

คนไทยตามล่าหา "เน็ตหมู่บ้าน"

พล.อ.สุกิจ ขมะสุนทร กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยความคืบหน้าการดำเนินการโครงการติดตั้งอินเทอร์เน็ต และจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ 3,920 แห่ง ว่า ขณะนี้อยู่ระหว่างการสำรวจพื้นที่การดำเนินการอีกครั้ง เพื่อความรอบคอบว่า ไม่เข้าซ้อนกับโครงการอินเทอร์เน็ตหมู่บ้านของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) และโครงการโรงเรียนประชารัฐ ของกระทรวงศึกษาธิการ และได้ปรับเงื่อนไขการจัดซื้อจัดจ้าง ผู้ที่จะมาดำเนินการโครงการ คาดว่าจะแล้วเสร็จเดือน มิ.ย.-ก.ค.2560 หลังจากนั้นจะเปิดประมูลหาผู้มาดำเนินการ เพื่อเริ่มติดตั้งในปี 2560 และแล้วเสร็จในปี 2561

"การดำเนินการโครงการติดตั้งอินเทอร์เน็ต 3,920 แห่ง วงเงิน 10,000 ล้านบาท อาจไม่แล้วเสร็จตามกำหนดที่ให้ แล้วเสร็จในปี 2560 เนื่องจากกสทช.มีกระบวนการดำเนินการ

ตามขั้นตอนของกฎหมาย ตั้งแต่การสำรวจพื้นที่ไม่ให้เข้าซ้อน การกำหนดเงื่อนไขการประมูล (ทีโออาร์) การเปิดเวทีรับความคิดเห็นสาธารณะ ที่แต่ละขั้นตอนต้องใช้เวลาดำเนินการ"

น.อ.สมศักดิ์ ขาวสุวรรณ์ รองปลัดกระทรวงดีอีกล่าวว่า หลังจากที พล.อ.อ.ประจิน จั่นตอง รองนายกรัฐมนตรีและ รมว.ดีอี เห็นคำสั่งเมื่อวันที่ 17 พ.ย. ที่ผ่านมา เพื่อแต่งตั้งคณะทำงานกำกับและติดตามการดำเนินงานโครงการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ (อินเทอร์เน็ตหมู่บ้าน) จำนวน 24,700 หมู่บ้าน ที่มีตนเป็นประธาน ขณะนี้ยังไม่มีการนัดประชุมเพื่อติดตามงานเนื่องจากต้องรอคณะทำงานกำหนดกรอบแนวทางการดำเนินการโครงการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคม เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ที่มีปลัดดีอีเป็นประธานกำหนดกรอบการทำงานก่อนจึงจะสามารถติดตามงานได้.

ย้ำใหญ่การเมือง

●...“เดอะมาร์ช” พ.อ.ดร.เศรษฐพงศ์ มะลิสุวรรณ รองประธาน กสทช. ซึ่งความสำคัญของยุคดิจิทัลที่ตัวผู้นำองค์กรและประเทศต้องเร่งสร้างทรัพยากรบุคคลเรียนรู้เทคโนโลยีใหม่เพิ่มทักษะพัฒนาแกมย้ำว่าอุตสาหกรรมต่างๆจะรับผลกระทบไล่เรียงกันตั้งแต่สื่อ โทรคมนาคม การให้บริการทางการเงิน ธุรกิจค้าปลีก ธุรกิจประกันภัย ใครตามไม่ทันการเปลี่ยนแปลงอาจถูกทิ้งอยู่ข้างหลัง สวมบทวีเคราะห์เป็น “มาร์ชตราดามุส” แม้ชนะด้วยลี... ● ยังช่วยเหลือชวาวาตัวจริงกันต่อไปยิ่งชวาวาปีกำลังทยอยออกมา “กลุ่มรวมใจ

เพื่อนสามารถ” โดย “เดอะเอ” วุฒิพงษ์นามบุตร อดีต ส.ส.อุบลฯ ประธานตรงชวาวา อ.เขื่องใน มีชวาวนอมมะลิ 105 อินทรี 3 ต้นบรรจุใส่ถุงละ 1 กก. ราคาถุงละ 30 บาท ถูกซื้อหมดใน 2 ชั่วโมง “บังมาด” สามารถ มะลูลิ้ม อดีต ส.ส.กทม. พรรคประชาธิปัตย์ รวบรวมคำสั่งซื้อจากเพื่อนในกลุ่มไลน์คนละ 100-500 ถุง ไทยต้องช่วยไทย... ● “ไพบูลย์ นิตะวัน” เกษะติด “พระธัมมชโย” เจ้าอาวาสวัดพระธรรมกาย จับตาการบังคับใช้กฎหมายของเจ้าหน้าที่รัฐ ทั้งกรณีบุกรุกที่ดิน จ.เลย จ.นครราชสีมา และกรณีรับของโจร ฟ้องฟอกเงินหาก 10 ธ.ค. ไม่มีการบังคับใช้กฎหมาย อาจมีเคลื่อนไหวฝากถาม ไม่คิดไม่ต้องกลัว... ●



เบอร์มือถือสวยเลือกได้

เมื่อช่วงปลายเดือน พ.ย. ที่ผ่านมามีสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้จัดการประมูลเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่เลขหมายสวยครั้งแรกของประเทศไทย

โดยใช้วิธีเกี่ยวกับการประมูลป้ายทะเบียนรถคือ การยกไม่แสดงความจำนง โดยเพิ่มราคาครั้งละไม่ต่ำกว่า 10,000 บาท รวม 16 หมายเลข แบ่งเป็น 2 กลุ่มคือ กลุ่มแพลตตินัม เป็นเบอร์ 9 ตัวเหมือน 2 เบอร์ ได้แก่

08-8888-8888 และ 09-9999-9999 ราคาเริ่มต้นที่เบอร์ละ 20 ล้านบาท

และกลุ่มโกลด์ เป็นเบอร์ 8 ตัวเหมือนอีก 14 เบอร์ ได้แก่ 09-0000-0000, 09-1111-1111, 09-2222-2222, 09-3333-3333, 09-4444-4444, 09-5555-5555, 09-6666-6666, 09-7777-7777, 09-8888-8888, 06-1111-1111, 06-2222-2222, 06-3333-3333, 06-4444-4444, 06-5555-5555 ราคาเริ่มต้นที่เบอร์ละ 6 ล้านบาท

ทั้งนี้ มีผู้สนใจเข้าร่วมประมูลทั้งสิ้น 10 ราย โดยทั้งหมดแสดงเอกสารการประมูลเป็นบุคคลธรรมดา โดย กสทช. ได้ใช้เวลาประมูลรวม 2 ชั่วโมง โดยเริ่มต้นการประมูลที่เวลา 09.09 น. และสิ้นสุดลงที่เวลา 11.00 น.

