

แรงปฏิวัติที่ศรัทธาอบสนามหลวง

กทม. - เมื่อวันที่ 6 ก.ค. ที่บริเวณราชนาวิสิมสร ถนนมหาราช เขตพระนคร นายจกัณพัณธุ์ ผิวงาม รองผู้ว่าฯ กทม. ลงพื้นที่ตรวจสอบความเรียบร้อยสายสื่อสาร ตามริ้วขบวนพระอิสริยยศ ในพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช โดยมีนายณัฐ ศรีสุคนธ์นันท์ ผู้อำนวยการสำนักงานโยธา (สนย.) พร้อมด้วยคณะผู้บริหาร ข้าราชการ และเจ้าหน้าที่ สนย. สำนักงานการจราจรและขนส่ง (สจส.) สำนักงานเขตพระนคร สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมลงพื้นที่

นายจกัณพัณธุ์กล่าวว่า จากการเดินสำรวจบริเวณถนนมหาราช ตั้งแต่ราชนาวิสิมสร ท่าราชวรดิษฐ์ ท่าเตียน วัดโพธิ์ บริเวณถนนสนามไชย สวนสราญรมย์ กระทรวงกลาโหม บริเวณถนนราชดำเนินใน ศาลหลักเมือง แม่พระธรณีบีบมวยผม บริเวณถนนหน้าพระธาตุ โรงละครแห่งชาติ พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ พบว่ายังมีสายสื่อสารที่ยังไม่ได้นำลงดินอยู่หลายจุด บางจุดได้ดำเนินการนำสายสื่อสารลงดินแล้ว แต่ทางบริษัทที่ดำเนินการกิจการระบบสื่อสารได้ติดตั้งสายใหม่ โดยเดินสายพาดผ่านต้นไม้เชื่อมโยงไปตามจุดต่างๆ ก่อให้เกิดความไม่เป็นระเบียบเรียบร้อย ส่วนบริเวณหน้ากระทรวงกลาโหมนำสายสื่อสารลงดินเรียบร้อยดีและไม่มีติดตั้งหรือเดินสายขึ้นใหม่

กทม.มอบหมายให้บริษัทและหน่วยงานที่ดำเนินการระบบสื่อสาร เร่งนำสายสื่อสารลงดินให้แล้วเสร็จโดยเร็ว จากนั้นในวันที่ 15 ก.ค.นี้ กทม.จะเชิญผู้แทนบริษัท มาประชุมติดตามความคืบหน้า หากบริษัทและหน่วยงานที่ดำเนินการระบบสื่อสารไม่รื้อย้ายสายสื่อสารที่ไม่เป็นระเบียบออกจากจุดดังกล่าว ในวันที่ 16 ก.ค.นี้ กทม.จะดำเนินการขังเค็ดขาด โดยการตัดสายสื่อสารที่ไม่เป็นระเบียบทิ้งทั้งหมดทันที

สั่งตัดทิ้งปล่อยสายรุงรัง

- 'กทม.'เคลียร์ภูมิทัศน์รอบสนามหลวง
- ให้เวลาจัดการสายสื่อสารถึง 16 ก.ค.นี้

เมื่อวันที่ 6 ก.ค. นายจักกพันธุ์ ผิวงาม รองผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครพร้อมด้วย นายสาโรจน์ สามารถ ผู้ช่วยเลขานุการผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครลงพื้นที่ตรวจสอบความเรียบร้อยสายสื่อสารตามรั้วขบวนพระอิสริยยศ โดยมีผู้บริหาร กทม. ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) บริษัท ทูรออร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัท โทเทิลแอนด์เช็ส

คอมมูนิเคชั่น จำกัด บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมลงพื้นที่ ณ บริเวณราชนาวิสิมสร ถนนมหาราช เขตพระนคร

นายจักกพันธุ์ เปิดเผยว่า วันนี้ได้ลงพื้นที่ตรวจสอบความเรียบร้อยในการนำสายสื่อสารลงดินรอบสนามหลวงตามเส้นทางรั้วขบวนพระอิสริยยศโดยได้เดินสำรวจบริเวณถนนมหาราชตั้งแต่ราชนาวิสิมสรทำราชวรดิฐ ท่าเตียน วัดโพธิ์ บริเวณถนนสนามไชยสวนสราญรมย์ กระทรวงกลาโหมบริเวณถนนราชดำเนินใน ศาลหลักเมือง แม่พระธรณีบีบมวยผม บริเวณถนนหน้าพระธาตุโรงละครแห่งชาติ พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จากการสำรวจพบว่ายังมีสายสื่อสารที่ยังไม่ได้นำลงดินอยู่หลายจุดบางจุดได้ดำเนินการนำสายสื่อสารลงดินแล้วแต่ทางบริษัทที่ดำเนินการกิจการระบบสื่อสารได้ติดตั้งสายใหม่โดยเดินสายพาดผ่านต้นไม้เชื่อมโยงไปตามจุดต่าง ๆ ก่อให้เกิดความไม่เป็นระเบียบเรียบร้อยส่วนบริเวณหน้ากระทรวงกลาโหมได้ดำเนินการนำสายสื่อสารลงดินเรียบร้อยดีและไม่มิดี

ตั้งหรือเดินสายขึ้นใหม่ อย่างไรก็ตามได้เร่งรัดให้นำสายสื่อสารลงดินให้แล้วเสร็จโดยเร็วจากนั้นในวันที่ 15 ก.ค. 60 กรุงเทพมหานครจะเชิญผู้แทนบริษัทและหน่วยงานที่ดำเนินการกิจการระบบสื่อสารมาประชุมติดตามความคืบหน้าในการนำสายสื่อสารลงดินทั้งนี้ในวันที่ 16 ก.ค. 60 หากบริษัทและหน่วยงานที่ดำเนินการกิจการระบบสื่อสารไม่ดำเนินการรื้อย้ายสายสื่อสารที่ไม่เป็นระเบียบออกจากจุดดังกล่าวกรุงเทพมหานครจะดำเนินการขั่นเด็ดขาดโดยการตัดสายสื่อสารที่ไม่เป็นระเบียบทิ้งทั้งหมดเพื่อความเป็นระเบียบเรียบร้อยเตรียมพร้อมปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณถนนดังกล่าวซึ่งเป็นเส้นทางตามรั้วขบวนพระอิสริยยศให้มีความสะอาดความสวยงามต่อไป.

16 ก.ค.ตัดแม่-ถ้าไม่เอาสายลงดิน

● กทม.จี้บริษัทสื่อสารเพื่อปรับปรุงภูมิทัศน์ถนนมหาราช-ราชดำเนิน

เมื่อวันที่ 6 ก.ค. ที่ถนนมหาราช หน้าราช-โรงละครแห่งชาติ พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ นาวิศโมสร เขตพระนคร นายจักกพันธุ์ ผิวงาม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์จากการสำรวจพบว่า รองผู้ว่าฯ กทม. เดินทางไปตรวจสอบความ ยังมีสายสื่อสารที่ยังไม่ได้นำลงดินอยู่หลายจุด เรียบร้อยสายสื่อสาร ตามริ้วขบวนพระอิสริยยศ บางจุดได้นำสายสื่อสารลงดินแล้วแต่ทางบริษัท โดยมีเจ้าหน้าที่ กสทช. บริษัท TOT บริษัท ได้ติดตั้งสายใหม่ โดยเดินสายพาดผ่านต้นไม้ ทูรุฯ บริษัทโทเทิล แอ็คเซ็ส บริษัทแอดวานซ์ เชื่อมโยงไปตามจุดต่างๆก่อให้เกิดความไม่เป็น อินโฟร์ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วม ทั้งนี้ ระเบียบทั้งนี้ กทม.ได้มอบหมายให้บริษัทเร่งนำ รองผู้ว่าฯ กทม. กล่าวว่า กทม.พร้อมด้วยผู้แทน สายสื่อสารลงดินให้แล้วเสร็จโดยเร็ว จากนั้นใน บริษัทและหน่วยงานที่ดำเนินการระบบสื่อสาร วันที่ 15 ก.ค. กทม.จะเชิญผู้แทนบริษัทและหน่วยงาน ลงพื้นที่ตรวจสอบความเรียบร้อยในการนำสายสื่อสาร ที่เกี่ยวข้องมาประชุมติดตามความคืบหน้า ทั้งนี้ ลงดิน ตามเส้นทางริ้วขบวนพระอิสริยยศ โดย ในวันที่ 16 ก.ค. หากบริษัทไม่ดำเนินการรื้อย้าย ได้เดินสำรวจบริเวณถนนมหาราชตั้งแต่ราชนาวิ- สายสื่อสารที่ไม่เป็นระเบียบออกจากจุดดังกล่าว สโมสร ทำราชวรดิฐ ท่าเตียน วัดโพธิ์ บริเวณ กทม.จะตัดสายสื่อสารที่ไม่เป็นระเบียบทิ้งทั้งหมด ถนนสนามไชยสวนสราญรมณ์ กระทรวงกลาโหม เพื่อเตรียมพร้อมปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณถนน บริเวณถนนราชดำเนินใน ศาลหลักเมืองแม่พระ ดังกล่าว ซึ่งเป็นเส้นทางตามริ้วขบวนพระอิสริยยศ ธรณีพิบมวณม บริเวณถนนหน้าพระธาตุ ให้มีความสะอาดความสวยงามต่อไป.



ILINKการันตึงบQ2กำไรโต

• ลั่นพร้อมประมูลงานย้ายสายสื่อสารลงดิน

“ILINK” แยมไตรมาส 2 แจ่ม! ทุกธุรกิจเติบโตดี ย้ายรายได้ปีนี้เข้าเป้าพุ่ง 15-20% ลั่นพร้อมเข้าร่วมประมูลงานย้ายสายสื่อสารลงดิน แต่ขอรูปแบบที่ชัดเจน โบรกฯ คาดไตรมาส 2/60 กำไรสุทธิโต 54 ล้านบาท

นายณัฐนัย อนันตรัมพร กรรมการ บริษัท อินเทอร์เน็ต เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน) หรือ ILINK เปิดเผยว่า กรณีที่ กสทช.ออกมาระบุว่าเริ่มดำเนินโครงการนำสายสื่อสารลงดินในเส้นทางถนนพหลโยธิน ตั้งแต่ถนนอนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิจนถึงบริเวณห้าแยกลาดพร้าวในเดือน ส.ค. 2560 นั้น บริษัทอยู่ระหว่างรอความชัดเจนว่าใครจะเป็นผู้เปิดประมูล

ขณะเดียวกัน รูปแบบโครงสร้างธุรกิจยังคงไม่มีความชัดเจนเช่นกันว่าเป็นรูปแบบใด เช่น การไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) จะเป็นผู้เปิดประมูล และเป็นเจ้าของท่อสื่อสารเอง หรือจะเป็นรูปแบบที่ให้เอกชนลงทุนกันเอง โดยตั้งเป็นบริษัทร่วมทุน และเป็นผู้ทำท่อสื่อสารเองด้วย

ขณะที่แผนดำเนินการอีก 3 เส้นทาง คือ ถนนเพชรบุรี ตั้งแต่แยกบรรทัดทองถึงแยกอรุณพงษ์ ถนนราชปรารภ ตั้งแต่ถนนศรีอยุธยาถึงแยกประตูน้ำ และถนนพระรามที่ 1 ตั้งแต่ถนนพญาไทถึงสะพานกษัตริย์ศึก ให้เสร็จภายในปีนี้ มองว่ายังคงเป็นเพียงแผนการดำเนินงานเท่านั้น

ส่วน 2 เส้นทาง ได้แก่ ถนนศรีอยุธยา ตั้งแต่แยกพญาไทถึงศรีอยุธยา และถนนโยธี ตั้งแต่ซอยเสนาราษฎร์ถึงพระรามหกที่ได้ดำเนินการนำสายสื่อสารลงดินแล้ว ทาง กฟน.เป็นผู้ดำเนินการ

การเอง โดยไม่ได้มีการเปิดประมูลให้เอกชนเข้าไปดำเนินการ

“หากทุกอย่างมีความชัดเจน บริษัทก็พร้อมเข้าร่วมประมูลอย่างแน่นอน โดยหาก กฟน.เป็นผู้เปิดประมูล และเป็นเจ้าของท่อสื่อสารเอง จะให้ ILINK เป็นผู้เช่าประมูล แต่หากให้เอกชนเป็นผู้ลงทุนกันเอง จะให้บริษัท อินเทอร์เน็ต เทเลคอม จำกัด (มหาชน) หรือ ITEL เป็นผู้เช่าประมูล เพราะจะมีเรื่องของใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม แบบที่ 3 เข้ามาเกี่ยวข้อง ดังนั้นจึงยังไม่ได้นำโครงการดังกล่าวรวมไว้ในเป้าหมายรายได้ปีนี้” นายณัฐนัย กล่าว

ทั้งนี้ บริษัทตั้งเป้าหมายรายได้ปี 2560 เติบโต 15-20% จากปี 2559 ที่มีรายได้รวมอยู่ที่ 2,971.94 ล้านบาท และกำไรสุทธิ เติบโต 10% จากปี 2559 ที่มีกำไรสุทธิ อยู่ที่ 789.09 ล้านบาท โดยแนวโน้มผลการดำเนินงานของบริษัทในช่วงไตรมาส 2/2560 คาดว่ารายได้จะเติบโตประมาณ 5% จากไตรมาส 1/2560 ที่มีรายได้อยู่ที่ 789.09 ล้านบาท เนื่องจากทุกธุรกิจเติบโตต่อเนื่อง ทั้งธุรกิจจัดจำหน่ายสายสัญญาณ ธุรกิจวิศวกรรมโครงการ และธุรกิจโทรคมนาคม

นักวิเคราะห์บริษัทหลักทรัพย์ ทีเอสไอ จำกัด

ประเมินว่า กำไรสุทธิไตรมาส 2/2560 ของ ILINK จะอยู่ที่ 54 ล้านบาท เติบโต 2.6% จากไตรมาสเดียวกันปีก่อน จากรายได้ที่ฟื้นตัวในทุกธุรกิจ แต่ฟื้นตัวแรงจากไตรมาสก่อน เป็นผลจากรายการพิเศษค่าปรับภาษีสรรพากรมูลค่า 34 ล้านบาทที่เกิดขึ้นในไตรมาส 1/2560

โดยคาดว่ารายได้รวมไตรมาส 2/2560 อยู่ที่ 824 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 27.7% จากไตรมาสเดียวกันปีก่อน และเพิ่มขึ้น 6.2% จากไตรมาสก่อน แบ่งเป็นธุรกิจจัดจำหน่าย 512 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12% จากไตรมาสเดียวกันปีก่อน และเพิ่มขึ้น 6.2% จากไตรมาสก่อน เติบโตจากรายได้ที่มีการเลื่อนมาจากไตรมาส 1/2560

สำหรับธุรกิจวิศวกรรม 85 ล้านบาท เพิ่มขึ้นมาจากไตรมาสเดียวกันปีก่อน เนื่องจากเริ่มรับรู้งานใหม่ แต่ลดลงเล็กน้อยจากไตรมาสก่อน เพราะงานในมือรอรับรายได้ (Backlog) ปัจจุบันจะรับรู้ในครึ่งหลังปี 2560 เป็นหลัก ส่วนธุรกิจเทเลคอม คาดอยู่ที่ 227 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20.3% จากไตรมาสเดียวกันปีก่อน และเพิ่มขึ้น 25.2% จากไตรมาสก่อน เติบโตแข็งแกร่งจากการหาลูกค้าใหม่ได้อย่างต่อเนื่อง โดยในไตรมาสนี้ได้ลูกค้าใหม่เป็นสาขาของบริษัท เมืองไทย ลิสซิง จำกัด (มหาชน) หรือ MTLS ประมาณ 400 สาขา ซึ่งทยอยจะครบ 1,500 สาขาภายในสิ้นปี และคาดว่ากำไรปกติปี 2560 อยู่ที่ 272 ล้านบาท เติบโต 23% จากปีก่อน แนวโน้ม “ถือ” ราคาเป้าหมาย 17.20 บาท ■



ทับทูน - "CSS-CTW-ARROW" จ่อรับทรัพย์ก้อนโต ออเดอร์ล้นโตใหญ่จ่อหนุนงานในมือเพิ่มขึ้น ต้นผลประกอบการเติบโตโดดเด่นในขนาด หลังกสทช. ประกาศภายในเดือนสิงหาคมนี้ เดินหน้านำสายสื่อสารลงดินเส้นทางถนนพหลโยธิน จากอนุสาวรีย์-ห้าแยกลาดพร้าว

นายก่องกิจ ด้านชัยวิจิตร รองเลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เปิดเผยว่า ในเดือนสิงหาคมนี้จะเริ่มดำเนินโครงการนำสายสื่อสารลงดินในเส้นทางถนนพหลโยธิน ตั้งแต่ถนนอนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ-บริเวณห้าแยกลาดพร้าว ซึ่งสำนักงาน กสทช. ได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับการไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) กรุงเทพมหานคร (กทม.) สำนักงานตำรวจแห่งชาติ (สตช.) และสมาคมโทรคมนาคมแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ (สทค.)

