

จอดำแชมป์ร้องกสท.-ชู้ทรูดออกอากาศ

น.ส.สุกัญญา กลางณรงค์ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ด้าน การคุ้มครองผู้บริโภค และสิทธิเสรีภาพของประชาชน และคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ (กสท.) เปิด เผยว่า คณะอนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ได้สรุปเรื่องร้องเรียนช่วง 6 เดือนที่ผ่านมา ระหว่างวันที่ 15 ก.พ. - 30 มิ.ย. รวม 400 เรื่อง เป็นการร้องเรียน ปัญหาจอดำในช่วงการแข่งขันฟุตบอลยูโรมากที่สุด 205 เรื่อง โดยเป็นลูกค้าสมาชิกบมจ.ทรูวิชั่นส์ 174 ราย ซึ่งมีการไกล่เกลี่ย และยุติแล้วบางส่วน ขณะที่ทรูวิชั่นส์ได้ยื่นอุทธรณ์ ไม่จ่ายค่าปรับ แต่กสท. มีมติยื่นยันคำสั่งทางปกครอง สั่งปรับผู้ให้บริการ และ กำหนดให้ไกล่เกลี่ยแล้วเสร็จภายใน 60 วัน นับตั้งแต่วันที่ 20 ส.ค.ที่ผ่านมา นอกจากนี้ ยังมีการร้องเรียนเรื่องการโฆษณา ด้าน อาหาร ยา และผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ลักษณะหลอกลวงเกินจริง ส่วนใหญ่อยู่ในทีวีดาวเทียม

“หากร่างประกาศ กสทช. เกี่ยวกับการอนุญาตประกอบ กิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์รวม 4 ฉบับ มีผล

ประกาศในราชกิจจานุเบกษาช่วงเดือนค.ค. จะมีผลต่อผู้ได้รับ ใบอนุญาต (ไลเซนส์) ให้บริการ ที่แพ้คดีอาญาในศาลปกครอง ต้องถูกสั่งชู้ทรูดออกอากาศเป็นระยะเวลา 2 ปี ทั้งนี้ บมจ.ทรูวิชั่นส์ ถือเป็นผู้ได้รับไลเซนส์รายเดียวในปัจจุบัน และอยู่ระหว่างการ อุทธรณ์ไม่จ่ายค่าปรับ หลังจาก กสท.มีคำสั่งปรับวันละ 2 หมื่น บาท ตามพ.ร.บ.วิธีปฏิบัติราชการทางปกครอง พ.ศ.2539 หลัง ปลดปล่อยผู้ชมในระบบทรูวิชั่นส์ ไม่สามารถรับชมการถ่ายทอด สดการแข่งขันฟุตบอลยูโรตั้งแต่วันที่ 8 มิ.ย. - 2 ก.ค.ที่ผ่านมา รวมมูลค่า 5 แสนบาท ส่งผลให้เรื่องนี้ต้องเข้าสู่กระบวนการ ศาล หากศาลตัดสินว่าทรูแพ้คดี ทรูอาจเข้าข่ายร่างประกาศ ดังกล่าว แต่ทั้งหมดต้องขึ้นอยู่กับตัวกฎหมายว่าจะมีผลย้อน หลังหรือไม่อย่างไร” น.ส.สุกัญญากล่าว

นายสมพันธ์ จารุมิลินท รองประธานกรรมการบริหาร บมจ. ทรูวิชั่นส์ กล่าวว่า ไม่คิดว่าทรูวิชั่นส์จะเข้าข่ายร่างประกาศ ดังกล่าวของกสทช. เนื่องจากผู้ประกอบการที่จะไม่ได้รับใบ อนุญาตนั้นต้องถูกคำสั่งศาลตัดสินว่ามีความผิด แต่ทางทรูวิชั่นส์ ไม่เคยโดนศาลตัดสินในกรณีที่มีความผิดทางกฎหมายใดๆ

ชี'ทรู'เสี่ยงถูกสั่งยุติออกอากาศ

เมื่อ 3 ก.ย. น.ส.สุกัญญา กลางณรงค์ กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) กล่าวว่า หากร่างประกาศ กสทช. เกี่ยวกับการอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ 4 ฉบับ ประกาศใช้ในราชกิจจานุเบกษาช่วงเดือนต.ค. จะมีผลต่อผู้ได้รับใบอนุญาตให้บริการที่แพ้คดีอาญาในศาลปกครอง ต้องถูกสั่งยุติออกอากาศเป็นระยะเวลา 2 ปี

น.ส.สุกัญญาระบุว่า บริษัท ทรูวิชั่นส์ ถือเป็นผู้ได้รับใบอนุญาตให้บริการรายเดียวในปัจจุบัน และอยู่ระหว่างการอุทธรณ์ไม่จ่ายค่าปรับ หลังจาก กสท.มีคำสั่งปรับวันละ 2 หมื่นบาท เนื่องจากปล่อยให้ผู้ชมไม่สามารถชมการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลยูโรได้ หากศาลตัดสินว่าทรูแพ้คดี อาจเข้าข่ายร่างประกาศดังกล่าว แต่ก็ต้องขึ้นอยู่กับการตีความดังกล่าวจะมีผลย้อนหลังหรือไม่

น.ส.สุกัญญากล่าวว่า ขณะนี้บอร์ด กสท.อยู่ระหว่างปรับปรุงร่างหลักเกณฑ์ทั้ง 4 ฉบับ เพื่อเตรียมเสนอที่ประชุมบอร์ดชุดใหญ่ในวันที่ 12 ก.ย.นี้ หลังจากผ่านประชาพิจารณ์แล้วเมื่อวันที่ 1 ก.ย.ที่ผ่านมา โดยร่างหลักเกณฑ์ทั้ง 4 ฉบับ จะทำให้ กสท.กำกับดูแลกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ได้เต็มที่ นอกจากนี้ยังเตรียมกำหนดมาตรฐานสัญญาการให้บริการในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ เพื่อให้การบริการเป็นไปอย่างมีคุณภาพ หลังจากมีปัญหาด้านคุณภาพการรับชม

ด้านคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ สรุปเรื่องร้องเรียนระหว่างวันที่ 15 ก.พ. - 30 มิ.ย.55 พบว่ามีทั้งหมด 400 เรื่อง เป็นการร้องเรียนปัญหาจอดำในช่วงการแข่งขันฟุตบอลยูโร 205 เรื่อง ที่เหลือเป็นปัญหาการแจ้งยกเลิกบริการแต่ไม่ได้รับค่ามัดจำอุปกรณ์ รวมถึงการโฆษณาอาหาร ยา และผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีลักษณะหลอกลวงเกินจริง

“ทริวิชั่นส์” เหยื่อตกมีเสียชีวิตดับ 2 ปี

“ทริวิชั่นส์” งานเข้าสู่ถูกสั่งยุติออกอากาศ 2 ปี หลังร่างหลักเกณฑ์การให้ไลเซนส์กิจการโทรทัศน์ ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เดือนต.ค.นี้ ลั่นคำสั่งศาลตัดสิน

น.ส.สุกัญญา กลางณรงค์ กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) เปิดเผยว่า หากร่างประกาศกสทช. เกี่ยวกับการอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ รวม 4 ฉบับ มีผลประกาศใน

ราชกิจจานุเบกษา ช่วงเดือนต.ค.นี้ จะส่งผลต่อผู้ได้รับใบอนุญาตให้บริการ (ไลเซนส์) ที่แพ้คดีอาญาในศาลปกครอง ต้องถูกสั่งยุติออกอากาศเป็นระยะเวลา 2 ปี

สำหรับเงื่อนไขการยุติออกอากาศ ถือเป็นหนึ่งในร่างประกาศกสทช. ที่มี 4 ฉบับ คือ หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวก หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ และหลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้ผลิต นำ

เข้าจำหน่ายหรือมีไว้เพื่อจำหน่ายหรือรับติดตั้งเครื่องรับเครื่องมือ หรืออุปกรณ์สำหรับใช้รับหรือแปลงสัญญาณในการรับรายการของกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์แบบบอกรับเป็นสมาชิก

อย่างไรก็ตาม ขณะนี้บอร์ดกสทช.อยู่ระหว่างการปรับปรุงร่างหลักเกณฑ์ทั้ง 4 ฉบับ เพื่อเตรียมเสนอที่ประชุมบอร์ดชุดใหญ่อนุมัติ วันที่ 12 ก.ย. หลังจากได้ผ่านการรับฟังความเห็นสาธารณะหรือประชาพิจารณ์ เมื่อวันที่ 1 ก.ย.แล้ว ร่างหลักเกณฑ์ทั้ง 4 ฉบับ จะทำให้กสทช.สามารถเข้ากำกับดูแลกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ได้เต็มที่ โดยเฉพาะการนำเสนอเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมในทุกรูปแบบ ■

‘ทรู’หนาวฟ้องแพ้งสทช.อาจเจอแบน2ปี

ไทยโพสต์ • กสทช.เผยทรูอาจถูกสั่งยุติออกอากาศ 2 ปี จีเอ็มเอ็มแชนแนล ดั้มพีรากล่องขายเข้าเป้า

น.ส.สุกัญญา กลางณรงค์ กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. และคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ หรือ กสท.เปิดเผยว่า หากร่างประกาศ กสทช.เกี่ยวกับการอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์รวม 4 ฉบับ มีผลประกาศในราชกิจจานุเบกษาช่วงเดือน ต.ค. จะมีผลต่อผู้ได้รับใบอนุญาตให้บริการหรือไลเซนส์ ที่แพคดี

อาญาในศาลปกครองต้องถูกสั่งยุติออกอากาศเป็นระยะเวลา 2 ปี

ทั้งนี้ บริษัท ทรูวิชั่นส์ ถือเป็นผู้ได้รับไลเซนส์รายเดียวในปัจจุบัน และกำลังอยู่ระหว่างการอุทธรณ์ไม่จ่ายค่าปรับหลังจาก กสท.มีคำสั่งปรับวันละ 2 หมื่นบาท ตาม พ.ร.บ.วิธีปฏิบัติราชการทางปกครอง พ.ศ.2539 หลังปล่อยให้ผู้ชมในระบบทรูวิชั่นส์ไม่สามารถรับชมการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลยูโรตั้งแต่วันที่ 8 มิ.ย.-2 ก.ค.ที่ผ่านมา รวมมูลค่า 5 แสนบาท ส่งผลให้เรื่องนี้ต้องเข้าสู่กระบวนการศาล “หากศาลตัดสินว่าทรูแพคดี

ทรูอาจเข้าข่ายร่างประกาศดังกล่าว แต่ทั้งหมดต้องขึ้นอยู่กับตัวกฎหมายว่าจะมีผลย้อนหลังหรือไม่อย่างไร” น.ส.สุกัญญากล่าว

ด้าน นายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม ผู้อำนวยการสายการตลาดและพัฒนาธุรกิจ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล จำกัด เปิดเผยว่า จากการจัดแคมเปญ ‘ฉลองโอลิมปิก’ ด้วยการลดราคาจำหน่ายกล่องรับสัญญาณดาวเทียมจีเอ็มเอ็มแชนแนล ในราคาเพียงกล่องละ 999 บาท จากราคาปกติกล่องละ 1,590 ส่งผลให้บริษัทมียอดขายกล่องจีเอ็มเอ็มแชนแนลในช่วงเดือน ส.ค.ที่ผ่านมาเป็นไปตามเป้าหมายที่ 200,000 กล่อง.

