

สรุปข่าวรอบสัปดาห์

วันจันทร์ที่ 2 กรกฎาคม 2555

รัฐบาลโดยกระทรวงการคลังเตรียมออกพระราชบัญญัติ (พ.ร.บ.) เพื่อลงทุนโครงสร้างพื้นฐานจำนวน 18 โครงการ ภายใน 7 ปี วงเงิน 16 ล้านล้านบาท หรือสูงสุดไม่เกิน 2 ล้านล้านบาท โดยขั้นตอนขณะนี้อยู่ระหว่างการหารือระหว่าง กระทรวงการคลังกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเตรียมนำเสนอ ร่าง พ.ร.บ. ดังกล่าวให้คณะรัฐมนตรี (ครม.) พิจารณาและ ดันเข้าสู่สภาผู้แทนราษฎรในอีก 6 เดือนข้างหน้า โดยให้ เหตุผลว่า ประเทศมีเงินมากแต่ลงทุนน้อยเกินไป ขณะที่ การก่อหนี้ก็ไม่ได้สร้างปัญหาหนี้ภาพรวมของประเทศ เพราะ ปัจจุบันไทยมีหนี้ 4.6 ล้านล้านบาท หรือ 42% ของจีดีพี โดย ที่ในจำนวนนี้เป็นภาระหนี้กองทุนเพื่อการฟื้นฟูและพัฒนา ระบบสถาบันการเงิน 1.1 ล้านล้านบาท หนี้ของรัฐบาลมี จริงอยู่แค่ 3.5 ล้านล้านบาทเท่านั้น

ทั้งนี้ การกู้เงินดังกล่าวจะมุ่งเน้นการกู้เงินภายในประ เทศเป็นหลัก โดยทุกโครงการนายกิตติรัตน์ ณ ระนอง รอง นายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังระบุว่า ล้วนแต่เป็นโครงการที่มีความจำเป็นทั้งสิ้น แต่รัฐบาลที่ผ่าน มาไม่ได้ทำ โดยอ้างเหตุผลว่าไม่มีงบประมาณ หรืออีกนัยหนึ่ง คือ ไม่กล้ากู้เงิน เพราะเกรงว่าจะขัดวินัยทางการคลังที่กำหนด กรอบไว้ว่ารัฐไม่ควรก่อหนี้สาธารณะเกิน 60% ของจีดีพี แต่ ขณะนี้ภาระหนี้สาธารณะในปัจจุบันก็ไม่น่าเป็นห่วง เพราะเป็น หนี้เงินกู้ต่างประเทศเพียง 6% เท่านั้น ที่เหลือเป็นเงินกู้ใน ประเทศ ซึ่งจะไม่ได้รับผลกระทบจากวิกฤตหนี้ยุโรปในขณะนี้

วันอังคารที่ 3 กรกฎาคม 2555

คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และ กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) มีคำสั่งทางปกครอง เพิกถอนใบรับรองเครื่องโทรคมนาคมและอุปกรณ์ 280 รุ่น ที่ไม่ได้ผ่านการรับรองมาตรฐานจากประเทศจีน โดยส่งผลให้ โทรศัพท์มือถือหลายรุ่นที่ได้รับความนิยมในไทย เช่น อาม่า เจโฟน โฟวัน โดนห้ามนำเข้า ซึ่งผู้ประกอบการต้องดำเนินการ ใน 2 ทางเลือก คือ ยื่นคำขอรับใบอนุญาตให้นำออก เครื่องวิทยุคมนาคมตามกฎหมายว่าด้วยวิทยุคมนาคมภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ประกาศ กสทช. มีผลบังคับใช้ และ 2. ทำลายเครื่องโทรคมนาคมและอุปกรณ์ดังกล่าวใน 30 วัน นับแต่วันที่ประกาศมีผลบังคับใช้

วันพุธที่ 4 กรกฎาคม 2555

การบินไทยเปิดสายการบินต้นทุนต่ำ (โลว์คอสต์ แอร์ ไลน์) ร่วมกับสายการบินนกแอร์ โดยมีกำหนดเปิดให้บริการ กลางปี 2556 ซึ่งการเปิดสายการบินดังกล่าวมีการตั้งข้อ สงเกตว่าจะเป็น การทับซ้อนกันเองระหว่างสายการบินไทยที่ ทำโลว์คอสต์แอร์ไทยสมายล์กับนกแอร์ในเรื่องเส้นทาง การ

บินและกลุ่มผู้โดยสารที่ไม่สามารถแยกออกจากกันได้อย่าง ชัดเจน ประเด็นที่สำคัญก็คือการตั้งสายการบินใหม่ดังกล่าว อาจมีนัยทางการเมืองแอบแฝงในเรื่องการจัดหาผู้บินขึ้น มาบริหารจัดการไม่ว่าจะใช้วิธีเช่าหรือซื้อ

อย่างไรก็ตาม การดำเนินการในเรื่องดังกล่าวของการบิน ไทยนั้น เป็นแนวคิดที่เกิดขึ้นตั้งแต่สมัยที่นายปิยสวัสดิ์ อัมระ- นันทน์ นั่งเป็นกรรมการผู้จัดการใหญ่ (ดีดี) แต่ไม่สามารถ ดำเนินการได้ แต่เมื่อนายปิยสวัสดิ์พ้นออกจากตำแหน่งก็ สามารถจัดตั้งได้ จึงเป็นอีกหนึ่งประเด็นที่น่าจะมีวาระแอบแฝง โดยขั้นตอนในขณะนี้อยู่ระหว่างการว่าจ้างบริษัทที่ปรึกษา เพื่อ ศึกษาแนวทางการจัดตั้งสายการบินโลว์คอสต์แอร์ไลน์ขึ้นมาอีก 1 สาย รวมถึงทิศทางการตลาด แนวโน้มการเติบโตของสาย การบินโลว์คอสต์แอร์ไลน์

วันพฤหัสบดีที่ 5 กรกฎาคม 2555

คณะกรรมการศาลรัฐธรรมนูญวินิจฉัยประมวลรัษฎากร มาตรา 40 และมาตรา 57 ที่กำหนดให้จ่ายเงินได้ของทั้งสามมี และกริยามารวมกัน และทำให้มีการเสียภาษีที่สูงขึ้นขัดกับ รัฐธรรมนูญ โดยศาลเห็นว่าบทบัญญัติทั้ง 2 มาตราขัดต่อหลัก ความเสมอภาคและเป็นการเลือกปฏิบัติโดยไม่เป็นธรรมตาม รัฐธรรมนูญมาตรา 30 เนื่องจากมีความแตกต่างในเรื่องของ สถานะบุคคล และไม่ได้เป็นมาตราที่รัฐกำหนดขึ้นเพื่อขจัด อุปสรรคหรือส่งเสริมให้สามารถใช้สิทธิเสรีภาพได้เช่นเดียวกับผู้อื่น

ทั้งนี้ ศาลเห็นว่าการกำหนดให้การเก็บภาษีเงินได้จาก สามมีและกริยาที่อยู่ร่วมกันตลอดปีให้ถือเอาเงินได้ทั้งปี ของกริยาเป็นเงินได้ของสามมี และให้สามมีมีหน้าที่รับผิดชอบ ในการยื่นรายการและเสียภาษีถือว่าเป็นบทบัญญัติที่ทำ ให้สามมีกริยาที่มีเงินได้ต้องเสียภาษีสูงกว่าปกติ และยังทำให้ ผู้หญิงที่มีสามมีและมีเงินได้ต้องเสียภาษีสูงกว่าผู้หญิงที่โสด จึงทำให้เป็นปัญหาส่งผลให้ชายหญิงไม่นิยมสมรสกัน ขณะที่บางรายถึงกับจดทะเบียนหย่าเพื่อวางแผนการเสียภาษี

อย่างไรก็ตามเรื่องดังกล่าวนี้ กระทรวงการคลังน้อม รับคำตัดสินและพร้อมที่จะกลับไปทบทวนรายละเอียดให้เหมาะสม และถูกต้องตามกฎหมาย โดยการดำเนินการในครั้งนี้จะ ทำให้กรมสรรพากรต้องสูญเสียรายได้ราว 3,000 ล้านบาท

วันศุกร์ที่ 6 กรกฎาคม 2555

นายธนินท์ เจียรวนนท์ ประธานกรรมการ และประธาน คณะผู้บริหารบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์ (ซีพี) แนะนำนัก ลงทุนหาช่องทางในการทำตลาดในประเทศจีน โดยเห็นว่าพลัง จีนจะเป็นจุดศูนย์กลางในการขับเคลื่อนโลก โดยเห็นว่าธุรกิจ อสังหาริมทรัพย์เป็นธุรกิจที่น่าสนใจและจะทำให้เศรษฐกิจโด ขึ้น ซึ่งปัจจุบันเกษตรกรในจีนกว่า 700 คน ยังขาดแคลนที่ อยู่อาศัย และมีความต้องการที่สูงที่สำคัญจะเป็นพลังขับเคลื่อน เศรษฐกิจและการจ้างงานได้

