

จับตา'กสท.'ประชุม4สค. เล็งฟันซีรี้ส์ดัง'ฮอว์โมน'

นางสาวสุกัญญา กลางณรงค์ กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ(กสทช.) เปิดเผยว่า ในวันจันทร์ 4 ส.ค. 2557 ที่ประชุม คณะกรรมการ กิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) มีวาระการประชุมจับตา ได้แก่ การอนุมัติผังรายการหลักของทีวีดิจิตอล หลังให้นำไปแก้ไข ปรับปรุงเพิ่มเติมใหม่

นอกจากนี้ยังมีวาระแจ้งเพื่อทราบ ว่า ช่อง 3 ขอมเสีย ค่าปรับ 5 แสนบาท กรณี รายการไทยแลนด์ก๊อดทาเล้นท์ (TGT) ดอนลิตซ์ดะ เอเมอร์ล แล้ว หลังมีการอุทธรณ์ในช่วงที่ผ่านมา ส่วนวาระเรื่องร้องเรียนมายัง กสท. ทั้ง รายการตอบใจไทย และละครชุด "ฮอว์โมน ้วยว่าวุ่น" จะนำมาพิจารณาอีกครั้ง ซึ่งมีความเห็นต่างในชั้นอนุกรรมการ และในกสท. ที่ยังมีความเห็นแตกต่างกัน จะได้กในวันดังกล่าว

ที่ประชุมยังเตรียมพิจารณาข้อเสนอในการแก้ไขปัญหาด้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรมจากการนำรายการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอลไปออกอากาศทางโทรทัศน์ แบบบอกรับสมาชิกในระดับความคมชัดสูง หรือ HD

นางสาวสุกัญญากล่าวว่า ที่ประชุมจะรายงานจำนวน สถานีวิทยุกระจายเสียงที่สามารถออกอากาศได้ตามประกาศ คณะรักษาความสงบแห่งชาติ(คสช.) ฉบับที่ 79/57 มีจำนวนทั้งสิ้น 605 สถานี(ข้อมูล ณ วันที่ 30 ก.ค. 2557) แบ่งเป็น ประเภททางธุรกิจ 540 สถานี สาธารณะ 44 สถานี และชุมชน 21 สถานี อีกด้วย

นอกจากนี้ยังเตรียมพิจารณาการแต่งตั้งคณะกรรมการ หรือคณะทำงานเพื่อติดตามและประเมินผลการปรับเปลี่ยนรูปแบบการประกอบกิจการโทรทัศน์ ของสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5 ตามที่ช่อง 5 ที่มีผู้แทนจาก ช่อง 5 จำนวน 2 คน ผู้แทนจากกสท. 2 คน และนักวิชาการสื่อสารมวลชน จำนวน 1 คน

การประมูลคลื่นความถี่ ไม่ใช่ยาวิเศษที่รักษาได้สารพัดโรค ถึงเวลาแล้วที่จะยกเครื่องกติกาการจัดสรรคลื่นความถี่เพื่อประโยชน์ของคนไทยอย่างแท้จริง

ผมเคยเขียนบทความวิเคราะห์เรื่องอุปสรรคต่อการพัฒนาระบบสื่อสารโทรคมนาคมของไทย และชี้ให้เห็นว่าสาเหตุของรากเหง้าของปัญหาที่แท้จริงประการที่สำคัญคือกฎกติกา โดยเฉพาะ พ.ร.บ. องค์การจัดสรรคลื่นฯ พ.ศ. 2553 หากไม่แก้ที่ต้นเหตุที่เป็นรากเหง้าของปัญหา หรือ เกาไม่ตรงที่คัน จะไม่สามารถแก้ไขปัญหาดูแลบริหารโทรคมนาคมของชาติได้เลย

ข้อวิเคราะห์ดังกล่าวของผมไม่มีวาระซ่อนเร้น ไม่หมกเม็ด และไม่ดำเนินการใดๆ ในเรื่องนี้เพื่อมุ่งแต่ประโยชน์ของนายทุน ผมหยิบยกข้อวิเคราะห์ที่โดยนำข้อมูลต่างๆ มาจาก ประสบการณ์ทำงานในการบังคับใช้กฎหมายดังกล่าวมาเกือบ 3 ปี รวมทั้งผลการศึกษาของ คณะกรรมการวิชาการวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี การสื่อสารโทรคมนาคม ของวุฒิสภา ข้อมูลจาก ทิศทางการพัฒนาระบบโทรคมนาคมของโลก การประชุมหารือกับผู้เชี่ยวชาญและ regulators ด้านโทรคมนาคมทั้งในระดับภูมิภาคและระดับโลกหลายต่อหลายครั้ง ตลอดจนการศึกษากฎหมายเกี่ยวกับการจัดสรรคลื่นความถี่ของประเทศต่างๆ ซึ่งข้อมูลต่างๆ เหล่านี้สามารถยืนยันข้อสรุปของผมว่า พ.ร.บ. องค์การจัดสรรคลื่นฯ พ.ศ. 2553 มีข้อผิดพลาดอย่างยิ่ง ที่ไปถือวิธีจัดสรรคลื่นความถี่เพียงวิธีเดียวคือ “ให้ใช้วิธีประมูลคลื่น” เท่านั้น

ผมได้ไปค้นเอกสารการร่าง พ.ร.บ. ดังกล่าวแล้วพบว่า ข้อผิดพลาดเกิดจากข้อมูลที่บิดเบือนให้ตั้งแต่ขั้นยกร่างกฎหมาย โดยมีการให้ข้อมูลว่า เมื่อเปรียบเทียบกับวิธีการอื่นแล้ว การประมูลคลื่นความถี่เป็นวิธีการจัดสรรคลื่นความถี่ที่ดีที่สุดและจะช่วยป้องกันการทุจริตได้ ซึ่งเป็นการให้ข้อมูลเพียงด้านเดียว ไม่ครบถ้วน เพราะในทางสากลและทางปฏิบัติที่หลายประเทศใช้ได้ผลคือต้องพิจารณาหลายๆ ปัจจัยประกอบกันเพื่อเลือกวิธีจัดสรรคลื่นที่เหมาะสมที่สุดสำหรับแต่ละสถานการณ์ ทั้งนี้เพราะวิธีจัดสรรคลื่นแต่ละวิธีต่างมีจุดเด่นและจุดด้อย เราจึงไม่สามารถจะไปสรุปล่วงหน้าเลยว่าวิธีนี้ดีกว่าวิธีนั้น หรือไปสรุปว่าวิธีประมูลคลื่นความถี่เป็นวิธีที่ดีที่สุด แต่จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องวิเคราะห์ปัจจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องโดยละเอียดก่อนที่จะตัดสินใจเลือกวิธีจัดสรรคลื่นที่ดีที่สุด “เปรียบเหมือนกับยารักษาโรคที่ไม่มียาตัวไหนรักษาได้สารพัดโรค” ดังนั้น พ.ร.บ.องค์การจัดสรรคลื่นฯ พ.ศ.2553 จึงพลาดตรงที่ไปออกแบบมาตรา 45 โดยบังคับให้ใช้วิธีประมูลคลื่นความถี่เท่านั้น โดยคิดว่าการประมูลคลื่นความถี่เหมือนยาที่รักษาได้ทุกโรค ซึ่งไม่ถูกต้อง

วิธีจัดสรรคลื่นความถี่ที่ใช้กันทั่วโลกมีหลายวิธี ซึ่งในประเทศอื่นๆ เขาใช้แต่ละวิธีแตกต่างกันตามความเหมาะสม ในบางกรณีที่มีการประมูลคลื่นความถี่ไม่เหมาะสม เขาก็เลือกใช้วิธีอื่น จึงทำให้เขาสามารถเลือกใช้วิธีจัดสรรคลื่นความถี่ที่ทำให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ประชาชนได้รับประโยชน์สูงสุด การจัดสรรคลื่นความถี่ที่เกิดประสิทธิภาพต้องไม่มุ่งแต่จะหารายได้เข้ารัฐบาลอย่างเดียว แต่จะต้องคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดที่จะตกแก่ประชาชน โดยประเทศที่ผมหมายถึง ไม่ได้หมายถึงประเทศที่พัฒนาแล้วเท่านั้น แต่รวมถึงประเทศเพื่อนบ้านเราในอาเซียนด้วย ซึ่งทุกประเทศเขาประหลาดใจว่าเหตุใดกฎหมายไทยจึงไปบังคับวิธีจัดสรรคลื่นให้ใช้วิธีประมูลเท่านั้น เพราะการเขียนกฎหมายบังคับในลักษณะนั้นทำให้เกิดผลเสียมากกว่าผลดีหลายประเทศเคยหยิบยกปัญหาในประเทศไทยเป็นกรณีศึกษา เพื่อไม่เอาเยี่ยงอย่าง

สำหรับวิธีการประมูลคลื่นความถี่ที่นักวิชาการบางคนเขียนเชียร์กันหนา แท้จริงแล้วเป็นผลผลิตที่เกิดจากวัฒนธรรมของชาติตะวันตก คือประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งคิดค้นวิธีการประมูลคลื่นความถี่ขึ้นมาเพื่อเปลี่ยนระบบผูกขาดมาสู่ระบบแข่งขัน ต่อมาได้แพร่หลายไปในหลายประเทศทั่วโลกโดยเฉพาะในยุโรป แต่ถึงกระนั้น ก็ไม่มีประเทศใด (ยกเว้นประเทศไทย) ที่ไปเขียนกฎหมายบังคับให้ใช้วิธีประมูลอย่างเดียวในการจัดสรรคลื่น ซึ่งในระยะแรกๆ โลกตื่นตื่นกับวิธีประมูลคลื่นความถี่ว่าทำให้เกิดการแข่งขันและหารายได้ให้กับรัฐบาลเป็นอย่างมาก แต่เมื่อมีการจัดประมูลคลื่นความถี่มาเป็นระยะเวลาหนึ่งก็พบว่า การประมูลมีจุดอ่อนและเกิดตัวอย่างที่ผิดพลาด ส่งผลให้การประมูลคลื่นความถี่เกิดผลเสียตามมามากมาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งหากการประมูลจบลงที่ราคาสูงๆ ซึ่งดูเหมือนจะประสบความสำเร็จในตอนแรก แต่ในภายหลังผู้ที่ชนะการประมูลที่จ่ายเงินค่าประมูลคลื่นไปมากไม่มีเงินลงทุนเพียงพอที่จะสร้างโครงข่ายเพื่อเปิดให้บริการ หรือเปิดให้บริการล่าช้า หรือต้องตกอยู่ในสภาวะล้มละลาย ก็เป็นสิ่งที่ชี้ถึงจุดอ่อนของการประมูลคลื่นความถี่ หากใครได้ติดตามข่าว จะเห็นพัฒนาการในหลายประเทศที่นำวิธีการประมูลคลื่นความถี่มาใช้อย่างระมัดระวัง หรือไม่ใช้วิธีประมูลคลื่นความถี่เลย ทั้งๆ ที่กฎหมายเปิดช่องให้นำมาใช้ได้ ในหลายกรณีหากนำการประมูล



คลื่นความถี่มาใช้จะเกิดผลเสีย หรือทำให้การจัดสรรคลื่นความถี่ขาดประสิทธิภาพ เช่น กรณีอุปสงค์กับอุปทานเท่ากัน หรืออุปสงค์น้อย แต่อุปทานมาก เช่น คลื่นความถี่ที่จะนำมาจัดสรร กับผู้ที่ขอรับการจัดสรรมีจำนวนเท่ากัน หรือคลื่นความถี่มีเยอะ แต่ผู้ที่ขอรับการจัดสรรมีน้อยราย การประมูลคลื่นความถี่ย่อมเป็นผลเสีย หรือทำให้การจัดสรรคลื่นความถี่ขาดประสิทธิภาพ หรืออาจจะทำให้ไม่สามารถจัดสรรคลื่นความถี่ได้เลย โชคร้ายที่ประเทศไทยไม่มีทางเลือกอื่น เพราะกฎหมายบังคับให้ กสทช.ต้องจัดสรรคลื่นความถี่เพื่อกิจการโทรคมนาคม โดยวิธีการประมูลคลื่นความถี่เท่านั้น

“
การประมูลคลื่นความถี่ไม่ใช่ยารักษาโรค
ดังนั้นจึงไม่ควรปิดโอกาสคนไทยให้มีทางเลือกที่ดีที่สุด และ
ถึงเวลาแล้วที่จะยกเครื่องกติกาการจัดสรรคลื่นความถี่
เพื่อประโยชน์ของคนไทยอย่างแท้จริง

”
ในหลายประเทศ การประมูลจะใช้เฉพาะกรณีที่มีคลื่นความถี่จำนวนน้อย แต่มีความต้องการจะขอรับจัดสรรเยอะ หรือกรณีที่มีคลื่นความถี่หายาก แต่มีความต้องการสูง เขาก็จะเลือกใช้วิธีการประมูล แต่ถ้าเป็นกรณีที่มีคลื่นความถี่มาก แต่มีผู้ประกอบการรายเดียวหรือน้อยรายต้องการการประมูลคลื่นไม่เกิดประโยชน์อันใด กรณีดังกล่าวเขาจะไม่ใช้วิธีการประมูลคลื่นความถี่ โดยอาจใช้วิธีการ first comes, first serves บางประเทศให้ใช้ฟรี โดยเก็บค่าธรรมเนียมรายปี หรือบางประเทศกำหนดราคากลาง ให้ผู้ที่ต้องการคลื่นความถี่จ่ายเท่าราคากลางและปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนด ฯลฯ ซึ่งข้อดีคือสามารถทำให้จัดสรรคลื่นความถี่ได้สำเร็จ

สำหรับประเทศไทยในขณะนี้ พ.ร.บ. การประกอบธุรกิจของคนต่างด้าวฯไม่ให้บริษัทต่างด้าวถือหุ้นโทรคมนาคมเกิน 49% การระดมทุนจากต่างประเทศเข้ามามีข้อจำกัด ประกอบกับไทยยังอยู่ในช่วงปฏิรูปการเมือง ชาวโลกยังคงจับตาสถานการณ์การเมืองในบ้านเรา โอกาสที่จะมีต่างชาติใจป้ำควักกระเป๋ามาลงทุนกับบริษัทไทยด้วยเงินจำนวนมากเพื่อประมูลคลื่นความถี่ก็เป็นเรื่องที่เกิดยากมาก นอกจากนี้ยังมีทัศนคติของกลุ่มบุคคลในสังคมที่ไปใช้จำนวนเงินที่ได้จากการประมูลคลื่นความถี่เป็นเกณฑ์วัดความสำเร็จของการประมูลคลื่นความถี่ โดยเห็นว่าถ้าเงินได้สูงกว่าราคาตั้งต้นมากเท่าไรถือว่าประมูลสำเร็จ แต่ถ้าเงินที่ได้จากการประมูลเท่ากับราคาตั้งต้นการประมูลหรือสูงกว่าราคาตั้งต้นเล็กน้อยถือว่าการประมูลล้มเหลว ทั้งยังมองว่าเกณฑ์การแข่งขันในการจัดสรรคลื่นความถี่ต้องพิจารณาจากการแข่งขันในขณะประมูลเท่านั้น ไม่ต้องพิจารณาการแข่งขันในตลาด รวมทั้งไม่ต้องเปรียบเทียบการแข่งขันก่อนประมูลคลื่นความถี่และหลังประมูลคลื่นความถี่

ได้มีการชี้นำปลูกฝังทัศนคติดังกล่าวในสังคมไทยจนกลายเป็นความเชื่อไปแล้ว ซึ่งขัดกับแนวคิด หลักการ และแนวปฏิบัติในการจัดสรรคลื่นความถี่ของประชาคมโลก และกติกาสากลอย่างสิ้นเชิง หากมีใครคิดหรือแสดงความเห็นที่แตกต่างไปในเรื่องนี้ คนๆนั้นก็จะเป็นคนผิดทันที

การสร้างความสำเร็จที่คลาดเคลื่อนและทัศนคติข้างต้น ส่งผลทำให้สถานการณ์เลวร้ายมากในช่วงที่กสทช. ประมูลคลื่น 3 จี เป็นผลสำเร็จ แต่ถูกโจมตีและร้องเรียนดำเนินคดีว่าจัดประมูลคลื่นความถี่ผิดพลาด ไม่มีการแข่งขัน ทำให้ชาติเสียหาย โดยเฉพาะในช่วงหลังการประมูล 3 จี ใหม่ๆ กสทช. ถูกป้ายสีว่าเป็นผู้ร้าย ทุจริต ทำให้ประเทศชาติเสียหาย ถูกฟ้องร้องดำเนินคดีและมีกระบวนการยื่นเรื่องร้องเรียน กสทช. อย่างรีบเร่งต่อคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ปปช.) ซึ่งในขณะนั้นคนไทยยังไม่ทราบว่าการประมูล 3 จี สำเร็จจะส่งผลอย่างไร ซื่อกล่าวหาว่าการประมูล 3 จี ทำให้ชาติเสียหายจึงมีพลังทำให้คนไทยหลายคนเชื่อตาม จนกระทั่งศาลปกครองกลางมีคำสั่งไม่รับฟ้องและสั่งจำหน่ายคดีที่มีการ

ฟ้องร้องต่างๆ และมีการศึกษาประเมินผล การจัดประมูล 3 จี ของกสทช. โดยสหภาพ โทรคมนาคมระหว่างประเทศ (ITU) ส่งทีมผู้เชี่ยวชาญมาตรวจสอบอย่างละเอียดในเชิงลึกแล้วเสนอรายงานตีแผ่ไปทั่วโลก ว่าการจัดประมูล 3 จี ของ กสทช. เป็นไปอย่างถูกต้อง สอดคล้องกับมาตรฐานสากล ผู้บริโภคได้ประโยชน์ ฯลฯ จึงเป็นเครื่องยืนยันอย่างชัดเจนว่าการจัดประมูล 3 จี ของ กสทช. ไม่มีสิ่งใดผิดปกติในสายตาขององค์กรระหว่างประเทศที่คุมมาตรฐานทางด้านโทรคมนาคมของโลก รวมทั้งข้อเท็จจริงที่

ปรากฏภายหลังชี้ให้เห็นถึงสภาพการแข่งขันในตลาดของค่ายมือถือทั้ง 3 ค่าย ที่ได้รับการจัดสรรคลื่นไปจากการประมูล มีการแข่งขันกันแย่งลูกค้าด้วยการออกโปรโมชั่นต่างๆ มากมาย มีบริการใหม่ๆ เกิดขึ้น ค่าบริการถูกลง มีการลงทุนสร้างโครงข่ายที่ทำให้เกิดการจ้างงานและรายได้ให้กับประเทศ เศรษฐกิจของชาติเติบโตอย่างเห็นได้ชัด ฯลฯ ล้วนตรงกันข้ามกับสิ่งที่กลุ่มต่อต้านวิพากษ์วิจารณ์

แม้ความเข้าใจของสังคมไทยในเรื่องการประมูลคลื่นความถี่จะดีขึ้นบ้างในปัจจุบัน แต่เนื่องจากสังคมได้รับการชี้นำในทิศทางที่คลาดเคลื่อนมานาน การปรับทัศนคติของคนในสังคมไปสู่มุมมองที่ถูกต้องตามแนวทางสากลเป็นเรื่องที่ต้องอาศัยระยะเวลา ในการที่จะต้องเร่งสร้างความรู้ความเข้าใจให้ถูกต้องต่อสาธารณะ

การไปกล่าวหาว่าหากใช้วิธีการอื่นไปจัดสรรคลื่นแล้วจะทำให้เกิดการทุจริต ต้องใช้วิธีการประมูลคลื่นเท่านั้นจึงจะไม่มีทุจริต เป็นข้อกล่าวหาที่ไร้เหตุผล และปราศจากหลักวิชาการรองรับ หากเปิดใจให้กว้างมองสิ่งที่เกิดขึ้นในประเทศต่างๆ ในโลก โดยเฉพาะประเทศในเอเชียและกลุ่มประเทศอาเซียนที่จัดสรรคลื่นความถี่ไม่ได้ใช้วิธีประมูล หากการใช้วิธีอื่นทำให้เกิดการทุจริตตามคำกล่าวหาจริงก็ต้องเกิดการทุจริตในประเทศเหล่านั้นไปแล้ว ในทางตรงกันข้ามหลายประเทศที่ทำการประมูลคลื่นความถี่ ก็เกิดปัญหาตามมามากมาย จนการจัดสรรคลื่นความถี่ของประเทศนั้นๆ ในครั้งต่อมาเปลี่ยนไปใช้วิธีการอื่น

“ผมเห็นว่าวิธีการจัดสรรคลื่นความถี่แต่ละวิธีมีข้อดีข้อเสีย การจะเลือกใช้ต้องระมัดระวังพิจารณาปัจจัยต่างๆ ให้รอบคอบและรอบด้านเพื่อเลือกวิธีการที่ดีที่สุด หากกลัวจะมีการทุจริตหรือเปิดให้ใช้ดุลพินิจมากเกินไป ก็จะต้องออกแบบกลไกในการป้องกันการทุจริตควบคู่กันไปด้วย เพราะไม่ว่าจะใช้วิธีการใดก็มีความเสี่ยงในการเกิดการทุจริตได้ทั้งนั้น จึงต้องดำเนินการด้วยความรอบคอบ โดยอาศัยจากแนวปฏิบัติที่ได้ผลในประเทศต่างๆ รวมทั้งจัดให้มีการถ่วงดุลจากภาครัฐ เช่น กสทช. พิจารณาเลือกวิธีการในการจัดสรรคลื่นในกรณีนั้นๆ แล้วต้องเสนอให้กรมพิจารณาเห็นชอบก่อนในเบื้องต้นจึงจะดำเนินการได้ และในการดำเนินการในแต่ละขั้นตอนก็เปิดโอกาสให้หน่วยงานตรวจสอบเข้ามามีส่วนร่วม เป็นต้น”

จากปัจจัยที่กล่าวมาข้างต้นที่สะท้อนถึงข้อจำกัดต่างๆ ของการประมูลคลื่นความถี่และทัศนคติของสังคมไทยในปัจจุบัน ผมขอยืนยันว่า “การบังคับให้ใช้วิธีประมูลคลื่นความถี่เท่านั้นเป็นวิธีเดียวในการจัดสรรคลื่นความถี่” จะไม่ตอบโจทย์ของประเทศไทยที่ต้องการให้การพัฒนากระบวนโทรคมนาคมของไทยเป็นไปอย่างรวดเร็ว ทั้งจะไม่สามารถทำให้ผู้ประกอบการรายใหม่ๆ เกิดขึ้น ไม่สามารถจัดสรรคลื่นความถี่ได้อย่างมีประสิทธิภาพเพราะ กสทช. ไม่สามารถเลือกใช้วิธีการที่ดีที่สุดได้ และที่สำคัญทำให้ผู้บริโภคเสียโอกาส เสียประโยชน์ที่พึงจะได้รับจากการเลือกใช้วิธีการจัดสรรคลื่นที่ดีกว่า จึงถึงเวลาแล้วที่จะต้องร่วมมือร่วมใจกันยกเครื่องกฎ กติกา การจัดสรรคลื่นความถี่ของไทยเสียใหม่เพื่อประโยชน์ของคนไทยอย่างแท้จริง

