

เนรมิต'5เส้นทางไร้สายไฟ'ต้นปี60

กสทช.ถกความคืบหน้าหรือ "กฟผ." นำสายไฟฟ้าลงดิน หลังนำร่องเส้นทางแรกไปแล้ว กำหนดเส้นทางใหม่ 5 เส้นทางปี 60 หนุนกรุงเทพฯ สู่มหานครอาเซียน

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวว่า เมื่อวันที่ 2 ธ.ค.ที่ผ่านมา ได้หารือร่วมการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เกี่ยวกับความคืบหน้าเอาสายโทรคมนาคมลงดิน

โดยปี 2560 นั้นมีแผนนำสายโทรคมนาคมลงดินแล้ว ใน 5 เส้นทาง ประกอบด้วย 1.ถนนเพชรบุรี ตั้งแต่ถนนพระรามที่ 6 ถึงถนนบรรทัดทอง 2.ถนนโยธี ตั้งแต่ถนนพระรามที่ 6 ถึงซอยเสนารักษ์ 3.ถนนศรีอยุธยา ตั้งแต่ถนนพระรามที่ 6 ถึงถนนพญาไท 4.ถนนราชปรารภ ตั้งแต่แยกประตูน้ำ ถึงถนนศรีอยุธยา และ 5.ถนนพระรามที่ 1 ตั้งแต่แยกปทุมวันถึงแยกกษัตริย์ศึก

ทั้งนี้ สืบเนื่องหลังจากที่การนำเอาสายโทรคมนาคมลงดินประสบความสำเร็จแล้ว หลังจากสำนักงาน กสทช. และ 4 องค์กร ประกอบด้วย การไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) กรุงเทพมหานคร สำนักงานตำรวจแห่งชาติ และบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ได้ลงนามบันทึกข้อตกลงว่าด้วย ความร่วมมือการดำเนินโครงการเปลี่ยนระบบสายไฟฟ้าอากาศเป็นสายไฟฟ้าใต้ดิน รองรับมหานครแห่งอาเซียน จึงดำเนินการหักเสาไฟฟ้าตั้งแต่แยกตึกชัยถึงราชวิถี 15 ซึ่งเป็นเส้นทาง

แรกจากทั้งหมด 6 เส้นทาง ดำเนินการเสร็จแล้วในปี 2559

พร้อมกันนี้ กสทช.ได้ตั้งคณะทำงานร่วมกับสำนักงานกำกับนโยบายพลังงาน โดยกำหนดเป็นแผนเร่งรัดเอาสายโทรคมนาคม ซึ่งจะลงพื้นที่ตรวจสอบว่า พื้นที่ใดต่อไปที่จะนำเอาสายลงดิน และจะตรวจสอบว่ามีพื้นที่ใดที่นำสายเคเบิลทีวี สายอินเทอร์เน็ต ที่ไม่ได้รับอนุญาตมาพาดหรือไม่

ทั้งนี้ กสทช.ได้ออกประกาศกับกำหนด กสทช.เห็นชอบให้นำร่างประกาศ กสทช. เรื่อง แนวทางปฏิบัติในการใช้ การลงทุนและการสร้างท่อร้อยสายสื่อสารใต้ดินหรือกับโครงสร้างพื้นฐานหน่วยงานของรัฐเพื่อให้ใช้บริการโทรคมนาคม พ.ศ. ... และประกาศการกำหนดอัตราค่าบริการการเช่าใช้ท่อร้อยสาย ซึ่งประกาศฯ ทั้ง 2 ฉบับ ได้รับฟังความเห็นสาธารณะ (ประชาพิจารณ์) เสร็จเรียบร้อยแล้ว

คาดว่าจะประกาศใช้ในเดือน มี.ค.2560 สอดคล้องกับที่ทีโอที ทำหน้าที่วางโครงการท่อร้อยสายควบคู่ไปกับโครงการเอาสายไฟฟ้าลงดินโดย ทีโอที จะใช้งบดำเนินการ 3,000 ล้านบาท ทีโอที คาดว่าจะมีค่าเช่าจากโครงการท่อร้อยสายที่ให้เอกชนมาเช่าใช้ราว 1,000 ล้านบาทต่อปี ปัจจุบัน ทีโอที ได้เริ่มวางท่อร้อยสายใต้ดินในพื้นที่กรุงเทพฯ แล้ว โดยมีความยาวของท่อรวมกันที่ 20,000 กิโลเมตร และคิดค่าเช่า 20,000 บาทต่อกิโลเมตรต่อเดือน

กสทช.-กฟผ.จัด5เส้นทาง นำสายโทรคมนาคมลงดินปีหน้า

นายฐากร ดัชนีสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ(กสทช.) เปิดเผยว่า เมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2559 ได้หารือร่วมกับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) เกี่ยวกับความคืบหน้าในการเอาสายโทรคมนาคมลงดิน โดยในปี 2560 มีแผนการนำสายโทรคมนาคมลงดินใน 5 เส้นทาง คือ 1.ถนนเพชรบุรี ตั้งแต่ถนนพระรามที่ 6 ถึงถนนบรรทัดทอง, 2.ถนนโยธี ตั้งแต่ถนนพระรามที่ 6 ถึงซอยเสนารักษ์, 3.ถนนศรีอยุธยา ตั้งแต่ถนนพระรามที่ 6 ถึงถนนพญาไท, 4.ถนนราชปรารภ ตั้งแต่แยกประตูน้ำถึงถนนศรีอยุธยา และ 5.ถนนพระรามที่ 1 ตั้งแต่แยกปทุมวันถึงแยกกษัตริย์ศึก

โดยการหารือดังกล่าวเป็นผลสืบเนื่องหลังจากที่การนำเอาสายโทรคมนาคมลงดินประสบความสำเร็จแล้ว หลังจากสำนักงาน กสทช. และ 4 องค์กร คือ การไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) กรุงเทพมหานคร สำนักงานตำรวจแห่งชาติ และบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ได้ลงนามบันทึกข้อตกลง ว่าด้วยความร่วมมือการดำเนินโครงการเปลี่ยนระบบสายไฟฟ้าอากาศเป็นสายไฟฟ้าใต้ดิน รองรับการเป็นมหานครแห่งอาเซียน เพื่อให้

เป็นไปตามแผนงาน ดังนั้น จึงมีการดำเนินการหักเสาไฟฟ้าตั้งแต่แยกติ๊กชัยถึงราชวิถี 15 ซึ่งเป็นเส้นทางแรกจากทั้งหมด 6 เส้นทาง โดยได้ดำเนินการเสร็จแล้วในปี 2559

ทั้งนี้ กสทช.ได้ตั้งคณะทำงานร่วมกับสำนักงานกำกับนโยบายพลังงาน โดยจะกำหนดเป็นแผนเร่งรัด ซึ่งจะลงพื้นที่ตรวจสอบว่าพื้นที่ใดต่อไปที่จะนำเอาสายโทรคมนาคมลงดิน และจะมีพื้นที่ใดที่มีการนำสายเคเบิลทีวี สายอินเทอร์เน็ตที่ไม่ได้รับอนุญาตมาพาดหรือไม่ คาดว่าจะใช้เวลา 3-4 เดือน ในการตรวจสอบทั้งหมดแล้วเสร็จ

ในขณะเดียวกัน กสทช.จะทำการออกประกาศและกำหนดของ กสทช. เห็นชอบให้นำร่างประกาศ กสทช.เรื่องแนวทางปฏิบัติในการใช้ การลงทุน และการสร้างท่อร้อยสายสื่อสารใต้ดินหรือกับโครงสร้างพื้นฐานหน่วยงานของรัฐ เพื่อให้ใช้บริการโทรคมนาคม พ.ศ. ... และประกาศการกำหนดอัตราค่าบริการการเช่าใช้ท่อร้อยสาย ซึ่งประกาศทั้ง 2 ฉบับได้รับฟังความเห็นสาธารณะ (ประชาพิจารณ์) เสร็จเรียบร้อยแล้ว อย่างไรก็ตาม คาดว่าจะประกาศใช้ในเดือนมีนาคม 2560

“ทรู” สบช่องขอลดค่าธรรมเนียม

พลเอกสุกิจ ขมะสุนทร กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า กลุ่มบริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้มาหารือเพื่อขอ ลดหย่อนค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม ในส่วนที่นำส่งเป็นรายได้ของกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการ กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์ สาธารณะ (กองทุน กทปส.) จัดเก็บในอัตรา 3.75% ของรายได้ต่อปี ซึ่งปัจจุบันกองทุนมีเงินราว 24,000 ล้านบาท ทั้งนี้ กลุ่มทรูได้ อ้างว่า ขณะนี้กลุ่มทรูได้เข้าร่วมโครงการสานพลังประชารัฐกลุ่ม การศึกษาพื้นฐานและการพัฒนาผู้นำ โดยทรูจะร่วมวางโครงข่าย โทรคมนาคมพร้อมให้บริการราว 3,342 โรงเรียนทั่วประเทศ ซึ่งเป็นโครงการตามแนวนโยบายของรัฐบาล ดังนั้นเมื่อทรูได้ ดำเนินการตามนโยบายรัฐแล้วควรนำค่าใช้จ่ายในการดำเนินการนี้