นอกจากนี้ยังมองว่าคนไทยที่ทำธุรกิจจิ๋ว เล็ก กลาง มีโอกาสในการเข้าไปทำตลาดหากรัฐบาลหาข้อมูลให้ดี เพราะตั้งแต่ปี 2556 เป็นต้นไปรัฐบาลจะมีมาตรการส่งเสริมธุรกิจขนาดดังกล่าวให้ใหญ่ขึ้น จึงเชื่อว่าเงินต้องมีนโยบายดีๆ ในเรื่องนี้ออกมา โดยเวลานี้มีอุตสาหกรรมทั่วโลกมาลงทุนปีละ 5 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และลงทุนต่อเนื่องมา 10-20 ปี ซึ่งเงินเพิ่งเกิดเมื่อกว่า 10 ปีก่อนและรัฐบาลยังไม่มีหลักสูตรในการช่วยเหลือธุรกิจขนาดจิ๋ว เล็ก และกลาง

คำว่า “ปลอม” ตามพจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน ระบุไว้ว่า “ทำให้เหมือนคนอื่นหรือสิ่งอื่น เพื่อให้หลงผิดว่าเป็น คนนั้นหรือสิ่งนั้น เช่น ปลอมตัว หรือไม่แท้หรือไม่จริงตามสภาพของสิ่งนั้น เช่น ฟันปลอม ผสมปลอม” ดังนั้นโทรศัพท์มือถือทั้ง 280 รุ่นที่คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) สั่ง 27 บริษัทผู้นำเข้าทำลายทิ้งภายใน 30 วัน คงจะเรียกว่ามือถือ “ปลอม” ไม่ได้ เพราะโทรศัพท์เหล่านั้นไม่ได้ผลิตลอกเลียนแบบ หรือผลิตขึ้นโดยให้หลงเชื่อว่าเป็นผลิตภัณฑ์ของบริษัทอื่นๆ

แต่ถ้าจะให้นิยามกันจริงๆ จังๆ ก็ต้องเรียกว่า “มือถือไร้มาตรฐานความปลอดภัย” เพราะจุดใหญ่ใจความที่ถูกสั่งห้ามนำเข้าและต้องทำลายทิ้งในที่นั้น เป็นเพราะผู้ผลิต (ทั้งหมดจากโรงงานในประเทศจีน) สร้างหลักฐานผลการทดลองความปลอดภัยจากห้องปฏิบัติการ “ปลอม” ขึ้นมาเพื่อใช้ยื่นประกอบการขายสินค้าให้ดูดีมีคุณภาพเป็นที่น่าเชื่อถือแก่ผู้บริโภค

ในประเด็นนี้โทรศัพท์มือถือจึงไม่ใช่ “ของปลอม” แต่ “มีการสร้างหลักฐานปลอม” ใช้สนับสนุน และทำให้คิดต่อไปได้ว่าผู้นำเข้าสินค้าทั้ง 27 ราย “ไม่ทราบข้อมูล” โดยบริสุทธิ์ใจหรือแกล้งปิดตาข้างหนึ่งเพื่อให้มองไม่เห็นจุดด้อยของโทรศัพท์มือถือไร้มาตรฐานเหล่านี้ ที่มีราคาถูกและต้องตาต้องใจคนไทยที่นิยมของถูกโดยไม่คำนึงถึงมาตรฐานความปลอดภัยอะไรนัก

กสทช.ออกประกาศเมื่อวันที่ 21 มิถุนายน 2555 ให้ผู้นำเข้าส่งเอกสารชี้แจงต่อ กสทช. ภายใน 30 วัน เพื่อแก้ข้อกล่าวหา และรักษา



สิทธินำเข้าโทรศัพท์มือถือทั้ง 280 รุ่นนั้นต่อไป แต่มีเงื่อนไขว่าผู้นำเข้าทั้ง 27 รายจะต้อง “ทำลาย” โทรศัพท์มือถือที่นำเข้ามาก่อนวันที่ 20 มิถุนายนทั้งหมด ภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ประกาศนี้ มีผลใช้บังคับ แล้วแจ้งให้สำนักงาน กสทช. ทราบพร้อมหลักฐาน

ทั้งระบุด้วยว่าผู้นำเข้าจะต้องให้บริการบำรุงรักษาแก่ผู้บริโภคที่ซื้อโทรศัพท์มือถือเหล่านั้นต่อไป

ปัจจุบันมีปริมาณการนำเข้าโทรศัพท์มือถือเพื่อจำหน่ายในประเทศไทยเฉลี่ยปีละ 16 ล้านเครื่อง ส่วนโทรศัพท์มือถือที่พบว่ามีการใช้เอกสารปลอมมีทั้งหมด 280 รุ่น จาก 27 บริษัท ประกอบด้วย รุ่น “อามา” กับ “อามา พลัส” ของ บริษัท มีเดีย อินฟินิตี้ จำกัด และโทรศัพท์มือถือยี่ห้อเอ็มทีเอ็ม (MTM) พบแปลงเอกสาร 45 รุ่น และของบริษัท เจ มาร์ท จำกัด

(มหาชน) ในรุ่นเจโฟน 8 รุ่น ส่วนบริษัท ที่ดับบลิวแซต จำกัด (มหาชน) หรือ TWZ พบว่ารุ่น โฟนวันมี 29 รุ่นที่เป็นเอกสารปลอม

การผลิตและจำหน่ายโทรศัพท์มือถือปลอมและไร้มาตรฐานคุณภาพนั้นไม่ใช่ปัญหาเฉพาะในประเทศไทย แต่เป็นปัญหาระดับโลกที่ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องต่างหาทางแก้ไขกันมาโดยตลอด

นายไมเคิล มิลลิแกน เลขาธิการใหญ่ที่ประชุมผู้ผลิตโทรศัพท์มือถือ (เอ็มเอ็มเอฟ) กล่าวว่า การลักลอบจำหน่ายโทรศัพท์มือถือ “ปลอม” ในโลกนั้นเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็วในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา และมีการประเมินการผลิตโทรศัพท์มือถือปลอมเหล่านี้มากกว่า 200 ล้านเครื่องต่อปีในปัจจุบัน

นอกจากนั้นการผลิตโทรศัพท์มือถือปลอมยังคงทำได้เหมือนกับของจริงมากยิ่งขึ้นทุกวัน ทั้ง รูปลักษณ์ ฉลากต่างๆ รูปทรง และแพ็คเกจ

ดม ชัด ลึก

Khom Chad Luek
Circulation: 800,000
Ad Rate: 2,100

Section: First Section/วิทยาศาสตร์/เทคโนโลยี

วันที่: อาทิตย์ 8 กรกฎาคม 2555

ปีที่: 11

ฉบับที่: 3914

หน้า: 12(บนขวา)

Col.Inch: 59.50

Ad Value: 124,950

PRValue (x3): 374,850

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: ของจริง-ของปลอม กับบทบาทสทช.

ทำให้ยากต่อการแยกแยะว่าเป็นของจริงหรือของปลอม ดังนั้นเพื่อช่วยให้การแยกแยะโทรศัพท์มือถือปลอมนั้นทำได้ง่ายขึ้น เอ็มเอ็มเอฟจึงได้จัดตั้งเว็บไซต์กลาง www.spotafakephone.com ที่จะรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับการเลือกซื้อโทรศัพท์มือถือของจริง หลีกเลี่ยงการซื้อโทรศัพท์มือถือปลอมให้แก่ผู้บริโภคทั่วโลกได้ใช้งานกัน

แต่ในกรณีล่าสุดของประเทศไทยนั้น ไม่ใช่การปลอมโทรศัพท์มือถือ แต่เป็นการฉ้อฉลของผู้ผลิตที่สร้างหลักฐานเท็จขึ้นมา ทำให้การตรวจสอบของผู้บริโภคนั้นแทบจะเป็นไปไม่ได้ และต้องพึ่งพากลไกของรัฐ และหน่วยงานกำกับดูแลผลประโยชน์ผู้บริโภคเป็นทุเป็นตา ตรวจสอบคุณภาพแทนผู้บริโภคตาๆ

ก่อนหน้านี้ผู้บริโภคที่นิยมซื้อสินค้าราคาถูกต้องเสี่ยงกับการซื้อโทรศัพท์มือถือที่เปรียบเสมือนกับระเบิดเคลื่อนที่กันมาแล้ว เพราะอยู่ดีๆ แบตเตอรี่ก็ระเบิดออกมาเอง ทำให้มีผู้บาดเจ็บจำนวนหนึ่ง ซึ่งนั่นเป็นกรณีของโทรศัพท์มือถือ “ปลอม” อย่างแท้จริง แต่ด้วยโทรศัพท์มือถือไร้มาตรฐานที่ สทช.กำลังจัดการอยู่ในเวลานี้นั้น แม้จะยังไม่มีการระเบิดของแบตเตอรี่ หรือทำให้ผู้ใช้ได้รับบาดเจ็บทางกายภาพที่เห็นได้อย่างชัดเจน ก็ก่อให้เกิดความไม่มั่นใจอีกหลายประการว่าผู้ใช้โทรศัพท์มือถือประเภทนี้จะต้องเสี่ยงกับอันตรายที่มองไม่เห็นอะไรบ้าง

ต้องขอยกย่องคณะกรรมการสทช.ที่มุ่งมั่นทำหน้าที่ในการคุ้มครองผู้บริโภคอย่างเป็นจริงเป็นจัง และเป็นความหวังในระดับหนึ่งว่าระบบโทรคมนาคมในประเทศไทยจะมีคุณภาพที่ดีและคุ้มค่าให้ผู้บริโภคทั่วไปได้ใช้งานอย่างสบายใจต่อไป

สนับสนุน กสทช.