โดย : ดร.สุทธิพล ทวีชัยการ กสทช.ด้านกฎหมาย

กสทช.
www.nbt.go.th

TDRICHงแกกม.ตรวจสอบ'กสทช.' เร่งปรับโครงสร้างรัฐวิสาหกิจ

ทีดีอาร์ไอย้ำ “ประมูล” คือวิธีจัดสรรคลื่น
ที่ดีที่สุดในประเทศที่มีคอร์รัปชัน จี้แก้
กฎหมายเพิ่มอำนาจตรวจสอบ กสทช.
แนะ คสช. ปรับโครงสร้าง-กำจัดคน
โกงในรัฐวิสาหกิจ “ฟรอสต์” เผยเลื่อน
ประมูล 4G ทำให้ไทยเสียโอกาสทางธุรกิจ
3,000 ล้านดอลลาร์

นายสมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์ ประธาน
สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ที
ดีอาร์ไอ) เปิดเผยว่า ไม่เห็นด้วยกับการ
แก้วิธีการจัดสรรคลื่นความถี่ตาม พ.ร.บ.
องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการ
ประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุ
โทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ.
2553 (พ.ร.บ. กสทช.) เพราะการประมูล
เป็นวิธีที่โปร่งใสมากที่สุด และจัดปัญหา
คอร์รัปชันได้

“ประเทศเรามีระบบวังวน ถ้าเกิดเปิด
โอกาสให้มีบิวด์คอนเทสต์หรือการประกวด
คุณสมบัติ คงมีเอกชนวิ่งเต้นกันเพียบ
และสมัยคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม
แห่งชาติ (กทช.) ซึ่งยังไม่ได้มีกฎหมาย
ระบุให้ต้องใช้การประมูลเพื่อจัดสรร
คลื่น กทช.ก็ยังเลือกวิธีจัดประมูลเพื่อ
จัดสรรคลื่น 2.1 GHz เพราะโปร่งใส
ตรวจสอบได้”

สิ่งที่ควรแก้ไขใน พ.ร.บ. กสทช. คือ
การตรวจสอบ กสทช.จากภาคประชาชน
เพื่อให้การทำงานของ กสทช. โปร่งใสขึ้น
เพราะเท่าที่ระบุไว้เดิมไม่มีประสิทธิภาพ
เพียงพอ อาทิ การกำหนดให้ กสทช.
ต้องเปิดเผยข้อมูลสำคัญบนเว็บไซต์ของ
หน่วยงาน แต่ก็ไม่ได้ทำ และไม่มีใคร
เอาผิดได้

ขณะที่มาตรา 46 ที่ระบุให้การถือครอง
คลื่นความถี่เป็นสิทธิเฉพาะตัว ห้ามไม่ให้

ผู้อื่นเข้าไปดำเนินการแทน ก็ไม่จำเป็น
ต้องแก้ไข เพราะไม่ได้เป็นอุปสรรคในการ
ให้บริการแบบโครงข่ายเสมือน (MVNO)
เพียงแต่ต้องใช้คลื่นภายใต้การบริหารของ
ผู้ถือใบอนุญาต

แต่กรณีที่ดินระมัดระวังความสงบแห่งชาติ
(คสช.) จะช่วยรัฐวิสาหกิจให้อยู่รอด แม้
เป็นเรื่องดี แต่ถ้าใช้การแก้กฎหมายเพื่อ
เอื้อให้รัฐวิสาหกิจหรือเข้าไปสนับสนุนด้าน
เงินทุน จะเป็นการบิดเบือนอุตสาหกรรม
ทำให้เอกชนที่ทำธุรกิจอยู่เดิมไม่มีความเท่า
เทียมทางธุรกิจ วิธีที่ถูกต้องคือต้องปรับ
โครงสร้างองค์กร ขจัดปัญหาคอร์รัปชัน
เพื่อให้การดำเนินงานเพิ่มประสิทธิภาพ
มากขึ้น

ด้านนายธีระ กนกกาญจน์รัตน์ นัก
วิเคราะห์อาวุโสด้านไอซีที บริษัท ฟรอสต์
แอนด์ ซัลลิแวน กล่าวว่า การเลื่อนประมูล
4G ถือเป็นการเสียโอกาสของประเทศ
โดยเฉพาะด้านโทรคมนาคมและอุตสาหกรรม
ที่เกี่ยวข้อง ที่จะได้ใช้ประโยชน์จากโมบาย
อินเทอร์เน็ตที่มีความเร็วสูงขึ้น อาทิ การนำ
ไปใช้สนับสนุนทางการแพทย์ ซึ่งอาจ
จะทำให้เป้าหมายในการเป็นศูนย์กลาง
ทางการแพทย์ของภูมิภาค “เมดิคอลฮับ”
ต้องชะลอไปก่อน

จากการประเมินของฟรอสต์ แอนด์
ซัลลิแวน คาดว่าการที่ไม่มี 4G ทำให้สูญเสีย
โอกาสจ้างงานไปราว 15,000 ตำแหน่ง
เช่น อาชีพด้านวิศวกรรมโครงข่าย รวม
ทั้งสูญเสียโอกาสทางธุรกิจมูลค่าประมาณ
3,000 ล้านดอลลาร์ เพราะ 4G เป็น
สิ่งหนึ่งที่ต่างชาติจะใช้พิจารณาตัดสินใจ
การลงทุน แต่กระทบทันทีคือ ตลาดโมบาย
ดีไวซ์ ที่เตรียมนำสมาร์ตโฟนที่รองรับ 4G
มาทำตลาด

หนุนปฏิรูปกสทช. ยึด'ธรรมาภิบาล' ใช้บังคับภารกิจ

สามเสน ● วงเสวนาประสานเสียงหนุนปฏิรูป "กสทช." ทั้งเรื่องธรรมาภิบาล ตรวจสอบได้ ใช้บังคับประสิทธิภาพ ให้ความสำคัญ "สิทธิผู้บริโภค" รับฟังเสียง ใช้เงินไม่ตรงภารกิจ เน้นแก้ กม. เพิ่มผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อกำกับดูแล วัดผลแบบ KPI ถอดถอนได้จริง เปิดเผยบัญชีทรัพย์สิน

เมื่อวันที่ 3 สิงหาคม สมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย ร่วมกับสถาบันอิศรา มูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย และศูนย์ศึกษาจริยธรรมกฎหมายและนโยบายสื่อ จัดราชดำเนิน

อ่านต่อหน้า 2

หนุนปฏิรูป

เสวนาเรื่อง "ปฏิรูป กสทช. เพื่อการปฏิรูปสื่อ" โดยมีนายประดิษฐ์ เรืองดิษฐ์ นายกสมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย เป็นผู้ดำเนินรายการเสวนา

น.ส.สุวรรณา สมบัติรักษาสุข ประธานคณะกรรมการด้านกฎหมายและนโยบายสื่อ ศูนย์ศึกษาจริยธรรม กฎหมายและนโยบายสื่อ กล่าวว่า การปฏิรูปสื่อมีอยู่ 3 ด้าน คือ 1.การกระจายการถือครองคลื่นความถี่ตรงตามเจตนารมณ์หรือไม่ 2.ประชาชนได้เข้าถึงอย่างทั่วถึงและเท่าเทียมตามรัฐธรรมนูญหรือไม่ และ 3.การแข่งขันที่เสรีและเป็นธรรม ซึ่งเป็นประเด็นที่สังคมต้องจับตา จึงคิดว่า กสทช.ยังมีความจำเป็นต้องคงอยู่ต่อไป แต่มีบางอย่างที่ต้องแก้ไข

ทั้งนี้ ที่มาของการยกร่างกฎหมาย กสทช. อยู่บนแนวคิดที่ต้องการกระจายการถือครองคลื่นความถี่วิทยุที่มีอยู่ 524 คลื่นในทั่วประเทศ แต่ผลปรากฏว่าวันนี้มีวิทยุชุมชนเกิดขึ้นเป็นหมื่นคลื่น ขณะที่ 524 คลื่นยังไม่ได้มีการจัดสรรและยังคงอยู่ ส่วนทีวีดิจิตอลมี 48 ช่องใหม่ มีการจัดสรรช่องธุรกิจไปแล้ว 24 ช่อง ยังเหลือชุมชนอีก 12 ช่อง แต่ขณะนี้มีความวิเคราะห์ว่าช่องธุรกิจ 24 ช่องกำลังจะ

ตาย และไปไม่รอด นี่คือผลงานที่ กสทช.มอง แต่ผลงานข้างหน้าโดยไม่มองปัญหาข้างหลัง

น.ส.สุวรรณา กล่าวว่า ประเด็นปัญหาที่นำไปสู่การปฏิรูป กสทช. คือเรื่องการบริการจัดการ ที่ต้องดูเรื่องแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ที่เป็นปัญหามาก ดูโครงสร้างสำนักงาน กสทช. โครงสร้างบุคลากร กฎระเบียบ และเรื่องงบประมาณ ซึ่งจากการตรวจสอบจากเว็บไซต์ของ กสทช. ระบุว่าต้องมีการเปิดเผยข้อมูลของ กสทช.สู่สาธารณะ แต่กลับไม่พบรายงานประจำปีในเว็บไซต์ จนต้องตามหาหนังสือสรุปรายงานงาน 2 เล่มของ กสทช. พบว่าโครงสร้างของ กสทช.มีทั้งหมด 46 สาย โดยงานกำกับดูแลวิทยุ ทีวีดิจิตอล ทีวีดาวเทียม มีคน 1,083 คน ดูแล มีโครงสร้างที่หัวใหญ่กว่าหาง ซึ่งมีคนดูแลงานด้านกิจการวิทยุและโทรทัศน์เพียง 264 คน มี 64 คนในการออกใบอนุญาต และคนดูแลการใช้คลื่นวิทยุและโทรทัศน์ 14 คน

สำหรับการใช้จ่ายบุคลากรทั้ง 1,083 คน ใช้งบประมาณปี 2556 จำนวนกว่า 634 ล้านบาท พนักงาน 1 คนกินเงินเดือน 48,000 บาท/เดือน มีค่าตอบแทน กสทช.ประมาณ 270,000 บาท บำเหน็จอัตราเฉลี่ย 79,000 บาท และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเบี้ยประชุมของกรรมการ 50 ล้านบาท ค่าเดินทางไปต่างประเทศ 32 ล้านบาท ค่าจ้างเหมารายการจัดอีเวนต์ 274 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์กว่า 180 ล้าน ค่าจ้างที่ปรึกษา 329 ล้านบาท เงินบริจาคและการกุศล 99 ล้านบาท นอกจากนี้ยังมีค่าใช้จ่ายของอนุกรรมการและคณะทำงานของ กสทช. 840 คน ประมาณ 49 ล้านบาท

"การปฏิรูประยะสั้น สังคมต้องช่วยกันตรวจสอบในความมีธรรมาภิบาล ประกอบกับการประเมินการใช้งบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ แต่ยืนยันว่า กสทช.ยังต้องเป็นองค์กรอิสระแบบนี้ แต่ต้องไม่ทิ้งเรื่องการแก้ปัญหาโครงสร้างการผูกขาด ให้หลักประกันการมีเสรีภาพเข้าถึงของคนทุกกลุ่ม และสร้างมาตรฐานเนื้อหาสาระที่หลากหลาย ส่วนระยะยาวต้องปรับแก้กฎหมายเพื่อสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและอนาคต และต้องเป็นองค์กรที่โปร่งใสตรวจสอบได้ นอกจากนี้ยังขอเสนอแนวคิด "อันทามิต" ว่าน่าจะถูกนำมาใช้ในการทำงานขององค์กรอย่าง กสทช. หมายความว่า กรรมการ กสทช. 11 คน ต้องออกมาตีให้ได้ให้เป็นเอกฉันท์" น.ส.สุวรรณาระบุ

ด้าน น.ส.สุกัญญา กลางณรงค์ กรรมการ กสทช. กล่าวว่า ยินดีรับทุกกระเทาะ หลังจากถูกตรวจสอบมากขึ้น มีความระมัดระวังมากขึ้น ที่รัฐธรรมนูญออกมาให้เป็นองค์กรอิสระเพื่อทำงานได้เร็ว โดยยอมรับว่าเรื่องของการทำงานกับดูแล กสทช.น่าจะดีดล แต่การจัดสรรคลื่นถือว่าเป็นเรื่องเด่น เพราะมีแรงจูงใจเป็นผลประโยชน์ทางธุรกิจ จะเห็นจากการจัดสรรคลื่น 2100 ของโทรศัพท์มือถือ ที่ทำให้รัฐได้งบประมาณต่ำ และเปลี่ยนเป็นคลื่น UHF ของทีวี ได้งบสูงแต่จะทำให้เอกชนอยู่ได้หรือไม่ต้องดูต่อไป และที่วิจารณ์ว่า กสทช.แตะเรื่องปฏิรูปสื่อของรัฐน้อย แม้จะมีการออกแบบไว้แล้ว แต่ส่วนของทีวีมีการทำอยู่แต่หาใจหายที่วัน-วันไม่ได้

"แม้ กสทช.จะสอบไม่ตก แต่ได้คะแนนไม่ดี ยอมรับว่างานยุทธศาสตร์สำคัญของ กสทช.มีบุคลากรน้อย แต่งานบริการกลับมีคนมากกว่า เงินมีเยอะ แต่ไม่เป็นไปตามภารกิจที่ต้องได้รับการปฏิรูป ซึ่งเป็นการต่อสู้กันภายใน แต่ก็พยายามจะทำให้มีสภาพดีขึ้น ทั้งนี้หลังจากถูกตรวจสอบมากขึ้น ก็คิดค้นมากขึ้น หวังว่าจะดีขึ้น แต่ต้องปรับเรื่องกำลังคน เพราะเงินไปอยู่ในส่วนที่ไม่จำเป็นมากกว่าส่วนที่ไม่จำเป็น" น.ส.สุกัญญาระบุ

อย่างไรก็ตาม หากจะต้องปฏิรูป กสทช.ต้องให้น้ำหนักเรื่องการทำงานกับดูแลมากขึ้น เพราะสัดส่วนของคนที่ไม่เข้าไปใน กสทช.รู้เรื่องสื่อมีน้อย หากจะแก้กฎหมายควรมีผู้เชี่ยวชาญเรื่องสื่อมวลชนจริงๆ เข้ามากำกับดูแลให้เป็นรูปธรรม มีการวัดผลแบบ KPI หรือการสร้างตัวชี้วัดผลสำเร็จของการทำงาน แม้กฎหมายเขียนให้ถอดถอน กสทช.ได้แต่ไม่เกิดขึ้นจริง ดังนั้นต้องแก้กฎหมายให้ กสทช.กลัว ส่วนเรื่องธรรมาภิบาลมีปัญหาในระดับบอร์ดและพนักงาน ท้ายที่สุดต้องแก้เรื่องรายได้ของ กสทช.ที่สูงมาก และการออกแบบให้อิสระเกินไป ทำให้ฟังเสียงและใช้ไม่ถูกจุด แต่เจตนาของการมีองค์กรอิสระเพื่อกำกับดูแลอย่าง กสทช.ยังคงต้องมีอยู่ ดีกว่าไปเป็นหน่วยงานรัฐ

"หากจะปรับแก้ กสทช.จริงๆ ต้องขอมูลก่อนว่าจะยึดอำนาจตรวจสอบยังไง ต้องเขียนล็อกเรื่องลงมติเรื่องฉันทามติแทน การโหวตเสียงข้างน้อย ให้ตัดสินถกเถียงที่ไรท์แพทช์ ถ้าต้องมีกรรมการ 11 คนอย่างอิสระ ต้องดูเรื่องการเขียนกฎหมาย ไม่ควรให้ข้างมากเกิน 1 เสียงก็ชนะ รวมถึงอาจจะต้องแก้

กฎหมายให้ชัดเจนเรื่องเปิดเผยบัญชีทรัพย์สินของ กสทช.ให้สังคมรับทราบเพื่อให้เกิดการตรวจสอบ” น.ส.สุกัญญา กล่าว

นางภัทรา โชว์ศรี ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบการเงินที่ 6 สำนักงานตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.) กล่าวว่า เรื่องการใช้จ่ายเงินของ กสทช.ได้ติดตามมาตั้งแต่ปี 2553-2556 พบว่าบางจุดลดลง แต่สิ่งที่กำลังมองคือการจัดงานอีเวนต์หลายๆ งานที่ กสทช.สามารถทำได้ แต่กลับจ้างบริษัทภายนอกเพื่อให้การทำโปร่งใสมากขึ้น เพราะตรวจสอบยาก เนื่องจากมีใบเสร็จใบเดียวแล้วจบ จึงอยากให้ทำงานด้วยตัวเอง และกระจายคนมาออกสู่การปฏิบัติมากกว่านี้ ไม่ใช่กองอยู่ในงานบริหาร เพราะถ้าเทียบ สตง.มีคนสองพันกว่าคน แต่ กสทช.พันกว่าคน ดูแลแค่สี่สัปดาห์นั้น ดังนั้นต้องแสดงถึงประสิทธิภาพในการทำงานของ กสทช. โดยคำนึงถึงการมีธรรมาภิบาล และการตั้งอนุกรรมการ ที่ปรึกษาต้องไม่มาโดยระบบโควตา

“จุดหนึ่งที่ กสทช.ต้องปรับปรุงแก้ไขคือการเปิดเผยข้อมูล ยังไม่เป็นไปตามกฎหมายกำหนด และล่าช้ามาก จ่ายเท่าไรไม่ว่า แต่จ่ายแล้วต้องเห็นผลงาน คิดว่าต้องมีการแก้ไขกฎหมายของ กสทช. แต่ กสทช.ยังคงต้องมีอยู่” นางภัทรา ระบุ.

แฉ กสทช.ตั้งงบดำเนินงาน จ้างที่ปรึกษาเกือบ 600 ล้าน



ผู้เข้าร่วมเสวนา เรื่อง “ปฏิรูป กสทช. เพื่อการปฏิรูปสื่อ” จัดโดย สมาคมนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย ร่วมกับสถาบันอิศรา มูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย และศูนย์ศึกษาจริยธรรมกฎหมายและนโยบายสื่อ

การปฏิรูปสื่อมวลชนเป็นหนึ่งในหัวข้อการปฏิรูปที่ถูกกำหนดไว้ในรัฐธรรมนูญ ปี 2557 และหน่วยงานหนึ่งที่ได้รับการคาดหวังให้เข้ามาทำหน้าที่ปฏิรูปสื่อ คือ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)

แต่ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมาต้องยอมรับว่า กสทช.จะถูกต้องดีในแง่การทำงานมากพอสมควร

สุวรรณ สมบัติรักษาสุข ประธานคณะกรรมการด้านกฎหมายและนโยบายสื่อ ศูนย์ศึกษาจริยธรรม กฎหมาย และนโยบายสื่อ กล่าวในงานเสวนาเรื่อง “ปฏิรูป กสทช. เพื่อการปฏิรูปสื่อ” ว่า การปฏิรูปสื่อเป็น 1 ใน 11 แผนงานปฏิรูปของคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) และเป็นหน้าที่ของ กสทช.ที่มีบทบาทในการกำกับดูแลกิจการวิทยุกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม แต่ดูเหมือนว่าการทำงานของ กสทช.มีหลายจุดที่ต้องแก้ไข “ภาคสังคมต้องการเข้าร่วมตรวจสอบการ

ทำงานของ กสทช. เนื่องจากมีหลายประเด็นที่ยังเป็นคำถาม โดยเฉพาะการใช้จ่ายของสำนักงาน ซึ่งในปี 2556 ได้รับการจัดสรรงบสูงถึง 1,832 ล้านบาท แต่พบว่าถูกจัดสรรเป็นค่าใช้จ่ายดำเนินงานต่างประเทศถึง 250 ล้านบาท ในขณะที่การทำงานภายในยังต้องจ้างบริษัทที่ปรึกษาสูงถึง 329 ล้านบาท ทั้งๆ ที่ กสทช.มีบุคลากรอยู่มาก” สุวรรณ กล่าว

นอกจากนี้ ในประเด็นการจัดสรรคลื่นความถี่วิทยุที่ปัจจุบันมีอยู่ 524 คลื่น ซึ่งพบว่าเป็นคลื่นที่อยู่ในการถือครองของกรมประชาสัมพันธ์ 100 คลื่น กองทัพบก 100 คลื่น บริษัท อสมท 62 คลื่น ส่วนที่เหลือเป็นของเอกชนและชุมชน ซึ่ง กสทช.ต้องเข้าไปตรวจสอบว่าหน่วยงานของรัฐจำเป็นต้องถือครองคลื่นมากถึงขนาดนั้นหรือไม่ และควรกระจายคลื่นวิทยุให้กับชุมชนบ้าง เพื่อลดการผูกขาดและเปิดเสรีมากขึ้น

ภัทรา โชว์ศรี ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบการเงินที่ 6 สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.)

กล่าวว่า สิ่งที่ กสทช.ต้องดำเนินการ คือ การเปิดเผยข้อมูลว่าเงินที่ใช้ในโครงการต่างๆ ได้ผลงานอะไรบ้าง โดยเฉพาะการใช้งบไปจ้างที่ปรึกษาเพื่อวิจัยต่างๆ

ด้าน สุกัญญา กลางณรงค์ กรรมการ กสทช.

