



กสทช.แจกคู่มือป้องกันภัย100อำเภอย.ย.นี้

ปรับเปลี่ยนทยอยแจก
ทุกเดือน คาด มี.ค.58
ครบ 14.1 ล้านครัวเรือน

สำนักงาน กสทช.เตรียมแจกคู่มือป้องกันภัย100อำเภอย.ย.นี้รวม 100 อำเภอ 20 จังหวัดจากทั้งหมด 296 อำเภอ หลังโครงข่ายแสงส่งสัญญาณไม่ครอบคลุม 80% ทุกอำเภอ ปรับเปลี่ยนทยอยแจกทุกเดือน ถึง มี.ค.ปีหน้า คาดครบ 14.1 ล้านครัวเรือนทั่วประเทศ

นายฐากร ดัชนีสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า วานนี้ (7 พ.ย.) สำนักงานฯ ทหารีร่วมกับผู้ประกอบการโครงข่ายโทรคมนาคมดิจิทัลภาคพื้นดิน (Mux) 4 ราย และผู้ประกอบการช่องทีวีดิจิทัล 27 ช่อง เพื่อเตรียมความพร้อมแจกคู่มือ

ทีวีดิจิทัลมูลค่า 690 บาท ล็อตที่สองในอีก 20 จังหวัด รวม 4.1 ล้านครัวเรือน วันที่ 28 พ.ย.นี้ อย่างไรก็ตาม จากรายงานการขยายสัญญาณของผู้ประกอบการโครงข่าย พบว่าในเดือน พ.ย.นี้ สามารถส่งสัญญาณทีวีดิจิทัลครอบคลุมพื้นที่ 80% ในพื้นที่ 20 จังหวัดประมาณ 100 อำเภอ จากทั้งหมด 296 อำเภอ ดังนั้นการแจกคู่มือป้องกันภัย100อำเภอ สำนักงานจะดำเนินการแจกใน 100 อำเภอเป็นลำดับแรก จากเดิมจะแจก 21 จังหวัด เนื่องจาก “หนองบัวลำภู” มีสัญญาณไม่ครอบคลุม 80% ทั้งจังหวัด จึงไม่สามารถแจกคู่มือได้

จากนั้นจะทยอยแจกคู่มือทุกเดือน ตั้งแต่เดือน ธ.ค.2557 ถึง มี.ค. 2558 เพื่อให้ครบตามเป้าหมายจำนวนครัวเรือนที่อยู่ในทะเบียนราษฎร์และมีบ้านรวม 14.1 ล้านครัวเรือน ครอบคลุมทุกจังหวัดทั่วประเทศ จากเดิมที่กำหนดแจก 3 ล็อต คือ ล็อตแรก ต.ค. จำนวน 4.6 ล้านครัวเรือน ล็อตที่สอง พ.ย.จำนวน 4.1 ล้านครัวเรือน และล็อตที่สาม

จำนวน 5.4 ล้านครัวเรือน

นางสาวสุวิญญา กลางณรงค์ กรรมการกสทช.กล่าวว่า วันพุธที่ 12 พ.ย.นี้ จะเสนอบอร์ดกสทช. พิจารณาการแจกคู่มือเพิ่มเติมในกลุ่มครัวเรือนไทยที่อยู่ในทะเบียนราษฎร์ แต่ไม่มีเจ้าบ้าน จำนวน 2.3 ล้านครัวเรือน เนื่องจากไม่เข้าหลักเกณฑ์การแจกคู่มือที่ให้สิทธิบ้านที่มีเจ้าบ้านเป็นลำดับแรก หากบอร์ดกสทช.เห็นชอบ จะต้องส่งเรื่องให้คณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) พิจารณาอีกครั้ง

จะเสนอบอร์ด
กสทช. พิจารณา
แจกคู่มือเพิ่ม
ที่ไม่มีเจ้าบ้าน
2.3 ล้านครัวเรือน

นอกจากนี้ บอร์ด กสทช. จะมีการหารือร่วมกับผู้ประกอบการโครงข่าย 4 ราย ในวันที่ 13 พ.ย.นี้ เพื่อแก้ไขปัญหาละเลยทางออกในกรณีที่โครงข่าย อสมท. และกรมประชาสัมพันธ์ ดำเนินการขยายโครงข่ายส่งสัญญาณไม่ทันโครงข่ายททบ. และไทยพีบีเอส ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อ

กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 145,530
Ad Rate: 1,500

Section: First Section/ธุรกิจการตลาด

วันที่: เสาร์ 8 พฤศจิกายน 2557

ปีที่: 28

ฉบับที่: 9543

หน้า: 16(บนขวา), 12

Col.Inch: 42.01

Ad Value: 63,015

PRValue (x3): 189,045

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: กสทช.แจกคู่มือป้องกันสื่อสอง100อำเภอพ.ย.นี้

ต่อช่องทีวีดิจิทัล ที่เขาใช้บริการโครงข่าย
อสมท ในขณะนี้

นายสุภากร กล่าวว่า ปัจจุบันมีประชาชนนำ
คู่มือสื่อแรกจำนวน 4.6 ล้านใบ มาแลกซื้อ
อุปกรณ์กล่องรับสัญญาณ (set top box) แล้ว
กว่า 7.7 แสนใบ โดยพบว่าผู้ประกอบการ
กล่องดิจิทัล ที่เข้าร่วมโครงการรับแลกคู่มือ
ดำเนินการรับแลกไม่ครบตามขั้นตอนที่กำหนด
ให้ต้องสแกนหมายเลขคู่มือ, ระบุหลักฐานเลข
ประชาชน 13 หลักของเจ้าบ้าน หรือผู้รับมอบ
นั้นละ, สแกนซีเรียลหมายเลขอุปกรณ์กล่องดิจิทัล
หรือจอโทรทัศน์ และติดสติ๊กเกอร์อุปกรณ์
ที่จำหน่ายคู่มือ เพื่อนำมาขึ้นเงินกับธนาคาร
กรุงไทย โดยพบว่าผู้ประกอบการดำเนินการ
ไม่ครบขั้นตอนดังกล่าวกว่า 2 แสนคู่มือ ซึ่งจะ
ไม่สามารถนำคู่มือมาขึ้นเงินได้

