

ปิทอง'ทีวีดิจิทัล' โฆษณา2หมื่นล. โหมแจกคูปอง

กสทช.มั่นใจปิทองธุรกิจ "ทีวีดิจิทัล" เดินหน้า
แจกคูปองทั่วประเทศเพิ่มจำนวนผู้ชมเผย 10 เดือน
ครองสัดส่วนกว่า 14.5 ล้านคน ด้านมีเดียเอเจนซี
คาดปีนี้ไทยงบโฆษณา 2 หมื่นล้าน

สถาบันอิศรา มูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชน
แห่งประเทศไทย และสำนักงานกองทุน
สนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ร่วม
กับหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับ
กลาง (บกล.) รุ่น 5 จัดสัมมนาสาธารณะ หัวข้อ
"อนาคต กสทช. กับก้าวต่อไป ทีวีดิจิทัล" วานนี้
(7 ก.พ.)

ม.ล.ปนัดดา ดิศกุล รัฐมนตรีประจำสำนัก
นายกรัฐมนตรี และปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี
กล่าวในหัวข้อ "โทรทัศน์ไทย ในอนาคต" ว่า
ยุคที่โทรทัศน์ไทยเปลี่ยนแปลงจากระบบ
อนาล็อกสู่ดิจิทัล ทำให้ช่องฟรีทีวีดิจิทัลเพิ่มขึ้น
โดยคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการ
โทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
(กสทช.) กำหนดการจัดสรรช่องรวม 46 ช่อง
ภายใน 5 ปี

ปัจจุบันมีทีวีดิจิทัล ประเภทธุรกิจของ
ใหม่ออกอากาศรวม 21 ช่อง และช่องทีวี
อนาล็อกเดิมออกอากาศคู่ขนานไปพร้อมกัน
ถือเป็นช่องทางสร้างการรับรู้ด้านข้อมูลข่าวสาร
ให้ประชาชนด้วยคุณภาพชัดเจน การพัฒนา
ของสื่อโทรทัศน์ในยุคดิจิทัล สะท้อนให้ระบบ
ราชการและภาครัฐ ต้องพัฒนาแนวความคิดให้
สอดคล้องกับสื่อยุคใหม่ จึงต้องการให้หน่วย
งานรัฐและผู้บริหารเปิดกว้างกรอบความคิดทั้ง
ระดับท้องถิ่นเพื่อเชื่อมโยงสู่ระดับจังหวัดและ
ระดับประเทศ เช่นเดียวกับพัฒนาการของสื่อ
โทรทัศน์จากสื่อท้องถิ่นช่องเคเบิลทีวีและสื่อ
ระดับชาติในกลุ่มทีวีดิจิทัล ซึ่งสามารถใช้เป็น

อ่านต่อหน้า > 4

ต่อจากหน้า > 1

: ปิทอง

ช่องทางการสื่อสารข้อมูลความรู้ ประการสำคัญ
สื่อ สามารถใช้เป็นช่องทางสร้างความสามัคคีให้
ประเทศ

"หวังให้สื่อทีวีดิจิทัลที่มีความหลากหลาย
จะเป็นสื่อที่ช่วยสร้างความสามัคคีและความสงบ

สุขให้ประเทศไทย ผ่านการสร้างสรรค์เนื้อหา
รายการที่ดี เสริมความรู้ให้สังคมไทย"

กสทช.ชี้ปิทองทีวีดิจิทัล

นายสุภากร ตันตสิทธิ์ เลขาธิการคณะ
กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิด
เผยว่าหลังทีวีดิจิทัล เริ่มออกอากาศเดือนเม.ย.
2557 ถึงวันที่ 15 ม.ค.2558 หรือประมาณ 10 เดือน
พบว่ามีการเปลี่ยนแปลงในกลุ่มผู้ชมฟรีทีวีทุก
แพลตฟอร์ม โดยฟรีทีวีเดิม 6 ช่อง มีสัดส่วน
ผู้ชมลดลงต่อเนื่องนับจากเดือนเม.ย.2557 ที่
ครองส่วนแบ่งผู้ชม 93% ล่าสุดเดือนม.ค.2558
อยู่ที่ 76% หรือลดลงราว 20%

ขณะที่ทีวีดิจิทัล 21 ช่องใหม่ ครองสัดส่วน
ผู้ชม 7% ในเดือนเม.ย.2557 หรือจำนวน 4-5 ล้าน
คน ล่าสุดเดือนม.ค.2558 เพิ่มขึ้น 24% หรือมี
จำนวนผู้ชม 14.5 ล้านคน หรือเติบโตถึงเกือบ 4
เท่าตัวในช่วง 10 เดือนของการออกอากาศ โดย
เป็นการรับชมผ่านกล่องรับสัญญาณภาคพื้นดินจาก
การแจกคูปองกว่า 7 ล้านคน หรือ 3 ล้านครัวเรือน
"แนวโน้มผู้ชมทีวีดิจิทัลช่องใหม่เพิ่มขึ้นต่อ
เนื่องนับจากวันเริ่มต้นออกอากาศ โดยเฉพาะหลัง
สำนักงานกสทช. แจกคูปองทีวีดิจิทัลให้ประชาชน
นำไปแลกกล่องรับสัญญาณในเดือน ต.ค.เป็นต้น
มาเชื่อว่าปีนี้เป็นปีทองของทีวีดิจิทัล ซึ่งกสทช.
กำหนดแจกคูปองตามเป้าหมายทุกครัวเรือนทั่ว
ประเทศในเดือนพ.ค.-มิ.ย.นี้" นายสุภากร กล่าว

จากผลการศึกษาการรับชมทีวีดิจิทัลของ
สำนักงาน กสทช. สรุปได้ว่าประเทศไทยเป็น
สังคมที่มีแนวโน้มการตอบรับการเปลี่ยนแปลง
ทางเทคโนโลยีทีวีดิจิทัล จากการเติบโตของ
จำนวนผู้ชมที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง เชื่อว่าประเทศไทย
จะเปลี่ยนผ่านโทรทัศน์ระบบอนาล็อกสู่ดิจิทัลได้
เร็วกว่าโรดแมพที่กำหนดสิ้นสุดการออกอากาศ
ทีวีระบบอนาล็อกในปี 2563

ทั้งนี้ ในวันที่ 25 พ.ค.2558 จะครบกำหนด
จ่ายเงินค่าใบอนุญาตทีวีดิจิทัลงวดที่สอง ซึ่งขณะนี้
กำลังหารือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งกระทรวงการ
คลัง สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา สำนักงาน
ตรวจเงินแผ่นดิน ว่าจะสามารถยัดยืมระยะเวลาการ
จ่ายออกไปได้หรือไม่ หลังจากผู้ประกอบการทีวี
ดิจิทัลได้ยื่นหนังสือให้พิจารณาการยัดยืมเวลา
จ่ายเงินค่าใบอนุญาต

สำนักงานสอบถถือหุ้นทีวีดิจิทัล

นายสุภากรกล่าวว่าสำหรับกรณีบริษัทโซลูชั่น
คอนเนอร์ (1998) จำกัด (มหาชน) หรือ SLC ผู้ถือหุ้น
ใหญ่บริษัท สปริงนิวส์ เทเลวิชั่น จำกัด ผู้ได้รับ
ใบอนุญาตประกอบกิจการทีวีดิจิทัล ช่องข่าวและ
สาระ เข้าถือหุ้นบริษัทเนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด
(มหาชน) สัดส่วน 12.27% ซึ่งเป็นบริษัทแม่และถือ
หุ้นใหญ่ในบริษัทเนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น
จำกัด (มหาชน) หรือ NBC จำนวน 71.3% โดย

เอ็นบีซี เป็นผู้ถือหุ้นสัดส่วน 99.99% ในบริษัท
เนชั่น เน็กซ์วิชั่น จำกัด ผู้ได้รับใบอนุญาตทีวีดิจิทัล
ช่องข่าวและสาระ ซึ่งตามประกาศหลักเกณฑ์
ประมูลฯ เรื่อง "ผู้มีผลประโยชน์ร่วมกัน" กำหนด
ให้ถือหุ้นไม่เกิน 10% ในการประมูลทีวีดิจิทัล
ประเภทเดียวกัน ซึ่งเป็นเกณฑ์ที่คณะกรรมการ
ที่ปรึกษากฎหมาย กสทช. กำหนดให้หลังประมูล
ขณะนั้นสำนักงาน กสทช. ได้ทยอยเรียกผู้
เกี่ยวข้องกรณีดังกล่าวมาชี้แจงข้อมูล คาดว่า
จะใช้เวลาอีกราว 21 วัน การแสวงหาข้อเท็จจริง
ทั้งนี้ มีประเด็นที่ต้องศึกษาว่า โซลูชั่นถือหุ้น
เนชั่น 12.27% ขณะที่เนชั่นถือหุ้นในบริษัทที่ได้รับ
ใบอนุญาต 71.3% ดังนั้นหากลดสัดส่วนที่โซลูชั่น
ถือหุ้นในบริษัทผู้รับใบอนุญาตทีวีดิจิทัล จะเหลือ
สัดส่วนไปเป็นไปตามหลักเกณฑ์หรือไม่

