รวม 174 ล้านบาท ตามที่สำนักงาน กสทช.เสนอมา โดยบ ดังกล่าวจะนำไปใช้ทั้งการทำ ประชาสัมพันธ์ การจัดงาน ประมูล และการเตรียมการ ต่างๆ.

พลังงาน-ลงทุน

10



“หมอลี่” เนะกสทช. หารื้อนกรอบ
ครม. ขอให้ย้ายมือถือขยายเวลา
ลงทะเบียนซิมออกไป 90 วัน หวั่น
“ซิมดับ” ผู้บริโภคเดือดร้อน ด้าน “ฐากร”
ย้ำ 31 ก.ค. วันสุดท้าย รับลงทะเบียน
ก่อนโทร.ออกไม่ได้

‘หมอลี่’ ห่วง ‘ซิมดับ’ ผู้ใช้มือถือรุ่น

● เลขาฯ กสทช. เล็งหารื้อครม. ● ขยายเวลาลงทะเบียน 90 วัน

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ
คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม
แห่งชาติ (กสทช.) กล่าวว่า วันที่ 31
ก.ค. 2558 จะเป็นวันสุดท้ายสำหรับ
การลงทะเบียนซิมแบบเติมเงินก่อน
โทรศัพท์จะโทร.ออกไม่ได้ จึงขอเชิญชวน
ประชาชนที่ยังไม่ลงทะเบียนซิมเติมเงิน
นำเอกสาร ได้แก่ บัตรประชาชน และ
ซิมโทรศัพท์มือถือ ไปลงทะเบียนยังจุด
บริการโทรศัพท์มือถือที่เอไอเอส ดีแทค
และทรู รวมถึงหน่วยงานที่ให้บริการงาน
ทะเบียน ได้แก่ อำเภอ เทศบาล กว่า
60,000 แห่งทั่วประเทศ

สำหรับยอดลงทะเบียนในวันที่
29 ก.ค. เพียงวันเดียวมีผู้ใช้บริการโทรศัพท์
มาลงทะเบียนซิมแบบเติมเงินรวมทั้งสิ้น
428,703 เลขหมาย ทำให้ขณะนี้
ผู้ใช้บริการโทรศัพท์มือถือแบบเติมเงิน

มาลงทะเบียนซิม
แล้ว 67.9 ล้าน
เลขหมาย หรือ
คิดเป็น 79.4% จาก
จำนวนผู้ใช้บริการ
โทรศัพท์แบบ
เติมเงินทุกระบบ
ทั้งหมดรวม 85.5
ล้านเลขหมาย



ประวิทย์ ลีสาพรองศา

นายแพทย์ ประวิทย์ ลีสาพรองศา
กสทช. และกรรมการกิจการโทรคมนาคม
(กทค.) ด้านคุ้มครองผู้บริโภค กล่าวว่า
กสทช. ได้กำหนดให้วันที่ 31 ก.ค. 2558
เป็นวันสุดท้ายของการลงทะเบียน
หากไม่ลงทะเบียนจะทำให้ซิมจะไม่
สามารถโทร.ออกได้ รับสายได้เพียง
อย่างเดียว และยังรับข้อความสั้น (SMS)
แต่เมื่อถึงวันที่ 11 ก.ย. 2558 ซิมจะ
ไม่สามารถใช้งานได้เลย หรือ “ซิมดับ”

ซึ่งเรื่องนี้ผู้ประกอบการได้ขยายระยะ
เวลาออกไป 90 วัน คือนับตั้งแต่วันที่
31 ก.ค.-31 ต.ค. 2558 เนื่องจากยังมี
ผู้ใช้บริการโทรศัพท์ที่เคลื่อนที่ระบบเติมเงิน
ค้างในระบบจำนวน 23 ล้านเลขหมาย
โดยมีผู้ใช้งานจริงอยู่ 8 ล้านเลขหมาย
ที่เหลือ 15 ล้านเลขหมายใช้งานบ้าง
ไม่ใช้งานบ้าง

“เป็นเรื่องของค่ายมือถือกับ
ผู้บริโภคที่จะกำหนด เราไปบังคับให้
เค้าหยุดใช้งานไม่ได้ ดังนั้น เลขาธิการ
สำนักงาน กสทช. เตรียมนำเรื่องนี้ไป
หารือกับครม. นอกรอบ และกรณีดังกล่าว
รัฐบาลให้ความสนใจ” นายแพทย์
ประวิทย์ กล่าว

ส่วนที่ประชุม กทค. เมื่อวันที่ 29
ก.ค. 2558 ที่ผ่านมา ที่ประชุมมีมติ
ไม่พิจารณา กรณี บริษัท ทรู มูฟ เอช
ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด
ขออนุญาตใช้คลื่นความถี่เพื่อการทดลอง
และทดสอบเทคโนโลยี 4G เนื่องจากเป็น
ช่วงเวลาเดียวกับที่ กสทช. เตรียมการ
ประมูล 4G

ประเด็นร้อน

1

วันนี้พุทธศาสนิกชน
เดินทางเข้าวัดเข้าวาร่วมทำบุญ
ในวันเข้าพรรษา ขณะที่โลแกน
“งดเหล้าเข้าพรรษา” เพื่อ
ปฏิบัติตนเป็นพุทธบูชาถือเป็น
เรื่องต้องติดตามหลักปฏิบัติ
ที่ต้งาม มีใครสวนกระแส

2

กสทช.เตือนกันก่อนถึง
เที่ยงคืน วันนี้แล้วคือวัน
สุดท้ายของการลงทะเบียน
ซิมแบบเติมเงิน ฉะนั้น
ประชาชนรีบไปลงทะเบียน
ก่อนที่จะโทรศัพท์ รับส่ง sms
และใช้งานอินเทอร์เน็ตไม่ได้



3

14.00 น. นางรุ่ง มัลลิกะ
มาส ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่าย
นโยบายเศรษฐกิจ ธนาคารแห่ง
ประเทศไทย (ธปท.) แถลงภาวะ
เศรษฐกิจเดือน มิ.ย. 2558 ซึ่งจะ
ต้องจับตามองว่าทิศทางเศรษฐกิจ
ไทยช่วงที่เหลือจะเป็นอย่างไร

4



หลังขยายเส้นตายวันนี้
เป็นวันสุดท้ายขึ้นทะเบียน
เรือ ใบอนุญาตการใช้เรือ ใบ
อนุญาตการทำประมง หรือ
อาชญาบัตร และสมุดบันทึก
การทำประมง จากนั้นจะเหลือ
ก๊วยที่ไม่ปฏิบัติตาม

ทันสถานการณ์ |

ลงทะเบียนมือถือก่อนใช้งานไม่ได้

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวว่า ในวันที่ 31 ก.ค.นี้ จะเป็นวันสุดท้ายสำหรับการลงทะเบียนแบบเติมเงินก่อนโทรศัพท์จะโทรออกไม่ได้ จึงขอเชิญชวนประชาชนที่ยังไม่ลงทะเบียนเติมเงินนำเอกสาร ได้แก่ บัตรประจำตัวประชาชน และซิมโทรศัพท์มือถือ ไปลงทะเบียนยังจุดบริการโทรศัพท์มือถือทั้งเอไอเอส ดีแทค และทรู รวมถึงหน่วยงานที่ให้บริการงานทะเบียน ได้แก่ อำเภอ เทศบาล กว่า 6 หมื่นแห่งทั่วประเทศ ก่อนที่จะโทรศัพท์ รับส่ง SMS และใช้งานอินเทอร์เน็ตไม่ได้



ฐากร ตัณฑสิทธิ์

ทั้งนี้ เฉพาะวันที่ 29 ก.ค. เพียงวันเดียวมีผู้ใช้บริการโทรศัพท์มาลงทะเบียนแบบเติมเงินรวมทั้งสิ้น 4.28 แสนเลขหมาย ทำให้ขณะนี้ผู้ใช้บริการโทรศัพท์มือถือแบบเติมเงินมาลงทะเบียนแล้ว 67.9 ล้านเลขหมาย หรือคิดเป็น 79.4% จากจำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์แบบเติมเงินทุกระบบทั้งหมดรวม 85.5 ล้านเลขหมาย

เอไอเอส มีผู้ใช้บริการโทรศัพท์มือถือแบบเติมเงินลงทะเบียนแล้ว 33.9 ล้านเลขหมาย จากผู้ใช้บริการโทรศัพท์มือถือแบบเติมเงินทั้งหมดของเอไอเอส 41.6 ล้านเลขหมาย