อย่างไรก็ตาม ในการประมูลหมายเลขมือถือสวยครั้งนี้ บรรดาทศเป็นไปอย่าง



เจียบเหงา เพราะเนื่องจากมีผู้เข้าร่วม

ประมูลน้อย จนมาถึงหมายเลข 09-8888-8888 มีผู้เข้าร่วมประมูลให้ความสนใจ

หลายคน โดยมีการยกป้ายประมูลแข่งขันกันถึง 135 ครั้ง ใช้เวลาประมูล 32 นาที จบที่ราคา 8.1 ล้านบาท จากราคาตั้งต้นประมูลที่ 6 ล้านบาท ถือว่ามีราคาสูงที่สุด

ในขณะที่ เลข 9 ตัวเหมือน ในราคาเริ่มต้น 20 ล้านบาท ที่มี 2 หมายเลข คือ 08-8888-8888 และ 09-9999-9999 ไม่มีผู้สนใจ



ประมูล ทั้งนี้ ภายหลังเสร็จสิ้นการประมูล มีผู้ประมูลในกลุ่มโกลด์หรือเลข 8 ตัวเหมือนรวม 9 เลขหมาย คิดเป็นเงินทั้งสิ้น 57,968,888 บาท

ประกอบด้วยเลข 09-8888-8888 ในราคาชนะประมูล 8.1 ล้านบาท เลขหมาย 06-5555-5555 ในราคาชนะประมูล 6.9 ล้านบาท เลขหมาย 09-5555-5555 ในราคาชนะประมูล 6,898,888 บาท เลขหมาย 09-7777-7777 ใน



ราคาชนะประมูล
6,070,000 บาท

และเลขหมาย
ที่ชนะประมูลในราคา
6 ล้านบาท มีทั้งหมด
5 เลขหมาย ได้แก่
เลขหมาย 09-0000-
0000 เลขหมาย 09-
1111-1111 เลขหมาย
09-4444-4444 เลข
หมาย 09-6666-6666
และเลขหมาย 06-
1111-1111

นาย สุภากร
ตันหาสิทธิ์ เลขานุการ

กสทช. กล่าวว่า การประมูลครั้งนี้ถือเป็นการ
ลองผิดลองถูก และจะนำข้อผิดพลาดไป
ปรับปรุงเพื่อนำไปเปิดประมูลในครั้งถัดไปช่วง
ต้นปีหน้า ที่ กสทช. จะเปิดประมูลเลขหมาย 6
ตัวเหมือน โดยเบื้องต้นจะกำหนดราคาเริ่มต้น
ไว้ที่ 3-5 แสนบาท และ 7 ตัวเหมือน อาจ
กำหนดราคาอยู่ที่ตัวเลข 7-8 แสนบาท โดยนำ
เข้าที่ประชุมคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม
(กทค.) เพื่อหาราคากลางในท้องตลาดอีกครั้ง
อย่างไรก็ตาม ก่อนหน้านี้นักลงทุนจะได้



เงินจากการประมูลราว 124 ล้านบาท และเลข
9 ตัวเหมือนไม่มีการประมูล เพราะผู้เข้าร่วม
ประมูลมองว่าราคาเริ่มต้นมีราคาแพงเกินไป
ซึ่งเบื้องต้นมีแนวคิดที่จะนำข้อผิดพลาด
ไปปรับปรุงแต่จะยังคงจะขึ้นราคาเริ่มต้นที่ 20
ล้านบาท

“เลขจากการประมูลที่เหลือวันนี้
กสทช. จะนำมาประมูลพร้อมเลข 6 และ 7 ตัว
เหมือนในต้นปีหน้า จึงอยากได้ประชาชนที่
ต้องการเบอร์สวยมาร่วมประมูลกับ กสทช. ดี
กว่าการไปซื้อเบอร์นอกตลาด” นายสุภากร กล่าว

ในการประมูลเบอร์สวยครั้งนี้...
กสทช. จะหาวิธีขายเลข 9 ตัวเหมือนได้สำเร็จ
หรือไม่..มารอดูกัน.

กัญญ์ บุตรดี
Kanyanat25@gmail.com

ดึงทุนใหญ่ประคองธุรกิจ - แบงก์ซีมีโอกาสดึงทุน - ควรวรรณเพิ่ม

ที่วิดิจิทัลสู่ยุค 'เปลี่ยนมือ'

ชี้ผลกระทบเทคโนโลยีทดแทน
พฤติกรรมผู้บริโภค
คอนเทนต์ ดิจิทัล แพลตฟอร์ม

อุตสาหกรรมโฆษณาปี 59 ส่อติดลบ 10% สูงสุด
รอบกว่า 10 ปี จุดรายได้ "ทีวีดิจิทัล" ดันหากกลุ่มทุน
เสริมทัพ ยอมลดสัดส่วนหุ้นใหญ่ รับมือแข่งขันสูง
และต้นทุนพุ่ง "แบงก์" เชื้อหนุนใหม่ขายหุ้น-ควรวรรณ
กิจการเพิ่ม นักวิชาการชี้ผลกระทบเทคโนโลยีทดแทน
พฤติกรรมผู้บริโภคหันเสพสื่อออนไลน์

อ่านต่อหน้า 4

อ่านประกอบ

การรูดธุรกิจ 'สื่อทีวี'
คอนเทนต์เก่า - เชื้อหน้าจ่อ

12

ต่อจากหน้า 1

ทีวีดิจิทัล

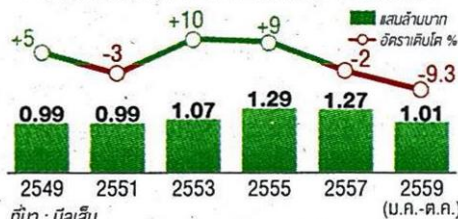
รายงานตัวเลขงบโฆษณา 10 เดือน
(ม.ค.-ต.ค.) ปี 2559 ของนิลเส็น ประเทศไทย
มีมูลค่า 9.2 หมื่นล้านบาท ลดลง 9.36% เทียบ
ช่วงเดียวกันปีก่อน ที่มีมูลค่า 1 แสนล้านบาท
หรือลดลงเป็นมูลค่า 9.5 พันล้านบาท

เม็ดเงินโฆษณาสื่อหลักส่วนใหญ่อยู่ใน
ในภาวะ "ติดลบ" คือ ทีวีทีวีรายเดิม ลดลง
15% ทีวีดิจิทัล ช่องใหม่ "ทรงตัว" เคเบิล/
ทีวีดาวเทียม ติดลบ 40% วิทย์ ติดลบ 3%
หนังสือพิมพ์ ติดลบ 18% นิตยสาร ติดลบ 29%