ทูริชชั่นส์ลั่นยุติออกอากาศ2ปี

กสทช.ชี้ถ้าแพ็คเกจดีจอดำมีสิทธิ ตามกม.กิจการกระจายเสียงฯ

โพสต์ทูเดย์— ทูริชชั่นส์ลั่นยุติออกอากาศ 2 ปี หลังร่างหลักเกณฑ์การให้ไลเซนส์กิจการโทรทัศน์ประกาศในราชกิจจานุเบกษา

น.ส.สุกัญญา กลางณรงค์ กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. และคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ หรือ กสท. เปิดเผยว่า หากร่างประกาศ กสทช. เกี่ยวกับการอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ รวม 4 ฉบับ มีผลประกาศในราชกิจจานุเบกษาช่วงเดือน ต.ค. จะมีผลต่อผู้ได้รับใบอนุญาตให้บริการหรือไลเซนส์ ที่แพ็คเกจอายุในศาลปกครองต้องถูกสั่งยุติออกอากาศเป็นระยะเวลา 2 ปี

ทั้งนี้ บริษัท ทูริชชั่นส์ ถือเป็นผู้ได้รับไลเซนส์รายเดียวในปัจจุบัน และกำลังอยู่ระหว่างการอุทธรณ์ไม่

จ่ายค่าปรับ หลังจาก กสท.มีคำสั่งปรับวันละ 2 หมื่นบาท ตาม พ.ร.บ. วิทยุกระจายเสียงทางปกครอง พ.ศ. 2539 หลังปล่อยให้ผู้ชมในระบบทูริชชั่นส์ ไม่สามารถรับชมการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลยูโรตั้งแต่วันที่ 8 มิ.ย.-2 ก.ค.ที่ผ่านมา รวมเป็นเงิน 5 แสนบาท

“หากศาลตัดสินว่าทูริชชั่นส์ผิด ทูริชชั่นส์อาจเข้าข่ายร่างประกาศดังกล่าว แต่ทั้งหมดต้องขึ้นอยู่กับตัวกฎหมายว่าจะมีผลย้อนหลังหรือไม่” น.ส.สุกัญญา กล่าว

นอกจากนี้ บอร์ด กสท.อยู่ระหว่างการปรับปรุงร่างหลักเกณฑ์ทั้ง 4 ฉบับ เพื่อเตรียมเสนอที่ประชุมบอร์ดชุดใหญ่อนุมัติในวันที่ 12 ก.ย. หลังจากได้ผ่านการรับฟังความเห็นสาธารณะ หรือประชาพิจารณ์ เมื่อวันที่ 1 ก.ย.แล้ว ซึ่งร่างหลักเกณฑ์ทั้ง 4 ฉบับ จะทำให้ กสท.สามารถเข้ากำกับดูแลกิจการกระจายเสียง

และกิจการโทรทัศน์ได้เต็มที่ โดยเฉพาะการนำเสนอเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมในทุกรูปแบบ

นอกจากนี้ บอร์ด กสท.ยังเตรียมกำหนดมาตรฐานสัญญาการให้บริการในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ เพื่อให้การบริการเป็นไปอย่างมีคุณภาพ หลังจากมีปัญหาด้านคุณภาพการรับชม เช่น ถูกคลื่นรบกวน หรือรับชมไม่ได้ แต่ยังเก็บค่าบริการตามปกติ เป็นต้น ซึ่งถือเป็นมาตรฐานสัญญารูปแบบเดียวกับบริการโทรคมนาคมที่ห้ามสายหลุด หรือเครือข่ายล่ม

ขณะที่คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ได้สรุปเรื่องร้องเรียนช่วง 6 เดือนที่ผ่านมา ระหว่างวันที่ 15 ก.พ.-30 มิ.ย. มีทั้งหมด 400 เรื่อง เป็นการร้องเรียนปัญหาจอดำในช่วงการแข่งขันฟุตบอลยูโร 205 เรื่อง ที่เหลือเป็นปัญหาการแจ้งยกเลิกบริการ แต่ไม่ได้รับค่ามัดจำอุปกรณ์ การโฆษณาอาหาร ยา และผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีลักษณะหลอกลวงเกินจริง ○

ร่องกสทช.'เคเบิล ทีวี'เอาเปรียบ

น.ส.สุกัญญา กลางณรงค์ กรรมการ
 กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และ
 กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ(กสทช.) ด้าน
 การคุ้มครองผู้บริโภค และสิทธิเสรีภาพ
 ของประชาชน แถลงว่าในช่วงวันที่ 15
 กุมภาพันธ์ - 30 มิถุนายน 2555 พบว่า
 มีผู้บริโภคร้องเรียน ต่อคณะกรรมการ
 คุ้มครองผู้บริโภคด้านกิจการกระจายเสียง
 และกิจการโทรทัศน์ ประมาณ 400 เรื่อง
 ครอบคลุมทุกประเภทกิจการทั้งฟรี ทีวี,
 เคเบิลทีวี, ทีวีดาวเทียม, ทีวีแบบบอกรับ
 สมาชิก และวิทยุกระจายเสียง

โดยเนื้อหาเกี่ยวข้องกับสัญญา
 และการให้บริการของโทรทัศน์แบบบอกรับ

สมาชิก อาทิ แจกยกเลิกบริการแต่ไม่ได้รับ
 ค่ามัดจำอุปกรณ์ หรือมีความล่าช้า การ
 เรียกเก็บค่าบริการเพิ่มช่องรายการโดยที่มีได้
 ขอรับบริการ หรือรับชมไม่ได้บ่อยครั้งแต่
 ยังคงถูกเรียกเก็บได้ตามปกติ คุณภาพการ
 รับชมและรับฟังจากกรณีที่มีคลื่นความถี่
 รบกวน การโฆษณาด้านอาหาร ยา และ
 ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีลักษณะหลอกลวง
 เกินจริง และกรณีที่ไม่สามารถรับชมรายการ
 ถ่ายทอดสดของฟรีทีวีผ่านช่องรายการ
 โทรทัศน์ดาวเทียมได้

ขณะที่ อนุกรรมการคุ้มครอง
 ผู้บริโภค ได้ให้ความเห็นและเสนอต่อ
 คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง(กสท)

และยุติเรื่องร้องเรียนได้ทั้งสิ้น จำนวน 217 เรื่อง
 และอยู่ระหว่างพิจารณา 12 เรื่อง ทั้งนี้
 อยู่ในขั้นตอนของ สำนักงาน แสวงหา
 หลักฐาน/ข้อเท็จจริง 122 เรื่อง และเสนอ
 ให้พิจารณา 12 เรื่อง

ส่วนความคืบหน้าเรื่องร้องเรียน
 กรณีทีวี จอดำ ทาง กสท มีมติยืนยัน
 คำสั่งทางปกครองสั่งปรับผู้ให้บริการ และ
 กำหนดให้มีการไกล่เกลี่ยความเสียหายให้
 กับผู้บริโภคภายใน 60 วัน เมื่อวันที่ 20
 สิงหาคมที่ผ่านมา ซึ่งกรณีนี้มีสมาชิกฯ
 ร้องเรียน 174 ราย และอยู่ระหว่าง ที่
 สำนักงาน เสนอ กสท พิจารณาเพิ่มเติม
 เรื่องร้องเรียนที่เกี่ยวข้องอีก 31 เรื่อง

'ทรวินชันส์จอดำ' แชมป์ร้องเรียนครึ่งปีแรก

น.ส.สุกัญญา กลางณรงค์ กรรมการ
กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และ
กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ใน
ฐานะกรรมการกิจการกระจายเสียงและ
กิจการโทรทัศน์ (กสท.) ด้านคุ้มครอง
ผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและ
กิจการโทรทัศน์ เปิดเผยว่า สรุปผลงาน
ร้องเรียนต่อคณะกรรมการคุ้มครอง
ผู้บริโภคด้านกิจการกระจายเสียงและ
กิจการโทรทัศน์ในรอบ 6 เดือน คือ
ตั้งแต่วันที่ 15 กุมภาพันธ์-30 มิถุนายน
ที่ผ่านมา พบว่ามีเรื่องร้องเรียนทั้งสิ้น

400 เรื่อง ครอบคลุมกิจการประเภทยี่ห้อ
ทีวี เคเบิลทีวี ทีวีดาวเทียม ทีวีแบบบอ
รับสมาชิก รวมทั้งวิทยุกระจายเสียงในกลุ่ม
รายเดิมและรายใหม่ โดยกิจการที่มีเรื่อง
ร้องเรียนที่มีเข้ามามากที่สุด ได้แก่ อันดับ
1.ทรวินชันส์และทีวีดาวเทียมรายอื่น 283
ราย 2.ฟรีทีวี 34 ราย 3.วิทยุรายใหม่ 64
ราย 4.วิทยุรายเดิม 8 ราย 5.เคเบิลทีวี 8
ราย และ 6.อื่น ๆ 3 ราย

น.ส.สุกัญญากล่าวว่า สำหรับเนื้อหา
หลักของการร้องเรียนผู้ประกอบการ
กระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ที่มีเข้า

มามากที่สุด คือ การร้องเรียนทรวินชันส์และ
ทีวีดาวเทียมเรื่องจอดำฟุตบอลยูโร 2012
ทั้งหมด 221 เรื่อง ทั้งนี้ กสท. สามารถ
ยุติเรื่องร้องเรียนได้แล้ว 217 เรื่อง โดย
ในจำนวนนี้เป็นเรื่องทรวินชันส์จอดำ 111
เรื่อง

“จะเห็นได้ว่าจากเรื่องร้องเรียนทั้งหมด
กสท. ไม่สามารถยุติได้กว่าครึ่ง ก็เนื่องจาก
กฎกติกาไม่ครอบคลุม อย่างไรก็ตาม กสท.
เตรียมออกประกาศที่มากำกับอีก 10 เรื่อง
ต่อจาก มัสต์ แครี รูล ที่ช่วยแก้ไขปัญหา
ได้บางส่วนแล้ว” น.ส.สุกัญญากล่าว

TRUEVISIONS MUST PAY DAILY FINE OVER SOCCER FIASCO

WATCHIRANONT THONGTEP
THE NATION

The National Broadcasting and Telecommunication Commission insists that TrueVisions be held responsible for not delivering on its promises to subscribers by failing to broadcast the Euro 2012 soccer tournament from June 8 to July 1.