ดีแทค มีผู้ใช้บริการลงทะเบียนแล้ว 21 ล้านเลขหมาย จากผู้ใช้บริการโทรศัพท์มือถือเติมเงินทั้งหมดของดีแทค 26.9 ล้านเลขหมาย และทรูมีผู้ใช้บริการลงทะเบียนแล้ว 12.8 ล้านเลขหมาย จากผู้ใช้บริการโทรศัพท์เติมเงินของทรูทั้งสิ้น 16.9 ล้านเลขหมาย

วันนี้ลงทะเบียนชิมเติมเงินวันสุดท้าย

ASTVผู้จัดการรายวัน - นายสุภากร ตันเทพสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (เลขาธิการ กสทช.) กล่าวว่า วันที่ 31 ก.ค.58 จะเป็นวันสุดท้ายสำหรับการลงทะเบียนชิมแบบเติมเงินก่อนโทรศัพท์จะโทรออกไม่ได้ จึงขอเชิญชวนประชาชนที่ยังไม่ลงทะเบียนชิมเติมเงินนำเอกสาร ได้แก่ บัตรประชาชน และชิมโทรศัพท์มือถือ ไปลงทะเบียนยังจุดบริการโทรศัพท์มือถือทั้งเอไอเอส ดีแทค และทรู รวมถึงหน่วยงานที่ให้บริการงานทะเบียน ได้แก่ อำเภอ เทศบาล กว่า 60,000 แห่งทั่วประเทศ จึงอยากให้ประชาชนรีบไปลงทะเบียน ก่อนที่โทรศัพท์จะรับส่ง sms และใช้งานอินเทอร์เน็ตไม่ได้

ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 29 ก.ค.ที่ผ่านมา มีผู้ใช้บริการโทรศัพท์มือถือลงทะเบียนชิมแบบเติมเงินรวมทั้งสิ้น 428,703 เลขหมาย ทำให้ขณะนี้ผู้ใช้บริการโทรศัพท์มือถือแบบเติมเงินมาลงทะเบียนชิมแล้ว 67.9 ล้านเลขหมาย หรือคิดเป็น 79.4% จากจำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์แบบเติมเงินทุกระบบทั้งหมดรวม 85.5 ล้านเลขหมาย

TELECOMMUNICATIONS

Cut-off arrives today for prepaid mobile stragglers

KOMSAN TORTERMSASANA

Nearly 20 million prepaid mobile phone numbers can expect to be cut off after today's deadline imposed by the national telecom regulator.

The National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) expects 65 million prepaid mobile users to register their personal information under the regulator's circular, effective tomorrow.

The 20 million unregistered numbers are believed to be inactive users, said NBTC secretary-general Takorn Tantasith.

The regulation governing the registration of prepaid SIM cards is to prevent criminals that use unregistered SIM cards from easily exploiting the numbers for illicit activity. It also seeks to redress the rampant growth of prepaid subscribers, many of whom are virtual, causing a waste of phone number resources and misuse of prepaid SIM cards.

The cabinet approved the regulation earlier this year as part of the national

security agenda. From today, those failing to register subscriber information will no longer be able to use outbound mobile calling and data services. They can receive incoming calls and SMS messages for one more month.

"We believe an additional 5 million prepaid users will register their numbers during August after they experience the cut-off," said Mr Takorn.

He acknowledged that the NBTC could not bring all existing prepaid numbers into its registration system, as 20 million numbers are believed to be inactive.

Thailand has 105 million mobile subscribers, with 90 million being prepaid.

The NBTC recently spent 40 million baht to promote its prepaid registration campaign, offering 50,000 service points to assist users.

From Feb 1 next year, mobile operators will be fined 80,000 baht a day if they activate new prepaid SIM cards without registering them.

M2F

M2F
Circulation: 600,000
Ad Rate: 1,770

Section: First Section/NEWS UPDATE: THAILAND

วันที่: ศุกร์ 31 กรกฎาคม 2558

ปีที่: -

ฉบับที่: 930

หน้า: 8(ซ้าย)

Col.Inch: 5.31

Ad Value: 9,398.70

PRValue (x3): 28,196.10

คลิป: สีสี่

คอลัมน์: IN BRIEF: กสทช.ย้าวันนี้เส้นตายลงทะเบียนชิม

IN BRIEF

กสทช.ย้าวันนี้เส้นตายลงทะเบียนชิม

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. กล่าวว่า ในวันที่ 31 ก.ค.นี้จะเป็นวันสุดท้ายสำหรับการลงทะเบียนแบบเติมเงินก่อนโทรศัพท์ที่จะโทรออกไม่ได้ จึงขอเชิญชวนประชาชนที่ยังไม่ลงทะเบียนเติมเงินนำเอกสาร ได้แก่ บัตรประชาชนและชิมนโทรศัพท์มือถือไปลงทะเบียนยังจุดบริการโทรศัพท์มือถือทั้งเอไอเอส ดีแทค และทรู รวมถึงหน่วยงานที่ให้บริการงานทะเบียนกว่า 60,000 แห่งทั่วประเทศ

หมดเวลาลงทะเบียนชิมมือถือ

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการ ผู้ใช้โทรศัพท์บัตรเติมเงิน 41.6 ล้านเลขหมาย คิดเป็นผู้ลงทะเบียน 80% บริษัท โทเทิล แอ็คเซส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า ในวันที่ 31 ก.ค.58 นี้ ถือเป็นการสิ้นสุด (กสทช.) การลงทะเบียนโทรศัพท์มือถือระบบบัตรเติมเงิน (พรีเพด) จาก 26.9 ล้านเลขหมาย คิดเป็นผู้ลงทะเบียนทั้งหมด 76% หากประชาชนที่ยังไม่มาลงทะเบียนก็สามารถมาลงทะเบียน และบริษัท ทรูมูฟ จำกัด มีผู้ใช้บริการลงทะเบียนชิมแล้ว 12.5 ล้านเลขหมาย จากจำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เติมเงินทั้งสิ้น 16.9 ล้านเลขหมาย คิดเป็นสัดส่วนผู้ลงทะเบียนทั้งสิ้น 74% “เหลือเวลาเพียง 1 วันเท่านั้น สำหรับประชาชนที่ยังไม่ได้ รวมถึงการใช้งานอินเทอร์เน็ตก็ไม่ได้ด้วยเช่นกัน ไม่ได้ลงทะเบียนชิมมือถือแบบเติมเงิน สามารถนำเอกสาร ทั้งนี้ ปัจจุบันมีผู้ใช้บริการโทรศัพท์มือถือแบบเติมเงิน ได้แก่ บัตรประชาชน และชิมโทรศัพท์มือถือ ไปลงทะเบียน มาลงทะเบียนชิมแล้ว 66.5 ล้านเลขหมาย จากจำนวนผู้ใช้ ได้ ณ จุดบริการโทรศัพท์มือถือทั้งเอไอเอส ดีแทค และทรู บริการมือถือแบบเติมเงิน 85.5 ล้านเลขหมาย คิดเป็นจำนวน รวมถึงหน่วยงานที่ให้บริการงานทะเบียนอาทิ อำเภอ เทศบาล ผู้ลงทะเบียนชิมแล้ว 78% แบ่งเป็นของผู้ให้บริการโทรศัพท์ กว่า 60,000 แห่งทั่วประเทศ ได้ภายในวันที่ 31 ก.ค.58 เท่านั้น มือถือ ได้แก่ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นวันสุดท้ายก่อนชิมจะไม่สามารถโทรออกได้นอกจาก หรือ เอไอเอส ลงทะเบียนแล้ว 33.3 ล้านเลขหมาย จากยอด เบอร์โทรศัพท์ถูกเงินเท่านั้น”



โค้งสุดท้าย ลงทะเบียนชิม

จากกรณีที่คณะรัฐมนตรี (ครม.) มีมติให้การลงทะเบียนชิมการ์ดโทรศัพท์มือถือเป็นวาระแห่งชาติ พร้อมให้สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ออกประกาศกำหนดให้ผู้ใช้งานโทรศัพท์เคลื่อนที่ทุกรายต้องลงทะเบียนชิมการ์ดเพื่อยืนยันตัวตนบุคคล ก่อนวันที่ 1 สิงหาคม 2558 นั้น จากข้อมูลล่าสุดเมื่อวันที่ 21 กรกฎาคม 2558 ซึ่งได้รับจาก สำนักงาน กสทช.นั้น พบว่ามียอดผู้ใช้บริการโดยเฉพาะในระบบฟรีเฟด (เติมเงิน) ที่มีผู้ใช้บริการในระบบเติมเงินทั้งสิ้น 87 ล้านเลขหมาย พบว่าการลงทะเบียนชิมการ์ดแล้วราว 64 ล้านเลขหมาย คิดเป็น 74.85% ยังเหลือผู้ใช้บริการที่ยังไม่ได้ลงทะเบียนอีกกว่า 23 ล้านเลขหมาย ในจำนวนดังกล่าวเป็นเลขหมายที่มีการใช้งานประจำอยู่ถึงประมาณ 8.3 ล้านเลขหมาย ส่วนที่เหลือ กสทช.ประเมินว่ามีความเป็นไปได้สูงที่มีการทิ้งชิมการ์ดและเปลี่ยนเลขหมายใช้งานใหม่ไปแล้ว