หากพิจารณาข้อมูลงบโฆษณาย้อนหลัง
ในรอบ 10 ปีที่ผ่านมา พบว่าตัวเลขโฆษณา
10 เดือนปีนี้ที่ติดลบ 9.36% ถือเป็นการลด
ลงสูงสุดของอุตสาหกรรมโฆษณา
โฆษณานี้ปีติดลบ 10%

นายไตรลุน นวะมรัตน์ นายกสมาคม
มีเดียเอเยนซีและธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย
(MAAT) เปิดเผยว่า มูลค่าสื่อโฆษณานิ
2559 คาดการณ์ใช้งบประมาณลดลง 10%

งบโฆษณา ปี 2549-2559



สถานการณ์สื่อ



จากปัจจัยความผันผวนทางเศรษฐกิจอย่าง
ต่อเนื่องและเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นทำให้
การใช้งบประมาณชะลอตัวลง

มองว่าปี 2560 เศรษฐกิจจะค่อยๆ กลับ
มาดีขึ้นจากนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของ
รัฐบาล การลงทุนเมกะโปรเจกต์ต่างๆ, การผ่อน
คลายของสถานการณ์บ้านเมือง รวมทั้งการ
แข่งขันสื่อทีวีดิจิทัลและสื่อออนไลน์ที่กระตุ้น
โฆษณาเติบโตต่อเนื่อง, การแข่งขันพัฒนาเนื้อหา
ทีวีดิจิทัลและเทคโนโลยีใหม่ในสื่อออนไลน์
ที่จะกระตุ้นการใช้เงินโฆษณาผ่านสื่อดังกล่าว
เพิ่มขึ้น จากปัจจัยดังกล่าวส่งผลให้อุตสาหกรรม
โฆษณานิปี 2560 กลับมาเติบโตราว 3-5%

ทีวีรายได้วิวเป้า-เร่งเสริมทุน

นายเชมศักดิ์ พลเดช นายกสมาพันธ์
วิชาชีพวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
เปิดเผยว่าปัจจัยภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวและ
ส่งผลต่ออุตสาหกรรมโฆษณานิปีนี้ที่คาดการณ์
ติดลบ 10% ถือเป็นอัตราสูงสุดในรอบกว่า
10 ปี ขณะที่ธุรกิจ "ทีวีดิจิทัล" อยู่ในจังหวะ
เริ่มต้นและมีต้นทุนสูง จากการกำหนดให้จ่าย
ค่าใบอนุญาตใน 6 ปี ของระยะเวลา 15 ปี
อีกทั้งจำนวนช่องฟรีทีวี ปรากฏธุรกิจที่เพิ่ม
ขึ้น 5 เท่าตัวจากยุคก่อนสื่อ 4 ช่องธุรกิจ

ทำให้เกิดการแข่งขันสูง ขณะที่งบโฆษณา
ทีวีไม่เพิ่มขึ้นและฟรีทีวีช่องเดิมยังคง
เม็ดเงินสัดส่วน 70-80%

ทีวีดิจิทัลช่องใหม่ประมาณว่าไรตี้ เอชดี
ใช้เงินลงทุนคอนเทนต์ปีละ 1-2 พัน
ล้านบาท ใกล้เคียงกับ ฟรีทีวีรายเดิม แต่
"ราคา"โฆษณาที่มีความแตกต่างกันเป็น 10 เท่า
โดยราคาโฆษณาทีวีดิจิทัลอยู่ที่พื้นที่ละ 3 พันบาท
-5 หมื่นบาท ขณะที่ฟรีทีวีรายเดิมเฉลี่ยพื้นที่ละ
1-2 แสนบาท สูงสุดอยู่ที่ 4.5 แสนบาท ทำให้
ทีวีดิจิทัลมีรายได้ต่ำกว่าเป้าหมาย โดยเฉพาะ
ในช่วง 2 ปีนี้ที่เศรษฐกิจและโฆษณาชะลอตัว

ทั้งนี้ จะเห็นได้ว่าทีวีดิจิทัล 3 ปีแรก
เริ่มเผชิญปัญหาการดำเนินธุรกิจ ปีแรก
ปิดตัวไปแล้ว 2 ช่อง (ไทยทีวีและโลก)
ปีนี้มี 2 ช่องใหญ่ คือ อมรินทร์ทีวีและช่อง
วัน ต้องดึงกลุ่มทุนเข้ามาร่วมถือหุ้น เพื่อ
นำเม็ดเงินใหม่มาดำเนินธุรกิจในปีหน้า

"ทีวีดิจิทัลใช้เงินลงทุนสูง ทั้งต้นทุน
คงที่ ค่าคอนเทนต์และบุคลากรที่มีจำนวน
มาก เมื่อรายได้โฆษณานิเป็นเงินสดไม่เข้า
มาตามเป้าหมาย และอาจไม่สามารถกู้เงิน
จากธนาคารได้เพิ่มหรือดอกเบี้ยแบงก์มี
อัตราสูง กลไกจึงบังคับให้ต้องขายหุ้นหรือ
เพิ่มทุน เพื่อดึงเม็ดเงินใหม่มาลงทุนต่อ"

สถานการณ์ที่เกิดขึ้นในทีวีดิจิทัลขณะนี้
เป็นการปรับฐานะธุรกิจเพื่อรับมือการแข่งขัน
ที่รุนแรงขึ้นในธุรกิจทีวีและพฤติกรรมการ
เสพสื่อใหม่ ที่ทำให้ทุกสื่อต้องปรับตัว

ทุนใหญ่ยึดทีวีช่องทางสื่อสาร

นายธรรมาภรณ์ จารุวัฒนะ ประธานเจ้าหน้าที่
บริหาร ไอทีจี มีเดียเบรนดส์ ประเทศไทย
เปิดเผยว่าปัจจุบัน "ทีวี" ยังเป็นสื่อหลักที่เข้า
ถึงครัวเรือนไทยทั่วประเทศ หรือสัดส่วน
98% ของประชากรไทย อีกทั้งครองเม็ดเงิน
อุตสาหกรรมโฆษณา 60% มูลค่ากว่า 8 หมื่น
ล้านบาทต่อปี ส่งผลให้ธุรกิจทีวีดิจิทัล ยัง
ได้รับความสนใจจากนักลงทุน

กลุ่มทุนที่จะเข้ามาถือหุ้นของทีวีดิจิทัล
น่าจะเป็นธุรกิจขนาดใหญ่เป็นองค์กรที่มี
ธุรกิจเกือบครบทุกอย่าง เช่นเดียวกับกลุ่ม

