

คิดใหม่วันอาทิตย์

●อดิศักดิ์ ลิ้มปฐปพัฒน์กิจ

adisak@nationgroup.com

เรือลำเดียว'กสท.-ทีวีดิจิทัล' รวมกันเราอยู่-แยกกันเราตาย

แม้ว่าข้อเสนอประชุมสุดยอดผู้เกี่ยวข้องกับการบูรณาการเปลี่ยนผ่านจากระบบอนาล็อกไปสู่ดิจิทัล ผลักดันให้เป็น “วาระแห่งชาติ” เพื่อประโยชน์เกิดกับทุกคนในประเทศ ไม่ใช่แค่ในคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ กับผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล ยังไม่ได้รับเสียงตอบรับมากนัก

แต่ถ้าพิจารณาได้เห็นการทำงานของคนสำคัญของกสท. 3 คน ทำงานอย่างแข็งขันเพื่อพยายาม “แก้ปม” โครงข่าย-การแลกเปลี่ยน-การประชาสัมพันธ์เท่าที่จะทำได้ก็พอจะยังมีเรี่ยวแรงต่อสู้กับวิกฤตการณ์ของทีวีดิจิทัลที่โซคร้ายคลอດในยามสงครามข้าวยากหมากแพง มีหน้าข้าวพ่อกะและเบะแวงกันจนงานการไม่เดินหน้าไปเท่าที่ควร กว่าที่จะผ่านพ้นไปได้ 1 ปีก็มีคนถอดใจไป 2 ช่อแล้ว

ขอขอบคุณไว้ในโอกาสนี้คือกรรมการกสท. 2 ท่าน ดร.รัชชัย จิตภานุพันธ์ อาจารย์สุภิญญา กลางณรงค์ และเลขาธิการกสท. ฐากร ดัชนีสิทธิ์ ที่เรียกประชุมอัดเทปการทำงานของโครงข่ายว่าไปถึงไหน เร่งออกประกาศขอเขตงานประชาสัมพันธ์ทีวีดิจิทัล 63 ล้านบาทเพื่อให้บริษัทที่เชี่ยวชาญมาแข่งขันกันและอาจารย์สุภิญญาเดินสายออกไปคุยกับผู้บริหารของบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด(มหาชน)เพื่อหารือว่าจะทำอย่างไรให้คู่ปองที่ค้างอยู่อีกกว่า 7 แสนฉบับไปถึงผู้รับ

ที่สำคัญ กรรมการทั้งสองท่านยัง “ยอมรับผิดชอบ” ในการประชาสัมพันธ์ของกสท.ที่อ่อนมากถึงขั้นสอตบก รับปากจะไปเร่งกระบวนการประมูลแผนการประชาสัมพันธ์ 63 ล้านบาทที่ค้างมานาน

ส่วนกรรมการกสท.อีก 3 ท่านอาจจะถือว่าการแลกเปลี่ยน-การประชาสัมพันธ์และการทำงานของโครงข่าย ไม่ใช่หน้าที่โดยตรงของตัวเอง จึงไม่ออกมากลึงจจะช่วยกันไขลานงานค้างๆ เหล่านี้ก็ไม่เป็นไร ขอเพียงให้ทุกท่านปฏิบัติหน้าที่ในฐานะกรรมการกสท.อย่างเที่ยงตรงในการประชุมแต่ละครั้งก็เพียงพอแล้ว

3 ปัญหาใหญ่ที่เกี่ยวข้องกันจนทำให้ผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลอยู่ในสภาพวิบากกรรมอย่างมาก คือโครงข่ายทีวีดิจิทัล, การประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และสัดส่วนการแลกเปลี่ยนที่ต่ำมาก เหมือนกับนักตะถึงเวลาลงสนามแล้ว ท่ามกลางสนามแข่งยังไม่เสร็จและยังไม่มีการประชาสัมพันธ์ ทำให้ยังไม่มีคนดูมากพอ ผลคือรายรับจากการขายบัตรและโฆษณาทยอยน้อยลงไปด้วย

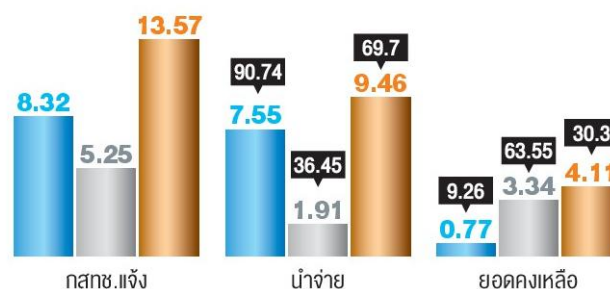
ปัญหาโครงข่ายครอบคลุมแค่ไหนกันแน่?

ผู้ประกอบการโครงข่ายทีวีดิจิทัล 2 ราย 3 โครงข่ายคือไทยพีบีเอส 1 MUX ช่อ 5 2 MUX จะขยายโครงข่ายไปได้ตามแผนเดิม ภายในสิ้นเดือนมิถุนายน 2558 ครอบคลุม 39 สถานีหลัก ปัจจุบันยังเหลืออีกแค่ 3 สถานีคือบึงกาฬ, ศรีสะเกษและอุดรดิตถ์ 3 MUXมีช่อทีวีดิจิทัลที่ให้บริการ 17 ช่อทีวีดิจิทัลภาคเอกชนและอีก 2 ช่อไทยพีบีเอสกับช่อ 5

จำนวนคู่ปองที่ไปรษณีย์ไทยจัดส่ง

หน่วย : ล้านฉบับ

■ สอ 1-6
■ สอ 7
■ สอ 8
■ คิดเป็น%



แต่โครงข่ายอสมท.ยังเพิ่งเสร็จสิ้นกระบวนการประมูลจัดซื้อแล้วเร่งติดตั้งใกล้จะเสร็จเช่นกัน โครงข่ายอสมท.มีช่องทีวีดิจิทัลที่ให้บริการคือไทยรัฐทีวี, วอยซ์ทีวีและสปริงนิวส์ รวมกับช่องของอสมท.อีก 2 ช่อง ส่วนโครงข่ายกรมประชาสัมพันธ์เพิ่งเริ่มกระบวนการประมูลจัดซื้อ สัญญาทีวีดิจิทัลของ 3 โครงข่ายหลักของไทยพีบีเอสกับช่อง 5 และอสมท. แม้จะเป็นไปตามเป้าหมาย 80% ของประชากรในหัวเมืองใหญ่ภายในปี 2558 แต่เสี่ยงบ่นว่ารับสัญญาณไม่ได้น่าจะเป็นเพราะแผนขยายสถานีเสริมอีก 138 แห่งยังไม่คืบหน้ามากนัก ทำให้เกิดปัญหาเป็นหย่อมๆกระจายไปทั่วทุกพื้นที่สถานีหลักครอบคลุม แต่ในเชิงคุณภาพแล้วยังมีปัญหาทำให้การรับสัญญาณภายในอาคารหรือพื้นที่ไกลจากเสาส่งสถานีหลักจะต้องใช้เสาอากาศตั้งบนหลังคาบ้านสูงพอ