Supinya Klangnarong, the NBTC member who sits on the watchdog's subcommittee for consumer protection, yesterday reaffirmed that TrueVisions had to pay a daily fine of Bt20,000 for the entire period of the tournament.

However, TrueVisions can submit a petition to the Administrative Court if the operator feels this outcome is not appropriate, she said.

TrueVisions claims that not being able to air the Euro 2012 matches was not its fault because GMM Grammy, the holder of the broadcast rights, would not allow free-TV operators to transmit the signal through satellite receivers.

The broadcasting watchdog has also determined that the country's leading subscription-based television operator must complete negotiations with 174 subscribers and come up with proper solutions and remedial measures by October.

The 174 TrueVisions subscribers had submitted complaints to the

When all 400 complaints were divided by type of media, those concerning satellite-TV business, including TrueVisions, had the biggest share.

NBTC about not being able to get access to live broadcasts of the soccer tournament.

Blank screens during the live Euro 2012 games had brought the largest number of complaints from local TV viewers in the last four and a half months, Supinya added.

From February 15 to June 30, there were 400 complaints from viewers around the Kingdom. They were related to four key problems in radio and television broadcasting services from both registered and non-registered operators.

Of these complaints, 205 were from viewers who could not access live Euro 2012 matches via satellite-TV sets. They include the 174 complaints from TrueVisions' subscribers.

When all 400 complaints were divided by type of media, the NBTC found that those concerning satellite-TV business, including TrueVisions, had the biggest share with 221 complaints.

This was followed by 64 complaints from non-registered radio stations, 34 from free-to-air TV

channels and the remainder from registered radio stations and cable-TV operators.

The watchdog has, however, already solved 217 of the complaints, Supinya said.

The main problems in the 400 complaints concerned improper contracts with pay-TV operators; weak radio and television broadcasting signals due to nearby noise; non-availability of some free-to-air TV programmes on satellite-TV receivers due to copyright restriction; and false advertising in the food, drug and supplement categories.

The NBTC hopes to complete all draft broadcasting regulations related to these issues by next month to prevent such problems recurring in the longer term, she said.

For instance, the agency is drafting a standard customer contract for subscription-based TV operators and working closely with the Food and Drug Administration to oversee and control false advertising on cable- and satellite-TV channels.

'เศรษฐกิจ' ยับอ้วประมูลความถี่ 3G ไม่ง่าย

ASTVผู้จัดการรายวัน – ไซปรีศนาราคาตั้งต้นประมูล 3G และ เพดานความถี่ 15 MHz “เศรษฐกิจ” ยับทุกอย่างไปโรงโสม มีเหตุผลทางวิชาการสนับสนุน มันใหญ่เกินไปจนนำไปสู่ความสำเร็จในการจัดสรรความถี่ 2.1 GHz อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด เชื่อโอเปอเรเตอร์ต้องแข่งขันเพื่อให้ได้ย่านความถี่ที่ดีที่สุด ย้ำอ้วกันไม่ถ่วงอย่างที่เคยคิด

พ.อ.เศรษฐพงศ์ มะลิสุวรรณ รองประธาน กสทช. ในฐานะประธานคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม (กทค.) กล่าวว่าหลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคมเคลื่อนที่สากล (International Mobile Telecommunications -IMT) นั้น กสทช.ได้ดำเนินการจัดสรรความถี่ให้เป็นไปอย่างโปร่งใส และเป็นธรรมที่สุด โดยแบ่งความถี่ จำนวน 45 MHz ออกเป็น 9 สล็อต สล็อตละ 5 MHz โดยกำหนดราคาตั้งต้น (reserve price) ไว้ที่ 4,500 ล้านบาท ต่อ 5 MHz ซึ่งเป็นราคาตั้งต้นที่ได้จากการศึกษาของกลุ่มนักวิจัยคณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

โดยราคาตลาด (Market Price) ซึ่งเป็นค่าเฉลี่ยของมูลค่าความถี่ดังกล่าวอยู่ที่ 6,440 ล้านบาท ต่อ 5 MHz ซึ่งถือเป็นค่ากลางทางสถิติ และหากกำหนดราคาตั้งต้นเท่ากับราคาตลาดคือ 6,440 ล้านบาทแล้ว ทฤษฎีทางสถิติ มีความหมายคือ จะมีความเสี่ยงที่ความถี่จะประมูลไม่หมดถึง 50%

ดังนั้น การลดราคาลงมาเรื่อยๆ จะทำให้มีโอกาสจัดสรรความถี่ด้วยวิธีการประมูลความถี่ออกไปสู่ตลาดได้มากขึ้น กลุ่มนักวิจัย คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาฯ จึงเสนอว่าในกรณีของประเทศไทย ราคาตั้งต้นการประมูล (Reserve price) ไม่ควรต่ำกว่า 0.67 หรือ 67% ของค่าเฉลี่ยมูลค่าความถี่ ซึ่งเมื่อคำนึงถึงอัตราเงินเฟ้อแล้ว คณะอนุกรรมการเตรียมความพร้อมการประมูลฯ ได้เสนอให้คิดราคาตั้งต้นการประมูล เป็น 70% ของมูลค่าความถี่ จึงเป็นที่มาของการกำหนดราคาตั้งต้นเป็น 4,500 ล้านบาท ซึ่งเป็นราคาที่เหมาะสม และเป็นราคาที่ จะทำให้เกิดโอกาสสำเร็จได้มากถึง 99% ซึ่งเป็นการลดความเสี่ยงที่จะไม่สามารถจัดสรรความถี่ และก่อให้เกิดโอกาสในการประมูลคลื่นความถี่ได้ทั้งหมด 45 MHz สูงขึ้น

ส่วนวิธีการประมูลที่ กสทช. เลือก

ใช้ 2 ขั้นตอน คือขั้นตอนแรก เรียกว่า ขั้นตอนการประมูลชุดความถี่ IMT ย่าน 2.1 GHz พร้อมกัน และดำเนินการประมูลเป็นรอบ โดยราคาประมูลในแต่ละรอบจะเพิ่มขึ้นตามลำดับ (Simultaneous Ascending Bid Auction) ซึ่งเป็นวิธีการที่ใช้กันอย่างแพร่หลายและได้รับการยอมรับจากหลายประเทศ และในขั้นตอนที่ 2 เรียกว่าขั้นตอนการกำหนดความถี่สำหรับผู้ชนะการประมูล เป็นการแข่งขันเพื่อกำหนดตำแหน่งของความถี่ที่ผู้ประกอบการแต่ละรายจะถือครอง

ทั้งนี้การกำหนดตำแหน่งความถี่ในขั้นตอนนี้ จะทำให้เกิดการแข่งขัน

ระหว่างผู้ประกอบการเนื่องจากตำแหน่งของความถี่มีผลต่อต้นทุนในการวางโครงข่าย หรือการบำรุงดูแลรักษาโครงข่าย ซึ่งเกิดจากผลกระทบจากการรบกวนคลื่นความถี่ของผู้ให้บริการรายอื่นในย่านเดียวกัน (Co-existing Operator Interference) โดยปัจจัยในเรื่อง Interference in WCDMA Multi-Operator Environments หรือ ACI (Adjacent Channel Interference) เป็นสิ่งสำคัญที่ทางวิศวกรรมออกแบบโครงข่ายมือถือจะต้องคำนึงถึง

พ.อ.เศรษฐพงศ์ กล่าวว่าจากงานวิจัยของ Technical University of Lisbon ประเทศโปรตุเกส, งานวิจัยของ University of Twente ประเทศเนเธอร์แลนด์ และหนังสือ Radio Network Planning and Optimisation for UMTS ของ Jaana Laino, Achim Wacker และ Tomas Novosad พบว่าตำแหน่งความถี่ของ โอเปอเรเตอร์ในแต่ละช่วงจะมีสิ่งแวดลอมด้านการรบกวนความถี่ที่แตกต่างกัน จากคลื่นรบกวนจากการใช้งานความถี่ของ โอเปอเรเตอร์รายอื่น ซึ่งส่งผลต่อการปรับปรุงคุณภาพการให้บริการ และส่งผลต่อเม็ดเงินการลงทุน ซึ่งทำให้โอเปอเรเตอร์ที่ต้องการเข้าร่วมประมูลต้อง

ทำการวิเคราะห์ว่าช่วงความถี่ใดดีที่สุด โดยคนที่จะได้เปรียบที่สุดจะต้อง



พ.อ.เศรษฐพงศ์ มะลิสุวรรณ

มีตำแหน่งความถี่ที่มีผลกระทบจากผู้ประกอบการรายอื่นเพียงด้านเดียวเท่านั้น และต้องมีการเว้นช่องว่างความถี่ที่ตนเองถือครองลงมาประมาณ 100 - 400 kHz เพื่อให้เป็นความถี่กันชนไม่ให้คลื่นความถี่ของแต่ละโอเปอเรเตอร์มีการรบกวนกัน ซึ่งหากจัดให้ความถี่ชิดกันโดยไม่เว้นช่องว่างเลยจะทำให้เกิดปัญหาการรบกวนคลื่นความถี่ (Interference) ระหว่างโอเปอเรเตอร์ ซึ่งปัญหานี้ทำให้ โอเปอเรเตอร์จะไม่สามารถใช้งานความถี่ได้เต็ม Capacity และย่อมมีผลกระทบต่อยานผู้ใช้บริการในแต่ละสถานีฐาน