มาหักลดหย่อนได้หรือไม่ โดยจะนำหารือในที่ประชุมคณะกรรมการ กิจการโทรคมนาคม (กทค.) เร็วๆนี้

“การลดหย่อนค่าธรรมเนียมใบอนุญาตในส่วนที่เป็น รายได้ของกองทุน กทปส.นั้น ได้มีการพูดคุยกันหลายครั้งแล้ว แต่ยังไม่มีข้อสรุป เนื่องจากต้องรอให้สำนักงาน กสทช.กำหนด เงื่อนไขการหักลดหย่อนก่อนว่าจะใช้หลักเกณฑ์ใดบ้าง นอกจากนี้ กสทช.มีศูนย์การเรียนรู้ของ กสทช.ราว 1,000 แห่ง หากเปิดให้ เอกชนมาบริหารจัดการต่อเอกชนจะสามารถนำค่าใช้จ่ายมาหัก ลดหย่อนได้หรือไม่เนื่องจากศูนย์การเรียนรู้ของ กสทช.นั้น กสทช. จะรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการ ค่าอินเทอร์เน็ตเป็น เวลา 3 ปี แต่เมื่อพ้นระยะเวลานี้ไปแล้ว ศูนย์ต้องสามารถเลี้ยง ตัวเองได้ หรือให้องค์การบริหารส่วนตำบล (อบต.) รับผิดชอบ ต่อไป ซึ่งเรื่องนี้ก็ต้องถูกนำมาพิจารณาด้วย”

True wants USO fee deduction for Pracha Rath school project

USANEE MONGKOLPORN
THE NATION

TRUE CORP has asked the National Broadcasting and Telecommunications Commission to allow it to use expenses incurred from its offering of telecom services to the Pracha Rath school project as a deduction for its annual universal service obligation (USO) fee paid to the watchdog.

The Pracha Rath project is a public-private joint initiatives designed to strengthen local businesses via many means. In the case of True, the telecom operator has focused on providing telecom connectivity and computers to targeted schools.

NBTC commissioner Sukit Khamasundara said that recently True consulted the NBTC on the USO fee deduction as some Pracha Rath schools it had supported are the same ones the watchdog had planned to install broadband Internet at.

"We'll discuss its request in the telecom committee soon," Sukit said.

According to USO rules, telecom operators have to pay around 2 per cent of their total revenue as an annual telecom licence fee and an additional 3.75 per cent as the USO fee. The watchdog spends their USO fees on funding the telecom service provision in needy areas.

However, the NBTC allows the licence-holders to use some expenses to lower the USO fee. Such expenses include the network interconnection charge, an international Internet gateway leasing fee, a fibre optic leasing fee, and other leasing fees. As a result, the telecom operators actually pay between 2.5 per cent and 2.8 per cent of their gross revenue as the USO fee after the expense deduction.

The USO fund is overseen by the Broadcasting and Telecommunications Research and Development Fund Commission.

An NBTC source said if the telecom committee allows telecom licence-holders to use their expenses related to the Pracha Rath schools for a USO fee deduction, the NBTC would have to amend the current USO regulations to support such a deduction. Under True's Pracha Rath project, the company plans to install broadband Internet in 1,294 rural area schools and provide 39,829 multimedia computer sets and a Internet network to 3,342 schools.

The NBTC plans to install broadband Internet at 3,920 villages in rural villages, with an initial budget of Bt11.5 billion, by next year.

It has also been assigned by the government to install broadband Internet at another 15,000 villages for an additional project.

เปลี่ยนเบอร์บ้านเป็น 10 หลัก เพิ่มพณ.เลขหมายรับอนาคต

“กสทช.” เสนอเพิ่มเบอร์โทรศัพท์บ้านเป็น 10 หลัก ได้เลขหมายโทรคมนาคมเพิ่มอีกพันล้านเลขหมาย พร้อมยื่นบอร์ด “ดีอี” พิจารณาแนวทางสนับสนุนงบประมาณ “ทีโอที” เหตุต้องใช้เงินอัปเกรดชุมสายทั่วประเทศกว่า 20,000 ล้านบาท ย้ำไม่ได้บริหารเลขหมายผิดพลาด แต่เป็นแผนล่วงหน้ารองรับอนาคต



เปลี่ยนเบอร์บ้าน

นายฐากร ดัชนีสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผย “ประชาชาติธุรกิจ” ว่า กำลังเตรียมแผนบริหารเลขหมายโทรคมนาคมระยะยาว โดยเพิ่มเลขหมายที่เป็น 10 หลัก ด้วยการเพิ่มเลข 1 หลังเลข 0 ซึ่งจะทำให้มีเลขหมายเพิ่มขึ้น 1,000 ล้านเลขหมาย แบ่งเป็นมือถือ 760 ล้านเลขหมาย โทรศัพท์ประจำที่ 100 ล้านเลขหมาย ที่เหลือเป็นเลขหมายบริการอื่น ๆ แต่ บมจ.ทีโอทีต้องปรับปรุงระบบชุมสายและต้องใช้เงินลงทุน 20,000 ล้านบาท คาดจะเสนอที่ประชุมคณะกรรมการเตรียมการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) ซึ่งมีนายกรัฐมนตรีเป็นประธานเร็ว ๆ นี้

“บอร์ดดีอีและ ครม.ต้องพิจารณาว่าจะใช้เงินส่วนใดมาอุดหนุน วงเงินเท่าใด อาทิ เงินกองทุนวิจัยและพัฒนาของ กสทช.”

เมื่อปี 2549 คณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กทช.) ได้ปรับปรุงระบบเลขหมายโทรคมนาคมครั้งใหญ่ จาก 9 หลักเป็น 10 หลักมาแล้ว และประเมินว่า จะใช้ได้ 30 ปี ส่วนครั้งนี้เป็นการวางแผนล่วงหน้า ปัจจุบันมีเลขหมายเพียงพอใช้ได้หลายปี โดยกสทช.กำลังปรับปรุงระเบียบหลายส่วน เช่น ชื่อนักท่องเที่ยวเดิมต้องรอให้เลิกใช้ 90 วัน จึงดึงกลับมาใช้ใหม่ก็จะแก้ให้รอแค่ 30 วัน เป็นต้น

“แม้ใน 3-4 ปีนี้ ระบบของทีโอทีจะยังปรับปรุงไม่เสร็จ ก็ยังมีเลขหมายพอใช้และมีแนวโน้มผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่อีกไม่น้อย เช่น ดีแทคคืนมากกว่า 20 ล้านเลขหมาย แต่ต้องปรับระบบให้คืนโดยไม่ต้องเรียงเบอร์ให้ครบทั้งหมื่นเลขหมาย”

ด้านนายก่อกิจ ด้านชัยวิจิตร รองเลขาธิการ กสทช. ภารกิจด้านโทรคมนาคมเปิดเผยว่า เลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีการจัดสรรให้ผู้ประกอบการจะทำให้หมดที่ขึ้นต้นด้วย 06, 08 และ 09 ซึ่งหมวดเลขหมายที่ยังเหลือให้จัดสรรใหม่ได้ คือ หมวด 06-5XXX-XXXX รว 1 ล้านเลขหมาย หมวด 06-6XXX-XXXX อีก 10 ล้าน แต่มีเลขหมายตามระบบสัมปทานเดิมของเอไอเอสและทรูมูฟที่ไม่มีผู้ใช้ และนำกลับมาใช้ใหม่อีก 40 ล้านเลขหมาย แต่กำลังปรับปรุงระบบทางเทคนิค เพื่อให้สามารถกลับมาคืนได้แบบไม่เรียงเบอร์ให้ครบตามหมวดได้

“เท่ากับมีเลขหมายอีกราว 70-80 ล้านเลขหมาย ซึ่ง กสทช.ประเมินว่าจะเพียงพอใช้งานได้อีก 5 ปี แต่ตามกฎหมายของ ITU หากจะมีการปรับจำนวนหลักเบอร์โทร.ในประเทศต้องแจ้งล่วงหน้าราว 3 ปี เพื่อให้โอเปอเรเตอร์ทั่วโลกทราบและเซตระบบเพื่อให้โทร.หากันได้ราบรื่น การวางแผนบริหารเลขหมายระยะยาวจึงจำเป็นต้องเร่งทำ ณ ตอนนี้อย่างเร่งด่วน”

ส่วนกรณีที กทช.เคยวางแผนเลขหมายไว้สำหรับ 30 ปี เมื่อปี 2549 โดยใช้บรรดาโอเปอเรเตอร์และ กทช. ใช้เงินลงทุนปรับระบบ 300 ล้านบาท แต่ใช้งานจริงได้เพียง 10 กว่าปี เนื่องจากตลาด

โทรคมนาคมเปลี่ยนไป การมาถึงของสมาร์ทโฟน, แท็บเล็ต และอินเทอร์เน็ตออฟทิงส์ (IoT) ทำให้ความต้องการใช้เลขหมายเพิ่มขึ้นมาก ปัจจุบันผู้บริโภคมีเลขหมายใช้ในอุปกรณ์ต่าง ๆ กว่า 1 เบอร์ ขณะที่ฝั่งโอเปอเรเตอร์เองก็มีการทำตลาดรุนแรง

