



กสทช.เปิดประมูลเลขสวย 95 เบอร์ 26 พ.ย.นี้

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า ในวันที่ 26 พ.ย.2560 นี้ สำนักงานจะจัดประมูลเลขหมายสวยครั้งที่ 3 จำนวน 95 เลขหมาย แบ่งเป็น เลขหมาย 7 ตัวเหมือนติดกัน จำนวน 13 เลขหมาย ราคาเริ่มต้นการประมูล 3,000,000 บาท เลขหมายสวย 6 ตัวเหมือนติดกัน จำนวน 77 เลขหมาย ราคาเริ่มต้นการประมูล 500,000 บาท และเลขหมาย 4 ตัวเหมือนติดกันสองชุด จำนวน 5 เลขหมาย ราคาเริ่มต้นการประมูล 500,000 บาท ทั้งนี้ จะใช้วิธีการประมูลผ่าน web based application ภายในสถานที่ประมูลอาคารหอประชุมชั้น 2 สำนักงาน กสทช. ซึ่งจะเริ่มประมูลตั้งแต่เวลา 09.09 น.



ประมูลเบอร์สวย : ผู้จัดการคณะกรรมการการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) (คนกลาง) แถลงข่าว "เปิดตัว 95 เบอร์สวย รายนาม" ในการประมูลเบอร์สวยครั้งที่ 3 ประจำปี 2560 จำนวน 95 เลขหมาย เพื่อนำรายได้ส่งมอบแก่รัฐบาล ณ ศูนย์การค้าสยามพารากอน

ยางพาราไทย จำกัด ที่เป็นการร่วมทุนระหว่าง กยท.กับผู้ส่งออกยางพารา 5 รายใหญ่ของ ไทยในวงเงิน 1,200 ล้านบาทนั้น เพื่อความ สบายใจได้กลับมาทบทวนการเข้าซื้อ และถ้า พบว่าไม่มีอะไรก็คาดว่าจะกลับมาซื้อได้ปกติ ในสัปดาห์หน้า เพราะบริษัทร่วมทุนก็เหมือน ผู้ซื้อรายหนึ่ง ไม่ได้มีความแตกต่างจากผู้ซื้อ รายอื่น แม้ว่าจะมีเงื่อนไขเพื่อขึ้นราคาใน ตลาดก็ตาม

ชาวสวนยางใต้ให้กำลังใจกยท.

นายธีรภัทร ยอดจัน รองประธานเครือข่าย เกษตรกรชาวสวนยางระดับอำเภอ จ.สงขลา กล่าวว่า ในฐานะเครือข่ายเกษตรกรและ เกษตรกรผู้ปลูกยาง ขอเป็นตัวแทนเพื่อนที่ น้องชาวเกษตรกรที่เข้าใจ และขอเป็นกำลังใจ ให้ชาว กยท.ทุกคนที่ร่วมทำงานอย่างเต็มที่ เพื่อเกษตรกร และยังคงสนับสนุนให้ กยท. เดินหน้าในการช่วยเหลือชาวสวนยาง ทั้งในการ ช่วยเหลือเรื่องของการค้าขาย รวมถึงภารกิจที่ ดำเนินการมาตลอดทั้งในอดีตและปัจจุบัน โดย ผ่านกองทุนพัฒนายางพารา ตามมาตรา 49 (2)-(6) ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อเกษตรกรชาวสวน ยางโดยตรง โดยเงินจากกองทุนพัฒนา ยางพาราเป็นประโยชน์ต่อเกษตรกรชาวสวน ยาง ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการปลูกแทน การทำอาชีพ เสริม รวมถึงเงินช่วยเหลือสวัสดิการด้านต่างๆ เพื่อบรรเทาความเดือดร้อน ทั้งนี้ เกษตรกร ชาวสวนยางต้องมองในหลายมิติ ไม่ใช่เพียง เรื่องของการค้าขายเพียงอย่างเดียว ซึ่งทาง กยท.ได้ดำเนินการอย่างเต็มที่แล้ว และในฐานะ เกษตรกรชาวสวนยางก็เป็นส่วนหนึ่งที่ต้องช่วย กันระดับประเทศและขับเคลื่อนไปด้วยกัน เพื่อให้สถานการณ์เป็นไปในทางที่ดีขึ้น

สร.กยท.ปรบมือ'อารีพงศ์'ออก

นายดำรง ไวยคณิ ประธานสหภาพแรงงาน รัฐวิสาหกิจ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) หรือ สร.กยท.กล่าวถึงกรณีนายอารีพงศ์ ภู่อุ่ม ลาวออกจากกรรมการและประธานกรรมการ (บอร์ด) การบินไทยว่า โดยส่วนตัวแล้วไม่ ทราบจริงๆ ว่านายอารีพงศ์ลาออกเนื่องจาก สาเหตุอะไร เดิมเคยได้ยินข่าวว่าจะลาออกเพื่อ ไปรับตำแหน่งรัฐมนตรี ส่วนครั้งนี้คงไม่น่า จะใช่แล้ว แต่เท่าที่ทราบ พนักงานหลายคน รู้สึกเห็นด้วยกับการลาออกในครั้งนี้ เนื่องจากการดำเนินงานที่ผ่านมาการบินไทยประสบปัญหา ขาดทุนมาอย่างต่อเนื่อง นายอารีพงศ์ไม่ สามารถทำให้การบินไทยมีกำไรได้ขณะเดียวกัน

ก็ไม่ยอมรับฟังความคิดเห็นของพนักงาน เช่น กรณีการให้สายการบินไทยสมายล์ไปบินให้ บริการแทนสายการบินไทยในเส้นทางกรุงเทพฯ- มุมไบ (อินเดีย) ทั้งที่เส้นทางดังกล่าวเป็นเส้นทาง ที่มีศักยภาพ มีผู้โดยสารที่ต้องการใช้บริการ แบบพรีเมียมเป็นจำนวนมาก เมื่อเปลี่ยนไปใช้ เครื่องบินไทยสมายล์ก็ไม่ได้ผลตอบแทนที่ดี อย่างที่ต้องการ

“การที่ไม่กำหนดให้สายการบินไทยสมายล์ เป็นสายการบินต้นทุนต่ำ (โลว์คอสต์แอร์ไลน์) และพยายามบอกว่าสายการบินพรีเมียมเปรียบ เเสมือนการการหลอกลวงลูกค้า เพราะบริการ ต่างๆ ไม่ได้เป็นพรีเมียมเหมือนสายการบินไทย และการนำไปให้บริการในเส้นทางที่มีศักยภาพ คืออินเดียและจีน ก็จะไม่ได้รับความไว้วางใจ จากลูกค้า เนื่องจากลูกค้ากลุ่มนี้ต้องการบริการ แบบพรีเมียม” นายดำรงคัดค้าน และว่าที่ผ่านมา การตัดสินใจต่างๆ ก็ต้องผ่านนายอารีพงศ์ ขณะที่บอร์ดชุดเล็กที่นายอารีพงศ์ตั้งขึ้นมา ก็เรียกประชุมเกือบทุกวัน หรือ 365 วัน จนทำให้ ฝ่ายบริหารไม่ต้องทำงานอะไรกัน เพราะมีว แต่ไปนั่งประชุมเกือบทุกวัน ขณะที่การสรรหา กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ (ดีดี) คนใหม่ก็ ยืดเยื้อมานาน และไม่สามารถคัดเลือกผู้ที่จะ เข้ามาดำรงตำแหน่งได้ทั้งที่มีผู้สมัครหลายคน แต่ก็มีการยกเลิกและก็เลื่อนขยายวันรับสมัคร อย่างต่อเนื่อง ซึ่งก็ไม่ทราบเพราะอะไร

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ได้พยายามโทรศัพท์ สอบถามข้อเท็จจริงเรื่องดังกล่าวจากนายอารี พงศ์ ไทรติดแต่ก็ไม่มีใครรับสาย

ผู้แทนช่วยเอสเอ็มอีสุดซวย

ด้านแหล่งข่าวจากกระทรวงอุตสาหกรรม กล่าวถึงความคืบหน้าการจัดทำมาตรการสนับสนุนเอสเอ็มอีระยะ 2 ที่จะเปิดตัวในสัปดาห์ หน้าว่า เมื่อวันที่ 3 พฤศจิกายนที่ผ่านมา นาย อุตตม สาวนายน รัฐมนตรีว่าการกระทรวง อุตสาหกรรม ได้เรียกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องหารืออีกครั้ง คาดว่าวันที่ 6 พฤศจิกายนนี้ นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี ฝ่ายเศรษฐกิจ และนายอุตตม จะประกาศ แนวทางดำเนินการและรายละเอียดมาตรการ คร่าวๆ ในการล้มมนาเอสเอ็มอี ที่จัดโดย สมาคมธนาคารไทย เบื้องต้นการช่วยเหลือ เอสเอ็มอีจะเน้นให้ครอบคลุมยิ่งขึ้น จากเดิม กระทรวงอุตสาหกรรมจะดูแลแค่เอสเอ็มอี ภาคผลิต แต่ในกรอบความช่วยเหลือใหม่นี้จะ ดูแลทั้งภาคบริการที่เชื่อมโยงการท่องเที่ยว ด้วย ถือเป็นการครั้งแรก เพราะเดิมเอสเอ็ม

อีกลุ่มบริการ อาทิ สปา ยังไม่มีหน่วยงานใด ดูแลด้านสินเชื่อที่ชัดเจนนัก นอกจากนี้ ใน มาตรการช่วยเหลือครั้งนี้ จะแบ่งกลุ่มเอสเอ็มอี ออกเป็น 2 กลุ่มหลัก คือ กลุ่มในประเทศเน้น ตลาดในประเทศ ขายสินค้าให้กับคนไทย กับ กลุ่มในประเทศที่พร้อมพัฒนาไปสู่การส่งออก หรือกลุ่มที่เน้นส่งออกอยู่แล้ว จากนั้นรัฐบาล จะกำหนดสินเชื่อ แนวทางช่วยเหลือที่ตรง จุด ไม่ใช่แบบหว่านแหเหมือนที่ผ่านมา และ การทำงานระหว่างหน่วยงานดูแลเอสเอ็มอีจะ บูรณาการมากขึ้น

