

“กสทช.”

บัดฝุ่นโครงการ USO

ลุ้น คสช.ปลดล็อกเงิน

อ่านหน้า 29

'กสทช.' บัดฝุ่นโครงการ USO ลุ้นคสช.ปลดล็อกเงิน

“กสทช.” เตรียมบัดฝุ่นโครงการ USO รอลุ้นคำสั่ง “คสช.” ปลดล็อกให้ใช้เงินกองทุน 26,000 ล้านบาท พร้อมประสานความร่วมมือกระทรวงดิจิทัลฯ-เลียงปัญหาลงทุนซ้ำซ้อน พร้อมนำร่องขยายบริการอินเทอร์เน็ตในพื้นที่ชายขอบภายใน 1-2 เดือนนี้

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผย “ประชาชาติธุรกิจ” ว่าเมื่อเร็ว ๆ นี้เลขาธิการคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) มีหนังสือแจ้งเกี่ยวกับการอนุมัติให้ กสทช. ดำเนินการโครงการให้บริการโทรคมนาคมเพื่อสาธารณะโดยทั่วถึง (USO) หลังมีคำสั่ง คสช. ให้ระงับการดำเนินการไว้ตั้งแต่ 17 มิ.ย. 2557 ที่ผ่านมา แต่เพื่อความชัดเจน สำนักงาน กสทช. ได้ทำหนังสือขอให้หัวหน้า คสช. และนายกรัฐมนตรียืนยันอีกครั้ง เนื่องจากตามหนังสือที่เลขาธิการ คสช. ขงขึ้นไปให้ลงนามเป็นการขอให้อนุมัติการปลดล็อกการระงับโครงการ แต่หัวหน้า คสช. ลงนามว่ารับทราบจึงจำเป็นต้องขอคำยืนยันอีกครั้งก่อนที่เริ่มดำเนินการ

สำหรับเงินที่มีคำสั่ง คสช. ล็อกไว้เป็นเงินในกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) เฉพาะในส่วนที่มาจากเงินค่าธรรมเนียมที่จัดเก็บจากผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมจาก กสทช. ในอัตรา 3.75% ของรายได้ก่อนหักค่าใช้จ่าย และกันไว้สำหรับโครงการ USO ผังโทรคมนาคมเท่านั้น เป็นเงินราว 26,000

ล้านบาท ไม่เกี่ยวกับเงินกองทุนส่วนอื่น ๆ โดยในเบื้องต้นสำนักงาน กสทช. ได้เตรียมดำเนินการตามแผน USO ที่ต้องเป็นไปตามเงื่อนไขที่ คสช. ได้กำชับมา คือต้องไม่ทับซ้อนกับโครงการขยายโครงข่ายของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) ซึ่งจากนี้ต้องมีการหารือและทำงานร่วมกันต่อไป และจะต้องเร่งดำเนินการให้เร็วที่สุด เพราะล่าช้ากว่าแผนงานที่วางไว้มากจนอาจทำให้มีปัญหาในการจัดเก็บเงินค่าธรรมเนียม USO จากผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมจาก กสทช. ได้

“ตามกฎหมายระบุว่า กสทช. ต้องเก็บเงินค่าธรรมเนียม USO เพื่อนำมาใช้ตามแผน USO ที่วางไว้ ปัจจุบันอยู่ในแผน 5 ปี ซึ่งจะสิ้นสุด เม.ย. ปีหน้า แต่ยังไม่ได้มีการนำเงินที่จัดเก็บมาลงทุนตามโครงการเลย ทำให้อาจมีปัญหาวางจะเก็บเงิน USO จากเอกชนต่อไม่ได้ เพราะเอกชนโยยว่าเก็บไปแล้วไม่ได้ใช้ หาก คสช. ปลดล็อกเงินก่อนนี้ก็จะแก้ปัญหานี้ได้ ส่วนที่เอกชนมองว่าเงินที่จัดเก็บมากเกินไปนั้น ยังไม่มีแนวคิดที่จะปรับลดค่าธรรมเนียม USO ลง เพราะในประเทศไทยมีพื้นที่ที่ห่างไกลที่ต้องขยายบริการทั่วถึง และต่อให้ปรับลดค่าธรรมเนียมลงโอเปอเรเตอร์ก็ไม่ได้นำไปลดค่าบริการให้ผู้บริโภค การเรียกเก็บเงินมาเพื่อขยายบริการให้ผู้ด้อยโอกาสจึงเหมาะสมกว่า”

ด้านพลเอกสุกิจ ขมะสุนทร กรรมการ กสทช. ผู้รับผิดชอบโครงการ USO ผังโทรคมนาคม เปิดเผย “ประชาชาติธุรกิจ” ว่าได้ทบทวนแผนการดำเนินการของโครงการ USO เตรียมไว้แล้วให้พร้อมดำเนินการโครงการ

ได้ทันทีเมื่อมีคำสั่งปลดล็อกจาก คสช. จากเดิมจะเริ่มโครงการนำร่องตามแผน 5 ปีด้วยโครงการขยายบริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์และโทรคมนาคมในพื้นที่ห่างไกล 2 จังหวัดนำร่อง คือ พิษณุโลก และหนองคาย ซึ่ง กสทช. เปิดให้ผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมยื่นขอประมูลในการติดตั้งตั้งแต่ พ.ค. 2557 และ บมจ. ทีโอทีเป็นผู้ชนะประมูลด้วยงบประมาณราว 441 ล้านบาท ก็คงต้องยกเลิกไปก่อนเนื่องจากต้องหารือกับกระทรวงดีอีในการขยายโครงข่ายเพื่อไม่ให้ทับซ้อนกัน

ดังนั้น จะนำผลการศึกษาศักยภาพของแต่ละพื้นที่ของประเทศที่ได้ทำไว้ก่อนหน้านี้ มาเริ่มทำโครงการในพื้นที่ที่จัดเป็นโซน C3 คือพื้นที่ห่างไกลไม่มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ และมีอุปสรรคด้านภูมิศาสตร์ รวมถึงมีค่าใช้จ่ายในการติดตั้งโครงข่ายสูงไม่เป็นที่สนใจของเอกชนในการขยายโครงข่าย เนื่องจากส่วนใหญ่ไม่ใช่พื้นที่ที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจที่จะหารายได้ได้ คาดว่าน่าจะเริ่มโครงการได้ใน 1-2 เดือนนี้

“ทีมงานเตรียมศึกษาทบทวนแผนในส่วนนี้แล้ว เน้นเลือกพื้นที่ที่ไม่สามารถลากสายไฟเบอร์ออฟติกเข้าไปได้ และห่างไกล ซึ่งจะไม่ทับซ้อนกับโครงข่ายอินเทอร์เน็ตหมู่บ้านของดีอี เพื่อให้เริ่มโครงการได้เร็วที่สุดโดยกำลังเลือกพื้นที่ส่วนเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตที่จะใช้จะให้บริการผ่านดาวเทียมแทน ซึ่งโครงการของ กสทช. ยังเน้นที่การสร้างศูนย์กลางในการใช้อินเทอร์เน็ตให้ชุมชน โรงเรียน โรงพยาบาล”

คลินิกวงใน

■ เล็ก วณิ

➤ แม้จะเป็นบริษัทมือถือรายเล็กไม่มีโครงข่ายเป็นของตัวเอง แต่เรื่องมารเก็ตติ้งไม่เป็นรองใครเพราะเคยผ่านประสบการณ์มาจากค่ายมือถือเบอร์ 2 “ดีแทค” ล่าสุดทั้ง ดร.ชัยยศ จิรบรรกุล และ ปกรณ์ พรรณเชษฐ์ จากเดอะ ไวท์ สเปซ เปิดตัวซิมเพนกวินใหม่ ภายใต้ชื่อ “ซิมเพนกวินวัยเก๋-วัยโจ๋”

➤ ผ่านไปแล้วกับงานไทยแลนด์ โมบาย เอ็กซ์โป ตอนนี้คนที่ยิ้มแก้มปริเห็นจะเป็นค่ายหัวเว่ย เพราะมีสเตอร์ไมเคิล จิง ผู้อำนวยการ หัวเว่ย คอนซูมเมอร์ บิสสิเนส กรุ๊ป (ประเทศไทย) ปลื้มยอดขาย “หัวเว่ย” สูงสุดในประวัติศาสตร์ตั้งแต่เคยร่วมงานไทยแลนด์ โมบายล์ เอ็กซ์โป โดยมียอดขายก้าวกระโดดจากครั้งก่อนกว่าเท่าตัว พร้อมลุยตลาดไทยต่อเนื่อง เตรียมส่งสมาร์ตโฟนรุ่นใหม่ Nova Plus ให้แฟนหัวเว่ยได้ยลโฉมเร็วๆ นี้

➤ บรรทัดนี้ ปณท หรือ ไปรษณีย์ไทย ฝากข่าว แจ้งเตือนภัยผู้ใช้บริการในการสั่งซื้อสินค้าทางออนไลน์ พร้อมแนะนำข้อควรระวังก่อนสั่งซื้อสินค้า อาทิ ตรวจสอบชื่อร้านค้า ประวัติการซื้อขาย ช่องทางการขาย แหล่งที่มาหลีกเลี่ยงการสั่งซื้อสินค้าราคาสูง การรับประกันสินค้า ล่าสุดพบการแอบอ้างข้อมูลว่าไปรษณีย์ไทยมีปัญหาในระบบการจัดส่ง เพื่อให้ในการหนีโกงจากการซื้อ-ขายทางออนไลน์

➤ เอา! วันที่ 27 พฤศจิกายนนี้ สำนักงาน กสทช. เตรียมจัดประมูลเบอร์สวย ณ อาคารหอประชุม สำนักงาน กสทช. โดยเบอร์มือถือที่จะนำมาประมูลมีจำนวนทั้งสิ้น 16 เบอร์ ซึ่งเป็นเบอร์ 9 ตัวเหมือน 2 เบอร์ ได้แก่ 08-8888-8888 และ 09-9999-9999 และเป็นเบอร์ 8 ตัวเหมือนอีก 14 เบอร์ ว่ากันว่า การประมูลครั้งนี้มีรายได้เข้ารัฐนับ 100 ล้านบาทเลยทีเดียว...

'เพนกวิ้น' ขึ้น 2 ซิมใหม่ บั่นลูกค้าทะลุ 5 แสนราย

เร่งขยายช่องทางเติมเงิน
ออนไลน์รวมถึงการ
จัดจำหน่ายลูกตู้

"เพนกวิ้น" ซี ทรูจีสแอมวีเอ็นโอในไทย
ทิศทางดี ขึ้น 2 ซิมใหม่พร้อมโปรโมชั่นแรง
พ่วงประกันอุบัติเหตุ-ล้นศักยภาพ-เที่ยว
เกาหลีเจาะลูกค้าวัยเก๋า-วัยโจ๋ ตลาดต่างจังหวัด
สิ้นปี 2559 มั่นใจลูกค้าทะลุ 5 แสนราย

นายชัยยศ จิรบรรกุล ประธานเจ้าหน้าที่
บริหาร บริษัท เดอะ ไวท์สเปซ จำกัด
ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ลักษณะการ
เช่าโครงข่ายโทรคมนาคม หรือเอ็มวีเอ็นโอ
ภายใต้ชื่อ "ซิมเพนกวิ้น" กล่าวว่า ภาพรวม
ธุรกิจเอ็มวีเอ็นโอในประเทศไทยมีทิศทางที่ดี
มากขึ้นตามลำดับ ด้วยปัจจัยที่ปัจจุบัน กสทช.
ให้การสนับสนุนปรับปรุงกฎระเบียบ พร้อม
อนุมัติเลขหมายใหม่ ปรับปรุงจากเดิม
2 แสนเลขหมายเป็น 5 แสนเลขหมาย

ส่วนของบริษัทล่าสุดเพิ่มเป็น 1.2 ล้าน
เลขหมาย ทั้งได้ซีรี่ย์ใหม่ 065 มาเพิ่ม ซึ่ง
เข้ากับเลขหมายมงคล ดังนั้นจะใช้โอกาสนี้
เปิดตัวบริการใหม่ๆ

นอกจากนี้ บม.กสท โทรคมนาคม
ยังสนับสนุนด้านเทคนิค และปรับเปลี่ยน
กระบวนการทำงานที่เอื้อให้พันธมิตรทำงาน
ได้คล่องตัวมากขึ้น

เพนกวิ้น มีช่องทางการจัดจำหน่าย
18,000 ร้านค้า ช่องทางเติมเงินมากกว่า 3
แสนจุด ที่ผ่านมามีการตอบรับที่ดีจาก
ลูกค้าปัจจุบันมีลูกค้าจำนวนกว่า 3 แสนราย



ชัยยศ จิรบรรกุล

เฉลี่ยค่าใช้จ่ายต่อคนต่อเดือน (อาบู) 140 บาท
สัดส่วน 85% เป็นค่าตัว ส่วนวอยซ์ 15%

ขณะนี้ ยังไม่มียอดการย้ายค่าย ส่วน
อาบูคงไม่เพิ่มไปจากนี้ด้วยเป็นบริการ
ซิมที่จับกลุ่มตลาดต่างจังหวัด ลูกค้าเป็น
ผู้มีรายได้น้อยถึงปานกลาง

พร้อมระบุว่า หากมีอุปสรรคเทคโนโลยี
บริษัทสามารถขยายบริการจากที่มีเพียง
3 จีเป็น 4 จีได้เช่นกัน ทิศทางหลังจากนี้
เร่งขยายช่องทางเติมเงินออนไลน์ เช่น
ผ่านธนาคาร รวมถึงช่องทางการจัดจำหน่าย
ลูกตู้จากทั้งตลาดมีอยู่ประมาณ 2 หมื่นตู้บริษัท
ยังมีไม่เต็ม 1 หมื่นจึงขยายตัวได้อีกเท่าตัว

ปีนี้ใช้งบการตลาดประมาณ 100 ล้านบาท
บริษัทตั้งเป้าไว้ว่า ภายในสิ้นปี 2559 จะมี
ลูกค้าใช้งานไม่น้อยกว่า 5 แสนราย จากนั้น
ภายในสิ้นปี 2560 จะมีส่วนแบ่งการตลาด
ไม่ต่ำกว่า 1 ใน 3 ของตลาดเอ็มวีเอ็นโอ

นายปรกรณ์ พรหมเชษฐ์ ประธาน
เจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด ซิมเพนกวิ้น เสริมว่า
ตลาดยังมีช่องว่างแม้การแข่งขันรุนแรง
เจ้าใหญ่มีเงินลงทุนจำนวนมาก แต่รายเล็ก
จะนำเสนอบริการที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย มี

โฟกัสที่เฉพาะเจาะจง เชื่อว่าด้วยวิธีนี้จะสร้าง
การเติบโตธุรกิจได้มากขึ้นตามลำดับ

อย่างไรก็ดี ไตรมาสที่ 4 เป็นช่วงที่สำคัญ
ของธุรกิจโทรคมนาคม เนื่องจากการใช้จ่าย
หรือซื้อเครื่องใหม่จะมีมากกว่าปกติ บริษัทเอง
เตรียมเพิ่มน้ำหนักการทำตลาดลูกค้า
2 กลุ่มใหม่ คือวัยผู้สูงอายุ และวัยรุ่น
ตลาดต่างจังหวัด