ตราบไต่ที่ยังไม่เร่งก่อสร้างและติดตั้งเครื่องส่งบน "เสาเสริม" เพื่อลดจุดบอดในเมืองใหญ่ที่มีอาคารสูงบังสัญญาณและระยะไกลจากสถานีหลัก เสี่ยงบ่นยังไม่หยุดแน่นอน หากผู้ชมทีวีดิจิทัลผ่านกล่องรับสัญญาณได้แล้วเจอปัญหาสัญญาณดับๆติดๆไม่ค่อยเสถียร

ส่วนชาวบ้านอีกพวกยังถามคำถามเดิมว่าสามารถรับชมช่องทีวีดิจิทัลจากจานดาวเทียมอยู่แล้วจะไปเอากล่องรับติดตั้งทำไม? กลุ่มนี้เพราะยังไม่มีการรับรู้ถึงความคมชัดของช่องทีวีดิจิทัลแบบ HD จะคมชัดมากกว่ารับบนดาวเทียมมาก

ทางแก้เร่งด่วนจะต้องเร่งติดตั้งสถานีเสาเสริมในพื้นที่เขตเมืองชั้นในที่มีประชากรหนาแน่น โดยเร่งด่วนและสถานีเสาเสริมในพื้นที่ห่างไกลจากสถานีหลัก เจ้าของโครงข่ายควรเร่งลงทุนก่อสร้างสถานีเสริมให้เสร็จก่อนสิ้นปี 60 ที่เดิมบอกว่าจะครอบคลุมประชากรประมาณ 95% เพื่อให้ความเสถียรของสัญญาณดีขึ้นและสามารถรับชมได้ภายในอาคาร

ทำไมชาวบ้านไม่นำคู่มือไปแลกกล่อง?

สถิติการแลกคู่มือล่าสุดหลังจากแจกจ่ายคู่มือไปตั้งแต่วันที่ 10 ต.ค. 2557 จนถึงสิ้นเดือนพ.ค.ที่ผ่านมาจำนวน 9.46 ล้านคู่มือ ตกค้างอยู่ที่บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด(มหาชน)ประมาณ 700,000 คู่มือ ปรากฏว่ามีผู้นำคู่มือไปแลกกล่องรับสัญญาณทีวีดิจิทัลเพียงประมาณ 5 ล้านคู่มือ คิดออกมาเพียงประมาณ 50%เท่านั้น

แม้ว่ากสทช.ได้ขยายเวลาคู่มือรอบแรกที่ยังไม่ได้แลกอีกประมาณ 4 ล้านคู่มือ ออกไปอีก 2 เดือน สิ้นสุด 31 ก.ค. 2558 คงจะไม่ผลทำให้มีผู้นำคู่มือมาแลกเพิ่มเติมมากกว่าอัตราปกติประมาณวันละ 40,000 คู่มือจะเท่ากับว่าสิ้นเดือนก.ค.จะมีคนไปแลกกล่องประมาณไม่เกิน 2-2.5 ล้านคู่มือ ยังเหลืออีกประมาณ 2-2.5 ล้านคู่มือ

ในขณะที่กสทช.จะแจกเพิ่มอีกงวด 4.6 ล้านคู่มือให้แลกเป็นแบบไฮบริดได้คือรับได้ทั้งภาคพื้นดินและดาวเทียมก็จะยิ่งทำให้คู่มือไปสิ้นในตลาด จำนวนคนแลกคู่มือคงจะเพิ่มขึ้นไม่มาก

เหตุผลเดียวการประชาสัมพันธ์ของกสทช.ยังสับสน ตราบไต่ที่ชาวบ้านบอกว่าไม่รู้จะไปแลกทำไมให้รบกวนเพราะที่บ้านรับช่องทีวีดิจิทัลจากจานดาวเทียมและเคเบิลทีวีได้อยู่แล้ว

คำตอบกลับมายุ่งเรื่องเดียวคือจะทำอย่างไรให้ชาวบ้านเกิดกระแสนี้ตัวเหมือนในช่วงแรกๆที่ผลิตกล่องไม่พอแลก แต่ตอนนั้นกล่องสิ้นตลาดไม่มีใครมาแลก

ทั้งสามเรื่องจึงควรเร่งทำไปพร้อมๆกันจะอย่างไรหนึ่งอย่างใดไปก่อนก็จะไม่ค่อยเกิดผลบวกในการเพิ่มฐานผู้ชมมากนัก เมื่อชาวบ้านยังไม่รู้ว่าจะสุขจากการรับชมทีวีดิจิทัลจากกล่องภาคพื้นดินหรือทีวีรุ่นใหม่ที่มีมีจูนเนอร์ได้ภาพคมชัดกว่าระบบอื่นๆมาก

นอกจากนี้แล้วผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลเอง หากยังคิดว่าไม่มีเวลามาสมหัวรวมพลังกันเพื่อช่วยกันสร้างฐานผู้ชมทีวีดิจิทัล อ้างว่าจะต้องปากกัดตีนถีบดิ้นรนเพื่อให้สถานีอยู่รอดก่อนคงยากจะอยู่รอดไปตลอดจนถึงฝั่งได้ทุกช่อง

สิ่งที่อยากจะเสนอให้ร่วมกันทำงานเพื่อสร้างพลังแบบทวีคูณ เช่น ร่วมกับผู้ผลิตกล่องออกแคมเปญทำให้ชาวบ้านรู้ว่าทีวีดิจิทัลดีกว่ารับจากดาวเทียม การออกสัญญาจะร่วมกันจะรายจังหวัดเพื่อกระตุ้นถึงบ้าน ฯลฯ

ร่วมลงเรือแป๊ะ เมื่อแป๊ะยังทะเลาะกัน พวกเราทีวีดิจิทัลและผู้ผลิตกล่องจะต้องรวมกันเพื่ออยู่ แยกกันเราตาย ไม่มีใครมีเวลามาโยนห่วงยางชูชีพช่วยหรอก