ระบุว่า งานของ กสทช.คือการจัดสรรคลื่นความถี่ การกำกับดูแล และธรรมาภิบาล โดยส่วนตัวประเมินว่า กสทช.ทำงานได้เร็ว คือสามารถจัดประมูลคลื่นความถี่ 3จี โดยเปลี่ยนจากระบบสัมปทานเป็นใบอนุญาต ซึ่งทำให้มีการถ่วงดุลกับรัฐวิสาหกิจเดิม ส่วนการปฏิรูปสื่อวิทยุของรัฐ ยอมรับว่าทำได้น้อยและช้า

“การปฏิรูป กสทช. คือ คนที่เข้าไปทำหน้าที่ใน กสทช.ต้องเป็นผู้เชี่ยวชาญในด้านนั้นจริงๆ เนื่องจากงานกำกับดูแลสื่อยังขาดคนที่มีความรู้ความเข้าใจ นอกจากนี้ต้องมีการแก้กฎหมาย กสทช.ด้วย เช่น มีมาตรการตรวจสอบ การถอดถอน เพื่อกระตุ้นให้เกิดความเกรงกลัว และควรมีการกำกับดูแลอย่างเป็นรูปธรรม มีตัวชี้วัดการทำงานอย่างชัดเจน ตลอดจนกำหนดให้มีการเปิดเผยบัญชีทรัพย์สินของกรรมการ

กสทช.ต่อสาธารณะอย่างละเอียด เพราะมองว่าจะช่วยให้ธรรมาภิบาลได้ตรวจสอบมากขึ้น” สุกัญญา กล่าว

สำหรับการแจกคู่มือแลกรื้ออุปกรณ์รับสัญญาณทีวีดิจิทัลนั้น ล่าสุดผู้ประกอบการผลิตกล่องรับสัญญาณทีวีดิจิทัลออกมาแสดงความไม่พอใจกรณี กสทช.ปรับเงื่อนไขและคุณสมบัติ (ทีโออาร์) ของบริษัทผู้ผลิตและจำหน่ายกล่องที่จะเข้าร่วมโครงการคุ้มครองต้องมีทุนจดทะเบียนถึง 250 ล้านบาท โดย **ภัทระวี ภูจิตร ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ไชยภัฏ โกบอล** ผู้ผลิตและจำหน่ายกล่องรับสัญญาณ กล่าวว่า เงื่อนไขเอื้อประโยชน์ผู้ประกอบการรายใหญ่ไม่ถึง 5 ราย

อย่างไรก็ตาม ในวันที่ 14 ส.ค.นี้ บอร์ด กสทช. จะลงมติสรุปเงื่อนไขบริษัทผลิตอุปกรณ์ที่เข้าร่วมโครงการอีกครั้ง หลังจากบอร์ดได้สั่งการให้สำนักงาน กสทช.ไปปรับแก้สเปกโดยลดทุนจดทะเบียนบริษัทที่เข้าร่วมโครงการลง แล้วเปลี่ยนไปให้ความสำคัญเรื่องวงเงินค้าประกันของบริษัทที่เข้าร่วมโครงการ การบริการหลังการขาย และบริการคอลเซ็นเตอร์ ■

จักสทช.ปฏิรูปองค์กรให้โปร่งใส ทั้งโครงสร้าง-บทบาท-การใช้งบฯ

ASTVผู้จัดการรายวัน

- วงเสวนา “ปฏิรูป กสทช. เพื่อการปฏิรูปสื่อ” ถล่ม กสทช. ทั้งเรื่อง การกระจายคลื่นความถี่ ช่องทีวีดิจิทัล ที่เนื้อหาไม่ตรงกับที่ได้สัมปทาน การให้บริการที่ไม่คุ้มกับเงินค่าจ้าง การเปิดเผยข้อมูลเพื่อการตรวจสอบที่ไม่โปร่งใส

เมื่อเวลา 10.00 น. วานนี้ (3 ส.ค.) ที่สมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย มีการจัด “ราชดำเนินเสวนา” เรื่อง “ปฏิรูป กสทช. เพื่อการปฏิรูปสื่อ” ตามโครงการ 60ปี สมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย “ปฏิวัติ

คนข่าว ปฏิรูปสื่อ” ของสมาคมนักข่าวฯ จัดร่วมกับ ศูนย์ศึกษาวิจัยธรรมกฎหมายและนโยบายสื่อ และสถาบันอิศรา มูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย โดยมีวิทยากรมาร่วมเสวนาได้แก่ น.ส.สุวิทย์ญา กลางณรงค์ กรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.).

นางภัทรา ไชว์ศรี ผอ.สำนักตรวจสอบการเงินที่ 6 สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.), น.ส.สุวรรณา สมบัติรักษาสุข ประธานคณะอนุกรรมการด้านกฎหมายและนโยบายสื่อ สถาบันอิศรา และนายวรพจน์ วงศ์กิจรุ่งเรือง อาจารย์คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา ม.ธรรมศาสตร์ โดยมีนายประดิษฐ์ เรื่องดิษฐ์

นายกสมาคมนักข่าวฯ เป็นผู้ดำเนินรายการเสวนา

น.ส.สุวรรณา สมบัติรักษาสุข กล่าวว่ กสทช. มีความสำคัญและจำเป็นในสังคมไทย

ซึ่งการปฏิรูปสื่อ หมายถึง การปรับปรุงการใช้ทรัพยากรของรัฐ การผ่อนคลายการผูกขาดของรัฐ กระจายการถือครอง เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงสื่อ และก่อให้เกิดการแข่งขันโดยบริสุทธิ์ เป็นธรรม โดยมีเป้าหมายให้เกิดการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการผูกขาด ให้หลักประกันในการสื่อสารของคนทุกกลุ่มในสังคม และสร้าง

มาตรฐานของเนื้อหารายการ

ทั้งนี้ การกึ่งในการปฏิรูปสื่อ มีอยู่ 3 ด้าน คือ 1. การกระจายการถือครองคลื่นความถี่ ตรงตามเจตนารมณ์หรือไม่ 2. ประชาชนได้เข้าถึงอย่างทั่วถึง และเท่าเทียม

อ่านต่อหน้า 8

จี กสทช.

ตามรัฐธรรมนูญหรือไม่ 3. การแข่งขันที่เสรี และเป็นธรรม นี่คือการประเด็นที่สังคมต้องจับตา จึงคิดว่า กสทช. ยังมีความจำเป็นยังคงต้องคงอยู่ต่อไป แต่มีบางอย่างที่ต้องแก้ไข

จากการที่เคยเป็นอนุ กก.ยกร่างกฎหมาย การประกอบกิจการฯ และรู้ปัญหาของวิทยุกระจายเสียง จึงมีโอกาสจับตา กสทช. มาโดยตลอด และที่มาของการยกร่างกฎหมายฉบับนั้นอยู่บนแนวคิด ว่า ต้องคลื่นความถี่วิทยุได้ 524 คลื่นในทั่วประเทศ และใน 524 คลื่น แบ่งเป็นของกรมประชาสัมพันธ์ 100 กว่าคลื่น กองทัพบก 100 กว่าคลื่น อสมท 62 คลื่น ถ้ามานี้คือวิทยุกระจายเสียงไม่มีเอกชน และประชาชนเป็นเจ้าของเลย ดังนั้น เราต้องการการกระจายการถือครอง 524 คลื่น และวันนี้ ต้องถามว่า หน่วยงานเหล่านั้นมีความจำเป็นหรือไม่ ที่ต้องมีคลื่นเหล่านี้และทำงานสามารถลดการถือครองรวมกันเหลือ 209 คลื่นได้หรือไม่ แต่ผลปรากฏว่า วันนี้เรามีวิทยุเป็นหมื่นๆ คลื่นทั้งที่ 524 คลื่น ยังไม่ได้รับการจัดสรรและยังคงอยู่ การกระจายคลื่นหลักยังไม่



ปฏิรูป กสทช. - น.ส.สุวรรณา สมบัติรักษาสุข ประธานคณะอนุกรรมการด้านกฎหมายและนโยบายสื่อ สถาบันอิศรา นางภัทรา ไชว์ศรี ผอ.สำนักตรวจสอบการเงินที่ 6 สตง. น.ส.สุวิทย์ญา กลางณรงค์ กรรมการ กสทช. และนายวรพจน์ วงศ์กิจรุ่งเรือง อาจารย์คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา ม.ธรรมศาสตร์ ร่วมเสวนา เรื่อง “ปฏิรูป กสทช. เพื่อการปฏิรูปสื่อ” ที่สมาคมนักข่าวฯ เมื่อวานนี้ (3 ส.ค.)

เกิดขึ้น ถ้า กสทช. ทำงานภายใต้การยกร่างนั้นง่ายๆ เลย

“เราไม่คิดว่า เราจะเกิดภาวะการณ์ ที่วิทยุชุมชนเกิดขึ้นเป็นหมื่นคลื่น แล้วเราจะจัดสรรให้เรายู่ง่ายอย่างมีความสุขได้อย่างไร ซึ่งเราเข้าใจว่า เมื่อเกิด กสทช.ตาม พ.ร.บ.จัดสรรคลื่นความถี่แล้ว จะจัดการ 524 คลื่น แต่ทำไม่ได้ ทำเลยแม้แต่เดี๋ยวนี้อา”

ส่วนเรื่องทีวีดิจิตอล มี 48 ช่องใหม่ มีการจัดสรรช่องธุรกิจไปแล้ว 24 ช่อง ยังเหลือชุมชนอีก 12 ช่อง ที่ยังไม่มีการจัดสรร และไม่ต้องพูดถึงช่องสาธารณะ ที่มีการจัดสรรไปแล้วบางส่วน แต่ขณะนี้ก็มีคนวิเคราะห์ว่า ช่องธุรกิจ 24 ช่อง กำลังจะตาย และไปไม่รอด นี่คือ ผลงานที่ กสทช. มองแต่ผลงานข้างหน้า โดยไม่มองปัญหาข้างหลัง ซึ่งขณะนั้น ผู้ยกร่างกฎหมายมองว่า ช่องอนาล็อก 6 ช่องในปัจจุบัน ควรกระจายให้ชุมชน และบริการสาธารณะ และธุรกิจโดยสัดส่วนที่เป็นธรรม จึงมีคนสงสัยว่า มีการแบ่ง 12 ช่องสาธารณะ แบ่งเพื่ออะไร อยากจะบอกว่า กสทช. ไม่ได้ใช้ และตีความกฎหมายที่ให้อำนาจ กสทช. ดำเนินการ แต่กลับดำเนินการตามที่ท่านคิดว่าอยากทำ โดยลืมนึกว่ากฎหมายมีหลักการใช้ และการตีความกฎหมาย

“กสทช.เพราะเอากฎหมายเรื่องการแบ่งช่องสาธารณะไปอนุญาต ประเภท 1 มาตรา 10 (ก) บอกว่าให้ออกเพื่อให้การส่งเสริมความรู้ การศึกษา ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี สิ่งแวดล้อม ขอให้ท่านดูบทกฎหมายแล้วถาม กสทช.ใช้และตีความกฎหมายแบบไหน เอามาตัดความ ตื่นเข้ามาต้องได้ดูวิทยาศาสตร์ แต่ท่านกลับเอา 1 บรรทัด ของกฎหมายมาแบ่งเป็น 3 ช่อง นั่นหมายความว่า ช่องสาธารณะช่องที่ 1 ท่านดันเข้าขึ้นมาท่านต้องได้ดูความรู้ การศึกษา วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม อย่างอื่น ท่านไม่ได้ ช่องที่ 2 ท่านต้องได้ดูศิลปวัฒนธรรม ช่องที่ 3 ท่านต้องได้ดูสุขภาพอนามัย และคุณภาพชีวิตของประชาชน ท่านจะได้เห็นทีวีในปัจจุบันแบบนี้ นี่คือนโยบายที่พูดมาตลอด”

และในวงเล็บ (ข) แบ่งเป็น 2 แบบ คือเพื่อความมั่นคง และความปลอดภัย แต่ข้อนี้ท่านอาจจะเผลอตัดสินว่าต้อง 3 ช่อง และวงเล็บ (ค) ก็แบ่ง 3 ช่อง รวมเป็น 12 ช่อง นี่คือนโยบายเรื่องการให้ และการตีความกฎหมาย วันนั้นเราไม่มีความรู้เรื่องสื่อสาธารณะมากนัก ตนจึงเขียนวงเล็บ (ก) เอง ว่าสื่อสาธารณะต้องเป็นองค์กรประกอบที่เป็นความรู้ซึ่งในประเภทที่ 1 ดังนั้นช่องทีวีดิจิตอลจริงๆ ต้องมีความหลากหลายผสมกัน นี่จึงเป็นปัญหาของการใช้ และการตีความกฎหมายของ กสทช.

สำหรับเรื่องการแข่งขันเสรีที่เป็นธรรม ระบุตามกฎหมายว่า ต้องป้องกันในส่วนของการถือครองเพื่อการแข่งขันเสรี และเป็นธรรม ซึ่งไม่เห็นด้วยว่า กสทช. จะทำอะไรเลย วันนั้นเปิดทีวีดิจิตอลก็มีการถือครองสิทธิ์ข้ามสื่อ จะเห็นว่าสื่อหนังสือพิมพ์ ไปถือครองทีวีดิจิตอล ครบถ้วน

แล้ว แล้วจากนั้น กสทช.จะเก็บไปตัดสินเหมือนที่ปล่อยให้วิทยุชุมชน เป็นหมื่นคลื่นหรือไม่ ก็คาดหวังว่าจะไม่ทำแบบนั้น

กสทช.ละเลยเงินไม่คุ้มกับงาน

ประเด็นปัญหาที่นำไปสู่การปฏิรูป กสทช. คือ เรื่องการบริหารจัดการ ที่ต้องดูเรื่องแผนแม่บทกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ ที่เป็นปัญหามาก ดูโครงสร้างสำนักงาน กสทช. โครงสร้างบุคลากร กฎระเบียบ และเรื่องงบประมาณ ซึ่งจากการตรวจสอบจากเว็บไซต์ ของ กสทช. ระบุว่า ต้องมีการเปิดเผยข้อมูลของ กสทช. สุทธาธารณะ แต่กลับไม่พบรายงานประจำปีในเว็บไซต์ จนต้องตามหาหนังสือสรุปรายงาน 2 เล่มของ กสทช. พบว่าโครงสร้างของ กสทช. มีทั้งหมด 46 สาย โดยงานกำกับดูแลวิทยุ ทีวีดิจิตอล ทีวีดาวเทียม เข้ามามีคน 1,083 คน มีผู้บริหารระดับต้น 70 คน พนักงานปฏิบัติการระดับสูง 310 คน พนักงานปฏิบัติการระดับต้น 68 คน และพนักงานสัญญาจ้างอีกกว่า 300 กว่าคน และพนักงานที่ไม่รวมผู้สื่อข่าววิทยุ ก็มีประมาณ 900 กว่าคน จึงทำให้ กสทช. มีโครงสร้างที่ใหญ่กว่าทาง และมีข้อมูลระบุข้อมูลว่าใน 46 สายงาน มีคนดูแลงานด้านกิจการวิทยุและโทรทัศน์ เพียง 264 คน มี 64 คนในการออกใบอนุญาต และคนดูแลการใช้คลื่นวิทยุและโทรทัศน์ 14 คน ซึ่งมีคนแค่นี้ ไม่เพียงพอ

เรื่องการใช้จ่ายบุคลากร ทั้ง 1,083 คน นั้นใช้งบประมาณปี 2556 จำนวน 634 ล้านบาท พนักงาน 1 คนกินเงินเดือน 48,000 บาท/เดือน มีค่าตอบแทน กสทช. ประมาณ 270,000 บาท บาทเห็นใจอัตราเฉลี่ย 79,000บาท และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเบี้ยประชุมของกรรมการ 50 ล้านบาท ค่าเดินทางไปต่างประเทศ 32 ล้านบาท ค่าจ้างเหมารายการจัดอีเวนต์ 274 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์ 180 กว่าล้าน ค่าจ้างที่ปรึกษา 329 ล้านบาท เงินบริจาคและการกุศล 99 ล้านบาท ซึ่งตนย้ำ นี่คือนโยบายอ้างอิงจากหนังสือรายงานประจำปีของ กสทช. และนอกจากนี้ยังมีข้อมูลจากสำนักข่าวอิศรา เรื่องการใช้จ่ายปี 56 ในส่วนของค่าใช้จ่ายของอนุกรรมการ และคณะทำงานของ กสทช. 840 คน ประมาณ 49 ล้านบาท

ดังนั้น แนวทางขับเคลื่อนการปฏิรูประยะสั้น สังคมต้องช่วยกันตรวจสอบในความเป็นธรรม มาภิบาล ประกอบกับการประเมินการใช้งบประมาณ อย่างมีประสิทธิภาพ และ กสทช.เองก็ต้องไม่ทิ้งแนวคิดในการปฏิรูปสื่อ แต่ตนยืนยันว่า กสทช. ยังต้องเป็นองค์กรอิสระแบบนี้ แต่จะอิสระอย่างไร ก็ต้องไม่ทิ้งเรื่องการแก้ปัญหาโครงสร้างการผูกขาด ให้หลักประกันการมีเสรีภาพเข้าถึงของคนทุกกลุ่ม และสร้างมาตรฐานเนื้อหาสาระที่หลากหลาย ส่วนระยะยาวต้องปรับแก้กฎหมายเพื่อสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและอนาคต และต้องเป็นองค์กรที่โปร่งใสตรวจสอบได้

นอกจากนี้ ยังขอเสนอแนวคิด “สันถมคติ” ว่า น่าจะถูกนำมาใช้ในการทำงานของ กสทช. หมายความว่า คน 11 คน (กรรมการ กสทช.) ต้องออกมติให้ได้ให้เป็นเอกฉันท์ เพราะทุกวันนี้แพ้เขา 1 เสียง ก็แพ้แล้ว และผู้บริโภคเป็นเสียงข้างน้อยเสมอ และเสนอให้แยกองค์กรให้เล็กลง เป็นสององค์กร ใช้งบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ องค์การหนึ่งกำกับโทรคมนาคม และอีกองค์กรกำกับดูแลวิทยุและโทรทัศน์

คนที่รู้เรื่องสื่อใน กสทช.มีน้อย

น.ส.สุวิมล ภาณุกลางณรงค์ กล่าวว่า ที่รัฐธรรมนูญออกแบบ กสทช. มาให้เป็นองค์กรอิสระเพื่อทำงานได้เร็ว โดยยอมรับว่าเรื่องของการทำงานกับดูแล กสทช. น่าจะดีเลิศ แต่การจัดสรร

คลื่น ถือว่าเป็นเรื่องเด่น เพราะมีแรงจูงใจเป็นผลประโยชน์ทางธุรกิจ จะเห็นจากการจัดสรรคลื่น 2100 ของโทรศัพท์มือถือ ที่ทำให้รัฐได้งบประมาณต่ำ และเปลี่ยนเป็นคลื่น UHF ของทีวีอันนี้ได้สูงแต่จะทำให้เอกชนอยู่ได้หรือไม่ ต้องดูต่อไป และ ทีวีจาวนด์ กสทช. แต่เรื่องปฏิรูปสื่อของรัฐมีน้อย แม้จะมีการออกแบบไว้แล้ว แต่ส่วนของทีวี มีการทำอยู่แต่หาใจที่วันวัน ไม่ได้

“แม้ กสทช.จะสอบไม่ตก แต่อาจจะได้คะแนนไม่ดี แต่เรื่องการกำกับดูแล อาจจะสอบตก เพราะในกิจการโทรทัศน์รายใหม่ อาจจะเข้ามาเยอะ แม้รายเดิมก็พยายามจะถ่วงก็ตาม และไม่อยากให้กำกับ และยอมรับว่า งานยุทธศาสตร์สำคัญของ กสทช. มีบุคลากรน้อย แต่งานบริการกลับมีคนมากกว่า เงินมีเยอะ แต่ไม่ไปทำตามภารกิจ ที่ต้องได้รับการปฏิรูป ซึ่งเป็นการต่อสู้กันภายใน แต่ก็พยายามจะทำให้มีสตูดิโอมากขึ้น แต่ก็อยู่ที่กรรมการ จะตัดสินแต่ทั้งนี้หลังจากถูกตรวจสอบมากขึ้น ก็คัดค้านมากขึ้นหลังจากจะดีขึ้น แต่ต้องปรับเรื่องกำลังคน เพราะเงินไปอยู่ในส่วนที่ไม่จำเป็น มากกว่าส่วนที่จำเป็น”

ทั้งนี้ ถ้าจะต้องปฏิรูป กสทช. หากจะต้องแก้ กม. ต้องให้หน่วยงานการกำกับดูแลมากขึ้น เพราะไม่มีใครอยากทำตรงนี้ สัดส่วนของคนที่เขาไปใน กสทช. รู้เรื่องสื่อก็มีน้อย เพราะพูดเรื่องสิทธิเสรีภาพ จริยธรรม กับกรรมการคนอื่นต้องใช้เวลานานถึง 2 ปี เพราะคนเชี่ยวชาญด้านสื่อใน กสทช. มีน้อยมาก หากจะแก้กฎหมายควรมีผู้เชี่ยวชาญด้านนั้นจริงๆ เข้ามารับตำแหน่งที่เขาใจเรื่องสื่อสาธารณะ ทำเรื่องกำกับดูแลให้เป็นรูปธรรม มีการวัดผลแบบ KPI แม้กฎหมายเขียนให้ถอดถอน กสทช.ได้ แต่ก็ไม่ได้เกิดขึ้นจริง ดังนั้นต้องแก้กฎหมายให้เขาแล้ว

ส่วนเรื่องธรรมาภิบาล มีปัญหามากในระดับบอร์ด และพนักงาน ที่ท้ายที่สุดทางแก้ต้องแก้เรื่องรายได้ของ กสทช. ที่รายได้สูงมาก และการออกแบบให้เรออิสระเกินไป ก็ทำให้ผู้คุมและใช้ไม่ถูกจุด อย่างไรก็ตาม คิดว่าเจตนาของ

การเมืองคือการสื่อสาร เพื่อกำกับดูแลอย่าง กสทช. ยังคงต้องอยู่ ตีกว่าการไปเป็นหน่วยงานรัฐ

“หากจะปรับแก้ กสทช. จริงๆ ต้องซ่อมจุดอ่อนว่า จะยึดโยงอำนาจตรวจสอบยังงัย ต้องเขียนล็อกเรื่องลงมติ เรื่องจรรยาบรรณ การให้เสียงข้างน้อย ให้คิดถ้อยแถลงที่ไว้ใจได้ทุกที่ ถ้าต้องมีกรรมการ 11 คนอย่างอิสระ ต้องดูเรื่องการเขียนกฎหมาย ไม่ควรให้ซ้ำมากเกินไป 1 เสียงก็ชนะ รวมถึงอาจจะต้องแก้กฎหมายให้ชัดเจน เรื่องเปิดเผยบัญชีทรัพย์สินของ กสทช. ให้สังคมรับทราบ เพื่อให้เกิดการตรวจสอบ” น.ส.สุกัญญา กล่าว

การเปิดเผยข้อมูล กสทช.ยังไม่โปร่งใส

นางภัทรา ไชว์ศรี กล่าวว่า อยากให้เข้าใจบทบาทของ สตง. ที่มีการตรวจสอบหลายลักษณะ ส่วนตรวจสอบการเงินหัวใจสำคัญ คือการใช้จ่ายเงิน แต่ในส่วนของ กสทช.ไม่ได้ดูแลการใช้จ่ายเงิน เพราะเป็นหน่วยงานพิเศษ ต้องมองในภาพของการดำเนินงานด้วย จึงเป็นหน่วยที่ถูกกฎหมายโครงสร้างการบริหารบุคคล มองถึงยุทธศาสตร์ แผนแม่บท โครงสร้างบุคลากร ทั้งหมดที่พูดกันผ่านการดู และสะสม เพราะเป็นหน่วยงานใหญ่และใหม่ อย่างไรก็ตาม รายงานผลปฏิบัติงานปี 2556 เป็นรายงานที่ สตง. ยังไม่ได้รับรอง และแสดงความเห็นจาก สตง. จึงขอให้ กสทช.รอเพื่อให้บางส่วน สตง. เข้าไปได้ด้วย เพราะต้องยอมรับว่าตัวเลขหลายตัวสูงขึ้นมา