ปัจจุบัน ผู้สูงอายุมีสัดส่วนกว่า 10%
ของประชากรไทย พฤติกรรมลูกค้ากลุ่มนี้
จะเติมเงินเป็น แต่ซื้อโปรโมชั่นเสริม
ไม่เป็น ดังนั้นการทำตลาดจะเน้นโปรโมชั่น
ที่คุ้มค่าใช้จ่ายได้โดยไม่ต้องให้จำหรือ
สอบถามเพิ่ม

ล่าสุด เปิดตัว "ซิมวัยเก๋า" ที่มาพร้อม
ค่าโทรถูก ใช้งานง่าย ไม่จำเป็นต้องซื้อ
โปรโมชั่น ค่าโทรวินาทีละ 1 สตางค์ ทุก
เครือข่ายตั้งแต่แรกอินเทอร์เนตตามจริง
เมกะไบต์ละ 0.25 บาท แต่ไม่เกิน 300 บาท
ต่อเดือน พร้อมมีประกันอุบัติเหตุกรณี
เสียชีวิตวงเงินสูงสุด 1 หมื่นบาท

ขณะที่วัยรุ่น ซึ่งนิยมเลือกซิมจาก
โปรโมชั่นเสริมเสนอ "ซิมวัยโจ๋" มาพร้อมค่า
โทรวินาทีละ 1 สตางค์ (นาทีแรก 99 สตางค์)
ค่าอินเทอร์เน็ตตามจริง 1 เมกะไบต์ 0.50 บาท
พร้อมทางเลือกโปรโมชั่นพิเศษอินเทอร์เน็ต
30 วัน เริ่มต้น 199 บาท

นอกจากนั้นลูกค้าเปิดซิมใหม่ลุ้นทำ
กิจกรรมฟรีที่โรงพยาบาลบางมด และ
เที่ยวเกาหลีฟรี

จากจำนวนเป้าหมายลูกค้า 5 แสนราย
ภายในสิ้นปีนี้ดังกล่าว คาดว่าเฉพาะซิม
วัยรุ่นและวัยเก๋าน่าจะทำได้กว่า 2 แสนราย

“ซิมเพนกวิน” เจาะกลุ่มวัยรุ่น-ผู้สูงอายุ ตั้งเป้ากวาดลูกค้าสิ้นปี 5 แสนเลขหมาย

นายชัยยศ จิรบรรกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ซิมเพนกวิน เปิดเผยว่า หลังเปิดให้บริการมาตั้งแต่เดือนมี.ค.ที่ผ่านมาขณะนี้ซิมเพนกวินมีลูกค้าอยู่ทั้งสิ้น 300,000 เลขหมาย มีเลขหมายอยู่ทั้งหมด 1.21 ล้านเลขหมาย หลังได้รับการสนับสนุนจัดสรรเลขหมายจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ทำให้มีเลขหมายเพียงพอต่อการทำตลาดและคาดว่าจะเพิ่มยอดลูกค้าแต่ละ 500,000 เลขหมายได้ภายในสิ้นปีนี้ โดยลูกค้าเป้าหมายของซิมเพนกวินเน้นไปที่ต่างจังหวัดและลูกค้าจากประเทศเพื่อนบ้านกลุ่มเอเชีย ซึ่งขณะนี้มียอดราว 10%

ด้านนายปกรณ์ พรหมเชษฐ์ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด ซิมเพนกวิน เปิดเผยว่า เพื่อเป็นการเจาะตลาดเข้าหาลูกค้ากลุ่มเฉพาะเจาะจงเพนกวินได้เปิดตัว 2 ซิมใหม่ พุ่งเป้ากลุ่มผู้สูงอายุ และกลุ่มวัยรุ่น โดยกลุ่มผู้สูงอายุส่วนใหญ่ใช้น้อย แต่ชอบใช้ส่งคอมออนไลน์สื่อสารกับลูกหลานและค้นข้อมูลผ่านอินเทอร์เน็ต ทำให้มีความกังวลว่าค่าใช้จ่ายจะสูงเกินไป ส่วนกลุ่มวัยรุ่นจะเปรียบเทียบราคาและคุณภาพจนกว่าจะเจอตัวเลือกที่ดีที่สุด โดย “ซิมวัยเก๋า” คิดค่าโทร.วินาทีละ 1 สตางค์ ตั้งแต่วันที่ 1 แรก และค่าเน็ตจ่ายตามจริง 1 MB = 0.25 บาท แต่ไม่เกิน 300 บาท/เดือน ส่วน “ซิมวัยโจ๋” คิดค่าโทร.วินาทีละ 1 สตางค์ (นาทีแรก 99 สตางค์) ค่าเน็ตจ่ายตามจริง 1 MB = 0.50 บาท (ความเร็ว 1 Mbps)

พลังงาน-ลงทุน

10



“เดอะไวท์สเปซ” ผู้ให้บริการมือถือ
 “ซิมเพนกวิน” คุยสินป้อนผู้ใช้แตะ
 1.2 ล้านเลขหมาย เผยกลยุทธ์เน้น
 ทำตลาดกลุ่มผู้สูงอายุ และวัยรุ่นใน
 พื้นที่ต่างจังหวัด

‘ซิมเพนกวิน’ ตั้งเป้าสิ้นปีผู้ใช้มือถือทะลุล้าน

นายชัยศ จิรวรรณกุล ประธานเจ้าหน้าที่
 บริหาร บริษัท เดอะ ไวท์สเปซ จำกัด ผู้ให้
 บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ลักษณะการเช่าโครง
 ข่ายโทรคมนาคม หรือ Mobile Virtual
 Network Operator หรือ เอ็มวีเอ็นโอ ภายใต้
 ชื่อ “ซิมเพนกวิน” กล่าวว่า หลังจากเปิดให้
 บริการซิมเติมเงินราคาประหยัด ไปเมื่อวันที่
 8 มีนาคม 2559 พบว่า ปัจจุบันเพนกวินมี
 จำนวนลูกค้าระบบเติมเงิน (พรีเพด) แล้ว
 จำนวน 3 แสนเลขหมาย โดยลูกค้าหลัก
 เป็นลูกค้าในต่างจังหวัด 80% โดยมีรายได้
 เฉลี่ยต่อหมายเลขเดือนละ 140 บาท จาก
 ตลาดรวมอยู่ที่ 170 บาทต่อเลขหมาย และ
 สัดส่วนการใช้งานบริการด้านเสียง (วอยซ์)
 85% และใช้บริการสื่อสารข้อมูล (ดาต้า)
 15%

พร้อมคาดการณ์ว่า หลังจากสิ้น
 ไตรมาส 4/2559 เพนกวิน สามารถขยาย
 ฐานตลาดและมียอดลูกค้าเพิ่ม 5 แสน
 เลขหมาย ภายในสิ้นปีนี้ ซึ่งทำให้เพนกวิน
 มีเลขหมายสำหรับให้บริการรวมทั้งสิ้น 1.2
 ล้านเลขหมาย

อย่างไรก็ตามหลังจากที่ คณะกรรมการ
 กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และ
 กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิด
 กว้างในการขอเลขหมายจะขอได้เพียง 2
 แสนเลขหมาย ปัจจุบัน กสทช.เพิ่มให้เป็น
 5 แสนเลขหมาย และมีการเปิดโอกาสให้
 MVNO หรือแลกเปลี่ยนเพื่อปรับนโยบาย
 ให้สอดคล้องจึงทำให้อุตสาหกรรม MVNO
 เติบโตต่อไปได้

นายปรกรณ์ พรหมเชษฐ์ ประธาน



ชัยศ จิรวรรณกุล

เจ้าหน้าที่ฝ่ายการ
 ตลาด กล่าวว่า
 ทิศทางของเพนกวิน
 จะเน้นทำตลาดกลุ่ม
 ผู้สูงอายุ และวัยรุ่น
 ในพื้นที่ต่างจังหวัด
 โดยเพิ่มกิจกรรม
 ทางการตลาดในช่วง
 ไตรมาสสุดท้าย
 โดยเสนอทางเลือก

ซิมราคาที่ถูกใช้งานง่ายไม่ซับซ้อน และ
 ประหยัดเหตุผลที่ทำให้เพนกวินประสบความสำเร็จ
 ใน 6 เดือน คือ การเป็นอีโคโนมิกซิม
 ประหยัดตลาดใช้ทำธุรกิจภายใต้ต้นทุนต่ำมี
 องค์กรขนาดเล็ก บุคลากรเพียง 100 คน
 แต่สามารถเข้าถึงผู้ใช้ทั่วประเทศเพนกวิน
 คาดว่าหากดำเนินธุรกิจตามแผนจะสิ้นปี
 และเริ่มมีกำไรได้ในปีหน้า

“ไตรมาส 4/2559 มีความสำคัญ
 ของตลาดโทรคมนาคม หากไตรมาส 4 ดิจ
 ส่งผลดีไปถึงไตรมาส 1 ในปีหน้า 2 ซิมใหม่
 ที่เปิดให้บริการ เราโฟกัส 2 กลุ่มคือ กลุ่ม
 ผู้สูงอายุ ซึ่งมีถึง 10% ของจำนวนประชากร
 ในประเทศไทย และอีกกลุ่มคือวัยรุ่นใน
 ต่างจังหวัด 2 กลุ่มนี้เป็นโอกาสดีที่เราจะ
 เข้าไปทำตลาดซึ่งอยู่ในต่างจังหวัดทั้งสิ้น”
 นายปรกรณ์ กล่าว

ล่าสุดเพนกวินเปิดตัว 2 ซิม อาทิ
 ซิมวัยเก๋า ค่าโทรวินาทีละ 1 สตางค์ ตั้งแต่
 วินาทีแรกทุกเครือข่ายและสามารถควบคุม
 ค่าใช้จ่ายด้วยอินเทอร์เน็ตตามจริง 1 MB/
 0.25 บาท แต่ไม่เกิน 300 บาทต่อเดือน

เอ็มวีเอ็นโอยังมีช่องโต ซิมเพนกวิ้นเร่งปั้นแบรนด์



■ นักธุรกิจยุค สุกธังกริชญ

ธุรกิจ MVNO (Mobile Virtual Network Operator) ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่เสมือนซึ่งเป็นอีกรูปแบบหนึ่งของธุรกิจขายซิมของผู้ให้บริการที่ไม่ได้วางโครงข่ายเอง เป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่เจาะตลาดต่างจังหวัดที่ยังใช้งาน 3จี บนโครงข่าย 2100 เมกะเฮิรตซ์

สำหรับผู้ให้บริการในไทยนั้นมีจำนวน 4 ราย ที่อยู่ภายใต้โครงข่ายของบริษัท กสท โทรคมนาคม หรือ แคท คือ บริษัท ไอโมบายพลัส, บริษัท ดาต้าซีดีเอ็มเอ คอมมูนิเคชั่น, บริษัท 168 คอมมูนิเคชั่น และบริษัท ไวท์สเปซ โดยให้บริการบนคลื่นความถี่ 2100 เมกะเฮิรตซ์ แต่ดูเหมือนว่าค่ายที่มีทิศทางทำตลาดต่อเนื่องจะมีน้อยราย

ชัยยศ จิรบรรกุล ประธานเจ้าหน้าที่

บริหาร บริษัท เดอะไวท์สเปซ ผู้ให้บริการซิมเพนกวิ้น เปิดเผยว่า ธุรกิจเอ็มวีเอ็นโอในไทยมีทิศทางที่ดีขึ้นด้วยการสนับสนุนจากทาง กสทท.ที่ปรับปรุงกฎระเบียบพร้อมอนุมัติเลขหมายเพิ่มขึ้นจากเดิมทำให้ขณะนี้มียุทธศาสตร์ในมือกว่า 1.2 ล้านเบอร์

การสนับสนุนด้านเทคนิคของทาง กสท โทรคมนาคม รวมทั้งการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานเอื้อประโยชน์ให้พันธมิตรทำงานได้คล่องตัวขึ้น ทำให้ขณะนี้บริษัทมีลูกค้ากว่า 3 แสนราย และตั้งเป้าสิ้นปีนี้ 5 แสนราย ค่าเฉลี่ยการใช้จ่ายอยู่ที่ 140 บาท/คน/เดือน ช่องทางการจัดจำหน่ายกว่า 1.8 หมื่นร้านค้า เติบโตเงินได้มากกว่า 3 แสนจุด

ทั้งนี้ บริษัทได้เพิ่มช่องทางการเติมเงินและเช็คยอดเงินผ่านแอปพลิเคชันให้ลูกค้ารู้สึกสะดวกและขยายช่องทางการเติมเงินผ่านธนาคารมากขึ้น คาดว่าจะ

ได้เห็นภายในปีนี้

“ลูกค้าทั้ง 3 แสนรายของบริษัท ล้วนแล้วแต่เป็นลูกค้าที่ลงทะเบียนเปิดใช้งานซิมจริงทุกราย โดยกระบวนการจะเริ่มตั้งแต่คนขายจะมีแอฟสแกนข้อมูลและส่งบัตรประชาชนเข้ามาในระบบ ถ้าไม่ผ่านขั้นตอนดังกล่าวจะเปิดใช้งานซิมไม่ได้”

ทางด้าน **ปกรณ์ พรพรรณพันธุ์** ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด เปิดเผยว่า การเป็นผู้ให้บริการรายเล็กทำให้บริษัทสามารถพลิกแพลงกลยุทธ์ได้ตลอดเวลา รวมทั้งการตั้งเป้าผู้ใช้งานหรือยอดขายก็ไม่ได้สูงจนกดดัน แต่จะปรับให้เหมาะสมตามกลไกของตลาด

บริษัทยังตั้งเป้าเรื่องของการรับรู้แบรนด์ (Brand Awareness) มากกว่า จึงไม่คิดจะเทียบกับรายใหญ่ และบที่มียังใช้น้อยกว่ามาก เพราะต้องการสร้างความน่าเชื่อถือว่าเป็นซิมที่มีคุณภาพใช้งานได้จริงไม่ทิ้งกลางทาง จึงต้องมีพันธมิตรที่เชื่อมั่นทีมงานและการดำเนิน

งานของบริษัท

สำหรับปีนี้ซึ่งบริษัทตั้งไว้ตั้งแต่ต้นปีคือ 100 ล้านบาท ตอนนี้ใช้ไปแล้วกว่า 60% ตัวเลขอาจจะเทียบไม่ได้กับรายได้ใหญ่อื่นๆ แต่บริษัทเน้นการสร้างแบรนด์ให้เป็นที่รู้จักและแข็งแกร่งในกลุ่มผู้ใช้งานต่างจังหวัดก่อน ซึ่งสัดส่วนการใช้งานซิมเพนกวินของลูกค้าแบ่งเป็นอินเทอร์เน็ต 85% วอยซ์ 15% เพราะการโทรผ่านโซเชียลมีเดียยังเป็นที่ยอมรับ