ส่วนมาตรการดำเนินการภายหลังวันที่ 31 กรกฎาคม กรณีผู้ใช้บริการที่ยังไม่ได้ลงทะเบียนชิมการ์ดนั้น เบื้องต้น สำนักงาน กสทช.จะเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม (กทค.) พิจารณาให้ผู้ให้บริการระงับการให้บริการเป็นระยะเวลา 1 เดือน ทั้งการโทรออก การส่งข้อความ และการใช้งานอินเทอร์เน็ต แต่การรับสายและการโทรออกหมายเลขฉุกเฉินยังสามารถทำได้ เพื่อกะตุ้นให้ผู้ใช้บริการเร่งรีบมาลงทะเบียนชิมการ์ดเพื่อให้สามารถกลับมาใช้บริการได้ตามปกติ แต่หากพ้นช่วงระยะเวลา 1 เดือนไปแล้วก็อาจให้ยกเลิกการให้บริการ

สำหรับใครที่ยังไม่แน่ใจว่าได้ลงทะเบียนชิมการ์ดไปแล้วหรือยัง สามารถตรวจสอบได้โดยการกด *151# โทรออก โดยไม่มีค่าใช้จ่ายทุกเครือข่าย และหากยังไม่ได้ลงทะเบียนก็ให้นำบัตรประจำตัวประชาชน ชิมการ์ด ไปที่ศูนย์บริการค่ายมือถือที่ใช้งาน ร้านเซเว่นอีเลฟเว่น หรือ สถานที่ที่มีสัญลักษณ์ “2 ชะ”

ใครยังไม่ได้ลงก็รีบเลยนะครีบ มิเช่นนั้นแล้วอาจเสียสิทธิใช้งานโดยไม่รู้ตัวนะครีบ...

นายมะดัน

TOT braces for life without 900MHz spectrum

USANEE MONGKOLPORN
THE NATION

TOT's board on Wednesday directed its management to draw up a business plan focusing on how the state enterprise could survive the possible loss of its 900MHz spectrum and how to maximise its network assets, board spokesman Djitt Laowattana said.

TOT's 900MHz concession

expires in September and will be put up for auction in November by the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC), but TOT's labour union plans to take legal action against the NBTC for reclaiming its 900MHz frequency.

TOT has informed the NBTC of its desire to keep part of the frequency to continue offering a cellular service after the

concession ends. TOT has 13,750 telecommunication towers from the 900MHz concession it granted to AIS, but both are disputing the ownership of these towers. AIS counts 42 million mobile subscribers, with 40 million on its 2.1GHz network under an NBTC licence and the rest on the 900MHz network.

TOT aims to finalise the deals next month.



ธุรกิจการตลาด ทิวโฮมชอปปีง ลุยครึ่งปีหลัง

32

ทิวโฮมชอปปีงลุยครึ่งปีหลัง อัปเดตแคมเปญ-สินค้าซึ่งกำลังซื้อ

● นกสร ชัยยิ่งยง

การขยายตัวของแพลตฟอร์ม “สื่อ” ทั้ง “ทีวีดิจิทัล” ช่องใหม่ “ทีวีดาวเทียม” กลุ่มเดิม รวมทั้ง การเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้ใช้ “สมาร์ทโฟน” และช่องทางออนไลน์ ถือเป็นปัจจัยสำคัญ กระตุ้นการเติบโตธุรกิจ “ทิวโฮมชอปปีง” ในปีที่ผ่านมาต่อเนื่องปีนี้

ทรงพล ชัยมาตรกิจ นายกสมาคม ทิวโฮมชอปปีง (ประเทศไทย) หรือทีเอชเอ กล่าวว่าภาพรวมธุรกิจทิวโฮมชอปปีงปีนี้ เติบโตราว 20-25% เช่นเดียวกับปีก่อน คาดมีมูลค่า 8,000 ล้านบาท โดยเป็นธุรกิจ ที่มีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่องในช่วง 3-5 ปี จากนั้น ด้วยมูลค่ากว่า 2-3 หมื่นล้านบาท จากการขยายตัวของจำนวน “ช่องทีวี” และการใช้งาน “แอปพลิเคชัน” สมาร์ทโฟน ซึ่งเป็นช่องทางสำคัญการทำธุรกิจ ทิวโฮมชอปปีง

อีกทั้งพฤติกรรมผู้บริโภคนิยมซื้อ สินค้าจากทิวโฮมชอปปีง ที่มีความสะดวก สบายมากขึ้น และมีฐานลูกค้าตั้งแต่อายุ 20-70 ปี จากเดิมกลุ่มหลักอายุ 40 ปี สัดส่วน ลูกค้าต่างจังหวัด 60- 65% กรุงเทพฯและ ปริมณฑล 35-40%

ช่องทางการทำตลาดหลักของ ทิวโฮมชอปปีงจะใช้สื่อ “ทีวี” ทุก แพลตฟอร์มนำเสนอสินค้า จากการขยายตัว



ของสมาร์ทโฟนในปัจจุบันได้กลายเป็น อีกช่องทางในการนำเสนอสินค้าของ ผู้ประกอบการผ่านแอปพลิเคชัน เพื่อเข้าถึง ลูกค้ากลุ่มคนรุ่นใหม่ ปัจจุบันมีผู้บริโภคที่มี ประสบการณ์ซื้อสินค้าผ่านทิวโฮมชอปปีง กว่า 6 ล้านคน หรือ 13% ของประชากร วัยทำงาน โดยสินค้าที่ได้รับความนิยม คือ กลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องสำอาง เครื่องใช้ ส่วนบุคคล เครื่องออกกำลังกาย

วางเป้า5ปีไทย“พันล้าน”

ณรงค์ เชาวราษฎร์ ประธาน เจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ บริษัท ซ้อป โกลบอล

(ประเทศไทย) จำกัด ผู้ดำเนินธุรกิจ ทิวโฮมชอปปีง “ซ้อป แชนแนล” กล่าวว่า ช่วงครึ่งปีแรก 2557 ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลง อุตสาหกรรมสื่อทีวี จากการเปิดตัวทีวีดิจิทัล รวมทั้งการกำหนดเงื่อนไขใหม่ในการกำกับ ดูแลช่องทีวีดาวเทียม ของคณะกรรมการ การกระจายเสียง และการโทรคมนาคม และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ทำให้ ภาพรวมทิวโฮมชอปปีงมีการปรับตัวรองรับ กฎระเบียบใหม่ทางช่องทีวีดาวเทียมและ ฟรีทีวี จากนั้นเริ่มรุกทำตลาดจริงจังในช่วง ครึ่งปีหลัง

ดังนั้นภาพรวมธุรกิจครึ่งปีแรกปีนี้ของ

บริษัทจึงเติบโตกว่า 200% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน เนื่องจากพฤติกรรมผู้บริโภคนิยมซื้อสินค้าผ่านทีวีโฮมชอปปิงที่มีสินค้าให้เลือกหลากหลายมากขึ้น สินค้าที่มียอดขายสูงของช่อง คือ กลุ่มอัญมณีและเครื่องสำอาง นำเข้าจากญี่ปุ่น โดยเน้นนำเข้าสินค้าที่ได้รับกระแสตอบรับที่ดีในตลาด ทีวีโฮมชอปปิงญี่ปุ่น ปัจจุบันมีสินค้าจำหน่ายกว่า 3,000 รายการ

ปีนี้คาดว่าจะขาย 400 - 500 ล้านบาท วางเป้าหมาย 1,000 ล้านบาทใน 5 ปี พร้อมขยายฐานสมาชิก 30,000 รายในปีนี้อาจปัจจุบันมีจำนวน 10,000 ราย โดยลูกค้ากลุ่มหลักอยู่ในวัย 40 ปีขึ้นไป มองว่าธุรกิจทีวีโฮมชอปปิงมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่องจากพฤติกรรมผู้บริโภคไทยนิยมซื้อสินค้าผ่านช่องทางทีวีที่มีความสะดวกสบาย เป็นทิศทางเดียวกับประเทศญี่ปุ่น