“เรียกว่าการช่วยเหลือครั้งนี้จะทำแบบ สุดซวย เอาให้ครอบคลุมที่สุด เอาอุปสรรค ปัญหาของกองทุนเอสเอ็มอีตามแนวพระราชรั ฐเงิน 20,000 ล้านบาท มาเป็นบทเรียนเพื่อ อุดช่องโหว่ของปัญหา อาทิ ขั้นตอนที่เข้มงวด จะทำให้สะดวกขึ้นอย่างไร วงเงินที่ได้จะเน้น กระจายตัวอาจจำกัดวงเงินตามกลุ่มเอสเอ็มอี แต่สามารถนำเงินไปต่อยอดได้รวดเร็วขึ้น โดย สินเชื่อที่เตรียมปล่อยเพิ่มจะกำหนดเพื่อลงทุน ไม่สามารถนำไปรีไฟแนนซ์ได้ ซึ่งวงเงินช่วย เหลือเอสเอ็มอีรอบใหม่นี้จะไม่ต่ำกว่า 20,000 ล้านบาทแน่นอน” แหล่งข่าวระบุ

ก.อุตสาหกรรมแผนเจรจาคิงส์เกต

แหล่งข่าวยังกล่าวถึงความคืบหน้ากรณี บริษัท คิงส์เกต คอนโซลิเต็ด จำกัด ยื่นให้ประเทศไทยเข้าสู่กระบวนการอนุญาโต ตุลาการระหว่างประเทศ ภายใต้ข้อตกลงการค้าเสรีไทย-ออสเตรเลีย (ทฟต้า) เนื่องจากได้ รับผลกระทบจากคำสั่งมาตรา 44 ให้ระงับการ อนุญาตและการทำเหมืองแร่ทองคำทั้งหมดใน

ประเทศไทยว่า เมื่อช่วงเย็นวันที่ 3 พฤศจิกายน ที่ผ่านมานี้ คณะกรรมการดำเนินการระงับข้อ พิพาทระหว่างราชอาณาจักรไทยกับบริษัท คิงส์เกต คอนโซลิเต็ด ลิมิเตด ที่มีนายพลู โลหารขุน ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม เป็น ประธาน ได้หารือถึงแนวทางการดำเนินงาน ของไทยในการต่อสู้ และช่วงคำได้หารือกับ ทีมทนายความซึ่งเป็นบริษัทกฎหมายชั้นนำ ต่างประเทศเพื่อกำหนดทิศทาง และประเมิน สถานการณ์ ตลอดจนผลกระทบ โดยนายพลู จะเสนอข้อสรุปจากการประชุมให้นายอุตตมรับ ทราบ ก่อนจะเสนอเข้าที่ประชุมคณะรัฐมนตรี (ครม.) ในวันที่ 7 พฤศจิกายนนี้

“แนวทางการต่อสู้เรามีอยู่แล้ว และเชื่อ ว่าจะเป็นฝ่ายได้เปรียบ แต่คงไม่สามารถเปิด เผยได้ เพราะอาจเปิดช่องให้อีกฝ่ายเป็นข้อมูล ต่อสู้กับไทย ยืนยันว่าแนวทางเบื้องต้นจะเน้น

การเจรจา ก่อน ซึ่งทางคิงส์เกตก็ต้องการเช่นกัน เพื่อไม่ต้องเข้าสู่กระบวนการเลือกตัวแทนอนุญาโตตุลาการ โดยประเด็นค่าเสียหายทางคิงส์เกต ก็ระบุเพียงว่ามหาศาล แต่ก็ไม่เคยระบุตัวเลขชัดเจน มีเพียงกระแสข่าวที่ออกมา ซึ่งไทยเองหากประเมินตัวเลขความเสียหายของคิงส์เกตพบว่าไม่มาก หากนับตั้งแต่วันที่ปิดกิจการ คือวันที่ 1 มกราคม 2560 ถึงปัจจุบัน" รายงานข่าวระบุ

เปิด95เบอร์มือถือสวย-รวย

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ที่ศูนย์การค้าสยามพารากอน มีการจัดงาน "เปิดตัว 95 เบอร์สวย รวยมงคล" โดยนายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวว่า ในวันที่ 26 พฤศจิกายนนี้ สำนักงาน กสทช.จะจัดประมูลเลขหมายสวย ครั้งที่ 3 ประจำปี 2560 จำนวน 95 เลขหมาย แบ่งเป็นเลขหมาย 7 ตัวเหมือนติดกัน จำนวน 13 เลขหมาย ราคาเริ่มต้นการประมูล 3 ล้านบาท เลขหมายสวย 6 ตัวเหมือนติดกัน จำนวน 77 เลขหมาย ราคาเริ่มต้นการประมูล 5 แสนบาท และเลขหมาย 4 ตัวเหมือนติดกันสองชุด จำนวน 5 เลขหมาย ราคาเริ่มต้นการประมูล 5 แสนบาท โดยการประมูลเลขหมายสวยในครั้งนี้จะใช้วิธีการประมูลผ่าน web based application ภายในสถานที่ประมูล อาคารหอประชุมชั้น 2 สำนักงาน กสทช. ซึ่งจะเริ่มประมูลตั้งแต่เวลา 09.09 น. ทั้งนี้ รายได้จากการประมูลหลังหักค่าใช้จ่ายจะนำส่งเป็นรายได้ของแผ่นดินทั้งหมด คาดว่ารายได้จากการประมูลครั้งนี้จะไม่ต่ำกว่า 80 ล้านบาท

นายฐากรกล่าวว่า สำหรับผู้ที่สนใจสามารถลงทะเบียนเข้าร่วมการประมูลล่วงหน้าได้ตั้งแต่วันที่ 4-24 พฤศจิกายนนี้ผ่าน 2 ช่องทางคือ ลงทะเบียนออนไลน์ 24 ชั่วโมง และทางเว็บไซต์ <http://auction.nbt.go.th> หรือลงทะเบียน ณ อาคาร 2 ชั้น 3 สำนักงาน กสทช. ตั้งแต่เวลา 09.00-16.00 น. ในวันทำการ โดยผู้ที่ลงทะเบียนล่วงหน้าจะได้รับสิทธิในการใช้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับการเข้าระบบการประมูลและการเสนอราคาที่สำนักงาน กสทช.จัดเตรียมไว้ให้

จ่อประมูลใหม่เลข8และ9ตัว

นายฐากรกล่าวว่า เลขหมายสวยจำนวน 95 เลขหมายที่ได้นำมาประมูลในครั้งนี้ นอกจากจะเป็นรูปแบบสวยที่หาไม่ได้ทั่วไปในท้องตลาด

ยังได้ผ่านการคัดเลือกมากกว่า 2,000 เลขหมาย ซึ่งคัดมาอีกทีจาก 90 ล้านเลขหมาย และยังคัดตามหลักเลขศาสตร์อยู่ในกลุ่ม "เบอร์สวย รวยมงคล" ซึ่งเกมส์-ก้องธนัตถ์กุล เศรษฐีสถาพร กรุ๊ปตัวเลขชื่อดังระดับประเทศ ได้คัดสรรหมายเลขโทรศัพท์ที่เป็นเลขหมายสวย ผลรวมตัวเลขดี และเป็นมงคลกับชีวิต การคัดเลือกลักษณะนี้นับเป็นการเปิดมิติใหม่ของการประมูลเบอร์สวยครั้งแรกของสำนักงาน กสทช. ต่างจากการประมูลเลขหมายสวย 2 ครั้งที่ผ่านมาของปีนี้ ซึ่ง กสทช. คัดออกมาเป็นเลขสวยเท่านั้น แต่ครั้งนี้เป็นทั้งเลขหมายสวยและเป็นมงคล

"งานเปิดตัว 95 เบอร์สวย รวยมงคล" นี้เป็นการเปิดตัวเบอร์สวยก่อนที่จะมีการประมูลเบอร์สวย รายได้ส่งรัฐ ซึ่งครั้งนี้แต่ละเบอร์ที่เลือกได้ผ่านการยอมรับจากกรุ๊ปตัวเลขชื่อดังว่าเป็นเลขหมายสวยที่เป็นมงคลจริง มีครบทั้งเบอร์สวย รวยมงคล ที่ใช้แล้วชีวิตรุ่งเรือง เสริมบารมีและความสำเร็จทั้งด้านทรัพย์สินสมบัติ การเงิน การงาน การลงทุน และการค้าติดต่อต่างประเทศ รวมไปถึงด้านความรักและสุขภาพ ถือเป็นการเปิดโอกาสให้ประชาชนได้ครอบครองเบอร์สวย รวยมงคล มีคุณค่าทางใจที่ไม่เคยมีขายมาก่อนในท้องตลาด" นายฐากรกล่าว

นายฐากรกล่าวว่า ในอนาคตยังจะมีการจัดเปิดประมูลเลขหมายสวยในครั้งต่อไป แต่อาจจะมีเลขสวยที่เหลือน้อยแล้ว เพราะได้คัดหมายเลขสวยออกมาจำนวนมากแล้วในครั้งนี้สำหรับเลขหมายสวย 8 ตัวเหมือนติดกัน และ 9 ตัวเหมือนติดกัน ซึ่ง 2 เลขหมายดังกล่าวยังไม่มีคนประมูลได้ไปนั้น หนึ่งในหมายเลขสวยดังกล่าวมีมูลค่าสูงถึง 20 ล้านบาท จะนำเรื่องนี้หารือกับคณะกรรมการ (บอร์ด) กสทช. และปรึกษาผู้รู้ในทางศาสตร์ตัวเลขต่อไปว่าจะมีการจัดประมูลอย่างไรและเมื่อไหร่



การประมูลย่าน 900 และ 1800 ครั้งนี้ การแข่งขัน
และผลการประมูลมีความเป็นไปได้ในทุกแบบคาดเดาได้ยาก
สับสน สับสน

จับตาประมูลคลื่นรอบใหม่ แข่งดูราคาย่าน'1800เมก'

มั่นใจปิดทางอัตราค่า
ค่ายมือถือต่างหวังเข้าวิน

กรุงเทพธุรกิจ • นักวิชาการโทรคมฯ คาด
การแข่งขันประมูลคลื่นความถี่รอบใหม่
แนวโน้มแรงในคลื่นย่าน 1800 เมกะเฮิร์ตซ์
ซึ่งราคาคลื่น 900 เมกะเฮิร์ตซ์ ราคาตั้งต้น
สูงลิ่วแต่มีชุดความถี่แค่ 5 เมกะเฮิร์ตซ์
ทำให้ความน่าสนใจลด เผยประเด็น
อัตราประมูลน่าจะเป็นเรื่องที่เกิดขึ้นได้ยาก
เพราะการกำหนดเงื่อนไขให้ผู้เข้าประมูล
ต้องมีมากกว่าใบอนุญาตทำให้ต้องสุ่ราคา
กันเต็มที่ ส่วน "อีไอซี" เชื่อการประมูลคลื่น
จะรองรับใช้งานดาต้าเผยปัจจุบันคนใช้เน็ต
เฉลี่ย 5 กิกะต่อเดือนสูงขึ้น 25 เท่าจาก
4 ปีก่อน

