

# ● อนุมัติใช้คลื่นวิทยุสมัครเล่นเป็นเหตุ เหล้าที่พรุนฟอง "กสทช."

กสทช.เจตนาเมื่อเริ่ม กองบัญชาการกองทัพอากาศไทยยื่นฟ้องศาลปกครอง ขอให้เพิกถอนประกาศแผนแม่บทคลื่นความถี่ฉบับที่ 2 และตารางกำหนดคลื่นเหตุให้วิทยุสมัครเล่นใช้เกิดการรบกวนการสื่อสารทหาร กระทั่งต่อความมั่นคงของประเทศ

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ในการประชุมคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม (กทค.) ที่มี พ.อ.เศรษฐพงศ์ มะลิสุวรรณ รองประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เป็นประธาน วันที่ 12 ม.ค.58 นี้จะนำประเด็นกรณีกองบัญชาการกองทัพอากาศไทยยื่นฟ้องสำนักงาน กสทช. และกรรมการ กสทช. ต่อศาลปกครองกลาง โดยขอให้เพิกถอนกิจการวิทยุสมัครเล่นย่าน 50-54 เมกะเฮิรตซ์ ออกจากประกาศ กสทช. เรื่องแผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ฉบับที่ 2 พ.ศ.2558 และตารางกำหนดคลื่นความถี่แห่งชาติ พ.ศ.2558

ทั้งนี้ ศาลปกครองกลางได้นัดไต่สวนแล้วครั้งหนึ่ง แต่ได้มีการขอเลื่อนการไต่สวนคดี เนื่องจากกองทัพอากาศไทยขอเลื่อนออกไปก่อน ขณะเดียวกัน ศาลปกครองกลางได้แจ้งให้ กสทช. รับทราบด้วยว่า นอกจากกองบัญชาการกองทัพอากาศไทยได้ยื่นฟ้องแล้ว ยังมีกองทัพบก กองทัพเรือ และกองทัพอากาศได้ยื่นฟ้องในประเด็นเดียวกันด้วย อย่างไรก็ตาม สำนักงาน กสทช. ได้เสนอให้บอร์ด กทค. พิจารณาว่าจะต้องปฏิบัติตามกระบวนการของศาลปกครองกลาง หรือจะแก้ไขประกาศ กสทช. ตามที่กองบัญชาการกองทัพอากาศไทยยื่นเรื่องผลกระทบต่อความมั่นคงของประเทศ เพราะขณะนี้ศาลยังไม่มีคำสั่งรับฟ้องไว้พิจารณา เป็นเพียงการรับคำฟ้องไว้เท่านั้น

สำหรับเหตุผลของการยื่นฟ้องในครั้งนี้ทางกองบัญชาการกองทัพอากาศไทย ได้แจ้งว่า คลื่นความถี่ย่านดังกล่าวทางเหล่าทัพต่างๆ ทั้งกองทัพอากาศ กองบัญชาการ

การกองทัพอากาศ กองทัพบก กองทัพเรือ และกองทัพอากาศ ได้ใช้งานคลื่นดังกล่าวเพื่อติดต่อสื่อสารกองพันปฏิบัติการสงครามอิเล็กทรอนิกส์ และเมื่อ กสทช. อนุมัติให้วิทยุสมัครเล่นใช้คลื่นความถี่ย่านเดียวกันที่มีกำลังส่งสูงมากตามประกาศ กสทช. นั้น ได้เกิดการรบกวนการสื่อสารทางทหาร โดยเฉพาะการรับส่งข้อมูลสงครามอิเล็กทรอนิกส์ของเรือดำน้ำและเครื่องบินรบของกองพันปฏิบัติการสงครามอิเล็กทรอนิกส์ กรมการสื่อสารทหาร กองบัญชาการกองทัพอากาศไทย ถือว่ากระทบต่อความมั่นคงของกองทัพโดยตรง

อีกทั้งเมื่อครั้งรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ (ประชาพิจารณ์) ได้มีการเสนอความเห็นให้นำกิจการวิทยุสมัครเล่นออกจากการใช้คลื่นดังกล่าว โดยการประชุมครั้งนี้มีผู้เห็นด้วยราว 30,000 ราย และไม่เห็นด้วย 635 ราย แต่เมื่อประกาศดังกล่าวมีผลบังคับใช้ ยังคงเปิดให้วิทยุสมัครเล่นสามารถใช้งานได้ ถือว่าไม่สอดคล้องกับการรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ ทำให้กองบัญชาการกองทัพอากาศไทยจึงขอให้ศาลปกครองกลางเพิกถอนกิจการวิทยุสมัครเล่น นอกจากการใช้คลื่นย่าน 50-54 เมกะเฮิรตซ์ ออกจากประกาศ กสทช. เรื่องแผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ฉบับที่ 2 และตารางกำหนดคลื่นความถี่แห่งชาติด้วย.

**ARMED FORCES TAKE TELECOM WATCHDOG TO COURT OVER MASTER PLAN >> 2B**

# Armed Forces sue NBTC over master plan

## OPPOSE SHARING OF SPECTRUM RANGE WITH AMATEUR RADIO OPERATORS

**USANEE MONGKOLPORN**  
THE NATION

THE ROYAL Thai Armed Forces Headquarters recently filed an unprecedented lawsuit against the National Broadcasting and Telecommunication Commission (NBTC) with the Central Administrative Court over the telecom watchdog's overall spectrum master plan, which would pave the way for amateur radio operators to share the Armed Forces' 50-54MHz spectrum range.

Currently the Armed Forces alone use this band, while amateur radio operators use other bands. However, the master plan opens the way for amateur radio operators to use the Armed Forces' band. The plan states that amateur radio operators would be able to use the band once a study proves that their use will not affect the Armed Forces.

According to its complaint to the court, the Armed Forces want the watchdog to remove such a provision for amateur radio operators in the master plan, which took effect last September. The plaintiffs include the Supreme Command, Army, Navy, and Air Force.

The Armed Forces said that dur-

ing the NBTC public hearing on the draft of the latest master plan, most of the hearing attendants said that such a provision for amateur radio operators should be removed from the draft.

However, the NBTC declined to take this majority opinion into account.

The court has already summoned the disputed parties to see if the court should hear the case. The court has already heard from the NBTC and is waiting to hear from the Armed Forces.

The NBTC office has asked its telecom committee what it plans to do if the court decides to hear the case.

The office asked if the committee would choose to fight the case in the court or remove such a provision from the master plan.

The telecom committee will meet to discuss this issue on Tuesday.

One NBTC commissioner said the watchdog might choose to have a court issue a ruling on the case.

At present, the number of amateur radio users in Thailand is estimated to be around 400,000 nationwide.

They are using other bands for their communications.

The International Telecom Union defined the spectrum range of 50-54 MHz as the standard band for amateur radio.

A source from the amateur radio sector said the operators are hopeful that they could use such a band in the future.



# **กสทช.ห่วงผู้ใช้มือถือ'2Gคลื่น 900'**

- **ส่อเจอปัญหา'ซิมดับ'โทร.ไม่ได้**
- **หลังสัญญาสัมปทานเอไอเอสยุติ**

มือถือ "2G คลื่น 900" เตรียมขัดขวางระบบ หลังสัญญาสัมปทานระหว่าง "เอไอเอส" กับ ทีโอที" สิ้นสุดไปเมื่อปีที่ผ่านมามีผู้ใช้ 12 ล้านเลขหมาย มีสิทธิ์ "ซิมดับ" หากไม่รีบย้ายค่าย ด้าน "ทรูมูฟเอช-แจส โบบาย" ย้ายค่ายโลเช่นส์ให้กสทช.ก่อนแรก 15 ม.ค.นี้ หลังควาใบอนุญาต 4G

แหล่งข่าวจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)เปิดเผยว่า หลังจาก กสทช.ประสบความสำเร็จในการเปิดประมูลคลื่นความถี่ 900 เมกะเฮิร์ตซ์ (MHz) เพื่อออกใบอนุญาต(ไลเซนส์) 4G โดยได้เงินจากการประมูล 2 ใบอนุญาตนี้กว่า 151,952 ล้านบาท นั้น ล่าสุดกสทช.ได้รับแจ้งจากบริษัท ทรูมูฟเอช และบริษัท แจส โบบาย บรอดแบนด์ฯ จะเข้ามาจ่ายเงินค่าธรรมเนียมก่อนแรกจำนวน 8,080 ล้านบาท ในวันที่ 15 มกราคมนี้ พร้อมวางแบงก์การันตีเงินค่าธรรมเนียมส่วนที่เหลือ

อย่างไรก็ตาม สิ่งที่ทำให้กสทช.หนักใจก็คือ ตามเงื่อนไขประมูล 4G บนคลื่น 900 MHzครั้งนี้ กสทช.ได้กำหนดมาตรการคุ้มครองชั่วคราว ผู้ให้บริการบนคลื่น 900 เมกะเฮิร์ตซ์ (มาตรการเยียวยา) ซึ่งเริ่มใช้มาตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2558 ซึ่งตามเงื่อนไขนั้นมาตรการเขียวดังกล่าวจะสิ้นสุดลงเมื่อได้ผู้ชนะประมูล และผู้ประมูลได้จ่ายเงินค่าธรรมเนียมงวดแรกพร้อมวางแบงก์การันตีตามเงื่อนไขแนบท้ายเรียบร้อยแล้ว

“ปัญหาที่จะตามมาก็คือในขณะนี้ยังคงมีผู้ใช้บริการ 2G คลื่น 900 เมกะเฮิร์ตซ์ (MHz) อยู่อีกกว่า 12 ล้านเลขหมายที่อยู่ระหว่างการโอนย้ายไปยังเครือข่ายผู้ให้บริการอื่นๆ โดยส่วนใหญ่ผู้ใช้บริการเหล่านี้จะอยู่ในชนบทหรือพื้นที่ห่างไกลที่เครือข่ายอื่นๆ ยังเข้าไม่ถึง หากกสทช.ต้องดำเนินการไปตามเงื่อนไขการประมูล เมื่อผู้ชนะประมูลได้เข้ามาจ่ายเงินงวดก่อนแรกและวางแบงก์การันตีตามเงื่อนไขใบอนุญาตแล้ว กสทช.จะต้องยุติมาตรการเยียวยา หรือต้องปิดระบบ 2G ลงทันที (ขัดขวาง) ซึ่งจะทำให้ผู้ใช้บริการ 12 ล้านเลขหมายเหล่านี้ได้รับความเดือดร้อนทันที เพราะจะไม่สามารถใช้บริการต่อไปได้หรือเกิดกรณีซิมดับนั่นเอง”

แหล่งข่าวกล่าวว่า ก่อนหน้านี้ทางเอไอเอสได้ยื่นหนังสือขอให้คณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม(กทค.) และกสทช.ได้พิจารณาขยายมาตรการเยียวยาตามประกาศ กสทช.ออกไปให้เป็นมาตรฐานเดียวกับมาตรการคุ้มครองชั่วคราวกรณีการประมูลคลื่น 1800 เมกะเฮิร์ตซ์ ที่มีการขยายมาตรการเยียวยาออกมาว่า 2 ปี และเพื่อให้ผู้ใช้บริการที่ยังคงอยู่ในระบบเร่งดำเนินการโอนย้ายเครือข่ายก่อนซิมดับ หรือจนกว่าผู้ให้บริการรายใหม่จะเริ่มให้บริการได้ โดยในส่วนของ

# แนวหน้า

Naew Na  
Circulation: 800,000  
Ad Rate: 1,400

Section: โลกธุรกิจ/หน้าแรก

วันที่: จันทร์ 11 มกราคม 2559

ปีที่: 36

ฉบับที่: 12683

หน้า: 9(ล่าง)

Col.Inch: 48.62

Ad Value: 68,068

PRValue (x3): 204,204

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: กสทช.ห่วงผู้ใช้มือถือ'2Gคลื่น 900' ส่อเจอปัญหา'ซิมดับ'โทร.ไม่ได้ หลังสัญญา...

บริษัทเองก็ได้จัดโปรโมชั่นแจกเครื่องฟรีให้ลูกค้าเก่าเหล่านี้ที่ประสงค์จะย้ายไปยังเครือข่ายและ 3G และ 4G แต่ขั้นตอนในการโอนย้ายเหล่านี้ก็ต้องกินเวลาไม่ต่ำกว่า 5-6 เดือนจากนี้ ซึ่งหากกสทช.ไม่พิจารณาขยายมาตรการเยียวยา ลูกค้ากลุ่มนี้ก็หมดสิทธิ์ย้ายค่ายโดยใช้เบอร์เดิมไปโดยอัตโนมัติเช่นกัน

จนถึงขณะนี้ยังไม่มีสัญญาณใดๆ จากกสทช.ว่าจะพิจารณาขยายมาตรการคุ้มครองผู้ใช้บริการ 2G 900 ออกไปอีกหรือไม่ ซึ่งหากไม่ขยายมาตรการคุ้มครองหรือมาตรการเยียวยาผู้ใช้บริการทั้ง 12 ล้านเลขหมายนี้ที่ส่วนใหญ่แล้วจะเป็นผู้ใช้บริการที่อยู่ตามชนบท ในพื้นที่ห่างไกลที่เครือข่ายต่างๆ ยังเข้าไม่ถึง จะเกิดกรณีซิมดับทันที





กระดาน  
ความคิด

นำเชียว บุรพา

# กสทช.ระวัง2จีคลื่น900

ยังคงเป็นทอล์กออฟเดอะทาวน์ กันข้ามปีกับวันหลังการประมูล 4จี บน คลื่นความถี่ 900 เมกะเฮิร์ตซ์ (MHz) ที่ค่ายสื่อสารโทรคมนาคมมีการเคาะราคากัน ดูเด็ดเลียดพลาญกว่า 87 ชั่วโมง ทำให้รู้ได้เม็ดเงินจากการประมูลคลื่น 900 เมกะเฮิร์ตซ์ ทะลักไปถึง 151,952 ล้านบาท

ทำเอาคณะกรรมการกิจการกระจาย เสี่ยง กิจการโทรทัศน์ และกิจการ โทรคมนาคม (กสทช.) หน้าบานเป็น กระดังกับความสำเริงในผลงาน “ซันโบแดง” ทำลายสถิติโลกกันเลยทีเดียว

แต่กระนั้นสิ่งที่รัฐบาลและกสทช.ต้อง ตระหนัก บทเรียนสัมปทานโทรศัพท์พื้นฐาน ในอดีตที่ค่ายสื่อสารยักษ์รายหนึ่ง เคยเสนอ ผลประโยชน์ตอบแทนแก่รัฐสูงถึง 43% ของรายได้ คิดเป็นเม็ดเงินค่าสัมปทานกว่า 350,000 ล้านบาทนั้น สุดท้ายแล้วรัฐและ องค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทยหรือบริษัท ทีโอทีในปัจจุบัน กลับต้อง “จั่วลม” ก็เคยมี มาแล้ว

ก็หวังแต่ว่าผลประโยชน์ 4จี ครั้ง ประวัติศาสตร์นี้จะไม่ซ้ำรอยเอาอีก !