ส่วนการดำเนินการนำสายสื่อสารลงดินได้ดำเนินการแล้วใน 2 เส้นทาง คือ ถนนศรีอยุธยา ตั้งแต่แยกพญาไท-ศรีอยุธยา และถนนโยธี ตั้งแต่ซอยเสนารักษ์-พระราม 6 โดยยังเหลือ 3 เส้นทาง คือ ถนนเพชรบุรี ตั้งแต่แยกบรรทัดทอง-แยกอรุณฯ ถนนราชปรารภ ตั้งแต่ถนนศรีอยุธยา-แยกประตูน้ำ และถนนพระราม 1 ตั้งแต่ถนนพญาไท-สะพานกษัตริย์ศึก โดย

ทุกเส้นทางมีแผนดำเนินการให้เสร็จภายในปีนี้

● CSS ออเดอร์ล้นทะลัก

นักวิเคราะห์บริษัทหลักทรัพย์แห่งหนึ่ง เปิดเผยว่า สำหรับหุ้นที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากโครงการนำสายสื่อสารลงดิน ได้แก่ บริษัท คอมมิวนิเคชั่น แอนด์ ซิสเต็มส์ โซลูชัน หรือ CSS บริษัท จรุงไทยไวร์ แอนด์เคเบิล จำกัด (มหาชน) หรือ CTW และ บริษัท แอร์ไวร์ ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) หรือ ARROW

โดย CSS เป็นผู้ดำเนินการธุรกิจตัวแทนจำหน่ายสินค้าประเภทสายไฟฟ้า และการให้บริการออกแบบและติดตั้งระบบโทรคมนาคม ซึ่งกำลังได้รับประโยชน์จากโครงการขนาดใหญ่ของภาครัฐบาล รัฐวิสาหกิจ และเอกชน อาทิ โครงการการเปลี่ยนระบบสายไฟฟ้าอากาศเป็นสายไฟฟ้าใต้ดินในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด ของการไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) และการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.), งาน

รัฐเร่งสปีดโครงการสายไฟลงดิน 'CSS-CTW-ARROW' จัดทัพพรอ



โครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐ และงานโทรคมนาคมของ DTAC-TRUE ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้ความต้องการใช้สายไฟฟ้าและเสาโทรคมนาคมเพิ่มขึ้นต่อเนื่องไปอีกไม่ต่ำกว่า 5 ปีข้างหน้า และงานดังกล่าวล้วนแต่เป็นงานที่เกี่ยวข้องกับฐานลูกค้าหลักของ CSS แทบทั้งสิ้น ดังนั้น CSS จึงมีโอกาสได้รับส่วนแบ่งงานใหม่ๆ เข้ามาต่อเนื่องตลอดทั้งปี สนับสนุนให้ปริมาณงานในมือ (Backlog) เพิ่มขึ้นจากเดิม 1.6 พันล้านบาท

● CTW-ARROW จัดทัพพรอ

ด้าน CTW ผู้ผลิตสายไฟสายเคเบิล และสายโทรคมนาคมรายใหญ่ที่สุดในประเทศไทย โดยมีผลิตภัณฑ์แยกได้ 4 ประเภท คือ 1. ผลิตภัณฑ์สายไฟ อาทิ สายไฟฟ้าตัวนำอะลูมิเนียม สายไฟฟ้าตัวนำทองแดงและสายไฟฟ้าแรงดันสูง 2. ผลิตภัณฑ์สายเคเบิลโทรศัพท์ 3. ผลิตภัณฑ์สายเคเบิลใยแก้วนำแสง และ 4. ผลิตภัณฑ์ลวดอาบน้ำยาและไม้อาบน้ำยา ภายใต้การบริหารของบริษัทและบริษัทย่อยในประเทศ

ขณะที่ ARROW มีผลิตภัณฑ์ใหม่ออกสู่ตลาด คือท่อร้อยสายไฟฟ้าลงดิน ซึ่งปัจจุบันโรงงานผลิตท่อร้อยสายไฟลงดิน สามารถเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ได้แล้ว ซึ่งได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (ม.อ.ก.) ซึ่งสามารถรองรับออเดอร์ได้อย่างต่อเนื่องจากภาครัฐ และเอกชน รวมถึงงานโครงการของรถไฟฟ้า อาทิ สายลีส้ม สายสีเหลือง ที่ยังมีความต้องการท่อร้อยสายไฟลงดิน



Make-them-pay TV

Re: "TrueVisions calls for help with piracy" (BP, July 6).

I just had a great laugh reading this article which claims that piracy is ravaging the entertainment industry.

TrueVisions has a record of subscriber abuse that flaunts the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) regulations with impunity. This year alone they cancelled the six-channel package including HBO/Cinemax without proper notice and replaced it with inferior content, forcing many cancellations. What did TrueVisions do to make up the shortfall in revenue? It had the audacity to raise the subscription price by 7%.

I have a formal complaint pending that has been accepted by the NBTC and which I submitted on behalf of all TrueVisions subscribers. I may be swinging at windmills here but I refused TrueVisions' initial offer of compensation, which amounted to a few free hot or cold beverages at my local 7-11.

DAVID BARKDULL

Taking on 'Tinglish'

There were two letters regarding English education on Wednesday.

Firstly, David Brown pleading to help the Thai educational system by providing free education, which he is eminently able to deliver. Secondly, Annat Jeffrey complaining that agencies are getting jobs for English and US teachers at inflated rates in Thailand.

My understanding of the situation was in sympathy with David Brown. It is also undoubtedly true that English speakers who learned their English from the cradle are better equipped to do the job than Thais

who went abroad to learn their English at a later age. The ability of language learning is limited by the brain's storage area, which is shared by the learning of music and is pretty well used up by the age of 12.

Thailand would definitely benefit from the experience of David Brown and many more like him who are frustrated by the "rules".

RICHARD BOWLER
Bangkok

Sunny side up

I just read that in recent months, Scotland produced 99% of its electricity from alternative clean energy. Mostly wind, but a good measure of solar also. England is getting close to producing a quarter of its electricity from solar PV panels alone.

What is Thailand doing? Last I heard, its largest electricity seller is planning to build a lignite/coal-burning plant in Krabi, along the Andaman sea. Why not solar for Thailand? I think part of the answer is that the state corporation, which provides power for most of Thailand, doesn't want to lose revenue to pesky alternative energy solutions.

Thailand should not invest in wind turbines, for the simple reason there's not enough steady wind to make it feasible.

CONTACT: BANGKOK POST BUILDING,
136 NA RANONG ROAD,
KLONG TOEY, BANGKOK 10110
FAX: +02 2403666,
email: postbag@bangkokpost.co.th

All letter writers must provide a full name and address. All published correspondence is subject to editing at our discretion

However, Thailand should step up its deployment of solar PV. Another type of solar (the type you use to dry clothes outside) is called "passive solar". It's more cost effective for producing electricity than PV panels, but Thai engineers aren't apprised of that yet. Or maybe they know something about it, but we haven't heard any mention of it. Several countries' engineers have brought the cost of solar-generated electricity down below that of coal-burning.

KEN ALBERTSEN
Chiang Rai

Gen Prayut and I

Re: "A lesson in tact" (PostBag, July 6).

In response to Ewan's letter, I was not being tongue-in-cheek when I wrote that I'd gladly volunteer to be the PM's personal English instructor if he ever so wished.

It was certainly an offer, not a threat. I do not know any sane person who would ever threaten a head of state in any way, subtle or otherwise. I personally have the greatest respect for Gen Prayut, (being former army myself), and it would be a boost for retired expat teachers in Thailand to have a chance to return an iota of what we enjoy in return.

JACK GILEAD

Lost in censorship

Re: "Reform body votes for tight social media censorship" (BP, July 5).

States, governments and officials with nothing to hide do not censor. There can be good reasons to hide things, such as sex from children, or troop movements during war; these are not the Thai issues being hidden from the Thai people.

FELIX QUI



นสพ. เดลินิวส์ ฉบับประจำ วันศุกร์ที่ 7 กรกฎาคม 2560.....☛ ท่านผู้นำ “บิ๊กตู่” พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และหัวหน้า คสช.นอกจากเป็น นายเลือนนายทหาร แล้ว...ยังมีความเป็น ศิลปิน เต็มเปี่ยม ในจิตใจ...ทั้งแต่งเพลงคืนความสุข ให้คนในชาติ...ยัง แต่งกลอน มอบให้ประชาชนอย่างต่อเนื่อง.....

☛ ล่าสุดแต่งกลอนให้ กำลังใจ กรม. รวบรวมกำลังกาย กำลังสติปัญญาช่วยกันทำงาน พัฒนาประเทศ...ผลักดันชาวบ้านให้ ลืมตาอ้าปาก เสียที.....☛ วันก่อนมี โพลเชียร์ ให้ตั้งพรรคการเมืองเพื่อสนับสนุนให้ท่านผู้นำ “บิ๊กตู่” ขึ้นเป็นนายกรัฐมนตรี หลังการเลือกตั้ง สมัยหน้า...“อันดามัน” รู้สึกเหมือนกัน ..อยากเชียร์ ให้ท่านผู้นำ เป็นนายกฯ อีกรอบ.....☛ เท่าที่ดูนักการเมือง ณ วันนี้ยังไม่มีใคร โดดเด่น หรือ เทียบเคียง ท่านผู้นำได้เลย.....☛ ทั้ง คุณหญิงสุดารัตน์ เกยุราพันธุ์ จากพรรคเพื่อไทย และ อภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ จากพรรคประชาธิปัตย์ สองพรรคการเมืองใหญ่.....☛ ยังไม่ต้องพูดถึงพรรคขนาดกลางอย่างพรรคชาติไทยพัฒนา ที่มี วราวุธ ศิลปอาชา นำทัพ หรือพรรคชาติพัฒนา ของ สุวัจน์ ลิปตพัลลภ.....☛ ปัญหาอย่างเดียว พรรคไหนจะเป็นผู้ เสนอชื่อ ท่านผู้นำ “บิ๊กตู่” ขึ้นเป็นนายกฯ คนนอก.....☛ เชื่อว่าเพื่อไทยกับประชาธิปัตย์ คงไม่เสนอ ท่านผู้นำเป็นนายกฯ แน่...หากอาศัย พรรคขนาดเล็ก...คงดู ไม่สมศักดิ์ศรี...และอาจ ไม่ได้เป็นรัฐบาล ด้วยซ้ำ.....☛ กระแสไหลออก ของ แรงงานต่างด้าวจากประเทศ เมียนมา กัมพูชา และ ลาว...ยัง ไหลต่อเนื่อง เป็นน้ำป่าไหลหลาก.....☛ แม้ท่านผู้นำ “บิ๊กตู่” จะใช้กระบองยักษ์ มาตรา 44 ผ่อนผัน การบังคับใช้กฎหมายบางมาตราของ พ.ร.ก.การบริหารจัดการการทำงานของคนต่างด้าว หรือกฎหมายแรงงานต่างด้าว ไปอีก 180 วัน...เริ่มมีผลบังคับใช้ในวันที่ 1 ม.ค. 2561 แล้วก็ตาม.....☛ ทันทีกฎหมายบังคับใช้ระบบแรงงานไทย พังทั้งระบบ...เพียงเพราะรัฐบาลต้องการ ประจบเอาใจ สหรัฐอเมริกา ในการแก้ปัญหาการค้ามนุษย์ ให้หลุดจาก เทียร์ 2 บัญชีที่ต้องเฝ้าจับตา.....☛ แต่ผู้ประกอบการ เอสเอ็มอี เรือประมง โรงงานอุตสาหกรรม ร้านอาหาร แม่บ้าน แทบจะอึกเลือดตายเพราะหาแรงงานไม่ได้...อาจนำไปสู่ปัญหา วิกฤติแรงงาน ในอนาคต.....☛ “อันดามัน” ได้แต่เห็นใจ สมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกฯ ด้านเศรษฐกิจ ที่เพียรพยายามหามาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจทุกวิถีทาง...แต่กลับต้อง สะดุด เพราะนโยบายของ “บิ๊กบี้” พล.อ.ศิริชัย ดิษฐกุล รวบรวมแรงงาน รัฐมนตรีที่มาจาก โฉวตาทหาร...จนท่านผู้นำต้องงัดเอามาตรา 44 ขึ้นมาใช้อีกรอบ ยอมผ่อนผันไปอีก 180 วัน...ไม่ได้แก้ปัญหาแบบเบ็ดเสร็จ...แต่จะกลายเป็น ระเบิดเวลาลูกใหม่...ทางที่ดีควรจะแก้ พ.ร.ก. แรงงานต่างด้าว จะดีกว่า.....☛ กฎหมายแรงงานต่างด้าว เป็นอีกหนึ่งผลงานของ รมต.สายทหาร ที่สร้างความลัสนอลหม่านจนทำให้เศรษฐกิจของประเทศยัง ชะงักงัน...ไม่เดินไปในทิศทางเดียวกับทีมเศรษฐกิจ.....☛ “อันดามัน” เชื่อว่า หากมีการ ทำโพลขึ้นใหม่ อีก

