

กสทช.ยกเลิกลงทะเบียนโอทีที

บอร์ดกสทช.ยกเลิกลงทะเบียนโอทีทีเดิม
วางแผนทางใหม่จัดทำร่างประกาศฯ เสนอบอร์ด
ใน 30 วัน ก่อนประกาศพิจารณา คัดแล้วเสร็จ
60 วัน ส่งประกาศราชกิจจานุเบกษา "ฐาน" มั่นใจทำงานทัน
ก่อนกรรมการหมดวาระ 6 ต.ค.นี้

หลังจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
(กสทช.) แต่งตั้งคณะกรรมการกิจการ
กระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์โอทีที ในเดือน
เม.ย.ที่ผ่านมา โดยมี พ.อ.นที ศุกลรัตน์ กรรมการ
กสทช. เป็นประธานคณะกรรมการโอทีที
โดยเปิดเวทีรับฟังความคิดเห็นจากทุกกลุ่ม
ระหว่างวันที่ 28 เม.ย.- 8 มิ.ย.2560 รวมกว่า 10 ครั้ง
เพื่อกำหนดแนวทางกำกับดูแลกิจการโอทีที

ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 22 มิ.ย.ที่ผ่านมา คณะ
อนุกรรมการโอทีที ได้เปิดให้ผู้ประกอบการ
โครงข่ายหรือแพลตฟอร์มอินเทอร์เน็ต ที่มี
ผู้ให้บริการจำนวนมากกลุ่มแรก 14 รายมาแจ้ง
เป็นผู้ให้บริการโอทีที โดยกำหนดให้ลงทะเบียน
30 วัน หรือภายในวันที่ 22 ก.ค.นี้ พบว่ามี
แพลตฟอร์มโอทีทีที่รายใหญ่ "เฟซบุ๊กและยูทูบ
(กูเกิล)" ไม่มีการประสานงานเพื่อลงทะเบียน

นายฐากร ดัชนีสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช.
กล่าวว่า วานนี้ (5 ก.ค.) พล.อ.อ.สรตศุปณศรี ประธาน
กสทช.เป็นประธานการประชุม ซึ่งเป็นการประชุม
วาระลับ เรื่องกำกับดูแล กิจการกระจายเสียงและ
กิจการโทรทัศน์โอทีที ในการประชุมวาระดังกล่าว
เพียงวาระเดียวที่หารือกว่า 3 ชั่วโมง

โดยประธาน กสทช.ได้นำความเห็นเกี่ยวกับ
ความห่วงใยถึงการทำงานในการกำกับดูแลโอทีที
ทั้งนักวิชาการ ภาคเอกชน และสื่อมวลชน ทำให้
ที่ประชุม มีมติให้พ.อ.นที ในฐานะประธานคณะ
อนุกรรมการโอทีที "ยกเลิก"การกำกับโอทีที ที่ทำ
มาตั้งแต่เดือนเม.ย.ที่ผ่านมา รวมทั้งยกเลิกการ
ลงทะเบียนโอทีทีของผู้ให้บริการทั้งหมดที่ได้

อ่านต่อหน้า 4

ต่อจากหน้า 1

กสทช.

ลงทะเบียนมาก่อนหน้านี้ และยกเลิกเส้น
ตาย 22 ก.ค.ที่ให้เฟซบุ๊กและยูทูบ ต้องมาลง
ทะเบียนด้วย

จัดทำประกาศกำกับโอทีที

ที่ประชุม กสทช.ได้มอบหมายให้ พ.อ.นที
เร่งจัดทำร่างประกาศหลักเกณฑ์กำกับดูแล
กิจการโอทีที มาเสนอบอร์ด กสทช.ให้แล้ว
เสร็จภายใน 30 วัน เพื่อให้ที่ประชุม กสทช.
พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนนำร่างฯ
หลักเกณฑ์ดังกล่าวไปปรับปรุงความคิดเห็น
สาธารณะ(ประชาพิจารณ์) ตามขั้นตอนของ
กฎหมายให้แล้วเสร็จภายใน 60 วัน

จากนั้นนำเสนอกลับที่ประชุม กสทช.
เพื่อพิจารณาเห็นชอบอีกครั้งหนึ่งก่อนที่จะ
นำไปประกาศลงราชกิจจานุเบกษา เพื่อให้
มีผลบังคับใช้ตามกฎหมายต่อไป คัดแล้ว
เสร็จก่อนวันที่ 6 ต.ค.2560 เพื่อให้เป็นผลงาน
ส่งท้ายของบอร์ดชุดปัจจุบัน

ยับยั้งการโอทีทีอยู่ภายใต้กม.ไทย

ที่ประชุม กสทช.มีความเห็นว่า ตามหลัก
กฎหมายทั่วไป การดำเนินธุรกิจที่เปิดให้บริการ
ในประเทศจะต้องอยู่ภายใต้กฎหมายของ
ประเทศนั้น

ดังนั้นเมื่อกิจการโอทีทีเป็นการดำเนิน
ธุรกิจที่เปิดให้บริการในประเทศไทยจึงต้องอยู่
ภายใต้กฎหมายไทย โดยเฉพาะ พ.ร.บ.องค์กร
จัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบ
กิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และ
กิจการโทรคมนาคม พ.ศ.2553 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติม
(ฉบับที่ 2) พ.ศ.2560 ซึ่งเป็นกฎหมายที่กำหนด
ให้ กสทช.มีอำนาจหน้าที่ในการกำกับดูแล
ประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคม

ดังนั้น ไม่ว่ากิจการโอทีทีจะเป็นกิจการ
กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ หรือกิจการ
โทรคมนาคมก็ตาม ก็ต้องอยู่ภายใต้กฎหมาย
ในการกำกับดูแลของกสทช. เพื่อให้เป็นไปตาม
บทบัญญัติของกฎหมาย

"เมื่อกิจการโอทีทีเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้
การกำกับดูแลตามกฎหมายของกสทช.แล้ว
กสทช.จะต้องออกหลักเกณฑ์ต่างๆ ในการ
กำกับดูแลกิจการดังกล่าว โดยหลักเกณฑ์
ที่ออกนั้น จะต้องสอดคล้องกับกฎหมายของ
กสทช. เพื่อมิให้มีข้อโต้แย้งหรือข้อคัดค้าน
ในภายหลังได้"

โดยจะต้องยกร่างหลักเกณฑ์ในการ

กำกับดูแลกิจการโอทีที และนำร่างหลักเกณฑ์
ดังกล่าวไปปรับปรุงความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้
เสียและประชาชนทั่วไป เพื่อนำความคิดเห็น
ที่ได้รับนั้นมาวิเคราะห์ถึงผลดีผลเสีย ตลอดจน
จนผลกระทบต่างๆที่เกิดขึ้น และเพื่อสร้าง
ความรับรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ประชาชน
ในทุกภาคส่วนให้เป็นที่ยอมรับของทุกฝ่าย
โดยเฉพาะผลกระทบด้านเศรษฐกิจและรายได้
ของประเทศ

จัดทำกฎหมายโอทีทีใหม่ปิดช่องโหว่

แม้ว่า พ.อ.นที ได้เสนอต่อที่ประชุมว่า
ที่ผ่านมาได้มีการรับฟังความคิดเห็นมากกว่า
10 ครั้ง และประกาศฯที่ออกไปน่าจะครอบคลุม
และครบถ้วนแล้วก็ตาม แต่เพื่อความรอบคอบ
และเป็นการปิดจุดอ่อนทุกจุด ที่คาดว่าจะ
ประเด็นในการถูกฟ้องร้อง ในอนาคตได้บอร์ด
กสทช.จึงเห็นชอบให้จัดทำร่างหลักเกณฑ์กำกับ
โอทีทีใหม่มาบังคับใช้

นอกจากนี้หลังจากมีการยุบคณะกรรมการ
กิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.)
และคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม (กทค.)
ตาม พ.ร.บ.กสทช.ฉบับใหม่ ทำให้ กสทช.มี
สิทธิ์นำเรื่องนี้มาพิจารณา จากแต่เดิมที่เป็น
การพิจารณาของ กสท.

'กูเกิล' รอคอยความชัดเจนหลักเกณฑ์

นางสาวสายใจ สระแก้ว หัวหน้าฝ่าย
สื่อสารองค์กรและมวลชนสัมพันธ์ บริษัทกูเกิล
(ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า กูเกิลกำลังรอ
ความชัดเจนด้านกฎเกณฑ์รวมถึงระเบียบต่างๆ
ที่เป็นลายลักษณ์อักษรจากทางกสทช. ขณะนี้
ทางทีมกฎหมายที่ประเทศสิงคโปร์กำลังศึกษา
คาดว่าแนวทางรวมถึงท่าทีของบริษัทจะออก
มาได้ภายในระยะเวลาที่ทางกสทช.กำหนด

อย่างไรก็ดี หลังจากนี้การพูดคุยติดต่อ
ประสานงานต่างๆ จะผ่านเอโอซีในฐานะ
ตัวแทน เพื่อว่าแนวทางการปฏิบัติที่ออกมา
จะเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ขอให้มองเอโอซี
ว่าเป็นตัวแทนผู้ให้บริการ ไม่ใช่สื่อมวลชน

เร่งออกกฎหมาย OTT เอาใจสหรัฐเต็มที่ ก่อนบิกดับทรีมปี

กสทช.มีมติให้อนุกรรมการ OTT เร่งจัดทำร่างหลักเกณฑ์ กำกับดูแลกิจการ OTT เสนอ บอร์ดกสทช.ภายใน 30 วัน นำรับฟังความคิดเห็น 60 วัน ชี้ตลาดตายทุกขั้นตอนเสร็จสิ้น ก.ย.นี้ วงในเผยเหตุเร่งคลอด กฎควบคุม OTT หวังเอาใจ สหรัฐฯ ก่อนที่ "บิกดับ" เดิน ทางพบ "ทรีมปี" เช่นเดียวกับ กรณีเร่งพร.ก.แรงงานต่างด้าว ก่อนหน้านี้

นายฐาการ ตันทสิทธิ เลขาธิการคณะกรรมการ กิจการกระจายเสียง กิจการ โทรทัศน์ และกิจการโทร-คมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยภายหลัง การประชุมคณะ

อ่านต่อ หน้า 27

ทุกภาคส่วน ทั้งผู้ให้บริการ นักวิชาการ และ ประชาชนทั่วไป ซึ่งทุกความคิดเห็นจะนำมา วิเคราะห์และรวบรวมประกอบการออกประกาศ เพื่อบังคับใช้ ในส่วนของบทลงโทษนั้นจะต้องมี อย่างแน่นอนสำหรับผู้ให้บริการ OTT ที่ไม่เข้าสู่ ระบบการกำกับดูแล เนื่องจากทุกผู้ให้บริการจะ ต้องทำตามกฎหมายของประเทศไทย

"วันนี้เป็นการดำเนินการเพื่อให้สอดคล้อง กับกฎบัญญัติของกฎหมายทุกขั้นตอน ดังนั้น ขั้นตอนในการกำกับดูแล OTT ทั้งหมด กสทช. ยังเดินหน้าในการกำกับดูแลในส่วนนี้ โดยกรอบ ระยะเวลาในการทำงานไม่เกิน 90 วัน เมื่อนำกฎ เกณฑ์ดังกล่าวที่คิดว่าไม่มีข้อโต้แย้ง และเป็นจุด อ่อน รวมทั้งกระบวนการถูกต้องตามกฎหมาย แล้ว จะนำไปประกาศในราชกิจจานุเบกษาซึ่ง มีผลบังคับตามกฎหมายต่อไป โดยหากผู้ให้ บริการ OTT ไม่มาดำเนินการตามประกาศนี้ ก็จะมีบทลงโทษต่อไป" นายฐาการ กล่าว

โดยมติของคณะกรรมการกสทช.วันนี้ ได้มี การถกเถียงกันในการดำเนินการ และพิจารณา ทุกประเด็นเพื่อให้มีความรอบคอบในการ ดำเนินการ ไม่ว่าจะเป็นข้อห่วงใยของทุกภาคส่วน ทั้งนักวิชาการ สื่อมวลชน และภาคประชาชน ต่างๆ ได้นำมาเพื่อประกอบการพิจารณาเพื่อ ให้หลักเกณฑ์ในการกำกับดูแลผู้ให้บริการ OTT ในครั้งนี้ มีความสมบูรณ์ทุกขั้นตอนใน การที่ออกประกาศ และให้ผู้บริการ OTT ทุก รายมาอยู่ในหลักเกณฑ์ดังกล่าว

ทั้งนี้ มติคณะกรรมการกิจการกระจาย เสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) ที่เกี่ยวข้อง กับกิจการ OTT ได้ถูกยกเลิกทั้งหมด เนื่องจาก พร.บ.องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการ ประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2560 ได้ถูกประกาศให้ใช้อย่างเป็นทางการแล้ว มี ผลให้คณะกรรมการเดิมทั้ง 2 ชุดต้องยุติลง ดังนั้นขณะนี้มีการประชุมเพียงชุดเดียว คือ กสทช. จึงเห็นควรให้มีการจัดทำร่างประกาศ ดังกล่าวขึ้น เพื่อเป็นแนวทางกำกับดูแลที่ชัดเจน

ขณะเดียวกันส่งผลให้การกำหนดเวลาให้ ผู้ให้บริการ OTT ต้องเข้าระบบภายในวันที่ 22 ก.ค. 2560 ถูกยกเลิกไป รวมทั้งผู้ให้บริการ

OTT ที่ลงทะเบียนไปก่อนหน้านี้ก็ถูกยกเลิก ด้วยเช่นกัน โดยจะดำเนินการให้ผู้บริการ OTT เข้าสู่ระบบ หลังจากร่างประกาศนี้ถูกประกาศใช้ อย่างเป็นทางการอีกครั้ง ซึ่งขั้นตอนการดำเนินการ ทั้งหมดจะเสร็จสิ้นไม่เกินสิ้นเดือน ก.ย. 2560 ก่อนที่คณะกรรมการกสทช.ชุดนี้จะหมดวาระใน วันที่ 7 ต.ค. 2560แน่นอน

แหล่งข่าวจากทำเนียบรัฐบาล เปิดเผยว่า การเร่งผลักดันร่างหลักเกณฑ์ในการกำกับดูแล กิจการ OTT ครั้งนี้ เป็นความพยายามของ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา หัวหน้าคณะรักษา ความสงบแห่งชาติและนายกรัฐมนตรี และรัฐบาล ต้องการให้เกิดขึ้นโดยเร็ว ก่อนที่พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา จะเดินทางเยือนสหรัฐฯเพื่อพบปะกับ นายโดนัลด์ ทรัมป์ ประธานาธิบดีสหรัฐอเมริกา เช่นเดียวกับกรณีที่รัฐบาลเร่งรีบออกพร.ก.แรงงาน ต่างด้าว และกรณีพล.อ.ประยุทธ์ จันทร์ โอชา ยังไม่กำหนดวันเวลาที่ชัดเจนในการเยือน สหรัฐฯ ส่วนหนึ่งต้องการให้มีการจัดการทั้ง 2 เรื่องดังกล่าวเสร็จสิ้นก่อน โดยสรุปการเร่งรีบ ออกกฎหมาย OTT และพร.ก.แรงงานต่างด้าว เพื่อเอาใจสหรัฐฯ และเพื่อให้มีประเด็นบนโต๊ะเจรจากับสหรัฐฯนั่นเอง

: กสทช.เร่งนำสายสื่อสารลงดิน

นายก่อกิจ ด้านชัยวิจิตร รองเลขาธิการ กสทช. เปิดเผยว่า เดือน ส.ค.นี้ จะเริ่มดำเนิน โครงการนำสายสื่อสารลงดินในเส้นทางถนน พหลโยธิน ตั้งแต่ถนนอนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิจนถึง บริเวณห้าแยกลาดพร้าว ซึ่งสำนักงานกสทช.ได้ ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับการไฟฟ้า นครหลวง (กฟน.) กรุงเทพมหานคร (กทม.) สำนักงานตำรวจแห่งชาติ (สตช.) และสมาคม โทรคมนาคมแห่งประเทศไทย ในพระบรม ราชูปถัมภ์ (สทค.)

โดยหลังจากได้ดำเนินการนำสายสื่อสาร ลงดินแล้วใน 2 เส้นทาง คือ ถนนศรีอยุธยา ตั้งแต่แยกพญาไทถึงศรีอยุธยา และถนน โยธี ตั้งแต่ซอยเสนารักษ์ถึงพระรามหก โดย ยังเหลืออีก 3 เส้นทาง คือ ถนนเพชรบุรี ตั้งแต่แยกบรรทัดทองถึงแยกอรุณฯ ถนน ราชปรารภ ตั้งแต่ถนนศรีอยุธยาถึงแยกประตู่

เร่งออกกฎ

กรรมการกสทช. เมื่อวันที่ 5 ก.ค. 2560 ที่ผ่านมา ว่า ที่ประชุมมีมติให้คณะกรรมการกิจการ กระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ Over The Top (OTT) ที่มีพ.อ.ท. ศุภสรณ์ เป็นประธาน อนุกรรมการฯ เร่งจัดทำร่างหลักเกณฑ์ในการ กำกับดูแลกิจการ OTT เสนอต่อที่ประชุมกส ทช.ให้แล้วเสร็จภายใน 30 วัน เพื่อพิจารณาให้ ความเห็นชอบ ก่อนนำร่างหลักเกณฑ์ดังกล่าว ไปรับฟังความคิดเห็นสาธารณะตามขั้นตอนของ กฎหมายให้แล้วเสร็จภายใน 60 วัน และนำ เสนอกลับที่ประชุมกสทช.เพื่อพิจารณาให้ความ เห็นชอบอีกครั้งหนึ่ง ก่อนที่จะนำไปประกาศ ลงราชกิจจานุเบกษา เพื่อให้มีผลใช้บังคับตาม กฎหมายต่อไป

สำหรับการรับฟังความคิดเห็นสาธารณะจะ ต้องประกอบด้วยการแสดงความคิดเห็นครบ

ข่าวหุ้น

Khao Hoon
Circulation: 80,000
Ad Rate: 950

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: พุธที่ 6 กรกฎาคม 2560

ปีที่: 23

ฉบับที่: 5759

หน้า: 1 (ล่าง), 27

Col.Inch: 59.75

Ad Value: 56,762.50

PRValue (x3): 170,287.50

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: เร่งออกกฎหมายคุ้มครองOTTเอาใจสตรีผู้เต็มที่ ก่อนบ๊วกดูพทรมัป

น้ำ และถนนพระรามที่ 1 ตั้งแต่ถนนพญาไท
ถึงสะพานกษัตริย์ศึก โดยทุกเส้นทางมีแผน
ดำเนินการให้เสร็จภายในปีนี้

นอกจากนี้ สำนักงานกสทช. จะร่วมกับ
กฟน. และผู้ได้รับสิทธิแห่งทาง จัดทำสาย
ครอบสายสื่อสารในพื้นที่ที่มีการจัดระเบียบสาย
สื่อสารเร็วๆ นี้ ซึ่งโครงการที่อยู่ระหว่างดำเนิน
การทั้งหมดเพื่อความปลอดภัยของประชาชน
และให้เกิดทัศนียภาพที่สวยงาม ■

ข่าวหุ้น

Khao Hoon
Circulation: 80,000
Ad Rate: 800

Section: First Section/สังคม

วันที่: พุธที่ 6 กรกฎาคม 2560

ปีที่: 23

ฉบับที่: 5759

Col.Inch: 15.14

Ad Value: 12,112

หน้า: 4(บนขวา)

PRValue (x3): 36,336

คลิป: ขาว-ดำ

คอลัมน์: คนในข่าว: รีบจริง!?



คนในข่าว

ช่วงนี้กสทช.วุ่นกันวุ่น!?
เพื่อเร่งคลอดกฎระเบียบ
กำกับและควบคุม OTT
ล่าสุด ฐากร ตัณฑสิทธิ์
ในฐานะเลขาธิการกสทช.
ย้ำติดบอร์ดกสทช.ชัดว่า..
ร่างกำกับควบคุม OTT
ต้องเสร็จภายใน 30 วัน
และประกาศใช้ก่อน 6 ต.ค.
โอ้ว..ทำไมรีบเร่งขนาดนี้
มีใบสั่งอะไรมาหรือเปล่า
เฮ้ย “รีบร้อน” กันขนาดนี้

รีบจริง!?



ฐากร ตัณฑสิทธิ์

เพื่อให้ทันกำหนดการ
“บิ๊กตุ๋” เยือนสหรัฐฯ ใช่มั้ย?
เหมือนกับที่ “ลูกลี้ลูกลอน”
ออกพ.ร.ก.แรงงานต่างด้าว
ใช้ใหม่ละคะเนี่ย...!!?? ■

เฟซบุ๊ก-ยูทูบ ปะทะ กสทช. คิก OTT เตือน!

รายงาน



■ ชุตินันท์ คำภา



กลายเป็นประเด็นดราม่า เมื่อ AIC หรือ Asia Internet Coalition ได้ออกมาแถลงการณ์คัดค้านต่อกฎระเบียบที่ คณะอนุกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ที่มี พ.อ.ดร.นที

ศุภรัตน์ นั่งหัวโต๊ะเป็นประธาน และในฐานะตำแหน่งรองประธาน กสทช. (คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ) ออกมาแถลงการณ์คัดค้านต่อกฎระเบียบการแพร่ภาพและ

เสียงในรูปแบบออนไลน์ TV on Demand หรือบริการ Over The Top (OTT) เพราะจะทำให้ประเทศถอยหลัง

เหตุผลที่ AIC ออกมาคัดค้านเป็นเพราะคณะอนุกรรมการได้ออกกฎระเบียบให้ผู้ประกอบการ OTT มาลงทะเบียนให้แล้วเสร็จภายในวันที่ 22 กรกฎาคมนี้

หากแต่บรรดาผู้ประกอบการทั้งไทยและเทศ ได้เข้ามาลงทะเบียนเรียบร้อยแล้วเหลือแต่เพียงเฟซบุ๊ก และ ยูทูบ ที่ยังไม่ได้ดำเนินการแต่อย่างใด โดยผู้ที่ไม่ได้มาแจ้งทันกำหนดถือว่าเป็นผู้ผิดกฎระเบียบ

ฝ่าโครงสร้าง AIC

สำหรับ AIC เป็นองค์กรความร่วมมือ ที่มีสมาชิกคือ Facebook, Google, LinkedIn, Apple, Twitter รวมถึง Yahoo, LINE และ Rakuten

แจ้งข้อกังวล

อย่างไรก็ตาม AIC ได้กังวลต่อแนวทางการกำกับดูแลของ กสทช. ทำให้การกำกับดูแล OTT ของไทยแตกต่างจากทั่วโลก คือ การกำกับดังกล่าวต้องสอดคล้องกับพันธสัญญาตามความตกลงทั่วไปว่าด้วยภาษีศุลกากรและการค้าหรือเกตส์ (GATS) ซึ่งอยู่ภายใต้กรอบความร่วมมือองค์การการค้าโลก (WTO) ซึ่งไทยเคยมีข้อตกลงว่าจะไม่จำกัดขอบเขตการให้บริการข้อมูลข่าวสารบนแพลตฟอร์มออนไลน์

ข้อตกลงนี้ครอบคลุมถึงการให้บริการ OTT ด้วย

นอกจากนี้แล้วการกำกับดูแล OTT ภายใต้ GATS มีรายละเอียดปลีกย่อย ทางที่ดีที่สุดคือ กสทช. ควรเปิดข้อเสนอที่จะกำกับดูแลต่อสาธารณะให้มีการแสดงความคิดเห็นไปยัง กสทช. ก่อนการบังคับให้ผู้ให้บริการ OTT ต้องมีฐานะเป็นผู้เสียภาษีในไทยไม่ว่าจะทำการในไทยหรือไม่ ไม่ตรงกับข้อตกลงการเสียภาษีซ้อน การเรียกเก็บภาษีเป็นกรณีพิเศษจาก OTT สะท้อนให้เห็นว่าไทยไม่สามารถทำตามวิถึปฏิบัติในระดับสากลได้ และทำให้ไทยเสียประโยชน์ในการพัฒนาทางด้านการธุรกิจด้วย

หวั่นผลกระทบทางศ.ก.

นอกจากนั้นแล้วกรอบความร่วมมือภายใต้ OTT ของ กสทช. ส่งผลทันทีในระดับปฏิบัติการ คือเกิดความเสียเปรียบต่อธุรกิจขนาดเล็กในไทย เพราะสร้างความยุ่งยากภายใต้การกำกับนี้ เนื่องจาก OTT มีธรรมชาติต่างจากบริการกระจายเสียง การกำกับดูแลที่ไม่เหมาะสมอาจกลายเป็นการปิดกั้นแทนที่จะสนับสนุน

ขณะที่ ผู้สร้างเนื้อหาจำนวนมากที่ไม่ได้อยู่ในระบบกระจายเสียงเดิมกลายเป็นผู้เสียหายจากที่ไม่สามารถเผยแพร่เนื้อหาในแพลตฟอร์มเปิดได้ทาง AIC ยินดีช่วยเหลือทบทวนข้อเสนอการกำกับดูแล และให้คำแนะนำต่อการลงทะเบียน OTT ต่อไป

เฟซบุ๊กจ่อทำรายการทีวี

แม้ กสทช.ปักหลักคุมเข้ม OTT หากแต่มีรายงานข่าวแจ้งว่า เฟซบุ๊ก เตรียมผลิตรายการทีวีบนเว็บไซต์ เพื่อเจาะกลุ่มอายุระหว่าง 13-34 ปี โดยรายการแบ่งออกอากาศเป็น 2 ส่วน คือ รายการบันเทิง และ รายการที่ให้ความยาวประมาณ 3-10 นาที ซึ่งก่อนหน้านี้ เฟซบุ๊ก ได้เปิดฟีเจอร์ไลฟ์วิดีโอ ให้กับผู้ใช้งาน ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี

ไม่สนใจเสี่ยงค่าน

อย่างไรก็ตามหลัง AIC ออกแถลงการณ์ ปรากฏว่าทาง พ.อ.ดร.นที ศุกลรัตน์ ในฐานะประธานคณะกรรมการ OTT เปิดเผยกับ “ฐานเศรษฐกิจ” ว่า ผู้ประกอบการทุกรายต้องเข้ามาจดทะเบียนในวันที่ 22 กรกฎาคมนี้ หากไม่มาลงทะเบียนถือว่าเป็นผู้ประกอบการผิดกฎหมาย

“การคัดค้านต้องมีเหตุและผล ซึ่งองค์กรที่จัดตั้งขึ้นมีเพียง 4-5 บริษัท ได้ทำการคัดค้านในหลายประเทศทั้งสิงคโปร์, อินโดนีเซีย และเวียดนาม เพราะผู้ที่คัดค้านมีผลกระทบ” พ.อ.ดร.นทีกล่าว

จ่อเก็บภาษี

ขณะที่ กสทช.เตรียมให้บรรดาผู้ประกอบการ OTT เข้ามาในระบบเพื่อจัดระเบียบให้ถูกต้อง ส่วนทางฟากฝั่งกรมสรรพากรภายใต้สังกัดกระทรวงการคลัง เตรียมนำร่างกฎหมายเรียกเก็บภาษีจากการทำธุรกรรมผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ หรือ อี-คอมเมิร์ซนำเสนอให้ ครม.เห็นชอบภายในเดือนกรกฎาคมนี้ หลังจากร่างกฎหมายมีความล่าช้า

ทั้งเรื่องการจัดระเบียบ OTT และจัดเก็บภาษีออนไลน์เป็นบทพิสูจน์ว่ารัฐบาลชุดนี้จะทำได้จริงตามที่ประกาศเป็นนโยบายได้หรือไม่ ■



ลมเปลี่ยนทิศ

ท ings พ.ร.บ.องค์การจัดสรรที่ดินความถี่ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2560 ออกมาบังคับใช้ ทำให้ 2 บอร์ดเล็ก กสท.และ กทค.ภายใต้ กสทช.ต้องยุติบทบาทลง และเป็นเพียง คณะกรรมการกลั่นกรอง กสท.และ กทค.เท่านั้น ส่งผลให้เรื่องเร่งด่วนอย่างโอทีที่ต้องถูกรื้อจัดการใหม่ โดยบอร์ด กสทช.จากเดิมที่ พ.อ.นที ศุกลรัตน์ ประธานคณะอนุกรรมการโอทีที่ เร่งรีบนัดประชุมกับผู้เกี่ยวข้องทั้งผู้ให้บริการ เอเยนซีโฆษณา ผู้ผลิตคอนเทนต์ หรือร่วมกันกว่า 10 ครั้งนั้น ถือเป็นอันสูญเปล่า เพราะ บอร์ด กสทช.ต้องการความชัดเจนในการกำกับดูแลกฎหมายบังคับใช้ งานนี้ จึงต้องนับ 1 กันใหม่

แค่ลมเปลี่ยนทิศ ลั่นคลอน
อำนาจตัดสินใจได้ไม่น้อย.



พ.อ.นที
ศุกลรัตน์

กสทช.รื้อเกณฑ์โอทีที่ หลังมติกสท.สิ้นสถานะ

พหุโยธิน 8 ● กสทช.ปลดล็อก
เกณฑ์โอทีที่เข้าระบบ หลังสถานะ
กสท.สิ้นสภาพ แต่เร่งออกกฎหมาย
ลูกภายใน 90 วัน เคลียร์ชัดต้อง
รับฟังความคิดเห็นประชาชน

นายฐากร ดัชนีสิทธิ์ เลขา
ธิการคณะกรรมการกิจการกระจาย
เสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการ
โทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)
เปิดเผยว่า เมื่อวันที่ 5 ก.พ.2560
ที่ประชุมคณะกรรมการ กสทช.
มีมติให้คณะอนุกรรมการกิจการ
กระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์
โอเวอร์ เดอะ ท็อป หรือ โอทีที
เร่งดำเนินการรวบรวมรายละเอียด
เพื่อจัดทำร่างประกาศของ กสทช.
เกี่ยวกับหลักเกณฑ์ที่กิจการโอทีทีจะ
ต้องเข้าสู่ระบบและบทลงโทษต่างๆ
หากไม่ปฏิบัติตาม โดยให้เวลาในการ
จัดทำร่างประกาศดังกล่าว 30 วัน

โดยหลังจากนั้น ให้นำเข้า
สู่ที่ประชุมคณะกรรมการ กสทช.

