

กสท.เคาะใบอนุญาตทีวีสาธารณะรัฐสภา

บอร์ดกสท.เตรียมพิจารณา“สิทธิ”
ทีวีสาธารณะของรัฐสภา หมายเลข 10 หลัง
สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร
ยื่นขอใบอนุญาต “สิทธิ” หวังโครงข่าย
ลำช้ากระทบทีวีสาธารณะประเภทอื่น

นางสาวสุกัญญา กลางณรงค์ กรรมการ
กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และ
กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิด
เผยว่า วันจันทร์ที่ 5 ม.ค.นี้ การประชุม
คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและ
กิจการโทรทัศน์ (กสท.) นัดแรกประจำ
ปี 2558 มีวาระสำคัญ คือ การพิจารณาความ
เหมาะสมในการได้รับสิทธิให้เป็นผู้รับ
ใบอนุญาตทีวีประเภทบริการสาธารณะ ช่อง
หมายเลข 10

ทั้งนี้ สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทน
ราษฎรได้ยื่นคำขอรับใบอนุญาต ตามที่
สำนักงาน กสทช.ได้ประกาศเชิญชวน
ผู้ที่มีคุณสมบัติขอรับใบอนุญาตให้ใช้คลื่น
ความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบ
ดิจิทัล บริการสาธารณะประเภทที่ 3 ซึ่งมี
วัตถุประสงค์หลักเพื่อการกระจายข้อมูล
ข่าวสาร เพื่อส่งเสริมความเข้าใจอันดีระหว่าง
รัฐบาลกับประชาชน และรัฐสภากับประชาชน
เมื่อประมาณเดือน มี.ค.57

โดย บอร์ด กสท.เตรียมพิจารณา
“สิทธิ” ให้เป็นผู้รับใบอนุญาต ก่อนที่จะ
มีการพิจารณาความเหมาะสมของสำนัก
เลขาธิการสภาผู้แทนราษฎรในการเป็น
ผู้ประกอบการต่อไป

สำหรับการให้ใบอนุญาตทีวีสาธารณะ
เริ่มแรกมีอายุ 4 ปีตามเงื่อนไขในหนังสือ
เชิญชวน และให้ดำเนินการขอใช้บริการ
โครงข่ายให้แล้วเสร็จภายใน 30 วัน นับแต่
วันที่ กสท.มีมติให้ได้รับสิทธิ

อย่างไรก็ตาม ยังมีข้อกังวล คือ เงื่อนไข
ท้ายใบอนุญาตของสำนักงานเลขาธิการ
รัฐสภาที่ต้องมีหลักประกันการเป็น
ทีวีบริการสาธารณะ เรื่องความเป็นกลาง
ทั้งการบริหารและเนื้อหา รวมทั้งการคุ้มครอง
ผู้บริโภค นอกจากนี้ด้านความพร้อมของ
ผู้ให้บริการโครงข่าย (Mux) ทีวีดิจิทัลภาค
พื้นดิน โดยเฉพาะบางรายดำเนินการล่าช้าไป
กว่าแผนเดิมมาก พบว่าเพิ่งเริ่มต้นกระบวนการ
จัดซื้อจัดจ้างเครื่องส่ง

“บอร์ด กสท.คงต้องมีมาตรการช่วง
รอคอยโครงข่ายที่ 5 ว่าจะมีมาตรการเยียวยา
อย่างไร รวมทั้งการเปิดให้ผู้ยื่นขอทีวีสาธารณะ
ประเภทอื่นๆ ได้มีโอกาสด้วยบนฐานของการ
พิจารณาคุณสมบัติและความพร้อมในทุกด้าน

(Beauty contest) เช่น ทีวีด้านการศึกษา
ของมหาวิทยาลัยที่เตรียมยื่นขอมานานแล้ว
แต่ต้องรอความพร้อมหลายๆ ด้าน”กรรมการ
กสทช.ระบุ

นางสาวสุกัญญา กล่าวอีกว่า นอกจากนั้น
กสท.ควรเร่งสำนักงานให้มีการประชาสัมพันธ์
เชิงลึกมากขึ้น โดยเฉพาะการใช้เสาอากาศ
ที่เหมาะสมกับพื้นที่ และการติดตามปัญหา
จากการแจกคู่มือให้ถึงมือครัวเรือน ซึ่งจาก
การลงพื้นที่ช่วงสั้นๆ ยังพบปัญหาหลายเรื่อง
ที่ต้องเร่งแก้ไขก่อนส่งคู่มือรอบใหม่

พร้อมกันนี้ ยังมีวาระกรรมการติดตาม
ประเมินผลการปฏิบัติงาน หรือ กตป. ขอบทราบ
ผลการดำเนินการตามรายงานการติดตาม
ตรวจสอบและประเมินผลการปฏิบัติงาน 2556
ที่เกี่ยวข้องกับสายงานด้านกิจการกระจายเสียง
และโทรทัศน์ โดยมีความสำคัญ เช่น ผลการ
ปฏิบัติงานประจำปีตามแผนแม่บท กฎหมาย
งบประมาณ

อาทิ การพิจารณาความชอบด้วยกฎหมาย
การตรวจสอบสัญญาสัมปทาน และการอนุญาต
ตามมาตรา 82, 83 แห่งพระราชบัญญัติองค์กร



สุกัญญา กลางณรงค์

จัดสรรคลื่นความถี่ฯ พ.ศ.2553 การกำหนด
การป้องกันการกระทำอันเป็นการผูกขาด
หรือก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมในกิจการ
กระจายเสียงและโทรทัศน์ รวมทั้งข้อสังเกต
เรื่องการเล่นผ่านระบบดิจิทัล การบังคับ
ใช้กฎหมายแก้ไขปัญหาด้านสื่อบroadcastและวิทยุ
ชุมชนที่ไม่ได้รับอนุญาต การกำกับดูแลด้าน
เนื้อหา และด้านอื่นๆ เป็นต้น

รวมทั้งวาระอื่นๆ เพื่อพิจารณา ได้แก่
การอนุมัติผังรายการหลักประจำปี 2558 ของ
สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 3 และทีวีดิจิทัล
ช่อง 3 เอชดี ช่องวัน และช่องโปรทีวี

ทั้งนี้ ในการประชุมบอร์ด กสท.วันที่
5 ม.ค.นี้ “ไม่มี” วาระเพื่อพิจารณากรณี
บริษัท ไชยชื่น คอนเน็ค (1998) จำกัด

(มหาชน) หรือ SLC ผู้ถือหุ้นใหญ่ บริษัท
สปริงนิวส์ เทเลวิชั่น จำกัด ผู้ได้รับใบอนุญาต
ประกอบกิจการทีวีดิจิทัลช่องข่าวและ
สาระ เข้าซื้อหุ้น บริษัทเนชั่น มัลติมีเดีย
กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ NMG ในสัดส่วน
12.27% ซึ่งเป็นบริษัทแม่และผู้ถือหุ้นใหญ่
บริษัท เอ็นบีซี เนชั่นวิชั่น จำกัด (NNV)
ผู้รับใบอนุญาตทีวีดิจิทัลช่องข่าวและสาระ
“เนชั่นทีวี”

โดยบอร์ด กสท.ได้มอบหมายให้
สำนักงาน กสทช. และฝ่ายแข่งขันที่ดูแล
กำกับด้านการแข่งขันในกิจการวิทยุโทรทัศน์
ไปพิจารณากฎหมายและข้อเท็จจริงกรณี
ดังกล่าว เนื่องจากสำนักงาน กสทช.ยังอยู่ใน
ขั้นตอนรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์กฎหมาย
ที่เกี่ยวข้อง

ให้แข่งกันเองค่าโทร.นาทึ-วินาที ค่ายมือถือชี้เสี่ยงออกแพ็กเกจใหม่

ล้นสพช.พิจารณาการปรับลดอัตราค่าโทรศัพท์ 5 ม.ค.นี้ หลัง “สารี” ยื่นข้อเสนอให้คิดตามจริงเป็นวินาที ขณะที่ “กสทช.” ตั้งคณะทำงานพิจารณาในเรื่องนี้แล้ว ค่ายมือถือชี้ปล่อยตามกลไกตลาด เผยราคาต่ำสุดแล้ว หากมีการปรับลดผู้ประกอบการต้องหากกลยุทธ์ในการเพิ่มรายได้ ด้านนักวิชาการอิสระขยายประเด็น เรื่องฟรีเพดหมดยุคก็ต้องแก้

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. เปิดเผยกับ “ฐานเศรษฐกิจ” ว่า ตามที่สพช.บรรจุวาระพิจารณาเรื่องการคิดค่าโทรศัพท์เคลื่อนที่ตามจริงเป็นวินาที ในวันที่ 5 มกราคม 2558 ทาง กสทช.ได้แต่งตั้งนายก่อกิจ ด้านชัยวิจิตร รองเลขาธิการ กสทช.สายงานกิจการโทรคมนาคม เป็นประธานคณะทำงานศึกษาแนวทางและการกำหนดอัตราค่าบริการโทรคมนาคมที่ตามจริงเป็นวินาที ทั้งประเด็นทางด้านเทคนิค ด้านกฎหมาย รวมถึงแนวทางการบังคับใช้ และแนวทางการกำกับดูแล

“เหตุผลที่จัดตั้งคณะทำงานขึ้นมาเพื่อจะได้สอดคล้องประสานกับการที่สพช.บรรจุเป็นวาระการประชุมสพช. ในวันจันทร์ที่ 5 มกราคม 2558 โดยจะดำเนินการเพื่อให้ได้ข้อสรุปในเบื้องต้นโดยเร็ว กสทช. จะทำหน้าที่ในเรื่องนี้เพื่อคุ้มครองผู้



• ฐากร ตัณฑสิทธิ์

ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่”

ด้านนายก่อกิจ ด้านชัยวิจิตร รองเลขาธิการ กสทช. กล่าวเพิ่มเติมอีกว่า ขณะนี้ กสทช.อยู่ระหว่างการดำเนินการรวบรวมข้อมูลข้อเท็จจริง จากข้อมูลการใช้งานทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมทั้งฝ่ายผู้บริโภคและผู้ประกอบการ

อย่างไรก็ตาม อัตราค่าโทร.ในขณะนี้ต่ำสุดอยู่ที่ 84 สตางค์ต่อวินาที ซึ่งถือว่าเป็นอัตราที่ไม่สูงมาก หากเปรียบเทียบอัตราค่าบริการก่อนหน้านี้คือ 12-9-6-3 บาทต่อนาที ผู้ประกอบการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ได้มีการปรับลดราคาลงมาแล้ว และทำให้อุตสาหกรรมเกิดการแข่งขันอย่างแท้จริง

ขณะที่นายพปภูมิ เดชอุดม หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านการเงิน บริษัททรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ทรูเป็นผู้ประกอบการรายแรกที่คิดบริการตามจริงแบบวินาที แต่ถ้ามีการ



ปรับเปลี่ยนวิธีคิดค่าบริการตามจริงเป็นวินาทีในบทของหน่วยงานกำกับดูแล จะต้องพิจารณากลไกทางการตลาดเช่นเดียวกัน หากมีการคิดราคาเหมือนกันหมดทุกรายจะเป็นการแข่งขันอย่างเสรีหรือไม่

“ผมคิดว่าควรจะปล่อยเป็นไปตามกลไกทางการตลาด เพราะในต่างประเทศมีการคิดค่าโทร.ทั้งเป็นรายนาทึ และวินาที เพื่อให้เกิดการแข่งขันอย่างแท้จริง”

แหล่งข่าวจาก บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือดีแทค กล่าวว่า หากมีการพิจารณาปรับลดค่าโทรศัพท์ตามจริงเป็นวินาที ผู้ประกอบการต้องหาวิธีปรับแพ็กเกจเพิ่มขึ้น จากนาทีละ 25 สตางค์อาจเพิ่มขึ้นเป็น 50 สตางค์ เนื่องจากโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีการลงทุนอย่างต่อเนื่อง โดยลงทุนติดตั้งเครือข่ายปีละ 1 หมื่นล้านบาท

ขณะที่นายประวิทย์ ลีสถาพร วงศา คณะกรรมการกสทช. ด้านคุ้มครองผู้บริโภคและส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชน กล่าวว่า มีมติเห็นชอบกับร่างประกาศ การกระทำที่น่าจะเป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม โดยจะมีการแก้ไขเพิ่มเติมกำหนดหลักเกณฑ์ เรื่องการบังคับให้ผู้ประกอบการกิจการต้องคิดค่าบริการตามจริงเป็นวินาทีเอาไว้ด้วย

อย่างไรก็ตามการปรับปรุงร่างประกาศมาจากการที่คณะกรรมการกิจการปฏิบัติการคุ้มครองผู้บริโภค หรือสปช. มีนโยบายให้ กสทช. สั่งผู้ประกอบการโทรคมนาคมคิดค่าใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เป็นวินาที และนำเรื่องนี้เป็นวาระเร่งด่วนเข้าที่ประชุมใหญ่ สปช. ในวันที่ 5 มกราคม 2558

ด้านนายอนุภาพ ธีรลภ นักรวิชาการอิสระทางด้านโทรคมนาคม แสดงความคิดเห็นในเรื่องนี้ว่า การนำเสนอในเรื่องนี้มีประโยชน์ เพียงแต่ตั้งข้อสงสัยว่าทำไมผู้ที่ยื่นข้อเสนอในครั้งนี้เพิ่งมาดำเนินการ ซึ่งในกสทช.ยังมีอีกหลาย

เรื่องที่น่าจะนำมาพิจารณา เช่น กรณีบัตรเติมเงิน หรือพรีเพดการ์ด ไม่มีวันหมดอายุ เป็นต้น ส่วนเรื่องคิดค่าโทร.เป็นวินาทีเคยทำมาแล้วครั้งหนึ่ง แต่กสทช.ก็เพิกเฉยไป ทำให้ผู้ประกอบการโทรศัพท์เคลื่อนที่กลับมาคิดค่าบริการเป็นนาทีจนถึงทุกวันนี้

อนึ่งนางสาวสารี อ๋องสมหวัง ประธานกรรมการปฏิบัติการคุ้มครองผู้บริโภค สภาปฏิรูปแห่งชาติ (สปช.) เปิดเผยถึงเหตุผลที่เสนอให้สปช. พิจารณาบรรจวาระ เรื่องการใช้งานโทรศัพท์เคลื่อนที่ในแบบวินาที เนื่องจากกรณีที่มีการร้องเรียนว่า ผู้ประกอบการคิดค่าโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ประเภทเสียงเป็นนาที โดยคิดค่าบริการวินาทีต่อการใช้งานโทรศัพท์แต่ละครั้งเป็นเหตุให้ผู้บริโภคต้องจ่ายค่าบริการเพิ่มมากขึ้นถึง 3,000 ล้านบาทต่อเดือน