รอบโดยเปลี่ยนคำถามว่าจะสนับสนุนท่านผู้นำ “บิ๊กตู” เป็นนายกรัฐมนตรี โดยมีรัฐมนตรีเวดล้อมจากสายทหารที่เป็นรุ่นพี่ รุ่นน้อง เช่น “บิ๊กป๊อก” พล.อ.อนุพงษ์ เผ่าจินดา รว.มหาดไทย...“บิ๊กฉัตร” พล.อ.ฉัตรชัย สาริกัลยะ รว.เกษตรฯ...เชื่อว่า คำตอบคงเป็นอีกอย่าง...พร้อมกับมีข้อเสนอแนะให้รัฐมนตรีสายทหารเหล่านี้กลับบ้านเลี้ยงหลานมากกว่า.....⊕ หน้าที่ “อ้นดามัน” เสาะหาข่าวมาบอกกล่าวกับสังคม...ได้ยินมา กองทุนส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน ที่มีเงินเป็นหมื่นล้านบาท จากการเก็บจากผู้ใช้น้ำมันทุกคน ...กำลังถูกรวบงำด้วยคนมี สักคนหนึ่ง...เพราะมีผู้ใหญ่อำนาจหนึ่ง ทำ โครงการเพื่อสังคม ขอเงินสนับสนุนจากกองทุนฯ กลับถูกมือดีเรียก 30 เปอร์เซนต์...ทำเอาผู้ใหญ่อำนาจนั้นถึงกับอึ้ง...นึกไม่ถึงว่านโยบายของท่านผู้นำ ที่ต้องการปราบปรามทุจริตคอร์รัปชัน กลับยังหลงเหลือโรคระบาด.....⊕ เรื่องนี้เชื่อว่า “บิ๊กโย่ง” พล.อ.อนันตพร กาญจนรัตน์ รว.พลังงาน คง ไม่รู้เรื่อง...แต่น่าจะ ตรวจสอบดู คงได้รายละเอียด...อาจจะเห็นเรื่องที่ไม่ชอบมาพากลบ้าง.....⊕ ไม่แน่ว่าเรื่องจริงนี้อาจมีการโยงไปถึงเรื่องการเปิดให้ธุรกิจกักกันผลผลิตกระแสไฟฟ้าก็ได้.....⊕ รัฐบาลได้มอบนโยบายให้สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. บริษัท ทีโอที เร่งติดตั้ง ระบบอินเทอร์เน็ตในพื้นที่ห่างไกล...เพื่อช่วยให้ประชาชนมีโอกาสเข้าถึงการบริการด้านต่าง ๆ ในโลกออนไลน์.....⊕ สิ่งทั้งสองหน่วยงานต้องเตรียมพร้อมคือ การดูแลด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ ที่ไปพร้อมกับการให้บริการ ...เพื่อป้องกันการถูกโจมตีทาง อินเทอร์เน็ต เหมือนในช่วงที่ผ่านมาด้วย.....⊕ เมื่อเร็ว ๆ นี้มีมือดีปล่อยไวรัส เรียกค่าไถ่ พวก วันนาคราย และ เพ็ดยา ออกมา...ทำให้ประชาชนตระหนักถึงความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ มากขึ้น...ตลอดจนหาทาง ป้องกัน การโจมตีจากกลุ่มคนเหล่านี้.....⊕ “อ้นดามัน” ไม่รู้เหมือนกันว่า ทีโอที เตรียมรับมือจากภัยในโลกไซเบอร์อย่างไร...ในการติดตั้งอินเทอร์เน็ตหมู่บ้าน 24,000 หมู่บ้าน.....⊕ นอกเหนือจากการโจมตีจากไวรัส เหล่านี้...หากมีผู้ไม่หวังดีใช้อินเทอร์เน็ตไปในทางที่ไม่เหมาะสม เช่นการ โพสต์ข้อมูลที่เป็นบิดเบือน ปล่อยไวรัสโจมตีหน่วยงานราชการ ไปสู่กลุ่มประชาชนผู้ใช้บริการ...ทีโอทีจะแก้ได้อย่างไร...และรู้หรือไม่ว่าใครเป็นคนทำ.....⊕ ขณะที่ กสทช.ได้ เตรียมการรับมือ กับปัญหาเหล่านี้ไว้ล่วงหน้าแล้ว...ถ้าเป็นไปได้ทาง ทีโอทีน่าจะดู กสทช.เป็น ต้นแบบ...น่าจะทำให้ประชาชนที่ใช้บริการมีความ อุ่นใจ มากขึ้น.....⊕ “อ้นดามัน” สังเกต

มาตรการรณรงค์ลดปัญหา อุบัติเหตุ บนท้องถนน เริ่มซาลงไปอย่างเห็นได้ชัด...หน่วยงานราชการหลายแห่งที่เคยออกมาทำโครงการก็ เงียบไป.....☺ สังเกตให้ดีช่วงที่ ท่านผู้นำ “บิ๊กตู่” ออกมาชี้หน่วยงานราชการให้เพิ่มความเข้มงวดทางด้าน วินัยจราจร...ผู้ใช้รถเริ่ม มีระเบียบวินัย มากขึ้น ขับรถช้าลง...ตรงนี้เป็นเรื่องที่ดี...นำดำเนินการอย่างต่อเนื่อง อย่าทำเหมือน ไฟไหม้ฟาง.....☺ สวดศพ ถนอม วัชรสวัสดิ์ ที่วัดโพธิ์นิมิตร อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี เวลา 20.00 น. ถึงวันที่ 11 ก.ค. เพาวันที่ 12 ก.ค. เวลา 12.00 น.....☺ 19.00 น. สวดศพ เหลียกเอ็ง แซ่จ้ง มารดา สมศักดิ์ เอี่ยมพุทธรักษ์ ที่ ศาลา 5 วัดประยูรวงศาวาส.....☺

อันดาหมั่น



'โอทีที' ถูกเท! กสทช.เบรก'นที' ปรับแผนคุม'เฟซบุ๊ก-ยูทูบ'

ใครตามข่าว กสทช. อาจจะงงๆ นิดหน่อย อย่างช่วงเดือนพฤษภาคม ที่คนไทยเพิ่งคุ้นไปกับข่าว ที่ทางการไทยอึมๆ จะปิดเฟซบุ๊ก หากว่าไม่จัดการ ปิดเพจที่มีเนื้อหาผิดกฎหมาย ต่อมาปรากฏว่าคดี พลิก "ไม่ปิดจ้ะ!" เพราะเป็นขั้นตอนการขอความร่วมมือในการปิดกั้นเว็บเพจที่ผิดกฎหมายไทยตาม หมายศาลที่ออกมา โดยเฉพาะเว็บหมิ่นสถาบันฯ มาล่าสุดกับข่าว "เส้นตาย 22 กรกฎาคม" ที่ พ.อ.ดร.นที ศุกลรัตน์ คณะกรรมการ กสทช. ในฐานะประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ (กสทช.)

ออกมามีประกาศไว้ว่า วันที่ 22 กรกฎาคม นี้ เป็นวันสุดท้าย ที่ผู้ให้บริการแพร่ภาพและเสียง ผ่านอินเทอร์เน็ต (over the top) ที่เข้าเกณฑ์ จะต้องลงทะเบียนกับ กสทช. ไม่เช่นนั้นจะถือว่าเป็น ผู้ให้บริการผิดกฎหมาย ฝ่าฝืน พ.ร.บ.การประกอบ กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551

โดยเฉพาะกับ กูเกิล (ผู้บริหายูทูบ) กับ เฟซบุ๊ก เพราะสองค่ายนี้ ดูจะอดอด ไม่มาลง ทะเบียน "โอทีที" ง่ายๆ

อย่างไรก็ดี สั้นๆ สำหรับคนที่ยังไม่เข้าใจ "โอทีที" คืออะไร ก็คือการให้บริการเสียงและภาพ ผ่านอินเทอร์เน็ต ไม่ว่าจะเป็น เสิร์ชเอ็นจิน โซเชียล เน็ตเวิร์ก โซเชียลมีเดีย และอี-คอมเมิร์ซ

กสทช.ได้มอบหมายให้ พ.อ.ดร.นที ศุกลรัตน์ ศึกษาและนำเสนอรายงานแนวทางการกำกับดูแล บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ผ่านโครงข่ายอื่นที่มีโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ (โอทีที) มาแต่เดือนเมษายนที่ผ่านมา

ส่วนถามว่า กสทช. จะเข้ามาควบคุมทำไม หากมองในฝ่ายผู้ออกกฎ พูดย่างๆ เลยว่า เพื่อทำให้เกิดความเป็นธรรมต่อกัน โดยตามที่รู้กันว่า บ้านเราเวลานี้ อยู่ในยุคสมัยที่คนไทยมีอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงใช้กันอย่างสะดวกสบาย ดังนั้น คนไทยที่มีศักยภาพจึงนิยมที่จะผลิตคอนเทนต์เองหรือเรียกว่า UGC ย่อมาจาก "user generated content" ผ่านทางยูทูบ, เฟซบุ๊ก, ไลน์ และแอปถ่ายทอดสดของค่ายหวัดเตอร์

ผู้ให้บริการเหล่านี้ล้วนได้รับความนิยมอย่างรวดเร็ว เพราะไม่ต้องลงทุนโครงข่ายสัญญาณเอง ถือเป็นธุรกิจรูปแบบใหม่ได้รับความนิยมมากในยุคปัจจุบัน และยังสามารถนำเสนอคอนเทนต์กันได้อย่างเสรี ควบคุมได้ยาก

นอกจากนี้ เมื่อบวกกับแนวโน้มการดูทีวีในช่องทางปกติ มีแนวโน้มลดลง คนส่วนใหญ่จะรับชมคอนเทนต์ผ่านโทรศัพท์มือถือ แท็บเล็ต และแล็ปท็อป เหล่านี้ก็สร้างผลกระทบต่อสังคมและอุตสาหกรรมทีวีอย่างมาก โดยเฉพาะดิจิทัลทีวีในไทย ที่ได้รับผลกระทบจากเนื้อหาบนอุปกรณ์โอทีที

ดังกล่าว

ช่วงปลายเดือนพฤษภาคมที่ผ่านมา บรรดา
โอทีที ที่มีรายได้จากการโฆษณาของบ้านเรา เช่น
ช่อง 7, ช่อง 3, โมโนแม็กซ์, ไลน์ทีวี และแกรมมี่
ได้รวมตัวบอก กสทช. ให้ช่วยทำให้เกิดความเป็น
ธรรมนิດหนึ่ง

เท่านั้นยังไม่พอ เมื่อบวกกับที่ก่อนหน้านี้
สรรพากรไทยกำลังพยายามที่จะแก้ปัญหาการจัด
เก็บรายได้จากผู้ให้บริการโอทีที ที่มีรายได้ค่า
โฆษณาผ่านเฟซบุ๊ก ยูทูบ ฯลฯ



ที่เม็ดเงินล้นไหลออกนอกประเทศ โดยไม่
ได้เสียภาษีให้ไทยเลย เพราะบรรดาผู้ซื้อ
โฆษณาได้จ่ายเงินค่าโฆษณาออกไปยังบัญชี
บริษัทในต่างประเทศทั้งหมด รวมแล้วมี
เม็ดเงินปีละราวหมื่นล้านบาท

แต่ด้วยเหตุที่ กสทช. ไม่มีหน้าที่
โดยตรงในเรื่องภาษี เลยทำได้ในเรื่องของ
การเรียกเข้ามาอยู่ในกติกากฎหมาย
กสทช.

ที่สุดบอร์ด กสทช. จึงมีมติให้โอทีที เป็น
กิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ โดยมีคณะ
อนุกรรมการฯ เป็นผู้ขับเคลื่อนการกำกับดูแล ตาม
ที่กล่าวมาข้างต้น

อย่างไรก็ดี แม้จะมีผู้ยอมเข้าระบบแต่โดย
ดี แต่เชื่อว่าอีกๆ คงไม่เต็มใจมากนัก ดังจะเห็น
ว่า นอกจากฝรั่งหัวหอมสองสามค่าย จะไม่ยอม
มาลงทะเบียนแล้ว มุมคนไทยเองก็มีเสียงคัดค้าน
มากมาย โดยถกกันไปที่ว่า การกำกับดูแลนี้...
กำลัง “สร้าง” หรือ “ทำลาย” ผู้ประกอบการหน้า
ใหม่กันแน่

โดยเฉพาะจากเวทีสัมมนาเรื่อง “บริการ
มูลค่าเพิ่ม (โอทีที): โอกาสของธุรกิจสื่อในยุค
อินเทอร์เน็ต” ที่จัดไปไม่นานมานี้

กฤษณ์ บุญญะรัง หรือ “บี้ เดอะสกา” เน็ต
ไอดอลชื่อดังระบุว่า หากต่อไปการสร้างเนื้อหา



พ.อ.ดร.นิต สุกรีรัตน์

ต้องถูกกำกับด้วยกฎระเบียบต่างๆ ก็อาจจะทำให้คน
ธรรมดาหรือผู้ประกอบการขนาดเล็กไม่อยากจะทำ
อะไร เพราะยุ่งยากเกินไป ไม่คุ้มกัน

ขณะที่ ภัทรพันธ์ ไชยกุลย์ ที่ปรึกษากฎหมาย
บริษัท เบเคอร์ แอนด์ แม็คเค็นซี จำกัด ตั้งข้อ
สังเกตว่า ถ้าพิจารณากฎหมาย 4 ฉบับที่เกี่ยวข้อง
ได้แก่ พ.ร.บ.องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการ
ประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 ซึ่งระบุอำนาจ
หน้าที่ของ กสทช., พ.ร.บ.การประกอบกิจการ
โทรคมนาคม พ.ศ. 2544, พ.ร.บ.การประกอบ
กิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ.

2551 และ พ.ร.บ.ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550 โดยรวมแล้ว กฎหมายทั้งสี่ฉบับนี้ ล้วนเน้นไปที่เรื่องทางเทคนิค ซึ่งไม่ชัดเจนว่านำมาบังคับใช้กับโอทีที ได้หรือไม่ แต่มักรวมไปถึงขอบเขตการบังคับใช้กฎหมายข้ามพรมแดน ในกรณีที่ผู้ให้บริการจดทะเบียนอยู่ในต่างประเทศ

เท่านั้นยังไม่พอ แม้แต่บรรดาแฟนเพจที่ กสทช. เรียกไปคุยช่วงต้นเดือนมิถุนายนหลายคนก็บอกเลย ไม่เห็นด้วย

อย่าง วิญญู วงศ์สุรวัฒน์ ผู้ดูแลเพจ SpokeDark TV ที่กล่าวว่า ควรให้เสรีกับการออกอากาศ เพราะบ้านเรามีหน่วยงานที่กำกับดูแลอยู่แล้ว ซึ่งทุกคนมีหน้าที่ในการกำกับดูแลเองด้วย และในปัจจุบันก็มีกฎหมายควบคุมคือ พ.ร.บ.คอมพ์ ที่ครอบคลุมที่สุดแล้ว

หรือ สมเกียรติ จันทรีดี ตัวแทนทีมเพจอีจัน ที่ระบุว่า เพจอีจัน มีจุดยืนของการทำงานเกี่ยวกับข่าวชาวบ้าน และสร้างปรากฏการณ์พยายามเป็นตัวแทนของกลุ่มที่ไม่ได้รับความยุติธรรมหรือกลุ่มสูญเสีย มีทีมงาน 3-4 คน รวมทั้งตระหนักถึงสิ่งที่นำเสนอไปว่าน่าจะมีผลกลับมาอย่างไร แต่จะไม่ไปสร้างอิทธิพลที่ล่อแหลมพยายามวางตัวเป็นกลาง ไม่เข้าข้างฝ่ายใด ซึ่งก็ยุ่งๆ กับบทบาทของ กสทช. เหมือนกัน

ที่นี้ มาดูเหตุผลของฝ่ายฝั่งค้านบ้างกับบ้างจากจดหมายแสดงความกังวลที่ส่งมายัง กสทช. โดยสหพันธ์อินเทอร์เน็ตเอเชีย หรือ AIC (Asia Internet Coalition) ซึ่งเป็นกลุ่มความร่วมมือเพื่อส่งเสริมความเข้าใจนโยบายด้านอินเทอร์เน็ตแห่งเอเชียแปซิฟิก

บอกเล่าถึงความกังวลกับนโยบายโอทีทีนี้ ด้วยจะสร้างผลกระทบที่สำคัญมากมาย ในแง่การลงทุนในไทยที่มีขีดจำกัดมากขึ้น การเติบโตทางเศรษฐกิจก็ชะลอตัวลง โดยเฉพาะธุรกิจดิจิทัล ทาง AIC กังวลว่านโยบายเช่นนี้จะไม่ได้ผ่านการปรึกษาหารือในที่สาธารณะ อีกทั้งไม่ได้ส่งเสริมการลงทุนด้วย

นอกจากนี้ ยังส่งผลกระทบต่อบรรดาเอเยนซีทั้งหลาย และทำให้ผู้บริโภค รวมทั้งผู้ประกอบการในการผลิตคอนเทนต์เสียเปรียบ ดูแล้วข้างสวนทางกับความพยายามที่จะเป็น Thailand 4.0 เสียจริงๆ