การเปิดตัวซิมวัยเก๋และวัยโจ๋พร้อมกันนั้น บริษัทมองว่ากลุ่มวัยรุ่น คนทำงาน ผู้สูงอายุไปจนถึงชาวต่างชาติที่มีจำนวนถึง 10% ของประชากรในไทยเป็นตัวเลขที่เยอะมาก และยังมีความต้องการใช้งานวอยซ์มากกว่าดาต้า โดยจะเป็นลักษณะการโทรคุยสั้นๆ แต่ก็ไม่ได้ทิ้งการสื่อสารผ่านสังคมออนไลน์ โดยซิมวัยเก๋ค่าโทรเริ่มต้นวินาทีละ 1 สตางค์ ค่าเน็ต 0.25 บาท/1MB ส่วนซิมวัยโจ๋ค่าโทรนาทีแรก 99 สตางค์ ค่าเน็ต 0.50

บาท/1MB

“ตลาดผู้สูงอายุเป็นกลุ่มเป้าหมายหลักที่ดี เพราะยังไม่ค่อยมีการทำตลาดสำหรับคนกลุ่มนี้มากนัก”

หากบริษัทสามารถทำตลาดต่อเนื่องและเข้าถึงลูกค้าเป้าหมาย จะส่งผลให้ไตรมาสสุดท้ายของปีจนถึงไตรมาสแรกของปีหน้า บริษัทจะมีทิศทางรายได้และลูกค้าตามที่ได้วางแผนไว้ ซึ่งลูกค้ากลุ่มแรกที่ได้มา 70-80% ยังคงเป็นต่างจังหวัดที่เหลือเป็นลูกค้าในเขต กทม.และปริมณฑล รวมทั้งมีแผนจะเจาะกลุ่มชาวต่างชาติและประเทศเพื่อนบ้านที่อยู่ใน กทม.ต่อไป

การแข่งขันในธุรกิจโทรคมนาคมในรอบปีที่ผ่านมาค่อนข้างดุเดือด แต่บริษัทไม่คิดจะใช้กลยุทธ์ขายซิมพ่วงเครื่องเพราะมีหลายค่ายใช้วิธีนี้มาก ทำให้มีผลกระทบเรื่องแบรนด์ต่อกลุ่มลูกค้าที่ไม่ได้สิทธิเหล่านี้ จึงเน้นไปที่ความสะดวกในการใช้บริการมากกว่าแข่งขันเรื่องการขาย



Chaiyod Chirabowornkul, left, chief executive officer of The White Space, and Pakorn Pannachate, right, chief marketing officer, yesterday introduce 'Senior' and 'Youngster' SIM cards for older adults and teenagers who love to make phone calls as much as to surf the Internet to chat with family members and loved ones and have fun with all social media.

The White Space hopes to reach 500,000 subscribers by year-end

MVNO ZEROS IN ON MARKET NICHEs FOR GROWTH

USANEE MONGKOLPORN
THE NATION

THE WHITE Space, known for its Penguin cellular service, is targeting 500,000 subscribers by year-end, up from 300,000 now, after launching the service in March.

Pakorn Pannachate, chief marketing officer, said yesterday that the market for mobile-phone service still had room to grow for mobile virtual network operators (MVNOs) like The White Space.

The company has zeroed in on

market niches to avoid the fierce competition among mobile-service operators.

Yesterday Penguin introduced "Senior" and "Youngster" SIM cards for those at both ends of the age spectrum to make phone calls as much as to surf the Internet for chatting and connecting to social media.

The two cards come with prepaid packages of calls and Internet usage at a monthly cost of up to Bt300 for seniors and Bt199-Bt399 for youngsters.

The Senior SIM also offers a free LMG Insurance policy paying up to Bt10,000 for loss of life due to accidents.

Penguin aims to break even with a million users next year.

The White Space has registered capital of Bt421 million.

It is investing Bt100 million on business development, of which Bt40 million is set for marketing campaigns and activities. Its average revenue per user is Bt140 per month.

It has a partnership with CAT Telecom and uses the state enterprise's third-generation network on the 850-megahertz spectrum to provide its cel-

The Nation

The Nation
Circulation: 68,200
Ad Rate: 2,050

Section: Business/Business

Date: Thursday 6 October 2016

Volume: 41

No: 54912

Page: 4B(Top)

Col.Inch: 60.07

Ad Value: 123,143.50

PRValue (x3): 369,430.50

Clip: Full Color

Headline: The White Space hopes to reach 500,000 subscribers by year-end MVNO ZEROS IN ON...

lular service.

The country has some 30 MVNOs with a National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) licence, but only 10 or fewer are active.

The White Space was founded by a group of former executives of Total Access Communication (DTAC). It has 1.2 million mobile-phone numbers, of which 700,000 were recently assigned to it by the NBTC.

บอร์ดกองทุนพัฒนาสื่อฯคุมเข้ม จัดงบประมาณสร้างสื่อทางบก

● พล.อ.ธนะศักดิ์ ปฏิมาประกร รองนายกรัฐมนตรี เปิดเผยภายหลังเป็นประธานประชุมคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ว่าที่ประชุมมีมติเห็นชอบแผนขับเคลื่อนและแผนปฏิบัติการกองทุนพัฒนาสื่อฯ ปี 2559 โดยคณะกรรมการได้ยืนยันเรื่องการบริหารว่าต้องเป็นไปตามระเบียบ วินัย กฎ กติกา มติ และประกาศต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อไม่ให้เกิดความเสียหายตามมาในภายหลัง และที่สำคัญยังได้กำชับเรื่องการใช้งบประมาณ ที่ขณะนี้กองทุนพัฒนาสื่อฯ ได้รับจัดสรรงบประมาณมาแล้วจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ(กสทช.) จำนวน 171 ล้านบาท สำหรับใช้ดำเนินงานในปี 2559 ช่วง 3 เดือน(ต.ค.-ธ.ค.) ว่าต้องตรงไปตรงมา ประหยัด โปร่งใส และได้ประโยชน์สูงสุด

รองนายกรัฐมนตรี กล่าวอีกว่า ที่ประชุมยังมีมติให้ปรับหลักเกณฑ์ และวิธีการจัดสรรเงินสนับสนุนแผนงาน โครงการ หรือกิจกรรมที่เกี่ยวกับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ให้มีความเหมาะสมสอดคล้องกับนโยบายในการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เพื่อให้เกิดความมั่นใจในกระบวนการจัดสรรเงิน โดยแต่ละ

โครงการที่จะได้รับเงินสนับสนุนจะต้องผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อฯ ก่อนจะมีการอนุมัติให้ดำเนินการได้ จากนั้นจะมีการประเมิน ติดตามผลและตรวจสอบว่าเป็นไปอย่างถูกต้องตามเจตนารมณ์ของการจัดตั้งกองทุนพัฒนาสื่อฯอย่างแท้จริงหรือไม่ด้วย

“ที่ประชุมยังมีมติให้จัดการประชุมระดมความคิดเห็นจากภาคส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ในวันที่ 27 ตุลาคมนี้ โดยเชิญภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐ เอกชน และภาคประชาสังคมเข้าร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ก่อนสรุปเป็นแนวทางการปฏิบัติงานให้ได้ภายในสิ้นเดือนตุลาคมนี้ ก่อนจะเปิดตัวภาพใหญ่ของกองทุนพัฒนาสื่อฯ ให้ประชาชนได้จดจำ พร้อมมีผลงานสร้างสื่อทางบกเป็นตัวอย่าง โดยให้นั้นเรื่องความรักสามัคคี เอื้ออาทรต่อกันในปลายปี 2559 นี้ ไม่ใช่ลักษณะสองแง่สองง่าม เนื่องจากเวลานี้สื่อมีหลากหลายทั้งดีและไม่ดี อาจทำให้คนสับสน โดยเฉพาะเด็กที่อาจจำแต่เรื่องไม่ดีได้” พล.อ.ธนะศักดิ์ กล่าวและว่า ที่ประชุมยังได้อนุมัติกรอบการขับเคลื่อนภารกิจกองทุนพัฒนาสื่อฯ ปี 2560 เพื่อเสนอของบประมาณจาก กสทช.ในวงเงิน 505 ล้านบาทด้วย

ไฟเขียวแผน 3 เดือนขับเคลื่อนกองทุนพัฒนาสื่อฯ

พล.อ.ธนะศักดิ์ ปฏิมาประกร รองนายกรัฐมนตรี กล่าวภายหลังเป็นประธานประชุมคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ว่า ที่ประชุมเห็นชอบแผนขับเคลื่อนและแผนปฏิบัติการกองทุนพัฒนาสื่อฯปี 2559 โดยคณะกรรมการฯ เน้นย้ำเรื่องการบริหาร ว่าต้องเป็นไปตามระเบียบ วินัย กฎ กติกา และประกาศต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งกำกับเรื่องการใช้งบประมาณ ที่กองทุนพัฒนาสื่อฯได้รับจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) จำนวน 171 ล้านบาท สำหรับใช้ดำเนินงานในปี 2559 ช่วง 3 เดือน (ต.ค.-ธ.ค.) ว่า ต้องตรงไปตรงมา ประหยัด โปร่งใส และได้ประโยชน์สูงสุด ที่ประชุมยังมีมติปรับหลักเกณฑ์ และวิธีจัดสรรเงินสนับสนุนแผนงาน โครงการหรือกิจกรรมที่เกี่ยวกับการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ให้เหมาะสม สอดคล้องกับนโยบายพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ โดยแต่ละโครงการต้องผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการกองทุนพัฒนาสื่อฯก่อน

พล.อ.ธนะศักดิ์กล่าวต่อไปว่า ที่ประชุมยังมีมติให้จัดการประชุมระดมความคิดเห็นจากภาคส่วนต่างๆที่เกี่ยวข้อง วันที่ 27 ต.ค.นี้ และสรุปเป็นแนวทางการปฏิบัติงานภายในสิ้นเดือน ต.ค. ก่อนเปิดตัวกองทุนพัฒนาสื่อฯให้ประชาชนจดจำ พร้อมผลงานสร้างสื่อทางบวกเป็นตัวอย่าง โดยเน้นเรื่องความรัก สามัคคี เป็นคนดี เอื้ออาทร นอกจากนี้ ที่ประชุมยังอนุมัติกรอบการขับเคลื่อนภารกิจกองทุนพัฒนาสื่อฯปี 2560 เพื่อของบประมาณจาก กสทช. ในวงเงิน 505 ล้านบาทด้วย.

กสทช.เล็งประมูล4จีล่วงหน้า6เดือน

กสทช.พร้อมเปิดประมูลคลื่น 1800 ล่วงหน้า 6 เดือน ก่อนคลื่นของดีแทคจะหมดสัมปทาน ย้ำราคาคลื่นต้องสูงกว่าการประมูลครั้งก่อน เบื้องต้นกำหนดราคาคลื่นในละ 45,000 ล้านบาทต่อ 15 เมกะเฮิร์ตซ์

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวว่า กสทช.ไม่ขัดข้องกับข้อเสนอของบริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ ดีแทค ต้องการจะให้เปิดประมูลคลื่นความถี่ล่วงหน้า แม้จะไม่ได้ระบุอย่างแน่ชัดในถ้อยคำว่าจะมีการประมูลคลื่นล่วงหน้าในพ.ร.บ.องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ....ขณะนี้ได้ให้สำนักงาน กสทช.เตรียมความพร้อมประมูลคลื่น 1800 เมกะเฮิร์ตซ์ ของดีแทคที่จะสิ้นสุดสัญญาสัมปทานกับบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) หรือ แคท วันที่ 30 ก.ย. 2561 จำนวน 45 เมกะเฮิร์ตซ์แล้ว

ทั้งนี้ กสทช.มีแผนจะเปิดประมูลล่วงหน้า 6 เดือน คาดว่าเดือน เม.ย. 2561 จะร่างเงื่อนไขหลักเกณฑ์การประมูลได้ จากนั้นใช้เวลา 60 วันในการ

ประกาศฯ และจะเปิดประมูลเดือน มิ.ย. จะออกใบอนุญาตให้แก่ผู้ชนะการประมูลได้ราวเดือน ส.ค. ส่วนราคาใบอนุญาตขั้นต่ำในความถี่ส่วนนี้จะต้องไม่ต่ำกว่าราคาใบอนุญาตเดิมคือ 45,000 ล้านบาทต่อ 1 ใบอนุญาตในความถี่ 15 เมกะเฮิร์ตซ์ เชื่อว่าการประมูลคลื่นดังกล่าว จะได้รับความสนใจจากผู้ประกอบการ เพราะตามหลักไอทียู ต้องการคลื่นความถี่อย่างต่ำ 700 เมกะเฮิร์ตซ์ แต่ปัจจุบันภาพรวมการใช้งานคลื่นความถี่ในประเทศไทยอยู่ที่ 400 เมกะเฮิร์ตซ์

อย่างไรก็ตาม การตั้งราคาไม่ให้น้อยกว่าใบอนุญาตเดิมเพราะต้องการคุ้มครองผู้ชนะการประมูลครั้งที่แล้ว และไม่ให้ผู้ที่ไม่ยอมประมูลครั้งก่อนได้ราคาที่ต่ำกว่าเดิม จึงตั้งราคาพื้นฐานที่ไม่ต่ำกว่าราคาเดิม บวกอัตราเงินเฟ้อของธนาคารแห่งประเทศไทย อาจประมาณ 3.5% บวกราคาสุดท้ายที่ผู้ชนะได้ไปที่ผ่านมา กสทช.ได้ประมูลคลื่นความถี่ 1800 เมกะเฮิร์ตซ์ ในช่วงเดือน พ.ย. 58 มี 2 ใบอนุญาต ใบอนุญาตละ 15 เมกะเฮิร์ตซ์ รวมเงิน 2 ใบอนุญาต คือ 80,778 ล้านบาท โดยบริษัท ทรูมูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด ชนะการประมูลชุดที่ 1 ราคา 39,792 ล้านบาท และบริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด ชนะประมูลชุด 2 ราคา 40,986 ล้านบาท.

NBTC urged to be open on spectrum auction pricing

SRISAMORN PHOOSUPHANUSORN

Second-ranked mobile operator Total Access Communication (DTAC) has called on Thai authorities to review the existing telecom spectrum pricing methods and set an appropriate economic value to avoid disrupting existing business plans.

"We would like to have more clarity on the methodology NBTC is employing to come up with a 45-billion-baht valuation for 15 megahertz of bandwidth on the 1800MHz spectrum," said DTAC chief executive Lars Norling.

Mr Norling comments are in response to the regulator's plan to auction the 1800MHz mobile spectrum now used by DTAC in July 2018, two months before the expiry of the concession.

DTAC's concession to provide 2G mobile service on 45MHz of bandwidth on the 1800MHz band will expire in September 2018.

