

รอกสช.เคาะคู่มือ

ผู้ประกอบการทำตลาด

เอกชนขอลดเงื่อนไขเอื้อธุรกิจรอด

โพสต์ทูเดย์

องค์กรผู้บริโภคและบริษัทขายกล่องหุ้ดทำตลาด รอก สช.เคาะราคา 1,000 บาท

น.ส.สารี อ๋องสมหวัง เลขาธิการมูลนิธิเพื่อผู้บริโภค เปิดเผยว่า ตอนนีับริษัทผู้ผลิตและจำหน่ายกล่องรับสัญญาณทีวีดิจิทัลบางราย ได้แจ้งกับผู้บริโภคว่าจะหยุดทำการตลาดชั่วคราวเพื่อรอการเจรจากับคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) เพื่อขอเพิ่มราคาคุ้ปองเป็น 1,000 บาท หลังจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กำหนดราคาคุ้ปองที่ 690 บาท

ทั้งนี้ บริษัทดังกล่าวได้ทำการตลาดล่วงหน้ากับผู้บริโภค โดยเก็บบัตรประชาชนจากผู้บริโภค เพื่อดำเนินการนำกล่องรับสัญญาณทีวีดิจิทัลมาแลกกับคุ้ปองที่สำนักงาน กสทช.จะแจกให้ ซึ่งขอให้บริษัทดังกล่าวหยุดดำเนินการเพราะ

เข้าข่ายผิดกฎหมาย ซึ่งปัจจุบันมีการแจกแบบฟอร์ม ใบปลิวเพื่อแลกกับกล่องดังกล่าวกว่า 3 แสนใบในหลายจังหวัด

“การเคลื่อนไหวของผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลที่ขอขยายระยะเวลาสัมปทาน ไม่เกี่ยวข้องกับราคาคุ้ปอง 690 บาทที่จะแจกและถือเป็นราคาที่เหมาะสม ซึ่งองค์กรผู้บริโภคได้ส่งข้อมูล รวมทั้งข้อสังเกตของสดง. ให้ คสช.พิจารณาแล้ว ก็ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของ คสช.” น.ส.สารี กล่าว

น.ส.สุกัญญา กลางณรงค์ กรรมการ กสทช. กล่าวว่า จะเร่งดำเนินการแก้ไขปัญหาการหลอกลวงผู้บริโภคเพื่อนำชื่อไปแลกกับกล่องรับสัญญาณทีวีดิจิทัล โดยเฉพาะจะประสานกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สังกัดกระทรวงมหาดไทย เพื่อให้กำชับกับเจ้าหน้าที่ของรัฐ ผู้นำชุมชนกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน ไม่ให้ตกเป็นเครื่องมือของบริษัทผู้จำหน่ายกล่อง เพราะขณะนี้กระบวนการต่างๆ ในการแจกคุ้ปองให้กับ

ประชาชน กสทช.ยังไม่ได้ดำเนินการใดๆทั้งสิ้น

ด้าน นายเอกศักดิ์ แดงเดช ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท วัน บ็อกซ์ โฮม ผู้ผลิตจำหน่ายกล่องรับสัญญาณทีวีดิจิทัลกล่าวว่า สำหรับผู้ประกอบการราคา 690 บาท ก็สามารถทำได้ แต่ขอให้ กสทช.ลดค่าใช้จ่ายและเงื่อนไขที่ไม่จำเป็น เช่น ค่าอากรแสตมป์ 5 บาท/กล่อง ค่าประกัน เป็นต้น ■

ทวีติจิตัลชง'คสช.'ขอคุ้มครองพันบ.

นางจันรรค์ ศิริตัน นายกสมสัมพันธ์สมาคมวิชาชีพวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ กล่าวว่า หลังจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) มีมติจะแจกคุปองมูลค่า 690 บาท เพื่อให้ประชาชนนำไปแลกซื้อเซตที่อป็อกซ์ ทั้ง ๆ ที่ผลประชาพิจารณ์ระบุว่าประชาชนต้องการคุปองที่ราคา 1,000 บาท เพื่อได้อุปกรณ์การรับชมที่ดีที่สุด ทำให้สมาพันธ์กังวลว่าประชาชนจะไม่สามารถเปลี่ยนผ่านจากแอนะล็อกสู่ทีวีดิจิทัลได้ สมาพันธ์จะนำเรื่องนี้เสนอแก่คณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ภายในสัปดาห์นี้ เพื่อเยียวยาผู้ประกอบการช่องทีวีดิจิทัล หาก กสทช. ยืนยันคุปองราคาดังกล่าว สมาพันธ์ก็จะต้องทำตาม แต่ กสทช. จะต้องชี้แจงเหตุผลให้ได้ว่าทำไมราคาดังกล่าวจึงเปลี่ยนแปลงไปเป็น 1,000 บาทไม่ได้ ซึ่งต้องมีเหตุผลที่ดีว่าประชาชนจะได้รับผลประโยชน์จริง ๆ แต่ถ้าไม่มีเหตุผล กสทช. จะต้องรับผิดชอบต่อสิ่งที่เกิดขึ้น

นายจากร ดันทสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. เปิดเผยว่า จากการที่หลายฝ่ายเข้าไปร้องเรียนกับคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) รวมถึงในเวทีประชาพิจารณ์ที่ต้องการให้คุปองส่วนลดเครื่องรับสัญญาณทีวีดิจิทัล มีมูลค่า 1,000 บาทนั้น ทาง กสทช. มีเงินเพียงพอที่จะสนับสนุนโครงการนี้เพียงปีแรกเท่านั้น เนื่องจากมีเงินในกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) คงเหลืออยู่ 1.1 หมื่นล้านบาท

“ปัจจุบันเงินกองทุนเหลือ 1.1 หมื่นล้านบาท จึงพอแจกให้ 11.5 ล้านครัวเรือน ในสิ้นปีนี้แน่นอน แต่ปีหน้าต้องแจกอีก 11.4 ล้านครัวเรือน ถ้าเพิ่มเป็นพันบาท กสทช. ต้องเจรจากับ คสช. เพื่อกันเงินประมาณ 7 พันล้านบาทจากค่าประมูลทีวีดิจิทัลงวดที่สองไว้ เพื่อให้ทยอยแจกคุปองได้ต่อเนื่อง ที่เราไม่ปรับมูลค่าคุปองเป็นพันบาทตามคำเรียกร้อง เพราะกรรมการ กสทช. มีมติตรงกันว่า ถ้าขึ้นราคาจะผิดไปจากประกาศ”

'กสทช.'อุบลลงโทษดิจิทัลด้อยจ่ายเงิน

เลขาฯกสทช.พร้อมชี้แจง คสช. ถึงเหตุผลที่ต้องกำหนดคูปองเงินซื้ออุปกรณ์รับชมทีวีดิจิทัลเป็น 690 บาท เผยฝ่ายกฎหมาย กสทช.ระบุสามารถแจกคูปองในราคา 1 พัน โดยขอส่วนต่างจากกองทุน กทปส.แทน (อ่านต่อหน้า 6)

ต่อจากหน้า 1

ทีวีดิจิทัล

เมื่อวันที่ 6 สิงหาคม นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า กรณีสมมติว่าสมมติว่า วิชาชีพอายุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ พร้อมตัวแทนผู้ประกอบการช่องรายการทีวีดิจิทัลเตรียมยื่นหนังสือต่อคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ในการขอปรับราคาคูปองเงินสนับสนุนอุปกรณ์รับชมทีวีดิจิทัลจาก 690 บาทต่อครัวเรือน เป็น 1,000 บาทต่อครัวเรือน โดยให้เหตุผลว่า ราคาเครื่องรับสัญญาณทีวีดิจิทัลในตลาดอยู่ที่ราว 1,000 บาท หากราคา 690 บาท จะเป็นการสร้างภาระให้ผู้บริโภคที่ต้องออกเงินส่วนที่เหลือเอง หวั่นผู้บริโภคที่ไม่ต้องการจะมีภาระเพิ่มไม่คุ้มค่าไปแลกนั้น หาก คสช.ต้องการให้ กสทช.เข้าไปชี้แจงเรื่องการปรับราคาจริง พร้อมจะเข้าไปให้ข้อมูลข้อเท็จจริงต่างๆ รวมถึงสาเหตุที่มีการกำหนดราคาคูปองที่ 690 บาทต่อครัวเรือน

นายฐากรกล่าวต่อว่า ทางฝ่ายกฎหมายของสำนักงาน กสทช.ได้เสนอความเห็นมาว่า กรณีแจกคูปองมูลค่า 1,000 บาท สามารถทำได้โดยไม่ขัดต่อข้อกฎหมายเช่นกัน คือให้ใช้เงินส่วนที่เพิ่มเติมจากราคาคูปอง 690 บาท จำนวน 310 บาทจากการสนับสนุนของกองทุนวิจัยและพัฒนา กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) ตามวัตถุประสงค์ส่งเสริมการเข้าถึงในกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์

นายฐากรกล่าวอีกว่า ล่าสุดสำนักงาน กสทช.ได้เสร็จสิ้นการทำข้อกำหนดหลักเกณฑ์ผู้ประกอบการที่จะเข้าร่วมโครงการรับแลกคูปองทีวีดิจิทัลแล้ว ประกอบด้วย 1.ต้องเป็นบริษัท ต้องมีคุณสมบัติเป็นนิติบุคคลจดทะเบียน 2.ต้องวาง