สาเหตุที่เลือกเพิ่มหลักเลขหมายโทรศัพท์ประจำที่จาก 9 หลักเป็น 10 หลัก เนื่องจากหากเลือกเพิ่มเบอร์มือถือจาก 10 เป็น 11 หลัก จะมีผู้ได้รับผลกระทบต้องปรับระบบโทรคมนาคมใหม่ทั้งหมดจำนวนมากไม่ใช่แค่ค่ายมือถือ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ขณะที่ชุมสายทีโอทีที่ใช้อยู่ปัจจุบันถึงวาระที่ต้องอัปเกรดอยู่แล้ว ส่วนเงินลงทุนกว่า 2 หมื่นล้านบาทที่ทีโอทีเสนอมา กสทช.มองว่าทยอยลงทุนชุมสายหลักก่อนได้ราว 4,000-5,000 ล้านบาท



นับถอยหลัง 'ไอซี-MNP' ใหม่ เพิ่มดีกรีแข่งดึงดูดค่ายค่าย

ไม่เฉพาะค่าเชื่อมต่อโครงข่าย (ไอซี) เท่านั้นที่จะมีการปรับลดลงและประกาศใช้อัตราใหม่ในปีหน้า แต่ยังรวมถึงระบบย้ายค่ายเบอร์เดิม หรือ MNP (Mobile Number Portability) หลังคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) มีมติเห็นชอบเรื่องประกาศอัตราค่าตอบแทนการเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคมที่เป็นอัตราอ้างอิง พ.ศ..... ประกาศในราชกิจจานุเบกษาเพื่อให้มีผลบังคับใช้ในวันที่ 1 ม.ค. 2560 เป็นต้นไป

“รากร ดันทสิทธิ์” เลขาธิการ กสทช. กล่าวว่า ประกาศดังกล่าวจะเป็นการกำหนดอัตราอ้างอิงค่าเชื่อมต่อโครงข่าย (ค่าไอซี) สำหรับบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่และโทรศัพท์ประจำที่ใหม่ โดยกิจการโทรศัพท์

เคลื่อนที่ กำหนดอัตราไอซีอ้างอิง Call Origination และ Call Termination ในปี 2560 อยู่ที่ 0.27 บาท/นาที และในปี 2561 จะอยู่ที่ 0.19 บาท/นาที ส่วน Call Transit อยู่ที่ 0.03 บาท/นาที ลดจากอัตราปัจจุบันที่อยู่ในอัตรา 0.34 บาท/นาที และ 0.04 บาท/นาที

เมื่อเทียบแล้ว ปี 2560 จะลดลง 21%, ปี 2561 ลด 30% ส่วนโทรศัพท์ประจำที่ในปี 2560 จะลดลง 9% และปี 2561 ลด 9.6%

“การลดค่าไอซีจะทำให้ค่าบริการลดลงได้ แต่จะลดลงได้แค่ไหน มอบให้รองเลขาธิการ กสทช. ด้านโทรคมนาคม ไปกำกับดูแล” เลขาธิการ กสทช.ย้ำ

กสทช.จุดพลูแข่งเดือด

“ก่อกิจ ด้านชัยวิจิตร” รองเลขาธิการ

กสทช. ด้านกิจการโทรคมนาคม กล่าวว่า ค่าไอซีเป็นต้นทุนหลักอย่างหนึ่งในการให้บริการของค่ายมือถือ ประกอบกับจากข้อมูลการวิจัยตลาดการแข่งขันโทรคมนาคม โดยเฉพาะโทรศัพท์เคลื่อนที่ มีค่าดัชนี Herfindahl-Hirschman Index (HHI) สูงมากกว่าอยู่แล้ว ทำให้มีแรงกดดันด้านราคาทีโอเปอเรเตอร์ต้องนำมาพิจารณาเห็นชัดมากขึ้น

นอกจากนี้ ตั้งแต่วันที่ 20 ม.ค. 2560 ระบบการให้บริการคงสิทธิเลขหมาย (MNP) หรือย้ายค่ายเบอร์เดิม ที่ปรับปรุงใหม่ตามเงื่อนไขที่ กสทช. กำหนดให้ต้องย้ายค่ายให้ผู้ให้บริการที่แจ้งความประสงค์ให้เสร็จใน 2 วันทำการ ยิ่งเพิ่มแรงกดดันให้โอเปอเรเตอร์ดึงดูดลูกค้ามากขึ้น

“ปีหน้าทุกเจ้าต้องแข่งกันดึงดูดลูกค้ามากที่สุด เพราะ MNP ทำได้ง่ายขึ้น และเร็วขึ้น

กสทช.พยายามขจัดอุปสรรคทุกอย่างที่ขวางลูกค้าไว้ให้หมดไป ฉะนั้นนอกจากพัฒนาคุณภาพบริการแล้ว ราคาจะเป็นอีกปัจจัยที่จะได้เห็นในการแข่งขันแน่นอน โดยเฉพาะค่ายที่ไม่ได้มีต้นทุนจากการประมูลคลื่นอย่างดีแทค มีการประเมินว่าเมื่อลดค่าไอซีลงจะลดราคาลงได้อย่างน้อย 7 สตางค์ต่อนาที เมื่อค่ายหนึ่งค่ายใดทำได้ ค่ายที่เหลือก็ต้องลดลงเพื่อดึงลูกค้าแน่นอน"

แนวโน้มค่าไอซีเหลือ 0

ขณะเดียวกัน ทิศทางค่าไอซีในอนาคตคาดว่าจะเริ่มลดลงจนกลายเป็นศูนย์ได้ใน 5 ปีข้างหน้า เช่นเดียวกับที่เกิดขึ้นในหลายประเทศในยุโรป เนื่องจากเน้นการใช้ดาต้าและโทร.ผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ตมากขึ้น การโทร.ผ่านโครงข่ายที่มีค่าไอซีลดน้อยลงเรื่อย ๆ

"ประวิทย์ ลีสถาพรวงศ์" กสทช. ด้านคุ้มครองผู้บริโภคด้านกิจการโทรคมนาคมกล่าวว่า เคยมีการศึกษาไว้ว่า ค่าไอซีเป็นต้นทุนราว 40% ของค่าบริการต่อนาที ดังนั้นการลดค่าไอซีลงจึงมีผลโดยตรงที่ทำให้โอเปอเรเตอร์ลดราคาลงได้จะเห็นได้วก่อนนี้ที่ค่าไอซีเก็บในอัตราที่สูงกว่านี้ บริษัทเอกชนยังมีกำไร ขณะที่การลดค่าไอซีจะมีผลดีโดยตรงกับบรรดาโอเปอเรเตอร์ประเภทเช่าใช้โครงข่าย (MVNO) ที่จะบริหารต้นทุนได้ดีขึ้น

ค่ายมือถือมองต่างมุม

ด้าน ปรีธนา ลีหลั่น รองกรรมการ

ผู้อำนวยการ สายงานการตลาด บมจ. แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส (เอไอเอส) กล่าวกับ "ประชาชาติธุรกิจ" ว่า ปัจจุบันค่าโทรศัพท์ของไทยอยู่ในอัตราที่ต่ำมากอยู่แล้วเมื่อเทียบกับหลายประเทศ ดังนั้นการลดค่าไอซีของ กสทช. จึงไม่ส่งผลให้ค่าบริการลดลง เพราะโอเปอเรเตอร์มีทั้งรายรับ-รายจ่ายจากค่าไอซี เบ็ดเสร็จหักกลบลบหนี้กันได้มีส่วนต่างน้อยมาก อีกทั้งการเปิดสงครามราคาไม่เป็นผลดีกับใคร

แหล่งข่าวจาก บมจ.ทรู คอร์ปอเรชั่นกล่าวว่า การลดอัตราค่าไอซีแทบไม่มีผลต่อต้นทุนการให้บริการ เนื่องจากผู้ให้บริการมีทั้งภาระรายรับและรายจ่าย เบ็ดเสร็จแล้วเป็นส่วนที่น้อยมากเมื่อเทียบกับต้นทุนการให้บริการ ขณะที่ปัจจุบันการโทรศัพท์ด้วยเสียงผ่านโครงข่ายปกติมีแนวโน้มลดลงต่อเนื่อง โดยผู้บริโภคส่วนใหญ่เน้นการโทร.ผ่านแอปพลิเคชัน ทั้งก่อนหน้านี้ กสทช. ได้มีเงื่อนไขแนบท้ายใบอนุญาตกดดันให้ผู้ประกอบการลดค่าบริการลงถึง 15% มาแล้ว 2 ครั้ง ในใบอนุญาต 3G และ 4G

"ถ้าจะให้เห็นว่าถูกลงไปกว่านี้ คงต้องมีค่ายใดค่ายหนึ่ง เปิดศึกดัมพ์ราคาก่อน ซึ่งสุดท้ายแล้วก็ไม่เป็นผลดีกับทุกฝ่าย"