สำหรับคู่มือสื่อแรกที่แจกเดือน ต.ค.
จำนวน 4.6 ล้านใบ ปัจจุบันค้างอยู่ที่ไปรษณีย์
อีก 6 แสนใบ โดยไปรษณีย์จะนำแจกอีกครั้ง
ในวันเสาร์-อาทิตย์นี้

เคาะแจกคู่มือป้องกันอุบัติเหตุรถจักรยานยนต์ 2

กสทช.ชี้เริ่มต้นปลายพ.ย.แจกขยายเพิ่มอีกแค่ 100 อำเภอ

พหุโยธิน • กสทช.เผยเกณฑ์แจกคู่มือป้องกันอุบัติเหตุรถจักรยานยนต์ 2 เพียง 100 อำเภอ จาก 21 จังหวัด เล็งเรียกผู้ให้บริการโครงข่าย 4 ราย หาสื่อสรุปขยายสัญญาณให้ครอบคลุมในวันที่ 13 พ.ย.นี้ ขณะที่ประชาชนเพิ่งแรกตกค้างกว่า 6 แสนราย ส่วนกลุ่มตกสำรวจอีก 2.5 ล้านรอคสช.พิจารณา

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า กสทช.กำหนดให้แจกคู่มือป้องกันอุบัติเหตุรถจักรยานยนต์รับสัญญาณพื้นดินระบบดิจิทัล เฟสที่ 2 ในวันที่ 28 พ.ย.57 ให้กับ 21 จังหวัด เฉพาะพื้นที่ที่มีสัญญาณครอบคลุมแล้วไม่น้อยกว่า 80% เท่านั้น ซึ่ง

พบว่าเพียง 100 อำเภอ จาก 296 อำเภอ ที่จะได้รับคู่มือป้องกันอุบัติเหตุ ส่วนจะมีอำเภอใดของจังหวัดใดบ้าง กสทช.แจ้งให้ทราบในครั้งต่อไป

ทั้งนี้ ความคืบหน้าของการขยายโครงข่ายรับสัญญาณทีวีดิจิทัล พบว่าสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 และสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส จะวางโครงข่ายครอบคลุมได้ครบในเดือน

มี.ค.2558 ขณะที่บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) จะวางโครงข่ายครอบคลุมในเดือน มิ.ย.58 ส่วนกรมประชาสัมพันธ์ยังไม่มีแผนการแจ้งมา ดังนั้นในวันที่ 13 พ.ย.57 นี้ กสทช.จะเชิญผู้ให้บริการโครงข่ายทั้ง 4 ราย มาประชุมเพื่อหาข้อสรุปในการขยายโครงข่าย

สำหรับคู่มือป้องกันอุบัติเหตุรถจักรยานยนต์ที่โปรดักต์อยู่ภายใต้ประโยชน์จำนวนกว่า 6 แสนใบนั้น ทาง กสทช.จะให้ประโยชน์นำไปแจกกับประชาชนอีกครั้งในวันที่ 8-9 พ.ย.57 นี้ ส่วนบริษัทผู้ผลิตกล่องที่เข้าร่วมโครงการหากไม่ดำเนินการตามขั้นตอนการแลกกล่องที่ กสทช.

กำหนดอย่างครบถ้วน ได้แก่ การสแกนคู่มือป้องกันอุบัติเหตุรถจักรยานยนต์ประชาชน 13 หลัก การใส่รหัสของเครื่อง การติดตั้งเกียร์ที่ถูกต้อง ก็จะไม่สามารถนำเอกสารมาขอขึ้นเงินกับ กสทช.ได้

ด้านนางสาวสุกัญญา กลางณรงค์ กรรมการกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ (กสท.) ด้านคุ้มครองผู้บริโภค กล่าวว่า กสทช.ต้องการแจกคู่มือป้องกันอุบัติเหตุพื้นที่ที่มีสัญญาณครอบคลุมไม่น้อยกว่า 80% เพราะว่าการทำให้ประชาชนรู้สึกประทับใจในการรับชมทีวีดิจิทัล หากนำคู่มือไปแลกกล่องแล้วต้องดูได้ โดยทาง

กสทช.ต้องมองเรื่องคุณภาพมากกว่าปริมาณการแจกจ่ายได้มากน้อยแค่ไหน

ส่วนครัวเรือนที่ตกสำรวจคือผู้มีทะเบียนบ้าน มีผู้อยู่อาศัยแต่ไม่มีเจ้าบ้าน จำนวน 2.3 ล้านครัวเรือน และกลุ่มผู้มีทะเบียนบ้านชั่วคราว ซึ่งมีเจ้าบ้าน แต่ไม่มีกรรมสิทธิ์ในที่ดินตามที่กรมการปกครองคัดชื่อออกไปตั้งแต่แรกนั้นมีจำนวน 7.9 หมื่นครัวเรือน กสทช.อาจจะแจกไม่ทันภายในเดือนนี้ เพราะต้องนำเรื่องให้คณะกรรมการความสงบแห่งชาติ (คสช.) พิจารณาก่อนในสัปดาห์หน้า

ขณะที่ประชาชนในกลุ่มที่

อาศัยอยู่บ้านเช่า ห้องเช่า หอพัก และอพาร์ทเมนต์ ที่มีจำนวน 6.9 ล้านครัวเรือน ในกลุ่มดังกล่าวจะไม่อยู่ในกลุ่มตกสำรวจที่ กสทช.จะดำเนินการในเดือนธันวาคมนี้ แต่จะเป็นกลุ่มสุดท้ายที่ได้รับใบอนุญาตทีวีดิจิตอล เนื่องจากหลักเกณฑ์การได้รับสิทธิ์ของกลุ่มดังกล่าวขณะนี้ยังเป็นที่ยกเถียงและไม่เป็นที่แน่ชัด โดยเฉพาะตัวสิทธิ์ที่จะได้รับควรเป็นของใคร ระหว่างเจ้าของที่อยู่อาศัยกับผู้อยู่อาศัยไปจนถึงหากมีการใช้สิทธิ์แล้วลูกบ้านผู้อยู่อาศัยสามารถเคลื่อนย้ายอุปกรณ์รับชมทีวีดิจิตอลที่มาจากการใช้สิทธิ์ได้หรือไม่.