หลักประกัน 5% ของมูลค่าอุปกรณ์ที่นำไปจำหน่าย 3.จัดรับแลกต้องมีอย่างน้อย 3 แห่งต่อจังหวัด 4.มีศูนย์ซ่อมและบริการหลังการขายอย่างน้อย 2 แห่งต่อจังหวัด 5.มีศูนย์รับแจ้งเหตุหรือคอลเซ็นเตอร์ 24 ชม. และ 6.อุปกรณ์ที่รับแลกต้องเป็นไปตามเงื่อนไข กสทช. เช่น กล้องรับสัญญาณแบบทีวีบี-ที 2 และสามารถถ่ายทอดสัญญาณภาพแบบความคมชัดสูงได้ (เอชดี) เป็นต้น โดยในส่วนของการจำหน่ายเครื่องรับแลก กสทช.จะเป็นผู้ตัดสินใจ ผ่านการใช้ทุนจดทะเบียนบริษัทเป็นตัวตั้ง ทั้งนี้ สำนักงาน กสทช.จะนำเสนอความเห็นดังกล่าวให้บอร์ด กสทช.ทั้ง 11 คนพิจารณา ก่อนนำเข้าสู่ที่ประชุมบอร์ด กสทช. เพื่อขอรับการอนุมัติในการประชุมบอร์ด กสทช. วันที่ 15 สิงหาคมนี้

นายฐากรกล่าวว่า นอกจากนี้ จากการที่มีกระแสข่าวว่าผู้ประกอบการช่องรายการทีวีดิจิทัล บางช่องอาจไม่มีเงินเพียงพอในการจ่ายค่าใบอนุญาตในงวดที่ 2 และไม่มีเงินจ่ายค่าธรรมเนียมรายปี ซึ่งในการติดตามการชำระหนี้เงินถึงเป็นหน้าที่ของ กสทช.อยู่แล้ว โดยทุกครั้งก็ถึงกำหนดระยะเวลาการชำระหนี้ ไม่ว่าจะเป็นการชำระหนี้ กสทช. ของผู้ประกอบการ ไม่ว่าจะจะเป็นค่าใช้จ่ายในส่วนใดก็ตาม กสทช.จะส่งหนังสือแจ้งเตือนก่อน 1 เดือนทุกครั้ง และหากครบกำหนด 1 เดือนยังไม่ชำระ กสทช.จะแจ้งเตือนอีกครั้ง ก่อนมีการเรียกมาชี้แจงถึงสาเหตุเพื่อพิจารณาบทลงโทษหรือไม่ต่อไป ส่วนจะมีการยึดใบอนุญาตหรือไม่ ขอให้มีความเห็นจนกว่าจะเกิดกรณีดังกล่าวขึ้นจริงเสียก่อน

ที่โรงแรมเซ็นจูรี่ พาร์ค น.ส.สุกัญญา กลางณรงค์ กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และกรรมการกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ (กสท.) ด้านคุ้มครองผู้บริโภค กล่าวในเวทีเสวนาระดมความคิดเห็นเพื่อป้องกันการเอาเปรียบผู้บริโภค กรณีการแลกกล่องแปลงสัญญาณโทรทัศน์ หรือเซตท็อปบ็อกซ์ ดิจิตอล

ว่า เวทีนี้ได้เชิญผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกรายมา รับฟังและรับรู้พร้อมหาแนวทางแก้ไข กรณีมี ผู้พบใบปลิวให้นำบัตรประชาชนมาแลกกล่องรับสัญญาณทีวีดิจิทัล โดยหลังจากนี้จะนำข้อสรุปที่ได้เสนอเข้าคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค และจะนำเข้าสู่ที่ประชุม กสท. คาดว่า จะได้ออกสรุปภายในเดือนสิงหาคมนี้ หน่วยงานที่ขอรับความเห็นเบื้องต้นในครั้งนี้ประกอบด้วย องค์การผู้บริโภค กรมส่งเสริมสหกรณ์ กระทรวงสาธารณสุข กองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค หรือ บก.ปคบ. สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ หรือ ป.ป.ท. และ ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ หรือ เนคเทค

น.ส.สารี อ๋องสมหวัง เลขาธิการมูลนิธิเพื่อผู้บริโภค กล่าวว่า จากการทดลองสอบถามไปที่ตัวแทนขายกล่องรับสัญญาณทีวีดิจิทัลในตลาดเวลานี้ พบว่ามีการให้ค่าหัวคิว 15 บาท ต่อรายที่ จ.สมุทรสาคร ส่วนกรุงเทพฯ ให้ 50 บาทต่อราย ในการเสนอขายกล่องรับสัญญาณทีวีดิจิทัลผ่านผู้นำชุมชน ผ่านการใช้คูปองรับแลกที่จะออกในเดือนกันยายนนี้ ทั้งนี้ คาดว่าจะมีผู้ประกอบการกล่องเซตท็อปบ็อกซ์ทำการตลาดแบบตรง เช่นกรณีดังกล่าวมากขึ้น มุ่งกระจายไปตามท้องถิ่นเข้าถึงผู้บริโภคทางตรงมากกว่าการไปวางจำหน่ายตามช่องทางร้านค้า ดังนั้น กสทช.ต้องออกหลักเกณฑ์อย่างถูกต้องก่อน เสริมสร้างความรู้ให้ประชาชนเข้าใจ และที่สำคัญคือ ผู้ประกอบการต้องให้ข้อมูลที่ถูกต้องตรงไปตรงมา ส่วนกรณีที่ผู้ประกอบการกล่องที่ดำเนินการเก็บบัตรประชาชนแล้วนำมาแลกกล่องที่ผ่านมา ถือว่าเป็นการกระทำที่ผิด เนื่องจาก กสทช.ยังไม่กำหนดหลักเกณฑ์อย่างเป็นทางการ

คืบหน้าโครงข่ายทีวีดิจิตอลเร่งแก้ไขจุดอับ

กสทช. เผยโครงข่ายทีวีดิจิตอล โดยภายในปี 2557 การให้บริการโครงข่ายที่ทีวีดิจิตอลจะต้องครอบคลุมพื้นที่ดังต่อไปนี้ กรุงเทพฯ เชียงใหม่ สงขลา นครศรีธรรมราช อุบลราชธานี สุราษฎร์ธานี ระยอง สิงห์บุรี สุโขทัย ขอนแก่น อุดรธานี ร้อยเอ็ด สระแก้ว นครสวรรค์ ภูเก็ต ตรัง และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ลำปาง สกลนคร สุรินทร์ น่าน เพชรบูรณ์ และและกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ประจวบคีรีขันธ์

พ.อ.ดร.นที ศุกลรัตน์ รองประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า ในขณะนี้โครงข่ายทีวีดิจิตอลภาคพื้นดิน ครอบคลุมพื้นที่ออกอากาศแล้ว 50% คิดตั้งสถานีฐานใน 11 จังหวัด ซึ่งแนวโน้มผู้ให้บริการโครงข่ายจะขยายไปตามแผนดำเนินการที่กำหนดไว้ ส่วนประชาชนที่รับชมผ่านระบบที่ดาวเทียม และเคเบิลทีวี ก็สามารถเข้าถึงทีวีดิจิตอลได้ตามประกาศ การให้บริการโทรทัศน์ที่เป็นการทั่วไป (มัลติ เครื่อง) ที่ต้องนำฟรีทีวีไปออกอากาศ เพื่อให้ประชาชนได้รับชมอย่างทั่วถึง

ด้าน นายฐากร ดัชนีสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. กล่าวว่า สำนักงาน กสทช. จะส่งทีมงานเข้าตรวจสอบร่วมกับผู้ให้บริการโครงข่าย 4 ราย เนื่องจากพบว่า บางพื้นที่ที่โครงข่ายทีวีดิจิตอลเข้าถึง แต่มีจุดอับสัญญาณ ดึกสูงบ้าง สัญญาณ ส่งผลให้ประชาชนไม่สามารถรับชมได้ โดยเบื้องต้น กสทช. นำร่องตรวจสอบที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล จากนั้นจะขยายการตรวจสอบไปตามสถานีฐานที่ผู้ให้บริการโครงข่ายดำเนินการติดตั้งต่อไป.

ร้องมือถือหลอกซิมฟรี กสทช.บีบีแฉผู้ใช้ให้ชัด

โพสต์ทูเดย์ > เอไอเอส แฉเอาเปรียบ แจกซิมฟรี ชี้ขอเป็นกรณี ถ้าไม่ได้ใช้ บริษัทรับผิดชอบเอง

กรณีผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ จ.พิจิตร แจ้งความตำรวจ สภ.สามง่าม ว่าโดนเอาเปรียบจากผู้ให้บริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่เอไอเอส หลังเกือบ 3 เดือนที่ผ่านมา ในตลาดนัดหมู่บ้านมี พนักงานส่งเสริมการขายซิมโทรศัพท์มา ชวนให้รับแจกซิมฟรี เมื่อได้รับซิมไปก็ เก็บไม่ได้ใช้แต่โดนส่งบิลเรียกเก็บเงินค่า ใช้บริการของเดือน มิ.ย.-ก.ค. 2557 เป็น เงินรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 619.22 บาท

แหล่งข่าวจากบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส หรือเอไอเอส เปิดเผย ว่า จากการตรวจสอบเบื้องต้นถึงกรณี ดังกล่าว พบว่าลูกค้าได้ตกลงใช้บริการ ในระบบโพสต์เพดหรือรายเดือน โดย

เลือกแพ็คเกจจ่ายรายเดือน 599 บาท แต่ได้โปรโมชั่นลดเหลือ 299 บาท นาน 18 เดือน ซึ่งในระบบโพสต์เพดเมื่อตกลง ใช้บริการหรือจดทะเบียนแล้วลูกค้าจึง จะได้ซิมไป ซึ่งถือว่าเป็นการเปิดใช้ บริการตามเงื่อนไขรายเดือนแล้ว แม้จะ ไม่มีการใช้งานก็ตาม

ทั้งนี้บริษัทจะเร่งสอบสวนเหตุแท้จริง เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาซ้ำ และได้ ยกเว้นค่าบริการให้ลูกค้ารายนี้แล้ว

นพ.ประวิทย์ ลีสถาพรรองศา กรมการกิจการกระจายเสียง กิจการ โทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม แห่งชาติ (กสทช.) ด้านคุ้มครองผู้บริโภค ในกิจการโทรคมนาคม กล่าวว่า ปัญหา แจกซิมฟรี เป็นปัญหามาหลายปีแล้ว ซึ่ง กำชับให้โอเปอเรเตอร์ต้องแจ้งราย ละเอียดให้ผู้บริโภคทราบ ■