ลุ้น MNP เพิ่มความสะดวก

นายปรีธนา กล่าวว่า โดยส่วนตัวมองว่าทำให้ลูกค้าได้รับความสะดวกในการโอนย้ายเลขหมายมากขึ้น เนื่องจากกดแจ้งย้ายได้เองจากเครื่องโทรศัพท์ของตนเอง ซึ่งขณะนี้บริษัทพยายามปรับปรุงระบบให้

มั่นใจว่า มีความเสถียรพอ แต่ยังคงมีความกังวลว่าการแจ้งขอ MNP โดยให้ลูกค้ากดรหัส USSD เกิดจากความเข้าใจและตั้งใจโอนย้ายหรือเกิดจากความไม่รู้ ทำให้การกดรหัสไม่ถูกต้องตามวัตถุประสงค์ที่ต้องการหรือไม่ และเป็นกรณีที่เคยเกิดขึ้นมาแล้ว แต่ยังเชื่อมั่นว่า การแจ้งวัตถุประสงค์ขอโอนย้ายด้วยการกดรหัส USSD จะทำให้ผู้บริโภคได้รับความสะดวกขึ้น เพราะ กสทช. ออกกฎมากำกับว่า ผู้ให้บริการรายเดิมที่ลูกค้ากดแจ้งขอใช้สิทธิ MNP ต้องอนุมัติให้โอนย้ายเสมอ หากไม่ติดสัญญาให้บริการหรือค้างชำระหนี้

"เราคงไม่ต้องเตรียมโปรโมชันพิเศษเพื่อดึงลูกค้า แต่ดูในภาพรวมเพื่อสร้างบริการที่พึงพอใจให้มากที่สุด เพราะเหตุผลหนึ่งที่ลูกค้าย้ายก็เพราะไม่พอใจรายเดิม"

แหล่งข่าวจากกลุ่มทรูกล่าวว่า เหมือนทำให้ลูกค้าย้ายค่ายได้ง่ายขึ้น แต่มีปัญหาแน่นอน เพราะ MNP ปัจจุบันให้ลูกค้าแจ้งย้ายที่ค่ายใหม่แล้วเริ่มนับ 3 วันทำการต้องให้เสร็จ แต่แบบใหม่นับ 2 วันทำการ ตั้งแต่วันที่ค่ายเดิมส่งรหัสการย้ายค่ายให้ ถามว่าค่ายไหนจะปล่อยลูกค้าไปง่าย ๆ ถ้าต้นทางไม่ยอมส่งรหัสย้ายให้ลูกค้าก็ไปต่อไม่ได้ ค่ายใหม่ปลายทางก็จะไม่ทราบ สุดท้ายลูกค้าย้ายค่ายยากเหมือนเดิม

ก็ต้องมาดูกันต่อไปว่า ที่สุดแล้วจะเป็นเช่นไร เมื่อค่าไอซี และการปรับปรุงระบบย้ายค่ายเบอร์เดิมใหม่มีผลบังคับใช้จริงในปีหน้า

เจ้าสัวเจริญซื้ออมรินทร์ 850 ล้าน กำไรทันที 180 ล้าน



การซื้อขายสื่อดิจิทัลทีวีอมรินทร์พริตติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง ของเจริญ สิริวัฒนภักดี ดูคล้ายกับว่า ซื้อมาเป็นของเล่น เพราะอาชีพหลักของกลุ่มเจ้าสัวเจริญคือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ แต่ในทางการลงทุน การซื้อหุ้นในราคา 4.25 บาทแล้วราคาหุ้นพุ่งขึ้นไปอีก 4-5 บาท จะถือว่าเป็นกำไรได้ไหม?

จากราคา 5 วันสุดท้ายก่อนประกาศปิดดีล 7.30 บาท ราคาหุ้น AMARIN ขึ้นไปปิดที่ 9.65 บาทเมื่อวันศุกร์ก่อน

ราคาหุ้นในตลาดหลักทรัพย์ฯ มีขึ้นมีลงตามภาวะตลาดและแนวโน้มของผลประกอบการที่ส่งถึงผลกำไรและเงินปันผล

อมรินทร์พริตติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง ประมูลได้คลื่นทีวีดิจิทัลมาพร้อมกับรายอื่นๆ รวม 274 ช่อง (คลื่น) ขณะที่ตลาดโฆษณาเม็ดเงินก่อนเดิม ซ้ำลดลงในช่วงที่เศรษฐกิจชะลอตัว

อมรินทร์จึงต้องเพิ่มทุน ขายหุ้นเหมือนกับทีวีดิจิทัลรายอื่นๆ อัดเงินเข้าไปพยุงฐานะให้อยู่รอด 200 ล้าน แต่ก็ไม่ได้ช่วยให้ดีขึ้น

บริษัท วัฒนภักดี จำกัด ในเครือไทยเบฟเวอเรจ โดย รูปาน สิริวัฒนภักดี และ ปณต สิริวัฒนภักดี มาถือหุ้นใหญ่ 47.50% ที่เกือบจะเกินครึ่งก็ทำให้เห็นแสงสว่างอยู่ปลายอุโมงค์ทันที

นักลงทุนก็เห็นเหมือนกับคนตระกูลอุทกพันธ์ ผู้บริหารอมรินทร์ว่าราคาหุ้นพุ่งขึ้นมาทันทีเป็น 9.65 บาท เพิ่มจากวันก่อนหน้า 2.20 บาท

มิใช่เพราะได้ทุนก้อนใหม่จากการออกหุ้นใหม่เพิ่มทุน 200 ล้านหุ้นมาชดเชย

หากแต่เป็นเพราะเครดิตของเจ้าสัวเจริญที่มาค้าขาย และกิจการของไทยเบฟมีบริษัทในเครือกว่า 110 บริษัท

อาจจะมองว่าธุรกิจหลักของไทยเบฟคือเครื่องดื่มตามชื่อกลุ่ม โดยเฉพาะเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

แต่ธุรกิจอุตสาหกรรมที่อยู่ในเครือนั้น มูลค่ามากมายหลายแสนล้านบาท

เฉพาะไทยเบฟที่ไปจดทะเบียนในตลาดหุ้นสิงคโปร์ (SGX) เพราะจดทะเบียนในตลาดหุ้นไทยไม่ได้เนื่องจากถูกกลุ่มเครื่องสำอางต่อต้านนั้น ถือเป็นหุ้นที่มีมาร์เก็ตแคปสูงที่สุดในตลาด

ยิ่งกว่านั้นยังมี ทีซีซี บริษัทลูกที่ทำหน้าที่ป้อนวัตถุดิบผลิตสุราและเบียร์ ได้แตกหน่อเป็นทีซีซี เอสเสท กิจการอสังหาริมทรัพย์ที่เคยร่วมทุนกับเทมาเสกแห่งสิงคโปร์

เป็นช่วงที่อุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์ค่อนข้างฮอต เทมาเสกเอาทุนมาลงอยู่พักใหญ่ เห็นท่าไม่ไปทางไหนก็ถอนทุนหันไปลงทุนที่เวียดนามทีซีซี เอสเสท ก็เลยต้องฉวยเดียว

แต่กลายเป็นดี ไม่ต้องลงทุนเพิ่ม หากแต่เก็บเกี่ยวที่ลงไปก่อนหน้านี้แล้วขยายต่อยอด

ซื้อที่ดินทำเลสวยๆ มาครองจนแทบจะเรียกว่าเป็นเจ้าของแลนด์

แบงก์ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย

นอกจากนี้ยังมีอุตสาหกรรมโรงแรม อุตสาหกรรมต่อเนื่องจากแอลกอฮอล์ เช่นโรงงานน้ำตาลอ้อยครบวงจรที่รุกเข้าไปปลูกในลาว ในกัมพูชา ปลูกกาแฟบนที่ราบสูงโบโลเวนของลาว โรงงานเอธิลแอลกอฮอล์ไทย ผู้ผลิตแอลกอฮอล์ผสมกับเบนซินเป็นแก๊สโซฮอล์ เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ชาเขียวโออิชิ เครื่องดื่มเครื่องเสริมสุขภาพ เอสโคล่า น้ำดื่มช้าง เครื่องเฟอร์นิเจอร์แอนดรูว์ฟลินด์โบว์ ฯลฯ

แค่นี้ก็เหลือเฟือแล้วสำหรับงบประมาณที่จะหล่อเลี้ยงให้อมรินทร์ทีวีให้เติบโตได้

ทำให้บางช่องอาจจะตายไปเลยเมื่อบริษัทในเครือไทยเบฟโยกงบ

โฆษณาปี 2560 มาลงที่อมรินทร์ทีวี

โดยเฉพาะโออิชิ ที่เป็นผู้ใช้งบโฆษณาทางทีวีดิจิทัลสูงเป็นอันดับ 6 ใน 10 อันดับบริษัทใช้งบโฆษณาสูงสุดทางทีวีดิจิทัล 10 เดือนแรกของปีนี้ คงจะไม่มีใครท้วงติง เพราะพูดถึงคุณภาพของรายการแล้วอมรินทร์ทีวีถือเป็นทีวีที่มีสาระ มีคุณภาพที่ติดระดับดีมากของหนึ่ง