อย่างไรก็ตาม เบื้องหน้าเบื้องหลัง ที่ทำให้กลุ่มทุนสื่อสารน้องใหม่และเบอร์ 3 ของตลาดกล้าทุ่มทุนชนิดหมดหน้าตัก เพื่อช่วงชิงคลื่นความถี่ 4จี ที่ว่านี้ ส่วนหนึ่ง ก็หวังจะ “ตกปลาในบ่อเพื่อน” เพราะยังมีผู้ใช้บริการในระบบ 2จี กว่า 12 ล้าน เลขหมายที่ยังคงใช้บริการบนคลื่น 900 เมกะเฮิร์ตซ์อยู่ แต่ในแง่ธุรกิจที่เต็มไปด้วย การแย่งชิงแล้วก็ไม่ใช่ว่าเรื่องแปลก

12 ล้านที่ว่ำนั้น ประกอบด้วยลูกค้าของ เอไอเอสที่รับสัมปทานจากทีโอทีที่ยังคงเหลือ ในระบบ 1 ล้านเลขหมาย และลูกค้าของ บริษัทแอดวานซ์ไวร์เลสเน็ทเวิร์ค (AWN) อีก 11 ล้านเลขหมายที่ยังคงถือครอง มือถือระบบ 2จีอยู่ ซึ่งส่วนใหญ่อยู่ในชนบท ห่างไกล ซึ่งบริการโทรคมนาคมอื่นๆ ยัง เข้าไปไม่ถึง

แม้ก่อนหน้านี้ทางบริษัท AWN ในเครือ เอไอเอสจะจัดกลยุทธ์ในการดึงลูกค้ากลุ่มนี้ โดยเตรียมแจกเครื่องลูกข่ายฟรีสำหรับลูกค้า ที่เปลี่ยนมาใช้ 3 และ 4จีของเอไอเอส โดยรุกไปถึงชั้นห้องครัวปกครองท้องถิ่น อย่าง อบต.กว่า 7,700 แห่ง ได้ช่วยรวบรวม ผู้ใช้บริการเครือข่าย 900 เมกะเฮิร์ตซ์

ให้เร่งเข้ามาเปลี่ยนเครื่องข่ายค่ายให้แล้ว เสร็จก่อนชิมดื่บ แต่ก็ต้องใช้เวลาไม่ต่ำกว่า 5-6 เดือนจากนี้ถึงจะดำเนินการได้แล้ว เสร็จ

จุดนี้เองจึงกลายมาเป็นช่องทางให้กลุ่ม ทุนสื่อสารมองเห็นโอกาส และเดินเกมเร่ง “ปิดดิล” กันอยู่

แต่ตามเงื่อนไขประกาศ กสทช.เรื่อง มาตรการคุ้มครองผู้ใช้บริการเป็นการ ชั่วคราวบนคลื่น 900 เมกะเฮิร์ตซ์ (มาตรการ เยียวยา) นั้นกำหนดไว้ว่าการคุ้มครอง ผู้ใช้บริการบนคลื่น 900 เมกะเฮิร์ตซ์ จะ ต้องสิ้นสุดลงเมื่อมีผู้ชนะการประมูลมา ชำระเงิน

ล่าสุดนี้เห็นผู้บริหารน้องใหม่ “แอส โมบาย” และผู้บริหารค่ายทรูรักบี้ เตรียมจ่ายเงินงวดประมูลก้อนแรก แก่ กสทช.ในวันที่ 15 มกราคมนี้ ซึ่งหากเป็นไป ตามเงื่อนไขประมูลตามประกาศ กสทช. หลัง จ่ายเงินค่าธรรมเนียมประมูลก้อนแรกและ กสทช.ออกใบอนุญาตประกอบการ 4จี ให้ ผู้รับใบอนุญาตแล้ว กสทช.ต้องยุติประกาศ มาตรการเยียวยาทันที

ซึ่งนั่นจะทำให้ผู้ใช้บริการ 2จีบนคลื่น

900 เมกะเฮิร์ตซ์ เดิมกว่า 12 ล้านเลขหมาย  
นี้จะ “ซิมดับ” ทันที

ก็ต้องวัดใจ กสทช.จะเอาอย่างไรกับ  
เรื่องนี้

เพราะหาก กสทช.ไม่ขยายประกาศ  
มาตรการเยียวยาออกไป ผู้ให้บริการทั้ง 12  
ล้านเลขหมายที่ส่วนใหญ่อยู่ตามชนบทใน  
พื้นที่ห่างไกลย่อมไม่สามารถให้บริการได้ ใน  
ขณะที่ผู้ให้บริการรายใหม่ก็ต้องใช้เวลาใน  
การ “เจ้าถึง” อีกระยะหนึ่งที่คาดกันว่า น่าจะ  
6 เดือนขึ้นไป เพราะการสร้างโครงข่ายใหม่  
ในพื้นที่กันดารนั้น จะต้องใช้เวลาดำเนินการ  
อยู่พอสมควร

เมื่อครั้งที่สัญญาสัมปทานทรูมูฟบนคลื่น  
1800 เมกะเฮิร์ตซ์ สิ้นสุดลงในช่วงปลายปี  
2556 กสทช.เองก็ออกมาตรการเยียวยาบังคับ  
ให้ผู้ให้บริการรายเดิมต้องให้บริการต่อเนื่อง  
มาอีกเป็นปีๆ

อย่างที่ว่ไปก่อนหน้านี้ ก็ต้องวัดใจ  
กสทช.ว่าจะเอาอย่างไร เพราะถึง ซิมดับ ก็  
ไม่ได้หมายความว่า ประชาชนที่เคยใช้บริการ  
แล้วจะได้บริการจากรายใหม่ได้ทันที งานนี้คิด  
ให้หนักๆ เพราะหลังประมูล 4จีครั้งนี้ ต้นทุน  
ติดลบมบไปแล้ว



## จับตากลสท.ปรับทรวินิจฉัย การชงอมรินทร์

พหุโยธิน 8 ● จับตา กลสท.นัด  
แรก เตรียมปรับทรวินิจฉัย 2 หมื่น  
ไม่เรียงเลขชง พร้อมการชง  
ชงอมรินทร์

นางสาวสุกัญญา กลาง  
ณรงค์ คณะกรรมการกิจการ  
กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์  
และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ  
(กลสท.) เปิดเผยว่า การประชุม  
คณะกรรมการกิจการกระจาย  
เสียงและกิจการโทรทัศน์ (กลสท.)  
ครั้งที่ 1/ 2559 ในวันที่ 11 ม.ค.  
2559 มีวาระเรื่องการกำหนด  
มาตรการทางปกครองกับ บ.ทรู  
วิชั่นส์ กรุ๊ป จำกัด กรณีไม่  
ปฏิบัติตาม ประกาศ กลสท.เรื่อง  
หลักเกณฑ์การจัดลำดับบริการ  
โทรทัศน์โทรทัศน์ หรือการจัด  
เรียงเลขชง ภายหลังมีมติจาก  
กลสท.ให้ บ.ทรูฯ เร่งดำเนินการจัด  
เรียงเลขชงให้แล้วเสร็จภายใน  
15 วันนับตั้งแต่วันที่รับคำ  
สั่ง หากฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตาม  
คำสั่ง กลสท.จะใช้มาตรการทาง  
ปกครองปรับวันละ 20,000 บาท  
ตลอดระยะเวลาที่ยังไม่ปฏิบัติ

ตามคำสั่ง

โดยที่ผ่านมา ผู้รับใบ  
อนุญาตรายดังกล่าวยังคงไม่  
ดำเนินการตามประกาศ กลสท.  
 อีกทั้งยังมีการโฆษณาตารางลำ  
ดับชงรายการที่ฝ่าฝืนในเพจเฟซ  
บุ๊ค เรื่องนี้บ.ทลงโทษต้องลากัน  
ยาวแน่ๆ และยังส่งผลให้คนดู  
หวังว่าทางผู้ประกอบการจะเร่ง  
ดำเนินการปรับปรุงแก้ไขให้เป็น  
ไปตามกฎหมาย

นอกจากนี้ กลสท.เตรียม  
พิจารณาเรื่องร้องเรียนการออก  
อากาศของชงรายการ อมรินทร์  
ทีวี ที่มีเนื้อหาไม่เหมาะสม อาจ  
ขัดต่อมาตรา 37 แห่ง พ.ร.บ.การ  
ประกอบกิจการกระจายเสียงและ  
กิจการโทรทัศน์ และประกาศ  
คณะกรรมการกฤษฎีกาความสงบแห่งชาติที่  
เกี่ยวข้องใน 2 รายการได้แก่ราย  
การ “ต่างคนต่างคิด” ออกอากาศ  
วันที่ 8 ม.ค. 2558 และรายการ  
“ทูปโตะข้าว เสาร์-อาทิตย์” ออก  
อากาศวันที่ 25 ต.ค.2558 ตาม  
ที่ได้รับหนังสือด่วนมาจากคณะ  
ทำงานติดตามสื่อ คสช.

## ชีพจร โลกธุรกิจ

### กสท.เตรียมปรับทูลวันละ20,000บาท

น.ส.สุกัญญา กลางณรงค์ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)

เปิดเผยว่า การประชุมคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและ กิจการโทรทัศน์ (กสท.) ครั้งที่ 1 ประจำปี 2559 ในวันที่ 11



สุกัญญา กลางณรงค์

มกราคม 2559 มีวาระการประชุมนำ
   
 จับตา ได้แก่ การกำหนดมาตรการทาง
   
 ปกครองกับ บริษัท ทู วิชั่นส์ กรุ๊ป
   
 จำกัด กรณีไม่ปฏิบัติตาม ประกาศ
   
 กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การจัดลำดับ
   
 บริการโทรทัศน์ ภายหลังมีมติ กสทช.
   
 ให้มีคำสั่งทางปกครองให้ทูเร้งดำเนิน
   
 การจัดลำดับบริการโทรทัศน์ให้เป็นไป
   
 ตามประกาศ กสทช. ดังกล่าว ให้แล้ว
   
 เสร็จภายใน 15 วัน นับตั้งแต่วันที่
   
 ได้รับคำสั่ง หากฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติ
   
 ตามคำสั่ง กสทช.จะใช้มาตรการทางปกครองปรับวันละ 20,000
   
 บาท ตลอดระยะเวลาที่ยังไม่ปฏิบัติตามคำสั่ง ซึ่งในห้วงเวลา
   
 ที่ผ่านมาเกือบ 2 สัปดาห์ ผู้รับใบอนุญาตรายดังกล่าวยังคง
   
 ไม่ได้ดำเนินการตามประกาศ กสทช. อีกทั้งยังมีการโฆษณา
   
 ตารางลำดับช่องรายการที่ฝ่าฝืนตามที่ประกาศ กสทช.กำหนด
   
 ดังที่ปรากฏในเพจเฟซบุ๊กของ True Visions ทั้งนี้ในที่ประชุม
   
 กสทช.จะมีการพิจารณาผลการดำเนินการตามคำสั่งทางปกครอง
   
 และมีมาตรการที่เข้มงวดในการกำกับดูแลต่อไป



## Market Info

● ktmkt@nationgroup.com

### 'ช่อง3-ช่อง8' ยึดเรตติ้งเล่าข่าว

รายการ 'เล่าข่าว' เรตติ้งสูงสุดปี 2558

| ฟรีทีวีเดิม                      | เรตติ้ง | ทีวีดิจิทัล              | เรตติ้ง |
|----------------------------------|---------|--------------------------|---------|
| ข่าวนอกกลุ่ม (ช่อง 3)            | 4.049   | คำตอบข่าว (ช่อง 8)       | 0.928   |
| เรื่องเล่าเสาร์-อาทิตย์ (ช่อง 3) | 6.409   | 10 ข่าวเด่น (เนชั่นทีวี) | 0.664   |
| ข่าวนอกกลุ่ม (ช่อง 3)            | 4.451   | คำตอบข่าว (ช่อง 8)       | 0.675   |
| สนามข่าวเสาร์-อาทิตย์ (ช่อง 7)   | 4.014   | คำตอบข่าว (ช่อง 8)       | 1.107   |

ที่มา : นิลสืบ

สำนักงานนโยบายและวิชาการกระจายเสียงและโทรทัศน์(วส.) สำนักงาน กสทช. รายงานสภาพตลาดโทรทัศน์ระบบดิจิทัลจากการวิเคราะห์ข้อมูล ความนิยมรายการทีวี(เรตติ้ง) ของนิลสืบ ประเทศไทย พบว่ารายการประเภท "เล่าข่าว" ที่ได้รับความนิยมสูงสุดในปี 2558 ในกลุ่มฟรีทีวีเดิม(ทีวีอนาล็อก) และทีวีดิจิทัล ช่องใหม่ แยกตามพื้นที่การรับชม

พบว่าในกลุ่มฟรีทีวีรายเดิม รายการ"ข่าวนอกกลุ่ม" ของช่อง 3 มีเรตติ้ง สูงสุดในพื้นที่ทั่วประเทศและต่างจังหวัดในเขตเทศบาล ส่วนรายการ "เรื่องเล่า เสาร์-อาทิตย์" ช่อง3 ครองเรตติ้งสูงสุดในกรุงเทพมหานคร และรายการ "สนามข่าว เสาร์-อาทิตย์" ของช่อง 7 เรตติ้งสูงสุดในพื้นที่ ต่างจังหวัดนอกเขต เทศบาล

สำหรับรายการเล่าข่าว ในกลุ่มทีวีดิจิทัล ช่องใหม่ที่มีเรตติ้งสูงสุด คือ รายการ "คำตอบข่าว" ของช่อง 8 ครองเรตติ้งสูงสุดใน 3 พื้นที่ คือทั่วประเทศ,ต่างจังหวัด ในเขตเทศบาลและนอกเขตเทศบาล ขณะที่รายการ "10 ข่าวเด่น" ช่องเนชั่นทีวี ครองเรตติ้งสูงสุดในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล

ทั้งนี้ รายการในกลุ่มทีวีดิจิทัลช่องใหม่ พบว่ายังมีเรตติ้งยังไม่สูงมาก แต่มี พัฒนาการเพิ่มขึ้นเป็นลำดับ

## แฟมิลีบุกสมาร์ททีวี ชูราคาต่ำคู่แข่ง50% ดึงลูกค้า-ดันรายได้

**แฟมิลี บุกหนักสินค้าอินเตอร์เน็ตออฟริงส์**  
“สมาร์ททีวี-อุปกรณ์ไวไฟ-กล่องไวไฟ” รับ  
ไลฟ์สไตล์ลูกค้ายุคดิจิทัลจึงลดราคาต่ำคู่แข่ง 50%  
จูงใจลูกค้า หวังรายได้ปีนี้โต 2 เท่า