กสทช.แจกคู่มือดิจิตอลตลอด2ได้แค่100อำเภอ

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (เลขาธิการ กสทช.) เปิดเผยว่า กสทช. กำหนดให้แจกคู่มือส่วนลดในการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิตอล (คู่มือดิจิตอล) ตลอดที่ 2 ในวันที่ 28 พฤศจิกายน 2557 ให้กับ 21 จังหวัด เฉพาะพื้นที่ที่มีสัญญาณครอบคลุมไม่น้อยกว่า 80% เท่านั้น ซึ่งจากการตรวจสอบสัญญาณแล้วพบว่า มีเพียง 100 อำเภอ จาก 296 อำเภอ ใน 21 จังหวัดดังกล่าว ที่จะได้รับคู่มือดิจิตอล ส่วนจะมีอำเภอใดของจังหวัดใดบ้าง หรือจำนวนคู่มือกี่ใบนั้น กสทช.จะหาข้อมูลและแจ้งให้ทราบอีกครั้งหนึ่ง

“ตอนนี้ จ.หนองบัวลำภู ซึ่งอยู่ใน 21 จังหวัด ที่จะแจกเพิ่มเติม นั้น จะยังไม่ได้รับแน่นอน เพราะยังไม่มีสัญญาณเลย ดังนั้นตัวเลขที่ตั้งใจจะแจกในตลอด 2 อีก 4.1 ล้านครัวเรือน ก็ยังไม่แน่ใจว่าจะได้ตัวเลขที่เท่าไร แต่จะทยอยแจกไปเรื่อยๆ เมื่อสัญญาณครอบคลุมไม่น้อยกว่า 80%”

นายฐากร กล่าว

ในขณะที่ความคืบหน้าของการขยายโครงข่ายรับสัญญาณทีวีดิจิตอลนั้นพบว่า สถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 และสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส จะวางโครงข่ายครอบคลุม 80% ในเดือนมีนาคม 2558 ขณะที่บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) จะวางโครงข่ายครอบคลุมใน

เดือนมิถุนายน 2558 ส่วนกรมประชาสัมพันธ์ ยังไม่ทราบชัดเจนว่าจะเสร็จเมื่อใด ดังนั้นในวันที่ 13 พฤศจิกายน 2557 นี้ กสทช.จะเชิญผู้วางโครงข่ายทั้ง 4 ราย มาประชุมเพื่อหาข้อสรุปในการขยายโครงข่ายอีกครั้งหนึ่ง

สำหรับคู่มือดิจิตอลตลอดที่ที่ยังตกค้างอยู่ที่ปริมณียกว่า 6 แสนใบ กสทช. จะให้ปริมณียนำไปแจกกับประชาชนอีกครั้งในวันที่ 8-9 พฤศจิกายน 2557. ส่วนบริษัทผู้ผลิตกล่องที่เข้าร่วมโครงการ หากไม่ดำเนินการตามขั้นตอนการแลกกล่องที่ กสทช.กำหนดอย่างครบถ้วน คือ การสแกนคู่มือดิจิตอล การใส่เลขบัตรประชาชน 13 หลัก การใส่รหัสของเครื่องการติดสติ๊กเกอร์ที่กล่อง ก็จะไม่สามารถนำเอกสารมาขอขึ้นเงินกับ กสทช.ได้

น.ส.สุกัญญา กลางณรงค์

คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์(กสท.) ด้านคุ้มครองผู้บริโภค กล่าวว่า เหตุที่ กสทช. ต้องการแจกคู่มือดิจิตอลเฉพาะพื้นที่ที่มีสัญญาณครอบคลุมไม่น้อยกว่า 80% เพราะต้องการให้ประชาชนรู้สึกประทับใจในการรับชมทีวีดิจิตอล หากนำคู่มือไปแลกกล่องแล้วต้องดูได้ โดย กสทช.ต้องมองเรื่องคุณภาพมากกว่าปริมาณการแจก ว่าแจกได้มากน้อยเพียงใด

แจกคู่มือป้องกันภัย 2 แสน 100 อำเภอ

เมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน นายสุภากร ตันตลิลสิทธิ์ เลขานุการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยภายหลังการหารือร่วมกับตัวแทน ผู้ให้บริการโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ในระบบ ดิจิตอล และช่องทีวีดิจิตอลในกลุ่มธุรกิจทั้ง 24 ช่อง ว่า กสทช.ได้เปลี่ยนหลักเกณฑ์การแจกคู่มือป้องกันภัย 2 แสน 100 อำเภอ ใหม่ จากเดิม กสทช. มีแผนแจกคู่มือพร้อมกันภายใน เดือนพฤศจิกายนนี้ แต่ทางผู้ให้บริการโครงข่าย ได้แจ้งว่าพื้นที่จังหวัดที่จะได้รับการแจกคู่มือป้องกันภัย 2 แสน 100 อำเภอ ในขณะ

นี้มีเพียง รว 100 อำเภอเท่านั้นที่มีโครงข่ายทีวี ดิจิตอลครอบคลุม 80% ตามหลักเกณฑ์ที่ กสทช. กำหนดในการดำเนินการแจกคู่มือฯ ดังนั้น กสทช. จึงจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนเป็นการทยอยแจกตั้งแต่ บัดนี้ไปจนถึงเดือนมีนาคม 2558

นายสุภากรกล่าวว่า คาดว่าการแจกคู่มือทีวี ดิจิตอลในล็อตที่ 2 จะเริ่มดำเนินการได้ภายในวัน ที่ 28 พฤศจิกายนนี้ ขณะนี้สำนักงาน กสทช. อยู่ระหว่างสำรวจว่า ใน 100 อำเภอแรก จาก 21 จังหวัด ที่มีโครงข่ายทีวีดิจิตอลครอบคลุมไปถึง 80% มีอำเภอใดบ้าง และมีจำนวนครัวเรือนที่จะ ได้รับจำนวนเท่าใด

Digital TV coupon plan adjusted

WATCHIRANONT THONGTEP
THE NATION

THE BROADCASTING regulator is adjusting its plan for the second phase of its digital-TV coupon giveaway after realising that some of the districts set to receive the vouchers are experiencing poor signals.