ที่มีการร่วมทุนไปแล้ว ทั้งไทยเบฟและกลุ่มปราสาททองโฮส

การเข้ามาลงทุนสื่อทีวีดิจิทัลของกลุ่มทุนใหญ่ มองโอกาสการเป็น "เจ้าของสื่อ" ที่ใช้เป็นช่องทางโฆษณาสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายวงกว้างทั่วประเทศ เนื่องจากสื่อทีวี

สถานการณ์สื่อ

สิงคโปร์ ปี 2559



ปีศาจปิดตัว 10 สัปดาห์ (จาก 500 เหลือ 300 ใน 10 ปี)
บสว.บ้านเมือง ปี 1 พ.ค. 60

ตอบโจทย์การใช้ความถี่สื่อสารกับผู้บริโภค นอกจากนี้ยังเป็นโอกาสในฐานะ "นักลงทุน" ที่สามารถสร้างธุรกิจและรายได้จากสื่อทีวี หากเศรษฐกิจและโฆษณากลับมาฟื้นตัว

"คนทำสื่อและคอนเทนต์ จะมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน การมีกลุ่มทุนเข้ามาเสริมทัพ จึงมีโอกาสไปต่อได้ ถือว่า win win ทั้งคู่ เชื่อว่าจะเห็นการซื้อหุ้นหรือเสริมทุนในกลุ่มทีวีดิจิทัลอีกหลังจากนี้ เพราะคนทำสื่อไม่ได้ทุนหนาเหมือนนักลงทุน สถานการณ์ทีวีดิจิทัลขณะนี้ เป็นรูปแบบ M&A ที่เกิดขึ้นปกติในธุรกิจทั่วโลก"

"เทคโนโลยีแทน" ทุนธุรกิจสื่อ

นายธาม เชื้อสถาปนศิริ นักวิชาการสถาบันวิชาการสื่อสารสาธารณะ เปิดเผยว่า สถานการณ์สื่อดั้งเดิมที่เข้าสู่วิกฤติชัดเจนในปีเกิดจาก Disruptive Technology คือการเกิดขึ้นของเทคโนโลยีใหม่ ที่เข้ามาทำลายและทดแทนเทคโนโลยีเก่า หรือเรียกว่าเป็นยุค "เทคโนโลยีแทน" คือเป็นยุคที่สื่อออนไลน์เข้ามาบีบหนทางสื่อดั้งเดิม รวมทั้งเข้ามาเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคในวงกว้างให้มีรูปแบบการเสพสื่อต่างไปจากเดิมที่ตอบโต้ความสะดวกรวดเร็วและการใช้ชีวิต ทำให้สื่อดั้งเดิมทุกประเภทได้รับผลกระทบ เช่น การดูทีวี ผ่านสมาร์ตโฟน ดูทีวีย้อนหลัง ฟังเพลงออนไลน์ อ่านข่าวจากดิจิทัล แพลตฟอร์มต่างๆ

"การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในรอบนี้ สื่อดั้งเดิมกำลังอยู่ในพายุทอร์นาโดที่รุนแรงกว่าทุกครั้ง เรียกว่าเทคโนโลยีกำลังเขี่ยเรืออุตสาหกรรมสื่อไทย"

คาดหวังทีวีดิจิทัลหายไปไหน

ในยุคเทคโนโลยีใหม่จะเห็นการเปลี่ยนแปลงต่างๆ อย่างรวดเร็ว สะท้อนจากทีวีดิจิทัลที่เริ่มต้นเพียง 3 ปี จากอายุใบอนุญาต

15 ปี แต่ปิดตัวไปแล้ว 2 ช่อง อีก 2 ช่องต้องขายหุ้นเพื่อดึงกลุ่มทุนใหม่เข้ามาร่วมทำธุรกิจ

เชื่อว่าใน 5 ปีของระยะเวลาใบอนุญาตทีวีดิจิทัล อาจมีช่องทีวีหายไปราว 1 ใน 3 ของจำนวนใบอนุญาต จากปัจจัยการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีและพฤติกรรมผู้บริโภคเสฟสื่อออนไลน์ ส่งผลต่อการหารายได้โฆษณาลดลง

แนวทางการปรับตัวของผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลเพื่ออยู่รอด ท่ามกลางการแข่งขันสูงและพายุเทคโนโลยีใหม่กระหน่ำ อาจดำเนินการแบบ "แนวตั้ง" ด้วยการหาพันธมิตรร่วมทุน ทั้งกลุ่มคอนเทนต์ในธุรกิจสื่อทีวี สปอนเซอร์โฆษณา และการปรับตัวแบบ "แนวนอน" การร่วมมือกับพันธมิตรนอกอุตสาหกรรมสื่อ เพื่อขยายฐานธุรกิจร่วมกัน เช่น มาร์เก็ตเพลสออนไลน์ กลุ่มทุนต่างๆ

"สถานการณ์ที่เกิดขึ้นกับสื่อทีวีดิจิทัลในช่วง 3 ปีแรก แสดงให้เห็นแล้วว่ากลุ่มทุนสายป่านยาว ไม่ใช่จะไปรอด เพราะทีวีเป็นธุรกิจเผาเงินทุกวัน ต้องออนแอร์รายการตลอดเวลา แม้ไม่มีเรตติ้งผู้ชมและไม่มีรายได้โฆษณา ก็ไม่สามารถหยุดได้ จึงต้องใช้เงินลงทุนจำนวนมาก"

แบงก์ซีมีโอกาสดึงทุน-ควรรวมต่อเนื่อง

นายสุวัฒน์ เตชะวัฒนาวรรณ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ธนาคารกสิกรไทย กล่าวว่า ธุรกิจทีวีดิจิทัลมีความท้าทายมากขึ้นจากหลายปัจจัยที่เข้ามากระทบ ทั้งช่องทางเลือกอื่นๆ ที่เข้ามาบีบหนทางรวมถึงเทคโนโลยีต่างๆ และสถานการณ์โดยรวมของประเทศ ทำให้การประมาณการรายได้ของธุรกิจที่เดิมเคยมองไว้ ยังไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ ทำให้หลายรายต้องปรับตัว ไม่ว่าจะเป็นการขายหุ้น หรือควรรวมกิจการ