แม้ปัจจุบันคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการ

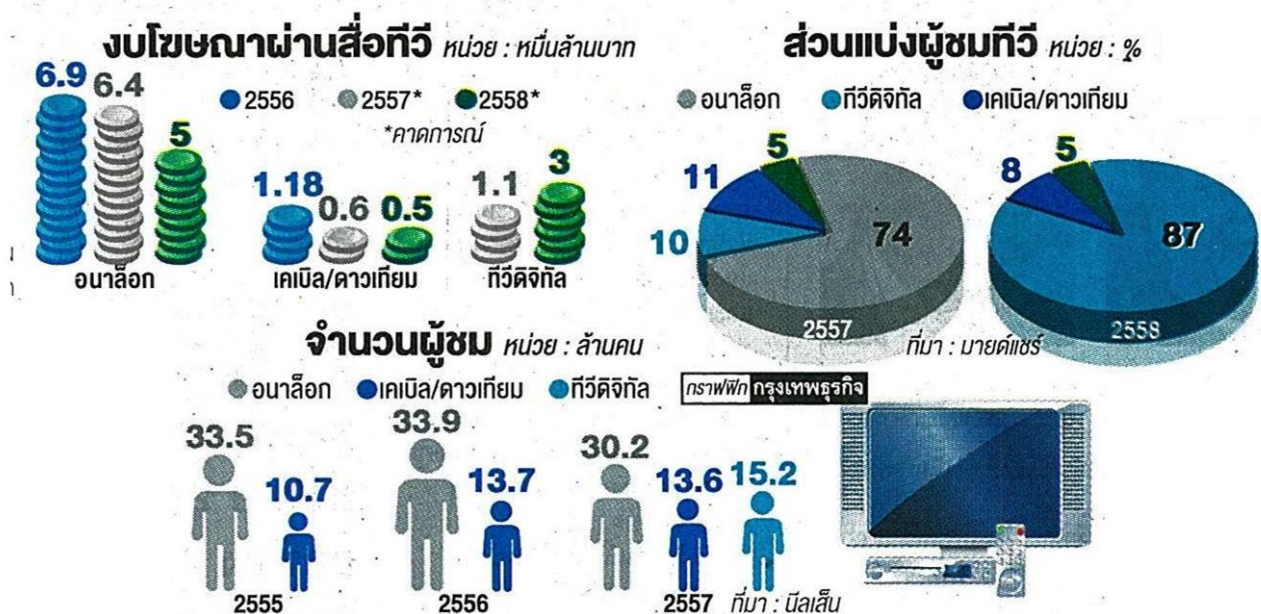
โทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) จะยังไม่มีหลักเกณฑ์กำหนดให้ผู้ประกอบการกิจการโทรคมนาคม ต้องคิดค่าบริการตามระยะเวลาการใช้งานจริงเป็นวินาที แต่การกระทำดังกล่าวของผู้ประกอบการโทรคมนาคม เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในวงกว้าง ดังนั้นเพื่อเป็นการคุ้มครองผู้

บริโภค ผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทเสียง ให้ได้รับความเป็นธรรม คณะกรรมาธิการจึงมีข้อเสนอที่สามารถดำเนินการได้โดยเร็ว ด้วยการแจ้งไปยังคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) เพื่อให้แก้ไขปัญหาดังกล่าว

นอกจากนี้ยังแจ้งไปยังกสทช. ซึ่งเป็นองค์กรที่มีอำนาจตาม พ.ร.บ.องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 โดยขอให้ กสทช.ใช้อำนาจตามมาตรา 31 วรรคสอง มีคำสั่งห้ามผู้ประกอบการกิจการโทรคมนาคมโทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทเสียง คิดค่าบริการโดยพิเศษวินาทีขึ้นเป็นหนึ่งนาที เนื่องจากเป็นการกระทำที่มีลักษณะเอาเปรียบผู้บริโภค และค่ากำไรเกินควร และเร่งดำเนินการออกประกาศหลักเกณฑ์ ว่าด้วยการกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภค โดยอาศัยการใช้เครือข่ายหรือการโฆษณา อันมีลักษณะเป็นการค้ากำไรเกินควร หรือก่อให้เกิดความเดือดร้อนรำคาญให้แล้วเสร็จโดยเร็ว และขอให้ กสทช.ใช้อำนาจตามมาตรา 27 (9) กำหนดหลักเกณฑ์ให้ผู้ประกอบการโทรศัพท์เคลื่อนที่คิดค่าบริการตามระยะเวลาที่ใช้ใช้งานจริงเป็นวินาที โดยไม่มีการพิเศษเป็นนาที รวมทั้งให้กสทช.ใช้อำนาจตามมาตรา 27 (13) ดำเนินการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคในกรณีดังกล่าว

วีดิทัศน์58แข่งเดือด-เพิ่มเรตติ้งผู้ชม ดึงเม็ดเงิน

ชิงเค้กโฆษณา3หมื่นล้าน



เอเยนซีประเมินผู้ชม
ทีวีดิจิทัลปีนี้เพิ่มเท่าตัว

จับตาเรตติ้งผู้ชม-โฆษณา“ทีวีดิจิทัล”ปี58แข่งเดือด
แย่งแชร์ฟรีทีวีอนาล็อก “เอเยนซี”ชี้ภาพรวมอุตสาหกรรม
ฟื้นตัวโต 10% เพิ่มทางเลือกกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค
หันใช้ทีวีดิจิทัลเพิ่ม ดันงบโฆษณาแต่ละ 3 หมื่นล้าน หลังสัดส่วน
ผู้ชมเพิ่ม“เท่าตัว” ช่องผู้นำเรตติ้งปรับราคาโฆษณา 100-300%

ภาพรวมอุตสาหกรรมสื่อและโฆษณาในปีที่ผ่านมามีการเปลี่ยนแปลง
สำคัญจากการออกอากาศโทรทัศน์ระบบดิจิทัล(ทีวีดิจิทัล) ช่องใหม่ รวมทั้ง
การออกอากาศคู่ขนานของช่องทีวีอนาล็อกเดิม ทำให้หน้าจอทีวีมี
ตัวเลือกรับชมช่องฟรีทีวีมากขึ้น ส่งผลให้เรตติ้งฟรีทีวีเดิมกระจายไปยัง
ทีวีดิจิทัลช่องใหม่ เช่นเดียวกับเม็ดเงินโฆษณาจากช่องทางฟรีทีวีเดิม
เคเบิล และช่องดาวเทียมที่ไหลเข้าทีวีดิจิทัลช่องใหม่ในกลุ่มเรตติ้งผู้นำ
เพิ่มขึ้น

นางสาวเพ็ญ ธรรมธีรสุนทร หัวหน้าฝ่ายวางแผน
กลยุทธ์สื่อทีวีบริษัทมายด์แชร์ ประเทศไทย
จำกัด เอเยนซีเครือข่ายด้านการตลาดและ
การสื่อสาร กล่าวว่า หลังจากทีวีดิจิทัล
ช่องใหม่เริ่มออกอากาศในเดือน เม.ย.2557
ทำให้มีคู่แข่งช่องฟรีทีวีดิจิทัลเข้ามาแย่ง
ผู้ชมจากฟรีทีวีเดิม เนื่องจากทีวีดิจิทัล
เข้าถึงผู้ชมทั่วประเทศผ่านแพลตฟอร์ม
เคเบิลและทีวีดาวเทียม ตามประกาศ
มัสต์แคร์รี่ ของคณะกรรมการกิจการกระจาย
เสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม
แห่งชาติ (กสทช.) ด้วยสัดส่วน 70% ของครัวเรือนไทยที่รับ
ชมทีวีในปัจจุบัน

ในปี 2558 ทีวีดิจิทัลช่องใหม่จะมีฐานผู้ชมเพิ่มขึ้นจาก
ช่องทางทีวีอนาล็อกเดิม หรือเสาหนวดกุ้งและกังปลา ที่มี
สัดส่วนการรับชม 30% ของครัวเรือนในปัจจุบัน

อ่านต่อหน้า > 4

ต่อจากหน้า > 1

ชิงเค็กโฆษณา

อีกทั้งทีวีดิจิทัลช่องใหม่มีการปรับคอนเทนต์ต่อเนื่องเพื่อขยายฐานผู้ชม และเข้ามาแย่งส่วนแบ่งการตลาดจากฟรีทีวีรายเดิม ถือเป็นปัจจัยท้าทายการแข่งขันของผู้ประกอบการรายเดิม โดย “ช่องผู้นำ” อาจไม่สามารถปรับขึ้นราคาได้ในปีนี้ หากไม่มีเรตติ้งผู้ชมเพิ่ม ขณะที่ช่อง 5 และช่อง 9 อยู่ในสถานการณ์ที่ผู้ผลิตรายการและเม็ดเงินโฆษณา “ย้ายออก” ไปยังทีวีดิจิทัลช่องใหม่ที่มีราคาโฆษณาถูกกว่าและเรตติ้งใกล้เคียงกัน

“ปีนี้ฟรีทีวีรายเดิมจะลดการผูกขาดครอบครองเม็ดเงินโฆษณาลง จากการแข่งขันทีวีดิจิทัลช่องใหม่ที่มีเรตติ้งเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง”

นางสาวเพ็ญ ระบุ

โฆษณาทีวีดาวเทียมลงทีวีดิจิทัล

ปีที่ผ่านมามีเห็นการเปลี่ยนแปลงตัวเลขการใช้งบโฆษณาผ่านสื่อทีวีทั้ง 3 ช่องทางหลักคือ ฟรีทีวีเดิม (ทีวีอนาล็อก), เคเบิล/ดาวเทียม และทีวีดิจิทัล จากตัวเลขการใช้งบโฆษณาผ่านสื่อทีวีของเนชั่น ระหว่างเดือนม.ค.-พ.ย.2557 พบว่าโฆษณาทีวีทุกแพลตฟอร์มมีมูลค่า 74,377 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16.7% จากปี 2556 ประกอบด้วย ทีวีอนาล็อก (ช่อง 3, 5, 7, 9) รวมมูลค่า 58,755 ล้านบาท ลดลง 7.8% ส่วนทีวีดิจิทัลมีมูลค่า 10,078 ล้านบาท และช่องเคเบิลและทีวีดาวเทียม 5,543 ล้านบาท

หากดูข้อมูลย้อนหลังในปี 2556 พบว่าโฆษณาผ่านเคเบิล/ดาวเทียม มีมูลค่า 11,853 ล้านบาท ขณะที่ปี 2557 ช่วง 11 เดือนม.ค.-พ.ย. มูลค่าลดลงเหลือ 5,543 ล้านบาท การเปลี่ยนแปลงในปี 2557 เกิดจากเม็ดเงินโฆษณาย้ายจากช่องเคเบิล/ดาวเทียมไปยังช่องทีวีดิจิทัล เนื่องจากช่องทีวีดาวเทียมหลายช่องเป็นผู้ได้รับใบอนุญาตทีวีดิจิทัล เช่น เวอร์คพอยท์ ช่อง 8 เนชั่นทีวี เอ็นเอ็น วอยซ์ทีวี เป็นต้น

นอกจากนี้ยังพบว่าเม็ดเงินโฆษณาจากฟรีทีวีช่อง 5 และช่อง 9 ที่มีเรตติ้งผู้ชมลดลง ย้ายออกไปยังช่องทีวีดิจิทัลช่องผู้นำซึ่งมีอัตราค่าโฆษณาต่ำกว่าด้วยเช่นกัน

ทีวีดิจิทัลทะลุ 3 หมื่นล้าน

นางสาวเพ็ญ กล่าวว่า ปีนี้พบว่าทีวีดิจิทัลกลุ่มผู้นำเรตติ้งประกาศปรับราคาขึ้น 100-300% นอกจากนั้นยังมีแนวโน้มที่งบโฆษณาจากฟรีทีวีรายเดิมย้ายมายังทีวีดิจิทัลเพิ่มขึ้นจากปี 2557 คาดมูลค่าอยู่ที่ 11,000 ล้านบาท เป็นตัวเลขจากการออกอากาศในช่วงปลายเดือนเม.ย. และช่องรายการส่วนใหญ่ยังออกอากาศไม่เต็มผังรายการ

ขณะที่ช่วงปีประเพณีว่าปี 2558 ภาพรวมอุตสาหกรรมโฆษณาน่าจะกลับมาเติบโตในอัตรา 10% โดยมองว่างบโฆษณาสื่อทีวีทุกช่องทางปีนี้จะอยู่ที่ราว 8 หมื่นล้านบาท แบ่งเป็นโฆษณาช่องฟรีทีวีเดิม 5 หมื่นล้านบาท ช่องทีวีดิจิทัล 3 หมื่นล้านบาท ส่วนช่องทีวีดาวเทียมและเคเบิลมีแนวโน้มถดถอยต่อเนื่อง หรือมีมูลค่าราว 5,000 ล้านบาท ทั้งนี้ ประเมินจากราคาโฆษณา (rate card) ที่แต่ละช่องเสนอขาย

“งบโฆษณาทีวีดิจิทัลปีนี้ที่เพิ่มขึ้นมากมาจากการปรับราคาโฆษณาของหลายช่องที่มีเรตติ้งเพิ่มขึ้นแต่ยังมีราคาต่ำกว่าฟรีทีวีเดิม ทำให้สินค้าให้ความสนใจซึ่งงบโฆษณา ขณะที่ฟรีทีวีเดิม ช่องผู้นำ ช่อง 3 และช่อง 7 ยังคงรักษาสถานะแบ่งงบโฆษณาไว้ได้ในปีนี้ แต่งบจากช่อง 5 และช่อง 9 ยังมีแนวโน้มย้ายออกไปยังช่องทีวีดิจิทัลเพิ่มขึ้น”

อุปโภค-บริโภคเทงบช่องดิจิทัล

นายเชมศักดิ์ พลเดช กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท บางกอก มีเดีย แอนด์ บรอดคาสต์ จำกัด ผู้บริหารสถานีทีวีดิจิทัล “พีพีทีวี เอชดี” กล่าวว่า ตั้งแต่ปลายปีที่ผ่านมามีพบว่าสินค้าต่างๆ เริ่มจัดสรรงบโฆษณาผ่านทีวีดิจิทัลมากขึ้น พบกลยุทธ์การวางแผนซื้อสื่อของกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคบางรายซื้อโฆษณาทีวีดิจิทัลพร้อมกัน

หลายช่อง โดยวางโฆษณาในช่วงเวลาเดียวกันเหมือนกันทุกช่อง เพื่อให้เกิดการดูโฆษณาซ้ำและจดจำได้ แม้ว่าจะมีเรตติ้งไม่สูง แต่หากลงโฆษณาด้วยความถี่มีโอกาสดึงดูดผู้บริโภคเช่นกัน ซึ่งรูปแบบการวางแผนซื้อโฆษณาทีวีดิจิทัลหลายช่อง แต่ต้นทุนเฉลี่ยยังต่ำกว่าซื้อโฆษณาฟรีทีวีเดิม 40-50%

การจัดสรรงบโฆษณาผ่านสื่อทีวีปีนี้มองว่า 60-70% ยังอยู่ที่ฟรีทีวีเดิม ช่อง 3 และช่อง 7 ขณะที่โฆษณาผ่านช่อง 5 และช่อง 9 จากเดิมอยู่ที่ 30% จะลดลงเหลือ 10-15% สัดส่วนที่ลดลงจะย้ายไปยังช่องทีวีดิจิทัล เช่นเดียวกับโฆษณาผ่านช่องเคเบิลและดาวเทียมในปีนี้จะย้ายไปที่ช่องดิจิทัลต่อเนื่องจากปีก่อน

สัดส่วนผู้ชมช่องดิจิทัล 20%

นางสาวปัทมวรรณ สถาพร กรรมการผู้จัดการ มายด์แชร์ ประเทศไทย กล่าวว่า หลังจากทีวีดิจิทัลเริ่มออกอากาศเมื่อเดือนเม.ย.2557 ครองสัดส่วนผู้ชมทีวีแล้วกว่า 10% ส่วนปีนี้มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น “เท่าตัว” หรือครองผู้ชม 20% พบว่าทีวีดิจิทัลช่องใหม่และช่องที่เปลี่ยนแพลตฟอร์มจากช่องดาวเทียม ทั้งเวิร์คพอยท์ ช่อง 8 เนชั่นทีวี รวมทั้งช่องใหม่อย่าง โมโนทีวี ไทยรัฐทีวี ซึ่งอยู่ในกลุ่มผู้นำเรตติ้งผู้ชม มีโอกาสเรตติ้งเพิ่มขึ้นในปี