"การพิจารณากรณีนี้ จะตัดสินออกมา
อย่างไร กสทช. จะต้องชี้แจงเหตุผลต่อสังคมได้
อย่างชัดเจน" นายสุภากร กล่าว
โฆษณาสะพัด2หมื่นล้าน

นางวรรณิรัตน์ พล นายกสมคมมีเดียเอเจนซี
และธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย เปิดเผยว่าในปี 2558
คาดว่าจะอุตสาหกรรมโฆษณาจะเติบโต 4-5% มี
มูลค่า 1.41 แสนล้านบาท จากปัจจัยภาพรวม
เศรษฐกิจมีแนวโน้มดีขึ้น อีกทั้งการออกอากาศ
โทรทัศน์ระบบดิจิทัล (ทีวีดิจิทัล) ช่องใหม่ในปี
ที่ผ่านมา พบว่าหลายช่องมีการลงทุนคอนเทนต์
เพิ่มเติมหวังขยายฐานผู้ชม เพิ่มเรตติ้งและปรับ
ราคาโฆษณา

ปีที่ผ่านมาทีวีดิจิทัลมีมูลค่าโฆษณาอยู่ที่
1.2 หมื่นล้านบาท แม้ยังต่ำกว่าทีวีอนาล็อกเดิม
ที่มีมูลค่าโฆษณา 6.3 หมื่นล้านบาท แต่ทีวีดิจิทัล
ช่วยสร้างสีสันให้กับอุตสาหกรรมได้อย่างดีเพราะ
ช่วยกระตุ้นให้คนหันกลับมาดูทีวีเพิ่มขึ้น เพราะมี
รายการให้เลือกหลากหลาย สำหรับทิศทางการใช้
งบโฆษณาผ่านทีวีดิจิทัลในปีนี้จะเติบโตต่อเนื่อง
คาดว่าจะมีมูลค่า 2 หมื่นล้านบาท

หลังการออกอากาศทีวีดิจิทัลราว 10 เดือน
พบว่าช่องที่อยู่ในกลุ่มผู้นำ สามารถขยายฐาน
ผู้ชมเพิ่มขึ้นใกล้เคียงในระดับเดียวกับช่องอนาล็อก
เดิมช่อง 5 และช่อง 9 ขณะเดียวกันยังมีช่องทีวี
ดิจิทัลอีกหลายช่องอยู่อันดับท้ายตารางเรตติ้ง
ในกลุ่มนี้ต้องปรับปรุงคอนเทนต์เพื่อเร่งขยาย
ฐานผู้ชมและเป็นตัวเลือกในการใช้งบโฆษณา
ของเอเจนซีและสินค้า

"ผู้ลงโฆษณาเลือกลงโฆษณาโดยไม่ได้อมอง
ที่แพลตฟอร์มการออกอากาศช่องทีวี แต่ดูจาก
เรตติ้งผู้ชมเป็นหลัก" นางวรรณิรัตน์ กล่าว



■ กนกกาญจน์ ประจงแสงศรี
อรรณพ ดวงมณี
Khanokkhan.Prajongsangri@initiative.com
Aunnop.duangmanee@mbww.com

‘ทีวีดิจิทัล’ไทยโตไวกว่าที่คิด

ทีวีดิจิทัลยังคงเป็นกระแสให้ติดตามกันได้ตลอดเวลา เนื่องจากเป็นแหล่งความบันเทิงแห่งใหม่สำหรับคนไทยทั่วประเทศที่ไม่ต้องเสียเงินเพื่อดู เพียงแต่ต้องเสียเงินเพื่อแลกช่องกล่องรับสัญญาณ DVB T2 เพื่อรับชมความบันเทิงกันได้แบบเต็มตาเต็มอารมณ์ เพราะมีให้เลือกชมกันถึง 36 ช่องเชิงธุรกิจ และช่องบริการสาธารณะอีก 12 ช่องเรียกได้ว่าจุใจกันเลยทีเดียว

อย่างที่ทราบกันแล้วว่า ในประเทศไทยได้เริ่มโหมกระแสทีวี

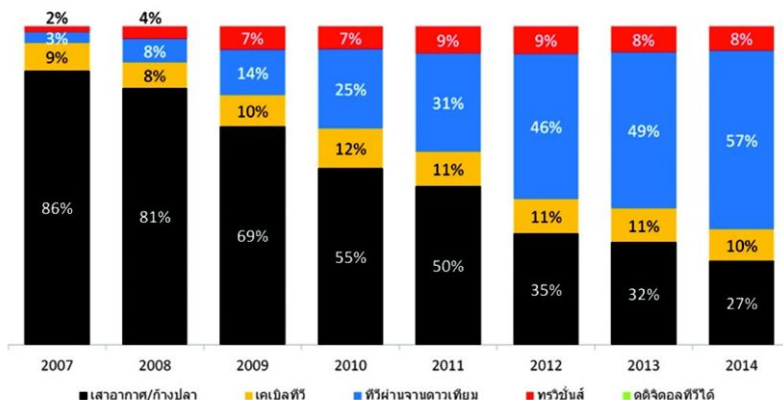
ดิจิทัลมาตั้งแต่ต้นปี 2557 และเริ่มออนแอร์เป็นครั้งแรกเมื่อเดือนเมษายนที่ผ่านมา จนเวลาล่วงเลยเข้ามาถึงปี 2558 สถานการณ์ของทีวีดิจิทัลมีความคืบหน้าขนาดไหน ทีมงาน Strategy & Innovation ของ Initiative จะขอนำผลสำรวจเกี่ยวกับทีวีดิจิทัล มาให้ผู้อ่านได้รับทราบไปพร้อมๆ กัน

ทีมงานได้ทำการสำรวจผู้ชมเกี่ยวกับทีวีดิจิทัลครั้งแรกในเดือนเมษายนจนถึงพฤษภาคม 2557 และทำการสำรวจอีกครั้งในช่วงเดือนพฤษภาคมจนถึงเดือนมิถุนายน 2557 โดยมีผู้ตอบแบบสอบถาม

เป็นคนกรุงเทพฯ 59% และต่างจังหวัด 41% และล่าสุดในช่วงเดือนมกราคม 2558 ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามเป็นคนกรุงเทพฯ 72% ส่วนที่เหลือ 28% เป็นคนต่างจังหวัดซึ่งพบว่า ผู้บริโภครับรู้ในเรื่องของทีวีดิจิทัลเพิ่มขึ้นตามลำดับจาก 88% ในการสำรวจครั้งแรก เพิ่มขึ้นเป็น 91% ในครั้งที่ 2 และล่าสุดรับรู้เรื่องทีวีดิจิทัลมากถึง 95% ทั้งนี้จากข้อมูลที่ได้พบว่า ผู้บริโภคใช้สื่ากังปาลา/หนวดกึ่งเพื่อรับชมระบบบอเนลล็อกแบบเดิมลดลง โดยจากการสำรวจครั้งแรกอยู่ที่ 21% ลดลงเหลือ 12% ในช่วงต้นปี 2558 ในขณะที่การรับชมทีวีดิจิทัลผ่านสื่ากังปาลา/หนวดกึ่ง มีอัตราเพิ่มขึ้นจากครั้งแรกที่มีอยู่เพียง 6% ล่าสุดได้เพิ่มขึ้นเป็น 22% และยิ่งพบว่า กลุ่มตัวอย่างได้ทำการเปลี่ยนหรือติดตั้งอุปกรณ์เพื่อดูทีวีดิจิทัลแล้วจาก 37% ในการสำรวจครั้งแรกเพิ่มขึ้นเป็น 67% จากผลสำรวจครั้งล่าสุด

และเมื่อถามถึงเหตุผลของผู้บริโภคที่ยังไม่ได้ติดตั้งกล่องรับสัญญาณทีวีดิจิทัล เมื่อเทียบผลสำรวจครั้งแรกกับครั้งล่าสุดได้คำตอบว่า ทำไม่เป็นหรือไม่รู้วิธีการติดตั้งจาก 45% เหลือเพียง 40% และไม่เห็นความจำเป็นที่จะต้องเปลี่ยนจาก 25% เพิ่มขึ้นเป็น 37% ซึ่งเป็นไปได้ว่าเป็นกลุ่มที่ตอบว่าไม่เห็นความจำเป็นต้องเปลี่ยนจะเป็นกลุ่มที่มีกล่องรับสัญญาณดาวเทียม ซึ่งสามารถดูช่องทีวีดิจิทัลได้อยู่แล้ว ส่วนผู้บริโภคบางรายที่ยังไม่ได้ติดตั้งกล่องรับสัญญาณดิจิทัลเพราะกลัวช่องเดิมหายจาก 6% เพิ่มขึ้นเล็กน้อยเป็น 7% และมี 6% ที่ยังไม่ได้รับคู่มือเพื่อแลกกล่องรับสัญญาณต่อเนื่องกับเรื่องของคู่มือ เพราะนับตั้งแต่เดือนตุลาคมเป็นต้นมาที่ กสทช. เริ่มดำเนินการแจกคู่มือเพื่อแลกอุปกรณ์สำหรับดูทีวีดิจิทัลนั้น จากการ