กรณีของกูเกิล (ผู้บริหารยูทูบ) หนึ่งในเด็กดีที่ไม่ยอมมาตามนัด เพิ่งแสดงออกมาระบุว่า ยังไงก็ขอความชัดเจนในเรื่องกฎหมาย แบบเป็นลายลักษณ์อักษร เช่น หากลงทะเบียนโอทีที แล้วจะมีผลอย่างไร มีการกำกับดูแลอย่างไร กระบวนการต่อไปคืออะไร การดำเนินงานจะเป็นไปในรูปแบบไหน

เหล่านี้ ล้วนยืนยันว่า เสี่ยงไม่เอาโอทีที ดังไปทั่วสารทิศ กระทั่ง 5 กรกฎาคม ปรากฏว่า “เสียนาย” ของกสทช. ที่ชื่อว่า “นที” ถูกเท! ในที่สุดและกรรมการกสทช. จะกลับไปทบทวนการบ้านใหม่

โดย ฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. แถลงว่า คณะกรรมการมีมติให้คณะกรรมการโอทีที ยกเว้นหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการโอทีที ให้เสร็จภายใน 30 วัน มาเสนอบอร์ด กสทช. พิจารณา ก่อนนำออกทำประชาพิจารณ์รับฟังความคิดเห็นสาธารณะ ก่อนประกาศใช้ในราชกิจจานุเบกษา มีกรอบเวลา 90 วัน

ขณะที่ทางด้านของ สฤญญา กลางณรงค์ หนึ่งใน กสทช. ก็บอกผ่านทวิตเตอร์ส่วนตัว ว่า กสทช. ยังไม่มีอำนาจกำกับดูแลตรงนี้ การเหมารวมว่าโอทีที คือกิจการโทรทัศน์แบบไม่ใช้คลื่น ก็เป็นสิ่งที่ขัดกฎหมาย ดังนั้นการให้กูเกิล และเฟซบุ๊ก มาลงทะเบียนจะเท่ากับเป็นการขัดกฎหมาย และจะมีปัญหาตามมาอีกมาก

ลึกๆ ของการเบรกแผนแบนตายโอทีที ของ “นที” นั้น กสทช. หวั่นเกรงการฟ้องร้อง เพราะเกณฑ์โอทีทีที่อนุกรรมการชุดนี้ ร่างมานั้น มีจุดอ่อนและถูกฟ้องร้องได้

ดังนั้น บอร์ด กสทช. ก็เลยล้มลงทะเบียนโอทีที แล้วเดินหน้าทำเรื่องนี้ให้เป็นกฎหมายชัดเจน ปิดช่องโหว่ทั้งหมดให้ได้ก่อนบังคับใช้ ทั้งที่รู้ว่า เอาเข้าจริงๆ มันไม่ง่ายขนาดนั้นก็ตาม

OTT (Over the Top) คืออะไร?

“Over the Top” หรือ OTT เป็นศัพท์ในวงการโทรคมนาคมและกระจายภาพและเสียง มีความหมายโดยทั่วไปถึงเนื้อหาหรือบริการที่ถูกส่งผ่านโครงข่ายที่ไม่ได้ถูกออกแบบมาให้ทำสิ่งดังกล่าวตั้งแต่ต้น ด้วยเหตุนี้ OTT จึงถูกเรียกในภาษาทั่วไปว่า “value added” ซึ่งหมายถึง เนื้อหาหรือบริการที่สร้าง “มูลค่าเพิ่ม” จากเนื้อหาหรือบริการพื้นฐานที่โครงข่ายถูกออกแบบมาแต่แรก

เรื่อง OTT จะเห็นบ่อยขึ้นช่วงนี้ตามสื่อ เนื่องจาก กสทช. มีแนวคิดจะเข้ามากำกับบริการมูลค่าเพิ่มเหล่านี้ โดยยกประเด็น เช่น การจัดเก็บภาษี การกำกับเนื้อหา และการแข่งขัน “ที่เป็นธรรม” (ระหว่างผู้ประกอบการที่ต้องมีใบอนุญาตและไม่ต้องมีใบอนุญาต)

ตัวอย่างของ OTT

ตัวอย่างหนึ่งของ OTT คือ “เนื้อหา OTT” (Over-the-top content) ซึ่งในบริบทของกิจการกระจายภาพและเสียง หมายถึง ภาพ เสียง หรือสื่ออื่นใด ที่ส่งผ่านโครงข่ายอื่นใดที่ไม่ใช่โครงข่ายกระจายภาพและเสียง เช่น บริการภาพยนตร์ผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ต

อีกตัวอย่างหนึ่งคือ “Telco-OTT” ซึ่งหมายถึง การให้บริการโทรคมนาคมของผู้ให้บริการรายหนึ่งผ่านโครงข่ายของผู้ให้บริการโทรคมนาคมรายอื่นหรือชนิดอื่น เช่น การให้บริการโทรศัพท์ด้วยเสียงผ่านโครงข่ายไวไฟอินเทอร์เน็ตสาธารณะ

นอกจากนี้การให้บริการอย่างการจ่ายเงินชำระเงินผ่านอินเทอร์เน็ต ชื่อสินค้าบริการผ่านอินเทอร์เน็ต ก็ถูกนับเป็น OTT เช่นกัน

วิธีแบ่งประเภทมีหลายแบบ

เนื่องจาก OTT เป็นการผสานเนื้อหา บริการ และโครงข่ายหลายชนิดเข้าด้วยกัน การแบ่งประเภทของ OTT จึงสามารถแบ่งได้หลายวิธีเพื่อความสะดวกในการพิจารณาประเด็นต่างๆ เช่น

แบ่งตามชนิดบริการ — รายการวิทยุหรือโทรทัศน์ที่เผยแพร่

แพร่เวลาตรงกับที่กำลังเผยแพร่ในโครงข่ายกระจายภาพและเสียง รายการวิทยุหรือโทรทัศน์ที่เคยหรือจะเผยแพร่ในโครงข่ายกระจายภาพและเสียงและผู้ชมเลือกเวลาดูได้เอง เนื้อหาแบบรายการวิทยุหรือโทรทัศน์ที่ไม่ได้ผลิตเพื่อเผยแพร่ในโครงข่ายกระจายภาพและเสียง ภาพยนตร์ ฯลฯ

แบ่งตามความสัมพันธ์ของผู้ผลิตเนื้อหา — ผลิตเอง v จ้างผลิต v ผู้ใช้เป็นผู้ผลิต

แบ่งตามความสัมพันธ์ของผู้ให้บริการ — ผู้ให้บริการเนื้อหาเป็นรายเดียวกับผู้ให้บริการโครงข่าย vs เป็นคนละราย

แบ่งตามการยอมรับสมาชิก — เสียค่าบริการหรือไม่, subscription-based v advertising-based

แบ่งตามชนิดใบอนุญาต — โทรคมนาคม v กระจายภาพและเสียง v ไม่ต้องมีใบอนุญาต

แบ่งตามประเด็นในการกำกับกิจการ

แบ่งตามมิติอื่นๆ

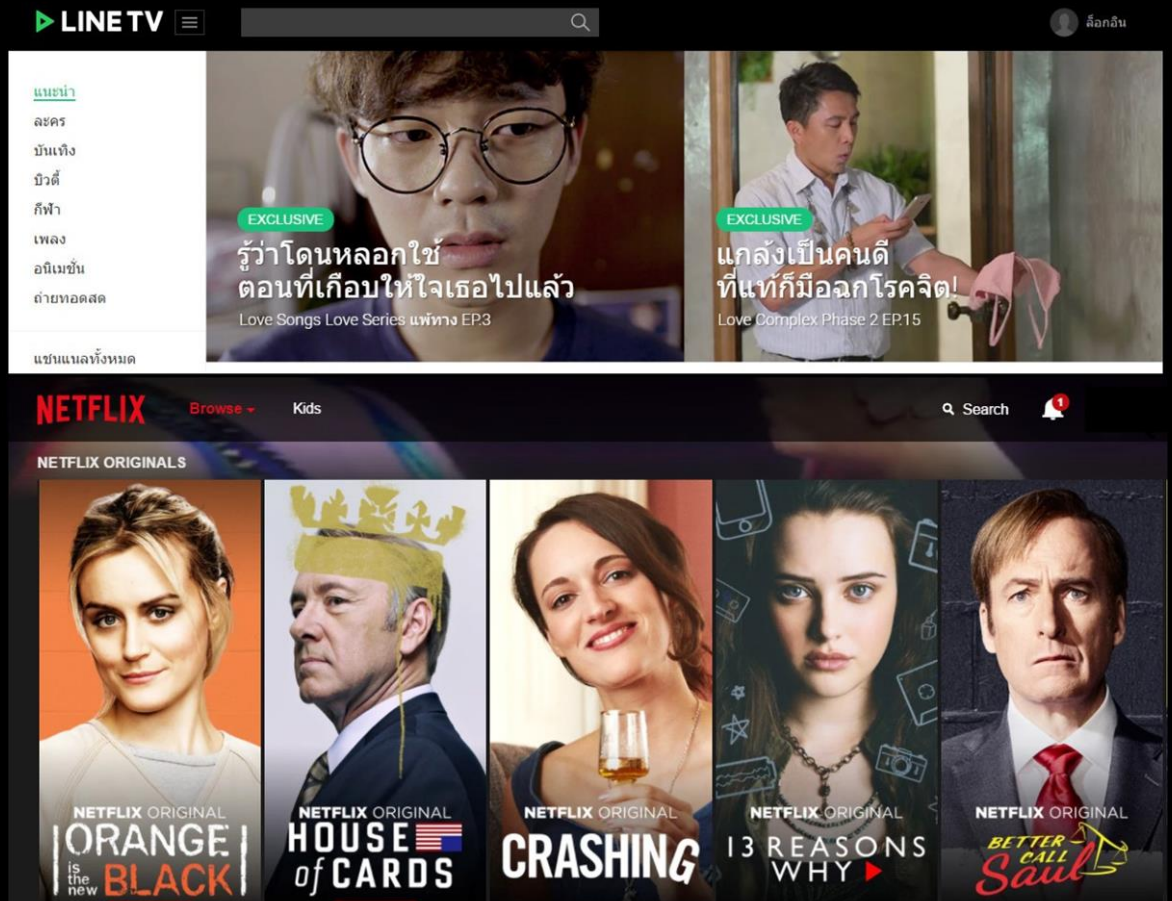
การแบ่ง OTT ตามประเด็นในการกำกับกิจการนั้น เช่นที่ Body of European Regulators for Electronic Communications (BEREC) ซึ่งเป็นองค์การกลางของหน่วยงานกำกับกิจการสื่อสารอิเล็กทรอนิกส์ของสหภาพยุโรป แบ่งบริการ OTT เป็น 3 ประเภทคือ

1. บริการ OTT ที่ถือเป็น “บริการสื่อสารอิเล็กทรอนิกส์” (electronic communications service – ECS)
2. บริการ OTT ที่ไม่ถือเป็น ECS แต่มีศักยภาพจะแข่งขันกับ ECS และ
3. บริการ OTT อื่นๆ

สาเหตุที่ BEREC แบ่งประเภทเช่นนี้ เพราะคำว่า OTT นั้นไม่มีสถานะทางกฎหมายในระดับสหภาพยุโรป และกิจการที่ BEREC กำกับได้ตามกฎหมายนั้นมีเพียงบริการสื่อสารอิเล็กทรอนิกส์ (ECS) เท่านั้น การแบ่งตามสถานะทางกฎหมายที่ BEREC อาจเข้าไปกำกับได้ จึงเป็นการแบ่งขั้นต้นที่สะดวกสำหรับการทำงาน ■

ที่มา : <https://bact.cc/2017/what-is-ott/>

Over-the-Top (OTT) วิฤติ หรือโอกาส?



คณะกรรมการการโทรคมนาคมแห่งชาติ

ในยุคที่คนเราหันมาเสพสื่อแบบ video on demand เลือกชมรายการโปรดตามใจฉัน ผ่านอินเทอร์เน็ตได้ตลอดเวลา จึงเกิดคำใหม่ในช่วงนี้ได้ยินกันบ่อยครั้งนั่นคือ Over-the-Top หรือ OTT ผู้ให้บริการเนื้อหาที่ไม่ต้องลงทุนโครงข่าย เช่น Youtube Facebook หรือ Netflix ซึ่งกำลังเติบโตขึ้นทุกขณะ

จากการประชุมระดมความคิดของ กสทช. เพื่อกำกับดูแล OTT เมื่อต้นเดือนพฤษภาคมที่ผ่านมา พบว่า ส่วนแบ่งการตลาดจากรายได้ค่าโฆษณาของผู้ให้บริการ OTT ในบ้านเรารวมกันสูงถึง 5,007 ล้านบาท ซึ่งล้วนแต่เป็นผู้ให้บริการจากต่างประเทศแทบทั้งนั้น โดย Facebook ครองแชมป์สูงสุดรับไป 2,842 ล้านบาท รองลงมาคือ Youtube 1,663 ล้านบาท ส่วน Line TV และช่องทีวีอื่นรวมกันรับไป 502 ล้านบาท OTT จึงกลายเป็นผู้เล่นรายใหม่ที่มีบทบาทมากขึ้น แย่งเม็ดเงินค่าโฆษณาจากผู้ประกอบการทีวีในบ้านเราที่มีอยู่แต่เดิมไปชนิดที่ไม่ต้องลงทุนเสียค่าโครงข่ายใดๆ

การที่ OTT สามารถให้บริการข้ามพรมแดนมาจากประเทศอื่น จึงเป็นเรื่องยากที่ กสทช. จะเข้าไปหาทางจัดการ ในขณะที่ผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลไทย ซึ่งต้องจ่ายค่าประมูลและสัมปทานเป็นหลักพันล้านไปแล้วก็ต้องเร่งปรับตัว หาทางดิ้นหนีตาย “สู้เพื่อตัวเอง” ซึ่งทางออกอาจเป็นการโดดเข้ามาให้บริการ OTT ดูบ้างเหมือน เช่น สถานีโทรทัศน์ช่อง 7 ที่เปิดเว็บไซต์ Bugaboo.tv และแอปพลิเคชันบนมือถือ เพื่อรับชมรายการย้อนหลัง หรือเลือกถ่ายทอดสดกีฬาบางนัดเฉพาะบนเว็บไซต์เท่านั้น หรืออาจหันมาจับมือเป็นพันธมิตรกับผู้ให้บริการ OTT เสียเอง เหมือนเช่น Workpoint หรือไทยรัฐทีวี ที่เป็นพันธมิตรกับ Line เปิดแอปพลิเคชัน Line TV กับเขาบ้าง รวมทั้งการหาญทวิวิธีกระตุ้นให้เกิดการติดตามเนื้อหา “เพิ่มเติม” ในจออื่นๆ ที่นอกเหนือจากจอใหญ่ หรืออาจหาทางออกด้วยการซื้อลิขสิทธิ์เนื้อหาจากแหล่งอื่นที่น่าสนใจ เหมือนเช่น Itix ของมาเลเซียที่เน้นซีรีส์ในเอเชียด้วยกัน และเริ่มขยายตลาดไปทั่วเอเชีย

แต่ถ้าเรามองกันอีกมุมหนึ่ง ในเมื่อผู้ให้บริการ OTT จากชาติอื่นยังหันมาโกยเงินจากคนไทยและทั่วโลกได้เป็นกอบเป็นกำ ทำไมผู้ประกอบการทีวีไทยจะทำได้บ้าง!? การหันมาพัฒนา “คอนเทนต์” ของตนเองอย่างจริงจังโดยการวิเคราะห์ว่าเนื้อหาแบบไหนที่เป็น “ลายเซ็น” เฉพาะตัวเพื่อสร้างแบรนด์ของตัวเองในตลาด OTT ระดับสากล...หนทางนี้ยังคงเปิดกว้าง

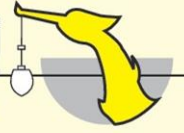
การรุกคืบของ OTT สำหรับผู้ประกอบการทีวีไทยจึงอาจเป็นได้ทั้งวิกฤติสำหรับผู้ที่ไม่ยอมปรับตัว แต่ขณะเดียวกันก็เป็นโอกาสสำหรับผู้ที่ไม่เห็นด้วยน้อยต่อการปรับจังหวะการก้าวเดินให้เร็วเท่ากับจังหวะของผู้บริโภคที่ ณ วันนี้เปลี่ยนจากจังหวะก้าวเดินจนแทบจะเป็นออกวิ่ง 100 เมตรกันอยู่แล้ว ■

เรื่อง : ผศ.นันทอง ทองใบ หัวหน้าสาขาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

ภาพ : <https://tv.line.me/> และ <https://www.netflix.com/browse>

บอกก็มีอยู่

ฐาغر บุนปาน



โ บราณท่านว่า เวลาดวงตกหรือดวงแตกเนี่ย
ทำอะไรที่คิดว่าดี ผลสุดท้ายมักจะออกมาในทางตรง
ข้าม

ไม่เชื่อก็พิจารณาจากกรณี
หอชมเมือง กฎหมายแรงงาน
ต่างด้าว

หรือกรณีที่ กสทช. เชิญ 7
บริษัทที่ลงโฆษณาในสื่อดิจิทัล
มากที่สุดไปพูดคุย เพื่อจะให้
ลดการโฆษณาในกูเกิลหรือ
เฟซบุ๊ก

รวมทั้งประกาศนโยบายว่า
จะพยายามจัดเก็บภาษีจากผู้
ประกอบการระดับโลกเหล่านี้ดู
ก็ได้

ปฏิกิริยาที่ตามมาในทันทีก็
คือกูเกิลและเฟซบุ๊กส่งหนังสือ
ชี้แจงกลับมาถึง กสทช.