ยกตัวอย่างเช่น หากมีผู้เข้าประมูลเพียง 3 ราย และจากเงื่อนไขการประมูล เรื่อง Spectrum Cap ที่จะทำให้แต่ละรายได้คลื่นความถี่ 3 สล็อต เท่าๆ กัน (15 MHz) จนดูเหมือนว่าจะเกิดการอ้วในการประมูล แต่จากหลักการและเหตุผลเรื่อง ACI ดังกล่าวจะทำให้ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมประมูล ต้องทำการแข่งขันกันเพื่อให้ได้มาซึ่งตำแหน่งของชุดความถี่ที่ตัวเองจะถือครองในย่านที่ตัวเองคิดว่าดีที่สุด ซึ่งเป็นหนึ่งในเหตุผลที่จะมีการแข่งขัน

ในการประมูล โดยผู้ที่ชนะการประมูลที่เสนอราคาสูงสุดตามลำดับจะมีสิทธิในการเลือกตำแหน่งที่ดีกว่า

“แนวทางการจัดสรรความถี่ของ กสทช. ดังกล่าวจะทำให้เกิดการแข่งขันในการประมูล และเกิดการแข่งขันในอุตสาหกรรมโทรคมนาคม ภายหลังจากการประมูลสิ้นสุดลง จะทำให้

ประชาชนได้รับประโยชน์จากการแข่งขัน
และส่งเสริมให้ผู้ประกอบการรายใหม่
เข้าสู่ตลาดมากขึ้น เพื่อให้เกิดการแข่งขัน
ขั้นที่สมบูรณ์ในอุตสาหกรรม
โทรคมนาคม และเพื่อให้ผู้ประกอบการ
สามารถดำเนินการในลักษณะที่มี
การกระจายการใช้ประโยชน์โดยทั่วถึง
ในกิจการโทรคมนาคม" ■

กสทช.เร่งดูแลผู้บริโภคหลังหมดสัมปทานมือถือ

กสทช.ด้านคุ้มครองผู้บริโภค เปิดเวทีหาทางออกให้ผู้บริโภคหลัง 2 ค่ายมือถือหมดสัมปทานกับ กสท ในปีหน้า ด้านเอกชนระบุเตรียมความพร้อมรองรับ แต่ติดกฎโอนย้ายเลขหมายได้ไม่เกินวันละ 4 พันเลขหมาย หากย้ายครบทั้งหมดสัญญาสัมปทานต้องใช้เวลาราว 17 ปี

นพ.ประวิทย์ ลี่สถาพรวงศา กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ด้านคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม เปิดเผยว่า เพื่อหาแนวทางการหาทางออกหลังสัมปทานบริการมือถือสิ้นสุดลงว่าจะคุ้มครองผู้บริโภคอย่างไร กสทช.ได้เปิดเวทีให้ผู้ประกอบการที่มีส่วนได้ส่วนเสียในการประกอบธุรกิจโทรคมนาคมร่วมแสดงความคิดเห็น เพื่อไม่ให้กระทบต่อลูกค้าที่ใช้บริการมือถือ โดยเฉพาะ บริษัท ทรูมูฟ จำกัด และ บริษัท ดิจิตอลโฟน จำกัด หรือ ดีพีซี ที่ใกล้จะหมดสัญญากับ บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) หรือ กสท ในปี 2556

“การจัดเวทีรับฟังความคิดเห็นเพื่อร่วมกันหาแนวทางดูแลผู้บริโภคหลังหมดสัญญาสัมปทานโทรศัพท์มือถือ จะทำให้ผู้บริโภค

ได้รับผลกระทบน้อยที่สุด โดยต้องมีวิธีการแจ้งให้ลูกค้าทราบถึงการเปลี่ยนผ่านหลังหมดอายุสัมปทาน เนื่องจากลูกค้าทั้งของ 2 ผู้ประกอบการมือถือประมาณ 17 ล้านเลขหมาย ซึ่งถือว่า มีจำนวนค่อนข้างมาก”

ทั้งนี้จากการแสดงความคิดเห็นจากภาคเอกชน ระบุว่า ได้มีการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านของการหมดสัญญาสัมปทานแล้ว ซึ่งการโอนย้ายเลขหมายไม่ควรที่จะกระทบต่อการให้บริการของลูกค้า และต้องได้รับการยินยอมจากลูกค้าด้วยว่าต้องการโอนย้ายไปค่ายมือถือไหน อย่างไรก็ตามการโอนย้ายเลขหมายในปัจจุบันยังพบปัญหาคือ ค่ายมือถือรวมทั้ง 5 ค่ายสามารถที่จะโอนย้ายได้เพียงวันละ 4,000 เลขหมาย และโอนย้ายได้แค่ 1 แสนเลขหมายต่อปีเท่านั้น ทำให้คาดว่าหากหมดสัมปทานการโอนย้ายเลขหมายครบทั้งหมด จะใช้ระยะเวลาเกินกว่า 17 ปีทีเดียว

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ปัจจุบันการโอนย้ายเลขหมายยังมีปัญหาและอุปสรรค นอกจากนี้ ยังไม่สามารถบริการได้มากตามความต้องการที่ประชาชนโอนย้าย และนอกจากนี้อัตราค่าบริการโอนย้ายเลขหมายยังอยู่ในราคาที่สูงถึง 99 บาท และใช้เวลานานในการดำเนินการโอนย้าย.

กสทช.เล็งออกประกาศ4ฉบับ คุ่มเข้มขายตรงผ่านดาวเทียม

กสทช.เตรียมออกประกาศ 4 ฉบับเดือนนี้ คุ่มทางอ้อมสินค้าเพื่อ
 สุขภาพโฆษณาเกินจริงในทีวีดาวเทียม ระบุเคยขอความร่วมมือ
 ไทยคมไปแล้วแต่เจียบหาย สคบ.รับลูกเข้มงวดขายตรงผ่านสื่อ

(อ่านต่อหน้า 16)

ต่อจากหน้า 1

กสทช.

คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการ
 โทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (กสทช.)
 ยอมรับปัญหาโฆษณาเกินจริงที่เผยแพร่ใน
 ช่องทีวีดาวเทียมหรือเคเบิลทีวีที่มีการขาย
 ตัวอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน ยังไม่สามารถเข้าไป
 จัดการได้ แม้จะปรากฏข้อเท็จจริงว่าผลิตภัณฑ์
 ที่โฆษณาผิดกฎหมายของสำนักงานคณะ
 กรรมการอาหารและยา (อย.) เนื่องจากผู้
 ประกอบการเหล่านี้ยังไม่ได้รับใบอนุญาตจาก
 กสทช. จึงยังทำให้ กสทช. ไม่มีอำนาจโดยตรง
 ไปสั่งระงับการเผยแพร่ได้

น.ส.สุกัญญา กลางณรงค์ กรรมการ
 กสทช. ด้านคุ้มครองผู้บริโภค กล่าวว่า เมื่อ 4
 เดือนก่อน กสทช.ได้ขอความร่วมมือไปยัง
 บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ในฐานะที่เป็นผู้
 ให้บริการสื่อสารผ่านดาวเทียมกับผู้ประกอบ
 กิจการช่องดาวเทียม ให้ช่วยระงับการเผยแพร่
 ของสถานีโทรทัศน์ที่มีการโฆษณาผิดกฎหมาย
 อย. แล้ว แต่ผ่านมา 4-5 เดือนแล้ว ไทยคมยัง

ไม่มีการระงับการออกอากาศอย่างจริงจัง และ
 ไม่มีการแจ้งความสืบหน้าการดำเนินการมา
 ยัง อย.และ กสทช. แต่อย่างใด

น.ส.สุกัญญา กล่าวว่า อย่างไรก็ตาม
 กสทช.ได้เตรียมออกประกาศ กสทช. จำนวน
 4 ฉบับ เพื่อควบคุมอาหาร ยา และผลิตภัณฑ์ที่
 ผิดกฎหมายบนช่องทีวีดาวเทียมอย่าง
 ถาวร ประกอบด้วย 1.ประกาศหลักเกณฑ์
 และวิธีการอนุญาตให้บริการโครงข่ายกระจาย
 เสียงหรือโทรทัศน์ 2.หลักเกณฑ์และวิธีการ
 อนุญาตให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกด้าน
 กระจายเสียงหรือโทรทัศน์ 3.หลักเกณฑ์และวิธี
 การอนุญาตให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์
 และ 4.หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้ผลิต
 นำเข้า จำหน่ายหรือมีไว้เพื่อจำหน่ายหรือรับติด
 ตั้งเครื่องรับโดยคาดว่าจะประกาศทั้งหมดสามารถ
 ประกาศใช้ได้ในเดือนกันยายนนี้

นายจิรัชย์ มูลทองโร่ย เลขาธิการ
 สำนักงานคุ้มครองผู้บริโภค กล่าวว่า มีกฎหมาย
 ดูแลการโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ อยู่แล้ว หากเป็น
 ประเภทสินค้าเพื่อสุขภาพ อย.จะเป็นผู้ดูแลเป็น
 หลักทั้งด้านการอนุญาตผลิต การโฆษณา ขณะที่
 สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
 (สคบ.) จะดูแลเฉพาะเยียวยาความเสียหาย

“กรณีสินค้าประเภทอื่นๆ ที่ไม่ใช่สินค้าเพื่อ
 สุขภาพ สคบ.จะดูแลในส่วนเนื้อหาโฆษณา
 ด้วย และย้ำว่าจะเร่งดำเนินการตรวจสอบการ
 ขายตรงผ่านสื่อให้เข้มงวดมากขึ้น โดยในเดือน
 พฤศจิกายนนี้จะมีการบังคับใช้กฎหมายที่หลาย
 หน่วยงานร่วมกันเสนอให้มีการคุ้มครองผู้
 บริโภคให้ดีขึ้น” นายจิรัชย์กล่าว

ด้าน ภญ.ศรีนวล กรกขกร รองเลขาธิการ
 คณะกรรมการอาหารและยา (อย.) กล่าวถึง
 ปัญหาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่มีการโฆษณา
 ขายตรงตามรายการเคเบิลทีวีเพิ่มจำนวน
 มากขึ้น ว่า เรื่องนี้เป็นปัญหามาตลอด
 เนื่องจากปัจจุบันรายการเคเบิลทีวีมีจำนวนเพิ่ม
 ขึ้นอย่างต่อเนื่อง การโฆษณาขายตรงก็เพิ่ม
 ตามอย่างไม่หยุด นอกจากนั้นยังมีการโฆษณา
 ผ่านสื่ออื่นๆ เช่นอินเทอร์เน็ต วิทยุ แผ่นพับ
 ใบปลิว ซึ่ง อย.ได้มีการเฝ้าระวังและสุ่มตรวจ
 มาตลอด แบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ 1.ผ่านการ
 ร้องเรียนทางสายด่วน อย. 1556 และ
 2.การเฝ้าระวังของ อย.เอง โดยแต่ละเดือน
 จะพบโฆษณาขายตรงนับพันผลิตภัณฑ์ ตรง
 จุดตรงนี้ อย.ได้เข้าไปตรวจสอบและจับ
 กุมฐานกระทำความผิดมีการโฆษณาชวนเชื่อ โดย
 การโฆษณาทางอาหารโดยไม่ได้รับอนุญาต มี
 โทษปรับไม่เกิน 5,000 บาท แต่ถ้าเป็นโฆษณา
 ยาจะมีโทษปรับตั้งแต่ 2,000-8,000 บาท
 และหากตรวจพบอีกว่ามีการจำหน่ายที่มีการ
 แสดงฉลากไม่ถูกต้อง จะมีโทษปรับอีกไม่เกิน
 30,000 บาท