"We want to make sure that people who wish to change their viewing experience from old-fashioned [analog] to the better-quality images and sound offered by digital TV [get a good] first impression," Supinya Klangnarong, a member of the National Broadcasting and Telecommunications Commission, said yesterday.

After the NBTC sent out 4.6 million vouchers for 21 provinces in the first phase, so far about 780,000 coupons have been redeemed, mainly for set-top boxes. The coupons are valued at Bt690 per household.

Takorn Tantasit, general secretary of the NBTC, said his team would change the distribution

plan for the second phase, which begins on November 28.

Under the original plan, the commission was to distribute 4.1 million coupons in 21 new provinces covered by the digital TV network. However, Takorn admitted that his office had found that of the 296 districts in those 21 provinces, only 100 districts had good digital TV signals.

As such, the NBTC will provide the coupons in those good-reception areas first. People in the remaining districts will get their coupons via Thailand Post once digital signals are available in more than 80 per cent of their areas.

Supinya added that the NBTC would propose to the government that the digital-TV subsidy be extended to 6.9 million more households on top of the 14.1 million in its original plan. This proposal aims to ensure universal access to the new broadcasting service.

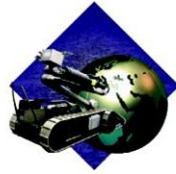
These 6.9 million households are included in the national census but lack details on the number of their members.

The NBTC is also studying the possibility of providing a subsidy to the estimated 79,000 households in the less privileged group, including low-income earners and slum dwellers, to help them access digital terrestrial television.



คนเฝ้าแลกกล่องทีวีดิจิทัล

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า ยอดประชาชนที่มาใช้คู่มือเพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่ทีวีดิจิทัลมูลค่า 690 บาท ในขณะนี้ มีเพียง 8 แสนใบเท่านั้น จากจำนวนคู่มือที่แจกทั้งหมด 4.6 ล้านครัวเรือน ซึ่งยังพบว่า มีอีก 7 แสนใบ ที่ไม่สามารถนำส่งถึงเจ้าบ้านได้ ทั้งนี้ ในวันที่ 8-9 พ.ย.นี้ ทางบริษัท ไปรษณีย์ไทย (ปณท.) เตรียมออกนำจ่ายอีกครั้ง สำหรับความคืบหน้าการแจกเพลส 2 อีก 4.1 ล้านครัวเรือน จะเริ่มแจกในวันที่ 28 พ.ย.นี้ ■



เปิดโลกนวัตกรรม

(มิสเตอร์ไอที)

Tochiro2520@hotmail.com

กลับมาแล้ว....

'คอมมาร์ต คอมเทค 2014'

สวัสดีครับ "มิสเตอร์ไอที" กลับมารายงานตัวใน "เปิดโลกนวัตกรรม" เพื่อรายงานข่าวสารความเคลื่อนไหวในแวดวงนวัตกรรมรอบสัปดาห์ที่น่าสนใจ ...●●... กลับมาพบงานส่งท้ายปีกับสินค้าไอทีในงาน "คอมมาร์ต คอมเทค 2014" ภายใต้คอนเซ็ปต์ "The NEW LOOK : work-play-show case" ซึ่ง



มีการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่เพื่อนำไปสู่ความเป็น "New Look" ที่จะทำให้งานคอมมาร์ต คอมเทค เป็นงาน "IT Solution Showcase & IT Trading" ...●●... ซึ่งนอกจากจะพบกับสินค้าไอทีราคาถูก ยังได้จัดกิจกรรมสุดเซอร์ไพรส์มากมาย อาทิ "โซน idea café" ที่จะนำ smart gadget ใหม่ล่าสุดให้ได้สัมผัสแบบใกล้ชิด, "โซน SME solution" ตอบโจทย์สำหรับผู้ที่ต้องการใช้ไอทีเพื่อสนับสนุนให้ธุรกิจดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด พร้อมคำแนะนำด้านไอทีสำหรับธุรกิจ SME โดยเฉพาะ และ "โซน Gamer" ที่จะนำเครื่องคอมพิวเตอร์สุดแรง พร้อมกับ Accessories มากมายที่คอเกมไม่ควรพลาด พบกันได้แล้วตั้งแต่วันนี้-9 พ.ย. 57 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ...●●... เสริมความสวยงามกับชุดผลิตภัณฑ์ "เดอมาแอค ชันพลัส



บาย วัตสัน แอนด์แอคเน่ เพียว" ที่ผ่านการทดสอบแล้วว่าไม่ระคายเคืองต่อผิว จึงเหมาะกับทุกสภาพผิวแม้ผิวแพ้ง่าย ประกอบไปด้วย เดอมา แอคชัน พลัส บาย วัตสัน แอนด์แอคเน่ เพียว เพียวริฟายอิง เฟเชียล เจล, เดอมาแอคชัน พลัส บาย วัตสัน แอนด์ แอคเน่ เพียว ดีฟ คลีนซิง