ขยายเวลากลองทีวีดิจิตอล2เดือน

วันนี้ (5 มิถุนายน 2558) น.ส.สุกัญญา กลางณรงค์ กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ(กสทช.) ในฐานะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) กล่าวว่า สำนักงาน กสทช. ได้ร่วมประชุมหารือกับบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (ปณท) พบว่ายังมีคู่มือดิจิตอลทีวีที่แจกในรอบแรก 24 จังหวัด ยังค้างอยู่ ณ ที่ทำการไปรษณีย์กว่า 4 แสนฉบับ ภายหลังจากนำส่งแล้วแต่ไม่มีผู้รับ โดยเฉพาะในเขตกรุงเทพฯ ที่ยังไม่มีผู้รับถึง 1.26 แสนฉบับ โดยสำนักงาน กสทช. ได้ขยายระยะเวลาในการใช้งานคู่มือออกไปอีก 2 เดือน จากกำหนดเดิมที่คู่มือจะหมดอายุวันที่ 31 พฤษภาคมที่ผ่านมา ขยายถึงวันที่ 31 กรกฎาคม 2558 เบื้องต้นทางไปรษณีย์ได้เพิ่มการนำส่งคู่มือทีวีดิจิตอลในวันหยุดและเตรียมประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนที่ได้รับใบแจ้งจากไปรษณีย์ให้มารับคู่มือ ณ ที่ทำการไปรษณีย์



ทางข้างหลัง ทะลุหัวใจ เมื่อบอร์ดคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ (กสท.) มีมติยื่นกรณให้ช่อง ไทยทีวี และ โลโก้ ของ เจ็ดเอ็ม ทีวีพูล ผู้ซึ่งไม่ยอมจ่ายทั้งค่าประมูลใบอนุญาตงวด 2 และไม่ยอม จ่ายค่าธรรมเนียมใบอนุญาต 2% ต้องส่งแผนเยียวยาผู้บริโภคมายัง กสทช. โดยเร็ว หากต้องการเลิกทำทีวีดิจิตอลจริงๆ และแน่นอนที่สุด กสท.มีมติให้ ยกเลิกใบอนุญาตได้ ไทยทีวีก็ต้องจ่ายค่าประมูลทั้งหมด รวมทั้งค่าธรรมเนียม รายปี 2% ของผลประกอบการในปีที่ผ่านมาด้วย---เจ็บและไม่จบ...@ บอร์ด กสท. ยังมีมติชี้แจงเสนอ ให้ฟังอีกครั้งว่า หากครบกำหนดและกลุ่มทีวีพูล ไม่มาชำระค่าประมูลงวด 2 ภายในกลางเดือน มิ.ย.นี้ สำนักงาน กสทช.จะ ปิดหนังสือค้ำประกันของธนาคาร (แบงก์การันตี) ทันที และนำไปสู่การถูก พักใช้และเพิกถอนใบอนุญาต---เจ็บซ้ำซาก...@ นอกจากนั้น บอร์ด กสท. ยังมีมติให้ไปจัดไฟก๊อกรูป รับฟังความเห็นเรื่องที่เตรียมจะห้ามไม่ให้ผู้ ประกอบการดาวเทียมและ เเคเบิลทีวีนำช่องทีวีดิจิตอล ซึ่งตามประกาศมัสต์แคร์รี่ อยู่ที่ช่อง 11-46 นั้น ไปเรียง ข้างในหมายเลข 1-10 เพราะ

มีผลต่อการแข่งขัน...@ ดอกย้ำความเป็นลิ่งส์ ออฟ สปอร์ต ทูวิชั่นส์ ร่วม กับ ทู คอร์ปอเรชั่น หุ้ม 100 ล้านบาท เอาใจสาวกหงส์แดง จัด ทู ซูเปอร์ โทรฟี ลิเวอร์พูล ทั้ว 2015 นำทัพนักเตะทีมสโมสรระดับตำนาน ลิเวอร์พูล เยือนเมืองไทย ควลแข้งกับนักเตะจาก ทู ออลสตาร์ แฟนบอลเตรียมตัวสัมผัส ประสบการณ์กีฬาระดับโลกแบบใกล้ชิดติดขอบสนามในวันที่ 14 ก.ค.นี้ เวลา 20.00 น. ณ สนามราชกรีฑาสถาณ เริ่มขายบัตรวันที่ 12 มิ.ย. ...@ งาน เดียวกัน พีรชน เกษมศรี ณ ออยุธยา หัวหน้าสายงานการพาณิชย์และพัฒนา ธุรกิจทูวิชั่นส์ยังประกาศด้วยว่ามีความพร้อมที่จะเข้าชิงชัยประมูลลิขสิทธิ์ ถ่ายทอดฟุตบอลพรีเมียร์ลีก สำหรับ 3 ฤดูกาลใหม่ ซึ่งกำลังจะมีขึ้นในช่วง 1-2 เดือนข้างหน้าด้วย...@ มีแต่คนถามหา พ.อ.นที สุกกรัตน์ ประธาน กสท. โผล่ให้สัมภาษณ์หน้าเศรษฐกิจ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ในโอกาสครบ รอบปีแห่งการเปลี่ยนผ่านทีวีระบบอนาล็อกสู่ดิจิตอล ระบุขณะนี้ทีวีดิจิตอล มีฐานผู้ชมที่ 27% นับเป็นสัดส่วนที่ดีเมื่อเทียบกับการเปลี่ยนผ่านในประเทศ อื่นๆ ซึ่งต้องใช้เวลากว่าหลายปี กว่าช่องดิจิตอลจะแย่งฐานคนดูจากช่อง อนาล็อกเดิมได้ขนาดนี้...@ ส่วนประเด็นฮอต “เจ็ดเอ็มพลีชีพ” ขอคืน 2 ช่อง ดิจิตอลนั้น ประธาน กสท.ขอพูดแบบถนอมตัวว่า เมื่อทีวีมีเพิ่มขึ้นมาเป็น 24 ช่อง การแข่งขันย่อมรุนแรงขึ้น และเมื่อการแข่งขันรุนแรง ก็ย่อมต้องมี ผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จและไม่ประสบความสำเร็จ ธุรกิจนี้ก็จะ แข่งขันและสร้างกำไรได้ ต้องใช้เวลาระยะยาว...@

'ไทยทีวี' ส่งแผนเยียวยาลูกค้าให้กสทช.

เมื่อวันที่ 5 มิถุนายน นายฐากร ตันทีสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า จากกรณีเมื่อวันที่ 3 มิถุนายนที่ผ่านมา คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) ได้ตั้ง 4 เงื่อนไขในการยกเลิกใช้คลื่นความถี่ และใบอนุญาตทีวีดิจิตอลในช่องไทยทีวี และช่องโลก้า ของบริษัท ไทยทีวี จำกัด 1 ใน 4 เงื่อนไขดังกล่าว คือ บริษัทไทยทีวี ต้องทำแผนเยียวยาลูกค้าก่อนยุติให้บริการ ล่าสุดบริษัทไทยทีวีได้ส่งแผนเยียวยาไปที่สำนักงาน กสทช.แล้ว เนื้อหายังไม่สามารถนำมาเปิดเผยได้ จนกว่าจะได้รับความเห็นชอบจากบอร์ด กสทช. ซึ่งจะประชุมวันที่ 15 มิถุนายนนี้ ระหว่างที่บอร์ด กสทช.ยังไม่อนุมัติแผนเยียวยา ทางบริษัทไทยทีวีไม่สามารถยุติการออกอากาศทั้งช่องไทยทีวีและช่องโลก้า เพราะอาจถูกพิจารณาเพิกถอนใบอนุญาต ส่ง