ภญ.ศรีนวลกล่าวอีกว่า แม้ อย.จะมี
 กฎหมายควบคุม แต่ไม่ทั้งหมดเนื่องจาก
 รายการเคเบิลมีมาก จึงต้องอาศัยความร่วมมือ
 จากหลายฝ่ายทั้ง กสทช.และไทยคม โดย
 อย.ได้ส่งข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่เข้า
 ข่ายโฆษณาโดยไม่ได้รับอนุญาตไปให้
 กสทช.เพื่อให้เป็นข้อมูลในการพิจารณาต่อไป

อนุญาต หรือการพิจารณาต่างๆ ขณะเดียวกัน
อย.จะขอความร่วมมือไปยังไทยคมในเรื่องของ
การติดตามแหล่งที่มาของการจำหน่ายผลิต
ภัณฑ์ผิดกฎหมาย เนื่องจากหลายครั้ง อย.ไม่
สามารถตรวจจับได้ทั้งหมด ต้องอาศัยความ
ร่วมมือนี้อย่างยิ่ง

“ปัญหานี้มีมานาน ต้องอาศัยความร่วมมือ
หลายฝ่าย โดยเฉพาะประชาชน อยากขออย่า
หลงเชื่อการโฆษณาเกินจริงของผลิตภัณฑ์ต่างๆ
หากไม่มั่นใจสามารถสอบถามมาที่สายด่วน อย.
1556 ได้ เพราะหากหลงเชื่อซื้อผลิตภัณฑ์ที่
โฆษณาเกินจริง นอกจากสิ้นเปลืองเงินแล้ว
ยังอาจได้รับผลกระทบด้านสุขภาพก็เป็นได้”
รองเลขาธิการ อย.กล่าว



นางเด็ดดวง

●●...กลายเป็นเรื่องหวาดผวากองคนกรุงกันอีกรอบ หลัง **“ปลอดประสพ”** รัฐมนตรีวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ผู้ดูแลน้ำ ในฐานะประธานคณะกรรมการการบริหารจัดการน้ำ และอุทกภัย หรือ กบอ. เสนอไอเดียกระฉูด **“ทดลองปล่อยน้ำเข้ากรุง”** เพื่อทดสอบมาตรการระบายน้ำของแต่ละหน่วยงานที่ได้ดำเนินการมา ไม่ว่าจะเป็นการขุดลอกคูคลอง ผลักดันน้ำผ่านประตูน้ำของกรมชลประทาน หรือการระบายน้ำจากท่อต่างๆ ไปจนถึงการปล่อยออกทางอุโมงค์ กทม. แต่ที่เป็นปัญหาคือ **“จำเป็นแค่ไหนที่ต้องให้ประชาชนมารับความเสี่ยง”**

●●...แม้จะมีผู้เชี่ยวชาญเรื่องน้ำหลายคนติติงว่า **“ยังไม่ควรปล่อยน้ำเข้ากรุง เพราะเวลาไม่เหมาะสม”** เพราะในช่วงนี้มีพายุหลายลูก มีน้ำสูง แล้วยังเป็นช่วงน้ำทะเลหนุน และจะหนุนสูงสุดในเดือนตุลาคม รวมถึงมีฝนตกหนัก มีพายุหลายลูก หากระบายน้ำเข้ามาอาจทำให้น้ำท่วมได้...แต่ก็ป่วยการ เพราะท่านรัฐมนตรีปลอดประสพ ยังยืนกรานตายตัวว่า ยังไงก็ต้องทดสอบ เป็นอันว่า หากงานนี้มีความผิดพลาด คนเดือดร้อนก็คือ **“ประชาชน ไม่ใช่บ้านรัฐมนตรีแน่นอน”**

●●...ไม่ทราบที่ท่านรัฐมนตรีคิดได้อย่างไรที่เอาเรื่องทดลองปล่อยน้ำ ไปเปรียบกับการ **ซื้อรถยนต์** ที่ต้องลองเครื่อง ลองขับก่อนซื้อ หรือ **โทรศัพท์มือถือ** ที่ต้องทดลองใช้ ทดลองสัญญาณก่อน...แต่มันไม่เหมือนกันนะท่าน ถ้าจะย้อนถามว่าเจ้าหน้าที่ดับเพลิงจำเป็นต้อง **“เผาบ้าน”** เพื่อทดสอบสมรรถภาพ



แล้ว บริษัทก็ต้องรับไปเต็มๆ เพราะลูกค้าเดือดร้อน แต่นอกจาก
จะให้บริษัทรับผิดชอบแล้ว ผู้เกี่ยวข้องอย่าง “กสทช.” ก็น่าจะ
ต้องเข้ามามีส่วนช่วยแก้ปัญหาให้มากกว่าจะเรียกไปเสียค่าปรับ
โดยเฉพาะการสอบหาประเด็น
ของปัญหาที่แท้จริงว่าเกิดขึ้นได้
อย่างไร ในเมื่อมีการปรับปรุง
ระบบสัญญาณใหม่ทั้งหมด
แล้ว การโอนถ่ายข้อมูลที่เคย
เป็นต้นเหตุของปัญหาก็ทำ
เสร็จสิ้นไปแล้ว

●●...กสทช. เชื่อจริงๆ
หรือว่า “ธุรกิจพันล้าน
หมื่นล้าน” ที่ขึ้นอยู่กับความ
เชื่อมั่นของลูกค้าในการใช้
บริการแบบนี้ จะสะเพร่าเลินเล่อ
ให้เกิดปัญหาล่อยๆ หรือมี

อะไรที่ลึกซึ้งกว่านั้น โดยเฉพาะ
มาเกิดในช่วงใกล้จะ “ประมูล
3จี” กสทช.ลองทำหน้าที่จุดคุ้ม
วงการนี้ออกมาตีแผ่ให้สังคมรับ
รู้ก่อนที่จะเริ่มยุคใหม่การสื่อสาร
ไทยไปสู่ “3จี 4จี” ก็น่าจะดี
นะครับ

●●...เพราะหากจะพูดให้ถึงที่สุดแล้ว ไม่ใช่ค่ายนี้ค่าย
เดียวที่สัญญาณล่ม ผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่เขารู้ตัว
เกิดอะไรขึ้น ไม่ว่าเครือข่ายไหนก็มี บางวันก็โทรออกไม่ได้
หรือสัญญาณเน็ตล่มทั้งวัน เพียงแต่ที่ไม่ฮือฮาออกมาเป็นข่าว
เพราะเจ้าของเครือข่าย ปิดปากเงียบกริบ ไม่โทษลมโทษฟ้า
ก็ปล่อยให้ชาวเขาไปเอง ไอ้ที่จะออกมารับผิดชอบและชดใช้ให้ผู้
บริการนั้น ยังไม่เคยเห็นเจ้าอื่นทำ

●●...แบบนี้ทำให้นึกถึงกรณีบริษัทรถยนต์ เวลาที่รถ
ขายออกไปแล้ว แต่บริษัทมาว่ามีเหตุบกพร่องที่หลัง เขา
ก็ไม่ลังเลที่จะ “เรียกรถคืน” เพื่อตรวจสอบแก้ไข สังคมก็
ไม่ได้รู้สึกว่ารถยี่ห้อนี้บกพร่อง แต่กลับรู้สึกดีที่บริษัทมีความ
รับผิดชอบ ที่เมื่อนอกจึงมีกรณีเรียกรถยนต์กลับมาแก้ไขข้อ
บกพร่องครั้งหนึ่งเป็นพันๆ คันอยู่บ่อยๆ แต่อย่างว่า สังคมไทย
ไม่ค่อยชอบคนพูดความจริง ยิ่งใครออกมายอมรับผิดกลับ
ไปคิดว่าโง่เขลาเสียอีก ต้องลอยหน้าลอยตาโกหกหน้าตายไป
เรื่อย ๆ ถึงจะรุ่งได้ในสังคมนี้ มาช่วยกันเปลี่ยนค่านิยมใหม่
ดีกว่าครับ...



ประชุม - พ.ต.อ.ทวีศักดิ์ งามสง่า กก.กสทช. และสุรรัตน์ เมธิกุล ประธานคณะกรรมการ
วิทยุกระจายเสียงชุมชน อนุกรรมการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ร่วมกันจัดงาน “ประชุม
คณะกรรมการจัดช่องรายการกิจการโทรทัศน์ ครั้งที่ 9/2555” ที่ห้องประกายเพชร โรงแรมดิ
เอ็มเมอรัลด์

การจัดประชุมรับฟังความคิดเห็น
สาธารณะต่อร่างประกาศ กสทช.
เกี่ยวกับการอนุญาตประกอบ
กิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์
และการนำเข้ากล่องรับสัญญาณดาวเทียม
(set top box) รวม 4 ฉบับ ของ
คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการ
โทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
(กสทช.) ช่วงสุดสัปดาห์ที่ผ่านมา
พบว่าฝั่งผู้ประกอบการ ทั้งทีวี
ดาวเทียม และผู้ผลิตจาน-กล่องรับสัญญาณ
ดาวเทียม “ไม่เห็นด้วย” กับสาระของร่างฯ
ดังกล่าว ในหลายประเด็นที่อาจเป็นอุปสรรค
ขัดขวางการดำเนินธุรกิจในยุคดิจิทัล

โดย **นายนิพนธ์ นาคสมภพ** นายก
สมาคมโทรทัศน์ดาวเทียม (ประเทศไทย)
กล่าวว่า สมาคมฯ เห็นว่าร่างฯ ทั้ง 4 ฉบับ
ยังมีเนื้อหาและสาระสำคัญบางประการที่
จำกัดสิทธิ เสรีภาพ ความเสมอภาค และ
เนื้อหาไม่ชัดเจน อีกทั้งเป็นการเลือกปฏิบัติ
สำหรับทีวีดาวเทียม จึงยังไม่เห็นด้วยกับ
ร่างฯทั้ง 4 ฉบับ และขอเสนอร่างฯ แก้ไข
ซึ่งจะส่งมาให้ กสทช. พิจารณาอีกครั้ง