เฟเชียล โฟม, เดอมาแอคชัน พลัส บาย วัตสัน แอนด์ แอคเน่ เพียว สกิน โทเนอร์, เคลียร์ โลชั่น, เดอ มาแอคชัน พลัส บาย วัตสัน แอนด์ แอคเน่ เพียว เดย์ โลชั่น เอสพีเอฟ 50+ พีเอ+++ ,เดอมาแอคชัน พลัส บาย วัตสัน แอนด์ แอคเน่ เพียว คอมพลีทเทด รีคัฟเวอร์ ไนท์ เอสเซนส์, เดอมาแอคชัน พลัส บาย วัตสัน แอนด์ แอคเน่ เพียว โอเวอร์ไนท์ เอสโอเอส สบอต คอร์เรคเตอร์ มีจำหน่ายแล้ววันนี้ ที่ร้าน วัตสันทุกสาขา ทั่วประเทศ ...●●... "เอไอเอส" ขวัญลูกค้าล้นเป็น 10 คู่ผู้โชคดี รับสิทธิเข้าร่วมทริปสุดเอ็กซ์คลูซีฟเพื่อเสริมพลังบวกให้กับชีวิตกับ "แมน-การิน ศตายุทธ์" หรือ "แมน แมกเฮโลจี" นักออกแบบตัวเลขอันดับ 1 ของเมืองไทย ณ ภูริพาย วิลล่า จ.แม่ฮ่องสอน เพียงเปิด "ซัมเมอร์เสริมชีวิต" ตั้งแต่วันนี้-25 พ.ย. 57 สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เอไอเอส คอล เซ็นเตอร์ 1175 ...●●... "LINE" ผู้นำด้านแพลตฟอร์มบนมือถืออันดับ 1 ในประเทศไทย เปิดตัวแอปพลิเคชันใหม่ "LINE Dictionary" แอปพจนานุกรมอังกฤษ-ไทย และ ไทย-อังกฤษ ที่อัดแน่นไปด้วยความรู้ภาษาอังกฤษมากมาย เพื่อให้ผู้ใช้ LINE สามารถนำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้โดยง่าย ...●●... ชาวประชาสัมพันธ์ "ดีแทค" ขอเรียนเชิญสื่อมวลชนร่วมงานแถลงข่าว "dtac

Unlimited Data Roaming” โทรทั่วโลก คุ่มที่สุด ครอบคลุมที่สุด วันที่ 10 พฤศจิกายนนี้ ลงทะเบียนเวลา 13.00 น. @ ชั้น M เทอร์มินอล 21 และ “กสทช.” จัดโครงการ “สัมมนาสิทธิและนิทรรศการความรู้เทคโนโลยีโทรคมนาคมเพื่อการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยในสถานการณ์ภัยพิบัติและภาวะฉุกเฉิน” เวลา 09.00-12.00 น. และแถลงข่าวเวลา 13.00 น. ณ ศูนย์ประชุมวายุภักษ์ โรงแรมเซ็นทราศูนย์ราชการและคอนเวนชันเซ็นเตอร์ แจ้งวัฒนะ ...●●... สวัสดีครับ...●●

Aconaticปิดเอี่ยวการเมืองรับแลกคูปอง

กรุงเทพฯ : รายงานข่าวจาก บริษัท ไฮไฟ โอเรียนท์ ไทย จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าแบรนด์ Aconatic แจ้งว่า ได้เข้าร่วมกับ กสทช. ในโครงการสนับสนุนประชาชนเปลี่ยนผ่านสู่การรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ซึ่งหลังจากมีการให้รับแลกคูปองเมื่อวันที่ 20 ตุลาคมที่ผ่านมา ทางบริษัทได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี และได้มี

การกระจายกล่องรับสัญญาณทีวีดิจิตอลไปทั่วประเทศ

ล่าสุด Aconatic ได้เปิดตัว Set Top Box กล่องรับสัญญาณทีวีดิจิตอล รุ่น AN-1502T2 เพื่อตอบรับกับคูปอง 690 บาท โดยผู้ได้รับคูปองสามารถแลกกับกล่องได้ในราคา 690 บาทเท่ากับคูปอง โดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม

ทั้งนี้ จากเหตุการณ์ที่มีภาพข่าวศูนย์รับแลกคูปองมีส่วนสัม-

พันธ์กับพรรคการเมือง และปรากฏภาพยี่ห้อกล่อง Set Top Box จำนวน 3 แบรินด์ ซึ่ง Aconatic เป็น 1 ใน 3 แบรินด์นั้น บริษัทขอชี้แจงว่าไม่มีส่วนเกี่ยวข้องใดๆในการขายหรือใช้เป็นจุดรับแลกกล่องกับทางศูนย์รับแลกคูปอง และบริษัทไม่มีนโยบายในการรับแลกกล่องทีวีดิจิตอลผ่านพรรคการเมืองใดๆทั้งสิ้น ซึ่งได้ชี้แจงเรื่องดังกล่าวกับ กสทช. แล้ว



เลือกซื้อกล่อง

“เรียนคุณแจ้วริมจอที่นับถือ ผมได้รับการสอบถามมากมายถึงวิธีการเลือกซื้อกล่องรับสัญญาณทีวีดิจิตอล (set top box)

คิดว่าเรื่องนี้เป็นเรื่องที่มีประโยชน์ต่อพี่น้องประชาชนจำนวนมากที่ขณะนี้ได้รับคูปองส่วนลดจำนวน 690 บาท จากทาง กสทช. เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

แต่ยังไม่ได้ตัดสินใจว่า จะซื้อกล่องรับสัญญาณทีวีดิจิตอลรุ่นไหน แบบไหนดีลองใช้ข้อมูลนี้ประกอบในการพิจารณาตัดสินใจกันนะครับ

1.เนื่องจากเป็นคูปองส่วนลดที่มีวงเงิน 690 บาท หากจะเลือกซื้อกล่องรับสัญญาณที่มีราคาเกินกว่านี้ส่วนต่างที่เหลือผู้ซื้อจะต้องชำระเงินเอง การเลือกซื้อกล่องที่มีราคา 690 บาท จึงไม่ต้องจ่ายเงินเพิ่ม



2.กล่องรับสัญญาณนั้นๆ นอกจากสามารถรับสัญญาณทีวีดิจิตอลทั้ง 36 ช่องแล้ว ยังสามารถรับสัญญาณทีวีช่องอื่นๆได้ด้วยหรือไม่

3.ต้องมีการจ่ายเงินเพิ่มเพื่อซื้ออุปกรณ์เสริมอื่นๆหรือไม่

4.มีการรับประกันสินค้าหรือไม่ ถ้ามีการรับประกัน อันที่มีการรับประกันนานวันกว่า ย่อมจะดีต่อผู้ซื้อ