นายสมชาย เปรื่องวิริยะ กรรมการผู้จัดการ  
บริษัท แฟมิลี คอร์ปอเรชั่น ผู้ดำเนินธุรกิจกล่องรับ  
สัญญาณภาพดิจิทัล “แฟมิลี” และทีวี “แฟมิลี” เปิดถึง  
แนวทางธุรกิจในปี 2559 ว่า จะเน้นทำตลาดกลุ่ม  
สินค้าอินเตอร์เน็ต ออฟ ริงส์ หรืออุปกรณ์การ  
เชื่อมต่อสัญญาณอิเล็กทรอนิกส์ โดยนำเข้าสินค้า  
จากต่างประเทศมาทำตลาด ทั้งในกลุ่มสมาร์ททีวี  
ระบบ 4เค รวมถึงอุปกรณ์ไวไฟ และกล่องไวไฟ  
รองรับความต้องการของผู้บริโภคในยุคดิจิทัลที่มี  
พฤติกรรมเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตในทุกที่ทุกเวลา

การทำตลาดในกลุ่มสินค้าสมาร์ททีวี แฟมิลี  
ได้ตั้งราคาจำหน่ายต่ำกว่าคู่แข่งประมาณ 50% หรือ  
เริ่มต้นที่ 3 หมื่นบาท เทียบคู่แข่งในท้องตลาด  
ที่วางขายทีวี ระบบ 4เค ในราคา 5-6 หมื่นบาท

นอกจากนี้บริษัทยังได้มีการผลิตทีวีจำหน่าย  
ทั้งขนาด 24, 32, 50 และ 55 นิ้ว ขณะที่สมาร์ท  
ทีวี ระบบ 4เค ทำตลาดหลัก 3 ขนาด ได้แก่ 42,  
50 และ 55 นิ้ว ขณะที่ช่องทางจำหน่ายสินค้าเน้น  
ร้านค้าเครือข่ายกว่า 1,000 แห่งทั่วประเทศ พร้อม  
อยู่ระหว่างพิจารณาช่องทางร้านโมเดิร์นเทรด

ขณะที่กลุ่มสินค้าอุปกรณ์ไวไฟและกล่อง  
ไวไฟ มุ่งทำตลาดเจาะ 2 กลุ่มเป้าหมายหลัก  
ลูกค้าทั่วไป และกลุ่มลูกค้าโครงการ หลังจากเริ่ม  
ทดลองทำตลาดปีที่ผ่านมา ปัจจุบันมีลูกค้ากลุ่ม  
โครงการ 5 ราย ซึ่งมีการตอบรับเป็นอย่างดี

แผนเชิงรุกดังกล่าวบริษัทคาดว่าจะสิ้นปี 2559  
จะมีรายได้เติบโตจากปีก่อนไม่ต่ำกว่า 2 เท่าตัว  
หรือมีรายได้อยู่ที่ 3,000 ล้านบาท จากปี 2558 มี  
รายได้ประมาณ 999 ล้านบาทมาจากกลุ่มกล่อง  
รับสัญญาณดิจิทัล

ทั้งนี้หลังปี 2559 เป็นต้นไปรายได้หลักจะมา  
จากกลุ่มสินค้าอินเตอร์เน็ต ออฟ ริงส์ ที่มีแนวโน้ม  
และโอกาสสร้างรายได้มากกว่าการจำหน่ายกล่อง  
ดิจิทัลที่การขายทรงตัว ขณะที่สำนักงานกิจการ  
กระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม  
แห่งชาติ(กสทช.) ยังไม่มีมาตรการกระตุ้นและ  
ประกาศการแจกคุปองลือตที่เหลือย่างเป็นทางการ

## 'ทรูโฟรยู' ส่งคอนเทนต์กีฬาแข่งที่วีดิจิตอล

ช่องทรูโฟรยู เผยที่วีดิจิตอลแข่งขัน  
คอนเทนต์รายการสูง ส่งถ่ายทอดสดกีฬาสูง  
ศึก พร้อมรักษามาตรฐานให้ผู้ชมได้ประโยชน์

นางเนตรชนก วิภาตะศิลปิน กรรมการ  
ผู้จัดการ บริษัท ทรูโฟรยู สเตชั่น จำกัด เปิดเผย  
ว่า ในปี 2559 ภาพรวมอุตสาหกรรมที่วีดิจิตอล  
มีแนวโน้มแข่งขันด้านเนื้อหารายการหรือคอน  
เทนต์สูง ดังนั้น True4U (ทรูโฟรยู) ซึ่งเป็น  
ที่วีดิจิตอลช่อง 24 ได้จัดเตรียมคอนเทนต์  
ทั้งในประเทศและต่างประเทศมาเสนอให้กับ  
ผู้ชม โดยแบ่งสัดส่วนเป็นคอนเทนต์ด้าน  
กีฬา 40% เน้นถ่ายทอดสดการแข่งขันต่าง ๆ  
ด้านบันเทิง 30% และด้านข่าว รายการเด็กและ  
เยาวชน 30% นอกจากนี้ทรูโฟรยู จะพัฒนา  
แอปพลิเคชัน เพื่อรองรับเทรนด์ของการใช้  
งานโมบายหรือ second screen เพื่อให้เข้าถึง  
คอนเทนต์ได้ทุกแพลตฟอร์ม ซึ่งแอปพลิเคชัน  
ดังกล่าวนี้จะให้ผู้ใช้งานได้ร่วมสนุกกับรายการ  
ต่าง ๆ ได้ รวมถึงมีการถามตอบได้ คาดว่า

จะสามารถเปิดให้บริการได้ประมาณช่วงเดือน  
ก.พ. นี้ โดยปีนี้จะได้ใช้เงินลงทุนกว่า 2,000  
ล้านบาท

ทั้งนี้จากการสำรวจพบว่า ปัจจัยในการ  
เลือกชมช่องที่วันนั้นผู้ชมจะพิจารณาจากคอน  
เทนต์เป็นหลัก สามารถตอบโจทย์ความต้องการ  
ได้ทุกกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งทรูโฟรยู มั่นใจว่าในปี  
จะสามารถเพิ่มฐานผู้ชมและครองตลาดที่ผู้ชม  
ต้องการได้มากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มผู้หญิงที่คงเป้า  
จะเพิ่มขึ้นเป็น 50% จากในปีที่ผ่านมา 40%  
เนื่องจากช่องยังให้ความสำคัญกับละครไทย  
ส่วนคอนเทนต์กีฬานั้นเป็นจุดแข็งมีฐานผู้ชมที่  
เหนียวแน่นอยู่แล้ว ในขณะที่เดียวกันยังจะต้อง  
รักษามาตรฐานคุณภาพคอนเทนต์

อย่างไรก็ตามแม้ว่าผู้ประกอบการที่วี  
ดิจิตอลจะอยู่ในสภาวะที่ขาดทุน แต่ทรูโฟรยู  
ก็ยังคงดำเนินธุรกิจต่อไป โดยยังตั้งเป้าราย  
ได้ 1,000 ล้านบาท จากปีที่ผ่านมาได้ 700  
ล้านบาท.





จุฬารรรถ สุทธิมาศ

## แดนโสมเห็นอะไร ตลาดโสมซอปปิงไทย

ในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา ตลาดโสมซอปปิงไทยค่อนข้างคึกคัก มีผู้เล่นรายใหม่จากต่างชาติเกิดขึ้นหลายราย โดยล่าสุด บริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ได้เปิดตัวธุรกิจโสมซอปปิงภายใต้ชื่อ โฮ ซอปปิง ซึ่งเป็นการร่วมทุนกับบริษัท ฮุนได โสมซอปปิง เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด จากประเทศเกาหลี ด้วยทุนจดทะเบียน 500 ล้านบาท โดย บ.อินทัช มีเดีย ถือหุ้น 51% บ.ฮุนได ถือหุ้น 49%

โดยบริษัททั้ง 2 มองว่า ตลาดรวมโสมซอปปิงในไทยยังคงมีโอกาสในการเติบโตค่อนข้างมาก และจะเติบโตได้เหมือนกับช่วงแรกที่เกาหลีมีโสมซอปปิง คือราวปี 2543 ที่มีผู้เล่นรายใหญ่เกิดขึ้นในตลาดเมื่อสร้างความมั่นใจและผู้บริโภคไว้ใจได้แล้ว จนทำให้ปัจจุบันนี้ตลาดโสมซอปปิงที่เกาหลีสามารถครองสัดส่วนมูลค่าในตลาดค้าปลีกได้ถึง 4% หากมองในมุมนี้ก็ถือว่าเป็นเม็ดเงินสะพัดไม่น้อยเลยทีเดียว ซึ่งก่อนหน้านี้มีบริษัทโสมซอปปิงของเกาหลีเข้ามาเปิดตัวในไทยแล้ว 2 ราย คือ จีเอส โสมซอปปิง, ซีเจ โอ ซอปปิง ซึ่งเป็นอันดับต้นๆ ของตลาดเกาหลีที่ได้รับความนิยมเช่นกัน

อย่างไรก็ตาม ทุกบริษัทที่เข้ามาในไทยต่างตั้งเป้าเป็นเบอร์ 1 หรือติด 1 ใน 3 ของตลาดไทยทั้งสิ้น ด้วยมองว่าโอกาสโสมซอปปิงในไทยจะเติบโตและไปได้ไกล เนื่องจากพฤติกรรมของผู้บริโภคเริ่มเปลี่ยนไป จากเดิมที่นิยมเดินทางออกไปเลือกซื้อ จำต้องสินค้าที่ห้างสรรพสินค้า ได้เปลี่ยนมาเป็นรับฟัง รับชมคุณสมบัติมากขึ้นก่อนการตัดสินใจซื้อ เพราะสินค้าบางประเภทแม้ไปจับต้องแล้วก็ต้องตัดสินใจที่คุณสมบัติการใช้งานเป็นเหตุผลสำคัญ ดังนั้น การรับชมสินค้าผ่านทางจอทีวี ที่มีการสาธิตการใช้งานอย่างละเอียด

อีกทั้งกลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ของธุรกิจโสมซอปปิงคือลูกค้าที่มีเวลาดูทีวี นั่นคือกลุ่มแม่บ้าน ซึ่งปกติการออกไปเลือกซื้อสินค้านอกบ้านอาจยุ่งยาก และตัดทอนเวลาที่จะต้องทำงานบ้านออกไปด้วย นอกจากนี้ การจัดโปรโมชั่นลดราคา-แถมอุปกรณ์เสริม จัดส่งสินค้าฟรี ก็ดึงดูด

ความสนใจไม่น้อย ทำให้ธุรกิจโสมซอปปิงในระยะหลังมีการตอบรับที่ดี

โดยนายลี แอสซิง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท โฮ ซอปปิง จำกัด กล่าวว่า ปัจจุบันผู้บริโภคให้ความสนใจในการซื้อสินค้าโสมซอปปิงมากขึ้น และคาดว่าจะในระยะเวลา 5 ปี ตลาดโสมซอปปิงในไทยจะเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 20% ทุกปีอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะส่งผลให้เกิดการแข่งขันในตลาดนี้ ซึ่งมูลค่าตลาดรวมโสมซอปปิงของไทยปี 2558 อยู่ที่ประมาณ 10,000 ล้านบาท และจะเพิ่มเป็นเท่าตัวในปี 2565 หรือมีมูลค่า 20,000 ล้านบาท ดังนั้นบริษัทจึงเล็งเห็นโอกาสที่เกิดขึ้น และเชื่อว่าสามารถติด 1 ใน 3 ของโสมซอปปิงไทยได้ เช่นเดียวกับตลาดที่เกาหลี

หากมองไปที่ภาพรวมของธุรกิจโสมซอปปิงทีวีซึ่งเกาหลีได้ นั่น นับเป็นอีกประเทศที่มีการขายสินค้าผ่านทีวี โทรศัพท์มือถือ และอินเทอร์เน็ต เป็นอันดับ 1 ของโลก ซึ่งปี 2556 ที่ผ่านมามีมูลค่าตลาดถึง 400,000 ล้านบาท และมียอดส่งออกถึง 30% ของยอดขายสินค้าส่งออกทั้งหมดในประเทศ ทำให้ธุรกิจเอสเอ็มอีมีช่องทางในการสร้างรายได้อย่างมาก

โดยโสมซอปปิงทีวี หรือธุรกิจขายสินค้าผ่านโทรทัศน์ในเกาหลีได้มีผู้ประกอบการอยู่ทั้งสิ้น 6 ราย ซึ่งรูปแบบที่รัฐบาลเกาหลีได้วางไว้เป็นช่องทางทีวีสำหรับขายสินค้านั้น มีการจำกัดผู้เล่นในตลาดอย่างชัดเจน การกำหนดให้มี 6 รายก็เพื่อป้องกันการกีดกันเองและเพื่อการแข่งขันที่สามารถอยู่รอดได้ทุกช่อง อีกทั้งเพื่อเป็นการกำกับดูแลที่ทั่วถึง โดยกระทรวงวางแผนอนาคตของเกาหลีได้เป็นผู้กำกับดูแลและให้ใบอนุญาต

แต่สำหรับประเทศไทยยังไม่มีการกำกับที่ชัดเจนเหมือนที่เกาหลี เนื่องจากยังไม่มีการให้ใบอนุญาตในส่วนที่เป็นทีวีฟรี การให้ใบอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) นั้น ยังคงยึดกติกาที่เข้าข่ายใบอนุญาตภายใต้หลักเกณฑ์การให้บริการโทรทัศน์แบบประยุกต์ เพราะประเทศไทยมีการคิดค่าธรรมเนียมจากยอดขาย ไม่ใช่คิดค่าธรรมเนียมจากกำไรบริษัท ดังนั้น กสทช.จึงพิจารณาอย่างถี่ถ้วนในการออกใบอนุญาตว่าจะคิดค่าธรรมเนียมรูปแบบใด

แม้จะมีการเคลื่อนไหวจากผู้ประกอบการโสมซอปปิงด้วยการจัดตั้งสมาคมทีวีโสมซอปปิง (ประเทศไทย) หรือใช้ชื่อย่อว่า THA โดยก่อตั้งขึ้นเพื่อดูแลผู้บริโภคให้ได้รับสิทธิอันชอบธรรมจากการใช้บริการโสมซอปปิง ยกกระตือรือร้นการประกอบการธุรกิจโสมซอปปิงไทยให้มีประสิทธิภาพ และเพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้ประกอบการโสมซอปปิงและผู้บริโภค และหวังให้ กสทช.เลือกให้สมาคมเป็นศูนย์กลางในการรวบรวมผู้ประกอบการโสมซอปปิงของไทย เพื่อการกำกับดูแลที่ชัดเจนมากขึ้น โดยปัจจุบันมีสมาชิกสมาคม 6 บริษัท ซึ่งเป็นสมาชิกหลักที่ดำเนินธุรกิจถูกต้องตามกฎหมาย

หากไทยสามารถใช้โสมซอปปิงทีวีกินส่วนแบ่งการกระจายสินค้าปลีกได้มากพอๆ เกาหลีได้ เชื่อได้ว่าพื้นที่ของเศรษฐกิจที่รัฐบาลต้องการให้ขับเคลื่อนเคลื่อนไปข้างหน้าคงไม่ยาก.