ชี้โอกาสตลาดขยายตัวสูง

ไพบลีย์ ผู้พัฒนา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ทู จีเอส จำกัด ผู้ดำเนินธุรกิจทีวีโฮมชอปปิง ช่อง “ทู ซีเล็คท์” กล่าวว่า ภาพรวมธุรกิจทีวีโฮมชอปปิงปีนี้ คาดเติบโต 20- 25% เป็นธุรกิจที่มีโอกาสเติบโตต่อเนื่องจากปัจจัยพฤติกรรมผู้บริโภคซื้อสินค้าของผู้บริโภคหลากหลายช่องทางและทีวีโฮมชอปปิงเริ่มได้รับความนิยมมากขึ้น นอกจากนี้ยังมีปัจจัยหนุนจากการจัดตั้งสมาคมทีวีโฮมชอปปิง (ประเทศไทย) ที่จะช่วยสร้างความมั่นใจให้ลูกค้าและการรับรองมาตรฐานการดำเนินธุรกิจในระดับสากล

ปัจจุบันการแข่งขันของผู้ประกอบการแต่ละรายธุรกิจทีวีโฮมชอปปิงแตกต่างกัน ทั้งกลยุทธ์การทำตลาด สินค้า และกลุ่มเป้าหมาย อีกทั้งตลาดยังมีขนาดเล็ก จึงมีโอกาสเติบโตได้สูง และเป็นโอกาสของผู้ประกอบการทุกราย

“ไม่ได้มองผู้ประกอบการในธุรกิจนี้เป็นคู่แข่งกัน แต่โฟกัสการทำตลาดตอบโจทย์ความต้องการผู้บริโภค เพื่อชิงยอดขายและกลุ่มลูกค้าจากตลาดค้าปลีกปกติ ที่เป็นตลาดใหญ่มีมูลค่ารวมกว่า 3 ล้านล้านบาท ปีนี้”

ปัจจุบันบริษัทมีสินค้าจำหน่ายหลากหลายและเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ในกลุ่มแฟชั่น เครื่องสำอาง เครื่องใช้ไฟฟ้า มือถือ เครื่องครัว ของใช้ภายในบ้าน อุปกรณ์ติดรถยนต์ สินค้าที่ได้รับความนิยมและ

มียอดขายสูงสุด คือ กลุ่มเครื่องสำอางและเครื่องใช้ในครัวเรือน ปีนี้วางเป้าหมายยอดขายเติบโตกว่า 10% รว 1,200 ล้านบาทจากการเพิ่มสินค้าหลากหลายและการขยายกลุ่มลูกค้าใหม่ๆ เพิ่มขึ้น

อัปเดตแคมเปญ-ราคาพิเศษ

ของ นัก เจ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท จีเอ็มเอ็ม ซีเจ โอ ช้อปปิง จำกัด ผู้ดำเนินธุรกิจทีวีโฮมชอปปิง ช่อง “โอช้อปปิง” กล่าวว่ากลยุทธ์การทำตลาดครึ่งปีหลัง เน้นนำเสนอแคมเปญกระตุ้นกำลังซื้อผู้บริโภค การจัดแพ็คเกจสินค้า ราคาพิเศษ เพิ่มสินค้าหลากหลายสินค้านี้มีจำนวนกว่า 1,000 รายการ เพิ่มขึ้นจากครึ่งปีแรกที่มีจำนวนกว่า 600 รายการ ทั้งนี้ให้ความสำคัญกับการนำเสนอสินค้าใหม่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค ปัจจุบันโอ ช้อปปิง มีฐานลูกค้าในกรุงเทพฯและต่างจังหวัดสัดส่วนใกล้เคียงกัน

ปีนี้บริษัทวางเป้าหมายยอดขาย 1,138 ล้านบาท เติบโต 50% คาดว่าในปี 2560 ยังมีทิศทางขยายตัวต่อเนื่อง คาดมีมูลค่ากว่า 3,000 ล้านบาท

ยันอาğuไม่ทิ้งหุ้น'โอท็อปปีง'แน่

ASTVผู้จัดการรายวัน - พันธ "กู" ขอเก็บลูกรัก "โอ ท็อปปีง" ไม่คิดขายทิ้งเหมือนธุรกิจอื่นๆ แน่ มอกระยะยาว เติบโตต่อเนื่องจีเอ็มเอ็ม 25 และช่องทาง ล่าสุดปีนี้สร้างผลประกอบการสุดปลื้ม ยอดขายโตอีก 50% ส่วนกระแสเศรษฐกิจ สันนิษฐานรายได้ไม่ต่ำกว่า 1,500 ล้านบาท สู่แผนปี 17 รายได้ทะลุ 3,000 ล้านบาทแน่

จากกระแสความรื้อแรงของอุตสาหกรรมทีวีดิจิตอล โดยเฉพาะ

อ่านต่อหน้า **18**

ยันอาğu

ค่ายแกรมมี่ ที่มีช่องทีวีดิจิตอลถึง 2 ช่อง ถือเป็นการแบกรับต้นทุนที่ค่อนข้างหนัก ส่งผลให้ปีนี้แกรมมี่เองได้มีการตัดแบ่งขายหุ้นในธุรกิจที่ไม่เกี่ยวข้องออกไปหลายอย่าง ล่าสุดกับ ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ระดับท็อปไฟร์ของโลก อย่าง อินเด็กซ์ วิลเลจ ศรีเอทีพี ก็พร้อมขายทิ้งอย่างไม่เสียดาย เพราะมุ่งให้ 2 ช่องทีวีดิจิตอลเกิดให้ได้ พร้อมสนับสนุนเตรียมขยายธุรกิจที่ไม่เกี่ยวข้องกับทางด้านสื่อ และมีเดียออกไปอีก 1-2 รายการในปลายปีนี้ อีกนั้น จนเป็นที่จับตามองว่า ธุรกิจใดที่นายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม ประธานกรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) จะขายทิ้งเป็นรายต่อไป

นายซอง นัก เจ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท จีเอ็มเอ็ม ซีเจ โอ ท็อปปีง จำกัด ผู้ดำเนินธุรกิจโฮมช้อปปิ้งช่อง โอ ท็อปปีง เปิดเผยว่า ช่องโอ ท็อปปีง ถือเป็นธุรกิจหนึ่งที่ทางแกรมมี่ถือหุ้นอยู่กว่า 51% และทางซีเจ โอ ท็อปปีงถือหุ้นอยู่ 49% โดยในเชิงธุรกิจแล้ว มันใจว่าทางแกรมมี่จะไม่มีการขายหุ้นบริษัทนี้ทิ้งอย่างธุรกิจอื่นๆ ที่ผ่านมา เพราะหากมองในระดับโกลบอลแล้ว โฮมช้อปปิ้งถือเป็นธุรกิจหนึ่งของสถานีโทรทัศน์ที่ช่วยต่อยอดรายได้ และสถานีโทรทัศน์ส่วนใหญ่มักจะมีโฮมช้อปปิ้งเป็นประกอบหนึ่งที่ช่วยขับเคลื่อนรายได้ให้กับสถานีโทรทัศน์ที่สำคัญ ธุรกิจโฮมช้อปปิ้งเป็นอีกหนึ่งธุรกิจที่นายไพบูลย์ ต้องการที่จะทำให้เกิดขึ้นมามากหลายปีแล้ว ซึ่งปัจจุบันช่องโอ ท็อปปีง ถือว่าประสบความสำเร็จเป็นที่น่าพอใจอย่างมาก มีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่องทุกปี

อย่างไรก็ตาม แม้ว่าทางแกรมมี่จะมีช่องทีวีดิจิตอลอยู่แล้ว 2 ช่อง แต่สำหรับช่องโอ ท็อปปีง ที่สามารถรับชมได้ทางแพลตฟอร์ม