ว่าไม่เห็นด้วยกับนโยบายนี้
เพราะจะเป็นนโยบายที่ทำให้
การพัฒนาและการลงทุนด้าน
ดิจิทัลในเมืองไทยยิ่งล่าช้าลงไปกว่าเดิม

ปฏิกิริยาตอบสนองต่อปฏิกิริยาจาก กสทช. ก็คือ บอกว่า
ไม่ให้อำนาจองค์กรที่เป็นสมาคมร่วมของกูเกิลและเฟซบุ๊ก
เจตนาดีที่อาจจะไม่ค่อยถูกกาลเทศะ และไม่ประเมินกำลัง
ตัวเองนี่

จะส่งผลอย่างไรต่อไป-โปรดติดตาม

จ รังอยู่

กูเกิลและเฟซบุ๊กมีส่วนแบ่งการตลาดจากเม็ดเงิน
โฆษณาในสื่อดิจิทัลประมาณร้อยละ 80

นี่เป็นตัวเลขใกล้เคียงกันทั้งของไทยและค่าเฉลี่ยทั้งโลก
รายได้จำนวนนี้ไม่รู้ว่าจะเสียภาษีให้ใคร

หรืออาจไม่เสียภาษีเลย

เพราะทั้งกูเกิล-เฟซบุ๊กมีการจัดตั้งบริษัทที่ซับซ้อน

ใช้ประโยชน์จากสวรรค์ของนักเสียภาษีอย่างไอร์แลนด์
และประเทศหมู่เกาะในอเมริกากลางอย่างเต็มที

จนแม้แต่รัฐบาลสหรัฐยังเคยโวย

เพราะเก็บภาษีเฟซบุ๊กได้ไม่เต็มมือ

เลยมีคำถามว่า

ถ้ารัฐบาลสหรัฐที่เป็นยักษ์ใหญ่ของโลกยังทำไม่ได้

กสทช. หรือรัฐบาลไทย มีปัญญาเก็บภาษีรายได้จาก
โฆษณาของกูเกิล-เฟซบุ๊กได้ไหม

ถ้าทำได้ก็ต้องถือว่าเป็นนวัตกรรมระดับโลกเลยนะครับ

ต่อไปแทนที่จะต้องเสียเงินเสียทองไปดูงานบ้านเขา

เปลืองๆ ทุกประเทศทั่วโลกอาจจะต้องขอมาดูงานบ้านเรา

ทำเป็นเล่นไป-ฮา

!! อย่างที่เรียนว่า เข้าใจอยู่ว่าเป็นเจตนาดีครับ

เพียงแค่เจตนาดีต้องมีวิธีการที่ถูก ซึ่งสามารถทำให้

บรรลุเป้าหมายได้ด้วย

เช่น ถ้าล่าช้าไม่มีอำนาจจะไปจัดการกับยักษ์ใหญ่ระดับโลก
ได้

(เพราะอีกด้านหนึ่งก็กลัวว่า
เดี่ยวเขาจะไม่มาลงทุน หรือไม่
ทำธุรกิจในเมืองไทย จะยิ่งเสีย
หายหนักกว่าเก่า)

ทำไมไม่ร่วมมือกับหน่วยงาน
ประเภทเดียวกันในประเทศอื่น
หารือกันก่อนว่าจะเอา
อย่างไร

หรือถ้าจะเล่นงานเขาด้วย
เรื่องภาษี

ทำไมไม่ให้หน่วยงานจัดเก็บ
ภาษีลุกขึ้นมาเป็นหัวหอกเสีย
เอง

เพราะรัฐบาลหรือหน่วยงาน
เก็บภาษีของประเทศอื่น เขาก็คง
ไม่ได้คิดต่างจากท่านเท่าไร

และมองเด็กก่อนนี้ตาเป็น
มันอยู่

ไม่ชื่อนั่งดั่งไม่ซึ้งไม่ได้

แต่หลายๆ ไม่ชื่อก็มีดรวมนั่นแหละไม่แน่นอนครับ

!! ละจริงๆ วิธีที่จะทำให้ได้รายได้ของรัฐเพิ่มขึ้น (ถ้า
ต้องการอย่างนั้นจริงๆ)

โดยไม่กระทบกับภาพลักษณ์ของรัฐ ว่าจำกัดเสรีภาพของ
ผู้ประกอบการในโลกยุคใหม่

มติชน สุดสัปดาห์

Matichon Weekend
Circulation: 500,000
Ad Rate: 480

Section: First Section/-

วันที่: ศุกร์ 7 - พุธที่ 13 กรกฎาคม 2560

ปีที่: 37

ฉบับที่: 1925

หน้า: 114(กลาง)

Col.Inch: 58.93

Ad Value: 28,286.40

PRValue (x3): 84,859.20

ศิลปิน: สีสี่

คอลัมน์: ของดีมีอยู่



หรือไม่ทำให้ทุนต่างประเทศที่ท่านอยากได้กันหันหน้า
ถอยไป หรือไม่ยอมมาลงทุนในเมืองไทย

ก็คือ รัฐ-จะโดย กสทช. หรือใครก็ได้ เข้ามาผลักดันให้ผู้
ประกอบการในประเทศพัฒนาเนื้อหา เทคโนโลยีให้ล้ำหน้าต่าง
ประเทศ

ถ้าผู้ประกอบการในประเทศแข็งแรงขึ้น ไม่ว่าจะในแง่

1. พัฒนาแพลตฟอร์มของตัวเองขึ้นมาได้
2. อยู่ในแพลตฟอร์มของยักษ์ใหญ่ต่างประเทศ แต่มี
อำนาจต่อรอง หรือมีช่องทางหารายได้มากขึ้น

จนกระทั่งเป็นตัวของตัวเอง หรือต่อรองแบบพอพืดพอ
เหวี่ยงกับยักษ์ใหญ่ระดับโลกได้

รัฐก็จะมีรายได้ภาษีและอื่นๆ มากขึ้นตามไปด้วย
ที่แน่ๆ คือ มากกว่ามาตรการจำกัดกันแบบนี้เป็น
ไหนๆ

โลกนี้หมุนไปทุกวันด้วยอัตราเร่งที่เร็วขึ้นเรื่อยๆ
ถ้าอยากอยู่กับโลก ก็ต้องหมุนตามให้ทัน หรือหมุนเร็ว
กว่า

ที่อยากหยุดโลกนั้น เป็นไปไม่ได้แน่นอนครับ
เอามือไปรั้ง ก็มือด้วน
หรือไม่ก็ตกขบวนประวัติศาสตร์ไปเลย
เลือกเอาเถิด ●

มติชน สุดสัปดาห์

Matchon Weekend
Circulation: 500,000
Ad Rate: 480

Section: First Section/-

วันที่: ศุกร์ 7 - พุธสัปดาห์ 13 กรกฎาคม 2560

ปีที่: 37

ฉบับที่: 1925

หน้า: 23(ขวา)

Col.Inch: 7.89

Ad Value: 3,787.20

PRValue (x3): 11,361.60

คลิป: สีสี่

คอลัมน์: แฟ้มข่าว: กสทช.ชี้ ห้ามซื้อแอดเฟซบุ๊ก-ยูทูบ

แฟ้มข่าว



● กสทช.ชี้ ห้ามซื้อแอดเฟซบุ๊ก-ยูทูบ

พ.อ.นที ศุกลรัตน์ รองประธานกรรมการ
กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการ
โทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ในฐานะประธาน
คณะอนุกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการ
โทรทัศน์ วิทยุ หรือ OTT (Over The Top)
เปิดเผยว่า กสทช. ได้ประชุมชี้แจงระเบียบขึ้น
ตอนการให้บริการโอทีทีแก่เอเยนซีโฆษณาและ
มีเดียเอเยนซี โดยยังมีผู้ประกอบการ 2 ราย
ไม่ติดต่อขอลงชื่อเป็นผู้ให้บริการโอทีทีภายใต้
กฎหมายไทย คือเฟซบุ๊กและยูทูบ หาก
เลยระยะเวลาที่กำหนดไว้ กสทช. จะแจ้งกับ
ตัวผู้ให้บริการแพลตฟอร์ม สถานทูต มีเดีย
เอเยนซี สมาคมโฆษณา รวมถึงตลาดหลัก
ทรัพย์ฯ ว่าไม่ควรสนับสนุนคนที่ปฏิบัติไม่
ชอบตามกฎหมาย

ยึดเวลา“เฟซบุ๊ก-ยูทูบ” รอกฎเหล็กคุมโอทีที่!

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า ที่ประชุมบอร์ดกสทช.ที่มี พล.อ.อ.ธเรศ ปุณศรี เป็นประธาน มีมติให้คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ Over The Top หรือแอปพลิเคชันทีวี ไปจัดทำร่างหลักเกณฑ์ การกำกับดูแลบริการโอทีทีให้แล้วเสร็จภายใน 30 วันแล้วนำมาเสนอบอร์ด กสทช.ให้เห็นชอบ และนำไปปรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ (ประชาพิจารณ์) เพื่อออกเป็นประกาศบังคับใช้ตามกฎหมายต่อไป คาดว่าจะใช้เวลาในการดำเนินการไม่เกิน 90 วัน หรือต้องมีผลบังคับใช้ก่อนวันที่ 30 ก.ย.60 นี้

ทั้งนี้ จากมติดังกล่าวทำให้คำสั่งของคณะกรรมการโอทีที ที่ประกาศให้เฟซบุ๊กและยูทูบ ยกยู่ใหญ่จากสหรัฐฯ ต้องมาขึ้นทะเบียนเป็นผู้ประกอบการโอทีทีในประเทศไทย ภายในวันที่ 22 ก.ค.2560 นั้น ก็ต้องยกเลิกไปก่อน จนกว่า จะร่างหลักเกณฑ์การกำกับดูแลบริการโอทีทีที่จะ มีผลบังคับใช้ และจากนั้นจึงจะกำหนดเงื่อนไข การขึ้นทะเบียนบริการโอทีทีอีกครั้ง.

สรรพการยังไม่สรุปภาษีออนไลน์

● กำหนดปิดรับฟังความเห็นประชาชน 11 ก.ค.นี้

กรมสรรพการยังไม่สรุปเก็บภาษีหัก ณ ที่จ่ายเป็นไปได้อหรือไม่แต่จะปิดรับฟังความเห็นประชาชน e-Business ในวันที่ 11 ก.ค.นี้และพร้อมเสนอกระทรวงการคลังและกรมต่อไปด้านกฎเกิไทยอ้อมแอ้มจ่ายภาษีอยู่แล้วในฐานะสำนักงานตัวแทนระบุกฎเกิส่งคโปร์กำลังศึกษารายละเอียดทั้งเรื่องภาษีและโอทีที ย้ำชัดเจนก่อนกำหนดเส้นตายแน่

นายประสค์ พูนธเนศอธิบดีกรมสรรพการเปิดเผยว่า ในวันที่ 11 ก.ค.นี้ จะเป็นวันสุดท้ายที่กรมสรรพการจะปิดการรับฟังความเห็นจากประชาชน ในกรณีที่กรมสรรพการจะเสนอร่างประมวลรัษฎากรเก็บภาษีธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์หรือ e-Business หลังจากนั้นกรมสรรพการจะสรุปความเห็นและเสนอร่างกฎหมายให้กระทรวงการคลังพิจารณาก่อนที่จะเสนอเข้าสู่ที่ประชุมคณะรัฐมนตรี (ครม.) ต่อไป

“กรมสรรพการยังไม่สามารถสรุปอัตราภาษีหัก ณ ที่จ่ายที่จะจัดเก็บจาก e-Business ได้ แม้ว่าในการร่างกฎหมายดังกล่าวระบุว่า เก็บภาษีหัก ณ ที่จ่าย 15% ก็ตาม แต่ก็ยังเป็นเพียงตัวอย่างเท่านั้น เพราะปัจจุบันอัตราภาษีหัก ณ ที่จ่ายกรมสรรพการจัดเก็บอยู่ที่ 15% อยู่แล้วและ

ยังต้องหารือกับสถาบันการเงินที่เป็นตัวกลางในการจัดเก็บภาษีแทนกรมสรรพการด้วยว่าจะหักภาษีและส่งให้แก่กรมสรรพการได้หรือไม่ ซึ่งเรื่องนี้ มีวิธีการและขั้นตอนที่ยากเหมือนกันและที่สำคัญกฎหมายดังกล่าวยังต้องผ่านความเห็นชอบจากกระทรวงการคลัง ครม. และสภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) จึงยังไม่มีข้อสรุปที่ชัดเจน”

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ทั้งนี้ ร่างกฎหมายที่กรมสรรพการลงในเว็บไซต์เพื่อรับฟังความเห็นจากประชาชนมีข้อความเนื้อหาสาระสำคัญของกฎหมายฉบับนี้ จะกำหนดให้นิติบุคคลซึ่งตั้งขึ้นตามกฎหมายของต่างประเทศที่ประกอบกิจการโดยใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ทำให้เกิดรายได้หรือกำไร และมีการใช้โดเมนท้องถิ่นของไทยหรือสร้างระบบการชำระเงินเป็นสกุลเงินไทยหรือโอนเงินจากประเทศไทย ถือว่านิติบุคคลนี้ประกอบกิจการในประเทศไทยให้มีหน้าที่เสียภาษีเงินได้ในประเทศไทย

ทั้งนี้ นิติบุคคลซึ่งตั้งขึ้นตามกฎหมายของต่างประเทศ ประกอบกิจการโดยใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์และมีได้ประกอบกิจการในประเทศไทย แต่ได้รับเงินได้ประเภทค่าโฆษณาออนไลน์ ค่าใช้พื้นที่ในเว็บไซต์ ให้ผู้จ่ายหักภาษีจากเงินได้ที่จ่ายในอัตรา 15% และนำส่งกรมสรรพการ