# Seven digital TV operators 'may break even this year'

**USANEE MONGKOLPORN**  
THE NATION

AMID FIERCE industry competition, up to seven of the 17 terrestrial digital TV broadcasters are likely to break even this year, the industry regulator has said.

Natee Sukonrat, chairman of the broadcasting committee of the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC), cited research that found broadcasters would suffer losses in the first three to five years of operations.

The same thing happened in France when it kicked off digital TV broadcasting in 2005, Natee said.

He said that while digital TV broadcasters in France took four years to boost the number of households

accessible to digital channels to 36 per cent of total households, Thai broadcasters could achieve the same rate in one and a half years.

He attributed part of the success in Thailand to the NBTC's tools to support the country's transit from the analogue TV era to the digital one, such as the giving away coupons worth Bt690 so households could purchase equipment to view digital TV channels.

He is confident that the number of households watching digital TV will surge to 60 per cent of total households this year. So he said it was possible six or seven digital TV broadcasters would break even this year.

Natee opposed a suggestion that the watchdog seek an order from the junta to empower it to revoke digital TV broadcasting licences so bank

guarantees broadcasters placed with the NBTC were not seized by banks.

He added that struggling broadcasters should seek strong content to woo viewers or seek strategic partners to improve their operations.

Takorn Tantasith, secretary-general of the NBTC, said recently that the watchdog would form a panel in a bid to seek proper ways to save struggling digital-TV broadcasters as part of its goal this year to speedily clear up outstanding problems.

The panel will comprise all 24 holders of digital terrestrial TV licences, all five members of the NBTC broadcasting committee, and representatives of the Finance Ministry, the Office of the Attorney-General, the Council of State and the banks that guaranteed the 24 operators.

This panel will meet every week to hear industry complaints and possible solutions to issues and determine if the suggestions of operators can be put into practice.

The possible solutions must be selected within 90 days and forwarded to Prime Minister Prayut Chan-ocha for consideration.

Thai TV Co - the operator of the Thai TV digital news station and the MVTV family channel - is an example of a broadcaster suffering in the intensely competitive digital-TV market.

Both digital channels run by Thai TV Co were ordered off air in November after the company refused to pay the second instalment of the upfront licence fee and the annual licence fee because it wanted to surrender its two licences.



# ข่าวสด

Khao Sod  
Circulation: 950,000  
Ad Rate: 1,550

Section: First Section/-

วันที่: จันทร์ 11 มกราคม 2559

ปีที่: 25

ฉบับที่: 9175

หน้า: 5(ล่าง)

Col.Inch: 113.77 Ad Value: 176,343.50

PRValue (x3): 529,030.50

คลิป: สีสี่

โฆษณา: กสทช.: วันนี้ชมดิจิตอลทีวีได้ที่ช่องหมายเลข 1-36 เหมือนกันทุกระบบ ทั้งดาวเทียม...



กสทช.

**36**

ช่องฟรีทีวี  
ระบบดิจิตอลทีวี

ประเภทบริการสาธารณะ

**12** ช่อง

ประเภทบริการ  
สาธารณะ

\* ช่อง 4-9 และ 11-12  
อยู่ระหว่างการจัดสรร



ช่อง 1



ช่อง 2



ช่อง 3



ช่อง 10

= ช่อง HD คือช่องความคมชัดสูง  
HIGH DEFINITION

**ดิจิตอล  
ทีวี**  
ดูดีทุกบ้าน

ประเภทบริการธุรกิจ

**24** ช่อง

ประเภทบริการ  
ธุรกิจ

• ช่องเด็ก เยาวชน  
และครอบครัว



ช่อง 13



ช่อง 14



ช่อง 15

• ช่องข่าวสารและสาระ



ช่อง 16



ช่อง 17



ช่อง 18



ช่อง 19



ช่อง 20



ช่อง 21



ช่อง 22

• ช่องรายการทั่วไป (SD)



ช่อง 23



ช่อง 24



ช่อง 25



ช่อง 26



ช่อง 27



ช่อง 28



ช่อง 29

• ช่องรายการทั่วไป (HD)



ช่อง 30



ช่อง 31



ช่อง 32



ช่อง 33



ช่อง 34



ช่อง 35



ช่อง 36

\* ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่



WEBSITE : ① www.nbtc.go.th ② digital.nbtc.go.th

กสทช. Call Center โทร. 1200



# ข่าวสด

Khao Sod  
Circulation: 950,000  
Ad Rate: 1,550

Section: First Section/-

วันที่: จันทร์ 11 มกราคม 2559

ปีที่: 25

ฉบับที่: 9175

หน้า: 5(ล่าง)

Col.Inch: 113.77 Ad Value: 176,343.50

PRValue (x3): 529,030.50

ศิลปิน: สีสี่

โฆษณา: กสทช.: วันนี้ชมดีจิตอลทีวีได้ที่ช่องหมายเลข1-36 เหมือนกันทุกระบบ ทั้งดาวเทียม...



กสทช.

# วันนี้ ชมดีจิตอลทีวี

## เหมือนกันทุกระบบ

## และดีจิตอลทีวี

# 36

ช่องฟรีทีวี  
ระบบดีจิตอลทีวี

ประเภทบริการสาธารณะ

# 12

 ช่อง

ประเภทบริการ  
สาธารณะ

\*ช่อง 4-9 และ 11-12  
อยู่ระหว่างการจัดสรร



ช่อง 1



ช่อง 2



ช่อง 3



ช่อง 10



= ช่อง HD คือช่องความคมชัดสูง  
HIGH DEFINITION

# ดีจิตอล ทีวี

ดูดีทุกบ้าน

ประเภทบริการธุรกิจ

# 24

 ช่อง

ประเภทบริการ  
ธุรกิจ

• ช่อง  
และ

• ช่อง



ช่อง 10

• ช่อง



ช่อง 25

• ช่อง



ช่อง 30

• ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่



WEBSITE : ① [www.nbtc.go.th](http://www.nbtc.go.th)

รหัสข่าว: C-160111012016 (11 ม.ค. 59/01:58)

หน้า: 2/3

# ข่าวสด

Khao Sod  
Circulation: 950,000  
Ad Rate: 1,550

Section: First Section/-

วันที่: จันทร์ 11 มกราคม 2559

ปีที่: 25

ฉบับที่: 9175

หน้า: 5(ล่าง)

Col.Inch: 113.77 Ad Value: 176,343.50

PRValue (x3): 529,030.50

คลิป: สีสี่

โฆษณา: กสทช.: วันนี้ชมดิจิตอลทีวีได้ทั้งช่องหมายเลข1-36 เหมือนกันทุกระบบ ทั้งดาวเทียม...

# ได้ที่ช่องหมายเลข 1-36

## ชมทั้งดาวเทียม เคเบิลทีวี

## เว็บไซต์ชมชัด 100%

เด็ก เยาวชน  
ครอบครัว



ช่อง 13



ช่อง 14



ช่อง 15

ข่าวสารและสาระ



ช่อง 16



ช่อง 17



ช่อง 18



ช่อง 19



ช่อง 20



ช่อง 21



ช่อง 22

รายการทั่วไป (SD)



ช่อง 23



ช่อง 24



ช่อง 25



ช่อง 26



ช่อง 27



ช่อง 28



ช่อง 29

รายการทั่วไป (HD)



ช่อง 30



ช่อง 31



ช่อง 32



ช่อง 33



ช่อง 34



ช่อง 35



ช่อง 36

[c.go.th](http://c.go.th) @ [digital.nbtc.go.th](http://digital.nbtc.go.th)

กสทช. Call Center โทร. 1200

รหัสข่าว: C-160111012016 (11 ม.ค. 59/01:58)

หน้า: 3/3



## แก้วที่วิดิจิตอลส่อแจ้งอีก ซงข้อเสนอรวมซองได้

ปัญหาที่วิดิจิตอลส่อแจ้งอีกหลังมี 5 ราย อาจมีปัญหาจ่ายเงินงวดที่ 3 เลขธิการ กสทช.สั่งตั้งกก.แก้ไขโดยมีหลายฝ่ายร่วม เป็นกก.ทั้งธนาคารเจ้าของ □ อ่านต่อหน้า 14

### ● ที่วิดิจิตอล □ ต่อจากหน้า 1

เงินกู้ ผู้บริหาร 24 ซองดิจิตอล และฝ่ายราชการ สรุปผลภายในเดือนมี.ค.นี้ เสนออาจให้ควมรวมกิจการ หรือเปลี่ยนมือผู้ถือหุ้นได้ รวมถึงอาจมีไม่ครบ 24 ซองเท่าเดิม ซิหากผู้ประกอบการยืนยันดำเนินงานต่อแล้วเกิดปัญหา กสทช.จะช่วยเหลือไม่ได้ ยืนยันไม่ขยายเวลาจ่ายเงินค่าประมูลรอบที่ 3

เมื่อวันที่ 9 ม.ค. นายฐากร ตันตสิทธิ เลขธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวถึงกรณีในช่วงปลายปี 2558 มีผู้ประกอบการที่วิดิจิตอล 5 ราย เข้ามาหารือเรื่องการจ่ายเงินค่าประมูลงวดที่ 3 เนื่องจากมีปัญหาเกี่ยวกับการดำเนินงานว่า ในวันที่ 11 ม.ค. จะใช้อำนาจเลขธิการ กสทช. แต่งตั้งคณะทำงานแก้ไขปัญหาวินิดิจิตอลโดยตนจะเป็นประธาน ส่วนคณะกรรมการประกอบด้วยผู้ประกอบการที่วิดิจิตอล 24 ซอง สถาบันการเงินที่ปล่อยกู้ให้กับผู้ประกอบการ ได้แก่ ธนาคารกรุงเทพ ธนาคารกรุงศรีฯ และธนาคารกสิกรไทย

นายฐากรกล่าวอีกว่า นอกจากนั้นผู้แทนให้บริการโครงข่าย ตัวแทนคณะกรรมการกฤษฎีกา อัยการสูงสุด กระทรวงการคลัง เพื่อรับฟังปัญหาจากผู้ประกอบการ และแก้ไขปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง หากเป็นกฎหมายที่กสทช.แก้ไขได้จะเสนอให้บอร์ดพิจารณาทันที หากทำไม่ได้จะเสนอให้พล.อ. ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีพิจารณา คาดว่าต้องประชุมร่วมประมาณ 4-5 ครั้ง และได้ข้อสรุปภายในเดือนมี.ค.นี้

เลขธิการ กสทช. กล่าวอีกว่า แนวทางการแก้ไขปัญหามองด้านมืออยู่แล้ว เช่น เปิดโอกาสให้ควมรวมกิจการ เปลี่ยนมือผู้ถือหุ้น หรืออาจอยู่ไม่ครบทั้ง 24 ซอง แต่เบื้องต้น

ต้องรับฟังปัญหาจากผู้ประกอบการก่อน ซึ่งผู้ประกอบการอาจพูดถึงการแจกคู่มือการวางโครงข่าย การแบกรับค่าใช้จ่ายจากกมัสต์แคร์ เรื่องนี้หากกสทช.จะแบกรับค่าใช้จ่ายไว้เองต้องใช้เงินจากกองทุนวิจัย และพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะปีละประมาณ 300 ล้านบาท

“ความเป็นไปได้อาจยุบรวมช่องเปิดทางให้ผู้ถือหุ้นรายใหม่เข้ามา หรืออาจอยู่ไม่ครบทั้ง 24 ซองก็ได้ ในความเห็นส่วนตัว หากจะให้อยู่ครบทั้ง 24 ซองก็ได้เพราะเป็นคำยืนยันจากผู้ประกอบการเอง แต่หากอนาคตมีปัญหาแย่งโฆษณาและการปรับลดค่าโฆษณาอยู่เหมือนเดิม กสทช.ก็ไม่สามารถช่วยเหลือใดๆ ได้ และทุกรายยังต้องจ่ายเงินให้กับกสทช.เหมือนเดิม และยืนยันว่าจะไม่ใช้การขยายเวลาจ่ายเงินค่าประมูลรอบที่ 3 แน่นนอน” นายฐากรกล่าว

และว่า การแก้ไขปัญหาคือต้องทำอย่างเร่งด่วน และครอบคลุมถึงบริษัทไทยทีวี ที่ก่อนหน้านี้มีปัญหาด้วย สำหรับปัญหาที่เกิดขึ้นไม่ใช่ความรับผิดชอบของกสทช.ทั้งหมด เพราะการเข้าประมูลผู้ประกอบการต้องคำนึงถึงต้นทุนและผลตอบแทนที่จะได้รับด้วย หากทางกสทช.เข้าไปดูแลตั้งแต่ต้นอาจเกิดข้อครหาได้ว่าเอื้อประโยชน์ให้กับเอกชน



## ต่อจากหน้า 6

### สมคิด

"ปัญหาราคาสินค้าเกษตรที่ไม่มีแนวโน้มการขยับราคาขึ้น จากปัญหาราคาน้ำมันที่ตกต่ำลงเรื่อยๆ แม้ว่าสินค้าเกษตรจะลดลงจากปัญหายกยั้งก็ตาม จะส่งผลให้มูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรลดลงตามไปด้วย ดังนั้นในความคิดเห็นส่วนตัว จึงประเมินว่าการส่งออกไทยปี 2559 มีความเป็นไปได้ที่จะอยู่ในระดับ 2% แต่หากเศรษฐกิจโลกเผชิญปัญหาเพิ่มเติมมากกว่านี้ อาจทำให้การส่งออกอยู่ในระดับต่ำกว่าที่ 0% เท่านั้น"

### โต้แนะ2ทางกระตุ้นส่งออก

นายกิตติรัตน์ ณ ระนอง อดีตรองนายกรัฐมนตรีและอดีตรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง เปิดเผยกับ"มติชน" ว่า ปัจจัยที่จะทำให้การส่งออกได้ตามเป้าหมาย ต้องคำนึง 2 เรื่องหลักคือ การดูแลค่าเงินบาทไม่ให้แข็งค่า และหากเป็นไปได้ควรให้เงินบาทอ่อนค่ากว่าคู่ค้าและคู่แข่งทางการค้าเพื่อเอื้อต่อการส่งออกซึ่งปัจจุบันค่าเงินบาทไทยอ่อนค่าเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐ แต่ไม่ได้อ่อนค่ามากนักเมื่อเทียบกับคู่แข่งสำคัญทางการค้า