ล้อมคอกมือถือช่วย



1 ครที่เคยเดินห้างมาบุญครอง ตะวันนา หรือ แหล่งรวมมือถือต่างๆ สินค้าที่พบเห็นได้ทั่วไป ก็คือ มือถือจากประเทศจีน ที่มีคุณสมบัติ หลากหลาย ทั้งดูทีวี, ใส่ได้ 2-3 ซิม, จอทัช สกรีน ในราคาที่ไม่แพงมาก วางขายอยู่เกลื่อนไปหมด

อันที่จริงมือถือจากประเทศจีนนั้นเข้ามาในตลาด ไทยมานานแล้ว ในรูปแบบของสินค้าแฮนด์แบรนด์ แต่ มาบูมจัดเอาเมื่อ 2-3 ปีก่อน ที่มีการแย่งชิงช่องว่าง ทางตลาดของมือถือฟิเจอร์โฟน สำหรับมือถือสอง ซิมและดูทีวีได้ ซึ่งในขณะนั้นมีบางแบรนด์สามารถโกย เงินได้เป็นกอบเป็นกำ

เมื่อมือถือจากจีนได้รับการตอบรับ และสินค้า เริ่มติดตลาด ทำให้มีนักธุรกิจหัวใสหลายรายต่างเห็น ช่องทางไทยกำไร และหันมานำเข้าโทรศัพท์มือถือจาก จีนเข้ามาจำหน่ายในไทยเป็นจำนวนมากหลากหลาย แบรนต์ และนานวันผู้นำเข้าเริ่มขาดความรับผิดชอบกับ ลูกค้า นำเข้ามือถือไร้คุณภาพมามากขึ้น มือถือหลาย รุ่นใช้ไม่นานก็พัง และกลายเป็นขยะอิเล็กทรอนิกส์ บางรุ่นรุนแรงกว่านั้น มือถือด้อยคุณภาพเกิดระเบิด จน เป็นเหตุให้ได้รับบาดเจ็บทางร่างกาย เสียทรัพย์สิน

ดังนั้น ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา ฆะตกรรมของ ลูกค้าขึ้นอยู่ กับ “ดวง” ถ้า “ดวงดี” ก็เสมอตัว ถ้า “โชคร้าย” ก็เสียทรัพย์สิน และ “อาจอันตรายต่อชีวิต”

อย่างไรก็ดี นับเป็นข่าวดีของผู้บริโภคชาวไทย ที่ทางสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการคุ้มครอง ผู้บริโภค โดยเฉพาะการออกคำสั่งทางปกครอง ลงวันที่ 2 ก.ค.ที่ผ่านมา ที่มีคำสั่งให้เพิกถอนใบอนุญาตเครื่อง โทรคมนาคม (โทรศัพท์มือถือ) และอุปกรณ์ เนื่องจาก มีการปลอมแปลง แกะไขเอกสาร เปลี่ยนแปลง หรือ ดัดทอนแต่งเติมเอกสารหรือเนื้อหา ในรายงานผลการ ทดสอบเครื่องที่มีการนำเข้าจากต่างประเทศ จำนวน 280 รุ่น จาก 27 บริษัท รวมกว่า 970,000 เครื่อง ซึ่ง มีแบรนต์ต่างๆ ในตลาดอยู่ในร้านแหวกมากมาย อาทิ อินฟินิตี้ รุ่น อามา และอามาฟลัส, เจโพน, ที่ดับเบิลยูแซท, โพนวัน เป็นต้น

โดยตามคำสั่งนี้ กสทช.ไม่อนุญาตให้ทำหรือนำ เข้าโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ถูกเพิกถอนใบรับรองทั้ง 280 แบบ/รุ่นนี้อีกต่อไป ขณะเดียวกันผู้ประกอบการทั้ง 27 ราย จะต้องส่งมือถือรุ่นที่ถูกสั่งห้ามออกจากประเทศ

ภายใน 30 วัน หรือให้ทำลายเครื่องดังกล่าวภายใน 30 วัน แล้วแจ้งให้สำนักงาน กสทช. ทราบ พร้อมหลักฐานด้วย

นอกจากนี้ ยังมอบหมายให้ฝ่ายกฎหมายแจ้งความกล่าวโทษผู้ประกอบการทั้ง 27 ราย ฐานปลอมและใช้เอกสารปลอม ตามมาตรา 265 และ 268 ประมวลกฎหมายอาญา มีโทษจำคุกตั้งแต่ 6 เดือน-5 ปี ปรับตั้งแต่ 1,000 บาท-10,000 บาท แต่ผู้ประกอบการสามารถเข้าชี้แจงข้อเท็จจริงต่อ กสทช. ได้ภายใน 15 วัน ตั้งแต่มีคำสั่ง กสทช.

คำสั่งทางปกครองในครั้งนี้ถือเป็นมาตรการเข้มที่สุดของ กสทช. ใช้ในการจัดระเบียบ ธุรกิจจำหน่ายโทรศัพท์มือถือ ที่นับวันยิ่งไร้ระเบียบ และเอาเปรียบประชาชนขึ้นมามากขึ้น ซึ่งเห็นได้ว่า เล่ห์เหลี่ยมของบรรดาพ่อค้าแม่ค้านั้น เห็นแต่ประโยชน์มากกว่าความปลอดภัยของลูกค้า

โดยนายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. ระบุว่า “การเพิกถอนของ กสทช. เพราะการใช้เอกสารรับรองจากห้องแล็บในต่างประเทศเป็นเท็จ ไม่ได้เกิดจากเครื่องไม่ปลอดภัย แต่ก็ไม่สามารถยืนยันได้ว่าเครื่องปลอดภัยหรือไม่ เมื่อมีการปลอมใบรับรองจึงไม่สามารถยืนยันได้ หากผู้บริโภคต้องการร้องเรียนฟ้องร้องโดยใช้กฎหมายเกี่ยวกับความรับผิดจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัยได้”

การดำเนินการแบบนี้สมควรต้องยกมือสนับสนุนเป็นอย่างยิ่ง เพราะได้เวลาแล้วที่จะต้องมีการจัดระเบียบนี้ให้มีมาตรฐาน และมีความรับผิดชอบมากขึ้น พร้อมกันนี้เพื่อเป็นการป้องปรามไม่ให้นายทุนทำการค้าในลักษณะตีหัวเข้าบ้าน ขายแล้ว ขายเลย ไม่รับรองคุณภาพ เกิดขึ้นอีก ซึ่งหากไม่มีแนวทางในการดูแลไว้บ้าง มือถือที่ทะลักเข้ามาในประเทศไทย ปีละ 16 ล้านเครื่อง ก็จะขยายตัวเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ และสุดท้ายประเทศไทยจะกลายเป็นแหล่งค้าขายมือถือไร้คุณภาพ ตลาดที่ใหญ่ของโลก

อย่างไรก็ดี การดำเนินการของ กสทช. จะต้องไม่หยุดเพียงเท่านี้ จากนั้นควรที่จะต้องทำงานเชิงรุก วางระเบียบ หลักเกณฑ์ มาตรฐาน สำหรับโทรศัพท์มือถือ และอุปกรณ์เสริมที่เข้ามาจำหน่ายในประเทศไทยให้มีความชัดเจน ปลอดภัยตามมาตรฐานสากล รวมถึงต้องให้ความรู้กับประชาชน ให้รู้จักเลือกซื้อสินค้าที่มีคุณภาพและผ่านเกณฑ์การรับรอง รวมไปถึงต้องบังคับใช้กฎหมายให้เข้มงวดสำหรับคนที่กระทำความผิดด้วย.



23

'จำเลยมือถือ'
ตบหน้ากสทช.!

'จำเลยมือถือ' ตบหน้ากสทช.!