“เรื่องการใช้จ่ายเงินของ กสทช.เราจับมาตั้งแต่ปี 53-56 พบว่าบางจุดลดลง แต่สิ่งที่กำลังมอง มองเรื่องการจัดงานอีเวนต์ หลายๆ งานที่ กสทช.สามารถทำเองได้ แต่กลับจ้างบริษัทภายนอก เพื่อให้การทำโปร่งใสมากขึ้น เพราะตรวจสอบยาก เนื่องจากคุณมีใบเสร็จใบเดียวแล้วจบ จึงอยากให้ทำงานด้วยตัวเอง และกระจายคนมาออกสู่การปฏิบัติมากกว่านี้ ไม่ใช่กองอยู่ในงานบริหาร เพราะถ้าเทียบ สตง. มีคน 2,000 กว่าคน แต่ กสทช. พันกว่าคน ดูแลแค่สื่อเท่านั้น ดังนั้นต้องแสดงถึงประสิทธิภาพในการทำงานของ กสทช. โดยคำนึงถึงการมีธรรมาภิบาล และการตั้งอนุกรรมการ ที่ปรึกษา ต้องไม่มากโดยระบบใดก็ตาม”

จุดหนึ่งที่ กสทช. ต้องปรับปรุงแก้ไขคือการเปิดเผยข้อมูล เพราะกฎหมายระบุแล้วว่าท่านจะต้องเปิดเผยอะไร แต่การปฏิบัติเปิดเผย ยังไม่เป็นไปตามกฎหมายกำหนด และล่าช้ามาก ซึ่ง สตง. พูดถึงเรื่องนี้ในรายงานด้วย เพราะเมื่อใดที่มีการเปิดเผยข้อมูล จะทำให้คนที่คิดทำอะไรนอกกรอบนอกทางลำบาก ซึ่งไม่ใช่แค่ สตง. เท่านั้น ที่จะติดตามตรวจสอบท่าน

“จ่ายเท่าไรไม่ว่า แต่จ่ายแล้วต้องเห็นผลงาน งานคืออะไร กับการจ่ายขนาดนั้น สตง. พยายามดูแล กสทช. อย่างมากๆ ตาของทุกคนสำคัญมากกว่า เพราะตาของสังคมที่จะช่วยกันตรวจสอบ กสทช. เพราะประโยชน์จะตกกับเราทุกคนและคิดว่า กสทช.ควรมีตัวชี้วัดประสิทธิภาพ

ภาพการทำงานที่ชัดเจน ถ้าเกณฑ์ไม่ผ่าน ควรต้องมีมาตรการยังงัย คิดว่ายังต้องมีมาตรการกฎหมายของ กสทช. แต่คิดว่า กสทช. ยังคงต้องอยู่” นางภัทรา กล่าว

ต้องควบคุมเนื้อหาให้ตรงตามสัญญา

นายวรพจน์ วงศ์กิจรุ่งเรือง กล่าวว่า อยากฝากประเด็นให้จับตาการจัดสรรคลื่นความถี่ ที่เปลี่ยนจากสัมปทานของหน่วยงานรัฐกลับมาจัดสรรใหม่ ที่ต้องดูเรื่องหลักเกณฑ์ ความจำเป็นที่อยู่ในกระบวนการพิจารณาว่า คลื่นกำหนดอายุกี่ปี รอตัวจะได้จัดสรรเมื่อไร รวมทั้งการให้ใบอนุญาต ที่วิสาหกิจจะไม่มีการออกหลักเกณฑ์ประกวด คุณสมบัติ และไม่ผ่านการทำประชาพิจารณ์จากสังคม เราอาจจะเห็นหน่วยงานรัฐเข้ามา อาจจะทำให้เกิดการแข่งขันไม่เป็นธรรม ส่วนการปฏิรูประดับเนื้อหา จะทำอย่างไร ที่จะสนับสนุนผู้ผลิตสื่อที่หลากหลายยิ่งขึ้น รวมทั้งจะกำกับดูแลเนื้อหาทีวีของธุรกิจยังงัย เพราะปัจจุบันพบว่าบางรายการได้ช่องข่าวไป แต่ก็ทำข่าวกลอสลับกัน ข่าวตารา

ขอตั้งข้อสังเกตว่า มีใครเคยเห็นการนำงานวิจัยของ กสทช. ที่ใช้งบประมาณจำนวนมากจัดทำขึ้นเว็บไซต์ของ กสทช. หรือไม่ ใครเคยเห็นเอกสารวิจัยมาแสดงในงานการทำประชาพิจารณ์ของ กสทช.หรือไม่ ว่าอยู่ที่ไหน ซึ่งผมก็ไม่เคยเห็นเลย ทั้งที่ทราบมาว่า ใช้เงินทำวิจัยมากถึง 330 ล้านบาทในการจ้างที่ปรึกษาทำเรื่องนี้ เมื่อปี 56 และมีข่าววงในจากเพื่อนนักวิชาการที่ไปรับงานวิจัยของ กสทช. ระบุว่า บางโปรเจกต์งบวิจัยสูงถึง 10-20 ล้านบาท รวมถึงบุคลากรต่างประเทศ แต่พบว่า ไม่ใช่เฉพาะคนที่วิจัยไปต่างประเทศเท่านั้น แต่มีคนของ กสทช. ต้องไปด้วย และคนที่ไปด้วยกลับฟังภาษาอังกฤษยังไม่ได้ ก็เหมือนลักษณะหมุนๆ กันไป

จ่ายเบี้ยประชุมอนุฯ เวอร์

ส่วนประเด็นของการตั้งอนุกรรมการ ถามว่า มีความเชี่ยวชาญจริงหรือไม่ในการเข้ามาเป็นหรือเป็นเพียงความชอบของ กสทช. แต่ละคนเท่านั้นในการใช้โควตาในการเลือก เพราะถ้ามีการเปิดเผยข้อมูลเรื่องพวกนี้ เราจะรู้ว่า ใครทำงาน ใครไม่ทำงาน เพราะทราบมาว่า เบี้ยประชุมครั้งละ 8,000 บาท บางคนพูดกันคนละ 2 นาทีก็รับเงินเบี้ยประชุม ซึ่งการมีอนุกรรมการมากเกินไปก็ไม่เกิดประโยชน์ และมีข่าวว่าจะปรับเบี้ยประชุมเพิ่มเป็น 15,000 บาท เพราะอนุกรรมการบางคน มาถึงก็แค่เปิดอ่านแฟ้มที่เจ้าหน้าที่ กสทช. เตรียมไว้ให้ที่ประชุม แล้วก็พูดโดยไม่ทำการบ้านมาก่อน ดังนั้น คิดว่าต้องพิจารณาว่า งานเรื่องไหนสำคัญ และจำเป็นที่ควรมีอนุกรรมการ

ส่วนเรื่องบฯ เดินทางไปดูงานที่ต่างประเทศ ฝากกรรมการ กสทช. ช่วยแชร์ประสบการณ์จากไปต่างประเทศให้สังคมได้รับทราบบ้าง เพราะมีมูลค่าสูง จะได้ว่าท่านได้ทำอะไรในการทำนโยบายบ้าง รวมทั้งต้องการให้

กสทช. เป็นองค์กรที่มีพื้นที่ถกเถียงและผลิตนโยบาย โดยการตั้งการมีส่วนร่วมจากผู้มีส่วนได้เสียเข้าไปมีส่วนร่วมถกเถียงก่อนออกนโยบาย ไม่ใช่แค่การเข้าไปควบคุมแล้วสั่งการเท่านั้น เพราะบางประกาศ ที่มีผลกระทบก็ไม่ได้เกิดจากการมีส่วนร่วม

อย่างไรก็ตามมีกลไกอื่นในการตรวจสอบทั้งสื่อ และนักวิชาการแต่ กสทช. ใช้เงินซื้อพื้นที่ประชาสัมพันธ์ 184 ล้านบาท สื่อที่รับเงินจาก กสทช.จะหักหน้าที่ได้เต็มที่ได้อย่างไร เพราะลงข่าวประชาสัมพันธ์โจมตีฝ่ายที่เห็นต่างจาก กสทช. ไม่ต่างจากข่าวที่ กสทช.เขียนเอง จึงขอฝากสื่อไปดูแลตรวจสอบกันด้วย รวมทั้ง กสทช. เป็นแหล่งทุนหลักในการทำวิจัย ทำให้นักวิชาการไม่กล้าวิจารณ์ กสทช. อาทิ ผลิตงานวิจัยออกมาเรื่องประมวลคลื่น 3 จี ผู้รับงานวิจัยไม่ได้ออกมาพูดเลยว่า กสทช.นำไปใช้ตรงกับที่ท่านวิจัยหรือไม่ พอเห็นเราออกมามีวิจารณ์ ก็อดเรากลับ แทนที่จะเปิดพื้นที่สาธารณะ แต่สิ่งที่ได้กลับมาก็คือการฟ้องร้อง สุดท้ายตนอยากเห็น กสทช. ยึดมั่นในการปฏิรูปสื่อ มากกว่าโอนเอียงไปกับอำนาจต่างๆ ■



กสทช.ไขข้อข้องใจ..

เลื่อนประมูล4จี...ประชาชนเดือดร้อนหรือไม่...

■■ หลังจากที่คณะกรรมการความสงบแห่งชาติ หรือคสช. มีคำสั่ง...ระงับการดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ซึ่งมีผลให้การประมูลคลื่น ความถี่ 1800 MHz และ 900 MHz จะเลื่อนออกไปอีก 1 ปีนั้น...ก็มีเสียงสะท้อนว่าอาจจะส่งผลกระทบต่อประชาชน...ซึ่งในข้อเท็จจริงของเรื่องนี้...คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. ได้ออกมาให้ ความมั่นใจว่า...ประชาชนไม่ได้รับผลกระทบด้านลบใดๆ...

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือกสทช. กล่าวว่า จากคำสั่งดังกล่าว ทำให้ระยะเวลาในการเยียวยาผู้บริโภคขยายออกไป จนกว่าจะมีการดำเนินการจัดสรรคลื่นความถี่แล้วเสร็จ ดังนั้น ผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่คลื่นความถี่ 1800 MHz มั่นใจได้ว่า จะสามารถใช้บริการโทรศัพท์ได้อย่างต่อเนื่อง ไม่จำเป็นต้องรีบย้ายค่าย...

ทั้งนี้ กสทช. เองจะรีบดำเนินการแก้ไขกฎระเบียบ ที่เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินการ ตามคำสั่ง กสทช. โดยเฉพาะพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และ

กำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พุทธศักราช 2553 มาตรา 45 ที่ระบุว่า “ผู้ใดประสงค์จะใช้คลื่นความถี่เพื่อกิจการโทรคมนาคมต้องใช้วิธีการประมูลเท่านั้น...

นอกจากนี้ ยังมีกฎหมายอื่นที่ต้องแก้ไข เพื่อรองรับการดำเนินการให้เป็นไปด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม และสามารถตรวจสอบได้” ซึ่งนั่นหมายความว่า การประมูลที่เน้นเรื่องตัวเงินเป็นหลัก โดยไม่ได้คำนึงถึงผลประโยชน์ที่ประชาชน และประเทศชาติจะได้รับ ซึ่งท้ายที่สุดภาระหนักตกอยู่ที่ประชาชน

ขณะที่ “นายรุจิระ บุญนาค” นักวิชาการด้านโทรคมนาคม มองว่า มีหลายประเทศที่ใช้วิธีประมูลแล้วไม่ประสบความสำเร็จ มีรายได้จากการประมูลสูง แต่เอกชนกลับขาดทุนจนต้องปิดกิจการ ขณะที่ประชาชนต้องจ่ายค่าบริการในอัตราสูง แต่หากเป็นการแข่งขันกันเสนอผลประโยชน์ หรือ บิวตี้ คอนเทสต์ ประโยชน์สูงสุดจะตกอยู่ที่ประชาชนเป็นหลัก...โดยเชื่อว่า หากมีการแก้ไขพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พุทธศักราช 2553 มาตรา 45 เน้นให้การประมูล คำนึงถึงเรื่องการแข่งขันที่เป็นธรรมให้ความสำคัญประชาชนที่ต้องได้รับบริการอย่างเต็มที่ รวมถึงค่าบริการราคาสมเหตุสมผล เชื่อว่าจะทำให้ผลประโยชน์สูงสุดตกกับประชาชน และประเทศชาติอย่างเต็มที่ และนั่นคือ ความสุขของประชาชนอย่างแท้จริง

พงษ์พันธ์

คู่มือทีวีดิจิตอล - 4จี..ของใคร?



ท หน่วยงานที่ตกอยู่ในกระแสข่าวอย่างไม่ขาด แม้จะมีเรื่องราวข่าวจากฝั่งโลกบันเทิงมาแทรกแซงความสนใจไปบ้าง แต่ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือที่คุ้นหูแบบสั้นๆ ว่า “กสทช.” ซึ่งเป็นหน่วยงานอิสระของรัฐ จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ.2553 ยังคงมีประเด็นให้ติดตามการทำงานอย่างต่อเนื่อง



● มหาภาพยู่คู่มือ

เริ่มด้วยมหาภาพยู่คู่มือทีวีดิจิตอล ซึ่งยึดเยื่อในการคิดหามูลค่าคู่มือที่เหมาะสม โดยเมื่อวันที่ 5 มิ.ย.57 ที่ผ่านมานี้ มติของที่ประชุมของกรรมการกองทุนวิจัยและพัฒนาการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ หรือ กทปส. ได้มีข้อสรุปมูลค่าคู่มือในมูลค่า 1,000 บาทต่อไป

โดย กทปส.พิจารณาจากข้อมูลที่มาของราคาอุปกรณ์รับสัญญาณ พบว่ามีราคาต้นทุนจากหน้าโรงงานในต่างประเทศอยู่ที่ 10-15 เหรียญสหรัฐ หรือประมาณกว่า 300 บาท ซึ่งเป็นราคา

ไม่รวมส่วนต่าง อาทิ ภาษีนำเข้า ค่าขนส่ง วางขาย กำไร ค่าพื้นที่วางขาย และข้อมูลทางคณะกรรมการองค์กรอิสระเพื่อคุ้มครองผู้บริโภค ภาคประชาชน ได้เสนอราคาเข้ามาก่อนหน้านี้ก็อยู่ในอัตราใกล้เคียงกัน 10-20 เหรียญสหรัฐ ทำให้ได้ราคากลางอยู่ที่ 15 เหรียญสหรัฐ หรือประมาณ 683.07 บาท และเมื่อรวมส่วนต่างแล้วจะมีราคาที่ 1,019.51 บาท ซึ่งเป็นราคาใกล้เคียงกับที่คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ หรือ กสทช. เสนอเข้ามาก่อนหน้านี้ 1,000 บาท

ดูเหมือนราคาคู่มือจะอยู่ที่ 1,000 บาท แต่เวลาต่อมาที่ประชุม กสทช.มีมติออกมาให้ไม่รับฟังความคิดเห็นสาธารณะหรือประชาพิจารณ์ ใน 3 ประเด็น คือ 1.จำนวนครัวเรือนที่จะแจกคู่มือ ระหว่าง 22 ครัวเรือน ตามการสำรวจของทะเบียนราษฎร์ หรือ 25 ครัวเรือน ที่คิดรวมผู้ที่อยู่นอกการสำรวจ 2.มูลค่าของคู่มือ ซึ่งให้นำราคา 690 บาท หรือสูงกว่านั้น ไปรับฟังความคิดเห็น 3.เงื่อนไขการแจกคู่มือจะสามารถเป็นส่วนลดแลกซื้ออะไรได้บ้าง หลังจากมีการประชาพิจารณ์ใน 4 ภาคแล้วนั้น จนล่าสุด เมื่อวันที่ 24 ก.ค.57 ที่ผ่านมา ผลการประชุมคณะกรรมการ กสทช.วาระพิเศษ ได้มีมติเป็นเอกฉันท์ให้มูลค่าของคู่มือส่วนลดแลกซื้อเพื่อสนับสนุนอุปกรณ์ในการเปลี่ยนผ่านไปสู่ทีวีดิจิตอลมูลค่าที่ 690 บาท สำหรับเงื่อนไขการนำไปใช้ คู่มือสามารถนำไปเป็นส่วนลดแลกซื้อได้ 2 ส่วน คือ 1.โทรทัศน์ระบบดิจิตอลที่มีภาครับหรือจูนเนอร์ในตัวเครื่อง และ 2.กล่องแปลงสัญญาณระบบดิจิตอล มาตรฐานดีวีบี-ทีทู (DVB-T2) และอุปกรณ์เสริม ที่ผ่านการรับรองจาก กสทช.

อย่างไรก็ตาม ก่อนหน้านั้นเงื่อนไขการใช้คู่มือตามที่ กสทช. กำหนดนั้น ให้แลกเป็นส่วนลดได้ 4 ประเภท คือ กล่องทีวี-ที 2 กล่องเคเบิลทีวี กล่องทีวีดาวเทียม และเครื่องโทรทัศน์ที่รับระบบดิจิตอล ซึ่งการเปลี่ยนเงื่อนไข อาจเนื่องจากได้รับข้อเสนอแนะของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.) ที่เห็นว่าเงินที่ได้จากการประมูลทีวีดิจิตอลนั้น ควรใช้ในการสนับสนุนเฉพาะการเปลี่ยนผ่านภาคพื้นดินเท่านั้น ส่วนทีวีดาวเทียม-เคเบิลนั้น ต้องมีการแข่งขันกันเองในตลาด

ทั้งนี้ กำหนดให้มีการแจกคู่มือจำนวน 22.9 ล้านครัวเรือนทั่วประเทศ ตามข้อมูลทะเบียนราษฎร์ของกรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย ณ เดือน มี.ค.57 ซึ่งคิดเป็นมูลค่ารวมที่ 15,801 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม ภายในสิ้นปี 2557 นี้ จะทำการแจกคู่มือให้ครอบคลุม 50% หรือจำนวน 11 ล้านครัวเรือน โดยจะดำเนินการแจกตามแผนการขยายโครงข่ายการให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล ซึ่งตามกรอบเวลาภายในสิ้นปีนี้ จะมีการขยายทั้งสิ้นจำนวน 24 จังหวัด

ทั้งนี้ จะต้องมีการคำนวณกรอบเวลาการแจกของแต่ละพื้นที่ให้ชัดเจนก่อน เบื้องต้นภายในเดือน ก.ย.57 นี้ จะนำร่องแจกคู่มือใน 4 จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพฯ และปริมณฑล เชียงใหม่ สงขลา และ นครราชสีมา โดย กสทช.จะนำข้อสรุปทั้งหมดนี้ไปเสนอคณะรักษาความสงบแห่งชาติ หรือ คสช.พิจารณาต่อไป

● “ทีวีดิจิตอล” หวั่นขาดทุน

จากกระแสข่าวที่ออกมา ทำให้ผู้ประกอบการทีวีดิจิตอลจำนวน 24 ช่อง ในนามของชมรมผู้ประกอบการทีวีดิจิตอลภาคพื้นดิน ได้เข้ายื่นหนังสือต่อ กสทช.เพื่อเรียกร้อง โดยนายสุภาพ คล้ายฉาย ประธานชมรมฯ กล่าวว่า ต้องการให้ กสทช.เร่งประชาสัมพันธ์การรับชมทีวีดิจิตอล เนื่องจากผลสำรวจพบว่า ประชาชนรู้จักทีวีดิจิตอลน้อยมาก หากมีการแจกคู่มือในเดือน ก.ย.ที่จะถึงนี้ อาจมีคนจำนวนมากไม่นำคู่มือไปแลกอุปกรณ์รับชมทีวีดิจิตอล ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผู้ชมและการขยายโฆษณาที่จะเป็นรายได้หลักของผู้ประกอบการช่องรายการทีวีดิจิตอลได้เช่นกัน แม้ที่ผ่านมาได้คุยเรื่องดังกล่าวกับ กสทช.ในหลายครั้งแล้ว แต่ก็พบว่าในขั้นตอนนั้นไม่ได้มีการดำเนินงานตามแผนแต่อย่างใด

ทั้งนี้ การแจกคู่มือก็อยู่ในระหว่างการรออนุมัติจาก คสช. แต่ตามแผนเดิมของ กสทช.ระบุไว้ว่า จะเริ่มดำเนินการแจกในวันที่ 15 ก.ย.57 อย่างไรก็ตามสอบถามความเป็นไปได้ในการแจกคู่มือให้เร็วขึ้นกว่ากำหนดดังกล่าว เนื่องจาก การให้บริการนั้น ทุกช่องรายการต่างมีค่าใช้จ่ายที่ต้องแบกรับ จนส่งผลให้รายได้ไม่เข้าเป้า และต้องการให้ กสทช.เร่งรัดให้ผู้ให้บริการโครงข่ายทีวีดิจิตอล เร่งสร้างการเข้าถึงพื้นที่ทั้งหมดแบบทั่วถึงและเท่าเทียม โดยไม่มีจุดอับสัญญาณ

ด้าน นายสุภากร ตันตลิลสิทธิ์ เลขานุการ กสทช. กล่าวว่า ยินดีที่จะดำเนินการตามข้อเรียกร้องของผู้ประกอบการ ในเรื่องการทำประชาสัมพันธุ์

ขอยืนยันว่าจะดำเนินการในเดือน ส.ค.นี้ เพื่อให้สอดคล้องกับการแจกคู่มือที่เกิดขึ้นในเดือน ก.ย.57 รวมทั้งในการแลกคู่มือจะกำหนดลงในเงื่อนไขการเข้าร่วมโครงการ (ทีโออาร์) ให้ทำการประชาสัมพันธ์ด้วยอีกทาง

ในส่วนของระยะเวลาการแจกคู่มือ นั้นที่ที่ได้รับการอนุมัติจาก คสช. ทาง กสทช.จะดำเนินการเร่งระยะเวลาให้เร็วขึ้นอย่างแน่นอน แต่หากไม่สามารถดำเนินการได้ ก็จะเริ่มการแจกตามกำหนดเดิม คือวันที่ 15 ก.ย.57 คาดว่าคู่มือจะถึงมือประชาชนในสิ้นเดือน ก.ย.เช่นกัน

อย่างไรก็ตาม ในส่วนของการแลกคู่มือเชื่อว่าจะไม่ก่อให้เกิดการสมยอมขึ้นเงินได้เป็นอย่างดี เนื่องจากในคู่มือจะมีการพิมพ์ลายน้ำ และรหัสบัตรประชาชนลงไปเพื่อป้องกันการปลอมแปลง พร้อมทั้งจะมีการเชิญตัวแทนจาก 24 ช่อง มาร่วมเป็นอนุกรรมการในการติดตามและตรวจสอบด้วย รวมทั้งในส่วนของโครงข่ายในจุดอับสัญญาณนั้น กสทช.มีแผนจะตรวจตราอยู่แล้ว เนื่องจากที่ผ่านมามีเสียงร้องเรียนเข้ามาเยอะ โดยเฉพาะในกรุงเทพฯ ในพื้นที่ที่มีอาคารสูงบังสัญญาณ ประกอบกับจะทำให้เสียสะท้อนจากประชาชนในการแลกคู่มือ เพื่อหาพื้นที่จุดอับสัญญาณ จะได้