The auctions of the 45MHz of bandwidth will be split into 15MHz each, with three licences.

The NBTC has set a reserve price of the 1800MHz spectrum auction at 3 billion baht per megahertz, or 45 billion baht for 15MHz of bandwidth.

The auctions are expected to generate at least 135 billion baht in revenue for the state.

The NBTC said the reserve price of the 2018 auctions is based on the winning price of the previous 1800MHz licence auctions in 2015, to ensure fair competition.

"This proposed pricing would be three times the reserve price of last year's 1800MHz spectrum auctions," said

Mr Norling.

Last year, the NBTC auctioned off two licences for the 1800MHz spectrum, each containing 15MHz of bandwidth. True Move H Universal Communication, a subsidiary of third-ranked True Move, won the first licence for 39.8 million baht, while Advanced Wireless Network, a subsidiary of mobile leader AIS, won the second licence for 40.9 billion baht.

Its rivals, AIS and True Move, won two 4G licences each on both the 1800MHz and 900MHz spectra last year.

Mr Norling said the valuation methodology and the data pertaining to the calculations should be clear and open to public comments. DTAC will cooperate and provide input should such data be made available.

In general, Mr Norling said spectrum prices in Thailand have been extremely high and, in fact, an outlier compared with other countries.

Ultimately, world record prices for spectra will put Thailand at a disadvantage because paying for these high prices and remaining profitable will be an unsustainable goal for the industry, he said. If prices go unchecked, there will be an abundance of unused spectra, which will be a barrier to the government's ambitions to become a strong digital economy by 2020.

Holding early auctions is an effective measure to ensure proper planning by existing and potential operators, and will allow for spectrum sharing and trading, said Mr Norling.

For Thai people to be competitive in a digital world, Thailand needs to develop a clear spectrum roadmap, he said.

หนังสือพิมพ์ข่าวสด หนังสือพิมพ์เติบโตเร็วที่สุดในประวัติศาสตร์ ข่าวสดออนไลน์ เว็บไซต์ข่าวอันดับ 1 ของประเทศ ฉบับนี้ตรงกับวันพฤหัสบดีที่ 6 ตุลาคม พุทธศักราช 2559 ขึ้น 5 ค่ำ เดือน 11 ปีวอก...● วันนี้เมื่อพ.ศ.2519 เกิดโศกนาฏกรรมครั้งประวัติศาสตร์ชาติไทย ล้อมปราบฆ่าหมู่กลางกรุงเทพฯ ผู้มีอำนาจสั่งฆ่าประชาชนที่ธรรมศาสตร์ ผ่านไป 40 ปี อยากให้ลืมแต่กลับจำวันนี้เรื่องราว 6 ตุลา 19 ถูกมูมิบซบซิบอยู่ท้ายห้องสมุด กลายเป็นว่าถ้าอยากรู้ อยากเห็น ให้ค้นคว้า ค้นหาจากต่างประเทศ หนึ่งในนั้นก็คือ นิล อูเลวิช ช่างภาพเอพี ผู้ลั่นชัตเตอร์ภาพรางวัลพูลิตเซอร์ แก้อีฟาดที่สนามหลวง ศึกษาเรียนรู้กันดูแล้วจะรู้ว่า ฆ่าประชาชนผู้เห็นต่าง ไม่ได้เพ็งมี เพ็งเริ่ม !!?...● วันนี้คนหนุ่มสาวเมื่อปี 19 เติบโตใหญ่เป็นปู่ตา ยาย เป็นเหลือง แดง สลิม หลากสี แต่ก็ยัง มีความเห็นต่างเหมือน 40 ปีก่อนในเรื่องเดิมๆ เรื่องที่ยกมาเป็นข้ออ้างปฏิวัติได้ ยกมาเป็นเหตุทำลายล้างฝ่ายตรงข้ามก็ได้ ปัจจุบันถ้าอยากทันสมัยก็ยกมาเป็น โลโก้คนดีศรีแผ่นดิน ขณะที่ วีรชน 6 ตุลา 19 ยังถูกมองข้าม ไม่อยาก(ให้)รู้ ไม่อยาก(ให้)จำกันไป...● จาก ฝ่ายแม่พ่อ มาถึง ทวีธาวยายบิกป้อม ล้วนแล้วแต่อีกทีก็กรีกโครมจาก ภายใน หาใช่ ภายนอกซึ่งมันก็คือความจริงที่อำนาจพิเศษต้องประสบพบเจอ ไม่ว่าจะยุค ป.เปตล ศ.สุฤษดี ถ.ถนอม หรือ ศ.สุจินดา เพราะอำนาจพิเศษแม้เบ็ดเสร็จเด็ดขาด ทว่าอย่าลืม สัจธรรมของมนุษย์หลีกหนีไม่พ้น รัก-โลภ-โกรธ-หลง ที่มีอยู่ทุกองคาพยพ ?!...●



‘บิกเจียบ’ พล.อ.เฉลิมชัย สิทธิสาท ผบ.ทบ.คนใหม่ ประกาศเลิกพูดเล็กถามได้เลยเรื่อง ปฏิวัติซ้อน พร้อมๆ กับแจ้งนโยบายอันดับแรกๆ นั่นคือ ตามปณิธานที่หาญไปช่วงเม.ย.-พ.ค.2553 กลับคืนมา !? ทั้งหมดแถวตรง ตามระเบียบพัก...● **สำนักนโยบายและวิชาการกระจายเสียงและโทรทัศน์ กสทช.** เผยผลการศึกษา ณ เดือนส.ค. พบว่าภาพรวมปี 2559 ผู้ชมทีวีดิจิทัลมีมากขึ้นเรื่อยๆ สัดส่วนผู้รับชมทีวีดิจิทัลภาคพื้นดินอยู่ที่ 81% ทีวีดาวเทียมและเคเบิลอยู่ที่ 19% โดยมีผู้ชมช่องดิจิทัลใหม่ 48.77% ผู้ชมช่องทีวีเดิม (ช่อง 3, 5, 7, 9 NBT และ ThaiPBS) 51.23% เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้า 2.83% หากย้อนไปเมื่อเริ่มออกอากาศ เม.ย. 2557 พบว่าเติบโตกว่า 5 เท่า ขณะที่ความนิยมในการรับชมของช่องทีวีดิจิทัล ณ ก.ค.2559 กลุ่มนำที่มี **เรตติ้ง**มากกว่า 1.0 ได้แก่ ช่อง 3HD (33) ช่อง 23 เวิร์คพอยท์ ช่อง 7 HD...● **วันก่อน จิรยุทธ อดิเทพ นรานุวัตร** ผู้ช่วยผวจ.ทั่วไปตรังเพชรบุรี ให้เกียรติมามอบรางวัล **อิฐชุติเมคซ์ 1.9 ดีดีไอ บลูเพาเวอร์ 4 ประตุ** ให้กับ **ศิริณา พากิต** ผู้โชคดีกิจกรรม **ข่าวสดโอลิมปิก** ขับกลับบ้านอย่างมีความสุขไปเรียบร้อยแล้ว ยังมีกิจกรรมมอบความสุขให้อ่านอีกมากมาย โปรดติดตาม...● **ข่าวข้น คนขั้ม** วันนี้, 08.30 น. **ดร.ชัยพฤกษ์ เสรีรักษ์** ปลัดกระทรวงศึกษาธิการ ประชุมผู้บริหารและครูวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชน “การขับเคลื่อนอาชีวศึกษาเอกชนสู่ประเทศไทย 4.0” ห้องแกรนด์บอลรูม มิราเคิล...● 09.45 น. **ดร.เจนกฤษณ์ คณาธารณา** ผอ.อุทยานวิทยาศาสตร์ประเทศไทย แถลงตั้งศูนย์วิจัยกราฟีน Haydale Technologies (Thailand) หรือ HTT แห่งแรกในภูมิภาคเอเชีย ลานอเนกประสงค์ อาคารกลุ่มนวัตกรรม 2 ทาวเวอร์ ซี อุทยานวิทยาศาสตร์ฯ จ.ปทุมธานี...● 14.00 น. **ชนิตา แก้วเรือน** ผู้บริหารสยามพารากอน แถลงข่าว “สยามพารากอน คิดส์ อินเทอร์เน็ตชั้นเนล แฟชั่น วีค 2016” มี น้องมะลิ-พาขวัญ คงคู่ แม่โบว์-แวนดา สหวงศ์ ร่วมเดินแบบ คริสตัล คอร์ต ชั้นเอ็ม สยามพารากอน...●

สันตะวา

WORK-MONOเด่นสุด เรตติ้งสูง-กำไรแกร่ง

“กลุ่มทีวีดิจิทัล” เฮ! ต้นทุนค่าใบอนุญาตจ่อลด หลัง บอร์ดกสท.ไฟเขียวปรับวิธีเรียกเก็บค่าธรรมเนียมเป็นขั้นบันไดแทนเก็บ 2% จากฐานรายได้ โบรกฯ ชู WORK-MONO เด่นสุด เรตติ้งสูง-ฐานกำไรแกร่ง ราคา **อ่านต่อ**
ป.28

WORK

นักวิเคราะห์บริษัทหลักทรัพย์ ดีบีเอส วิคเคอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด ระบุว่า ขณะนี้ได้แนะนำ “ซื้อ” หุ้นบริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) หรือ WORK ให้ราคาเป้าหมาย 45 บาทต่อหุ้น โดย WORK จะได้รับผลบวกจากกรณีทาง คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) อนุมัติแนวทางเปลี่ยนการเรียกเก็บค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์รายปี และยังเป็นหุ้นที่มีศักยภาพเติบโตสูง

โดยขณะนี้บอร์ดกสท.ได้อนุมัติแนวทางเปลี่ยนการเรียกเก็บค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์รายปี (ทีวีดิจิทัล ทีวีดาวเทียม เคเบิลทีวี และวิทยุ) จากปัจจุบัน 2% ของรายได้ เป็นแบบขั้นบันได 5 ระดับ ได้แก่ กรณีมีรายได้ตั้งแต่ 0-5 ล้านบาทแรก จะจัดเก็บในอัตรา 0.5%

ส่วนกรณีรายได้ 5 ล้านบาท-ไม่เกิน 50 ล้านบาท จะเก็บอัตรา 0.75% ด้านรายได้ 50 ล้านบาท-ไม่เกิน 500 ล้านบาท จัดเก็บอัตรา 1% ขณะที่รายได้ 500 ล้านบาท-ไม่เกิน

อ่านต่อหน้า 29

WORK

(ต่อจากหน้า 28)

1,000 ล้านบาท จะเก็บอัตรา 1.75% และรายได้เกิน 1,000 ล้านบาท จะเก็บอัตรา 2% ดังนั้น ทำให้อัตราค่าธรรมเนียมลดลงจากเดิม และถือเป็นการช่วยเหลือผู้ประกอบการ

การที่ส่วนใหญ่มีรายได้ไม่สูง

ขณะที่ผู้ประกอบการที่มีรายได้สูงกว่า 1,000 ล้านบาท/ปี มีเพียง 3-5 รายเท่านั้น ซึ่งผู้ประกอบการต้องชำระค่าใบอนุญาตในช่วงเดือนพ.ค.-มิ.ย.ของทุกปี ทั้งนี้ ฉบับร่าง (Drafts) ได้ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) แล้ว และจะต้องมีการทำประชาพิจารณ์ก่อน เมื่อสำเร็จจึงจะประกาศลงในราชกิจจานุเบกษาอีกครั้ง

นักวิเคราะห์ กล่าวอีกว่า หุ้น WORK ถือเป็นหนึ่งในบริษัทที่รับผลบวกจากปัจจัยข้างต้น และจะทำให้ค่าใช้จ่ายบริษัทลดลงไปประมาณ 6.6 ล้านบาทต่อปี อีกทั้ง จากการสำรวจเรตติ้งเดือน ส.ค. 2559 ยังเพิ่มขึ้นมาเป็น 1.12% เมื่อเทียบกับช่วงปี 2558 เหลืออยู่ที่ 0.85%

สำหรับรายการที่ประสบความสำเร็จและได้รับความนิยมสูง คือ ไมค์ทองคำเด็ก, I Can See Your Voice, คัลยกรรมพลิกชีวิต (Let me in) อีกทั้งในช่วงครึ่งปีหลังจะมีรายการใหม่ช่วยเสริมเรตติ้ง คือ King of Mask Singer, เดี่ยวดวงไมค์ และ GOAL ซึ่งเป็นรายการเรียลลิตีเกี่ยวกับฟุตบอล

ด้านค่าเฉลี่ยอัตราค่าโฆษณาคาดว่าจะปรับตัวขึ้นเป็น 52,000 บาทในงวดครึ่งปีหลัง ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานในการจัดทำประมาณการ ส่วนอัตราค่าโฆษณาต่อหน่วยที่ย่อยปรับตัวขึ้นเช่นกัน ซึ่งเป้าปีนี้มีค่าเฉลี่ยอัตราค่าโฆษณา 50,000 บาท จะมีโอกาสทำสำเร็จจึงคงคำแนะนำ ซื้อ ประเมินราคาพื้นฐานไว้ที่ 45 บาท

MONO สู้ปี 59 พลิกกำไร

ด้านนักวิเคราะห์บริษัทหลักทรัพย์ โนมูระ พัฒนสิน จำกัด (มหาชน) ระบุว่า ขณะนี้กำหนดคำแนะนำ “ซื้อ” หุ้นบริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) หรือ MONO ให้ราคาเป้าหมาย 4.46 บาทต่อหุ้น หลังจากราคาหุ้นในปัจจุบันปรับตัวลดลงสวนกับแนวโน้มผลประกอบการขาขึ้น

โดยภาพรวมผลประกอบการปี 2559 คาดจะพลิกกลับมามีกำไรอยู่ที่ 44 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่มีขาดทุนสุทธิ 487 ล้านบาท ส่วนงวดปี 2560 คาดจะมีกำไรโตขึ้นเป็น 198 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 348% เมื่อเทียบกับปี 2559 จากการเทิร์นอะราวด์ของธุรกิจ Digital TV ประกอบกับการบริหารจัดการต้นทุนที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ขณะที่อัตราเรตติ้งของ MONO ในเดือน ก.ย.59 อยู่ที่อันดับ 4 ด้วยฐานเรตติ้งทำจุดสูงสุดใหม่ที่ 0.919 พลิกกลับมาเติบโตเมื่อเทียบเดือนต่อเดือนอีกครั้งหลังจากชะลอตัวในเดือน ส.ค. 2559 นอกจากนี้ CPRP (cost per rating point) อยู่ที่ 13,602 บาท เทียบกับ WORK อยู่ที่ 21,457 บาท ช่อง One อยู่ที่ 19,481 บาท และ RS อยู่ที่ 17,409 บาท ซึ่งยังถูกกว่าผู้ประกอบการรายอื่นอยู่มาก สะท้อนโอกาสเติบโต และการปรับอัตราค่าโฆษณาขึ้น