เพื่อพิจารณา และนำไปรับฟังความ
คิดเห็นสาธารณะเป็นเวลา 60 วัน
ก่อนจะกลับเข้าสู่ที่ประชุม กสทช.
อีกครั้ง และนำไปประกาศใช้ใน
ราชกิจจานุเบกษาต่อไป

สำหรับมติคณะกรรมการ
กิจการกระจายเสียงและกิจการโทร
ทัศน์ (กสท.) ที่เกี่ยวข้องกับกิจการ
โอทีทีนั้น ที่ประชุมคณะกรรมการ
กสทช.เห็นชอบให้ยกเลิกทั้งหมด
เนื่องจาก พ.ร.บ.องค์กรจัดสรรคลื่น
ความถี่และกำกับการประกอบกิจการ
วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และ
กิจการโทรคมนาคม (ฉบับที่ 2) พ.ศ.
2560 ได้ถูกประกาศให้ใช้อย่างเป็น
ทางการแล้ว มีผลให้คณะกรรมการ
เดิมทั้ง 2 ชุดต้องยุบเลิก ดังนั้นตอนนี้มี
กรรมการเพียงชุดเดียวคือ กสทช. ส่ง
ผลให้มติ กสท.เดิมที่กำหนดเวลาให้ผู้
ให้บริการโอทีทีต้องเข้าระบบภายใน
วันที่ 22 ก.ค.2560 นี้ ถูกยกเลิกไป
ด้วย.

ตอลมหายใจ "เฟซบุ๊ก-ยูทูบ"

● "สมคิด" หวั่นกระทบ "บิ๊กตู" เยือนสหรัฐฯ

"สมคิด" สายตรงสั่งบอร์ด กสทช. อุ่ม "เฟซบุ๊ก-ยูทูบ" ไม่ต้องลงทะเบียนในวันที่ 22 ก.ค.นี้ หวั่นกระทบนายกรัฐมนตรี เยือนสหรัฐฯ กลางเดือน ก.ค.นี้ ด้าน "ประสงค์" อธิบดีกรมสรรพากร ยันอัตราภาษี e-Business เก็บหัก ณ ที่จ่ายยังไม่มีข้อสรุป รอลุ้น กรม.ไฟเขียว

นายฐาการ คณาสวัสดิ์เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่าที่ประชุมบอร์ด กสทช. ที่มี พล.อ.อ.ฉัตร ปุณศรี เป็นประธาน มีมติให้คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ Over The Top (โอทีที) หรือแอปพลิเคชัน ที่วี ไปจัดทำร่างหลักเกณฑ์การกำกับดูแลบริการโอทีทีให้แล้วเสร็จภายใน 30 วัน ก่อนนำมาเสนอบอร์ด กสทช. ให้เห็นชอบและรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ (ประชาพิจารณ์) เพื่อออกเป็นประกาศบังคับใช้ตามกฎหมายต่อไป คาดว่าจะใช้เวลาในการดำเนินการไม่เกิน 90 วัน หรือมีผลบังคับใช้ก่อนวันที่ 30 ก.ย.60 นี้

ทั้งนี้ จากมติดังกล่าว ทำให้คำสั่งของคณะกรรมการโอทีที ที่ประกาศให้เฟซบุ๊กและยูทูบ ยกย่องจากสหรัฐฯ ต้องมาขึ้นทะเบียนเป็นผู้ประกอบการโอทีทีในไทยภายในวันที่ 22 ก.ค. 2560 ต้องยกเลิกไปก่อน จนกว่าจะร่างหลักเกณฑ์การ

กำกับดูแลบริการโอทีที จะมีผลบังคับใช้และจะกำหนดเงื่อนไขการขึ้นทะเบียนบริการโอทีทีอีกครั้ง

"บอร์ด กสทช. ใช้เวลานานกว่า 3 ชั่วโมง ในการถกเถียงในประเด็นการกำกับบริการโอทีที โดยกรรมการ กสทช. ทุกคนเห็นด้วยที่จะกำกับบริการโอทีที ให้เป็นไปอย่างถูกต้องภายใต้กฎหมายไทย แต่สิ่งที่คณะกรรมการโอทีที ได้ดำเนินการมานั้นยังไม่ครบถ้วนยังมีช่องว่างในการดำเนินการ เพราะไม่ได้รับฟังความคิดเห็น ไม่ได้วิเคราะห์ ผลดี ผลเสีย และผลกระทบทางเศรษฐกิจ และยังไม่มีหลักเกณฑ์ที่จะนำมากำกับบริการโอทีทีที่เป็น

การเฉพาะ จึงกลายเป็นจุดอ่อนเป็นช่องว่าง มีการร้องเรียนเข้ามาจำนวนมาก และต้องสร้างความรับรู้ความเข้าใจให้กับประชาชนด้วย"

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ข้อกังวลที่ พล.อ.อ.ฉัตร นำมาแจ้งในที่ประชุมบอร์ดครั้งนี้ ประกอบด้วย หนังสือคัดค้านจากผู้แทนการค้าสหรัฐอเมริกาและสมาพันธ์อินเทอร์เน็ตแห่งเอเชีย หรือ The Asia Internet Coalition (AIC) ซึ่งเป็นองค์กรความร่วมมือที่มีสมาชิกประกอบด้วยเฟซบุ๊ก กูเกิล ทวิตเตอร์ ยาฮู! ออนไลน์ เป็นต้น ที่แสดงความไม่เห็นด้วยกับแนวทางการกำกับบริการโอทีที ที่กำหนดให้เฟซบุ๊ก ยูทูบ ยกย่องจากสหรัฐฯ มาลงทะเบียนบริการโอทีที ภายในวันที่ 22 ก.ค.นี้ รวมถึงข่าวจากสื่อมวลชนที่ไม่เห็นด้วยกับการจัดระเบียบโอทีที

ขณะที่นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี ก็ได้ประสานงานมายังสำนักงาน กสทช. เพื่อขอให้หยุดการให้ข่าวเกี่ยวกับโอทีทีด้วย เนื่องจากอาจมีผลกระทบต่อภาพการเยือนสหรัฐฯ ของ พล.อ. ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ในช่วงกลางเดือน ก.ค.นี้ เช่นเดียวกับนายพิเชฐ คงระเวโรจน์ รมว. กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) ก็ได้เข้าพบประธานบอร์ด กสทช. เช่นเดียวกัน เพราะกังวลว่าจะกระทบต่อการเยือนสหรัฐฯ ของนายกรัฐมนตรีกะหว่งพหุชาณชย์มีข้อกังวลเกี่ยวกับกรณีการห้ามบริษัทในตลาดหลักทรัพย์ฯ ซื้อโฆษณาบนเฟซบุ๊กและยูทูบ เพราะไม่มาลงทะเบียนจึงได้ประสานงานมายัง กสทช. เช่นเดียวกัน

ด้านนายประสงค์ พูนธเนศอธิบดีกรมสรรพากร กล่าวว่า ในวันที่ 11 ก.ค.นี้ จะเป็นวันสุดท้ายที่กรมสรรพากรจะปิดการรับฟังความเห็นจากประชาชนบนเว็บไซต์ของกรมสรรพากร กรณีเสนอร่างประมวลรัษฎากรเก็บภาษีธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ (e-Business) หรือภาษีธุรกิจออนไลน์ หลังจากนั้นกรมสรรพากรจะสรุปความเห็นและเสนอร่างกฎหมายให้กระทรวงการคลังพิจารณาก่อนที่จะเสนอเข้าสู่ที่ประชุมคณะรัฐมนตรี (ครม.) ต่อไป

"กรมสรรพากรยังไม่สามารถสรุปอัตราภาษีหัก ณ ที่จ่ายที่จะจัดเก็บจาก e-Business ได้

แม้ว่าในการร่างกฎหมายดังกล่าวจะระบุว่าเก็บภาษีหัก ณ ที่จ่าย 15% ก็ตาม แต่ก็ยังเป็นเพียงตัวอย่างเท่านั้น เพราะปัจจุบันอัตราภาษีหัก ณ ที่จ่าย กรมสรรพากรจัดเก็บอยู่ที่ 15% อยู่แล้ว และยังต้องหารือกับสถาบันการเงินด้วยว่าจะหักภาษีและนำส่งให้แก่กรมสรรพากรได้หรือไม่ ซึ่งเรื่องนี้มีวิธีการและขั้นตอนที่ยังยากเหมือนกัน และที่สำคัญกฎหมายดังกล่าวยังต้องผ่านความเห็นชอบจากกระทรวงการคลัง กรม. และสภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) ด้วย"

ขณะที่ น.ส.สายใจ สระทวี โฆษก กูเกิล ประเทศไทย กล่าวว่า กูเกิล ประเทศไทย ยืนยันว่ามีการจ่ายภาษีให้กับประเทศไทยอย่างถูกต้อง ในฐานะสำนักงานตัวแทนด้านการขายและการตลาดของกูเกิล หากภาครัฐต้องการเก็บภาษีเพิ่มเติม ก็จำเป็นต้องให้มีการจัดเก็บเข้าข้อ "ต้องอธิบายว่ารายได้ของกูเกิลประเทศไทยนั้น ถูกส่งไปยังสิงคโปร์ สำนักงานในไทยเป็นเพียงตัวแทนด้านการขายและการตลาด ซึ่งมีพนักงานประมาณ 30 คน"

ส่วนการให้ความเห็นเกี่ยวกับอัตราการจัดเก็บภาษี รวมทั้งความเหมาะสมนั้น ตอบได้แต่เพียงว่าขณะนี้สำนักงานกูเกิลที่สิงคโปร์กำลังศึกษาเรื่องนี้โดยละเอียด และรอความชัดเจนจากภาครัฐของไทย.

ตีกลับร่างหลักเกณฑ์กำกับOTT กสทช. รื้อใหม่/ยึดเส้นตาย'เฟซบุ๊ก-ยูทูบ'

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า เมื่อวันที่ 5 กรกฎาคม 2560 พล.อ.อ.ชเรศ ปุณศรี ประธาน กสทช. ได้นำเรื่องกำกับดูแลกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ Over The Top หรือ OTT (การเผยแพร่ภาพและเสียงบนอินเทอร์เน็ต) เข้าที่ประชุมเป็นวาระลับ เพื่อพิจารณาในวาระแรกของการประชุม ทำให้ไม่ได้มีการประชุมพิจารณาวาระอื่น

“เพียงวาระนี้วาระเดียว ก็มีการถกเถียงกันยาวนานถึง 3 ชั่วโมง โดยประธาน กสทช. ได้นำความเห็นเกี่ยวกับความห่วงใยถึงการทำงานในการกำกับดูแล OTT จากทั้งนักวิชาการ ภาคเอกชน และสื่อมวลชน”

ดังนั้นที่ประชุมจึงมีมติให้ พ.อ.นที ศุกลรัตน์ ในฐานะประธานคณะอนุกรรมการ OTT ยกเลิกหลักเกณฑ์การกำกับ OTT ที่ทำมาตั้งแต่เดือนเมษายนที่ผ่านมา รวมทั้งยกเลิกการลงทะเบียน OTT ของผู้ให้บริการทั้งหมดที่ได้ลงทะเบียนมาก่อนหน้านี้ และยกเลิกเส้นตายวันที่ 22 กรกฎาคม ที่จะให้เฟซบุ๊กและยูทูบ ต้องมาลงทะเบียน OTT ด้วย

นายฐากรกล่าวว่า อย่างไรก็ตามที่ประชุมยังเห็นด้วยกับการกำกับ OTT แต่ควรมีการปรับปรุงป้องกันการโต้แย้งที่จะเกิดขึ้น โดยให้ พ.อ.นที เร่งจัดทำร่างหลักเกณฑ์ใหม่ให้แล้วเสร็จภายใน 30 วัน เพื่อให้ที่ประชุม กสทช. พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนนำร่างหลักเกณฑ์ดังกล่าวไปรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ (ประชาพิจารณ์) ตามขั้นตอนของกฎหมายให้แล้วเสร็จภายใน 60 วัน

และนำเสนอกลับที่ประชุม กสทช. เพื่อพิจารณาเห็นชอบอีกครั้งหนึ่งก่อนที่จะนำไปประกาศลงราชกิจจานุเบกษาเพื่อให้มีผลบังคับใช้ตามกฎหมายต่อไป คาดว่า จะแล้วเสร็จก่อนวันที่ 6 ตุลาคม 2560

“เมื่อกิจการ OTT เป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลตามกฎหมายของกสทช.แล้ว กสทช. จำต้องออกหลักเกณฑ์ต่างๆ ในการกำกับดูแลกิจการดังกล่าว โดยหลักเกณฑ์ที่ออกนั้นจะต้องสอดคล้องกับทบทวนนิติ ภูมิพินิจของกสทช. เพื่อมิให้มีข้อโต้แย้งหรือข้อคัดค้านในภายหลังได้ กล่าวคือจะต้องมีการยกย่องหลักเกณฑ์ในการกำกับดูแลกิจการ และนำร่างหลักเกณฑ์ดังกล่าวไปรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียและประชาชนทั่วไป เพื่อนำความคิดเห็นที่ได้รับนั้นมาวิเคราะห์ถึงผลดีผลเสีย ตลอดจนผลกระทบต่างๆ ที่เกิดขึ้น และเพื่อสร้างความรับรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ประชาชนในทุกภาคส่วนให้เป็นที่ยอมรับของทุกฝ่าย โดยเฉพาะผลกระทบด้านเศรษฐกิจและรายได้ของประเทศ”

ส่วนประเด็นที่ว่าต้องมีการออกใบอนุญาตและเก็บค่าใบอนุญาตกับผู้ให้บริการ OTT รวมทั้งบทลงโทษกับผู้ให้บริการต่างชาติได้หรือไม่ นั้น นายฐากรกล่าวว่า ยังไม่สามารถบอกรายละเอียดได้ เพราะที่ประชุม กสทช. ยังไม่เคยเห็นร่างประกาศของพ.อ.นที

บอร์ดโล๊ะทิ้งOTT ส่งยกร่างกม.ใหม่ หวั่นผู้ประกอบการฟ้อง

ประธาน กสทช.ยกเลิกเดดไลน์ตอนเฟซบุ๊ก-ยูทูบ มา
ลงทะเบียน ส่งไปทบทวนและยกร่างประกาศเสนอต่อ
กสทช.ใหม่ให้เสร็จภายใน 30 วัน อ่านต่อหน้า | 11

บอร์ดโล๊ะทิ้งOTTส่งยกร่างกม.ใหม่หวั่นผู้ประกอบการฟ้อง

ผู้จัดการรายวัน360° – “พ.อ.นที” โดนเท หลัง
ประธาน กสทช.ส่งวาระลับ ยกเลิกการลงทะเบียน
OTT ที่ผ่านมา รวมถึงยกเลิกเดดไลน์ตอน
เฟซบุ๊ก-ยูทูบ มาลงทะเบียน ส่งไปทบทวนและ
ยกร่างประกาศเสนอต่อ กสทช.ใหม่ให้เสร็จภายใน
30 วัน เพื่อนำไปพิจารณาและประกาศเป็น
กฎหมายต่อไป หวังปิดจุดอ่อนนำไปสู่การ
ฟ้องร้อง คาดเสร็จก่อน 6 ต.ค. 2560 ด้าน
“กูเกิล” แจงที่ผ่านมาคุยกับกระทรวงดีอีมาตลอด
เพราะเห็นเป็นหน่วยงานสำคัญตามกฎหมาย

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะ
กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าว
ว่า เมื่อวันที่ 5 ก.ค. 2560 พล.อ.อ.เรศ ปุณศรี
ประธาน กสทช.ได้นำเรื่องการกำกับดูแลกิจการ
กระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ Over The
Top หรือ OTT เข้าที่ประชุม กสทช.เป็นวาระลับ
โดยประธาน กสทช.ได้นำความเห็นเกี่ยวกับความ
ห่วงใยถึงการทำงานในการกำกับดูแล OTT ทั้ง
นักวิชาการ ภาคเอกชน และสื่อมวลชน ทำให้ที่
ประชุม มีมติให้ พ.อ.นที สุกจริตน์ ในฐานะ
ประธานคณะอนุกรรมการ OTT ยกเลิกการกำกับ
OTT ที่ทำมาตั้งแต่เดือนเมษายนที่ผ่านมา รวมถึง
ยกเลิกการลงทะเบียน OTT ของผู้ให้บริการ
ทั้งหมดที่ได้ลงทะเบียนมาก่อนหน้านี้ และยกเลิก

เส้นตาย 22 ก.ค.ที่ให้เฟซบุ๊ก และ ยูทูบ ต้องมา
ลงทะเบียนด้วย

หลังจากนั้นให้ พ.อ.นที เร่งจัดทำร่าง
หลักเกณฑ์ในการกำกับดูแลกิจการ OTT เสนอ
ต่อที่ประชุม กสทช.ให้แล้วเสร็จภายใน 30 วัน
เพื่อให้ที่ประชุม กสทช. พิจารณาให้ความเห็นชอบ
ก่อนนำร่างหลักเกณฑ์ดังกล่าวไปรับฟังความ
คิดเห็นสาธารณะ (ประชาพิจารณ์) ตามขั้นตอน
ของกฎหมายให้แล้วเสร็จภายใน 60 วัน และกลับ
มานำเสนอที่ประชุม กสทช. เพื่อพิจารณาเห็นชอบ
อีกครั้งหนึ่งก่อนที่จะนำไปประกาศลงราชกิจจานุ
เบกษาเพื่อให้มีผลบังคับใช้ตามกฎหมายต่อไป
โดยคาดว่าจะแล้วเสร็จก่อนวันที่ 6 ต.ค. 2560

ทั้งนี้ ที่ประชุมเห็นว่า ตามหลักกฎหมาย
ทั่วไป การดำเนินธุรกิจที่เปิดให้บริการในประเทศ
ใดจะต้องอยู่ภายใต้กฎหมายของประเทศนั้น
ดังนั้น เมื่อกิจการ OTT เป็นการดำเนินธุรกิจที่
เปิดให้บริการในประเทศไทยจึงต้องอยู่ภายใต้
บทบัญญัติของกฎหมายไทย โดยเฉพาะพระราช
บัญญัติองค์การจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการ
ประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 ซึ่งแก้ไข
เพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2560 ซึ่งเป็นกฎหมาย
ที่กำหนดให้ กสทช.มีอำนาจหน้าที่ในการกำกับ
ดูแลประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์

และกิจการโทรคมนาคม

ดังนั้น ไม่ว่ากิจการ OTT จะเป็นกิจการ
กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ หรือกิจการ
โทรคมนาคมก็ตาม ก็ต้องอยู่ภายใต้กฎหมายที่ใน
การกำกับดูแลของ กสทช.เพื่อให้เป็นไปตาม
บทบัญญัติของกฎหมาย

“แม้ว่า พ.อ.นทีจะได้เสนอต่อที่ประชุม
กสทช.ว่าที่ผ่านมาได้มีการรับฟังความคิดเห็น
มากกว่า 10 ครั้ง และประกาศที่ออกไปน่าจะ
ครอบคลุมและครบถ้วนแล้ว แต่เพื่อความ
รอบคอบ และเป็นการปิดจุดอ่อนทุกจุดที่คาดว่าจะ
เป็นประเด็นในการถูกฟ้องร้อง ในอนาคตได้”

กูเกิลเอ่ยคุยกับดีอีมาตลอด

ด้านนางสาวสายใย สระแก้ว หัวหน้าฝ่าย
สื่อสารองค์กรและมวลชนสัมพันธ์ กูเกิล ประเทศไทย
กล่าวว่า อย่าไปมองว่า AIC (สมาพันธ์
อินเทอร์เน็ตแห่งเอเชีย หรือ Asia Internet
Coalition) เป็นลوبيยิสต์ แต่ให้มองว่าเข้าไป
ในฐานะตัวแทนของผู้ให้บริการแพลตฟอร์ม
อินเทอร์เน็ตอย่าง เฟซบุ๊ก, กูเกิล, ไลน์, ยาฮู, ทวิต-
เตอร์ และราดูเท็น ในการเข้าไปพูดคุยกับภาครัฐ
โดยที่ผ่านมากูเกิล ได้มีการเข้าไปพูดคุย

กับทางกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
หรือ ดีอี ตลอด เพราะเป็นหน่วยงานสำคัญตาม
กฎหมายในการเข้ามาให้บริการในประเทศไทย
แต่ทางกสทช.เป็นหน่วยงานกำกับดูแล ดังนั้น ก็
ต้องดูถึงความเหมาะสม

ส่วนประเด็นของเรื่องการเก็บภาษี เมื่อมี
มาตรการใดๆ ออกมากูเกิล ก็พร้อมที่จะเข้าไป
พูดคุยกับกระทรวงการคลัง และกระทรวงดีอี
เพื่อหาข้อสรุปที่ชัดเจนตามข้อกฎหมายที่เกิดขึ้น
เพียงแต่ถ้าจะเปลี่ยนกฎหมาย ก็ต้องศึกษาดูว่า
จะเปลี่ยนได้อย่างไร.



ชาวปณคน คนปณชาว

● งานเข้า “เครือข่ายจัดการ” โดน “บิ๊กปัด-พัชรวาท” ฟ้องฐานหมิ่นประมาท กรณีเปิดโปง “ฟาร์มโชคชัย” ชาวโซเซียลฯ แซว “พี่ชายกินปูน น้องชายร้อนท้อง”

มีงานเข้า มีงานเข้า มีงานเข้า มีงานเข้า .. ถึงกับต้องฮัมเพลงดังแก่เขิน เมื่อได้รับเกียรติจาก “บิ๊กปัด” พล.ต.อ.พัชรวาท วงษ์สุวรรณ อดีตผู้บัญชาการตำรวจแห่งชาติ (ผบ.ตร.) ที่ฟ้องร้อง “เครือข่ายจัดการ” ต่อศาลในคดี “หมิ่นประมาท” .. ต้นสายปลายเหตุก็มาจาก “ปริศนาฟาร์มโชคชัย” ที่เชื่อมโยงกับกรณีที่ วิทยา แก้วภราดัย อดีตสมาชิกสภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ (สปท.) และอดีตแกนนำ กปปส. ออกมาเปิดโปง “ขบวนการเขี้ยวลีลา” เรียกร้องผลประโยชน์ในการแต่งตั้งโยกย้ายข้าราชการตำรวจ ..

ในคำฟ้อง “บิ๊กปัด” ระบุว่า ข้อความหลายกรรมหลายวาระของ “เครือข่ายจัดการ” ไปทำให้ “บุคคลทั่วไป” ไม่มีความรู้สึกและเข้าใจในความหมาย ว่าตัวของ “บิ๊กปัด” ซึ่งเป็นน้องชายของ “บิ๊กป้อม” พล.อ.ประวิตร



พล.ต.อ.พัชรวาท
วงษ์สุวรรณ

วงษ์สุวรรณ รองนายกรัฐมนตรี กำกับดูแลสำนักงานตำรวจแห่งชาติ (สตช.) ยังเกี่ยวกับการซื้อขาย แต่งตั้ง โยกย้าย ตำแหน่งข้าราชการตำรวจ ทั้งที่เกษียณอายุราชการมานานแล้ว .. บางช่วงยังบอกด้วยว่า ตัวเองมีบ้านอยู่ใน “ซอยโชคชัย 4” ด้วย ปักหมุด-แชร์โลเคชั่นให้เรียบร้อย ขนาด วิทยา แก้วภราดัย ที่ออกมาแฉซะๆ ก็ยังไม่รู้เลยว่า ฟาร์มนี้อยู่ไหน ..

เรื่องนี้ขอไม่ยุ่งให้เป็นไปตามกระบวนการยุติธรรม แต่ขอหยิบยก “หือปคอมเมนต์” ของ “ท่านผู้อ่าน” ที่กรุณาแสดงความเห็นไว้ท้ายข่าวที่ “เครือข่ายจัดการ” โดนฟ้องไว้ คนหนึ่งก็ว่า “ตอนแรกประชาชนไม่รู้ว่าเป็นใคร” อีกคนก็ว่า “ทำให้คนอื่นรู้หมดเลย” ที่ล่าสุดคงเป็นเมนต์ที่ว่า “อ้าว นี่กว่าฟาร์มโชคชัย แถวปากช่อง” .. ที่ไล่กันใหญ่ คงเป็นความเห็นที่ว่า “พี่ชายกินปูน น้องชายร้อนท้อง” แต่ไม่ยากจนบอกว่าพี่น้องคูไหนซะ

● นับถอยหลัง 9 เดือน ปฏิรูปฯ คลำๆ สังกายนา วงการตำรวจ สุดท้ายได้กลายเป็น “เศษกระดาษ” ยึดใส่ลิ้นชักเหมือนเดิม

มันก็เหมือนห่อของใหม่กันหน่อยๆ .. กับประเด็นการแต่งตั้ง “36 อรหันต์” คณะกรรมการปฏิรูปตำรวจ ที่มี “บิ๊กสร้าง” พล.อ.บุญสร้าง เนียมประดิษฐ์ อดีต ผบ.ทสส. เติร์มทหารรุ่น 6 เป็นประธาน .. ที่จะกลายเป็นกระแสที่ต้องติดตามไปอีกสักกระยะ จากที่ได้ออกไปแล้วว่า คงไม่มีใครข้องใจในความรู้ความสามารถของ “บิ๊กสร้าง” ที่มีดีกรีดอกเตอร์ จากโรงเรียนนายร้อยทหารบก “เวสต์ปอยต์” สหรัฐอเมริกา บวกกับชื่อเสียงที่สั่งสมมา ก็ได้ดังพร้อยอะไร ดังหนึ่งอย่างเดียว คงฐานะ “เพื่อนซี้บิ๊กป้อม” ที่อาจทำให้เกิดอาการหวาดระแวงในความจิตใจเล็กน้อย ถึงปานกลาง .. แต่ก็คงไม่ผิดที่ คสช. จะเลือกใช้ “ทหาร” มาทำการปฏิรูป “ตำรวจ” อย่างน้อยก็มันด้นมาให้เราออกแรงใจกันบ้าง ซึ่งก็น่าจะเป็นเหตุให้ “พลเรือน” ที่ถูกทาบถาม

ให้หนึ่งหัวโตะ ต่างปฏิเสธกันเป็นแถว จนต้องวกกลับมาที่ “หือปบุด” ของตาย .. ที่สำคัญก็ใน “36 อรหันต์” ก็เปรียบไปด้วย “บิ๊กตำรวจ” ที่ยึดเก้าอี้ไปถึง 15 หมอแล้ว หากนับ ศกชัย ยาวะประภาส ที่ไม่มีมียศตำรวจหน้า แต่ก็เป็นนายกสมาคมโรงเรียนนายร้อยตำรวจด้วยแล้ว ก็ 16 พระหม่อ

แบบนี้เชื่อว่า ข้อเสนอ-แนวทางปฏิรูปฯ ปฏิรูปอาณาจักรปทุมวัน ที่จะทำให้ในช่วง 9 เดือนเศษนี้จากนั้นก็คงไม่หลุดโค้ง แหกแนวจน “สีกากี” รับไม่ได้ดอก .. ที่ต้องจับตาไปใน รัฐธรรมนูญ “เดดไลน์” ให้การทำงานจบภายใน 1 ปี สิ้นสุดวันที่ 6 เม.ย. ปีหน้า ก็ไม่รู้จะเห็นมรดกเห็นผลมากน้อยแค่ไหน .. เรื่องของเรื่องคณะกรรมการฯ ชุดนี้ไม่ได้มีอำนาจไปสั่งการเด็ดขาดอะไร เพียงแต่เสนอให้นายกรัฐมนตรี ดำเนินการเท่านั้น ก็ต้องละไว้ในฐานที่เข้าใจว่า จะทำไม่ทำ ก็อีกเรื่อง .. แล้วถ้าเทียบสถิติ 3 ปีที่ผ่านมาของ คสช. ยังไม่มีแนวโน้มที่เอาจริงกับการปฏิรูปวงการตำรวจ ทั้งที่ออกคำสั่ง คสช. ไปหลายฉบับ ข้อเสนอจาก “ผู้หวังดี” มีเพียบไปหมด ก็ยังได้แต่ “ปฏิรูป” แบบ ลูบไป ลูบมา แต่ก็ยังมีข่าวการซื้อขายตำแหน่งทุกฤดูกาล จนครั้งหนึ่ง “ท่านผู้นำ” ถึงขั้นประกาศให้เป็นเรื่องของรัฐบาลหน้าด้วยซ้ำ แล้วอีก 9 เดือน จะไปได้อาริยาย .. ทำไปทำมาก็จะกลายเป็นเศษกระดาษ ยัดใส่ลิ้นชักเหมือนเดิม



พล.อ.ประวิตร
วงษ์สุวรรณ

● กสทช.ดริฟต์ลือปิด ประจานตัวเองใช้ “กระบวนการเถื่อน” คม OTT เพิ่งสำเหนียกว่า ไม่มีกฎหมายรองรับ

กลับลำแบบ 360 องศา หรือที่ภาษาชาวบ้านเขาเรียกว่า “ดริฟต์” ที่เป็นแผลงแปลว่า แก้ว หรือ แฉ นั่นแหละ .. เมื่อ “สุภากร ตันตลสิทธิ์” เลขาธิการ กสทช. ออกมาเปิดเผยมด กสทช. เกี่ยวกับการกำกับดูแลภาพและเสียงผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ต (OTT) ที่กำลังเดินเครื่องเต็มสูบอยู่ในตอนนี้ .. ว่า ยังเห็นควรจะเดินหน้าการกำกับกิจการ OTT ต่อไป แต่เพื่อให้เกิดความสมบูรณ์ในการกำกับดูแลที่ไม่มีข้อโต้แย้งในอนาคต กสทช. จึงมีมติให้ “คณะอนุกรรมการ OTT” ที่มี พ.อ.นที ศุกลรัตน์ เป็นประธาน ไปยกร่างหลักเกณฑ์การกำกับกิจการ OTT เสียก่อน .. โดยขีดเส้นให้แล้วเสร็จภายใน 90 วัน ตั้งแต่ต้นจนจบ ทั้งการเสนอให้บอร์ด กสทช.พิจารณา-ทำประชาพิจารณ์ รับความเห็นสาธารณะ ก่อนประกาศใช้ในราชกิจจานุเบกษา โดยมีกรอบเวลาดำเนินงานทั้งหมด 90 วัน .. ผลที่ตามมาคือ “เดดไลน์” ที่เคยขีดไว้ว่า หาก FACEBOOK-Youtube ไม่มาลงทะเบียนเป็น “ผู้ให้บริการ OTT” ภายใน 22 ก.ค.นี้ ก็จะถูกเลื่อนออกไปก่อน จนกว่าหลักเกณฑ์กำกับดูแล จะประกาศใช้



สุภากร ตันตลสิทธิ์

จึงหะ “ยกดันติดกิก ยกเลิกติดกิก” ทั้งๆ ที่เคยโผผางตราหน้าคนอื่นว่า “ของเถื่อน” ก็สะท้อนว่าการดำเนินการของ กสทช. ต่างหากที่เป็น “กระบวนการเถื่อน” ที่ไม่มีกฎหมาย-ข้อบังคับอะไรรองรับ .. เอาตั้งแต่การ “ซงเอง กินเอง” ประชุมบอร์ด กสทช. “นัดพิเศษ” ลง ก่อนมติให้ OTT เป็นส่วนหนึ่งของกิจการ กสทช. พร้อมแต่งตั้งคณะอนุกรรมการมาตีกรอบเสร็จสรรพ .. จากนั้นก็เหมือนได้ที่ ใช้อำนาจของตัวเอง ที่อุปโลกน์ขึ้นมาเอง โดยไม่มีกฎหมายรองรับ ไปกวาดต้อน “เพจดัง-ผู้ผลิตคอนเทนต์-เจ้าของแพลตฟอร์ม” มาขึ้นทะเบียนยกใหญ่ .. พอเจ้าของแพลตฟอร์มหันออก



พ.อ.นที ศุกลรัตน์



พล.อ.บุญสร้าง
เนียมประดิษฐ์

FACEBOOK-Youtube ไม่ยอมมาเป็น “เมืองขึ้น” ก็ตอกชกกลับไปหาว่าเขาเป็น “ของเถื่อน” บิบบิ้นกดดัน “เอเยนซีโฆษณา” ไม่ให้ไปลงโฆษณาด้วย ห้ามโน่น นี่ นั่น เป็นเรื่องเป็นราว .. สุดท้ายโอละพ่อ เพิ่งรู้ว่าตัวเองไม่มีอำนาจ ก็วกกลับมา จัดทำระเบียบตีกรอบ OTT อย่างที่เห็น .. สารภาพตามแจ้งไปเลยว่า ตัวต่างหาก ที่ “เถื่อน”.. อะๆ ... แต่การจะไปยกร่างหลักเกณฑ์กฎระเบียบอะไรออกมา ก็ใช้ว่าจะทำให้หลุดพ้นความเป็น “ของเถื่อน” ต้องย้อนกลับไปดูว่า “กฎหมายแม่” ให้อำนาจ กสทช. แค่นั้นด้วย แล้วไอ้ที่ทำๆ มา โดยไม่มีอำนาจ-เข้าข่ายผิดกฎหมาย มันก็เสี่ยงคุกเสี่ยงตะรางอยู่นะท่าน.