ในยุคเศรษฐกิจเชิงซิม ลินค้าหลายกลุ่ม หลายหมวดที่ซบเซาลอยอดขายได้ดีด้วยแคมเปญโฆษณา

แต่มาวันนี้ ต่อให้ “โฆษณาให้ตายก็ขายไม่ออก”

จึงต่างคนต่างอยู่แบบรักษาตัวรอด ไม่เสี่ยงลงทุนเพิ่ม ประคองตัวกันไปจนกว่าจะมีสัญญาณฟื้นตัวที่ชัดเจนกว่านี้

ช่วง 7 เดือนแรกของปีนี้ บริษัท นิลเส็น ประเทศไทย จำกัด รายงานว่า มีการใช้งบประมาณด้านโฆษณาแค่ 65,852 ล้านบาทเท่านั้น ลดลงถึง 7.82% จากช่วงเดียวกันปีก่อนที่มียอดใช้จ่ายด้านโฆษณา 71,435 ล้านบาท

สื่อที่ติดลบมากที่สุดคือวิทยุสาร (-29.69%) รองลงมาคือเคเบิลทีวี และทีวีดาวเทียม (-8.55%) สื่อทีวีอนาล็อก (-11.14%) สื่อทีวีดิจิทัล (-7.78%)

ส่วนสื่อที่มีการใช้งบโฆษณามาก เติบโตมากเรียงตามลำดับคือ สื่ออินเทอร์เน็ต (+70.96%) สื่อเอชทีดีวี โด (30.05%) สื่อทรานซิช (+17.21%) และสื่อในโรงพยาบาล (+14.08%)

เฉพาะสื่อทีวีนั้น แม้ทีวีอนาล็อกหรือทีวีระบบดั้งเดิม จะยังคงมากที่สุดคือ 30,445 ล้านบาท แต่ก็ถูกทีวีดิจิทัลแย่งไปถึง 11,399 ล้านบาท

ทว่าก็ไม่เพียงพอที่จะทำให้อยู่ได้ครบจำนวนช่องที่ประมูลได้ไปจากสทช.

ทีวีดิจิทัลที่ประมูลกันเมื่อเดือนธันวาคม 2556 ดำเนินการกันในปีถัดมาจนถึงวันนี้ เกือบครบรอบปีที่ 3 ในไม่กี่เดือนข้างหน้า พบว่ามีหลายช่องที่อยู่ในข่ายที่จะ “ไปต่อ” ไม่ไหว

โดยเฉพาะอมรินทร์ทีวี ติดลบเป็นปีที่ 2 โดย 6 เดือนแรกรายได้ติดลบ 262.67 ล้านบาท จากปีที่แล้วที่ติดลบ 236.74 ล้านบาท

ทั้งนี้เพราะทีวีดิจิทัลมีมากช่องกว่าทีวีระบบเก่า ทำให้งบประมาณโฆษณาเกลี่ยกันไปแล้วแต่ละช่องได้น้อยลง

แม้แต่ BEC ค่ายช่อง 3 ที่ขยายลงมาเล่นทีวีดิจิทัลกับเขาด้วย และครองเรตติ้งสูงที่สุดในกลุ่มนี้ รายได้ก็ยิ่งลดลง

หลายช่องพยายามหนีตายด้วยการเพิ่มทุน ระดมทุนจากทุกแหล่ง เช่นแกรมมี่ช่อง One และ GMM Channel ขายหุ้นในกิจการอีเวนต์และธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ในเครือทั้งหมด

ดอกเบี๋ยธุรกิจ

Dokbia Turakij
Circulation: 135,000
Ad Rate: 1,000

Section: First Section/-

วันที่: จันทร์ 5 - อาทิตย์ 11 ธันวาคม 2559

ปีที่: 24

ฉบับที่: 1244

หน้า: 2(ล่าง)

Col.Inch: 67.22

Ad Value: 67,220

PRValue (x3): 201,660

คลิป: ขาว-ดำ

คอลัมน์: เม็ดเงิน: เจ้าสัวเจริญซื้ออมรินทร์ 850 ล้าน กำไรทันที 180 ล้าน

RS ช่อง 8 ขายหุ้น 9% ให้ King Power ขณะที่ ไทยทีวีวิโลเก่า
ขาดทุนกว่า 320 ล้านบาทไม่สามารถจ่ายค่าใบอนุญาตให้ กสทช.ได้
จากการประเมินของสำนักวิจัยด้านตลาดโฆษณาหลายแห่ง
คาดว่าภายใน 5 ปีข้างหน้า

ทีวีดิจิตอล 24 ช่อง จะอยู่รอดกันไม่เกิน 10 ช่อง

ในจำนวนนั้นน่าจะมียอมรินทร์ทีวีอยู่ด้วย

ถึงเดือนกรกฎาคม 10 อันดับบริษัทใช้โฆษณาสูงสุดมีบริษัท
ในเครือไทยเบฟ ถึง 2 บริษัท ได้แก่ โออิชิ กรุ๊ป 320 ล้านบาท และ
บริษัท เบียร์ไทย (1991) 125.55 ล้านบาท

เม็ดเงินโฆษณาของสินค้าในเครือไทยเบฟเหล่านี้ หากย้ายมา
มาหนุนอมรินทร์ทีวี ก็น่าจะลดการขาดทุนหรือพลิกเป็นกำไร

นี่คือสิ่งที่นักลงทุนในตลาดหุ้นมองเห็น

จึงไม่แปลกที่มีข่าวว่าไทยเบฟซื้ออมรินทร์ พรินตัง แอนด์
พับลิชชิง แพร่ออกมา ราคาหุ้น AMARIN จะพุ่งกระฉูด

จาก 7.30 บาทไปถึง 9.65 บาท และเมื่อมาจะชะลอตัวลงหลัง
หายตื่นเต้นแล้ว ก็น่าจะหนีไม่ไกล 8 บาท

บริษัทลูกขายเจ้าสัวกำไรต่อหุ้นทันที 3.55-4.45 บาท ●

'มท.'ถูกผู้ว่าฯ76จังหวัด เร่งแผนเสนอเบิกแสนล.

เมืองคอนขอ3บีกโปรเจกต์ 'สมคิด'ชงกรม.อนุมัติ7รค.

ชง กรม.ลี้ปะดาห์หน้าของบฯ 18 กลุ่ม
จังหวัด 1 แสนล้าน-ตั้ง กก.กลั่น
กรองโครงการ กระจายความเจริญ
สู่ภูมิภาค (อ่านต่อหน้า 10)

ต่อจากหน้า 2

'มท.'

'สมคิด'ดันกองทุนประชารัฐ

เมื่อวันที่ 3 ธันวาคม ที่ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี เปิดเผยตอนหนึ่งในการประชุมคณะทำงานประชารัฐเพื่อสังคมว่า วันนี้เป็นวันครบรอบ 1 ปีของประชารัฐที่ตั้งขึ้นมาเพื่อตอบโจทย์พัฒนาประเทศ ทั้งด้านสังคม เศรษฐกิจ และการเมือง ช่วงที่ผ่านมาไทยเน้นพัฒนาเศรษฐกิจ เคยมีตัวเลขเศรษฐกิจโตกว่า 10% นานหลายปี แต่ละเลยด้านสังคม จึงทำให้เกิดปัญหาการเมืองและสังคมตามมา ที่ผ่านมามันในท้องถิ่นถูกใช้เป็นเครื่องมือทางการเมือง ถูกทอดทิ้ง ดังนั้นรัฐบาลชุดนี้จึงพยายามทำให้ 3 ส่วนไปด้วยกัน เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้ประเทศ โดยการประชุมครั้งนี้มอบนโยบายไปแล้วว่าควมมีการจัดตั้งกองทุนประชารัฐขึ้นมา โดยเป็นการลงขันระหว่างภาคเอกชน และดึงเงินกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) เข้ามาร่วมด้วย ภาครัฐพร้อมจะสมทบให้ 2 เท่า เพื่อนำเงินดังกล่าวไปดูแลภาคสังคม ดูแลคนพิการ คนชรา และอื่นๆ ส่วนข้อจำกัด อาทิ เรื่องมาตรการด้านภาษีสนับสนุนให้จ้างคนพิการทำงาน เกี่ยวกับการตีความของกรมสรรพากรนั้นรับปากกับเอกชนไปว่าจะเร่งแก้ไขให้

ชงกรม.งบกลุ่มจว.1แสนล้าน

นายสมคิดกล่าวต่อว่า ขณะนี้ภาครัฐอยู่ระหว่างการจัดทำงบประมาณบูรณาการเพื่อขับเคลื่อนกลุ่ม

จังหวัดวงเงิน 1 แสนล้านบาท เพื่อให้กลุ่มจังหวัดไปทำโครงการต่างๆ โครงการที่จะเสนอมานั้นต้องผ่านการพิจารณาในลักษณะประชารัฐ คือ ภาครัฐ เอกชน และประชาชน กลุ่มจังหวัดต้องไปหารือร่วมว่าต้องการโครงการแบบไหน โดยโครงการที่จะเสนอมานี้ให้พิจารณาในต้องสอดคล้องกับแผนบูรณาการของจังหวัดที่เคยจัดทำไว้ ซึ่งในการเสนอของบนั้นไม่จำกัดว่าจะทำกี่โครงการ และไม่จำกัดวงเงิน ขึ้นอยู่กับข้อเสนอ