ผลให้ไม่สามารถประกอบกิจการในส่วนการให้บริการบนทีวีดาวเทียมได้เป็นเวลา 3 ปี

นายฐากรกล่าวว่า ส่วนเงื่อนไขอื่นๆ ในการยกเลิกใบอนุญาต ได้แก่ บริษัทไทยทีวี ต้องชำระเงินค่าประมูลทั้งหมด 1,634 ล้านบาท และค่าธรรมเนียมใบอนุญาตในอัตรา 2% จากรายได้รวมต่อปีนั้น กสทช.ได้ทำหนังสือแจ้งเตือนเรื่องเงินค่าประมูลตั้งแต่วันที่ 28 พฤษภาคมที่ผ่านมา จนถึงขณะนี้ ยังไม่ได้ตอบกลับมา หากไม่รีบดำเนินการชำระเงินพร้อมค่าปรับในอัตรา 7.5% ต่อปี หรือทำหนังสือแจ้ง กสทช.ขอเลื่อนชำระเงินอย่างเป็นทางการ ภายใต้เงื่อนไขยินยอมรับการชำระค่าปรับภายใน 15 วัน ครบกำหนดวันที่ 14 มิถุนายน 2558 กสทช.จะส่งเรื่องไปยังธนาคารกรุงเทพ เพื่อนำหนังสือค้ำประกันจากสถาบันการเงิน (แบงก์การันตี) ไปขึ้นเงินทันที เพื่อนำเงินที่ได้ส่งเป็นรายได้แผ่นดินต่อไป

สร้างดุลยภาพข่าวสารและอารมณ์



■ ปริญญา ชูเลข

สถานการณ์สังคมพริทิว และทีวีดิจิทัลที่นับวันรุนแรงมากขึ้น มีผลสะท้อนต่อเรตติ้งของไทยพีบีเอส ที่อาจถูกแย่งผู้ชมไป ขณะเดียวกันนักข่าวที่เริ่มปักหลักข่าวเชิงก็ถูกซื้อตัวจากสถานีอื่น เป้าหมายของ **ณรงค์ เพ็ชรประเสริฐ** ในฐานะประธานบอร์ดจึงต้องการนำงบประมาณที่ได้มาพัฒนาคนในภาพรวม

“ทีวีช่องใหม่ๆ คนไทยพีบีเอสไปอยู่ทั้งนั้น นักข่าวลาออกจากไทยพีบีเอสเยอะมาก แต่ไม่ได้หนีไปไหนก็ไปส่วงการสื่อทั้งนั้น เราจึงคิดในมุมกลับว่าเป็นเรื่องธรรมชาติ เพราะวันนี้ไทยพีบีเอสกลายเป็นโรงเรียนสื่อไปโดยธรรมชาติ ดังนั้นจึงไม่เสียหายที่ไทยพีบีเอสจะกลายเป็นแหล่งฝึกและพัฒนาบุคลากรด้านสื่อสารมวลชน

“ถ้ารัฐบาลคิดอย่างนี้ก็ถือว่าคุ้มแล้ว และสิ่งสำคัญที่อยากย้ำคนข่าวที่อยู่ไทยพีบีเอส ถือเป็นสื่อแห่งเดียวที่ตรวจสอบสังคม ซึ่งช่องอื่นไม่ทำ เพราะเราต้องการนำเสนอข่าวสารที่เน้นผลกระทบมากกว่านำเสนอปรากฏการณ์พื้นๆ ทั่วไป”

ในแง่เรตติ้ง ณรงค์ยังภูมิใจในอันดับระหว่างทีวีด้วยกัน “สิ่งที่ผมเห็นได้ชัดคือ ทวิตเตอร์ ในสื่อสังคมออนไลน์ ไทยพีบีเอสเป็นอันดับหนึ่ง หรือในกลุ่มสถานีข่าว ตามที่กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) จัดอันดับ ไม่รวมช่อง 3 กับช่อง 7 อาจกล่าวได้ว่า ไทยพีบีเอสเป็นอันดับหนึ่ง แต่ว่าหากรวมทั้งหมด 26 ช่อง ไทยพีบีเอสอาจอยู่อันดับที่ 6 หรือ 7

“การประเมินไม่ควรยึดงบประมาณ หรือเงินโฆษณาเป็นตัวตั้ง เพราะงบฯ ที่ไทยพีบีเอสได้รับการจัดสรรเพียงปีละ 2,000 กว่าล้านบาท หากเทียบกับพริทิว ช่องใหญ่ เช่น 3, 5, 7 และ 9 ถือว่าไทยพีบีเอสใช้งบน้อยมาก หรือหากจะเปรียบเทียบกับทีวีดิจิทัลช่องใหญ่อย่าง ไทยรัฐทีวี หากจะไล่ให้ทันช่องเหล่านี้ต้องใช้งบนานกว่านี้

“ยิ่งสถานการณ์ทุกวันนี้ไทยพีบีเอสประสบปัญหาสมองไหล เพราะพริทิวและทีวีดิจิทัลช่องใหญ่ๆ ล้วนมาซื้อตัวคนข่าวที่นี่ นี่คือสาเหตุสำคัญที่ทำให้คนข่าวที่นี่หนีไปอยู่ช่องดิจิทัลหรือพริทิว เพราะได้

รับค่าตอบแทนที่สูงกว่า” ณรงค์ ระบุ

อย่างไรก็ตาม ในแง่เป้าหมายการเปลี่ยนทางความคิด ณรงค์ต้องการให้ไทยพีบีเอสเป็นสื่อที่มีอิทธิพลต่อคนรุ่น 40 ขึ้นไป เพราะจากการสำรวจพบว่าคนรุ่นนี้ดูไทยพีบีเอสมากที่สุด และคนรุ่นนี้เป็นพลังนำสำคัญในการเปลี่ยนแปลงสังคมได้ เพราะอยู่ในช่วงการเปลี่ยนผ่านระหว่างสังคมใหม่กับสังคมเก่า ถือเป็นรอยต่อแห่งการเปลี่ยนแปลง

“คนวัย 40 ปี เห็นความเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาของระบบทุนนิยม ยืนอยู่ในช่วงแห่งวัยการทำงานที่เติบโตเต็มที่ ด้านการงาน จากการสร้างเนื้อสร้างตัวและมุ่งมั่นทำมาหากินจนสำเร็จ จึงมีเวลาส่วนหนึ่งคิดเพื่อสังคม เพราะคนเหล่านี้เติบโตจากกลุ่มนักศึกษา เมื่อเรียนจบการศึกษาจึงรับตั้งหลักปักฐานแต่งงาน มีครอบครัว คนเหล่านี้จึงกลายเป็นกลุ่มคน Change Aging ซึ่งมีพลังทางความคิดทั้งนั้น