"ดังนั้น ต้องอาศัยความร่วมมือระหว่างหัวหน้าทีมเศรษฐกิจ รัฐบาล กระทรวงการคลัง และธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ในการดูแลค่าเงินบาทอย่างต่อเนื่อง ซึ่งที่ผ่านมาคาดว่าจะส่งออกทำงานร่วมกันมาได้ดีในระดับหนึ่งแล้ว เห็นได้จากค่าเงินบาทไทยอ่อนค่าในระดับหนึ่ง แม้ไทยจะมีดุลบัญชีเดินสะพัดเกินดุลมาโดยตลอด หลังราคาน้ำมันลดลงอย่างมีนัยสำคัญ ทำให้การนำเข้าชะลอลง" นายกิตติรัตน์กล่าว

### ชี้ส่งออกปี'59เป็นบวก

นายกิตติรัตน์กล่าวว่า ประเด็นที่สองคือต้องดูแลตลาดส่งออกทั้ง 4 กลุ่ม ประกอบด้วย สหรัฐอเมริกา ยุโรป จีน อาเซียน ซึ่งยุโรปและสหรัฐยังรู้สึกอึดอัดกับการเมืองของไทย กลายเป็นเงื่อนไขทางการค้าสำคัญ โดยเฉพาะการเจรจาเพื่อให้ได้สิทธิประโยชน์ทางการค้าและสิทธิประโยชน์ทางภาษี ดังนั้นโอกาสที่จะมีตัวเลขส่งออกที่สวยงามและสดใสเป็นไปได้ยาก

"เป็นกำลังใจให้คณะรัฐบาลและทีมเศรษฐกิจ ดูแลค่าเงินบาทให้มีเสถียรภาพเพียงพอต่อการผลักดันการส่งออก เพราะ

หาก ธปท.จะอ้างความเป็นอิสระไปจากนโยบายรัฐบาลเหมือนที่ผมโดนมาจะทำให้การบริหาร

เศรษฐกิจเป็นไปด้วยความยากลำบาก ส่วนจะทำได้ 2.5% หรือ 5% หรือไม่นั้น ตัวเลขตรงนี้ต่างกันไม่มากนัก เชื่อว่าการส่งออกในปี 2559 จะเป็นบวกเพราะปี 2558 การส่งออกติดลบ แต่จะให้บวกมากก็เหมือนในอดีตคงเป็นเรื่องที่ยากมาก" นายกิตติรัตน์กล่าว

### ตั้งคณะทำงานแก้ทวิติจิตอล

นายสุภากร ตันชลีสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวถึงกรณีที่ช่วงปลายปี 2558 มีผู้ประกอบการทวิติจิตอล 5 ราย เข้ามาหารือเรื่องปัญหาการจ่ายเงินค่าประมูลงวดที่ 3 ในวันที่ 11 มกราคม ว่าจะใช้อำนาจเลขาธิการ กสทช. ลงคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานแก้ไขปัญหาทวิติจิตอล โดยตนเองเป็นประธาน ส่วนคณะกรรมการประกอบด้วย ผู้ประกอบการทวิติจิตอล 24 ช่อง สถาบันการเงินที่ปล่อยกู้ให้กับผู้ประกอบการ ได้แก่ ธนาคารกรุงเทพ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา และธนาคารกสิกรไทย ผู้แทนให้บริการโครงข่าย ตัวแทนคณะกรรมการการกฤษฎีกา อัยการสูงสุด กระทรวงการคลัง เพื่อรับฟังปัญหาจากผู้ประกอบการ และแก้ไขปรับปรุงกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง หากเป็นกฎที่ กสทช.แก้ได้จะเสนอให้บอร์ดพิจารณาทันที หากทำไม่ได้จะเสนอให้ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี พิจารณา คาดว่าต้องประชุมร่วมประมาณ 4-5 ครั้ง และข้อสรุปภายในเดือนมีนาคม

### อาจยุบช่อง-เปลี่ยนเจ้าของ

นายสุภากรกล่าวว่า แนวทางการแก้ไขปัญหาเบื้องต้นทาง กสทช.มีอยู่แล้ว เช่น เปิดโอกาสให้ควมรวมกิจการ เปลี่ยนมือผู้ถือหุ้น หรืออาจยุบไม่ครบทั้ง 24 ช่อง แต่เบื้องต้นต้องรับฟังปัญหาจากผู้ประกอบการก่อน ซึ่งผู้ประกอบการอาจพูดถึงการแจกคู่มือ การวางโครงข่าย การแบกรับค่าใช้จ่ายจากกลุ่มผู้สมัคร เรื่องนี้หาก กสทช.จะแบกรับค่าใช้จ่ายไว้เองต้องใช้เงินจากกองทุนวิจัย และพัฒนามากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะปีละประมาณ 300 ล้านบาท

"ความเป็นไปได้อาจยุบรวมช่อง เปิดทางให้ผู้ถือหุ้นรายใหม่เข้ามาหรืออาจยุบไม่ครบทั้ง 24 ช่องก็ได้ ความเห็นส่วนตัวหากจะให้ยุบครบทั้ง 24 ช่องได้ไม่เป็นไร เพราะเป็นค่า

ยืนยันจากผู้ประกอบการเอง แต่หากขนาดยังมีปัญหาแย่งโฆษณาและการปรับลดค่าโฆษณาอยู่เหมือนเดิมทาง กสทช.ก็สามารถช่วยเหลือได้ ทุกฝ่ายยังต้องจ่ายเงินให้กับ กสทช.เหมือนเดิม และยืนยันว่าจะไม่ใช้การ

ขยายเวลาจ่ายเงินค่าประมูลรอบที่ 3แน่นอน" นายสุภากรกล่าว และว่า การแก้ไขปัญหามันต้องทำอย่างเร่งด่วนและครอบคลุมถึงบริษัทไทยทีวีที่ก่อนหน้านี้มีปัญหาด้วย ปัญหาที่เกิดขึ้นไม่ใช่ความรับผิดชอบของ กสทช.ทั้งหมด เพราะการเข้าประมูลผู้ประกอบการต้องคำนึงถึงต้นทุนและผลตอบแทนที่จะได้รับด้วย หากทาง กสทช.เข้าไปดูแลตั้งแต่ต้นอาจเกิดข้อครหาได้ว่าเอื้อประโยชน์ให้กับเอกชน

### 'ประภัตร'ทำนายปี'59'เฟาจจริง'

ที่บ้านเรือนไทย หมู่ 1 ต.วังน้ำซับ อ.ศรีประจันต์ จ.สุพรรณบุรี นายประภัตร โพธสุธน อดีตรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เปิดบ้านให้ข้าราชการพ่อค้าประชาชนนำกระเช้าเข้ามาอวยพรปีใหม่ 2559 กันอย่างเนืองแน่นตั้งแต่ช่วงเช้า

นายประภัตรกล่าวว่า ตั้งใจจะไม่จัดงานแต่หลายท่านที่เป็นคนใกล้ชิดขอร้องให้แสดงความขอบคุณ ด้วยการเปิดบ้านอวยพรปีใหม่เลยต้องเปิดบ้านตรงกับวันเด็กพอดี เป็นการแสดงน้ำใจว่าเรายังคิดถึงกันอยู่ระลึกถึงกันอยู่เพราะลำบากกันมานาน

"คุยกับทางชลประทานว่าท่านมีแต่ใจให้เท่านั้น แต่ไม่มีน้ำให้แน่ น้ำไม่มีจริง ปีนี้พูดกันตามภาษาเศรษฐกิจเศรษฐกิจศาสตร์คือเฟาจจริงหมายความว่าบุญเก่าจะหมด บุญใหม่ก็ไม่มี การทำมาหากินเปิดเลยปีนี้" นายประภัตรกล่าว และว่า ตั้งโครงการเพื่อช่วยเหลือเกษตรกรไว้ 3 โครงการ ซึ่งเตรียมพร้อมรับมือไว้ก่อนทางรัฐบาลอีก เพราะรู้ว่าปีนี้ น้ำไม่มีอย่างแน่นอน อีก 8 เดือนเกษตรกรจะอยู่อย่างไร ทำอะไรกัน ชาวบ้านทั้งประเทศไม่ใช่เฉพาะคนสุพรรณบุรีไม่มีโอกาสได้ทำมาหากินแน่ๆ

"เรื่องแรกต้องกลัวหอมทอง ใช้เวลาถึง 8 เดือนแล้วจะเกิดปัญหา ก็มีเมลอนเป็นอีกโครงการหนึ่ง และมีผู้ที่สามารถทำสำเร็จแล้วในขณะนี้ สุดท้ายคือให้ชาวบ้านปลูกถั่วเขียว ซึ่งได้รับผลตอบแทนที่คุ้มค่าที่สุด เพราะใช้น้ำน้อยและระยะสั้นได้ผลตอบแทนแล้ว เรื่องนี้นำห่วงและต้องช่วยกันในทุกๆ ฝ่าย จะสู้กันไปจนวาระสุดท้ายและจะไม่หนีไปไหน" นายประภัตรกล่าว



# 'ค่ายมือถือ'อัดยาแรง แข่งเดือดดังลูกค้า4จี

อุตสาหกรรมแข่งเดือดรับไลเซนส์ 4จี ย่าน 900-1800 เมกะเฮิรตซ์ เบอร์ 1 เอไอเอสลุยถึงตำบลแจกเครื่องมือถือ 4 จีป้อนฐานลูกค้าเดิม หลังจ่ายประมูลคลื่น 900 ที่ผู้ชนะต่างประกาศ รอรอบลูกค้า ขณะที่ "แอส" ค่ายโมบายน้องใหม่ ขอ 3 ล้านเลข อัดโปรโมชันสู้ ทรูสมคสิน ไตซ์ขึ้นเบอร์ 2 ด้านดีแทคประกาศสู้ไม่ถอย

หลังการประมูลคลื่นความถี่ 900 สิ้นสุดลงวันที่ 19 ธ.ค. 2558 ด้วยราคาค่าไลเซนส์ สูงสุดทำลายสถิติโลกที่ราคา 2 โบนาญาตราวมกัน 151,952 ล้านบาท ยังไม่นับรวมโบนาญาตรา 4จีบนคลื่น1800 ที่ประมูลไปก่อนหน้านี้ 1 เดือน ซึ่งทำารรวม 2 โบ 80,778 ล้านบาท

ปี2559 จะเป็นปีที่ตลาดโทรคมนาคมแข่งขันกันอย่างดุเดือด จากจุดเปลี่ยนอุตสาหกรรมที่มีน้องใหม่โดดเข้าแย่งเค้กอย่าง "แอส โมบาย" และ "ทรูมูฟ" ที่มีแต้มต่อคู่แข่งด้วยคลื่นความถี่ที่ถือครองมากที่สุด

นายปรีชา ลิลพจน์ รองกรรมการ



พิชญ์ โพธารามิก

ผู้อำนวยการ สายงานการตลาด บมจ.แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส (เอไอเอส) กล่าวว่า แม้ผลสรุปของการประมูลคลื่นความถี่ 900 ออกมาแล้ว เอไอเอสไม่ได้เป็นผู้ชนะการประมูล เนื่องจากพิจารณาแล้วว่าราคาโบนาญาตราสูงเกินไป

อย่างไรก็ตาม ย่านความถี่ 900 ดังกล่าว ปัจจุบันยังมีลูกค้าเอไอเอสที่ใช้ระบบ 2จี

บนคลื่นความถี่เหลืออยู่จำนวนต่ำกว่า 1 ล้านเลขหมาย ซึ่งบริษัทได้มีแผนดูแลไม่ให้เกิดผลกระทบจากการประมูลครั้งนี้อย่างแน่นอน

ส่วนลูกค้าบริษัทแอดวานซ์ไวร์เลสเน็ทเวอร์ค (เอดับบลิวเอ็น) ที่ปัจจุบันยังคงใช้มือถือ 2จี และใช้บริการโรมมิ่งมายังโครงข่าย 900 ซึ่งขณะนี้ยังคงมีอีกประมาณ 11 ล้านเลขหมาย บริษัทจึงเดินทางมาแผนงานที่เข้มข้นมากยิ่งขึ้น เพื่อกระตุ้นให้ลูกค้ากลุ่มนี้ย้ายไปใช้บริการบนระบบ 3จีหรือ 4จีได้อย่างรวดเร็ว

ทั้งนี้แผนการตลาดดังกล่าวจะพิจารณาแบ่งตามพฤติกรรมและค่าใช้จ่ายในการใช้โทรศัพท์ โดยผ่านช่องทางที่แตกต่างกันสำหรับแต่ละกลุ่ม และจะนำเสนอโปรโมชั่นค่าโทร และการแลกเครื่องเก่าจาก 2จี เป็นเครื่องใหม่ 3จี และ 4จี

บริษัทจะพิจารณาการใช้งบประมาณให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อบรรลุตามเป้าหมายนี้

อ่านต่อหน้า > 4

ต่อจากหน้า > 1

: ค่ายมือถือ

ปัจจัยสำคัญคือการทำการตลาดแลกเครื่อง โทรศัพท์เก่ามาเป็นเอไอเอสสาขา ซึ่งเป็นแบรนด์สมาร์ทโฟนราคาประหยัดที่ประสบความสำเร็จอย่างสูงและได้รับความนิยมจากลูกค้า มาแล้วตั้งแต่ปี 2557 ซึ่งลูกค้ารับเครื่องได้ฟรี เพียงเติมเงินเข้าระบบ เริ่มตั้งแต่ 100-1,290 บาท

ผู้ใช้อาจต้องไปจากนั้นรอรับเอสเอ็มเอส ตอบกลับ เพื่อแจ้งวันและสถานที่รับเครื่องอีกครั้ง โดยนอกจากจะรับเครื่องได้ที่เอไอเอส ซุปเปอร์มาร์เก็ต และร้านเอไอเอส บัดดี้ ทุกสาขาแล้ว เอไอเอสยังเพิ่มช่องทางรับเครื่องที่ อบต. และเทศบาลทั่วประเทศสำหรับลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ห่างไกล

ดีแทคประกาศพร้อมสู้ไม่ถอย

นางสาวปริศนา รัตนสุวรรณศรี ผู้อำนวยการ สายงานการตลาดธุรกิจโพสต์เทค บมจ.โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น (ดีแทค) ระบุว่า เพื่อตอบโจทย์ความต้องการใช้งานสมาร์ทโฟน 4จีจากความสำเร็จของแคมเปญ "ยิ่งอยู่นานยิ่งรักกัน" ปี 2557 ที่ได้รับการตอบรับอย่างล้นหลาม มีลูกค้ากว่า 2 แสนราย นำอายุการใช้งานมาเป็นส่วนลดค่าเครื่อง รวมมูลค่าแคมเปญทั้งหมดกว่า 300 ล้านบาท