ทั้งนี้ ธนาคารยังประเมินแนวโน้มธุรกิจทีวีดิจิทัลอย่างต่อเนื่องและติดตามลูกค้าที่ต้องการความช่วยเหลือ ยอมรับว่าสถานการณ์เช่นนี้สถานะของลูกค้าค่อนข้างตึง จากนั้นไปถึงปีหน้าเชื่อว่ายังเห็นแนวโน้มดังกล่าวเกิดขึ้นอีก "ต้องติดตามดูว่าใครจะผ่นกับใครจะจับคู่กับใครได้อีก พันธมิตรที่เข้ามาจะช่วยเสริมสภาพคล่อง เสริมเงินทุน"

อย่างไรก็ตาม ขณะนี้ลูกค้ายังชำระหนี้ได้ปกติ ซึ่งตามเงื่อนไขของธนาคาร หากลูกค้าไม่สามารถจ่ายเงินค้างงวดให้สหฯ ได้ ธนาคารจะเป็นผู้ขายให้ตามภาระการค้ำประกัน ก่อนจะแปลงออกมาเป็นหนี้ระยะยาวแทน ขณะนี้ยังไม่เกิดกรณีดังกล่าวขึ้น ซึ่งแนวทาง

ในระยะต่อไปคงต้องดูว่าจะเห็นการโยกของโฆษณาจากอนาล็อกมาดิจิทัลมีมากน้อยเพียงใด หรือไปช่องทางอื่นๆ อย่างอินเทอร์เน็ตที่เป็นทางเลือกของผู้บริโภคขณะนี้

ส่วนแนวทางการช่วยเหลือธุรกิจหลังจากธนาคารเจ้าหนี้ได้เข้าหารือกับสหฯ ก่อนหน้านี้ก็ยังไม่คืบหน้ามากนัก

กสทช.โยนรัฐบาลตัดสิน ปมยึดค่างวด'ทีวีดิจิทัล'

เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม นายรัชชชัย จิตรภักษ์นันท์ กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) ด้านเศรษฐศาสตร์ เปิดเผยว่า ภายในเดือนธันวาคมนี้จะได้ความชัดเจนเรื่องการช่วยเหลือค่าใช้จ่ายการอัปโหลดสัญญาณขึ้นดาวเทียมตามกฏมัสต์แคร์ และช่วยเหลือผู้ประกอบการดิจิทัลที่ได้รับผลกระทบจากการไม่สามารถออกรายการได้ปกติ ในช่วงเดือนตุลาคมถึงพฤศจิกายน 2559 ทำให้ค่าโฆษณาซึ่งเป็นรายได้หลักหายไป ล่าสุด กสทช.เตรียมช่วยจ่ายเงินค่าเช่าโครงข่ายและอีกส่วนหนึ่งจะขอเจรจากับผู้ให้เช่าโครงข่าย ให้งดเก็บค่าเช่า ซึ่งอาจจะออกมาเป็น กสทช.จ่ายให้ 2 เดือน และผู้ให้เช่าโครงข่ายงดเก็บค่าเช่า 1 เดือน เป็นต้น

นายรัชชชัยกล่าวว่า ส่วนประเด็นที่สมาคมผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลขอให้ยืดเวลาการชำระค่าใบอนุญาตงวดที่ 4-6 ออกไป เป็นสิ่งนอกเหนืออำนาจของ กสทช.และ กสท. ต้องรอการพิจารณาจากรัฐบาลว่าจะดำเนินการอย่างไร และประเมินว่าจะไม่มีการแก้กฎหมายของ กสทช. เพื่อป้องกันความขัดแย้งหรือความเห็นต่าง แต่อาจใช้กฎหมายพิเศษสั่งตรงมาจากรัฐบาลแทน

NBTC auction to prepare for 5G



Engineers work on a 5G radio testbed booth during a demonstration at SingTel in Singapore. The NBTC plans to call an auction for 80MHz of bandwidth on the 2600MHz spectrum in June next year. AFP

MCOT may get paid for unused spectrum

KOMSAN TORTERMVASANA

The national telecom regulator plans to auction 80 megahertz of bandwidth on the 2600MHz spectrum by June next year in preparation for the fifth generation (5G) of mobile broadband technology.

"5G, the next wave of mobile broadband service, is expected to be commercially launched worldwide by 2020," said Takorn Tantasith, secretary-general of the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC).

The 2600MHz spectrum is owned by MCOT Plc and has 190MHz of bandwidth. Some 80MHz of bandwidth is not used by the state-owned public broadcaster.

MCOT said it would return the unused portion to the NBTC for reallocation in

exchange for compensation.

Mr Takorn said the NBTC is on the verge of negotiating a compensation framework with MCOT.

Although the NBTC is not authorised to pay compensation to state agencies in return for frequencies before their concessions end, the regulator hopes the draft NBTC bill will allow it to do just that.

The bill is expected to come into effect in early 2017. The bill suggests the regulator could compensate state agencies that return spectrum, leading to better arrangement of spectrum slots.

After the draft bill takes effect, Mr Takorn said the NBTC would set up a working committee to determine compensation for spectrum returns. The details and amount of compensation provided to MCOT would be settled by March next year, he said.

The working committee would comprise representatives from state agencies such as the Finance Ministry, the Budget

Bureau, the National Economic and Social Development Board and the Digital Economy and Society Ministry.

Alternatively, Mr Takorn said compensation might be provided to MCOT after the 2600MHz licensing auction took place.

"This will be a win-win solution for all parties," he said. "Mobile operators will get more spectrum bandwidth to eventually enhance the country's digital infrastructure, while MCOT will get returns for the unused band."

The NBTC expects to grant at least three licences during the 2600MHz band auctions, with two licences of 25MHz each and another of 30MHz.

Some global mobile operators, including China Mobile (the strategic partner of third-ranked local operator True Move), have asked the regulator to set a clear spectrum auction roadmap — especially for 2600MHz, the most compatible band for 5G technology, Mr Takorn said.

Suphachai Chearavanont, chief executive of True Move, said he is closely monitoring trends in global commercial 5G

launches as operators attempt to serve skyrocketing data traffic demand, fuelled by the proliferation of connected consumers and machine-to-machine connectivity.

Mobile changed consumer behaviour quickly, evidenced by the doubling of mobile data over the past few years.

Mr Suphachai predicted that 3G-only devices will vanish from the Thai market in 2017 as consumers quickly migrate to 4G networks.

Mr Takorn said the NBTC believes that all mobile operators will need to hold more bandwidth over a variety of spectra to provide services because of projected strong mobile data demand over the next four years.

Mobile operators in Thailand provide services on a combined 250MHz of bandwidth over several spectrum ranges.

The sector needs at least 690MHz of bandwidth to develop 4G and 5G services efficiently by 2021, Mr Takorn said.

He said the planned 2600MHz license auction would be the only bid to take place in 2017.