รุมจวก'กสทช.'ถลุงบเพลิน ที่วีดิจิตอลยื่นค่านแจกคูปอง

ประธานคณะกรรมการด้านกฎหมาย เสนอแนวทางการปฏิรูปกสทช. ดึงงบค่าใช้จ่ายบานปลายสูงลิ่วสวนทางการทำงาน พร้อมมุ่งให้เกิดการแข่งขันเสรี ด้านผู้ประกอบการวิทยุ วอนกสทช. อยากรได้ใบอนุญาตตัวจริง เนื่องจากขาดรายได้ ขณะที่วีดิจิตอลส่งสัญญาณไปไม่รอด ส่วนสมาพันธ์สมาคมวิชาชีพวิทยุกระจายเสียงฯ เตรียมยื่นร้องคสช. ขอชะลอจ่ายค่าประมูลและเพิ่มราคาคูปอง

สืบเนื่องจากเมื่อวันที่ 3 สิงหาคมที่ผ่านมาสมาคมนักข่าวหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทยร่วมกับสถาบันอิศรา มูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย และศูนย์ศึกษาจริยธรรม กฎหมาย และนโยบายสื่อ ได้จัดงานเสวนาหัวข้อ "ปฏิรูป กสทช. เพื่อการปฏิรูปสื่อ" โดยภายในงานครั้งนี้ได้มีนักวิชาการ และคณะทำงานของ กสทช.เข้าร่วมพูดคุยแลกเปลี่ยนมากมาย โดยนางสาวสุวรรณา สมบัติรักษาสุข ประธานคณะกรรมการด้านกฎหมายและนโยบายสื่อ ศูนย์ศึกษาจริยธรรม กฎหมาย และนโยบายสื่อ เปิดเผยว่า ในช่วงที่ผ่านมา กสทช.มีสิ่งที่จะต้องปรับปรุงหรือปฏิรูปในหลากหลายมิติ อาทิ 1. การบริหารจัดการ เช่น แผนแม่บท, โครงสร้างสำนักงาน และคณะกรรมการ เป็นต้น 2. ทรัพยากรมนุษย์ 3. กฎระเบียบ 4. งบประมาณ ขณะเดียวกันสิ่งที่กสทช.จำเป็นต้องปฏิรูปอย่างยิ่งคือในเรื่องการใช้ข้อมูลกฎหมายและการตีความที่กสทช.นำมาใช้ไม่ถูกต้อง รวมถึงการแข่งขันเสรีที่เป็นธรรมชาติ

อีกทั้งในเรื่องที่สังคมควรจับตามองอย่างยิ่งคือในเรื่องของงบประมาณ

ค่าใช้จ่ายดำเนินงานต่างๆ ของกสทช. ในปี 2556 เปรียบเทียบกับปี 2557 พบว่าค่าใช้จ่ายโดยรวมจากปีที่ผ่านมาเพิ่มขึ้นกว่า 400 ล้านบาทโดยเฉพาะในส่วน ค่าจ้างที่ปรึกษาที่ในปี 2556 มีการใช้จ่ายอยู่ที่ประมาณ 329 ล้านบาท ขณะที่ในปี 2555 ใช้จ่ายเพียง 106 ล้านบาท ขณะที่ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปดูงานต่างประเทศก็มีอัตราเพิ่มขึ้นเช่นกันจากเดิมในปีที่ผ่านมาใช้อยู่ที่ประมาณ 250 ล้านบาท ขณะที่ปีก่อนหน้าใช้จ่ายอยู่ที่ประมาณ 206 ล้านบาทเท่านั้น ซึ่งการใช้เงินที่เพิ่มขึ้น แต่โดยความคิดเห็นส่วนตัวยังมองไม่เห็นงานที่เป็นรูปธรรม

เรื่องของวีดิจิตอลที่ยังไม่ชัดเจน หลายฝ่ายคาดว่าผู้ประกอบการจำนวน 24 ราย จะมีบางรายที่ไม่รอดเนื่องจากการแบ่งซอยช่องทีวีที่มากเกินไป ทั้งที่ในความเป็นจริงช่องทีวีใน 1 ช่องสามารถมีประเภทรายการที่หลากหลายได้ ขณะเดียวกันในเรื่องของค่าใช้จ่ายดำเนินงานที่เพิ่มสูงขึ้นของกสทช. ก่อนข้างยังไม่เห็นงานที่เป็นรูปธรรม ดังนั้นในเบื้องต้นอยากเสนอแนวทางปฏิรูปให้กสทช. ดังนี้คือ สร้างความเข้มแข็งกลไกการตรวจสอบปรับปรุงกฎหมาย และเปลี่ยนแปลงโครงสร้างองค์กร นอกจากนี้ควรเร่งให้ความสำคัญกับสื่อวิทยุกระจายเสียงด้วยเช่นกัน ซึ่งในปัจจุบันมีจำนวนคลื่นเกิดขึ้นมาก และส่วนใหญ่เป็นคลื่นหน่วยงานของรัฐดังนั้นต้องถามว่าหน่วยงานภาครัฐที่ถือครองอยู่ขณะนี้จำเป็นหรือไม่"

ด้านผู้ประกอบการวิทยุท้องถิ่น

ระบุว่า ปัจจุบันการจัดทำข้อมูลของกสทช. ยังไม่เป็นระบบ เพราะในช่วงที่ผ่านมาหลังจากที่กลุ่มวิทยุชุมชนเขายื่นขอใบอนุญาตประกอบกิจการ ขณะนี้เรื่องดังกล่าวยังล่าช้าอยู่มากซึ่งส่งผลกระทบต่อการค้าเนกิจการของผู้ประกอบการในพื้นที่ท้องถิ่นจำนวนมากโดยเฉพาะเรื่องของการรายได้ที่ขาดหายไปเป็นเวลาเกือบ 2 เดือนเพราะไม่มีใบอนุญาตตัวจริง ได้มาเพียงแค่ใบทดลองการออกอากาศเท่านั้น พร้อมทั้งสิ่งที่ผู้ประกอบการประสบปัญหาส่วนใหญ่คือเรื่องการสื่อสารของกสทช.ที่ไม่สอดคล้องกับการปฏิบัติงาน เพราะที่ผ่านมา กสทช.จะเน้นการออกมามหาสารณณ์ว่าจะดำเนินงานเรื่องวิทยุในแง่มุมต่างๆ แต่ในขณะที่ภาคปฏิบัติยังไม่เป็นไปตามวิธีดังกล่าว พร้อมทั้งในเรื่องข้อกฎหมายฉบับใหม่ที่ทับซ้อนฉบับเก่าที่ยังเกิดปัญหาอยู่

ล่าสุดสมาพันธ์สมาคมวิชาชีพวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ นำโดยนางจันทรรค์ ศิริตัน นายกสมาพันธ์ร่วมกับตัวแทนบริษัทผู้ประมูลช่องดิจิตอล อาทิ ช่อง 3, ช่อง 7, ไทย รัฐทีวี, นิวทีวี เตรียมเปิดแถลง การณ์และยื่นจดหมายร้องเรียนต่อ คสช. เนื่องจากได้รับผลกระทบจากการทำงานของ กสทช. ใน 2 เรื่อง คือ ชะลอชำระค่าประมูลช่องรายการที่วีดิจิตอลและค่าธรรมเนียมต่างๆ จนกว่าจะมีมาตรการหรือแผนงานที่ชัดเจน เพื่อเยียวยาผู้ประกอบการช่องทีวีดิจิตอลที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานที่ล่าช้าของ กสทช. และคัดค้านการแจกคูปองในราคา 690 บาท เนื่องจากการทำประชาพิจารณ์ทั่วประเทศ พบว่า ราคาที่ประชาชนต้องการรับแจกคูปองที่แท้จริง คือ 1,000 บาท

'โซเชียล'ดันคนไทยท่องเน็ตนานขึ้น แต่'อีคอมเมิร์ซ'ยอดเพิ่มต่ำ

กิจกรรมยอดฮิต

ผ่านพีซี



ผ่านมือถือ



หน่วย : %



กิจกรรมยอดนิยมบนมือถือของคนโซเชียล คือ ใช้ท่องโซเชียลเน็ตเวิร์ค



ที่มา : สวสอ.

ข้อมูลสำรวจการใช้งานอินเทอร์เน็ต
ในประเทศไทยที่มีออกมาจากหน่วยงานต่างๆ ต่อเนื่อง และแทบทุกผลสำรวจพบจำนวนผู้ใช้งานที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทว่าการใช้ประโยชน์จากอินเทอร์เน็ตในเชิงที่สร้างมูลค่าต่อเศรษฐกิจกลับมีอัตราการขยับตัวที่เชื่องช้าทั้งจากจำนวนผู้ใช้งานที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว สะท้อนให้เห็นช่องโหว่ที่ยังเป็นการบ้านสำหรับผู้ที่เกี่ยวข้องกับแวดวงโซเชียล

:ท่องเน็ต1ใน3ของวัน

ผลสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตฉบับล่าสุดจาก "สำนักงานพัฒนาธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) หรือ สพรอ. ยิ่งตอกย้ำอัตราการเติบโตของการใช้งานอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ด้วยปรากฏว่า ผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตในไทยปีนี้เพิ่มสูงขึ้นอย่างชัดเจนจากเดิม 4.6 ชั่วโมงต่อวัน ขยับขึ้นเป็น 7.2 ชั่วโมงต่อวัน หรือคิดเป็นเวลา 1 ใน 3 ของวัน