นายสืบศักดิ์ สืบภักดี นักวิจัยด้าน
โทรคมนาคม ศูนย์วิจัยมหาวิทยาลัย
กรุงเทพ กล่าวถึงการแผนการการประมูล
คลื่นความถี่ล่วงหน้าในย่าน 900 และ 1800
เมกะเฮิร์ตซ์ ของสำนักงานคณะกรรมการ
กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และ
กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ว่า
เมื่อพิจารณาจากข้อมูลตามร่างหลักเกณฑ์
ในการประมูลคลื่นความถี่ที่กสทช.จัดทำ
ขึ้นในเดือนพ.ค.2561 คาดว่าการแข่งขัน
ในการประมูลจะไปอยู่ที่คลื่นย่าน 1800
เมกะเฮิร์ตซ์ เนื่องจากเมื่อเปรียบเทียบ
ราคาเริ่มต้น ของความถี่ทั้งสองย่านจะ
เห็นว่าย่าน 900 เมกะเฮิร์ตซ์ มีระดับราคา
สูงกว่า ย่าน 1800 เมกะเฮิร์ตซ์อย่างมาก
ขณะที่ขนาดของชุดคลื่นความถี่มีเพียง
5 เมกะเฮิร์ตซ์เท่านั้น โดยราคาเริ่มต้น
ในย่าน 1800 และ 900 นั้นอยู่ที่ 37,457

ล้านบาท และ 37,988 ล้านบาท ตามลำดับ
ดังนั้นผู้ที่สนใจจะประมูลน่าจะเป็น
ผู้ที่ต้องได้คลื่นชุดนี้จริงๆ ขณะที่คลื่น
ย่าน 1800 เมกะเฮิร์ตซ์ กำหนดราคาต่ำกว่า
แต่มีขนาดของคลื่นแต่ละชุดที่นำมา
ประมูลถึง 15 เมกะเฮิร์ตซ์ เมื่อพิจารณา
จากความสนใจ และความคุ้มค่าในการ
ลงทุนรวมถึงการเป็นความถี่พื้นฐาน
ในการให้บริการ 4จีของคลื่นย่าน 1800
เมกะเฮิร์ตซ์ จึงน่าจะมีการแข่งขัน
มากกว่าในอีกย่านความถี่

"ผู้ที่เข้าประมูลคลื่น 900 ต้องอยากได้
มากจริงๆ สมมติว่าเข้าประมูลรายเดียว
ต้องเคาะราคา 1 ครั้ง ราคาของคลื่น 900
เมกะเฮิร์ตซ์ จะไปแตะ 38,000 ล้านบาท
ทันที แม้ขณะนี้ กสทช.ยังไม่บอกว่าจะเอา
คลื่น 900 หรือ 1800 เมกะเฮิร์ตซ์มาประมูล
ก่อน ซึ่งมันมีผลอย่างมากต่อการตัดสินใจ
ของผู้ประกอบการ จึงทำให้ผู้ประกอบการ
ต้องตัดสินใจให้ดี" นายสืบศักดิ์ กล่าว

นายสืบศักดิ์ กล่าวอีกว่า การแข่งขัน
ในการประมูลครั้งนี้ การแข่งขันและผลการ
ประมูลมีความเป็นไปได้ในทุกแบบ แม้ดูว่า
น่าจะมีผู้ประกอบการสองรายในสามราย
ที่มีอยู่จะสนใจคลื่นความถี่ แต่อาจมีการ
เข้าประมูลเพื่อทำให้ราคาสูงจนมูลค่าคลื่น
สูงมากที่สุด หรืออย่างจุดเดือดที่สุด อาจจะมี
การประมูลจากรายใหญ่รายหนึ่งที่มีคลื่น
ในมืออยู่แล้ว เพื่อทำให้คู่แข่งที่มีคลื่นอยู่
น้อยที่สุดไม่ได้คลื่นความถี่เลยก็ได้ ทุกอย่าง
เป็นไปได้หมดแล้วแต่ผู้ให้บริการจะพิจารณา
อย่างไร ส่วนความเป็นห่วงเรื่องการสมยอม
ราคาหรืออัตราประมูลน่าจะเป็นเรื่องที่เกิดขึ้น
ได้ยากเพราะการกำหนดเงื่อนไขให้ผู้เข้า
ประมูลต้องมีมากกว่าจำนวนใบอนุญาต

อีกทั้ง สถานะการของการแข่งขันการถือ
ครองคลื่นความถี่ที่ไม่เท่ากันทำให้แต่ละ
รายต้องพยายามสู้ราคากันอย่างเต็มที่
ขณะที่ อีไอซี อินเทลลิเจนซ์
เซ็นเตอร์ (อีไอซี) ของธนาคารไทยพาณิชย์
แสดงความเห็นในประเด็นดังกล่าวว่า
การประมูลคลื่นความถี่ทั้ง 1800 และ
900 เมกะเฮิร์ตซ์ ยังคงมีแนวโน้มแข่งขันสูง
เพื่อรองรับการให้บริการข้อมูลที่มีแนวโน้ม
เพิ่มสูงขึ้นต่อเนื่อง โดยปัจจุบัน คนไทย
มีการใช้งานข้อมูลเฉลี่ยสูงถึง 5 กิกะไบต์
ต่อคนต่อเดือน หรือเพิ่มขึ้นกว่า 25 เท่า
จากช่วง 4 ปีก่อนหน้า ทั้งนี้ คลื่นความถี่
ทั้งสองคลื่นต่างมีจุดเด่นที่แตกต่างกัน โดย
คลื่น 1800 เมกะเฮิร์ตซ์ เป็นคลื่นความถี่สูง
และเหมาะสำหรับการให้บริการที่ต้องการ
ความเร็วสูงอย่างบริการ 5จี ในอนาคต
สะท้อนให้เห็นจากการทดสอบเทคโนโลยี
5จี ในช่วงที่ผ่านมาซึ่งเป็นการทำบนคลื่น
ความถี่สูงทั้งหมด เช่น คลื่น 3.5 กิกะเฮิร์ตซ์
ในขณะที่คลื่น 900 เป็นคลื่นความถี่ต่ำ
ย่านสุดท้ายที่จะมีการประมูล

นอกจากนี้ยังมองว่าโอกาสที่ผู้ประกอบการ
รายใหม่จะเข้ามาแข่งขันเป็นไปได้
ค่อนข้างยาก เนื่องจากอัตราค่าเช่าถึง
โทรศัพท์มือถือของไทยมีแนวโน้มที่จะ
เริ่มเข้าใกล้จุดอิ่มตัว โดยปัจจุบันอยู่ที่
138% ซึ่งสูงกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ
พัฒนาแล้วมีอัตราอยู่ที่ 127% ส่งผลให้
อัตราการเติบโตของจำนวนเลขหมายมี
แนวโน้มเพิ่มขึ้นได้ไม่มากนัก ทั้งในแง่
ระยะกลางและยาว อย่างไรก็ตาม หากมี
ผู้เล่นรายใหม่เข้ามาจะต้องเป็นผู้ประกอบการ
ที่มีประสบการณ์มาก่อนเหมือน
ผู้ประกอบการบางรายในต่างประเทศ



เดินตามสลิง

ห

หลังจากมีการเปิดเผยตัวเลขตั้งต้นเงินประมูลคลื่นความถี่ 1800 และ 900 เมกะเฮิร์ตซ์ ที่จะเคาะราคากันในเดือนพ.ค.2561 นั้น ทำเอาค่ายเครือข่ายสัญญาณมือถืออื่นๆ หนาวๆ กันไม่น้อย เพราะราคาเริ่มต้นนั้น อยู่ที่กว่า 37,000 ล้านบาท และถ้าหากชนะการประมูลแล้วทั้งใบอนุญาต ค่าปรับรวมกับเงินค้ำประกันก็สูงลิ่วจนต้องแหงนหน้ามองกัน

เลยทีเดียว สูงถึง 7,000 ล้านบาท การประมูลรอบนี้จึงค่อนข้างวัดใจโอเปอเรเตอร์ไม่น้อย ด้านเลขาธิการ กสทช. “ฐากร ตัณฑสิทธิ์” ก็พูดพลบใจได้เพียงว่า “เส้นสายสลิงซิงไว้งง ก็คงต้องเดินตามไปอย่างนั้น เพราะทุกอย่างก็ต้องเป็นไปตามเงื่อนไข ตามกฎหมายที่กำหนดไว้”.



ฐากร ตัณฑสิทธิ์

วิเคราะห์
บจ.
บริษัทหลักทรัพย์
(วอ.) คลิปสี่

คาด JAS รวมประมูล

หลังจากการที่ ฐากร ตันสิทธิ์ เลขาธิการ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้ประกาศจะจัดการประมูลคลื่น 1800/900 MHz ในเดือน พ.ค. 2561 และออกใบอนุญาตในเดือน มิ.ย.

- กสทช.มีแผนจะทำร่างสรุปข้อเสนเทศ (IM) ให้เสร็จภายในวันที่ 8 พ.ย. และจะจัดการทำประชาพิจารณ์ภายใน 30 วัน ก่อนที่จะประกาศ IM ภายในเดือน ม.ค. 2561 และผู้ประกอบการจะยื่นใบคำขอเข้าประมูลได้ภายในเดือน มี.ค. และจัดการประมูลในเดือน พ.ค.