ช.ชฎา

'กสทช.' ถอยตั้งหลักไล่กวดกติกา 'โอทีที' เหตุจุดอ่อนข้อ-เล็งออกกฎหมายใหม่

เมื่อวันที่ 5 กรกฎาคม นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ให้สัมภาษณ์ภายหลังการประชุมบอร์ด กสทช. ว่าวาระหลักคือการกำกับดูแลกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์บนโครงข่ายอื่น ที่ให้บริการผ่านอินเทอร์เน็ต (Over the Top หรือ OTT) และมีมติดังนี้ คือ 1.เห็นว่าตามหลักกฎหมายทั่วไป การดำเนินธุรกิจประเภทใด ต้องอยู่ภายใต้กฎหมาย ซึ่งผู้ให้บริการ OTT ในไทยต้องอยู่ภายใต้กฎหมายไทย และอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของ พ.ร.บ.องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2560

นายฐากรกล่าวว่า 2.ให้ออกหลักเกณฑ์การกำกับดูแลผู้ให้บริการ OTT ด้วยการออกเป็นประกาศ กสทช. เพื่อให้สอดคล้องกับบทบัญญัติของกฎหมาย โดยให้คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการ

โทรทัศน์ OTT ที่มี พ.ณ.ที่ ศุภรัตน์ รองประธาน กสทช. เป็นประธาน ไปดำเนินการภายใน 30 วัน จากนั้นจะนำไปทำประชาพิจารณ์ 60 วัน เพื่อเสนอต่อบอร์ดพิจารณาในขั้นตอนสุดท้าย และนำไปประกาศในราชกิจจานุเบกษา เพื่อให้มีผลบังคับใช้

นายฐากรกล่าวว่า อย่างไรก็ตาม จากการที่ต้องมีการร่างกฎหมายขึ้นใหม่ ดังนั้น สิ่งที่ต้องดำเนินการก่อนหน้านั้นที่ กสทช.เปิดให้ผู้ให้บริการ OTT มาลงทะเบียนจึงต้องยกเลิกทั้งหมด รวมถึงเส้นตายที่ให้เพชฌัญญู ยุทูป และเน็ตฟลิกซ์ ต้องมาลงทะเบียนก่อนวันที่ 22 กรกฎาคมนี้ ก็ต้องเป็นอันยกเลิกด้วยเช่นกัน โดยเบื้องต้นในกฎหมายใหม่จะกำหนดให้ผู้เข้าข่ายเป็นผู้ให้บริการ OTT ในประเทศไทย มาลงทะเบียนอีกครั้งภายใน 90 วัน ภายหลังจากกฎหมายฉบับดังกล่าวมีผลบังคับใช้

“สาเหตุที่บอร์ดต้องเริ่มดำเนินการ OTT ใหม่ เนื่องจากมีหลายภาคส่วนส่งความเห็นข้อห่วงใยมายัง กสทช. ซึ่งบอร์ดเห็นด้วยว่าหลักเกณฑ์เดิมที่ออกไปก่อนหน้านี้มีจุดอ่อน อาจนำไปสู่การฟ้องร้องในภายหลังได้” นายฐากรกล่าว



NBTC decided to scrap the regulatory framework forcing over-the-top (OTT) service operators and platforms to register for tax purposes. WICHAN CHAROENKIATPAKUL

BROADCASTING

NBTC makes volte-face on OTT plan

New framework to be drafted and vetted

KOMSAN TORTERMVASANA

The attempt to rein in over-the-top (OTT) service operators is in shambles after the national telecom regulator abruptly announced yesterday the scrapping of the regulatory framework that would force OTT companies to register for tax purposes.

According to a resolution by the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) board, the widely-criticised framework had several weak points and will be replaced with a new one.

Takorn Tantasith, secretary-general of

the NBTC, said the new regulatory framework would need 90 days to get off the ground. That time frame covers 30 days for drafting the revised plan and 60 days for public hearings.

Once the new hearing process is finished, the new draft framework will be submitted to the NBTC board for approval.

The latest move by the NBTC board immediately nullified an order issued by NBTC vice-chairman Natee Sukolrat for all content providers and internet streaming platforms to register themselves with the regulator by July 22.

Col Natee, who is head of subcommittee working on regulatory policy, had previously attempted to sanction unregistered OTT platforms by forcing ad agencies and the top 50 online spenders to stop doing business with them. Three companies

did not register — Facebook, YouTube and Netflix.

A source at yesterday's meeting said NBTC chairman ACM Thares Punsri had raised the issue of abandoning the OTT framework, with the unlisted agenda item being discussed for two hours.

Citing a letter sent by Deputy Prime Minister ACM Prajin Juntong, ACM Thares said the previous framework drawn up by the subcommittee had spurred concerns by many parties, including the prime minister, that it would negatively impact the economy and thus needed to be reviewed.

"Although Col Natee stated that it had passed through several hearings, the NBTC board needs to see a new hearing process," said the source.

Mr Takorn said the subcommittee led by Col Natee is still responsible for working

on drafting the new regulatory framework and will play a central part in hosting future hearings.

The NBTC board in April (under the old NBTC Act) issued a resolution that video-on-demand from OTT operators be categorised as broadcast business. It set up a subcommittee to hammer out the regulatory policy to govern OTT business.

The subcommittee, with 11 members led by Col Natee, has a one-year term. The regulatory framework was announced on June 22, the same day that the NBTC law was published in the *Royal Gazette*.

No action made by the subcommittee had been proposed to the NBTC board for approval, said Mr. Takorn

"The NBTC board wants to see how the formal process [of drafting the regulation] takes shape, unlike last time," he said.

'Creative regulation' eyed

KOMSAN TORTERMSASANA

Creative regulation is truly needed in the digital age, says NBTC vice-chairman Col Settapong Malisuwan.

The government has asked OTT, or so-called over-the-top platforms, to register as part of a regulatory framework. It is now being reviewed because of some weak points.

The regulations should include communication and broadcasting services that can be operated on both wired and wireless internet networks. Creative regulation is considered essential to the emerging economic system, dubbed the "application economy", which is a major factor driving Thailand towards the 4.0 era, he said.

People are gaining access to this kind of media as viewers, distributors and content developers. Regulation cannot stifle innovation, but at the same time must ensure people are not exposed to undesirable forms of information.

Social media like Facebook or YouTube have failed to control the distribution of data that generate hate speech

or encourage fake news, he said. The government should take part in regulation of this sector to reduce conflicts and social confusion.

The regulations should also reduce regulatory costs for incumbent operators and treat OTT operators by the same standard. "More importantly, the framework should not obstruct the opportunity to apply new technology developed to enhance our living standards," he added.

Cooperation between the state sector and regulators will also be important. "For example, income tax-related issues will have to be executed in cooperation with the Revenue Department and cooperation among various units of the Ministry of Commerce is needed to ease business operations, such as attracting investment," he said.

OTT businesses in Thailand comprise independent OTT operators, pay TV operators that broadcast using OTT platforms, telecom operators who provide OTT services, and digital TV channels that broadcast programmes using OTT platforms.

NBTC puts the brakes on order to require OTT registration

THE NATION

THE TELECOM and broadcasting regulator has put on hold its order that required "over-the-top" (OTT) online media providers to register, fearing legal action.

The board of the National Broadcasting and Telecommunication Commission (NBTC) yesterday decided that its subcommittee on OTT would draft new rules on OTT within 30 days, NBTC secretary-general Takorn Tantasith said after the board's meeting.

He said the NBTC would require registration for OTT providers again once the new rules come into effective.

With the annulment of the previous order by the NBTC's broadcasting subcommittee, the July 22 deadline for OTT platforms such as Facebook, YouTube and Netflix to register with the regulator no longer applies, according to Takorn.

The OTT rules are expected to become law in the next 90 days.

Following the NBTC's working process – after the OTT sub-panel finishes drawing up the OTT rules within 30 days for the NBTC board's consideration – it will put the draft up for public hearings, to be completed in 60 days. Then the NBTC board will convene to approve the final draft and have it published in the Royal Gazette.

OTT refers to the delivery of content, such as films and TV programmes over the Internet, either free or for a charge, bypassing traditional distribution.

The NBTC board resolution states that OTT operators must operate under Thai law, including the broadcasting law, which empowers the NBTC to regulate the broad-

casting and telecom sectors. It is the NBTC's duty to prescribe rules to regulate it.

Detrimental to Thailand

The NBTC process in drawing the rules up must be made in compliance with the related legal process or it will be criticised in the future. As per its rule development process, the NBTC has to allow public hearings of the draft rules and analyse its impact on the public, especially the impact on the economy and the country's revenue.

Last week the Asia Internet Coalition (AIC) wrote a letter to the NBTC, warning that the commission's move to regulate OTT business could be detrimental to Thailand, stoke business uncertainty, slow economic growth and dampen investment in the country's growing digital industry.

The AIC said it welcomed constructive engagement with Thai authorities on the regulations. However, the commission has not made any of its draft regulations public.

The AIC is an industry association promoting understanding and resolutions on Internet policy issues in the Asia-Pacific region, with tech giants like Facebook, Google, Twitter and Yahoo among its members.

The sub-panel called on major OTT network platforms to register with it for the first time on June 22 as part of its attempt to regulate OTT providers. Once registered, they would have been immediately permitted to operate their business under the broadcasting law.

On that day the sub-panel set the first OTT group a July 22 deadline to register with the NBTC or face the risk of hindered business operations.

On June 22, YouTube, Facebook and Netflix failed to register with the NBTC, though Netflix informed the panel that it would meet with it on the matter early in July.

The sub-panel said that if the July 22 deadline were ignored, the NBTC would inform the embassies of the countries involved that these OTT platforms had failed to comply with the relevant law.

Google ยันพร้อมจ่ายภาษี รอ'คลัง'ชัดเจน/ชี้คนไทยติด'ยูทูป'

มีรายงานแจ้งว่า เมื่อเร็วๆ นี้ กระทรวงการคลัง ได้เห็นชอบหลักการจัดเก็บภาษีธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ (e-Business) ตามที่ กรมสรรพากรเสนอ ซึ่งเป็นภาษีธุรกิจออนไลน์ ผ่านการทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ การซื้อขายผ่านอิเล็กทรอนิกส์ (e-commerce) รวมถึงนิติบุคคลที่ตั้งขึ้นตามกฎหมายของต่างประเทศ และได้รับเงินประเภทค่าโฆษณาออนไลน์ ค่าใช้พื้นที่ในเว็บไซต์ จะให้หัก ณ ที่จ่าย 15% เช่น เฟซบุ๊ก (Facebook) ยูทูป (Utube) กูเกิ้ล (Google) จากปัจจุบันเงินได้จากค่าโฆษณาส่งไปบริษัทแม่ที่อยู่ในต่างประเทศ ทำให้ไม่สามารถเรียกเก็บภาษีส่วนนี้ได้

ขณะที่แหล่งข่าวจาก บริษัท กูเกิ้ล (ประเทศไทย) จำกัด หรือ Google ชี้แจงประเด็นดังกล่าวนี้ ที่ผ่านมากูเกิ้ลสำนักงานในประเทศไทย ชำระค่าภาษีตามกฎหมาย

ไทยมาโดยตลอด แต่จะเป็นการจ่ายภาษีที่ไม่ซ้ำซ้อน อาทิ หากกูเกิ้ลมีการชำระภาษีในสิงคโปร์ ก็จะไม่ต้องชำระภาษีผ่านประเทศไทยอีก

อย่างไรก็ตาม ขณะนี้ยังไม่สามารถประเมินได้ว่าการจัดเก็บภาษีใหม่นี้จะส่งผลกระทบต่อบริษัทหรือไม่ แต่เมื่อมีมาตรการใดๆ ออกมากูเกิ้ลก็พร้อมที่จะเข้าไปพูดคุยกับกระทรวงการคลัง และกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) เพื่อหาข้อสรุปที่ชัดเจนตามข้อกฎหมายที่เกิดขึ้น

ส่วนประเด็นการเข้าไปลงทะเบียนในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ Over The Top หรือ OTT ของ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กูเกิ้ลอยากได้ข้อมูลที่ชัดเจนจากทางกสทช.ก่อน

ว่าจะมีการควบคุมอย่างไรบ้าง ซึ่งขณะที่ฝ่ายกฎหมายที่สิงคโปร์ก็อยู่ในช่วงของการศึกษาข้อมูลอยู่ และจะมีความชัดเจนออกมาก่อนครบกำหนดที่ทางกสทช.กำหนดไว้

นายไมเคิล จิตติวณิชช์ หัวหน้าฝ่ายการตลาดกูเกิ้ล ประเทศไทย กล่าวว่า ประเทศไทยยังคงคิด 1 ใน 10 ของประเทศที่มีชั่วโมงการดูยูทูปมากที่สุดในโลก โดยข้อมูลจากการศึกษาของ TNS ซึ่งเป็นบริษัทวิจัยตลาด ระบุว่า คนไทยที่เข้าชมยูทูปกว่า 71%

ส่วนแนวโน้มพบว่า ปัจจุบันเริ่มมีผู้ผลิตสื่อออกมาลงทุนทำแพลตฟอร์มในการให้บริการเองมากขึ้น เชื่อว่าจะเป็นทิศทางที่น่าสนใจ เพราะตลาดวิดีโอออนไลน์ถือเป็นตลาดที่มีโอกาสเติบโตสูง และมีช่องว่างให้เติบโตอีกมาก ซึ่งเชื่อว่าจะไม่ส่งผลกระทบต่อกิจการให้บริการยูทูป

ยูทูปได้กสทช. เข้าข่ายผิดกม. ไม่กระทบธุรกิจ

โพสต์ทูเดย์ - ยูทูปขอความชัดเจน
หลัง กสทช.ชี้ตัดสินตายลงทะเบียน
ระบบหากผิดกฎหมาย ทำครีเอเตอร์
คอนเทนต์ไทยสูญรายได้

น.ส.สายใย สระแก้ว หัวหน้าฝ่าย
สื่อสารองค์กรและมวลชนสัมพันธ์
ยูทูป ประเทศไทย เปิดเผยว่า ยูทูป
ต้องการความชัดเจนกรณีสำนักงาน
คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์ และกิจการ
โทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)
ที่กำหนดให้ยูทูปเข้าลงทะเบียน
ผู้ให้บริการโครงข่ายแพร่ภาพและ
เสียงผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ต
(OTT) ภายในวันที่ 22 ก.ค.ว่าจะมี
ผลอย่างไรและทาง กสทช.ต้องการ
อะไร

ทั้งนี้ สำนักกสิณคโปรกำลังศึกษา
รายละเอียดและพิจารณาในเรื่องดัง

กล่าวและตอบกลับภายในเวลาที่
กำหนด อย่างไรก็ตาม หากไม่ลง
ทะเบียนแล้วธุรกิจเข้าข่ายเป็นผู้
สนับสนุนการกระทำความผิดตาม
ประมวลกฎหมายอาญา เชื่อว่าธุรกิจ
ไม่ได้รับผลกระทบ เพราะเอเยนซี
โฆษณาใช้วิธีการซื้อสื่อโฆษณาต่าง
ประเทศแทน ในทางกลับกันกลุ่ม
ครีเอเตอร์คอนเทนต์ไทยจะได้รับ
ผลกระทบสูญเสียรายได้

อย่างไรก็ดี ที่ผ่านมายูทูปเสีย
ภาษีถูกต้องตามขั้นตอนของภาครัฐมา
โดยตลอด เบื้องต้นจะให้กลุ่มเอไอซี
ซึ่งเกิดจากความร่วมมือเพื่อส่งเสริม
ความเข้าใจนโยบายด้านอินเทอร์เน็ต
แห่งเอเชียแปซิฟิก เป็นตัวแทนใน
นามยูทูปประสานงานกับ กสทช.

สำหรับกรณีร่างภาษีออนไลน์ที่
กำหนดให้ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตและ
มิได้ประกอบกิจการในไทย แต่ได้รับ
เงินได้ประเภทค่าโฆษณาออนไลน์
ให้ผู้จ่ายหักภาษีจากเงินได้ที่จ่ายใน
อัตรา 15% นำส่งกรมสรรพากร
นั้น ไม่แน่ใจว่าจะเป็นการจัดเก็บ
ภาษีที่ซ้ำซ้อนหรือไม่ จึงขอความ
ชัดเจนก่อน ■



เก็บภาษีเฟซบุ๊ก...

แม้วิกฤตยังไม่ชัดเจนว่าจะเกิดตามมา ผมเห็นด้วยกับกรมสรรพากรที่ออกจัดเก็บภาษีค่าโฆษณาสินค้าธุรกิจของบริษัทข้ามชาตินำเข้าโดยเฟซบุ๊ก,กูเกิล,ยูทูบ,ไลน์ ถูกครีบก ปรดาษาใหญ่บนโลกอินเทอร์เน็ตเหล่านั้นโดยรายได้จากบ้านเรามากมายทุกปี

คิดไปตลอดดี สินค้าที่คนไทย การวางแผนตลาดทำในประเทศไทย ผู้ซื้อสินค้าที่คนไทยเราเองแต่ไปโฆษณาบนเครือข่ายออนไลน์เงินไทยไหลออกนอกประเทศ ประเด็นคือไม่เสียภาษีให้ไทยเลย

และเห็นด้วยกับกสทช.ผู้เข้ามาควบคุมการแพร่ภาพทางอินเทอร์เน็ตที่เรียก OTT ด้วยการลงทะเบียนผู้ให้บริการ บริษัทของคนไทยร่วมมือเป็นอย่างดีจะมีก็เฟซบุ๊กและยูทูบซึ่งจัดเป็นขาใหญ่อยู่ บริการภาคบันเทิงอย่างเน็ตฟลิกซ์ที่ทราบว่าเข้าพบกสทช.ภายในเดือนนี้

เชื่อว่าวัตถุประสงค์ของการลงทะเบียนก็คือนำเข้าออกเพื่อจัดเก็บภาษีจากบริษัทต่างชาติที่สร้างรายได้ในประเทศไทยอย่างเท่าเทียม

มีเสียงวิพากษ์วิจารณ์เรากลัวว่าเอาหัวชนกำแพง ทำในสิ่งที่ไม่มีโอกาสชนะ...

อยากแบ่งปันว่าเราไม่ใช่เจ้าแรกหรอก รัฐบาลอินโดนีเซียต้นตัวเรื่องนี้มาพักใหญ่เพราะรู้สึกไม่เป็นธรรมต่างชาติรับเงินของ

เขาไปแต่กลับไม่เสียภาษีเพื่อนำมาพัฒนาประเทศต้นทางเลยซักนิด ผมจึงออกจะรังเกียจเสียงวิจารณ์เชิงเหยียดหยามแบบนั้น

ตัวเลขไม่ใช่ว่าการพูดกันในวงการ เงินค่าโฆษณาถูกไทยออกไปปีละ 12,000 ล้านบาท ส่วนที่เป็นทางการของสมาคมมีเดียเอเจนซีรวบรวมของเฟซบุ๊ก,กูเกิล,ยูทูบและไลน์สรุปว่า 9,915 ล้านบาท

โดยไม่เสียภาษีใดๆทั้งสิ้นเพราะอยู่ในต่างประเทศไม่มีสาขาเปิดในบ้านเรา เป็นเรื่องของเอเจนซีโฆษณา ผู้ผลิตหรือเจ้าของแบรนด์สินค้าเองที่ซื้อสื่อต่างประเทศเพื่อเข้าถึงคนไทย

ความพยายามเก็บภาษีจากบริษัทที่เบ้มักโดยวิธีเดียวคือให้เขามาเปิดทำการที่นั่นเป็นนิติบุคคลในระบบภาษีของเรา แต่โอกาสเช่นนั้นมากกว่า 0 จิตเดียวเพราะอำนาจต่อรองน้อยจนจับไม่ได้ เขายอมเราประเทศอื่นๆก็จะเอาบ้าง

อาจเรียกเงินจากบริษัทไทยโดยไม่ให้ค่าโฆษณาหากหักเป็นค่าใช้จ่าย ความน่าจะเป็นคือภาระเหล่านั้นสุดท้ายไปลงที่ผู้ซื้อ-ผู้บริโภค บริษัทฝรั่งรับเงินเต็มมือเช่นเดิม เงินบาทยังเป็นขาออก

ยอดเงินโฆษณาออนไลน์วันโตขึ้น คนไทยกับเฟซบุ๊ก,กูเกิล,ยูทูบ,ไลน์เสมือนญาติสนิทห่างกันไม่ได้เลย เรามียอดผู้ใช้บริการสูงเป็นอันดับต้นๆของโลก สินค้า,ธุรกิจของไทยยอมจ่ายค่าโฆษณาให้กับบริษัทต่างประเทศมากขึ้นเพื่อขายสินค้าให้กับคนไทย

จึงสนับสนุนกรมสรรพากรเดินทางหาช่องเก็บภาษีค่าโฆษณา เห็นด้วยกับกสทช.นำพวกเขาเข้าระบบภาษีของเรา แม้ยังไม่เห็นหากไม่เป็นไปตามนั้นเราจะมีมาตรการอะไรก็ตาม

ผมเชื่อมั่นกับที่เราทำอยู่และเรียกร้องเชิญชวนพวกเราสนับสนุนเพื่อได้มาในสิ่งที่ควรได้ ไม่ม่ายเลยแต่คิดว่าไม่พยายามเลย.

แมงมอ
mangmoa49@gmail.com



เอเยนซีเจ้าของแบรนด์ **12**
ป่วน "กสทช."
บีบ Facebook-Google
สะเทือนโฆษณาออนไลน์



ต้องนับเป็นความพยายามของ กสทช.หรือคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ที่ต้องการออกกฎระเบียบ ผู้ให้บริการแพลตฟอร์มโอทีที (Over The Top) เฟซบุ๊ก (Facebook) และยูทูบ (YouTube) มาเข้าระบบ เพื่อควบคุมเนื้อหาไม่ให้ขัดต่อระเบียบ กสทช. และจะต้อง ชำระค่าใช้คืนความถี่ เพื่อสร้างกติกาที่เท่าเทียมกับสถานีโทรทัศน์

กสทช.จึงต้องการจัดระเบียบผู้ประกอบการโอทีที ในส่วนที่เป็น Content คือ การแพร่ภาพกระจายเสียง เพราะปัจจุบันมีผู้ชมเป็นจำนวนมาก ทั้งแนวใหม่และ บทบาทในตลาดก็เพิ่มขึ้น แคมเปญรายได้ทั้งค่าสมาชิกและโฆษณา

ตัวเลขจากสมาคมโฆษณาดิจิทัลแห่งประเทศไทย ระบุว่า ผู้ให้บริการ OTT มีรายได้จากโฆษณา 5 พันล้านบาท เฉพาะเฟซบุ๊ก มีรายได้ 2,842 ล้านบาท ยูทูบ มีรายได้ 1,663 ล้านบาท ส่วนทีวีช่อง 3, 7, เวอร์คพอยท์ ช่องวัน ทำรายได้จากโอทีที รวมกัน 502 ล้านบาท



ในขณะที่ทีวีดิจิทัล เคเบิลทีวี ทีวีดาวเทียม และผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือต้องอยู่ภายใต้กฎหมายที่ กสทช.เป็นผู้กำกับดูแล ต้องจ่ายค่าใช้คลื่นความถี่ แคมเปญและโฆษณาต้องไม่ให้เกิดต่อระเบียบของ กสทช. แต่ผู้ให้บริการโอทีทีกลับไม่อยู่ภายใต้กฎหมายใดๆ เพราะเป็นสื่อใหม่ เกิดหลังกฎหมายคลื่นความถี่ที่บังคับใช้อยู่ในปัจจุบัน

กสทช.จึงตั้ง คณะอนุกรรมการกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ OTT มี **พ.อ.นที ศุกลรัตน์** รองประธาน กสทช. เป็นประธานอนุกรรมการ เพื่อกำหนดการกำกับดูแลโอทีที และกำหนดกติกาที่เท่าเทียมกันระหว่างผู้ประกอบการในระบบคลื่นความถี่ คือทีวีและผู้ให้บริการ OTT

พ.อ.นที ได้ทยอยเรียกผู้ให้บริการโอทีทีมาเจรจา และขอให้ลงทะเบียนภายใน 30 วัน ตั้งแต่วันที่ 22 มิถุนายนจนถึงวันที่ 22 กรกฎาคม ผู้ให้บริการ OTT ส่วนใหญ่รวมทั้งผู้ผลิตเนื้อหาเผยแพร่บน YouTube และ LINE TV ก็ให้ความร่วมมือขาด 3 ราย ซึ่ง Netflix บอกว่าจะมาตั้งเดือนกรกฎาคมนี้ ส่วนเฟซบุ๊กกับยูทูบไม่เคยมาประชุม และยังไม่บอกว่าจะมาลงทะเบียนหรือไม่

พ.อ.นทีจึงต้องใช้วิธีลงดาบ “กดดัน” อย่างหนัก ด้วยการเรียกเอเยนซีโฆษณา มีเดียเอเยนซี และผู้ประกอบการรายใหญ่ 47 ราย ใน 7 อุตสาหกรรม ซึ่งใช้โฆษณาจำนวนมาก เข้ามาชี้แจงว่าหากเฟซบุ๊ก และยูทูบไม่มาลงทะเบียนในกำหนดวันที่ 22 กรกฎาคมแล้ว ถือว่าเป็นแพลตฟอร์มเถื่อนผิดกฎหมาย หากใครยังคงซื้อโฆษณา จะถือว่าเป็นผู้สนับสนุนที่ไม่ชอบด้วยกฎหมาย ผิด พ.ร.บ.คลื่นความถี่ และผิดกฎหมายอาญา

หลังประกาศได้วันเดียว สหพันธ์อินเทอร์เน็ตแห่งเอเชีย (Asia Internet Coalition) หรือ AIC ซึ่งมี เฟซบุ๊ก, กูเกิล, ไลน์, ยาฮู, ทวิตเตอร์ เป็นสมาชิก ได้ส่งหนังสือมาที่ กสทช. ระบุว่า ข้อบังคับของ กสทช. เรื่อง OTT นั้น ขัดกับข้อตกลงทางการค้าที่ไทยทำไว้กับนานาชาติ และอาจเกิดภาวะกีดกันการลงทุน ซึ่งเชื่อกันว่า AIC เป็นตัวแทนให้แก่วงการ-เฟซบุ๊ก

พ.อ.นที ได้กลับทันที่ว่า “ไม่ให้ราคา” กับ AIC เพราะมองว่าเป็นแค่ “ล๊อบบี้ยิสต์” ซึ่ง AIC ก็เคยส่งให้หน่วยงานที่กำกับดูแลของทั้งเวียดนาม และอินโดนีเซีย ในลักษณะคล้ายกันมาแล้ว