ขณะที่เมื่อวานถึงอุปกรณ์ที่ใช้เข้าถึงอินเทอร์เน็ตก็เป็นไปตามคาดคือ

"สมาร์ทโฟน" เป็นอุปกรณ์ที่ใช้งานสูงเกือบตลอดวัน หรือเฉลี่ย 6.6 ชั่วโมงต่อวัน รองลงมา "คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ" เฉลี่ย 6.2 ชั่วโมงต่อวัน "โน้ตบุ๊ก" เฉลี่ย 5.3 ชั่วโมงต่อวัน "แท็บเล็ต" เฉลี่ย 4.8 ชั่วโมงต่อวัน และ "สมาร์ททีวี" เฉลี่ย 3.4 ชั่วโมงต่อวัน

นอกจากนี้ยังพบว่า กิจกรรมยอดนิยมของคนโซเชียลในช่วงนี้ โดยเฉพาะบนมือถือคือ "ใช้ท่องโซเชียลเน็ตเวิร์ค" แชนจ์หน้า "การใช้มือถือเพื่ออ่านข่าวและหนังสือออนไลน์" รังเกียจด้วยการใช้มือถือเพื่อ "หาข้อมูล"

ส่วนกิจกรรมยอดนิยมทำผ่านคอมพิวเตอร์คือ "ส่งอีเมล", "ค้นข้อมูล" และ "อ่านข่าวออนไลน์" ซึ่งความแพร่หลายของอุปกรณ์โดยเฉพาะสมาร์ทโฟนที่ทำให้การใช้งานอินเทอร์เน็ตสะดวกมากขึ้น และทำให้เกิดพฤติกรรมสังคมกันหันมาสนใจอินเทอร์เน็ต

:เน้นบันเทิงเป็นหลัก

นางสุรางคณา วายุภาพ ผู้อำนวยการ สพรอ. กล่าวว่า ผลสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตของคนไทยในปีนี้จะชัดเจนว่าแม้

จำนวนจะเพิ่มขึ้น แต่ส่วนใหญ่เป็นการใช้งานเพื่อความบันเทิง และการหาข้อมูลข่าวสารทั่วไปมากกว่าจะก่อให้เกิดประโยชน์ทางธุรกิจ

โดยตัวเลขการเติบโตของการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อซื้อของ (อีคอมเมิร์ซ) พบว่ามีมูลค่าได้ระดับอยู่ราว 7.4 แสนล้านบาทต่อปี หรือเพียง 25% ของกิจกรรมที่ทำผ่านอินเทอร์เน็ต

แต่ก็เป็นเรื่องที่น่ายินดีว่า ชาวโซเชียลเริ่มมั่นใจกับการซื้อของออนไลน์มากขึ้น จากมูลค่าสินค้าที่ซื้อสูงสุดต่อครั้งแตะ 15,000 บาท จากปีที่ผ่านมามากที่สุดที่ 1,500 บาท

"ข้อมูลที่เราพบมันทำให้เห็นชัดเจน

ว่า อีคอมเมิร์ซแม้จะเติบโตมากขึ้น แต่ก็ยังน้อยมากเพื่อเทียบกับการขยายตัวของอินเทอร์เน็ต เพราะคนส่วนใหญ่ไม่ได้ใช้เพื่อซื้อขายของกันเหมือนหลายประเทศในตลาดที่เติบโตแล้ว"

:เพศที่ 3 ฮิตโซเชียล

นอกจากนี้ผลสำรวจครั้งนี้ยังพบข้อมูลที่น่าสนใจว่า นอกเหนือจากเพศหญิง-ชาย

“กลุ่มเพศที่สาม” ก็เริ่มมีตัวตนที่แสดงออกมากขึ้นบนโลกไซเบอร์ โดยพบว่า เพศที่สามนิยมใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อโซเชียล เน็ตเวิร์คอย่างมาก และยังเป็น “นักช้อปปิ้งตัวแม่” ที่มีส่วนผลักดันให้ตลาดอีคอมเมิร์ซเติบโตมากขึ้น

ทั้งนี้อาจเป็นเพราะบุคลิกที่กล้าพูด กล้าแสดงออก และนิยมมีสังคมซึ่ง อินเทอร์เน็ตก็เป็นช่องทางใหม่ที่ตอบสนองบุคลิกของคนกลุ่มนี้

“ข้อมูลใหม่ๆ แบบนี้ก็สำคัญสำหรับธุรกิจอีคอมเมิร์ซ เพราะเราจะต้องรู้ถึงลูกค้ามากขึ้น รู้พฤติกรรมความชอบ และหาโปรโมชั่น ทริคการตลาดที่เหมาะสมมานำเสนอให้ตรงจุด”

ส่วนมุมมองของการส่งเสริมผู้ประกอบการอีคอมเมิร์ซ ส่วนใหญ่จะมีกลไกตลาดจะเป็นตัวผลักดันด้วยตัวเองอยู่แล้ว หากบทบาทที่สำคัญที่สุดคือ การส่งเสริมระบบงานหลังบ้าน และระบบความปลอดภัย รวมถึงการหาแหล่งเงินทุน และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อให้รองรับการเติบโตของอีคอมเมิร์ซ

ต้นตอซีเคียวริตี้

อย่างไรก็ตามประเด็นที่ต้องให้ความสนใจไม่แพ้กันคือ การตระหนักถึงความปลอดภัยในการใช้งานอินเทอร์เน็ตที่ยังเป็น “จุดอ่อน” ของคอไซเบอร์ของไทย

โดยจากผลสำรวจยังพบพฤติกรรมที่เสี่ยงสำหรับการใช้งานอินเทอร์เน็ตโดยที่ผู้ใช้งานอาจไม่รู้ตัว ตั้งแต่การ “เช็กอินเพื่อบอกสถานะ” แชร์รูปและสถานะ โดยตั้งค่าสถานะเป็นสาธารณะ, ไม่เปลี่ยนรหัสผ่านทุก 3 เดือน, ให้ข้อมูลส่วนตัวกับเว็บไซต์ที่ใช้บริการ, ไม่กำหนดสิทธิการเข้าถึงข้อมูล, ไม่อ่านเงื่อนไขการให้บริการ, ไม่ตรวจสอบการแชร์ ส่งต่อภาพ หรือข้อความก่อนส่ง และที่เลวร้ายคือ การบอกรหัสผ่านให้ผู้อื่นรู้

นางสุรางคนาระบุว่า พฤติกรรมเหล่านี้เป็นสาเหตุที่นำภัยมาสู่ผู้ใช้งานอย่างไม่รู้ตัว ยิ่งการนำไปใช้ข้อมูลป้อนออนไลน์ที่เกี่ยวข้องกับเงินทอง ซึ่งการเตรียมพร้อมพฤติกรรมนักช้อปปิ้งควรเป็นเรื่องที่ต้องทำไปพร้อมกับสร้างตลาดอีคอมเมิร์ซด้วย

ดึง กสทช.ร่วมเสริมความมั่นใจ

พร้อมกันนี้ สททอ. ยังได้เตรียมร่วมมือกับคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ “กสทช.” เพื่อดึงคณะทำงานร่วมกันในรูปแบบ “วันสต็อป เซอร์วิส” สำหรับรับมือปัญหาที่เกิดจากภัยคุกคามออนไลน์

เพราะปัจจุบันมีหน่วยงานที่ดูแลกระจายตัว และมีจุดรับแจ้งที่หลากหลาย ทำให้ผู้ใช้งานสับสน ซึ่งวันสต็อป เซอร์วิสดังกล่าวจะมีหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดูแลความปลอดภัยบนอินเทอร์เน็ตร่วมด้วย โดยคาดว่าจะจัดตั้งได้เร็วๆ นี้

ทั้งนี้เพื่อสร้างความมั่นใจให้การใช้งานอินเทอร์เน็ต โดยเฉพาะอีคอมเมิร์ซที่ต้องการความเชื่อมั่นมาเป็นอันดับแรก

เตรียมเปิดตัวทางาร ต.ค.นี้

สททอ. คาดหวังว่า ความพยายามที่จะผลักดันตลาดอีคอมเมิร์ซจะทำให้การขยายตัวเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง อย่างน้อยปีละ 10% ในปีนี้ สททอ.ยังเตรียมเปิดตัวองค์กรอย่างเป็นทางการ

หลังจากดำเนินงานมาระยะหนึ่งแล้ว ด้วยความพร้อมของสถานที่และระบบงานต่างๆ จากงบประมาณกว่า 400 ล้านบาทต่อปี โดยคาดว่าจะดำเนินการช่วงเดือน ต.ค.นี้

ไอซีทีเร่งปรับกฎดูแล

นางเมธินี เทพมณี ปลัดกระทรวงไอซีที กล่าวว่า เป้าหมายของการเพิ่มจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในไทยยังคงเป็นไปตามแผนแม่บทไอซีทีฯ ซึ่งฉบับที่ 2 สิ้นสุดในปีที่ผ่านมาพบว่า ครึ่งหนึ่งของคนทั้งประเทศต้องเข้าถึงอินเทอร์เน็ตได้ และก็เป็นไปตามแผนดังกล่าว

ขณะที่ปัจจุบันมีเครื่องมือที่ช่วยให้เข้าถึงเน็ตได้มากขึ้น ทั้งสมาร์ทโฟนและแท็บเล็ต ด้านความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานสำหรับไทยก็จัดว่าอยู่ในระดับที่ดี หรือเป็นรองก็เพียงสิงคโปร์ บรูไนและมาเลเซียเท่านั้นในอาเซียน

หากสิ่งที่ต้องเร่งปรับปรุงมากกว่าในขณะนี้คือ การปรับปรุงกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ ให้สอดคล้องกับการใช้งานและปกป้องผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต

โดยเฉพาะ “ความเป็นส่วนตัวของข้อมูล” ที่ถือเป็นเรื่องสำคัญมากสำหรับคนบนโลกไซเบอร์ และขณะนี้หน่วยงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบหลักอย่างไอซีทีก็กำลังเร่งดำเนินการ