ขณะที่ปี 2558 แนวโน้มอุตสาหกรรมโฆษณามีโอกาสเติบโต 4-7% จากการฟื้นตัวภาพรวมเศรษฐกิจ และการขยายตัวของ “ดิจิทัลมีเดีย” วันนี้นักกลายเป็นอีกสื่อหลักที่ทุกแบรนด์สินค้าให้ความสำคัญ รวมทั้งการขยายตัวของ “ทีวีดิจิทัล” ช่องใหม่ที่เพิ่มทางเลือกในการรับชมและใช้งบโฆษณา

ทิศทางทีวีดิจิทัลปีนี้จะแบ่งออกเป็น 3 กลุ่มคือ ช่องผู้นำเรตติ้งมีฐานผู้ชมชัดเจน, ช่องที่มีศักยภาพเติบโต และช่องที่มีผู้ชมเฉพาะ (เช็กเมนด์) ในกลุ่มช่องผู้นำเรตติ้ง มีโอกาสปรับราคาโฆษณาเพิ่ม หากมีตัวเลขผู้ชมชัดเจน ขณะที่ช่องฟรีทีวีเดิม ซึ่งออกอากาศคู่ขนานทั้ง

อนาล็อกและดิจิทัล ในช่องผู้นำช่อง 7 และช่อง 3 หากยังรักษฐานผู้ชมได้เหมือนเดิมหรือเพิ่มขึ้น ยังคงเป็นช่องทีวีตัวเลือกอันดับแรกของผู้ใช้บโฆษณาต่อไปเช่นกัน

ช่องผู้นำเรตติ้งไทยบโฆษณา

นายชลากรณ์ บุญญาโณ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานดิจิทัลทีวี บริษัทเวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่าเรตติ้งช่องเวิร์คพอยท์ทีวีไตรมาสสุดท้ายปีที่ผ่านมาเริ่มนิ่งอยู่ที่อันดับ 3 รองจากช่อง 7 และช่อง 3 ปัจจุบันเรตติ้งเฉลี่ยทั้งวันอยู่ที่ 0.4 และสูงสุด 4 ขณะที่อัตราค่าโฆษณาช่องเวิร์คพอยท์ยังต่ำกว่าฟรีทีวีเดิม บริษัทจึงประกาศขึ้นราคาโฆษณาเดือนนี้ เฉลี่ยเพิ่มขึ้น "เท่าตัว" ในทุกช่วงเวลา หรือราคาโฆษณาที่ 50,000-200,000 บาทต่อนาที

โดยบริษัทได้แจ้งปรับราคาล่วงหน้าตั้งแต่เดือน ธ.ค.ที่ผ่านมา พบว่ามีลูกค้าและเอเจนซี ยังสนใจซื้อโฆษณา โดยมียอดจองโฆษณาล่วงหน้าในปีแล้ว 1,000 ล้านบาท หรือกว่า 50% ของเป้าหมายรายได้ทั้งปี 1,800 ล้านบาท ทำให้บริษัทต้องจำกัดโควตาการซื้อโฆษณาล่วงหน้าไว้ก่อน เพราะยังเห็นโอกาสการปรับราคาขึ้นอีกในปี

นายทรงศักดิ์ เปรมสุข ที่ปรึกษาบริษัทวอยซ์ ทีวี จำกัด ผู้บริหารสถานีโทรทัศน์ "วอยซ์ทีวี" กล่าวเพิ่มเติมว่าอุตสาหกรรมทีวีดิจิทัลปีนี้ จะเป็นปีที่มีการแข่งขันสูง ทั้งการพัฒนาคอนเทนต์และเทคโนโลยี เพื่อเข้าถึงผู้ชมในทุกช่องทาง การขยายฐานผู้ชม รวมทั้งการหารายได้จากโฆษณา หลังจากการเริ่มต้นออกอากาศทีวีดิจิทัลปีแรกมีสัญญาณที่ดีจากผู้ชม ในปี 2557 ทีวีดิจิทัลมีส่วนแบ่งผู้ชมแล้ว 10-20% คาดว่าปีนี้เพิ่มเป็น 30-40% หากเปรียบเทียบการเปลี่ยนสู่ระบบทีวีดิจิทัลในประเทศฝรั่งเศส ซึ่งมีลักษณะใกล้เคียงไทย ต้องใช้เวลากว่า 3 ปีในการครองส่วนแบ่งผู้ชมในสัดส่วนดังกล่าว

2558 วีดิจิตอล เดิหน้าเต็มสปีด

รายงาน

■ ปัทมาภรณ์ ทองล้วน

อุตสาหกรรมโทรทัศน์ เป็นสื่อมีเดียที่ทรงพลังอย่างมากเมื่อเปรียบเทียบกับสื่ออื่น และมีส่วนแบ่งการตลาดกว่า 60% ของอุตสาหกรรมสื่อทั้งหมดซึ่งมีเม็ดเงินรวมกว่า 1.15 แสนล้านบาทในปี 2556 ขณะที่ในปี 2558 วงการเอเยนซีทั้งในประเทศและต่างประเทศเชื่อว่าตลาดดังกล่าวจะสามารถเติบโตเพิ่มขึ้น เนื่องจากมีสื่อทีวีดิจิตอลเพิ่มเข้ามา ขณะเดียวกันเม็ดเงินของสื่อประเภทอื่นจะลดลง และจะถูกแบ่งบมาที่สื่อทีวีมากขึ้น

“ทีวีดิจิตอล” จึงถูกจับตาเป็นพิเศษ หลังจากที่ในปี 2557 ถือเป็นปีก่อนกำเนิด การเริ่มต้นที่ยังไม่สมบูรณ์แบบจากปัญหาความไม่พร้อมทั้งเรื่องของกล่องรับสัญญาณ การแจกอุปกรณ์เพื่อสนับสนุนการรับชม และปัญหาโครงข่าย ฯลฯ ปัญหาดังกล่าวส่งผลให้การรับชมของผู้ชมทั่วประเทศยังไม่สามารถเข้าถึงได้อย่างครอบคลุม และมีเสียงครหาจากผู้ประกอบการจำนวนมากถึงปัญหา

ที่เกิดขึ้นด้านต่างๆ ส่งผลให้คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กุ่มขมับและเร่งหาวิธีแก้ปัญหาเป็นการเร่งด่วน

ทั้งการแจกอุปกรณ์ที่ก้าวเข้าสู่เฟส 3 การเรียกผู้ประกอบการโครงข่ายเข้ามาแก้ไขปัญหาความล่าช้า ทั้งหมดเป็นปัจจัยสำคัญที่จะทำให้ “ทีวีดิจิตอล” ในปี 2558 เดิหน้าได้เต็มสปีด

จับตาเวิร์คพอยท์ช่องดัง ต้องแยกวง

มุมมองของผู้ประกอบการทีวีดิจิตอลที่ต่างวางแผนเดิหน้าเพื่อเรียกเรตติ้งจากผู้ชมให้ได้มากที่สุด และเมื่อ 2-3 เดือนที่ผ่านมาหลังจากมีช่องทีวีน้องใหม่ที่เคยอยู่ในแพลตฟอร์มทีวีดาวเทียมและเคเบิลทีวีมาร่วมแข่งขันในสนามฟรีทีวี และเมื่อปล่อยผังโทรทัศน์มาได้สักพัก ช่องเวิร์คพอยท์ก็สามารถแยงเรตติ้งแซงช่องฟรีทีวีเดิมรายใหญ่อย่างช่อง 5 ได้แล้ว

“ชลกรณ ปัญญาโณม” ผู้อำนวยการฝ่ายสร้างสรรค์การตลาด บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)

เปิดเผยกับ “ฐานเศรษฐกิจ” ว่า ตั้งแต่เดือนมกราคม 2558 เวิร์คพอยท์จะถอดรายการออกจากผังรายการของช่อง 5 และช่อง 9 ทั้งหมดเนื่องจากขณะนี้บริษัทมีช่องทีวีดิจิตอลแล้ว ประกอบกับขณะนี้เรตติ้งของช่องเวิร์คพอยท์แซงฟรีทีวีบางช่อง จึงได้มองเห็นโอกาสการเติบโตและประเมินแล้ว

ว่าเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมที่จะนำรายการที่เคยอยู่ในช่อง 5 และช่อง 9 มาออกอากาศในช่องเวิร์คพอยท์ ครีเอทีฟทีวีแทน

“มกราคมนี้ เวิร์คพอยท์จะนำรายการที่เคยอยู่ในช่อง 5 และช่อง 9 ทั้งหมดออกและนำมาไว้ในช่องเวิร์คพอยท์ ครีเอทีฟทีวีแทน หลังจากที่เรตติ้งของเวิร์คพอยท์เริ่มสูงขึ้น ขณะเดียวกันรายการที่บริษัทจะนำออกมาจากช่อง 5 และช่อง 9 มีจำนวนประมาณ 9

ฐานเศรษฐกิจ

Thanettakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,250

Section: Marketing/ตลาด

วันที่: อาทิตย์ 4 - พุธ 7 มกราคม 2558

ปีที่: 35

ฉบับที่: 3015

หน้า: 18(กลาง)

Col.Inch: 132.32 Ad Value: 165,400

PRValue (x3): 496,200

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: รายงาน: 2558 ที่วัดจิตตอลดหน้าเต็มสปีด



ช่อง SD						ช่อง HD					
1	กทบ.5	16	TNN	ทีเอ็นเอ็น	23	เวิร์คพอยท์	30	อมสท HD			
2	สทท.11	17	THV	ทีเอชวี (ทีวีพูล)	24	true	31	one	จีเอ็มเอ็ม วัน HD (แกรมมี่)		
3	ไทยพีบีเอส	18	new	นิว ทวี (เดลินิวส์)	25	25	32	ไทยรัฐ	ทีวี HD		
4	ไทยพีบีเอส	19	สปริงนิวส์		26	NOW	33	ช่อง3	HD		
13	ช่อง3 แฟมิลี	20	โบรท ทีวี		27	8	34	อมรินทร์	ทีวี HD		
14	อมสท	21	วอยซ์ ทีวี		28	ช่อง3 SD	35	ช่อง7	HD		
15	โลกา (ทีวีพูล)	22	Nation	เนชั่น	29	MONO	36	PPTV	HD		

รายการ ได้แก่ ตลก 6 ฉาก ระเบิดเที่ยง แถวตรง หนูน้อยกู้ใจ คนอวดผี แฟนพันธุ์แท้ คุณพระช่วย ซิงซ่าสวรรค์ MY Man Can แฟนฉันเก่ง ใครคือใคร Identity Thailand เป็นต้น แต่สำหรับรายการที่อยู่ในช่อง 3 ปัจจุบัน อาทิ ซิง

ร้อย ซิงล้าน Sunshine Day เป็นต้น ยังคงออกอากาศตามปกติ เนื่องจากเรตติ้งช่องที่วัดกัวยังมีกลุ่มผู้ชมจำนวนมาก

ในปี 2558 เวิร์คพอยท์ยังเตรียมใช้บงอีกกว่า 100 ล้านบาทซื้อคอนเทนต์

จากต่างประเทศ และผลิตคอนเทนต์ใหม่เองอีกกว่า 20 รายการ ทั้งรายการวาไรตี้ละคร และซีซั่นนอล

ไทยรัฐทีวีใช้เครือข่ายถึงคนดู
“จิตสุภา วัชรพล” เจ้าหน้าที่



สิ่งที่ต้องจับตามองคือเปิดเงินโฆษณาที่จะไหลเข้ามาและการแข่งขันระหว่างผู้ประกอบการที่วัดจิตตอล

บริหารสายงานกลยุทธ์และการตลาด บริษัท ทรูปเบิล วี บรอดคาสท์ จำกัด ผู้บริหารสถานีโทรทัศน์ไทยรัฐทีวี กล่าวถึงแผนธุรกิจในปี 2558 ว่า “ไทยรัฐทีวีวางแผนจะใช้ ครีเอทีฟ ในการสร้างสรรค์ข่าวที่คนดูส่วนใหญ่ให้ความสนใจและเป็นประโยชน์ต่อสังคม ผสมกับเทคโนโลยีที่ทันสมัยถ่ายทอดออกมาเป็นภาพที่เข้าใจและเข้าถึงคนดูมากที่สุด อาทิ เทคโนโลยีการทำ Immersive Graphic เป็นต้น พร้อมปรับเป้ารายได้ใหม่จากเดิมที่เคยวางไว้ 1.2 พันล้านบาท เพิ่มขึ้นเป็น 1.5 พันล้านบาท เนื่องจากช่วงที่ผ่านมาได้รับการตอบรับจากสปอนเซอร์ที่ดี

อาร์เอสแทะกล่องละครใหม่

ส่วนช่อง 8 ในเครืออาร์เอส ซึ่งล่าเรตติ้งในปีที่ผ่านมาได้มากโข ก็เตรียมแผนเดินหน้าธุรกิจในปี 2558 ไว้อย่างเต็มที่ โดย ดร.องอาจ สิงห์ลำพอง กรรมการผู้อำนวยการสายงานโทรทัศน์ ช่อง 8 บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคมเป็นต้นไป บริษัทจะปรับขึ้นอัตราค่าโฆษณาเฉลี่ยทั้งวันเป็น 6 หมื่นบาทต่อนาที จากปัจจุบัน 1 หมื่นบาทต่อนาที คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้น 5 เท่าตัว เนื่องจากในช่วงที่ผ่านมาบริษัทได้รับผลตอบรับที่ดีจากกลุ่มผู้ชมส่งผลให้มีเรตติ้งที่ดี

ดังนั้นการปรับอัตราค่าโฆษณาเพิ่มขึ้นตามเรตติ้งจึงเป็นไปได้ในทิศทางที่สอดคล้องกัน ขณะเดียวกันบริษัทจะเตรียมปรับผังรายการโดยเสริมคอนเทนต์จำนวนมากเพิ่มเติมเข้ามา อาทิ ละครใหม่แทะกล่อง, รายการข่าว, การ์ตูนตลก นารูโตะและฮันเตอร์เอ็กซ์ อื่นๆ เพื่อขยายฐานผู้ชมให้ครอบคลุมทุกกลุ่ม

จับตามองเปิดเงินโฆษณาไหลเข้า

การปรับตัวของช่องทีวีดิจิตอลด้วยมุ่งหวังสร้างรายได้และจำนวนผู้ชมที่เพิ่มมากขึ้น ย่อมส่งผลต่ออุตสาหกรรมโฆษณาในเมืองไทย โดย “วรรณิ รัตนพล” นายกสมาคมมีเดียเอเยนซีและธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทยและประธานบริหาร บริษัท ไอพีจี มีเดียแบรนด์ส์ จำกัด กล่าวว่า ในปี 2558 สื่อที่จะมาแรงได้แก่ สื่อโทรทัศน์ ออนไลน์ และทรานสมีต โดยเฉพาะสื่อโทรทัศน์ เนื่องจากปีหน้าการแข่งขันของทีวีดิจิตอลจะแข่งขันกันอย่างรุนแรง และในช่วงปลายปีที่ผ่านมามีข่าวว่าช่องทีวีต่างพากันทยอยปรับแผนธุรกิจ และสร้างแบรนด์ตัวเองออกมาอย่างต่อเนื่อง