ส่วนการที่ทั้งเฟซบุ๊ก และยูทูบ ยังไม่กล้าตัดสินใจลงทะเบียน OTT กับ กสทช. นั้น เพราะกลัวว่าจะถูกเรียกเก็บภาษี พ.อ.นที ยืนยันว่า หน้าที่เก็บภาษีไม่ใช่หน้าที่ กสทช. ส่วนการที่ กสทช. ต้องออกมาทำเรื่องนี้ เพราะต้องการกำจัดเนื้อหาที่ไม่ดีออกไปจากสังคม ซึ่งเฟซบุ๊กและยูทูบมีคนเข้าถึงจำนวนมาก ดังนั้นจึงต้องมาลงทะเบียน ก่อนวันที่ 22 ก.ค. นี้

● Google ปล่อยให้ฝ่าย กม.สิงคโปร์ศึกษา

ยันไม่กระทบโฆษณา ชี้จากต่างประเทศได้

ล่าสุดทางด้านตัวแทนจาก Google ประเทศไทย ระบุว่า กำลังศึกษาในประเด็นนี้อยู่ เพราะตั้งแต่ที่มีประกาศออกมา ยังไม่มีกฎระเบียบที่เป็นลายลักษณ์อักษรออกมาว่า ข้อกฎหมายคืออะไร ระเบียบมีอะไรบ้าง ถ้าเซ็นลงทะเบียนไปแล้ว จะเกิดอะไรขึ้น ทุกอย่างยังไม่ชัดเจน ทางกูเกิลประเทศไทย ได้ให้ทีมกฎหมายที่สิงคโปร์ศึกษาเพิ่มเติมอยู่ พร้อมกับมอบหมาย AIC เป็นตัวแทนเข้าไปกับ กสทช. จะได้เป็นเสียงเดียวกันกับแพลตฟอร์มอื่นด้วย จึงยังบอกในเวลานี้ไม่ได้ว่าจะไปลงทะเบียนในวันที่ 22 กรกฎาคมนี้ หรือไม่

ส่วนผู้ที่ลงโฆษณากับทางยูทูบก็มีความกังวลอยู่บ้าง แต่ยังไม่มีการหยุดลงโฆษณา แจ้งไปว่ากำลังศึกษาอยู่ แต่ถ้ายังขาดความชัดเจน และเกิดอะไรขึ้นจริง ผู้ที่ได้รับผลกระทบที่สุดก็คือ Content Creator เพราะหารายได้โดยตรงจากยูทูบ

แต่อย่างไรก็ตาม ยูทูบ และกูเกิล เป็นแพลตฟอร์มใหญ่ เรื่องรายได้ไม่กระทบมาก และถ้าจะลงโฆษณาที่สามารถซื้อได้จากต่างประเทศได้อยู่ดี อย่างเอเยนซีที่เป็นบริษัทข้ามชาติ สามารถส่งซื้อโฆษณาผ่านเครือข่ายในต่างประเทศได้ ผลกระทบจะเกิดกับเอเยนซีรายเล็ก ที่ไม่มีเครือข่ายต่างประเทศ อาจได้รับผลกระทบ เพราะซื้อโดยตรงจากต่างประเทศไม่ได้

ส่วนทางด้านเอเยนซีโฆษณา และองค์กรธุรกิจขนาดใหญ่ จะมีทำอย่างไรในส่วนนั้น ส่วนใหญ่ขอรอวันที่ 22 กรกฎาคม และหากทั้งสองแพลตฟอร์มไม่ลงทะเบียน คงต้องหยุดลงโฆษณา และหันไปหาสื่ออื่นๆ แทน แต่ก็เห็นว่าไม่สามารถหาสื่อที่เข้าถึงคนจำนวนมากมาทดแทน 2 แพลตฟอร์มนี้ได้

● เอเยนซีเตรียมงดลงโฆษณา

ภวัต เรื่องเดชะชัย ผู้อำนวยการ ธุรกิจ-สายงานการวางแผน และกลยุทธ์สื่อโฆษณา บริษัทมีเดียอินเทลลิเจนซ์ จำกัด ตอนนี้อยู่ทางเอเยนซี และลูกค้าตั้งรับสถานการณ์ ระหว่างนี้ยังคงลงตามปกติ แต่หลังจากวันที่ 23 ก็จะมีหยุดการลงโฆษณาใน 2 แพลตฟอร์มนี้ เพราะหากยังลงต่ออาจส่งผลกระทบต่อแบรนด์ลูกค้าได้ เพราะ

กสทช.มองว่าไม่มีธรรมชาติบิล ไม่มีคุณธรรม จึงเป็นเรื่องละเอียดอ่อน ถ้ายังลงโฆษณาต่อไปอาจถูกตอบโต้จากสังคมได้

หลังจากนั้นก็มีการวางแผนไปแต่ละแคมเปญของลูกค้า ดูว่าจะทดแทนด้วยอะไร อาจจะกลับไปสื่อทีวี วิดีโอ เม็ดเงินอาจจะเหวี่ยงกลับมาที่สื่อดั้งเดิม หรือออนไลน์อื่นๆ อย่างไลน์ ทีวี หรือเว็บ พอร์ทัล แต่บอกลูกค้าเลยว่าไม่สามารถทดแทนได้ 100% เพราะ 2 แพลตฟอร์มนี้คนไทยใช้เยอะมาก

“ตอนนี้เอเยนซีมีการมอนิเตอร์สถานการณ์วันต่อวัน ส่วนตัวคิดว่าจะมีการประนีประนอมกันได้ อาจจะมาทะเบียนแต่มีเงื่อนไข หรือขอยืดเวลา คิดว่าจะมีทางออกที่ดีอยู่แล้ว”

● กระทบหนักต้องหาแผนสำรอง

วรณีย์ รัตนพล ประธานบริหาร ไอพีจี มีเดียแบรนด์ส์ ประเทศไทย บอกว่า

เอเยนซีอยู่ระหว่างพูดคุยกับลูกค้าเพื่อหาแผนสำรอง ยอมรับว่าเหนื่อยมาก เพราะมีเวลาน้อยมาก กสทช.ให้เวลาถึง 22 กรกฎาคมนี้เท่านั้น หากใครไปลงโฆษณาใน 2 แพลตฟอร์มนี้ จะมีโทษทางอาญา

แผนสำรองที่วางนั้นอาจจะหันไปใช้ เสิร์ช เพราะยังลงผ่านกูเกิ้ลได้ รวมไปถึงเรื่องโปรแกรมเมติก หรือไม่ก็กลับไปสื่อดั้งเดิม (Traditional Media) ก็ได้ แต่ก็คงเหนื่อยกว่า เพราะ 2 แพลตฟอร์มนี้มีผู้ใช้งานเยอะ มีอิมแพกต์ต่อคนมาก หรืออีกทางเลือกคือ LINE แต่ก็ต้องมาทำ Optimization อีกว่าจะตรงกับกลุ่มเป้าหมายแบรนด์ และคอนเทนต์หรือไม่ เพราะไม่ใช่สินค้าทุกตัวจะเหมาะกับไลน์

“กรณีนี้น่าจะคุยกันได้ ไม่คิดว่าเฟซบุ๊ก และกูเกิ้ลจะเพิกเฉย ต้องมีทางออกที่ดี อยู่ที่มีการคุยกันให้เข้าใจ และควรทำให้ถูกกฎหมาย มิเช่นนั้นเงินไหลออกนอกประเทศหมด แต่สุดท้ายแล้วก็ต้องให้เวลาซึ่งกันและกัน ทั้งแพลตฟอร์ม กสทช. และเอเยนซี ปกติก็ต้องมีการวางแผนสัปดาห์หน้า 1 เดือนเลย ตอนนี้เอเยนซีมีการวางแผนกันอย่างกะทันหันมาก ก็ต้องปรับตัวกัน”

สุนาญ รณสารอักษร กรรมการผู้จัดการ บริษัท แรบบิทส์ เทลล์ จำกัด มองว่าในแง่เอเยนซี หรือแอดเอเจนซีได้รับผลกระทบอย่างมาก เพราะเฟซบุ๊ก และกูเกิ้ลเป็นแพลตฟอร์มใหญ่ที่คนใช้เยอะ หากห้ามลงโฆษณาจริงจะกระทบไปถึงการวางแผนเรื่องคอนเทนต์ต่างๆ จะถูกจำกัด แต่ทางออกก็สามารถ “ไถน” สินค้าไปกับเจ้าของเพจ หรืออินฟลูเอนเซอร์โดยตรงได้ เพราะเมื่อเพจได้รับเงินจะมีการเสียภาษีอยู่แล้ว แต่ไม่สามารถ “บุทโพสท์” ได้ ซึ่งถ้าไม่บุทโพสท์ยอดเอ็นเกจเมนต์จะน้อย ทำให้ต้องวางแผนไปลงช่องทางอื่นเพิ่มเติม ซึ่งแบรนด์ก็อาจไม่กล้าลง เพราะผู้บริโภคก็ยังคงจุกตัวอยู่ที่ 2 แพลตฟอร์มนี้ เท่ากับว่าจะโดนปิดล้อมอยู่ในหลายๆ ทาง

สุนาญ มองว่า ทางออกมี 2 แนวทาง สื่อทีวีที่สูญเสียรายได้จากออนไลน์ ให้หาวิธีชดเชยตามความเป็นธรรม แต่ส่วนโฆษณาที่เป็นตัวหนังสือ คอนเทนต์บนเฟซบุ๊กให้สามารถทำได้อยู่ เพราะไม่กระทบกับทีวีอยู่แล้ว

วีระชัย สี่พิหาร Senior Digital Marketing Supervisor ฝ่ายพัฒนาแบรนด์ บริษัท ไทย ออปโป้ จำกัด มองว่า เฟซบุ๊ก และกูเกิ้ลเป็นแพลตฟอร์มที่สำคัญมากในการลงโฆษณา เพราะมียอดแอ็กทีฟสูงมากๆ ดังนั้นถ้า 2 บริษัทไม่ยอมมาลงทะเบียนกับทาง กสทช. ในแง่การตลาดเหมือนสื่ออื่นๆ ถูกตัดดาว์นลง การทำการตลาดบนออนไลน์

ของแบรนด์จะเปลี่ยนไป นักการตลาดต้องปรับตัว อาจต้องหันมาที่สื่อเทรดิชันแนลแทน แต่ก็เข้าถึงผู้บริโภคได้น้อยกว่าเดิม แบรนด์จะได้รับผลกระทบ คาดว่าการเอ็นเกจเมนต์ที่ผู้บริโภคมีต่อแบรนด์น่าจะหายไปเป็นครึ่ง

“เวลานี้การวางแผนเผื่อไว้ ยังไม่ถึงกับเป็น Crisis เพราะการเข้าถึงผู้บริโภคก็ยังมีอีกหลายทาง ไปลงทางอ้อม ในรูปแบบอื่นๆ เช่น ไปไทอิน กับเจ้าของเพจดังๆ หรือเข้าทาง Youtuber โดยตรง”

● 2 สมาคมโฆษณา เตรียมหารือ

ไตรลจันท์ นวมะรัตน์ นายกสมาคมมีเดียเอเยนซีและธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย บอกว่า ต้องรอความชัดเจนในวันที่ 22 กรกฎาคม จากนั้นสมาคมมีเดียเอเยนซี สมาคมโฆษณาดิจิทัล และสมาคมโฆษณา จะเจรจาหาแนวทางร่วมกันต่อไป แต่หลีกเลี่ยงข้อกฎหมายไม่ได้ จึงอยากให้ทั้ง 2 แพลตฟอร์มทำตามให้ถูกต้องตามกฎหมายไทย ทำให้เกิดความชัดเจน เพราะต่างฝ่ายต่างพูดคุยผ่านสื่อ ยังไม่คุยกันตรงๆ เชื่อว่าจะมีการตกลงกันได้ ต้องเป็นวิธีที่เป็นธรรมในทุกๆ ฝ่าย

เช่นเดียวกับ **ศุภชัย ปาจริยานนท์** นายกสมาคมโฆษณาดิจิทัลแห่งประเทศไทย (DAAT) อยากให้ทุกฝ่ายมานั่งคุยกัน ทั้งเจ้าของแพลตฟอร์ม และ กสทช. เพื่อทำความเข้าใจให้ตรงกัน ให้ทุกคนเข้าใจถึงจุดประสงค์ที่แท้จริงของแต่ละฝ่าย ตอนนี้หมดยุคของการบังคับกันแล้ว ต้องทำให้ทุกฝ่าย Win-Win ได้ประโยชน์ด้วยกันทั้งหมดรวมถึงประเทศด้วย

“ตอนนี้ทุกอย่างอยู่บนโลกอินเทอร์เน็ตหมดแล้ว ทั้งกูเกิล และเฟซบุ๊กต่างก็เป็นสื่อใหญ่ ภายในสัปดาห์นี้ทางสมาคมโฆษณาดิจิทัลฯ จะพูดคุยหารือกัน แล้วไปคุยกับ กสทช. เพื่อขอทราบถึงความชัดเจนเอเยนซีโฆษณาต้องทำตัวอย่างไร แต่ยังไม่สามารถประเมินได้ว่าจะเกิดผลกระทบอะไรบ้าง ต้องรอผลสรุปก่อน” .

บีเก็บVATซื้อปอออนไลน์ตปท. 'เพชบุ๊กร'เจอหักรายได้15%

ขาซื้อปอออนไลน์สะอีก "คลัง-สรรพากร" จัดหนัก ! เก็บภาษี VAT
สินค้าออนไลน์นำเข้าตั้งแต่บาทแรก ชี้สร้างความเป็นธรรมให้
ผู้ประกอบการไทย ประชาพิจารณ์เก็บภาษียกโช้เซียมมีเดีย ณ ที่จ่าย
15% หวังไล่ต้อนทุกกิจกรรมที่เกิดขึ้นได้ในไทยเจอภาษีหมด
ผู้ประกอบการหันต้องแบกจ่ายภาษีแทนกุเกิล-เพชบุ๊กร



บีเก็บ VAT

เก็บ VAT สินค้าออนไลน์ ตปท.

นายอภิศักดิ์ ตันติวรวงศ์ รว.คลัง
เปิดเผย "ประชาชาติธุรกิจ" ว่า กรม
สรรพากรกำลังพิจารณาจัดเก็บภาษี
มูลค่าเพิ่ม (VAT) สินค้านำเข้าทาง
ไปรษณีย์ จากเดิมที่มีการยกเว้นในกรณี
สินค้าที่มีราคาไม่เกิน 1,500 บาท เพื่อ
ให้เกิดความเป็นธรรมกับผู้ประกอบการ
ภายในประเทศ

"เนื่องจากที่ผ่านมาได้มีการยกเว้นภาษี
ศุลกากรให้สินค้าราคาไม่เกิน 1,500 บาท
ก็เลยผูกไม่เก็บ VAT ไปด้วย แต่เมื่อ
ซื้อสินค้าในประเทศก็ต้องเสีย VAT
ตั้งแต่บาทแรก แล้วทำไมสินค้านำเข้า
ไม่เสีย VAT จึงมีการเสนอปรับแก้ เรื่อง
นี้ต้องไปถามอธิบดีกรมสรรพากร" นาย
อภิศักดิ์กล่าว

ขณะที่การจัดเก็บภาษีอีคอมเมิร์ซ
กระทรวงการคลังมีแนวคิด ว่า ไม่ว่า
จะเป็นผู้ประกอบการที่อยู่ในประเทศ
หรือต่างประเทศ แต่หากมีกิจกรรมที่
ทำให้เกิดรายได้ในประเทศไทย ก็ควร
ต้องเสียภาษีเงินได้

"ปัจจุบันเรายังแตะไม่ได้ เอ็มไป
ไม่ถึง ซึ่งไม่ได้เป็นเฉพาะประเทศเรา
แต่เป็นแบบนี้ทุกประเทศ อย่างกลุ่ม

ประเทศ OECD ก็หาทางแก้กันอยู่"

ด้านนายประสงค์ พูนธเนศ อธิบดี
กรมสรรพากร กล่าวกับ "ประชาชาติ
ธุรกิจ" ว่า กรมสรรพากรกำลังแก้ไข
กฎหมาย เพื่อจัดเก็บ VAT จากสินค้านำ
เข้าผ่านไปรษณีย์ โดยจะยกเลิกการนำไป
ผูกกับเรื่องการยกเว้นอากรของกรม
ศุลกากร ดังนั้นก็จะเริ่มจัดเก็บ VAT
สินค้านำเข้าทางไปรษณีย์ตั้งแต่บาท
แรก ซึ่งจะเรียกเก็บจากผู้ส่งออกที่เป็น
ผู้รับของจากไปรษณีย์

"กำลังแก้กฎหมาย คือถ้าเราไม่ไป
ผูกกับกรมศุลกากร ก็เก็บ VAT ได้ แต่
มูลค่าทั้งหมดจะเป็นเท่าไรนั้น ก็ไม่ทราบ
เพราะยังไม่เคยเก็บ" นายประสงค์กล่าว

ทั้งนี้ กรมสรรพากรอยู่ระหว่างรับฟัง
ความคิดเห็นการจัดเก็บภาษีอีคอมเมิร์ซ
จากผู้ประกอบการนิติบุคคลต่างประเทศ
ซึ่งหลังจากฟังความคิดเห็นเสร็จแล้ว จะ
สรุปเสนอ รว.คลัง ภายในเดือน ก.ค.นี้

เก็บภาษี "ต่างชาติ" ทุกประตู

แหล่งข่าวจากกรมสรรพากรเปิดเผยว่า การยกเลิกการยกเว้นภาษี VAT
สำหรับสินค้าอีคอมเมิร์ซที่สั่งซื้อจากต่าง
ประเทศและส่งเข้ามาทางไปรษณีย์ที่มี
ราคาต่ำกว่า 1,500 บาท จะรวมอยู่ในร่าง
พระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติมประมวล
รัษฎากร (ฉบับที่...) พ.ศ. เพื่อรองรับ
การจัดเก็บภาษีจากผู้ประกอบการธุรกรรม

อิเล็กทรอนิกส์ (e-Business) ที่กรม
สรรพากรอยู่ระหว่างเปิดรับฟังความ
คิดเห็นอยู่ในขณะนี้ โดยจะแล้วเสร็จ
ในวันที่ 11 ก.ค. 2560 ซึ่งหลังจากนั้น
ทางกรมจะรวบรวมประเด็น และสรุป
เสนอ รว.คลังพิจารณาต่อไป

"กรมสรรพากรร่างกฎหมายนี้
ขึ้นมาเพื่อแก้ไขข้อจำกัดที่ปัจจุบันไม่
สามารถจัดเก็บภาษีจากผู้ประกอบการ
ต่างประเทศได้ ทั้งนี้เพื่อให้เกิดความ
เป็นธรรมกับผู้ประกอบการในประเทศ"

ร่างกฎหมายดังกล่าวกำหนดเก็บ
ภาษีในกรณีต่าง ๆ ได้แก่ 1) กรณี
นิติบุคคลซึ่งตั้งขึ้นตามกฎหมายของ
ต่างประเทศ ประกอบกิจการโดยใช้สื่อ
อิเล็กทรอนิกส์ และได้รับเงินได้หรือผล
กำไรในประเทศไทย มีหน้าที่เสียภาษีเงิน
ได้ในประเทศไทย เฉพาะที่เกี่ยวกับเงิน
ได้หรือผลกำไรนั้น ทั้งนี้ ต้องเป็นการ
ประกอบกิจการในลักษณะใดลักษณะ
หนึ่ง ดังต่อไปนี้ 1.มีการใช้โดเมนท้อง
ถิ่นของไทย หรือ 2.มีการสร้างระบบ
ชำระเงินเป็นสกุลเงินไทย หรือมีการ
โอนเงินจากประเทศไทย หรือ 3.กรณี
อื่นตามที่อธิบดีกำหนด

หักภาษี ณ ที่จ่าย 15%

กรณีนิติบุคคลต่างประเทศมีรายได้
ในประเทศไทย ที่ได้รับจากค่าโฆษณา
ออนไลน์ ค่าใช้พื้นที่ในเว็บไซต์ หรือตาม
ที่กฎกระทรวงกำหนด ทางกรมสรรพากร
กำหนดให้ผู้จ่ายเงินให้แก่นิติบุคคลต่าง
ประเทศดังกล่าว เป็นผู้หักภาษีเงินได้ ณ
ที่จ่าย ในอัตรา 15% ของเงินได้ และ
นำส่งกรมสรรพากร

แหล่งข่าวกล่าวว่า การหักภาษี ณ
ที่จ่าย 15% จากเงินได้ หากเทียบกับ

ภาษีเงินได้นิติบุคคลในประเทศไทย ที่เก็บ 20% จากกำไรสุทธิ กรณีแรก จะมีภาระภาษีสูงกว่า แต่ถือว่าเป็นไปตามหลักปฏิบัติตามมาตรา 70 ของประมวลรัษฎากร ซึ่งหักในอัตราเดียวกับค่านายหน้า ค่ากวดวิว ค่าลิขสิทธิ์ ดอกเบี้ย ค่าเช่า หรือเงินจากวิชาชีพอิสระ ทั้งนี้ เนื่องจากผู้ประกอบการต่างชาติส่วนใหญ่จะให้ธุรกิจไทยที่เป็นลูกค้าโอนเงินเข้าไปบัญชีต่างประเทศ ทำให้ประเทศไทยไม่สามารถจัดเก็บภาษีนิติบุคคลได้ ดังนั้น จึงต้องใช้วิธีการเก็บภาษีหัก ณ ที่จ่าย โดยจะกำหนดให้สถาบันการเงินซึ่งเป็นช่องทางการชำระเงินทำหน้าที่ ดำเนินการในการหักภาษี ณ ที่จ่ายไว้ให้

“กรมจะดูกิจกรรมที่เกิดขึ้นได้ในประเทศไทยอย่าง อูเบอร์ ก็สามารถเก็บภาษีหัก ณ ที่จ่ายได้ อะไรที่มีกิจกรรมเกิดขึ้นในประเทศไทย เราก็จะเอาหมด” แหล่งข่าวกล่าวและว่า

นอกจากนี้ ร่างกฎหมายที่กำลังรับฟังความคิดเห็นอยู่นี้จะกำหนดให้ผู้ประกอบการต่างประเทศที่ขายสินค้าที่ไม่มีรูปร่างหรือให้บริการโดยใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์แก่ผู้ซื้อสินค้าหรือผู้รับบริการที่ไม่ได้เป็นผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT) หากมีรายรับจากการขายสินค้าหรือให้บริการดังกล่าวเกินกว่า 1.8 ล้านบาทต่อปี จะต้องยื่นคำขอจดทะเบียนภาษี VAT และมีหน้าที่เสียภาษี VAT ด้วย ซึ่งสามารถใช้ตัวแทนได้ ทั้งนี้ อธิบดีกรมสรรพากรจะกำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขต่อไปในกฎหมายลูกอีกที

กรณีผู้ประกอบการต่างประเทศที่ขายสินค้าที่ไม่มีรูปร่างหรือให้บริการผ่านทางเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชันของผู้อื่น ทางกรมสรรพากรก็ได้กำหนดให้ผู้ที่เป็นเจ้าของเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชันนั้นเป็นตัวแทนของผู้ประกอบการดังกล่าว ยื่นคำขอจดทะเบียน VAT และเมื่อจดทะเบียนแล้วก็มีสิทธิ หน้าที่ และความรับผิดชอบเดียวกับผู้ประกอบการด้วย

หวั่นคนไทยจ่ายภาษีแทนเพชบุ๊ค

นายภาณุทัต เตชะเสน กรรมการผู้จัดการ บริษัท เมกเกอร์เอเชีย จำกัด

และเจ้าของจีมีซอฟต์แวร์ เปิดเผยกับ “ประชาชาติธุรกิจ” ว่า นโยบายการจัดเก็บภาษีด้วยการหักภาษี ณ ที่จ่ายสำคัญอยู่ที่ต้องมีแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจน เพราะการทำธุรกิจในปัจจุบันจำเป็นต้องพึ่งพาบริการของบริษัทต่างชาติในหลายประเภท อาทิ ค่าเช่าใช้บริการคลาวด์ ซอฟต์แวร์ ค่าเช่าเซิร์ฟเวอร์ ค่าโดเมนเนมเว็บไซต์ต่าง ๆ ซึ่งหลายบริการจำเป็นต้องใช้ของต่างประเทศ เนื่องจากผู้ให้บริการในไทยยังไม่มีเทคโนโลยีที่ซัพพอร์ตได้ หรือต้องใช้เพื่อให้ซัพพอร์ตลูกค้าของบริษัทที่อยู่ในต่างประเทศได้ง่ายขึ้น จึงอยากให้มองรอบด้านมากกว่าเรื่องโซเซียลเน็ตเวิร์กอย่างเดียว เพราะบริการของ 2 รายใหญ่อ่างกูเกิล เพชบุ๊ค ก็มีหลากหลายมาก

“เอกชนไม่ได้มีปัญหาเรื่องการหักภาษี ณ ที่จ่าย แต่ขณะนี้ยังไม่มีความชัดเจน และไม่แน่ใจว่าภาครัฐได้มีการเจรจากับบริษัทต่างชาติต่าง ๆ แล้ว หรือยังว่ายินยอมให้หักไว้ เพราะหากมีการหักค่าภาษี ณ ที่จ่าย จากจำนวนเงินที่โอนค่าบริการไปให้กับบริษัทเหล่านั้นแล้ว ไม่ว่าจะโดยธนาคารหรือเอกชนผู้ที่โอนเงินก็ดี แล้วกลายเป็นว่าบริษัทเหล่านั้นอ้างว่าได้เงินไม่ครบ ไม่ยอมทำธุรกรรมให้ตามที่ตกลงไว้ เราก็ต้องโอนเงินไปให้เพิ่ม หรือต้องเป็นคนควักเงินส่วนที่เป็นภาษีส่งให้สรรพากรแทน กลายเป็นว่าบริษัทคนไทยต้องมาจ่ายภาษีแทนให้กูเกิล เพชบุ๊ค และทำให้ต้นทุนธุรกิจของผู้ประกอบการไทยสูงกว่าประเทศอื่น”

สมาคมหนักใจเท่าที่ 2 ยังขี้ใหญ่

ด้านนายภาณุ พงษ์วิทย์ภานุ นายกสมาคมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ไทย กล่าวว่า ส่วนตัวสนับสนุนนโยบายที่จะมีการจัดเก็บภาษีอีคอมเมิร์ซ ให้ผู้ประกอบการเสียภาษีอย่างถูกต้อง แต่จำเป็นต้องหาโมเดลที่เหมาะสม โดยเฉพาะในส่วนผู้ประกอบการรายใหญ่จากต่างประเทศ ซึ่งเป็นปัญหาที่หลายประเทศกำลังหาทางออกอยู่ โดยส่วนตัวมองว่าควรใช้วิธีเจรจาให้ยอมเข้ามาในระบบ

ไม่เช่นนั้นจะกลายเป็นว่าต่อไปการซื้อขายรวมถึงชำระเงินจะหันไปใช้ผ่านช่องทางของต่างประเทศทั้งหมด ซึ่งกลายเป็นว่าค่าธรรมเนียมต่าง ๆ ที่ก่อนหน้านี้ประเทศไทยยังพอจะได้บ้างก็จะไม่ได้อะไรอีกเลย เพราะปัจจุบันค่าซื้อโฆษณาหรือบริการผ่านออนไลน์ก็จ่ายตรงผ่านไปยังบริษัทแม่ของโซเซียลเน็ตเวิร์กในต่างประเทศผ่านบัตรเครดิต

“เมื่อเห็นท่าที่ของกูเกิล และเพชบุ๊คกับการณีกการกำกับบริการ OTT (แพร่ภาพและเสียงผ่านทางอินเทอร์เน็ต) ที่ กสทช.กำลังพยายามจัดระเบียบแล้ว ยิ่งเห็นว่าความหวังที่จะหาโมเดลจัดเก็บภาษีจากทั้งคู่ไม่ใช่เรื่องง่าย”

สำหรับมูลค่าการซื้อขายออนไลน์ผ่านโซเซียล คอมเมิร์ซ ปี 2559 อยู่ที่ราว 2.7 แสนล้านบาท ปีนี้คาดว่าจะโตไม่ต่ำกว่า 30% ขณะที่ภาพรวมอีคอมเมิร์ซไทยทั้งหมดน่าจะอยู่ราว 2.5 ล้านล้านบาท ในส่วนเม็ดเงินโฆษณาออนไลน์ ข้อมูลจากสมาคมโฆษณาดิจิทัล (ประเทศไทย) หรือ DAAT ปีนี้คาดการณ์ว่า จะมีมูลค่า 11,774 ล้านบาท โดยเพชบุ๊คมีส่วนแบ่งโฆษณามากที่สุด ราว 2,711 ล้านบาท ยูทูบ 1,526 ล้านบาท

“อีเบย์” พร้อมให้ความร่วมมือ

นายบุญพันธ์ บุญประยูร ผู้จัดการประจำประเทศไทยของอีเบย์ ผู้ให้บริการแพลตฟอร์มตลาดค้าปลีกรายใหญ่ระดับโลก กล่าวว่า เรื่องภาษีอีคอมเมิร์ซยังต้องรอความชัดเจนจากรัฐบาล แต่พร้อมให้ความร่วมมือทางกฎหมาย ปัจจุบันผู้ค้าในอีเบย์ที่มียอดขายสูง ส่วนใหญ่จดทะเบียนนิติบุคคล มีการเสียภาษีในฐานะเป็นเอสเอ็มอีอยู่แล้ว และส่วนใหญ่เป็นการทำธุรกิจในรูปแบบการส่งออกจากไทยไปยังต่างประเทศ ซึ่งอีเบย์ได้มีการแนะนำผู้ขายบนอีเบย์อยู่เสมอว่า หากต้องการขายสินค้าในสหรัฐอเมริกา ควรกำหนดราคาสินค้าไม่เกิน 800 เหรียญสหรัฐต่อชิ้น เนื่องจากสหรัฐยังไม่เก็บภาษี