โดยปัจจุบันอัตราค่าโฆษณาของ MONO ต่ำสุดที่เพียง 25,000 บาทต่อหน่วย โดยอัตราค่าโฆษณาของ WORK อยู่ที่ 53,000 บาทต่อหน่วย, One อยู่ที่ 30,000 บาทต่อหน่วย และช่อง 8 อยู่ที่ 25,000 บาทต่อหน่วย นอกจากนี้ ประเมินอัตราค่าโฆษณาของ MONO ในปี 2559-2560 เหลืออยู่ที่ 25,000-27,800 บาทต่อหน่วย ต่อกว่าแนวโน้มผลประกอบการเทิร์นอะราวด์

RS เรตติ้งรายการข่าวพุ่ง

นางพรพรรณ เตชรุ่งชัยกุล ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) หรือ RS เปิดเผยว่า จากการสำรวจของเอจิปี นีลเสน มีเดีย รีเสิร์ช ล่าสุด พบรายการ “คุยข่าวเช้า” ของช่อง 8 ที่ออกอากาศในช่วงวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 05.00-09.00 น. และในช่วงวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 05.00-09.30 น. ได้มีเรตติ้งสูงสุดในช่วงวันจันทร์-ศุกร์ อยู่ที่ 1.28 หรือคิดเป็น

ข่าวหุ้น

Khao Hoon
Circulation: 70,000
Ad Rate: 850

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: พุธที่ 6 ตุลาคม 2559

ปีที่: 23

ฉบับที่: 5575

หน้า: 1 (กลาง), 28, 29

Col.Inch: 59.28

Ad Value: 50,388

PRValue (x3): 151,164

คลิป: ขาว-ดำ

หัวข้อข่าว: WORK-MONO เด่นสุด เรตติ้งสูง-กำไรแรง

คนดูเฉลี่ย 846,206 คน และเรตติ้งสูงถึง 2.34 ในช่วงวันเสาร์-อาทิตย์ หรือคิดเป็นคนดูเฉลี่ยมากถึง 1,544,706 คน

นอกจากนี้ ยังมีการดึงบุคลากรเข้ามาเสริมทีม รองรับการทำงานด้านเศรษฐกิจปากท้องชาวบ้าน และบันเทิงฮอตประเด็นร้อน เพื่อเสริมทัพข่าวทั่วไปและข่าวกีฬาที่แข็งแกร่งอยู่แล้วให้ยิ่งครอบคลุมทุกประเด็นในทุกช่วงเวลาตลอดทั้งวัน อาทิ ข่าวด่วนเที่ยงทุกวัน เวลา 12.00-13.00 น. ข่าวย่น ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 16.30-18.00 น. และทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 17.00-18.00 น. เป็นต้น ■



นสพ. เดลินิวส์ ฉบับประจำวันพฤหัสบดีที่ 6 ตุลาคม 2559

.....★... สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สด็จทรงเป็นประธาน การประชุมใหญ่สามัญประจำปีของ มูลนิธิหัวใจแห่งประเทศไทย ณ อาคารเฉลิมพระบารมี 50 ปี ของแพทยสมาคม เวลา 15.00 น.

.....★... ระเบียบฟ้าฝนแรง น้ำท่วม,น้ำป่า,น้ำรอการระบายจะเรียก ชื่อไหน “ข่าวร้าย” ทั้งสิ้น... พี่น้องทั้ง นอกเมือง,ในเมือง เตรียม ตัวเตรียมใจเตรียมพร้อมไม่อยู่ในความประมาท อาจไม่เตือนร้อนนวง กว้างเท่าปี 2554 แต่บางพื้นที่เจ้าประจำสะอื้นหนัก?!

.....★... คงต้นสัปดาห์หน้า รัฐธรรมนูญฉบับสมบูรณ์ หลังกรธ. มีชัย ฤชุพันธุ์ ปรับตามคำวินิจฉัยศาล รัฐธรรมนูญถึงมีอนายกฯ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา เข้าสู่กระบวนการช่วงสุดท้ายก่อนบังคับใช้

.....★... ยิ่ง ดีเส้นบีบช่องมาที่ “นายกฯคนนอก” ก็ย่อมเกิดแรงต้านจากสาย การเมือง... หนักสุด พรรคเพื่อไทย ผู้มีโอกาสชนะเลือกตั้งครองที่นั่ง สภาผู้แทนสูงสุด เข้าใจได้,ชนะแล้วอดเป็นนายกฯจะอยู่เฉยได้ไง?

.....★... มีผู้เฝ้าเดี่ยวกระดุกให้ 2 พรรคใหญ่ “เพื่อไทย-ประชาธิปัตย์” จับมือตั้งรัฐบาล สกัดคนนอก โดยพรรคอันดับ 1 ยอมสละนายกฯให้ กับอันดับ 2 แลกกับการกลับเข้าสู่วงจรอำนาจ รักษาเก้าอี้ใหญ่ไว้ที่ ส.ส.

.....★... ฟังดูมีลุ้นแต่อาจจริง “ตรีศูล” มั่นใจร้อยละร้อย “เป็น ไปไม่ได้” ... ข้อแรก 2 พรรคต้องได้เสียงรวมกัน 376 ขึ้นไปให้เกิน ครึ่งรัฐสภาเพื่อโหวตตั้งนายกฯ ความน่าจะเป็นผลเลือกตั้ง 2560 พรรคชนะคงไม่เกิน 180 ที่นั่งจาก 500 โดยพรรคที่สองเต็มทีเอาไป เฉย 150 ที่นั่ง ระบบ “จัดสรรปันส่วนผสม” ออกแบบไว้อย่างนั้น รวมกันก็ 330 เสียง

.....★... ข้อที่ 2 สมมุติมีพรรค ขนาดกลางขนาดเล็กรับเชิญเข้าร่วมวงจนได้เสียง 376 ...ความน่าจะเป็น ณ สถานการณ์นี้เพื่อไทยอันดับ 1 ประชาธิปัตย์อันดับ 2 หัวหน้าอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ จะรับข้อเสนออันหรือ?

.....★... คนเลือกปชปคือผู้ ปฏิเสธพท. ไม่เอาทักษิณ หัวชนฝา... มาร์คโดดเข้าไป รับจะถูกมองว่าทรยศหรือเปล่า? และอยู่ๆไปวันหนึ่ง

เกิดขัดแย้งไม่ตอบสนองพรรคใหญ่
รัฐบาลก็ต้องคว่ำ ปชป.จะเหลือที่ทาง
ให้ยืนหรือ? ❖ ไม่มีหรือรัฐบาล
2 พรรคใหญ่ขมื่นกับปุน... วิธีเดียวสกัด
นายกฯคนนอกก็โดยส.ส.ไม่ร่วมส.ว.ลง
มติ ยกเว้นบัญชีชื่อพรรค ซึ่งลำพัง 250 ส.ว.ไม่เพียงพอชนะ... ไปไม่ไหวตั้งนายกฯไม่ได้ก็ยุบสภาเลือกตั้ง
ใหม่ ประชาธิปไตยก็ยิ่งเล็กลงเรื่อยๆไม่เห็นเป็นไร!?
..... ❖ ... กระแสสตรีมาแรงครับ ชิงเก้าอี้ เลขาธิการ
สหประชาชาติ ในช่วงประหวัดวิสัยทัศน์ขณะนี้เข้าชิง 10 คนเป็นผู้หญิง
5 มีโอกาสสูงก็สาวใหญ่คณะกก.สหภาพยุโรปจากบัลแกเรีย ...
ประธานาธิบดีสหรัฐลงคะแนนเดือนหน้าโพลให้ ฮิลลารี คลินตัน นำ
โดนัลด์ ทรัมป์ ผู้ติดตุ้มถ่วงภาษีถูลู่ก้าง ❖ บ้านเรา “ตีสกุล” เห็น
แต่งตัวประแบ่งอยู่ 2 หญิง ...เวทีเล็กซึ่งผู้ว่าฯกทม.แนวโน้มนำชื่อ นवल
พรรณ ลำซำ ส่วนเวทีใหญ่ชัดเจนว่า 1 ใน 3 ชื่อว่าที่นายกฯแคมป์เพื่อ
ไทย คุณหญิงสุดารัตน์ เกยุราพันธุ์ พลาดจากนายกฯก็จะสร้างหน้าแรก
ประวัติศาสตร์การเมืองไทย ผู้นำฝ่ายค้านหญิง! ❖ ... อยู่ข้างรอง
ผู้ว่าฯกทม. พล.ต.อ.อัศวิน ขวัญเมือง คืบคลานทำให้คนเดินเท้า ยินดีที่
ประตูน้ำ, ลีลม, สยามสแควร์, ราชประสงค์เป็น “เขตปลอดแผลงลอย”
หลังผ่อนปรนหลายรอบนับแต่ต้นปีมา ❖ ขณะรายงานท่านผู้อ่าน
เก้าอี้ปลัด “ว่าง” ชื่อที่ได้รับการเสนอถูกแซะในระดับเหนือกท.จึงไร้ทั้ง
ผู้ว่าฯและปลัด ผู้เดือดร้อน “น้ำรอรบาย” ไม่รู้จะระบายทุกซบไปลงใคร...
ใจหายใจคว้าวู๋ก็ปลัดใหม่จะเลียนแบบกรมประชาสัมพันธ์มาโดยเครื่อง
แบบ คสช.จัดให้? ❖ ... ถูกที่ถูกเวลา! สดง.โดย พิสิษฐ์ ลีลาวชิโร
ภาส เดินเครื่องตรวจสอบทริปฮาวาย 20.9 ล้านบาทของรมว.กลาโหม
พล.อ.ประวิตร วงษ์สุวรรณ และคณะรวม 38 คนซึ่งปกปิดชื่อ “เรียก
แขก” ให้มามุงดูมากขึ้น ❖ ประเด็นผิดถูกข้ามไปได้นายกฯรับ
ประกันทำงานเพื่อชาติไม่ได้ไปเที่ยว... รอคำตอบ “ความจำเป็น” กับ
“ความเหมาะสม” เพราะงานประชุมไม่เป็นทางการ ❖ ท่านต้อง
ไม่มองว่ามีผู้จ้องจับผิดเพราะ “มีแน่” ประเทศนี้หูดตาสับปะรด ควรใส่ใจ
คือใช้ดุลพินิจเข้มข้นในส่วนควรไม่ควร เหมาะสมหรือไม่เหมาะสม?
..... ❖ ... ก็ดีครับ กลทช.โดยเลขาธิการ ตันหาสิทธิ์ ชงเรียบร้อยถ้อยคำ
“ที่วิบัติจิดอล” ...เดิมชำระ 6 งวด จ่ายไปแล้ว 3 ที่เหลืออีก 3 ขยายเป็น
6 งวด ❖ โจทย์ค้างอยู่ก็ด้าน “ร่วมทุน” และการได้มาซึ่ง “ทุน
ใหม่” โดยอย่าคิดว่าเอาใจใคร ผู้ประกอบการแข็งแรงย่อมผลิตรายการ

คุณภาพป้อนผู้ชมได้มากขึ้น ดีกว่าไหมเล่า?⊕... ฮือฮาถูกอกถูกใจ
คนบ้านเฮา รายการ “เว้าข่าว ชาวอีสาน” โดยพิธีกร เทพสิทธิ์ โมฬี
ชาติ ทางทีวี่ดาวเทียมจานส้มช่องโซวอีสาน... คนเว้าคลุกอยู่กับข่าวมา
หลายสิบปี รู้ลึกลับของข่าว⊕... สังคมวันพฤหัสบดี... 10.00 น.
ชัยชาญ พลานนท์ กลุ่มบริหารทรัพยากรพร้อมชาย ธนาครกรุญไทย
คัดเลือกทรัพยากรดีเด่นเขตกทม.,ปริมณฑลกว่า 600 รายการร่วมงาน
“มหกรรมบ้านและคอนโด” ที่ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์⊕
14.00 น. ชนิศา แก้วเรือน จัดงานแถลงข่าว “สยามพารากอน กิดส์
อินเตอร์ เนชั่นแนล แฟชั่น วีค 2016” โซวแฟชั่นชั้นนำสำหรับเด็ก ที่
ชั้น M สยามพารากอน⊕ 18.30 น. พล.อ.พิจิตร กุลละวณิชย์
องคมนตรี ประธานงานเลี้ยงในโอกาสที่สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ
ทรงมีพระมหากรุณาธิคุณรับ สมาคมวิทยาลัยเทคโนโลยีและ
อาชีวศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย อยู่ในพระราชูปถัมภ์ ที่โรงแรม
มิราเคิล แกรนด์ฯ⊕ วันศุกร์พรุ่งนี้... 10.19 น. รมช.คลัง วิสุทธิ
ศรีสุพรรณ เปิดงาน มหกรรมการ
เงินอุดรธานี ครั้งที่ 4 โดยการเงิน
ธนาครภายใต้แนวคิด “ชีวิตดีจิ
ตอล การเงินดีจิตอล” ที่เซ็นทรัล
พลาซา อุดรธานี⊕ เสาร์ที่ 8
ต.ค. ... 08.00 น. ศาสตราจารย์
กิตติคุณ คุณหญิงสุชาดา กีระ
นันท์ นายกสภาจุฬาฯ เทวินทร์
วงศ์วานิช นายกสมาคมนิสิตเก่า
จุฬาฯ เปิดงานการประกวดสุนทรพจน์
อุดมศึกษานานาชาติ เฉลิมพระ
เกียรติฯ หัวข้อ “ปาร์กน้ำ” นำความ
สุขทุกชีวิต ณ สมาคมนิสิตเก่าจุฬาฯ
.....⊕ แนะนำหนังสือ... เทพนิยาย
เลสเตอร์ “จิ้งจอก 5000-1” โดยนันท์
ขวัญ สิริสุนทร, เคล็ดลับ “เขียนหุ่น
มือทอง” โดยดร.นิเวศน์ เหมวชิรวรา
กร, นวนิยาย “สัตย์นาภินทร์” แต่ง
โดยเบญจามินทร์⊕

ผู้ค้าสินค้าเคเบิลสต็อก กล่องดิจิทัลทีวี

ลงทุนเพิ่มรับ “อี-คูปอง” พ.ย.นี้

อ่านหน้า 28

ผู้ค้าสินค้าเคเบิลสต็อกกล่องดิจิทัลทีวี กักพันธลงทุนเพิ่มรองรับ'อี-คูปอง'4.7ล้านพ.ย.นี้

คูปองส่วนลดทีวีดิจิทัล 690 บาท/ครัวเรือน



ที่มา : กสทช.