> สัดส่วนการเข้าถึงครัวเรือนไทยของวิธีการออกอากาศแต่ละประเภท



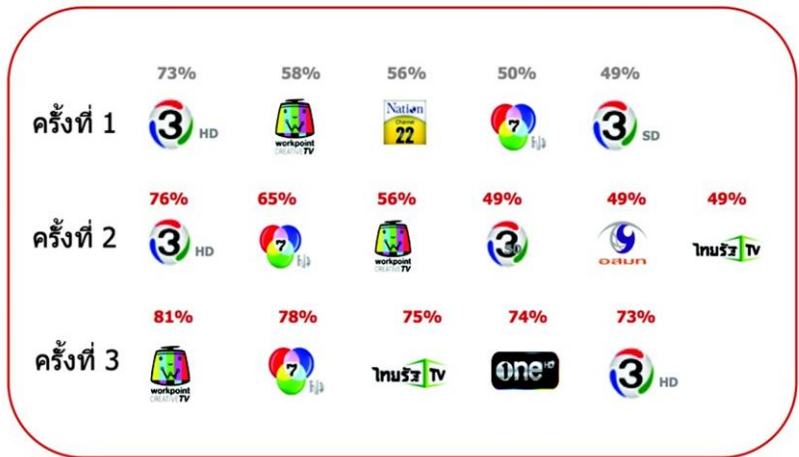
ที่มา : Nielsen Establishment Survey Aug 2013 and MAAT Digital TV Survey

สำรวจพบว่า 57% ของกลุ่มตัวอย่างได้รับคูปองแล้ว แต่ยังไม่ใช้คูปองเพื่อแลกอุปกรณ์ถึง 60% เนื่องจาก 50% มีกล่องรับจานดาวเทียมหรือเคเบิลทีวีอยู่แล้ว อีก 13% บอกว่าวิธีการแลกยุ่งยาก และอีก 8% เท่ากันตอบว่า ยังไม่มั่นใจในคุณภาพกล่อง และอยู่ในระหว่างการตัดสินใจ

แล้วคนที่ได้รับชมทีวีดิจิตอลรู้สึกชอบหรือไม่ชอบอย่างไรนั้น จากการตอบแบบสอบถามเมื่อเทียบครั้งแรกกับครั้งที่ 3 บอกถึงสาเหตุที่ชอบว่า เพราะมีช่องให้ดูมากขึ้นจาก 69% เพิ่มขึ้นเป็น 86% มีรายการหลากหลายประเภทเพิ่มขึ้นเช่นกันจาก 56% เป็น 71% และรับชมโทรทัศน์ชัดมากขึ้นจาก 45% เป็น 70% ซึ่งจากสัดส่วนที่เพิ่มขึ้นถือได้ว่าเป็นการยอมรับในข้อดีของดิจิตอลที่มากขึ้น ส่วนสาเหตุที่ไม่ชอบนั้นก็คือ สับสนจำเลขช่องไม่ได้ มีสัดส่วนที่ลดลงจาก 84% เหลือ 78% ซึ่งน่าจะเกิดจากความคุ้นเคยกับเลขช่องที่กดดูประจำได้แล้วหาช่องเดิมที่ดูประจำไม่เจอ จาก 47% ลดลงเล็กน้อยเหลือ 46% และมีช่องมากขึ้นไม่รู้จะดูช่องไหนจาก 30% เพิ่มขึ้นเป็น 32% ซึ่งจากแบบสอบถามนี้นักน่าจะจะเป็นประโยชน์กับช่องทีวีดิจิตอลต่างๆ ที่ควรจะไหมประชาสัมพันธ์เลขช่อง และรายการของตนเองให้มากขึ้น เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถจดจำ และติดตามได้มากที่สุด

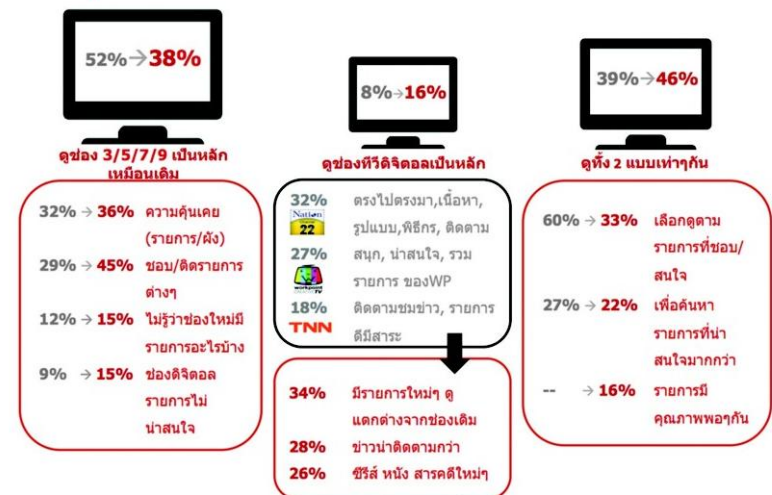
คราวนี้มาในแง่พฤติกรรมของผู้บริโภคหลังการรับชมทีวีดิจิตอลไปแล้ว โดยเปรียบเทียบการสำรวจครั้งแรกกับครั้งที่ 3 เช่นเดิมพบว่า ผู้บริโภคดูช่องฟรีทีวีเดิม (3, 5, 7 และ 9) เป็นหลักเหมือนเดิมลดลงจาก 52% เหลือ 38% ส่วนที่ดูทีวีดิจิตอลเป็นหลักมีสัดส่วนที่เพิ่มขึ้นจาก 8% เพิ่มขึ้นเป็น 16% และกลุ่มที่ดูทั้งฟรีทีวีเดิมสลับกับการดูทีวีดิจิตอลพอๆกันมีสัดส่วนอยู่ที่ 39% เพิ่มขึ้นเป็น 46% จากทั้ง 3 ข้อ พอจะสรุปได้ว่า ผู้บริโภคเริ่มเปลี่ยนพฤติกรรมมาดูทีวีดิจิตอลกันมากขึ้นเรื่อยๆ

> ผลสำรวจช่องดิจิตอลที่รู้จัก 5 อันดับแรก



ที่มา : MAAT Digital TV Survey

> พฤติกรรมการรับชมหลังจากติดตั้งช่องทีวีดิจิตอลแล้ว



ทั้งนี้ความคืบหน้าของการสร้างสถานีกระจายสัญญาณในปี 2557 ที่ผ่านมาสามารถออกอากาศสัญญาณทีวีดิจิตอลได้ครอบคลุม 24 จังหวัด สามารถรับชมได้ 17.6 ล้านครัวเรือน หรือคิดเป็นร้อยละ 80 ของจำนวนครัวเรือนทั้งหมด 22.9 ล้านครัวเรือน ส่วนในปี 2558 นั้น จะมีสถานีเพิ่มอีก 15 จังหวัด ทำให้การรับชมทีวีดิจิตอลครอบคลุมร้อยละ 90-95 ของครัวเรือน และคาดว่าจะดำเนินการสร้างสถานีกระจายสัญญาณทีวีดิจิตอลได้เต็มพื้นที่ประเทศไทยภายในปลายปี

2558

คงได้เห็นกลางๆ แล้วว่าการรับรู้เรื่องทีวีดิจิตอลของคนไทยคืบหน้าไปได้เร็วกว่าที่ประเมินไว้ และคนไทยก็เริ่มต้นตัวมากยิ่งขึ้นในการรับชมทีวีดิจิตอล ถึงคราวที่กลุ่มผู้ประกอบการทีวีดิจิตอลต้องรีบขยับปรับตัวรับฟังหากกลยุทธ์หรือคอนเทนต์เด็ดๆ เพื่อความหากกลุ่มเป้าหมายหรือคนดูให้เจอ และจับไว้ให้ได้เพราะคนดูเหล่านี้ก็คือ ขุมทองที่จะสร้างรายได้ให้กับสถานี

'ปนัดดา'วอนรัฐ-สื่อและประชาชนร่วมมือ

เมื่อเวลา 12.00 น. วันที่ 7 ก.พ.58 ที่ห้องประชุมศาสตราจารย์สังเวียน อินทรวิชัย ชั้น 3 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สถาบันอิศรา มูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย โดยผู้บรมหลักผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลาง (บสท.) รุ่นที่ 5 จัดสัมมนาสาธารณะหัวข้อ "อนาคต กสทช.กับก้าวต่อไป ทวีติจิตตอล" โดย ม.ล.ปนัดดา ดิศกุล รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรีและปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กล่าวปาฐกถาพิเศษ หัวข้อ "โทรทัศน์ไทย ในอนาคต"