“หลังจากที่รัฐบาลเริ่มกระตุ้นเศรษฐกิจโดยการอัดงบประมาณช่วยเหลือ และกลุ่มผู้ประกอบการต่างๆ เพื่อคาดหวังให้เศรษฐกิจหมุนเวียนคล่องมากขึ้น แต่อย่างไรก็ตามไม่มีใครสามารถประเมินได้ว่าในปีหน้าเศรษฐกิจจะดีขึ้นในทันที ซึ่งหากเศรษฐกิจยังไม่ฟื้นตัวก็จะส่งผลกระทบต่อตลาดโฆษณาด้วย เนื่องจากในปัจจุบันตลาดโฆษณาจะอิงกับปัจจัยด้านเศรษฐกิจ

สิ่งที่น่าจับตามองไม่เพียงแค่ม็ดเงินโฆษณาที่จะไหลเข้ามาเท่านั้น แต่ในด้านของการแข่งขันระหว่างผู้ประกอบการที่วัดจิตตอลก็เป็นสิ่งที่ต้องจับตามอง เพราะในช่วงปลายปีที่ผ่านมามีข่าวว่าช่องทีวีต่างพากันทยอยแปลงข่าวปรับผังรายการสู่อย่างดุเดือด”

หุ่น 'สื่อวิทยุ' สร้างเด็กฯ คุณภาพ



วิทยุกระจายเสียงเป็นสื่อที่ยังคงมีบทบาทต่อเด็กเยาวชนในปัจจุบัน เนื่องจากเป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงประชาชนได้ในวงกว้าง แต่ในบางรายการอาจมีการนำเสนอเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม ทำให้ผู้ฟังที่เป็นเยาวชนเกิดการรับรู้และแสดงออกพฤติกรรมในทางที่ผิด

เมื่อเร็ว ๆ นี้ สมาคมวิทยุและสื่อเพื่อเด็กและเยาวชน (สสดย.) ร่วมกับสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) จัดงานประกาศรางวัล "การประกวดรายการวิทยุเด็กและเยาวชน เพื่อสร้างสุนทราภรณ์ในสังคมไทย ครั้งที่ 4" เพื่อพัฒนาทักษะ และถ่ายทอดองค์ความรู้ในการจัดรายการวิทยุเพื่อ



รศ.จุมพล รอดคำดี

เด็กและเยาวชน อย่างมีคุณภาพ

รองศาสตราจารย์ จุมพล รอดคำดี ประธานคณะกรรมการปฏิบัติการปฏิรูปการสื่อสารมวลชนและเทคโนโลยีสารสนเทศ สถาบันปฏิรูปแห่งชาติ (สปช.) และผู้ก่อตั้งชมรมวิทยุเด็กเยาวชน และครอบครัว กล่าวว่า สื่อวิทยุกระจายเสียง เป็นสื่อที่สามารถตอบสนองพัฒนาการทั้ง 5 ด้าน คือ กาย ใจ อารมณ์ สังคม ปัญญา ซึ่งเป็น 5 ปัจจัยสำคัญในการพัฒนาเด็ก เพราะการฟังช่วยให้เด็กได้คิด และ



จินตนาการตาม แต่ปัญหาคือบางรายการไม่ได้มีเนื้อหาที่เหมาะสมสำหรับทุกเพศทุกวัย ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อเด็ก ๆ ได้ เช่น เรื่องการใช้ภาษา ความก้าวร้าว เรื่องเพศ เป็นต้น

"การปกป้องเด็กและเยาวชนจากสื่อร้ายที่มีความเสี่ยงได้ ก็คือการสร้างสื่อสร้างสรรค์ดี ๆ และสนับสนุนบุคลากรสื่อด้านเด็กและเยาวชนที่มีคุณภาพ โดยหากผู้จัดรายการมีความรู้ความเข้าใจ มีคุณธรรม และจริยธรรม ก็จะนำมาซึ่งการร่วมกันสร้างพื้นที่ "สื่อดี" สำหรับเด็กและเยาวชนในวงกว้างได้ต่อไปในอนาคต" รองศาสตราจารย์

จุมพล กล่าว

ด้าน ดร.

ธีรรัตน์ พันทวี

นายกสมาคม

วิทยุและสื่อเพื่อ

เด็กและเยาวชน

(สสดย.) กล่าวว่า

ปัจจุบันรายการ

วิทยุสำหรับเด็ก

และเยาวชนมีปริมาณลดน้อยลงมาก จากผลการวิจัยของ สสดย. เมื่อปี 2555 พบว่าสัดส่วนรายการสำหรับเด็กมีเพียงร้อยละ 1.44 เท่านั้น โดยเฉพาะเด็กเล็ก มีเพียงร้อยละ 0.227 ซึ่งน้อยมาก การพัฒนาบุคลากรด้านนี้จึงมีความสำคัญเพื่อสร้างเนื้อหาและรูปแบบที่มีคุณภาพเหมาะสมกับพัฒนาการตามช่วงวัย ตลอดจนสร้างการมีส่วนร่วมในสังคม และร่วมผลักดันให้เกิดพลังความร่วมมือจากภาคีเครือข่าย เพื่อให้ทุกฝ่ายได้เล็งเห็น และตระหนักถึงความสำคัญของการใช้



สื่อวิทยุเพื่อการพัฒนาเด็กและเยาวชน

สำหรับ "โครงการประกวดรายการวิทยุสำหรับเด็กและเยาวชนเพื่อสร้างสุนทราภรณ์ในสังคม

ไทย" ได้จัดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ครั้งนี้เป็นครั้งที่ 4 มีนักจัดรายการวิทยุและนิสิต-นักศึกษาให้ความสนใจส่งผลงานเข้าร่วมประกวดเป็นจำนวนมาก ซึ่งทั้งหมดเป็นผลงานที่สามารถพัฒนาต่อยอด และช่วยสร้างพื้นที่สื่อดี ๆ ให้แก่เด็กและเยาวชนได้

ทั้งนี้ ผลการประกาศรางวัล ประเภทนักจัดรายการวิทยุทั่วไป รางวัลชนะเลิศได้แก่

"รายการ บ้านนี้มีสุข"

จากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จ.นครราชสีมา ผลิตรายการโดย คุณสมัญญา ทมทิแสง ได้รับประกาศนียบัตร โล่ประกาศเกียรติคุณ และเงินรางวัล 25,000 บาท

ด้านประเภท

นิสิต - นักศึกษา รางวัลชนะเลิศได้แก่ "รายการวัยป่วนก๊วนประถม" สถานีวิทยุ Comm-sci radio คณะวิทยาการสื่อสาร มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขต

ปัตตานี ผลิตราย

การสือ คุณพัชรียา

ทองแดง,คุณโซเฟีย สื่อแม่,คุณรัชนก ช่วย
แก้ว,คุณอังคริน พรหมพานิช ได้รับประกาศนียบัตร
โล่ประกาศเกียรติคุณ และเงินรางวัล
15,000 บาท

นอกจากนี้ ภายในงานยังมีการยื่น
จดหมายเปิดผนึกจาก สสย. ว่าด้วยเรื่องผลัก
ดันให้เกิดการบังคับใช้ประกาศ กสทช. เรื่อง
หลักเกณฑ์การจัดทำผังรายการสำหรับการให้
บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ พ.ศ. 2556
เพื่อเพิ่มพื้นที่สื่อสำหรับเด็กและเยาวชนใน
สถานีวิทยุกระจายเสียงและสถานีโทรทัศน์อย่าง
น้อยวันละ 60 นาที พร้อมเข้มงวดควบคุมสื่อ
ไม่ดีด้วย.

คนไทยต้องได้ใช้ 4 จี



ก ลังจากมีคำสั่งของคณะกรรมการ
ความสงบแห่งชาติ (คสช.) ที่
ให้ชะลอการประมูลคลื่น
เพื่อนำมาใช้ในเทคโนโลยี 4 จี ที่จะต้อง
ประมูลตั้งแต่เดือน ก.ย.57 ที่ผ่านมา ออก
ไปเป็นระยะเวลา 1 ปี ซึ่งจะครบกำหนด
เดือน ก.ค.58 โดยสำนักงานคณะกรรมการ
กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และ
กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ใน
ฐานะหน่วยงานที่กำกับดูแลและมีหน้าที่
จัดสรรคลื่นความถี่นั้น ได้เตรียมพร้อม
โดยการส่งหนังสือไปสอบถาม คสช.ว่า ใน
ระยะเวลาที่ถูกระงับการประมูลนั้น กสทช.
สามารถเตรียมความพร้อมอะไรได้บ้าง
และล่าสุดก็มีคำตอบจากฟากรัฐบาล เมื่อ
พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี
ออกมายืนยันว่าจะต้องมีการเปิดประมูล 4
จี ในปี 2558 อย่างแน่นอน ซึ่งขณะนี้อยู่
ระหว่างการตั้งคณะกรรมการ



3 ค่ายมือถือจูงใจ 4 จี เดียวกัน

ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 23 ธ.ค.57 ที่ผ่านมา ผู้ให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ 3 ราย คือ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือเอไอเอส, บริษัท โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือดีแทค และบริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้ร่วมกันแถลงข่าวเพื่อแสดงความพร้อมในการเข้าร่วมประมูลคลื่นความถี่ 4 จี ในปี 2558 ตามนโยบายและแนวคิดของรัฐบาลเรื่องเศรษฐกิจดิจิทัล

โดยผู้ประกอบการทั้ง 3 ราย มีจุดยืนร่วมกันเกี่ยวกับการจัดการประมูลในปีหน้าเรื่อง ควรจะนำคลื่นมาจัดสรรให้สามารถใช้งานได้เพียงพอกับเทคโนโลยี 4 จี และรองรับการใช้งานดาต้าที่เพิ่มมากขึ้น ไม่ใช่การนำคลื่น 900 เมกะเฮิรตซ์ของเอไอเอสที่จะสิ้นสุดสัมปทานใน ก.ย.58 และ 1800 เมกะเฮิรตซ์ ที่อยู่ในแผนเท่านั้น แต่ควรนำคลื่น 1800 เมกะเฮิรตซ์ จำนวน 25 เมกะเฮิรตซ์ ที่ดีแทคแสดงความประสงค์ที่จะมอบคืนเพื่อนำมาประมูลร่วมกัน มารวมในการประมูลครั้งนี้ด้วย เพื่อหาผู้ชนะล่วงหน้าในการได้สิทธิ์จัดการคลื่นดังกล่าว

อีกทั้ง 3 ค่ายมือถือยังเห็นร่วมกันว่า สำหรับการให้บริการ 4 จี ไม่ใช่เพียงคลื่นความถี่สูง 1800 เมกะเฮิรตซ์เท่านั้น แต่ควรต้องรวมถึงย่านคลื่นความถี่ต่ำ ได้แก่ 850 และ 900 เมกะเฮิรตซ์ ที่สมควรอย่างยิ่งที่จะถูกนำมาใช้ให้บริการงานด้านโทรคมนาคม ซึ่งคลื่นความถี่ทั้งหมดที่จะถูกนำไปประมูลควรจะเป็นช่วง 2x5 เมกะเฮิรตซ์ หรือ 2x10 เมกะเฮิรตซ์ เพราะเป็นขนาดของช่วงความถี่ที่เหมาะสมในเชิงเทคนิคกับการให้บริการดาต้าความเร็วสูง

● เอไอเอส

นายสมชัย เลิศสุทธิวงค์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเอไอเอส กล่าวว่า ผลที่จะตามมาจากการประมูลครั้งนี้ ผู้ได้รับประโยชน์คือประเทศและประชาชนคนไทยทุกคน จะเกิดการพัฒนายกระดับคุณภาพมาตรฐานโครงสร้างพื้นฐานเทียบเท่าสากล เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ ที่มีมูลค่ามหาศาลจากการขยายการลงทุนสู่ภาคอุตสาหกรรม ซึ่งสามารถเห็นได้ชัดคือ รายได้จาก การประมูลการพัฒนา

ทั้งนี้ เอไอเอสพร้อมที่จะเข้าร่วมการประมูลคลื่นความถี่ 4 จีในครั้งนี้อย่างมาก ส่วนเรื่องเงินทุนหรืองบประมาณนั้น ต้องขอเชิญชวนการประมูลจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และหารือร่วมกับคณะกรรมการของบริษัทย่อย ซึ่งตนมองว่าการให้บริการ 4 จีอย่างมีคุณภาพต่อ 1 ใบอนุญาตควรมีคลื่นความถี่ 30 เมกะเฮิรตซ์

โดยหน้าที่ของเอไอเอสคือการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านโทรคมนาคม ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญในการรองรับบริการด้านดิจิทัลต่างๆ ส่วนดิจิทัลโอเคไอน์ของรัฐบาล เอไอเอสมองว่านโยบายดังกล่าวเป็นภาพใหญ่ในการยกระดับอุตสาหกรรมภาคส่วนต่างๆ ให้สามารถขับเคลื่อนไปได้ดียิ่งขึ้นโดยมีเทคโนโลยีเป็นตัวขับเคลื่อน

ทั้งนี้ หากเกิดดิจิทัลโอเคไอน์อย่างเต็มรูปแบบจะเกิดผลสำเร็จ 3 ด้าน คือ 1.เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของคนในชาติ 2.ลดต้นทุน รายจ่ายต่างๆ ให้แก่ผู้ประกอบการในทุกประเภทธุรกิจ ซึ่งถือเป็นการเพิ่มโอกาสการแข่งขันกับต่างประเทศ และ 3.เกิดนวัตกรรม สร้างสรรค์ผลงานใหม่ให้กับประเทศ ผ่านโครงข่ายพื้นฐานใหม่ทั้งโมบายล์ เน็ตเวิร์กและอินเทอร์เน็ตประจำที่ (ฟิกซ์ บรอดแบนด์) รวมไปถึงบริการไว-ไฟ

โดยเอไอเอสได้เดินหน้าพัฒนาใน 3 ส่วน คือ เครือข่ายมือถือ 3 จี รวมไปถึงการเตรียมความพร้อมสำหรับ 4 จี ที่กำลังจะมีในอนาคต, เอไอเอส ไว-ไฟ และเอไอเอส ฟิกซ์ บรอดแบนด์ ที่เริ่มขยายพื้นที่การให้บริการอย่างต่อเนื่อง และสุดท้ายคือการมุ่งเน้นในเรื่องคุณภาพของดีเอ็นเอเอส

● ดีแทค

นายชิต เว้ เบรคเก้ รักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ดีแทค กล่าวว่า การประมูลคลื่นความถี่ในปี พ.ศ.2558 สำหรับการนำคลื่นความถี่ที่ว่างและไม่ได้ใช้งาน ตลอดจนจนถึงการนำย่านคลื่นความถี่ต่ำ ได้แก่ 850 และ 900 เมกะเฮิรตซ์ มาใช้ให้บริการงานด้านโทรคมนาคม จะก่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดสำหรับภาครัฐ ดีแทคยินดีคืนคลื่น 1800 ที่ว่างไปประมูลอีก 25 เมกะเฮิรตซ์ รวมกับคลื่นทั้งหมดสัมปทานแล้วจำนวน 25 เมกะเฮิรตซ์ สำหรับดีแทคช่วงคลื่นใบอนุญาตที่เหมาะสมจะให้บริการคือคลื่นช่วงต่ำ 850-900 จำนวน 15 เมกะเฮิรตซ์ และคลื่นช่วงบน 1800 จำนวน 15 เมกะเฮิรตซ์ รวมเป็น 1 ใบอนุญาต จำนวน 30 เมกะเฮิรตซ์