แนวคิดนโยบายของประธานบอร์ดคนใหม่จึงต้องการวัดเรตติ้งของทีวีสาธารณะ โดยเห็นการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของ

คนในสังคม เพื่อเป็นคำตอบความคุ้มค่าของงบประมาณที่ได้รับ ดังนั้นต้องสร้างตัวชี้วัดขึ้น เช่น สมมติว่ามีคนพันคนดูรายการฟรีทีวีทั่วไป แต่มีคนดูช่องไทยพีบีเอสเพียง 200 คน และมีอยู่ 5 คน นำสาระหรือความรู้ที่ได้รับไปทำทันที ถือว่ามีผลต่อการเปลี่ยนแปลงสังคมสำเร็จ นี่คือการเป้าหมายของการเปลี่ยนแปลง”

ณรงค์ ระบุว่า ทิศทางข่าวหรือรายการใหม่ในช่วง 1 ปีจากนี้ไป จากที่นำเสนอข่าวสารที่เคร่งเครียดเกินไปซึ่งไม่มีผู้ชมหรือการนำเสนอแต่ข่าวสารที่เราอารมณ์มากเกินไปยอมไม่ก่อประโยชน์ต่อสังคม ดังนั้นควรยึดแนวทางที่ว่าข่าวสารหรือรายการใดๆ ของไทยพีบีเอส ต้อง “มีสาระและต้องถูกอารมณ์” ด้วย

“ผมได้ย้ำเสมอว่า ทิศทางข่าวต้องอยู่ระหว่างข่าววิเคราะห์เจาะลึกสืบสวน สืบสวนกับข่าวทั่วไป หรือข่าวเร้าอารมณ์ ต้องสมดุลกัน เช่น ในสถานการณ์ร้อนหรือต้องนำเสนอข่าวแมส อาทิ แผ่นดินไหวเนปาล ก็ต้องทำแต่การวางน้ำหนักรายการหรือทิศทางข่าวต้องเจาะลึกลงในรายละเอียดอย่างไร

“เราจะเห็นว่าข่าวบางข่าวนำเสนอตามกระแส แต่พอกระแสข่าวเริ่มซาลงการเสนอข่าวก็ขาดตามลงไปด้วย แต่ไทยพีบีเอสจะเน้นความต่อเนื่อง วิเคราะห์เจาะลึก เพื่อให้คนจำนวนหนึ่งได้เข้าใจสถานการณ์ เพราะลูกค้าหลักของไทยพีบีเอส คือ กลุ่มคนที่อายุเฉลี่ย 35-40 กลุ่มนี้เป็นผู้มีวุฒิภาวะสูง คนเหล่านี้ไม่ได้สนใจข่าวฮือฮาไปวันๆ แต่สนใจเบื้องหลังข่าวจริงๆ

“ผมเห็นว่านโยบายหรือทิศทางข่าวคือ จะเน้นข่าวเป็นตัวยุ และข่าวเจาะเล่นเป็นตัวพระเอก ขึ้นอยู่กับประเด็น เน้นกระแสปฏิรูป ความเหลื่อมล้ำ คอร์รัปชัน สิ่งแวดล้อม หรือภัยพิบัติ การปฏิรูปประเทศไทยไปสู่สิ่งที่ดีขึ้น นี่คือการรอบกว้างๆ แต่ที่เน้นคือ การฉายภาพรูปธรรมของความเหลื่อมล้ำคืออะไร

ผมเห็นว่านโยบายหรือทิศทางข่าว คือจะเน้นข่าวเป็นตัวยุ และข่าวเจาะเล่นเป็นตัวพระเอก ขึ้นอยู่กับประเด็น เน้นกระแสปฏิรูป ความเหลื่อมล้ำ คอร์รัปชัน สิ่งแวดล้อม หรือภัยพิบัติ การปฏิรูปประเทศไทยไปสู่สิ่งที่ดีขึ้น

“ตัวอย่างเช่น กระแส 7-11 โครงการก่อสร้างขนาดใหญ่ที่กระทบสิ่งแวดล้อมจะนำมาเล่นเป็นประเด็นเหลื่อมล้ำได้หรือไม่ กรอบผูกขาดคือความเหลื่อมล้ำ ดังนั้นคนทำต้องเข้าใจ เหลื่อมล้ำคืออะไร ไม่เป็นธรรม คืออะไร การนำเสนอ ใช้วิธีการใด หรือรูปธรรม คืออะไร ดังนั้นการใช้ทักษะทำสิ่งเหล่านี้ ไทยพีบีเอสยังขาดอยู่ จึงต้องสร้างคนขึ้นมา และบุคลากรภายในมีอยู่แต่ยังน้อย”

คำถามสำคัญไทยพีบีเอสถูกมองว่าเป็นช่องทีวีของกลุ่มองค์กรพัฒนาเอกชน (เอ็นจีโอ) หรือทีวีวิชาการ มีแต่ข่าวหรือรายการที่เครียดๆ ไม่น่าสนใจ และเป็นการใช้งบประมาณไม่คุ้มค่า ณรงค์ไม่เถียง แต่ยอมรับกลับว่า เรื่องที่ถูกครหาอาจจะมีส่วนจริงที่ประชาชนคิดอย่างนั้น

ที่มากกว่านั้น เขาเองมองว่าเป็นปัญหาการวางสมดุลระหว่างการนำเสนอข่าวสาร และการนำเสนอให้ถูกอารมณ์ “เหมือนการอ่านหนังสือกับการกินลูกอม เด็กเลือกกินลูกอมก่อน ถ้ากลุ่มคนแรงงานระหว่างการอ่านหนังสือกับดื่มเหล้าดื่มเบียร์ คนงานเลือกดื่มเหล้าดื่มเบียร์ก่อน นี่ต่างหากที่จะทำอะไรให้สมดุล หรือทำอย่างไรให้ถูกอารมณ์และมีสาระด้วย”

เขาย้ำไทยพีบีเอสไม่ใช่ทีวีที่สนองตอบอารมณ์คนเพียงอย่างเดียว แต่เป้าหมายคือ ต้องการเปลี่ยนอารมณ์และความคิดของคน จึงพูดว่า “ทีวีแห่งการเปลี่ยนแปลง”

“วันนี้โจทย์ใหญ่ของไทยพีบีเอส คือเมื่อคนส่วนใหญ่ไม่ดูไทยพีบีเอส แล้วเราจะเปลี่ยนแปลงสังคมได้อย่างไร ดังนั้นจึงต้องหาคุณภาพที่จะทำเรื่องสาระให้ถูกอารมณ์ได้อย่างไร เช่น รายการข่าวชั้นฮาๆ ที่คนชอบ ไทยพีบีเอสก็ควรมีบ้าง เช่น รายการโง่เง่าตลกการเมืองเหมือนจั่วธรรมศาสตร์ ที่เป็นโง่เง่ามีสาระ เช่น หนังสือดูไล่ท่องไล่ท่อง ที่เล่นหนังตะลุงปักขี้ได้ตลกการเมือง ทำให้คนหัวเราะกัน นี่คือการตัวอย่าง”