เคเบิลทีวีและทีวีดาวเทียมนั้น ในทางบริหารงาน จะยังคงช่องโอท็อปปีงในแพลตฟอร์มดังกล่าวไว้ จะไม่มีการปิดตัวช่องหรือยกไปทิ้งช่องเพื่อไปออกอากาศในช่องจีเอ็มเอ็ม 25 หรือช่องทาง แนนอน แต่มีความเป็นไปได้ที่อาจจะนำรายการแนะนำสินค้าบางรายการไปออกอากาศในลักษณะช่วงเวลาของทางสถานีฯ หรือมีความร่วมมือกันในการพัฒนาการโทรทัศน์ หรือเป็นสปอนเซอร์ให้กับบางรายการ ซึ่งขณะนี้กำลังอยู่ในระหว่างศึกษาความเป็นไปได้ โดยอาจจะผลิตรายการขึ้นมาใหม่ หรือโทรทัศน์ในรายการเดิมที่มีอยู่ เช่น กลุ่มรายการละคร ประเภท ชิตคอม เป็นต้น จากที่ผ่านมาได้มีความร่วมมือกันบ้างแล้ว รวมถึงมีการโปรโมทช่องโอ ท็อปปีง จากทั้ง 2 ช่อง ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น

นายซอง นัก เจ กล่าวต่อว่า สำหรับแผนการดำเนินงานของช่องโอ ท็อปปีง ในปีนี้ยอมรับว่าสภาพเศรษฐกิจไม่ค่อยดี กำลังซื้ออาจจะชะลอการใช้เงินไปบ้าง แต่สำหรับโอท็อปปีง ได้มีการปรับแผนการขายสินค้า ปรับแพ็คเกจขายให้เล็กลงมีราคาสำหรับผู้บริโภค พร้อมจ่าย และมีความน่าสนใจด้วยข้อมูลสินค้าจริง จากการที่ให้ความสำคัญกับตัวสินค้า เน้นสินค้าที่ผู้บริโภคต้องการ ไม่ใช่สินค้าที่เราอยากขาย ซึ่งทั้งปีนี้มีสินค้าที่จำหน่ายรวมกว่า 1,000 รายการ มันใจว่าถึงสิ้นปีบริษัทจะมีรายได้เติบโตขึ้นอีก 50% จากปีก่อนที่ปีเดียวได้ไป 1,130 ล้านบาท หรือนำจะมีรายได้ไม่ต่ำกว่า 1,500 ล้านบาท จากปีก่อนโต 100% ด้วยฐานที่ยังเล็กอยู่ และหลังจากนี้หวังว่ายังมีอัตราการเติบโตต่อเนื่องไม่ต่ำกว่า 20% ทุกปี หรือภายในปี 2517 มันใจว่าโอท็อปปีง จะมีรายได้ถึง 3,000 ล้านบาทได้ ■

การเปลี่ยนผ่านระบบออนไลน์ ไปสู่ระบบดิจิทัลของ กสทช.

ช่วยกันคิด ช่วยกันทำ

> ทหารประธาธิบดี



ล โทโลยีในโลกปัจจุบัน มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วมาก และใครก็ตามที่สามารถปรับตัวได้ทันกับเทคโนโลยีก็จะมีสภาพเหมือนเสือตีดึก นั่นคือจะมีศักยภาพในการแข่งขันเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว และเท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาด ซึ่งมีอิทธิพลต่อตลาดเป็นอย่างมาก

กสทช. ซึ่งเป็นหน่วยงานที่กำกับดูแลการใช้คลื่นในการส่งข้อมูลข่าวสาร ตลอดจนการใช้ภาพและเสียง โดยทำงานคู่ขนานไปกับกระทรวงไอซีที จึงได้พยายามผลักดันให้มีการปรับเปลี่ยนและพัฒนาเทคโนโลยีในด้านข้อมูลข่าวสารให้ทันต่อการพัฒนาของโลก ทั้งนี้จะได้เป็นเครื่องมือสนับสนุนให้ภาคธุรกิจ และภาครัฐบาลของไทยได้มีการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันกับโลกภายนอก

อย่างไรก็ตามสำหรับประเทศกำลังพัฒนา การเปลี่ยนผ่านจากเทคโนโลยีเก่าไปสู่เทคโนโลยีใหม่นั้น มักใช้เวลานานกว่าประเทศพัฒนาแล้ว อาจเป็น 2 ถึง 3 เท่า ของเวลาที่ประเทศที่พัฒนาแล้วใช้ ตัวอย่างเช่น ในสหรัฐอเมริกาใช้เวลาปรับเปลี่ยนระบบคอมพิวเตอร์ที่ใช้จากเดิมที่ต้องอาศัยแต่ Main Frame คือ เครื่องใหญ่ ใช้การพิมพ์กระดาษข้อมูลป้อนเข้าเครื่องแล้วรอผลมาเป็นระบบ PC คือ คอมพิวเตอร์บุคคลที่ทำให้มีคนเข้าถึงได้ง่ายและแพร่หลายต้องใช้เวลาราว 10 ปี จากปี 60 ถึง ปี 70 และเมื่อเครื่อง PC เริ่มแพร่หลายและนำมาใช้ในสถาบันการศึกษาต้องใช้เวลาราว 10 ปี จากปี 70 ถึงปี 80 เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้ จนทำให้ Producti-

vity (ผลิตภาพ) ด้านการผลิตและบริการเพิ่มขึ้นจนเป็นที่ประจักษ์

สำหรับประเทศไทยเราใช้เวลามากกว่านั้นมาก กว่าจะนำเอาเทคโนโลยีใหม่ดังกล่าวมาใช้จนทำให้มีการเพิ่มขึ้นของประสิทธิภาพและผลิตภาพ กระทั่งตามในช่วง 5 ทศวรรษมานี้ การพัฒนาเทคโนโลยีด้านต่างๆ โดยเฉพาะ IT เทคโนโลยีสารสนเทศ ทั้ง Hardware และ Software นั้นมีการพัฒนาอย่างก้าวกระโดด ซึ่งทำให้ประเทศกำลังพัฒนาต้องวิ่งไล่จับกันติดๆ กัน ไม่ทันสักที เพราะต้องทุ่มเททรัพยากรเป็นอันมาก ตลอดจนต้องพยายามให้เกิดการแพร่กระจายขององค์ความรู้ที่จะใช้เทคโนโลยีเหล่านั้น นอกจากนี้ต้องทุ่มเทในการทำวิจัยและพัฒนา ซึ่งก็ต้องใช้ทั้งงบประมาณและบุคลากรที่มีคุณภาพ หากเราชะงักให้ขึ้นมาเท่าเทียมกับประเทศพัฒนา อื่นๆ เราอาจจะเรียนรู้วิธีการพัฒนาเทคโนโลยีจากบางประเทศ เช่น ญี่ปุ่น และเกาหลี ซึ่งพบว่าประเทศเหล่านี้เริ่มกระบวนการด้วยการลอกเลียนแบบแล้วพัฒนา คือ แทนการเริ่มจาก R&D กลับเริ่มจาก C&D (Copy and Development) โดยลอกเลียนจากประเทศพัฒนา จากนั้นจึงค่อยๆ เรียนรู้แล้วนำองค์ความรู้มาพัฒนาต่อจนเจริญก้าวหน้า

ประเทศไทยในทางองเดียวกันนั้นดำเนินการลอกเลียน แต่ไม่พัฒนา เราใช้ C&D แต่เรา Copy แล้ว Delivery คือ ลอกเลียนแล้วส่งขายคือการทำสินค้าเลียนแบบที่ละเมิดสิทธิบัตรและลิขสิทธิ์นั่นเอง ส่วนการใช้เทคโนโลยีในการทำงาน เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ในที่ทำงานหรือส่วนตัว เรานัดในการยกระดับ (Upgrade) กันมาก แต่การ

ใช้ประโยชน์นั้นน้อยไม่เต็มประสิทธิภาพหรือศักยภาพของเครื่องมือ ซึ่งเคยมีการสำรวจพบว่าเราใช้ประโยชน์เพียง 30% ของขีดความสามารถเครื่องมือ ส่วนของสิ่งคโปรเซสเซอร์ 90% เช่น นั้นเป็นการยืนยันที่ชัดเจนว่าด้วยเหตุนี้ประสิทธิภาพและผลผลิตการทำงานของคนสิ่งคโปรนั้นจึงเหนือกว่าของไทยมาก และสะท้อนถึงคำตอบแทนที่ได้รับโดยนัยเดียวกัน