ทั้งนี้ มองว่านโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล หรือดิจิทัลโอเคไอน์ มีคือการมุ่งสู่การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสำหรับอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง การปลดล็อกศักยภาพทางด้านสังคมและเศรษฐกิจของประเทศไทย เพื่อนำมาพัฒนาใช้ประโยชน์อย่างเต็มที่สำหรับการให้เข้าถึงเชื่อมต่อ และทำให้การบริการหรือข้อมูลเป็นระบบดิจิทัล กระตุ้นให้ระบบนิเวศด้านนวัตกรรมมีพลวัตเพื่อสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง ตามที่รัฐบาลกำหนดเป้าหมายให้คนไทย 80% มีการใช้งานอินเทอร์เน็ตในชีวิตประจำวันได้ภายในปี พ.ศ.2560

สำหรับดีแทค เชื่อมั่นว่าจะมีการลงทุนอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มีโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในการพัฒนาสู่นวัตกรรม ทั้งสินค้าและบริการที่ราคาเป็นธรรมและแข่งขันได้ มีการส่งเสริมให้มีการคุ้มครองและให้ข่าวสารที่ถูกต้องเหมาะสมกับผู้บริโภค ทั้งหมดนี้จะนำประเทศไทยสู่การเป็นผู้นำในกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียนในการให้บริการอินเทอร์เน็ตแบบเคลื่อนที่

● กลุ่มทรู

นายศุภชัย เจียรวนนท์ กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานคณะผู้บริหาร กลุ่มทรู กล่าวว่า การจะขับเคลื่อนประเทศไทยก้าวสู่ยุค 4 จี ซึ่งจำเป็นต้องเร่งจัดสรรคลื่นความถี่ 1800 และ 900 เมกะเฮิรตซ์ ที่เป็นทรัพยากรของประเทศมาใช้



ให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยการวางแผนและการนำคลื่นความถี่ที่มีทั้งหมดมาจัดสรรใหม่อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้คลื่นความถี่ทั้งหมดควรจัดสรรเป็นช่วง 5 เมกะเฮิร์ตซ์ และ 10 เมกะเฮิร์ตซ์ ซึ่งเป็นขนาดของช่วงความถี่ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพสูงสุดในการใช้งาน และมองว่าจำนวนใบอนุญาต 4 จีควรอยู่ที่ 20 เมกะเฮิร์ตซ์

สำหรับการเปลี่ยนประเทศไปสู่ดิจิทัลไอโคโนมี เพื่อให้ไทยเป็นศูนย์กลางแห่งประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ เออีซี ในปี 2558 นั้น มองว่าปัจจัยสำคัญที่จะทำให้ไทยไปถึงเป้าหมายดังกล่าวได้มาจาก 2 ส่วนคือ 1.ฮาร์ดแวร์ ซึ่งประกอบไปด้วย อินเทอร์เน็ต แอ็คเซส, การเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตเกตเวย์ระหว่างประเทศ (ไอโอจี), ดาต้า เซ็นเตอร์, โมบิลิตี้ เน็ตเวิร์ก และ

2.ซอฟต์แวร์ ประกอบด้วย คลาวด์, ดาต้า อะนาไลติกส์, ซอฟต์แวร์ ดีเวลลอปเปอร์, คอนเทนต์ ดี-คอมเมิร์ซ

ทั้งนี้ มองว่าการลงทุนเครือข่ายไฮ-สปีดอินเทอร์เน็ต เอพริแวร์ของกลุ่มทรู ในปี 2558-2559 จะเป็นจุดเปลี่ยนครั้งสำคัญ ของอุตสาหกรรมสื่อสารโทรคมนาคมไทย ศูนย์ใหม่ของเทคโนโลยีที่ให้ออนไลน์ได้ด้วยความเร็วสูง พร้อมรองรับบริการต่างๆ ในอนาคต อีกทั้งยังสอดคล้องกับนโยบายด้านดิจิทัลไอโคโนมีของรัฐบาล ที่สนับสนุนกิจกรรมทางเศรษฐกิจโดยอาศัย

เทคโนโลยีสารสนเทศหรือไอที เป็นปัจจัยสำคัญ นับเป็นอีกหนึ่งความภาคภูมิใจของทรู ที่ได้เป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาประเทศสู่การเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจดิจิทัลระดับภูมิภาค

โดยกลุ่มทรูเชื่อมั่นว่า การขยายดิจิทัลไล์โคโนมีดังกล่าวควบคู่กับการเดินทางยุทธศาสตร์คอนเวอร์เจนซ์ที่ให้ความคุ้มค่าสูงสุดและตอบโจทย์ทุกไลฟ์สไตล์ของลูกค้า จะเสริมให้กลุ่มทรูคงความเป็นผู้นำในการให้บริการสื่อสารโทรคมนาคมและเติบโตอย่างมั่นคงแข็งแกร่ง

นอกจากนี้ จากกรณีที่มีข้อเสนอแนะจากหลายฝ่ายว่าควรเปลี่ยนการจัดสรรคลื่นความถี่ 4 จี จากการประมูล เป็นการพิจารณาให้ใบอนุญาตตามความเหมาะสม หรือ บิวตี้คอนเทสต์ นั้น ผู้ประกอบการ 2 รายคือ เอไอเอสและดีแทค เห็นควรว่าเพื่อความเหมาะสม ยุติธรรม และความโปร่งใสในการให้ใบอนุญาต ก็ควรจะจัดสรรคลื่นความถี่โดยวิธีประมูลตามเดิม และรัฐบาลจะได้มีรายได้จากเงินค่าประมูลไปใช้ได้ด้วย ส่วนกลุ่มทรูมองว่า การจัดสรรคลื่นความถี่ใหม่ให้เอกชนได้คลื่นความถี่ไปใช้งาน แต่เป็นการสร้างประโยชน์ให้กับประเทศ และไม่ควรมองว่าเอาเงินจำนวนมากมากองแข่งกัน เพราะบางประเทศมีการจัดสรรคลื่นความถี่แบบให้ไปเลย ไม่ต้องประมูล และไม่ต้องใช้เกณฑ์บิวตี้คอนเทสต์แต่อย่างใด ดังนั้นก็อยากให้มองที่วัตถุประสงค์ของการจัดสรรมากกว่าจะใช้วิธีประมูลหรือบิวตี้คอนเทสต์ กลุ่มทรูยอมรับได้

การเมืองไม่เปลี่ยน รูปแบบประมูลเดินตาม 3 จี

พ.อ.เศรษฐพงศ์ มะลิสุวรรณ รองประธานกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และประธานกรรมการกิจการโทรคมนาคม (กทค.) กล่าวว่า กำหนดการเดิมของ กสทช.ต้องเปิดการประมูล 4 จี บนคลื่นความถี่ย่าน 1,800 เมกะเฮิร์ตซ์ ของบริษัท ทรูมูฟ จำกัด และบริษัท ดิจิตอลโฟน จำกัด ในเครือบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือเอไอเอส ที่ได้สิ้นสุดสัญญาสัมปทานไปเมื่อวันที่ 15 ก.ย.56 ในช่วงเดือน ส.ค.57 ที่ผ่านมา และเปิดประมูล 4 จี บนคลื่นความถี่ 900 เมกะเฮิร์ตซ์ ในเดือน ก.ย.57 ที่ผ่านมา แต่เมื่อมีคำสั่ง คสช.ให้ระงับการประมูลออกไป 1 ปีนั้น

กสทช.ต้องเริ่มเตรียมความพร้อมในการประมูลไปก่อน เมื่อผ่านช่วงเวลาระงับการประมูล กสทช.จะสามารถเปิดการประมูลได้ทันที ซึ่งหากการเมืองไม่มีการเปลี่ยนแปลง จะยึดรูปแบบการประมูลแบบเดียวกับการประมูล 3 จี ในครั้งก่อน เนื่องจากหลักเกณฑ์เดิมเป็นที่ยอมรับในสากล แต่ราคาเริ่มต้นการประมูลนั้นจะต้องสูงกว่าเดิมแน่นอน ไม่ควรลดลง เพราะประเทศชาติจะเสียประโยชน์ได้ เนื่องจากสภาพทางเศรษฐกิจที่ต่างจากเดิม ซึ่งจะต้องคำนึงถึงหลักทางเศรษฐศาสตร์ที่จะต้องนำมาคำนวณใหม่ จึงอาจจะทำให้มีการปรับราคาเริ่มต้นการประมูล

อีกทั้งตอนนี้กำลังคิดกันอยู่ว่าจะนำคลื่น 1800 เมกะเฮิร์ตซ์ของดีแทคที่จะหมดสัญญาสัมปทานในปี 2561 มา

ประมูลล่วงหน้าพร้อมกันเลยก็ได้หรือไม่ เพราะปี 2558 กับปี 2561 ต่างกันไม่กี่ปี ซึ่งเรื่องนี้จะมีนักวิชาการเข้ามาวิเคราะห์ข้อมูลถึงข้อดี-ข้อเสียอีกครั้งหนึ่ง เพื่อนำเสนอที่ประชุมกรรมการว่าจะเห็นด้วยหรือไม่ และ กสทช.ต้องเร่งให้เกิดแผนงานสำหรับเตรียมการประมูลภายในเดือน ม.ค.หรือ ก.พ.58 ให้ได้ เพื่อนำไปประกาศลงราชกิจจานุเบกษา และเปิดประมูล 4 จี ในเดือน ส.ค.-ก.ย.58

ประธาน กทค.กล่าวต่อว่า แม้ว่าขณะนี้ กสทช.ถูกจับตามองว่าต่อไปจะกลายเป็นเพียงองค์การมหาชนภายใต้กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร หรือไอซีทีเท่านั้น ซึ่งอาจจะส่งผลเปลี่ยนแปลงต่อบทบาทการทำงานของ กสทช.หรือไม่ นั้น ตนยืนยันว่าจะทำเช่นนั้นได้ ต้องมีการแก้ไข พ.ร.บ.องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ.2553 หรือ พ.ร.บ.กสทช.ในมาตรา 45 เสียก่อน ซึ่งถ้าจะทำให้ต้องรอให้ประเทศไทยมีรัฐธรรมนูญใหม่ ซึ่งก็ต้องใช้เวลาเป็นปี ดังนั้น กสทช.ก็ยังคงต้องดำเนินการประมูลต่อไป และหากแผนการประมูลเสร็จสิ้น และได้ประกาศลงราชกิจจานุเบกษา ก็ไม่มีอะไรมาเปลี่ยนแปลงได้

“มีความมั่นใจว่าจะไม่มีการยุบรวมกรรมการกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ (กสท.) และ กทค. อย่างแน่นอน เนื่องจากภาพใหญ่ สถานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) ชัดเจนว่าจะมีการเสนอรัฐธรรมนูญใหม่ให้เสร็จสิ้นก่อนที่จะแก้ไขกฎหมาย พ.ร.บ.กสทช. ซึ่งก็จะทำให้เห็นความชัดเจนว่า กสทช.จะเดินไปในจุดไหน ซึ่งก็จะต้องใช้ระยะเวลาไม่ต่ำกว่า 1 ปี ถ้า พ.ร.บ.กสทช.ไม่ถูกยกเลิก กทค.ก็ยังคงเดินหน้าประมูลต่อไป แต่หาก พ.ร.บ.กสทช.ถูกยกเลิก ในขณะที่หลักเกณฑ์การประมูลได้ประกาศลงในราชกิจจานุเบกษา กทค.ยังจะต้องดำเนินการประมูลต่อไป และเชื่อว่า กสทช.จะไม่อยู่ภายใต้กระทรวงไอซีที กสทช.ยังเป็นองค์กรอิสระที่จะต้องปฏิบัติหน้าที่ตามกรอบอำนาจต่อไป” พ.อ.เศรษฐพงศ์กล่าว

ด้านนายฐากร ดัชนีสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. ได้ประเมินตลาดหลังการเปิดประมูล 4 จี ว่าการประมูลจำนวน 4 ใบอนุญาตบนคลื่น 1800 เมกะเฮิร์ตซ์นั้น จะมีเม็ดเงินเพิ่มเข้ามาในอุตสาหกรรมมากกว่า 300,000 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วย ค่าประมูลใบอนุญาตที่ต้องส่งให้เป็นรายได้แผ่นดินไม่ต่ำกว่า 42,000 ล้านบาท และส่วนที่เหลือจะเป็นเงินจากการลงทุนขยายโครงข่ายให้ครอบคลุมพื้นที่ตามเงื่อนไขของ กสทช. ซึ่งตัวเลขนี้มีพื้นฐานมาจากการเปิดประมูลใบอนุญาต 3 จี ของคลื่นความถี่ 2100 เมกะเฮิร์ตซ์ ที่มีเม็ดเงินมากกว่า 220,000 ล้านบาท

เร่งเคลียร์คลื่นปี 58

ส่วนนโยบายการดำเนินงานของ กทค.ในปี 2558 กทค.ยังคงเร่งติดตามดำเนินการการประเมินการใช้งานคลื่นความถี่ย่าน 2300-2600 เมกะเฮิร์ตซ์ เพื่อรองรับโครงข่ายบรอดแบนด์ไร้สายในอนาคต รวมถึงการผลักดันความถี่ย่านอี-แบนด์ (70-80 กิกะเฮิร์ตซ์) ซึ่งอยู่ในระหว่างการเสนอเข้าที่ประชุม กทค. เพื่อนำมา

ใช้งานเป็นพิชชีลิ่งค์ สำหรับโครงการหลักแบล็กฮอลล์ของโครงข่ายโทรคมนาคมเคลื่อนที่ หรือเป็นการใช้งานโครงข่ายภายในองค์กรต่างๆ ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างการเตรียมการเพื่อเข้าไปเจรจากับที่โอทีทีที่มีคลื่นความถี่ย่าน 2300 เมกะเฮิร์ตซ์ ที่ไม่ได้ใช้งานอยู่เป็นจำนวนมาก

ขณะเดียวกัน การจัดสรรคลื่นความถี่เพื่อรองรับโครงข่ายสร้างรถไฟฟ้าความเร็วสูง โดยการใช้คลื่นความถี่สำหรับควบคุมการจราจรและรักษาความปลอดภัยของระบบรางจีเอสเอ็ม-อาร์ รวมถึงการกำกับดูแลการใช้งานคลื่นความถี่ด้านการกิจเพื่อป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย ซึ่งอยู่ในแนวทางการจัดสรรคลื่นความถี่ในกิจการโทรคมนาคม พ.ศ.2557-2561 และการวางแนวทางการกำกับดูแลกิจการดาวเทียม

นอกจากนี้ กทค.ยังต้องติดตามผลการดำเนินการใช้งานคลื่นความถี่ย่าน 2100 เมกะเฮิร์ตซ์ ของผู้ประกอบการที่ได้รับใบอนุญาตทั้ง 3 ราย ในเรื่องการจัดทำข้อกำหนดด้านการสร้างโครงข่ายเพื่อการให้บริการ, อัตราค่าบริการ, คุณภาพในการให้บริการ ขณะนี้มีผู้ใช้งานเลขหมายโทรศัพท์ทั่วประเทศรวมกว่า 130 ล้านเลขหมาย คิดเป็น 120% ของจำนวนประชาชน เนื่องจากปัจจุบันผู้ใช้โทรศัพท์นิยมใช้โทรศัพท์คนละ 2 เครื่อง หรือใช้โทรศัพท์ควบคู่กับแท็บเล็ต รวมทั้งการติดตั้งซิมการ์ดเลขหมายโทรศัพท์ในอุปกรณ์ต่างๆ ทำให้ปริมาณการใช้เลขหมายโทรศัพท์เพิ่มสูงมาก ส่วนการใช้งานเลขหมายโทรศัพท์ในระบบ 3 จี มีการใช้งานแล้วประมาณ 40 ล้านเลขหมาย คิดเป็น 25% ของเลขหมายโทรศัพท์ ผลจากการเปิดให้บริการโทรศัพท์ระบบ 3 จี.