ส่วนผู้ประกอบการที่อยู่นอกราชอาณาจักรซึ่งขายสินค้าที่ไม่มีรูปร่างหรือให้บริการโดยใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ แก่ผู้ซื้อสินค้าหรือผู้รับบริการ ที่ไม่ได้เป็นผู้ประกอบการจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม หากมีรายรับเกินกว่า 1.8 ล้านบาทต่อปี ให้ยื่นคำขอจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (แวด) และมีหน้าที่เสียภาษี

กรณีผู้ประกอบการที่อยู่นอกราชอาณาจักรได้ขายสินค้า หรือให้บริการผ่านทางเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชันของผู้อื่น กำหนดให้ผู้เป็นเจ้าของเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชันเป็นตัวแทนยื่นคำขอจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มและมีความรับผิดชอบเช่นเดียวกับผู้ประกอบการนั้น

รวมทั้งยกเลิกการยกเว้นภาษีมูลค่าเพิ่ม

สำหรับสินค้าที่มีการนำเข้าทางไปรษณีย์ ที่มีราคาต่ำกว่า 1,500 บาท เพราะมีการนำเข้ามากขึ้นซึ่งไม่เป็นธรรมกับผู้ประกอบการภายในประเทศที่ต้องเสียภาษีมูลค่าเพิ่ม

น.ส.สายใจ สระทวี โฆษกภูเกิประเทศไทยเปิดเผยว่า ภูเกิประเทศไทยยืนยันว่า มีการจ่ายภาษีให้กับประเทศไทยอย่างถูกต้อง ในฐานะสำนักงานตัวแทนด้านการขายและการตลาดของภูเกิ หากภาครัฐต้องการเก็บภาษีเพิ่มเติม ก็จำเป็นต้องไม่ให้มีการจัดเก็บซ้ำซ้อน

“ต้องอธิบายว่ารายได้ของภูเกิประเทศไทยนั้นถูกส่งไปยังสิงคโปร์ สำนักงานในไทยเป็นเพียงตัวแทนด้านการขายและการตลาด ซึ่งมีพนักงานประมาณ 30 คน”

ส่วนการให้ความเห็นเกี่ยวกับอัตราการจัดเก็บภาษี รวมทั้งความเหมาะสมนั้น ตอบได้แต่เพียงว่าขณะนี้สำนักงานภูเกิที่สิงคโปร์กำลังศึกษาเรื่องนี้โดยละเอียด และรอความชัดเจนจากภาครัฐของไทย

น.ส.สายใจ ยังกล่าวถึงการที่คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ต้องการให้ยูทูบซึ่งเป็นบริการของภูเกิ ยินยอมลงทะเบียนในฐานะผู้ประกอบการที่เว็บแอปพลิเคชันหรือ Over The Top (โอทีที) ว่า ยูทูบกำลังศึกษาเรื่องนี้อยู่ เชื่อว่าจะมีความชัดเจนก่อนกำหนดเส้นตายแน่ โดยเชื่อว่าการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายย่อมจะส่งผลกระทบต่อยูทูบ รวมทั้งลูกค้าที่ซื้อโฆษณาผ่านยูทูบด้วย เพราะสอบถามกันเข้ามาโดยทุกอย่างต้องมีความชัดเจน.

'กสทช.'ถอยตั้งหลักโละกติกาสื่อทีวีที่' เหตุจุดอ่อนสื่อ-เล็งออกกฎหมายใหม่

เมื่อวันที่ 5 กรกฎาคม นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ให้สัมภาษณ์ภายหลังการประชุมบอร์ด กสทช. ว่าวาระหลักคือการกำกับดูแลกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์บนโครงข่ายอื่น ที่ให้บริการผ่านอินเทอร์เน็ต (Over the Top หรือ OTT) และมีมติดังนี้ คือ 1.เห็นว่าตามหลักกฎหมายทั่วไป การดำเนินธุรกิจประเภทใด ต้องอยู่ภายใต้กฎหมายซึ่งผู้ให้บริการ OTT ในไทยต้องอยู่ภายใต้กฎหมายไทย และอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของ พ.ร.บ.องค์การจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2560

นายฐากรกล่าวว่า 2.ให้ออกหลักเกณฑ์การกำกับดูแลผู้ให้บริการ OTT ด้วยการออกเป็นประกาศ กสทช. เพื่อให้สอดคล้องกับบทบัญญัติของกฎหมาย โดยให้คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ OTT ที่มี พ.อ.นที ศุกลรัตน์ รอง

ประธาน กสทช. เป็นประธาน ไปดำเนินการภายใน 30 วัน จากนั้นจะนำไปทำประชาพิจารณ์ 60 วัน เพื่อเสนอต่อบอร์ดพิจารณาในขั้นตอนสุดท้าย และนำไปประกาศในราชกิจจานุเบกษา เพื่อให้มีผลบังคับใช้

นายฐากรกล่าวว่า อย่างไรก็ตาม จากการที่ต้องมีการร่างกฎหมายขึ้นใหม่ ดังนั้น สิ่งที่ต้องดำเนินการก่อนหน้านั้นที่ กสทช.เปิดให้ผู้ให้บริการ OTT มาลงทะเบียนจึงต้องยกเลิกทั้งหมด รวมถึงเส้นตายที่ให้เพชบุ๊ค ยูทูบ และเน็ตฟลิกซ์ ต้องมาลงทะเบียนก่อนวันที่ 22 กรกฎาคมนี้ ก็ต้องเป็นอันยกเลิกด้วยเช่นกัน โดยเบื้องต้นในกฎหมายใหม่จะกำหนดให้ผู้ที่เกี่ยวข้องเป็นผู้ให้บริการ OTT ในประเทศไทย มาลงทะเบียนอีกครั้งภายใน 90 วัน ภายหลังจากกฎหมายฉบับดังกล่าวมีผลบังคับใช้

“สาเหตุที่บอร์ดต้องเริ่มดำเนินการ OTT ใหม่ เนื่องจากมีหลายภาคส่วนส่งความเห็นข้อห่วงใยมายัง กสทช. ซึ่งบอร์ดเห็นด้วยว่าหลักเกณฑ์เดิมที่ออกไปก่อนหน้านี้มีจุดอ่อนอาจนำไปสู่การฟ้องร้องในภายหลังได้” นายฐากรกล่าว

แนวโน้ม



ช่อง 7 ครองแชมป์ ดิจิตอล กวาดรายได้ 2,576 ล้านบาท

นายสุภากร ตันเทพสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการ
กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และ
กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)

เปิดเผย

ในปี 2559 กสทช. มีรายได้รวม 10,247 ล้าน
บาท โดยเป็นรายได้จากการจัดเก็บค่าธรรมเนียม
ใบอนุญาตในอัตราร้อยละ 2 ของรายได้ และค่า
ธรรมเนียมเลขหมายเลขหมายละ 2 บาท

และรายได้ส่วนใหญ่มาจากผู้ประกอบการ
โทรคมนาคมและค่าธรรมเนียมเลขหมายที่ กสทช.
ได้จัดสรรให้กับค่ามือถือไปแล้ว 180 ล้านเลขหมาย
ขณะที่ปี 2560 คาดว่าจะมีรายได้รวม 10,161
ล้านบาท

และปี 2561 คาดว่าจะมีรายได้ 9,633 ล้านบาท
รายได้ที่ลดลงสืบเนื่องมาจากได้มีการปรับลด
ค่าธรรมเนียมรายปีและอนุญาตให้คืนเลขหมายที่
ไม่ใช้งานได้

ขณะเดียวกัน มีรายงานข่าวด้วยว่า กสทช. ได้
ตรวจสอบรายได้ของผู้ได้รับใบอนุญาตประกอบ
กิจการทีวีดิจิตอล 22 ช่องเพื่อนำไปสู่การจ่ายค่า
ธรรมเนียมใบอนุญาตรายปีประจำปี 2559 โดยมี
รายได้รวม 13,762 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2558
ที่มีรายได้รวม 11,343 ล้านบาท

10 ช่องทีวีที่มีรายได้สูงสุด 2559

ช่อง	ล้านบาท
7 เอชดี	2,576
เวิร์คพอยท์	2,121
3 เอชดี	1,800
อาร์เอส	1,151
โมโน 29	1,002
ทรูโฟรยู	721
จีเอ็มเอ็ม 25	643
ไทยรัฐทีวี	515
วัน	445
ทีเอ็นเอ็น	386

ขณะที่ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปี 193 ล้าน
บาท ลดลงจากปี 2558 ที่จัดเก็บรายได้ได้ 226 ล้าน
บาท เนื่องจากการปรับอัตราค่าธรรมเนียมใหม่
จากเดิมร้อยละ 2 ของรายได้ และเป็นการจ่ายตาม
อัตราขั้นบันไดของรายได้ตั้งแต่ร้อยละ 0.5-2 ของ
รายได้

ทั้งนี้ เริ่มจากช่องที่มีรายได้สูงสุดไป
จนถึงน้อยสุดตามลำดับ 22 ช่อง และการ
จ่ายค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปีด้วย ●



ข่าวใหญ่ทั่วประเทศ จนสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) ต้องออกโรงคุ้มครองผู้บริโภคด้วยการสั่งให้หยุดโฆษณา หลังพบว่ามีกรณีโฆษณาเกินจริง

ส่งผลให้แวดวงเครื่องสำอางไทย ซึ่งอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) เริ่มต้นตัวแบบ สคบ. ด้วยการออกโรงคุ้มครองผู้ใช้เครื่องสำอางบ้าง

โดยหลังจากที่ไทยลงนามในข้อตกลงปรับปรุงกฎเกณฑ์ ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับเครื่องสำอางใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับกฎระเบียบของกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน และเพื่อเป็นการส่งเสริมอุตสาหกรรมเครื่องสำอางไทยให้มีศักยภาพสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล รวมทั้งมีมาตรการคุ้มครองผู้บริโภค จึงเป็นที่มาของ

พ.ร.บ.เครื่องสำอาง พ.ศ.2558

กฎหมายแม่ฉบับนี้มีหลายส่วนที่ผู้บริโภคซึ่งใช้เครื่องสำอางควรให้ความสนใจเป็นพิเศษ เพราะมีหลายประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ

ชีวิต สุขภาพ เนื้อตัว ร่างกาย รวมทั้งสิทธิอันพึงมีพึงได้ของผู้ซึ่งตกเป็นเหยื่อจากการใช้เครื่องสำอาง

เช่น กำหนดให้ผู้ประกอบการที่ผลิตเครื่องสำอางต้องรายงานอาการไม่พึงประสงค์ที่เกิดขึ้นจากการใช้เครื่องสำอาง มีมาตรการเรียกเก็บคืนเครื่องสำอางที่ไม่ปลอดภัยในการใช้ จากท้องตลาด กำหนดให้ มีด้านตรวจสอบเครื่องสำอางนำเข้า

มีการ กำหนดอายุใบรับจดทะเบียน 3 ปี และ ยังให้อำนาจในการเพิกถอนใบรับจดทะเบียนเครื่องสำอางกรณีที่เป็นเครื่องสำอางที่ผลิต หรือนำเข้าไม่ตรงตามที่ได้จดทะเบียน หรือไม่ปลอดภัย เป็นต้น นอกจากนี้ กฎหมายยังได้เพิ่มโทษสำหรับผู้ฝ่าฝืนแรงกว่าเดิม เช่น ผู้ใดผลิตเพื่อขาย หรือนำเข้าเพื่อขาย หรือรับจ้างผลิตเครื่องสำอางที่มี สารห้ามใช้ เป็นส่วนผสม ต้องโทษจำคุกไม่เกิน 5 ปี หรือปรับไม่เกิน 5 แสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

ผู้ใดขายเครื่องสำอางที่มี สารห้ามใช้ เป็นส่วนผสม ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 3 ปี หรือปรับไม่เกิน 3 แสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ เป็นต้น

มาตรา 41 การโฆษณาเครื่องสำอางต้องไม่ใช่ข้อความที่ไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภค หรือไม่ใช่ข้อความที่อาจก่อให้เกิดผลเสียต่อสังคมเป็นส่วนรวม...

ยกตัวอย่าง ข้อความที่ถือว่าไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภค หรืออาจเกิดผลเสียต่อสังคมส่วนรวม

เช่น ข้อความที่เป็นเท็จหรือเกินความจริง, ข้อความที่จะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับเครื่องสำอาง ไม่ว่าจะเป็น กระทำโดยใช้ หรืออ้างอิงรายงานทางวิชาการ สถิติ หรือสิ่งใดสิ่งหนึ่ง อันไม่เป็นความจริง หรือเกินความจริงหรือไม่ก็ตาม รวมทั้งข้อความ

กฎหมายแม่ฉบับนี้มีหลายส่วนที่ผู้บริโภค ซึ่งใช้เครื่องสำอางควรให้ความสนใจเป็นพิเศษ เพราะมีหลายประเด็นที่เกี่ยวข้องกับชีวิต สุขภาพเนื้อตัว ร่างกาย รวมทั้งสิทธิอันพึงมี พึงได้ของผู้ซึ่งตกเป็นเหยื่อจากการใช้ เครื่องสำอาง

ที่แสดงสรรพคุณที่เป็นการรักษาโรค หรือที่มีใช้จุดมุ่งหมายเป็นเครื่องสำอาง เป็นต้น

ในเคเบิลทีวี หรือ วิทยุต่างๆ ในส่วนกลาง สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกากระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) จะให้ผู้ประกอบการทำการบันทึกเทปรายการที่ออกอากาศส่งต้นฉบับให้พิจารณา

นอกจากนี้ อย.ยังได้ประสานความร่วมมือกับ กสทช.เขตให้ดำเนินการกับเคเบิลทีวีและวิทยุในส่วนภูมิภาค ด้วยการส่งเทปให้ อย.พิจารณาว่ามีการใช้ข้อความ หรือถ้อยคำที่เป็นการโฆษณาเกินจริงหรือไม่ ทั้งในส่วนที่เป็นโฆษณาและการพูดในเนื้อรายการ หากพบว่ามีการใช้ข้อความเกินจริง จะมีความผิดทั้งผู้นำเสนอที่เป็นพิธีกรรายการ และ ดารานักแสดง หรือ พิธีกรเตอร์ ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับด้วย เป็นต้น

ในเมื่อทุกวันนี้การโฆษณาเต็มไปด้วยปัญหาที่มากด้วยมายา เล่ห์เหลี่ยม หรือกลยุทธ์ชวนเชื่อ เพื่อล่อลวงให้ผู้บริโภคหลงกลตกเป็นเหยื่อปีละนับไม่ถ้วน

พ.ร.บ.เครื่องสำอาง พ.ศ.2558 จึงได้ล้อมคอกเพื่อสกัดกั้นปัญหาเอาไว้ก่อนข้างละเอียดยิบ ดังสังเกตได้จากคำนิยามต่างๆที่เขียนล้อมคอกเอาไว้แบบครอบจักรวาล

เช่น “เครื่องสำอาง” หมายความว่า วัตถุที่มุ่งหมายสำหรับใช้ทา ถู นวด โรย พ่น หยอด ใส่ อบ หรือ กระทำด้วยวิธีอื่นใดกับส่วนภายนอกของร่างกายมนุษย์ และ ให้หมายความรวมถึงการใช้กับฟัน และ เชื้อบูในช่องปาก

โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อความสะอาด ความสวยงาม หรือเปลี่ยนแปลงลักษณะที่ปรากฏ หรือระงับกลิ่นกาย หรือปกป้องดูแลส่วนต่างๆนั้นให้อยู่ในสภาพดี และรวมตลอดทั้งเครื่องประดับต่างๆสำหรับผิวด้วย แต่ไม่รวมถึงเครื่องประดับและเครื่องแต่งตัวซึ่งเป็นอุปกรณ์ภายนอกร่างกาย