โดย ม.ล.ปนัดดา ย้ำว่า ความสำคัญของสื่อทีวีสื่อสิ่งพิมพ์ โซเชียลมีเดีย ภาครัฐต้องเปิดใจให้มาก เพราะทีวีดิจิตอลที่เพิ่มช่องต่างๆ ขึ้นมาเพื่อให้ประชาชนสามารถรับชมทีวีได้มากขึ้น และจะกลายเป็นความรอบรู้และประโยชน์แก่ประชาชน ภาครัฐต้องเอื้อประโยชน์กับการทำงานของสื่อ เช่น การให้ข้อมูลที่รวดเร็ว และพัฒนาแนวความคิดภาครัฐให้สอดคล้องกับความคิดของสื่อดิจิตอลที่กว้างไกล ส่วนอุปสรรคของการพัฒนาทีวีดิจิตอลคือความไม่โปร่งใส ดังนั้นต้องทำให้หายไป ส่วนคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ก็ต้องให้ใบอนุญาตที่การันตีเรื่องเสรีภาพและการกำกับดูแลที่เป็นธรรม

"วันนี้สื่อและภาครัฐต้องร่วมเตือนกันว่าอะไรที่

ภาครัฐทำถูก อะไรที่ภาครัฐทำไม่ถูก อะไรที่สื่อทำถูก อะไรที่สื่อทำไม่ถูก เพื่อเดินไปด้วยกัน ช่วยกันคิดเถาะว่าทำอย่างไรที่จะทำให้ยุคทีวีดิจิตอลนำพาประเทศไทยเข้าสู่ความสงบสุขได้ ช่วงละครหรือหนังที่มีฉากยิงกันฆ่ากัน ขอให้ไปฉายเวลาดึก และรายการที่เป็นแบบอย่างที่ไม่ถูกต้องที่ฉายทางทีวีขอให้ช่วยกันดูแล และทำให้ทุกอย่างมุ่งเข้าสู่หลักธรรมาภิบาล"

นายดิสทัต โทตระกิตย เลขาธิการคณะกรรมการกฤษฎีกา กล่าวว่า ปัญหาเรื่องทีวีดิจิตอลเกิดขึ้นและมีพัฒนาการแบบเฉพาะในบ้านเรา ซึ่งต้องดูว่าทีวีดิจิตอลที่เกิดขึ้นสร้างแนวคิดที่ตรงกับทีวีดิจิตอลของประเทศที่พัฒนาไปแล้วหรือเปล่า วันนี้การทำทีวีดิจิตอลเหมือนการทำฟรีทีวีให้ทั่วถึง ซึ่งเป็นรูปแบบเฉพาะที่เกิดขึ้นในไทย โดยระยะยาวทีวีดิจิตอลไม่ได้อยู่แค่ทีวี แต่เป็นการก้าวสู่สังคมเศรษฐกิจ

"สิ่งที่ต้องแก้ไขในกฎหมาย กสทช. คือ อีสระในการกำกับดูแล ซึ่งกฎหมายของ กสทช.ไม่ได้เป็นอุปสรรคในการพัฒนาอุตสาหกรรมวิทยุโทรทัศน์ เมื่อพิจารณาบทบาทโครงสร้างของผู้ประกอบการในไทยพบว่าปัจจุบันประโยชน์ของการแบ่งแยกและการใช้โครงสร้างพื้นฐานของผู้ให้บริการยังไม่เหมาะสม ทั้งนี้หากมีการแบ่งแยกที่ชัดเจนจะไม่เกิดผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ลงทุนรายใหญ่"

'ปนัดดา' และ 'ทีวีดิจิตอล' ร่วมนำพาปท.สู่ความสงบ

เมื่อวันที่ 7 ก.พ.58 ที่สถาบันอิศรา มูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย ผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลาง (บสภ.) รุ่นที่ 5 จัดสัมมนาสาธารณะ หัวข้อ "อนาคต กสทช.กับก้าวต่อไปทีวีดิจิตอล" โดย ม.ล.ปนัดดา ดิศกุล รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี และปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กล่าวปาฐกถาพิเศษ หัวข้อ "โทรทัศน์ไทยในอนาคต" ม.ล.ปนัดดา ย้ำว่า ความสำคัญของสื่อทีวี สื่อสิ่งพิมพ์ โซเชียลมีเดีย ภาครัฐต้องเปิดใจให้มาก เพราะทีวีดิจิตอลที่เพิ่มช่องต่างๆ ขึ้นมา เพื่อให้ประชาชนสามารถรับชมทีวีได้มากขึ้น และจะกลายเป็นความรอบรู้และประโยชน์แก่ประชาชน ภาครัฐต้องเอื้อประโยชน์กับการทำงานของสื่อ เช่น การให้ข้อมูลที่รวดเร็ว และพัฒนาแนวความคิด ภาครัฐให้สอดคล้องกับความคิดของ

สื่อดิจิตอลที่กว้างไกล

ส่วนอุปสรรคของการพัฒนาทีวีดิจิตอล คือ ความไม่โปร่งใส ดังนั้น ต้องทำให้หายไป ส่วนคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ก็ต้องให้ใบอนุญาตที่การันตีเรื่องเสรีภาพ และการกำกับดูแลที่เป็นธรรม วันนี้สื่อและภาครัฐต้องร่วมเตือนกันว่าอะไรที่ภาครัฐทำถูก อะไรที่ภาครัฐทำไม่ถูก อะไรที่สื่อทำถูกอะไรที่สื่อทำไม่ถูกเพื่อเดินไปด้วยกัน ช่วยกันคิดเถอะว่า ทำอย่างไรที่จะทำให้ยุคทีวีดิจิตอลนำพาประเทศไทยเข้าสู่ความสงบสุขได้ ช่วงละครหรือหนังที่มีฉากยิงกันฆ่ากัน ขอให้ไปฉายเวลาตึก และรายการที่เป็นแบบอย่างที่ไม่ถูกต้องที่ฉายทางทีวี ขอให้ช่วยกันดูแล และทำให้ทุกอย่างมุ่งเข้าสู่หลักธรรมาภิบาล

กฤษฎีกาย้ำคงความเป็นอิสระ-ลดกรรมการ-ยุบบอร์ดย่อย

พิมพ์เขียวก.ม.ใหม่ 'กสทช.'

ติงก.ม.ดิจิทัล 10 ฉบับ
ถอยหลังแบบก้าวกระโดด
อันตรายต่อการปฏิรูปสื่อ

เลขาธิการกฤษฎีกาย้ำรัฐธรรมนูญใหม่คง "กสทช." ในฐานะองค์กรอิสระจัดสรรคลื่นความถี่ฯ ย้ำหลักการกำกับดูแลอุตสาหกรรม-ยุบรวม 2 บอร์ดย่อย นักวิชาการจับตาตัวแทนรัฐนั่งบอร์ดดิจิทัล หวั่นกระทบกระบวนการจัดสรร-คลื่นคลื่นที่องค์กรของรัฐครอบครองอยู่ แถลงเปิดช่องวิงวอนด้านอดีต กทช.แนะลดสัดส่วนกรรมการเหลือ 5-7 คน แจงปัญหา 2 บอร์ดไร้เอกภาพบริหารงาน

หลังจากคณะรัฐมนตรี (ครม.) มีมติอนุมัติหลักการร่างกฎหมายเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไอทีและอินเทอร์เน็ตรวม 10 ฉบับเพื่อผลักดัน "เศรษฐกิจดิจิทัล" (Digital Economy) โดย

อ่านต่อหน้า > 4

ต่อจากหน้า > 1

พิมพ์เขียว

ร่างกฎหมาย 10 ฉบับ แบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มแรกกฎหมายสนับสนุนอุตสาหกรรมดิจิทัล ซึ่งเป็นชุดกฎหมายที่ได้รับการสนับสนุน กลุ่มที่สองเป็นกฎหมายไซเบอร์ซีเคียวริตี้ ที่มีเสียงคัดค้านและภาคประชาสังคมเสนอให้รัฐบาลทบทวนในขณะนี้

ส่วนกลุ่มที่สามเป็นร่างแก้ไขพระราชบัญญัติ (พ.ร.บ.) องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ.2553 ด้านบทบาทและหน้าที่ของกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ซึ่งที่ผ่านมาถูกวิพากษ์วิจารณ์เรื่องการทำหน้าที่และการใช้งบประมาณนั้น

ความคืบหน้าล่าสุด นายดิศพัทธ์ ไพฑรภิทย เลขาธิการคณะกรรมการกฤษฎีกาเปิดเผยว่า ขั้นตอนการพิจารณากฎหมายดิจิทัล 10 ฉบับ ขณะนี้



องค์กรจัดสรร
คลื่นความถี่ต้องมี
ความเป็นอิสระ

> ดิศพัทธ์ ไพฑรภิทย

ไม่ประมาทคลื่นฯ
รัฐเสียประโยชน์
ครั้งใหญ่

> วสันต์ ภัยพิทักษ์



ปรับลดจำนวน
กรรมการจาก 11
เหลือ 5-7 คน

> เศรษฐพร คูศรีพิทักษ์

อิสระของกสทช.
แก้ปัญหาขัดแย้ง
ผู้ประกอบการ

> พรเทพ เบญญาอภิกุล

กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 145,530
Ad Rate: 1,500

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: อาทิตย์ 8 กุมภาพันธ์ 2558

ปีที่: 28

ฉบับที่: 9635

หน้า: 1 (บน), 4

Col.Inch: 132.20 Ad Value: 198,300

PRValue (x3): 594,900

คลิป: สี่สี่

หัวข้อข่าว: พิมพ์เขียวก.ม.ใหม่'กสทช.' กฎหมายιάคงความเป็นอิสระ-ลดกรรมการ-ยุบบอร์ดย่อย