ยืมไม่จ่ายประมูล-เลิกผลิตรายการ สมาคมทีวีดิจิตอลฯเอาแน่-ย้าต้องแจกคู่มือ1พัน

สมาพันธ์สมาคมดิจิตอลฯ ยืนยันหนังสือถึงกสท. ช่วยเหลือ ตั้งให้กสท.แจกคู่มือ 1,000 บาท แทน 690 บาท ยืนยันไม่ครอบคลุมค่าใช้จ่ายซื้อกล่อง ด้านพีพีทีวี จัดเงิน 6 เดือน หากไม่เร่งปรับแก้รวมตัวไม่จ่ายค่าประมูล-เลิกผลิตรายการ

นางจันทรรัตน์ ศิริตัน นายกสมาพันธ์สมาคมวิชาชีพวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ กล่าวว่า ทางสมาพันธ์ได้ร่วมกับผู้ประกอบการทีวีดิจิตอล สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย และสมาคมมีเดียเอเยนซี ทำเรื่องถึงหัวหน้าคณะกรรมการความสงบแห่งชาติ (กสช.) เพื่อยื่นคัดค้านราคาอุปกรณ์ทีวีดิจิตอลมูลค่า 690 บาทภายในสัปดาห์นี้

นางจันทรรัตน์กล่าวอีกว่า การที่คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) อนุมัติตามมูลค่า 690 บาท ทั้งที่การรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ (ประชาพิจารณ์) ประชาชนต้องการอุปกรณ์มูลค่า 1,000 บาท

“หากเป็นความยากลำบากประชาชนก็จะไม่เปลี่ยนไปดูทีวีดิจิตอล เพราะประชาชนไม่ต้องการจ่ายเงินเพิ่ม เมื่อได้อุปกรณ์มูลค่า 690 บาท แต่ต้องจ่ายเงินเพิ่มเพื่อจะได้ดูทีวีดิจิตอลจะเกิดเป็นภาระกับประชาชน และผู้ประกอบการซึ่งขณะนี้ได้รับผลกระทบมากมาย โดยสมาพันธ์นี้

ฐานะองค์กรที่ต้องดูแลสมาชิกจึงต้องออกมาเคลื่อนไหวหวังว่ากสท.จะหันมามองว่าเรามีปัญหาอะไร และกระทบต่อประชาชนอย่างไร” นางจันทรรัตน์กล่าว

ด้านนายอรรถ สิงห์คำพอง ผู้บริหารจากช่อง 8 เจ้าของกล่องชั้นบ็อกซ์กล่าวว่า ราคากล่องชั้นบ็อกซ์ 480 บาท เป็นราคากล่องรุ่นสแตนดาร์ด หรือ เอสดี เท่านั้น ไม่ใช่กล่องรุ่นความคมชัดสูง (เอชดี) ที่ทางกสท.กำหนดสเปกมาตรฐานไว้ ดังนั้นราคากล่องชั้นบ็อกซ์จึงไม่สามารถนำไปอ้างอิงได้

ส่วนตัวแทนผู้ผลิตกล่องเซตท็อป บ็อกซ์บริษัท ลีไวเทคกล่าวว่า ราคากล่องเซตท็อป บ็อกซ์ ในท้องตลาดราคาอยู่ในหลักพันบาทต้นๆ ดังนั้นอุปกรณ์ราคา 690 บาท จึงไม่ครอบคลุม ซึ่งยังจะต้องมีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม ทั้งสายสัญญาณ และเสารับสัญญาณ

นายเชมทัตต์ พลเดช ผู้บริหารจากช่องพีพีทีวี กล่าวว่า ขอเสนอให้ตั้งคณะกรรมการขึ้นมาดูแล 2 ชุด คือ ชุดวางยุทธศาสตร์ขับเคลื่อนทีวีดิจิตอล และชุดแก้ไขปัญหาลูกข่ายทีวีดิจิตอล พร้อมทำทั้งหมดให้เป็นวาระแห่งชาติ โดยต้องการให้เห็นเป็นรูปธรรมภายใน 6 เดือน ไมเช่นนั้นทางผู้ประกอบการจะรวมกันไม่จ่ายค่าเช่าโครงข่ายทีวีดิจิตอล ไม่จ่ายค่าใบอนุญาต และไม่ผลิตรายการออกอากาศ



รอกำตอบสุดท้าย : นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เผยว่า กสทช.เตรียมทำหนังสือเวียนเสนอกรรมการ กสทช.ทั้ง 11 คน เพื่อขอความเห็นเกี่ยวกับเงื่อนไขและหลักเกณฑ์ผู้ประกอบการผลิตและจำหน่ายกล่องทีวีดิจิทัล(เซตท็อปบ็อกซ์) ว่าควรกำหนดทุนจดทะเบียนในวงเงินเท่าใด โดยเสนอ 4 ทางเลือก คือ ทุนจดทะเบียน 200 ล้านบาท มีผู้ผ่านเงื่อนไข 14 ราย จาก 71 ราย ที่เข้าร่วมโครงการแจกกล่องทีวีดิจิทัล.

ทวีติจิตอลโอดสูญรายได้ 2.5 พันล.

เมื่อวันที่ 5 สิงหาคม ที่สโมสรทหารบก สมาพันธ์สมาคมวิชาชีพวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ พร้อมตัวแทนผู้ประกอบการช่องรายการทีวีดิจิทัล รวมทั้งผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมโทรทัศน์ในภาคส่วนต่างๆ อาทิ สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย สมาคมมีเดียเอเจนซี และตัวแทนผู้ประกอบการผู้จำหน่ายกล่องรับสัญญาณทีวีดิจิทัล ร่วมแถลงการณ์คัดค้านมติคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ที่กำหนดราคาคุ้มครองทีวีดิจิทัลที่ 690 บาท

นางจันรรค์ ศิริตัน นายกสมพันธ์ กล่าว ว่า ภายในสัปดาห์นี้ สมาพันธ์จะยื่นหนังสือต่อ กสทช. เพื่อให้พิจารณาราคาคุ้มครองทีวีดิจิทัลใหม่ เนื่องจากสมาพันธ์เห็นว่าราคาที่เหมาะสมควรอยู่ที่ 1,000 บาท การกำหนดแค่ 690 บาท อาจสร้างภาระแก่ผู้บริโภคต้องออกเงินส่วนที่เหลือเอง ส่งผลให้ผู้บริโภคที่ไม่ต้องการมีภาระเพิ่มไม่คุ้มค่า

ไปแลก หายสูญอาจส่งผลกระทบต่อจำนวนผู้ชมทีวีดิจิทัล และการเปลี่ยนผ่านจากทีวีอนาล็อกไปสู่ทีวีดิจิทัลได้

นายเชมทัตต์ พลเดช กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท บางกอก มีเดีย แอนด์ บรอดคาสต์ จำกัด หรือช่อง พีพีทีวี กล่าวว่า พีพีทีวีได้ฝากสมาพันธ์ยื่นข้อเรียกร้องต่อ กสทช. คือขอให้เลื่อนกำหนดการจ่ายค่าใบอนุญาตและค่าธรรมเนียมรายปีออกไปอีก 6 เดือน นับตั้งแต่วันที่ได้รับใบอนุญาต เนื่องจากผู้ประกอบการช่องรายการทีวีดิจิทัลได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานการแจกคู่มือที่ล่าช้าของ กสทช. ส่งผลให้รายได้ไม่เป็นไปตามเป้า ทั้ง 24 ช่องสูญเสียรายได้ทั้งสิ้นเดือนละ 2.5 พันล้านบาท

นายจากร ตันทสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. กล่าวว่า บอร์ด กสทช. มีมติเรื่องราคาคุ้มครองเป็นขั้นสุดท้าย พร้อมนำเสนอ กสทช. ไปเป็นที่เรียบร้อยแล้ว หากจะมีการปรับราคาขึ้นอีกหรือไม่ขอให้ กสทช. เป็นผู้ตัดสินใจ

กสทช.ยังไม่แบน'ฮอโมน2'

เมื่อวันที่ 5 สิงหาคม น.ส.สุกัญญา กลางณรงค์ กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และกรรมการกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ (กสท.) ด้านคุ้มครองผู้บริโภค เปิดเพจผ่านทวิตเตอร์@supinya ว่า กรณีที่มีกระแสข่าวว่า กสทช. จะมีคำสั่งให้ละกรชุด "ฮอโมน 2" ยุติการออกอากาศ จากการที่มีเนื้อหารุนแรง และขัดต่อศีลธรรมอันดี ที่ขัดต่อมาตรา 37 แห่ง พ.ร.บ.ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ.2551 ว่า กรณีดังกล่าวไม่เป็นความจริง ในการประชุมบอร์ด กสท. เมื่อวันที่ 4 สิงหาคม มีเพียงการนำเรื่องดังกล่าวขึ้นมากลเกลียงแลกเปลี่ยนความเห็นกันเท่านั้น ทั้งนี้

ปัจจุบันการพิจารณา ฮอโมน 2 ว่าว่า 1 ว่าขัดต่อ มาตรา 37 หรือไม่ ยังคงไม่ได้ข้อสรุป ซึ่งจะหยิบ ขึ้นมาหารือในบอร์ด กสท. ในการประชุมครั้งถัดไป น.ส.สุกัญญา ระบุในทวิตเตอร์อีกว่า ในส่วนของรายการ "คิลเลอร์ คาราโอเกะ" ที่จะมีการนำ สัตว์ต่างๆ มาออกรายการ ในลักษณะการนำ มาขู่ข่มขู่เข้าร่วมรายการระหว่างแข่งขันร้อง เพลง ล่าสุดพบว่ามีการเรียนรายการดังกล่าวว่า เป็นการทรมานสัตว์มายัง กสทช. เป็นที่เรียบร้อยแล้ว แล้วส่วนตัวได้ดูเทปรายการย้อนหลังแล้วเช่นกัน และเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นการทรมานทั้งคน และสัตว์ จากนั้นจะนำเข้าสู่กระบวนการพิจารณา ของคณะกรรมการ และจากนั้นจะนำเสนอต่อ บอร์ด กสท. พิจารณา