นางสาวณัฐธิดา สงวนสิน กรรมการผู้จัดการ บริษัท บัซซี่บีส์ จำกัด ผู้ให้บริการแอปพลิเคชัน Buzzbees กล่าวว่า

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: พุธที่ 6 - อาทิตย์ 9 กรกฎาคม 2560

ปีที่: 40

ฉบับที่: 4955

หน้า: 1 (ซ้าย), 4

Col.Inch: 108.12 Ad Value: 145,962

PRValue (x3): 437,886

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: บีเก็บVATซื้อออนไลน์ตปท./เฟซบุ๊ก/เจอหักรายได้15%

ในฐานะที่เป็นตัวกลางระหว่างผู้ซื้อกับผู้ขายออนไลน์มองว่า เรื่องการเก็บภาษี VAT จากสินค้าที่ส่งมาจากอีคอมเมิร์ซ ต่างประเทศ ที่ผ่านมาก็มีปัญหาการตีความเยอะ บ่อยครั้งสินค้าเหมือนกัน แต่จัดเก็บไม่เท่ากัน จึงต้องรอดูความชัดเจนและแนวปฏิบัติว่า ประกาศออกมาแล้วจะบังคับใช้ได้แค่ไหน อย่างไรก็ตาม มาตรการเหล่านี้ไม่กระทบกับภาพรวมการเติบโตของอีคอมเมิร์ซมากนัก แม้จะทำให้ชะงักบ้าง แต่อัตราการเติบโตที่ร้อนแรงจะยังทำให้ภาพรวมเป็นบวกอยู่ดี ส่วนความเหมาะสมในการจัดเก็บภาษีคงแล้วแต่นโยบายของรัฐที่จะผลักดันให้เกิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลแค่ไหน

17 โฆษณาสื่อดิจิทัล

สะเทือน

เอเจนซีวิ่งวุ่นเปิดทางเจรจา

รอนแรงสุด ๆ สำหรับวินาทีนี้ คงหนีไม่พ้นกรณีที่เกิดข้อพิพาทขึ้นระหว่างโฆษณาสื่อดิจิทัลกับผู้ที่ให้บริการแพร่ภาพและเสียงผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ต หรือ (OTT : Over the Top) ถ้าไม่มาลงทะเบียนภายในวันที่ 22 กรกฎาคมนี้ และหากฝ่าฝืนก็จะมีโทษตามกฎหมายอาญา ล่าสุด “ประชาชาติธุรกิจ” ได้สัมภาษณ์ 2 นายกสมาคมเอเจนซี ซึ่งมีส่วนเกี่ยวข้องกับเรื่องนี้โดยตรง ได้แก่ นายกสมาคมมีเดียเอเจนซีและธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย และนายกสมาคมโฆษณาดิจิทัล (ประเทศไทย) เพื่อชี้แจงถึงสถานการณ์ที่กำลังเกิดขึ้น

โฆษณาสื่อดิจิทัลสะเทือน เอเจนซีวิ่งวุ่น..เปิดทางเจรจา

ไตรลจน์ นวมะรัตน



มีอุตสาหกรรมกำลังสับสนกับสถานการณ์ที่กำลังเกิดขึ้น ล่าสุด “ประชาชาติธุรกิจ” สัมภาษณ์ “ไตรลจน์ นวมะรัตน” นายกสมาคมมีเดียเอเจนซีและธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย (MAAT) ถึงแนวทาง และผลดี ผลเสียที่จะเกิดขึ้น แก่อุตสาหกรรมอย่างไร

Q : หลัง กสทช.ให้ผู้ประกอบการ OTT เข้ามาลงทะเบียน มีความเคลื่อนไหวเกิดขึ้นกับอุตสาหกรรมนี้อย่างไร

ในแง่ของผู้ให้บริการ OTT สัญชาติไทยก็คงเข้ามาลงทะเบียนตามข้อกำหนดที่วางไว้ ขณะที่

18

หลังเจรจากันแล้ว ถ้าเฟซบุ๊กและยูทูป
ปฏิบัติตามก็คงไม่มีปัญหา แต่ถ้าไม่สนใจ
ทางเอเจนซีก็คงไม่สามารถลงโฆษณาได้
เพราะจะเข้าข่ายสนับสนุนการทำความผิดด้วย

ไทรลูน นวรัตน์

(ต่อจากหน้า 17)

ผู้ให้บริการจากต่างประเทศ อย่างเฟซบุ๊ก ยูทูป นั้น ก็อยู่ระหว่างศึกษารายละเอียด และเร็ว ๆ นี้ ทั้งยูทูปและเฟซบุ๊ก เตรียมเดินสายเข้าพูดคุยกับบรรดามีเดีย เอเจนซีต่าง ๆ ซึ่งหลังจากมีการพูดคุยกับทั้งสองแพลตฟอร์มแล้ว คาดว่า น่าจะมีทิศทางที่ดีขึ้น และหลังจาก การเจรจา ทางสมาคมมีเดียเอเจนซีฯ ก็เตรียมออกหนังสือชี้แจงถึงรายละเอียดต่าง ๆ อีกครั้ง เพื่อทำความเข้าใจกับเอเจนซีต่าง ๆ ด้วย

Q : การขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการ OTT มีผลดี ผลเสียอะไรต่อๆ

เมื่อเข้ามาดำเนินธุรกิจในไทยก็ต้องปฏิบัติตามกฎหมายไทย ทั้งนี้ หากผู้ประกอบการ OTT ลงทะเบียนถูกต้องตามกฎหมาย เอเจนซี สินค้า ก็จะเชื่อมั่นในการใช้เม็ดเงินโฆษณา ขณะเดียวกันรายได้จากการโฆษณา ก็จะหมุนเวียนอยู่ในประเทศ จาก ปัจจุบันที่เม็ดเงินโฆษณาผ่านสื่อดิจิทัลส่วนใหญ่จะไหลไปต่างประเทศ เพราะปัจจุบันผู้ให้บริการ OTT จากต่างประเทศเหล่านี้ เข้ามาตั้งออฟฟิศ เพื่อการตลาดเท่านั้นไม่ถือว่าเป็นไพรไวด์เดอร์ (Proprietor)

ยกตัวอย่างเช่น เมื่อลงทะเบียนตามขั้นตอน หากมีการเก็บภาษีโฆษณา ผู้ให้บริการเหล่านี้ก็ต้องเสียภาษีตามสัดส่วนจากรายได้ที่ได้รับ นั่นหมายถึงเงินส่วนหนึ่งจะตกอยู่ในประเทศ ถือเป็นผลดีต่อประเทศโดยรวม อย่างไรก็ตาม ตอนนี้ยังต้องทำความเข้าใจกับระบบทั้งหมดก่อนว่า จะเป็นอย่างไร

Q : ขณะนี้สินค้าและเอเจนซีโฆษณา มีความเข้าใจกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น หรือไม่

เบื้องต้น สมาคมกำลังทำความเข้าใจกับ

เข้าใจกับเอเจนซีและลูกค้า (สินค้า) แต่หลังจากเจรจากับเฟซบุ๊ก ยูทูป แล้ว สมาคมจะออกหนังสือชี้แจงให้ แก่สมาชิกและสินค้าอีกครั้ง อย่างไรก็ตามหากกรณีที่หลังการเจรจาเสร็จสิ้น เฟซบุ๊กและยูทูป ปฏิบัติตามก็คงไม่มีปัญหา แต่ถ้าไม่สนใจจะดำเนินการตามข้อกำหนด ทางเอเจนซี ก็คงไม่สามารถลงโฆษณาได้ เพราะ จะเข้าข่ายเป็นผู้สนับสนุนการกระทำความผิดตามประมวลกฎหมายอาญาด้วย

Q : วางแนวทางการปฏิบัติ หรือ ทางออกเบื้องต้นไว้อย่างไร หากยูทูป และเฟซบุ๊กไม่ปฏิบัติตาม

เอเจนซีและสินค้าคงต้องหยุดโฆษณา เพราะ กสทช.ได้กำหนดไว้ชัดเจนและครอบคลุม โดยมีใจความหลัก ๆ ว่า อะไรก็ตามที่สื่อสารกับคนไทย โดยไม่จำกัดแค่ภาษาไทย แต่ถ้าทำให้คนไทยติดตาม ถือเป็นโฆษณา ประชาสัมพันธ์ในไทย ถ้ายังดำเนินการอยู่แต่ไม่ทำตามข้อกำหนดก็ถือว่าผิดอยู่ดี ท้ายที่สุด แพลตฟอร์มนั้น ๆ ก็ไม่สามารถให้บริการในไทยได้ถ้าไม่ลงทะเบียนตามกำหนดเวลา ซึ่งเชื่อว่า กสทช.ก็คงต้องดำเนินการตามลำดับ

Q : หากผู้ประกอบการ OTT ไม่มาลงทะเบียน โดยเฉพาะเฟซบุ๊ก ยูทูป ในแง่ของเม็ดเงินโฆษณาผ่านสื่อดิจิทัลจะหายไปไหม เพราะถือเป็นรายใหญ่ที่สินค้าใช้เม็ดเงินโฆษณ เป็นอันดับต้น ๆ

ถ้าไม่ลงทะเบียน เม็ดเงินโฆษณาที่เคยลงไปตามแพลตฟอร์มนั้นก็หายไป และเอเจนซีเองก็คงไม่แนะนำให้ลูกค้าลงโฆษณาด้วย เพราะเสี่ยงต่อการละเมิดกฎหมายและเสี่ยงต่อภาพลักษณ์ของสินค้าด้วย

ศุภชัย ปาจริยานนท์

ขณะเดียวกันเม็ดเงินโฆษณาผ่าน
สื่อดิจิทัลก็เติบโตขึ้นเรื่อย ๆ โดย
คาดว่าปีนี้มีมูลค่ากว่า 10,000
ล้านบาท ซึ่งแพลตฟอร์มหลักที่สินค้าใช้
งบโฆษณาสูงสุดอันดับต้น ๆ คือ เฟซบุ๊ก
และยูทูบ อย่างไรก็ตามหากทั้งสอง
แพลตฟอร์มนี้ไม่ดำเนินการตามกำหนดที่
กสทช.ชี้ดล้นไว้ เท่ากับเม็ดเงินโฆษณา
บางส่วนก็อาจจะหายไป ล่าสุด “ประชาชาติ
ธุรกิจ” มีโอกาสสัมภาษณ์ “ศุภชัย
ปาจริยานนท์” นายกสมาคม
โฆษณาดิจิทัล (ประเทศไทย)
หรือ DAAT

18

หากแพลตฟอร์ม OTT ไม่มาลงทะเบียณ

ก็อาจทำให้เม็ดเงินโฆษณาสื่อดิจิทัลเหินลัน

หายไปบางส่วนเท่านั้น เนื่องจากการลงโฆษณา

มีหลายรูปแบบ คงต้องพิจารณาเป็นส่วน ๆ ไป



ศึกวัย ปาฏิหาริย์

Q : หลังจาก กสทช.ประกาศแนวทางโฆษณา OTT การใช้เม็ดเงินโฆษณาผ่านสื่อดิจิทัลของเอเจนซีโฆษณาและสินค้าขณะนี้เป็นอย่างไรร

ตอนนี้ถือว่ายังเร็วไปที่จะให้รายละเอียดว่าสินค้า หรือเอเจนซี จะตัดสินใจอย่างไร จะหยุดหรือชะลอการใช้งบฯ ผ่านสื่อดิจิทัลลงเมื่อไร ซึ่งที่ผ่านมาสมาคมได้ส่งตัวแทนเข้าไปประชุมร่วมกับ กสทช. อย่างต่อเนื่อง และอยากให้ทุกฝ่ายเข้ามาเจรจาพูดคุยกันมากกว่า เพื่อหาแนวทางที่ดีที่สุดร่วมกัน

Q : ในแง่ของแพลตฟอร์ม OTT ขณะนี้มีฟีดแบ็กอย่างไรต่อเอเจนซีโฆษณา

ในส่วนแพลตฟอร์มต่าง ๆ ทั้งเฟซบุ๊ก ยูทูบ ก็คงอยู่ระหว่างประเมินสถานการณ์ที่เกิดขึ้น ซึ่งสมาคมก็พร้อมจะช่วยเหลือและให้คำแนะนำกับทุกส่วน เพื่อให้ทุกอย่างเดินหน้าต่อไปได้

Q : หากพันกำหนดที่ กสทช.กำหนด

แล้วแพลตฟอร์ม OTT ไม่เข้ามาลงทะเบียน

ก็อาจจะทำให้เม็ดเงินโฆษณาผ่านสื่อดิจิทัลที่ปีนี้คาดการณ์ว่าจะมีมูลค่าประมาณ 11,774 ล้านบาท หายไปบางส่วนเท่านั้น เนื่องจากการลงโฆษณาผ่านสื่อดิจิทัลมีรูปแบบที่หลากหลาย คงต้องพิจารณาเป็นส่วน ๆ ไปว่าอะไรเข้าข่ายตามที่ กสทช.กำหนดบ้าง แต่เม็ดเงินโฆษณาผ่านสื่อนี้จะหายไปอย่างน้อยแค่ไหนอาจจะต้องประเมินสถานการณ์อีกครั้ง

Q : สมาคมโฆษณาดิจิทัลคาดการณ์การเติบโตเม็ดเงินโฆษณาผ่านสื่อดิจิทัลปีนี้อย่างไร

แนวโน้มการใช้งบฯ ผ่านสื่อโฆษณาดิจิทัลปีนี้จะมียอดค่า 11,774 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่มีมูลค่า 9,477 ล้านบาท โดยกลุ่มผู้ให้บริการ OTT ที่มีรายได้จากการโฆษณาโดยรวมประมาณ 5,007 ล้านบาท แบ่งเป็นเฟซบุ๊ก 2,842 ล้านบาท ยูทูบ 1,663 ล้านบาท และอื่น ๆ เช่น ไลน์ทีวี และผู้ประกอบการช่องทีวี 502 ล้านบาท

OTT...แรงกระเพื่อมใหม่ ป่วนเม็ดเงินโฆษณาดิจิทัลหมื่น ล.

จักรวรรดิตลาด

กลายเป็นประเด็นฮอตตลอดสัปดาห์ที่ผ่านมา เมื่อคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ชี้แจงแนวทางการ

โฆษณาผู้ให้บริการแพร่ภาพและเสียงผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ต หรือ (OTT : Over the Top) เมื่อต้นสัปดาห์ก่อน โดยใจความหลัก ๆ ระบุให้แพร่ภาพและเสียงผ่านอินเทอร์เน็ตที่เข้าเกณฑ์ต้องมาลงทะเบียนกับ กสทช. และหากพ้นกำหนดวันที่ 22 ก.ค.นี้ ยังไม่มาลงทะเบียน จะถือว่าให้บริการผิดกฎหมาย และ

18

ผู้ให้บริการ OTT

1
ผู้ให้บริการแบบอิสระ
แบรนด์ไทย อาทิ DOO NEE, HOLLY WOOD, Primetime
แบรนด์ต่างชาติ อาทิ YouTube, Facebook, LINE TV, Netflix

3
ผู้ประกอบการโทรคมนาคม
อาทิ AIS PLAY

2
ผู้ให้บริการเพย์ทีวี
อาทิ PSI, TRUE Visions

4
ช่องรายการโทรทัศน์
อาทิ Bugaboo.tv, 3 Live, ONE, 7 HD, WORKPOINT, MONO MAXX, 8

OTT หารายได้อย่างไร

แบบฟรี มีรายได้จากการโฆษณา

- Facebook
- YouTube
- LINE TV
- WORKPOINT, ONE เป็นต้น

แบบเสียค่าใช้จ่ายสมาชิกรายเดือน/รายปี/ครั้ง

- Amazon Prime
- Netflix
- Iflix

แบบผสม (ฟรี) และพรีเมียม (เสียเงิน)

- YouTube

ปี 2559 รายได้ OTT 5,007 ล้านบาท

facebook



2,842 ล้านบาท

You Tube



1,663 ล้านบาท

ที่มา : กสทช.

ประชาชาติธุรกิจ

Other

LINE TV, 3 Live, ONE, 7 HD, WORKPOINT ฯลฯ

502 ล้านบาท

ต่อจากหน้า 17



OTT

ห้ามเอเยนซีโฆษณา สินค้า ลงโฆษณากับ ผู้ให้บริการ OTT ที่ไม่ได้ลงทะเบียน หากฝ่าฝืนจะเข้าข่ายเป็นผู้สนับสนุนการกระทำความผิดตามประมวลกฎหมายอาญา

ได้สร้างแรงกระเพื่อมไปทั่วตลาด ยิ่งเมื่อตัวเลขการใช้บริการผ่านสื่อโฆษณาดิจิทัลปีนี้จะคาดว่าจะมีมูลค่าสูงกว่า 11,774 ล้านบาทจากปีก่อนที่มีมูลค่า 9,477 ล้านบาท และที่สำคัญเมื่อแยกเป็นตัวเลขรายได้โฆษณาจากกลุ่มผู้ให้บริการ OTT สูงถึง 5,007 ล้านบาท แบ่งเป็นเฟซบุ๊ก 2,842 ล้านบาท ยูทูบ 1,663 ล้านบาท และอื่น ๆ เช่น ไลน์ทีวี และผู้ประกอบการช่องทีวี 502 ล้านบาท

สำหรับตลาด OTT ในไทย แบ่ง 4 กลุ่มได้แก่ 1.ผู้ให้บริการอิสระ ทั้งผู้ให้บริการสัญชาติไทย เช่น ฮอลลีวูด เอชดีทีวี ดูหนัง ไพรม์ไทม์ และผู้ให้บริการต่างชาติ เช่น เฟซบุ๊ก ยูทูบ เน็ตฟลิกซ์ เป็นต้น 2.ผู้ให้บริการเพย์ทีวีในรูปแบบ OTT ได้แก่ ทีเอสไอ ทูริชชั่นส์ เอนิแวล 3.ผู้ประกอบการโทรคมนาคมที่ให้บริการ OTT เช่น เอไอเอสเพลย์ และช่องรายการโทรทัศน์ที่ให้บริการ OTT เช่น บักกานูทีวี โมโนแม็กซ์ เวอร์คพอยท์ เป็นต้น

ขณะเดียวกันด้านแบรนด์สินค้าต่างก็รอความชัดเจนสำหรับการดำเนินธุรกิจไปได้ต่อ

ผู้สื่อข่าว “ประชาชาติธุรกิจ” สอบถามไปยังบริษัท ยูนิลีเวอร์ ไทย เทรตติ้ง จำกัด แต่ได้รับการปฏิเสธที่จะให้รายละเอียดในตอนนี้ เนื่องจากอยู่ระหว่างพิจารณาหาแนวทางการทำกิจกรรมการตลาดที่เหมาะสม หลังเพิ่งเข้าหารือกับ กสทช. เมื่อสัปดาห์ที่ผ่านมา

ขณะที่บุญฤทธิ์ มหามนตรี ประธานกรรมการ บริษัท ไลน์ (ประเทศไทย) จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าอุปโภค

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: การตลาด/หน้าแรก

วันที่: พุธที่ 6 - อาทิตย์ 9 กรกฎาคม 2560

ปีที่: 40

ฉบับที่: 4955

หน้า: 17(ล่างซ้าย), 18

Col.Inch: 61.60

Ad Value: 83,160

PRValue (x3): 249,480

คลิป: สีสี่

คอลัมน์: จัปกระแสดลาด: OTT...แรงกระเพื่อมใหม่ ป่วนเม็ดเงินโฆษณาดิจิทัลหื่น ล.

บริโศคในเครือสพพัฒน์ กล่าวกับ “ประชาชาติธุรกิจ” ว่า ปัจจุบันไลออนใช้งบการตลาดสื่อสารในช่องทางเฟชบุ๊ก ยูทูบไม่มากนัก แต่ก็พร้อมให้ความร่วมมือกับ กสทช. หากมีแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจนออกมา

“ไม่แน่ใจว่าที่สุดแล้วการขอความร่วมมือจากเจ้าของสินค้า เอเจนซี่โฆษณา จะได้ผลอย่างที่ กสทช.หวังหรือไม่ อยากให้ศึกษาแนวทางของประเทศอื่น ๆ ด้วยว่าเป็นอย่างไร เพื่อให้มาตรการที่ออกมาสามารถใช้ได้ผลจริง ๆ”

วรวิทย์ วาริการ ผู้ช่วยรองประธานฝ่ายการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) ในกลุ่มบริษัทบีจีซี กล่าวกับ “ประชาชาติธุรกิจ” ว่า บิ๊กซีพร้อมจะปรับแผนตามที่มีการเปลี่ยนแปลง อย่างไรก็ตาม เบื้องต้น

ยังดำเนินงานตามแผนที่วางไว้ ซึ่งได้จัดการเรื่องงบประมาณไว้แล้ว และมองว่าออนไลน์ยังเป็นเทรนด์ที่มีความน่าสนใจและมาแรง ซึ่งทั้งเฟชบุ๊ก ยูทูบ ถือเป็นเครื่องมือที่เข้าถึงและดึงดูดลูกค้า เพราะคนส่วนมากใช้เวลาไปกับแพลตฟอร์มเหล่านี้ รวมถึงช่องทางสื่อสารอื่น ๆ อย่างไลน์

กลายเป็นกระแสที่สร้างแรงกระเพื่อมไปทั้งตลาดอย่างยากที่จะหลีกเลี่ยง

MONOโฆษณาหลัก ดันQ2/60กำไร54ล้าน

MONO เติบโตไม่หยุด ลุ้นงบไตรมาส 2/60 กำไรสวย 54 ล้านบาท
ยอดลงโฆษณาแน่น-เรตติ้งสูงทะลัก เตรียมส่งวิดีโอ แพลตฟอร์มใหม่ "SeeME" ส.ค.นี้ ช่วยปีงบประมาณ 60 พลิกกำไร ฟาก
โหมโรงเกอรรันตี "ซื้อ" ขานรับธุรกิจเทิร์นอะราวด์

อ่านต่อ
หน้า 27

MONO

นายนาวันนทร์ ประสพเนตร ผู้ช่วย
ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่การ
ตลาด บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด
(มหาชน) หรือ MONO เปิดเผยว่า แนวโน้ม
ผลประกอบการของบริษัทไตรมาส 2/60
คาดว่าจะเติบโตต่อเนื่องจากไตรมาส 1/60 ที่
มีกำไรสุทธิ 23 ล้านบาท เนื่องจากรายได้
จากค่าโฆษณาที่เพิ่มขึ้น และเรตติ้งของช่อง
MONO29 เติบโต

โดยปัจจุบันค่าโฆษณาเฉลี่ยอยู่ที่ระดับ
28,000 บาทต่อวินาที ตามเป้าหมายของบริษัท
และคาดว่าจะมีค่าโฆษณาเฉลี่ยปรับเปลี่ยนขึ้น
อยู่ที่ระดับไม่ต่ำกว่า 30,000 บาทต่อวินาที ตาม
เรตติ้งของ MONO29 ที่มีแนวโน้มเติบโต
อย่างต่อเนื่อง และมีการมองหาคอนเทนต์
ใหม่เพื่อกระจายช่องทางหารายได้เพิ่มเติม

ทั้งนี้ ในช่วงเดือนสิงหาคม 2560 บริษัท
มีแผนเปิดตัว Video Platform ใหม่ ภายใต้
ชื่อ "SeeME" ให้บริการในรูปแบบให้บริการ
แพร่ภาพและเสียงผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ต
(Over the Top หรือ OTT) โดยขณะนี้
อยู่ระหว่างการพัฒนาคอนเทนต์เพื่อให้เข้าถึง
กลุ่มเป้าหมาย

ขณะที่แนวโน้มผลประกอบการช่วงครึ่ง
หลังปี 2560 คาดจะเติบโตต่อเนื่องจากครึ่ง
ปีแรก ถึงแม้จะได้รับผลกระทบจากปัจจัย
ภายในประเทศช่วงปลายปี แต่การลงทุนที่
ผ่านมาลงตัวแล้ว จึงส่งผลให้รายได้กลับเข้า
สู่สถานะปกติ และไม่มีการลงทุนขนาดใหญ่
ทำให้ต้นทุนคงที่ ดังนั้น ภาพรวมปี 2560 จึง

MONO

(ต่อจากหน้า 27)

มั่นใจว่าจะสามารถพลิกมีกำไรสุทธิ หลังจาก
งวดปี 2559 มีผลขาดทุนสุทธิ 249 ล้านบาท

สำหรับการดำเนินงานการกิจการกระจาย
เสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม
แห่งชาติ (กสทช.) เข้ามาดูแลในเรื่องของ
ลิขสิทธิ์ รวมถึงสั่งห้ามเอเจนซี่ซื้อโฆษณา
จากผู้ให้บริการ OTT ที่ไม่ได้ขึ้นทะเบียน
กับ กสทช.หลังจากช่วงวันที่ 22 กรกฎาคม
2560 คาดจะเป็นผลดีต่อบริษัท

โดยกรณีข้างต้นทาง MONOMAXX
ได้ขึ้นทะเบียน OTT แล้ว และขณะนี้ยัง
คงมองหาคอนเทนต์ใหม่เพื่อมารองรับ OTT
เพิ่มเติม อย่างไรก็ตาม มีโอกาสทางธุรกิจมาก
น้อยแค่ไหนต้องรอดูตามความชัดเจนก่อน
เชื่อว่าธุรกิจที่ทำ OTT จะได้รับปัจจัยบวก

ด้านนักวิเคราะห์บริษัทหลักทรัพย์เคจี
ไอ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ระบุว่า
ผลประกอบการของ MONO ในไตรมาส
2/60 คาดจะมีกำไรสุทธิ 54 ล้านบาท ปรับ
เพิ่มขึ้นจากช่วงปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 13 ล้าน
บาท เนื่องจากสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและ
บริหารยอดขาย คาดจะลดลงเหลือ 19.50%
จากไตรมาส 1/60 อยู่ที่ 21.70%

ส่วนรายได้รวมไตรมาส 2/60 คาดจะ
อยู่ที่ระดับ 699 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10% จาก
ไตรมาส 1/60 และเพิ่มขึ้น 19% จากช่วงปี
ก่อน เนื่องจากการเติบโตของช่อง MONO
29 แต่รายได้จากธุรกิจอื่นคาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็น
30.60% จากไตรมาส 1/60 อยู่ที่ 30%

ขณะที่ภาพรวมครึ่งหลังปี 2560 คาดแนว
โน้มธุรกิจจะสดใส เนื่องจากอัตราค่าโฆษณา

ของช่อง MONO29 ที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นตาม
เรตติ้งของช่อง รวมถึงรายได้จากธุรกิจอื่น
ปรับตัวดีขึ้น โดยเฉพาะบริการดูหนังแบบ
บอกรับสมาชิก MONOMAXX ซึ่งเริ่มมี
บริการรองรับการใช้เทคโนโลยีใหม่

อีกทั้งมีการขยายตัวสู่ธุรกิจสื่อดิจิทัล
เพิ่ม โดยการหาพันธมิตรและโฆษณาเพิ่มบน
เว็บไซต์ Mthai.com รวมทั้งเตรียมที่จะเปิด
ตัว VDO portal platform ใหม่ภายใต้
ชื่อ SEEME ในเดือนสิงหาคม 2560 ดังนั้น
คาดปี 2560 จะมีกำไรสุทธิ 181 ล้านบาท
แนะนำ "ซื้อ" เป้าหมาย 3.98 บาทต่อหุ้น

ด้านนักวิเคราะห์บริษัทหลักทรัพย์ เออีซี
จำกัด (มหาชน) ระบุว่า MONO จะได้
รับผลบวกจากการเลิกกสทช. สั่งห้ามเอเจนซี่
ซื้อโฆษณาจากผู้ให้บริการ OTT ที่ไม่ได้ขึ้น
ทะเบียนกับ กสทช. ซึ่ง MONOMAXX ได้ขึ้น
ทะเบียนแล้ว และยังมีมุมมองบวกต่อทิศทาง
ธุรกิจจากความโดดเด่นของ Content ช่อง
MONO29 ที่มีหนังและซีรีส์จากพันธมิตร
และได้รับความนิยมสูง หลังจากเรตติ้งของ
เดือน มิ.ย.เติบโต 21.80% จากช่วงปีก่อน
รวมถึงแผนปรับกลยุทธ์สำหรับธุรกิจ Mobile
Value Added Service (MVAS)

โดยการนำ MVAS เข้าสู่การเป็นผู้ให้
บริการ OTT ที่มีแนวโน้มสดใสจากเม็ดเงิน
โฆษณาผ่านดิจิทัลที่โตเร็ว เฉลี่ยในช่วง
ปี 2557-2559 อยู่ที่ 32.50% ดังนั้น จึงคาด
MONO จะเริ่มพลิกมีกำไรสุทธิตั้งแต่
ปี 2560 จำนวน 327 ล้านบาท และปี 2561
เติบโต 34.90% ตามประมาณการเดิม จึงคง
คำแนะนำ "ซื้อ" ราคาเป้าหมาย 4 บาทต่อหุ้น

อีกทั้งเตรียมเปิดตัว Video Platform
ใหม่ ภายใต้ชื่อ "SeeME" ซึ่งให้บริการใน
รูปแบบ OTT โดยมีการแบ่งรายได้ค่าโฆษณา
กับ Partner ผู้ผลิต Content ที่นำมัล
ใน Platform ดังกล่าว มีรูปแบบคล้าย
Youtube โดยปี 2562 บริษัทตั้งเป้ารายได้
จากส่วนนี้จะเพิ่มขึ้นแตะ 500 ล้านบาท ซึ่ง
จะช่วยชดเชยรายได้จากธุรกิจ MVAS ที่ปรับ
ตัวลดลง และผลักดันให้ MONO กลายเป็น
ผู้ให้บริการสื่อที่ครบวงจรมากขึ้น ■