แจ้งให้ผู้ประกอบการโครงข่ายเข้าไปแก้ไขด้วยเช่นกัน

● “4 จี” ต้องรออีกนานไหม

นอกจากฟากฝั่ง กสทช.ที่ต้องลุยงานเคลียร์ข่าวอย่าไม่หยุดหย่อนแล้ว ด้านกิจการโทรคมนาคม หรือ กทค. ก็เป็นประเด็นร้อนแรงไม่แพ้กัน เมื่อ คสช. ออกประกาศ ณ วันที่ 17 ก.ค.57 ให้ กสทช.ชะลอแผนการประมูล 4 จี ในคลื่นย่านความถี่ 1800 เมกะเฮิรตซ์ และคลื่นย่านความถี่ 900 เมกะเฮิรตซ์ ที่เดิมได้วางกรอบการประมูลขึ้นในเดือน ส.ค.และ พ.ย.57 ออกไป เพื่อให้ กสทช.ได้

ทบทวนแก้ไข เพิ่มเติม หรือยกเลิกกฎ ระเบียบ ประกาศ หรือคำสั่งที่เกี่ยวข้อง เพื่อรองรับการดำเนินการให้เป็นไปด้วยความโปร่งใส และตรวจสอบได้สอดคล้องกับ แนวนโยบายการใช้เงินงบประมาณของรัฐ

สำหรับกรณีคลื่นความถี่ 1800 เมกะเฮิรตซ์ ที่บริษัท ทรูมูฟ จำกัด และบริษัท ดิจิตอลโฟน จำกัด (ดีพีซี) หมดล้มปทานไปแล้ว และประกาศคุ้มครอง ชิมดับจะสิ้นสุดในวันที่ 15 ก.ย.2557 นี้ ให้ขยายระยะเวลาประกาศคุ้มครองฯ ออกไปจนกว่าจะเกิดการประมูลคลื่นความถี่อีกครั้ง

พ.อ.เศรษฐพงศ์ มะลิสุวรรณ ประธาน

กรรมการ กทค. เคยให้ความคิดเห็นว่า เห็นด้วยกับการชะลอโครงการประมูลออกไปก่อน และยอมรับกับการตัดสินใจของ คสช. เนื่องจากต้องการให้การประมูลโปร่งใสมากที่สุด

ทั้งนี้ จากคำสั่งดังกล่าว กสทช.จึงเตรียมเสนอ แก่ พ.ร.บ.กสทช. พ.ศ.2553 และ พ.ร.บ.ประกอบกิจการโทรคมนาคม พ.ศ.2544 ให้ คสช.พิจารณา โดยเฉพาะมาตรา 45 ที่กำหนดให้ทุกคลื่นความถี่ต้องเปิดประมูล เป็นการจัดสรรในรูปแบบอื่นๆ ที่ไม่ใช่การประมูลเพียงอย่างเดียว โดยเฉพาะคลื่นสำหรับหน่วยงานราชการ และคลื่นเพื่อความมั่นคง

โดยก่อนหน้านี้ ทั้ง กสทช. บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) และบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) ได้เสนอโรดแมปคลื่นความถี่ให้ คสช.พิจารณา โดย กสทช.เสนอให้ประมูลคลื่น 1800 และ 900 เมกะเฮิรตซ์ ขณะที่ บมจ.ทีโอที และ บมจ.กสท เสนอขอถือครองคลื่นความถี่ที่หมดสัมปทานแล้วต่อไป โดยไม่ต้องประมูล

● คลื่นความถี่..ต้องประมูล

นางเดือนเด่น นิคมบริรักษ์ ผู้อำนวยการวิจัยด้านการบริหารจัดการระบบเศรษฐกิจ สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ) กล่าวว่า การจัดสรรคลื่นความถี่ด้วยวิธีประมูลถือเป็นการใช้ทรัพยากรที่มีคุณค่าและเป็นรูปแบบที่ดีที่สุด ดังนั้น จึงต้องการให้ กสทช.ทบทวนที่จะแก้ไขกฎหมายมาตรา 45 ซึ่งจะทำให้ไม่ได้ผู้ประกอบการที่มีคุณภาพจริงๆ

ทั้งนี้ สิ่งที่ต้องปรับแก้คือ ประกาศ กสทช.เรื่องการกำหนดข้อห้ามการกระทำที่มีลักษณะเป็นการครอบงำโดยคนต่างด้าว พ.ศ.2555 เพราะปัจจุบันไทยมี พ.ร.บ.ประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว ที่มีกฎหมายที่ชัดเจนอยู่แล้ว กสทช.ไม่จำเป็นต้องออกประกาศอีก เพื่อเปิดทางให้รายใหม่เข้ามาในอุตสาหกรรมโทรคมนาคมได้ การปรับแก้กฎหมายจึงควรมุ่งเน้นไปที่การเอื้อให้ผู้ประกอบการรายใหม่มากกว่าจะแก้รูปแบบการประมูล เพราะการเลื่อนประมูล จะเป็นประโยชน์ถ้าออกประกาศที่เอื้ออุตสาหกรรมมากกว่าเดิม

ด้าน นายพรเทพ บุญญาอภิกุล อาจารย์ประจำคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ กล่าวว่า การจัดสรรคลื่นด้วยการประมูลถือเป็นวิธีที่โปร่งใสและมีประสิทธิภาพสูงสุด เพราะการประมูลเปิดให้มีการแข่งขันด้านราคา ซึ่งแสดงถึงความต้องการใช้คลื่นที่แท้จริงมากกว่าการจัดสรรคลื่นแบบวิธีคัดเลือกผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสม หรือบิวตี้ คอนเทสต์ (Beauty contest) โดยเป็นวิธีที่ กสทช.ตั้งราคากลางและให้ผู้ประกอบการนำเสนอเงื่อนไขที่เป็นประโยชน์ให้กับผู้บริโภคนั้น มีกระบวนการที่โปร่งใสน้อยกว่า เพราะขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้คัดเลือกเป็นสำคัญ ผู้คัดเลือกแต่ละรายให้น้ำหนักกับปัจจัยต่างๆ อาทิ ราคา คุณภาพ เทคโนโลยี แตกต่างกัน

ดังนั้น ผู้ที่ได้รับคัดเลือกจะเป็นใครนั้น ขึ้นอยู่กับองค์ประกอบของกรรมการเป็นหลัก ซึ่งการเปิดโอกาสให้ใช้ดุลยพินิจอาจทำให้ถูกวิพากษ์วิจารณ์และเกิดข้อโต้แย้งทางการเมืองและกฎหมายได้ง่ายกว่า รวมถึงความเคลือบแคลงต่อปัญหาทุจริตและความไม่เป็นธรรมในการคัดเลือก โดยเฉพาะอย่างยิ่งหากผู้คัดเลือกขาดความน่าเชื่อถือ

อย่างไรก็ตาม ต้องติดตามดูตอนต่อไปว่า คสช.จะมีความคิดเห็นและพิจารณาทั้ง 2 เรื่องนี้เช่นไร เพราะทั้ง 2 อุตสาหกรรมมีความสำคัญและเป็นผลประโยชน์มหาศาลต่อประเทศชาติ.



ฮอตไลน์

ต้องลุ้นกันเต็มที่ สำหรับซีอีโอใหม่ “ไปรษณีย์ไทย” เพราะ คสช. ให้ระงับการสรรหาไปจนกว่าบอร์ดใหม่จะรับตำแหน่ง ขณะที่บริษัทลูก “ไปรษณีย์ไทยดิสทริบิวชัน” เปิดรับผู้บริหารในตำแหน่ง “รองกรรมการผู้จัดการด้านบริหาร” และ “ผู้จัดการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ” แต่ปรากฏว่าไม่มีใครสมัครจนต้องขยายเวลารับสมัครเพิ่ม

“อาร์เอส” ยังต้องรอลุ้นเต็มที่ว่า “กสทช.” จะจ่ายเงินค่าคืนความสุขให้คนไทย ได้ดู “บอลโลก” ตามกรอบวงเงินที่บอร์ดอนุมัติไว้ 427 ล้านบาทเมื่อใด หลังจากส่งหนังสือทวงเงินที่เหลือ 308,890,000 บาท และเร่งให้จ่ายภายในสิ้นเดือน ก.ค.นี้ งานนี้ไม่รู้จะยังไฉ่แน่ เมื่อคนใน “กสทช.” กระซิบว่า กำลังงงว่าเงินงวดแรกที่เลขาธิการ กสทช. “ธำกร ดันทสิทธิ์” จ่ายอาร์ เอสไปเป็นเงิน 118 ล้านบาท เช็กเบิกออกไปตอนไหน เพราะที่ตกลงกันไว้ คือต้องเสนอให้บอร์ดใหญ่อนุมัติ ทั้งในที่ประชุมบอร์ด กสทช. วาระพิเศษ เรื่องคุ้มครองส่วนลดทีวีดิจิทัล เมื่อวันที่ 30 ก.ค.ที่ผ่านมา มีการเปรยถึงการจ่ายเงินที่เหลือให้อาร์เอส เพราะผู้ใหญ่ (มาก ๆ) กำชับมาให้รีบดำเนินการ

บอร์ด กสทช.เคาะจบมานานสองนานแล้ว แต่ฝั่ง “ทีโอที” ยังไม่ลงตัวแบบสะเด็ดน้ำสักที คงเพราะมีเรื่องให้สาบเยอะก็แบบนี้

แนวน้า

Naew Na
Circulation: 600,000
Ad Rate: 1,100

Section: ผู้หญิง/บันเทิง

วันที่: จันทร์ 4 สิงหาคม 2557

ปีที่: 22

ฉบับที่: 7072

Col.Inch: 124.54 Ad Value: 136,994

คอลัมน์: บันเทิงแนวน้า

หน้า: 23(บน)

PRValue (x3): 410,982

คลิป: สีสี่

บันเทิง แนวน้า กล้า...แกร่ง หัวใจเกิน 100%

ส่งข่าวบันเทิงแนวน้าได้ที่ op.naewna@gmail.com,
naewna.entertain@gmail.com หรือ tunwakom@yahoo.com

●● บันเทิงแนวน้าประจำวันจันทร์ที่ 4 สิงหาคม 2557 ตรงกับวันขึ้น 9 ค่ำ เดือน 9..เริ่มต้นสัปดาห์ด้วยข่าวเบาๆ จาก เวทีมิสยูนิเวิร์สไทยแลนด์ 2014 ฟ้าหลังฝนเริ่มเจิดจรัส มรสุมที่เคยซัดนางงามในสังกัดจนโซซัดโซเซ ได้จางหายไปพร้อมกับการใส่เกียร์เดินหน้า ส่ง “แอลลี” พิมบงกช จันทรแก้ว สาวงามในตำแหน่งรองอันดับ 1 ที่เหลืออยู่เพียงหนึ่งเดียว ไปสู่ศึกประชัน ขาอ่อนนานาชาติ ในฐานะตัวแทนประเทศ ร่วมประกวดมิสยูนิเวิร์ส 2014..●● ..มีการเปิดเผยภาพถ่าย โปรไฟล์ของสาว “แอลลี” ที่จัดทำขึ้นเพื่อส่งข้อมูลให้กับเวทีโลก ออกมาให้หนุ่มๆ ร้องซัด!! ดูแล้วสาวๆ ยังต้องกรีดกับทรวงทรวงเองเอวที่น่าอิจฉา!! ไฟโบรสุดท้ายใบนี้ จะกลายเป็นหมัดเด็ดตัวพิฆาต สมตามความฝันที่สาว “แอลลี” เคยบอกว่าอยากเป็น มิสยูนิเวิร์สคนที่สามของไทยหรือไม่!? แฟนชาวไทยคงต้องตามลุ้น และส่งเสียงเชียร์ดังๆ!! ให้กับสาวไทยอเมริกัน ที่มุ่งมั่นอยากเป็นเหมือนดั่ง “นุ้ย” ภรณ์ทิพย์ ไอดอลในดวงใจ!!..●●.. ยังคงอยู่กันที่เรื่องของนางงาม ดิกกี้ นางสาวไทย กับข่าวใหม่ วิวาทดารา ของ “นุ้ม” ปณิตดา วงศ์ผู้ดี นางสาวไทยปี 2543 ที่เตรียมสละโสดรอบ 2 ควงหนุ่มรุ่นน้องร่างบึก “เอก” เอกรินทร์ แต่งงาน!! พร้อมกำหนดพิธีการ สัญญารักสไตล์ล้านนา ในวันที่ 18 มกราคม ๒๕๕๗ ไร่เชิญตะวัน จังหวัดเชียงราย..สาว “นุ้ม” วัย 38 กับ หนุ่ม “เอก” วัย 31 บวกลบความห่างอยู่ที่เลข 7 แต่เรื่องนี้ไม่สำคัญเท่าความสัมพันธ์อันดีของ (ว่าที่)พ่อเลี้ยง กับ ลูกสาว “น้องอันดามัน” ซึ่ง “นุ้ม” บอกว่า เฝ้ามองแล้วมั่นใจ อีกทั้งยังประทับใจกับความห่วงใย ที่หนุ่ม “เอก” คอยปกป้อง ดูแลเคียงข้างมาตลอด 1 ปีที่คบกัน!! ความหวานของคู่นี้ คงไม่ต้องบอกว่าเข้มข้นขนาดไหน เพราะเปิดอินสตาแกรม

แนวหน้า

Naew Na
 Circulation: 600,000
 Ad Rate: 1,100

Section: ผู้หญิง/บันเทิง

วันที่: จันทร์ 4 สิงหาคม 2557

ปีที่: 22

ฉบับที่: 7072

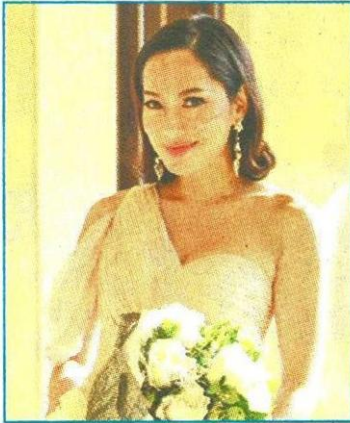
Col.Inch: 124.54 Ad Value: 136,994

คอลัมน์: บันเทิงแนวหน้า

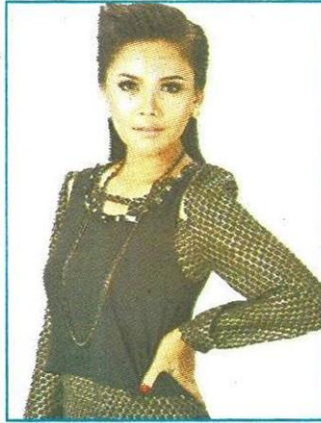
หน้า: 23(บน)

PRValue (x3): 410,982

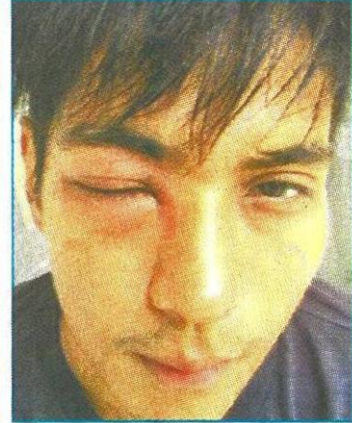
ศิลปิน: สีส



▲ จอย-รินลณี

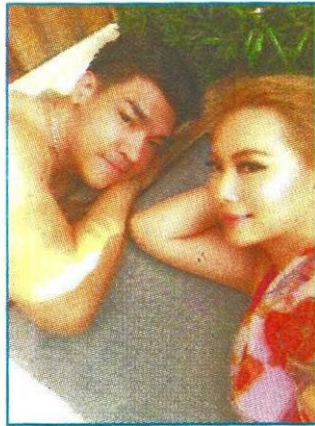


▲ ตักแตน

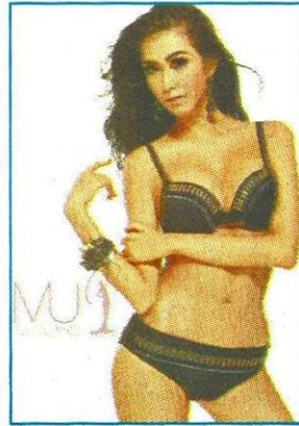


▲ ธนกร-ธนกร

“นุ่น” เมื่อไหร่ คนโสดทั้งหลายต่างร้อนผ่าวที่ดวงตา!!...●●..ขอส่งผ่านความหวังใจไปถึงนักแสดงหนุ่ม “ธนกร” ธนกร ที่โหมงานหนักจนล้มป่วย เกิดอาการเป็น ภูสวัตรขึ้นตา จนดวงตาบวมเป่ง ต้องใกล้ชิดแพทย์อยู่ตลอดเวลา และเพราะตำแหน่งที่เกิดอยู่ตรงส่วน ดวงตาด้านใน ไม่สามารถฉีดยารักษาได้ จึงต้องใช้วิธีรับประทานยาฆ่าเชื้อ จนกว่าจะหาย อีกทั้งยังต้องเฝ้าระวัง ไม่ให้ติดเชื้อที่กระจกตา และไม่ให้น้ำตาไหลไปโดนส่วนอื่นๆ เพราะเชื้ออาจแพร่กระจาย เป็นเหตุให้ผิวหนังไหม้ และอันตรายถึงขั้น “ตาบอด” ได้!! แป็ด พระประแดง และ ทีมข่าวบันเทิงแนวหน้า ขอเอาใจช่วย ให้ผ่านพ้นความเจ็บ และหายป่วยในเร็ววัน ส่วนเรื่องของ กำลังใจ น่าจะแน่นล้นพูนกระเป๋ เพราะแฟนสาว “อ้อย” จิรนนท์ มะโนแจ่ม คอยเฝ้าดูแลอยู่ข้างกาย!!...●●..ตั้งแต่ถูกจับคู่เป็น คู่ขวัญคู่ล้น สาว “จอย” รินลณี ศรีเพ็ญ กับ “อาเล็ก” ธีรเดช เมธาวรายุทธ จะงานเข้า ไม่ได้ขาด ถ้างานมาให้ได้ “ทรัพย์” ก็นำรับด้วยความยินดี แต่พักหลังมานี้ ชักเริ่มมีแต่ “ใส่ดีไซด์” ฟังแล้วชักเพี้ยนใจ เรื่องเงาใจสาว “จอย” ต้องขอเคลียร์!! แลกันว่า พระเอกดีหล่อ ก็นิยมบาราสาวรุ่นพี่ แถมถูกแฟน นักศึกษาตามวินแตกกลางร้านอาหาร!? เรื่องราวของใครไม่รู้ แต่ถูกสื่อฯชี้เป้าไปที่ “จอย” – อาเล็ก” สาว “จอย” ออกมาระบุเรื่องเป็น “เท็จ” จึงต้องเบรคให้ทราบว่ามี “ศักดิ์ศรี” พอ ไม่คิดแย่งของใคร!! ..●●..อีกหนึ่งสาวที่งานเข้า เป็นเรื่องของนักร้องสาวถูกหุง “ตักแตน” ชลดา หรือ ชลดา ทองจุลกลาง ที่เกิดมีเจ้าทุกข์เข้าไปแจ้งความ ผุดผดความ “ตักแตน” และ ผู้จัดการส่วนตัว กระทำการยักยอกทรัพย์!? ฟังความแล้วน่าตกใจ แต่อ่านเรื่องไป น่าจะ เข้าใจผิด เพราะติดใจกันเรื่องของ พระพุทธรูป 8 องค์ ที่ตั้งอยู่ในโครงการ หมู่บ้าน



▲ เอก-นุ่น



▲ แอลลี

วงศ์สว่าง แต่ภายหลังถูกเปลี่ยนมือเป็นของ “ต๊ากแดน” และ ผู้จัดการส่วนตัว ในชื่อใหม่ว่าหมูนาน ชลดาธนาไลพ์ เจ้าของเดิม นายสกุลเกียรติ มณีสว่าง เกิดต้องการนำพระพุทธรูปกลับคืน แต่ไปยืนในพื้นที่ แล้วถูกปฏิเสธห้ามเข้า เลยยกเอาความที่เล่าเป็นแรงใจ ความ ถูกยกยกออกทรัพย์!! มูลเหตุยังมาเพียง ฝ่ายเดียว คงต้องรอให้สาว “ต๊ากแดน” ที่ถูกโยกไปเอี้ยว เพิ่มเติมความ ทั้งสองฝาก เพื่อความเป็นธรรมกับทั้งสองฝ่าย!...●● “บักเอ็ม” ลิขิต บุตรพรม ร้องทุกข์มาว่า ที่รับบทเป็นหนุ่มเพลย์บอยมีแต่สาวล้อมรอบ ในละคร “คิดโลกา” นั้น ตรงกันข้ามกับชีวิตจริงสุดๆ พร้อมเผยสเปกสาวที่ชอบมาว่า ขอแค่เป็นผู้หญิงผิวสวย นิสัยดี แค่นี้ก็พอแล้ว เอ้า!! สาวคนไหนรู้ตัวว่าตรง สเปกก็ยื่นใบสมัครด่วน..●● ทุกเรื่องราวข่าวบันเทิงที่ทุกคนสนใจ จะถูกไข ทุกข้อสงสัยให้กระจ่าง ในรายการ สน.แสนแสบ สถานีข่าวบันเทิงเชิงวไรต์ กับ 6 พิธีกรชื่อดัง นำโดย ดีเจเป้-วิหะ, ดีเจเผือก-พงศธร, ดีเจอาร์ต-มารุต, ดีเจอ้อม-เขมรรัตน์, ดีเจบุ๊คโกะ-ธนัชพันธ์ และ ดีเจชัชเช่-นิธิรุจน์ ที่มาสลับสับเปลี่ยนกันไขคดีบันเทิงแสน แสบ สดๆ อย่างถึงพริกถึงขิง..●● ช่วงนี้หัวหอกของรายการ Six in the city ช่อง 8 อย่างสาว นานา ไร่ปนา คงต้องหยุดถ่ายรายการไปสักพัก เพราะล่าสุดบินตามเพื่อนสาว เจนี่ ไปอเมริกา อีกรายแล้ว แหม!! ก็ไม่ได้อะไรสักหน่อย แค่นี้ก็เจตตอบประเด็นร้อน เอ๊ย!! ไป พักผ่อนตามประสาคนมีเงินเท่านั้น ส่วนเพื่อนร่วมแก๊งคนไหนจะบินตามต่อต้อง คอยดูกัน..●● สมกับเป็นกูรูรู้จริงเรื่องสตั๊ดกร๊าด สำหรับ นายแพทย์อัครชัย แสงเสรี หรือ หมอเกมส์ สมาชิกสมาคมศัลยกรรมตกแต่งแห่งประเทศไทย ที่ล่าสุดได้รับเกียรติจากรายการ One บันเทิง ให้สัมภาษณ์ในรายการกับหัวข้อ กระแสการทำศัลยกรรมกับดารา ที่จะออกอากาศในวันที่ 4 สิงหาคม 2557 นี้ ทางช่อง One ทีวี่ดิจิตอลช่อง 31 เวลา 11.00-12.00 น. หนุ่มสาวที่อยากลอง ผ่านมือหมอศัลยกรรม อย่าลืมติดตามชมกัน!...●● ละคร “รากบุญ” กำลัง เข้มข้น สองนักแสดงดาวรุ่ง “แพทริค” นิพัทธ์ เจริญผล และ “แจ็กกี้”