ขายสินค้าหมดไป 2 ปี เพิ่งสั่งถอนใบรับรอง

นายพุทธิชาติ รังคสิริ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ที่ดับบลิว แชนด์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายใต้ชื่อ "TWZ" เปิดเผยกับ "ฐานเศรษฐกิจ" ในฐานะที่เป็น 1 ในจำนวน 23 บริษัท ที่ กสทช. (คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และ กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ) ดำเนินการเพิกถอนอุปกรณ์และใบรับรองโทรคมนาคม ว่า ใบอนุญาตที่ถูกดำเนินการเพิกถอนนั้นเป็นใบอนุญาตที่ได้ดำเนินการและยื่นขอเอกสารไปยัง กทช. (ชื่อเดิม คณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ) เมื่อ 2 ปีที่ผ่านมาหรือราวประมาณ ปี 2553-2554 ซึ่งโทรศัพท์เคลื่อนที่จำนวนสุดท้ายได้จำหน่ายหมดไปแล้วตั้งแต่ปี 2554



• อติศักดิ์ สุมววิทยา



• พุทธิชาติ รังคสิริ



• สุรินทร์ อมรชวาลกุล

เปิดใจจำเลย "ที่ดับบลิว แชนด์-เจมาร์ท & อาม่า" กรณีที่ กสทช.เพิกถอนอุปกรณ์และใบรับรองมือถือ เผยเหตุการณ์เกิดขึ้นเมื่อ 2 ปีที่แล้วหากใบรับรองปลอมก็ควรระงับตั้งแต่ต้น ชี้มือถือรุ่นที่นำเข้ามาจำหน่ายจัดสรรไปหมดตั้งแต่ปี 54 แจงไม่มีผลกระทบต่อยอดขายแต่อย่างใด ขณะที่ "พุทธิชาติ" ยอมลงทุนนับแสนให้ห้องแล็บใหม่ทำการตรวจสอบสินค้าจำนวน 28 รุ่น

อย่างไรก็ตามโทรศัพท์รุ่นที่ดำเนินการทดสอบไปแล้วนั้นมียอดขายจำนวน 28 รุ่น ซึ่งเป็นสินค้ารุ่นที่บริษัทได้นำเข้าและจัดจำหน่ายไปหมดแล้ว จึงไม่มีสินค้าคงคลังรุ่นดังกล่าวเหลืออยู่ในคลังสินค้าแต่อย่างใด

ปัจจุบัน บริษัทมีสินค้าเครื่องโทร

ศัพท์เคลื่อนที่รุ่นอื่นๆ วางจำหน่ายอยู่ในท้องตลาด และสินค้าทุกรุ่นได้รับใบรับรองเครื่องหมายและอุปกรณ์เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ดังนั้นเครื่องโทรศัพท์รุ่นดังกล่าวไม่ได้ส่งผลกระทบต่อยอดขายโดยรวม และการดำเนินธุรกิจของบริษัทแต่อย่างใด

“ระยะเวลาผ่านมา 2 ปี จาก กทช. มาเป็น กสทช. กลับมาบอกว่าเอกสารใบรับรองปลอม ทั้งๆ ที่เราได้นำเครื่องไปทดสอบอย่างถูกต้อง และได้รับใบอนุญาตการนำเข้าอุปกรณ์ถูกต้องแต่พอปัจจัยหลายอย่างเปลี่ยนแปลงไปกลับตรวจสอบว่าเราไม่ถูกต้องเราก็ทำถูกขึ้นตอนทุกอย่างเหมือนกับติสเครดิตรู้ประกอบการ”

นายพชรชาติ ยังกล่าวเพิ่มเติมอีกว่าในขณะนี้ยังไม่ได้รับเอกสารจาก กสทช. อย่างเป็นทางการหากผู้บริหาร กสทช. เชื่อว่าโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่บริษัทนำเข้าและจัดจำหน่ายไม่มีความปลอดภัยจะให้บริษัททำการทดสอบใหม่อีกครั้งหรือทาง กสทช. จะดำเนินการทดสอบด้วยตัวเองก็ได้แต่ปัญหาในขณะนี้ คือ กสทช. ไม่มีอุปกรณ์ในการทดสอบเครื่องโทรศัพท์แต่อย่างใด

ทั้งนี้เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นบริษัทได้ส่งโทรศัพท์เคลื่อนที่จำนวน 28 รุ่นไปดำเนินการทดสอบที่สำนักงานแห่งใหม่ในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน และเชื่อว่าผลทดสอบจะทยอยส่งกลับมายังบริษัทและจะส่งมอบต่อไปยัง กสทช. อีกครั้งหนึ่งตามเงื่อนไขที่ กสทช. กำหนดให้อุทธรณ์ภายใน 15 วัน และได้ชี้แจงต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในเรื่องนี้ไปแล้ว

“ที่ผ่านมาการทดสอบนั้นเป็นการทดสอบชุด gift set ทั้งหมดซึ่งเป็นชุดยี่ห้อ MTK มาจากประเทศไต้หวัน ซึ่งการ

ตรวจสอบนั้นก็เป็นการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องความถี่และที่ผ่านมานั้นเราขายมือถือไป 1 ล้านเครื่องไม่เคยมีปัญหาเรื่องเรียนจากผู้ให้บริการแต่อย่างใดและการตรวจสอบแต่ละครั้งต้องใช้ค่าใช้จ่ายอย่างน้อย 50,000-100,000 บาทในการทดสอบ”

ขณะที่นายอดิศักดิ์ สุขุมวิทยา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เจมาร์ท จำกัด (มหาชน) กล่าวเพิ่มเติมว่า บริษัทไม่มีผลกระทบในเรื่องนี้แต่อย่างใด เพราะสินค้าทั้งหมดได้จำหน่ายไปแล้วเมื่อ 2 ปีที่ผ่านมาสินค้ามีทั้งหมดจำนวน 8 รุ่น และได้จำหน่ายไปหมดแล้ว

“ผมไม่เข้าใจเพราะเราก็ได้ทำรายงานทำเอกสารให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งหมดแล้วแต่อยู่ๆ วันดีคืนดีทาง กสทช. กลับมาบอกว่าเอกสารไม่ถูกต้องทำไมช่วงเวลานั้นถึงไม่บอกแต่พออนุมัติมาให้เราดำเนินการกลับมากบอกว่าเอกสารไม่ถูกต้องทำไมถึงไม่บอกตั้งแต่วันแรก”

ขณะที่บริษัทได้จำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่รุ่นใหม่และได้รับการอนุมัติอย่างถูกต้อง ซึ่งประกาศของ กสทช. ในขณะนี้ เป็นเรื่องในอดีตและไม่มีผลกระทบกับทางบริษัทแต่อย่างใด และได้มีการชี้แจงต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยไปแล้ว และมีผลกระทบไม่ถึง 1%

อย่างไรก็ตามเมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม 2555 ราคาหุ้นของ เจมาร์ท เปิดตลาดที่ในราคา 11.10 บาท และราคาปิดอยู่ที่ 11.00 บาท ขณะที่ราคาหุ้นของทีดับบลิวแซด ราคาเปิดอยู่ที่ 0.32 บาท และปิดที่ราคา 0.32 บาท

ขณะที่ก่อนหน้านี้ นายสุรินทร์ อมรชัชวาลกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท อินฟินิตี้ จำกัด ผู้จัดจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายใต้ชื่อแบรนด์ “อินฟินิตี้” และ “อาม่า” กล่าวว่า ปัญหาที่เกิดขึ้นนั้น

แบ่งออกเป็น 2 ประเด็น คือ ในส่วนของตัวเครื่องนั้นไม่มีปัญหาเรื่องคุณภาพ แต่ปัญหาที่เกิดขึ้นเป็นเรื่องของเอกสารใบรับรองมาตรฐานความปลอดภัย โดยในรุ่นที่เป็นปัญหา 13 รุ่นนั้นบริษัทก็ได้รับเอกสารรับรองความปลอดภัยจากโรงงานผลิต ซึ่งก็ไม่ทราบว่าเอกสารดังกล่าวมีปัญหา หรือเป็นเอกสารปลอมหรือไม่ โดยที่ผ่านมาก็ส่งเอกสารดังกล่าวให้กับ กสทช. ดำเนินการตรวจสอบและได้รับใบอนุญาตในการนำเครื่องเข้ามาจำหน่าย

สำหรับผู้ประกอบการที่เป็นผู้ยื่นขอและได้รับใบรับรองเครื่องหมายและอุปกรณ์และได้ถูกเพิกถอนจาก กสทช. มีจำนวนทั้งสิ้น 23 ราย ซึ่ง เจมาร์ท, ทีดับบลิวแซด และอินฟินิตี้ มีรายชื่ออยู่ในนั้น

ปลดล็อก'ลอนดอนเกมส์' เฮ-จอไม่มีด ทีวีพูล-ช่อง11ใจป้ำจัดให้

จานทุกสัรับสัญญาณฟรี พณ.เจือค้ำ'หนวดธงฟ้า'

โอลิมปิกไร้ปัญหาจอมืด ทีวีพูล-ช่อง 11 ยันไม่ล็อก
สัญญาณ ให้ทุกครัวเรือนลุ้นผลงาน 37 ท็อปไทย
ผ่านช่อง 3,5,7,9,เอ็นบีทีเต็มอิม (อ่านต่อหน้า 2)