ความลงตัวที่จะเกิดขึ้นได้ ณรงค์บอกว่า จะต้องหาคนที่มีความคิดสร้างสรรค์ มาช่วยผลิตรายการหรือข่าวให้คนสนใจมากขึ้น เมื่อทิศทางคือมีสาระกับถูกอารมณ์ ดังนั้นการจัดคอนเสิร์ต หรือรายการบันเทิงที่มีสาระต้องมีให้มากขึ้น แม้วันนี้จะมีคุณภาพระหว่างรายการที่มีสาระและถูกอารมณ์คนอยู่บ้างแล้วก็ตาม

“วันนี้รายการเด็กของไทยพีบีเอสเด็กอายุ 1-14 ปี ไม่ดูเลย ดูก็น้อยมาก อีกวัยคือ 25-30 ปี ก็ดูรายการเราน้อยเหมือนกัน แต่รายการการ์ตูนสำหรับเด็กที่ซื้อมามีคุณภาพดี เพราะเป็นรายการการ์ตูนที่คนไทยทำ แม้ว่าจะสู้รายการการ์ตูนต่างประเทศไม่ได้ แต่ไทยพีบีเอสมีนโยบายชัดเจนที่เราจะส่งเสริมผู้ผลิตในประเทศ เพราะต้องการพัฒนาคนไทย นี่คือการลงทุนในการพัฒนาความคิดคน และพัฒนาผู้ประกอบการด้านนี้ ดังนั้นแม้รายการเด็กไทยพีบีเอสคนดูน้อย แต่เราก็จะทำต่อไป” ■



เอียฮ้อปิ่น 'ช่อง8' เรืองรอง

ฝากอนาคตทีวีดิจิทัลเส้นเลือดใหญ่รายได้

“อาร์เอส” ซูทีวีดิจิทัลเส้นเลือดใหญ่ มีเดียเป็น 90% ในปี 2560 ล่าสุดเตรียมเปิด
สร้างรายได้หลัก ตั้งเป้าเพิ่มสัดส่วนรายได้ ตัวช่องน้องใหม่ “เฟลิน ทวี” รับเทรนด์



• สุรชัย แซ่เช็ง

ตลาดเมืองไทยก้าวสู่ยุคเอจจิงโซไซตี้ มั่นใจ
ตลาดครึ่งปีหลังปรับตัวดีขึ้น หลังภาครัฐเดิน
หน้าโครงการต่างๆ ขณะที่ผู้ประกอบการทีวี
ดิจิตอลยังทรงตัว ก่อนผกาดแค่ 5 รายที่แซร์
เม็ดเงินโฆษณาเกิน 70%

นายสุรัชย์ เชษฐโชติ
ศักดิ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท อาร์เอส จำกัด(มหาชน)
หรืออาร์เอส ผู้บริหารทีวีดิจิ
ตอลช่อง 8 เปิดเผยกับ “ฐาน
เศรษฐกิจ” ว่า ช่อง 8 สำหรับ
อาร์เอสนับว่าเป็นธุรกิจที่
สำคัญอย่างมาก หรือเป็นเส้น
เลือดใหญ่ขององค์กรต่อไปใน
อนาคต เนื่องจากช่องนี้เป็น
ช่องที่ลงทุนสูงและสามารถ
ต่อยอดธุรกิจได้หลากหลาย
โดยปัจจุบันสัดส่วนรายได้มา
จากธุรกิจมีเดีย 50-60% ของ
กลุ่มรายได้อาร์เอส ประกอบ
ไปด้วย ทีวีดิจิตอล ทีวีดาว
เทียม เช่น ช่อง 2, สบายดีทีวี
และยู แชนแนล เป็นต้น และ
คลื่นวิทยุ ซึ่งต่อไปในอนาคต
รายได้ข้างต้นจะเพิ่มเป็น 90%
ภายในปี 2560 ขณะที่รายได้ส่วนที่เหลือประมาณ
40-50% จะมาจากกลุ่มธุรกิจอื่นๆ เช่น เพลง โซ
บิท ฯลฯ

“บริษัทวางแผนการเป็นเจ้าของสถานี
โทรทัศน์มาตั้งแต่เริ่มต้น ก่อนที่จะเข้าประมูลทีวี

อ่าน ต่อหน้า >18

ข่าวต่อ

เฮียฮ้อ

ดิจิตอล โดยจุดเริ่มต้นบริษัทได้นำช่อง 8
ออกอากาศผ่านบนช่องทางดาวเทียม
ก่อนปรับเปลี่ยนผัง วัตถุประสงค์
พฤติกรรมผู้ชมของช่อง 8 ว่าเป็นอย่างไร
และเมื่อโอกาสของการประมูลมาถึงจึง
ตัดสินใจเข้าร่วมประมูล และนำช่อง 8
ย้ายแพลตฟอร์มการออกอากาศจาก
ดาวเทียมสู่ทีวีดิจิตอล”

แนวทางดังกล่าวถือเป็นส่วนหนึ่ง
ที่ผลักดันให้อาร์เอสและช่อง 8 ประสบ



กยอยเต็ม
คอนเทนต์ใหม่
ให้ครบ 100%
ก่อนสิ้นปี 2559
เพื่อผลักดัน
ให้ช่อง 8
ขึ้นติด 1 ใน 3
ของช่อง
ทีวีดิจิตอล
ทั้งหมด”

ความสำเร็จบนแพลตฟอร์มของทีวีดิจิ
ตอล รวมถึงการที่ช่อง 8 มีเรตติ้งเป็น
อันดับ 4 ตั้งแต่ปีแรก สำหรับกลยุทธ์ที่
สำคัญของช่อง 8 ที่ผ่านมาก็คือ การ
กำหนดกลุ่มเป้าหมาย และการวางตำแหน่ง
ผลิตภัณฑ์ที่ชัดเจน คือกลุ่มผู้ชมที่มีอายุ
ระหว่าง 25-50 ปี หรือเป็นกลุ่มแมส
ก่อนนำช่องขึ้นออกอากาศบนดาวเทียม
ขณะที่ปีที่ 2 บริษัทเน้นการวัดผลเรตติ้ง
และปรับปรุงคอนเทนต์ให้ตอบโจทย์กลุ่ม
ผู้ชมต่อเนื่อง และเมื่อก้าวเข้าประมูลทีวี
ดิจิตอลในปีที่ 3 ช่อง 80 จึงประสบความสำเร็จ
และทำกำไรได้ตั้งแต่ปีแรก