จับกระแส



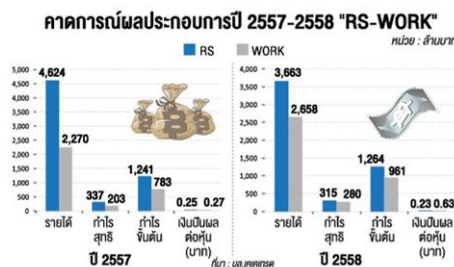
● ชาลี นูเกอเพย์

chalinee_koo@nationgroup.com

'คอนเทนต์เจ๋ง' ชีตวู้ชณะดิจิตัล

ที่ วิดีจิทัลออนไลน์มาได้ไม่กี่เดือน แต่ 2 ปัญหาหลักที่ยังคงเป็นสิ่งที่ถกเถียงของคน
ในวงการ คือ เรื่องราคาอุปกรณ์ Set top box และจอทีวีดิจิทัล ราคา 690 บาท
ถูกไปไหม และเรื่องผลสำรวจเรตติ้งทีวีดิจิทัลที่ไม่มีเสถียรภาพมากพอ
สำหรับเรื่องราคาอุปกรณ์ ล่าสุดสมาคมวิชาชีพวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์
ผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย และสมาคมมีเดียเอเยนซี เห็นว่า
ราคาอุปกรณ์ 690 บาท ที่ทางคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการ
โทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เคยออกมานั้น “ถูกเกินไป” ราคาอุปกรณ์ที่เหมาะสมควรจะ
อยู่ที่ 1,000 บาท

ฉะนั้นหาก กสทช. ยืนยันจะแจกอุปกรณ์ในราคานี้ อาจเป็นการผลักภาระให้ทั้งผู้บริโภค
ที่ยังคงรับชมโทรทัศน์ผ่านเสาอากาศประมาณ 20% และผู้ประกอบการที่ชนะการประมูลของ
ความคมชัดแบบ HD เนื่องจากกล่องทีวีดิจิทัลราคา 690 บาท จะสามารถรับชมได้เพียงช่อง



SD เท่านั้น ทำให้ผู้บริโภคและผู้ประกอบการอาจมีต้นทุนเพิ่มขึ้น
อย่างไรก็ตาม ประเด็นดังกล่าว
ผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลบางราย
กลับไม่ได้มองเป็นเรื่องใหญ่
โดยให้เหตุผลว่า...

คอนเทนต์ใครแกร่ง การตลาดใคร
เจ๋ง คนนั้นชนะ!

ตรรกะนี้อาจใช้ได้กับช่อง 8 ของ บมจ.

อาร์เอส หรือ RS เพราะนับตั้งแต่ช่อง 8 ถ่ายทอดสดบอลโลก ทำให้ผู้ชมจดจำรายการ
ของช่อง 8 มากขึ้น ส่งผลให้เรตติ้งของช่อง 8 เพิ่มขึ้น ฉะนั้นโอกาสที่เอเจนซีโฆษณาจะเลือก
ใช้เวลาโฆษณาของช่อง 8 มีมากขึ้น

ประเด็นดังกล่าว บริษัทหลักทรัพย์ เคเคเทรด จำกัด ประเมินว่า ปี 2557 ช่อง 8 คงปรับ
ขึ้นค่าโฆษณาเร็วขึ้นกว่าเดิม ดังนั้นบริษัทอาจมีรายได้ค่าโฆษณา 1,069 ล้านบาท ถือเป็นการ
ปรับประมาณการเพิ่มขึ้นจากตัวเลขเดิมที่คาดว่าจะทำได้เพียง 713 ล้านบาท แม้บริษัท
จะเสียโอกาสการขายกล่องบอลโลก หลังต้องถ่ายทอดสดผ่านฟรีทีวีทุกคืนก็ตาม

องอาจ สิงห์ลำพอง ผู้อำนวยการสถานีช่อง 8 บอกเรื่องนี้กับ "กรุงเทพธุรกิจ" ว่า สำหรับ
เรื่องอุปกรณ์ 690 บาท แม้ช่อง 8 จะไม่ได้รับผลกระทบ แต่พร้อมร่วมมือกับสมาคมฯ เพราะ
ไม่อยากให้ภาระไปตกอยู่กับผู้บริโภคและผู้ประกอบการช่องความคมชัดแบบ HD

ส่วนเรื่องที่มีผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลบางรายมองว่า การวัดเรตติ้งยังไม่มีเสถียรภาพ
เรื่องนี้ไม่ค่อยเห็นด้วย "เรตติ้ง" จะดีหรือไม่ดีขึ้นอยู่กับ "คอนเทนต์" ของช่องมากกว่า

โดยผลสำรวจของ บริษัท นีลเสน ประเทศไทย จำกัด ระบุว่า เดือน ก.ค. ที่ผ่านมา
เรตติ้งอันดับ 1 ของช่องทีวีดิจิทัล คือ ช่อง 8 มีจำนวนคนดู 200,000 คน ต่อวันที่

อันดับ 2 คือ ช่อง WorkPoint Creative TV ของ บมจ.เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์
(WORK)

สุดท้ายแล้วปัญหาต่างๆ ของช่องทีวีดิจิทัลจะมีบทสรุปอย่างไร แม้เวลานี้จะไม่มีใคร
คาดเดาได้ แต่หากผู้ประกอบการช่องทีวีดิจิทัลสามารถผลิตคอนเทนต์ได้ตรงใจผู้บริโภค
ย่อมมีโอกาสช่วงชิง "eyeball" (ลูกตา-ผู้ชม) ได้มากที่สุด



รักษาสิทธิคุ้มครองดิจิทัล

หากพูดถึงกระแสข่าว กระแสสังคม ในยุคดิจิทัลนี้ คงหนีไม่พ้นเรื่องของการเปลี่ยนผ่านจากทีวีอนาล็อก ไปสู่ทีวีดิจิทัล ของประเทศไทย ที่ทำให้ช่องฟรีทีวีในบ้านเรามีจำนวนช่องมากขึ้น ซึ่งบางช่องจะออกอากาศแบบความคมชัดสูง (เอชดี)

และที่จะไม่กล่าวถึงไม่ได้ในช่วงเวลานี้เลย ก็คือเรื่องของคูปองเงินสนับสนุนค่าอุปกรณ์รับชมทีวีดิจิทัล ที่แจกโดยสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) โดยเงินส่วนหนึ่งที่นำมาจ่ายนั้นเอามาจากค่าประมูลทีวีดิจิทัลที่ได้มาประมาณ 50,862 ล้านบาท เพื่อนำไปทำคูปองแจกจ่ายให้แก่ประชาชน 22.9 ล้านครัวเรือน เพื่อกระตุ้นการเปลี่ยนผ่านจากทีวีอนาล็อกไปทีวีดิจิทัล จากการที่ผู้คนไปซื้ออุปกรณ์รับชมทีวีดิจิทัลมากขึ้น ซึ่งประชาชนที่ได้รับแจก สามารถนำคูปองไปแลกกล่องรับสัญญาณทีวีดิจิทัลภาคพื้นดิน หรือ ไปเป็นส่วนลดซื้อเครื่องโทรทัศน์ที่สามารถรับสัญญาณทีวีดิจิทัล

ได้โดยตรง

ส่วนมูลค่าคูปองนั้นอยู่ระหว่างการรอชี้ขาดในชั้นตอนสุดท้าย จากคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ว่าจะยึดที่ราคา 690 บาท ตามมติบอร์ด กสทช. หรือ 1,000 บาทต่อครัวเรือนตามผลการประชาพิจารณ์

ส่วนช่วงเวลาที่จะแจกนั้นน่าจะเริ่มได้ในเดือนกันยายนนี้ โดยคาดว่าจะภายในปีนี้จะแจกได้ประมาณ 11.5 ล้านครัวเรือน จาก 22.9 ล้านครัวเรือนผ่านการส่งทางไปรษณีย์ไทย แต่คำถามก็คือเมื่อได้คูปองแล้วสามารถนำไปใช้ได้อย่างไร

เรื่องนี้ กสทช.ให้ข้อมูลเกี่ยวกับขั้นตอนการแจกไว้ 3 ขั้นตอน คือ 1.ให้ประชาชนที่ได้รับคูปองตรวจสอบความถูกต้อง ในส่วนของรหัสประชาชนที่บ้าน และลายน้ำป้องกันการปลอมแปลง 2.ตรวจสอบร้านค้าว่ามีที่ใดบ้างที่เปิดรับแลกคูปอง 3.เจ้าของบ้านจะต้องเป็นผู้แลกคูปองเท่านั้น

ในการแลกต้องตรวจสอบอุปกรณ์ที่รับแลก มีสติ๊กเกอร์จาก กสทช.หรือไม่ หากมีทางร้านค้าจะนำมาติดบนคูปอง เพื่อเป็นการยืนยันสิทธิ และคุ้มครองบริการหลังการขาย ก็เป็นอันเสร็จสิ้นกระบวนการ

แต่สิ่งที่ห้ามลืมเด็ดขาดคือ คูปองมีอายุเพียง 6 เดือนเท่านั้น!!