ประชาชาติกราฟิก

“ผู้ผลิต set-top-box” ทีวีดิจิทัล กักพันธ ID Card Reader เตรียมแผนระบายสต็อกกับ “กสทช.” แจกคูปอง 690 บาท รอบใหม่ 4.7 ล้านครัวเรือน เผยเหลือสินค้าค้างในมือกว่า 7 ล้านหน่วยหายกำไรหด แม้คนดูเริ่มกระตือรือร้นหลังโครงข่ายครอบคลุม-อนิสงส์ “บอกลุยโร-โอลิมปิก” ฟาก “แฟมิลี่” จับมือ

“เซเว่นฯ” ให้ลูกค้าใช้สิทธิ์ ขณะที่ SAMART หวังขายเสากอากาศเพิ่ม ซึ่คูปองรอบใหม่ แจกเฉพาะกลุ่ม

นายสมชาย เปรื่องวิริยะ กรรมการผู้จัดการ บริษัท แฟมิลี่ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่ายกล่องรับสัญญาณ (set-top-box) แปรนด์ “FAMILY” และประธานชมรมผู้ประกอบการกล่องรับสัญญาณดิจิทัลทีวี

ภาคพื้นดิน 2558 เปิดเผย “ประชาชาติธุรกิจ” ว่า เตรียมวางแผนเข้าร่วมโครงการแจกคูปองส่วนลด 690 บาทเพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบทีวีดิจิทัล ที่สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เตรียมแจกมอบใหม่อีก 4.7 ล้านครัวเรือน แต่ในภาพรวมแล้วคูปองที่แจก

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: การตลาด/ไอซีที

วันที่: พุธที่ 6 - อาทิตย์ 9 ตุลาคม 2559

ปีที่: 39

ฉบับที่: 4877

หน้า: 32(บนซ้าย), 28

Col.Inch: 111.40

Ad Value: 150,390

PRValue (x3): 451,170

คลิ๊ป: สีสี่

หัวข้อข่าว: ผู้ค้าสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ออกกล่องดิจิทัลที่วิวัฒนาการเพิ่มรองรับ'อี-คูปอง' 4.7 ล้านพ.ย....

ยังไม่เพียงพอกับสต็อก set-top-box ที่สมาชิกชมรมนำเข้ามาตั้งแต่ปี 2557 และ ยังจำหน่ายไม่ได้ รวมกว่า 7 ล้านกล่อง

หวังแค่เคเบิลสต็อกเก่า

"ตอนเปิดโครงการ กสทช.แจ้งว่า จะแจกคูปอง 22 ล้านครัวเรือน ผู้ประกอบการจึงสั่งสินค้าเข้ามาจกรวมกันกว่า 25 ล้านกล่อง ปรากฏว่าคูปองรอบแรกแจกไปแค่ 13.5 ล้านครัวเรือน มีผู้ใช้สิทธิแค่ 8.7 ล้านครัวเรือน สินค้าจึงเหลือค้างสต็อกในมือจำนวนมาก เฉพาะที่เป็นสมาชิกชมรมก็ 7-8 ล้านกล่องแล้ว ถึงจะมีการแจกคูปองรอบใหม่ก็ยังไม่เห็นทางที่จะระบายสต็อกได้หมด หลายรายทำต่อไม่ไหวแล้วปิดตัวไป เหลือแค่รายใหญ่ 7-8 รายที่อยู่ในธุรกิจจอยโอ"

อุปสรรคสำคัญในการทำตลาด คือ การออกกฎ Must Carry ของ กสทช. ทำให้ประชาชนเห็นว่าไม่จำเป็นต้องเปลี่ยนมาดูทีวีดิจิทัล ในช่วงแรกโครงข่ายยังมีความไม่พร้อมทำให้ภาพลักษณ์มีปัญหามาถึงขั้นตอนการใช้คูปองแลกประชาชนรู้สึกยุ่งยาก นอกจากนี้ กสทช.ยังอ่อนประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนรับรู้ถึงจุดเด่นของทีวีดิจิทัล ส่งผลให้ทั้งอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับทีวีดิจิทัลทั้งหมดได้รับผลกระทบ ตั้งแต่ set-top-box ถึงเจ้าของช่อง

"แฟมิลี่" ลุยผืนทะเล

สำหรับแบรนด์แฟมิลี่ (FAMILY) กำลังวางแผนใช้จังหวะนี้ระบายสต็อกสินค้าในมือให้ได้มากที่สุด โดยต้องลงทุนเพิ่มเพื่อซื้อ ID Card Reader คาดว่าน่าจะตั้งให้ประชาชนมาเลือกใช้สิทธิกับบริษัทได้ราว 6 แสน-1 ล้านกล่อง เป็นสัดส่วนยอดขายกับยอดแจกคูปองที่ใกล้เคียงกับการใช้สิทธิในรอบที่แล้วที่บริษัทได้ยอดขายราว 1.1 ล้านกล่อง โดยเน้นจับมือร่วมกับร้านสะดวกซื้ออย่างเซเว่นอีเลฟเว่น เป็นจุดใช้สิทธิแลกกล่อง เพื่อให้มีจุดบริการที่ครอบคลุม และสะดวกมากที่สุด แต่ในเบื้องต้นต้องหารือร่วมกับพาร์ทเนอร์ ว่าใครจะลงทุนซื้อ ID Card Reader ในสัดส่วนอย่างไรบ้าง

ด้านนายทวี อุดมกิจโชติ กรรมการผู้จัดการ บริษัท สามารถวิศกรรม จำกัด ผู้ผลิตและจัดจำหน่าย set-top-box และเสาอากาศทีวีดิจิทัล "SAMART" เปิดเผย

"ประชาชาติธุรกิจ" ว่า สำนักงาน กสทช. มีการประชุมหารือร่วมกับผู้ประกอบการอย่างต่อเนื่องเกี่ยวกับการแจกคูปองรอบใหม่ ซึ่งขณะนี้ทราบเพียงว่ารอบใหม่จะแจกคูปอง 4.7 ล้านใบ ปลาย พ.ย.นี้ โดยใช้รูปแบบ e-coupon ซึ่งผู้ประกอบการที่ต้องการเข้าร่วมโครงการต้องลงทะเบียนซื้อ ID Card Reader ไว้ในจุดจำหน่าย เพื่อใช้อ่านข้อมูลจากบัตรประชาชนสมาร์ตการ์ด และเชื่อมต่อบริษัทเพื่อตรวจสอบสิทธิ์

ลงทุนเองซื้อเครื่องอ่านอีคูปอง

โดย กสทช.จะกำหนดสเปกกลางของเครื่องที่สามารถเข้ามาเชื่อมกับระบบของ กสทช. ที่เตรียมไว้ให้แล้วให้ผู้ประกอบการแต่ละรายไปจัดซื้อ ID Card Reader เอง ส่วนกรอบเวลาที่ชัดเจนในแต่ละขั้นตอนทาง กสทช.ยังไม่ได้แจ้งให้ทราบ

ในเบื้องต้น บริษัทประเมินว่าต้องเตรียม ID Card Reader ไว้ประจำจุดจำหน่ายเพื่อให้ประชาชนมาใช้สิทธิ 200-300 เครื่องหรือราว 40% ของจุดจำหน่ายที่บริษัทมี เนื่องจากการแจกคูปองรอบนี้มีกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่เจาะจง ซึ่งหลายพื้นที่ อาทิ เขตกรุงเทพฯปริมณฑล ส่วนใหญ่ใช้สิทธิรอบที่แล้วเกือบครบหมดแล้วจึง

ไม่จำเป็นต้องเปิดจุดให้ใช้สิทธิครบในทุกช่องทางจำหน่าย โดยฝั่งผู้ประกอบการกำลังรอแผนที่จะแจ้งพิกัดครัวเรือนที่ได้รับสิทธิรอบใหม่จาก กสทช. เพื่อกำหนดจุดให้บริการลูกค้าให้เหมาะสมและไม่เป็นการกระตุ้นทุนมากเกินไป เนื่องจากต้องลงทุนซื้อเครื่องอ่านบัตรราคา 200-500 บาทต่อเครื่อง

สำหรับการแจกคูปองรอบนี้ บริษัทมองว่าเป็นโอกาสในการระบายสต็อกสินค้าที่สั่งเข้ามาตั้งแต่การแจกคูปองรอบที่แล้ว ซึ่งยังเหลืออยู่ในมือดีลเลอร์ราว 4 แสนกล่อง

SAMART หวังขายเสาเพิ่ม

"ตลาด set-top-box ทีวีดิจิทัลขึ้นเพราะโครงข่ายสัญญาณครอบคลุมมากขึ้น ก่อนหน้านั้นมีการถ่ายทอดสดฟุตบอลยูโร และกีฬาโอลิมปิก ทำให้ผู้บริโภคหันมาสนใจทีวีดิจิทัลมากขึ้น การติดตั้งอุปกรณ์ก็ไม่ง่ายเหมือนช่วงแรก ๆ แต่ค่อนข้างอึดแล้ว เพราะทีวีรุ่นใหม่มีอุปกรณ์รับสัญญาณในตัว ผู้ที่ซื้อกล่องเป็นกลุ่มที่ยังไม่ยอมเปลี่ยนทีวีใหม่ การแจกคูปองรอบใหม่นี้ บริษัทจึงไม่ได้นำเข้าสินค้ามา

จำหน่ายเพิ่ม หวังเพียงแค่ระบายสต็อกที่เหลือจากที่สั่งมาคราวก่อน 1.8 ล้านกล่องให้หมด หลังจากแรกมีผู้ใช้สิทธิซื้อกล่อง SAMART 1 ล้านกว่ากล่อง"

นายทวีกล่าวต่อว่า โอกาสทางธุรกิจที่มองไว้เป็นส่วนหนึ่งของเสารับสัญญาณทีวีดิจิทัลที่ต้องใช้คู่กับกล่องรับสัญญาณมากกว่า เพราะเป็นจุดแข็งของบริษัท และยังดีกว่าด้วย บริษัทคาดว่าจะขายเสาอากาศได้ราว 20-30% ของยอดแจกคูปอง 4.7 ล้านใบ ช่วยกระตุ้นให้รายได้จากการรับติดตั้งเสาอากาศรวมในอาคารสำหรับรับสัญญาณทีวีดิจิทัลด้วย ซึ่งปีนี้บริษัทตั้งเป้ารายได้จากบริการนี้ 100 ล้านบาท โดยที่ผ่านมาได้ร่วมงานติดตั้งในอาคารที่พักอาศัยของหน่วยงานภาครัฐมาหลายโครงการแล้ว

ทยอยแจกคูปองปลาย พ.ย.

ขณะที่นายสุภากร ตันพิสิทธิ์ เลขานุการ กสทช.เปิดเผยว่า คณะกรรมการติดตามและตรวจสอบการใช้จ่ายงบประมาณภาครัฐ (คตร.) ได้มีหนังสือแจ้งกลับมาที่สำนักงาน กสทช. อนุมัติให้ดำเนินการแจกคูปองส่วนลด 690 บาท/ครัวเรือน ตามที่สำนักงาน กสทช.เสนอแจก 4,785,523 ครัวเรือน พร้อมย้ำให้มีการกำหนดมาตรการแลกอุปกรณ์ให้โปร่งใส คาดว่าจะจะเริ่มแจกได้ปลาย พ.ย.นี้ หลังเสนอที่ประชุม กสท. กำหนดวันแจก และจัดซื้อจัดจ้างปรับปรุงระบบรับแลกคูปอง เชื่อมกับระบบฐานข้อมูลกรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย ภายใต้วงเงิน 10 ล้านบาท เนื่องจากคูปองรอบใหม่ เป็น e-coupon ให้ประชาชนที่ได้รับแจ้งสิทธิผ่านไปรษณีย์บัตร นำบัตรประชาชนสมาร์ตการ์ดไปใช้แลกซื้ออุปกรณ์ได้ 6 เดือนนับแต่ได้รับแจ้งสิทธิ เป็นการอำนวยความสะดวกให้ประชาชนและประหยัดงบประมาณกว่าเดิมราว 30 ล้านบาท เนื่องจากไม่ต้องจัดพิมพ์คูปองพิเศษ และจัดส่งด้วยไปรษณีย์

สำหรับประชาชนที่จะได้รับแจกรอบใหม่มี 4 กลุ่ม 1.กลุ่มที่เคยมีสิทธิได้รับรอบก่อนหน้านั้น แต่นำจ่ายปลายทางไม่ได้ไปรษณีย์ไทยติดกลับคูปองมาที่ กสทช. 1,265,523 ครัวเรือน 2.กลุ่มทะเบียนบ้านใหม่ยังไม่เคยได้รับแจกมาก่อน ณ 7 เม.ย. 2559 มี 6.7 แสนครัวเรือน 3.กลุ่มครัว

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: การตลาด/ไอซีที

วันที่: พุธที่ 6 - อาทิตย์ 9 ตุลาคม 2559

ปีที่: 39

ฉบับที่: 4877

หน้า: 32(บนซ้าย), 28

Col.Inch: 111.40

Ad Value: 150,390

PRValue (x3): 451,170

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: ผู้ค้าสินค้าเคสียร์สต็อกกล่องดิจิทัลที่วิกิตพื้นลงทุนเพิ่มรอรับอี-คูปอง'4.7 ล้านพ.ย....

เรือนที่มีทะเบียนบ้านและผู้อยู่อาศัยแต่
ไม่มีชื่อเป็นเจ้าบ้าน มี 2.33 ล้านครัวเรือน
4.กลุ่มทะเบียนบ้านชั่วคราวและมีชื่อผู้เป็น
เจ้าบ้านมี 5.2 แสนครัวเรือน

ส่วนการแจกคูปองเฟสแรก (10 ต.ค.
2557-21 พ.ค. 2558) แจกไป 13.5 ล้าน
ครัวเรือน มีผู้ใช้สิทธิ 8.7 ล้านครัวเรือน

ทวีติจิตัลบิลด์ต้นทุน

โพสต์ทูเดย์ - เจเคเอ็นฯ ลุยยกคอนเทนเตอร์ต่างประเทศเพิ่ม รองรับทวีติจิตัลต้องการซื้อเพิ่ม ช่วยคุมต้นทุน

นายจักรพงษ์ จักรจุฑาพิทย์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดียเปิดเผยว่า จากความต้องการเนื้อหาหรือคอนเทนต์ของผู้ประกอบการทวีติจิตัลที่มีอยู่เป็นจำนวนมาก เนื่องจากคอนเทนต์ที่บริษัทซื้อมา เพื่อขายต่อมีราคาต่ำกว่าผู้ประกอบการทวีติจิตัลผลิตเอง 70-80% จึงทำให้ผู้ประกอบการทวีติจิตัลให้ความสนใจซื้อคอนเทนต์ของบริษัทเป็นจำนวนมาก

ทั้งนี้ จากความต้องการที่เพิ่มขึ้นดังกล่าว ทำให้ปีนี้เป็นปีที่บริษัทมีการใช้งบลงทุนซื้อคอนเทนต์จากต่างประเทศมากที่สุด คิดเป็นมูลค่าอยู่ที่ประมาณ 800 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากทุกปีที่ผ่านมาที่จะใช้งบซื้อคอนเทนต์เพียง 300-400 ล้านบาท เท่านั้น