โสมซ็อบปึงทิวี่

แรงขับเคลื่อน เศรษฐกิจเกาหลีใต้

ช่วงต้นเดือนธันวาคม 57 ที่ผ่าน
มา ผู้เขียนได้มีโอกาสร่วมเดินทาง
ไปศึกษาดูงานที่ประเทศเกาหลีใต้
กับสำนักงานคณะกรรมการกิจการ
กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์...

หน้า... 7

โสมซ็อบปึงทิวี่

แรงขับเคลื่อน เศรษฐกิจเกาหลีใต้



ช่วงต้นเดือนธันวาคม 57 ที่ผ่านมา ผู้เขียนได้มี
โอกาสร่วมเดินทางไปศึกษาดูงานที่ประเทศเกาหลีใต้
กับสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
หรือ กสทช. การเดินทางครั้งนี้มีผู้ร่วมคณะประมาณ 60 คน มี
ทั้งกรรมการ คณะทำงาน และสื่อมวลชน ซึ่งใช้เวลาร่วมเรียน
รู้แลกเปลี่ยนทัศนะเป็นเวลา 5 วัน ได้เข้าเยี่ยมชมบริษัทที่ผลิต



ช่องรายการโสมซ็อบปิ้ง 2 ราย ที่เรียกได้ว่าเป็นยักษ์ใหญ่ที่ขายสินค้าผ่านจอของเกาหลีใต้

เกาหลีใต้เป็นประเทศหนึ่งที่ระบบเศรษฐกิจขับเคลื่อนได้ด้วยพลังของดิจิทัล ซึ่งที่ผ่านมาเกาหลีใต้ทุ่มงบประมาณมหาศาลในการสร้างดาต้าเซ็นเตอร์ และได้ชื่อว่าเป็นดาต้าเซ็นเตอร์ที่ดีที่สุด ติดอันดับ 3 ของโลก รองจากอันดับ 1 อย่างสหรัฐอเมริกา และอันดับ 2 ญี่ปุ่น

30% ยอดส่งออกมาจากโสมซ็อบปิ้งทีวี

เกาหลีใต้เป็นประเทศที่ทำธุรกิจโสมซ็อบปิ้งทีวีเป็นอันดับ 1 ของโลก มีการขายสินค้าผ่านทั้งทีวี โทรศัพท์มือถือ และอินเทอร์เน็ต ซึ่งปี 2556 ที่ผ่านมา มีมูลค่าตลาดถึง 400,000 ล้านบาท และมียอดส่งออกถึง 30% ของยอดขายสินค้าส่งออกทั้งหมดในประเทศ ทำให้ธุรกิจเอสเอ็มอีมีช่องทางการสร้างรายได้อย่างมาก

โสมซ็อบปิ้ง

ทีวี หรือธุรกิจขายสินค้าผ่านโทรทัศน์ในเกาหลีใต้ มีผู้ประกอบการอยู่ทั้งสิ้น 6 ราย ได้แก่ จีเอส โสมซ็อบปิ้ง, ซีเจ โอซ็อบปิ้ง, ลีอแด่ โสมซ็อบปิ้ง, ฮุนได โสมซ็อบปิ้ง

เน็ตเวิร์ก, เอ็นเอส โสมซ็อบปิ้ง และโสมแอนด์ซ็อบปิ้ง

โดยรูปแบบที่รัฐบาลเกาหลีใต้วางไว้สำหรับช่องทีวีสำหรับขายสินค้า มีการจำกัดผู้เล่นในตลาดอย่างชัดเจน การกำหนดให้มี 6 ราย ก็เพื่อป้องกันการกินกันเองและเพื่อการแข่งขันที่สามารถอยู่รอดได้ทุกช่อง อีกทั้งเพื่อเป็นการกำกับดูแลที่ทั่วถึง โดยกระทรวงวางแผนอนาคตของเกาหลีใต้เป็นผู้นำกับดูแลและให้ใบอนุญาต

ใบอนุญาตสำหรับกิจการโทรทัศน์ของเกาหลีมี 2 รูปแบบคือ ฟรีทีวี และเพย์ทีวี โดยจัดให้มีการกำหนดเวลาโฆษณาที่

แตกต่างกัน

สำหรับฟรีทีวี สามารถโฆษณาได้ 10 นาที ส่วนเพย์ทีวี โฆษณาได้ 12 นาที ส่วนในช่องโสมซ็อบปิ้ง จัดเป็นการให้ใบอนุญาตในลักษณะพิเศษเฉพาะเป็นช่องรายการที่ทำการพาณิชย์และธุรกิจ ใบอนุญาตมีอายุ 6 ปี ซึ่งในปีที่ 5 ผู้ประกอบการทุกรายจะต้องยื่นรายละเอียดเข้ามาให้กระทรวงพิจารณาทั้งหมดสัญญาเป็นเวลา 1 ปี โดยกระทรวงจะทำการตรวจสอบคุณสมบัติในการเป็นผู้ประกอบการช่องโสมซ็อบปิ้ง ที่จะต้องมีระบบการชำระเงินที่มีมาตรฐาน ระบบการขนส่ง และคุณภาพของสินค้า

จีเอส โสมซ็อบปิ้ง

สำหรับยักษ์ใหญ่ของเกาหลีในธุรกิจนี้มี 2 ราย คือ จีเอส โสมซ็อบปิ้ง และซีเจ โอซ็อบปิ้ง โดยเริ่มดำเนินธุรกิจพร้อมกันในปี 2538 หรือเมื่อ 18 ปีก่อน โดยจีเอส โสมซ็อบปิ้ง (GS Home Shopping) เป็นบริษัทในเครือของแอลจี ที่เดิมทำธุรกิจเรื่องพลังงาน โดยเฉพาะน้ำมัน มีธุรกิจปั้มน้ำมัน นอกจากนี้ยังมีร้านสะดวกซื้อ จีเอส 25 และจีเอส ซูเปอร์มาร์เก็ต วัตถุประสงค์กระจายอยู่ทั่วกรุงโซล

การผลิตรายการของจีเอสเน้นที่รายการสด โดยออกอากาศสดวันละ 20 ชั่วโมง ที่เหลือ 4 ชั่วโมงเป็นเทป การขายสินค้าผ่านหน้าจอโทรทัศน์ของเกาหลีนิยมรายการสด เพราะรูปแบบที่ผลิตคือการทำให้ผู้ชมมีส่วนร่วมในรายการ มียอดคนดูผ่านทางทีวีดาวเทียมถึง 4 ล้านครัวเรือน มียอดการดาวน์โหลดแอปพลิเคชันบนมือถือ 19 ล้านดาวน์โหลด และมี 3 ล้านคนต่อวันที่เข้าชมผ่านสมาร์ทโฟน

โดยจีเอส โสมซ็อบปิ้ง มียอดการโทร.เข้ามาที่คอลเซ็นเตอร์ 130,000 ครั้งต่อวัน แบ่งเป็นการสั่งซื้อสินค้าผ่านระบบอัตโนมัติ

60% การสั่งซื้อสินค้า

ผ่านพนักงานรับ

โทรศัพท์ 20% ที่

เหลือเป็นการโทร.

เข้ามาแจ้งปัญหา

ร้องเรียนเกี่ยวกับ

สินค้า โดยใน

จำนวนนี้มียอด

สั่งซื้อสินค้าผ่าน

โทรศัพท์ 16,000

ครั้งต่อวัน

ส่วนสินค้าที่

ขายผ่านทีวีมี 20 ชนิดต่อวัน ซึ่งสินค้าที่ขายดีที่สุดในช่วงหน้าหนาวคือ เสื้อกันหนาว รองเท้า และผ้าห่ม ขณะที่เสื้อผ้าที่เป็นสินค้าที่มียอดการคืนสินค้ามากที่สุดเช่นกัน คิดเป็นอัตราการคืนถึง 50% เพราะขนาดไม่ตรงกับรูปร่าง ซึ่งหากลูกค้าไม่พอใจสินค้าบริษัทจะคืนเงินให้ทันที

ทั้งนี้ บริษัทมีกำไรส่วนต่างจากสินค้าแต่ละชิ้นประมาณ 5% ซึ่งมีรายได้รวมเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนเติบโตขึ้นอยู่ที่ 25,000 ล้านบาท และมีลูกค้าในปี 2555 อยู่ที่ 10 ล้านราย

จีเอส โสมซ็อบปิ้ง วางระบบคลังสินค้าและจัดส่งอย่างเป็น

ระเบียบ โดยคลังสินค้าขนาดใหญ่อยู่ที่เมืองอินซอน เป็นคลังสินค้าจากลูกค้าต่างๆ และการนำส่งถึงบ้านผู้ซื้อ มีการจัดส่งสินค้าลงกล่อง คัดแยกก่อนส่งไปแต่ละพื้นที่ตามคำสั่งซื้อ

ปัจจุบันจีเอส โฮมช้อปปิ้ง ได้เข้าร่วมลงทุนกับทรูวิชั่นส์ เดอะมอลล์กรุ๊ป และซีพี ออลล์ ทำธุรกิจในประเทศไทย ภายใต้บริษัท ทรู จีเอส จำกัด โดยขายสินค้าผ่านช่องทางทรู ซีเล็คท์

ซีเจ โอ ช้อปปิง

ส่วนซีเจ โอ ช้อปปิง (CJ O Shopping) เป็นบริษัทในเครือซีเจกรุ๊ป ซึ่งมีเครือข่ายธุรกิจ 4 ด้าน ได้แก่ ธุรกิจอาหารและบริการด้านอาหาร ธุรกิจยาและเทคโนโลยีชีวภาพ, ธุรกิจโฮมช้อปปิง และขนส่งครบวงจร และธุรกิจสื่อและบันเทิงครบวงจร

ซีเจเป็นบริษัทที่ได้รับการสนับสนุนจากซัมซุง นอกจากทำตลาดในเกาหลีใต้แล้ว ยังมีสาขาในต่างประเทศ ได้แก่ จีน อินเดีย ญี่ปุ่น เวียดนาม ฟิลิปปินส์ และตุรกี เป็นบริษัทที่มียอดขายเป็นอันดับ 6 ของสินค้าทั้งหมดในประเทศ

ทั้งนี้ ซีเจ โฮมช้อปปิง ยังได้พัฒนาแอปพลิเคชันที่หลากหลายเพื่อรองรับกับไลฟ์สไตล์การใช้งานของลูกค้าด้วย อาทิ แอปพลิเคชันแสดงคลิปขนาดสั้นของรายการแนะนำสินค้า, แอปพลิเคชันที่ช่วยแนะนำการแต่งหน้า, แอปพลิเคชันแสดงรายการสินค้าและการสั่งซื้อสินค้า เป็นต้น

สำหรับรายได้ของซีเจอยู่ที่ประมาณ 49,500 ล้านบาท โดยลูกค้าส่วนใหญ่จะสั่งซื้อสินค้าหลังจากเข้าชมผ่านทางทีวีมากกว่าการเข้าไปเลือกสินค้าผ่านทางแอปพลิเคชันบนมือถือ หรือผ่านทางเว็บไซต์บนอินเทอร์เน็ต เพราะใน 1 ชั่วโมง ผู้ดำเนินรายการสามารถอธิบายและขายสินค้าได้ 1-2 ชิ้น ซึ่งส่วนใหญ่สินค้าที่ขายดีจะเป็นกระเป๋า รองเท้า เสื้อผ้า โดยเฉลี่ยแล้วจะมีสินค้าจำนวน 2,000,000 ชิ้นต่อเดือน ที่นำออกมาเสนอขาย และมีลูกค้าสั่งซื้อ 1,500,000 ชิ้นต่อเดือน

ปัจจุบัน ซีเจ โอ ช้อปปิง ได้เข้าร่วมลงทุนกับบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) เพื่อทำธุรกิจในประเทศไทย ภายใต้ชื่อบริษัท จีเอ็มเอ็ม ซีเจ โอ ช้อปปิง จำกัด นำเสนอรายการผ่านทีวีดาวเทียมใช้ชื่อรายการว่า โอ ช้อปปิง (O Shopping)

กสทช.เร่งจัดระบบโฮมช้อปปิงทีวีไทย

พ.อ.นที ศุกลรัตน์ รองประธาน กสทช. ในฐานะประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) กล่าวว่า แนวทางในการออกใบอนุญาต



ภายใต้หลักเกณฑ์การให้บริการโทรทัศน์แบบประยุกต์ให้กับธุรกิจขาย

สินค้าผ่านโทรทัศน์ หรือโฮมช้อปปิงทีวี นั้น ต้องศึกษารูปแบบจากหลายประเทศที่ทำธุรกิจด้านนี้จนประสบความสำเร็จ อาทิ เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น ไต้หวัน สหรัฐอเมริกา เป็นต้น เพื่อนำข้อมูลมาประยุกต์ให้เหมาะสมกับสภาพความเป็นอยู่ของประเทศไทย

หาก กสทช.สามารถส่งเสริมให้โฮมช้อปปิงทีวีเกิดขึ้นอย่างมีระบบ ภายใต้กฎกติกาที่วางไว้ เฉกเช่นเดียวกับประเทศอื่น จะเป็นจิ๊กซอว์ตัวหนึ่งที่สำคัญในการสานต่อไปยังนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) ของรัฐบาล โดยไทยมีทีวีดิจิทัลอยู่หลายช่อง ซึ่งจะช่วยให้เอสเอ็มอีช่อง

ทางเพิ่มขึ้นในการขายสินค้า

“จากการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับกระทรวงไอซีทีเพื่อพัฒนาประเทศเกาหลีใต้ ได้รับทราบข้อมูลว่า เกาหลีใต้เป็นประเทศที่ไม่ต้องมีการประมูลใบอนุญาต แต่เป็นการให้ใบอนุญาตโดยรัฐบาล ซึ่งปัจจุบันมีอยู่ 6 ราย และกำลังจะให้ใบอนุญาตเพิ่มอีก 1 ราย ซึ่งรูปแบบการให้ใบอนุญาตของประเทศเกาหลีใต้นั้น ช่องโฮมช้อปปิงถูกจัดให้อยู่ระหว่างฟรีทีวี และเก็บค่าธรรมเนียมจากกำไรของบริษัท”

หากย้อนกลับมาดูกฎกติกาที่ประเทศไทยได้วางไว้ ซึ่งเข้าข่ายใบอนุญาตภายใต้หลักเกณฑ์การให้บริการโทรทัศน์แบบประยุกต์นั้น พบว่ามีความแตกต่างกันมาก เพราะประเทศไทยมีการคิดค่าธรรมเนียมจากยอดขาย ไม่ใช่คิดค่าธรรมเนียมจากกำไรบริษัท ดังนั้น กสทช.ต้องพิจารณาให้ถี่ถ้วนอีกครั้งในการออกใบอนุญาตว่าจะคิดค่าธรรมเนียมรูปแบบใด และคงคิดค่าธรรมเนียมแบบทีวีดิจิทัลไม่ได้

ส่วนรูปแบบการเผยแพร่อาจเป็นได้ทั้ง 2 แนวทาง คือ 1.การให้เป็นช่องทีวีแยกออกมาเลย มีรูปแบบเดียวกับเกาหลีใต้ โดยกำหนดให้เป็นช่องสำหรับให้ข้อมูลด้านสินค้า หรือ 2.การให้ใบอนุญาตเพื่อเป็นรายการหนึ่งในช่องฟรีทีวี ซึ่งเป็นรูปแบบเดียวกับประเทศญี่ปุ่นก็เป็นได้