เมื่อรู้แล้วก็อย่าลืมหาสิทธิกันด้วยนะครับ

นายมะดัน



ต้มยำ ทำข่าว

ผู้สื่อข่าวชื่อยาน

yuanguan_news@hotmail.com

เสมอภาค-เท่าเทียม

เศรษฐกิจรวมๆ จืดสนิท

ตัวเลขเติบโตทุกสำนักออกมาแคระแกร็น ไม่สู้ดี มีแต่ดุดอยกว่าจะสิ้นปี ไม่รู้ว่าแต่ละเจ้าต้องปรับ ต้องทบทวนกันอีกกี่หน

เจาะดูรายภาค ก็แน่นอน เรื่องกระตุกสวนทางภาพรวม อิมพอสซิเบิลอยู่แล้ว สาขาที่แข็งแกร่งน้อยก็อาจพอยืนอยู่ได้ประเภทก่อร่าง สร้างตัว อยาได้ฟันถึงอนาคต

ใครว่า บ้านเมืองยุคนี้ไม่มีความเสมอภาค-เท่าเทียม

ไม่จริงหรอก

วันนี้ ภาคธุรกิจเสมอภาค-เท่าเทียม มีสิทธิเจ๊งได้ทั่วหน้าพอๆ กัน

ที่วัดจิตตอล ก่อนหน้านี้ประมวล สู้ทุกราคาแย่งชิงทุกใบ ใครๆ ก็อยากได้ไลเซนส์ ไม่กี่เดือน ทุกเจ้าเอามือก่ายหน้าผาก ทำท่าจะคลอเคลียก่อนกำหนด(ฮา)

รวมตัวร้อง คสช.สั่ง กสทช.คืนความสุขผู้ประกอบการ ต่อรองยึดจ่ายเงินค่าใบอนุญาต ค่าโครงข่าย ค่าจัดประมูลได้ไหม

โทษ กสทช. กล่องถูก-ตีบีบเบา ประชาชนเข้าไม่ถึง ไม่รู้จัก ไม่รู้ขีดแนว มีอะไรแจ่มแจ้ง-ดีกว่าช่องที่มี ถึงต้องเปิดดู เมื่อไม่จัดหนักใหม่ประชาสัมพันธ์ กล่องก็ขาดๆ เกินๆ เรตตั้งก็วูบ

มีแต่คนทำ คนเกี้ยวข้อง ปิดดูเอง

เมื่อไม่เป็นที่นิยม ก็หาโฆษณา

แค่ผู้เดือด แยกแยะก่อนเดิมทีเล็กกลงๆ 20 กว่าช่องก็แยแล้ว

ที่ไม่พูดแต่เป็นอันรู้กัน ก็คือ เจอบรรยากาศการเมือง เศรษฐกิจแบบนี้เข้าไปอีกก็กระอัก หน้าตาเข้มขึ้น-โปะใส่ ก็พวกออกจอนั่นแหละ พวกกรอบๆ ห้องสตูดิโอออกกรอบ ตีกลัฟหน้าร้อน 3 สัปดาห์ติด ยังโง่งงนั่น

นั่งส่ายหัว ถอดใจตามๆ กัน

ขอเลื่อนจ่ายนี้แค่หน้าฉากนะ หลังฉากไปไกล ชันชู รวมตัว ชักดาบ ไม่จ่ายคือๆ แล้ว โคม่าขนาดไหนคิดดู

เมื่อมีแต่ปัญหา เด็กก้อนเล็ก เศรษฐกิจยอบแยบ รายได้ต่ำ กว่าเป่ามามากๆ สวนทางรายจ่าย ไฟต์บังคับที่สูง-แพงลิ่วทุกอย่าง ทุกวันนี้ ส่วนใหญ่เหมือนชั่งกะตายเป็นอยู่ไปวันๆ

เรื่องคิดสร้างสรรค์ ใส่คุณภาพเข้าไป เรื่องลงทุน พับเก็บ ใส่ลิ้นชักหมด

เมื่อไม่มีอะไรใหม่ดึงดูดคนดู มันก็ย้อนกลับมาทิ่มแทง ทำร้าย

ต่อให้ใหม่ประโคมยังงี้ ก็เหนื่อย!

จะไปไวก่อนกำหนดเอานา

BUZZINESS

@ktmkt

● กระแสกำลังแรง!!

ล่าสุด **กรกฎ ศรีวิกรม์**

แห่งศูนย์การค้าเกษร

ศรีเอทไอเดียเก็บพื้นที่

ใหม่ “เกษร เอเทรียม

แกลลอรี่” ย้ายภาพลักษณ์

Art Curator ศูนย์รวมที่

คัดสรรผลงานศิลปะและ

นิทรรศการมีระดับทั้งไทย

และอินเตอร์มาจัดแสดง

เพื่อเอาใจนักช็อปและผู้ชื่นชอบงานศิลปะโดยเฉพาะ

ประเดิมงานแรกด้วยนิทรรศการผลงานชุดภาพวาด

APARTMENT โดย **นวลทอง ประสานทอง** ศิลปิน

สาวนักวาดภาพประกอบชื่อดัง เริ่มจัดแสดง 14 ส.ค.นี้

ที่ชั้น L ศูนย์การค้าเกษร

● **Alpinestars** โชว์คอนเซ็ปต์สโตร์ที่แรก

ของเมืองไทย นำสินค้าเน้นแฟชั่นการ เอาใจนักขับขี่

จักรยานยนต์ และผู้ที่ชื่นชอบกีฬามอเตอร์สปอร์ต

จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดในงาน Bangkok

International Grand Motor Sale 2014 มหกรรม

ยานยนต์เพื่อขาย ใหญ่ที่สุดในอาเซียนมอบส่วนลด

สินค้าในร้าน 10% สำหรับลูกค้าที่กดไลค์เฟซบุ๊ก

www.facebook.com/alpinestarthailand หรือ

ฟอลโลว์ Instagram: [alpinestarthai](https://www.instagram.com/alpinestarthai) รับส่วนลด

On Top เพิ่มอีก 10% เมื่อซื้อสินค้าครบตามยอด

ที่กำหนดระหว่างวันที่ 16 - 24 ส.ค.นี้ ที่บูธ M15

ฮอลล์ 106 ไบเทค บางนา

● โครงการ “**พันธ์สุข ฟู้ด แอนด์ ฟาร์ม**”

สถานที่ท่องเที่ยวแห่งใหม่ล่าสุดของชะอำ ริมถนน

เพชรเกษม ด้วยสถาปัตยกรรมสไตล์ **อเมริกัน-**

อิงลิช คันทรี ผสมผสานรูปแบบฟาร์มสไตล์ยุโรป

เสนอการท่องเที่ยวครบสูตรในยุคสมัยนี้ แบบ

ชม-ชิม-ช็อป-แชะ ด้วยกิจกรรมมากมาย อาทิ

นั่งรถม้าชมฟาร์ม ป้อนนม ป้อนหญ้าให้ลูกแกะ

ชมม้าแคะ และน้องกระต่ายน่ารัก เฟลิดเพลินกับ

มุมถ่ายรูปสวยๆ อิ่มอร่อยกับพันธ์สุขสเต็กเฮ้าส์ และ

อาหารไทย ปิดท้ายด้วยขนมหม้อแกงอบเตาถ่าน

น้ำตาลโตนดแท้ๆ เปิดบริการ 8.00-21.30 น.

ข้อมูลเพิ่มเติมที่ www.pansook.com

● ช่วงนี้ยังคงเป็นประเด็นงานเข้า “คสช.”

ไม่เล็ก ไม่ว่าโครงการที่อนุมัติไปแล้ว หรืออยู่ระหว่าง

การพิจารณา หลายฝ่ายต่างออกมาแสดงความ

เห็น ให้ข้อมูลเพื่อเป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจ

ล่าสุด วิศวกรรมสถานแห่งประเทศไทย ในพระบรม

ราชูปถัมภ์ (วสท.) โดย **ศ.ดร. สุวัชรวิทย์ สุวรรณสวัสดิ์**

นายก วสท. ร่วมกับ สำนักงานนโยบายและแผนการ

ขนส่งและจราจร (สนข.) และภาคีเครือข่ายวิชาชีพ

วิศวกรรม จัดวงเสวนาเรื่อง “พัฒนาระบบขนส่ง

ทางรางอย่างไร “ ในวันศุกร์ที่ 8 ส.ค.นี้ เวลา

8.00-16.00 น. ที่ สนข. งานนี้หวังระดมความเห็น



กรกฎ ศรีวิกรม์



สุวัชรวิทย์ สุวรรณสวัสดิ์

หาซื้อสรุปเตรียมเสนอ
คสช.ต่อไป

● เอาใจคอบอล

แม่ทัพสำคัญ **ช่อง 7 สี**

ยอมงดผังละครค่า

“เพลงรักผาปิ่นแดง” คืน

วันอาทิตย์ที่ 10 ส.ค.นี้

เพื่อให้แฟนบอลได้ลุ้น

ศึกคอมมูนิตี้ชิลด์ 2014

ระหว่าง **แมนเชสเตอร์ ซิตี้**

ปะทะ **อาร์เซนอล** ถ่ายทอดสดหน้าจอตั้งเวลา 20.30

-23.00 น. ทางช่อง 7 สี และช่อง 35 HD

● ฮอตฮิตติดลมบนไปแล้ว สำหรับตลาดนัดรวม

ของชikovอย่าง “**ตลาดท่าโพธิ์ใต้ ชีโน**” ที่เพิ่งเปิดตัว

ไปในช่วงต้นปีที่ผ่านมา บอลใหญ่แห่งค่าย ดี-แลนด์

กรุ๊ป เจ้าของท่าโพธิ์ใต้ ชีโน **สุเทพ ปัญญาสาคร** ถึงกับ

ปลื้มปริ่มพร้อมสั่งเพิ่มวันช็อปเป็นทุกเสาร์-อาทิตย์ที่

1 และ 3 ของเดือนตั้งแต่ 13.00-21.00 น. ประเดิมครั้ง

แรกเดือน ส.ค.นี้ บรรดาขาช็อปทั้งหลาย ได้ยินอย่างนี้

แล้วก็แห่ไปเดินช็อปกันแบบชิลๆ ได้ อาจโชคได้รับ

ของระลึกเก่าๆ ต้อนรับวันแม่ติดไม้ติดมือกลับบ้าน

อีกด้วย

● ช่วงนี้ต้องบอกว่าจังหวะก้าวเดินของ

“**ทีวีดิจิทัล**” ยังไม่ค่อยลงตัว ยังต้องรอ คสช. เคา

มูลค่าอุปถัมภ์อีกครั้ง ทั้งยังต้องรอลุ้นว่าจะแจกกัน

กลางเดือน ก.ย.นี้ ตามที่ กสทช.กำหนดไว้หรือไม่

ข้างฝั่งเจ้าของช่องต่างทุ่มงบประมาณผลิตคอนเทนต์

หวังชิงฐานผู้ชมแบบเต็มที่ งานนี้เลยได้ยิน **ฉัตรชัย**

ตะวันธรงค์ แห่งไทยรัฐทีวี บ่นเสียงดังว่า ช่วงประมุล

ที่อยู่ในอาการ “โลกสวย” หวังว่าจะสร้างประสบการณ์

แบบเหนือชั้นให้ผู้ชมไทย จึงหนุนผู้บริหารไทยรัฐ

ประมุลช่องเอชดี พร้อมลงทุนระบบเสียง Dolby

Digital Surround 5.1

● มาถึงวันนี้ “**ไทยรัฐทีวี**” ออกอากาศไปแล้ว

4 เดือน ผู้ชมทีวีดิจิทัล ยังไม่ได้รับประสบการณ์ทั้ง

เอชดีและดอลบี ที่อุตสาหกรรมทุ่มลงทุน ยิ่ง กสทช. กำหนด

มูลค่าอุปถัมภ์ 690 บาทสำหรับ

ซื้ออุปกรณ์ “กล่องดิจิทัล

และจอทีวี” โอกาสที่

ผู้ชมจะได้ยินเสียง

ดอลบี ยิ่งลดลง!!