แคมเปญดังกล่าว ลูกค้าดีแทค และแอปบี นำอายุการใช้งานมาแลกเป็นส่วนลดค่าเครื่อง โดยอายุการใช้งาน 1 เดือนเท่ากับ 10 บาท ลดสูงสุด 2,500 บาท

ปีนี้ดีแทคเพิ่มความพิเศษด้วยการมอบสิทธิให้ลูกค้าดีแทคและแอปบีที่เคยใช้บริการดีแทคเพียงย้ายค่ายเบอร์เดิมกลับมาเป็นดีแทครายเดือน ได้รับส่วนลดค่าเครื่องสูงสุด 2,500 บาท จากปกติลูกค้าย้ายค่ายทั่วไปรับ 1,500 บาท

ลูกค้าสามารถนำส่วนลดจากอายุการใช้งานมาใช้เป็นส่วนลดเพิ่มจากทุกโปรโมชั่นมือถือเมื่อชำระค่าบริการล่วงหน้า ผ่อนจ่าย 0% นานสูงสุด 24 เดือน หรือเลือกซื้อราคาพร้อมแพ็คเกจหรือราคาเครื่องเปล่า มีระยะเวลาสัญญา 12 เดือน สำหรับลูกค้าแอปบี เพียงเติมเงิน 200 บาท ใช้สิทธิส่วนลดค่าเครื่อง

ขณะที่นายลาร์สัน นอร์ริง ประธานเจ้าหน้าที่บริหารดีแทค เสริมว่า ปี 2559 จะเห็นดีแทคทำตลาดสู้กับรายอื่นอย่างที่ไม่เคยเห็นมาก่อน ซึ่งตั้งเป้าเพิ่มจำนวนผู้ใช้บริการ 4จี เป็น 4.5 ล้านรายในปี 2559 จากจำนวนผู้ใช้บริการ 2.2 ล้านราย ดีแทคเตรียมแผนการตลาดเชิงรุกเพื่อกระตุ้นตลาดผู้บริโภคให้เปลี่ยนผ่านสู่การใช้งานในระบบ 4จี และ 3จี และจะเริ่มทำตลาดของโทรศัพท์มือถือเข้าสู่แบรนด์เพื่อรองรับ 4จีอย่างจริงจังและกำหนดราคาเริ่มต้นที่ต่ำลงไปได้ถึง 2,000 - 2,500 บาท

"แอส" ดอตคอมล้านเบอร์ลุย4จี



กลางสัปดาห์ที่ผ่านมาคณะผู้บริหารระบบปฏิบัติการของบริษัท แอส โบบาย บรอดแบนด์ จำกัด ได้หารือกับนายกอกิจ ด้านชัยวิจิตร รองเลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เกี่ยวกับแนวทางการปฏิบัติการดำเนินงาน และขั้นตอนการขอเลขหมาย รวมถึงกฎระเบียบข้อบังคับต่างๆ ของ กสทช. เพราะผู้บริหารแอส โบบาย ยอมรับว่าบริษัทเป็นน้องใหม่ในตลาด จึงต้องมาทำความเข้าใจเรื่องต่างๆ

นอกจากนี้ ยังขอเลขหมายโทรคมนาคมจาก กสทช. จำนวน 3 ล้านเลขหมายด้วย เพื่อนำไปทำตลาด 4จีช่วงแรก

ส่วนกลยุทธ์ของบริษัทที่จะเข้ามาเป็นผู้เล่นรายที่ 4 นายพิษณุ โพธารามิก ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ระบุว่า จะอาศัยศักยภาพเดิมของกลุ่มที่มีความแข็งแกร่งด้านเทคโนโลยีของกสทช.ที่มีขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีแบบพิกซ์บรอดแบนด์ที่ให้บริการภายใต้แบรนด์ 3บีบี ซึ่งลูกค้าชื่นชอบความเร็วที่ได้ รับ ประกอบกับความเสถียรของเครือข่ายที่มีทีมงานวิศวกรที่เชี่ยวชาญ กลุ่มเป้าหมายเน้นลูกค้าระดับบน ที่ใช้สมาร์ตโฟนเป็นหลัก และต้องการใช้สปีดดาต้าความเร็วสูง คาดหวังรายได้เฉลี่ยต่อเลขหมาย 599-899 บาทต่อเดือน ลูกค้าที่มาใช้แอส ต้องได้สปีดเร็วกว่าของคู่แข่งรายอื่น

ส่วนการขยายโครงข่าย บริษัทเริ่มคุยกับ บมจ.กสท โทรคมนาคม เพื่อขอเช่าเสาเสาสถานีฐานเบื้องต้น 1,000-1,300 ต้น นอกจากนี้บริษัท มีเน็ตเวิร์ค โครงข่ายไฟเบอร์ออฟติกยาว 1 คอร์กิโลเมตร รองรับการใช้งาน 4จีในอนาคต มีไว-ไฟฮอตสปอตราว 1 แสนจุดทั่วประเทศ ตั้งเป้าปีแรกหลังเปิด 4จีจะมีลูกค้าราว 2 ล้านราย กลุ่มทูลูสะสมคลื่นไต่ขึ้นเบอร์ 2

กลุ่มทูลู ต้องถือว่าเป็นผู้นำด้านคลื่นความถี่อย่างแท้จริง ใส่สะสมคลื่นความถี่ให้ได้มากที่สุด โดยก่อนหน้านี้นายศุภชัย เจียรวนนท์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ และประธาน

คณะผู้บริหารกลุ่มทูลู กล่าวหลังรับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ย่าน 1800 และ 900 เมกะเฮิรตซ์ โดยระบุว่า จะให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 4จีได้ครอบคลุม ทั้ง 77 จังหวัด ซึ่งปัจจุบันกลุ่มทูลู มีคลื่นความถี่ในครอบครองมากที่สุดคือ 55 เมกะเฮิรตซ์

ทั้งนี้ การลงทุน 4จีในสถานีฐานของโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 3จีบนคลื่น 2.1 กิกะเฮิรตซ์ จะเป็นการใช้เสาเดียวกัน โดยการลงทุนคลื่นย่าน 1800 และ 900 จะเป็นการลงทุนเพียงอุปกรณ์รับส่งสัญญาณ หรือเสาอากาศ

บริษัทคาดว่าในสิ้นปีจะติดตั้งเสาอากาศรับส่งสัญญาณคลื่น 1800 ราว 5,000 แห่ง และครบ 10,000 แห่ง ใน 3 เดือนโดยปัจจุบันมีสถานีฐานโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 3จีบนคลื่น 2.1 จำนวน 10,000 แห่ง

อย่างไรก็ดี ปัจจุบันลูกค้าที่ใช้บริการระบบ 4จี อยู่ที่ 2.2 ล้านราย จากฐานลูกค้ารวม 20 กว่าล้านราย และคาดว่าจะภายในปีหน้าลูกค้า 4จีจะเพิ่มเป็นเท่าตัว หรือคิดเป็น 4 ล้านราย และมีลูกค้าที่อยู่ในระบบ 2จี มีจำนวน 1 ล้านราย และมีแผนจะย้ายลูกค้าระบบ 2จี ที่มีอยู่ 1 ล้านรายไประบบ 4จีภายในปี 2559

โดยจากสภาพการตลาดหลังจากนี้ เชื่อว่าจะแข่งขันด้านราคาอย่างหนัก เพื่อหนีคู่แข่งใหม่ที่เข้ามาตลาดอย่างแอส โบบาย พร้อมกับขยายฐานลูกค้า 3จี และ 4จีให้ได้มากที่สุด ด้วยการโหมโปรโมทว่าเป็นผู้นำด้านการให้บริการ 4จีรายแรกในไทย เพื่อหวังขึ้นเป็นเบอร์ 2 ในตลาดแทนที่ดีแทคให้ได้ ซึ่งเชื่อว่าภายในกลางปี 2559 จะเริ่มเห็นการทำราคาแพ็คเกจที่ดูเดือดบวกกับโปรโมชันคอนเวอร์เจนซ์อีกครั้ง





# DTAC ลั่นรายได้ปีนี้โตกว่าปี 58

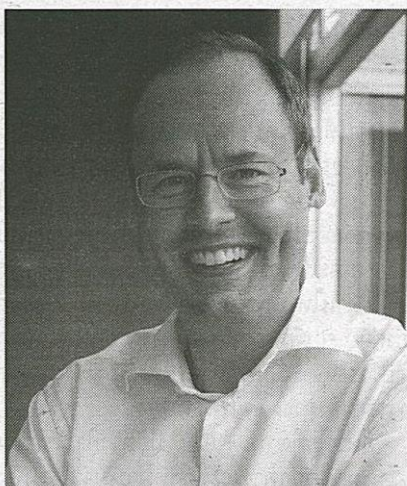
## ● 'เทเลนอร์กรุ๊ป' ย้ำไม่ถอนลงทุนไทยชั่วคราว

“ดีเทค” คาดปี 59 รายได้โตกว่าปี 58 หลังมีแผนขยายโครงข่าย 4G ทั่วประเทศภายในสิ้นปี และเพิ่มลูกค้าเป็น 4.5 ล้านราย ใส่เกียร์สู่การตลาดเต็มที่ รักษามาร์เก็ตแชร์อันดับ 2 ด้าน “เทเลนอร์กรุ๊ป” ย้ำไม่ถอนลงทุนไทยแน่นอน

นายลาร์ส นอร์ลิ่ง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ DTAC เปิดเผยว่า ในปี 2559 บริษัทเน้นไปที่การเติบโตของรายได้เป็นหลัก โดยคาดว่ารายได้ปี 2559 จะเติบโตมากกว่าปี 2558 เนื่องจากบริษัทมีแผนที่จะขยายโครงข่าย 4G บนคลื่น 1800 MHz ไปสู่จังหวัดหัวเมืองใหญ่ภายในต้นปี 2559 และจะขยายเพิ่มพื้นที่การให้บริการ 4G บนคลื่น 2100 MHz ให้ครอบคลุมทั่วประเทศภายในสิ้นปี 2559 เพื่อทำให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจ พร้อมตั้งเป้าหมายเพิ่มจำนวนผู้ใช้บริการ 4G เป็น 4.5 ล้านรายในปี 2559 จากปัจจุบันมีจำนวนผู้ใช้บริการอยู่ที่ 2.2 ล้านราย

“เงินลงทุนในปี 59 น่าจะอยู่ในระดับเดียวกับกับเงินลงทุนในปี 58 ที่มีเงินลงทุนอยู่ที่ 20,000 ล้านบาท และในปี 59 เราพร้อมแข่งขันด้านการตลาด และต่อสู้กับคู่แข่งมากกว่าปกติ แบบที่ไม่เคยเห็นมาก่อน เพราะเรามีคลื่นเพียงพอ ภาระหนี้ก็ไม่มี ทั้งนี้เพื่อรักษาส่วนแบ่งตลาด (มาร์เก็ตแชร์) จากไตรมาส 3/58 ที่มีมาร์เก็ตแชร์อยู่ที่ 28% ถือเป็นอันดับ 2 และมีลูกค้า 24.5 ล้านราย” นายลาร์ส กล่าว

นายชิตเว เบรดเก้ ประธาน และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เทเลนอร์กรุ๊ป กล่าวว่า เทเลนอร์ไม่ถอนการลงทุนออกจากไทยแน่นอน หลังได้เข้ามาร่วมถือหุ้นใน DTAC เป็นระยะเวลา 15 ปี และพร้อมที่จะสนับสนุนการลงทุนของ DTAC อย่างเต็มที่ เนื่องจากเทเลนอร์กรุ๊ปมีวิสัยทัศน์ในระยะยาว โดยไม่ได้ตัดสินใจถอนการลงทุนจากการพิจารณาเพียงแค่ผลประโยชน์



ลาร์ส นอร์ลิ่ง

การในระยะสั้นเท่านั้น แต่มีการพิจารณาถึงผลประโยชน์ในระยะยาว

นอกจากนี้ แนวโน้มตลาดโทรคมนาคมในไทยยังมีโอกาสเติบโตมาก โดยเฉพาะการเติบโตของการใช้ดาต้าเพิ่ม 100% และคาดในช่วง 2-3 ปีนี้จะมีแอปพลิเคชันหรือบริการใหม่ๆ จากกลุ่มประเทศเอเชีย โดยเฉพาะในไทย เนื่องจากไทยมีวัฒนธรรมความคิดสร้างสรรค์ อีกทั้งการมีบริการ 4G จะส่งผลให้เกิดบริการใหม่ ที่จะทำให้ไทยเติบโตมากขึ้นในเอเชีย

“ประเทศไทยและประเทศอื่นในเอเชียที่กลุ่มเทเลนอร์ได้ลงทุนไว้ ยังคงเป็นประเทศที่มีความน่าสนใจและจะลงทุนต่อเนื่องแน่นอน เพราะตลาดโทรคมนาคมในภูมิภาคนี้มีโอกาสเติบโตที่

ดี เทเลนอร์กรุ๊ปมีลูกค้ากว่า 200 ล้านราย โดยจำนวน 185 ล้านรายเป็นลูกค้าที่มาจากประเทศในเอเชีย ซึ่งทำให้บริษัทขึ้นเป็นอันดับ 7 ของโลกในด้านจำนวนลูกค้า และด้านรายได้ประเทศในเอเชียยังมีสัดส่วนถึง 53-54% ของรายได้เทเลนอร์กรุ๊ป” นายชิตเว กล่าว

อย่างไรก็ตาม ในระยะสั้น DTAC มีคลื่นที่ถือครองอยู่ถึง 50 MHz ซึ่งเพียงพอต่อการให้บริการในระยะเวลาอีก 3 ปี ขณะที่ในระยะยาว 5 ปีขึ้นไป DTAC จะต้องมีความถี่เข้ามาเพิ่มเติมเพื่อรองรับการให้บริการที่เพิ่มขึ้น ซึ่งมั่นใจว่าการประมูลที่ผ่านมามีทำให้รัฐบาลเห็นถึงความสำคัญในการนำคลื่นมาประมูล

ดังนั้น มองว่าต่อไปในอนาคตคลื่น 1800 MHz ที่ DTAC ถือครองอยู่จำนวน 45 MHz จะหมดอายุสัญญาสัมปทานในเดือน ก.ย. 2561 เชื่อว่าจะมีการนำคลื่นดังกล่าวออกมาประมูลแน่นอน โดยคาดว่าจะแบ่งเป็น 3 โบนัสๆ ละ 15 MHz และ DTAC มีโอกาสชนะการประมูลค่อนข้างมาก เนื่องจาก DTAC ไม่มีภาระหนี้เพิ่มจากการประมูลในปีที่ผ่านมา และมีผู้ให้บริการบางรายที่มีคลื่นเพียงพอต่อการให้บริการอยู่แล้ว

อย่างไรก็ตาม ยังคงต้องการให้คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) จัดทำแผนแม่บทในการจัดสรรคลื่นที่ชัดเจน เนื่องจากยังคงมีความถี่ที่ไม่ได้นำมาใช้งานอีกหลายย่านความถี่ ไม่ว่าจะเป็นคลื่น 700, 850, 2300 และ 2600 MHz