ประเด็นที่สมาคมฯ ไม่เห็นด้วยกับ
ร่างฯ เช่น การนำส่งเงินรายได้รายปีเข้า
กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม
ร้อยละ 2 ของรายได้ก่อนหักรายจ่าย
นอกจากนี้ยังมีค่าธรรมเนียมใบอนุญาต
รายปีที่ต้องนำส่ง กสทช.อีกร้อยละ 2 ซึ่ง
มองว่าเป็นการนำส่งรายได้ที่ซ้ำซ้อนและ
จะส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการรายเล็ก

ด้านผู้ประกอบการ “จานและกล่อง”
รับสัญญาณดาวเทียม ซึ่งจะต้องปฏิบัติตาม
ร่างประกาศหลักเกณฑ์และวิธีอนุญาตให้
ผลิต นำเข้า จำหน่ายหรือมีไว้เพื่อจำหน่าย
หรือรับติดตั้งเครื่องรับ เครื่องมือหรือ
อุปกรณ์สำหรับใช้รับหรือแปลงสัญญาณใน
การรับรายการของกิจการกระจายเสียง หรือ
กิจการโทรทัศน์แบบบอกรับเป็นสมาชิก

ในร่างฯ นี้ เกี่ยวข้องกับผู้ประกอบการ
“กล่อง” รับสัญญาณดาวเทียม ซึ่งเป็น
ตลาดที่กำลังเติบโตสูง และมีผู้ประกอบการ
รายใหม่เข้าสู่ตลาดหลายราย อีกทั้ง
ปรากฏการณ์ “จอดำ” ช่วงที่มีการถ่ายทอด
สดการแข่งขันรายการลิขสิทธิ์จาก
ต่างประเทศ กลายเป็นปัจจัยเร่งให้ กสทช.
ต้องออกมาควบคุม “มาตรฐาน” กล่อง
โดยจะต้องเป็นการเข้าถึงแบบมีเงื่อนไข

กล่อง-ทีวีดาวเทียม ค้านร่างฯกสทช.จ่อร้องศาล



(Conditional Access :CA) เพื่อป้องกัน
ปัญหา “จอดำ” ในอนาคต

นายสมพร ธีระโรจนพงษ์ ประธาน
เจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ฟีโอเอส โฮลดิ้ง
จำกัด กล่าวว่า ร่างฯ นำเข้ากล่องรับสัญญาณ
ดาวเทียมของ กสทช. มีเนื้อหาหลายประการ
ที่ผู้ประกอบการ “ไม่เห็นด้วย” เนื่องจาก
ในร่างฯ ฉบับนี้ ต้องการควบคุมมาตรฐาน
กล่องแบบบอกรับสมาชิก (เพย์ทีวี) โดย
กำหนดให้ทั้งผู้นำเข้า รวมทั้ง “ร้านจำหน่าย
และช่าง” จะต้องมายื่นขอใบอนุญาตในการ
ดำเนินธุรกิจ กับ กสทช.

การกำหนดให้ “ช่าง” ติดตั้งต้องมาขึ้น
ทะเบียน เพื่อขอรับใบอนุญาตจาก กสทช.
อาจเป็นการเปิดช่องให้เจ้าหน้าที่เรียกเก็บ
ผลประโยชน์จากการออกใบอนุญาตได้
 อีกทั้งการกำหนดให้นำเข้า “กล่อง” ต้อง
มาขออนุญาตในหลักเกณฑ์เดียวกับกล่อง
เพย์ทีวี และต้องปฏิบัติตามประกาศฯ นี้
ถือว่า “ไม่ถูกต้อง”

เพราะปัจจุบันมี “กล่อง” ฟรีแอร์
ที่ไม่ได้มีวัตถุประสงค์เพื่อบอกรับสมาชิก
จำหน่ายอยู่ในตลาดหลายราย และส่วนใหญ่

เป็นกล่องที่มีมาตรฐานการเข้ารหัสขั้นต่ำ
biss key ที่สามารถรับชมรายการลิขสิทธิ์
โดยจอดำอยู่แล้ว จึงเห็นว่ากล่องฟรีแอร์
ไม่ควรต้องอยู่ภายใต้ร่างฯ ฉบับนี้

“ผู้ประกอบการจานและกล่อง จะยื่น
หนังสือคัดค้านเนื้อหาสาระของร่างประกาศฯ
ฉบับนี้ ก่อนวันที่ 6 ก.ย.นี้ เพราะเป็นเรื่อง
ที่ส่งผลกระทบต่อภาระการดำเนินงาน และหาก
กสทช. ยังเดินหน้านำบังคับใช้ประกาศฯ ฉบับ
นี้ ผู้ประกอบการจะรวมตัวเพื่อยื่นฟ้องร้อง
ต่อศาลปกครองอย่างแน่นอน ในประเด็น
กฎหมายขัดต่อการแข่งขันอย่างเท่าเทียม”
นายสมพร กล่าว

ด้าน **นายนิรันดร์ ตั้งพิรุฬห์ธรรม**
กรรมการผู้จัดการ บริษัท อินโฟเซท จำกัด
ผู้จำหน่ายจานดาวเทียม “อินโฟเซท” และ
ประธานชมรมผู้ผลิตและค้าจานดาวเทียม
กล่าวว่า ไม่เห็นด้วยกับร่างฯ นำเข้ากล่อง
เพย์ทีวี ที่มีการเรียกเก็บค่าธรรมเนียมราย
กล่อง กล่องละ 10 บาท จากเดิมที่เรียกเก็บ
รายครั้งๆ 200 บาท ซึ่งการเรียกเก็บราย
กล่องถือว่าเป็นการระดมทุนให้กับ
ผู้ประกอบการเพิ่มขึ้น

จีเอ็มเอ็ม-อาร์เอส ผนึกมือถือแจก‘ฟรี’

ขณะที่สถานการณ์การแข่งขันธุรกิจ “กล้อง” รับสัญญาณดาวเทียม ของผู้ประกอบการรายใหญ่ ยังคงดำเนินการไปอย่างต่อเนื่อง ระหว่างรอใบอนุญาตนำเข้ากล้องทีวี เพื่อประกอบกิจการทีวีในอนาคต

โดยหลังจาก “จีเอ็มเอ็ม แชนท์” ทำยอดขายกล้องในช่วงฟุตบอลยูโร 2012 ทะลุ 1 ล้านกล้องไปแล้ว และต่อเนื่องด้วยแคมเปญโอลิมปิก ลดราคาจำหน่ายเหลือกล้องละ 999 บาท จากราคาปกติ 1,590 บาท โดยมียอดขายเดือน ส.ค.ที่ผ่านมา รวม 2 แสนกล้อง

ล่าสุด นายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม ผู้อำนวยการสายการตลาดและพัฒนาธุรกิจ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนท์ จำกัด กล่าวว่า ได้ร่วมมือกับ “วัน ทุ คอล” จัดแคมเปญ “ฟรียิ่งกว่าฟรี!” เมื่อซื้อกล้องจีเอ็มเอ็ม แชนท์ราคากล้องละ 999 บาท รับค่าโทรฟรีจากวัน ทุ คอลเพื่อใช้โทรฟรี ทุกเครือข่ายมูลค่า 100 บาทต่อเดือน (ค่าโทรนาทีละ 2 บาท) นาน 12 เดือน รวมมูลค่า 1,200 บาท ตั้งแต่วันนี้ถึงวันที่ 30 พ.ย.นี้ โดยยังมั่นใจว่ายอดขายสิ้นปีนี้จะขึ้นไปตามเป้าที่วางไว้ 2 ล้านกล้อง

ด้าน อาร์เอส ซึ่งเปิดตัวกล้อง “ซันบ็อกซ์” ไปเมื่อเดือน ก.ค.ที่ผ่านมา ในราคา 1,590 บาท โดยร่วมมือกับ “ดีแทค” จัดโปรโมชั่น “ดูฟรี โทรฟรี เน็ตฟรี” ระหว่างเดือน ก.ค.-ต.ค.2555 โดยลูกค้าดีแทค ที่ซื้อกล้องซันบ็อกซ์ จะได้รับมูลค่าการโทรและการใช้อินเทอร์เน็ตฟรี “เต็มราคา” กล้อง หรือเท่ากับเป็นการซื้อกล้องฟรี โดยคาดว่าจะทำยอดขายในช่วงโปรโมชั่นราว 3 แสนกล้อง

สมรภูมิการแข่งขันในธุรกิจ “กล้อง” ยังคงอยู่ในภาวะรุนแรง จากผู้เล่นในตลาดที่มีความพร้อมด้านเครือข่ายและเงินทุน คงต้องจับตาไปที่ กสทช. ว่าจะเข้ามาควบคุมและกำกับดูแล ผู้ประกอบการให้อยู่ในกฎกติกาอย่างไร โดย “ผู้บริโภค” ไม่ต้องรับภาระเพิ่มจำนวน “กล้อง” ในการรับชมคอนเทนต์ต่างๆ

● วงการสื่อสารฯรับประมูล 3 จี ● ยังห่วงเครือข่ายเอ็นจีโอป่วนไม่เลิก

ชีตลาดมือถือจอสะพัดแสนล้าน!