ซึ่งในวันพุธที่ 7 ธันวาคม สำนักงบประมาณจะเสนอกรอบงบประมาณการกลุ่มจังหวัด เข้าสู่ที่ประชุมคณะรัฐมนตรี (ครม.) พร้อมทั้งจะเสนอให้จัดตั้งคณะกรรมการกลั่นกรองโครงการ ส่วนตัวเลขงบประมาณ 1 แสนล้านบาท เป็นแค่กรอบวงไว้ ส่วนจะได้จริงแค่ไหน ขึ้นอยู่กับโครงการที่แต่ละกลุ่มจังหวัดจะเสนอเข้ามา โดยการดำเนินการครั้งนี้จะเป็นจุดตั้งต้นของการทำงานประมาณในปีต่อไป

กระจายความเจริญสู่ภูมิภาค

"ในการประชุมคณะทำงานประชารัฐเพื่อสังคมนั้น ได้ผกาดัวแทนภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ให้ไปเสนอแนวคิดการจัดทำงบบูรณาการกลุ่มจังหวัดด้วยว่าควรมีโครงการดูแลสังคมคนพิการ คนชรา ตามข้อเสนอคณะทำงานด้วย และต้องเน้นการกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาคท้องถิ่นจะได้เจริญขึ้น เช่น การสร้างโรงเรียนเล็กๆ การจัดทำบ้านพักคนชรา รวมถึงการทำโครงการแก้ปัญหาโรคติดต่อในจังหวัดใหญ่ เชียงใหม่ ภูเก็ต เพราะที่ผ่านมามีโครงการรถไฟเพื่อแก้ปัญหาโรคติดต่อใน กทม.แล้ว ทำให้ไม่มีโครงการในลักษณะนี้เกิดขึ้นในต่างจังหวัดบ้าง" นายสมคิดกล่าว

ตั้งเป้าจ้างงานคนแก่เพิ่ม1%

พล.ต.อ.อดุลย์ แสงสิงแก้ว รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (พม.) หัวหน้าทีมภาครัฐ คณะทำงานประชารัฐเพื่อสังคม กล่าวว่า คณะทำงานประชารัฐเพื่อสังคมหรือ

ร่วมกันหลายครั้ง มีข้อสรุปที่จะดูแลการจ้างงานคนพิการ การจ้างงานผู้สูงอายุ การออมเพื่อความมั่นคงเพื่อรายได้ยามสูงวัย ความปลอดภัยทางท้องถนน

นายไมตรี อินทุสุต ปลัดกระทรวง พม. กล่าวว่าการอบแนวคิดการขับเคลื่อนประชารัฐเพื่อสังคมมีเป้าหมายในการดำเนินการเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน ทำให้ประชาชนมีรายได้ และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ในส่วนของการจ้างงานคนพิการนั้นวางเป้าหมายปี 2560-2561 ตั้งเป้าหมายว่าคนพิการมีงานทำเพิ่มขึ้น 30% หรือประมาณ 1 หมื่นคน ผลักดันให้มีการจ้างงานในส่วนของภาครัฐและเอกชนมากขึ้น นอกจากนี้ ยังผลักดันให้มีการจ้างงานผู้สูงอายุเพิ่ม 1% หรือ 3.9 หมื่นคน จากจำนวนผู้สูงอายุที่สามารถทำงานได้ 3.9 ล้านคน รวมถึงช่วยซ่อมแซมบ้านผู้สูงอายุ ปรับปรุงสถานที่สาธารณะสร้างที่พักอาศัย

จ้างงานคนพิการ6.1หมื่นคน

นายอิสระ ว่องกุศลกิจ ประธานกรรมการหอการค้าไทย ในฐานะหัวหน้าทีมภาคเอกชน คณะทำงานประชารัฐเพื่อสังคม กล่าวว่า ในเรื่องการจ้างคนพิการทำงานนั้นมีเป้าหมาย 61,000 คน ในปี 2560 เอกชนต้องจ้างให้ได้ 90% ของจำนวนดังกล่าว ล่าสุดมีการจ้างคนพิการทำงาน 39,6951 คน ขาดอีกกว่า 16,000 คน คิดว่าทำได้ไม่มากจะมีปัญหา เพราะขณะนี้กลุ่มบริษัทใหญ่ต้องการคนพิการทำงานเพิ่มกว่า 7,000 รายแล้ว ส่วนกรณีภาคเอกชนจะไปช่วยจัดทำงบบูรณาการกลุ่มจังหวัด เบื้องต้นรัฐบาลกำหนดงบให้กลุ่มจังหวัดละ 5,000 ล้านบาท เพื่อกระจายงบลงไปท้องถิ่นในส่วนของการค้าไทยได้ส่งหลักการ 6 ข้อไปให้สมาชิกแต่ละจังหวัด เพื่อเป็นแนวทางช่วยจัดทำโครงการ อาทิ ต้องอิงกับวิสัยทัศน์ประเทศ มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ตอบโจทย์ประเทศไทย 4.0 เป็นต้น

มท.สั่งทำแผนงบ18กลุ่มจว.

ที่กระทรวงมหาดไทย (มท.) ผู้สื่อข่าวรายงานว่า พล.อ.อนุพงษ์ เผ่าจินดา รัฐมนตรีว่าการ มท. พร้อมด้วยนายสุธี มากบุญ รัฐมนตรีช่วยว่าการ มท. เป็นประธานการประชุมหารือการดำเนินการตามแนวทางของรัฐบาลที่มีนโยบายสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจภายในประเทศไทย

ภายใต้กลไกประชารัฐ ผ่านระบบวิดีโอทางไกลคอนเฟอเรนซ์ไปยังผู้ว่าราชการจังหวัด 76 จังหวัด ซึ่งรัฐบาลมีนโยบายที่จะจัดสรรงบประมาณให้ลงไปสู่พื้นที่จังหวัดและกลุ่มจังหวัด ให้ผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นผู้ขับเคลื่อนที่สำคัญ โดยจังหวัดและกลุ่มจังหวัดต้องทำโครงการขึ้นมารองรับให้เสร็จภายในสิ้นเดือนธันวาคมนี้ เพื่อขอรับการสนับสนุน

พล.อ.อนุพงษ์กล่าวว่า รัฐบาลจะเน้นให้ความสำคัญกับการพัฒนาในมิติเชิงพื้นที่ให้สอดคล้องกับความต้องการของประชาชน มีเป้าหมายจัดความเหลื่อมล้ำให้ประชาชนทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียม โดยในการจัดทำโครงการขอให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดให้ความสำคัญถึงหลักการเหตุผลและที่มาของโครงการที่จะต้องเกิดประโยชน์กับประชาชนอย่างแท้จริง รวมทั้งจะต้องมีการประเมินผล อย่างมีมาตรฐาน มีผลการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม และมีการใช้จ่ายงบประมาณทั้งหมดอย่างคุ้มค่า มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ไม่รั่วไหล สามารถสร้างความเข้มแข็งได้อย่างยั่งยืน

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า วันที่ 12-13 ธันวาคม จะมีการประชุมอีกครั้งเพื่อพิจารณาการจัดทำโครงการ และให้กลุ่มจังหวัดทั้ง 18 กลุ่มได้เสนอโครงการในรูปแบบห่วงโซ่คุณค่าที่สามารถเชื่อมโยงทุกภาคส่วน ตั้งแต่ต้นทาง กลางทาง และปลายทาง ก่อนนำโครงการที่ผ่านความเห็นชอบเข้าสู่กระบวนการพิจารณาตามพร.บ.งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมต่อไป

นครศรีฯ ชง 3 โครงการใหญ่

นายวิเชียร จันทรโณทัย ผู้ว่าฯ นครราชสีมา กล่าวว่า จังหวัดนครราชสีมาเป็นผู้ประสานงานกลุ่มนครชัยบุรินทร์ จังหวัดนครราชสีมา, ชัยภูมิ, บุรีรัมย์ และสุรินทร์ กลุ่มจังหวัดได้ประชุมกัน และแบ่งงานให้แต่ละจังหวัดรับผิดชอบเป็นเจ้าภาพ เช่น เรื่องการเกษตรมอบให้จังหวัดสุรินทร์เป็นเจ้าภาพ, เลี้ยงโค เนื้อโค วากิว ให้จังหวัดสุรินทร์เป็นเจ้าภาพ, เรื่องศาสนาแหล่งน้ำ จังหวัดชัยภูมิเป็นเจ้าภาพ, โครงสร้างพื้นฐาน จังหวัดนครราชสีมาเป็นเจ้าภาพ และการท่องเที่ยว สิ่งแวดล้อม จังหวัดบุรีรัมย์เป็นเจ้าภาพ จังหวัดทั้งหมดจะไปเสนอโครงการสำคัญๆ ซึ่งโครงการเพิ่มเติม เช่น การเพิ่มรายได้ให้เกษตรกร มีทั้งเรื่องการเสนอให้ส่งเสริมการเลี้ยงโคเนื้อพันธุ์วากิวทดแทนการปลูกข้าว เชื่อมโยงโครงข่ายถนนทางหลวงชนบท ถนนขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเข้าด้วยกันใน 4 จังหวัด เป็นต้น โดยจะมาหารือกันอีกครั้งในวันที่ 10 ธันวาคม