สานฝัน : ไตรรัตน์ วิริยะศิริกุล รองเลขาธิการ กสทช. นิพนธ์ จงวิจิต รักษาการผู้จัดการ
สำนักงานกองทุนวิจัยและพัฒนาการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม
เพื่อประโยชน์สาธารณะ ภายใต้การกำกับดูแลของสำนักงาน กสทช.สนับสนุนการจัด
แสดงนิทรรศการ 'การเดินทางของบิต: เทคโนโลยีการสื่อสารเบื้องหลังชีวิตดิจิทัล' ซึ่ง
เป็นผลงานภายใต้โครงการศึกษาวิจัย "การพัฒนานวัตกรรมเชิงปฏิสัมพันธ์เรื่องการสื่อ
สารแบบดิจิทัล" ที่จัดตั้งมหาวิทยาลัย ชั้น 4 อาคารจามจุรีสแควร์

TRUE ดีทุกอย่าง ยกเว้น.....

ปี 2559 ถือเป็นปีที่ดีมากที่สุดปีหนึ่งของ บริษัท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) หรือ TRUE ผู้ให้บริการโทรคมนาคม สื่อโทรทัศน์ และไอที

เริ่มตั้งแต่ต้นปี สามารถจ่ายปันผลเป็นปีแรก นับแต่ก่อตั้งบริษัท มาเกินกว่า 3 ทศวรรษ แม้ว่าการจ่ายปันผลดังกล่าว แทบจะเรียกได้ว่า.... ไม่จ่ายเสียเลยจะดีกว่า

ก็อย่างว่า... นั่นไม่สำคัญอะไร เพราะอย่างไรเสีย ก็มีหลักเหตุผลชัดเจนว่า TRUE นั้นทำกำไรเป็น และ จ่ายปันผลกับใครเขาก็ทำได้ แม้ว่า หลังจากได้รับเงินปันผลเสร็จไม่กี่ อึดใจ ผู้ถือหุ้นจะถูกเลื่อน "ถอนหุ้น" ระลอกต่อไปในฉันทันที จาก การเพิ่มทุนอีก 60,000 ล้านบาท ผ่านตราสารหนี้สาธารณะ TSR จำนวน 15,000 ล้านบาท ตามสโลว์โกลว์ของแท้ ซึ่งเป็นการเพิ่มทุนแบบที่ไม่ ช้าใคร และเสียแบบได้ยาก

ถัดมาในกลางปี ข่าวดีที่รอคอยมายาวนานก็ได้รับการรับรอง นั่น คือ ข้ออ้างว่าเป็นเจ้าของหมายเลขผู้ใช้บริการมือถืออันดับสอง แซงหน้า คู่แข่งที่หัดตัวลงไปยังค่าย DTAC

หมดเวลาของการ "กินน้ำได้คอก" อันยาวนานเสียที สำหรับคนทั่วไป ตำแหน่ง ที่สอง หรือที่สาม ไม่ได้มีความสำคัญ เพราะ อย่างไร ก็ยังไม่ใช้แซงมืออยู่ดี เพราะยังห่างไกลจาก "เจ้าตลาด" อย่าง ADVANC หลายหมื่น ...แต่เรื่องนี้ เจ้าสัวน้อย นายศุภชัย เจียรวนนท์ ที่เป็นเม็ดเงินมายาวนาน มีความหมายยิ่ง

ถึงขั้นต้องจัดการประกาศใหญ่โต ไปเรียนร้อย... โดยมีลูกขุน พลอยพยักช่วยกันเสริมแต่งให้ ทุ-ระ-รา ไปอีกชั้นตอนหนึ่ง

เดือนพฤษภาคม 2559 คือวันแห่งชัยชนะครั้งสำคัญในมุมมอง ของผู้บริหารค่าย TRUE เพราะว่า ได้รับอานิสงส์จาก นายสุชาติ ตันเจริญ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการ โทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. ได้ทวิตข้อความอัปเดตข้อมูลใหม่ ให้ทราบกันว่า จำนวนหมายเลขโทรศัพท์มือถือในประเทศไทยเพิ่มสูง ขึ้นเป็น 102,942,458 เลขหมายแล้ว นำโดย ADVANC 42,193,716 เลขหมาย เป็นอันดับหนึ่ง รองลงมาเป็นกลุ่ม TRUE 31,038,487 เลข หมาย และสุดท้าย ได้แก่ DTAC 27,340,204 เลขหมาย

คำยืนยันจาก เลขาธิการ กสทช. ทำให้เกิดอาการครั่นเนื้อครั่นตัว



จากค่าย DTAC ถึงขั้นต้องออก มาโต้แย้งในทำนอง "... สงคราม ยังไม่จบ อย่าเพิ่งนับศพทหาร..." ถือว่า เลขาฯ กสทช. ล้าเส้น

เพราะเข้าข่าย "อาจเป็นการด่วนสรุปเกี่ยวกับอันดับของผู้ ให้บริการในปัจจุบัน" แบบใจเร็วด่วนได้ ไปหน่อย

นายชัชวาท โส เอริคเซน รองประธานเจ้าหน้าที่ บริหารกลุ่มการตลาดของค่ายมือถือ DTAC ก็ได้ออกมา "มีเสียง" ในยามนั้นว่า DTAC ยังเป็นผู้นำที่มีส่วนแบ่งการตลาดเชิง ราย ได้ (Service Revenue Market Share) และส่วนแบ่งจำนวนผู้ใช้ บริการมากเป็นอันดับ 2 โดยหากดูจากผลการดำเนินงานไตรมาสแรก ของปีนี้จะพบว่า DTAC มีจำนวนผู้ใช้บริการรวมเพิ่มขึ้นจากไตรมาส ก่อนอย่างมีนัยสำคัญด้วย ซึ่งส่วนเติบโตจากทั้งกลุ่มผู้ใช้บริการระบบ เดิมเงินและระบบรายเดือนอย่างเห็นที่น่ายินดี คิดเป็นจำนวนลูกค้า ทั้งหมด 25.5 ล้านราย

ยัง ยังไม่พอ... DTAC ยังอ้างว่า ประสบความสำเร็จในการเพิ่ม สัดส่วนผู้ใช้งานบริการข้อมูลของบริษัทเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 58 และเพิ่ม สัดส่วนผู้ใช้อุปกรณ์สมาร์ทโฟนเป็นร้อยละ 63 ของฐานลูกค้าจากไตรมาส ก่อนหน้า ที่สำคัญ เป็นครั้งแรกที่รายได้จากการให้บริการค่าเพิ่มขั้นถึงร้อยละ 50 ของรายได้รวมจากการให้บริการ ไม่รวมค่าเชื่อมต่อโครงข่าย ซึ่ง บ่งชี้ความต้องการในการใช้บริการค่าเพิ่มขั้นเติบโตแบบก้าวกระโดด