แนวน้ำ

Naew Na
Circulation: 600,000
Ad Rate: 1,100

Section: ผู้หญิง/บันเทิง

วันที่: จันทร์ 4 สิงหาคม 2557

ปีที่: 22

ฉบับที่: 7072

Col.Inch: 124.54 Ad Value: 136,994

คอลัมน์: บันเทิงแนวน้ำ

หน้า: 23(บน)

PRValue (x3): 410,982

คลิป: สีสี่

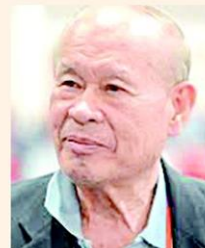
ชาเคอลีน มินซ์ เตรียมควงคู่ไปร่วมพุดคุยพร้อมแจกลายเซ็น ในงาน BE TREND READ TOWN ครั้งที่ 4 งานหนังสือครั้งยิ่งใหญ่จัดโดย BE TREND เดอะมอลล์ กรุ๊ป วันพฤหัสบดีที่ 7 สิงหาคม 2557 เวลา 15.00 น. ณ อีเว้นท์ ฮอลล์ ชั้น จี เดอะมอลล์ บางกะปิ แฟนคลับและแฟนละครไม่ควรพลาด...●● กระแสดี กระแสแรง จากเกาหลียังมีมาเป็นระยะๆ ล่าสุดวงบอยแบนด์น้องใหม่ EXO (เอ็กซ์โซ) ทูปสถิติ! บั๊ตรคอนฯ หมดเกลี้ยงในพริบตา!! ทำเอา SM True (เอสเอ็ม ทู) ผู้จัดการสูงสุดปลื้ม กับกระแสตอบรับที่ร้อนแรง นับเป็นอีกหนึ่งประวัติศาสตร์ของศิลปินหน้าใหม่ในวงการคอนเสิร์ต K-POP ของประเทศไทย แฟนคลับเตรียมไปมันส์กันได้ วันที่ 13-14 กันยายนนี้ ใน “ทรูมูฟ เอช พรีเมชั่นส์ เอ็กซ์โซ ฟรอม เอ็กซ์โซแพลเน็ต นัมเบอร์วัน เดอะ ลอสท์ แพลเน็ต อิน แบงค็อก” ณ อิมแพค อารีน่า เมืองทองธานี แฟนๆ EXO พลาดไม่ได้!!...●● ทำเอากองถ่าย เอ็มวี เมดเลย์ “ขนนกกับดอกไม้” ของ ซูเปอร์สตาร์ “เบิร์ด” ธงไชย ชือฮา เพราะขณะที่ “พี่เบิร์ด” ควง 5 สาว ใหม่, แอม, มาชา, ดีนา, ก้อย-ศรัณย่า ถ่ายทำภาพโปรโมทคอนเสิร์ต “ขนนกกับดอกไม้ เดอะ ออริจินัล รีเทิร์นส์” อยู่ที่ สตูดิโอ มูนสตาร์ จุๆ สาว ทาทา ยัง ก็ควงหวานใจ “หมอ” ไปเซอร์ไพรส์กลางกองพร้อมถือเอาของไปก้มไหว้เพื่อขอพรรับขวัญวันแต่งงาน ทำเอาคนในกองพลอยปลาบปลื้มไปตามๆ กัน...●● ยังคงไม่ลงตัวกับการจัดการทีวีดิจิตอล ล่าสุดสมาพันธ์สมาคมวิชาชีพวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ เตรียมนำทัพองค์กรดิจิตอลทีวีและผู้ผลิตรายการทีวีชั้นนำ เปิดแถลงการณ์ค้านแนวทางของ กสทช. ที่เคาะราคาประมูลแลกกล่องทีวีดิจิตอลที่ 690 บาท (ทั้งที่ผลประชาพิจารณ์ทั่วประเทศชัดเจนว่าประชาชนต้องการราคา 1,000 บาท) ไม่สะท้อนข้อเท็จจริงของราคาเทคโนโลยีกล่องที่รองรับความคมชัดแบบ HD เชื่อกะทบผู้บริโภคต้องควักกระเป๋าเพิ่ม สุดท้ายการแจกกล่องแลกกล่องไม่ตอบใจผู้ชม ส่งผลแผนดิจิตอลทีวีเกิดทั้งประเทศ ลำช้า ผู้ประกอบการกระอักเลือดขาดทุนยับ จึงเตรียมรวมตัวบอยคอตต์ชะลอจ่ายค่าประมูล กสทช.!! ของใหม่ เพิ่งเริ่มใช้คงต้องให้เวลาปรับแก้ปรับจนกันสั๊กพัก แต่ถ้าทุกฝ่ายร่วมฟัง ร่วมแก้ไข เชื่อว่าเรื่องหนักใจน่าจะหมดไปในไม่ช้าค่ะ!!... ●●

เปิด พระประแดง



ขอบสนาม

๑ เชี่ยว สามชุก



พล.ต.จารึก
อารีราษฎร์



พล.ต.อินรัตน์
ยอดบางเตย

ติดโผได้รับโปรดเกล้าฯ เป็น 1 ใน 200 สมาชิกสภานิติบัญญัติแห่งชาติ “บิ๊กจา” พล.ต.จารึก อารีราษฎร์ กับ “เสธ.ยอด” พล.ต.อินรัตน์ ยอดบางเตย 2 บิ๊กวงการกีฬาไทยร่วมทำงานเดินทางหน้าประเทศตามโรดแมป ของ คณะรักษาความสงบแห่งชาติ ขอแสดงความยินดีด้วยขอรับ...●● ช่วงโค้งสุดท้ายศึกบอลลไทยพรีเมียร์ลีก ในสถานการณ์ลุ้นแชมป์-ตกชั้น มักมีรายการ “ลือกันเด็ดคำ” และ “ซูเอี้ย” สมยอม “บิ๊กเบิ้ม” องอาจ ก่อสินคำ ประธานทีพีแอล จัดโปรแกรม 3 นัดสุดท้ายให้เตะพร้อมกัน และมีไอเดียนัดสโมสรต่างๆ ไปสาบานตนกับพระแก้วมรกต เพื่อความโปร่งใส ผู้บริหารสโมสรทั้งหลายนำความร่วมมือหากคิดว่าตัวเองชาวสะอาดจริง...●● ประชุมกลทข. สัปดาห์ก่อน พล.อ.อ.ชเรศ ปุณศรี เร่งพิจารณากรอบวงเงินค่าลิขสิทธิ์ถ่ายทอดสดบอลโลก

ทางฟรีทีวี 64 นัด ที่อาร์เอส ทวงมากกว่า 300 ล้าน “เฮียฮ้อ” สุรชัย แซ่เช็งชี้ชัดคดีหายใจไม่ทั่วท้องกลัว กลทข. ไม่จัดเต็มตามสัญญา จากบิ๊กแมตช์รอบ 8 ทีมไม่ได้แพร่ภาพฟรีทีวี ช่อง 5-7-11...●● เต็มแชมป์กีฬา ดร.องอาจ สิงห์ลำพอง กรรมการผู้อำนวยการสายงานโทรทัศน์ ช่อง 8 ในเครืออาร์เอส จับมือเวทีลุมพินี เอาใจคอมวยถ่ายทอดสด “มวยดัง 8 ทิศ” ทุกวันเสาร์ 16.00-18.00 น. สามารถ พยัคฆ์อรุณ อดีตนักมวยดังกับ บิลท์ บรรลือฤทธิ์ พระเอกนักบุญเป็นผู้บรรยาย นอกจากนี้ยังมีดารานักกร้องชื่อดังค่ายอาร์เอส สร้างสีสันทุกสัปดาห์...●● อโนมา อุดมฉัตรพันธ์ แจกข้าวอุไรศรี ชนเศรษฐี ประธานกรรมการบริหารกลุ่มบริษัทในเครือโรงพยาบาลกล้วยน้ำไท จะมอบเสื้อเกราะกันกระสุนให้กับทหารที่อยู่ใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ตามวัตถุประสงค์จากการจัดกอล์ฟการกุศลซึ่งด้วยพระราชทานพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว “Kluay namthai Golf ทุ้มเกราะ” วันที่ 4 ส.ค. เวลา 16.00 น. ณ ห้องรับรอง 211 อาคาร 2 กองบัญชาการกองทัพบก...●● อาดิคาส ผู้นำแบรนด์กีฬาระดับโลก เปิดตัว สปริงเบลด รองเท้าวิ่งคุณภาพรุ่นใหม่ วางจำหน่ายในราคา 6,490 บาท สนใจหาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ adidas.com/running, facebook.com/adidasrunning หรือ บนทวิตเตอร์ที่ #Springblade...●● เลอภพ โสรัตน์ หัวหน้าข่าวกีฬาเดลินิวส์ แจกข้าว หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ จะทำการจับสลากแคมเปญ ทายผลฟุตบอลโลก 2014 วันที่ 5 สิงหาคม พ.ศ.2557 เวลา 14.00 น. ที่โรงแรมมิราเคิล แกรนด์ เวลา 14.00 น. ...●●

ประสงค์จากการจัดกอล์ฟการกุศลซึ่งด้วยพระราชทานพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว “Kluay namthai Golf ทุ้มเกราะ” วันที่ 4 ส.ค. เวลา 16.00 น. ณ ห้องรับรอง 211 อาคาร 2 กองบัญชาการกองทัพบก...●● อาดิคาส ผู้นำแบรนด์กีฬาระดับโลก เปิดตัว สปริงเบลด รองเท้าวิ่งคุณภาพรุ่นใหม่ วางจำหน่ายในราคา 6,490 บาท สนใจหาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ adidas.com/running, facebook.com/adidasrunning หรือ บนทวิตเตอร์ที่ #Springblade...●● เลอภพ โสรัตน์ หัวหน้าข่าวกีฬาเดลินิวส์ แจกข้าว หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ จะทำการจับสลากแคมเปญ ทายผลฟุตบอลโลก 2014 วันที่ 5 สิงหาคม พ.ศ.2557 เวลา 14.00 น. ที่โรงแรมมิราเคิล แกรนด์ เวลา 14.00 น. ...●●

แนวหน้า

Naew Na
Circulation: 600,000
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: จันทร์ 4 สิงหาคม 2557

ปีที่: 35

ฉบับที่: 12162

Col.Inch: 15.05

Ad Value: 16,555

ภาพข่าว: ปฏิรูป

หน้า: 1 (ล่างซ้าย)

PRValue (x3): 49,665

คลิป: สีสี่

► **ปฏิรูป**: สมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย จัดเสวนา เรื่องปฏิรูปกสทช.เพื่อการปฏิรูปสื่อ ขณะที่วงการสื่อฯก็กำลังในการส่งคนเข้าชิงเก้าอี้สภาปฏิรูปแห่งชาติ(สปช.)



แนวหน้า

Naew Na
Circulation: 600,000
Ad Rate: 1,100

Section: โลกธุรกิจ/-

วันที่: จันทร์ 4 สิงหาคม 2557

ปีที่: 35

ฉบับที่: 12162

Col.Inch: 29.98

Ad Value: 32,978

ภาพข่าว: เยี่ยมชมบูธ

หน้า: 9(บน)

PRValue (x3): 98,934

คลิป: สีสี่



เยี่ยมชมบูธ : พลอากาศเอกเรศ ปุณศรี ประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ชูกร คณาสิทธิ์ เลขานุการ กสทช. เยี่ยมชมบูธกิจกรรม บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ในงานวันสื่อสารแห่งชาติ (NET 2014) โดยมี ธวัช เสือโต ผู้จัดการส่วนสนับสนุนการผลิตรายการ ต้อนรับ โดยงานนี้จะมีไปจนถึงวันที่ 4 ส.ค. 2557 ณ สำนักงาน กสทช.

POLITICS

NBTC fails on job, say experts

PRADIT RUANGDIT

Reform of the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) must take place as a first step in the media reforms proposed by the National Council for Peace and Order (NCPO), media experts say.

Suwanna Sombatraksasook, chairwoman of Isra News Agency's legal and mass media policy panel, said yesterday the NBTC has failed to launch the 12 public channels and 12 community channels for digital TV.

Only 24 commercially purposed channels have been launched, and some of them might struggle to survive, Ms Suwanna told a media reform forum organised by the Thai Journalists Association.

She said the NBTC failed to regulate media cross-holdings in approved digital TV channels. Several media owners, including those in the print and online sectors, are allowed to own the digital TV channels.

Some academics and media experts oppose such media cross-holdings due to fears of media domination.

Ms Suwanna said NBTC last year had a

total staff of 1,083 with 310 high-ranking executives and 70 lower executives.

It had only 78 staff to supervise radio and TV broadcasting, including tens of thousands of community radio stations.

"It shows the NBTC had a bigger 'head' than 'body,'" she said.

In 2013, the NBTC spent 634 million baht on personnel costs, averaging 48,000 baht per month per head, excluding 50 million baht per diem on executive meetings, 32 million baht on overseas trips, 274 million baht on organising campaigns, 180 million baht on public relations activities, and 329 million baht for hiring advisers.

In the short-term, the NBTC needs to reform its governance and budget spending and in the long-term, law amendments are needed to ensure the NBTC's transparency and efficiency.

"I propose splitting the NBTC into two organisations: one a telecom regulator and another a broadcasting regulator," Ms Suwanna said.

Worapoj Wongkitrungruang, a Thammasat University lecturer in sociology and anthropology, said the NBTC's studies have never caught public attention despite the fact that it spent 329 million baht on advisers. "Who has ever seen the NBTC's research on its website or in its public hearings," he asked.

He said his colleagues who were hired by the NBTC told him some study project costs as much as 20 million baht. And some projects required overseas trips to conduct and NBTC staff always joined them.

HANDLE ON MISCOMMUNICATION
NBTC calls for a reform committee to clarify the roles of state agencies dealing with digital communications and IT. **B3**

TELECOMMUNICATIONS

Regulator calls for reform body on digital roles

KOMSAN TORTERMSASANA

The telecom regulator has proposed the military junta set up a national committee for digital communications reform that will ensure cooperation among state agencies and eliminate legal loopholes related to telecommunications, broadcasting and information technology.

A reform committee would be responsible for clarifying the roles and responsibilities of various state agencies that deal with digital communications and IT, such as spectrum arrangement, satellites, computer crimes or provocative content.

Many legal practices have hindered the development of the country's telecommunications and broadcasting as well as discouraged real industrial development, said ACM Thares Punsri, chairman of the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC).

As the convergence of telecom and broadcasting regimes have gained momentum, the laws and regulations should be clear and keep up with technological changes. Different state agencies have different regulations, leading to inconsistent and impractical practices.

"A national digital communications reform committee is no less important than the energy reform committee because it will affect the macro-economy and human life," he said.

Thailand has complicated rules and conditions for satellite service providers, said ACM Thares. A satellite service provider needs to get approval from the telecom regulator before operating, while the Information and Communication Technology (ICT) Ministry works with the International Telecommunication Union (ITU) to arrange orbital slots in space for a satellite operator to prepare a satellite launch. But the ICT Ministry can start the procedure with ITU to reserve an orbital position when assigned by the cabinet.

In addition, there are several agencies responsible for governing improper and provocative media content, but they are inefficient because this content is still aired on internet TV, satellite TV, free downloads and mobile TV, he said.

ACM Thares said the NBTC faces a complex situation when it recalls the unused spectrum or spectrum after concessions expire for reallocation. Several national security agencies must reserve some spectrum ranges for their specific purposes, while state telecom enterprises that own concessions have asked to keep the spectrum for another 15 years to help their ailing financial status.

"It's time to start considering how to arrange spectrum under a harmonised road map for the country," he said.

The NBTC submitted its proposal last week asking the junta to set a national

reform committee for digital communications and IT. If the junta agrees, it may take two years to sort out the details and procedures.

The committee would have representatives from all related agencies including the telecom regulator, the ICT Ministry, the Education Ministry, the army, the police, academics and research institutes. It could be funded by NBTC revenue, including licensing and auction fees.

Last month, the NBTC board acknowledged the army and national security agencies agreed to return some telecom spectra ranging from 790-960 megahertz and 1710-1880 MHz. The returned frequency will happen over the next five years.

Telcos may be able to use expired spectra longer

USANEE MONGKOLPORN
THE NATION

THE NATIONAL broadcasting and telecom watchdog's office is considering proposing to its telecom committee a revision of the regulation to permit telecom operators with expired concessions to seek new customers and provide a roaming service until the auctions of the 1800MHz and 900MHz spectra.

The auctions for these two spectra are expected to take place in April 2016.

The regulation revision would be applied to TrueMove and Digital Phone Co (DPC) and Advanced Info Service. TrueMove and Digital Phone's concessions expired in September 2103 and AIS's concession will expire in September 2015.

National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) secretary-general Takorn Tantasit said recently that these operators would be able to seek new customers - on the condition they pass on all profits to state coffers.

The revision aims to maximise their spectra after their concessions expire to generate income for the country.

After TrueMove and DPC's concession expired, the watchdog issued the regulation to permit them to continue providing services for one more year for customers who failed to move to other networks.

But under the regulation, they are forbidden from seeking new customers and required to hurriedly migrate remaining customers to other networks to free up their 1800MHz for the auction.

The NBTC originally planned to auction TrueMove and DPC's 1800MHz bands in August, which will be followed by the auction of AIS's 900MHz in November.

But the National Council for Peace and Order (NCPO) has ordered

NBTC to suspend these auctions for one year. As a result, the watchdog has to extend the existing transit period for TrueMove and DPC by another year. Once AIS's concession expires, the NBTC will also have to allow AIS to continue serving customers for another year.

A telecom industry source said that if the regulation revision was made, AIS would be able to roam its customers with the network of DPC, which is an AIS subsidiary. This would subsequently enable AIS to ease congestion in its own networks.

As of the first quarter, AIS had around 26.3 million 3G-2.1GHz users from a total of 42.4 million subscribers. It holds 17.5MHz bandwidth of 900MHz and 15MHz bandwidth of 2.1GHz.

The source added that TrueMove would have no need to hurry to migrate its remaining four million subscribers to other networks, thanks to the extended transit period.

TrueMove had around 17 million customers before the concession expiration.

Takorn denied that the planned regulation revision amounted to paving the way for the operators to grab the precious spectra without the need to obtain them via an auction process.

He claimed that the move was in line with the NCPO order that the NBTC suspend the auction plans for one year.

An NBTC source said that the NBTC's telecom committee might consider requiring the auction winners of the 1800MHz and 900MHz spectra to oversee the remaining subscribers of these spectra.

While the NBTC has required TrueMove and DPC to pass profits to state coffers during this transit period, TrueMove reportedly suffered an operating loss of Bt7 billion from the time its concession expired until March.

'ทีวีดิจิทัล' ชูชักรดาบ ค่านูบอง690บาท

โพสต์ทูเดย์ > เอกชนทีวีดิจิทัล
ค่านูบอง 690 บาท
ชูไม้ได้พันบาทหุดจ่ายค่าประมูล

นางจันรรค์ ศิริตัน นายก
สมาพันธ์สมาคมวิชาชีพวิทย
กระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
เปิดเผยว่า สมาคมพร้อมด้วย
ตัวแทนบริษัทผู้ประมูลช่องดิจิทัล
ประกอบด้วย บีบีซี-มัลติมีเดีย ช่อง
7 แกรมมี อาร์เอส ทรูวิชั่นส์
ไทยรัฐทีวี นิวทีวี พีพีทีวี ตัวแทน
ผู้จัดและผู้ผลิตรายการ มีมติเปิด
แถลงการณ์ในสัปดาห์นี้

นอกจากนั้น จะยื่นจดหมาย
ร้องเรียนต่อหัวหน้าคณะรักษา
ความสงบแห่งชาติ (คสช.) เนื่อง
จากผู้ประกอบการได้รับผลกระทบ

จากการทำงานของสำนักงาน
คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์ และกิจการ
โทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)

สำหรับข้อเรียกร้อง ได้แก่ การ
ขอชะลอชำระค่าประมูลช่องรายการ
ทีวีดิจิทัล และค่าธรรมเนียมต่างๆ
จนกว่าจะมีมาตรการหรือแผนงานที่
ชัดเจน เพื่อเยียวยาผู้ประกอบการ
ช่องดิจิทัลทีวีที่ได้รับผลกระทบจาก
การดำเนินงานที่ล่าช้าของ กสทช.
และยังไม่เห็นด้วยกับการประกาศ
แจกค่านูบองในราคา 690 บาท เพราะ
ก่อนหน้านี้ กสทช.ทำประชาพิจารณ์
ไปยังประชาชนทั่วประเทศ พบว่า
ราคาที่ประชาชนต้องการรับแจก
ค่านูบองที่แท้จริง คือ 1,000 บาท ■

กล้องดาวเทียมหันราคาชิง'ลูกค้าคูปอง'

พีเอสไออัดแคมเปญแลก
รุ่นใหม่499บาท ชูจุดขาย
200ช่องผู้ซื้อทีวีดิจิตอล

ผู้ประกอบการกล้องดาวเทียมแฮนด์โปรโมชัน
ลดราคากล้อง หวังชิงกำลังซื้อ ก่อน กสทช.
แจกคูปองส่วนลดกล้องดิจิตอล-จอทีวี ก.ย.นี้
"พีเอสไอ"อัดแคมเปญกล้องเก่าแลกใหม่ราคา
499 บาท คาดสิ้นปีไทย 5 ล้านกล่อง ด้าน"อินโฟเซท์"

ชูคอนเทนต์ 200 ช่องผู้ซื้อ "จีเอ็มเอ็มแซท-ซีทีเอช"
ใหม่ฟรีเมียร์ลีกันยอต

จากมติคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
(กสทช.) "เห็นชอบ" แนวทางการดำเนินโครงการ

ดังกล่าวสนับสนุนครัวเรือนไทยรับชมโทรทัศน์
ระบบดิจิตอล(ทีวีดิจิตอล) โดยกำหนดมูลค่าคูปอง
ส่วนลด 690 บาท สำหรับซื้ออุปกรณ์รับชมทีวีดิจิตอล
2 ประเภท คือ จอทีวีระบบดิจิตอล (IDTV) และ
กล่องรับสัญญาณระบบดิจิตอลภาคพื้นดิน
(DVB-T2) กำหนดแจกคูปอง 22.9 ล้านครัวเรือน
ทั่วประเทศ เริ่มกลางเดือน ก.ย.นี้