ผู้เขียนเคยพบเห็นเหตุการณ์ในหลายๆสำนักงานที่ไม่เกี่ยวข้องกับ ในตอนกลางวันหรือตอนเย็น มีพนักงานจำนวนมากคร่ำคร่งอยู่หน้าจอคอมพิวเตอร์ของสำนักงาน ก็รู้สึกใจที่เห็นว่าเจ้าหน้าที่เหล่านั้นขยันขันแข็งมาก แต่เมื่อเดินเข้าไปดูอย่างใกล้ชิด จะพบว่าส่วนหนึ่งกำลังเล่นเกมคอมพิวเตอร์ อีกส่วนเล่นเฟซบุ๊กหรือไลน์ บางคนไม่ใช้คอมพิวเตอร์ แต่ใช้ Smart Phone โทรศัพท์รุ่นใหม่ ๆ ที่เป็นคอมพิวเตอร์เคลื่อนที่ของส่วนตัวก็มีที่ใช้คอมพิวเตอร์ทำงานจริงๆ มีน้อยมาก อย่างนี้เราถึงมีปัญหาในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันกับประเทศอื่นๆ ส่วนการดำเนินธุรกิจภายในประเทศมีหลายส่วนที่ได้รับประโยชน์จากการผูกขาดด้วยวิธีการต่างๆ จึงไม่ค่อยจะสนใจในการลดต้นทุนหรือเพิ่มประสิทธิภาพกันเท่าไร นี่แหละ เข้าลักษณะประเทศพัฒนาน้อย (Less Developed Country) ที่เดียว

กลับมาพิจารณาเรื่องการเปลี่ยนผ่านจากระบบอนาล็อกไปสู่ระบบดิจิทัลของการแพร่ภาพและเสียง ซึ่ง กสทช. กำลังพยายามผลักดันอยู่

ตอนนี้ นอกเหนือจากการผลักดันโทรทัศน์จาก 2 จี เป็น 3 จี และ 4 จี ซึ่งในเรื่องหลังนี้ก็ยังล่าช้ากว่าเพื่อนบ้าน เช่น ลาว และเวียดนาม ที่เข้าสู่ระบบ 4 จี ไปแล้ว ในเรื่องของระบบโทรทัศน์เราก็กังลำช้าอยู่มากในการเปลี่ยนผ่าน ทั้งนี้หากดูจากการแจกใบอนุญาตเพื่อรับกล่องรับสัญญาณดิจิทัลปรากฏว่าแจกไป 14 ล้านใบ มีการมาแลกกล่องเพียง 7 ล้านใบและในจำนวนนี้ก็คาดว่าคงไม่ได้นำไปใช้ทั้งหมด ซึ่งทำให้ กสทช. เกิดปัญหาให้กับผู้ประกอบการที่เข้ามาประมูลเพื่อขอใบอนุญาตประกอบการส่งกระจายเสียงและภาพในระบบดิจิทัล ซึ่งอ้างว่าต้องจ่ายแพงแต่คนรับบริการน้อยทำให้รายได้การโฆษณาและอื่นๆ พอลอยต่ำกว่าเป้า และบางรายไม่สามารถจ่ายเงินตามที่ประมูลในราคาสูงได้

อย่างไรก็ตามหากดูจากข้อเท็จจริงจะพบว่าประชาชนจำนวนมากต่างก็ติดตั้งจานดาวเทียมหรือบอกรับบริการทางเคเบิล ซึ่งรับสัญญาณจานดาวเทียม ทั้งจากทรานสปอนเดอร์ C-Band และ Ku-Band ซึ่งทั้งหมดนี้เป็นการส่งสัญญาณในระบบดิจิทัล ซึ่งหากประเมินตามนี้ก็จะมีปริมาณเพิ่มขึ้น อีกไม่ต่ำกว่า 10 ล้านครัวเรือนทีเดียว ปัญหาก็คือมากอยู่กับผู้ให้บริการเดิม ซึ่งหลักๆ คือ ช่อง 3, 5, 7, 9 และ TPBS แต่จะเน้นเฉพาะ 3, 7, 9 นั้น เพราะจะต้องเสียค่าธรรมเนียมจากการให้บริการในระบบดิจิทัล เพราะยังคงผูกกันถึงจำนวนผู้รับในระบบนี้ เพราะทั้ง 3 ช่อง ยังคงมีการให้บริการในระบบอนาล็อกอยู่ ที่สำคัญคือ ช่อง 3 กับ 7 เนื่องจากเป็นเอกชนและดำเนินการภายใต้สัญญาสัมปทานที่ยังไม่หมดอายุ ทั้ง 2 ช่อง จึงพยายามที่จะให้ตัวเลขว่าทุกวันนี้มีคนใช้ระบบอนาล็อกจำนวนมากกว่าดิจิทัล คือ 70% ต่อ 30% คือ มีผู้เข้าถึงระบบดิจิทัลถึง 70% เพราะต้องนับรวมทั้งหมดไม่ว่าจะมาจากภาคพื้นดินหรือผ่านดาวเทียม เหตุผลอีกประการที่ กสทช. ต้องการการยืนยันด้วยการนับการเข้าถึงก็เพื่อปกป้องตนเอง จากผู้ประมูลคลื่นในระบบดิจิทัลรายใหม่ที่ทำการร้องต่อศาลปกครองว่า กสทช. ผิดเงื่อนไขที่ไม่สามารถขยายการเข้าถึงระบบดิจิทัลของผู้บริโภคได้มากพอ ไม่คุ้มต่อการประมูล จึงจะขอให้ลดการกระจายเงินตามเงื่อนไขการประมูล

เรื่องนี้ผู้เขียนเห็นว่า กสทช. อาจต้องปรับเปลี่ยนกระบวนการหรือทำที่ใหม่ คือ ใช้มาตรการในทางบวกมากกว่ามาตรการในทางลบด้วยการนำเอาการเข้าถึงของประชาชนมาคิดเป็นรายได้ของการเสียค่าธรรมเนียม กสทช. อาจปรับเปลี่ยนกระบวนการด้วย เช่น อาจจะให้ส่วนลดสำหรับผู้ประกอบการรายเดิม หากปรับเปลี่ยนการออกรายการเป็นระบบดิจิทัลเพียงอย่างเดียว เร็วกว่ากำหนด หรืออาจจะยกเว้นค่าธรรมเนียมให้เป็นการชั่วคราว ตามขอบเขตกฎหมายในเรื่องนี้ของ กสทช. ถ้าทำอย่างนั้นเราอาจจะเข้าสู่เทคโนโลยีใหม่คือระบบดิจิทัลเร็วกว่าที่ กสทช. กำหนด และจะเกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาเทคโนโลยีในด้านนี้ได้มากขึ้น ทั้งนี้ผู้ประกอบการจะได้มีแรงจูงใจในการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีของตน เพราะต้องใช้เงินสูง แต่อย่างไรก็ตามในทางตรงข้าม แม้ผู้ประกอบการจะต้องจ่ายเงินเพื่อสร้างต้นทุนคงที่สูง แต่ต้นทุนแปรผัน เช่น ค่าไฟฟ้า และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ในการดำเนินการออกอากาศกลับต่ำลงและมีความหลากหลายมากขึ้น จึงน่าจะเป็นแนวทางที่ กสทช. จะใช้ในการกระตุ้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลงระบบจากอนาล็อกไปดิจิทัลได้อย่างรวดเร็วขึ้น เพราะผู้เขียนได้เกริ่นไว้แต่แรกแล้วว่าเทคโนโลยีนั้นมีการพัฒนารวดเร็วมาก หากเราช้า ต้นทุนการเสียโอกาสก็จะเพิ่มสูงขึ้นเป็นเงาตามตัวอย่างระบบดิจิทัลนี้อาจมีการเปลี่ยนแปลงไปสู่ระบบใหม่ได้ไม่ช้า เพราะผู้เขียนได้ทราบมาว่าได้มีการวิจัยใหม่ๆ โดยจะหันมาใช้รูปแบบ DNA ของคนหรือสัตว์ก็ได้ และหากการวิจัยประสบความสำเร็จ เทคโนโลยีในด้านนี้และด้านอื่นๆ ก็อาจก้าวกระโดดไปอีกไกลทีเดียว

อนึ่งปัญหาของ กสทช. ที่สำคัญคือกฎหมายที่ออกมานั้นเนื่องจากบรรจยละเอียดมากเกินไปจึงแข็งตัว และไม่อาจปรับปรุงให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี ความจริงควรเขียนกว้างๆ เพราะไม่มีใครรู้ว่าจะมีการเปลี่ยนแปลงไปในรูปแบบใดบ้าง แล้วออกเป็นระเบียบ หรือคำสั่งของ กสทช. ตามการเปลี่ยนแปลงนั้น

ครบเมืองไทยชอบทำอะไรที่มันแข็งตัวอย่างนี้หรือเป็นคอขวดอย่างนี้ แล้วมานั่งแก้ทีหลังไม่จบไม่สิ้นเสียที ■