5.ต้องไม่ลืมว่าสินค้าที่มีราคา 690 บาท คุณภาพของสินค้าอาจจะสู้ที่มีราคาเป็นพันบาทไม่ได้ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับกำลังทรัพย์และการตัดสินใจของผู้ซื้อเองด้วย

6.คูปองส่วนลดที่ทาง กสทช. แจกให้นั้น นอกจากกล่องรับสัญญาณ set top box แล้ว ยังสามารถนำไปเป็นส่วนลดในการซื้อทีวีดิจิตอลได้ด้วย

การซื้อทีวีเครื่องใหม่ที่สามารถรับสัญญาณทีวีดิจิตอลได้ ก็ไม่จำเป็นต้องใช้กล่อง set top box แต่อย่างใด

ข้อมูลเหล่านี้ น่าจะมีประโยชน์ไม่มากนักสำหรับคนที่อยู่ระหว่างการตัดสินใจซื้อกล่องรับสัญญาณทีวีดิจิตอล

แต่สุดท้ายแล้ว คงต้องขึ้นอยู่กับความคิดเห็นของผู้ซื้อเอง และเมื่อซื้อมาแล้วขอให้ชมรายการทีวีที่มีให้เลือกมากมายอย่างมีความสุขและได้รับสาระความรู้อย่างเต็มที่”

“วีระชัย นัครปโปธิ์”

ครับ, ใครยังลังเลเรื่องกล่องทีวีดิจิตอล ก็พิจารณาข้อมูลนี้ประกอบการตัดสินใจ!!

“แจ้วริมจอ”



โฆษณาอวดอ้างเกินจริง

มูลนิธิเพื่อผู้บริโภคและเครือข่ายผู้บริโภค 10 จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพฯ กาญจนบุรี เพชรบุรี ชอนแก่น ร้อยเอ็ด พะเยา ลำปาง สุราษฎร์ธานี สงขลา และสตูล ได้ร่วมกับ กสทช. ดำเนินโครงการสร้างเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ เพื่าระวังสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพทางคลื่นวิทยุ ระยะเวลาดำเนินการ 1 ปี ตั้งแต่เดือน มิ.ย. 2557-พ.ค. 2558 โดยเฉพาะเดือน มิ.ย.-ก.ย. 2557 ซึ่งอยู่ในช่วงการห้ามออกอากาศโดย คสช.

แต่การโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพยังคงเป็นปัญหา ทั้งโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารรักษาสารพัดโรค ลดไขมัน-พอม-ขาว-สวย เพิ่มสมรรถภาพและความน่าหลงใหลทางเพศทั้งชาย-หญิง โฆษณายาเกินจริงถึงรักษามะเร็ง โฆษณาอันตราย และส่งเสริมการขายยาทั้งชิงโชค-แถมพก-ลดราคา หรือแม้กระทั่งโฆษณาเครื่องสำอางเป็นยา ยังพบได้ทั่วไป

ผลิตภัณฑ์ที่โฆษณาโดยผิดกฎหมายเหล่านี้ หากผู้บริโภคหลงเชื่อซื้อมารับประทานอาจส่งผลเสียต่อสุขภาพถึงขั้นเสียชีวิต

ข้อมูลจากการเฝ้าระวังของเครือข่ายทั้ง 10 จังหวัด พบว่ามีผลิตภัณฑ์ยาที่มีการโฆษณากระจายตัวของจำนวนจังหวัดที่พบ 3 อันดับแรก ได้แก่ 1.วี-กิฟ สมุนไพรชนิดน้ำและแคปซูลผสมว่านรากสามสิบ กับกาโน 500 (6 จังหวัด) 2.บ็อก 109 กับยาน้ำสตรีฟลอราพลัส (5 จังหวัด) และ 3.ยาระบายมะขามแขกตราลิ้นี่ กับทวิน ยาสมุนไพรเขาควางอ่อน (4 จังหวัด) โดยพบผลิตภัณฑ์รวมทั้งหมด 35 รายการ

ทั้งนี้ สามารถแบ่งกลุ่มตามเนื้อหาการโฆษณาได้เป็น 4 กลุ่ม คือ กลุ่มยาอันตรายที่ห้ามโฆษณา จำนวน 3 รายการ กลุ่มยาที่โฆษณาเรื่องเกี่ยวกับสมรรถภาพทางเพศ รวมถึงความสวย-ความงาม จำนวน 10 รายการ กลุ่มโฆษณารักษาครอบจักรวาล จำนวน 7 รายการ และกลุ่มยาที่มีการโฆษณาลด แลก แจก แถม และชิงโชคเพื่อการขาย และส่งเสริมให้มีการใช้ยาเกินความจำเป็น จำนวน 15 รายการ

สิรินา เพชรรัตน์ ผู้ประสานงานศูนย์คุ้มครองสิทธิผู้บริโภคจังหวัดสุราษฎร์ธานี กล่าวว่า ข้อมูลทั้งหมดจากการเฝ้าระวังถูกส่งต่อไปยังหน่วยที่มีหน้าที่กำกับดูแลอย่าง กสทช.และ อย.แล้ว เพื่อให้ดำเนินการจัดการตามกฎหมายต่อไป พร้อมฝากถึงผู้บริโภคว่า หากพบเนื้อหาโฆษณาที่เกินจริง ไม่มีข้อมูลทางการแพทย์ที่ชัดเจน เช่น โฆษณาว่ารักษาสารพัดโรค ซึ่งทำให้ผู้บริโภคที่เป็นโรคเรื้อรังหลงเชื่อ ทำให้หยุดการบริโภคยาของตน ซึ่งที่ผ่านมากรณีร้องเรียนที่ผู้บริโภคเสียชีวิตจากการใช้ผลิตภัณฑ์โฆษณาเกินจริงเหล่านี้