- กสทช.มีแผนที่จะประมูลใบอนุญาตคลื่น 1800 MHz จำนวน 3 ใบ (2x15 MHz ต่อสัญญา) มีราคาประมูลเริ่มต้นที่ 3.75 หมื่นล้านบาท และคลื่น 900 MHz 1 ใบ (2x5 MHz) มีราคาประมูลเริ่มต้นที่ 3.79 หมื่นล้านบาท ใบอนุญาตมีอายุ 15 ปี และจะต้องวางเงิน 1,870 ล้านบาท และ 5,700 ล้านบาท สำหรับคลื่น 1800 MHz และ 900 MHz และมีรูปแบบการชำระเงิน 3 งวด และ 4 งวดตามลำดับ

- กสทช.ได้มีการพูดถึงการประมูลหลายครั้งในปี 2559 แต่ครั้งนี้มีรายละเอียดที่สูงที่สุด แต่อย่างไรก็ตาม ต้องดูว่าการประมูลจะจัดขึ้นภายใต้คณะกรรมการชุดใหม่หรือไม่ (กรรมการชุดเดิมครบวาระในเดือน ต.ค. หรือหากต้องเลือกกรรมการใหม่จะต้องใช้เวลาหลายเดือน) ซึ่งมองว่าหากรัฐบาลไม่คัดค้านคณะกรรมการชุดเดิมจะสามารถจัดการประมูลได้

- แม้การประมูลนี้จะเป็นอย่างดีต่อ บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น



(DTAC) เนื่องจากราคาประมูลคลื่น 1800 MHz ที่ต่ำกว่าคาด จากที่คาดไว้ที่ 4 หมื่นล้านบาท แต่การที่ กสทช. อนุญาตให้ JAS เข้าร่วมการประมูลเป็นสิ่งที่ทำให้ตลาดตกใจ หลังจากที่ JAS ได้เข้าร่วมการประมูลในปี 2558 และทำให้ราคาของใบอนุญาตเพิ่มขึ้นสูงก่อนที่จะไม่สามารถชำระเงินได้ เนื่องจากธนาคารปฏิเสธการสนับสนุน

- เชื่อว่าการจัดประมูลครั้งนี้จะกดดันราคาของกลุ่มสื่อสาร และคาดว่า DTAC จะประมูลไม่เกิน 1 สัญญา ทำให้เชื่อว่า DTAC มีความสามารถในการสู้ราคา แต่อย่างไรก็ตาม บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น (TRUE) มูลค่าที่เหมาะสม 7 บาท แนะนำ ถือ สำหรับกลุ่มสื่อสาร บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส (ADVANC) รายงานกำไรสุทธิในช่วงไตรมาส 3 อยู่ที่ 7,469 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14.4% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และ 3.5% จากไตรมาส 2 เป็นไปตามที่ตลาดคาด มีประเด็นสำคัญดังนี้

- จำนวนผู้ใช้บริการลดลง แต่รายได้เพิ่มขึ้น : จำนวนผู้ใช้บริการลดลง 287,200 ราย ในช่วงไตรมาส 3 (ระบบเดิมเงินลดลง 522,500 ราย แต่ระบบ

รายได้เดือนเพิ่มขึ้น 235,300 ราย)

แต่รายได้เฉลี่ยของผู้ให้บริการต่อคน (ARPU) เพิ่มขึ้น เนื่องจากการย้ายไปใช้งานระบบรายเดือน และการใช้งานดาต้าที่เพิ่มขึ้น ซึ่งชดเชยรายได้จากค่าโทรที่ลดลง โดยรายได้จากการใช้มือถือเพิ่มขึ้น 3.9% เทียบปีต่อปี หากรวมรายได้จากอินเทอร์เน็ต ARPU เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 637 บาท/เดือน (เทียบกับ 600 บาท/เดือน) ทำให้รายได้จากการให้บริการรวมเพิ่มขึ้น 6% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่น้อยกว่าในช่วงไตรมาส 2 ที่เพิ่มขึ้น 6.6% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

- ค่าใช้จ่ายด้านการตลาดและค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลง ติดตามการแข่งขันในช่วงเดือน พ.ย.-ธ.ค. : ค่าใช้จ่ายด้านการตลาดลดลง 31.8% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และผู้บริหารได้เน้นลูกค้าเฉพาะกลุ่มในการทำแคมเปญอุดหนุนค่าเครื่อง นอกจากนี้ เงินลงทุนยังคงลดลง

แต่อย่างไรก็ตาม ยังคงต้องติดตามการแข่งขันของกลุ่มในช่วงเดือน พ.ย.-ธ.ค. แม้ว่าผู้บริหารจะมั่นใจว่าผู้ใช้บริการใหม่จากการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ของ Apple จะยังไม่ทำให้ผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้นมากนัก

ในขณะนี้

- การเปลี่ยนแปลงเกณฑ์การประมวล : แม้ว่าผลการดำเนินงานออกมาเป็นไปตามคาด แต่ราคาหุ้น ADVANC ลดลง 6.2% ในช่วงกลางเดือน ต.ค. (เทียบกับ SET ลดลง 13%) เนื่องจากข่าวการประกาศเกณฑ์ประมวลคลื่นของ กสทช. โดยผู้บริหารกล่าวว่าเกณฑ์การประมวลอาจจะมีการเปลี่ยนแปลงอีกในปีหน้า ซึ่ง ADVANC มีความสนใจคลื่น 1800 MHz แต่ยังคงต้องรอเงื่อนไขการประมวลเพิ่มเติมก่อนตัดสินใจว่าจะเข้าร่วมประมวลหรือไม่ ทั้งนี้ ยังคงแนะนำให้ ถือ ADVANC โดยมีมูลค่าที่เหมาะสม 184 บาท

ผลประกอบการในช่วงไตรมาส 3 และข่าวการประมวลคลื่น ADVANC รายงานกำไรสุทธิในช่วงไตรมาส 3 อยู่ที่ 7,469 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14.4% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และ 3.5% จากไตรมาส 2 เป็นไปตามที่ตลาดคาด มีประเด็นสำคัญดังนี้

- จำนวนผู้ใช้บริการลดลง แต่รายได้เพิ่มขึ้น จำนวนผู้ใช้บริการลดลง 287,200 รายในช่วงไตรมาส 3 (ระบบเติมเงินลดลง 522,500 ราย แต่ระบบรายเดือนเพิ่มขึ้น 235,300 ราย

อย่างไรก็ตาม ARPU เพิ่มขึ้น เนื่องจากการย้ายไปใช้งานระบบรายเดือน และการใช้งานดาต้าที่เพิ่มขึ้น ซึ่งชดเชยรายได้จากค่าโทรที่ลดลง โดยรายได้จากการใช้มือถือเพิ่มขึ้น 3.9% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน หากรวมรายได้จากอินเทอร์เน็ต (ARPU เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 637 บาท/เดือน เทียบกับ 600 บาท/เดือน) ทำให้รายได้จากการให้บริการรวมเพิ่มขึ้น 6% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่น้อยกว่าในช่วงไตรมาส 2 ที่เพิ่มขึ้น 6.6% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ■



ไม่ยอมเจ็บตัว

ที่ พุดๆ กันว่า “สื่อสิ่งพิมพ์” จะพากันปิดตัวในอีกไม่ช้าไม่นานนี้นั้น..

ผม-คนสื่อหนังสือพิมพ์ ก็รู้สึกหวั่นๆ อยู่บ้าง แต่ก็ไม่ถึงกับทุกข์ เพราะพอจะเข้าใจสัจธรรม..ทุกสรรพสิ่งเกิดขึ้น ตั้งอยู่ ดับไป!

แต่ในขณะที่ยังหวั่นๆ หนังสือพิมพ์จะมีลมหายใจอยู่ได้อีกไม่นาน ผมก็อยากจะทำกับท่านผู้อ่านให้จับตามดู “สื่อทีวี” ไปด้วยเหมือนกัน..

ณ เพลานี้ หลายช่อง หลายสถานีต่างตกอยู่ในสภาพ “ลูกผีลูกคน” จะปิดแหล่งไม่ปิดแหล่ง!

นั่น..หมายความว่าแต่ละช่องต้องประสบกับภาวะ “ขาดทุน” อย่างหนัก ไม่เว้นกระทั่งช่องหลักอย่างช่อง 3 ช่อง 7 ซึ่งถ่วงลงขนาด 2 ช่องนี้ยังโอตครวญ “ไม่มีโฆษณา” แล้วทีวีดิจิตอลที่เพิ่งจะทำคลอดกันออกมา..

ต่อให้มีเงินระดับมหาเศรษฐีก็เถอะ..ขาดทุนย่อยยับติดต่อกันมา 2-3 ปี และอนาคตก็ยังไม่เห็นแววจะสดใส คงจะมี “ถอดใจ” ปิดสถานีกันบ้างล่ะ!

ซึ่งหากปิดช่องสองช่องหรือสามสี่ช่องก็ยังคงพอทำเนา แต่หากพร้อมใจโยนฟ้าขาว ยอมแพ้กันหมด จะทำอย่างไร?

อย่าทำเป็นเล่น รัฐบาลอย่าได้นิ่งนอนหรือปล่อยให้มันเป็นหน้าที่ของ กสทช. เวลานี้เริ่มมีสัญญาณบ่งบอกขึ้นมาแล้ว..จะคิดหาทางแก้ไขกันแบบไหน-อย่างไรก็อยากให้รีบๆ ลงมือ ขึ้นไปปล่อยไปตามยถากรรมอยู่ต่อไป

ไม่ว่า “สื่อทีวี” จะไปก่อนหรือหลัง “สื่อสิ่งพิมพ์” เพราะธุรกิจทีวี ไม่ได้ขาดทุนวันละ 5 ล้าน 10 ล้าน ฉะนั้นที่ขาดทุนติดต่อกันมาตั้งแต่ได้สัมปทาน จะไม่หมดเป็นพันเป็นหมื่นล้านไปแล้วได้ไง?

และที่หนักหนาสาหัสกว่าใคร คงหนีไม่พ้นช่อง 3..แม้จะมีความพยายามเปลี่ยนแปลงการบริหาร-จัดการ ระดมกวาดต้อน “นักบริหาร” มือดีๆ เข้าไปเสริมทัพ แต่นับวันสภาพก็ยิ่งอ่อนแรงลงไปทุกที

รายการที่เคยสร้างกำไรมหาศาลอย่าง “เรื่องเล่าเช้านี้”-“เรื่องเด่นเย็นนี้” ก็แทบจะเหลือชื่อไว้เป็นตำนาน เพราะตั้งแต่คุณสรยุทธ สุทัศนะจินดา หายหน้าไปจากจอโฆษณาไม่ค่อยๆ หายไปทีละตัวสองตัว..

จนขณะนี้ แทบไม่มีเหลือสักชิ้นเดียว!

มองไปที่ช่อง 7 ก็อย่าคิดว่าสบาย..ถึงจะไม่ต้องเสียค่าสัมปทานให้กับทหาร แต่การที่ “รายรับ” ไม่เข้า (มหาศาล) เหมือนแต่ก่อน บอสใหญ่อย่างคุณกฤตย์ รัตนรักษ์ ก็คงจะอึดอัด กระวนกระวายอยู่ไม่น้อย

ด้วยเป็นมือการเงิน-การธนาคาร..ณ ปัจจุบันยังไม่ถึงกับขาดทุน-เข้าเนื้อ แต่อนาคตแค่เสมอทุน..

มีหรือจะทนทุกข์ ให้เจ็บตัว?