จอไม่มีด

เมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม นายวรวัจน์ เอื้ออภิญญกุล รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี ในฐานะกำกับดูแลสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) ให้สัมภาษณ์กรณีการถ่ายทอดสดกีฬาโอลิมปิกลอนดอนเกมส์ ส่อเค้าจอดำ ชำร่วยฟุตบอลยูโร หลังจากทีวีพูล ช่อง 11 และบริษัท ทรูคอร์ปอเรชั่น จำกัด ขอลิขสิทธิ์ที่บังคับให้ออกอากาศเฉพาะภาคพื้นดินว่า ขณะนี้กำลังประสานงานกับคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) อยู่ ซึ่งมีคณะกรรมการแก้ไขในเรื่องนี้ และอาจจะมีการประกาศออกมาเร็วๆ นี้

นายบุญทรง เตริยาภิรมย์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ กล่าวถึงกรณีปัญหาลิขสิทธิ์ถ่ายทอดกีฬาโอลิมปิกที่เกิดจอดำเหมือนการแข่งขันฟุตบอลยูโรว่า ต้องปล่อยให้เป็นเรื่องของเจ้าของสิทธิ์กับผู้ได้รับสิทธิ์ถ่ายทอด กระทรวงคงไม่เข้าไปยุ่งเกี่ยว เพราะถือเป็นการแทรกแซงที่

ไม่ถูกต้อง ส่วนกฎหมายที่กระทรวงพาณิชย์ดูแลเป็นกฎหมายเพื่อปกป้องทรัพย์สินทางปัญญา โดยกระทรวงมีแนวคิดที่จะจัดทำเสรีภาพสัญญาณระบบอนาล็อก (หนวดธง) ธงฟ้า ราคาไม่เกิน 100 บาท จำหน่ายให้ประชาชนที่ต้องการดูการถ่ายทอดแข่งขันโอลิมปิก

นายธนา เจริญจริยะ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชน จำกัด ในเครือแกรมมี่ กล่าวว่า จีเอ็มเอ็ม แชนเป็นหนึ่งในจำนวนที่ติดปัญหาด้านลิขสิทธิ์ดังกล่าว ซึ่งเห็นว่าทางออกของปัญหาคือ ต้องลุ้นให้ทีวีพูล และช่อง 11 บรรลุข้อตกลงในการเจรจากับคณะกรรมการโอลิมปิกสากล (ไอโอซี) เพื่อให้สามารถถ่ายทอดสัญญาณต่อให้ผู้ประกอบการทีวีดาวเทียมที่มีอยู่ราว 8 ล้านครัวเรือนในไทย ได้ออกอากาศมหรรมกีฬาโอลิมปิกได้ โดยหากช่อง 11 ยอมปล่อยสัญญาณกล่องจีเอ็มเอ็ม แชน สามารถเข้ารหัสสัญญาณแพรรภาพได้ทันที พร้อมทั้งสามารถล็อกรหัสสัญญาณภาคไม่ให้สัญญาณล้นออกนอกประเทศได้อยู่แล้ว

"เรื่องของลิขสิทธิ์ถ่ายทอดสดกีฬาโอลิมปิก

ถือเป็นอีกตัวอย่างที่ดีที่จะแสดงให้เห็นคนไทยได้ตระหนักถึงการเคารพเรื่องลิขสิทธิ์ เช่นเดียวกับฟุตบอลยูโรที่ทางแกรมมี่พยายามทำมาตลอด แต่กลับต้องกลายเป็นจำเลยของสังคม โดยในครั้งนี้นักเช่นกัน คงไม่มีใครกล้าเสี่ยงถูกฟ้องเรื่องลิขสิทธิ์แม้แต่แกรมมี่เอง ฉะนั้นหากไม่ได้รับอนุญาตให้ถ่ายทอดสัญญาณกีฬาโอลิมปิกแกรมมี่ก็เข้าใจและปล่อยจีเอ็มเอ็ม แชน ที่มีลูกค้าอยู่ราว 8 แสนคน จอดำตลอดทั่วร้านเมนต์การแข่งขันโอลิมปิก" นายธนา กล่าว

นายธนา กล่าวอีกว่า การที่ปัญหาจอดำเกิดขึ้นเป็นครั้งที่ 2-3 แล้ว ในระยะยาว กสทช. ในฐานะหน่วยงานกำกับดูแล จะต้องร่างหลักเกณฑ์การนำพาของรายการโทรทัศน์ที่สามารถรับชมได้เป็นการทั่วไปหรือ "มัลติ แครี" โดยให้มีการกำหนดจำนวนชนิดรายการที่สามารถออกอากาศได้ฟรีในทุกรูปแบบการรับชมผ่านช่องฟรีทีวี พร้อมทั้งกำหนดให้ผู้เจรจาซื้อลิขสิทธิ์ที่จะนำมาออกในช่องฟรีทีวี ให้เจรจาซื้อลิขสิทธิ์ในรูปแบบที่เพื่อการออกอากาศในรูปแบบทีวีดาวเทียม-เคเบิลทีวี ไปจนถึงการกำหนดให้กล่องรับสัญญาณทุกชนิดต้องมีความสามารถในการเข้ารหัสสัญญาณได้

"จีเอ็มเอ็ม แชนไม่มีแนวความคิดที่จะซื้อตัวลิขสิทธิ์ถ่ายทอดสดกีฬาโอลิมปิกต่อจากทางทรูวิชั่นส์ ในฐานะเป็นอีกหนึ่งรายที่ได้รับลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสดกีฬาโอลิมปิกในประเทศไทยด้วยเช่นกัน เนื่องจากทรูวิชั่นส์ได้รับลิขสิทธิ์ถ่ายทอดในระบบเอชดี ซึ่งทางจีเอ็มเอ็ม แชนยังไม่มีช่องรายการรองรับการแพร่ภาพในระบบเอชดี หากได้รับลิขสิทธิ์ในระบบเอชดีมาจริงก็ไม่สามารถถ่ายทอดสัญญาณภาพในระบบดังกล่าวได้เช่น

กัน" นายธนกล่าว

พล.ท.ฉัตรชัย สาริกัลยะ ประธานโทรทัศน์
รวมการเฉพาะกิจแห่งประเทศไทย (ทีวีพูล) กล่าว
ว่า การซื้อลิขสิทธิ์ถ่ายทอดกีฬาสำคัญที่ผ่านมาทุก

ครั้งจะแบ่งลิขสิทธิ์เป็น 2 ประเภท คือ กลุ่มฟรีทีวี
และกลุ่มนิวมีเดีย เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรม
การรับชมของแต่ละประเทศ ในบทบาทกลุ่มฟรี
ทีวีจะได้รับลิขสิทธิ์เฉพาะภาคพื้นดินเท่านั้น ไม่ได้
รวมถึงนิวมีเดีย อาทิ อินเทอร์เน็ต หรืออุปกรณ์
ระบบมือถือ ซึ่งต้องทำสัญญาซื้อลิขสิทธิ์ต่าง
หาก สำหรับการถ่ายทอดสดการแข่งขันโอลิมปิก
เกมส์ 2012 ระหว่างวันที่ 27 กรกฎาคม-12
สิงหาคม 2555 และการรายงานข่าว ทีวีพูล
และเอ็นบีทีหรือช่อง 11 ได้ร่วมกันซื้อลิขสิทธิ์
ถ่ายทอดสด ขอยืนยันว่าในส่วนของการติดตาม
รับชมการถ่ายทอดสดการแข่งขันแฟนกีฬาชาว
ไทยสามารถติดตามรับชมการถ่ายทอดสดได้
ตามปกติ ยกเว้นผู้ที่รับชมผ่านอินเทอร์เน็ต,
โทรทัศน์อินเทอร์เน็ต (ไอพีทีวี) และอุปกรณ์มือ
ถือ เพราะช่องทางดังกล่าวอยู่นอกเหนือลิขสิทธิ์
ที่ได้ร่วมกันซื้อ

ขณะที่ น.ส.อัมพวัน เจริญกุล รองอธิบดี
กรมประชาสัมพันธ์ และรักษาราชการแทนผู้
อำนวยการสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย
(เอ็นบีที) กล่าวว่า เอ็นบีทีได้ทุ่มงบประมาณกว่า
70 ล้านบาท ร่วมกับทีวีพูลในการซื้อลิขสิทธิ์การ
ถ่ายทอดสดเพื่อให้แฟนกีฬาชาวไทยทั่วประเทศ
ได้รับชมการถ่ายทอดสด รวมถึงติดตามผลงาน
ของนักกีฬาไทย 37 คน จาก 16 ชนิดกีฬาได้ทุก
ครัวเรือนแน่นอน