ช่วยไม่ได้จริงๆ เพราะนับแต่เริ่มมาจนถึงขณะนี้ TRUE ก็ยัง ยืนยันว่าได้กลายเป็นแบรนด์มือถืออันดับสองอย่างเป็นทางการไปแล้ว ... เรื่องอื่นว่ากันทีหลัง

สิ้นไตรมาสสอง เจ้าสัวน้อย ศุภชัย ออกมายั่วว่า ทรูมูฟ เอช มีรายได้ ในกลุ่มลูกค้าระบบรายเดือนเพิ่มขึ้น 30% และระบบเติมเงินเพิ่มขึ้น 41% จากไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้า ส่งผลให้รายได้จากการให้บริการ ในธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่เพิ่มขึ้นเป็น 14.3 พันล้านบาท และมีส่วนแบ่ง ตลาดรายได้เพิ่มขึ้นเป็น 23.6% ในขณะที่รายได้จากการให้บริการของ ผู้ประกอบการใหญ่รายอื่นมีจำนวนลดลงจากปีก่อนหน้า ขณะที่ฐานลูกค้า มีจำนวนเพิ่มขึ้นเป็น 21.5 ล้านราย ณ สิ้นไตรมาส 2

ขณะที่ ทรูออนไลน์ มีรายได้บริการบรอดแบนด์ในกลุ่มลูกค้า ทั่วไปในไตรมาส 2 เติบโต 15% จากปีก่อนหน้า และผลิตภัณฑ์ฐานลูกค้า บรอดแบนด์เพิ่มขึ้นเป็น 2.6 ล้านราย

ส่วนทรูวิชั่นส์ มีจำนวนสมาชิกเพิ่มขึ้นสุทธิในไตรมาส 2 ถึง 142,718 ราย ทำให้มีฐานลูกค้าเพิ่มขึ้นเป็น 3.4 ล้านราย อันเป็นผลจาก ความสำเร็จอย่างต่อเนื่องในตลาดระดับเมส รวมถึงความสำเร็จในการ ได้สิทธิ์ถ่ายทอดสด ฟุตบอลพรีเมียร์ลีก อังกฤษ บนช่องบีอินสปอร์ต ตลอด 3 ฤดูกาล ครบทุกแมตช์

บริษัท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) หรือ TRUE (หน่วย : ล้านบาท)					
งวดการนับ ณ วันที่	งบปี 55 31/12/2555	งบปี 56 31/12/2556	งบปี 57 31/12/2557	งบปี 58 31/12/2558	ไตรมาส 3/59 30/9/2559

บัญชีทางการเงินที่สำคัญ					
สินทรัพย์รวม	180,363.37	205,852.17	234,570.46	282,844.27	441,096.07
หนี้สินรวม	166,358.99	201,120.03	163,629.74	207,637.73	307,235.97
ส่วนของผู้ถือหุ้น	13,346.82	4,081.11	70,349.64	74,547.45	133,183.32
มูลค่าหุ้นที่เรียกชำระแล้ว	145,031.79	145,302.15	246,079.28	98,431.71	133,472.78
รายได้รวม	90,271.17	104,398.41	117,659.99	122,949.39	95,969.25
กำไรสุทธิ	-7,427.77	-9,062.75	-1,425.28	4,411.52	-1,156.23
กำไรต่อหุ้น (บาท)	-0.51	-0.62	0.07	0.18	-0.04

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ					
ROA (%)	0.18	1.12	2.61	3.16	1.74
ROE (%)	-43.53	-104.00	3.83	6.09	-0.79
อัตรากำไรสุทธิ (%)	-8.23	-8.68	1.21	3.59	-1.20



ศุภชัย เจียรวนนท์

พูดสรุปสั้นๆ คือ ดีทุกอย่าง โดยเฉพาะอย่างยิ่งจาก นายวิลเลียม แฮร์ริส หัวหน้าคณะผู้บริหารกลุ่มด้านการเงิน ของ TRUE ว่า โครงสร้างทางการเงินกำลังกลับมาแข็งแกร่ง (หลังการเพิ่มทุนรอบล่าสุดต้นปี) ที่บรรดาเม็ดเงินเจ้าเก็บ กันถึงขั้นกระอักเลือด ออกมาเป็นลิ้มๆ) โดยมีอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA ลดลงมาเป็น 2 เท่า ทั้งนี้ การบริหารต้นทุน และค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ จะเป็นเป้าหมายหลักในการเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับ

สถานภาพทางการเงินและความสามารถในการทำกำไรของกลุ่มทรูต่อไป พูดอย่างนั้นชวนเคลิ้มดีพิลึก ก่อนที่บรรดาผู้ถือหุ้นจะพากันตกรสรวล เพราะตัวเลขขาดทุนสุทธิไตรมาสสาม โผล่กลับมาให้เห็นอีก ตัวเลขขาดทุนสุทธิไตรมาสสามของ TRUE 2,753.5 ล้านบาท แม้จะมีข้ออ้างว่าเป็นตัวเลขทางเทคนิคจากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการขยายโครงข่าย และการให้บริการให้ครอบคลุมประชากรทั่วประเทศ รวมถึงการรับรู้ค่าตัดจำหน่ายใบอนุญาตใช้คลื่นความถี่ 900 MHz เติมไตรมาส ก็มีผลทำให้ ราคาหุ้น TRUE เกิดอาการสะดุด ช้าขึ้น ถูกสะกิดยาวนานหลายเดือน

เหตุผลสำคัญคือ ช่องว่างระหว่างความเป็นจริงในงบการเงิน กับอหังการของผู้บริหารที่นำโดยเจ้าสัวน้อยศุภชัย ผ่านคำแถลงข่าว ผลประกอบการที่ “เหนือจริง” มีมากเกินไปจนทำให้เกิดความเชื่อมั่นช้าแบบ “กินน้ำ ไม่เห็นปลิง”

การเลือกตัวเลข “เฉพาะ” ที่เห็นว่าสวยงาม อย่างเช่น EBITDA ที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ 53% จากช่วงเดียวกันปีก่อนหน้า เพราะรายได้จากการให้บริการที่เพิ่มขึ้นสูงต่อเนื่องของธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่มากถึง 19.8% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้า ยังคงเป็นธุรกิจหลักที่ขับเคลื่อนการเติบโตอย่างแข็งแกร่งของกลุ่มทรู รวมทั้งข้ออ้างว่าในอนาคตจะมีรายได้จากการให้บริการ และ EBITDA เพิ่มขึ้น 32% และ 117% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้าตามลำดับ เป็นผลจากจำนวนฐานลูกค้า และรายได้จากบริการนอกวงวอร์ชี่ที่เติบโต โดยไม่รวมกำไรจากการโอนเสาโทรคมนาคมใหม่เข้ากองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคม ดิจิตอล (DIF) ในปี 2558