อย่ากรู้อะไรผิดๆ เรื่องผู้บริโภค ติดตามและสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ นิตยสาร "ฉลาดซื้อ" นิตยสารเพื่อการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้นของผู้บริโภค www.ฉลาดซื้อ.com, www.facebook.com/chaladsue และโทร. 02-248-3737 ■

SIAM ENTERTAIN

ขาวจัด ดำจัด

SIAM SPORT SINDICATE PUBLIC COMPANY LIMITED

รับมือกับข่าว 728

เงินค้ำทอ

สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เขาออกรายงานผลสำรวจผู้ชมผ่านช่องสัญญาณต่าง ๆ โดยผู้ชมรับสัญญาณภาพผ่านทางเคเบิลทีวีและดาวเทียมมากที่สุดกว่า 60 เปอร์เซนต์

น้อยที่สุดก็รับผ่านกล่องที่ กสทช. เพิ่งแจกคู่มือไปมีประมาณ 9 เปอร์เซนต์ จากทั้งหมด 20 ล้านครัวเรือน

ตัวเลขของช่อง 3 สะท้อนได้หลายแง่มุม หลากหลายความคิด โดยเฉพาะอย่างยิ่ง คู่มือที่ กสทช. แจกไปยังครัวเรือนต่างๆ ที่เขาได้รับสัญญาณภาพจากเคเบิลและดาวเทียมอยู่แล้ว เชื่อว่าไร้ประโยชน์ คู่มือมูลค่า 6 ร้อยกว่าบาท จึงกลายเป็นเศษกระดาษทันที

เพราะผู้ชมที่เป็นลูกค้าเคเบิลกับดาวเทียมนั้น ไม่จ่ายเงินเพิ่มเพื่อซื้อกล่องรับสัญญาณแน่นอน และใช้ว่าเงิน 6 ร้อยกว่าบาท จะสามารถซื้อกล่องรับสัญญาณได้เลย แท้จริงมีส่วนต่างที่ผู้บริโภคจะต้องจ่ายเพิ่ม ดังนั้นจึงไม่มีเหตุจำเป็นต้องนำคู่มือไปแลกซื้อตามนโยบาย กสทช. ให้เข้าเนื้อโดยไร้เหตุผล

ตอนนี้เลยเกิดคำถามว่า แล้วจะอย่างไรกับคู่มือ ในกรณีที่ไม่ประสงค์จะแลกซื้อ???

ไม่มีคำตอบครับ!!!

ประมาณการว่า คู่มือ ที่ผู้ไม่ประสงค์จะนำมาใช้คือ 60 กว่าเปอร์เซนต์ ตามที่ช่อง 3 เขาเผยแพร่ตัวเลขออกมา หรือประมาณ 13 ล้านครัวเรือน เท่ากับ 13 ล้านคู่มือ นำไปคูณกับ 690 บาท เป็นเงิน 8 พันกว่าล้าน

นั่นหมายถึงมีเงินค้ำทอประมาณ 8 พันกว่าล้าน ซึ่งเป็นหน้าที่ของ สำนักงานตรวจเงินแผ่นดิน ครั้นว่าเงินจำนวนนี้ยังอยู่ครบ หรือถูกตัดไปให้ผู้ประกอบการรายใด แม้แต่เอื้อประโยชน์ให้พวกพ้อง ก็นำตรวจสอบให้ละเอียด

เคยเขียนไปแล้วหลายครั้งว่า การแจกคู่มือ โดยเหมารวมไม่มีประโยชน์อันใดเลย รังแต่จะเปลืองงบประมาณอันมาจากภาษีประชาชน แถมยังเกิดรำคาญได้ง่าย ทั้งนี้งบประมาณในการแจกคู่มือหมื่นกว่าล้านนั้น สามารถสร้างประโยชน์แก่ประชาชนได้ไม่น้อย

มหาวิทยาลัย โรงเรียน โรงพยาบาล ถนนหนทาง ความเจริญสู่ชนบท อื่น ๆ จิปาถะ แต่เส้นทางนี้ไม่เคยถูกเลือก

ถ้าจะปฏิรูปก็เอาที่ กสทช. ก่อนเลยเป็นไง!

ฉัตรชัย วรดิolk chatchaivor@yahoo.com



อัมรินทร์ ทีวี

ต่อจากหน้า 1

ที่สูงมาก ต่างช่วงชิงเรตติ้งความเป็นที่ 1 หลายช่องต่างจัดเอากลยุทธ์เด็ดๆ ออกมาใช้กัน แต่ในขณะที่ปัจจุบันยังไม่มีการวัดเรตติ้งจากเครื่องรับสัญญาณดิจิตอลแต่อย่างใด และช่วงนี้ประชาชนรู้จักทีวีดิจิตอลมากขึ้น ทำให้เรตติ้งของหลายช่องดีขึ้นเป็นลำดับ

ทั้งนี้ ผู้สื่อข่าวได้มีโอกาสเจอ



ไชชัช

คุณไชชัช ปัญจรุ่งโรจน์ กรรมการผู้จัดการบริษัท อัมรินทร์ เทเลวิชั่น จำกัด ที่งานแถลงข่าวการร่วมมือระหว่างดาราเดลีและอัมรินทร์ทีวี เลยไม่พลาดที่จะสอบถามเรื่องของการร่วมมือกันในครั้งนี้ ซึ่ง คุณไชชัช กล่าวว่า

“ผมมองอย่างนี้ครับ ด้วยจำนวนช่อง เรื่องของการแข่งขันเป็นอะไรที่เราต้องยอมรับ อัมรินทร์เองคิดว่าเราที่มีพันธมิตร โดยเฉพาะเรื่องของการสื่อสารกัน ผมคิดว่าเราควรจะหาพาร์ทเนอร์ แล้วพาร์ทเนอร์ที่มีจุดแข็ง แล้วก็มีประสบการณ์อย่างยาวนาน ก็มองว่าดาราเดลีก็น่าจะเป็นพันธมิตรที่ดีกับเราครับ แล้วก็เรื่องของวิถีคิดของผู้บริหารเอง เรื่องของความเป็นกลางที่อัมรินทร์และดาราเดลีเราดำรงอยู่ตรงนี้ด้วยความเป็นกลาง เพราะฉะนั้นเนี่ยผมคิดว่าผู้ชมเองก็มองในเรื่องของความหลากหลายของข่าว ตรงนี้เองก็เป็นอีกหนึ่งจุดที่เรามองครับ การที่จะทำให้ทีวีเป็นที่รู้จักเร็ว ผมคิดว่าเรื่องของตัวพันธมิตรที่เรา มี ที่เรากำลังหาเข้ามา ดาราเดลีนี่คือตอบโจทย์ในสิ่งนี้ครับ”