ก็รายชื่อ 70 บริษัท

ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน

กล่อง กสทช. มี

2-3 ราย เท่านั้น

ที่มีระบบดอลบี

คงไม่ต้องเดา

ราคากล่องว่า

ต้องสูงกว่า 690

บาทซ้ำ



ฉัตรชัย ตะวันธรงค์

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,300

Section: การตลาด/ไอซีที

วันที่: พุธที่ 7 - อาทิตย์ 10 สิงหาคม 2557

ปีที่: 37

ฉบับที่: 4651

หน้า: 28(ซ้าย)

Col.Inch: 13.29

Ad Value: 17,277

PRValue (x3): 51,831

คลิป: สีสี่

คอลัมน์: ฮอตไลน์



ฮอตไลน์

🗨️ ยังนั่งเป็นที่ปรึกษาต่อสำหรับ ปะปา “วิเชียร เมฆตระกูล” แห่งเอไอเอส ที่เกษียณจากเก้าอี้ “ซีอีโอ” แล้ว พร้อมกับส่งไม้ต่อภารกิจในการเขียนบทความในคอลัมน์ “เรื่องเล่าจากซีอีโอ” ใน “ประชาชาติธุรกิจ” ให้ซีอีโอใหม่ “สมชัย เลิศวิสุทธิวงศ์” ด้วย แต่ซีอีโอใหม่ขอเวลาปรับจูนการทำงานในตำแหน่งใหม่อีกสักพัก

🗨️ ส่วนใครที่ติดตามงานเขียนของ

“ปะ-วิเชียร” อุดใจรออ่านกันได้ในคอลัมน์ใหม่ “กระป๋องไร้สาย” รับรองว่าสนุกและเข้มข้นกว่าเดิม เพราะไม่ต้องสวมหมวก “ซีอีโอ” จึงแสดงความคิดเห็นและนำเสนอมุมมองสไตล์ “ปะ” ได้เต็มที่ ซึ่งใคร ๆ ที่รู้จักก็รู้ว่าตรงไปตรงมาแค่ไหน

🗨️ งานวันสื่อสารแห่งชาติ “NET 2014” ระหว่าง 2-4 ส.ค.ที่ผ่านมา ที่สำนักงาน กสทช. “ค่ายสื่อสาร-บรรดาคาสต์ดิง” ร่วมมือมาร่วมงานคึกคัก แต่คนเข้าชมงานห่างไกลจากคำว่า “คึกคัก” มาก ยังคือยู่บ้างที่โฆษณาทีวี-เซตที่ออปชั่นทีวีดิจิทัลพอจะมีคนแต่ถ้าถามเลขาธิการ กสทช. “รากร ดัณฑสิทธิ์” จะได้คำตอบว่าเกินคาด



เจียบเหงาแท้สำหรับวัน
สื่อสารแห่งชาติวันที่ 2-4 สิงหาคม
2557 ภายใต้สโลแกน “NBTC
EXPO THAILAND 2014” ซึ่งจัด
งานที่สำนักงาน กสทช. ซอยสายลม
ปรากฏว่าบรรดาลูกสื่อสารโทร
คมนาคม และทีวี ร่วมออกบูธแต่
ปรากฏว่ามีคนเข้ามาน้อยมาก
แฮ...ไหนๆ จะจัดงานทั้งทีก็น่าจะ
โปรโมตกันให้มากกว่านี้นะเจ้าคะ
ท่านเลขาฯฐากร...

จึก!! “เวอร์ทุ” สมาร์ท
โฟนสุดหรูสัญชาติอังกฤษ เปิดตัวมือ
ถือรุ่นใหม่ “ซิกเนเจอร์ แท็บ” ด้วย
การออกแบบที่มีเอกลักษณ์ ผสม
ผสานกลิ่นอายจากฮาซเชิล
บลัด พร้อมพลังเสียงจากเบงก

แอนด์โอลูฟเซ่น บนวิสดุไทเทเนียมเกรด
5 วัสดุห่อหุ้มจากหนังลูกวัวด้วยความ
ประณีตบรรจง ขายเริ่มต้นราคา 4.2 แสน
บาท จนถึงสูงสุดกว่า 8 แสนบาท เอ้า..
คนเป่าหนักจัดไป

เอ้า!! แจกกันไปแล้วสำหรับ
“ลุ้นทอง แลกพอยท์” เมื่อเอไอเอส
ฉลองครบรอบน้องอุ่นใจ ขึ้นปีที่ 6
งานนี้ “เอไอเอส” เลยจัดหนัก แจกใหญ่
แจกจริง “ทองคำ 1 ล้านบาทแรก”
ของโครงการ “อุ่นใจ ปี 6 โชค 2 ชั้น
ลุ้นทอง แลกพอยท์” เอาลูกค้ายก
ลูกค้าใหม่ ร่วมโครงการตั้งแต่วันที่-31
ธันวาคม 2557

วันศุกร์ที่ 8 สิงหาคมนี้ บิ๊ก
บอสใหญ่ของสามาร “วัฒน์ชัย วิไล
ลักษณ์” เตรียมแถลงข่าวผลประกอบการ
ไตรมาสที่ 2/2557 ไม่ต้องลุ้นเบย!! ว่างบ
จะสวยหรือไม่ เพราะซื้อหุ้นและตัวบุคคล
ก็การันตีอยู่แล้ว จริงมะ!!!

สติกเกอร์ไลน์สายพันธุ์ไทย
บุกตลาดไลน์แล้ว เมื่อ “วิธิตา” บัน
เจ้าปังปอนด์ หวังเอาใจแฟนการ์ตูน ว่า
แต่คนที่ปั่นแบรนด์เจ้าปังปอนด์นามว่า

“สันติ เลหาบุรณะกิจ” ปลื้มสุด สุด
เลยทีเดียว สติกเกอร์ไลน์ปังปอนด์
ไม่ได้แจกฟรีนะจ๊ะ! เก็บตั้งคัมมูลค่า
0.99 ดอลลาร์สหรัฐ

เรื่องการจัดงานโมบาย
โชว์ต้องยกให้คนนี้เลยเจ้าคะ “อิด
ศักดิ์ สุขุมวิทยา” บิ๊กบอสแห่ง
เจมาร์ท งานนี้กระชับพื้นที่โซน
กรุงเทพฯ ผังตะวันออกจัดงาน “เจ
มาร์ท โมบาย โชว์ 2014” จัดทัพ
สมาร์ทโฟน-แท็บเล็ต รุ่นล่าสุด
จัดโปรโมชัน ลด แลก แจก แถม
ระหว่างวันที่-12 สิงหาคม ณ
ศูนย์การค้าเมกา บางนา

หลังจากรับตำแหน่ง
CEO “เอไอเอส” อย่างเป็นทางการ
ส่งกะสัย พี่สมชัย “สมชัย
เลิศสุทธิวงศ์” คงจะงานตรึม หลัง
จากเปิดตัวอย่างเป็นทางการไปแล้ว
ก็เจียบไปเบย หรือว่าตอนนี้กำลังคิด
กลยุทธ์ทั้งห่า “ดีแทค และทรู” โดย
เฉพาะลายหลัง “ทรู” ตอนนี้นั้นแรงจริง
ไรจริง หลังได้ไชน่าโมบายเข้ามา
เป็นผู้ถือหุ้น

สังคมฐานฯ

■ ชัยวัฒน์ วนิชวัฒนนะ
chaiwat97@gmail.com



ร่วมทำบันทึก ...ฐานฯ ดันสิทธิ เลขาธิการ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และ
สุนชัย คำบุญเศรษฐ์ ผู้ว่าการการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) ร่วมทำ
บันทึกข้อตกลงทางวิชาการ เพื่อศึกษาแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ พัฒนา
บุคลากร และความร่วมมือระหว่างหน่วยงานในกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR)

มติชน

Maticchon
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,500

Section: First Section/สังคม

วันที่: พุธที่ 7 สิงหาคม 2557

ปีที่: 37

ฉบับที่: 13297

Col.Inch: 15.93

Ad Value: 23,895

หน้า: 4(ล่างซ้าย)

PRValue (x3): 71,685

คลิป: สีสี่

ภาพข่าว: เรียงคนมาเป็นข่าว: เปิดงาน

เรียงคน มาเป็นข่าว



เปิดงาน - พล.อ.อ.วเรศ บุญศรี ประธาน กสทช. เปิดงานวันสื่อสารแห่งชาติ : NET 2014 “การสื่อสารไทยก้าวไกลสู่อนาคต” ณ สำนักงาน กสทช.