นายอรุณ ไม้ทิพย์ พาณิชย์จังหวัดนครราชสีมา กล่าวว่า จังหวัดนครราชสีมาจะเสนอ 3 โครงการใหญ่ ประกอบด้วย โครงการก่อสร้างแก้มก้นน้ำมัน ปาล์มขนาดใหญ่ โครงการก่อสร้างเครื่องชั่งมาตรฐานเป็นเครื่องชั่งขนาดใหญ่จะทำให้ชาวสวนปาล์มไม่ต้องถูกเอาเปรียบจากลานเท และโครงการก่อสร้างศูนย์แสดงสินค้าขนาดใหญ่ พื้นที่ อ.พุทอง เนื่องจากใน

ภาคใต้ไม่มีพื้นที่แสดงสินค้าหรือที่จัดงานขนาดใหญ่

จ.ส.เร่งจ่ายเงินไร่ละ 800

นายสุเทพ คงมาก นายกสมาคมชาวนาและเกษตรกรไทย กล่าวถึงกรณีนักวิชาการเสนอให้ขยายระยะเวลาโครงการจำนำข้าว หรือโครงการสินเชื่อชะลอการขายข้าว จากสิ้นสุดเดือนมีนาคม 2560 ออกไปอีกเดือนสิงหาคม 2560 ว่าการจะขยายเวลาโครงการสินเชื่อชะลอการขายข้าว ต้องดูว่าเหมาะสมที่จะต่อเวลากี่พื้นที่ใด เพราะโดยภาพรวมช่วงปลายเดือนกุมภาพันธ์ถึงมีนาคม 2560 จะสิ้นสุดฤดูกาลเก็บเกี่ยวแล้ว และขณะนี้ราคาข้าวดีขึ้น ทำให้ชาวนาบางส่วนขายให้ตลาดแทนเข้าโครงการ โดยเฉพาะราคาข้าวเปลือกหอมมะลิได้เกินตันละ 1 หมื่นบาท และราคาข้าวเปลือกเจ้าความชื้นไม่เกิน 25% ราคาขายขึ้นเกินตันละ 7,200 บาท ซึ่งขณะนี้ยอดเข้าโครงการสินเชื่อฯ ยังน้อย สาเหตุคือธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) ยังไม่ลงพื้นที่ในการตรวจสอบการนำข้าวเปลือกแห้งขึ้นยุ้งฉาง เช่น พิษณุโลก ได้ร้องขอมาแล้ว โดยเฉพาะพื้นที่ในภาคกลางและ 7 จังหวัดภาคเหนือ อยากให้ ธ.ก.ส.ได้เร่งรัดในส่วนนี้เพื่อชาวนาจะได้รับช่วยเหลือค่าเก็บเกี่ยว 1,500 บาท และยังขอให้ ธ.ก.ส.เร่งรัดเงินช่วยเหลือเก็บเกี่ยวและปรับปรุงคุณภาพข้าว ตามมติคณะรัฐมนตรี (ครม.) ไร่ละ 800 บาท หรือรายละไม่เกิน 12,000 บาท เพื่อทันการใช้จ่ายช่วงเทศกาลปีใหม่นี้

หนุนยัดจำนำยุ้งฉางก.ค.60

“นอกจากนี้ขอเร่งรัดให้ ธ.ก.ส.กำหนดโซนนิ่งการเพาะปลูกข้าวว่าสนับสนุนพื้นที่ใด จำนวนพื้นที่ในแต่ละจังหวัด และกรอบการเพาะปลูก เพราะหลังจากนี้เตรียมการเพาะปลูกรอบใหม่หลังปีใหม่ 1-2 เดือน ส่วนภาคใต้เจอภาวะฝนชุก กว่าจะเริ่มปลูกข้าวในปีใดก็เดือนธันวาคมนี้ ซึ่งได้หรือไม่ได้เวลาโครงการสินเชื่อชะลอการขายข้าวได้ถึง 31 กรกฎาคม 2560 ก็ไม่มีปัญหาอะไร” นายสุเทพกล่าว

แหล่งข่าวจากกระทรวงพาณิชย์กล่าวว่า กระทรวงได้มีการติดตามสถานการณ์ราคาข้าวทุกสัปดาห์ พบว่าราคาข้าวเริ่มทรงตัว หลังจากขยับขึ้นต่อเนื่องมาตั้งแต่เดือนตุลาคม เนื่องจากผลผลิตข้าวเปลือกสต็อกสู่ตลาดลดลง และชาวนาเก็บเป็นข้าวแห้งมากขึ้นเพื่อรอเข้าโครงการชะลอการขาย ซึ่งจะได้รับเงินช่วยเหลือ ดังนั้นจึงไม่แผนที่จะเสนอให้ออกมาตรการเพิ่มเติมหรือขยายโครงการจนกว่าจะมีชาวนาร้องขออีกครั้ง

ชงลดเช่าโครงข่ายทีวีดิจิทัล

นายสุภาพ คลีชยาช นายกสมคามผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล กล่าวว่า การเข้าซื้อกิจการทีวีดิจิทัลในช่วงที่ผ่านมา ส่วนตัวไม่ยากให้มองว่าจะเกิดปัญหาการผูกขาดการโฆษณาสินค้า หรือแทรกแซงการกำกับที่สื่อ เพราะปัจจุบันมีช่องทีวีดิจิทัลจำนวนมากและยังมีฟรีทีวีที่ออกอากาศอยู่ ผู้บริโภคสามารถเลือกรับ

ชมช่องที่นำเสนอเนื้อหาที่น่าสนใจ เป็นกลาง และไม่สอดแทรกเนื้อหาการโฆษณามากเกินไป อีกทั้งผู้ที่เข้าซื้อจะมีกลยุทธ์และตลาดเพียงพอกับที่ไม่ทำให้เนื้อหารายการหรือข่าวได้รับผลกระทบจากการสอดแทรกโฆษณา เพราะจะทำให้มีกระแสย้อนกลับจากสังคมได้ เช่น ผู้บริโภคต่อต้านทีวีช่องนั้นจะส่งผลลบอย่างมากต่อเรตติ้ง และรายได้จากการโฆษณา

สำหรับผลประกอบการของผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลในปี 2559 จะเริ่มมีกำไรขาดทุนมากหรือน้อยกว่าปี 2558 ยังไม่สามารถประเมินได้ เพราะแต่ละรายบริษัทจะเริ่มมีกำไรดีขึ้นและติดลบน้อยลง แต่ในช่วงเดือนตุลาคมและพฤศจิกายนที่ผ่านมา ทีวีทุกช่องยินดีที่จะปรับปรุงการออกอากาศให้เป็นไปตามความเหมาะสมโดยไม่มีการโฆษณา เมื่อเร็ว ๆ นี้จึงเสนอขอเรียกร้องไปที่หน่วยงานของรัฐเพื่อให้ลดราคา หรือลดค่าเช่าโครงข่ายทีวีดิจิทัล หรือมัด (MUX) เป็นเวลา 1-2 เดือน และเชื่อว่ามาตรการดังกล่าวจะไม่ทำให้ผู้ให้บริการโครงข่ายได้รับผลกระทบมากนัก เพราะโดยปกติผู้ให้บริการมีกำไรจากการให้เช่าอยู่แล้ว

ลั่นยัดจ่ายใบอนุญาตงวด 4-6

“ในทางปฏิบัติเราจะต้องติดตามว่าหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และ กสท จะเข้าใจสถานการณ์ที่เกิดขึ้น อาจมีมาตรการเยียวยาช่วยเหลือค่าใช้จ่าย เช่น ลดราคาเช่าโครงข่าย หรือลดจ่ายสัก 2 เดือนได้หรือไม่” นายสุภาพกล่าว และว่า นอกจากนี้ ยังเสนอให้ยืดเวลาการชำระค่าใบอนุญาตงวดที่ 4-6 ออกไปหลังจากก่อนหน้านี้ได้ชำระงวดที่ 3 ไปแล้ว โดยอาจให้ชำระภายใน 10-12 ปีที่เหลืออยู่ ทั้งนี้เพื่อช่วยลดค่าใช้จ่ายของผู้ประกอบการและยังทำให้การลงทุนเนื้อหาทำได้ง่ายและดีมากขึ้นเป็นผลดีต่อผู้บริโภค ทั้งนี้ที่ผ่านมาผู้ประกอบการเข้าใจถึงสถานการณ์ที่เกิดขึ้นแม้ กสทช.จะเข้าใจและรับฟังปัญหาของผู้ประกอบการ แต่ไม่สามารถช่วยเหลืออะไรได้มากนัก เนื่องจากกฎหมายที่มีอยู่ปิดช่องการช่วยเหลือทั้งหมด ทำให้ต้องอาศัยกฎหมายพิเศษอย่างมาตรา 44 มาช่วย

เหลือแทน ซึ่งมาตรการที่เสนอไปอย่างมาตรการขยายเวลาการชำระค่าใบอนุญาตนั้น ทาง กสท.ได้เห็นชอบในหลักการแล้ว เหลือเสนอต่อ กสทช.และเสนอต่อรัฐบาลเพื่อพิจารณาต่อไป

เมลล์เอ็นจีวีให้บริการ 215 ค.