(2) วัตถุที่มุ่งหมายสำหรับใช้เป็นส่วนผสมในการผลิตเครื่องสำอางโดยเฉพาะ หรือ

(3) วัตถุอื่นที่กำหนดโดยกฎกระทรวงให้เป็นเครื่องสำอาง

“ข้อความ” หมายความว่ารวมถึง การกระทำที่ปรากฏด้วยตัวอักษร ภาพ ภาพยนตร์ แสง เสียง เครื่องหมาย หรือการกระทำอย่างใดๆ ที่ทำให้บุคคลทั่วไปสามารถเข้าใจความหมายได้

“โฆษณา” หมายความว่า การกระทำไม่ว่าโดยวิธีการใดๆให้ประชาชนเห็น ได้ยิน หรือทราบข้อความเพื่อประโยชน์ในการค้า

“สื่อโฆษณา” หมายความว่า สิ่งที่ใช้เป็นสื่อในการโฆษณา เช่น หนังสือพิมพ์ สิ่งพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ โทรศัพท์

สื่ออิเล็กทรอนิกส์ หรือ ป้าย

“ผลิต” หมายความว่า ทำ ผสม เปลี่ยนรูป แปรสภาพ ปรับแต่ง แบ่งบรรจุ หรือเปลี่ยนภาชนะบรรจุ “ขาย” หมายความว่า จำหน่าย จ่าย แจก หรือแลกเปลี่ยน ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ในการค้า และให้ความหมายรวมถึงมิไว้เพื่อขายด้วย

“สารสำคัญ” หมายความว่า วัตถุที่ใช้เป็นส่วนผสมในการผลิตเครื่องสำอางที่รัฐมนตรีประกาศกำหนดตามมาตรา 6 (3) หรือวัตถุที่ทำให้เกิดสรรพคุณตามข้อความที่กล่าวอ้างไว้ในฉลากหรือตามที่ได้จัดแจ้งไว้ต่อผู้รับจดทะเบียนตามที่รัฐมนตรีประกาศกำหนดตามมาตรา 6 (4)

เฉพาะกรณีผ้าอนามัย ซึ่งมีขายในเมืองไทย 2 ชนิด คือ ชนิดที่ใช้ภายนอก กับ ชนิดที่ใช้สอดภายในช่องคลอด แต่เดิมผ้าอนามัยทั้ง 2 ชนิด ถือเป็นเครื่องสำอาง แต่หลังจากที่ พ.ร.บ.เครื่องสำอาง ปี 2558 ใช้บังคับ มีปัญหาตามมาว่า ผ้าอนามัยแบบใช้สอด ยังจะถือว่าเป็นเครื่องสำอางตามกฎหมาย ให้ อย.สามารถติดตามตรวจสอบได้อีกหรือไม่เพราะรูปแบบการใช้ไม่ได้อยู่ภายนอกร่างกาย

กระทั่งล่าสุด เพื่อมิให้เกิดช่องว่างในการควบคุมคุณภาพมาตรฐานสุขอนามัยของผลิตภัณฑ์และความปลอดภัยของผู้ใช้ กฎกระทรวงสาธารณสุขได้กำหนดให้ผ้าอนามัยชนิดสอด ถือเป็นเครื่องสำอางตามคำนิยามในมาตรา 4 (3) ซึ่งระบุไว้แบบครอบจักรวาลว่า วัตถุอื่นที่กำหนดโดยกฎกระทรวง ก็ให้ถือเป็นเครื่องสำอางด้วยเช่นกัน

ได้แต่หวังว่า สารพันปัญหาเครื่องสำอางในไทยคงจะไม่ซ้ำรอย กลายเป็นข่าวใหญ่เหมือนกระช่ายหื่อดังจากเกาหลี.

มิติเศรษฐกิจ



วิรัตน์ สันตประภพ

ผู้จัดการธนาคารแห่งประเทศไทย

..

บทบาทของฟินเทคต่อภาค
การเงินไทยในอนาคต (3)

ในด้าน Supply Chain Financing/Factoring ซึ่งแต่เดิมไม่
เกิดขึ้นเพราะมีต้นทุนสูงในการตรวจสอบ

เอกสารกระดาษ เช่น Invoice แต่ละใบ ในอนาคตสถาบันการ
เงินสามารถใช้ข้อมูล Invoice หรือหลักฐานคำสั่งซื้อในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์
มาพิจารณาสินเชื่อได้ มีความยืดหยุ่นในการบริหารวงเงินสินเชื่อได้
ดีขึ้น ธุรกิจ SMEs ที่ไม่มีหลักประกันก็สามารถเข้าถึงบริการสินเชื่อ
ได้ง่ายขึ้น และมีต้นทุนถูกลง

แม้ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีจะเป็นปัจจัยสำคัญที่จะช่วยยก
ระดับภาคการเงินให้มีพัฒนาการอย่างก้าวกระโดดและตอบโจทย์ของ
ประเทศในอนาคต ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการสร้างผลิตภัณฑ์ที่จะช่วยเพิ่ม
ผลิตภาพสร้างภูมิคุ้มกัน หรือลดความเหลื่อมล้ำ แต่เราต้องยอมรับ
ว่าเทคโนโลยีอย่างเดียวยังคงไม่เพียงพอ เราจำเป็นต้องปรับสภาพ
แวดล้อมที่เกี่ยวข้องในด้านอื่นประกอบกันด้วยเพื่อที่จะให้สังคมไทย
และเศรษฐกิจไทยใช้ประโยชน์ จาก Fintech ได้อย่างเต็มที่ และไม
สร้างความเสี่ยงใหม่ๆ ที่สำคัญมีอย่างน้อย 2 เรื่อง

เรื่องแรก ต้องปรับกฎหมายกฎระเบียบและขั้นตอนการทำงาน
ให้สอดคล้องกับการทำงานแบบดิจิทัล และการทำงานแบบกระจาย
ตัว ไม่รวมศูนย์ ซึ่งเรื่องนี้จะเกี่ยวกับภาครัฐเป็นสำคัญ ภาครัฐ
จำเป็นต้องปรับบทบาทจากเดิมที่เป็นผู้กำกับดูแล (Regulator)
ตามกฎเกณฑ์กติกาที่อาจจะออกมายาวนานมาเป็นผู้สนับสนุน
(Facilitator) มากขึ้น

ในเรื่องนี้ ธปท. ได้จัดให้มี “Regulatory Sandbox” ซึ่งจะทำ
หน้าที่เสมือนกระบะทรายสำหรับทดสอบนวัตกรรมด้านการเงินใหม่ๆ
ก่อนออกใช้จริง โดยหลักคิดสำคัญ คือ ส่งเสริมให้เกิดการแข่งขัน
จากผู้ให้บริการทั้งใหม่และเก่า สนับสนุนให้สร้างนวัตกรรมใหม่ ดูแล
ความเสี่ยงอย่างเหมาะสม และคุ้มครองผู้บริโภคที่เกี่ยวข้อง

ในปัจจุบันมีหลายโครงการที่อยู่ในขั้นตอนการพิจารณาของ
Regulatory Sandbox และจะเริ่มทยอยอนุญาตเพิ่มขึ้นในอนาคต

การปรับกระบวนการทำงานให้เท่าทันกับโลกดิจิทัลที่เปลี่ยนเร็ว
เป็นเรื่องจำเป็นในการปฏิรูปกฎเกณฑ์ด้านแลกเปลี่ยนเงินที่ ธนาคาร
แห่งประเทศไทย (ธปท.) ได้ประกาศไปแล้ว เราพบว่า กฎเกณฑ์
หลายอย่างไม่สอดคล้องกับการทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ มีหลายชั้น
ตอนที่อาศัยกระดาษเป็นหลัก กฎระเบียบบางอย่างยังบังคับ

ให้ต้องใช้เงินสด ต้องให้ธุรกิจลงนามและประทับตราบริษัทในเอกสาร หลายอย่างที่ย้ำซ้อนกัน ยังมีกฎระเบียบอีกมากในระบบการเงินไทยที่ไม่สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ เช่น การรับรองสำเนาเอกสาร การติดอากรแสตมป์หลังสัญญา การต้องลงนามรับรองความถูกต้องของสัญญาทุกหน้า หรือการบังคับให้เก็บเอกสารการเงินไว้เป็นสิบปีเพื่อการตรวจสอบในอนาคต กรณีที่มีข้อพิพาททางกฎหมาย

นอกจากนี้ เรายังขาดกรอบกฎหมายข้อมูลส่วนบุคคล ที่จะสร้างความสมดุลได้อย่างเหมาะสมระหว่างการรักษาสิทธิข้อมูลส่วนบุคคลกับการใช้ข้อมูลรายธุรกรรมที่ไม่สามารถระบุตัวตนได้สำหรับประโยชน์ของเศรษฐกิจ และสังคมโดยรวม ซึ่งเป็นหัวใจของ Big data ขาดกฎหมายที่จะกำกับดูแล “Platform” ที่จะสนับสนุนนวัตกรรมแบบเศรษฐกิจเชิงแบ่งปัน (Sharing Economy) ไปพร้อมๆ กับการป้องกันไม่ให้ผู้บริโภคโดนหลอก เหมือนกับที่เกิดผลเสียกับประชาชนในหลายประเทศที่ Fintech และ e-Payment ถูกใช้เป็นเครื่องมือของคนที่ไม่สุจริตในการให้บริการธนาคารเงา (Shadow Banking)

เรื่องที่สอง ที่สำคัญมากคือ เทคโนโลยีมาพร้อมกับความเสี่ยงใหม่ๆ โดยเฉพาะความเสี่ยงด้าน “Cyber” ซึ่ง World Economic Forum จัดเรื่องนี้ให้เป็น 1 ใน 10 ความเสี่ยงที่มีความสำคัญของโลก

นอกจากนี้ ความไม่เข้าใจในเทคโนโลยีของประชาชนจนทำให้ประชาชนถูกมิจฉาชีพหลอกได้ง่าย โดยเฉพาะเมื่อประชาชนสามารถทำธุรกรรมการเงินใน Smartphone ได้ตลอดเวลา 24 ชม. และสถาบันการเงินไทยให้ความสำคัญกับยกระดับ Cyber Security เพื่อให้ภาคการเงินไทยก้าวเข้าสู่ยุค Digital banking ได้อย่างมั่นคง รวมทั้งได้ยกระดับความร่วมมือกับ กสทช. และผู้ให้บริการโทรคมนาคมยกระดับความปลอดภัยของโทรศัพท์เคลื่อนที่

อย่างไรก็ดี ในเรื่องนี้ยังมีอีกหลายเรื่องที่ต้องทำอย่างจริงจัง โดยต่อเนื่อง การส่งเสริมให้ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจในเทคโนโลยีทางการเงินเป็นเรื่องสำคัญสำหรับคนไทยยุคใหม่ เพราะนอกจากจะช่วยเพิ่มโอกาสในการเลือกใช้บริการทางการเงินสมัยใหม่ที่เหมาะสมกับความต้องการแล้วยังช่วยปกป้องตัวเองจากภัยในโลกยุคใหม่ด้วย

เทคโนโลยีโดยเฉพาะ Digital Technology กำลังจะเปลี่ยนโลก และ Fintech กำลังจะพลิกโฉมโลกการเงินในหลายมิติทั้งในเรื่องหลักคิดและรูปแบบการทำธุรกิจ เราไม่สามารถหยุด หรือชะลอกระแสการเปลี่ยนแปลงครั้งนี้ได้ สิ่งสำคัญคือ เราต้องก้าวให้ทันการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้ภาคการเงินไทยมีบทบาทในการเพิ่มผลิตภาพเพิ่มภูมิคุ้มกันและเพิ่มการกระจายผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นจากการพัฒนาเศรษฐกิจไทยให้ ประชาชนกลุ่มต่างๆ อย่างทั่วถึง เพื่อคนไทยจะมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืน ■

หลังจากที่ประชุมสภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ (สปท.) มีมติ 144 ต่อ 1 ผ่านความเห็นชอบรายงานผลการศึกษาและข้อเสนอแนะการปฏิรูปการใช้สื่อโซเชียลมีเดีย ของคณะกรรมการขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ ด้านการสื่อสารมวลชน

พล.ต.ท.พิสิษฐ์ เปาอินทร์ รองประธานกรรมการ (กมธ.) ได้รายงานต่อที่ประชุมว่า สิ่งที่น่าวิตกในขณะนี้ คือ สื่อกระแสหลักใช้สื่อออนไลน์มาแข่งขันในการนำเสนอข่าว ทำให้หลายเหตุการณ์ เช่น ฆาตกรฆ่าหั่นศพ กลายเป็นเน็ตไอดอล ทาง กมธ.ได้เสนอแนวทางปฏิรูป 2 ระยะ คือ ระยะเร่งด่วน ต้องทำให้เสร็จภายในปี 2562 อาทิ การจัดระเบียบการลงทะเบียนโซเชียลมีเดียที่มีสื่อกระแสหลักมากขึ้น โดย กสทช.การจัดระเบียบลงทะเบียนโซเชียลมีเดียให้ใช้ลายนิ้วมือและใบหน้าควบคู่กับบัตรประจำตัวประชาชนและการจัดตั้งศูนย์กลางบริหารจัดการข้อมูลผู้ใช้โซเชียลมีเดีย

ส่วนการปฏิรูประยะยาว เช่น ปลุกจิตสำนึกที่ดีในการใช้สื่อออนไลน์ ให้ความรู้ทางเทคโนโลยี รวมถึงใช้มาตรฐานทางกฎหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องหามาตรการลงโทษปรับเจ้าของสื่อออนไลน์ต่างประเทศ ที่ปล่อยให้มีเผยแพร่เนื้อหาเกี่ยวกับเด็กและเยาวชนที่ถูกละเมิด หรือมีเนื้อหาชักชวนให้นำไปสู่การกระทำที่รุนแรง เพื่อให้เจ้าของสื่อออนไลน์ในต่างประเทศ เช่น เฟซบุ๊ก ยูทูบ ร่วมรับผิดชอบในฐานะเป็นเจ้าของพื้นที่สื่อ

ในที่ประชุมดังกล่าว สมาชิก สปท.

ได้ตั้งข้อสังเกตว่าอาจมีมาตรการกระทบต่อสิทธิมนุษยชน

นายกษิต ภิรมย์ สมาชิก สปท.ได้อภิปรายว่า การที่ไทยจะไปเจรจากับกูเกิล หรือเฟซบุ๊ก ต้องยอมรับว่าเป็นไปได้ลำบาก เพราะไม่มีอำนาจต่อรอง ดังนั้น ต้องสร้างเครือข่าย เพื่อสร้างความร่วมมือให้มากขึ้น ถ้าให้รัฐดำเนินการฝ่ายเดียว จะเหมือนช้างจับตักแต่น้ำ อยากให้ทบทวนรายงานฉบับนี้ทั้งหมด เพราะอ่านแล้วจับใจไม่ได้ว่าหัวใจของเรื่องจะแก้ไขปัญหาการใช้สื่อโซเชียลมีเดียได้อย่างไร

พล.อ.เลิศรัตน์ รัตนวานิช สมาชิก สปท. อีกท่าน ได้อภิปรายว่า การที่ กมธ.เสนอให้ประชาชนต้องสแกนลายนิ้วมือ ใบหน้า ในการลงทะเบียนโซเชียลมีเดียมีสื่อกระแสหลักมากขึ้น เหมือนการทำหนังสือเดินทางนั้น ไม่แน่ว่ามีประเทศใดใช้แนวทางนี้บ้าง หากนำมาดัดแปลงมาใช้ทั่วประเทศ จะขัดต่อสิทธิมนุษยชนหรือไม่ เพราะแค่มีบัตรประจำตัวประชาชนก็บอกได้ทุกอย่าง

สำหรับรายงานของคณะกรรมการขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ ด้านการสื่อสารมวลชน สภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ เรื่อง ผลการศึกษาและข้อเสนอแนะการปฏิรูปการใช้สื่อโซเชียลมีเดีย (Social Media) ได้ระบุหลักการและเหตุผลว่า ผู้ใช้สื่อ

ความรู้เท่าทันสื่อ ขาดความเข้าใจในการใช้สิทธิเสรีภาพการสื่อสารบนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ขาดจริยธรรมในการใช้สื่อออนไลน์ ประสิทธิภาพในการกำกับดูแลจากผู้ที่เกี่ยวข้อง จนส่งผลกระทบต่อสังคม การเมือง เศรษฐกิจและสถาบันหลักของประเทศ จึงจำเป็นต้องมีการปฏิรูปในเรื่องนี้เป็นวาระเร่งด่วน เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในปี 2562

เปิดแผนคุมสื่อดิจิทัล?