กสทช.ทั้งเรื่องการสรรหาจำนวนคนที่เหมาะสม
แนวทางการตรวจสอบ การกำกับธรรมาภิบาล
การจัดทำงบประมาณ ไม่ใช้การเปลี่ยนแปลง
รูปแบบองค์กรอิสระ และสิ่งที่มีความเห็นเป็น
หลักการเดียวกันคือ การยุบรวม 2 บอร์ดย่อยคือ
กทค.และ กสท. เหลือคณะเดียวตามเจตนารมณ์
ของรัฐธรรมตั้งแต่ต้น

ชุดก.ม.ดิจิทัล“ถอยหลังก้าวกระโดด”

นายสันต์ กล่าวอีกว่า ด้วยเทคโนโลยีวันนี้
ทำให้สื่อกระจายตัว กสทช.ได้เปลี่ยนระบบ
สัมปทานเป็นระบบประมูลคลื่นความถี่ หากชุด
กฎหมายดิจิทัลใหม่กำหนดให้มีแนวทางคัดเลือก
คุณสมบัติผู้ได้รับคลื่นโดยไม่ต้องประมูลใน
กิจการบางประเภท อาจทำให้คนวิ่งเต้นงัดก็มี
โอกาสได้รับการจัดสรรคลื่นฯ

“ชุดร่างกฎหมายดิจิทัล ถือเป็นการถอย
หลังแบบก้าวกระโดดครั้งใหญ่ เพราะแนวทาง
ไม่ประมูลคลื่นความถี่ ถือเป็นการเสียประโยชน์
ครั้งใหญ่ของรัฐและไม่ใช้วิธีเลือกประสิทธิภาพใน
การทำงาน แนวทางการประมูลพิสูจน์แล้วว่าเป็น
ระบบที่ดีในการจัดสรรคลื่นฯ ให้เกิดประสิทธิภาพ
สูงสุด” นายสันต์ ระบุ

และว่า ปัจจุบันสภช.กำลังหารือแนวทาง
ปฏิรูปสื่อ ภายใต้แนวคิดที่มี กสทช.ในฐานะ
องค์กรอิสระกำกับดูแลสื่อ เพื่อกำกับดูแลสิทธิ
เสรีภาพของสื่อและบุคคล เชื่อว่าหากชุดกฎหมาย
10 ฉบับที่จัดทำขึ้นและประกาศใช้โดยไม่มีการ
ทบทวน จะถือเป็นเรื่องที่น่าอันตรายต่อการปฏิรูป
สื่อและการจัดสรรคลื่นฯ

คิดใหม่วันอาทิตย์

●อดิศักดิ์ ลิ้มปฐมพัฒน์กิจ
adisak@nationgroup.com

ไค้งอันตรายที่วิดิจิทัลปี2 (2) ม.31-32บังคับไม่ให้'แหกไค้ง'

ไค้งอยากจะไปรื้อฟื้นว่าเกิดอะไรบางอย่าง "ผิดปกติ" ขึ้นในที่ประชุมคณะอนุกรรมการที่ปรึกษาด้านกฎหมายของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เมื่อปลายเดือนมกราคมที่ผ่านมา ที่ประชุมถกเถียงกันยาวนานกว่าจะออกมาเป็นมติให้ใช้หลักเกณฑ์การประมูลที่วิดิจิทัลอย่างต่อเนื่องหลังประมูลด้วยถือเป็นฝีมืออันยอดเยี่ยมของโฆษะในการเลี้ยวกะทันหันไม่แหกไค้ง พันไค้งอันตรายของวิดิจิทัลปี 2 ไปได้อย่างหวุดหวิด

สืบเนื่องจากสำนักกฎหมายกระจายเสียงและโทรทัศน์ของกสทช.ได้สรุปในเอกสารก่อนประชุมของคณะอนุกรรมการว่ากสทช.ไม่มีอำนาจหน้าที่เข้าไปเกี่ยวข้องกับการซื้อขายหุ้นของบริษัท ไชยชื่น คอนเนอร 1998 จำกัด (มหาชน) หรือ SLC ที่เข้าซื้อหุ้นบริษัทเนชั่น มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน) หรือ NMG และยังอ้างว่าไม่ได้กำหนดไว้ในเอกสารประมูลที่วิดิจิทัลให้ผู้รับใบอนุญาตให้ใช้ความถี่หรือผู้ชนะประมูล จะต้องคงคุณสมบัติต่อไปหลังประมูลของการไม่มีผลประโยชน์ร่วมกันของผู้รับใบอนุญาตใช้คลื่นความถี่ในหมวดหมู่เดียวกัน

ขอขอบคุณประธานคณะอนุกรรมการที่ปรึกษาด้านกฎหมายของกสทช.ดร.บวรศักดิ์ อรรถนโณที่เป็นปรมาจารย์ด้านกฎหมายมีความเห็นในแนวทางให้ยึดหลักเกณฑ์ประมูลที่วิดิจิทัลต่อเนื่องหลังประมูลด้วย เพื่อให้ยังเป็นไปตามพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551 ส่วนที่ 4 การป้องกันการผูกขาด

มาตรา 31 เพื่อป้องกันมิให้บุคคลใดบุคคลหนึ่ง ครอบงำกิจการในลักษณะที่เป็นการจำกัดโอกาสในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารสาธารณะที่มาจากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายหรือกระทำการอันเป็นการผูกขาดการประกอบกิจการสื่อสารมวลชนหลายประเภทในเวลาเดียวกัน ห้ามผู้รับใบอนุญาตถือครองธุรกิจในการประกอบกิจการเดียวกัน หรือครองสิทธิข้ามสื่อในการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ที่ใช้คลื่นความถี่ในสัดส่วนที่คณะกรรมการประกาศกำหนด

ในกรณีที่ผู้รับใบอนุญาตฝ่าฝืนประกาศของคณะกรรมการตามวรรคหนึ่ง คณะกรรมการมีอำนาจสั่งให้ผู้รับใบอนุญาตแก้ไขการฝ่าฝืนนั้นภายในเก้าสิบวัน เพื่อให้การถือครองธุรกิจเป็นไปตามประกาศดังกล่าว

มาตรา 32 เพื่อส่งเสริมการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม และป้องกันมิให้มีการกระทำอันเป็นการผูกขาด ลด หรือจำกัดการแข่งขันในการประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ให้การประกอบกิจการของผู้รับใบอนุญาตอยู่ในบังคับของกฎหมายว่าด้วยการแข่งขันทางการค้าและมาตรการเฉพาะที่คณะกรรมการกำหนดตามลักษณะการประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์



บวรศักดิ์ อรรถนโณ

การกระทำอันเป็นการผูกขาด ลด หรือจำกัดการแข่งขันในการประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ ให้หมายความว่ารวมถึงการถือครองธุรกิจในการประกอบกิจการที่เกี่ยวข้องหรือการใช้วัสดุหรืออุปกรณ์ที่ติดตั้งเป็นพิเศษเพื่อรับสัญญาณเสียงหรือภาพในลักษณะที่กีดกันการแข่งขันอย่างเป็นธรรม

นอกจากนี้เมื่อวันที่ 20 มกราคมที่ผ่านมายังมีประกาศอีกฉบับของกสทช.ลงราชกิจจานุเบกษาให้มีผลบังคับใช้ว่าด้วยการกำหนดลักษณะและมาตรการกำกับดูแลการควบรวมกิจการ การถือหุ้นไขว้และการครอบงำกิจการ

กระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ประกาศฉบับนี้ถือเป็นการขยายความมาตรา 31-32 ให้กสท.มีอำนาจในการกำกับดูแลกิจการวิทยุและโทรทัศน์ชัดเจนขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ถือใบอนุญาตทีวีดิจิทัลประเภทบริการธุรกิจระดับชาติ 24 ช่องที่ยังมีประกาศหลักเกณฑ์ช่วงก่อนการประมูลทีวีดิจิทัลว่าด้วย "ผู้มีผลประโยชน์ร่วมกัน" หรือ "ผู้ที่เกี่ยวข้องกัน" ที่เข้มข้นมากๆ ลอกแบบมาจากหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) เช่น

"ผู้ที่เกี่ยวข้องกัน" หมายความว่า ผู้บริหาร, ผู้ถือหุ้นรายใหญ่, ผู้มีอำนาจควบคุม, บุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุม, ผู้ที่เกี่ยวข้องและญาติสนิทของผู้บริหาร, ผู้ถือหุ้นรายใหญ่และผู้มีอำนาจควบคุม