ขณะเดียวกัน มีความยินดีให้มีการแข่งขันในตลาดจากการที่มีผู้เล่นรายใหม่ แต่สถานการณ์ของแต่ละบริษัทต่างกัน และตลาดโทรคมนาคมไม่ใช่ตลาดที่ง่าย ซึ่งผู้เล่นรายใหม่จะต้องสร้างแบรนด์ และช่องทางการให้บริการ ■



# เทเลนอร์หนุนดีแทคสู้ศึกมือถือไทย ลงทุนปีนี้2หมื่นล.-ลุ้นชิงคลื่นรอบหน้าไม่ยอมแพ้



ชีเว่ เบรคเก้

“เทเลนอร์” พร้อมหนุน “ดีแทค” สู้ศึกมือถือเต็มสูบ ย้ำตลาดไทยครองแชมป์ไทยรายได้เข้าบริษัทแม่ มั่นใจประมูลคลื่นรอบหน้าหลังสัมปทาน 1800 MHz หมดมีแต้มต่อเหนือคู่แข่ง เตรียมลงทุนอีก 20,000 ล้านบาท อัปเดตบริการฟินเชียมั่นลูกค้า กระทั่ง กสทช.คลอดแผนจัดสรรคลื่น

นายชีเว่ เบรคเก้ ประธาน และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เทเลนอร์กรุ๊ป บริษัทแม่ดีแทค กล่าวว่า รายได้ของดีแทคถือเป็นรายได้ที่สำคัญของธุรกิจบริการโทรศัพท์มือถือของกลุ่มเทเลนอร์ โดยในไตรมาส 3 ปี 2558 ที่ผ่านมา คิดเป็นสัดส่วน 14.4% ของกลุ่ม สูงกว่ารายได้จากประเทศนอร์เวย์ที่มีสัดส่วนที่ 8% บริษัทจึงไม่มีแผนที่จะถอนการลงทุนออกจากประเทศไทยอย่างแน่นอน โดยบริษัทมีการลงทุนใน 13 ประเทศ ทั้งในยุโรป, กลุ่มประเทศนอร์ดิก และเอเชีย ซึ่งรายได้จากภูมิภาคเอเชีย คิดเป็นสัดส่วนมากกว่า 50% ส่วนยุโรป และกลุ่มประเทศนอร์ดิกมีสัดส่วนเท่ากันที่ 20%

อย่างไรก็ตาม บริษัทมองว่าการประมูลคลื่นความถี่ 900 และ 1800 MHz ในประเทศไทยที่ผ่านมา มีมูลค่าสูงเกินกว่าที่คาดไว้มาก จากการวิเคราะห์มูลค่าคลื่นผ่านตัวแปรต่าง ๆ เช่น ผลตอบแทนหากได้คลื่น, ความเสี่ยงที่จะไม่ได้คลื่น และการมองธุรกิจในระยะยาว เป็นต้น แต่การไม่ได้คลื่นด้วยราคาดังกล่าวทำให้มีความ

ได้เปรียบจากการไม่มีหนี้ ขณะที่ดีแทคก็ยังคงมีคลื่นเพียงพอสำหรับการให้บริการถึง 3 ปี (หมดสัมปทานปี 2561) แต่เพื่อให้การวางแผนธุรกิจมีประสิทธิภาพมากขึ้น บริษัทต้องการให้หน่วยงานรัฐจัดทำแผนบริหารคลื่นความถี่ เพื่อนำคลื่นที่สิ้นสุดสัมปทานหรือไม่ใช้งาน เช่น คลื่น 700, 850, 2300 และ 2600 MHz มาประมูลให้เร็วที่สุด

“เมื่อเทียบสถานะทางการเงินระหว่างดีแทคกับโอเปอเรเตอร์รายอื่นในประเทศไทย เรามีประสิทธิภาพทางการเงินดีกว่า เนื่องจากไม่มีหนี้สินที่เกิดจากการประมูลคลื่น 900 และ 1800 MHz ดังนั้นในอีก 3 ปีข้างหน้าที่มีคลื่นความถี่ 1800 MHz จำนวน 45 MHz จะมีการนำมาจัดประมูล ดีแทคจะมีแต้มต่อสูงที่สุดในการได้คลื่นดังกล่าว ดีแทคมีโอกาสนะสูงที่สุดหากมีการประมูล ซึ่งเทเลนอร์พร้อมที่จะสนับสนุนทางการเงินให้ดีแทคอย่างเต็มที่ด้วย คาดว่าการประมูลที่จะมีขึ้น อาจแบ่งคลื่นออกเป็น 3 โบนุญขาด ใบละ 15 MHz”

นายชีเว่กล่าวต่อว่า เทเลนอร์เชื่อว่าดีแทคมีคลื่นเพียงพอที่จะให้บริการในระยะสั้นหรืออีก 3 ปีข้างหน้า แต่ในระยะยาว 5 ปีขึ้นไป ดีแทคจำเป็นต้องได้คลื่นมาเพิ่ม เพราะการเติบโตของการใช้งานบริการ

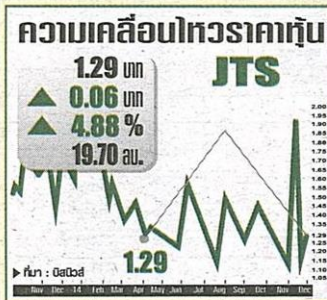
โทรคมนาคมในประเทศไทยเติบโตรวดเร็วมาก โดยแต่ละปีโตปีละหลัก 100%”

ด้านนายอาร์ส นอร์ลิ่ง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น (ดีแทค) เปิดเผยว่า ในปีนี้บริษัทเตรียมเงินลงทุนไว้ประมาณ 20,000 ล้านบาท ใกล้เคียงปีก่อน เพื่อขยายโครงข่าย 4G ให้มีความเร็วสูงถึง 100 Mbps ครอบคลุมทุกหัวเมืองใหญ่ทั่วประเทศ หลังจากเริ่มต้นเปิดบริการในกรุงเทพฯมาระยะหนึ่ง รวมถึงการพัฒนาโครงข่าย 4G บนคลื่น 2100 MHz ให้มีสัญญาณครอบคลุมทั่วประเทศไทย มีเป้าหมายเพิ่มผู้ใช้งาน 4G จาก 2.5 ล้านเลขหมายในปีที่แล้ว เป็น 4.5 ล้านเลขหมาย ภายในสิ้นปีนี้ และรักษาส่วนแบ่งการตลาดที่ 28% เป็นอันดับที่ 2 ของตลาดเช่นกัน



## JTSอนาคตมีแววร้อนงานระบบJASรอเสีย

**กันหุน** - JTS สะสมรับอนาคต  
จ่อชิงงานวางระบบเต็มพิกัด หลัง  
บริษัทแม่ JAS คว่ำคลื่น 900  
MHz เตรียมป้อนงานหลักหลาย  
พันล้านบาท ต้นปี 2559 เทิร์น  
อะราวด์ ด้านราคาหุ้นปัจจุบันยังต่ำ  
กว่า BV ที่ 1.54 บาท จับตามผลงาน  
ปี 2558 → → → **อ่านหน้า 8**



### ➔ JTS (ต่อจากหน้า 1)

เทิร์นอะราวด์ ด้านราคาหุ้นปัจจุบันยังต่ำกว่า BV  
ที่ 1.54 บาท จับตามผลงานปี 2558 พลิกเป็นกำไร  
พร้อมล้างขาดทุนสะสม จ่ายปันผลอีกครั้ง

นักวิเคราะห์บริษัทหลักทรัพย์แห่งหนึ่ง เปิด  
เผยว่า แนวโน้มผลประกอบการในปี 2559 ของ  
บริษัท จัสมิน อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด (มหาชน)  
หรือ JAS จะได้รับอานิสงส์จากการประมูลคลื่น  
4G ในช่วงที่ผ่านมา โดยเฉพาะงานวางระบบที่คาดว่าจะ  
ได้รับงานจากบริษัทแม่ บริษัท จัสมิน อินเทอร์เน็ต  
เซ็นแนล จำกัด (มหาชน) หรือ JAS ซึ่งคาดว่าจะ  
จะมีมูลค่าหลักหลายพันล้านบาท ส่งผลให้รายได้  
ในปี 2559 เติบโตก้าวกระโดดจากปี 2558

#### ● ผลงานเทิร์นอะราวด์

สำหรับแนวโน้มผลประกอบการปี 2558  
คาดว่าจะพลิกกลับมาเป็นกำไร จากปีก่อนที่ขาดทุน  
133.92 ล้านบาท ขณะที่ 9 เดือนแรกบริษัท  
เหลือขาดทุนสุทธิ 25.60 ล้านบาทและสามารถ  
ล้างขาดทุนสะสมที่มีอยู่ 42.57 ล้านบาท ได้และ  
สามารถกลับมาจ่ายปันผลให้กับผู้ถือหุ้นได้อีกครั้ง  
ในรอบ 3 ปี โดยบริษัทมีนโยบายจ่ายปันผลไม่ต่ำ  
กว่า 40% ของกำไรสุทธิ

ทั้งนี้ฝ่ายวิจัย ประเมินราคาหุ้น JTS ปัจจุบัน  
ยังซื้อขายต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชี (BV) ที่ 1.54 บาท  
ถือว่ายังมีอ็อปโปอร์ทูนิตี้ให้เล่นได้อีกมาก จากแนวโน้มผล  
ประกอบการที่คาดว่าจะเติบโตก้าวกระโดดในปีนี้ จึง  
แนะนำ **“เพิ่มน้ำหนัก”** เข้าลงทุนหุ้น JTS คาดจะ  
มีส่วนร่วมในการเข้าประมูลงานวางระบบสื่อสารใน  
ประเทศ อาทิ โครงการประมูล 4G, เศรษฐกิจ  
ดิจิทัล (Digital Economy), ระบบอินเทอร์เน็ต  
ทั่วประเทศ, การเปลี่ยนถ่ายระบบในองค์กร,  
โครงการระบบสื่อสารไร้สาย, โครงการติดตั้ง  
CCTV, งานวางระบบภายในสถานีรถไฟ, นำ  
สายโทรคมนาคมทั้งกรุงเทพฯ ลงไปใต้ดิน เป็นต้น

ส่วนกลุ่มลูกค้าของ JTS ได้แก่ กลุ่ม AIS,  
TOT, กสท., รฟท., กฟผ., กฟน., กสทช., กทท.,  
อสมท, TTTBB และ Jastel เป็นต้น โดย  
เบื้องต้นฝ่ายวิจัยประเมินว่ามูลค่างานวางระบบจะ  
เป็นหลักหลายพันล้านบาท และ JTS จะมีส่วน  
แบ่งก้อนนี้ด้วย

#### ● ลุ้นรับงานก้อนโต

ดังนั้นประเมินว่า JTS จะเริ่มทยอยรับงาน  
วางระบบก้อนใหญ่ในปี 2559 ซึ่งจะสนับสนุน  
ให้ผลประกอบการ **“เทิร์นอะราวด์”** ซึ่งไม่เพียง  
เท่านั้นผลประกอบการจะเติบโตต่อเนื่องไปอีก 2-3

ปีข้างหน้า (60-62) ด้วย เนื่องจาก  
ลักษณะการรับงานใหม่ๆ ของ JTS  
จะเป็นการเซ็นสัญญาระยะสั้น-ระยะ  
ยาว เช่น 3 เดือน 8 เดือน และ 3 ปี  
ขึ้นอยู่กับโครงการนั้นๆ

ด้านบริษัทหลักทรัพย์ คันทรี  
กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ระบุว่า JAS เข้า  
สู่ธุรกิจ Mobile เพิ่มตัวจากการชนะประมูล  
4G คลื่น 900 MHz ในส่วนการวาง  
ระบบจำนวนมากของ JAS จะเกิดแน่  
แต่ปัจจุบันสนใจ JTS (บริษัทลูกของ  
JAS) ที่มีแนวโน้มได้รับงานวางระบบอย่าง  
มากมาย จึงเป็นหุ้นเก็งกำไรตัวสำคัญ  
ในช่วงนี้ แม้ค่า P/E จะสูง แต่ราคา  
หุ้นต่ำกว่า Book กว่า 25% หรือคิด  
เป็น Book ประมาณ 1.54 บาท

อย่างไรก็ตาม JTS ยังหลุด  
จากการบังคับให้ต้องวางเงินไวล่วงหน้า  
เต็มจำนวนก่อนที่จะซื้อ (Cash  
Balance) หลักทรัพย์วันนี้ (11 ม.ค.  
59) อีกด้วย ☺



# 'แจส'เร่งติดตั้งโครงข่าย4G ล้นเข้าเสาทOT-แคทนำร่อง

"แจส" เร่งเข้าเสาท "ทีโอที-แคท" หวังสร้างเซอร์ไพรส์กดปุ่มเปิด 4G ไตรมาสแรก ฟาก 2 รัฐวิสาหกิจจังหวะหารายได้เสริม มันใจไม่เกิน 1 เดือนได้ข้อสรุป "ทีโอที" เตรียมเซ็นสัญญาชั่วคราวร่วมมือธุรกิจ "เอไอเอส" เปิดทาง "แจส" เข้าโครงข่ายทั่วประเทศ ขณะที่ "แคท" ไม่รีบปิดดีลดีแทค รอสรุปอัปเกรด 4G คลื่น 1800 MHz ในไตรมาส 2

พ.อ.สรรพชัย หุวะนันท์ กรรมการและรักษาการ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ.กสท โทรคมนาคม (แคท) เปิดเผย "ประชาชาติธุรกิจ" ว่า กำลังเร่งเจรจากับบริษัท แจส โมบาย บรอดแบนด์ จำกัด ผู้ชนะประมูลคลื่น 900 MHz เกี่ยวกับการให้เข้าเสาทโทรคมนาคม เพื่อนำไปให้บริการระบบ 4G โดยอยู่ระหว่างพิจารณาร่วมกันเรื่องจำนวนเสาท ซึ่งในเบื้องต้นประเมินไว้ที่ 1,300 เสาท เป็นเสาทของแคททั้งหมดที่มีอยู่ทั่วประเทศ แต่บางพื้นที่อาจไม่สามารถติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มได้แล้วจึงต้องให้ฝ่ายวิศวกรรมของทั้งคู่หารือร่วมกัน ส่วนเรื่องค่าเช่า รวมถึงรูปแบบธุรกิจอื่นยังไม่ได้หารือ ต้องสรุปเรื่องจำนวนและระยะเวลาในการใช้งาน