สับต สตะมม

Satorman_1@yahoo.co.th



ทีวีเพื่อเด็กไทย



ข่าวการปรับผังช่องรายการเด็ก MCOT

Family ของบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ที่จะเน้นเนื้อหาต้นสังกัดเสริมภาคธุรกิจ เช่น สินค้าโอท็อป สตาร์ทอัพ อีคอมเมิร์ซ เป็นอีกข่าวใหญ่ในสังคมไทย หลายฝ่ายมีความวิตกกังวลว่าการเปลี่ยนแปลงผังรายการ จะทำให้เด็กและเยาวชนไทยเสียโอกาสเข้าถึงสื่อสำหรับเด็กโดยเฉพาะ จึงมีเครือข่ายพลเมืองที่ห่วงใยอนาคตของเด็กไทยเข้ายื่นหนังสือต่อ กสทช.

ศส.มรรยธา อัครจันทโชติ หนึ่งในผู้แทนเครือข่ายพลเมือง และอาจารย์จากภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป็นผู้ยื่นหนังสือต่อ กสทช. ให้พิจารณาการปรับผังของ อสมท เพราะช่อง MCOT Family อยู่ในหมวดหมู่ช่องเด็กเยาวชน แต่ กสทช.ชี้แจงว่าประชาชนอย่าเพิ่งวิตกกังวล เพราะขณะนี้ยังไม่มีแผนการเปลี่ยนแปลงผังรายการของช่องนี้มายัง กสทช.

“ปัจจุบันเด็กมีสื่อหลากหลายมากขึ้นก็จริง แต่เด็กก็ยังรับสื่อโทรทัศน์มากที่สุดเป็นอันดับหนึ่ง ต้องมีกฎกติกาเข้ามาควบคุมดูแลสื่อที่เด็กตรง

นี้ เพราะพิจารณาของเด็กรู้ยังไม่เท่ากับผู้ใหญ่ ต้องรับประกันว่าเด็กได้รับสื่อที่เหมาะสม ไม่เกิดผลอันตราย” เป็นคำอธิบายของ ศส.มรรยธา ถึงความสำคัญของโทรทัศน์สำหรับเด็ก ศส.มรรยธาเล่าต่อว่า ประเทศไทยมีสื่อทีวีสำหรับเด็กน้อยมากตลอดระยะเวลา 60 ปีที่ไทยมีโทรทัศน์ รายการ



สำหรับเด็กน้อยลงเรื่อย ๆ และเรียกได้ว่า “หาย” ไปจากหน้าจอโทรทัศน์เมืองไทยเมื่อเกิดวิกฤติเศรษฐกิจปี 2540

“ปัจจัยอย่างหนึ่งก็คือปัญหาทางเศรษฐกิจ รายการเด็กสปอนเซอร์ไม่ค่อยเข้า ผู้บริโภคที่เป็น

เด็กไม่ได้กระตุ้นให้สินค้าโฆษณาขายได้ สปอนเซอร์เลยอยากไปทุ่มกับคนดูจำนวนมาก ให้พ่อแม่ซื้อให้ลูกมากกว่า” ขณะเดียวกัน ช่องรายการสำหรับเด็กมีกรอบกติกาเยอะ ก็ทำให้ผู้ผลิตไม่อยากทำช่องเด็ก แต่ที่เป็นต้นเหตุของการไม่มีโทรทัศน์สำหรับ

เด็ก แท้จริงแล้วเป็นปัญหาเชิงโครงสร้างของสังคมไทย ซึ่ง ศส.มรรยธา กล่าวว่า เมืองไทยไม่ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาเด็ก ไทยไม่มีศูนย์การเรียนรู้ ไม่มีสนามเด็กเล่นที่พร้อมจะกระตุ้นให้เด็กเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพ ไม่มีกฎหมายที่เอื้อให้ช่องทีวีเปิดรายการเด็ก เช่น สิทธิในการลดหย่อนภาษีให้ช่องที่ทำรายการเด็ก เป็นต้น

“ถ้าปล่อยไปตามยถากรรมอย่างนี้ ช่องเด็กก็ไปหมด เพราะเขาสู้ช่องอื่น ๆ ไม่ไหว กลายเป็นปลาใหญ่กินปลาเล็ก รัฐเองก็ไม่ได้ลงทุนกับสื่อทีวีเด็กเลย อย่างต่างประเทศ บีบีซีอังกฤษนี่เขาทุ่มงบ

หลายล้านเหรียญในการดึงเด็กเข้าสู่สื่อโทรทัศน์เลยนะ เพราะเขาคิดว่าสื่อโทรทัศน์อย่างน้อยก็ปลอดภัยกว่าสื่อออนไลน์ที่มีการกำกับดูแลน้อย และเสี่ยงต่อการที่เด็กจะเห็นอะไรไม่เหมาะสม”

ผศ.มรรยาพอธิบายว่า ปัจจุบันช่องโทรทัศน์สำหรับเด็กใช้วิธีปรับตัว ไม่เป็นไปตามมาตรฐานตามที่ กสทช.กำหนด เพื่อให้ช่องตัวเองอยู่รอด ยกตัวอย่างจากประกาศ กสทช. เมื่อปี 2556 ระบุว่า ช่วง 4 โมงถึง 6 โมงเย็นทุกวัน และ 7 โมงเช้า ถึง 9 โมงเช้าในวันเสาร์ อาทิตย์ ต้องมีรายการเด็กอย่างน้อย 60 นาที แต่ในทางปฏิบัติจริงไม่เกิดขึ้น เพราะมีรายการเด็กแค่ 37.5 นาที ต่อวันเท่านั้น

ส่วนรายการสำหรับเด็ก 3-5 ปี ก็มีแค่ 3 นาที ต่อวัน ซึ่งก็ไม่เพียงพอ ขณะเดียวกัน ก็มีการใส่เนื้อหารายการเชิงครอบครัว หรือรายการ “ทั่วไป”

ที่ได้ทุกวัยเข้ามาแทน ซึ่งหลายรายการก็ไม่ได้มีเนื้อหาที่เหมาะสมกับการเรียนรู้เด็กจริงๆ

“กลายเป็นว่าทุกวันนี้ช่องเด็กกลายเป็นช่องครอบครัวไปหมด ช่องเอชทีคอมมาลง เอารายการซื้อปิงปองออนไลน์มาลง ก็ไม่ใช่เนื้อหาสำหรับเด็กอยู่ดี เคยมีรายการเด็กรายการหนึ่งโฆษณาบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปยี่ห้อหนึ่งในรายการ พิธีกรพูดว่า เด็กๆ กินแล้วเหมือนกินผักผลไม้เลย พูดเพื่อเอาใจสปอนเซอร์ แล้วเนื้อหาแบบนั้นเหมาะกับรายการเด็กหรือ”

ผศ.มรรยาพกล่าวอีกว่า ผู้ผลิตรายการจำนวนมากมองว่ารายการเด็กทำแล้วก็ไม่โดนใจเด็ก เลยไม่ทำต่อ หลายๆ สถานีเองก็นำรายการไปออกตอนเช้านี้ ซึ่งเป็นเวลาที่เด็กยังไม่ตื่น แม้ว่าจะมีงานวิจัยเชิงวิทยาศาสตร์จำนวนมากชี้ว่า เด็กต้องการอะไร แต่ผู้ผลิตเองก็ไม่ได้คำนึงถึงส่วนนี้ไปใช้วางแผนผลิตรายการสำหรับเด็ก

ขณะเดียวกัน ผู้ผลิตเองก็มองว่า ปัจจุบันเด็กไทยไม่ดูโทรทัศน์ แต่ไปใช้อินเทอร์เน็ต ดูคลิปวิดีโอ ในสื่อออนไลน์หมดแล้ว แต่สถิติที่มีการสำรวจทั่วประเทศพบว่า โทรทัศน์ยังคงเป็นสื่ออันดับหนึ่งที่เด็กไทยเข้าถึง มีเด็กไทยจำนวนหนึ่งเท่านั้นที่หันไปใช้สื่อออนไลน์

“เราไม่ต้องการทีวีสำหรับเด็กเยอะ แต่ช่องเดียวก็พอ แต่ต้องเป็นช่องเพื่อเด็ก มีรายการเพื่อเด็กที่เหมาะสมกับเด็กจริง” คือสิ่งที่ ผศ.มรรยาพย้ำ

ปี่เจ้ากระทรวงดีอี เคาะราคาเน็ตรัฐ!

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า จากกรณีกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) ได้ให้บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ติดตั้งอินเทอร์เน็ตไร้สายให้หมู่บ้านละจุดจำนวน 24,700 หมู่บ้าน มูลค่า 15,000 ล้านบาท ภายใต้โครงการอินเทอร์เน็ตประชารัฐนั้น ขณะนี้ทีโอทีได้ติดตั้งแล้ว 20,000 หมู่บ้าน คาดจะติดตั้งครบเดือนธ.ค.นี้ แต่จนถึงขณะนี้ยังไม่สามารถให้บริการได้เพราะกระทรวงดีอียังไม่ประกาศค่าบริการรายเดือน ทำให้เสียโอกาสมาก โดยขณะนี้รณนภพ รัชตะ รมว.ดีอี เป็นผู้กำหนดและประกาศราคาเป็นทางการเบื้องต้นได้เสนอค่าบริการเดือนละ 299 บาท ซึ่งสูงกว่าค่าบริการของสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ที่กำหนดค่าบริการโครงการเน็ตชายขอบ 3,920 หมู่บ้าน ไว้หลายราคา เช่น ราคา 99 บาท 199 บาท 299 บาท ต่อเดือน ทำให้ รมว.ดีอี ไม่กล้าตัดสินใจ จึงมีการเรียกร้องให้ รมว.ดีอี เร่งประกาศราคาเพื่อประชาชนจะได้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตประชารัฐได้เร็วขึ้นและไม่เสียโอกาส.