"ผู้ถือหุ้นรายใหญ่" หมายความว่า ผู้ถือหุ้นในผู้ขอรับใบอนุญาตเกินกว่าร้อยละสิบของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของผู้ขอรับใบอนุญาตนั้น การถือหุ้นดังกล่าวให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย

ประกาศกสท.ฉบับใหม่ได้ให้นิยามไว้อย่างละเอียดมาก เช่น การควบรวมกิจการ, การครอบงำกิจการ, การถือหุ้นไขว้, ตลาดที่เกี่ยวข้อง, บริษัทใหญ่, บริษัทย่อย, บริษัทร่วม ฯลฯ

หมวด 1 มาตราการกำกับดูแลการควบรวมกิจการและการถือหุ้นไขว้ มาตราการนี้ไม่ได้ห้ามผู้รับใบอนุญาตที่ต้องการควบรวมกิจการกับผู้รับใบอนุญาตรายอื่น แต่ยื่นคำขออนุญาตล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 60 วันก่อนดำเนินการ

แต่จะต้องไม่เข้าข่ายตาม หมวด 2 การครอบงำกิจการโดยบุคคลผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน ที่พูดถึง "บุคคลผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน" ที่หมายความรวมถึงบุคคลธรรมดาและนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องกับผู้รับใบอนุญาต

ประกาศฉบับนี้ในข้อ 9 บอกไว้ว่ากรณีที่มีเหตุอันควรสงสัยหรือได้รับการร้องเรียนว่าผู้รับใบอนุญาตกระทำการฝ่าฝืนข้อห้ามตามประกาศนี้ คณะกรรมการอาจสั่งให้สำนักงานดำเนินการไต่สวนข้อเท็จจริงหรือมอบหมายให้คณะกรรมการเฉพาะกิจทำหน้าที่ไต่สวนตามกระบวนการที่กำหนด

คดีแรกน่าจะเป็นกระบวนการไต่สวนหาข้อสรุปกรณีบริษัท SLC เข้าถือหุ้น NMG 12.27% และ "ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน" หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกันกับ SLC เข้าถือหุ้นหุ้นในบริษัท NMG รวมแล้วอีกมากกว่า 20% รวมแล้วมากกว่า 30 % ว่าจะมีผิดหรือไม่

ผู้บริหารบริษัท SLC ที่ถือหุ้น 100% ในบริษัท สปริงนิวส์ จำกัดเป็นผู้ถือใบอนุญาตช่องข่าวสปริงนิวส์ พยายามบอกว่าได้เข้าถือหุ้น NMG 12.27% ที่เมื่อตอนสัดส่วนลงไปถึงบริษัทย่อยแล้วไม่ถึง 10% โดยไม่ได้เกี่ยวข้องกับบริษัทที่ถือใบอนุญาตทีวีดิจิทัลของ NMG คือช่องข่าว Nation TV ที่อยู่ภายใต้บริษัท NBC Next Vision ที่มีบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น (NBC) ถือหุ้น 100% และบริษัท NBC ถือหุ้นโดย NMG 70%

แต่ผู้บริหารบริษัท NMG ให้ข้อมูลกับสาธารณะและกสท.ไปแล้วว่าบริษัท SLC มีความเกี่ยวข้องหรือเป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับบริษัท วรณ แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) หรือ WAT ที่ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท โพลาริส แคปปิตอล จำกัด (POLAR) และบุคคลอีกหลายคนที่มีความเกี่ยวข้องกันได้เข้ามาถือหุ้น NMG รวมกันทั้ง 3 ส่วนน่าจะเกินกว่า 30% แล้ว ถือว่าเข้าข่ายผิดกฎผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันตามหลักเกณฑ์การประมูลทีวีดิจิทัลที่คณะกรรมการที่ปรึกษาด้านกฎหมายกสท.มีความเห็นว่าจำเป็นต้องใช้ต่อเนื่องสำนักงานกสท.ได้นัดหมายคู่กรณีแล้วในวันที่ 10 ก.พ.เชิญตัวแทนบริษัท NMG และ NNV และวันที่ 11 ก.พ.เชิญตัวแทนบริษัท SLC และบริษัท สปริงนิวส์ รวมทั้งจะเชิญตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกับคณะกรรมการกำกับดูแลหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์มาสอบถามด้วย

คำตัดสินของกสท.จะถือเป็นบรรทัดฐานที่สำคัญในอุตสาหกรรมโทรทัศน์ยุคดิจิทัลของไทยที่เข้าสู่ปีที่ 2 ว่าจะเดินหน้าไปใน "ลู่" ที่กำหนดหลักเกณฑ์ผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันไว้ก่อนประมูลหรือไม่ต้องมีลู่อีกต่อไปและไม่คำนึงถึงมาตรา 31-32 ตามพรบ.ประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ ปี 2551 กรณีนี้จะซับซ้อนและย้อนแย้งมีเดิมพันมากกว่ากรณีของ 3 ไม่ยอมนำของ 3 HD ไปออกคู่ขนาน ที่ไม่ได้สำคัญถึงขนาดนี้เป็นขีต้ายทิศทางอุตสาหกรรมทีวีดิจิทัล



เล็งพิจารณาร่างกฎหมายดิจิทัล 5 ฉบับ

นายดิศพัทธ์ ไรตรีเกียรติย์ เลขาธิการคณะกรรมการกฤษฎีกา กล่าวในงานสัมมนาสาธารณะ หัวข้อ “อนาคต กสทช. กับก้าวต่อไป ทวีติจิจิตอล” จัดขึ้นโดยสถาบันอิศรา มูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย และคณะผู้เชี่ยวชาญหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลาง (บสก.) รุ่นที่ 5 ว่า ขณะนี้ร่าง พ.ร.บ.กฎหมายดิจิทัล 5 ฉบับ เริ่มเข้าสู่การพิจารณาของคณะกรรมการกฤษฎีกาแล้ว ซึ่งคณะกรรมการกฤษฎีกาจะใช้เวลาพิจารณา 2 เดือน ก่อนเสนอให้สภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) พิจารณาเห็นชอบได้แก่ ร่าง พ.ร.บ.ว่าด้วยคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ พ.ศ. ... ร่าง พ.ร.บ.ปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม (ฉบับที่...) พ.ศ.... ร่าง พ.ร.บ.ว่าด้วยการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล พ.ศ.... ร่าง พ.ร.บ.กองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ.... และร่าง พ.ร.บ.องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (ฉบับที่...) พ.ศ. ... เป็นต้น

ยอมรับแบบแมนๆว่า ปีที่ผ่านมายอดขาย ชัมซุง กาแล็กซี่ เอส 5 พลาดเป้า แต่วิชัย พรพระคัง รองประธานองค์กรธุรกิจโทรคมนาคม



และไอที ชัมซุง อิเล็กทรอนิกส์ บอก การแข่งขันเป็นเรื่องธรรมชาติ และ ชัมซุงจะเดินหน้าเพิ่มเติกริคุณภาพการให้บริการลูกค้า ให้ดียิ่งขึ้นไปอีก ลูกค้าไม่รัก ให้มันรู้ไป...@ ใช้ความพยายามมากกว่า 2 ปีเศษ ที่สุด เวอร์ชู สามารถยับยั้งขายโซว์รุมขาย ณ สยามพารากอนได้สำเร็จแล้ว โดยอพยพ ไปอยู่ละแวกโซว์รุม โรสโรยซ์ สมฐานะ สมเกียรติ...@ เรตติ้งช่องทีวี ลำสุดจาก นีลเสน อ้างอิงจาก “บางกอกโพสต์” ระบุเดือน ม.ค.ที่ผ่านมา เรตติ้งเฉลี่ยของช่องทีวี 10 อันดับแรก ได้แก่ ช่อง 7 เรตติ้ง 2.76 ลดลง จากเดือน ธ.ค. 7.67% ตามมาด้วย ช่อง 3 เรตติ้ง 1.96 ลดลง 19.92%, ช่องเวิร์คพอยท์ เรตติ้ง 0.56 เพิ่มขึ้น 41.35%, ช่อง 9 เรตติ้ง 0.30 ลดลง 41.18%, ช่อง 8 เรตติ้ง 0.30 เพิ่มขึ้น 15.38%...@ อันดับ 6 ได้แก่ ช่องโมโน เรตติ้ง 0.24 เพิ่มขึ้น 5.06%, ช่อง 5 เรตติ้ง 0.24 ลดลงมากที่สุด 59.52%, ไทยพีบีเอส เรตติ้ง 0.14 ลดลง 50%, ช่องวัน เรตติ้ง 0.13 เพิ่มขึ้น 38.78% และอันดับ 10 ไทยรัฐทีวี เรตติ้ง 0.09 เพิ่มขึ้น 29.73% ...@ จบไปแล้ว สำหรับมหกรรมดาวเทียม 2015 ซึ่งเหล่าผู้ประกอบการจัดขึ้นเพื่อกระตุ้นความทรงจำของลูกค้า ว่าทีวีดาวเทียมนั้นยังคงอยู่ โดย มานพ โทการกล้า ประธานชมรมผู้ประกอบการโครงข่ายโทรทัศน์ดาวเทียมและประธานกรรมการ