“ส่วนเรื่องจะประมูลหรือไม่นั้นก็ยังไม่ตอบไม่ได้ เพราะประเทศไทยต่างจากเกาหลีใต้ เพราะไทยไม่ยอมรับวิธีการบิวด์



คอนเทสต์ หรือให้ใบอนุญาตโดยไม่มีการประมูล คนไม่มั่นใจเรื่องความโปร่งใส คิดว่าต้องมีการชกกัน อีกปัญหาคือ เราจะจำกัดจำนวนผู้ประกอบการเหมือนอย่างเกาหลีใต้หรือไม่ เพื่อไม่ให้มีมากจนเกินไป จนธุรกิจพัง เพราะกฎหมายของไทยคือต้องทำให้เกิดความเป็น

ธรรมอย่างเสรี
ซึ่งเรื่องนี้ กสทช.
ต้องศึกษาราย
ละเอียดให้ถี่ถ้วน
และนำข้อมูลจาก
หลายๆ ประเทศ
มาประยุกต์ให้เข้า
กับประเทศไทยอีก
ครั้งหนึ่ง เหมือน
กับโมเดลการให้ใบ
อนุญาตทีวีดิจิตอล
ซึ่งเราเชื่อว่าเป็น
โมเดลที่ดีที่สุด"

พ.อ.นทีกล่าว

โสมซ็อบปึงไทยต้องมีใบอนุญาต

นายทรงพล ชัยภูมตรกิจ นายกสมาคมทีวีโสมซ็อบปึง (ประเทศไทย) กล่าวว่า ปัจจุบันธุรกิจทีวีโสมซ็อบปึงในประเทศไทยมีมูลค่าตลาดอยู่ที่ 6,000 ล้านบาท และคาดว่าจะปีหน้าจะมีมูลค่าตลาดเติบโตขึ้นเป็น 8,000 ล้านบาท ดังนั้นประเทศไทยต้องมีใบอนุญาตสำหรับการทำธุรกิจโสมซ็อบปึงทีวี เพื่อช่วยกัน

กรองธุรกิจที่ดีและไม่ดีออกจากกัน เพราะปัจจุบันมีสินค้าจำนวนไม่น้อยที่หลอกลวงประชาชน ทำให้คนไม่กล้าซื้อของผ่านช่องทางนี้
ดังนั้น หาก กสทช. สนับสนุนให้มีใบอนุญาตไม่ว่าจะเป็นรูปแบบใดก็ตาม จะช่วยให้เอสเอ็มอีมีช่องทางในการขายสินค้ามากขึ้น

สำหรับสมาคมทีวีโสมซ็อบปึง (ประเทศไทย) หรือใช้ชื่อย่อว่า THA ก่อตั้งขึ้นเพื่อดูแลผู้บริโภคให้ได้รับสิทธิอันชอบธรรมจากการใช้บริการโสมซ็อบปึง ยกกระดานประกอบการธุรกิจโสมซ็อบปึงไทยให้มีประสิทธิภาพ และเพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้ประกอบการโสมซ็อบปึงและผู้บริโภคอย่างมีนัยสำคัญ เป็นศูนย์กลางข้อมูล ให้คำปรึกษา คำแนะนำที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโสมซ็อบปึง

เบื้องต้นมีสมาชิกสมาคม 5 บริษัท ประกอบด้วย 1.บริษัท ทู จีเอส จำกัด ผู้ดำเนินธุรกิจโสมซ็อบปึง ช่องทู ซีเล็คท์ 2.บริษัท จีเอ็ม เอ็ม ซีเจ โอ ซ็อบปึง จำกัด ช่องโอซ็อบปึง 3.บริษัท ซ็อบป โกลบอล (ประเทศไทย) จำกัด ช่องซ็อบป ชาแนล 4.บริษัท ทีวีดี ซ็อบปึง จำกัด ช่องทีวีดี ซ็อบป และ 5.บริษัท ทีวี ไดรเร็ค จำกัด (มหาชน)

สำหรับการเดินทางเพื่อศึกษาดูงานครั้งนี้ เห็นพลังขับเคลื่อนในธุรกิจโทรทัศน์ที่ส่งแรงหนุนไปยังภาคอุตสาหกรรมหลักของประเทศเกาหลีใต้ได้เป็นอย่างดี เชื่อว่าหากประเทศไทยมีการจัดระเบียบการขายสินค้าผ่านรายการโทรทัศน์อย่างมีประสิทธิภาพ มีการออกกฎกติกาที่เหมาะสม โสมซ็อบปึงในไทยจะเป็นอีกแรงหนุนสำคัญที่ทำให้เศรษฐกิจของชาติเติบโต.

12 ฉายาคนกีฬาแสนทรงปี'57

เป็นธรรมเนียมในแต่ละปีที่ สมาคมนักข่าวช่างภาพกีฬาแห่งประเทศไทย จะตั้งฉายาให้กับบุคคลในวงการกีฬา ซึ่งมีข่าวโดดเด่นในสายตาของสื่อมวลชนสายกีฬาในรอบปีที่ผ่านมา สำหรับฉายาคนกีฬาประจำปี พ.ศ.2557 มีจำนวน 12 ฉายา ดังนี้

ชาวิล ชัยปยุส : - “เทพบุตร AEC สามล้านเมีย” ด้วยความหล่อเหลาและฝีมือที่ไม่ธรรมดาทำให้กองกลางหนุ่มลูกครึ่งไทย-สวิสของทีม “ช้างศึก” กลายเป็นขวัญใจของสาวไทยทั่วประเทศเท่านั้นไม่พอ เสน่ห์ของชัยปยุสยังไปถูกตาต้องใจสาว ๆ ทั่วภูมิภาคอาเซียนจนผลออกมาให้ฉายาไปโดยไม่รู้ตัว และเพราะความหล่อของแข้งหนุ่มรายนี้ ทำให้สาว ๆ นับแสนนับล้านใน AEC รับสมอ้างเป็นแฟนหรือภรรยาโดยพร้อมเพรียงกัน

ชนาธิป สรงกระสินธ์ - “ซูเปอร์จิว พลัฏระชาใจ” แข้งหนุ่มวัย 21 ปี ถือเป็นห้องเครื่องคนสำคัญของทีมฟุตบอลทีมชาติไทยชุดปัจจุบัน แม้จะมีรูปร่างเล็ก ด้วยส่วนสูงเพียง 158 เซนติเมตร แต่มีฝีเท้าจัดจ้าน คิดเร็ว ทำเร็ว เป็นกุญแจสำคัญที่พาทีมชาติไทยคว้าแชมป์อาเซียน โดยมีรางวัลเอ็มวีพีเป็นเครื่องการันตี และกลายเป็นขวัญใจของแฟนบอลชาวไทย รวมถึงได้รับการยอมรับจากสื่อต่างชาติด้วย

“จิโก้” เกียรติศักดิ์ เสนาเมือง - “กุนชือ คสทช. (กินสุให้คนทั้งชาติ)” นับเป็นพระเอกนอกสนามตัวจริงเสียงจริงสำหรับ “จิโก้” อดีตศูนย์หน้าจอมดีลิ่งกาของทีมชาติไทย หลังพาทีมคว้าแชมป์เอเอฟเอฟ ซูซูกิคัพ เป็นครั้งแรกในรอบ 12 ปี ภูธรรักษาแฟนบอลครั้งใหญ่ และกินความสุขให้คนไทยส่งท้ายปี

อะแมนด้า คาร์ - “หยองพลัปลาว่า ปั่นเหินฟ้าควาทอง” สาวลูกครึ่งไทย-อเมริกัน กลายเป็นขวัญใจคนไทยทั่วประเทศ หลัง



คว้าเหรียญทองจักรยานบีเอ็มเอ็กซ์ในการแข่งขันเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 17 โดยทั้งคู่วางแบบไม่เห็นฝุ่น แต่สิ่งที่ชนะใจคนไทยมากกว่าฝีมือคือรอยยิ้มพิมพ์ใจและการให้สัมภาษณ์ด้วยภาษาถิ่นอีสาน เนื่องจากอะแมนด้าหรือ “หยอง” แม้จะเกิดและโตที่ฟลอริดา แต่คุณแม่เป็นคนอุดรธานี

“บั้งอี” วรวิทย์ มะภูถี - “เบื้องหลัง พลังศรัทธา” หลังจากที “ช้างศึก” ทีมชาติไทย ผลงานตกต่ำในช่วงระยะเวลาหนึ่ง กระทั่งก่อนแข่งซีเกมส์ ครั้งที่ 27 “บั้งอี” นายกสมาคมฟุตบอลฯ ได้มอบให้ “จิโก้” เกียรติศักดิ์ เสนาเมือง ทำหน้าที่กุนซือใหญ่ ซึ่งหากในวันนั้น “วรวิทย์” ไม่กล้าเลือก “จิโก้” มาทำหน้าที่โค้ช ก็อาจไม่มีพลังศรัทธาจากแฟนบอลในวันนั้น จึงถือว่า “วรวิทย์” เป็นผู้อยู่เบื้องหลังของพลังศรัทธาตัวจริง

“โค้ชเซ” เซ ยอง ซอก - “ตบเดียวเสียทั้งชาติ” กลาย

เป็นประเด็นฮือฮาระดับวาระแห่งชาติหลังจาก “น้องก้อย” รุ่งระวี ชูระสะ นักเทควันโดสาวทีมชาติไทย บ่นผ่านเฟซบุ๊กเรื่องโดน “โค้ชเซ” เซ ยอง ซอก โค้ชเทควันโดชาวเกาหลีใต้ของทีมชาติไทย ทำโทษด้วยการตบหน้า เพราะปัญหาเรื่องระเบียบวินัย เรื่องราวลูกกลมใหญ่โตเมื่อโค้ชเซซึ่งได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์นี้เต็ม ๆ เดินทางกลับบ้านเกิดและขอเวลาพักทำใจ จนบรรดานักกีฬาทีมชาติทั้งศิษย์เก่าศิษย์ปัจจุบัน รวมถึงแฟนกีฬาชาวไทยส่วนใหญ่ ถึงขั้นล่าชื่อเรียกร้องให้โค้ชเซกลับมา แต่สุดท้ายสองฝ่ายก็เคลียร์ใจและเรื่องจบลงด้วยดี

“มาดามเป้ง” นวลพรรณ ล่ำซำ - “มาดามดัน ผันเป็นจริง” “คุณเป้ง” ไอซ์สาวผู้บริหารบริษัทเมืองไทยประกันชีวิต ทำหน้าที่ผู้จัดการทีมฟุตบอลหญิงทีมชาติไทยมานานถึง 6 ปี ซึ่งมักเป็นที่รู้กันในหมู่นักเตะและแฟน ๆ ว่า มาดามเป้งมักจะทุ่มเทให้ทีมเต็มที่ เพื่อให้แข้งสาวไทยทำผลงานได้ดีที่สุดในทุกรายการ ทั้งร่วมทุกขั้นตอนฝึกหัด และร่วมสุขเวลาประสบความสำเร็จ ซึ่งมาดามเป้งถือเป็นเบื้องหลังคนสำคัญที่พาทีมแม่เนื้ออ่อนไทยคว้าโควตาลุยศึกฟุตบอลหญิงชิงแชมป์โลกครั้งแรกในประวัติศาสตร์

สมรักษ์ คำสิงห์ - “ลูกเบียร์ เทียวสุดท้าย?” เจ้าของวลี “ไม่ได้ไม่” ตกเป็นข่าวดังโครม หลังจากเบียร์ไม่ยอมขึ้นชกในการแข่งขันมวยไทย





มาราธอน ไคโยต้า วิโก้ รอบแชมป์ชนแชมป์ โดยไม่ชี้แจงใดๆ ทั้งที่ก่อนหน้านี้ สโมสรรับเงินมัดจำไปแล้วล่วงหน้า 1 แสนบาท ก่อนที่จะออกมาขอโทษผ่านสื่อ และให้เหตุผลว่า เมื่อได้เห็นคู่ชกชาวฝรั่งเศส ซึ่งมีรูปร่างสูงใหญ่ ก็เห็นว่าถ้าชกไปอาจจะบาดเจ็บหรือถึงขั้นพิการได้ เพราะอายุมากแล้วและไม่มีเวลาฝึกซ้อม โดยยินดีคืนเงินมัดจำและยืนยันว่าจะไม่ปล่อยให้เกิดเหตุการณ์อย่างนี้อีก อย่างไรก็ตาม จากประวัติความกะล่อนที่ผ่านมา ทำให้หลายคนไม่แน่ใจว่านี่จะเป็นครั้งสุดท้ายที่สโมสรสร้างปัญหาหรือไม่

บ๊วย บัญชาเมฆ-“สามยกชิง วิ่งไปไหน?” ยอดมวยไทยชื่อดังทำให้แฟน ๆ งงกันทั้งประเทศ เมื่อจู่ ๆ ก็หายตัวกลับในการแข่งขัน “เค-วัน เวิลด์ แมกซ์ ไฟนัล (ประเทศไทย)” ที่พัทธยา เมื่อกลางเดือนตุลาคม โดยหลังชกกับ เอ็นริโก เลห์ล นักชกชาวเยอรมัน

ผ่านไป 3 ยก กรรมการให้สองฝ่ายคะแนนเสมอกัน ต้องตัดสินกันโดยยกที่ 4 แต่ “คำดอกทอม” ก็หายจากเวที โดยไม่มีใครรู้ว่าเกิดอะไรขึ้น ซึ่งภายหลังแม้บ๊วยจะแถลงชี้แจงว่า ทำเพื่อปกป้องศักดิ์ศรีมวยไทยเพราะมีเรื่องการพนันเข้ามาเกี่ยวข้อง แต่ทั้งเหตุผลและพยานหลักฐานก็ดูจะคลุมเครือไม่ชัดเจนมาจนทุกวันนี้

ทีมวิ่งผลัด 4x100

เมตร หญิง -

“นึกว่าได้ฝุ่น

ที่แท่นกลม

บ้าหมู”

ก่อน

หน้า

การแข่งขัน “อินซอนเกมส์” สมาคมกรีฑาแห่งประเทศไทยฯ ตั้งเป้าว่าทีมได้ฝุ่นสาวไทยจะสามารถป้องกันแชมป์วิ่งผลัด 4x100 เมตร หญิงเอาไว้ได้ แต่เมื่อถึงเวลาแข่งขันจริง ทีมได้ฝุ่นสาวไทย “แพ้ว” จันทาบไม่เหลือแรงลม เข้าเส้นชัยเป็นอันดับ 4 ไม่คิดเหรียญรางวัลแม้แต่เหรียญเดียว

คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) - “Must Have แสบถึงทรง” มหาภาพการฟุตบอลโลก 2014 ของคนไทยยาวนานต่อเนื่องเป็นเวลาหลายเดือนเต็ม เนื่องจาก กสทช.ออกประกาศ “มัสต์ แฮฟ” (Must Have) การแข่งขันกีฬา 7 รายการที่คนไทยต้องได้ดูฟรี ซึ่งมีฟุตบอลโลกเป็นหนึ่งในนั้นด้วย ปัญหาคือประกาศมัสต์แฮฟผ่านร่างในปี 2013 แต่บริษัทอาร์เอส ผู้ถือลิขสิทธิ์ถ่ายทอดสดลิขสิทธิ์รวม 2 ครั้งมาตั้งแต่ปี 2006 แล้ว จึงเกิดการต่อสู้กันทางกฎหมาย ผ่านไปหลายศาลสุดท้าย กสทช.ต้องเข้ามาช่วยเจรจา จึงสามารถออกอากาศบอลโลกทางฟรีทีวีได้ แต่ กสทช.ก็ต้องจ่ายเงินชดเชยให้อาร์เอสเป็นเงินถึง 369 ล้านบาท

วานessa เมย์ - “สก็อต แพลทูลโลก” นักไวโอลินสาวลูกครึ่งไทย-จีนซึ่งถือสัญชาติสหราชอาณาจักรเรียกเสียงฮือฮา หลังคว้าโควตาร่วมแข่งขันโอลิมปิกเกมส์ฤดูหนาว 2014 ที่เมืองโซชี ประเทศรัสเซีย ในเดือนกุมภาพันธ์ ก่อนที่สหพันธ์กีฬานานาชาติ จะออกแถลงการณ์ว่าการแข่งขันที่สก็อตวีเนียร์เป็นการจัดฉากเพื่อให้วานessaได้ไปแข่งขัน เป็นนมกรรมแหกคาระดับโลกเพราะแม้แต่คณะกรรมการโอลิมปิกสากล (ไอโอซี) ก็ยังโดนหลอก จึงลงโทษผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย รวมถึงวานessaที่ห้ามยุ่งเกี่ยวกับการแข่งขันใดๆ เป็นเวลา 4 ปี ซึ่งเธอได้ยื่นอุทธรณ์แล้ว

กาลอป

สรุป • เศรษฐกิจภาครัฐ

น้ำมันถูกกดค่าไฟ-คาร์ถ

สถาบันที่ผ่านมามีเป็นข่าวดีของผู้ใช้รถ ใช้น้ำมัน เพราะได้รับอานิสงส์จากราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกที่อยู่ในช่วงขาหล่ง รวมทั้งมาจากนโยบายปรับโครงสร้างราคาพลังงานของรัฐบาล โดยราคาน้ำมันกลุ่มเบนซินและแก๊สโซฮอล์ลดลงจากช่วงกลางปี 2557 มาแล้วประมาณ 9-11 บาท/ลิตร ส่วนดีเซลลดลง 2-3 บาท/ลิตร และจากราคาน้ำมันดีเซลที่ปรับลดลงแล้วรวม 3.10 บาท/ลิตร จึงคาดว่าน่าจะทำได้ค่า



บรรยากาศน้ำมันหลังจากที่มีการประชุมคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ (กพข.)