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า เมื่อปลายสัปดาห์ที่ผ่านมา คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้จัดประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็นสาธารณะเกี่ยวกับร่างประกาศหลักเกณฑ์ และวิธีการออกใบอนุญาต 3 จี จำนวน 4 ฉบับที่ กสทช.ได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาไปก่อนหน้านี้ โดยผู้บริหารในวงการโทรคมนาคมเผยว่า การเปิดประมูล 3 จี ที่จะมีขึ้นใน 1-2 เดือนข้างหน้าจะทำให้ตลาดโทรคมนาคมไทยกลับมาคึกคักได้อีกครั้ง หลังจากที่ต้องล้มการประมูล 3 จี ไปเมื่อ 2 ปีก่อน และถือเป็นโอกาสทองของประเทศไทย เพราะขณะนี้รัฐบาลยังไม่สามารถผลักดันโครงการลงทุนเมกะโปรเจกต์ด้านอื่นๆออกมา แต่ในส่วนของโครงการประมูล 3 จี ถือได้ว่ามีความพร้อมมากที่สุด ซึ่งเชื่อว่าเมื่อประเทศไทยเปิดประมูลคลื่นความถี่ 3 จี จะทำให้ผู้ประกอบการโทรคมนาคมจากทั่วโลกให้ความสนใจ

สำหรับการลงทุนระบบ 3 จี ในช่วงนี้ถือเป็นโอกาสทอง เพราะนอกจากรัฐบาลจะได้ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตไม่ต่ำกว่า 40,000 ล้านบาทแล้ว ยังจะก่อให้เกิดการลงทุนในระบบ 3 จี ของผู้ประกอบการใหม่ 3-4 ราย ในระยะ 1-2 ปีจากนี้ ไม่ต่ำกว่า 20,000-80,000 ล้านบาทต่อราย เนื่องจากแต่ละ

รายจะต้องมีการลงทุนวางเครือข่ายเพื่อให้บริการ 3 จี บนคลื่นใหม่ย่านความถี่ 2.1 กิกะเฮิรตซ์ ซึ่งจะส่งผลให้เศรษฐกิจไทยเกิดการกระเพื่อมเป็นลูกโซ่ไปยังภาคอื่นๆ ทำให้ตลาดโทรคมนาคมมีเงินสะพัดนับแสนล้านบาท

ส่วนกรณีที่เครือข่ายขององค์กรผู้บริโภคโจมตีค่าธรรมเนียมใบอนุญาตที่กำหนดไว้ 4,500 ล้านบาท/ช่วงคลื่น 5 เมกะเฮิรตซ์ นั้นต่ำเกินไปและเตรียมที่จะร้องศาลปกครองขอให้ระงับการประมูลอีกนั้น ผู้บริหารวงการโทรคมนาคมกล่าวว่า หากเทียบกับการประมูลครั้งก่อนซึ่งกำหนดค่าธรรมเนียมขั้นต่ำไว้ 12,800 ล้านบาทต่อใบอนุญาต 15 เมกะเฮิรตซ์แล้ว ค่าธรรมเนียมดังกล่าวถือว่าอยู่ในระดับที่ทุกฝ่ายรับได้และยังสูงกว่าเดิมอีก นอกจากนี้ในต่างประเทศที่เคยมีการประมูลจ่ายค่าใบอนุญาต 3 จี สูงนับแสนล้านบาทแต่ผู้ประกอบการเหล่านั้นก็สามารถประกอบการได้จริง

ทั้งนี้ ประเทศไทยเราเสียเวลามากแล้วกับการรอคอยมือถือระบบ 3 จี ใหม่นี้ ทำให้ผู้ประกอบการที่มีอยู่ในปัจจุบันต้องหันไปพัฒนาบริการ 3 จี บนเครือข่ายเดิม ซึ่งก็ต้องแย่งใช้คลื่นกับมือถือระบบ 2 จี เดิมจนทำให้เกิดปัญหาในเรื่องคุณภาพบริการอย่างที่เป็นอยู่.

ไทยคมยันร่วมมือสกัดโฆษณาเกินจริง

กรุงเทพฯ : ตามที่ได้มีการนำเสนอข่าวในหนังสือพิมพ์บางฉบับ ประจำวันที่ 30 สิงหาคม 2555 โดยมีข้อความระบุว่า บมจ.ไทยคมไม่ให้ความร่วมมือในการส่งข้อมูลผู้เช่าช่องสัญญาณดาวเทียมไทยคมให้กับสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และสำนักงานคณะกรรมการอา-

หารและยา (อย.) นั้น

นางศุภจี สุธรรมพันธุ์ ประธานกรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ขอเรียนชี้แจงข้อเท็จจริงในประเด็นดังกล่าวว่า ไทยคมได้ให้ความร่วมมือกับภาครัฐ ทั้ง กสทช. และ อย. ในการดำเนินการเพื่อช่วยแก้ปัญหาเกี่ยวกับการโฆษณาเกินจริงมาโดยตลอด โดยจัด

ส่งข้อมูลให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง

อย่างไรก็ตาม บริษัทกำลังทบทวนกระบวนการประสานงานในการติดต่อสื่อสารกับหน่วยงานภาครัฐ เพื่อให้การจัดส่งข้อมูลระหว่างบริษัทและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นไปอย่างรวดเร็ว และช่วยป้องกันข้อผิดพลาดที่อาจเกิดขึ้นต่อไปในอนาคต



จอดป้าย
ประชาชน

จับปูใส่กระดิ่ง

การที่พฤติกรรมกรรมการรับชมทีวีของคนไทยเปลี่ยนไปหันมารับชมทีวีดาวเทียมกันมากขึ้น จึงเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้ธุรกิจประเภททีวีดาวเทียมยุคนี้เฟื่องฟูเป็นอย่างมาก จนเกิดช่องสถานีทีวีดาวเทียมเพิ่มขึ้นกว่า 200 ช่อง

รายได้หลักที่หล่อเลี้ยงธุรกิจก็คือ โฆษณา ส่งผลให้ตลาดโฆษณานบนทีวีดาวเทียม เติบโตอย่างรวดเร็ว และหลากหลาย รวมทั้งประเภทอาหารและยาที่ผิดกฎหมาย ซึ่งไม่ได้รับการตรวจสอบจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) และมีการโอ้อวดสรรพคุณเกินจริง

การแก้ปัญหาโฆษณาผิดกฎหมายบนช่องทีวีดาวเทียมเหล่านี้ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องประกอบด้วย อย. ในฐานะผู้ดูแลกำกับกฎหมาย สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ในฐานะหน่วยงานกำกับดูแลด้านสื่อโทรทัศน์ และบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ในฐานะหน่วยงานผู้ให้บริการช่องสัญญาณออกอากาศผ่านดาวเทียมไทยคม ได้มีการร่วมมือกันจัดการแก้ไขปัญหาเหล่านี้กันมานานกว่า 4 เดือน

แต่ดูเหมือนการระงับการออกอากาศยังไม่สามารถทำได้เท่าที่ควร จะเห็นได้จากในบางช่องรายการยังพบผลิตภัณฑ์โฆษณาที่ถูกชี้ว่ามีความผิดและโอ้อวดเกินจริง แพร่ภาพอยู่

เนื่องจากสถานะของผู้ประกอบการทีวีดาวเทียมยังไม่ได้ดำเนินงานบนหลักเกณฑ์ใบอนุญาต จึงเปรียบได้กับไม่มีตัวตนทางกฎหมาย ทำให้กฎหมายไม่สามารถเอาผิดหรือสั่งระงับการออกอากาศได้

ฉะนั้นสิ่งที่ อย.ทำได้คือ ไปขอความร่วมมือกับ กสทช. ประสานงานไปยังไทยคม เพื่อให้ร้องขอช่องรายการทีวีดาวเทียมหยุดออกอากาศ

แต่ช่องทีวีดาวเทียมมีอยู่กว่า 200 ช่อง ออนไลน์ตลอด 24 ชม. ทำให้ไทยคมไม่สามารถทำได้ทั่วถึง

จึงกลายเป็นเหมือนจับปูใส่กระดิ่งในช่วงปลายปี จนกว่า กสทช. จะออกประกาศใช้หลักเกณฑ์การให้บริการอย่างเป็นทางการ ซึ่งหากไม่มีอะไรผิดพลาด คาดว่าจะเป็นช่วงปลายเดือนกันยายนถึงต้นเดือนตุลาคมนี้ ก็จะทำให้ตั้งผู้ประกอบการเหล่านี้มาอยู่ในระบบ และสามารถใช้กฎหมายกำกับดูแลได้อย่างเต็มเม็ดเต็มหน่วยเสียที

ระหว่างนี้ คงทำอะไรไม่ได้มากไปกว่าการส่งเสียงเตือนผู้บริโภคอย่าหลงกลหรือตกหลุมพรางคำอวดอ้างสรรพคุณเหล่านั้น

เพราะดีที่สุด อาจจะได้แค่การร้องเรียนผ่าน สคบ.แต่จะได้รับการเยียวยาแค่ไหน ไม่มีใครรับประกัน

คงต้องติดตามว่า หลังมีอำนาจในมือแล้ว หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะเอาจริงเอาจังและดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพมากน้อยเพียงใด

ฐานา ริวิภานนท์

'กสท'รอมผลสรุป กทค.ฟันบีเอฟเคที

กสท เหยื่อ กทค.สรุปบีเอฟเคทีเข้าข่ายประกอบกิจการโดยไม่รับอนุญาตหรือไม่ รับแก้สัญญา 3 จีเอสเอสที่เอคู่ทรวงยังไม่คืบ ยันทุกอย่างควรจบใน 2 สัปดาห์

นายกิตติศักดิ์ ศรีประเสริฐ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ. กสท โทรคมนาคม กล่าวถึงความคืบหน้า การดำเนินการแก้ไขสัญญาการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่รูปแบบใหม่เพื่อให้บริการ 3 จี ภายใต้เทคโนโลยีเอสเอสที่เอระหว่าง กสท กับ บมจ.ทรู คอร์ปอเรชั่น ให้ถูกต้องตามมาตรา 46 แห่ง พ.ร.บ.องค์การจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 ตามที่คณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม (กทค.) ได้มีมติให้ดำเนินการแล้วเสร็จใน 30 วัน

โดย กสท ได้ดำเนินการเจรจากับทรูหลักๆ 3 ประเด็นคือ ประเด็นที่ 1 ตามมติ กทค.ที่ให้แก้ไขใน 6 ประเด็น ได้แก่ 1. กสท ต้องนำคลื่นความถี่ย่าน 800 เมกะเฮิรตซ์ ไปใช้กับเครื่องและอุปกรณ์

ของ กสท หรือของบริษัทอื่นได้ 2. กสท ต้องควบคุมดูแลและบริหารจัดการ หรือ เน็ตเวิร์คโอเปอเรเตอร์ เช่นเตอร์อย่างสมบูรณ์ 3. ข้อมูลการใช้งานต้องอยู่ในความครอบครองของ กสท 4. อำนาจของคณะกรรมการควบคุมการปฏิบัติงานตามสัญญาต้องชัดเจน โดยแสดงให้เห็นถึงอำนาจบริหารจัดการคลื่นความถี่ของ กสท