มติดังกล่าวไม่ครอบคลุมการใช้คูปองซื้อ
อุปกรณ์กล่องดาวเทียมและกล่องเคเบิล ซึ่งคณะกรรมการ
กิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์
เห็นชอบไปก่อนหน้านี้

พีเอสไออัดแคมเปญแลกกล่องใหม่499บาท

นายสมพร ธีระโรจนพงษ์ ประธานกรรมการ
บริษัทพีเอสไอ โฮลดิ้ง จำกัด เปิดเผยว่าหลังจากทีวี
ดิจิตอล เริ่มออกอากาศในเดือน เม.ย. รวมทั้งการ
แข่งขันฟุตบอลโลก 2014 ที่ผ่านมา บริษัทได้จัด
แคมเปญ "ลดราคากล้อง" โดยให้ลูกค้านำกล่องรุ่นเก่า
ซึ่งไม่มีระบบเข้ารหัส(CA) มีจำนวน 4-5 ล้านกล่อง
ในตลาด มาแลกซื้อกล่องพีเอสไอรุ่นใหม่ระบบ
เอสดี ราคา 499 บาท จากปกติราคา 1,250 บาท และ
กล่องเอชดี ราคา 1,690 บาท จากปกติราคา 2,490 บาท
เพื่อรับชมช่องทีวีดิจิตอลและฟุตบอลโลก ซึ่งเป็น
ช่องที่ต้องเข้ารหัสสัญญาณ ช่วง 7 เดือนที่ผ่านมา
ทำยอดขายไปแล้ว 3 ล้านกล่อง

นายวรสิทธิ์ สีสานบุรณพงศ์ ประธานเจ้าหน้าที่
บริหาร บริษัท พีเอสไอ โฮลดิ้ง จำกัด กล่าวว่า
ปัจจุบันพีเอสไอ ยังเสนอแคมเปญกล่องรุ่นเก่า
แลกรุ่นใหม่ระบบเอสดี ราคา 499 บาท ส่วนกล่อง
เอชดี เปิดตัวรุ่นใหม่ ดิจิตอลไฮเพอร์เอชดี ราคา
1,350 บาท โดยไม่ต้องนำกล่องเก่ามาแลก และ

เป็นราคาต่ำกว่ารุ่นเดิมที่จำหน่ายราคา 2,490 บาท
การเสนอแคมเปญและเปิดตัวกล่องเอชดีรุ่นใหม่
เพื่อเป็นทางเลือกให้ผู้บริโภค โดยเฉพาะกลุ่ม
ที่รับชมทีวีผ่านแพลตฟอร์มดาวเทียมอยู่แล้ว ทั้ง
กล่องรุ่นเก่าและกล่องที่ต้องการรับชมคอนเทนต์
ระบบเอชดี มีทางเลือกในการรับชมช่องทีวีดิจิตอล
นอกจากนี้ได้เสนอกล่องรุ่นพิเศษระบบเอสดี ราคา
3,999 บาท และกล่องเอชดี ราคา 4,999 บาท
สามารถรับชมการแข่งขันฟรีเมียร์ลีก อังกฤษ
ฤดูกาล 2014/15 ครบทุกนัด

จากกลยุทธ์การทำตลาดกล่องพีเอสไอใน
ปีนี้คาดว่าจะมียอดขายกล่องสิ้นปีนี้อยู่ที่
5 ล้านกล่อง เพิ่มขึ้นจากปีก่อนเท่าตัว โดยมีตัวเลข
กล่องสะสมในตลาดถึงปีนี้รวม 17 ล้านกล่อง
ขณะที่รายได้อยู่ที่ 3 พันล้านบาทเติบโต 25%

"อินโฟเซท์"ชู200ช่องผู้ซื้อ

นายนิรันดร์ ตั้งพิรุฬห์ธรรม กรรมการ
ผู้จัดการ บริษัท อินโฟเซท์ อินเตอร์เทค จำกัด
ผู้ผลิตและจำหน่ายจานดาวเทียมและอุปกรณ์ทีวี
ดาวเทียม "อินโฟเซท์" กล่าวว่า แม้คูปองทีวีดิจิตอล
ไม่ครอบคลุมการซื้อกล่องดาวเทียม บริษัทเชื่อ
ว่าไม่กระทบธุรกิจการจำหน่ายกล่อง เนื่องจาก
กล่องดาวเทียมยังมีจุดเด่นด้านคอนเทนต์ที่แตก
ต่างและมีช่องรายการให้รับชม 200 ช่อง

นอกจากนี้ผู้ชมสามารถรับชมช่องทีวีดิจิตอล
ผ่านกล่องดาวเทียมภายใต้กฎหมายสดี แครรี่ ทั้งนี้
เพื่อกระตุ้นกำลังซื้อผู้บริโภค ที่ต้องการรับชมช่อง
ทีวีดิจิตอลผ่านกล่องดาวเทียม ในเดือนส.ค.นี้ ได้
จัดโปรโมชั่นนำกล่องเก่ามาแลกกล่องใหม่ ระบบ
เอสดี ราคา 500 บาท หรือซื้อใหม่ราคา 700 บาท
หรือกล่องเก่าแลกกล่องใหม่ระบบเอชดี ราคา 900
บาท หรือซื้อใหม่ราคา 1,100 บาท ซึ่งสามารถรับ
ชมช่องรายการในระบบซีแบนด์ 200 ช่อง และ
ระบบเคยู แบนด์ 100 ช่อง

โปรโมชันดังกล่าวมุ่งเจาะกลุ่มผู้บริโภค
ที่มีกล่องรุ่นเก่า และต้องการรับชมคอนเทนต์
มากกว่าช่องทีวีดิจิตอล

'จีเอ็มเอ็ม-ซีทีเอช'ใหม่ฟรีเมียร์ลีก

นายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม ประธานเจ้าหน้าที่
ปฏิบัติการ กลุ่มงานแพลตฟอร์ม บริษัท แซท
เทรตติ้ง จำกัด ในเครือจีเอ็มเอ็ม กล่าวว่าปัจจุบัน
จีเอ็มเอ็มแซท มีกล่องอยู่ในตลาดรวม 2.5 ล้าน
กล่อง หลังจากร่วมมือเป็นพันธมิตรกับบริษัท
ซีทีเอช จำกัด (มหาชน) จะร่วมกันนำเสนอคอน
เทนต์ที่อยู่ในมือจีเอ็มเอ็ม ทั้งโลคอล คอนเทนต์
รวมทั้งช่องรายการบันเทิง กีฬา และสารคดีจาก

ต่างประเทศ ขณะที่ซีทีเอช มีคอนเทนต์ไฮไลต์
"ฟรีเมียร์ลีก อังกฤษ" เพื่อรับชมผ่านระบบเพย์
ทีวีกล่องจีเอ็มเอ็มแซท และกระตุ้นยอดขาย
กล่องใหม่จากคอนเทนต์ที่แตกต่าง โดยสิ้นปีนี้
วางแผนขายกล่องเพิ่มอีก 1 ล้านกล่อง

นายเชิดศักดิ์ กุญเฑียรรัตน์ ประธานกรรมการ
บริหาร บริษัทซีทีเอช จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า
ได้เปิดตัว "กล่องบอลลิ่งอังกฤษ" (Barclays
Premier League Box) ทั้งระบบซีแบนด์
และเคยูแบนด์ราคากล้องละ 4,995 บาทสามารถรับ
ชมฟรีเมียร์ลีก ครบทุกนัดตลอดฤดูกาล 2014/15
และคอนเทนต์บันเทิงของซีทีเอช คาดทำ
ยอดขายปีนี้ 2 แสนกล่อง

'ค่าปลีกไฟฟ้า'อัดโปรโมชั่น กระตุ้นกำลังซื้อรับทีวีดิจิทัล

ค่าปลีกเครื่องใช้ไฟฟ้า“พาวเวอร์มอลล์-เพาเวอร์บาย” มั่นใจซัพพลายเออร์ปรับลดราคา“กล่อง-จอทีวี”ตอบโจทย์อุปสงค์ที่ทีวีดิจิทัล 690 บาท เดินหน้าอัดแคมเปญเสริมมูลค่าอุปสงค์ หวังกระตุ้นผู้บริโภคจ่าย

นายจักรกฤษณ์ กิริติโชคชัยกุล ผู้อำนวยการใหญ่อาวุโสบริหารสินค้าพาวเวอร์มอลล์ บริษัทเดอะมอลล์ กรุ๊ป จำกัด ผู้บริหารศูนย์จำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้า “พาวเวอร์ มอลล์” เปิดเผยว่า หลังคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เห็นชอบกำหนดราคาอุปกรณ์ส่วนลดซื้ออุปกรณ์รับชมโทรทัศน์ระบบดิจิทัล(ทีวีดิจิทัล) 690 บาท เชื่อว่ากระตุ้นกำลังซื้อผู้บริโภคได้ระดับหนึ่ง เพราะสามารถนำมาใช้เป็นส่วนลดอุปกรณ์กล่องรับสัญญาณดิจิทัลภาคพื้นดินและจอโทรทัศน์ระบบดิจิทัลตามมูลค่าอุปกรณ์ คาดว่าในร้านค้าปลีกเครื่องใช้ไฟฟ้า ผู้บริโภคจะนำคูปองมาใช้เป็นส่วนลดจอทีวีมากกว่ากล่องรับสัญญาณ



จักรกฤษณ์ กิริติโชคชัยกุล

ทั้งนี้ ได้เตรียมแผนและงบการตลาด 5% ของยอดขายรวม เพื่อจัดโปรโมชั่นเสริมจากมูลค่าส่วนลดคูปอง เพื่อกระตุ้นการจับจ่ายผู้บริโภค พร้อมกันนี้

ได้เตรียมร่วมมือกับซัพพลายเออร์ กลุ่มผู้ผลิตกล่องรับสัญญาณดิจิทัล จัดโปรโมชั่นซื้อกล่องแถมเสาอากาศ ราคาชุดละ 1,290 บาท พร้อมทั้งมีทีมงานให้คำแนะนำกับผู้บริโภคเรื่องการรับชมทีวีดิจิทัล ขณะที่สินค้ากล่องทำตลาด 7-8 แปรณต์ ราคาตั้งแต่ 800 บาทขึ้นไป ขณะที่สินค้าจอทีวีดิจิทัล มีวางจำหน่าย 98% ขนาด 32 นิ้วขึ้นไป ราคาเริ่ม

**ซัพพลายเออร์
เร่งจัดโปรโมชั่น
ลดราคาสินค้า
เสริมจาก
ส่วนลดคูปอง**

ต้น 9,000 บาท ส่วนอีก 2% เป็นจอทีวีแอลอีดี

“โครงการสนับสนุนการรับชมทีวีแอลอีดีในต่างประเทศ พบว่าการแจกคูปองมีมูลค่าคิดเป็นสัดส่วน 20% ของราคาสินค้าหรือจอทีวี แต่ในไทยคูปองมีสัดส่วนไม่ถึง 10% ของมูลค่าสินค้า อาจเห็นซัพพลายเออร์และผู้ประกอบการร้านค้าปลีก ร้านจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้า จัดโปรโมชั่นลดราคามากขึ้น เพื่อกระตุ้นการใช้จ่ายของผู้บริโภค”

ขณะที่พฤติกรรมเปลี่ยนการรับชมจากทีวีแอลอีดีมาเป็นทีวีดิจิทัล ผู้ชมจะพิจารณาจากคอนเทนต์ของทีวีดิจิทัลช่องใหม่ที่มีความหลากหลายน่าสนใจหรือไม่ รวมถึงพื้นที่ส่งสัญญาณ หากคอนเทนต์ช่องใหม่น่าสนใจเชื่อว่าผู้ชมจะหันมาชมทีวีดิจิทัลเพิ่มขึ้น

นางสาวทิพย์ อมรฉัตร ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายการตลาด บริษัท เพาเวอร์บาย จำกัด ผู้บริหารศูนย์จำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าครบวงจร “เพาเวอร์บาย” เปิดเผยว่า การแจกคูปองมูลค่า 690 บาท จะช่วยผลักดันการเติบโตในกลุ่มค้าปลีกเครื่องใช้ไฟฟ้าและผู้ผลิอุปกรณ์รับชมทีวีดิจิทัล อีกทั้งกระตุ้นกำลังซื้อผู้บริโภคในช่วงครึ่งปีหลัง เช่นเดียวกับโครงการแจกคูปองช่วยชาติมูลค่า 2,000 บาท ในช่วงหลายที่ผ่านมา

“มูลค่าคูปอง 690 บาท ยังไม่ตอบโจทย์ราคาสินค้าประเภทกล่อง ที่ราคาจำหน่ายเริ่มต้น 1,000 บาท แต่การแจกคูปองส่วนลด ถือว่าดีกว่าไม่มี เพราะสามารถแบ่งเบามารค่าผู้บริโภคได้ระดับหนึ่ง อีกทั้งยังช่วยกระตุ้นอุตสาหกรรมการผลิตอุปกรณ์กล่อง ซึ่งมีมูลค่านับหมื่นล้านบาทต่อปี” นางสาวทิพย์ กล่าว

การกำหนดให้คูปองใช้กับ 2 อุปกรณ์ คือ จอทีวีระบบดิจิทัลและกล่องรับสัญญาณภาคพื้นดิน บริษัทได้เตรียมจัดโปรโมชั่นร่วมกับผู้ผลิตทั้ง 2 ประเภทสินค้า โดยอยู่ระหว่างการเจรจากับซัพพลายเออร์ทั้งผู้ผลิตจอทีวีและกล่อง พร้อมทั้งจัดโปรโมชั่นจอทีวีแอลอีดีคู่กับกล่องดิจิทัล เพื่อเป็นทางเลือกให้ผู้บริโภค

“หลังประกาศราคาอุปกรณ์ 690 บาท เชื่อว่า จะเห็นการปรับลดราคาขายกล่องจากซัพพลายเออร์ หลังจากนั้น ทำให้ขณะนี้อาจเกิดภาวะชะลอการซื้อกล่องออกไปอีกระยะ เพื่อรอดูโปรโมชั่นของผู้ประกอบการแต่ละรายที่จะนำมาแข่งขันแย่งกำลังซื้อ”

ในช่วงต้นปีบริษัทได้ทำตลาดกล่องดิจิทัลภายใต้แบรนด์ “วิชั่นบาย” ราคา 1,190 บาท ปัจจุบันมียอดขายกว่า 1 หมื่นกล่อง โดยมีราคาต่ำกว่าแบรนด์อื่นๆ 15-20%



ทวิตจิทัลออนนียัดจ่ายเงิน อ่างแผนงานกสทช.ชำ

|||ว่าผู้ประกอบการบางส่วนจะเห็นด้วยกับคณะกรรมการ
กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการ
โทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กับการออกมาประกาศแจก
คูปอง 690 บาท เพื่อใช้เป็นส่วนลดซื้อกล่องแปลงสัญญาณ
ทีวีดิจิทัล (เซตท็อปบ็อกซ์) หรือลดซื้อทีวีดิจิทัล เนื่องจาก
มั่นใจว่าผู้บริโภคน่าจะยอมควักเงินส่วนต่าง เพราะอย่างน้อย
ก็ดีกว่าเสียเงินจ่ายทั้งหมด

แต่เนื่องจากปัจจุบันเซตท็อปบ็อกซ์ราคาขายค่อนข้างสูง
เฉลี่ยอยู่ที่ประมาณ 1,500 บาท จึงทำให้ผู้ประกอบการ
ช่องรายการทีวีดิจิทัลเริ่มกังวล เพราะเงินส่วนต่างที่ต้องจ่าย
เพิ่มคิดเป็นอีกหนึ่งเท่าตัวของคูปอง ปัจจุบันดังกล่าวอาจทำให้
ผู้บริโภคไม่สนใจซื้อกล่องเพื่อดูทีวีดิจิทัล เนื่องจากปัจจุบันยังดู
ช่องฟรีทีวีจะน่าเลือกได้ และถ้าบ้านไหนติดจานดาวเทียมหรือ
กล่องรับสัญญาณทีวีดาวเทียม ก็รับชมช่องรายการต่างๆ ได้
อีกมากมาย โดยไม่ต้องพึ่งพาทีวีดิจิทัล

ด้วยเหตุปัจจุบันดังกล่าวจึงทำให้ผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล
รวมตัวกัน เพื่อเรียกร้องความเป็นธรรมจาก กสทช. เนื่องจาก

เงินที่นำมาใช้ประมูลชิงช่องทีวีดิจิทัลค่อนข้างสูงหากปล่อยให้ฟรี
ทีวีจะน่าลือหมดสัญญาณสัมปทาน ซึ่งเหลือระยะเวลาอีก
ประมาณ 5-6 ปี เพื่อบริโภคหันมาดูฟรีทีวีดิจิทัล
ผู้ประกอบการช่องรายการทีวีดิจิทัลบางรายอาจอยู่รอดไม่ถึง
เนื่องจากทุกปีต้องมีค่าใช้จ่ายมาก เช่น ค่าสัมปทาน ค่า
ธรรมเนียม ค่าคอนเทนต์ ค่าโครงข่าย รวมถึงค่าจ้างพนักงาน
จากผลกระทบดังกล่าว สมาพันธ์สมาคมวิชาชีพ

วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ จึงต้องออกโรงเป็น
ทัพหน้า พร้อมด้วยตัวแทนบริษัทผู้ประมูลช่องดิจิทัลทีวี
ชั้นนำโดย **จ่านรงค์ ศิริตัน** นายกสมาพันธ์สมาคมวิชาชีพ
วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ กล่าวว่า ภายในสัปดาห์นี้
สมาคมมีมติเตรียมเปิดแถลงการณ์ และยื่นจดหมายร้องเรียน
ต่อหัวหน้า คสช. เกี่ยวกับการประกาศราคาการแจก
คูปอง 690 บาท เนื่องจากก่อนหน้านี้ กสทช.ได้มีการทำ
ประชาพิจารณ์ทั่วประเทศและผลออกมาว่าประชาชนต้องการ
ราคา 1,000 บาท เพื่อได้อุปกรณ์การรับชมที่มีคุณภาพดีที่สุด
รับชมช่องคมชัดสูงหรือเอชดี (HD) ได้ แต่คูปอง 690 บาท

เหตุผลที่คัดค้านอุปอง 690 บาท

- ✓ นโยบาย กสทช. ล่าช้าและเปลี่ยนไปมา
- ✓ ผลประชาพิจารณ์ทั่วประเทศ ประชาชนต้องการราคา 1,000 บาท
- ✓ กสทช. ประกาศแจกจริงราคา 690 บาท
- ✓ ราคา 690 บาท เป็นของกล่องรุ่นสแตนดาร์ด (SD) เท่านั้น
- ✓ ครอบงำตลาดกล่องกลไกตลาดทำให้ประชาชนเงินใช้
- ✓ กำหนดนโยบายโดยไม่ฟังเสียงประชาชน
- ✓ กสทช. ขาดความห่วงใยและฟังผู้ประกอบการตัวจริง
- ✓ ผู้ประกอบการตัวจริงกำลังจะตาย



สิ่งที่จะดำเนินการหลังจากนี้

- ✓ สัปดาห์นี้ (4-8 ส.ค.) เข้ายื่นจดหมายถึง คสช.
- ✓ ขอชะลอชำระค่าประมูลของรายการและค่าธรรมเนียมต่างๆ
- ✓ เรียกร้องแผนเยียวยาผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลจากความล่าช้าของ กสทช.

รวบรวมโดย หนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์

จะซื้อได้แค่กล่องที่ดูช่องภาพคมชัดมาตรฐานหรือเอสดี (SD) เท่านั้น

กรณีที่มีบางกลุ่มเกรงว่า การให้ราคาอุปอง 1,000 บาท จะทำให้ราคากล่องในตลาดมีราคาสูงเกินจริง มองว่าเป็นกลุ่มที่ไม่เข้าใจกลไกตลาดแท้จริง เพราะยังเปิดแข่งขันเสรีทั้งรายใหญ่รายเล็ก ยิ่งทำให้ราคาทั้งระบบถูกลง แต่ กสทช.กลับปิดกั้นสิทธิของประชาชนในการเข้าถึงคุณภาพการรับชมที่ควรได้รับ

เช่นเดียวกับผู้ประกอบการที่เข้าประมูลช่องทีวีดิจิทัล ซึ่งแต่ละรายหวังว่าเงินที่ กสทช.ได้จากการประมูล จะนำไปคืนให้กับประชาชน โดยแจกให้เยอะที่สุด และเร็วที่สุด ในราคาที่ทำให้ประชาชนได้ของคุณภาพที่ดีที่สุด เพื่อให้การเปลี่ยนถ่ายเทคโนโลยีสู่ระบบดิจิทัลทั้งระบบโดยเร็วที่สุด แต่ กสทช.กลับเลือกที่จะดำเนินการในรูปแบบดังกล่าว

จ่านรรค์ กล่าวอีกว่า สิ่งที่ กสทช.ควรดำเนินการในตอน

นี้คือ ห่วงและฟังผู้ประกอบการที่เป็นตัวจริงในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรม ไม่ว่าจะเป็นผู้ประมูลช่อง ผู้จัด หรือผู้ผลิตรายการ ด้วยการทำให้เกิดการรับชมทีวีดิจิทัลโดยเร็ว และเข้าถึงผู้ชมอย่างทั่วถึงมีคุณภาพ หากแก้เรื่องดังกล่าวได้ ผลพลอยได้อื่นๆ ก็เกิดขึ้นตามมา แต่เวลานี้ผู้ประกอบการตัวจริงกำลังจะตายแล้ว จากการได้ข้อมูลผิดๆ แล้วนำมากำหนดเป็นนโยบายโดยไม่ฟังเสียงประชาชนและผู้ประกอบการตัวจริง

สำหรับมาตรการเคลื่อนไหวเพื่อคัดค้าน กสทช. จะแถลงการณ์และยื่นจดหมายถึงหัวหน้า คสช.ในสัปดาห์นี้ และจะยื่นจดหมายถึง กสทช. เพื่อขอชะลอการชำระค่าประมูลของรายการและค่าธรรมเนียมต่างๆ จนกว่าจะมีมาตรการหรือแผนงานที่ชัดเจนเพื่อเยียวยาผู้ประกอบการช่องทีวีดิจิทัลที่โดนกระทบจาก กสทช.ล่าช้า

จากภาพรวมจึงน่าติดตามว่างานนี้จะจบแบบคืนความสุขกันอย่างไร? ■

'พีเอสไอ'โตพุ่งเลี้ยงขายกล่องทีวีดิจิทัล

โพสต์ทูเดย์ > พีเอสไอ รับสัมปทานทีวีดิจิทัล ครึ่งปีขายพุ่ง พร้อมข่มแผนขายกล่องเอง คาดโตสุทธรอบ 20 ปี