สำหรับจำนวนคอนเทนต์ที่เพิ่มขึ้นดังกล่าว ส่งผลให้ปัจจุบันบริษัทมีคอน

เทนต์ที่มีอยู่ในมือทั้งหมดคิดเป็นมูลค่าไม่ต่ำกว่า 1,000 ล้านบาท ซึ่งคอนเทนต์ที่ผู้ประกอบการทวีติจิตัลให้ความสนใจ ยังคงเป็นส่วนหนึ่งของคอนเทนต์ละครจากต่างประเทศ ส่วนสารคดีก็เป็นอีกหนึ่งคอนเทนต์ที่ได้รับความนิยม เนื่องจากมีราคาถูกกว่าคอนเทนต์ละครที่จะขายในราคาหลักแสนบาท ขณะที่คอนเทนต์รายการสารคดีขายในราคาหลักหมื่นเท่านั้น

“ถ้าเป็นเมื่อก่อน แพลตฟอร์มที่ทำให้ความสนใจในการซื้อคอนเทนต์รายการต่างๆ ของบริษัทจะเป็นเคเบิลทีวีและแซทเทลไลท์ทีวี แต่ปัจจุบันธุรกิจดังกล่าวอยู่ในภาวะถดถอย เห็นได้จากผู้ประกอบการที่เคยมีอยู่กว่า 200 ช่อง ก็ปรับลดเหลือกว่า 100 ช่องเท่านั้น ขณะที่ทวีติจิตัลปัจจุบันมีช่องมากถึง 22 ช่อง แต่ละช่องมีต้นทุนในการดำเนินงานที่สูง เนื่องจากทุกปีต้องจ่ายค่าไลเซนส์ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ดังนั้นการซื้อคอนเทนต์จากต่างประเทศเพื่อนำไปออกอากาศ จึงเป็นอีกหนึ่งทางเลือกใน

การคุมค่าใช้จ่ายของผู้ประกอบการทวีติจิตัล” นายจักรพงษ์ กล่าว

อย่างไรก็ตาม นอกจากจะให้ความสำคัญการซื้อคอนเทนต์ใหม่ๆ เพื่อนำมาต่อยอดธุรกิจแล้ว ปัจจุบันบริษัทได้แตกบริษัทย่อยอีก 4 บริษัท เพื่อให้ธุรกิจครบวงจร คือบริษัท เจเคเอ็น บรอดคาสท์ ทำหน้าที่ขายโฆษณาหาสปอนเซอร์ บริษัท เจเคเอ็น แอลโอเอส จัดงานอีเวนต์ให้บริษัท เจเคเอ็น ซาแนล ทำธุรกิจทีวีช่องเจเคเอ็น และบริษัท เจเคเอ็น โนวเลจ จัดงานสัมมนาต่างๆ

นายจักรพงษ์ กล่าวว่า หลังจากขยายธุรกิจต่อเนื่อง คาดว่าสิ้นปี 2560 น่าจะมีรายได้เติบโตไม่ต่ำกว่า 30% ส่วนภาพรวมรายได้สิ้นปีนั้นมั่นใจว่าจะเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ แม้ว่าจะมีปัจจัยลบด้านเศรษฐกิจและกำลังซื้อชะลอตัว โดยกลุ่มธุรกิจที่สร้างรายได้หลักให้กับธุรกิจยังคงเป็นการขายคอนเทนต์ให้กับผู้ประกอบการในธุรกิจต่างๆ

ชงคสช.ปลดล็อก ทวีติจัทก่อนสิ้นปี คืนไลเซนส์-ขยายวงจ่ายสัมปทาน

กสทช.ชง คสช.เร่งปลดล็อกปัญหาทวีติจัทก่อนสิ้นปี เสนอคืน
ไลเซนส์โดยไม่เก็บส่วนที่เหลือ แคมขยายวงจ่าย พร้อมช่วยค่าเช่า
มิกซ์ดาวเทียม ยันเตรียมจัดสรรคลื่น 700 ปี 2563

อ่านต่อหน้า 10

ทวีติจัท

ความคืบหน้าการแก้ปัญหาของผู้ประกอบ
การทวีติจัท 24 ช่องที่ประสบปัญหาขาดทุน
เนื่องจากการตัดขาดในหลายเรื่อง โดยเฉพาะ
การเปลี่ยนผ่านในเรื่องโครงข่ายจากทีวีระบบ
อนาล็อกไปสู่ดิจิทัลที่ยังไม่มีความพร้อม อีก
ทั้ง- กสทช.ยังขาดการประชาสัมพันธ์เพื่อให้
ประชาชนเข้าถึงในเรื่องการแจกคู่มือรับกล่อง
สัญญาณตั้งแต่แรกเริ่ม จึงทำให้บริษัทผู้ประมูล
ทวีติจัทต้องประสบปัญหาอย่างหนักในเรื่อง
การดำเนินธุรกิจ โดยเฉพาะเม็ดเงินค่าโฆษณา
ที่มีสัดส่วนน้อย จึงรวมกันเรียกร้องให้ กสทช.
เร่งแก้ปัญหอย่างเร่งด่วน

เมื่อวันที่ 4 ตุลาคม นายฐากร ดัชนีสิทธิ์
เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่ง
ชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า สิ่งที กสทช.ต้องเร่ง
แก้ในตอนนี้ คือ เรื่องทวีติจัท โดยสำนักงาน
กสทช.ได้ส่ง 3 ข้อเสนอให้ผู้ประกอบการทวี
ติจัทจำนวน 11 ราย ยื่นเข้ามาก่อนหน้านี้
เบื้องต้น กสทช.ได้ถามความคิดเห็นสำนักงาน
การตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.) และเตรียม
เสนอให้พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา ในฐานะ
หัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.)
พิจารณา โดยข้อเสนอดังกล่าว ประกอบด้วย
1.ให้คืนใบอนุญาตได้ โดยไม่เรียกเก็บเงินใน
งวดที่เหลือและขอให้ขยายระยะเวลาการชำระ
เงินค่าใบอนุญาตออกไปจากเดิม 6 งวด เป็น
9-10 งวด พร้อมทั้งให้คิดส่วนต่างออกมาตาม

ระยะเวลาที่ขยายออกไป เป็นดอกเบี้ยที่ต้อง
จ่ายตามที่ธนาคารกำหนด แต่ถ้าทวีติจัทราย
ใดต้องการจ่ายตามจำนวนงวดเดิมก็สามารถ
ทำได้

นายฐากร กล่าวต่อว่า ส่วนข้อ 2.เสนอ
ให้แจกคู่มือควรประชาสัมพันธ์เพิ่ม ในการใช้
เป็นส่วนลดซื้อเครื่องรับหรือโทรทัศน์ เพราะ
ประชาชนส่วนใหญ่เข้าถึงกล่องรับสัญญาณ
ดิจิทัลอยู่แล้ว และ 3.นำเงินที่เหลือจากยอด
คืนคู่มือมาสนับสนุนการเช่าโครงข่ายเพื่อออก
อากาศบนดาวเทียม ตามประกาศมัสต์แคร์ ซึ่ง
ผู้ประกอบการทั้ง 22 ช่อง ต้องจ่ายค่าเช่า 220
ล้านบาทต่อปี

“ผมมองว่าไม่ใช่เป็นการอุ้มผู้ประกอบการ
การทวีติจัท หรือ เอกชนแต่อย่างใด เพราะ
หากคืนใบอนุญาตมาแล้ว ซึ่งย่านนี้จะไม่นำ
มาประมูลเพื่อทำทีวีอีก เพราะคลื่น 700
เมกะเฮิรตซ์ในปี 2563 จะเรียกคืนส่วนที่
ไม่ใช่ และทำตามแผนการจัดสรรคลื่นเพื่อ
ประมูลในกิจการโทรคมนาคม อย่งไรก็ตาม ใน
เบื้องต้นที่สำนักงาน กสทช.กำหนดกรอบ
เวลาไว้แล้วว่า คลื่นความถี่ย่าน 1800 เมกะ
เฮิรตซ์ของดีแทคจะสิ้นสุดสัญญาสัมปทาน
ลงในวันที่ 30 กันยายน 2561 และมีแผนจะ
เปิดประมูลล่วงหน้าก่อน 6 เดือน คาดว่าจะ
เปิดประมูล มิถุนายน 61 หลังจากนั้น
คาดว่าจะออกใบอนุญาตให้แก่ผู้ชนะการ
ประมูลได้ราวเดือนสิงหาคม 61” นายฐากร
กล่าว

กวาดล้างสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ ปูพรมลุยจับทั่วประเทศ บูฟ่องแพ่งห่าง-ปิดเว็บ

เปิดแผนปฏิบัติการปราบสินค้า
ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ปูพรม
จับกุม 70 แห่งทั่วประเทศ แบ่ง
คดี 4 ระดับ เจาะพื้นที่เป้าหมาย
คลองถม-บ้านหม้อ-พัฒน์พงศ์-
สีลม-มาบุญครอง-สุขุมวิท-
จตุจักร-พื้นที่พิเศษ ย่านตลาด
โรงเกลือสระแก้ว-ไอทีซิตี้พญา
ป่าตอง-กะรนภูเก็ต เข้าลิสต์
อื้อฉาวระดับโลก ดึงทหารเรือ-
บก ร่วมลุย ตั้งเป้าหยุด
สถานะ PWL



พื้นที่ปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

กรุงเทพฯ	คลองถม	☒	☒	ชลบุรี	ท่าฉัตรไชย	☒	☒
	บ้านหม้อ	☒	☒		จตุจักร ชลบุรี	☒	☒
	พัฒน์พงศ์	☒	☒		คอนเฟอเรนซ์ พาต้า	☒	☒
	ถนนสีลม	☒	☒		ไอทีซิตี้พญา	☒	☒
	มาบุญครอง	☒	☒	ประจวบฯ	หัวหิน	☒	☒
	ริมถนนสุขุมวิทซอย 3-19	☒	☒		เกาะสมุย	☒	☒
	พื้นที่พิเศษ พาต้า	☒	☒	ภูเก็ต	ท่าฉัตรไชย	☒	☒
	ตลาดนัดสวนจตุจักร	☒	☒		ท่าฉัตรไชย	☒	☒
สระแก้ว	ตลาดโรงเกลือ	☒	☒		ท่าฉัตรไชย	☒	☒

ระดับการละเมิด ☒ พื้นที่ข้อกล่าวหา ☒ ละเมิดสูง

ที่มา : คณะอนุกรรมการปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

ประชาสัมพันธ์

สินค้าละเมิดลิขสิทธิ์

รายงานข่าวจากคณะอนุกรรมการ
ปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา
ซึ่งมี พล.อ.ประวิตร วงษ์สุวรรณ รอง
นายกรัฐมนตรีเป็นประธาน เปิดเผยกับ
“ประชาชาติธุรกิจ” ถึงแผนปฏิบัติการป้องกัน
และปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทาง
ปัญญา (Action Plan) ว่า เมื่อเร็ว ๆ นี้
คณะอนุกรรมการได้กำหนดแผนปฏิบัติ
การแบ่งการดำเนินการป้องกันและปราบ
ปรามออกเป็น 2 ช่วงคือ แผนปฏิบัติการ

เร่งด่วน (ปัจจุบัน-เดือนธันวาคม 2559) กับ
แผนปฏิบัติการระยะยาว (เดือนมกราคม
2560 เป็นต้นไป) ด้วยการส่งชุดปฏิบัติ
การออกปูพรมตรวจสอบเพื่อปราบปราม
การละเมิดในพื้นที่ 70 แห่งทั่วประเทศ
ทั้งนี้ รัฐบาลไทยได้ดำเนินการป้องกัน
และปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทาง
ปัญญาอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2552 หลัง
จากที่สหรัฐได้จัดลำดับประเทศไทยให้อยู่
ในบัญชีประเทศที่ถูกจับตามองเป็นพิเศษ
(Priority Watch List หรือ PWL) ภายใต้
มาตรา 301 พิเศษแห่ง กม.การค้าสหรัฐ
ด้วยการกล่าวหาไทยเป็นประเทศที่ไม่ให้

ความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาอย่าง
เพียงพอ และมีการละเมิดทรัพย์สินทาง
ปัญญาในระดับสูง

โดยล่าสุดในระหว่างการประชุมภายใต้
กรอบการค้าและการลงทุนระหว่างไทย-สหรัฐ
(TIFA-JC) ในเดือนเมษายนที่ผ่านมา ฝ่าย
สหรัฐได้เสนอให้รัฐบาลไทยพิจารณาจัดทำ
แผนปฏิบัติการด้านทรัพย์สินทางปัญญา
(Action Plan) ร่วมกับสหรัฐ โดยฝ่าย
สหรัฐได้จัดส่ง “ร่าง Action Plan” มา
ให้รัฐบาลไทยพิจารณา โดยมีสาระสำคัญ
ของข้อเสนอประกอบไปด้วย 1) ขอให้คณะ
อนุกรรมการปราบปรามฯ กำหนดเป้าหมาย

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: พุธที่ 6 - อาทิตย์ 9 ตุลาคม 2559

ปีที่: 39

ฉบับที่: 4877

หน้า: 1 (บน), 13

Col.Inch: 118.81

Ad Value: 160,393.50

PRValue (x3): 481,180.50

คลิ๊ป: สีสี่

หัวข้อข่าว: กวาดล้างสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ ปูพรมลุยจับทั่วประเทศชูฟ้องแพ่งทาง-ปิดเว็บ

ที่ชัดเจนในการปราบปรามการละเมิด และเผยแพร่ผลการดำเนินการปราบปราม ทุกไตรมาส 2) จัดให้มีมาตรการทางแพ่ง ในการดำเนินคดีกับ “เจ้าของพื้นที่” ที่รู้/มีการกระทำอันเป็นการละเมิดในทางการค้า อาทิ การผลิต/จำหน่ายสินค้าละเมิดในพื้นที่นั้น ๆ

3) ขอให้มีการมอบอำนาจให้เจ้าหน้าที่ ศาลการเข้าตรวจค้นกักสินค้าละเมิด ทรัพย์สินทางปัญญาที่นำเข้า/ส่งออก/ผ่านแดน/ถ่ายสำโดยไม่ต้องรอให้มีการร้องทุกข์ก่อน 4) ให้มีการสืบสวนดำเนินคดีเพื่อจับกุมผู้ละเมิดและนำไปสู่การพิพากษาลงโทษที่จะสามารถระงับยับยั้งการกระทำละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา พร้อมกำหนดโทษและค่าปรับ และ 5) ขอให้ฝ่ายไทยดำเนินการสืบสวน/จับกุมการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญานอนอินเทอร์เน็ต อย่างจริงจังและต่อเนื่อง รวมไปถึงการปิดเว็บไซต์ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาให้เห็นผลโดยเร็ว