ไอพีเอ็มทีวีเล่าให้ “ประชาชาติธุรกิจ” ว่า ในงานที่จัดโปรโมชั่นแกล่งทีวีดิจิตอลมาแกล่งทีวีดาวเทียมนั้น ปรากฏว่าได้รับความนิยมมาก คนทั่วต้องดิจิตอลมาแกล่ง 40,000 กล่ง เพราะกล่งดาวเทียมดูได้เป็น 100 ช่อง--ว่ากันไป...@ ขณะที่ สมพร ชีระโรจน์พงษ์ เจ้าของ พีเอสไอ บอกว่า ยอดแกล่งกล่งของ พีเอสไอ อยู่ที่มากกว่า 20,000 กล่ง ทำให้คาดว่าทีวีดาวเทียมจะกลับมานิยมอย่างแน่นอน โดยทั้งตลาดจะมียอดขายกว่า 7 ล้านกล่ง โต 30%--วัยย ตาเถร เขอะไปนะ...@ ยอมที่ไหน ฐากร คณาสัทธิ

เลขาธิการ กสทช. เปิดแกล่งข่าวระบุ หลังทีวีดิจิตอลออกอากาศตั้งแต่เดือน เม.ย.57 ความนิยมก็เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ โดยตัวเลขจากนีลเสนบอก ณ สิ้นปี ความนิยมอยู่ที่ 78% ส่วนความนิยมในการรับชมเคเบิลทีวีและทีวีดาวเทียม อยู่ที่ 22% โดยยอดผู้ชมช่องดิจิตอลใหม่ 21 ช่อง (ไม่รวมช่องที่อพยพมาจากอนาล็อกเดิม) ในเดือน ม.ค.ที่ผ่านมา ทะลุ 14.5 ล้านคนแล้วว...@ เปิดแกล่งข่าวในรอบหลายปี เหตุที่ วิชัย เบญจรงค์กุล ประธานคณะกรรมการบริหาร ยูไอเอช ลงพบปะสื่อมวลชนบ้าง ไรบ้าง ก็เพราะคิดถึงนั่นเอง--ฮ้าว น่ารักอะ...@ ธนา เขียวจรรย์ยะ ที่ปรึกษา ดีแทค ซึ่งได้รับเชิญไปงานแกล่งวิสัยทัศน์ไอเอสปี 58 เมื่อสัปดาห์ก่อน ชมปะว่า สมชัย เลิศสุทธีวงศ์ ซีอีโอ เอไอเอส พุดดีมาก ทั้งที่เป็นการขึ้นเวที แสดงวิสัยทัศน์ครั้งแรก--เห็นด้วยมาก...@ งานเดียวกัน แจกผู้มีเกียรติ เสียวไส้เป็นยิ่งนักกว่า เฮียฮ้อ อาร์เอส--สุรัชย์ เชษฐโชติศักดิ์ และ สุรินทร์ กฤตยาพงศ์พันธุ์ รองกรรมการผู้จัดการช่อง 3 จะไขว้ไต่กันเพราะ มีกรณีป็นเกลียวหลายเรื่อง แต่ที่สุดเหตุการณ์ก็สงบ สันติ ปลอดภัย...@

TV broadcasters urged to build unity, reconciliation

PANADDA ASKS DIGITAL CHANNELS TO HELP CUT SOCIAL, POLITICAL CONFLICT

WATCHIRANONT THONGTEP
THE SUNDAY NATION

AMID THE ongoing transition to the digital terrestrial TV era, the government has urged all digital TV broadcasters to be a part of building unity and reconciliation in the country on top of focusing on business growth.

"Importantly, all broadcasters should be supportive in creating national unity, reconciliation while reducing the risk of further social and political conflicts," ML Panadda Diskul, minister of the Prime Minister's Office, said yesterday.

Panadda made the remark at "The Future of the NBTC (the National Broadcasting and Telecommunications Commissions) and Next Step of Digital TV" seminar co-organised by the Thai Health Foundation, the Isra Institute and the Stock Exchange of Thailand.

Speaking from personal experience, Panadda said the mass media was a necessary institute in society in creating social links and good understanding among people.

To prepare for the transformation into digital terrestrial TV broadcasting, he said all state-run broadcasters needed to adapt and improve

their efficiency to reduce red tape.

He suggested that all broadcasting regulators should maintain their accountability, good governance and transparency to ensure diversity of media for the sake of the public.

The NBTC must govern all parties in the media ecosystem under free and fair competition and encourage them to lift their professional standards and maintain the code of conducts.

At the seminar, NBTC secretary-general Takorn Tantasit provided an update on the latest figures for digital TV penetration.

He said there were 14.5 million viewers watching digital terrestrial TV channels while seven million were watching programmes via a digital terrestrial TV set-top box.

The figure was rising, he said.

At the same event Wannee Ruttaphon, chairwoman of the Media Agency Association of Thailand, said that the injection of

advertising dollars in the industry depended on ratings.

Referring to last year's advertising expenditure information collected by media research firm Nielsen (Thailand), the Digital Agency Association of Thailand, and her association, she said that total advertising spending via TV was Bt83.02 billion.

She said spending on digital TV advertising was Bt12.07 billion while incumbent analog TV stations gained Bt63.77 billion and cable and satellite TV stations Bt7.17 billion. Analog, cable and satellite TV business suffered a decline compared to 2013.

By end of this year, Wannee forecast that advertising expenditure in digital TV would hit more than Bt20 billion.

However, she expressed concern over the many players in the sector with less than 10 per cent of the total audience share and might face financial problems in the near future.

Among the 24 digital TV players (excluding Channel 3HD, Channel 7HD and MCOT HD), Workpoint Creative TV, Channel 8, Thairath TV and True4U appear to be in a leading position in the market.

A panellist at the seminar, Distat Hotrakitya, secretary-general of the Office of the Council of State, acknowledged that the digital TV



PANADDA

transition driven by the NBTC was belated and technology needed to be improved.

"In fact, digital terrestrial TV broadcasting was supposed to be introduced by a regulatory body in the country in the past decade but such a regulator failed to be formed," Distat said, adding that with advances in communication technology during this period, cable and satellite TV operators had mushroomed.

Given such factors, Distat said that it seemed hard for the NBTC to bring order to this over-supplied messy industry driven by private operators.

However, he still believed that at the end, digital TV channels would survive.

He suggested that the NBTC should be an independent regulatory body to govern this industry despite the attempt to change it in line with the government's new digital economy policy.

Adding to this point, Pornthep Benyaapikul, a lecturer at the Economics faculty of Thammasat University, agreed that the NBTC should be separate from the government and private operators to ensure free and fair competition in the telecom and broadcasting industries.

He suggested that with such a model, the regulator could stay away from political interference.

สังคมฐานฯ

■ วิวไฟเดอร์

หนังสือพิมพ์ราย 3 วันฐานเศรษฐกิจ ฉบับที่ 3,025 ประจำวันที่ 8-11 กุมภาพันธ์ 2558.....*♦*.....รวดเร็วจับไวได้ใจชาวบ้าน พิสูจน์อีกครั้ง ถ้าเอาจริงทำได้ จาก 3 ทุ่มคืนวันจันทร์ที่ 2 กุมภาพันธ์ ที่มีการเผยแพร่ “แถลงการณ์สำนักพระราชวังปลอม” จนแตกตื่นไปทั้งเมือง ผ่านไปไม่ถึง 48 ชั่วโมง ก็รวบหนึ่งในตัวการเผยแพร่ข้อมูลเท็จได้ทันควัน.....*♦*.....“กฤษณ์ บุตดีจีน” นักดนตรี และรองประธานนปช.เพชรบูรณ์ ให้การเจ้าหน้าที่ สารภาพเป็นคนรับเอกสารมาเผยแพร่ ต้องสาวต่อจนจบ.....*♦*.....พล.ต.ท.ประวุฒิ ถาวรศิริ ผู้ช่วย ผบ.ตร. และโฆษกสตช. เผย กลุ่มนี้คนละครือข่ายกับ “บรรพต” อีกหนึ่งขบวนการผลิตข้อมูลข่าวสารบ่อนทำลายสถาบัน และกำลังขยายผลสาวออกมาทั้งวงเวียนกัน.....*♦*.....อีกคดีเหตุบั้งไฟพญานาค

ปีที่เอสสยาม หน้าทางเข้าห้างพารากอน ตำรวจก็เร่งแกะรอยอย่างหนัก ล่าสุดจำกัดวงเป็นทีมงานลพบุรี น่าจะเชื่อมโยงกับทีม “ไปป์บอมบ์” ย่านมินบุรี กับเหตุระเบิด “สมานเมตตาแมนชั่น” ที่บางบัวทองในอดีต ใกล้ได้ตัวแล้วเช่นกัน.....*♦*.....ข้ามมาเรื่องเศรษฐกิจ รู้ว่าจะเป็นระเบิดรื้อเมื่อพาณิชย์ประกาศตัวเลขอัตราเงินเพื่อ