นายสมพร ชีระโรจน์พงษ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท พีเอสไอ โฮลดิ้ง เปิดเผยว่า ภาพรวมการขายกล่องรับสัญญาณดาวเทียมพีเอสไอในช่วงครึ่งปีแรกที่ผ่านมามีบริษัทมียอดขายอยู่ที่ประมาณ 3 ล้านกล่อง เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มียอดขายเพียง 1 ล้านกล่องเท่านั้น เนื่องจากปีนี้ผู้บริโภคมีความต้องการกล่องรับสัญญาณมากขึ้นหลังจากมีการเปลี่ยนแปลงระบบการออกอากาศฟรีทีวีจากอะนาล็อกเป็นทีวีดิจิทัล

นอกจากนี้ บริษัทยังอยู่ระหว่างการศึกษาการทำตลาดกล่องรับสัญญาณทีวีดิจิทัล แม้ว่าคู่มือ 690 บาท ที่สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) อนุมัติจะไม่รวมการใช้คู่มือร่วมกับกล่องทีวีดาวเทียมก็ตามแต่ความต้องการที่มีอยู่มากบริษัทจึงเล็งเห็นโอกาสในการเข้ามาทำตลาด คาดว่า ก.ย.นี้ น่าจะมีความชัดเจนสำหรับแผนการดำเนินธุรกิจในช่วงครึ่ง

ปีหลังนี้ ล่าสุดบริษัทได้จับมือกับบริษัท ซีทีเอช เพื่อร่วมกันจำหน่ายอุปกรณ์ PSI Plug-in หรืออุปกรณ์แปลงสัญญาณให้กับลูกค้าที่มีกล่องของพีเอสไอ S9, SX, OK, OKX เพื่อรับชมบอลพรีเมียร์ลีก อังกฤษนาน 12 เดือนกับแพ็คเกจ ราคา 2,499 บาท และยังมีแพ็คเกจที่รวมทำกับซีทีเอชอีก 3 แพ็คเกจ คาดว่าหลังจากบริษัททำกิจกรรมการส่งเสริมการขายร่วมกับซีทีเอช น่าจะมียอดขายกล่องใหม่ในสิ้นปีนี้อยู่ที่ประมาณ 5 ล้านกล่อง แบ่งเป็นกล่องเอสดี 2 ล้านกล่อง และกล่องเอสดี ประมาณ 3 ล้านกล่อง ซึ่งถือว่าสูงกว่าทุกปีที่ผ่านมาที่บริษัทจะมียอดขายกล่องใหม่อยู่ที่ประมาณ 3 ล้านกล่อง

นายสมพร กล่าวอีกว่า จากยอดขายที่มีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง บริษัทคาดการณ์ว่าสิ้นปีนี้จะมียอดอยู่ที่ประมาณ 3,000 ล้านบาท เติบโตจากปีที่ผ่านมาประมาณ 25% ถือเป็นอัตราการเติบโตสูงที่สุดในรอบ 20 ปี ที่ดำเนินธุรกิจติดตั้งจานดาวเทียมและกล่องรับสัญญาณพีเอสไอ โดยในส่วนของสิ้นปีนี้บริษัทคาดว่าจะมียอดขายกล่องสะสมอยู่ในตลาดประมาณ 17 ล้านกล่อง ■

ขาขึ้น 'บรอดแคสต์' ติดปีก 'ไทยคม'

อีกไม่ถึงเดือน "ไทยคม" มีคิวยิงดาวเทียมดวงใหม่ขึ้นสู่วงโคจรอีกครั้ง คือ ไทยคม 7 ในเดือนส.ค.นี้ และส่งไทยคม 6 ขึ้นไปก่อนเมื่อต้นปี หลังจากว่างเว้นจากการยิงดาวเทียมใหม่มานานถึง 7 ปี ทั้งมีแผนต่อเนื่องสำหรับไทยคม 8 และ 9 ด้วย เรียกว่า ถึงคิวเดินหน้าก็รุกเต็มสูบ "ศุภจี สุธรรมพันธุ์" ซีอีโอหญิง "ไทยคม" กล่าวว่า ธุรกิจของไทยคมปัจจุบันอยู่ในช่วงเติบโตหลังจากพลิกฟื้นบริษัท เปลี่ยนจากขาดทุนมาเป็นกำไรได้เมื่อ 2 ปีก่อน สิ่งที่ต้องทำต่อคือ รักษาความต่อเนื่อง

"หลายปีที่ผ่านมาเป็นช่วงที่เราอยู่นิ่ง ๆ ไม่ได้ยิงดวงใหม่ไม่ได้ทำอะไร เพราะไม่มีตังค์ ไหนจะเรื่องกฎระเบียบในแต่ละประเทศ เรื่องบรรดแบงค์ที่โตไม่ทัน แต่ 2 ปีที่ผ่านมาดีขึ้นมาก ไอพีสตาร์จากที่มีการใช้ต่ำกว่า 20% วันนี้เกินครึ่งดวงแล้ว ทำให้บริษัทมีเงินมาพัฒนาบริการต่อเนื่อง มายิงดวง 6 และ 7 ทำแผนสำหรับไทยคม 8 ปี 2016 และ 9 ด้วย"

การเกิดขึ้นของ "ทีวีดิจิทัล" ผลักดันให้ความต้องการในการใช้ทรานสปอนเดอร์ดาวเทียมเพิ่มขึ้นก้าวกระโดด เพราะในอดีตฟรีทีวีมีแค่ไม่กี่ช่อง ผังทีวีดาวเทียมก็โตไม่แพ้กัน

ปัจจุบันให้บริการไทยคม 677 ช่อง เพิ่มจากสิ้นปีที่แล้วที่มี 640 ช่อง ในจำนวนนี้มีรายเดิมแฉ่งคืนช่อง 20 ช่อง แต่จำนวนช่องโดยรวมกลับเพิ่มขึ้น แสดงให้เห็นว่าความต้องการยังมีอีกมาก

"ศุภจี" เชื่อว่า อุตสาหกรรมบรอดแคสต์จะยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องอีกไม่น้อยกว่า 2-3 ปี ขณะที่การแข่งขัน

ระหว่างผู้ประกอบการจะดุเดือดขึ้นทั้งในแง่ช่องทีวีดาวเทียมด้วยกัน ทีวีดิจิทัล และแต่ละแพลตฟอร์ม ขณะที่ไทยคมไม่มีคู่แข่งในแง่ผู้ให้บริการแบบเดียวกัน แต่มีคู่แข่งเรื่องเทคโนโลยี เช่น 4G LTE

"ภาพรวมอุตสาหกรรมกำลังโต ทำให้มีความต้องการนอกจากทรานสปอนเดอร์แล้วก็มีเรื่องคอนเทนต์พิดที่ไฟเบอร์เข้าไม่ถึงต้องใช้ดาวเทียม ซึ่งเราจะใช้ไทยคม 7 ทำเรื่องนี้โดยเฉพาะ

ดวง 7 เราขายล่วงหน้าไปแล้วครึ่งดวง เป็นการลงทุนกับเอเชียแซท มูลค่า 170 ล้านเหรียญ เอเชียแซทลงทุนแล้วให้เราจ่ายเป็นลอตหลายปีตามอายุดาวเทียม กำลังจะออกหุ้นกู้ 3-4 พันล้านบาท เพื่อนำไปจ่ายเงิน"

อย่างไรก็ตาม คิวยิง "ไทยคม 8" ในอีก 2 ปีข้างหน้าอาจช้าเกินไป ทำให้ไทยคมเสียโอกาสทางธุรกิจในช่วงที่ความต้องการอยู่ในช่วงขาขึ้น โดยกำลังหาดาวเทียมชั่วคราวที่มีในวงโคจรอยู่แล้วหรือกำลังมีแผนจะยิงเร็ว ๆ นี้เพื่อลากมาในวงโคจร 78.5 แล้วให้บริการไปก่อนจนกว่าจะยิงดวงจริงได้ ซึ่งอยู่ระหว่างหารือ กสทช. คาดว่าจะได้ข้อสรุปเร็ว ๆ นี้

แม้ธุรกิจจะอยู่ในช่วงขาขึ้น กระแสข่าว "เทมาเส็ก" ต้องการขายหุ้น "ไทยคม" ก็ยังคงดังกะหิมเป็นระยะ

เรื่องนี้ "ศุภจี" อธิบายว่า ปัจจุบันเทมาเส็กถือหุ้นไทยคมไม่มากนัก โดยถือผ่านอินทรี 42% และอินทรีถือไทยคม 41% ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของเทมาเส็กที่ไทยคมเหลือแค่ 16%

ไม่ใช่แค่แผนธุรกิจ ในปลายปีนี้ "ไทยคม" เตรียมจัดงานนิทรรศการอวกาศ "นาซา เอ ฮิวแมน แอดเวนเจอร์" ร่วมกับ

บีบีซีเทโร, ซีพีเอ็น และองค์การ "นาซา" ระหว่าง 1 ธ.ค. 2557-1 ก.พ. 2558 เพื่อจุดประกายแรงบันดาลใจให้เด็กไทย

"เอกชัย ภัคดุรงค์" ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส ส่วนงานกิจการองค์กร "ไทยคม" บอกว่า ถือเป็นโอกาสที่ได้นำเทคโนโลยีอวกาศจากการเป็นผู้ให้บริการมานานกว่า 23 ปี มาแสดงให้คนไทยดู โดยจะจำลองการส่งดาวเทียมไทยคมสู่วงโคจร และนำขึ้นส่วนดาวเทียมที่ไม่เคยจัดแสดงที่ไหนมาก่อนมาโชว์ เป็นต้น เพื่อบอกเล่าเรื่องราวเกี่ยวกับดาวเทียมไทยในอวกาศอย่างเต็มรูปแบบ และสัมผัสได้จริง

"แค่เด็กได้มาเห็นแล้วเกิดแรงบันดาลใจมาทำงานด้านวิทยาศาสตร์ก็คุ้มแล้ว เรื่องนี้ถือเป็นเรื่องการให้โอกาส ให้ความรู้กับเยาวชนของชาติ"

งานนี้ "ไทยคม" รับรองว่าจะสนุกและตื่นเต้นกว่าที่ไปดูงานที่ญี่ปุ่น



ซีทีเอช-แกรมมี่ เกมรุก“ผูกขาด-กินยาว”



ซีทีเอช-แกรมมี่ เกมรุก“ผูกขาด-กินยาว”



24

หลังจากที่เคยประกาศสงครามเพย์ทีวีร่วมกัน 3 ค่ายเมื่อ 3 ปีก่อน ไม่ว่าจะเป็นกล่องดาวเทียม GMM Z ของค่ายจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่, กล่อง Sun Box จากค่ายอาร์เอส หรือการปรับกระบวนการครั้งใหญ่ของ “เคเบิลไทยโฮลดิ้ง” ดึงเข้าใหญ่อย่าง “วิชัย ทองแดง” และ “ยิ่งลักษณ์ วัชรพล” เข้ามาเสริมทัพความแข็งแกร่งแปลงร่างเป็น “ซีทีเอช” แต่สุดท้ายได้รับบาดเจ็บถวนหน้า จนต้องพลิกสถานการณ์เพื่ออยู่รอดและคืนชีพอีกครั้ง

การประกาศความร่วมมือระหว่างบริษัท ซีทีเอช จำกัด (มหาชน) และบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด(มหาชน) โดยรวมบริษัท ซีทีเอช แอล ซี โอ จำกัด กับบริษัท จีเอ็มเอ็ม บี จำกัด บริษัทลูกของจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ ที่ดำเนินธุรกิจเพย์ทีวีในปัจจุบันผ่านวิธิต่างกันระหว่างกัน คือ ซีทีเอช แอล ซี โอ จะถือหุ้น 100% ของจีเอ็มเอ็ม บี ขณะที่บริษัท แซท เทรตติ้ง จำกัด จะถือหุ้น 10% ในบริษัท ซีทีเอช เป็นภาพสะท้อนกลยุทธ์การพลิก “วิกฤต” และเปิด “เกมรุก” ครั้งใหญ่

ไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม ประธานกรรมการบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ ยก “จีเอ็มเอ็ม บี” ให้ซีทีเอชแลกกับการถือหุ้น 10% ในซีทีเอช ผ่านบริษัท แซท เทรตติ้ง

ด้านหนึ่งสามารถตัดตัวเลขขาดทุนของ GMM Z จำนวน 1,083 ล้านบาท และคาดว่าจะทำให้ผลประกอบการของบริษัทแม่ดูดีขึ้น เพราะครึ่งปีแรกอ่วม

ตัวเลขขาดทุนถึง 2,000 ล้านบาท ซึ่งมาจาก GMM Z กว่าครึ่งหนึ่ง อีกด้านหนึ่ง ความร่วมมือในธุรกิจเพย์ทีวีของทั้ง 2 บริษัท จะช่วยลดความซ้ำซ้อนด้านต้นทุนการซื้อลิขสิทธิ์รายการจากต่างประเทศ ซึ่งถือเป็นต้นทุนหลักและมูลค่าสูง เพื่อสร้างความแตกต่างจากคู่แข่งรายใหญ่ ตามแนวคิด **"Content is the king"** ที่ไพบูลย์วางไว้ตั้งแต่ก้าวแรกของการรุกสู่ธุรกิจเพย์ทีวี โดยเฉพาะการต่อสู้กับเจ้าตลาดอย่าง **"ทรูวิชั่นส์"** รวมถึงการสร้างความแตกต่างจากกลุ่มทีวีดาวเทียม และทีวีดิจิทัล ซึ่งเป็นบริการดูฟรีไม่ต้องเสียรายเดือน

ขณะเดียวกัน ไพบูลย์นำบทเรียนของ GMM Z จากเดิมที่เคยหมายมั่นปั้นมือจะให้แพลตฟอร์มธุรกิจใหม่สร้างรายได้หลัก แต่ทุกอย่างพลัดเป้า เมื่อคู่แข่งมีคอนเทนต์ที่เหนือว่า จนต้องเปลี่ยนงบลงทุนตลาดทีวีดิจิทัลแทน

ส่วน **"ซีทีเอส"** ยิ่งสาหัส เพราะช่วงเวลาไม่ถึง 3 ปี ประสบปัญหาขาดทุนมากกว่า 4,000 ล้านบาท โดยเฉพาะการทุ่มทุนซื้อลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษ 3 ฤดูกาลล่าสุด ปี 2013-2016 สูงถึง 10,000 ล้านบาท แต่สามารถสร้างรายได้ในปีแรกเข้ามาเพียง 730.70 ล้านบาท แถมมีค่าใช้จ่ายเพิ่มอีก 4,420.07 ล้านบาท เจอปัญหายอดขายต่ำกว่าเป้าหมาย การติดตั้งลำช้า บุคลากรไม่เพียงพอ เบ็ดเสร็จแบกหนี้มากกว่า 12,000 ล้านบาท

ความร่วมมือระหว่างซีทีเอสและแกรมมี่จึงเป็นแพลตฟอร์มใหม่

ของ 2 ยักษ์ โดยให้ซีทีเอสเป็นบริษัทแม่ในการดำเนินธุรกิจเพย์ทีวี ทั้งซีทีเอสและ GMM Z ส่วนจีเอ็มเอ็ม บี ยังคงจำหน่ายกล่อง GMM Z อาศัยเครือข่ายการตลาดและช่องทางจัดจำหน่ายที่เข้าถึงทุกชุมชน ทุกพื้นที่ ผ่านคอนวีเนียนสโตร์ ร้านติดตั้งจานดาวเทียม ห้างดีสเคาน์ตัสโตร์ ซึ่งแกรมมี่กระจายไว้ทั่วหมดแล้ว

ที่สำคัญ ฐานลูกค้าจะเพิ่มขึ้นทันที โดยซีทีเอสตั้งเป้าขยายฐานภายในสิ้นปี 2557 อยู่ที่ 5 ล้านกล่อง แบ่งเป็นลูกค้าแกรมมี่ในปัจจุบันที่มีสมาชิกรายเดือนอยู่ประมาณ 3 แสนราย และเป็นลูกค้าที่เติมเงินกว่า 1.5 ล้านราย ส่วนลูกค้าของซีทีเอสในปัจจุบันมีอยู่กว่า 5 แสนกล่อง ซึ่งซีทีเอสต้องการเปลี่ยนกลุ่มลูกค้าเติมเงินให้มาเป็นสมาชิกรายเดือน และคาดว่าจะสามารถขายกล่องเพิ่มได้อีก 3 ล้านกล่อง

สำหรับตัวคอนเทนต์ถือเป็นการเติมเต็ม ผังซีทีเอสมีฟุตบอลอังกฤษพรีเมียร์ลีก ส่วนจีเอ็มเอ็มแซท มีคอนเทนต์ด้านแอนเตอร์เทนเมนต์และกีฬา

เปรียบเทียบราคาแพ็คเกจใหม่ 3 ค่าย

Gmm Z-C



• โกลด์	199
• แพลทินัม	499
• แพ็คเกจพรีเมียร์ลีก	999
• กล่อง GMM Z + CTHZ Premier League Plus HD 365 วัน	5,999
• กล่อง GMM Z + CTHZ Premier League Plus HD 120 วัน	3,299
• กล่อง GMM Z + ฟุตบอลพรีเมียร์ลีก BPL 270 วัน	4,999
• กล่อง GMM Z + Platinum HD 180 วัน	2,999
• กล่อง GMM Z + Gold 180 วัน	2,499

ทรูวิชั่นส์



• แพลทินัม เอชดี ลด 50%	1,078
• โกลด์ เอชดี ลด 50%	784
• ซูเปอร์ สปอร์ตส์	495



• แพ็คเกจลาสิกา สเปน

ยังไม่กำหนดราคา

หลากหลายประเภท เฉพาะฟุตบอลถือว่าครอบคลุมรายการฟุตบอลดังจากทั่วโลกแล้ว เช่น ฟุตบอลยูโร 2016 รอบ Qualifying ในปี 2015 และฟุตบอล Euro รอบ 24 ทีมในปี 2016 จนกระทั่งประกาศตัวเป็นทั้ง “King of Content” และ “King of Sport” เหนือทริวิชั่นส์

รวมถึงโครงข่ายจะขยายครอบคลุมทุกจังหวัด ทุกพื้นที่ทั่วประเทศ ทั้งซีทีเอส ซึ่งใช้ระบบโครงข่ายจากดาวเทียมไทยคม 6 และจีเอ็มเอ็ม แซท สามารถส่งสัญญาณการออกอากาศได้ครอบคลุมทั้งระบบ KU-Band และ C-Band พร้อมทั้งระบบ Web Base IPTV รองรับการรับชมคอนเทนต์ทุกจอ ไม่ว่าจะเป็นสมาร์ตโฟน แท็บเล็ต

ล่าสุด ซีทีเอสจับมือกับบริษัท พีเอสไอโฮลดิ้ง จำกัด หลังจากร่วมกันจัดทำแพ็คเกจขายคอนเทนต์พรีเมียร์ลีกกับกล่องพีเอสไอ รุ่น O2 HD เมื่อต้นปีที่ผ่านมา โดยออกแพ็คเกจใหม่แบบเหมาจ่ายนาน 12 เดือน ซึ่ง 3 แพ็คเกจแรกทำร่วมกับกล่อง O2 HD คือ 1. แพ็คเกจกล่อง PSI+ฟุตบอลพรีเมียร์ลีก 4,999 บาท 2. แพ็คเกจสุดคุ้ม+ฟุตบอลพรีเมียร์ลีก 3,999 บาท และ 3. แพ็คเกจแอนเตอร์เทนเมนต์ 1,500 บาท ส่วนแพ็คเกจ PSI Plug-in ราคา 2,499 บาท เฉลี่ยเดือนละ 208.25 บาทต่อเดือน เป็นการขายคอนเทนต์พรีเมียร์ลีกพ่วงกับอุปกรณ์หลักอื่นที่ใช้กับกล่อง PSI รุ่นเก่าที่มีอยู่แล้วในครัวเรือนกว่า 1 ล้านกล่อง ซึ่งถือเป็นแพ็คเกจชมพรีเมียร์ลีกครบทุกแมตช์ในราคาที่ต่ำสุด

ส่วนแพ็คเกจ CTH-GMM Z มี 5 แพ็คเกจ ได้แก่ กล่อง GMM Z เอชดี โลโก้+CTHZ Premier League Plus HD 365 วัน ราคา 5,999 บาท 2. กล่อง GMM Z เอชดี โลโก้+CTHZ Premier League Plus HD 120 วัน 3,299 บาท 3. กล่อง GMM Z เอชดี โลโก้+ฟุตบอลพรีเมียร์ลีก BPL 270 วัน 4,999 บาท 4. กล่อง GMM Z เอชดี โลโก้+ Platinum HD 180 วัน 2,999 บาท และ 5. กล่อง GMM Z เอชดี โลโก้+แพ็คเกจ Gold 180 วัน 2,499 บาท

ทั้งนี้ เป้าหมาย 3 ล้านกล่องจะมาจากกล่อง PSI จำนวน 1.2 ล้านกล่อง

กล่อง GMM Z จำนวน 6 แสน-1 ล้านกล่อง กล่อง CTH และกล่องของพันธมิตรอื่นๆ อีก 1 ล้านกล่อง

ซีทีเอสยังพยายามสร้างเครือข่ายพันธมิตรธุรกิจเพย์ทีวี ที่ปัจจุบันได้รับใบอนุญาตจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท) กว่า 10 ราย เพื่อขยายฐานเจาะลูกค้าให้ได้มากที่สุด ดึงบริษัท สุนัข ออนไลน์ จำกัด ออกแคมเปญสนุกกับฟุตบอลอังกฤษ ซึ่งถือเป็นครั้งแรกในประเทศไทยที่เปิดให้บริการรับชมพรีเมียร์ลีกอังกฤษผ่านเว็บไซต์สนุกดอทคอม เพื่อแชร์คอนเทนต์สร้างแบรนด์ในวงกว้างมากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มคนรุ่นใหม่ เด็กวัยรุ่น นักเรียน นักศึกษา เป้าหมายไม่ต่ำกว่า 3 แสนราย

ซีทีเอสเวอร์ชันใหม่จึงถือเป็นโจทย์หินสำหรับเจ้าตลาด “ทริวิชั่นส์” เพราะล่าสุดยังไม่มีคอนเทนต์กีฬาใดๆ ขณะที่ “อาร์เอส” เจ้าของกล่อง Sun Box กำลังขุมคิดค้นแพ็คเกจรับฟุตบอลลา ลีกาฤดูกาลใหม่ ที่จะเริ่มในเดือนสิงหาคมนี้

เหนือสิ่งอื่นใด การจับมือของเบอร์ 2 และเบอร์ 3 พร้อมพ่วงกับคู่ค้าเกือบทั้งหมดในธุรกิจเพย์ทีวี เป้าหมายทางธุรกิจเพื่อล้มเจ้าตลาดเบอร์ 1 หากบรรลุผล คือชัยชนะครั้งยิ่งใหญ่ แต่นั่นอาจเป็นความพ่ายแพ้ของผู้บริโภคภายใต้ธุรกิจผูกขาดเหมือนเมื่อ 20 กว่าปีก่อน แถมเป็นการผูกขาดแบบกินยาวเสียด้วย ■