อย่างไรก็ตามในปีนี้นับว่าได้ตั้ง
เป้าหมายผลักดันให้ช่อง 8 ขึ้นติด 1 ใน
3 ของช่องทีวีดิจิตอลทั้งหมด โดยทยอย
เติมคอนเทนต์ใหม่ ต่อเนื่องให้ครบ 100%
ก่อนสิ้นปี 2559 จากในปัจจุบันคอนเทนต์
ได้สมบูรณ์แล้ว 60-70% โดยสัดส่วนคอน
เทนต์ที่บริษัทให้ความสำคัญ ได้แก่ ละคร
15% ซึ่งในปีนี้มีละครใหม่ไม่ต่ำกว่า 20
เรื่องหรือ 3 เรื่องต่อสัปดาห์ จากเดิมมี
ละครเพียง 2 เรื่องต่อสัปดาห์เท่านั้น
พร้อมทั้งใช้งบการลงทุนผลิตละครต่อ
เรื่องประมาณ 30 ล้านบาท ขณะที่คอน
เทนต์อื่นๆ บริษัทก็มุ่งเน้นเช่นกัน อาทิ
วาไรตี้ 55% ข่าว 25% และกีฬา 5%

สำหรับอุตสาหกรรมสื่อทีวีใน
ประเทศไทยเปลี่ยนแปลงอย่างมาก รวม
ถึงคอนเทนต์ที่เคยได้รับความนิยมใน
อดีตปัจจุบันอาจจะไม่ใช่ เช่น ฟุตบอล
อังกฤษพรีเมียร์ลีก เป็นต้น บริษัทมองว่า
ในอดีตคอนเทนต์ดังกล่าวหารับชมได้
ยาก ผู้ชมจึงยอมจ่ายเงินเพื่อแลกเปลี่ยน
กับการได้รับชม แต่ในปัจจุบันบางคู่ก็
สามารถรับชมได้ในฟรีทีวี อีกทั้งในด้านการ
ขายโฆษณาก็เป็นเรื่องยาก เนื่องจาก
การแข่งขันที่ไม่ตรงกับการรับชม ดังนั้น
การประมูลอังกฤษพรีเมียร์ลีก ที่จะหมด
ในสัญญาในปี 2559 อาร์เอสจึงไม่สนใจ
ที่จะเข้าร่วมประมูล รวมถึงลาเลีย ลิก
ของประเทศสเปน ซึ่งบริษัทถือลิขสิทธิ์
การถ่ายทอดอยู่และหมดสัญญาเมื่อ
เดือนพฤษภาคมที่ผ่านมา ก็ไม่ได้ต่อ
สัญญาต่อไป เนื่องจากบริษัทพิจารณา
แล้วว่าคอนเทนต์ที่ดีต้องมีความคุ้มค่า

และอยู่ในช่วงเวลาที่เหมาะสม

ขณะเดียวกันในวันที่ 1 กรกฎาคมนี้บริษัทได้วางแผนเตรียมเปิดช่องทางทีวีใหม่ผ่านบนช่องทางดาวเทียมภายใต้ชื่อ "เพลิน ทีวี" จะะกลุ่มเป้าหมายผู้สูงวัยที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไป เนื่องจากบริษัทมองว่าเป็นช่องว่างการตลาดและยังไม่มีผู้เล่นรายได้ให้ความสำคัญมาก รวมทั้งยังพบว่าภายใน 1-2 ปีข้างหน้าประเทศไทยจะก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงวัย คือมีประชากรสูงอายุคิดเป็นสัดส่วนกว่า 25% ของประชากรทั้งหมด และเป็นกลุ่มที่มีกำลังซื้อสูง อย่างไรก็ตามบริษัทมีเป้าหมายต้องเป็นธุรกิจมีเดียที่สามารถยึดกลุ่มผู้ชมได้ทุกกลุ่มตามที่อาร์เอสวางเป้าหมายไว้

นอกจากนี้สำหรับธุรกิจอื่นๆ เช่น ช่อง 2 เป็นอีกหนึ่งธุรกิจที่บริษัทให้ความสำคัญ เนื่องจากมีเรตติ้งผู้ชมอันดับ 1 ของกลุ่มวไรตี้ช่องทีวีดาวเทียม และเป็นที่น่าจับตามองของนักลงทุน ดังนั้นในกลางปีนี้นับบริษัทจึงได้วางแผนเตรียมปรับผังรายการใหญ่ประจำปีอีกครั้ง เพื่อเพิ่มเรตติ้งให้ดีขึ้นและสู่การเป็นช่องทีวีอันดับ 1 ของช่องดาวเทียมทั้งหมด

ด้านธุรกิจเพลง บริษัทได้มีโมเดลธุรกิจสร้างรายได้ส่วนกระแสอุตสาหกรรมเพลงทั่วโลกที่ทรงตัว โดยเฉพาะในไตรมาสที่ล่าสุดได้จับมือกับแอปพลิเคชัน LINE Thailand (ไลน์ ประเทศไทย) เปิดตัว Line Music แอปพลิเคชันเพลงออนไลน์รูปแบบสตรีมมิ่ง เพื่อตอบโจทย์ผู้ฟังที่ชื่นชอบการฟังเพลงออนไลน์ โดยในสิ้นปีนี้นับบริษัทตั้งเป้าผู้ดาวน์โหลดแอป 1 ล้านราย

ทั้งนี้ในช่วงครึ่งปีแรกที่ผ่านมามีสำหรับอุตสาหกรรมสื่อโทรทัศน์ค่อนข้างแย่กว่าที่คาดการณ์ โดยเฉพาะเรื่องของเศรษฐกิจทั้งปัจจัยภายนอกและภายในประเทศ ที่ส่งผลให้อุตสาหกรรมนี้ค่อนข้างลำบาก อีกทั้งเมื่อเจอกรณีช่องทีวีดิจิตอล 2 ช่องจะยุติการออกอากาศยังส่งผลให้ภาพรวมแย่ แต่อย่างไรก็ตามนักลงทุนยังให้ความสนใจอยู่ เนื่องจากเป็นอุตสาหกรรมที่อยู่ในช่วงการเปลี่ยน

แปลง และที่ผ่านมามีอาร์เอสได้ถูกจับตามองเป็นพิเศษ เนื่องจากสามารถทำเรตติ้งได้ดี

ด้านเหตุการณ์ความสงบในประเทศไทยขณะนี้เห็นว่าอยู่ในเกณฑ์ที่ดี นักธุรกิจหลายฝ่ายพอใจ แม้เศรษฐกิจจะยังไม่ดีก็ตาม แต่โดยส่วนตัวเชื่อว่าครึ่งปีหลังเศรษฐกิจจะเริ่มดีขึ้น หลังจากที่เริ่มเห็นสัญญาณที่ดีจากภาครัฐที่เร่งผลักดันโครงการต่างๆ ให้เป็นรูปธรรมมากขึ้น