ต่อเวลาไทยทีวี-โลโก้ หากคนร่วมทุน



ยัง ไม่จอดำ... กับทีวีดิจิตอล จำนวน การแลกกล่องไฮบริดที่ ช่องไทยทีวีและโลโก้ ซึ่ง สามารถดูได้ทั้งทีวีดาวเทียมและ เจ้าของช่อง “นางพันธุทิพา สกุลดีไชย” ทีวีดิจิตอล ส่งผลให้ต้องแข่งขัน หรือ “เจ็ดม ทีวีพูล” ตัดสินใจยึดเวลา กันในขณะที่ยังไม่อนุญาตแตก ออกอากาศไปอีก 3 เดือน ถึง 31 ต.ค. 58

จากเดิมที่จะจอดำทันทีในวันที่ 25 ก.ค. หรือแม้กระทั่งที่ยินยอม ในเวลาเที่ยงคืน ที่ผ่านมา ให้ช่อง 3 อนาคตออกก่อนนาน

นางพันธุทิพา เปิดเผยว่า จากนั้น เช่นเดียวกันช่อง 5 ช่อง 7 และ ไทยทีวีต้องหาพันธมิตรเพื่อมาร่วมลงทุน ช่อง 9 ที่มีฐานคนดูเยอะ ส่ง ในธุรกิจ โดยต้องมีคุณสมบัติรายและ ผลให้เม็ดเงินโฆษณาไปอยู่ที่ทีวี มีศักยภาพในการทำธุรกิจทีวีดิจิตอล ซึ่งไทย อนาคต รวมถึงความล่าช้าใน ทีวียังต้องแบกรับภาระค่าใช้จ่ายประมาณ การติดตั้งโครงข่ายทีวีดิจิตอลที่ทำ 20 ล้านบาท ต่อช่อง ให้บางพื้นที่ไม่สามารถรับชมทีวี

และหากในช่วงระยะเวลา 3 เดือน ดิจิตอลได้ชัดเจน เป็นต้น

นี่ยังไม่สามารถหาพันธมิตรมาร่วมลงทุน น.ส.สุกัญญา กลางณรงค์ ได้ ก็จะต้องใช้กระบวนการของศาลตัดสิน กสทช. เปิดเผยว่า กสทช.จะเป็นผู้สนับสนุน ต่อไป เนื่องจากคำฟ้องยังอยู่เหมือนเดิม เปิดเวทีเพื่อให้ไทยทีวีได้มีการเจรจาหาพาร์ท

เนอร์มาร่วมลงทุนแต่ต้องอยู่ในกติกาของ กสทช. ซึ่งหากระยะเวลา 3 เดือน ไทยทีวี

ในขณะเดียวกันไทยทีวียืนยันที่จะ ยุติ การประกอบกิจการ ตามที่ได้ยื่นหนังสือ ไปเมื่อวันที่ 25 พ.ค. ที่ผ่านมา เนื่องจาก มองว่าคณะกรรมการ กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และ กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติหรือ กสทช. ไม่สามารถหาพาร์ทเนอร์ได้ และหยุดออก ไม่ปฏิบัติตามหนังสือเชิญชวน ทั้งแผน



อาจจะส่งผลต่อการประกอบกิจการทีวีใน อนาคตได้

ด้านนายฐากร ดัชนีสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช.เปิดเผยข้อมูลในงานเสวนา “ทิศ ทางการอยู่รอดของทีวีดิจิตอล” ว่า ปัจจุบัน มีจำนวนผู้รับชมทีวีดิจิตอล 21 ช่องใหม่ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งล่าสุดมีผู้ชมทีวี ดิจิตอล 1.5-1.6 ล้านคน/นาที จากเดิม ที่ช่วงเดือน เม.ย. 57 ซึ่งเป็นช่วงกำลัง ทดลองออกอากาศมีเพียง 5 แสนคน/นาที เท่านั้น

ในขณะที่รายได้จากการโฆษณานั้น เริ่มมีการกระจายตัวมายังทีวีดิจิตอล 21 ช่อง ใหม่มากขึ้นเรื่อย ๆ ส่งผลให้ทีวี 6 ช่องเดิม มีรายได้ลดลงตามสัดส่วนที่จะต้องแบ่งมา โดยในช่วง เม.ย. 57 ใน 6 ช่องเดิม มีรายได้

รวมกันอยู่ที่ 4,327 ล้านบาท ส่วน 21 ช่องดิจิตอลรายได้รวม 424 ล้านบาท ซึ่งเมื่อ 1 ปีผ่าน ไป รายได้โฆษณาเดือนมี.ย. 58 ใน 6 ช่องเดิม มีรายได้อยู่ที่ 3,560 ล้านบาท ส่วน 21 ช่อง ทีวีดิจิตอลมีรายได้ เพิ่มขึ้น เป็น 1,598 ล้านบาท

นอกจากนี้นายฐากร ยังกล่าวถึง เรตติ้งเดือน ก.ค. 58 พบว่าอันดับหนึ่ง เป็น ช่อง 7 รองลงมาเป็นช่อง 3 ช่องเวิร์ก พ้อยท์ ช่อง 8 และช่องโมโน ตามลำดับ ในขณะที่ช่องของนางพันธุทิพา ซึ่งมีข้อ พิพาทอยู่กับ กสทช.นั้นช่องไทยทีวี เรต ดิงอยู่ในลำดับที่ 17 ส่วนช่องโลโก้ อยู่ที่



อันดับ 23

จากนี้ไป กสทช.เชื่อว่าผู้ชมคนดูทีวีดิจิทัลจะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง รายได้จากการโฆษณาจะขยับมาที่ทีวีดิจิทัลช่องน้องใหม่มากขึ้น

และถึงถ้าค่ายที่จะดึงคนดูและรายได้จากโฆษณานั้น หนีไม่พ้น "คุณภาพของเนื้อหา" ซึ่งถือได้ว่าเป็นหนึ่งในทางรอดของทีวีดิจิทัลในปัจจุบัน.

สุรัสวดี สิกขิยค

'แพลนเน็ตคอม'แนะนำดีแลกคูปอง

แพลนเน็ตคอม แนะนำเวลาแลกคูปอง
ลือตแรกถึงสิ้นปี ชัยอดค้างแลกจำนวนมาก
พร้อมยึดแคมเปญแจกเบ็นซ์ ดึงดูดลูกค้า
หลังขายกล่องครึ่งปีแรกต่ำเป้า

นายประพัฒน์ รัฐเลิศกานต์ กรรมการ
ผู้อำนวยการและหัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท
แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน)
ผู้ให้บริการและจำหน่ายสินค้าด้านเทคโนโลยี
สื่อสารโทรคมนาคม และผลิตภัณฑ์กล่องรับ
สัญญาณดิจิทัล ภายใต้แบรนด์ "แพลนเน็ตคอม"
เปิดเผยว่า ภาพรวมตลาดกล่องรับสัญญาณ
ดิจิทัลขณะนี้ไม่คึกคักเท่าที่ควร ส่วนหนึ่งมาจาก
คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการ
โทรคมนาคม และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
(กสทช.) มีการประชาสัมพันธ์น้อย รวมถึง
ปัญหามาตรฐานกล่อง ประกอบกับผู้ได้รับ
คูปองมูลค่า 690 บาท ทำคูปองสูญหายบางกลุ่ม
ไม่เห็นความสำคัญระบบดิจิทัลเพราะมีเครื่องรับ
สัญญาณดาวเทียมอยู่แล้ว

"กสทช. ควรออกมาประชาสัมพันธ์
มากกว่านี้ รวมถึงทำระบบรับสัญญาณภาพ
ให้กระจายทั่วประเทศ เพื่อกระตุ้นการรับรู้
ต่อให้ประชาชนออกมาแลกกล่องรับสัญญาณ
ดิจิทัล กสทช. ควรจะขยายเวลาแลกคูปอง

ลือตแรกที่จะหมดอายุ 31 ก.ค. ไปถึงสิ้นปีนี้"
ที่ผ่านมา บริษัทใช้งบการตลาด 10 ล้าน
บาท จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายต่างๆ แต่ยังไม่
เป็นผลมากนัก โดยครึ่งปีแรก มียอดขาย
กล่องรับสัญญาณดิจิทัล 7-8 หมื่นกล่อง ต่ำกว่า
เป้าหมายที่วางไว้ว่าจะทำได้ 1 แสนกล่อง
อย่างไรก็ตาม คาดว่าในครึ่งหลังยอดขายกลุ่ม
ดิจิทัลจะเพิ่มขึ้น เพราะมีการแจกจ่ายคูปอง
ลือตสุดท้ายไปแล้ว แต่จะเป็นการแลกกล่อง
ในพื้นที่ต่างจังหวัดมากกว่ากรุงเทพฯ