น.ส.อัมพวันกล่าวว่า การถ่ายทอดสดกีฬา

โอลิมปิกเกมส์จะแตกต่างจากศึกฟุตบอลชิง
แชมป์แห่งชาติยุโรป "ยูโร 2012" อย่างมาก
เพราะเป็นองค์การของรัฐบาล จึงไม่ได้เน้นถึงผล
ประโยชน์ทางธุรกิจ แต่เน้นถึงประโยชน์ของ
ประชาชนเป็นสำคัญ ขณะเดียวกันด้วยระยะเวลา
ที่ต่างกันถึง 6 ชั่วโมง ระหว่างอังกฤษกับ
ไทย นอกจากการถ่ายทอดสดแล้ว ในช่วงกลาง
วันจะมีการประมวลเหตุการณ์และผลกีฬาที่น่า
สนใจ รวมระยะเวลาทั้งหมดกว่า 12 ชั่วโมงต่อ
วัน ซึ่งมากกว่าทุกช่อง รวมถึงยังจัดกิจกรรมให้
แฟนกีฬาได้ส่งข้อความให้กำลังใจนักกีฬาไทย

ด้วย โดยค่าใช้จ่ายทั้งหมดจะมอบให้นักกีฬาไทย
ทั้ง 37 คน ที่ไปแข่งขันโดยไม่หักค่าใช้จ่ายแต่
อย่างใด เพื่อให้ นักกีฬาทุกคนได้รับรางวัลสมกับ
ที่ทุ่มเทฝึกซ้อมและเป็นฮีโร่ของชาวไทย แม้ได้
เหรียญรางวัลหรือไม่ก็ตาม

สำหรับเอ็นบีทีจะประเดิมถ่ายทอดสด
วันแรกในวันที่ 26 กรกฎาคม เป็นการแข่งขัน
ฟุตบอลชายรอบแรกระหว่าง "กระทิงดุ" สเปน
กับ "ชาโมโร" ญี่ปุ่น เวลา 20.30 น. ส่วนพิธีเปิด
การแข่งขันจะถ่ายทอดสดตั้งแต่วันที่ 03.00-
06.00 น.

POND IN DEEP, DAD'S SORRY, BAG GIBE BLUES



Duangjai "Pond" Jansanoi

Naked truth behind breast painting scandal
Coyote dancer Duangjai "Pond" Jansanoi, the centre of a morality row after she painted a canvas with her bare breasts, is pleading for understanding after she was reprimanded for taking off her clothes.

Pond, interviewed on television last week for the first time since her appearance on the *Thailand's Got Talent* show last month, said her life changed overnight when the public rounded on her for offending Thai morals.

As the cameras rolled for Channel 3's talent quest, Pond painted a figure of a person on canvas, took off her top, and after dousing her front in paint, used her breasts to smear it.

Her brief appearance upset the only woman on the three-member judging panel, TV host Pornchita "Benz" na Songkhla, who turned her back on Pond, and declared it was "not art".

She also chased her two male co-presenters backstage to demand to know why they supported it.

The act quickly became the talk of the town, with the culture minister declaring it offended morality, and the National Broadcasting and Telecommunications Commission levying a 500,000 baht fine on Channel 3 for airing the daring segment.

Pond said a talent scout invited her to put her name forward as a contestant. She was not trying to seek fame by taking off her clothes as her critics had claimed.

"I did it for my son, who is aged six months, and my husband, who is out of work. We need the money,"

she said.

"I didn't know the name of the show, or when I would appear. The first I knew was when my segment aired on television.

"My friends and family called asking why I did it. It shocked my mother, who said she was too embarrassed to face people."

As the furore intensified, Pond said she went into hiding rather than face people. "I took shelter with friends, changed my phone number, and stopped going to work. I took pills for stress, and was admitted to hospital.

"I would like to apologise if I gave the public the impression that Thais routinely take off their clothes. I didn't do it by choice," Pond said, offering a wai to the cameras.

The Miracle of Life Foundation, under the patronage of HRH Princess Ubolratana, has now taken Pond and her family under its wing.

Pond, who returned to her family home in Phrae for the interview, says she left school early to take care of her parents.

Her father, a former boxer, is bedridden after a motorcycle accident 10 years ago, and needs hospital care every month.

Pond says her segment in *Thailand's Got Talent* was set up to boost the show's ratings. Boy, the agent who spotted her, picked her up at home at 4am on the day in April when her segment was recorded.

He had told her that all equipment including the paint and canvas would be supplied.

Boy drove her to the studios, where she had to wait for more than 12 hours before she could take to the stage.

"The place was full of people filling out application forms. Boy, who filled out mine for me, had offered 10,000 baht if I would agree to paint on a canvas while wearing a bra," she said.

That story changed as the day wore on.

"Shortly before my act, Boy spoke to the *Thailand's Got Talent* team, and came back saying I should take off my bra as well.

"I told him that was not what we agreed. But Boy said that my taking off my bra would ensure I passed into the next round, and make the show look saucier."

Boy also promised her that if she passed into the next round, she would be paid 10 million baht.

"When I mounted the stage, I performed my act as quickly as I could. I didn't know what I was painting, as I kept my eyes closed. I grabbed a top to cover my breasts. I could barely face the panel," she said.

Pond says she was shocked when the male judges passed her into the next round, as she admits no artistry was involved.

Panya Nirunkul, the head of Workpoint, which produces *Thailand's Got Talent* for Channel 3, has apologised for the breast-painting segment, which he said went too far.

He said the show is open to everyone, but if they put on an act which is judged in bad taste, they close the door on their own chances.

"Some acts are sourced from elsewhere, such as agents. The producers don't know all the details of every act," he said.

He said agent Boy was probably shocked about what happened, and wondering if he did anything wrong. "But he shouldn't feel that way, as he has introduced many acts to us before."

Asked if an agent had exploited the show for his own benefit, Mr Panya said it was hard to say.

He had spoken to the *Thailand's Got Talent* team, and was sure it wouldn't happen again.

Son doesn't rise to the occasion

The one-time husband of famous country music singer Poompuang Duangjan, wants people to know that he hasn't forgotten his son.

Kraisorn Leelamekin last week left a cheque for 440,000 baht with Channel 3 in the hope it will contact his estranged son, singer Sorapob "Petch" Leelamekin, on his behalf.

Kraisorn, himself a former performer, said the money comes from a fixed-term insurance policy which he took out 17 days after Poompuang's death 20 years ago.

It was one of many savings-style policies that he took out for their only son, Petch, in the hope he would use the money on his education.

Kraisorn has rarely spoken to his son since left the family home six years ago to live with his former girlfriend. He doesn't know where

he is living, or his phone number, but hopes they can speak again.

Poompuang, a rags-to-riches success story who is still beloved by many Thais, died from a blood disease at the age of 30. Traditionally, the June 13 anniversary of Poompuang's death is marked at Wat Tap Kradan in Suphan Buri.

Thousands of fans of the late singer gather to mark her passing in the province where she was born. At the 2009 celebrations, Petch argued with members of Kraisor's family.

Petch, who had entered the monkhood, had called for public donations to build a wax statue in memory of his mother.

"You killed my mother — all of you!" Petch charged, as his uncle and aunt demanded he apologise for criticising Kraisor, and explain how the temple donations would be spent.

In the aftermath of that battle, Petch accused his father of sexual abuse, and Kraisor said he suspected Petch was mentally unhinged.

The two sides took each other to court.

Kraisor and his new wife also filed lawsuits against Petch's then girlfriend and her mother. Petch fought back, asking the court to order Kraisor to reveal details of Poompuang's estate, which once amounted to 80 million baht.

Without going into details, Kraisor said last week that the court battles with his son were now over.

All he wanted to do was make contact with him, and show people that he was still a caring dad.

"I don't want people to accuse me of neglecting my son," he said.

"I want Petch to know that I'm a good dad. If it's possible, I'd like to talk to Petch again. All I know is what I read in the news. But I want everyone to know my intentions. I never gave up on my son."

"I was hoping Petch might spend the money on a higher education. But having come this far, and knowing that we are no longer together, I'm happy for him just to have the cheque. All I would ask is that he spend it usefully," he said.

Can't a girl spend millions on accessories?

Superstar actress and model Patcharapa "Aum" Chaichuea says she is tired of killjoys criticising her purchase of a Hermes bag.

Aum has bought a silver Hermes bag, similar to one owned by celebrity Victoria Beckham, which some reports say cost up to four million baht. She took a picture of the bag,

sitting on her bed, and published it on Instagram.

Critics say that in an age when we should be proud to make do with less, the bag is a symbol of excess, and Aum should feel guilty for buying it.

Outspoken director Poj Anon has weighed in to the debate over her bag, saying if it really cost as much as claimed, she would have been better off giving the money to the poor.

Aum says that since the public started criticising her bag, she is too scared even to take it outdoors. She has done so only once, for perhaps half an hour.

"I'm bored of people who think like this," she said last week.

"I already make merit once a month. In buying this bag, I am merely purchasing for myself a little happiness.

"It's my money, and I earned it. It's like I have set aside a little money for myself. I'm not causing anyone distress, and nor am I spending money that belongs to anyone else," she said, adding the bag didn't cost as much as the four million baht claimed.

"If you ask me whether I want to take it out now that I have bought it, the answer is no.

"I've bought the thing, but for now it will just have to sit there. One day, I might come to terms with it, and take the bag out with me. I have hardly ever used it . . . perhaps for just half an hour.

"I decided I'd just stop using it, to end all the fuss. I don't want it to draw attention," she said, looking glum.