และในระยะยาวซึ่งเป็นวาระต่อเนื่องที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

สื่อโซเชียลมีเดียและสื่อออนไลน์มีอิทธิพลทำให้พฤติกรรมของเด็กและเยาวชนเปลี่ยนไป คนในวัยดังกล่าวมีโลกส่วนตัวอยู่บนสื่อออนไลน์อย่างแนบแน่น เป็นพื้นที่ระบายความรู้สึกนึกคิด โดยเฉพาะในทางที่ไม่เหมาะสม รุนแรง ไม่สนใจบุคคลอื่น ในขณะที่กลุ่มนักศึกษาและผู้ที่อยู่ในวัยทำงานต่างใช้สื่อออนไลน์เป็นส่วนหนึ่งในการศึกษาและประกอบอาชีพ แม้แต่กลุ่มผู้สูงอายุก็เห็นว่า สื่อออนไลน์เป็นสิ่งจำเป็นในการดำเนินชีวิต

สิ่งที่น่าวิตกก็คือ การที่สื่อกระแสหลักได้ใช้สื่อออนไลน์มาแข่งขันการนำเสนอข่าวมากขึ้นจนเกินไป จนเกิดกระแสต่อต้านสังคมในทางลบ เช่น กรณีเหตุการณ์ฆ่าหั่นศพ เนื่องจากฆาตกรเป็นผู้หญิง สื่อกระแสหลักได้นำเสนอข้อมูลทั้งด้านการจับกุมตัวและเรื่องส่วนตัวของฆาตกร ทำให้เกิดกระแส Glorification of Violence (การทำให้การก่ออาชญากรรมเป็นเรื่องน่าชื่นชมยินดี)

จนเกิดปฏิกิริยาจากสังคมที่เรียกร้องให้สื่อกระแสหลักทบทวนหลักการนำเสนอข่าว เนื่องจากเกรงว่าจะเกิดลัทธิเลียนแบบได้

คณะกรรมการฯ มีข้อเสนอแนะการปฏิรูปโซเชียลมีเดีย ทั้งระยะเร่งด่วนและระยะยาว

ระยะเร่งด่วน เสนอให้เพิ่มมาตรการจัดระเบียบลงทะเบียนซิมโทรศัพท์มือถือ โดยเฉพาะระบบเดิมเงิน โดยเสนอให้ กสทช.มีมาตรการเสริม จากเดิมที่จะกำหนดให้ใช้ลายนิ้วมือ ใบหน้า ควบคู่กับการลงทะเบียนด้วยบัตรประจำตัวประชาชน ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ภายในปี 2560 ควรเปลี่ยนเป็นบังคับใช้ทั่วประเทศ

จัดตั้งศูนย์กลางบริหารจัดการข้อมูลผู้ใช้โทรศัพท์มือถือ กสทช. ควรจัดตั้งศูนย์กลางบริหารข้อมูลโทรศัพท์เป็นของตนเอง และต้องจัดเก็บข้อมูลทางเทคนิคควบคู่กันด้วย เช่น ข้อมูล IMEI และ IMSI และแก้ไขให้พนักงานสืบสวนสอบสวนตามประมวลกฎหมายอาญา ตรวจสอบข้อมูลได้ตลอดเวลาจากทุกพื้นที่



จำกัดจำนวนการลงทะเบียนการใช้งานของแต่ละบุคคล เพราะจากการที่กสทช. ซื้อซิมเติมเงิน เพื่อไปประกอบอาชีพสร้างรายได้ในระบบโซเชียลมีเดีย ซึ่งให้เห็นว่ามีจุดอ่อนในการลงทะเบียนซิมประเภทเติมเงิน

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวงมหาดไทย และ กสทช.ควรเจรจากับผู้ให้บริการสื่อออนไลน์ต่างประเทศ เพื่อให้มีการลงทะเบียนใช้งาน โดยใช้ข้อมูลทางราชการเพื่อยืนยันตัวบุคคลเพิ่มเติมหมายเลขบัตรประจำตัวประชาชน



ตั้งศูนย์กลางเฝ้าระวัง ควรปรับภารกิจงานเฝ้าระวังของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ให้กับ บก.ปอท.เป็นผู้ดำเนินการ และปรับโครงสร้างอัตรากำลังของ บก.ปอท.จาก 170 อัตรา เป็น 300 อัตรา ในช่วงแรก (เดิมอัตรา 700 ตำแหน่ง)

ศูนย์กลางเฝ้าระวัง ควรนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้เพื่อติดตามเนื้อหา เรื่องราวความเคลื่อนไหวของบุคคลต่าง ๆ ในโลกโซเชียลมีเดีย เช่น เทคโนโลยีติดตามและตรวจสอบข้อความ รูปภาพ คลิปเสียงในสื่อออนไลน์ทุกประเภท โดยเฉพาะเฟซบุ๊ก และยูทูบ

ตรวจสอบใบหน้าบุคคล (Face Scanning) ผ่านเทคโนโลยีรู้จำ

ใบหน้า (Face Recognition)

ตรวจค้นเรื่องราวหรือเนื้อหาในสื่อออนไลน์ โดยใช้เทคโนโลยี Web Crawler หรือ DATA ANALYTICS ตรวจการจับถ้อยคำเมื่อมีการเผยแพร่เนื้อหา

ส่วนการปฏิรูประยะยาว ได้เสนอให้สร้างจิตสำนึก ส่งเสริมให้เผยแพร่เนื้อหาเชิงบวกบนสื่อออนไลน์ ฝึกอบรมพระภิกษุ สามเณร นักบวช ผู้ที่อยู่ในด้านศาสนา เพื่อเป็นต้นแบบช่วยเผยแพร่การใช้สื่อออนไลน์เชิงสร้างสรรค์ และสร้างเยาวชนต้นแบบ เน็ตไอดอล

ด้าน นายประวิทย์ ลี่สถาพรวงศา กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ระบุว่า การจัดเก็บชุดข้อมูลผู้ใช้งานโทรศัพท์มือถือในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ กสทช. และค่ายมือถือทำมาตลอดอยู่แล้ว เพราะเป็นพื้นที่พิเศษ หาก สปท. เสนอแผนงานมาที่ กสทช. ก็ต้องมีขั้นตอนดำเนินการ ต้องตรวจสอบก่อนว่าอำนาจหน้าที่ตามกฎหมายนั้นอยู่ที่ส่วนใด กสทช. หรือ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) และกฎหมายที่มีอยู่เดิมตอนนี้ มีอำนาจให้ทำได้หรือไม่ หากไม่ได้ก็ต้องออกกฎหมายใหม่



การออกกฎหมายใหม่ จะต้องมีกระบวนการที่ชัดเจน ต้องตอบได้ว่า สิ่งที่จะกำกับดูแลนั้นทำเพื่อวัตถุประสงค์อะไรบ้าง ต้องมีความชัดเจนก่อนมาเป็นข้อบังคับใช้ ต้องมีการเปิดรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ เมื่อถึงตอนนั้นก็จะมีความคิดเห็นชัดเจนว่าในสังคมคิดอย่างไรกับ

เรื่องดังกล่าว เพราะการจัดตั้งศูนย์หรือสั่งให้กำกับดูแลต่าง ๆ ในการเฝ้าระวังนั้น หากมีกฎหมายรองรับก็ทำได้ไม่ยาก

“ที่ผ่านมา กสทช.และกระทรวงดีอี ได้ดำเนินการประสานงานกับเฟซบุ๊กอยู่เรื่อยมา แต่ด้วยความที่ยังไม่มีกฎหมายได้ออกมาให้อำนาจชัดเจน การปิดกั้นเว็บไซต์ต่าง ๆ ยังคงต้องขออำนาจคำสั่งศาล ดังนั้นผู้มีอำนาจในการออกกฎหมายก็ต้องเข้ามาร่วมด้วย เพื่อให้เกิดการออกกฎหมายใหม่มารองรับ โดยขั้นตอนก่อนออกกฎหมาย การเปิดรับฟังความคิดเห็นเพื่อลดปัญหาการวิพากษ์วิจารณ์ที่จะเกิดขึ้น”

สำหรับข้อเสนอ ของ สปท.จะนำเสนอต่อรัฐบาล เพื่อพิจารณาต่อไป ขึ้นอยู่กับรัฐบาลจะหยิบมาใช้หรือไม่ สปท.มีหน้าที่นำเสนอ ต้องจับตามองเรื่องนี้อย่างใกล้ชิดอีกครั้ง.

มติชน สุดสัปดาห์

Matichon Weekend
Circulation: 500,000
Ad Rate: 480

Section: First Section/-

วันที่: ศุกร์ 7 - พุธสัปดาห์ 13 กรกฎาคม 2560

ปีที่: 37

ฉบับที่: 1925

หน้า: 116(เต็มหน้า)

Col.Inch: 124.95 Ad Value: 59,976

PRValue (x3): 179,928

ศิลปิน: สีส

โฆษณา: กสทช.: เปลี่ยนสู่ ดิจิตอลทีวี คมชัด ดูฟรี ดูดีทั่วไทย



ดิจิทัล
ทีวี
ดูดีทุกบ้าน

เปลี่ยน สู่

ดิจิทัลทีวี

คมชัด ดูฟรี ดูดีทั่วไทย



กสทช. แจกคู่มือดิจิทัลทีวี 690 บาท
ลือใหม่ วิธีการใหม่ รับสิทธิ์ได้ง่ายๆ
เพียงใช้บัตรประจำตัวประชาชนแบบสมาร์ทการ์ดเท่านั้น

ตั้งแต่วันนี้ - 2 ก.ย. 2560

ตรวจสอบสิทธิ์ได้ทางเว็บไซต์
<http://dtv.nbtc.go.th>

แจกสิทธิ์ 3.98 ล้านใบ ให้แก่ 4 กลุ่มครัวเรือน

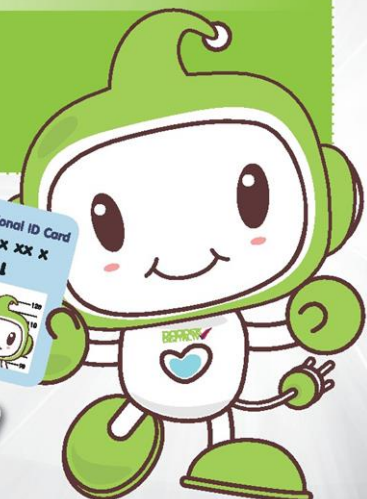
1. ครัวเรือนที่ได้รับสิทธิ์แจกคู่มือครั้งแรก แต่ยังไม่ได้รับคู่มือดังกล่าว
2. ครัวเรือนที่มีทะเบียนบ้านและมีเจ้าบ้าน ซึ่งมีขึ้นภายหลังวันที่ 16 ก.ย. 2557
3. ครัวเรือนที่มีทะเบียนบ้านและทะเบียนบ้านชั่วคราว ที่มีผู้อยู่อาศัย แต่ไม่มีเจ้าบ้าน
4. ครัวเรือนที่มีทะเบียนบ้านชั่วคราวและมีเจ้าบ้าน

ใช้หลักฐานเพียงบัตรประจำตัวประชาชนสมาร์ทการ์ดตัวจริงเท่านั้น
ในการตรวจสอบและใช้สิทธิ์แลกรับ ณ จุดให้บริการ

- กส่งรับสัญญาณดิจิทัลทีวี
- ใช้เป็นส่วนลดซื้อโทรทัศน์ที่รับสัญญาณดิจิทัลในตัว
- ใช้เป็นส่วนลดแลกซื้อกล่องไฮบริด

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

กสทช. Call Center โทร. 1200



มติชน สุดสัปดาห์

Matichon Weekend
Circulation: 500,000
Ad Rate: 480

Section: First Section/-

วันที่: ศุกร์ 7 - พุธสัปดาห์ 13 กรกฎาคม 2560

ปีที่: 37

ฉบับที่: 1925

หน้า: 116(เต็มหน้า)

Col.Inch: 124.95 Ad Value: 59,976

PRValue (x3): 179,928

คลิป: สีสี่

โฆษณา: กสทช.: เปลี่ยนสู่ ดิจิตอลทีวี คมชัด ดูฟรี ดูดีทั่วไทย



ดิจิทัล
ทีวี
ดูดีทุกบ้าน

เปลี่ยน

สู่ >>>>

ดิจิทัลทีวี

คมชัด ดูฟรี ดูดีทั่วไทย



กสทช. แจกคูปองดิจิทัลทีวี 690 บาท

ลือตใหม่ วิธีการใหม่ รับสิทธิ์ได้ง่ายๆ

เพียงใช้บัตรประชาชนแบบสมาร์ทการ์ดเท่านั้น

ตั้งแต่วันนี้ - 2 ก.ย. 2560

ตรวจสอบสิทธิ์ได้ทางเว็บไซต์
<http://dtv.nbtc.go.th>

มติชน สุดสัปดาห์

Matichon Weekend
Circulation: 500,000
Ad Rate: 480

Section: First Section/-

วันที่: ศุกร์ 7 - พุธสัปดาห์ 13 กรกฎาคม 2560

ปีที่: 37

ฉบับที่: 1925

หน้า: 116(เต็มหน้า)

Col.Inch: 124.95 Ad Value: 59,976

PRValue (x3): 179,928

ศิลปิน: สีสี่

โฆษณา: กสทช.: เปลี่ยนสู่ ดิจิตอลทีวี คมชัด ดูฟรี ดูดีทั่วไทย

แจกสิทธิ์ 3.98 ล้านบาท ให้แก่ 4 กลุ่มครัวเรือน

1. ครัวเรือนที่ได้รับสิทธิ์แจกอุปกรณ์ครั้งแรก แต่ยังไม่ได้รับอุปกรณ์ดังกล่าว
2. ครัวเรือนที่มีทะเบียนบ้านและมีเจ้าบ้าน ซึ่งมีขึ้นภายหลังวันที่ 16 ก.ย. 2557
3. ครัวเรือนที่มีทะเบียนบ้านและทะเบียนบ้านชั่วคราว ที่มีผู้อยู่อาศัย แต่ไม่มีเจ้าบ้าน
4. ครัวเรือนที่มีทะเบียนบ้านชั่วคราวและมีเจ้าบ้าน

ใช้หลักฐานเพียงบัตรประจำตัวประชาชนสมารถการด์ตัวจริงเท่านั้น
ในการตรวจสอบและใช้สิทธิ์แลกรับ ณ จุดให้บริการ

- กล้องรับสัญญาณดิจิตอลทีวี
- ใช้เป็นส่วนลดซื้อโทรทัศน์ที่รับสัญญาณดิจิตอลในตัว
- ใช้เป็นส่วนลดแลกซื้อกล่องไฮบริด

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

กสทช. Call Center โทร. 1200