อ่านต่อหน้า 28

MONOปรับตัวธุรกิจ สู่บริการสื่อครบวงจร ผลงานเทิร์นอะราวด์

ทินฮูน - MONO เด่นเข้าตาโบรก
ปรับธุรกิจสู่การเป็นผู้ให้บริการสื่อ
ครบวงจร สองปี 2560 คาด Turn
around และได้ผลบวกจาก กสทช.
ขึ้นทะเบียนผู้ให้บริการ OTT สอง
อนาคตพร้อมเป็นหุ้น Turnaround
จึงแนะนำ “ซื้อ”

บทวิเคราะห์หลักทรัพย์ บริษัท
หลักทรัพย์ เออีซี จำกัด (มหาชน)
แนะนำ “ซื้อ” หุ้น บริษัท โมโน
เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) MONO
ราคาเป้าหมาย 4.00 บาท ก่อนข้างมี
มุมมองบวกต่อทิศทางธุรกิจ MONO
จากความโดดเด่นของ Content
ช่อง MONO29 (หนังและซีรีส์จาก
พันธมิตร) ที่ได้รับความนิยมมากขึ้น
เรื่อยๆ สังเกตจาก Rating ของเดือน
มิถุนายนโต 21.8% จากช่วงเดียวกัน
ของปีก่อน

บวกกับแผนปรับกลยุทธ์สำหรับ
ธุรกิจ MVAS เข้าสู่การเป็นผู้ให้
บริการ OTT ที่มีแนวโน้มสดใสจาก
เม็ดเงินโฆษณาผ่านดิจิทัลที่โตเร็ว
(CAGR ในช่วงปี 2557-2559 อยู่ที่
32.5%) อีกทั้งคาดได้อานิสงส์บวก
จากการนี้ กสทช. สั่งห้ามเอเจนซีซื้อ

โฆษณาจากผู้ให้บริการ OTT ที่ไม่
ได้ขึ้นทะเบียนกับ กสทช. หลังวันที่
22 กรกฎาคม นี้ (MONOMAXX
ได้ขึ้นทะเบียนแล้ว) หนุนให้คาด
MONO จะเริ่มพลิกมามีกำไรสุทธิ
ตั้งแต่ปี 2560 ราว 327 ล้านบาท
และโตต่อ 34.9% จากช่วงเดียวกัน
ของปีก่อน ในปี 2561 ได้ตาม
ประมาณการเดิม

● ธุรกิจแข็งแกร่ง

ทั้งนี้ยังคงชอบ MONO จาก
ทั้งการ Turnaround ของธุรกิจที่
ชัดเจนขึ้นตั้งแต่ช่วง 1Q/2560 บวก
กับ พัฒนาการที่ดีขึ้นในหลายส่วน
อีกทั้งปัจจุบันราคาหุ้นยังมี Upside
8.1% จากมูลค่าพื้นฐานปี 2560 เดิม
ที่ 4.00 บาท (วิธี DCF)

นอกจากนี้จากการประชุมนัก
วิเคราะห์ 1. ผู้บริหาร MONO ปรับ
ลดเป้ารายได้ปี 2560 ลงจากเดิมตั้ง
เป้าไว้ที่ 3,300 ล้านบาท เหลือ 3,000
ล้านบาท (ใกล้เคียงกับประมาณการ
ของเราที่ 3,009 ล้านบาท) เนื่องจาก
คาดธุรกิจดิจิทัลทีวีช่อง MONO29
อาจได้รับผลจากการเข้าสู่ช่วงพระราช
พิธีในช่วงไตรมาส 4/2560 ซึ่งจะ
ทำให้ Utilization Rate ของช่องลด
ลง ทั้งนี้ผู้บริหารยังคงเป้าค่าโฆษณา
ของช่องไว้ที่ 28,000 บาทต่อวันที่
และคาดมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นตาม
ความนิยม 📺



เปิดใช้งาน : พล.อ.สุกิจ ชมะสุนทร (กลาง) กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เป็นประธานเปิดตู้ใช้งาน TTRS ณ สถานีรถไฟฟ้าหมอชิต (MRT) กำแพงเพชร เพื่อให้มีระบบการติดต่อสื่อสารโทรคมนาคมเฉพาะทางสำหรับคนพิการ

เอกชนแห่ซื้อซองUSO

โพสต์ทูเดย์ - กสทช.เผยยอดผู้สนใจซื้อซองประมูลโครงการ USO บริการอินเทอร์เน็ตพื้นที่ชายขอบ 3,920 หมู่บ้าน

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า หลังจากสำนักงาน กสทช. เปิดขายซองประกวดราคาโครงการจัดให้มีสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่และบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ชายขอบ 3,920 หมู่บ้าน ในวันที่ 20-29 มิ.ย.ที่ผ่านมา

ทั้งนี้ มีผู้สนใจซื้อซองจำนวนมาก แบ่งเป็นภาคเหนือ 17 จังหวัด มีผู้ซื้อซอง 44 ราย ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 18 จังหวัด มีผู้ซื้อซอง 19 ราย ภาคกลาง

และภาคใต้ จำนวน 24 จังหวัด มีผู้ซื้อซอง 20 ราย

นายฐากร กล่าวว่า ขั้นตอนต่อไปสำนักงาน กสทช. กำหนดให้มีการยื่นซองข้อเสนอทางเทคนิคของทั้ง 8 สัญญา ในวันที่ 17 ก.ค. 2560 เวลา 09.00-12.00 น. และจะจัดให้มีการประกวดราคา โดยใช้วิธีการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรืออี-ออคชั่น โดยอาศัยระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการพัสดุด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2549 ในวันที่ 1 ส.ค. 2560 จากนั้นคาดว่าจะสามารถลงนามในสัญญาได้ในเดือน ส.ค. 2560 เริ่มเปิดให้บริการได้ตั้งแต่เดือน ธ.ค. 2560 ไม่น้อยกว่า 15% ของหมู่บ้านเป้าหมาย และจะให้บริการครบทั้ง 3,920 หมู่บ้าน ภายในเดือน ก.ค. 2561 ■



โฉนดโฉนด: นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าว ว่า บริษัทดีแทค ไตรเน็ต จำกัด และบริษัท ไลน์ พลัส คอร์ปอเรชั่น จำกัด ได้มาชี้แจงเกี่ยวกับการเปิดตัว บริการไลน์ โฉนดโฉนด นั้น กสทช. ได้ตรวจสอบและวิเคราะห์ข้อมูลเสร็จแล้ว ได้ข้อสรุปว่า โฉนดโฉนด เป็นแพ็คเกจการให้บริการรูปแบบใหม่ของ บริษัท ดีแทค ไตรเน็ต จำกัด ในเครือบริษัท โทเทิลแอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือดีแทค ที่ใช้เครื่องหมายการค้าของไลน์ จึงไม่เข้าลักษณะเป็นการ บริการโทรคมนาคมที่จะต้องได้รับอนุญาตจากกสทช.



'รายการข่าว' ลั่นจอ

• เนะ 'กสทช.' ปลดล็อกกฎทีวีดิจิตอล

ทีวีดิจิตอลปรับผังสร้างจุดแข็ง

จีทีซีทีวีดิจิตอลเมืองไทย ผู้ประกอบการแข่งขันสร้างจุดแข็ง เดินหน้าโกยเรตติ้ง เนะ "กสทช." ผ่อนปรนกฎระเบียบแก้ปัญหา "รายการข่าว" ลั่นตลาด พบส่วนใหญ่รูปแบบ เนื้อหา การนำเสนอไม่แตกต่าง

นับจากปี 2557 ที่ประเทศไทยเริ่มสัญญาณออกอากาศโทรทัศน์ดิจิตอล ถือเป็นการเปลี่ยนผ่านครั้งใหญ่ จากวันนั้นจนถึงวันนี้ 3 ปีเต็ม ภาพรวมของทีวีดิจิตอลเมืองไทยยังคงเดินหน้าต่อไป ท่ามกลางการพัฒนาด้านคอนเทนต์ และการตลาดเพื่อแข่งขันชิงเม็ดเงินโฆษณาซึ่งมีอยู่กว่า 6.7 หมื่นล้านบาทในสื่อโทรทัศน์เมืองไทย

โดยนายวรินทร์ ประสพเนตร กรรมการผู้จัดการ บริษัท โมโน บรอดคาสท์ จำกัด บริษัทในเครือโมโน กรุ๊ป ผู้บริหารสถานีโทรทัศน์ดิจิตอลช่อง โมโน 29 เปิดเผยกับ "ฐานเศรษฐกิจ" ว่า ภาพรวมของโทรทัศน์ดิจิตอลซึ่งเปิดให้บริการมา 3 ปีแล้ว ถือว่ามี

การพัฒนาอย่างต่อเนื่องแบบค่อยเป็นค่อยไป จากช่วงแรกทีเดียวอยู่ในภาวะฝุ่นตลบ จากผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องต่างไม่

หุ้มนวบลทุน
คอนเทนต์
800 ล้านบาท

ลดสัดส่วน
รายการข่าว
เหลือ **10** %

มั่นใจ แต่เมื่อภาพของทีวีดิจิตอลมีความชัดเจน และผู้ประกอบการทีวีดิจิตอลแต่ละรายปรับ

กลยุทธ์พัฒนาคอนเทนต์ และจุดขายให้ตรงกับสิ่งที่ผู้ชมต้องการได้ เรตติ้งและเม็ดเงินโฆษณาก็เริ่มขยับสูงขึ้น

"ผู้ประกอบการทุกรายต่างหวังเม็ดเงินโฆษณาที่สูง โมโนเองก็เหมือนกันที่คาดหวังว่าจะได้เม็ดเงินมากกว่านี้ อย่างไรก็ตาม ดีสำหรับโมโนแล้ว ด้วยจุดเด่นที่วางโฟกัสเน้นชิงใจคนแต่เริ่มตั้งทำให้สามารถพัฒนาคอนเทนต์ และมีจุดขายที่แตกต่าง ทำให้มีเรตติ้งที่โตอย่างรวดเร็ว โดยปัจจุบันช่องโมโน 29 ยังมีเรตติ้งติดอันดับ 1 ใน 5 ด้วย"

อย่างไรก็ดีนับจากนี้แต่ละช่อง เริ่มมีจุดแข็งที่ชัดเจน รู้ว่าผู้ชมต้องการอะไร และนำมาสร้างเพื่อให้ตรงใจผู้ชม โดยโมโนเองจะเพิ่มโลดลั่น คอนเทนต์ ไม่ว่าจะเป็นซีรีส์ไทยและคอนเทนต์ไทยให้มากขึ้น โดยแต่ละปีจะใช้งบลงทุนด้านคอนเทนต์ราว 800 ล้านบาท

"ขณะนี้ถือว่าทีวีดิจิตอล

เมืองไทยเริ่มตกลึก ผู้ประกอบการแต่ละรายเริ่มมีความชัดเจนว่าจะเดินไปในทางใด จึงเห็นการปรับผังรายการคอนเทนต์ใหม่ๆ เข้ามา ทุกอย่างเริ่มเข้ารูปเข้ารอย และเริ่มแก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้มากขึ้น" นายวรินทร์กล่าวและว่า

ในอนาคตหากกสทช. เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการที่มีความพร้อมสามารถอัพเกรดจากให้บริการความคมชัดปกติ (SD) เป็นความคมชัดสูง (HD) ได้จะเป็นสิ่งที่ดี รวมทั้งการผ่อนปรนสัดส่วนการนำเสนอรายการ เช่น รายการข่าว จากปัจจุบันที่กำหนดให้ต้องมีสัดส่วน 25% ทำให้ทุกช่องต้องนำเสนอรายการข่าวจนปัจจุบันเกิดภาวะ "ข่าวล้นตลาด" ขณะที่รูปแบบและการนำเสนอ ตลอดจนเนื้อหาไม่แตกต่าง

ต่างกันมากนัก จนควรผ่อนปรนลดสัดส่วนลงมาเหลือ 10% และนำเวลาไปนำเสนอรายการอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภค

แทน

ด้านนายสุรัชย์ เจริญโชติ
ศักดิ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)

กล่าวว่า ที่ประเทศไทยถูกผูกขาด
มานานกว่า 50 ปี ทำให้ทุกอย่าง
ผิดเพี้ยนไปหมด ประชาชนไม่มี
ทางเลือกวันนี้คนที่บอกว่าเรา
ดีไม่ดีคือประชาชน สะท้อนผ่าน
เรตติ้ง ดังนั้นการเปิดเสรี
อุตสาหกรรมสื่อที่ถือเป็นโอกาส
เพชรไม่ใช่โอกาสทอง ถ้าคุณชนะ
จะเป็นบริษัทที่แข็งแกร่งและมีผล
ตอบแทนมาก แต่ถ้าคุณแพ้จะ
เจ็บปวดและขาดทุนมหาศาล
การเปิดประมูลเป็นวิธีที่ดีที่สุด ไม่
ว่าจำนวนช่องจะมากแค่ไหน ค่า
ประมูลจะสูงเท่าไร เป็นเรื่อง

ต่อเนื่อง 39

ข่าวต่อ รายการข่าว

ของผู้ประกอบการ แต่คนที่ได้ประโยชน์
คือประชาชน จึงต้องปล่อยให้มีการ
แข่งขันเต็มที่

การก้าวเข้าสู่ปีที่ 4 นี้ อาร์เอส
ได้วางกลยุทธ์โดยทยอยเติมคอน
เทนต์ใหม่ๆ ให้กับช่อง 8 อย่างต่อเนื่อง
เพื่อรองรับการฟื้นตัวของเม็ดเงิน
โฆษณาที่คาดว่าจะฟื้นตัวในครึ่งปี
หลัง อาทิ ซีรีส์บอลลิ่งดูเรื่องใหม่

“หนุมาน สงครามมหาเทพ” ที่จะ
ออกอากาศในช่วงไพรม์ไทม์ทุกวัน
จันทร์-ศุกร์ และยังมีละครใหม่อีก 6
เรื่อง ทั้งแนวดราม่า คอมมิดี สยอง
ขวัญ อาทิ ทรายักษ์มณี, เพลิงรักไฟ
มาร, เภาอภรรพ์, เส้นนางครวญ,
ใจหลวง, ดงผู้ดี และ นุชบาเปื้อนฝุ่น
นอกจากนี้ยังมีผลิตรายการวาไรตี้เอง



อาทิ ดิดหนีบและสบายเคย์ เฮกบ้าน
เป็นต้น

“อาร์เอสใช้เวลาร่วม 3 ปีในการบริหารธุรกิจตามวิสัยทัศน์ที่วางไว้เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการสร้างช่อง 8 ให้เป็นผู้นำที่ระดับประเทศ จนขณะนี้คาดว่าจะสามารถทำเรตติ้งได้ 5 แขนงรายต่อวันที่ภายในสิ้นปีนี้ และก้าวสู่สถานีโทรทัศน์อันดับ 4 ของประเทศ โดยแนวทางการดำเนินงานต่อจากนี้จะทยอยเติมคอนเทนต์ใหม่ๆ ของช่อง 8 อย่างต่อเนื่อง เพื่รองรับการฟื้นตัวของเม็ดเงินโฆษณาที่คาดว่าจะฟื้นตัวในครึ่งปีหลัง ไม่ว่าจะเป็นการส่งซีรีส์บอลลิ่งดูด ออกอากาศควบคู่กับละคร รายการวาไรตี้ รายการข่าว และรายการมวยด้วย”

อย่างไรก็ดี ก่อนหน้านี้นายประชุม มาสินนท์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มบริษัท บีอีซีวีลด์ และรองประธานกรรมการ บริษัท บีอีซีวีลด์ จำกัด (มหาชน) ผู้บริหารช่อง 33 ช่อง 28 และช่อง 13 กล่าวว่า เม็ดเงินในอุตสาหกรรมโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์ลดลงไปประมาณ 10% ซึ่งภาพรวมของช่อง 33 ก็มีทิศทางเดียวกับภาวะตลาด ส่วนช่อง 28 และช่อง 13 มีปริมาณเม็ดเงินโฆษณาลดลงมากกว่า 10% ด้วย ทำให้บริษัทต้องปรับโครงสร้างธุรกิจใหม่ โดยเพิ่ม 2 ธุรกิจได้แก่ ธุรกิจคอมเมอร์เชียล หรือธุรกิจบริหารลิขสิทธิ์ศิลปิน (Artist Management) และธุรกิจออนไลน์หลังจากที่เอเยนซีและเจ้าของสินค้าลงงบประมาณการซื้อโฆษณาลง เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ประกอบกับภาวะการแข่งขันของธุรกิจทีวีดิจิตอลที่รุนแรง และมีผู้ประกอบการมากขึ้น นอกจากนี้ผู้บริโภคยุคปัจจุบัน ยังดูรายการทีวีผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้นด้วย

“คาดว่าธุรกิจใหม่ 2 กลุ่มนี้จะผลักดันให้บริษัทมีรายได้กลับมาเท่ากับปีที่ผ่านมา ซึ่งนับจากนี้บริษัทจะให้ความสำคัญกับ 2 ช่องทางนี้มากขึ้น เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจ และรองรับกับการแข่งขันในธุรกิจทีวีดิจิตอลที่รุนแรง” ■



“ประสบการณ์ที่มีค่ามากคือ ผลผลิตที่ได้มาด้วยความมานะ” ☐ ประเด็นร้อน ๆ กับกรณีคนไทยทั้งประเทศเฝ้ารอ ก็เรื่องการจะได้ชมถ่ายทอดฟุตบอลโลก ในหน้าที่รัสเซียหรือไม่ ด้วยเงินมหาศาล นับพันล้านบาทที่ต้องลงทุนเชื่อได้เลยว่า ทุกคนต้องฝากความหวังไว้ที่ “บิ๊กตู” พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ว่าจะคืนความสุขให้ได้มากน้อยแค่ไหน โปรดพิจารณาด้วยเถิดครับ ตอนนี้พอจะมองเห็นช่องทางคงต้อง “ทิวี่ฟู” เป็นแกนนำ ☐ ขณะที่ “บิ๊กอ๊อด” พล.ต.อ.สมยศ พุ่มพันธุ์ม่วง นายกสมาคมกีฬาฟุตบอลฯ มีแนวความคิดจะดึงเพื่อนบ้านในแถบอาเซียนจัดฟุตบอลโลก แม้ว่าเส้นทางยังอีกยาวไกล มีหลายกระแสที่สวนทางตามสภากาแฟ แต่ก็ยังดีกว่าที่ไม่ได้คิดทำอะไรเลย ☐ ส่วนการแข่งขันฟุตบอลชิงถ้วยพระราชทานฯ “คิงส์คัพ” ทุกอย่างลงตัว วันที่ 14 ก.ค. “ช้างศึก” ทีมชาติไทย ดวลเกาหลีเหนือ จะแข่งเวลา 19.30 น. ก่อนหน้านั้นเวลา 16.30 น. บุรีรัมย์พาโซ



ประยุทธ์ มหากิจศิริ



วิชัย ศรีวิวัฒนประภา



ฐากร ตัณฑสิทธิ์

พบ เบลารุส ที่สนามราชวังคลากีฟาสถาน ทีมไหนชนะจะเข้าชิงในวันที่ 16 ก.ค. งานนี้ถือเป็นอีกหนึ่งบทพิสูจน์กันของ มิโลวาน ราเยวัช อีกด้วย ☐ เล็ก ๆ ไม่ ไหว่ ๆ ลุย วิชัย ศรีวิวัฒนประภา บิ๊กบอสคิงเพาเวอร์ เปิดโครงการดี ๆ “คิง เพาเวอร์ไทย เพาเวอร์ พลัสคนไทย” จะลุยหนุนวงการกีฬาไทยทุกมิติด้วยการทุ่มทุนสร้างสนามบอลให้กับโรงเรียน 100 แห่งทั่วไทย ☐ ขณะที่แฟนลูกยางสาวทีมชาติไทย ภายใต้การนำของ “โค้ชด่วน” ดนัย ศรีวัชรเมธากุล จะยกพลทีมสาวไทยไปทำศึก “เวิลด์กรังด์ปรีซ์” สนามแรกแข่ง 8-10 ก.ค. นี้ที่เนเธอร์แลนด์ แต่ตอนนี้ต้องขาดกำลังหลักที่ได้รับบาดเจ็บอย่าง อรุมา ลัทธริกษ์, มลิกา กันทอง และ ทัดดาว นึกแจ้ง จึงต้องส่งดาวรุ่งลงสนามแทน ☐ เพื่อนวงการน้ำหมึก ทวีศักดิ์ บุตรตัน ฝากยินดีกับ ฐากร ตัณฑสิทธิ์ ที่ได้รับแต่งตั้งจาก “บิ๊กป้อม” พล.อ. ประวิตร วงษ์สุวรรณ ประธานคณะกรรมการโอลิมปิกแห่งประเทศไทยฯ ให้มาเป็นที่ปรึกษา พร้อมกับ พล.ต.ท.ชัยวัฒน์ เกตุวรชัย และ พล.ท.กัญเกียรติ ศรีนาคา ☐ “เจ้าสัวเป้า” ประยุทธ์ มหากิจศิริ นักธุรกิจระดับแถวหน้าของไทย นอกจากชื่นชอบกีฬาอยู่แล้ว ยังติดเครื่องทำธุรกิจต่อเนื่อง ใครที่อยากมีสุขภาพดีร่างกายแข็งแรง เร็ว ๆ นี้จะนำ P80 เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพของคนไทยออกสู่ท้องตลาด ทานได้ทุกเพศทุกวัย การันตีดีต่อร่างกาย ใครอยากรู้ว่าดีจริงไปได้ที่ 08-4014-4480 ยศวรรณ โต๊ะทอง จะแจกแจงให้ฟัง ☐ มะเร็งวิทยาสมาคมแห่งประเทศไทย ชวนร่วมวิ่งการกุศล “G RUN ยังยืน” จะมีขึ้นวันที่ 9 ก.ค. เวลา 05.40 น. ที่สวนลุมพินี “น้องวาว” นิตยา ฟุ้งกระโทก ฝากกระจายข่าว ใครที่ต้องการสมัครเข้าร่วมกวดไปสอบถามได้ที่ 08-9423-1004 ☐ วันนี้ (6 ก.ค.) เวลา 13.00 น. ที่โรงแรมเซนทรีจีส์ “นายกต๋อย” ณรงค์ชัย คุณปลื้ม พร้อมด้วย รัฐ จิโรจน์ วนิษากร จะไปนั่งเป็นประธานแถลงข่าว “บางแสน 42 มาราธอน” ☐

อารักษ์

'ไทยคม 9'

ดันขอรัฐชดเชน

25

ย่ำจุดเสี่ยง

หลุดวงโคจรธุรกิจ

'ไทยคม' ดันขอรัฐชดเชน ย่ำจุดเสี่ยงหลุดวงโคจรธุรกิจ



คางเติงมาหลายสมัย ตั้งแต่สมัย
กระทรวงไอซีทีเปลี่ยนรัฐมนตรี
มาก็คนจนมาเป็นกระทรวงดิจิทัล
เพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) ก็ยัง
ไม่มีที่ท้าวว่าจะเคลียร์ปัญหาดาวเทียม
ไทยคม 7 และ 8 ได้จบ แถมยังลามมาถึง
ไทยคม 9 อีกต่างหาก

ปมปัญหาค้างคั่งกรณีไทยคมมา
จากการที่หน่วยงานภาครัฐต้องการนำ
ดาวเทียมไทยคม 7 และ 8 กลับเข้าสู่
ระบบสัมปทานเพื่อจัดเก็บค่าสัมปทาน
และค่าตำแหน่งวงโคจร ในขณะที่การ
ประกอบกิจการธุรกิจโทรคมนาคมใน
ปัจจุบันเดินเข้าสู่ระบบใบอนุญาตโดย

กสทช.เรียบร้อยแล้ว

ในขณะนี้กิจการดาวเทียมใน
ประเทศไทยจึงมีทั้ง 2 ระบบคู่กัน โดย
ไทยคม 4, 5 และ 6 ยังคงอยู่ในระบบ
สัมปทานที่ต้องจ่ายผลตอบแทนเป็นส่วน
แบ่งรายได้รายปี (ในอัตรา 5-22%) ให้
กระทรวงดีอี และกำลังจะสิ้นสุดสัญญา

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: การตลาด/ไอซีที

วันที่: พุธที่ 6 - อาทิตย์ 9 กรกฎาคม 2560

ปีที่: 40

ฉบับที่: 4955

หน้า: 28(บนขวา), 25

Col.Inch: 90.96

Ad Value: 122,796

PRValue (x3): 368,388

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: 'ไทยคม'

ดินชอรัฐชัดเจนย้าจุดเสี่ยงหลุดวงโคจรธุรกิจ

ในปี 2564 ขณะที่ไทยคม 7 และ 8 ได้รับใบอนุญาตจาก กสทช.จึงจ่ายเฉพาะค่าธรรมเนียมใบอนุญาตราว 5% ของรายได้ (ไม่รวมค่าใช้จ่ายตำแหน่งวงโคจรดาวเทียม)

ก่อนสิ้นเดือน มิ.ย.ไม่กี่วัน “ไพบูลย์ ภาณุวัฒน์วงศ์” ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.ไทยคม ตัดสินใจออกโรงพูดถึงเรื่องนี้บ้าง โดยถึงกับเสนอให้รัฐบาลใช้มาตรา 44 แก้ปัญหาทั้งหมด หลังจากได้รับผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท เนื่องจากกรณีลูกค้ารายใหญ่อย่างซอฟต์แวร์บางกอกยกเลิกสัญญาเช่าช่องสัญญาณไทยคม 9 ไปเมื่อเดือน เม.ย.ที่ผ่านมา ด้วยเหตุที่ว่าไทยคมไม่สามารถให้ความชัดเจนในการยิงดาวเทียมดวงใหม่ได้ว่าจะทำได้ทันปี 2562 ตามที่ลูกค้าต้องการได้หรือไม่

“ซอฟต์แวร์บางกอกใช้บริการไทยคม 4 อยู่ และอยากใช้บริการต่อจึงทำสัญญาซื้อช่องสัญญาณในไทยคม 9 เพราะไทยคม 4 กำลังจะหมดอายุในอีก 4 ปีข้างหน้า ดาวเทียมแต่ละดวงกว่าจะยิงขึ้นไปได้ ต้องใช้เวลาเตรียมการนานกว่า 2 ปี ทุกอย่างต้องวางแผนล่วงหน้า ซึ่งซอฟต์แวร์บางกอกก็อยากมีเวลาเพียงพอในการย้ายทรัพยากรจากไทยคม 4 มาไทยคม 9 จึงอยากให้เรายิงดาวเทียมขึ้นไปก่อนที่ไทยคม 4 จะหมดอายุ แต่เราก็ตอบเขาไม่ได้ดวงใหม่จะขึ้นทันตามเวลาที่เขาต้องการหรือไม่”

“ไพบูลย์” กล่าวต่อว่า ถ้าจะให้ลูกค้าให้บริการได้อย่างต่อเนื่องในไทยคม 4 และ 5 หลังสัมปทานหมดจะต้องเจรจาให้จบภายในปีหน้าเป็นอย่างช้า และจะเป็นโอกาสที่ประเทศไทยจะนำรายได้จากต่างประเทศเข้ามา ขณะเดียวกันวงโคจรดาวเทียมสื่อสารยังเป็นสิทธิให้มีการใช้งาน เป็นทรัพยากรโลกภายใต้การกำกับดูแลของไอทียู ซึ่งทุกประเทศมีสิทธิจะไปใช้ประโยชน์ภายในเวลาที่กำหนด ดังนั้น ถ้าไม่ใช้สิทธินี้ก็จะเสียไป

ซึ่งปัญหาที่เกิดขึ้นบริษัทพยายามเจรจากับภาครัฐอย่างต่อเนื่อง แต่ไม่ได้ข้อยุติจึงส่งผลกระทบไปถึงไทยคม 9 ด้วย

“กรณีไทยคม 7 และ 8 ตั้งแต่กระทรวงไอซีทีจนถึงกระทรวงดีอี มีข้อสงสัยมาตลอดว่าจะเรียกเก็บค่าใช้จายอย่างไร ถ้ามีการใช้วงโคจร แม้รองนายกฯ ประจิน (จันทอง) จะเคยบอกแนวทางไว้ว่าควรแยกการแก้ปัญหาการเก็บรายได้ของดาวเทียมดวง 7 และ 8 ออกไปก่อน ส่วนดวง 9 ควรหาทางออกว่าใครจะเป็นผู้มีอำนาจในการจองวงโคจร เพราะเป็นเรื่องเร่งด่วน ขณะที่ใน พ.ร.บ.กสทช.ฉบับใหม่ระบุว่า กสทช. มีหน้าที่รับผิดชอบเรื่องจองวงโคจร แต่ในทางกฎหมายไม่ได้รับอำนาจว่าต้องเป็นใครในการไปจอง ทำให้ดีอีและ กสทช.ต้องมาคุยกัน”

ซีอีโอไทยคมย้ำว่า ความไม่ชัดเจนของรัฐบาลในการกำกับดูแลธุรกิจดาวเทียมอาจทำให้ไทยเสียโอกาสในการรักษาตำแหน่งวงโคจรดาวเทียมที่เคยเป็นของประเทศ ในขณะที่บริษัทประสบความลำบากในการดำเนินธุรกิจที่ต้องแข่งขันกับต่างชาติ เพราะธุรกิจนี้แข่งขันกับทั่วโลก ในต่างประเทศไทยคมต้องแข่งขันตลอดเวลา เช่นกันกับการให้บริการในประเทศไทยที่มีคู่แข่งต่างชาติพยายามที่จะเข้ามาเจาะตลาด และการสร้างดาวเทียมแต่ละดวงขึ้นมาต้องใช้เวลาและต้นทุนสูงมาก

“เราอยู่ในฐานะดาวเทียมของไทย

ที่ต้องแข่งกับทั่วโลกที่รอเข้ามาชิงเค้ก ดาวเทียมเป็นเทคโนโลยีที่มีศักยภาพในการพัฒนาเศรษฐกิจ, สังคม, การศึกษา และอื่น ๆ หลายประเทศมีโครงการดาวเทียมระดับโลกที่ให้บริการได้ทั่วโลก เทคโนโลยีมีการแข่งขันและเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ถ้าเงื่อนไขต่าง ๆ ไม่ได้รับการปรับปรุงให้สอดคล้องกับสถานการณ์โลกก็จะทำให้ไอซีเอสเต็ม