5. กระบวนการสร้างและจัดหาความจุของบริษัท บีเอฟเคที (ประเทศไทย) จำกัด จะต้องแสดงให้เห็นว่า กสท เป็นผู้มีอำนาจแต่เพียงผู้เดียวในการตัดสินใจในเรื่องแผนคลื่นความถี่ แผนการขยายโครงข่าย และการปฏิบัติงานอย่างสมบูรณ์ และ 6. กสท ต้องเป็นผู้มีอำนาจเพียงผู้เดียวในการเจรจาให้บริการข้ามโครงข่ายในประเทศ และการเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคมกับผู้ประกอบการรายอื่น

ประเด็นที่ 2 เจราเรื่องตัวเลขอัตราค่าเช่า ระหว่าง กสท และ บีเอฟเคที และอัตราค่าบริการระหว่าง กสท และเรียลลุ่มฟ ประเด็นที่ 3 ทรัพย์สินตามสัญญาสัมปทานสร้าง-โอน-

บริการ (บีทีโอ) หากทรูไม่โอนอุปกรณ์ หลังสัมปทานให้ กสท ในเชิงกฎหมายต้องฟ้องร้อง ซึ่งกระบวนการคงต้องเจรจากันกันไป อย่างไรก็ตาม เชื่อว่าภายใน 2 สัปดาห์นี้การเจรจาจะจบลงได้

"เราได้เข้าเจรจากับทรูแล้ว พยายามทำความเข้าใจมากกว่าตัวสัญญารายละเอียดเป็นอย่างไร ข้อมูล หรือเรื่องบางเรื่องที่ยังอยู่ระหว่างเจรจา ซึ่งยังไม่สามารถเปิดเผยได้เนื่องจากอาจเป็นข้อเสียเปรียบระหว่างกันได้ ซึ่งการเจรจาดังกล่าวมีสัญญาณที่ดี" นายกิตติศักดิ์กล่าว

ส่วนประเด็น บีเอฟเคทีอาจเข้าข่ายการประกอบกิจการโดยไม่ได้รับอนุญาตหรือไม่นั้น เป็นเรื่องที่สับสนอยู่พอสมควร แต่ทรูต้องไปเร่งแก้ไขให้เป็นไปตามกฎหมายเช่นกัน ทั้งนี้ ต้องรอหนังสือแจ้งอย่างเป็นทางการจากบอร์ด กทค. ก่อนว่ามีผลสรุปเกี่ยวกับการดำเนินการของบีเอฟเคทีอย่างไรแล้วหรือไม่

'กสท' เคลียร์สัญญาฉาวทราฯ ขอเวลาอีก2สัปดาห์ได้ข้อสรุป

นายกิตติศักดิ์ ศรีประเสริฐ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า ในการดำเนินการแก้ไขสัญญาการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่รูปแบบใหม่เพื่อให้บริการ 3จี ภายใต้เทคโนโลยีเอชเอสพีเอ(HSPA) ระหว่างบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด(มหาชน) กับ กลุ่ม บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ให้ถูกต้องตามมาตรา 48 แห่ง พ.ร.บ.องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ.2553 นั้น กสท ได้ดำเนินการเจรจา กับ ทรูฯ มาโดยตลอด โดยประเด็นหลักๆ ที่เจรจาด้านนโยบายของ กสทฯ. 6 ประเด็น ได้แก่ 1.กสท ต้องสามารถนำคลื่นความถี่ ย่าน 800 เมกะเฮิร์ตซ์ (MHz) ไปใช้กับเครื่อง และอุปกรณ์ของ กสท หรือของบริษัทอื่นได้ 2.กสท ต้องควบคุมดูแล และบริหารจัดการ หรือ เน็ตเวิร์ก โอเปอเรเตอร์ เซ็นเตอร์ อย่างสมบูรณ์ 3.ข้อมูลการใช้งาน ต้องอยู่ในความครอบครองของ กสท 4.อำนาจของคณะกรรมการควบคุมการปฏิบัติงานตามสัญญา ต้องมีความชัดเจน โดยแสดงให้เห็นถึงอำนาจในการบริหารจัดการคลื่นความถี่ของ กสท และประเด็นอื่นๆ เช่น การเจรจาเรื่องตัวเลขอัตราค่าเช่า ระหว่าง กสท และ บีเอฟเคที ฯลฯ คาดว่าภายใน 2 สัปดาห์นี้ การเจรจาน่าจะจบลงได้

“เราได้เข้าเจรจากับ ทรูฯ แล้ว พยายามทำความเข้าใจกันมากกว่า ว่าตัวสัญญา รายละเอียดเป็นอย่างไร ข้อมูล หรือ เรื่องบางเรื่องที่ยังอยู่ระหว่างการเจรจา มันก็ไม่สามารถเปิดเผยได้เนื่องจาก อาจจะเป็นข้อเสียเปรียบระหว่างกันได้ ซึ่งการเจรจาดังกล่าวมีสัญญาณที่ดี นับจากที่ได้เข้าไปเจรจาและพูดคุยกัน ผมมองว่า การทำงานระหว่างกันต้องมีพันธมิตรมากกว่า” นายกิตติศักดิ์ กล่าว

TRUEปีหน้าพลิกกำไร เพิ่มทุนบริษัทย่อยแทน

TRUE ปีหน้าพลิกกำไร 1.2 พันล้านบาท หากได้ไลเซนส์ 3 จี บนคลื่น 2.1 GHz ลดค่าใช้จ่าย SG&A ชวออีก 21% ด้านลูกค้า TrueMove H มี ARPU สูงกว่า ARPU ของ TrueMove ถึง 426% เติบโตกระฉูด โบรกา **หน้า 28**
ประเมินประมูล 3G ใช้บริษัทลูกเพิ่มทุนแทน

TRUE

นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ บริษัทหลักทรัพย์ เมย์แบงก์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ประเมินประเด็นการลงทุนเทคโนโลยี 3 จี ครั้งนี้จะสร้างโอกาสทางธุรกิจครั้งสำคัญให้กับ บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ TRUE เนื่องจากจะมีผลต่อสัดส่วนลูกค้าที่มีการใช้งานสูงเพิ่มขึ้นต่อเนื่องจากการใช้งานผ่าน TrueMove H มี ARPU สูงกว่า ARPU ของ TrueMove ถึง 426%

ขณะที่โอกาสได้ใบอนุญาตใหม่กับ กสทช. ช่วยลดส่วนแบ่งรายได้อย่างมีนัยยะ อีกทั้งค่าใช้จ่าย SG&A ปี 2556 มีแนวโน้มลดลง และต่อเนื่องในระยะยาว หลังลงทุนทางการตลาดครั้งใหญ่ในปีนี้ คาดผลประกอบการพลิกเป็นกำไรตั้งแต่ปี 2556 เป็นต้นไป

อย่างไรก็ตาม 3 จี คือจุดเปลี่ยนต้นทุนลดลงอย่างมีนัยยะ เนื่องจากเดิมการให้บริการ TrueMove จ่ายส่วนแบ่งรายได้ 30% ให้กับ กสท. แต่ภายใต้ระบบใบอนุญาตทำให้ผู้ประกอบการทุกรายจ่ายส่วนแบ่งรายได้เพียง 6% ให้กับ กสทช. และ TrueMove H จ่ายส่วนแบ่งรายได้จากการให้บริการราว 10% ให้กับ กสท. ซึ่งในส่วนหลังสุดนี้มีแนวโน้มลดลงตามผู้ใช้บริการที่เพิ่มขึ้น

นอกจากนี้ส่วนแบ่งรายได้แต่ละ

ประเภทดังกล่าวคิดบนฐานของรายได้จากการให้บริการแยกในแต่ละประเภท จึงไม่ใช่การจ่ายซ้ำซ้อนแต่อย่างใด เราประเมินส่วนแบ่งรายได้เฉลี่ยสำหรับธุรกิจ True Mobile ปี 2555 ที่ 19.4% ของรายได้ลดลงจาก 26% ในปี 2554 และลดลงต่อเนื่องเป็น 14.3% ในปี 2556 ตามการลดลงของ Subscriber ใน TrueMove และการเพิ่มขึ้นของ TrueMove H และ TrueMove 3 จี ภายใต้ใบอนุญาตใหม่

ฝ่ายวิเคราะห์คาดว่าค่าใช้จ่ายในการขายและแอดมิน (SG&A) จะลดลงในปีหน้า ช่วยพลิกกลับมามีกำไร โดยช่วงที่ผ่านมา TRUE ได้ลงทุนในเครือข่าย 850 MHz ก่อนข้างสูง และในปี 2555 มีค่าใช้จ่ายทางการตลาดเพื่อกระตุ้นให้ลูกค้า TrueMove ย้ายเป็น TrueMove H และเพื่อดึงดูดลูกค้าใหม่ทั้งจากคู่แข่ง และผู้ใช้รายใหม่ในตลาด โดยใช้ความโดดเด่นทางด้านบริการ 3 จี ที่มีประสิทธิภาพและครอบคลุมพื้นที่มากที่สุด ทำให้ค่าใช้จ่าย SG&A สูงกว่าปกติในปีนี้ แต่ลดลงอย่างมีนัยยะในปี 2556

“เราประเมินค่าใช้จ่าย SG&A ปี 2555 อยู่ที่ 20,250 ล้านบาท คิดเป็น 24% ของรายได้ หรือเพิ่มขึ้น 21% เทียบปีก่อน และจะลดลงเหลือ 21% ของรายได้ในปี 2556 และอยู่ที่ราว 19% ของรายได้ในระยะยาว ทำให้เราคาดว่าผลประกอบการจะพลิกเป็นกำไรสุทธิได้ในปี 2556 ที่ 1,207

ล้านบาท” นักวิเคราะห์กล่าว

ปัจจุบัน TRUE อยู่ระหว่างการหา Strategic partner เราคาดว่าจะเป็นการเพิ่มทุนใน True Mobile แทนการเพิ่มทุนที่ TRUE โดยตรงซึ่งมีข้อเสียเล็กน้อยที่ส่วนแบ่งกำไรจาก True Mobile ของ TRUE อาจลดลงจากปัจจุบันอยู่ที่ 99.4% แต่เชื่อว่ามีนัยยะต่อผู้ถือหุ้น TRUE เพราะคาดว่าราคาซื้อขายจะสะท้อนปัจจัยบวกของธุรกิจในอนาคต โดยเฉพาะอย่างยิ่งส่วนแบ่งรายได้ของ True Mobile ลดลงภายใต้ใบอนุญาตใหม่ และมีโอกาสที่ TrueMove จะนำเงินเพิ่มทุนไปชำระหนี้ เรากลับมาแนะนำ ซื้อ สำหรับ TRUE ราคาเป้าหมายปี 2556 ที่ 6.30 บาท วิธี DCF ด้วย WACC ที่ 9.20% ■