พล.ท.สรรเสริญ แก้วกำเนิด โฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี กล่าวว่า หลังจากทีรัฐบาลได้สนับสนุนให้ ชสมก.ลงนามในสัญญาจัดซื้อรถเมลล์เอ็นจีวี จำนวน 489 คันได้สำเร็จ หลังจากที่ได้ค้างคามาดั้งแต่ปี 2545 เพราะมีข้อครหาในเรื่องความโปร่งใส ล่าสุดรถเมลล์เอ็นจีวีลือตแรก

Section: First Section/-

วันที่: จันทร์ 5 ธันวาคม 2559

ปีที่: 39

ฉบับที่: 14148

หน้า: 2(ล่างขวา), 10

Col.Inch: 113.89

Ad Value: 125,279

PRValue (x3): 375,837

คลิป: ขาว-ดำ

หัวข้อข่าว: 'มท.'ถูกผู้ว่าฯ76จังหวัดเร่งแผนเสนอเบิกแสนล. เมืองคอนขอ3ปีโปรเจกต์ 'สมคิด' ชง...

ถูกจัดส่งมายังท่าเรือแหลมฉบังแล้วจำนวน 100 คัน ส่วนที่เหลือจะทยอยส่งมอบจนครบภายใน 29 ธันวาคม ทั้งนี้กระทรวงคมนาคมจะทดสอบประสิทธิภาพของรถ ติดตั้งระบบจีพีเอส และจดทะเบียนให้แล้วเสร็จ ก่อนออกวิ่งให้บริการตั้งแต่ 21 ธันวาคม

“พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี รู้สึกยินดีเพราะ ชสมก.ไม่ได้จัดหารถใหม่มาให้บริการประชาชนนานมากแล้ว รัฐบาลนี้เข้ามาสร้างความชัดเจนโปร่งใส เพื่อให้พี่น้องประชาชนโดยเฉพาะผู้มีรายได้น้อยได้รับประโยชน์ เป็นของขวัญปีใหม่ที่จะมาถึง นอกจากนี้นายกฯได้เร่งรัดให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องออกมาตรการสนับสนุนการผลิตรถยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้าในประเทศไทย ทั้งนี้ นายกฯฝากชมการจัดงานมอเตอร์เอ็กซ์โป ที่แสดงถึงศักยภาพของอุตสาหกรรมยานยนต์ไทยในการเป็นศูนย์กลางการผลิตยานยนต์ของอาเซียน พร้อมทั้งกล่าวถึงการแต่งกายของพริตตี้ในงานว่า มีความเรียบร้อย สวยสง่า เหมาะสมกับสถานการณ์บ้านเมืองและวัฒนธรรมทั้งดงามของไทย” พล.ท.สรรเสริญ กล่าว

แม้อุตสาหกรรมสื่อและโฆษณาชะลอตัว แต่ยังมีผู้สนใจ สนับสนุนผลิตรายการเกิดพระเกียรติในปีหน้า จาก กัลย์จตุก



“
ในเวลา
นี้
ทีวีช่องต่างๆ มี
ความต้องการ
คอนเทนท์
เกิดพระเกียรติ
ทุกช่อง

ช่องต่างๆ ออกมาจำนวนมาก
และดำเนินการต่อเนื่องตลอด
ทั้งปีหน้า

“แม้สถานการณ์ใน
อุตสาหกรรมสื่อและโฆษณา
ชะลอตัวในปีนี้ แต่ยังมีผู้สนใจ
สนับสนุนผลิตรายการเกิดพระเกียรติหลาย
รายในปีหน้า โดยกันตนาอยู่ระหว่างเสนอขอ
เวลาเพิ่มจากสถานีเพื่อผลิตรายการพิเศษ”

ภาวะเศรษฐกิจและกำลังซื้อชะลอตัว
ในปีนี้ ส่งผลให้อุตสาหกรรมโฆษณาติดลบ
เชื่อว่าผู้ประกอบการทุกราย รวมทั้งกันตนา
ได้รับกระทบจากสถานการณ์ไม่ต่างกัน แต่
ทิศทางปีหน้าจะเริ่มฟื้นตัว บริษัทเตรียม
ขยายรายการเพิ่ม 4-5 รายการ รวมทั้งกลุ่ม
รายการพิเศษเกิดพระเกียรติ

รายงานข่าวจากสถานีโทรทัศน์ช่อง 7
ร่วมกับ 9 บริษัทผู้ผลิต จัดทำละคร
เกิดพระเกียรติชุด “ได้ร่มพระบารมี” เพื่อ
น้อมรำลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณของ
พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพล
อดุลยเดช ออกอากาศ 2-10 ธ.ค.นี้ เวลา
20.20 น. จันทร์-อาทิตย์ รวม 9 เรื่อง
โดยเนื้อหาสอดคล้องแนวทางการใช้ชีวิต
ที่มาจากพระราชดำรัส พระบรมราโชวาท
พระราชดำริ รวมถึงพระราชนิพนธ์ต่างๆ

คอนเทนท์ทีวี ชูรายการเกิดพระเกียรติ

แม้กรอบกำหนดแนวทางปฏิบัติการ
นำเสนอเนื้อหาข่าวการวิพากษ์และโทรทัศน์ช่วง
30 วัน กรณีพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหา
ภูมิพลอดุลยเดชเสด็จสวรรคต แต่ทิศทาง
คอนเทนท์ของสถานีทีวีและผู้ผลิตรายการ
ยังคงน้อมรำลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณและ
ร่วมถวายความอาลัย ด้วยการนำเสนอ
รายการเกิดพระเกียรติต่อเนื่อง

จาก กัลย์จตุก ประธานกรรมการ
บริหาร บริษัทกันตนากรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
กล่าวว่าตั้งแต่ไตรมาสสุดท้ายปีต่อเนื่อง
ถึงปีหน้า แนวทางการผลิตคอนเทนท์ทีวี
จะปรับให้เหมาะสมกับสถานการณ์และ
บรรยากาศถวายอาลัย

ช่วงแรกทั้งสถานีทีวี ผู้ผลิตรายการ และ
สนับสนุนได้ปรับคอนเทนท์ ตามแนวทาง
ปฏิบัติของ กสทช. แม้หลังครบกำหนด 30 วัน
สถานีทีวีกลับสู่ผังปกติวันที่ 19 พ.ย. เป็นต้นมา
แต่ผู้ประกอบการทุกรายยังยึดหลักความ
เหมาะสมของสถานการณ์

สำหรับทิศทางการผลิตคอนเทนท์
ของ“กันตนา” เตรียมผลิตรายการ“เกิด
พระเกียรติ”ในช่วงของการถวายอาลัย 1 ปี
“เชื่อว่าทุกคนที่มีโอกาส ทั้งผู้ผลิต

รายการสถานีทีวี รวมทั้งสปอนเซอร์
จะคิดเหมือนกันว่าต้องการงานที่
เกี่ยวกับพระองค์ท่านเพื่อน้อมรำลึกถึง
พระมหากรุณาธิคุณ”

จากความเชี่ยวชาญด้านสร้างสรรค์
คอนเทนท์เพื่อสังคมมากกว่า 65 ปี รวมทั้ง
มีประสบการณ์ผลิต ภาพยนตร์เกิด
พระเกียรติ“คีตราชน” ได้วางแผนนำเสนอ
รายการเกิดพระเกียรติ ทุกรูปแบบทั้ง
การสร้างสรรค์ละครเรื่องใหม่ เรียลลิตี้โชว์
รวมทั้งรายการใหม่เพิ่มขึ้น ซึ่งเป็น
แคมเปญยาวตลอดปีหน้า

มองว่าในเวลาสถานีทีวีช่องต่างๆ
มีความต้องการคอนเทนท์เกิดพระเกียรติ
ทุกช่อง ขณะที่สปอนเซอร์และหลาย
องค์กร ต้องการสนับสนุนผู้ผลิตสร้างสรรค์
รายการลักษณะนี้ด้วยเช่นกัน เพื่อน้อม
รำลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณ

ปีหน้าจะมีรายการพิเศษเกิดพระเกียรติ
3-4 รายการ ซึ่งอยู่ระหว่างพิจารณารูปแบบ
กับผู้สนับสนุนรายการรวมทั้งละคร
เกิดพระเกียรติกับสถานีช่อง 7 และช่อง 3
เชื่อว่าก่อนช่วงครบ 100 วันจะมีรายการและ
ละครพิเศษจากผู้ผลิตและสถานีทีวี