ทั้งหมดได้รับผลกระทบ รัฐควรดูแลนโยบายให้สอดคล้องกับสถานการณ์โลก ซึ่งก็อยู่บนนโยบายภาครัฐว่ามองธุรกิจดาวเทียมอย่างไร”

อย่างไรก็ตาม การออกมาพูดในจังหวะที่ พ.ร.บ.กสทช.ฉบับใหม่เพิ่งประกาศใช้ของซีอีโอ “ไทยคม” หนนี้ก็ถือว่าเหมาะสม การกำกับดูแลกิจการดาวเทียมและวงโคจรเป็นประเด็นสำคัญที่คณะทำงานทบทวน พ.ร.บ.กสทช.กำลังพยายามหาข้อตกลงที่ชัดเจนขึ้น ซึ่งใน พ.ร.บ.กสทช.ระบุว่า กสทช.จะเป็นผู้ประสานกับ ITU (สหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ) แต่ยังไม่ชัดเจนว่าใครจะเป็นผู้อนุญาตให้ใช้วงโคจร รวมถึงค่าธรรมเนียมในการใช้วงโคจรจะต้องจ่ายให้ใคร

พวก “ไทยคม” ระบุว่า ยินดีจ่ายค่าธรรมเนียมในการใช้วงโคจร แต่ถ้าให้กลับไปอยู่ในระบบสัมปทานที่ต้องจ่ายส่วนแบ่งรายได้ต่อปี 20 กว่าเปอร์เซ็นต์เหมือนเดิมคงไม่สามารถทำธุรกิจต่อไปได้

“สิ่งที่เราอยากเห็นคือขอให้เงื่อนไขที่ออกมาเป็นธรรมในแง่การแข่งขัน เพราะไทยมีดาวเทียมต่างประเทศเข้ามาเจาะตลาดตลอดเวลาด้วยการนำเสนอราคาที่ถูกกว่า เทียบกับประเทศอื่นไทยจ่ายค่าใบอนุญาตสูงสุด ถ้าจะสู้คู่แข่งได้ ต้นทุนเราก็ต้องสู้ได้ด้วย”

สร.กสท เดินหน้า
คัดค้านจัดตั้งบริษัทลูก แคท-
ทีโอที ล่าสุดยื่นหนังสือต่อ
คณะกรรมการกิจการวิสามัญ
ขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ
ด้านการปกป้องและปราบ
ปรามการทุจริตและประพฤติ
มิชอบ ขึ้นนโยบายรัฐบาลอ้าง
เหตุผลลดทุนซ้ำซ้อน แต่ผล
ที่เกิดขึ้นสร้างปัญหาระยะยาว
พร้อมแนะนำควรมีหน่วยงาน
เดียวรับผิดชอบดูแลเพื่อให้
ธุรกิจขับเคลื่อน

นายสังวรณ์ พุ่มเทียน
ประธานสหภาพแรงงาน
รัฐวิสาหกิจ บริษัท กสท
โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน)
หรือ สร.กสท เปิดเผยกับ
“ฐานเศรษฐกิจ” ว่า เมื่อต้น
สัปดาห์ที่ผ่านมา สร.กสท ได้
ยื่นหนังสือขอให้พิจารณา
ตรวจสอบนโยบายการแก้ไข
ปัญหา บริษัท กสท โทรคมนาคม
จำกัด (มหาชน) หรือแคท
และบริษัท ทีโอที จำกัด
(มหาชน) ในการจัดตั้งบริษัท
ลูก โดยอ้างเหตุผลลดการ
ลงทุนซ้ำซ้อน แต่สร้างปัญหา
ระยะยาว โดยได้ยื่นหนังสือ
ให้กับ คณะอนุกรรมการ
วิสามัญ ขับเคลื่อนการปฏิรูป
ประเทศด้านการปกป้องและ
ปราบปรามการทุจริตและ
ประพฤติมิชอบ

เหตุผลในการยื่นครั้งนี้
เนื่องจากในวันที่ 13 มิถุนายน
ที่ผ่านมา ครม.ได้มีมติเห็น
ชอบในหลักการจัดตั้งบริษัท
โครงข่ายบรอดแบนด์แห่งชาติ

‘แคท’ คำนึงถึงบริษัทลูก

จำกัด (NBN Co) และบริษัท โครง
ข่ายระหว่างประเทศ และ ศูนย์
ข้อมูลอินเทอร์เน็ต (NGDC Co)
เนื่องจากการแยกทรัพย์สิน
และปรับโครงสร้างของทั้ง 2
องค์กรครั้งนี้ไม่ได้แก้ปัญหาอย่าง
แท้จริง เพราะปัญหาที่ผ่านมา
นอกจากการแทรกแซงทางการ
เมืองแล้วยังมีปัญหาและอุปสรรค
หลายอย่าง ที่ต้องได้รับการแก้ไข
อย่างเร่งด่วน

สำหรับปัญหาที่ควรแก้ไข
คือ ความชัดเจนของนโยบาย
รัฐบาลว่าจะให้ทั้ง 2 องค์กร เป็น
รัฐวิสาหกิจที่ต้องแข่งขันหาราย
ได้นำส่งรัฐหรือเป็นรัฐวิสาหกิจ
เพื่อสาธารณประโยชน์ไม่แสวงหา
รายได้ และเพื่อเข้าสู่ระบบการ
แข่งขันเสรีทั้ง ทีโอที และ แคท
ควรมีหน่วยงานเดียวที่กำกับดูแล
เพราะที่ผ่านมาหลายหน่วยงาน
เช่น สำนักงานคณะกรรมการ
นโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.),
กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและ
สังคม และกระทรวงการคลัง
ทำให้ยากต่อการบริหารจัดการ

นอกจากนี้รัฐบาลควรปรับ
แก้กฎระเบียบ ขั้นตอนการดำเนิน
การที่ทำให้ล่าช้าของภาครัฐ เพื่อ
ความคล่องตัวในการบริหารจัดการ
ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของ
เทคโนโลยีและการแข่งขัน พร้อม
หารายได้ เพื่อบริการประชาชน
และเป็นเครื่องมือของรัฐที่ทัน



สมัย พร้อมกับปรับเปลี่ยนนโยบาย
การกำกับดูแลการประกอบกิจการ
ของ กสทท. (คณะกรรมการกิจการ
กระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และ
กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ)
โดยคำนึงถึงผู้ประกอบการที่
เป็นหน่วยงานของรัฐให้สามารถ
ดำเนินธุรกิจเพื่อทางเลือกของ
ประชาชน ลดการผูกขาดจาก

ภาคเอกชน
นายสังวรณ์ กล่าวเพิ่ม
เดิมทีกว่า รัฐบาลขอเร่งแก้ไขข้อ
พิพาทต่างๆ ที่เป็นปัญหาใหญ่
ของ แคท ที่มีข้อพิพาท เนื่องจาก
ข้อมูล ณ วันที่ 20 มิถุนายน 2560
กรณีพิพาทกับบริษัทสัมปทาน
คือ บริษัท โทเทิล แอ็ดเซ็ส
คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

หรือ ดีแทค, บริษัท ทรูมูฟ จำกัด และ บริษัท ดิจิตอล โฟน จำกัด ที่ แคท เป็น โจทย์รวม 96 คดี มีทุนทรัพย์ทั้งสิ้นจำนวน 211,065,372,284.72 บาท ข้อพิพาทที่ แคท เป็น จำเลยรวม 29 คดี มีทุนทรัพย์ทั้งสิ้นจำนวน 12,859,425,435.56 บาท แคท เป็นโจทก์พิพาท กสทช. รวม 17 คดี รวมทุนทรัพย์ทั้งสิ้น 309,202,054,768.81 บาท และ กรณีพิพาทกับ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) กรณี แคท เป็นโจทก์รวม 7 คดี รวมทุนทรัพย์ทั้งสิ้น 913,311,780.73 บาท กรณีเป็นจำเลยรวม 7 คดี รวม ทุนทรัพย์ทั้งสิ้น 352,675,729,647.10 บาท

“การอ้างเหตุให้ กรม. มีมติปรับโครงสร้างนั้นเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน ลดความซ้ำซ้อนของการลงทุนนั้นจึงไม่ใช่ข้อเท็จจริง ในทางกลับกันทั้ง 2 องค์กรจะขาดโอกาสทางธุรกิจไม่สามารถแข่งขันกับผู้ประกอบการรายใหญ่ คือ เอไอเอส, ทรู และ ทรูบิเลทรี อินเตอร์เน็ต ที่มีโครงข่ายพื้นฐานเป็นของตนเองและให้บริการครบวงจรได้” ■

ADVANC ชี้ออกมียอดแข่งขันเดือน ค.ค.2.กำไรหดเหลือ 7 พันล้าน

“ADVANC” ชี้ออกมียอดแข่งขันเดือน ค.ค.2.กำไรหดเหลือ 7,012 ล้านบาทจากไตรมาส 2/60 กำไรหด 8.8% เหลือ 7,012 ล้านบาทจากไตรมาส 2/60 กำไรหด 8.8% เหลือ 7,012 ล้านบาทจากไตรมาส 2/60

นายปริชญา ลีลพนัง รักษาการหัวหน้าคณะผู้บริหารด้านการตลาด บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ ADVANC เปิดเผยว่า ธุรกิจให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในช่วงไตรมาส 2/2560 ยังคงมีการแข่งขันดุเดือดต่อเนื่องจากไตรมาส 1/2560 ที่ผู้ให้บริการยังคงส่งเสริมให้มีการใช้งาน 4G อย่างต่อเนื่อง การแข่งขันมุ่งเน้นไปที่กลุ่มลูกค้าระบบรายเดือนโดยการทำแคมเปญมือถือกับลูกค้าเฉพาะกลุ่ม ขณะที่แคมเปญมือถือสำหรับลูกค้าเติมเงินลดลง

“การแข่งขันในไตรมาส 2/2560 ต่อเนื่องจากไตรมาส 1/2560 โดยยังคงดุเดือดเหมือนเดิม แต่ไม่มีอะไรเปลี่ยนแปลงมากนัก โดยยังเป็นการแข่งขันในกลุ่มลูกค้าเดียวกัน แต่จุดมุ่งหมายของแต่ละรายแตกต่างกันไป โดยบริษัทมุ่งไปที่การเป็นผู้ให้บริการ Digital Life Service Provider ส่วน DTAC มุ่งไปที่เรื่องของความง่าย ขณะที่ TRUE มุ่งไปที่การขายส่วนแบ่งตลาด (มาร์เก็ตแชร์) ต่อเนื่อง

ซึ่งต้องรอดูการแข่งขันในปี 2561 ที่มีการประมูลคลื่นความถี่เกิดขึ้น” นายปริชญา กล่าว ทั้งนี้ ปัจจุบันปริมาณการใช้ดาต้าเฉลี่ยเพิ่มขึ้นเป็น 5-6 กิกะไบต์/เลขหมายที่ใช้บริการดาต้า/เดือน จากปี 2559 อยู่ที่ 4 กิกะไบต์/เลขหมายที่ใช้บริการดาต้า/เดือน เป็นผลจากแนวโน้มการใช้งานสมาร์ทโฟน 4G ที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยในไตรมาส 1/2560 ลูกค้า 4G อยู่ที่ 14.2 ล้านราย ของฐานลูกค้ารวมอยู่ที่กว่า 40 ล้านราย ส่งผลให้รายได้จากการให้บริการดาต้า คิดเป็นสัดส่วนมากกว่า 50% ของรายได้รวม

ด้านบริษัทหลักทรัพย์ เคจีไอ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) แนะนำ “ซื้อ” หุ้น ADVANC ราคาเป้าหมาย 189 บาท/หุ้น ประเมินว่า ผลการดำเนินงานในช่วงไตรมาส 2/2560 จะมีแรงกดดันจากฐานรายได้ที่น่าจะชะลอตัว โดยรายได้รวมอยู่ที่ 37,343 ล้านบาท ลดลง 3.9% จากไตรมาส 1/2560 ที่มีรายได้รวมอยู่ที่ 38,858 ล้านบาท เป็นผลจากในไตรมาส 2/2560 ADVANC ยังคงนโยบายลดการอุดหนุนค่าเครื่องมือถือลง โดยมุ่งเน้นไปที่กลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่สร้างรายได้เฉลี่ย/เลขหมาย/เดือน (ARPU) สูงเท่านั้น

โดยแม้ว่ากลยุทธ์ดังกล่าวจะทำให้อัตรากำไรของการขายเครื่องเพิ่มขึ้น แต่เชื่อว่าจะไปกดดันการขยายฐานผู้ใช้บริการของ ADVANC เนื่องจากคู่แข่งน่าจะยังคงใช้นโยบายการอุดหนุนค่าเครื่องต่อไป ขณะที่มีการปรับปรุงคุณภาพโครงข่ายดีขึ้น รวมทั้งยอดผู้ใช้บริการบรอดแบนด์ของ ADVANC น่าจะยังไม่ถึงจุดคุ้มทุนที่ 1 ล้านราย

ขณะที่คาดว่ารายได้รวมของ ADVANC ในไตรมาส 2/2560 เพิ่มขึ้น 2.4% จากไตรมาส 2/2559 ที่มีรายได้รวมอยู่ที่ 36,483 ล้านบาท จากการให้บริการด้านข้อมูล และยอดขายเครื่องที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตามรายได้ที่เพิ่มขึ้นจะถูกหักล้างไปด้วยต้นทุนที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากบริษัทต้องเริ่มรับรู้ต้นทุนปีละ 9,500 ล้านบาท จากดีลที่ทำไว้กับบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) หรือ TOT ตั้งแต่ครึ่งหลังของปี 2559

ขณะเดียวกันคาดว่ากำไรสุทธิของ ADVANC ในไตรมาส 2/2560 จะอยู่ที่ 7,012 ล้านบาท ลดลง 8.8% จากไตรมาส 1/2560 ที่มีกำไรสุทธิอยู่ที่ 7,693 ล้านบาท เนื่องจากคาดว่ารายได้จากการให้บริการลดลง 1.7% เหลือ 30,830 ล้านบาท จากไตรมาส 1/2560 ที่มีรายได้จากการให้บริการ อยู่ที่ 31,364 ล้านบาท ขณะที่คาดว่ายอดขายเครื่องมือถือจะลดลง 15% จากไตรมาส 1/2560 และคาดว่ากำไรสุทธิในไตรมาส 2/2560 ลดลง 19.8% จากไตรมาส 2/2559 ที่มีกำไรสุทธิอยู่ที่ 9,596 ล้านบาท ■

ครบทุกสัปดาห์
ข่าวสด

บทบรรณาธิการ

คুমโซเซียลมีเดีย

ที่ประชุมสภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ มีมติเห็นชอบรายงานเรื่องผลการศึกษาและข้อเสนอแนะการปฏิรูปการใช้สื่อโซเซียลมีเดีย ด้วยคะแนนเสียง 114 ต่อ 1

มีวาระเร่งด่วนที่ต้องแล้วเสร็จในปี 2562 คือ เพิ่มมาตรการจัดระเบียบการลงทะเบียนโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยเฉพาะระบบเติมเงิน จะต้องใช้ลายนิ้วมือ ใบหน้า ควบคู่กับการลงทะเบียนด้วยบัตรประจำตัวประชาชน

นอกจากนี้ ยังเห็นควรให้จัดตั้งศูนย์กลางบริหารจัดการข้อมูลผู้ใช้โทรศัพท์มือถือถึง รวมถึงกำหนดให้ระบบจัดเก็บข้อมูลของสื่อออนไลน์ต่างประเทศที่ติดตั้งในประเทศไทยให้ขึ้นทะเบียนกับ กสทช.

อีกทั้งมีแผนการระยะยาวเพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ 20 ปีด้วย

คณะกรรมการขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ ด้านการสื่อสารมวลชน ซึ่งเป็นผู้ผลักดันเรื่องนี้ อ้างเหตุผลว่าสื่อออนไลน์ในปัจจุบัน ให้ข้อมูลข่าวสารไปถึงประชาชนได้อย่างรวดเร็ว และกลายเป็นส่วนหนึ่งของสังคมไทย

แต่กลับลืมนึกถึงวาระทางสังคม มีการใช้ไปในทางที่ไม่เหมาะสม ขาดความรู้และความเข้าใจในการใช้สิทธิเสรีภาพการสื่อสารบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคม ขาดมาตรฐานจริยธรรมในการใช้สื่อ

รวมทั้งขาดประสิทธิภาพในการกำกับดูแลจากหน่วยที่เกี่ยวข้อง จนทำให้เกิดผลกระทบต่อสังคม การเมือง เศรษฐกิจ และสถาบันหลักของประเทศ

ซึ่งน่าสงสัยว่าเป็นการมองไปในด้านเดียวหรือไม่

อย่างไรก็ตาม สมาชิกสภ.บางคน ก็อภิปรายท้วงติงว่าข้อเสนอให้สแกนลายนิ้วมือและใบหน้า ในการซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ เช่นเดียวกับการทำหนังสือเดินทางนั้น จะเกินความสมควรหรือไม่

หากนำมาตรการนี้มาบังคับใช้กันทั่วประเทศ จะเป็นการละเมิดสิทธิเสรีภาพ และขัดต่อสิทธิมนุษยชนหรือไม่ เพราะแค่บัตรประชาชนก็สามารถแสดงตนและบอกได้ทุกอย่างอยู่แล้ว

เป็นที่น่าสังเกตว่า ข้อเสนอของคณะกรรมการปฏิรูปสื่อสารมวลชน สภ. นับตั้งแต่กรณีที่ให้ดำเนินการกับหนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ จนมาถึงสื่อออนไลน์ เน้นความเข้มงวดการเข้ามาควบคุม ตรวจสอบเป็นด้านหลัก ทั้งๆ ที่มีกฎหมายอื่นบังคับใช้อยู่แล้ว

เข้มงวดและกวดขัน ขณะที่โลกปัจจุบันก็ไม่ได้แคบอยู่แค่ประเทศไทยเท่านั้น

ตรวจแนวรบ ดิจิทัล



■ อนุสรณ์ จิมบ้านไร่

สปท.ชงคุมโซเชียล! ไทยกลับยุค'ดึกดำบรรพ์'

“สมาชิกรัฐสภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ (สปท.)” นี่คงเป็นอีกหนึ่งหน่วยงานหนึ่งที่สร้างความร้อนแรงบนโลกออนไลน์ ส่วนกระแสความเจริญของเทคโนโลยี และดูเหมือนจะสร้างดราม่าบนโลกโซเชียลแห่งชาติ กสทช. ที่คิดเรื่องกำกับสื่อ OTT เพราะเมื่อวันจันทร์ที่ผ่านมาสปท.ด้านสื่อมวลชนเสนอให้ปฏิรูปสื่อโซเชียลมีเดีย ด้วยการเข้าควบคุม เล่นเฟซบุ๊กต้องใช้สแกนลายนิ้วมือ ใบหน้าเลขบัตร เชื่อว่าถ้าใครได้ฟังแล้วก็ไม่รู้จะหาคำบรรยายไหนมาขอบคุณความหวังดีของสปท.ที่กำลังดึงประเทศกลับสู่ยุค “ดึกดำบรรพ์”

สปท. อ้างว่าทุกวันนี้สังคมโซเชียลมีเดียมีปัญหาเต็มไปหมด คนติดโซเชียลมีเดียอมแงม จนอยู่ในสภาวะ “สังคมก้มหน้า” เขาเป็นห่วงว่า “คนไทยขาดความรู้และความเข้าใจในการใช้สิทธิเสรีภาพการสื่อสารบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคม ขาดมาตรฐานจริยธรรมในการใช้สื่อออนไลน์” จนกระทบต่อสังคม การเมือง เศรษฐกิจ และสถาบันหลักของประเทศ ขอดถามกลับว่า “ห่วงหรือบดขยี้เรากันแน่”

ซ้ำและซ้ำเสนอสปท.

สปท. เชื่อว่าควร “ใช้หมายเลขบัตรประชาชนยืนยันตัวตนในการใช้สื่อออนไลน์ โดยเชื่อว่าจะช่วยสร้างผลทางจิตวิทยาทำให้ผู้ไม่หวังดี ไม่กล้าใช้สื่อออนไลน์ ทำผิดกฎหมายได้ “จัดระบบการเข้า

ถึง” สื่อออนไลน์ผ่านมือถือด้วยการใช้ลายนิ้วมือ ใบหน้า ควบคู่กับการลงทะเบียนด้วยบัตร “ตั้งศูนย์กลางบริหารจัดการข้อมูลผู้ใช้มือถือ” เพื่อตรวจสอบข้อมูลได้ตลอดเวลาและจากทุกพื้นที่ เพื่อคว่ำมือใครทำผิดกฎหมาย “เพิ่มประสิทธิภาพ ศูนย์กลางเฝ้าระวัง” และปรับโครงสร้างการทำงานใน ปอท.จับใส่เทคโนโลยีตรวจสอบใบหน้า ข้อความ รูปภาพ คลิปเสียงทุกประเภท เพื่อตรวจสอบและแก้ไขปัญหาได้ทันทั่วทั้งที่ ข้อเสนอระยะยาวที่น่าจับตาอย่างมาก คือ การให้รัฐบาลส่งเสริมผลิตซอฟต์แวร์ หรือแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียเป็นของตัวเอง ลดการพึ่งพาโซเชียลมีเดียต่างชาติ เพื่อป้องกันความสูญเสียด้านการกำกับดูแลที่กฎหมายไทยล้าหลัง รายได้จากการเก็บภาษี

พูดง่ายๆ สปท. อ้างปัญหาที่เกิดขึ้นในโซเชียลมีเดียโย้ประชาชนไม่รู้เท่าทันสื่อและนำไปสู่การละเมิดกฎหมาย ลามสู่เป็นภัยต่อความมั่นคงของชาติ รวมถึงเรื่องการเมืองด้วยจึงคิดควบคุมโซเชียลมีเดียแบบเบ็ดเสร็จ ซึ่งความคิดนี้ไม่ต่างกับ “Single Gateway” แต่ที่ต่างคือเป็นการบังคับที่ประชาชนไม่ใช่ใครๆ ถ้ารัฐอยากเปิดหน้าเดินต่อใส่กูญแจมือถือแบบนั้น ก็คงต้องกล้าทำแบบจีนหน่อย ปิดหู ปิดตาประชาชน ห้ามใส่สื่อโซเชียลระดับโลกไปเลย สิ่งที่สปท.เสนอแบบนี้หรือ...เรียกว่า “ความหวังดี” ■

นายกษปัดเล็ก แช่แข็งพรรค

**กต.ตามไล่เช็กบิล
ปม'90สนช.'ถือหุ่น
“บิกตู” ปิดผ่อนคล้ายเล็กแช่
แข็งพรรคการเมือง ♦อ่านต่อหน้า 2**

แช่แข็ง

□ ต่อจากหน้า 1

ถามกลับสื่อไปเรียกร้องให้เขาทำไม “สมชัย” ซึ่งความจำเป็น คสช.ต้องทำ เพื่อป้องกัน พ.ร.บ. พรรคบังคับใช้แล้วพรรคจะทำกิจกรรมไม่ทัน เผย กต.ถกแล้ว พ.ร.บ.นี้ไม่ขัดรัฐธรรมนูญ และเตรียมพร้อมช่วยเป็นที่เล็ง บอกรพรรคหลัง กฎหมายบังคับใช้ 6 เดือนต้องทำอะไรบ้าง และ ตั้งอนุฯ สอบ สนช. 90 คน ถือหุ่นขัดรัฐธรรมนูญ หรือไม่ซึ่งอาจมีผลถึงแก้อ์ กต.ถูกเช็ดซีโร่เน่ กมธ.ร่วมมีมติผ่าน พ.ร.บ. กต. เตรียมส่งเจ้า สนช. ยืนยันอีกครั้งเชื่อโหวตผ่านเพราะเคยเห็น ขอบตามร่างเก่ามาแล้ว “สมชาย” ซึ่งตั้ง กมธ. ร่วมถกกฎหมายถูกทุกฉบับก็ทันตามโรดแมพ นายกษ ซึ่งเรื่องแผนคุมโซเชี่ยลมีเดีย ของ สปท. ถ้ามีวิธีดีกว่านี้ให้เสนอมาขั้รัฐบาลไม่ต้องการไป ควบคุมประชาชน ว่าก กทม.เอาชื่อท่านผู้กำกับ ไป อ้างทำสื่อจัดตอบพุดตอนไหน กสทช.ชี้ถ้า สปท. เสนอมาต้องดูว่าใครมีอำนาจตามกฎหมายแต่ ต้องชัดเจนว่าทำเพื่ออะไร เน้นต้องรับฟังความเห็นสาธารณะก่อน

□ “บิกตู” นำประชุม ครม.

เมื่อวันที่ 4 ก.ค.ที่ทำเนียบรัฐบาล พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) เป็นประธานการประชุม คสช. และ คณะรัฐมนตรี (ครม.) โดยก่อนการประชุม นาย ออมสิน ชีวะพฤกษ์ รมต.ประจำสำนักนายกรัฐมนตรี นำคณะเข้าพบเพื่อประชาสัมพันธ์งาน สัปดาห์เผยแพร่พระพุทธศาสนาเนื่องในเทศกาล วันอาสาฬหบูชาประจำปี 2560 ภายใต้นโยบาย “ทำดีปฏิบัติชอบ” นายกรัฐมนตรี กล่าวว่า บางทีการเข้าวัดไม่ใช่ว่าเรื่องธรรมะ อย่างเดียว แต่อาจใช้วัดเป็นเวทีพูดคุยหารือ เรื่องปัญหาสังคมและชุมชนว่าจะช่วยกันได้อย่างไร นอกจากนี้คำว่า หิริโอตตัปปะ นั้น หมายถึง ความละอายและเกรงกลัวต่อบาป แต่พวกที่

ทำกลับไม่กลัวเลย

□ กมธ.ร่วมถก พ.ร.บ.กต.

ที่รัฐสภา มีการประชุมคณะกรรมการ (กมธ.) วิสามัญ พิจารณาร่างพระราชบัญญัติ ประกอบรัฐธรรมนูญ (พ.ร.บ.) ว่าด้วยคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กต.) นัดแรก การประชุมใช้เวลาประมาณ 5 ชั่วโมง จากนั้น นายสมชาย แสวงการ โฆษก กมธ.แถลง ว่า ที่ประชุมได้พิจารณาข้อโต้แย้งของ กต. ใน 6 ประเด็น และมีมติเสียงส่วนใหญ่คือ 9 ต่อ 1 โดยนายสุรชัย เลี้ยงบุญเลิศชัย ประธาน กมธ. งดออกเสียง เห็นว่า ทั้ง 6 ประเด็นที่ กต.แย้ง มาไม่ขัดหรือแย้งกับบทบัญญัติของรัฐธรรมนูญ มีเพียงนายสุกชัย สมเจริญ ประธาน กต.ที่ไม่เห็นด้วยและขอสงวนความเห็นไว้ในฐานะ กรรมการเสียงข้างน้อย ในวันที่ 7 ก.ค. กมธ. ร่วมจะมีการประชุมอีกครั้งเพื่อตรวจรายละเอียด อีกครั้งก่อนเสนอประธาน สนช.เพื่อบรรจุเข้าสู่วาระพิจารณาการประชุม สนช. ซึ่งคาดว่าเข้าที่ประชุม สนช.ได้ในวันที่ 13 ก.ค. หรือ วันที่ 14 ก.ค.