"บริษัทมีแผนเดินสายพบปะนักลงทุนเพื่อให้ข้อมูลบริษัทแก่นักลงทุนสถาบันต่างชาติในไตรมาส 3 หลังจากได้รับความสำเร็จจากนักลงทุนเนื่องจากกำลังเข้าสู่สถานะจากเดิมที่เคยเป็นคอนเทนต์โปรดิวเซอร์เข้าสู่การเป็นมีเดียเต็มรูปแบบ และในปัจจุบันบริษัทเตรียมเดินสายโรดโชว์ต่างประเทศทั้งที่ญี่ปุ่น และสหรัฐอเมริกา เพื่อเปิดทางให้นักลงทุนที่สนใจเข้ามาลงทุน ซึ่งที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบันมีนักลงทุนต่างชาติเข้ามาถือหุ้นราว 25% ของทั้งหมด"

ด้านการดำเนินงานตลอดช่วง 1 ปี หลังจากเปิดช่องทีวีดิจิตอลได้ประเมินผลงานของอาร์เอสโดยให้คะแนนที่ 7 เต็ม 10 ซึ่งอยู่ในระดับที่น่าพอใจ เนื่องจากยังต้องมีการปรับปรุงในหลายด้าน ขณะเดียวกันการทำงานในช่วงที่ผ่านมาบริษัทอาจจะมองแตกต่างจากสถานีโทรทัศน์ช่องอื่นๆ ที่หวังเพียงแค่เรตติ้ง แต่บริษัทต้องบริหารงานและประคองให้เรตติ้งและผลประกอบการอยู่ในช่วงเวลาที่เหมาะสมหรือค่อยๆ เติบโตตามแผนที่วางไว้

ทั้งนี้บริษัทเชื่อว่าอุตสาหกรรมทีวีดิจิตอลในประเทศไทยนับจากนี้อีก 2 ปีจะมีผู้นำช่องโทรทัศน์ 5 รายเท่านั้นที่จะอยู่รอด และสามารถชิงเม็ดเงินโฆษณาได้กว่า 70% ขณะที่ในด้านเรตติ้งจะอยู่ใกล้เคียง ไม่ห่างไกลเช่นในปัจจุบัน ขณะที่ในสิ้นปี 2559 จะมีผู้ประกอบการอีก 10 รายที่ต้องเผชิญกับปัญหาต่างๆ รุมเร้า และต้องหนีภัยกับการดำเนินธุรกิจอย่างหนัก



WINNERS

App builders

The police have built and are promoting (with the serial help of at least one leading English-language newspaper) a smartphone app that people can use to call police on their smartphones when they are in trouble. Did you get that? People can install the “i lert u” app, and when they are in trouble they can find



that app and they can contact the police with the app. Question: Can't you call 191 on a smartphone? The nation still hasn't learned the cost of the lert app (in millions), but the always interesting National Broadcasting and Telecommunications Commission actually *brags* it spent five million baht on its app. Download and install this app, and you can contact the NBTC's complaints division to whine about your phone service or TV reception and so on. The app even lets you attach video and audio files before you send them. Question: Wouldn't it have saved approximately five million baht to hand out the NBTC complaint division's email address?

ล้วงดับ
■ มคจาน

BLISS จับตาดูยาจะพริบกับแผนเค็ดในการพลิกฟื้นหุ้น BLISS หรือ บริษัท บลิส-เทล ที่คณะผู้บริหารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จ้องตาเป็นมัน

...เพราะมีการปรับเปลี่ยนแผนธุรกิจและผู้ถือหุ้นหลายรอบ แต่ยังไม่ยอมแพ้ไม่หาย...

ข้อมูลในทางลึก พบว่า หลังการประชุมผู้ถือหุ้นเสร็จสิ้น มีการอนุมัติให้ขายหุ้นแบบเฉพาะเจาะจงให้กับกลุ่มตระกูลเล็กวิจิตร และกลุ่มตระกูลภัทรประสิทธิ์ และคณะอีกสามสี่รายชื่อ

รวมถึงมีการปรับเปลี่ยนคณะกรรมการ BLISS ชุดใหม่ ไม่นานนัก ผู้ถือหุ้นชุดเดิม และกรรมการกลุ่มหนึ่งมีการนัดพบหารือกับ เสี่ยวิชัย ทองแดง เจ้าของกลุ่มโรงพยาบาลพญาไท โรงพยาบาลเปาโล และปัจจุบันติดไฟเขียวหุ้นรายใหญ่ในประเทศไทยมาหลายปีติดต่อกัน เพื่อขอให้เข้ามาลงทุนร่วมฟื้นกิจการของบริษัท บลิส-เทล เพื่อจะได้มีโอกาสลากหุ้น BLISS ให้พ้นพวงหนาม



วิชัย ทองแดง

...หลังการพูดคุยกันไม่นานนัก บรรดานักลงทุนที่หวังรวยลัดเริ่มขยับหาหุ้นกันให้ควักเขียวละพื๋น่องเอ๋ย อันว่าผลประโยชน์ของบริษัท BLISS งวดสิ้นสุดวันที่ 31 มี.ค. 2558 มีรายได้รวม 137.58 ล้านบาท เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนมีรายได้ 40.77 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 96.81 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 237.45

เนื่องจากบริษัทย่อยรับรู้รายได้ตามขั้นความสำเร็จของงานโครงการเกี่ยวกับสถานีตรวจสอบการใช้ความถี่ระบบควบคุมระยะไกล กับสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

ในไตรมาสแรก ปี 2558 มีรายได้จากการขาย 26.32 ล้านบาท รายได้หลักเป็นการจำหน่ายอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์โทรคมนาคม รายได้จากการให้บริการ 108.19 ล้านบาท รายได้จากการให้บริการระบบโทรคมนาคม และติดตั้งเสาสัญญาณรายได้อื่น 3.08 ล้านบาท ที่เหลือเป็นรายได้จากดอกเบี้ยเงินฝากธนาคาร กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน

ขณะที่มีต้นทุนจากการขายและบริการ 122.72 ล้านบาท เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มีต้นทุนขายและบริการ 33.29 ล้านบาท

ใครที่กำลังกระโจนเข้าใส่กับทิศทางข่าวนี้ ฟังระวังไว้ขอรับ เพราะ BLISS เป็นบริษัทที่เข้าข่ายอาจถูกเพิกถอน (NC)

ดังนั้น ตลาดหลักทรัพย์ฯ จึงยังคงสั่งห้ามการซื้อขายหุ้นเพิ่มทุนและหุ้นเดิมของ BLISS ไว้ในขณะนี้ จนกว่าบริษัทจะดำเนินการแก้ไขให้พ้นเหตุเพิกถอนตามหลักเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด

แม้ว่าการเสาะหาหุ้นกันนอกกระดานจะคึกคักก็ตาม...