ราคาหุ้น TRUE ที่ไม่เคยกลับขึ้นไปเหนือ 8.00 บาทได้อีกในสองเดือนมานี้ คงบอกอารมณ์เล็งเครื่องของนักลงทุนได้ดี ... และชัดเจน

นักลงทุนตาสว่างมากขึ้นกับเกมวิศวกรรมการเงินของ TRUE เพื่อรับรู้ท้ายที่สุด บนเส้นทาง “เขาวงกต” ทุกอย่างก็หวนกลับมาสู่บทสรุปง่ายๆ เก่าแก่ว่า TRUE ภายใต้เจ้าสัวน้อยศุภชัยนั้น ยังคงยึดถือหลักการ “ดีทุกอย่าง ยกเว้นกำไร” เหนียวแน่น

เกมนี้ ... คุณจงเบยนะ

“อิ อิ อิ” ■

“ทรู” ขอลดเงินนำส่งกองทุน “กทปส.”

พลเอกสุกิจ ขมะสุนทร กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า กลุ่มบริษัททรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้มาหารือเพื่อขอลดหย่อนค่าธรรมเนียมใบอนุญาตกิจการโทรคมนาคมในส่วนนำส่งเป็นรายได้ของกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กองทุนกทปส.) จัดเก็บในอัตรา 3.75% ต่อปี ซึ่งปัจจุบันกองทุนฯ มีเงินราว 24,000 ล้านบาท ทั้งนี้ กลุ่มทรูแจ้งว่า ขณะนี้เข้าร่วมโครงการสานพลังประชารัฐ กลุ่มการศึกษาพื้นฐานและการพัฒนาผู้นำ โดยทรูจะร่วมวางโครงข่ายโทรคมนาคม พร้อมให้บริการในโรงเรียน 3,342 แห่งทั่วประเทศ ซึ่งเป็นโครงการตามนโยบายรัฐบาล ดังนั้น ทรูควรนำค่าใช้จ่ายในการดำเนินการดังกล่าวมาหักลดหย่อนได้หรือไม่ โดยจะนำเรื่องนี้หารือในที่ประชุมคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม (กทค.) เร็วๆ นี้

“การลดหย่อนค่าธรรมเนียมใบอนุญาตในส่วนที่เป็นรายได้กองทุน

กทปส. ได้พูดคุยกันหลายครั้ง แต่ยังไม่มีการสรุป ต้องรอให้สำนักงาน กสทช. กำหนดเงื่อนไขการหักลดหย่อนก่อน ประกอบกับ กสทช. มีศูนย์การเรียนรู้ราว 1,000 แห่ง หากเปิดให้เอกชนมาบริหารจัดการต่อ เอกชนสามารถนำค่าใช้จ่ายมาหักลดหย่อนได้หรือไม่เนื่องจากศูนย์การเรียนรู้ของ กสทช. นั้น กสทช. จะรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการ ค่าอินเทอร์เน็ต 3 ปี แต่เมื่อพ้นระยะเวลานี้แล้ว ศูนย์ต้องเลี้ยงตัวเองได้ หรือให้องค์การบริหารส่วนตำบล (อบต.) รับผิดชอบต่อไป”

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า โครงการผู้นำเพื่อการพัฒนาการศึกษาที่ยั่งยืน มีเอกชน 12 รายดำเนินงาน เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาการศึกษาพื้นฐานของประเทศอย่างมีระบบ โดยโรงเรียนที่จะเข้าร่วมโครงการ สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) จะคัดเลือกให้ โดยวางเป้าหมายภายใน 3 ปี คือ ปี 59-61 จะมีโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการ 7,424 แห่งทั่วประเทศ.

แห่สอบบรรจุนายสิบตำรวจอ้อ

เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม พล.ต.ต.ศิริศักดิ์ ตัน
ติงวชัย รักษาการแทน รอง ผบช.ภาค 3
พร้อมคณะกรรมการควบคุมการสอบ เดินทาง
ไปยังโรงเรียนบุญวัฒนา ต.หัวทะเล อ.เมือง
จ.นครราชสีมา สนามสอบคัดเลือกบุคคล
ภายนอก ที่มีวุฒิประกาศนียบัตรมัธยมศึกษา
ตอนปลายหรือประกาศวิชาชีพหรือเทียบเท่า
เพื่อบรรจุเป็นนักเรียนนายสิบตำรวจ พ.ศ.2559
สังกัดสำนักงานตำรวจภูธรภาค 3 นครราชสีมา
400 อัตรา จากนั้นร่วมตรวจความเรียบร้อยการ
สอบคัดเลือก ซึ่งมีจำนวนผู้สมัครแข่งขันทั้งสิ้น
กว่า 6,000 คน

พล.ต.ต.ศิริศักดิ์เผยว่า ในพื้นที่รับผิดชอบ
ของศูนย์ฝึกอบรมตำรวจภูธรภาค 3 ใช้
สนามสอบรวม 3 แห่ง คือโรงเรียนบุญวัฒนา
โรงเรียนสุนารีวิทยา และโรงเรียนเทคโนโลยี

ช่างกลพัฒนชยานครราชสีมา ฝากถึงผู้เข้า
สอบและกองเชียร์ ให้ความมั่นใจกับการสอบ
ซึ่งคณะกรรมการได้กำหนดมาตรการอย่าง
รัดกุม เพื่อให้กระบวนการเป็นไปอย่างเที่ยง
ธรรมและโปร่งใส ซึ่งผู้เข้าสอบทุกคนจะต้อง
ถูกตรวจสอบร่างกายอย่างละเอียด ผ่านการ
ตรวจจับโลหะขนาดเล็ก โดยใช้เครื่อง hand
scan เป็นขั้นตอนสุดท้าย รวมทั้งประสานเจ้า
หน้าที่สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจาย
เสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม
แห่งชาติ (กสทช.) เขต 7 นครราชสีมา ให้
นำรถตรวจสอบหาสัญญาณคลื่นความถี่หรือ
รถโมบาย มาตระเวนตรวจสอบในพื้นที่สนาม
สอบทั้ง 3 แห่ง เพื่อป้องกันการลักลอบ
ใช้อุปกรณ์สื่อสารส่งคลื่นความถี่ ซึ่งเป็นรหัส
คำตอบให้กับผู้เข้าสอบ