พร้อมกันนี้ ได้ขยายเวลาจัดแคมเปญ
ชิงโชคถยนต์เมอซิเดส-เบ็นซ์ จนถึงสิ้นเดือน
ส.ค. จากเดิมสิ้นสุด มิ.ย. เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถ
ส่งชิงโชคเพิ่มขึ้นเป็นการกระตุ้นยอดขายสินค้า
โดยลูกค้าซื้อผลิตภัณฑ์ของแพลนเน็ตคอม
อาทิ เสารับสัญญาณภาพ กล่องดิจิทัล ที่ร้าน
พาวเวอร์บาย 8 สาขา ไอที ซิตี้ 30 สาขา ลูน่ารับ
รางวัลต่างๆ

ในปีนี้นักตั้งเป้าหมายรายได้เติบโต
20% ขณะที่รายได้หลักมาจากกลุ่มธุรกิจ
เทเลคอม สัดส่วน 60% กลุ่มธุรกิจ
บรอดแคสต์ (สถานีโทรทัศน์) 25% ผลิตภัณฑ์
กล่องรับสัญญาณดิจิทัล 10% และธุรกิจ
บริการ 5%

บอกแล้วบ่ฟัง



เรื่องชาย
ทรัพย์สินนรินทร์

ใ กล้กำหนดวันที่สมาชิกสภาปฏิรูปแห่ง
ชาติจะรับหรือไม่รับร่างรัฐธรรมนูญแห่ง
ราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช...

เวลาที่เหลือเพียงเดือนเศษนับจากนี้ไป
ถึงต้นเดือนกันยายน นอกจากต้องพิจารณา
ว่าจะรับหรือไม่รับร่างรัฐธรรมนูญ ยังต้อง
พิจารณาร่างพระราชบัญญัติอีกหลายฉบับ
ให้แล้วเสร็จเพื่อส่งสภานิติบัญญัติจัดการลง
มติออกมาประกาศใช้ต่อไป

ก่อนที่สมาชิกสภาปฏิรูปแห่งชาติจะหมด
วาระ มีร่างพระราชบัญญัติเกี่ยวกับการ
ปฏิรูปสื่อมวลชนปรากฏออกมา ซึ่งเป็นหนึ่ง
ในการปฏิรูปที่สมาชิกสภาปฏิรูปแห่งชาติ
พิจารณาแล้วเสร็จ พร้อมส่งให้คณะรัฐมนตรี
พิจารณาเพื่อจัดตั้งให้สภานิติบัญญัติแห่งชาติ
ลงมติออกเป็นพระราชบัญญัติต่อไป

ปรากฏมีเสียงคัดค้านจากคณะทำงาน
เพื่อการปฏิรูปสื่อมวลชน ประกอบด้วย
สมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย
สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ สมาคม
นักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย และสภา
วิชาชีพนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย ร่วมกัน
แสดงจุดยืนของคณะทำงานเพื่อการปฏิรูป
สื่อมวลชนต่อร่างพระราชบัญญัติคุ้มครอง
สิทธิเสรีภาพ ส่งเสริมจริยธรรม และมาตรฐาน
วิชาชีพสื่อมวลชน พ.ศ... ซึ่งสภาปฏิรูป
เห็นชอบไปเมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2558

กรณีดังกล่าว มีข้อท้วงติงของสมาชิก
เสียงข้างน้อยซึ่งระบุว่า ร่างฯมีข้อบกพร่อง
หลายประการ เช่น การจัดตั้งสภาวิชาชีพ
สื่อมวลชนแห่งชาติขึ้นโดยกำหนดให้รัฐจ่าย
เงินอุดหนุนให้องค์กรนี้มีรายได้และทรัพย์สิน
จากเงินที่รัฐจ่ายให้เมื่อทุนประเดิม และรายได้
ร้อยละ 5 หรือไม่ต่ำกว่า 50 ล้านบาท จาก
คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการ
โทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
(กสทช.) ที่ต้องส่งคืนให้รัฐ จะทำให้วิชาชีพ
สื่ออยู่ภายใต้กำกับของรัฐนั้น และ ฯลฯ เป็น
ข้อท้วงติงที่มีเหตุผล

นอกจากนั้น ยังมีกรณีการออกไปรับ
รองผู้ประกอบการวิชาชีพโดยอ้อม เท่ากับ
เป็นการใช้อำนาจควบคุมผู้ที่จะเข้ามา
ประกอบวิชาชีพนี้ตั้งแต่ต้น ให้อำนาจองค์กร
ควบคุมสื่ออย่างกว้างขวาง แต่ขาดกลไก
ด้านกระบวนการและวิธีพิจารณาของคณะ
กรรมการจรรยาบรรณที่ต้องโปร่งใส ชัดเจน
ตรวจสอบได้ ซึ่งเป็นเงื่อนไขที่จะทำให้การ
กำกับดูแลจริยธรรมสื่อมีประสิทธิภาพ

รวมถึงกรณีอื่น อาทิ ผู้ประกอบวิชาชีพ
สื่อมวลชนกระทำการผิดให้ถือว่าเจ้าของกิจการ
หรือผู้บังคับบัญชาของผู้ประกอบวิชาชีพผู้
นั้นกระทำการฝ่าฝืนและต้องร่วมรับผิดชอบ
ด้วย ขณะที่อีกหลายมาตราส่อว่าเป็นการขัด
ต่อหลักการของกฎหมายทั่วไปอีกด้วย

ขอยืนยัน ณ ที่นี้ ว่าวิชาชีพสื่อมวลชน
เป็นสิทธิและเสรีภาพของประชาชนที่จะ
แสดงความคิดเห็นหรือนำเสนอข้อมูล
ข่าวสารอันเป็นปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้น ส่วน
การนำเสนอความคิดเห็นของบุคคล หรือ
ข้อมูลข่าวสารที่เป็นปรากฏการณ์ หากข้อ
เท็จจริงหรือความคิดเห็นนั้นเป็นการหมิ่น
ประมาท ผู้ที่ได้รับผลกระทบสามารถดำเนิน
การฟ้องร้องต่อศาลได้ เป็นความผิดอาญา
ในคดีหมิ่นประมาทด้วยเอกสารอยู่แล้ว

ส่วนผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อมวลชนที่
เป็นส่วนหนึ่งของเอกชนย่อมเป็นเอกสิทธิ์
ของผู้นั้น หากกระทำความผิดฐานหมิ่น
ประมาท หรือกระทำการอันล่วงละเมิดสิทธิ
เสรีภาพผู้อื่น นอกจากจะได้รับโทษตาม
กฎหมายจากศาลยุติธรรมแล้ว ยังอาจได้
รับโทษจากสังคมที่จะวิพากษ์วิจารณ์การ
กระทำนั้นด้วย

ขอให้เชื่อว่าหากสื่อมวลชนต้องรับราย
ได้จากรัฐไม่ว่ากรณีใด รัฐต้องเข้ามาควบคุม
มิให้สื่อมวลชนมีเสรีภาพในการแสดงออก
หรือวิพากษ์วิจารณ์ได้โดยเสรีในขอบเขต
ของความรับผิดชอบและจรรยาบรรณ
ของสื่อมวลชน อันได้รับการยอมรับจาก
ประชาชนผู้เสพสื่อนั้นอย่างที่เป็นอยู่ใน
เวลานี้

แม้ที่ผ่านมา อาจมีสื่อมวลชนบางคน
นำความคิดเห็นของตนเองเข้าไปอยู่ข้างนั้น
ข้างนี้ ก็เป็นสิทธิเสรีภาพของสื่อมวลชน
นั้น เช่นเดียวกับประชาชนที่จะเข้าอยู่ข้าง
ใดข้างหนึ่งก็ได้

ตราบเท้าที่ไม่สร้างความเดือดร้อน
หรือกระทำความผิดกฎหมายอันเป็นการละเมิด
สิทธิเสรีภาพผู้อื่น ซึ่งต้องดำเนินการตาม
กฎหมายอย่างเคร่งครัด มิใช่ปล่อยปละ
ละเลยจนเกิดความเสียหายต่อส่วนรวม
ดังที่ผ่านมา