แม้จะเหลือเวลาการทำงานในตำแหน่งเพียง 8 เดือน แต่ คุณสกล วรรณพงษ์ ผู้จัดการการกีฬาแห่งประเทศไทยก็ทำงานเต็มที่ โชว์ฝีมือ นำภาระจนครบ

แล้วเป็น "งาน" ที่แสดงถึงวิสัยทัศน์ด้วย นั่นคือการหยิบยกประเด็นการถ่ายทอดสดฟุตบอลโลก 2018 ขึ้นมา ทำให้เกิดกระแสความเคลื่อนไหว

โดย "บิ๊กเสือ" เจ้าของสคริปต์เอกชนภาคส่วนที่ "เอื้อย" มีประสบการณ์ในการถ่ายทอดสดฟุตบอลโลกครั้งที่ผ่านๆ กันมา เพื่อเบรคสตรัม ระดมความคิด เห็นว่าจะมีวิธีการใดที่ประชาชนชาวไทยจะได้ดูการถ่ายทอดสดฟุตบอลโลก 2018 ระหว่างวันที่ 14 มิ.ย.-14 ก.ค. 2561 ปีหน้า

ที่จริงก็รู้อยู่เต็มอกแล้วว่าบริษัทธุรกิจโทรทัศน์เอกชน ไม่ว่าสื่อใด ๆ "เลิกศาลา" กับโอกาสการถ่ายทอดสดฟุตบอลโลก 2018 แน่ๆ อยู่แล้ว

ทั้งลิขสิทธิ์ที่แพงเวอร์ คิดเป็นเงินไทยประมาณหนึ่งพันล้านบาท (ผลพวงมาจากกรกระทำในอดีตที่บริษัทเอกชนต่างแย่ง "บิต" ราคาประมูลแบบบ้าเลือดไปสร้างบรรทัดฐานให้เอกชนซีพีเอฟพันเล็ดสาละ)

ทั้ง "กฎเหล็ก" must have ที่ กสทช. (คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และโทรคมนาคมแห่งชาติ) ได้กำหนดว่า ฟุตบอลโลกเป็นรายการกีฬาที่ประชาชนไทยต้องได้ดูผ่านฟรีทีวีด้วย ไม่ว่าใครจะซื้อลิขสิทธิ์มากก็ตาม

ดังนั้นเอกชนบริษัทใดซื้อลิขสิทธิ์ฟุตบอลโลก 2018 มา ต้องได้รางวัล กล้าหาญยอดเยี่ยม คือ กล้าตาย! เพราะเจ้ ตั้งแต่คิดแล้ว

ทางเดียวที่เป็น "หมาก" ของคุณสกลก็คือต้องส่งโปรเจกต์ถ่ายทอดสดฟุตบอลโลก กลับไปที่ภาครัฐ

สตีปแรกก็ว่าถูกต้องแล้ว ที่ "ซบ" ไปยังทีวีพูล โทรทัศน์รวมการเฉพาะกิจแห่งประเทศไทย เพราะเป็นองค์กรรับผิดชอบโดยตรง กับ "อะไร" ก็ตาม ที่

งานชิ้นยิ่งใหญ่วันเกษียณของคุณสกล

ต้องถ่ายทอดสด เพื่อให้ประชาชนชาวไทยได้ดูกันทั้งประเทศ และการแจกจ่ายสัดส่วนการถ่ายทอดให้กับสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวีช่องต่างๆ ไปดำเนินการ

ว่าไปทีวีพูลมีหน้าที่นี้อยู่แล้ว มหกรรมฟุตบอลโลกนั้น เป็นนโยบายภาครัฐที่ต้องให้คนไทยได้ดูมานานแต่สมัย พล.อ.ชวลิต ยงใจยุทธ ยังเป็นผบ.ทบ.อยู่เลย รัฐบาลนักการเมืองยุคหลังๆ ที่ผ่านมาก็ไม่ได้ลังเล ใส่ใจผู้บริหารโทรทัศน์รวมการเฉพาะกิจ ที่เป็นข้าราชการ นายไม่วางใจไม่ทำ เพราะค่าลิขสิทธิ์แพงขึ้น เห็นเป็นงานยากปล่อยปละละเลยให้บริษัทเอกชนธุรกิจโทรทัศน์ เข้ามา "เข้ามาหากิน" หาเงินกำไรเข้ากระเป๋

กลายเป็น กสทช. องค์กรรัฐที่ออกมาเรียกสิทธิประชาชน ออกเป็นกฎหมาย...คนไทยต้องได้ดูฟุตบอลโลกผ่านฟรีทีวี แต่ก็แค่ออกกฎหมาย ไม่ได้รับผิดชอบว่ากฎหมาย must have นั้น ยังปิดช่องการเอาสัญญาฟุตบอลโลกมาลงในประเทศไทย ในเชิงธุรกิจทุนนิยม...คนไทยก็ไม่ได้ดูอยู่ดี

มันก็วนเวียน โทษกัน...เพราะมี...เพราะมีอย่างนี้แหละ

ทีวีพูลหรือโทรทัศน์รวมการเฉพาะกิจฯ จะปฏิเสธด้วยการอ้างเดิมๆ ขาดทุน ทำไม่ได้... คงไม่ได้หรอก เปลี่ยนทัศนคติได้แล้ว

หน้าที่ของคุณ มันไม่เกี่ยวกับขาดทุน ถ้าไร ไม่ใช่ทำธุรกิจแข่งกับเอกชน แต่มีหน้าที่ทำให้ประชาชนชาวไทยได้รับสิทธิในการได้ดูฟุตบอลโลก ดังที่เป็นกฎหมายชัดเจนด้วยที่สุดจะเป็นการตัดสินใจของคณะรัฐมนตรี รัฐบาล คสช. ว่าจะให้โอกาสกับคนไทยหรือไม่ให้

เมื่อก่อนทีวีพูลทำเอง หาสปอนเซอร์ หาโฆษณา รายใหญ่ เป็นออฟฟิเชียล ขายเวลาเป็นยูนิต์ แบ่งเปอร์เซ็นต์ให้ลงยังสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวีที่เป็นภาคี แบ่งเปอร์เซ็นต์ให้สถานีต่างๆ ด้วย ขณะที่สถานีโทรทัศน์เองก็ทำรายการฟุตบอลโลกของตัวเองแข่งกัน วิเคราะห์วิจารณ์ หาโฆษณาเอง ได้กำไรกันถ้วนหน้า แสบปึกกันถ้วนหน้า

ถึงวันนี้ทีวีพูลก็ต้องทำเช่นนั้นแหละครับ เป็น "ตัวกลาง" ในการหาออฟฟิเชียล เมิน สปอนเซอร์ลีกบิตัว ขยเวลาโฆษณาช่วงฟุตบอลโลกยูนิต์ละห้าล้านบาท สอดโฆษณาเฉลี่ยลงทุกสถานีโทรทัศน์ที่เป็นภาคี ขณะที่

สถานีที่สามารถหาโฆษณาเพิ่มเติมเองได้ในส่วนรายการพิเศษที่สถานีทำเอง

สถานีโทรทัศน์ภาคีได้ถ่ายทอดสดฟุตบอลโลก ไม่ต้องเสียลิขสิทธิ์ ยังหาโฆษณาเข้ากระเป๋าตัวเองได้ ในรายการพิเศษทั้งเดือน ไม่ต้องไปคิดค่าเวลาสถานีเลยด้วยซ้ำ (กสทช. ก็ยังมีอำนาจ "บีบ" ด้วยกฎหมายให้ถ่ายทอดสดก็ยิ่งได้)

แม้ตัวเลขรายได้ที่ทีวีพูลจะได้เพียงห้าร้อยล้านบาท ทุนลิขสิทธิ์ไปพันล้านบาท ยังไงก็ขาดทุนก็เถอะ

แต่อย่างน้อยทั้งทีวีพูล ทั้งบริษัทเอกชนระดับชาติ ขาประจำเมิน สปอนเซอร์, งบประมาณสัมพันธรัฐวิสาหกิจ (ที่รู้ๆ กันอยู่ว่ามีงบเสมอให้กับวิถีกีฬาชาติ เมื่อถึงเวลา...ชาติต้องการ) ก็ยังทำงานเพื่อส่วนรวม ด้วยทัศนคติ...หาเข้ามาได้ตั้งครั้งแล้วเหลืออีกครั้งแล้วเท่านั้น ก็บรรลุ

ห้าร้อยล้านบาทจากภาครัฐแบ่งเฉลี่ยมาจากงบประมาณภาครัฐ (ประชาชนคงรับได้ หากเจียดเงินงบประมาณที่มาจากเงินภาษีราษฎรนิดหน่อย เหมือนจ่ายลงขันคนละสิบบาท เพื่อทำให้คนไทยได้ดูถ่ายทอดสดฟุตบอลโลกกันทั้งเดือน) และยังมีเงินจากภาษีบาป พัฒนากีฬาชาติ มีเป็นสิบล้านบาท คิดมา 10% สร้อยล้านบาทเพื่อการนี้ก็ยังอยู่ในเกณฑ์...ใช้เงินถูกประเภทนะครับ

งานนี้ไม่ยาก ถ้าตั้งเป้าหมาย ถึงอย่างไรประชาชนชาวไทยต้องได้ดูฟุตบอลโลก 2018 ให้ได้

ทีวีพูล โทรทัศน์รวมการเฉพาะกิจฯ ถูกปรามาสว่าเป็น "เลือกกระดาก" ทำงานไม่เป็น ถึงคิวที่ต้องทำงานพิสูจน์ศักยภาพ ความสามารถแล้ว

งานนี้ยังขึ้นแะๆ แะๆ นอกจากจะเป็นเลือกกระดากของแท้แล้ว ยังเป็นสื่อที่...ซี!...จริงๆ แผนสองของคุณสกลก็จับน่ะครับ คือถ้าทีวีพูลปฏิเสธที่จะทำงานนี้ คุณสกล ก็ยัง "กิดไม่ปล่อย" จะส่งเรื่องไปให้ กสทช. รับผิดชอบ แบกรับไป

เพราะกสทช. จะเอาแค่ออกกฎหมาย must have ให้สิทธิชาวไทยต้องได้ดูว่าเป็นงานในหน้าที่ แต่จะไม่รับรู้ว่าเพราะกฎหมายนั้น คนไทยจึงไม่ได้ดู...ก็ไม่ได้เช่นกัน

อย่าทำอะไรง่ายเหมือน สั้งขี้หมู แล้วกูไม่รู้อ่ายไป โหม...ในฐานะองค์กรรัฐก็ต้องรับผิดชอบด้วย

คุณสกล กระตุ้นให้เกิดแรงกระตุ้นที่เพิ่ม ก็เพราะ

สองหน่วยงานภาครัฐ ทั้งโทรทัศน์รวมการเฉพาะกิจฯ
ทั้ง กสทช. (คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการ
โทรทัศน์และโทรคมนาคมแห่งชาติ) ไม่ขัดข้องกับการ
นี้ เวลามันผ่านไปวันๆ เดียวก็มีดูนายบิณฑ์แล้ว