นายสมชาย กล่าวต่อว่า เชื่อว่าสมาชิก สนช.จะโหวตผ่านร่าง พ.ร.บ.ดังกล่าวโดยจะต้องใช้เสียงเกินกึ่งหนึ่ง หรือหากจะคว่ำร่าง ก็ต้องใช้เสียง 2 ใน 3 ของสมาชิก แต่เห็นว่าไม่มีเหตุผลที่จะคว่ำร่าง เพราะ สนช.เป็นผู้เห็นชอบ ร่างกฎหมายเองและ กมธ.ร่วม ไม่มีการแก้ไขอะไรเลย หากจะคว่ำก็ต้องตอบกับสังคมให้ได้ว่าเพราะอะไร สมมติว่าเกิดการคว่ำร่างขึ้นมา ทางคณะกรรมการร่างรัฐธรรมนูญ (กรธ.) จะเป็นผู้ร่างกฎหมายขึ้นมาใหม่ คงใช้เวลาไม่นาน เพราะใช้ร่างเดิมอยู่แล้ว จึงไม่ถือว่าเป็นการย้อนโรดแมพเลือกตั้ง เท่าที่ทราบจะมีการตั้ง กมธ. ร่วมพิจารณากฎหมายถูกทั้ง 10 ฉบับ แต่ก็เชื่อว่าการพิจารณาจะอยู่ในกรอบเวลา 8 เดือนที่กำหนดไว้ตามรัฐธรรมนูญและตามโรดแมพ

□ กต.นัดถก พ.ร.บ.พรรค

ที่สำนักงาน กต. นายสมชัย ศรีสุทธิยากร กต. กล่าวก่อนการประชุมพิจารณาข้อขัดแย้งในร่าง พ.ร.บ.ว่าด้วยพรรคการเมือง ในส่วนของ กต.ว่า ต้องดูว่ากฎหมายดังกล่าวมีประเด็นใดขัดแย้งต่อเจตนารมณ์ของรัฐธรรมนูญหรือไม่ โดยส่วนตัวแล้วเห็นว่าเป็นความยากในทางปฏิบัติทั้ง กต.และพรรคการเมือง ที่ต้องลำบากมากขึ้น โดยการระของ กต.จะต้องมีการจัดประชุมชี้แจงให้พรรคการเมืองและรับฟังความเห็นถึงวิธีการที่จะทำให้สะดวกทั้งสองฝ่าย และปฏิบัติตามกฎหมายจะทำได้อย่างไร ตนเห็นว่าแม้หลักการเรื่องไพรมารีโหวตจะเป็นเรื่องที่ไม่เคยทำมาก่อนแต่น่าจะลองทำ เนื่องจากทำให้ประชาชนที่เป็นเจ้าของพรรคคือสมาชิก พรรคมีความหมายมากกว่าจะเอาชื่อมาเบิกยอดเงินสนับสนุนพรรคการเมืองจาก กต.เท่านั้น อย่างไรก็ตามหาก กต.เห็นว่าไม่มีข้อขัดแย้ง รัฐธรรมนูญ กรธ.ก็สามารถแก้ไขได้หากเห็นว่าขัดรัฐธรรมนูญเพื่อให้ประธาน สนช.ตั้ง กมธ. วิสามัญร่วม เช่นเดียวกับร่าง พ.ร.บ.กต. แต่ ถ้าไม่มีฝ่ายใดเห็นแย้งนายกรัฐมนตรีก็น่าจะรอ 5 วัน หากคณะรัฐมนตรีไม่มีความเห็นแย้งก็น่าขึ้นทูลเกล้าฯ

□ คสช.ต้องผ่อนคล้ายกฎ

“จากวันที่กฎหมายมีผลบังคับใช้ ก็จะเริ่มกรอบเวลาที่พรรคการเมืองจะต้องปฏิบัติในเรื่องต่าง ๆ ซึ่งเท่ากับว่าพรรคการเมืองจะต้องเริ่มกิจกรรมทางการเมือง โดย คสช.ต้องพิจารณาเพื่อผ่อนคล้ายให้พรรคการเมืองให้สอดคล้องกับระยะเวลาที่กฎหมายกำหนดกรอบเวลา 6 เดือนในการหาสมาชิกพรรคสำหรับพรรคใหม่หรือเรื่องทุนจดทะเบียนรวมทั้งกรอบเวลา 1 ปีที่พรรคการเมืองต้องดำเนินการบางอย่างด้วย หากมีการผ่อนคล้ายในเวลาสั้นกว่านี้ก็จะเกิดประเด็นโต้แย้งตามมาได้ว่าพรรคการเมืองไม่สามารถดำเนินการตามกฎหมายได้เนื่องจากคิดขัดคำสั่ง คสช.” นาย

สมชัย กล่าว

นายสมชัย ยังกล่าวถึงกรณีที่มีการตั้งข้อสังเกตว่า สนช.อาจคว่ำกฎหมายประกอบรัฐธรรมนูญเกี่ยวกับการเลือกตั้งฉบับใดฉบับหนึ่งว่า พ.ร.ป.กต. กับ พ.ร.ป.พรรคการเมือง ที่เข้าสู่การพิจารณาของ สนช.ก่อนไม่น่าจะมีปัญหาเพราะแม้จะมีข้อขัดข้องก็ใช้เวลาเพียงพอในการยกร่างใหม่ เนื่องจากยังอยู่ในช่วงต้นของกรอบเวลา 10 เดือน ของการทำกฎหมาย ถูกแต่จะเกิดปัญหาหากร่างกฎหมายฉบับอื่นที่เข้าในช่วงท้าย ๆ แล้ว สนช.มีมติไม่รับ

□ สรุปไม่เห็นขัดต่อ รธน.

ภายหลังการประชุม นายสมชัย เปิดเผยว่า ที่ประชุมกต.มีมติเอกฉันท์เห็นตามที่สำนักงาน กต.เสนอว่าร่าง พ.ร.ป.ว่าด้วยพรรคการเมืองไม่มีเนื้อหาขัดหรือแย้งต่อเจตนารมณ์รัฐธรรมนูญ เมื่อ กต.ไม่มีความเห็นแย้งดังนั้นก็จะมีหนังสือแจ้งกลับไปอย่างไรก็ตามในเรื่องการปฏิบัติตามร่างกฎหมายพรรคการเมืองยอมรับว่าอาจจะมีปัญหาซึ่งที่ประชุม กต.ก็ให้แนวปฏิบัติกับทางสำนักงานว่าหากร่าง พ.ร.ป.ฉบับนี้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้ว กต.ต้องแถลงชี้แจงให้กับพรรคการเมืองทั้งใหม่ และเก่าทราบว่าจะต้องทำอะไรบ้างเช่น 6 เดือนแรกหลังประกาศใช้พรรคการเมืองที่จัดตั้งขึ้นใหม่จะต้องหาสมาชิกใน 4 ภาค ให้ได้ 5 พันคน และต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า 1 ล้านบาท

□ ตั้ง กก.สอบ สนช.ถือหุ่น

นายสมชัยยังกล่าวอีกว่า นอกจากนั้นที่ประชุมมีมติตามที่สำนักกฎหมายของสำนักงาน กต.เสนอให้ตั้งคณะอนุกรรมการไต่สวนข้อเท็จจริงกรณี นายเรืองไกร ลีภิพัฒน์ ที่มทกกฎหมายพรรคเพื่อไทย ร้องขอให้ตรวจสอบการกระทำที่เป็นการจัดกันแห่งผลประโยชน์ตามรัฐธรรมนูญมาตรา 186 ประกอบมาตรา 187 และมาตรา 170 (5) ซึ่งเกี่ยวข้องกับการถือครองหุ้นของ สนช. 90 คน ซึ่งอาจเป็นเหตุให้ศาลรัฐธรรมนูญวินิจฉัยให้พ้นจากตำแหน่งตามมาตรา 264 วรรคสอง โดยประธาน กต.จะได้มีคำสั่งแต่งตั้งคณะอนุกรรมการให้แล้วเสร็จภายใน 7 วัน นับจากนี้ และคณะอนุกรรมการไต่สวนมีเวลาดำเนินการสอบสวนให้แล้วเสร็จภายใน 60 วัน ก่อนเสนอความเห็นต่อ กต. โดยหากเห็นว่าไม่มีมูลก็

จะเสนอ กต. ยกฟ้องแต่หากเห็นว่ามิใช่จะเสนอให้ กต.มีความเห็นเสนอเรื่องให้ศาลรัฐธรรมนูญวินิจฉัย

□ “บิกตู” ปิดผ่อนปรนกฎ

พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา กล่าวภายหลังการประชุม ครม.ถึงกรณีฝ่ายการเมืองเรียกร้องให้ คสช. พิจารณาผ่อนปรนเรื่องการประชุมพรรคและกิจกรรมทางการเมืองในช่วงนี้ว่า “ให้เรียกร้องไป ไปเรียกร้องแทนเขาทำไม”

พล.อ.ประยุทธ์ กล่าวถึงความคืบหน้าการเดินทางเยือนสหรัฐอเมริกาว่า ยังไม่เร่งรัดให้มากนักเพราะเป็นเรื่องการหารือกัน ถ้าต่างฝ่ายต่างมีความพร้อมก็จะไปพูดคุยกันเองไทยก็ต้องเตรียมความพร้อมไว้อาจจะต้องใช้เวลาสักระยะหนึ่ง ซึ่งต้องหารือระหว่างไทยกับสหรัฐ ด้วยต้องมีความพร้อมกันก่อน วันนี้จะให้มีการหารือกันในระดับรัฐมนตรีและระดับปลัดกระทรวง ให้มีการประชุมร่วมกันก่อน

□ ปฏิรูปสื่อต้องดูหน้าที่ใคร

อีกเรื่องหนึ่ง นายประวิทย์ ลีสถาพร วงศา กรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยถึงกรณี สปท.เสนอปฏิรูปสื่อออนไลน์ว่า กรณีการจัดเก็บข้อมูลผู้ใช้งานโทรศัพท์มือถือ ทางสำนักงาน กสทช. และฝ่ายมือถือ ได้ดำเนินการจัดเก็บข้อมูลดังกล่าวอย่างละเอียดมาตลอดอยู่แล้ว โดยเฉพาะในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ซึ่งถือว่าเป็นพื้นที่พิเศษ ทั้งนี้หาก สปท. เสนอแผนงานมาที่ กสทช. ก็ต้องมีขั้นตอนดำเนินการคือ ต้องตรวจสอบก่อนว่าอำนาจหน้าที่ตามกฎหมายนั้น อยู่ที่ส่วนใด กสทช. หรือ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม(ดีอี) และกฎหมายที่มีอยู่เดิมตอนนี้ มีอำนาจให้ทำได้หรือไม่หากไม่ได้ก็ต้องออกกฎหมายใหม่

□ ให้ฟังความเห็นสาธารณะ

นายประวิทย์ กล่าวต่อว่า อย่างไรก็ตามในการออกกฎหมายใหม่ ก็จะต้องมีกระบวนการที่ชัดเจนคือ ต้องตอบได้ว่า สิ่งที่จะกำกับดูแลนั้นทำเพื่อวัตถุประสงค์อะไรบ้าง ซึ่งต้องมีความชัดเจนก่อนมาเป็นข้อบังคับใช้ ซึ่งต้องมีการเปิดรับฟังความคิดเห็นสาธารณะเมื่อถึงตอนนั้น ก็จะมีความคิดเห็นชัดเจนว่าในสังคมคิดอย่างไรกับเรื่องดังกล่าว เพราะการจัดตั้ง

ศูนย์ หรือสั่งให้กำกับดูแลต่าง ๆ ในการเฝ้าระวังนั้น หากมีกฎหมายรองรับก็ทำได้ไม่ยาก ส่วนกรณีการคุมโซเชียลมีเดียและใช้บัตรประชาชนลงทะเบียนใช้งานเฟซบุ๊กนั้น ที่ผ่านมากสทช.และกระทรวงดีอี ได้ดำเนินการประสานงานกับเฟซบุ๊กอยู่เรื่อยมา แต่ด้วยความที่ยังไม่มีกฎหมายได้ออกมาให้อำนาจชัดเจน การปิดกั้นเว็บไซต์ต่าง ๆ ยังคงต้องขออำนาจคำสั่งศาล ดังนั้น ผู้มีอำนาจในการออกกฎหมายก็ต้องเข้ามาร่วมด้วย เพื่อให้เกิดการออกกฎหมายใหม่มารองรับโดยขั้นตอนก่อนออกกฎหมาย ควรเปิดรับฟังความคิดเห็นเพื่อลดปัญหาการวิพากษ์วิจารณ์ที่จะเกิดขึ้น

□ นายกฯ ให้หาแนวทางที่ดี

พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา กล่าวถึงข้อเสนอควบคุมโซเชียลมีเดียของ สปท.ว่า ไม่ใช่เรื่องซึ่งเกิดเหตุแล้วก็ต้องไปดูว่าจะทำอย่างไรถ้าจะมีการกระทำตามผิดเราจะตรวจสอบอย่างไร ถ้าตรวจสอบไม่ได้ปัญหาก็ค้นกันอยู่แบบนี้ จึงต้องดูว่ามีวิธีการอื่นหรือไม่ ถ้ามีวิธีที่ดีกว่านี้ก็ขอให้เสนอมา แต่ถ้าไม่มีก็รับไปพิจารณาว่าจะทำอย่างไรจะครอบคลุมเพียงใดก็ว่ากันมา ยืนยันว่าไม่ต้องการไปควบคุมประชาชนรัฐบาลไม่มุ่งหวังแบบนั้น ถ้ามุ่งหวังแบบนั้นตนคงไม่พูดมาถึง 3 ปี แต่ตนฟังทุกคนที่ผ่านมามากมาจากการเลือกตั้งเขาฟังแล้วทำกันหรือไม่ หรือเอาแต่ฟังแล้วไม่ต้องทำก็ไม่ว่า

□ วักกทม.ปมทำสื่อโปโล

พล.อ.ประยุทธ์ ยังกล่าวถึงกรณีที่สำนักการคลัง ทกม.จ้างทำสื่อโปโลประดับตราสัญลักษณ์ ทกม.โดยใช้วิธีพิเศษ เร่งด่วน แต่ไม่มีการตั้งงบประมาณไว้ก่อน และอ้างว่าเป็นเพราะถูกนายกฯ ท้วงติงว่าเจ้าหน้าที่ ทกม.ใส่สื่อไม่มีตราสัญลักษณ์ ว่า ทกม.ทำเองโดยไม่ได้ออ จะมาอ้างตนอย่างนี้ไม่ได้ มันเหมาะสมหรือไม่ไปกล่าวว่าการใช้งบประมาณของ ทกม.และที่เขายังอ้างเพราะถูกตนท้วงติงว่าเจ้าหน้าที่ ทกม.ใส่สื่อไม่มีสัญลักษณ์ ทกม.นั้นขอถามว่าไปทักท้วงตอนไหน จำไม่ได้ ว่าเป็นเจ้าหน้าที่ ทกม.จะใส่สื่ออะไรก็ต้องทำงาน

เรียงคน มาเป็นข่าว



เยี่ยมชม

พล.ต.อ.ชิตชัย วรณสฤตย์ ประธานอนุกรรมการสิทธิการสภามหาวิทยาลัยการปฏิรูปประเทศไทย พร้อมด้วยสมาชิกคณะเจ้าหน้าที่ สปท.เข้าเยี่ยมชมศึกษาและรับฟังการบรรยายเกี่ยวกับหลักเกณฑ์การจัดสรรเงินกองทุนและการดำเนินงานจากนิพนธ์ จงวิฑิต รักษาการผู้จัดการกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (กทปส.) ณ อาคารอำนวยการสำนักงาน กสทช. เมื่อเร็วๆ นี้

เรียงคน มาเป็นข่าว



เยี่ยมชม

พล.ต.อ.ชิตชัย วรณสฤติย์ ประธานอนุกรรมการสิทธิการสภามหาวิทยาลัยการปฏิรูปประเทศไทย พร้อมด้วยสมาชิกคณะเจ้าหน้าที่ สปท.เข้าเยี่ยมชมศึกษาและรับฟังการบรรยายเกี่ยวกับหลักเกณฑ์การจัดสรรเงินกองทุนและการดำเนินงานจากนิพนธ์ จงวิฑิต รักษาการผู้จัดการกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (กทปส.) ณ อาคารอำนวยการสำนักงาน กสทช. เมื่อเร็วๆ นี้

ก.ม.แรงงาน
ต่างด้าวใหม่
'หวาน
คอแรง'
ใคร? หน้า 14



ก.ม.แรงงานต่างด้าวใหม่

'หวานคอแรง' ใคร?

บทความ



■ ไพรัช วรปานิ
กรรมการอัยการผู้ทรงคุณวุฒิ

6 ปีนข่าวฮือฮาในหน้าหนังสือพิมพ์ และสื่อโซเชียลมีเดีย ที่ผู้คนในทุกวงการให้ความสนใจและจับตามองเป็นพิเศษขณะนี้คือ การประกาศใช้กฎหมายแรงงานต่างด้าวฉบับใหม่ เมื่อวันที่ 23 มิถุนายนที่ผ่านมา อันมีบทลงโทษให้แรงงานอย่างไร "ตรรก"... เกิดผลกระทบทำให้บรรดาเจ้าของโรงงานที่ต้องอาศัยแรงงานต่างชาติ ผู้ขายแรงงาน โดยเฉพาะชาวประมงทุกชั้นนัก ไม่เป็นสุขตามๆ กัน เกิดภาวการณ์ปั่นป่วนทั่วประเทศ จนกลายเป็นวิกฤติกฎหมายแรงงาน (ที่ 2) ต่อจากวิกฤติกฎหมายรถกระบะ ซึ่งย่อมมีผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศแน่นอน...ถามว่ายิ่งกว่านั้นมันไปขัดต่อนโยบาย "คืนความสุขให้ประชาชน" ของ "ลุงตู่" หรือไม่?... (ฮา)

สุดท้ายก็เกิดเหตุการณ์ "อันไม่น่าจะให้เกิด" ตามคาดจนได้ นั่นคือ... "ตาก ปลอดแรงงาน



พม่าเข้าแดนกลับบ้าน...ประมงสงขลา หยุด 40% จนกระทั่งเดือดร้อนถึง "ลุงตู่" ต้องจัดม.44 ออกมาใช้อีกครั้ง สั่งให้ชะลอโทษ ด้วยการยืดเวลาอีก 120 วัน และให้มีผลย้อนหลังถึง 23 มิถุนายน เพื่อแก้ความปั่นป่วนทั่วประเทศ "ในที่สุด...มันน่าไหมละ?"



โดยที่ผู้เขียน เคยเล่าเรียนกฎหมายมาจนจบนิติบัณฑิตไทย และมีความสนใจเกี่ยวกับความชอบธรรมของระบบกฎหมายของบ้านเมือง อยู่เป็นเนืองนิตย์ จึงต้องจับตามองประเด็นการลดลด พ.ร.ก.แรงงานต่างด้าว โดยเร่งด่วนในครั้งนี้ยิ่งใกล้ชิด เพราะกฎหมายแรงงานดังกล่าว เมื่อ

ประกาศอย่างเร่งรีบ ไม่เหมาะสมกับ “Timing” ย่อมก่อผลกระทบต่อบรรยากาศและเศรษฐกิจโดยทางอ้อม อย่างมีอาจหลักเหลืออยู่ได้

ทั้งนี้ การบัญญัติกฎหมายมีหลักเกณฑ์อยู่ว่าจำต้องพิจารณาถึงความเป็นจริงในการตรากฎหมายแต่ละฉบับ โดยเคร่งครัด ดูว่ามีความจำเป็นรีบด่วนเพียงไหน? การใดควรตราเป็นพระราชกำหนด(พ.ร.ก.) ซึ่งไม่ต้องผ่านความเห็นชอบของสภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) แต่ต้องเป็นกรณีเร่งด่วนจำเป็นจริงๆ เท่านั้น ฉะนั้นเหตุใด? กฎหมายแรงงานดังกล่าว จึงต้องเร่งคลอดออกมาเป็นพระราชกำหนด ทั้งที่ กรณีปัญหาแรงงานต่างด้าว น่าจะออกเป็นพระราชบัญญัติ เพื่อเปิดโอกาสให้สนช. ได้ใช้ดุลพินิจ พิจารณาและการอภิปรายถกเถียงถึงข้อดีข้อเสีย ด้วยความรอบคอบ สุขุม คำวิจารณ์

ผู้เขียนอดไม่ได้ที่มีความเป็นห่วง “ลุงดู” นายกรัฐมนตรี และหัวหน้าคสช. ซึ่งเชื่อว่าจะมีความหวังดีต่อชาติบ้านเมือง อาจไปหลงเชื่อคนรอบข้าง “มือไม่ถึง” และหวังได้อ่านาลาถอย นำเสนอข้อมูลเฉพาะในด้านบวกโดยไม่เสนอแง่มุมด้านลบ พร้อมกับการจัดการให้ผ่าน (กฎหมายนี้) อย่างเร่งรีบ จนเป็นที่มาแห่งคำถามตามมามากมายในทำนองว่า กฎหมายฉบับนี้อาจเป็นเครื่องมือของเจ้าหน้าที่ผู้ไม่สุจริตวางแผนล่วงหน้าเพื่อให้พวกได้ “หวานคอแรง” หรือไม่?... (ฮา)

ดร.สมิทธิ์ เจริญบุรเศรษฐ์

อดีตเลขาธิการพรรคประชาธิปัตย์ และประธานกรรมการ Australia commercial Bank ผู้ “คร่ำหวอด” ทางกฎหมาย-เศรษฐกิจ มองว่า ในสถานการณ์เช่นปัจจุบัน ประเทศของเรายังมีความจำเป็นต้องอาศัยแรงงานชาวต่างชาติอยู่ ฉะนั้น

การตรากฎหมายมีดีกรี “เข้มข้น” เกินขนาดแบบนี้ มันเร็วเกินควร จึงไม่น่าจะเป็นผลดีต่อระบบเศรษฐกิจ-การเมืองแม้แต่น้อย ทำให้อยากฝากคำถามถึง...หัวหน้าทีมเศรษฐกิจ ดร.สมคิด จาตุศรีพิทักษ์ ว่าเหตุใด จึงปล่อยให้ พ.ร.ก.ฉบับนี้เป็นห่วงนี้ คลอดออกมาท่ามกลางสภาวะการณ์ที่ยังไม่พร้อม ไม่เหมาะสมได้อย่างไร? ทั้งที่ยังขาดมาตรการรองรับที่ดี ...เหตุใดจึงไม่ยับยั้งไว้ก่อน?... งงจริงๆ!

ขอเรียนว่า ผู้เขียนซึ่งได้กล่าวแล้วว่า มีความสนใจเป็นพิเศษ และกำลังเตรียมข้อมูลในการเขียนบทความวิเคราะห์เรื่องนี้ อยู่ ก็เผอิญไปได้อ่านเจอบทความของ “แม่ลูกจันทร์” ในสพ.ไทยรัฐ ปรากฏว่า เป็นข้อเขียนที่มีสาระอันทรงคุณค่า และมีเนื้อหาตรงกับเป้าประสงค์และประเด็นที่ผู้เขียนคิดจะเขียนวิจารณ์อยู่พอดี อ่านแล้วเห็นว่า เป็นข้อเขียนที่ดี ดีตรงจุดเสนอ สัน

กฎหมายฉบับนี้อาจเป็นเครื่องมือของเจ้าหน้าที่ผู้ไม่สุจริต

กะทัดรัดแต่เต็มไปด้วยพลัง เน้นให้มีการแก้ไขและความห่วงใยอย่างจริงจัง เป็นรูปธรรม อ่านแล้วเกิด “วิชั่น” และอรรถรสควรแก่การนำมาถ่ายทอดต่อผู้ที่ยังไม่ได้อ่านอย่างยิ่ง เพราะ “ภาพยนตร์ดี ดูซ้ำก็รอบก็ยัง

สนุก”...ว่าไหม?

ในบทความกล่าวไว้ตอนหนึ่งความว่า...

“กระชั้นรัฐบาลให้รีบตัดสินใจแก้ไข พ.ร.ก.ฉบับนี้โดยด่วน!! ถ้าหากปล่อยให้พ.ร.ก.ฉบับนี้บังคับใช้ต่อไป จะเกิดปัญหาระส่ำระสาย รุนแรง ขยายปลาส่อนไม่สิ้นสุด!”

พร้อมกับกล่าวตอบท้ายไว้ว่า...” ด้วยความห่วงใย ...ก็ประธานกราบเรียนเตือนไว้แค่นี้แหละ!”

...เนื้อหาสาระในบทความตรงกับสิ่งที่ผู้เขียนอยากจะเขียนเตือนผู้หลักผู้ใหญ่ในบ้านนี้เมืองนี้ เป๊ะเลยครับ

แม่ลูกจันทร์ เน้นให้เห็นต่อไปอีกว่า “การที่เจ้าหน้าที่รัฐของไทยจำนวนมากเข้าไปพัวพันกับขบวนการค้ายาเสพติดเอง ทำให้การแก้ปัญหาการค้ายาเสพติดทำกันแบบลูบหน้าปะจมูก จึงเห็นด้วยที่รัฐบาลออก พ.ร.ก.จัดระเบียบแรงงานต่างชาตินี้เป็นแรงงานเถื่อนต้องไปลงทะเลเป็นแรงงานทั้งระบบ เพื่อให้มีศูนย์ข้อมูลแรงงานที่สามารถติดตามตรวจสอบได้สะดวก เนื่องจากปัจจุบันมีแรงงานต่างชาตินี้ (พม่า เขมร ลาว) ปล่อยๆ ปล่อยๆ เข้ามาทำงานในเมืองไทยถึง 3 ล้านคน เป็นแรงงานจดทะเบียน 50% เป็นแรงงานเถื่อน 50%

ผู้เขียนมองอีกมุมหนึ่งว่าการเร่งรีบคลอดกฎหมายที่ยังไม่เหมาะสมสอดคล้องกับสถานการณ์บ้านเมืองตามความเป็นจริงในขณะนี้ หากเกิดความเสียหายขึ้น อย่างกรณีกฎหมายห้ามนั่งท้ายรถกระบะ ซึ่งสุดท้ายก็ “ไม่

เวิร์ก” ดังที่ปรากฏ จึงอยากทราบว่าใครต้องรับผิดชอบบ้างไหม? หายหัวกันหมด! สุดท้ายอดสงสัย “ลุงดู” ของเราไม่ได้ต้องรีบเดินไปคนเดียว?... (ฮา ไม่ออก)

การออกกฎหมายดังกล่าวเห็นได้ชัดว่า ได้บัญญัติเพิ่มอำนาจให้อธิบดีกรมการจัดหางานมีอำนาจประกาศบัญชีรายชื่อนายจ้างผู้ฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามพ.ร.ก.นี้ ด้วยการไม่ออกใบอนุญาตงานให้กับคนต่างด้าวทำงานกับนายจ้างรายนั้นอีก ไม่น้อยกว่า 2 ปี นับแต่วันที่มิรายชื่อนายจ้างดังกล่าว พร้อมกับอำนาจการปรับเพิ่มโทษให้สูงขึ้น อาทิ ผู้ที่มีพฤติกรรมกระทำความผิด การยึดเอกสารต่างๆ ของคนต่างด้าว ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 6 เดือนหรือปรับไม่เกิน 1 แสนบาทหรือทั้งจำทั้งปรับ นายจ้างใดรับคนต่างด้าวที่ไม่มีใบอนุญาตทำงาน ต้องระวางโทษปรับไม่เกิน 4 แสนบาทต่อคนต่างด้าวที่จ้าง 1 คน ซึ่งเป็นบทบัญญัติที่ “ไม่เวิร์ก” กับสถานการณ์ปัจจุบัน

ดังนั้น อยากเสนอให้ “ลุงดู” เรียกคน “ไว้กิน” ที่เป็นต้นคิดให้ตรากฎหมายฉบับนี้ มาแจกบาลลังก์ดีไหม? ด้วยเจตนาผู้เขียน อยากจะพินิจผู้หลักผู้ใหญ่ในบ้านเมือง ทำการปรับปรุงแก้ไขกฎหมายฉบับนี้และฉบับอื่นๆ ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับปากท้องชาวบ้านให้สอดคล้องกับสภาวะตามความเป็นจริงในสังคมปัจจุบันให้เป็นรูปธรรมอย่างจริงจังเสียที คือ การเน้นแก้ปัญหาทางเศรษฐกิจ “เป็นเรื่องเอก” ก่อนสิ่งอื่นใด ส่วนการจัดระเบียบ “เป็นเรื่องโท” ตามมาภายหลัง...

ดังคำกล่าวอันเป็น “อมตะ” ของ อัดัม สมิธ (Adam Smith) นักปรัชญาศีลธรรม และนักเศรษฐศาสตร์การเมือง ผู้สร้างทฤษฎีว่าด้วยศีลธรรมเร้าอารมณ์ และการสอบสวนธรรมชาติสาเหตุแห่งความมั่นคงของประชาชาติที่ได้กล่าวไว้ว่า...

“No society can be
flourishing and
Happy of which the far
greater part of
The member are poor
and miserable”
“ไม่มีสังคมใด
รุ่งเรืองและผาสุกได้
หากผู้คนในสังคม
ส่วนใหญ่ยังยากจน
และข้นแค้น”

3มาตรการป่วนแรงงานต่างด้าว

ร่างพ.ร.ก.การบริหาร
จัดการการทำงานของคน
ต่างด้าว พ.ศ.2560 ที่ถูกต่อ
ต้านอย่างหนักจนหัวหน้าคสช.
ต้องจัด ม.44 ผ่อนปรนการ
บังคับใช้ในมาตรา 101 102
และ 122 ออกไป 120 วันนับ
แต่วันที่ 23 มิถุนายน

เนื้อหาใน 3 มาตรการ
กล่าว อยู่ในหมวด 8 บทกำหนด
โทษ โดยใน ม.101 บัญญัติ
ไว้ “คนต่างด้าวซึ่งมิใช่ผู้เสีย
หายจากการกระทำผิดฐานค้า
มนุษย์ตามกฎหมายว่าด้วย
การป้องกันและปราบปราม
การค้ามนุษย์ผู้ใดฝ่าฝืน ม.8
ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินห้า
ปี หรือปรับตั้งแต่สองพันบาท
ถึงหนึ่งแสนบาท หรือทั้งจำทั้ง
ปรับ” นั้น

บทบัญญัติใน ม.8 คือ
ห้ามคนต่างด้าวทำงานที่โดย
ไม่ได้รับอนุญาต หรือทำงาน
ที่ห้ามคนต่างด้าวทำ คน
ต่างด้าวที่ฝ่าฝืนมีโทษจำคุก
ไม่เกิน 5 ปี ปรับ 2 พัน-1 แสน
บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

ในวรรคสองของ ม.
101 ระบุว่า หากคนต่างด้าว

ที่ทำผิดข้างต้น ยินยอมเดิน
ทางกลับออกไปนอกราชอาณา
จักรภายในเวลาที่พนักงาน
สอบสวนกำหนด แต่ต้องไม่
ช้ากว่า 30 วัน พนักงานสอบสวน
จะเปรียบเทียบปรับก็ได้
เมื่อดำเนินการครบถ้วนแล้ว
ถือว่าคดีเล็กน้อย

ถัดมา ม.102 บัญญัติ
“ผู้ใดรับคนต่างด้าวเข้าทำงาน
โดยฝ่าฝืน ม.9 ต้องระวางโทษ
ปรับตั้งแต่ 4-8 แสนบาท ต่อ
คนต่างด้าวที่จ้าง 1 คน”

ความใน ม.9 ที่ระบุ
ข้างต้น คือ ห้ามผู้ใดรับคน
ต่างด้าวเข้าทำงานที่ห้ามคน
ต่างด้าวทำ หรือรับคนต่างด้าว
เข้าทำงานโดยที่คนต่างด้าว
ไม่มีใบอนุญาต โดย ม.102
ระบุให้มีโทษปรับ 4-8 แสน
บาทต่อคนต่างด้าวที่จ้าง
1 คน

ส่วน ม.122 ระบุถึง
อัตราโทษปรับตั้งแต่ 4-8
แสนบาท ต่อคนต่างด้าวที่จ้าง
1 คน สำหรับผู้ฝ่าฝืน ม.72 ที่
บัญญัติห้ามผู้ใดรับคนต่างด้าว
ซึ่งไม่มีใบอนุญาตทำงานกับ
ตนเข้าทำงาน ■