ทัพบก/เรือออกโรงร่วมปราบปราม

แผนปฏิบัติการในระยะเร่งด่วน คณะอนุกรรมการปราบปรามกำหนดจะดำเนินการในพื้นที่เป้าหมาย 70 แห่ง ให้แล้วเสร็จภายในปี 2559 ด้วยการป้องกันการลักลอบ สกัดกั้นสินค้าละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาตามช่องทางด่านพรมแดน/จุดผ่อนปรนทางการค้า/ช่องทางตามธรรมชาติ/ท่าเรือ/ท่าอากาศยานให้ได้มากที่สุด การปราบปรามแหล่งผลิต/เก็บรักษาสินค้าละเมิด การป้องกันปราบปรามการกระทำผิดเกี่ยวกับสัญญาณเคเบิลและดาวเทียม ด้วยการดำเนินคดีกับผู้ผลิต-ผู้นำเข้า-ผู้จัดจำหน่ายอุปกรณ์ที่ไม่ได้รับอนุญาตในทุกพื้นที่ อาทิ อุปกรณ์กล่องรับสัญญาณโทรทัศน์ (Media Box) ที่ไม่ได้รับอนุญาต เป็นต้น และการลดการใช้ซอฟต์แวร์ละเมิดลิขสิทธิ์ โดยในส่วนของภาครัฐให้ใช้วิธีการรวมซื้อในการจัดหาซอฟต์แวร์สำหรับส่วนราชการที่เป็นส่วนรวม

“การปราบปรามตามแผนปฏิบัติการในปีนี้จะเป็นการบูรณาการหน่วยงานราชการครั้งใหญ่ อาทิ กระทรวงพาณิชย์ให้จัดทำ

ฐานข้อมูลการจดทะเบียนลิขสิทธิ์ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้ตรวจสอบการละเมิดบนอินเทอร์เน็ต การแก้ไข พ.ร.บ.คอมพิวเตอร์ให้มีอำนาจในการปิดเว็บไซต์ละเมิด กระทรวงมหาดไทยให้ลด/ขจัดจัดการละเมิดในท้องตลาดทั่วประเทศ กระทรวงการต่างประเทศให้สร้างความเข้าใจกับต่างประเทศ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) เร่งตรวจสอบยาปลอม กรมศุลกากรสกัดกั้นจับกุมการละเมิด สถานที่เก็บรักษา กรมสรรพากรให้นำมาตรการตรวจสอบภาษีมาบังคับใช้ การตรวจสอบภาษีย้อนหลังกับกลุ่มทุนละเมิด สำนักงานคดีทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศให้เร่งติดตามการดำเนินคดี สำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงินให้สืบสวนเส้นทางทางการเงินและตรวจสอบทรัพย์สินผู้กระทำความผิด และสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติให้ดำเนินการปราบปรามการละเมิดบนอินเทอร์เน็ต และป้องกันการออกอากาศรายการที่มีการละเมิดลิขสิทธิ์สัญญาณเคเบิล-ดาวเทียม” แหล่งข่าวกล่าว

แต่ที่สำคัญก็คือแผนปฏิบัติการปีนี้นอกจากจากสำนักงานตำรวจแห่งชาติกับ DSI ซึ่งเป็นหน่วยงานหลักในการปราบปรามแล้ว ยังมอบหมายให้ “กองทัพบก/กองทัพอากาศ” เข้าร่วมการดำเนินการสกัดกั้นจับกุมสืบสวนสอบสวนสินค้าละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาด้วย

เจ้าเล้ง-เชียร์-ฟอร์จูนไม่รอด

สำหรับพื้นที่เป้าหมายในการดำเนินการทั้ง 70 แห่ง ได้ถูกกำหนดไว้ในแผน ข. (พื้นที่ที่ต้องเฝ้าระวังพิเศษ) โดยแบ่งระดับความรุนแรงของปัญหาออกเป็น 4 ระดับ คือ ระดับที่ 1 Notorious Market หรือพื้นที่ที่มีการละเมิดอย่างฉ้อฉล เป็นที่รับรู้กันทั่วโลก เฉพาะในกรุงเทพฯ มีถึง 8 แห่ง ส่วนใหญ่ถูกร้องเรียนจากหน่วยงานคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาของต่างประเทศมาโดยตลอด (ตารางประกอบ) ระดับที่ 2 พื้นที่สีแดง (Red) มีการละเมิดอย่างรุนแรง ระดับที่ 3 พื้นที่สีเหลือง (Yellow) กับ

ระดับที่ 4 ทั่วไป ต้องเฝ้าระวังมิให้มีการขยายและเพิ่มเติมสินค้าละเมิด

โดยพื้นที่สีเหลือง (Yellow) ที่ระบุไว้ในตารางผนวก ข. ประกอบไปด้วย กรุงเทพฯ (ย่านน้อมจิตร ตลาดพร้าว-พาต้า ปิ่นเกล้า-ฟอร์จูน-ตลาดใหม่ดอนเมือง-ตะวันออก-ประตูน้ำ-เจ้าเล้งพลาซ่า-ถนนข้าวสาร-สะพานพุทธ), ปทุมธานี (เขียร์รังสิต), นนทบุรี (บิกซี บางใหญ่-ตลาดบางศรีเมือง), นครราชสีมา (เดอะมอลล์-ไอทีมอลล์-เซฟวัน-บิกซี ในทิวาซาร์), ขอนแก่น (ห้างไอเอซิส), ราชบุรี (ตลาดก้านเหล็ก)

ก.ดิจิทัลตรวจละเมิดบนเว็บไซต์

ด้านนางทรงพร โกมลสุรเดช ปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) กล่าวกับ “ประชาชาติธุรกิจ” ว่า ขณะนี้ได้มีการประสานงานอย่างเข้มข้นมากขึ้นระหว่างหน่วยงานภาครัฐ เพื่อให้ประเทศไทยหลุดพ้นจากรายชื่อประเทศที่ต้องจับตามองอย่างใกล้ชิด (PWL : Priority Watch List) โดยทางกระทรวงได้รับมอบหมายให้ดูแลการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา การละเมิดลิขสิทธิ์บนเว็บไซต์ที่เข้าข่ายความผิดตาม พ.ร.บ.ลิขสิทธิ์

“ที่ผ่านมากระทรวงเปิดช่องทางให้ประชาชนทั่วไปแจ้งการพบการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาผ่านทางคอลเซ็นเตอร์ 1212 รวมถึงมีหน้าที่ในการประสานข้อมูลกับกรมทรัพย์สินทางปัญญาที่จะแจ้งข้อมูลพร้อมหลักฐาน เพื่อให้กระทรวงยื่นขอคำสั่งศาลเพื่อปิดกั้นหรือบล็อกเว็บไซต์ที่มีปัญหา ซึ่งที่ผ่านมาได้มีการดำเนินการมาตลอดและเข้มข้นเพื่อให้ไทยหลุดพ้นจาก PWL ให้ได้ ขณะเดียวกันในการแก้ไข พ.ร.บ.ว่าด้วยการกระทำความผิดทางคอมพิวเตอร์ ซึ่งกำลังอยู่ในการพิจารณาในชั้นกรรมาธิการของสภาบันิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) ได้มีการแก้ไขให้มีความครอบคลุมเกี่ยวกับการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาดูแล เพื่อให้การดำเนินการต่าง ๆ ทำได้รวดเร็วขึ้น” นางทรงพรกล่าว

ยันบอร์ดกสทช.ใหม่ขึ้นตรงนายกฯ

● ย้ำให้ทำงานอิสระโต้ข้อกังวล

พล.อ.ต.ธนพันธ์ุ หารายเจริญ รองเลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) สายงานบริหารคลื่นความถี่และภูมิภาค ในฐานะอนุกรรมการบริหารการร่าง พ.ร.บ.องค์การจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (ฉบับที่...) พ.ศ. ... หรือ พ.ร.บ. กสทช. เปิดเผยว่า ขณะนี้ พ.ร.บ. กสทช.ฉบับใหม่ อยู่ระหว่างการพิจารณาครั้งที่ 2 ของสภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) โดยสาระสำคัญของ พ.ร.บ. กสทช.ฉบับใหม่ มี 2 เรื่อง คือ การเพิ่มเติมหลักการดำเนินงานของ กสทช.ให้สอดคล้องกับนโยบายด้านเทคโนโลยีของประเทศภายหลังจากที่มีคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (บอร์ดดีอี) และการเปลี่ยนแปลงที่มาของบอร์ด กสทช.คาดประกาศใช้ พ.ร.บ. กสทช.ฉบับใหม่ ภายในปี 2559

พล.อ.ต.ธนพันธ์ุกล่าวว่า สำหรับอำนาจหน้าที่ของ กสทช.ที่มีการปรับเปลี่ยนและเพิ่มอำนาจหน้าที่และบทบาท อาทิ ถ้าเรื่องเกี่ยวกับการอนุญาตวิทยุโทรคมนาคมให้สำนักงาน กสทช.รับมอบอำนาจดำเนินการแทน โดยสามารถจัดสรรคลื่นความถี่ได้ในกรณีคลื่นความถี่มีจำนวนไม่จำกัด คลื่นความถี่ที่สามารถใช้ร่วมกันกับกิจการอื่นได้ หรือในกิจการที่บอร์ด กสทช.พิจารณาและกำหนด รวมทั้งมีการเปลี่ยนแปลงจำนวนเงินที่ได้จากการประมูลคลื่นความถี่ จากเดิมที่ให้เงินที่ได้หลังหักค่าใช้จ่ายในการจัดการประมูลลงเป็นรายได้แผ่นดินทั้ง 100% เป็นต้องส่งเป็นรายได้แผ่นดิน 75% และที่เหลือให้นำส่งเข้ากองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (กองทุนดีอี) นอกจากนี้มีการหักรายได้ของ กสทช.ที่ได้จากค่าธรรมเนียมใบอนุญาตหรือค่าปรับต่างๆ ต้องนำส่งเข้ากองทุนดีอีในอัตรา 25%

“ส่วนประเด็นนักวิชาการและภาคสังคมเป็นห่วงว่าอำนาจของ กสทช.จะถูกลดทอนไปอยู่ใต้กระทรวงดีอี ในข้อเท็จจริงแล้ว กสทช.ไม่ได้อยู่ใต้กระทรวงดีอี แต่อยู่ใต้บอร์ดดีอี ที่มีนายกรัฐมนตรีเป็นประธาน โดยมีจุดประสงค์ให้นโยบายการดำเนินการกิจของ กสทช.สอดคล้องกับนโยบายของบอร์ดดีอี อาทิ นโยบายไทยแลนด์ 4.0” พล.อ.ต.ธนพันธ์ุกล่าว

พล.อ.ต.ธนพันธ์ุกล่าวว่า ในส่วนที่มาของ กสทช.องค์ประกอบของ กสทช.จะมีการเปลี่ยนแปลงจากเดิมจำนวน 11 เหลือ 7 คน โดยไม่มีการแยกเป็นบอร์ดย่อย คือ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) และกิจการโทรคมนาคม (กทค.) ส่วนการสรรหาให้วุฒิสภาลือคนกลาง 7 คนจากประธานศาลรัฐธรรมนูญ ประธานศาลฎีกา ประธานศาลปกครองสูงสุด ประธานกรรมการป้องกันและปราบปรามทุจริตแห่งชาติ ประธานกรรมการตรวจเงินแผ่นดิน ประธานผู้ตรวจการแผ่นดินและพิทักษ์สิทธิมนุษยชน และผู้ว่าการธนาคารแห่งประเทศไทย

คม ชัด ลึก

Khom Chad Luek
Circulation: 900,000
Ad Rate: 2,200

Section: First Section/เศรษฐกิจ

วันที่: พุธที่ 6 ตุลาคม 2559

ปีที่: 15

ฉบับที่: 5465

Col.Inch: 58.72

Ad Value: 129,184

โฆษณา: BETTER SOONER

หน้า: 8(ล่างซ้าย)

PRValue (x3): 387,552

คลิป: สี่สี่



Bangkok 14-17 November



BETTER SOONER

ITU TELECOM WORLD 2016

Accelerating ICT innovation to improve lives faster. The global event for SMEs, corporates and governments.

14-17 November 2016

@ IMPACT Exhibition and Convention Center
Bangkok, Thailand

telecomworld.itu.int

คม ชัด ลึก

กรอมน้ำ

Khom Chad Luek (Mid-Day)

Circulation: 900,000

Ad Rate: 2,200

Section: First Section/เศรษฐกิจ

วันที่: พุธที่ 6 ตุลาคม 2559

ปีที่: 15

ฉบับที่: 5465

Col.Inch: 59.30

Ad Value: 130,460

โฆษณา: BETTER SOONER

หน้า: 8(ล่างซ้าย)

PRValue (x3): 391,380

คลิป: สีส



ITU
TELECOM
WORLD

'16

Bangkok 14-17 November

**BETTER
SOONER**

ITU TELECOM WORLD 2016

Accelerating ICT innovation to improve
lives faster. The global event for SMEs,
corporates and governments.

14-17 November 2016
@ IMPACT Exhibition and Convention Center
Bangkok, Thailand

telecomworld.itu.int

รหัสข่าว: C-161006036024 (5 ต.ค. 59/09:18)

หน้า: 1/1



Bangkok 14-17 November



BETTER SOONER

ITU TELECOM WORLD 2016

Accelerating ICT innovation to improve lives faster. The global event for SMEs, corporates and governments.

14-17 November 2016

@ IMPACT Exhibition and Convention Center
Bangkok, Thailand

telecomworld.itu.int

มหกรรมหนังสือ ระดับชาติ

ครั้งที่ 21

เสนา
บุษย์

13-24

ตุลาคม 2559

10.00-21.00 น.

ศูนย์การประชุม
แห่งชาติสิริกิติ์



Book Expo
Thailand
2016

Organized by



Main Supported by



Supported by



Sponsored by



Media Sponsored by



มติชน

Matichon
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,100

Section: ประชาชน/บันเทิง
วันที่: พุธที่ 6 ตุลาคม 2559
ปีที่: 39 ฉบับที่: 14088
Col.Inch: 58.68 Ad Value: 64,548
โฆษณา: มหกรรมหนังสือระดับชาติ ครั้งที่ 21

หน้า: 19(ล่างขวา)
PRValue (x3): 193,644

ศิลปิน: ชาว-ดำ

มหกรรมหนังสือ ระดับชาติ

ครั้งที่ 21

เสนา
บุษย์

13-24

ตุลาคม 2559

10.00-21.00 น.

ศูนย์การประชุม
แห่งชาติสิริกิติ์



Book Expo
Thailand
2016

Organized by



Main Supported by



Supported by



Media Sponsored by



มติชน
กรอมน่าย

Matichon (Mid-Day)
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,100

Section: ประชาชน/บันเทิง

วันที่: พุธที่ 6 ตุลาคม 2559

ปีที่: 39

ฉบับที่: 14088

Col.Inch: 58.68

Ad Value: 64,548

โฆษณา: มหกรรมหนังสือระดับชาติ ครั้งที่ 21

หน้า: 19(ล่างขวา)

PRValue (x3): 193,644

ศิลปิน: ชาว-ดำ

มหกรรมหนังสือ ระดับชาติ

ครั้งที่ 21

เสนา
บุษ

13-24

ตุลาคม 2559

10.00-21.00 น.

ศูนย์การประชุม
แห่งชาติสิริกิติ์



Book Expo
Thailand
2016

Organized by



Main Supported by



Supported by



Sponsored by



Media Sponsored by