นี่คือ “งาน” ของ คุณสกล ที่ทำนอกเหนือไป
กว่าพัฒนากีฬาชาติ เป็นงานที่เหมือน “ตัวลุย” เพื่อ
กระตุ้นให้มีการขยับในเรื่องสิทธิการได้ฟุตบอลโลก
2018 ตามกฎหมายของชาวไทย

คุณสกล มีแผนงานชัดเจนว่าจะ “ลุย” งานนี้
ไม่หยุด

ทั้งโทรทัศน์รวมการเฉพาะกิจฯ ทั้ง กสทช.
ให้รับผิดชอบ ทั้งประสานงานกับ “คุณนอช” คุณกอบ
กาญจน์ วัฒนวรางกูร ท่านรัฐมนตรีกีฬา และ
พล.อ.ธนะศักดิ์ ปฏิมาประกร ท่านรองนายกรัฐมนตรี
ด้วยเป็น “สายใน” ที่จะส่งเรื่องถึง พล.อ.ประยุทธ์
จันทร์โอชา ท่านนายกรัฐมนตรีแน่นอน

จะเป็นผลงานชิ้นโบว์แดงที่สุดยิ่งกว่างานใด
เพราะชาวไทยทั่วประเทศแซ่ซ้องสรรเสริญ ยามเมื่อได้ดู
ถ่ายทอดสดฟุตบอลโลก 2018 ทางฟรีทีวีกันทั่วประเทศ

“ซง” ในวันนี้ เพื่อ “ตี” ความสำเร็จอัน
หอมหวานยิ่งในกลางเดือนมิถุนายนปีหน้า

อันจะเป็นรางวัลแห่งความยิ่งใหญ่ ในวันที่คุณ
สกลเกษียณจากราชการพอดี

ไม่ได้ต่ออายุ...แต่ยอมมีงานใหญ่ให้ทำต่อ
แน่นอน ด้วย “ผู้ใหญ่” ชื่นชมในศักยภาพ

ผมเชื่ออย่างนั้น

ยอดทอง

DEตั้งทีมสอบรายรับ'ไทยคม' หลังเกิดข้อพิพาทดาวเทียมดวงที่7-8

มีรายงานข่าวแจ้งว่า เมื่อวันที่ 24 ตุลาคม 2560 นางสาวอัจฉรินทร์ พัฒนพันธ์ชัย ปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม หรือ ดีอี มีคำสั่งกระทรวงดีอีที่ 76/2560 แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบรายรับ และผลประโยชน์ตอบแทนการให้บริการวางจรวดดาวเทียมตามสัญญาดำเนินการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศปี 26 โดยมี เลขาธิการคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เป็นประธาน

โดยกรรมการชุดนี้จะตรวจสอบเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการรายรับและผลประโยชน์ตอบแทนการให้บริการวางจรวดดาวเทียมตามสัญญาดำเนินการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศ รวมถึงให้คณะกรรมการ รายงานผลการตรวจสอบ พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินงานต่อกระทรวงดีอีต่อไป

ทั้งนี้กระทรวงดีอีเป็นคู่สัญญากับ บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ตามสัญญาดำเนินการดาวเทียมสื่อสารภายในประเทศ เมื่อวันที่ 11 กันยายน 2535

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ขณะนี้ข้อพิพาทระหว่าง กระทรวงดีอี กับ บริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทไทยเรื่องดาวเทียมดวงใหม่ หรือ ดาวเทียมไทยคม 7 และไทยคม 8 ซึ่งรับใบอนุญาตจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่ง

ชาติ (กสทช.) สืบเนื่องจากกระทรวงดีอีขอให้ดาวเทียมไทยคม 7 และดาวเทียมไทยคม 8 กลับไปสู่ระบบสัมปทานเดิม เนื่องจากเห็นว่า การเปลี่ยนเป็นระบบใบอนุญาตจาก กสทช. รัฐได้รับผลประโยชน์น้อยลง

ต่อมา คณะกรรมการบริษัทไทยคม วาระพิเศษ เมื่อวันที่ 24 ตุลาคม 2560 ให้เสนออนุญาตตุลาการ เพื่อพิจารณาชี้ขาดข้อพิพาทที่เกิดขึ้น ขณะที่ นายพิเชฐ ดุรงคเวโรจน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ให้สัมภาษณ์ว่า หากตกลงกันไม่ได้ควรจะยื่นฟ้องศาลปกครองให้ตัดสินชี้ขาด เพื่อสร้างความชัดเจนโดยไม่จำเป็นต้องผ่านขั้นตอนของคณะอนุญาโตตุลาการเพราะล่าช้า

ขณะที่ ผู้บริหารไทยคม มองว่าการนำข้อพิพาทดังกล่าวยื่นฟ้องต่อศาลปกครองเป็นการกระทำที่ไม่ถูกต้องตามกระบวนการที่ระบุในสัญญาฯ และบริษัทเชื่อมั่นในสิ่งที่ได้ดำเนินการว่าถูกต้องตามกฎหมายที่เสนอเรื่องเข้าสู่กระบวนการอนุญาโตตุลาการ เพื่อให้มีคนกลางที่มีความยุติธรรมเข้ามาช่วยตัดสินหาทางออก และหรือ ข้อยุติบนพื้นฐานของความชอบธรรมตามกฎหมาย

มีรายงานแจ้งว่า สำหรับดาวเทียมไทยคม 7 ยิงขึ้นวงโคจร เมื่อปี 2555 และเปิดให้บริการปี 2557 และดาวเทียมไทยคม 8 ที่ยิงขึ้นวงโคจรปลายเดือนพฤษภาคม 2559



ปัญหายอดฮิต(จบ)

ลัปดาห์ที่ผ่านมา ได้เสนอบทความของ นพ.ประวิทย์ ลี่สถาพร
วงศ์ วิชาการกรรมการ กสทช. ว่าด้วยเรื่องของปัญหา
ร้องเรียนจากผู้บริโภคซ้ำซากในกิจการโทรคมนาคมไทย ตลอด
ระยะเวลาการทำงาน 6 ปีของบอร์ด กสทช. ชุดที่หมดวาระไป
เมื่อเดือนตุลาคมที่ผ่านมา

ลัปดาห์นี้ขอต่อเรื่องเดิม โดย นพ.ประวิทย์ระบุว่าปัญหาร้อง
เรียนมากที่สุด เฉพาะปีนี้นักกลับเป็นบริการ SMS จากแคว้นสิกร้าคาญ
กลายเป็นเริ่มไม่สบายใจ เพราะจากเดิมแค่ข้อความโฆษณาแต่
ปัจจุบันรุนแรงถึงขั้นส่งข้อความคิดค่าบริการทั้งที่ไม่ได้สมัคร จน
กสทช.ต้องใช้อำนาจตามกฎหมาย กสทช.ที่ผ่านสภา ระเบียบการ
ดำเนินการที่น่าจะเป็นการเอาเปรียบผู้บริโภค

กสทช.ได้ดำเนินการออกประกาศ กสทช. เรื่องการกระทำที่
จะเป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคมโดยอาศัยการ
ใช้เครือข่ายหรือการโฆษณาอันมีลักษณะเป็นการค้ากำไรเกินควร
หรือก่อให้เกิดความเดือดร้อนรำคาญ พ.ศ.2558 กำหนดชัดเจนว่า

**การส่ง SMS โฆษณาที่ผู้บริโภคไม่ได้บอกรับและการคิด
ค่าบริการที่ผู้บริโภคไม่ได้สมัคร เป็นสิ่งไม่ถูกกฎหมาย พร้อม
ทั้งพัฒนาเลขหมาย *137 เพื่อระบบบริการเหล่านี้ ซึ่งได้ผล
อยู่ช่วงหนึ่ง**

เพราะปี 2558 มีเรื่องร้องเรียนกรณีนี้ 100 ราย แต่ปีถัดมา
กลับเพิ่มเป็นกว่า 200 ราย และปีนี้พุ่งสูงถึงกว่า 500 รายแล้ว!

กรณี SMS ซึ่งเป็นความร่วมมือของคู่ค้ากับค่ายมือถือ ไม่ว่าจะ
เป็นค่ายเพลง สำนักข่าว หมอทู หรือผู้ผลิตศิลปินต่าง ๆ โดยจะมี
การแบ่งรายได้กัน ส่วนที่กลับมาเป็นปัญหาอีกเพราะผู้ผลิตเหล่านี้ใช้
วิธีหลบเลี่ยงกฎหมาย เช่น ใช้ข้อความกำกวม อาทิ **ทดลองใช้ฟรี 7 วัน**
เมื่อผู้บริโภคทดลองใช้กลับถือว่าเป็นการสมัครบริการ หรือส่ง
เว็บลิงก์ว่าดูฟรี เมื่อคลิกเข้าไปกลายเป็นสมัครบริการ อีกทั้งผู้
ให้บริการเหล่านี้มักส่งข้อความจากเลขหมายโทรศัพท์ประจำที่
หรือโทรศัพท์มือถือเพื่อหลบหลีกระบบป้องกัน ทำให้การกด *137
ไม่ได้ผล

และที่แย่มากที่สุด คือการโทรเรียกสายเข้าแล้ววางสายเพื่อให้
ผู้บริโภคโทรกลับ เป็นการสมัครบริการโดยมีข้อความเสี่ยงผ่าน
โทรศัพท์แจ้งว่า **“ขอบคุณที่สมัครใช้บริการ”** ซึ่งในต่างประเทศ
เรียกว่า Missed Call Scam ที่มีฉ้อโกงในหลายประเทศได้พัฒนา
เป็นระบบดูดเงินผู้บริโภคก็มี

ทางป้องกันง่ายๆ ด้วยการถือคติ **“ตนเป็นที่พึ่งแห่งตน”**
หมั่นตรวจสอบสถานการณ์สมัครรับ SMS ด้วยตัวเองเรา ดีที่สุด
ยุ่งยากกับชีวิตสัณนิค แต่คุ้มค่าช่วยหลีกเลี่ยงแก๊งฉ้อโกงชีพได้
ไม่มากก็น้อยนะครับ

นายมะดัน

กสทช. จัดประมูลเบอร์สวย ครั้งที่ 3/2560

เบอร์สวย รวยมงคล

วันที่ **26 พฤศจิกายน 2560**

- กำหนดวันประมูล วันอาทิตย์ที่ 26 พฤศจิกายน 2560 เริ่มต้นการประมูล เวลา 09.09 น. ณ อาคารหอประชุม ชั้น 2 สำนักงาน กสทช. (พหลโยธิน 8 กรุงเทพฯ)
- กำหนดการลงทะเบียนล่วงหน้า วันที่ 4 - 24 พฤศจิกายน 2560
- ข้อมูลการประมูล รายการเลขหมายสวย เงื่อนไข การประมูล และกฎการประมูล ลงทะเบียนล่วงหน้า ได้ที่ <http://auction.nbt.go.th> หรือสอบถาม **กสทช. Call Center โทร. 1200**



<http://auction.nbt.go.th>

7 ตัวเหมือน เช่น
13 เบอร์ 096-999-9999 062-888-8888
เริ่มต้นที่ 3 ล้านบาท 061-888-8888 063-888-8888

6 ตัวเหมือน 098-899-9999
77 เบอร์ 098-088-8888
เริ่มต้นที่ 5 แสนบาท 098-955-5555
เช่น 099-099-9999
099-699-9999 099-055-5555
099-599-9999 095-199-9999
099-099-9999 095-188-8888

4 ตัวเหมือนติดกัน
2 ชุด 5 เบอร์
เริ่มต้นที่ 5 แสนบาท
095-555-9999
099-999-5555
064-444-5555
065-555-4444
065-555-6666

"รายได้จากการประมูล นำส่งเป็นรายได้แผ่นดิน"

กสทช.