ขนส่งลดลงได้ประมาณ 10-15% เนื่องจากราคาน้ำมันดีเซลที่ลดลงทุกๆ 1 บาท จะทำให้ค่าขนส่งลดลง 3%

เหตุนี้เองจึงทำให้กระทรวงคมนาคมเดินทางปรับค่าโดยสารรถทุกประเภท เพื่อให้สะท้อนต้นทุนน้ำมันที่ลดลง ซึ่งจะเร่งหาข้อสรุปและสั่งให้ พล.อ.อ.ประจิน จั่นตอง รว.คมนาคม พิจารณาตัดสินใจในเดือน ม.ค.นี้ ว่าควรจะปรับค่าโดยสารรถประเภทใดขึ้นหรือลง รวมทั้งจะเสนอให้คณะกรรมการควบคุมการขนส่งทางบกกลางพิจารณาเห็นชอบด้วย

ขณะเดียวกัน นายวีระพล จิรประดิษฐกุล กรรมการกำกับกิจการพลังงาน (กกพ.) หรือเรกูเลเตอร์ เปิดเผยว่า คณะกรรมการเรกูเลเตอร์ได้พิจารณาปรับลดอัตราค่าไฟฟ้าผันแปรอัตโนมัติ (เอฟที) ที่จะใช้เรียกเก็บในบิลค่าไฟฟ้างวดเดือน ม.ค.-เม.ย. 2558 ลง 10.04 สตางค์/หน่วย โดยค่าเอฟทีใหม่ที่เรียกเก็บจะอยู่ที่ 58.96 สตางค์/หน่วย จากเดิมอยู่ที่ 69 สตางค์/หน่วย ซึ่งเมื่อรวมค่าไฟฐานส่งผลให้ค่าไฟฟ้าอยู่ที่ 3.86 บาท/หน่วย

1 ประมูลไฟฟ้า-โมโนเรล

ข่าวดีต่อเนื่องเมื่อนายรณชิต แยมสอาด รองผู้ว่าการการรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย (รฟม.) ฝ่ายบริหารและรักษาการผู้ว่าการ รฟม. เปิดเผยว่า ในปี 2558 โครงการก่อสร้างโครงการระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนในเขต

กรุงเทพฯ และปริมณฑล จะมี 3 โครงการ โดยขณะนี้การศึกษาออกแบบเสร็จแล้ว และอยู่ระหว่างนำเสนอขออนุมัติก่อสร้าง คาดว่าเรื่องจะเข้าสู่การพิจารณาของคณะรัฐมนตรี (ครม.) ไม่เกินกลางปีนี้ เบื้องต้นรถไฟฟ้าที่จะเกิดขึ้น 3 เส้นทาง ประกอบด้วย รถไฟฟ้าสายสีส้ม (ช่วงดลิ่งชั้น-ศูนย์วัฒนธรรมฯ-มีนบุรี) ระยะทาง 38.9 กม. รถไฟฟ้าสายสีเหลือง ช่วงลาดพร้าว-สำโรง ระยะทาง 30.4 กม. ซึ่งสายนี้จะเป็นรถไฟฟ้ารางเดี่ยวหรือโมโนเรล และรถไฟฟ้าสายสีชมพู ช่วงแคราย-มีนบุรี ระยะทาง 34.5 กม. นอกจากนี้โครงการรถไฟฟ้าสายสีม่วง (ช่วงบางใหญ่-บางซื่อ) ยังมีความคืบหน้าไปมาก คาดว่าน่าจะเปิดให้บริการได้ในวันที่ 12 ส.ค. 2558 เร็วกว่ากำหนดเดิม 3 เดือน

2 สันติได้ใช้ 4%

พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เปิดเผยหลังการประชุมคณะรัฐมนตรี (ครม.) นัดส่งท้ายปี 2557 ว่า ปีนี้จะมีการเปิดประมูลคลื่น 4จี เน้นนอน แต่ภาครัฐจะต้องเข้าไปมีส่วนร่วมในการกำหนดให้มากขึ้น ขณะเดียวกันก็ต้องปรับปรุงให้บริษัท กสท โทรคมนาคม และบริษัท ทีโอที ที่เป็นรัฐวิสาหกิจให้สามารถประกอบกิจการได้ ไม่ใช่ปล่อยให้เอกชนเอาไปหมด สำหรับแผนงานเศรษฐกิจดิจิทัลนั้น ขณะนี้กฎหมายอยู่ระหว่างการพิจารณาของสภานิติบัญญัติแห่งชาติ เพื่อให้เกิดประโยชน์กับชาติมากที่สุด เพราะเรื่องนี้เกี่ยวข้องกับภาครัฐ กสทช. กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และบริษัทเอกชนที่ให้บริการจึงต้องเร่งให้เสร็จในปี 2558

3 ข้าวถูกกดตลอดปี

นายสมเกียรติ มรรคยาร นายกสมาคมผู้ประกอบการข้าวถุงไทย เปิดเผยว่า ราคาข้าวสารบรรจุถุงภายในประเทศปีนี้ ไม่น่าจะปรับตัวสูงขึ้นกว่าปี 2557 เนื่องจากกระทรวงพาณิชย์จะขายข้าวสารในสต็อกที่มีมากถึง 17 ล้านตันออกมา ส่งผลให้ราคาข้าวสารในตลาดอ่อนตัวลง สำหรับราคาข้าวสารบรรจุถุงในปี 2558 คาดว่าข้าวขาว 5 กก. ราคาเฉลี่ยถุงละ 80-120 บาท ใกล้เคียงกับราคาเฉลี่ยปีที่ผ่านมาอยู่ที่ถุงละ 100-140 บาท ส่วนข้าวหอมมะลิ 5 กก. จะอยู่ที่ถุงละ 170-220 บาท ใกล้เคียงกับราคาข้าวหอมมะลิในปี 2557 เฉลี่ยถุงละ 190-230 บาท โดยเฉพาะในช่วงโปรโมชันราคาข้าวถุงอาจจะลดลงได้อีก เพราะมีการจัดโปรโมชันลดราคา รวมทั้งภาพรวมตลาดข้าวถุงมีการแข่งขันกันสูงมาก เนื่องจากมีผู้ประกอบการข้าวถุงหลากหลายแบรนด์ ■



รู้เท่าทันโลกออนไลน์

“อินเทอร์เน็ต” ได้กลายเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันของหลาย ๆ คนไปแล้ว โดยเฉพาะในวัยรุ่นที่ผูกพันกับอินเทอร์เน็ตตลอดเวลา ไม่ว่าจะเป็นแชร์ข้อมูล ทำรายงาน ใช้อีเมลส่งงาน หรือแม้แต่แชร์ภาพสวย ๆ ไร่อวดเพื่อน ๆ แต่สิ่งลึกลับโพสท์ แชร์ โลก มันอาจจะไม่ปลอดภัย หากมีใครแอบนำไปใช้ในทางที่ไม่ดี

ทาง บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) หรือ CAT จึงได้จัดกิจกรรม “CAT CYFENCE CYBERCOP CONTEST

2014” สดุดยอดการแข่งขันสืบสวนแฉรอย (Forensic) ระบบเครือข่ายแห่งปี 2557 โดยจัดขึ้นเป็นปีแรก ภายใต้งาน “CAT Network Showcase 2014” ครั้งที่ 5 ซึ่งก็ได้รับความสนใจจากเยาวชนจำนวนมากเนื่องจากเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้แสดงความรู้ความสามารถ ในเชิงสร้างสรรค์ด้าน IT Security ได้อย่างเต็มความสามารถ

โดยรางวัลชนะเลิศ ตกเป็นของทีมนักศึกษา “iSosP” ประกอบด้วยสี่หนุ่ม คือ นายศราวุธ บุลดี, นายณัฐกิตติ อินทรศร, นายเจตน์ มนนาปี และนายณพวิทย์ จัตุรงค์แก้ว ซึ่งทั้งหมดเป็นนักศึกษาระดับชั้นปีที่ 2 คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

นายศราวุธ หัวหน้าทีม เปิดเผยถึงความรู้สึกหลังจากที่ได้รับรางวัลว่า ดีใจและตื่นเต้นกันมาก ๆ เลย พวกเราไม่คิดเลยว่าจะได้รับรางวัล เนื่องจากก่อนเริ่มการแข่งขันมีเวลาเตรียมตัวกันน้อยมาก ๆ แต่ว่าพวกเราตั้งใจต่างก็ชอบและสนใจงานด้านการรักษาความปลอดภัยบนระบบเครือข่ายกันอยู่แล้ว อีกทั้งการประกวดในลักษณะนี้ทำให้เราเป็นผู้สืบหาการทำความผิดบนระบบเครือข่ายในประเทศไทย ยังมีน้อยมากหรือแทบจะไม่มีเลยก็ว่าได้ พอได้รับทราบข่าวการประกวดพวกเราจึงตัดสินใจสมัครเข้าร่วมการแข่งขัน ตอนแรกหวังกันแค่เข้ามาเก็บเกี่ยวประสบการณ์เท่านั้น แต่กลับได้รับรางวัลมาด้วย ก็ยิ่งทำให้ดีใจมากขึ้น



นอกจากนี้ น้องคน
เก่งยังได้แนะถึงวิธีการ
สังเกตและป้องกันตน
เองแบบง่าย ๆ

จากภัยต่าง ๆ ที่พบได้บนเครือข่ายว่า
อย่างที่เราได้ยินข่าวกันบ่อย ๆ
เกี่ยวกับพวก Phishing website
ที่มีลักษณะคล้ายการที่เราอาจไม่ทัน
ระวังตัว หรือไม่สังเกต แล้วเข้า
มาล้วงข้อมูลสำคัญของเรา
ไป เช่น อีเมลที่แอบแฝง
ว่าส่งมาจากธนาคาร
ต่าง ๆ หรือแม้แต่
เว็บไซต์ที่เราเข้าไป
งานกันอยู่บ่อย ๆ อย่างเฟซบุ๊ก
เป็นต้น โดยเจ้า Phishing website
ก็จะสร้างยูอาร์แอล (url) ที่ใกล้เคียง
กับเฟซบุ๊กโดยอาจเพิ่มตัวอักษร
เข้าไปอีกหนึ่งตัว เมื่อเราหลงเข้าไป

แล้วลงชื่อเข้าใช้ เว็บไซต์เหล่านี้ก็จะได้รับข้อมูล
ของเราไป และสามารถที่จะขโมยข้อมูลต่าง ๆ
ของเราได้

วิธีป้องกันตัวเองที่ง่ายที่สุดเลยก็คือ
เราต้องสังเกตและมีความระมัดระวังใน
การใช้งาน เมื่อพบว่ามีความผิดปกติใด ๆ ใน
ยูอาร์แอล ที่เราเข้าใช้งาน ก็ให้รีบปิดการใ้
งาน และหมั่นเปลี่ยนพาสเวิร์ดบ่อย ๆ

จะได้ไม่มีใครสามารถแอบเอาข้อมูล
ของเราไปใช้ในทางที่ไม่ดีได้.

ทั้งนี้ คณ.เห็นชอบกรอบดำเนินงานของโครงการโทรคมนาคมของประเทศ “กลุ่มโทรคมนาคม” ที่จะเข้ามาสนับสนุนระบบเศรษฐกิจดิจิทัล ซึ่งภาครัฐคงบทบาทการดำเนินงานด้านโครงสร้างพื้นฐานอินเทอร์เน็ตเกตเวย์ และเคเบิลใต้น้ำระหว่างประเทศ โดยจะต้องตั้งเป็นบริษัทโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมของประเทศ โดยที่ไอทีและกสทจัดที่ปรึกษาให้ศึกษาภายใต้กรอบดังกล่าวและให้นำเสนอคณ. ต่อไปภายใน 2 เดือนหรือประมาณเดือนกุมภาพันธ์นี้

นอกจากนี้การติดตามทิศทางการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจปี 2558 พบว่ารัฐวิสาหกิจหลายแห่งอยู่ระหว่างดำเนินการซึ่งสคร.กำหนดให้ต้องรายงานขณะที่สคร.เอง จะติดตามเพื่อดูภาพรวมให้การสนับสนุนการหารายได้ เช่น กรณีคลังสินค้า รัฐวิสาหกิจ มี 8 แห่ง เมื่อเทียบกับภาพรวมเอกชนมีกี่แห่ง เหมาะสมแล้วหรือไม่

อนึ่งผลการเบิกจ่ายงบประมาณลงทุนของรัฐวิสาหกิจ ในช่วงไตรมาสแรกปีงบประมาณ 2558 (เดือนตุลาคม - ธันวาคม 2557) เป็นวงเงินรวมทั้งสิ้น 6.14 หมื่นล้านบาท หรือต่ำกว่าเป้าหมาย 5.19 หมื่นล้านบาท จากเป้าหมายภาพรวมวางไว้ที่ 1.13 แสนล้านบาท โดยแยกเป็นผลการเบิกจ่าย รัฐวิสาหกิจแผนปีปฏิทิน วงเงิน 4.93 หมื่นล้านบาท จากเป้าหมายรวมวางไว้ที่ 8.10 หมื่นล้านบาท และรัฐวิสาหกิจแผนปีงบประมาณ วงเงิน 1.20 หมื่นล้านบาท จากเป้าหมายรวมวางไว้ที่ 3.23 หมื่นล้านบาท