Patcharapa "Aum" Chaichuea



คีกร.ข้ามแดนแห่งดกลยุทธ์สู่ อัตรแคมเปญคุ้มพรากายันแจกรก

โทร.ทางไกลต่างประเทศแห่ง
เดือตทุกค่ายเน้นกลยุทธ์คุ้มพรากาย
ล่าสุด “เอไอเอ็น” เคารราคาค่าโทร.
เริ่มต้นนาที่ละ 3 บาทผ่านหมายเลข
005 พร้อมอัตรแคมเปญแจกรก S3
ตั้งเป้าสิ้นปีรายได้กว่า 3,000 ล้านบาท
ส่วน “แคท” พัฒนาแอปเตรียมลงใน
มือถือสมาร์โฟนของ แอปเปิล และ
แอนดรอยด์ เผยครึ่งปีแรกทำตลาดไป
แล้ว 2,000 ล้านบาท มั่นใจสิ้นปีมีรายได้
ถึง 3,600 ล้านบาท ขณะที่ “ทรู”
ตั้งเป้ารายได้ปี 1,000 ล้านบาท ซึ่ง
การแข่งขันอยู่ที่คุณภาพบริการ

นายวิรัช พัทธโรภาสวงศ์ ผู้
จัดการทั่วไป บริษัท เอไอเอ็น โกล
บอลคอม จำกัด หรือ เอไอเอ็น ผู้ได้
รับใบอนุญาตประเภทที่ 3 เพื่อให้
บริการโทร.ทางไกลระหว่างประเทศ
ผ่านหมายเลข 005 จาก กสทช. หรือ
คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคม-
นาคมแห่งชาติ ซึ่งเป็นบริษัทลูกของ
เอไอเอส หรือ บริษัท แอดวานซ์ อิน
โฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) เป็
ดเผยกับ “ฐานเศรษฐกิจ” ว่า สำหรับ

อ่านต่อหน้า (2)



รายได้ในช่วงครึ่งปีแรกของเอไอเอ็นนั้น
ยังอยู่ในระดับปีที่ผ่านมามาไม่ได้เพิ่มหรือ
ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากว่ามี
คนจากต่างประเทศเข้ามาในเมืองไทยและ
ใช้บริการข้ามแดนอัตโนมัติ หรือ IR (In-
ternational Roaming) และการใช้รหัส
ทางไกลระหว่างประเทศ IDD เพิ่มขึ้นแต่
ไม่มากนัก

อย่างไรก็ตามในช่วงครึ่งปีสุดท้าย
คาดว่าจะสามารถทำรายได้เข้าเป้าอยู่ที่
จำนวนกว่า 3,000 ล้านบาท โดยการทำ
ตลาดจะเน้นในเรื่องการสร้างมูลค่าเพิ่ม
มากขึ้นเช่นในขณะนี้เอไอเอ็นจัดแคมเปญ
พิเศษให้ลูกค้าที่ใช้บริการโทร.ทางไกล
ต่างประเทศ นาที่ละ 3 บาท ผ่านรหัส
00500 มีสิทธิ์ลุ้นรับซัมซุง กาแล็กซี่ เอส
สาม (Samsung Galaxy SIII) ได้ง่ายๆ
ทุกวัน 62 วัน 62 เครื่อง รวมมูลค่ากว่า 1
ล้านบาท โดยโทร. 1 ครั้ง จะได้รับ 1 สิทธิ์
เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม-31 สิงหาคม
2555

นายวิรัช ยังกล่าวเพิ่มเติมอีกว่า

สำหรับโปรแกรม LINE ที่ให้ผู้ใช้บริการ
สามารถติดต่อสื่อสารทางเสียงได้ฟรีนั้น
ในอนาคตบริษัทกำลังหาสินค้าเข้ามาทด
แทนเพื่อสร้างเลขหมาย 005 มีมูลค่า
เพิ่มมากยิ่งขึ้น ส่วนจำนวนฐานลูกค้าของ
เอไอเอส ที่มีอยู่ทั้งสิ้น 33 ล้านเลขหมาย
ลูกค้าที่ใช้ IDD จำนวน 5-6% ส่วนลูกค้า
ใช้ IR อยู่ในสัดส่วน 4-5% เท่านั้น

ขณะที่นายสมยศ อุดมโชคไพบูลย์
ผู้จัดการฝ่าย ฝ่ายธุรกิจโทรศัพท์ระหว่าง
ประเทศ บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด
(มหาชน) หรือ แคท กล่าวว่า ขณะนี้ แคท
ได้พัฒนาแอปพลิเคชัน บริการโทร.ทาง
ไกลระหว่างประเทศโดยผู้ใช้บริการโทร
ศัพท์เคลื่อนที่ที่สามารถดาวน์โหลดลงใน
มือถือสมาร์โฟนของแอปเปิล และระบบ
ปฏิบัติการแอนดรอยด์ ได้เช่นเดียวกันซึ่ง
ในขณะนี้อยู่ระหว่างการทดลองคาดว่าจะ
แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 3 หรืออย่าง
ช้าสุดภายในสิ้นปี 2555 และจะคิดอัตรา
ค่าบริการในราคาที่ถูกลงกว่าท้องตลาด

ส่วนรายได้ในช่วงครึ่งปีแรกนั้นแคท
สามารถทำรายได้โทร.ทางไกลระหว่างประ
เทศจำนวน 2,000 ล้านบาท มีส่วนแบ่ง
การตลาดในสัดส่วน 40% โดยในสิ้นปีคาด
ว่าจะมีรายได้ทั้งสิ้น 3,600 ล้านบาท และ
ได้ใช้งบประมาณ 100 ล้านบาท ในการ
ปรับปรุงพัฒนาเครือข่ายให้มีประสิทธิภาพ
เพิ่มมากขึ้น

“ยอมรับว่าเทคโนโลยีใหม่ๆ อย่าง
LINE มีอิทธิพลแต่ แคท มั่นใจว่าคนส่วน
ใหญ่ยังใช้โทรศัพท์แบบเดิมในการติดต่อ
สื่อสารเพราะเรื่องของความไว้วางใจใน
ตัวเทคโนโลยีโดยเฉพาะองค์กรต่างๆ ยัง
ให้ความสำคัญในการใช้โทรศัพท์ติดต่อ
สื่อสารเหมือนเช่นเคย”

นอกจากนี้แล้ว แคท ได้จัดรายการ
ส่งเสริมการขายโทร.ต่างประเทศผ่านเลข
หมาย 001 และ 009 แจกรถยนต์นิสสัน
อัลเมร่า รุ่น 1.2 VL จำนวน 2 รางวัล
มูลค่ารางวัลละ 599,900 บาท

ด้านนายมนตรี มนตรีรัตน์ ผู้จัด การ
ทั่วไป บริษัท ทรู อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล คอม
มูนิเคชัน จำกัด ผู้ได้รับใบอนุญาตประเภท
ที่ 3 เพื่อให้บริการโทร.ทางไกลระหว่าง
ประเทศผ่านหมายเลขโทรศัพท์ 006 แบบ
มีโครงข่ายของตัวเองจาก กสทช. กล่าว
ว่า ผลประกอบการช่วงครึ่งปีแรกสภาพ
ตลาดทั่วไปมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นไม่

รายการส่งเสริมการขายโทร.ทางไกลระหว่างประเทศ

บริษัท	หมายเลข โทรศัพท์	ค่าโทร.เริ่มต้น /นาที่	แคมเปญ
• เอไอเอ็น โกลบอลคอม	005	3 บาท/นาที่	ซัมซุง กาแล็กซี่ เอส สาม (Samsung Galaxy SIII)
• กสท โทรคมนาคม (มหาชน)	001 และ 009	3 บาท/นาที่	แจกรถยนต์นิสสัน อัลเมร่า รุ่น 1.2 VL จำนวน 2 รางวัล มูลค่ารางวัลละ 599,900 บาท
• ทรู อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล คอมมูนิเคชัน	006	3 บาท/นาที่	****
• ทีโอที (มหาชน)	008	3 บาท/นาที่	*****



ที่มา : “ฐานเศรษฐกิจ” รวบรวม

มากน้อยอยู่ในระดับหนึ่งหลักเท่านั้น เนื่องจากการทำตลาดโทร.ทางไกลระหว่างประเทศของบริษัททำตลาดกับกลุ่มบริษัทในเครือ คือ ทรูมูฟ และ ทรูมูฟ เอช เป็นต้น อย่างไรก็ตามจำนวนฐานลูกค้าที่ใช้โทร.ทางไกลระหว่างประเทศผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ของกลุ่มทรูนั้นแต่ละปีมีจำนวนทั้งสิ้น 2 ล้านราย แบ่งเป็นกลุ่มลูกค้าที่ใช้บริการ IR จำนวน 1 ล้านรายซึ่งลูกค้าในกลุ่มนี้เป็นลูกค้าที่ใช้แบบไม่ต่อเนื่อง แต่จะมีลูกค้าที่ใช้บริการเป็นประจำมีจำนวน 1.5 ล้านราย ซึ่งฐานลูกค้าในกลุ่มนี้เป็นกลุ่มลูกค้าฟรีเทด (แบบเติมเงิน) รวมอยู่ด้วยเพราะทรูมูฟมีให้บริการอินเทอร์เน็ตสำหรับบริการนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาไทย

นอกจากนี้เตรียมแผนจะทำโปรโมชันส่งเสริมการขายตามห้างสรรพสินค้า คอมมิวนิตี้ และแหล่งชุมชนต่างๆ ส่วนกลุ่มเป้าหมายนั้นยังเน้นกลุ่มลูกค้าที่อยู่บริเวณอาคารสำนักงานเพราะฐานลูกค้าโทร.ทางไกลระหว่างประเทศเป็นกลุ่มเฉพาะเจาะจงเท่านั้น

ขณะที่มูลค่าการตลาดโทร.ทางไกลระหว่างประเทศมีจำนวน 9,000-10,000 ล้านบาท โดยบริษัทตั้งเป้ารายได้ไว้ที่ 1,000 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 10% ขณะที่ แคทมีส่วนแบ่งการตลาดเป็นอันดับ 1 รองลงมา คือ เอไอเอส ซึ่งมีฐานลูกค้าโทรศัพท์เคลื่อนที่มากที่สุด ส่วนทางด้านการแข่งขันนั้นมีด้วยกัน 2 มิติ คือ เรื่องของคุณภาพและบริการ และเรื่องของการดูแลลูกค้า ซึ่งบริษัทให้ความสำคัญทั้งสองส่วน

ทางด้าน บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ได้ให้บริการโทร.ทางไกลระหว่างประเทศผ่านเลขหมาย 008 ผ่านโครงข่ายโทรศัพท์พื้นฐาน และโทรศัพท์เคลื่อนที่โดยคิดอัตราค่าโทร.เริ่มต้นนาทีละ 3 บาทเช่นเดียวกัน

ฟรีทีวี-ทีวีดาวเทียมอู่ฟู่ ครั้งปีแรกยอดโตตามเป้า

สื่อทีวีครั้งปีแรกขยายตัว แซดเทิลไลท์ทีวีมาแรง เจ้าของสถานีและผู้ผลิต เร่งลงทุน ขยายธุรกิจ รับเม็ดเงินขยายตัว เจเอสแอล เตรียมเปิดช่องทางใหม่ปลายปี ด้านวอยซ์ทีวี หุ่ 500 ล้าน สร้างสตูดิโอใหม่ พร้อมใช้สื่อแม็กกาซีนเป็นเครื่องมือการสร้างแบรนด์ททบ.5 ยุเรตติงขึ้นปีแรกเพิ่ม10% มั่นใจสิ้นปีทำรายได้ 1.2 พันล้าน

นางจันรรค์ ศิริตัน หนุ่กักดี ประธานกรรมการบริหาร บริษัท เจเอสแอล โกลบอล มีเดีย จำกัด เปิดเผยว่า ปลายปีนี้ เจเอสแอลจะเปิดแผน

อ่านต่อหน้า (18)

ข่าวต่อ

ฟรีทีวี

การลงทุนใหม่ ซึ่งยังไม่สามารถเปิดเผยได้ว่า จะเป็นทีวีดาวเทียม หรือสื่ออื่น ต้องรอสรุปก่อน ส่วนช่วงนี้จะเป็นการร่วมผลิตให้กับช่องรายการของทรูวิชั่นส์ได้แก่ รายการตามชีวิตสามเณร 9 คน ที่จะออกอากาศในช่อง ทรูปลูกปัญญา ซึ่งอยู่ที่ช่องทรู วิชั่นส์ 9 ที่เริ่มออกอากาศวันที่ 1 กรกฎาคมนี้ และยังขายรายการ กล้าดี และรายการคริสตัสติเวอร์รี่ ให้มาออกอากาศทางช่องของทรู วิชั่นส์ด้วย

ส่วนรายการในฟรีทีวี หลังการปรับผังของช่อง 9 โมเดิร์นไนน์ทีวี เจเอสแอลได้เวลาเพิ่ม ในช่วงรายการพราวท์มาแทนรายการสุริยาอีกครึ่งชั่วโมง และรายการใหม่ วิชาตัวเบา อีก 1 ชั่วโมง ส่วนรายการกบนอกกะลา และรายการคนค้นคน ที่ย้ายไปอยู่ช่วงบ่ายวันเสาร์-อาทิตย์ คาดว่าเสียงตอบรับจะดีขึ้น จากฐานผู้ชมที่เพิ่มมากขึ้น

"รายได้ครั้งนี้ที่ผ่านมา ยังต่ำกว่าเป้าประมาณ 10% เนื่องจากผลกระทบน้ำท่วมที่ยังส่งผลมาในช่วงต้นปี แต่คาดว่าถึงสิ้นปีเจเอสแอลยังสามารถเติบโตได้ตามเป้า 10% จากทั้งรายการในฟรีทีวี การผลิตรายการป้อนช่องทีวีดาวเทียม และ

อีเวนต์ ที่บริษัทสร้างงานขึ้น"

นายทรงศักดิ์ เปรมสุข กรรมการผู้อำนวยการ บริษัท วอยซ์ ทีวี กล่าวว่า บริษัทวางแผนลงทุน 1,000 ล้านบาทภายใน 5 ปี พร้อมเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 600 ล้านบาท เป็น 800 ล้านบาทในปีนี โดยใช้งบลงทุนปี 500 ล้านบาท สำหรับการสร้างสตูดิโอใหม่ และปรับปรุงสตูดิโอเก่า พร้อมลงทุนวอยซ์ สตูดิโอ อีเวนต์ฮอลล์ พื้นที่ 1,200 ตารางเมตร เพื่อใช้เป็นสตูดิโอจัดงานอีเวนต์ คอนเสิร์ต โดยสามารถจัดทำเป็นเวทีจุคนได้ 300-500 คนซึ่งอนาคตเตรียมต่อยอดธุรกิจเพิ่มเติม

สื่อทีวีดาวเทียมมีทิศทางการเติบโตสูงมาตั้งแต่ปีที่แล้ว แต่เนื่องจากเจอปัญหาน้ำท่วมปลายปีทำให้สะดุดไปบ้าง ปีนี้ทิศทางการเติบโตยังมีต่อเนื่อง ปีนี้ถือเป็นปีที่ดีสำหรับทีวีดาวเทียม เอเยนซีและเจ้าของสินค้าให้ความเชื่อถือในสื่อทีวีดาวเทียมมากขึ้น แปรณต์สินค้าแต่ละแบรนด์มีการจัดงบประมาณ 20% ของงบโฆษณา และบริษัทต้องเรียกร้องให้ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เร่งสร้างมาตรฐานการจัดทำเรตติงสำหรับรายการทีวีดาวเทียม เพราะเรตติงมีผลต่อการผลักดันให้อุตสาหกรรมทีวีดาว

เทียมขยายตัวมาก ซึ่งที่ผ่านมาไม่มีหน่วยงานกลางที่มีมาตรฐานที่ถูกต้องมาทำหน้าที่ตรงนี้ วอยซ์ต้องการให้ กสทช.มาช่วยกำหนดมาตรฐานให้กับการจัดทำเรตติงดังกล่าว

สำหรับวอยซ์ทีวี ปีนี้ตั้งเป้ารายได้ 150-200 ล้านบาท เติบโตกว่า 100% สินค้ารายใหญ่เข้ามาซื้อโฆษณา ได้แก่ ยูนิลีเวอร์, ไทยนครพัฒนา, อ่าพลฟู้ดส์, แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์, เอไอเอส, เบอริล ยุคเกอร์, ไทยเบฟเวอเรจ และอิชิตัน และปีหน้าตั้งเป้า 250 ล้านบาท คาดภายใน 5 ปี มีรายได้ 250-300 ล้านบาท ส่วนการเพิ่มช่องทีวีดาวเทียม ต้องศึกษา ถ้าพร้อมจะเปิดเพิ่มอีก 1 ช่อง อาจจะเป็นช่องอินโฟเทคเนชั่น ส่วนดิจิทัลทีวี มีความสนใจเช่นกัน กำลังศึกษาข้อมูลเพื่อเข้าร่วมประมูล ขณะนี้ต้นปีหน้าเตรียมเปิดแม็กกาซีน ใช้เป็นเครื่องมือการตลาดในการสร้างแบรนด์และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

พล.ท.ฉัตรชัย สาริกัลยะ กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5 กล่าวว่า ภาพรวมช่อง 5 ครั้งปีแรกเรตติงและผู้ชมเพิ่มขึ้น 10% โดยฐานผู้ชมที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่เป็นกลุ่มคนทำงานและแม่บ้าน ที่ให้ความสนใจรายการละคร สารคดี วรรณคดีและรายการพิเศษ โดยคาดว่าปีหน้าช่อง 5 ยังสามารถสร้างรายได้เท่ากับปีที่แล้ว 1.2 พันล้านบาท