กำกับดูแลเพื่อประชาชน

ข่าวสด

Khao Sod
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,650

Section: บันเทิง/-

วันที่: จันทร์ 6 พฤศจิกายน 2560

ปีที่: 27

ฉบับที่: 9840

Col.Inch: 235.09 Ad Value: 387,898.50

โฆษณา: สุฟ้าสวยสวรรค์

หน้า: 21 (เต็มหน้า)

PRValue (x3): 1,163,695.50 ศิลป: สีสี่



สุฟ้าสวยสวรรค์

แจกฟรี หนังสือฉบับพิเศษ

“สถิตพิมานสถาน”

บันทึกแห่งความทรงจำมโหฬาร

หนังสือฉบับพิเศษ บันทึกเรื่องราวและภาพประวัติศาสตร์แห่งความเศร้าโศกของพสกนิกรไทย ในโอกาสเสด็จ สถิตยังพิมานสถาน พระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร รวบรวมพระบรมฉายาลักษณ์ สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและพระบรมวงศานุวงศ์ และวีรชนพระบรมราชอิสริยยศอันยิ่งใหญ่สมเด็จพระเกียรดิ พระราชพิธีที่ถวายพระเกียรติยศ อย่างสูงสุด รวมถึงภาพพระประมุข ประมุข พระราชวงศ์ อาคันตุกะ ผู้แทนรัฐบาลต่างประเทศที่มาเข้าร่วมในพระราชพิธี

แทรกในหนังสือพิมพ์มติชน-ข่าวสด ฉบับวันที่ 15 พฤศจิกายน 2560

และ ประชาชาติธุรกิจ ฉบับวันที่ 20 พฤศจิกายน 2560



รหัสข่าว: C-171106012093 (6 พ.ย. 60/03:03)

หน้า: 1/1

iQNewsClip
www.iqnewsclip.com

บริษัท อินโฟเควสท์ จำกัด | 888/178 อาคารมหาพามังคลา ชั้น 17 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
☎ 02-253-5000, 02-651-4700 ☎ 02-253-5001, 02-651-4701 ✉ help@iqnewsclip.com



สุฟ้าสวยสวรรค์

แจกฟรี หนังสือฉบับพิเศษ

“สถิตพิมานสถาน”

บันทึกแห่งความทรงจำมโหฬาร

หนังสือฉบับพิเศษ บันทึกเรื่องราวและภาพประวัติศาสตร์แห่งความเศร้าโศกของพสกนิกรไทย ในโอกาสเสด็จ สถิตยังพิมานสถาน พระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร รวบรวมพระบรมฉายาลักษณ์ สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและพระบรมวงศานุวงศ์ และราชวชนพระบรมราชอิสริยยศอันยิ่งใหญ่สมเด็จพระเกียรดิ พระราชพิธีที่ถวายพระเกียรติยศ อย่างสูงสุด รวมถึงภาพพระประมุข ประมุข พระราชวงศ์ อาคันตุกะ ผู้แทนรัฐบาลต่างประเทศที่มาเข้าร่วมในพระราชพิธี

แทรกในหนังสือพิมพ์มติชน-ข่าวสด ฉบับวันที่ 15 พฤศจิกายน 2560

และ ประชาชาติธุรกิจ ฉบับวันที่ 20 พฤศจิกายน 2560



ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: First Section/-

วันที่: จันทร์ 6 - พุธ 8 พฤศจิกายน 2560

ปีที่: 40

ฉบับที่: 4990

หน้า: 12(เต็มหน้า)

Col.Inch: 234.27 Ad Value: 316,264.50

PRValue (x3): 948,793.50

ศิลป์: สีสี่

โฆษณา: สู้ฟ้าสวยสวรรค์: แจกฟรี หนังสือฉบับพิเศษ "สถิตพิมานสถาน" บันทึกแห่งความทรงจำ...



สู้ฟ้าสวยสวรรค์

แจกฟรี หนังสือฉบับพิเศษ
"สถิตพิมานสถาน"
บันทึกแห่งความทรงจำมิอาจลืม

หนังสือฉบับพิเศษ บันทึกเรื่องราวและภาพประวัติศาสตร์แห่งความเศร้าโศกของพสกนิกรไทย ในโอกาสเสด็จ สถิตยังพิมานสถาน พระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร รวบรวมพระบรมฉายาลักษณ์ สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและพระบรมวงศานุวงศ์ และเจ้าชายนพระบรมราชอิสริยยศอันยิ่งใหญ่สมพระเกียรติ พระราชพิธีที่ถวายพระเกียรติยศ อย่างสูงสุด รวมถึงภาพพระประมุข ประมุข พระราชวงศ์ อาคันตุกะ ผู้แทนรัฐบาลต่างประเทศที่มาร่วมในพระราชพิธี

แทรกในหนังสือพิมพ์มติชน-ข่าวสด ฉบับวันที่ 15 พฤศจิกายน 2560
และ ประชาชาติธุรกิจ ฉบับวันที่ 20 พฤศจิกายน 2560



มติชน

Matichon
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,550

Section: ประชาชน/-

วันที่: จันทร์ 6 พฤศจิกายน 2560

ปีที่: 40

ฉบับที่: 14484

Col.Inch: 237.80 Ad Value: 368,590

หน้า: 19(เต็มหน้า)

PRValue (x3): 1,105,770 คลิป: สีสี่

โฆษณา: สู้ฟ้าสวยสวรรค์: แจกฟรี หนังสือฉบับพิเศษ "สถิตพิมานสถาน" บันทึกแห่งความทรงจำ...



สู้ฟ้าสวยสวรรค์

แจกฟรี หนังสือฉบับพิเศษ
"สถิตพิมานสถาน"
บันทึกแห่งความทรงจำมโหฬาร

หนังสือฉบับพิเศษ บันทึกเรื่องราวและภาพประวัติศาสตร์แห่งความศรัทธาของพสกนิกรไทย ในโอกาสเสด็จ สถิตยังพิมานสถาน พระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร รวบรวมพระบรมฉายาลักษณ์ สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและพระบรมวงศานุวงศ์ และวีรชนพระบรมราชอิสริยยศอันยิ่งใหญ่สมพระเกียรติ พระราชพิธีที่ถวายพระเกียรติยศ อย่างสูงสุด รวมถึงภาพพระประมุข ประมุข พระราชวงศ์ อาคันตุกะ ผู้แทนรัฐบาลต่างประเทศที่มาร่วมในพระราชพิธี

แทรกในหนังสือพิมพ์มติชน-ข่าวสด ฉบับวันที่ 15 พฤศจิกายน 2560
และ ประชาชาติธุรกิจ ฉบับวันที่ 20 พฤศจิกายน 2560





สู้ฟ้าสวยสวรรค์

แจกฟรี หนังสือฉบับพิเศษ
"สถิตพิมานสถาน"
บันทึกแห่งความทรงจำมโหฬาร

หนังสือฉบับพิเศษ บันทึกเรื่องราวและภาพประวัติศาสตร์แห่งความเศร้าโศกของพสกนิกรไทย ในโอกาสเสด็จ สติยังพิมานสถาน พระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร รวบรวมพระบรมฉายาลักษณ์ สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและพระบรมวงศานุวงศ์ และวีรชนพระบรมราชอิสริยยศอันยิ่งใหญ่สมพระเกียรติ พระราชพิธีที่ถวายพระเกียรติยศ อย่างสูงสุด รวมถึงภาพพระประมุข ประมุข พระราชวงศ์ อาคันตุกะ ผู้แทนรัฐบาลต่างประเทศที่มาร่วมในพระราชพิธี

แทรกในหนังสือพิมพ์มติชน-ข่าวสด ฉบับวันที่ 15 พฤศจิกายน 2560
และ ประชาชาติธุรกิจ ฉบับวันที่ 20 พฤศจิกายน 2560



แวดวง
รอบกรุง

ฉลองให้เพื่อน พ.อ.ดร.เศรษฐพงศ์ มะลิสุวรรณ รองประธาน กสทช. และประธานหมูกวาง วปอ.รุ่นที่ 57 พร้อมเพื่อนๆเลี้ยงฉลองตำแหน่ง ให้แก่ พล.ร.ท.จีระ เขียนวิจิตร, พล.ต.ธวัช ศรีสว่าง, พล.ต.เอกพันธ์ สุวรรณวิจิตร และ บุญส่ง จำปาโพธิ์ ที่ร้านไทม์แอนด์เทล เมื่อวันก่อน.

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: การตลาด/สังคม

วันที่: จันทร์ 6 - พุธ 8 พฤศจิกายน 2560

ปีที่: 40

ฉบับที่: 4990

Col.Inch: 12.96

Ad Value: 17,496

ภาพข่าว: ชมโรงงาน

หน้า: 26(บน)

PRValue (x3): 52,488

คลิป: สีสี่



ชมโรงงาน - สมพร จีรุงเรืองกิจ ประธานไทยซัมมิตกรุป เชิญ พรสนอง ตูจินดา, ประโยชน์ เพ็ญสุด, ไพรัช วรปาณี, ประจักษ์ ตั้งคารวคุณ, พล.ต.ท.ปิยะ สอนตระกูล, และณัฐพงษ์ วรปาณี เยี่ยมชมโรงงานผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ 370 ไร่ พร้อมเครื่องปั้นไฮเทค มูลค่า 800 ล้านบาท ณ รัฐมิชิแกน สหรัฐอเมริกา