อย่างไรก็ตาม ผู้สื่อข่าวได้ถามถึงเรตติ้งของทางช่องอัมรินทร์ว่า ตอนนี้อยู่ในอันดับที่เท่าไร แล้ว ทางช่องพอใจกับเรตติ้งไหม โดย คุณไชชัช เผยว่า

“ของเราอยู่ในอันดับที่ 21 แต่ผมว่าตอนนี้มันอาจมีการเปลี่ยนแปลงอีกเยอะ เพราะว่าแต่ละคนยังมีการกักคอนเทนต์กันอยู่ ผมคิดว่าความเป็นนักธุรกิจของแต่ละสื่อคงรอจังหวะที่เหมาะสมที่จะปล่อยรายการดีๆ ออกมา เราเองเราก็กำลังเตรียมสิ่งเหล่านี้อยู่แล้ว เมื่อจังหวะเวลามาถึงเราก็ต้องเอาออกมา ต้องเรียนอย่างนี้นะครับ เนื่องจากที่ผ่านมาเราตั้งโครงเพื่อให้เป็นไปตามกติกาของระเบียบที่ กสทช. กำหนดไว้ รายการบางรายการเราก็จะให้ความสำคัญอยู่แล้ว โดยเฉพาะในช่วงไพรม์ไทม์ หรือเป็นรายการประเภทซิกเนเจอร์ของทางอัมรินทร์เอง เพราะฉะนั้นความชัดเจนเหล่านี้มันจะค่อยๆ ชัดขึ้น เพียงแต่ว่าวันนี้ที่ผ่านมาระยะของความไม่ชัดเจน เรื่องของกฎระเบียบต่างๆ เรื่องของการประชาสัมพันธ์ของ กสทช. ตรงนี้มันก็ทำให้หลายๆ ช่องรอดูสถานการณ์ แต่ผมว่าการแข่งขันจริงๆ น่าจะเริ่มต้นปี 58 เป็นต้นไป (เรตติ้งอยู่ในความพอใจ) ผมคิดว่าวันนี้เรื่องของเรตติ้งเอง อาจยังไม่ใช่เป็นอะไรที่เราพอใจมาก ต้องบอกว่าบุคลิกการทำทีวีของเราจะไม่ได้เป็นบุคลิกที่ไปทางตรงนั้นซะทีเดียว ก็คงใช้เวลาในการปรับจูนนิดนึง อย่างที่เรียน เรื่องของการทำทีวีเอง วันนี้ผมคิดว่าเราก็คงยืนอยู่บนหลักการ ก็คือเป็นสื่อที่นำเสนอที่คิดว่าคนดูสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันของตัวเองได้มากกว่าครับ”

digital HD

คม ชัก แจ่ว

มั่นคง-มั่งคั่ง

เพื่อนทีวีที่น่าคบที่สุดไม่ใช่ใครที่ไหน
ไม่ใช่ช่อง 3 ช่อง 7 หรือว่าสถานีมีเรตติ้งใดๆ ก็ตาม
หากแต่เป็นสถานีโทรทัศน์สี ททบ.5 นั่นเอง
ในเหตุการณ์ปกติก็เนื้อหอมอยู่ ยิ่ง คสช. คือทหาร
สื่อของทหารก็ต้องเป็นใหญ่ ได้รับการเกรงใจจากทุกองค์กร
แม้แต่ กสทช. ก็ยังมีบงอาจหัวกับ ช่อง 5
นอกจากประธาน กสทช. จะเป็นทหารแล้ว กรรมการ
ส่วนใหญ่ก็ล้วนแต่เป็นทหารทั้งสิ้น
เท่านั้นยังไม่พอ สถานีโทรทัศน์สีช่อง 5 เป็นสถานี
โทรทัศน์เดียวเกี่ยวกับความมั่นคง
ได้รับเงินจุนเจือจากรัฐบาลแบบเต็มเม็ดเต็ม
หน่วย เช่นเดียวกับ ทีวีสาธารณะอื่นๆ แตกต่างกันตรง
ที่ แม้จะได้รับเงินจุนเจือแล้ว ยังสามารถมีโฆษณาได้

ตาม พ.ร.บ. จัดตั้งกิจการสถานีโทรทัศน์และวิทยุ
หมายความว่า ทุกรายการของช่อง 5 นอกจากจะได้รับเงิน
อุดหนุนจาก กสทช. แล้ว ยังสามารถหาโฆษณาเพื่อเป็นกำไรและ
ขวัญกำลังใจได้อีกทางหนึ่ง
สถานีโทรทัศน์ สถานีวิทยุอื่นไม่อาจทำได้
ปรากฏการณ์เช่นนี้ แปลได้ว่า ความมั่นคงมาพร้อมกับ
ความมั่งคั่ง
เจ้าของรายการโทรทัศน์ช่อง 5 สามารถเบิกจ่ายจาก
กสทช. เพื่อผลิตรายการได้ทุกบาททุกสตางค์ นอกจากนี้ ยังหา
โฆษณาได้อีกด้วย
หากรายการมีเรตติ้ง ก็รายชั้วรายซ้อน รายไม่รู้จักจบสิ้น
อย่างนี้ ไม่เนื้อหอมก็รู้ว่าอย่างไรแล้ว
ที่ว่านี้รวมถึงสถานีวิทยุที่อยู่ในข่ายความมั่นคงด้วย
จบข่าว คนถูกลือตเตอร์รางวัลที่ 1 ลิบไบซ่อน
แต่เพียงนี้

กลาง กุมภาพันธ์