• พล.ต.ท.ประวุฒิ ถาวรศิริ

ประจำเดือนมกราคม 2558 ขยายตัว “ติดลบ” ครั้งแรกในรอบกว่า 5 ปี โดยติดลบ 0.41% เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน และติดลบ 0.59% เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ที่สังคมจะปักหมุดเศรษฐกิจไทย “เงินฝืด”...หน่วยงานรัฐดาหน้าแจกันดิน ชูติมา บุญยประภัตร



• ม.ร.ว.ปรีดิยาธร เทวกุล

ปลัดพาณิชย์ รายงานกรม.เศรษฐกิจ บอกเงินเพื่อติดลบเกิดจากต้นทุนสินค้าที่ลดลงตามราคาน้ำมัน ไม่ได้มาจากความต้องการบริโภคในตลาดลดลง และจะเกาะติดไปอีก 6 เดือน.....*♦*.....ด้านสมหมาย ภาษี รัฐมนตรีคลัง ย้ำ เงินเพื่อติดลบเป็นเรื่องชั่วคราว ระยะสั้น ไม่เกี่ยวข้องกัน เงินเพื่อเป็นบวกก็มีเงินฝืดได้...จิรเทพ เสนีวงศ์ ณ

อยุธยา โฆษกแบงก์ชาติ กับออกกรณีนี้เป็นไปตามที่รพท.ประเมินไว้ และยังไม่ถือว่าหลุดกรอบ จากเป้าหมายอัตราเงินเฟ้อทั่วไปทั้งปี 2.5% บวกลบ 1.5% หรือในกรอบ 1-4% เพราะยังเป็นตัวเลขเดือนเดียว... *◆*... ขณะที่ “หม่อมอ้อย” ม.ร.ว.ปรีดิยาธร เทวกุล รองนายกฯ ย้ำ หัวตะปู เศรษฐกิจมีสัญญาณดี พื้นตัวชัดเจนต่อเนื่อง บวกอีกสัญญาณ ดี ราคาน้ำมันลง “หม่อมอ้อย” ว่า ทำให้คนมีเงินเหลือใช้สอยเพิ่ม ทำ ยอดจัดเก็บภาษีเวตสูงสุดเป็นประวัติการณ์ “สะท้อนว่าคนเริ่มใช้เงิน” และจีดีพีปีนี้โตได้ 4% แน่... *◆*... แต่มุมมองนักเศรษฐศาสตร์นอก ภาครัฐบอก “ระวัง” ศุภวุฒิ สายเชื้อ ผู้จัดการสายงานวิจัย ค่ายกัทร บอกเงินเฟ้อไทยเข้าใกล้ศูนย์ หรือเสี่ยงติดลบช่วงต้นปี “ซึ่งจะเข้า ข่ายภาวะเงินฝืด” และอาจกดดันรพท.ต้องลดดอกเบี้ยทางการ... สอดคล้องกับ ศานติธาร สติโรไทย นักเศรษฐศาสตร์เครดิตสวิส ประจำ ภูมิภาคอาเซียน ระบุเกิด “ภาวะเงินฝืดทางเทคนิค” ในไทยแล้ว จับ ตารพท.จะผ่อนคลายนโยบายการเงินในการประชุมกบง.เดือนมีนาคม นี้... *◆*... มุมนี้ดีอาจารย์สมภาพ มานะรังสรรค์ อธิการบดีสถาบัน การจัดการปัญญาภิวัฒน์ ในเครือซีพี ออลล์ จี้ถึงใส่ในเศรษฐกิจภาวะ ไม่ปกติ แล้วแนะทางบริหารให้เกิดประโยชน์... บอกเงินเฟ้อติดลบจาก ต้นทุนหด เมื่อน้ำมันลดราคา และดอกเบี้ยขาลง เน้นผู้บริหารมีช่อง ลดราคาสินค้าลงตามต้นทุน “ให้ต่ำลงใกล้เคียงกำลังซื้อที่ลดลง หรือ สูงกว่าไม่มากได้ ก็จะทำให้การขยาย ก่อนฟื้นเงินฝืดจากต้นทุน



• สมภาพ มานะรังสรรค์



• สุรินทร์ อุปพัทธกุล

น้ำมันหรือดอกเบี้ยลดนั้น “ไม่ได้ทำให้ เศรษฐกิจซบ” และถ้าบริหารจัดการให้เป็น จะเกิดประโยชน์มาก... *◆*... อีกเรื่องคดี รื้อน ส้มฟอง “สุรินทร์ อุปพัทธกุล” หรือ “ดาโต๊ะสุรินทร์” ล่าสุดสำนักอัยการฝ่ายคดี พิเศษอยู่ระหว่างร่างคำฟ้อง รอเสร็จและ ได้ตัวผู้ต้องหาพร้อมส่งฟ้องศาลอาญาต่อ ไป... “ดาโต๊ะสุรินทร์” นักธุรกิจไทยเชื้อสาย จีนที่ไปปักหลักอยู่มาเลเซีย ถูกดึงเข้ามา เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่บริษัท กุหลาบแก้ว จำกัด เพื่อย้ายสถานะ “บริษัทไทย” ในดีลซื้อขาย หุ้นชินคอร์ป และเป็น “ฐานเศรษฐกิจ” ที่ บุกเปิดตัวให้เป็นที่รู้จักของสาธารณะ... ดาโต๊ะสุรินทร์ย้ำ เงินกว่า 2.7 พันล้านบาท ซื้อหุ้นกุหลาบแก้ว เป็นเงินของตนเอง เพื่อหวังผลตอบแทนทางธุรกิจ แต่ฝ่ายตรวจ

สอบเชื่ออีกอย่าง บอกเป็นเงินจากกองทุนต่างชาติ จึงส่งฟ้องฐาน
“นอมินี” เรื่องนี้ต้องไปตัดสินที่ศาล.....*◆*.....สังคมข่าวบ้าง นิยม
สุขภาพวิถีจีนเชิญ ชมรมไทยต้านภัยเบาหวานและเลอคั่งคลินิกเชิญ
ร่วมงาน “รักษสุขภาพ...ต้านภัยเบาหวาน” บริการฟรีตรวจวัดระดับ
น้ำตาลในเลือด ความดัน ตรวจแม่ ดูสภาวะลมปราณ และการทำงาน
ของอวัยวะภายใน วันเสาร์ที่ 7 กุมภาพันธ์นี้ ณ ลานตะวันยิ้ม
สวนลุมพินี ตั้งแต่ 07.00-12.00 น.เท่านั้น.....*◆*.....อนาคตกสทช.
กำลังขึ้นหม้อ NBTC Policy Watch จะจัดแถลงรายงานและเสวนาใน
หัวข้อ “บทบาท กสทช. ภายใต้เศรษฐกิจ-สังคมดิจิทัล : ร่างกฎหมาย
ดิจิทัลฯ ตอบโจทย์หรือไม่?” วันพุธที่ 11 กุมภาพันธ์ 2558 ตั้งแต่บ่าย
โมงครึ่ง ที่ห้องบรรยายโครงการปริญญาเอก คณะสังคมวิทยาและ
มานุษยวิทยา ชั้น 4 มธ.ท่าพระจันทร์.....*◆*.....สวัสดิ์

**นิวส์โน้ต**
News Note**เลือดท่วมจอ**

ขาใหญ่เอชดีพีหนังรอบนี้เผาจริง
ทีวีดิจิตอล 24 ช่อง ใครจะอยู่-ใครจะ
ไป ตัดสินชะตาป็นี่

กสทช.ออกโรงตีปี๊บวันก่อน ปล่อยให้
ใจชื้นว่า ข้อมูลใหม่นับแต่ตอนแอร์ถึง 18
มกราคม 58 คนดูกระตือรือ

ยอดขยับมาอยู่ที่ 78% ของ 24 ล้าน
ครัวเรือน

แต่ถึงกระนั้น ผู้ประกอบการก็ยังโอด
ครวญ โฆษณาไม่เข้าแต่ไหนแต่ไร มาเจอ
เศรษฐกิจผันผวนเข้าให้ ขายของไม่ได้ เม็ด

เงินรวมทั้งระบบหดหาย น้อยลงทุกวันๆ

ช่องเล็ก ช่องใหญ่ เลือดไหลไม่หยุด
บางสถานี ขาดทุนอย่างต่ำเดือน

100 ล้าน!
หลายค่ายถอดใจ ไม่ลงทุน ทำคอนเทนต์
ใหม่ ส่วนของที่สต็อกไว้ก็ไม่กล้าเอาออก
กะป๋องเป็นทีเด็ดดึงรายได้

แต่เหลือบดูเรตติ้งไหล ห่วงที่ออฟฟิศ-
ท็อปเท็นเข้าไปทุกที ใจเย็นไม่ได้

สุดท้ายจำใจเซ็นซีรีส์เกาหลีเข้าสู้
จ่ายตอนละเป็นแสนแบบไม่มีผลตอบแทน

ก็ยังยอม
หวังเสียงเรตติ้งอย่างน้อย ทรายๆ ไม่ทรุด
ก็ยังดี

เพื่อช่วงน้ำขึ้น จะได้ลืมนตาอ้าปากได้
บ้าง!

สาหัสจริง