"ปกติมีราคามาตรฐานอยู่ ถ้าได้จำนวนแล้วค่อยหารือเงื่อนไขอื่น ทางแจสต้องการจะทำให้เสร็จในเดือนนี้ แคทก็เร่งเต็มที่ ส่วนข้อเสนอที่จะมีการใช้คลื่นร่วมกันหรือไม่ว่าแจสจะขอใช้คลื่น 850 MHz ของแคทหรือแคทขอใช้ 900 MHz เป็นประเด็นถกเถียงกัน แต่เราก็มีพาร์ตเนอร์ส่วนนี้อยู่แล้ว"

สำหรับการเจรจากับ บมจ.โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น (ดีแทค) เพื่อหาโมเดลในการลงทุนอัปเกรดคลื่น 1800 MHz ส่วน Upper band 20 MHz อยู่ระหว่างการหารือด้านเทคนิคและแนวทางในการดำเนินการ ก่อนเจรจากับเอ็นโอดีเอและเอ็นโอดีบี และข้อกฎหมายต่าง ๆ เพื่อให้ได้ข้อสรุป



มนต์ชัย หนูสง

เสนอให้คณะรัฐมนตรี (ครม.) อนุมัติ คาดว่า จะใช้โมเดล BFKT แบบเดียวกับกลุ่มทรู บนคลื่น 850 MHz

"วางกรอบไว้ว่าจะเสนอให้บอร์ดแคท อนุมัติใน ก.พ.นี้ และใช้เวลาอีก 2 เดือน สำหรับเสนอ ครม. คาดว่าจะเสร็จทั้งหมด และเริ่มดำเนินการได้ในไตรมาส 2"

ด้านนายมนต์ชัย หนูสง กรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ.ทีโอที เปิดเผย "ประชาชาติธุรกิจ" ว่า อยู่ระหว่างเจรจากับบริษัท แจส โมบาย บรอดแบนด์ จำกัด เกี่ยวกับการให้เข้าเสาทโทรคมนาคม แต่ยังไม่ได้สรุปเรื่องจำนวนเสาทที่แน่นอน เพราะต้องสำรวจพื้นที่ว่ามีเสาทว่างอยู่เท่าใด โดยเฉพาะ 3G คลื่น 2100 MHz มีอยู่ 5,300 เสาท มีประมาณ 1,000 เสาท พร้อมให้เข้า แต่ถ้าเป็นเสาทย่อยตามคาบฟ้าตึกสูงจะเต็มหมดแล้ว ส่วนเสาทบนโครงข่าย 900 MHz กำลังสำรวจว่ามีส่วนไหนนำไปให้เข้าได้บ้าง

"บอร์ดทีโอทีเร่งรัดให้รีบเจรจาเร็วที่สุด ตั้งใจไว้จะให้เร็วกว่า 1 เดือน"

ส่วนความคืบหน้าในการเป็นพันธมิตรธุรกิจ 3G 2100 MHz กับ บมจ.แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส (เอไอเอส) ขณะนี้กำลังร่างสัญญาที่ต้องลงนามร่วมกันให้สำนักงาน

อัยการสูงสุดตรวจสอบแล้ว จะเป็นสัญญาชั่วคราว ระยะเวลา 6 เดือนก่อน คาดว่า ใน 1 เดือนจะลงนามได้ โดยตามข้อตกลง เอไอเอสเป็นผู้ลงทุนโครงข่ายเพิ่ม และทีโอทีเป็นผู้เช่าก่อนนำความจุมาขายส่งขายต่อให้เอไอเอส โดยเบื้องต้น ทีโอทีจะมีรายได้ไม่ต่ำกว่า 3,000-3,500 ล้านบาทต่อปี

"บอร์ดอนุมัติข้อตกลงแล้ว แต่สัญญาใหญ่ที่จะผูกพัน 10 ปี มีความซับซ้อนในการยกร่าง บอร์ดทีโอทีให้ส่งหนังสือไปสอบถามกระทรวงการคลังอีกครั้งให้แน่ใจว่าไม่เข้าข่าย พ.ร.บ.ร่วมทุน จึงต้องใช้เวลา 3-4 เดือน ในการยกร่างและส่งให้อัยการสูงสุดตรวจสอบ ซึ่งจะพยายามให้มีการลงนาม และเริ่มดำเนินการตามสัญญาใหญ่ให้ได้ในปีแรก ระหว่างนี้จึงต้องทำสัญญาชั่วคราวระหว่างกันไปก่อน"

นายกอบกิจ ด้านชัยวิจิตร รองเลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า บริษัท แจส โมบาย บรอดแบนด์ จำกัด เข้ามาหารือ รวมถึงขอคำชี้แจงเกี่ยวกับประกาศของ กสทช. ตลอดจนแนวทางปฏิบัติในการเป็นผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในฐานะผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม แบบที่ 3

และจากการหารือร่วมกันเห็นได้ว่า บริษัทมุ่งมั่นที่จะเข้ามาในธุรกิจนี้ และกำลังเร่งดำเนินการเพื่อเตรียมเป็นผู้ให้บริการรายใหม่ โดยมีการประสานกับ บริษัท ศูนย์ให้บริการคงสิทธิเลขหมายโทรศัพท์ จำกัด เพื่อเตรียมพร้อมเรื่องการรับโอนย้ายลูกค้า คาดว่าจะใช้เวลา 5 เดือน จะรับโอนลูกค้ามาได้

นอกจากนี้ บริษัทยังเตรียมร่างสัญญามาตรฐานสำหรับการให้บริการโทรคมนาคมที่ต้องเสนอ กสทช. เห็นชอบ และเตรียมยื่นขอเลขหมายเพื่อนำไปให้บริการ ซึ่งในเบื้องต้นแจ้งว่าจะขอ 3 ล้านเลขหมาย แต่คาดว่าจะขอเพิ่ม เพราะเพิ่งทราบว่า การยื่นขอครั้งแรกคิดค่าธรรมเนียม 1 บาท/เลขหมาย ถ้าขอรอบถัดไปจะเพิ่มเป็น 2 บาท

"จากนี้ แจส ต้องมาชำระเงินประมาณงวดแรก 8,040 ล้านบาท พร้อมวางแผนการรันตีเงินประมาณที่เหลือ เพื่อให้บอร์ดอนุมัติการออกใบอนุญาต จากนั้นจะเริ่มยื่น



# ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij  
Circulation: 120,000  
Ad Rate: 1,350

Section: การตลาด/ไอซีที

วันที่: จันทร์ 11 - พุธ 13 มกราคม 2559

ปีที่: 38

ฉบับที่: 4800

หน้า: 28(ซ้าย)

Col.Inch: 61.06

Ad Value: 82,431

PRValue (x3): 247,293

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: 'แจส'เร่งติดตั้งโครงข่าย4Gล้นเข้าเสาTOT-แคทนำร่อง

ขอใบอนุญาตติดตั้ง มีและใช้วิทยุคมนาคม  
สร้างสัญญาณมาตรฐานการให้บริการ ยื่น  
ขอเลขหมาย และจัดเตรียมระบบรับเรื่อง  
ร้องเรียน โดยต้องมีเบอร์โทรอัตโนมัติตามที่  
กสทช.กำหนด และเตรียมปฏิบัติตามกฎ  
เกณฑ์การกำกับดูแลของ กสทช. ซึ่งไม่  
ง่ายสำหรับการเริ่มต้นเป็นผู้ให้บริการราย  
ใหม่ ซึ่ง กสทช.อำนวยความสะดวกเต็มที่  
การยื่นขอใบอนุญาตทุกประเภทจาก กสทช.  
จะใช้เวลาไม่เกิน 45 วัน"

สำหรับการเปิดให้บริการ 4G บริษัท  
แจสเพียงอย่างเดียวจะดำเนินการให้เร็วที่สุด ซึ่ง  
ก่อนหน้านี้ นายพิชญ์ โพธารามิก กรรมการ  
บริษัท แจสโมบาย บรอดแบนด์ จำกัด  
ระบุว่าต้องการเปิดให้บริการเร็วที่สุดให้  
ได้ในไตรมาสแรกปีนี้

# ทีโอทีเล็งลุย'3จี'เจาะข้าราชการไร้แผนแข่งเอกชน

ทีโอทีวางแผน 3จี คลื่น 2100 หลังเป็นพันธมิตร เอไอเอส หันบริการข้าราชการระดับล่าง ด้าน สหภาพฯ โวย มีแต่นโยบายกลวง ลงมติเลือก เอไอเอสแต่ยังไม่ยอมขยับ ลุ้นที่ประชุมบอร์ด วันนี้เดินหน้าแผนงาน กระทั่งต้นตัวก่อน ตกขบวน เหตุเอกชนเดินสู่ "4จี" เต็มตัว

นายชิต เหล่าวัฒนา กรรมการบริหาร บมจ.ทีโอที กล่าวถึงแผนให้บริการ 3จี คลื่น 2100 เมกะเฮิรตซ์ หลังจากเลือกเอไอเอส เป็นพันธมิตรทางธุรกิจว่า จากข้อตกลงที่จะ ให้เอไอเอสลงทุนขยายเครือข่ายเพิ่มเติมอีก ประมาณ 1 หมื่นสถานีฐาน จากเดิมมีอยู่ 5,320 สถานีฐานโดยต้องจ่ายค่าเช่าโครงข่าย และส่วนแบ่งรายได้ให้ทีโอทีอย่างน้อยประมาณ 4,000 ล้านบาทต่อปีแลกกับการได้ความจุของ ระบบ 3จี คลื่น 2100 เมกะเฮิรตซ์ของทีโอที 80% ทำตลาด

เบื้องต้นจะมีเลขหมายให้บริการประมาณ 7 ล้านเลขหมาย ขยายได้ถึง 14 ล้านเลขหมาย ที่เหลืออีก 20% ยืนยันไม่มีแผนทำธุรกิจ แข่งเอกชนแน่เพราะที่ผ่านมาพิสูจน์ให้เห็น แล้วว่าทีโอทีทำตลาดเองกว่า 10 ปีเหลือ

ลูกค้าไม่ถึง 1 แสนราย

ดังนั้น แผนให้บริการความจุที่เหลือจะมี 2 ลักษณะคือ 1. การให้บริการ Remittance หรือการโอนเงินระหว่างเมืองหลวงกับต่างจังหวัด หรือการโอนเงินไปยังต่างประเทศทาง อิเล็กทรอนิกส์ เนื่องจากการโอนเงินจำนวน น้อยๆ ผ่านธนาคารหรือแหล่งอื่นๆ เสียค่า ธรรมเนียมมากกว่าจำนวนเงินที่โอน นอกจากนี้ แรงงานต่างด้าวมักนิยมใช้บริการโอนเงินนอก ระบบทำให้ตรวจสอบได้ยาก

และ 2. การให้บริการโทรศัพท์มือถือสำหรับ ข้าราชการระดับซี5 ลงมา ด้วยราคาประหยัด เช่น เดือนละ 200 บาท และการตอบแทนสังคม ส่วนกรณีพิพาทเรื่องเสาโทรคมนาคม ระหว่างทีโอทีกับเอไอเอสประมาณ 13,000 สถานีฐานได้ข้อยุติแล้ว โดยทีโอทีในฐานะ เจ้าของเสาโทรคมนาคมจะให้สิทธิพื้นที่ บนเสาโทรคมนาคมกับเอไอเอสมาใช้ แต่ เปิดกว้างให้รายอื่นด้วย รวมทั้งอุปกรณ์ 2จี คลื่นความถี่ 900 เมกะเฮิรตซ์ก็เช่นกัน ซึ่งขณะนี้ เจรจากับบริษัทแจส โมบาย บรอดแบนด์ จำกัดอยู่เช่นกัน

"เข้าใจว่าเรื่องการเช่าอุปกรณ์ 2จีเอกชน คงพูดคุยกันเองแล้วหากได้ข้อสรุปอย่างไรก็มา เจรจากับทีโอทีได้โดยตามหลักการแล้วทีโอที ก็ควรได้ค่าเช่าที่มากขึ้น"

ส่วนคลื่นความถี่ 2300 เมกะเฮิรตซ์ หลังจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจาย เสี่ยงกิจการโทรคมนาคมและกิจการโทรคมนาคม แห่งชาติ (กสทช.) อนุมัติให้ทีโอทีปรับปรุง การใช้งานให้เปลี่ยนเทคโนโลยีและมาให้บริการ เชิงพาณิชย์ได้ไปจนถึงปี 2568 ทีโอทีมีแผน นำมาเปิดให้บริการโอเพ่น ไว-ไฟเพิ่มเติมยกภาพ การให้บริการไฟเบอร์ทูเดอะโฮม (เอฟทีทีเอช)

แหล่งข่าวสหภาพแรงงานรัฐวิสาหกิจบมจ. ทีโอที (สรท.) กล่าวว่า จนถึงขณะนี้ ฝ่ายบริหาร และคณะกรรมการ (บอร์ด) ชุดที่มีพล.อ.สุรพงษ์ สุวรรณอัตถ์ เป็นประธาน ยังไม่ได้เสนองาน บริหารส่วนธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่แต่อย่างใด แม้ว่าปี 2559 อุตสาหกรรมโทรคมนาคม จะก้าวสู่การให้บริการ 4จีอย่างเต็มรูปแบบจาก เอกชนทุกรายหลังประมูลคลื่นความถี่ 1800 และ 900 เมกะเฮิรตซ์เสร็จเมื่อปีที่ผ่านมา

นอกจากนี้ แผนงานการให้บริการโทรศัพท์

มือถือของทีโอที แม้จะกำหนดไว้บ้างแล้ว แต่ แผนงานที่เสนอบอร์ดยังไม่มีความชัดเจน ทัศนคติที่ชัดเจน เพราะจนถึงขณะนี้ทีโอทียังไม่ได้ เซ็นสัญญากับบมจ.แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส (เอไอเอส) แม้บอร์ดมีมติเลือกเอไอเอสเป็น พาร์ทเนอร์มาตั้งแต่เดือนธ.ค.

"เท่าที่รู้น่าจะมีประชุมบอร์ดทีโอทีพิจารณา เรื่องแผนงานในตัวสัญญากับเอไอเอสส่วนนี้ (11 ม.ค.) ถ้าบอร์ดมีมติออกมาแล้วยังไม่น่าจะ เร่งทำให้เร็วที่สุด เพราะถ้าเป็นเช่นนั้นทีโอทีก็ จะขยับตัวช้ากว่าคู่แข่งอีกแล้ว"

ทั้งนี้ สิ่งที่สหภาพฯ ต้องการเห็นคือ แนวทาง การทำงานของบอร์ดและผู้บริหารอย่างเป็น รูปธรรม รวมทั้งการหารายได้ของทีโอทีใน ระยะยาว เพราะเมื่อมติบอร์ดสรุปมาว่า การเป็น พาร์ทเนอร์กับเอไอเอส สร้างรายได้ระยะยาว ดังนั้นบอร์ดก็ควรเร่งเซ็นสัญญากับเอไอเอส ให้เร็วที่สุด เพราะจากการประเมินของ ฝ่ายบริหารระบุว่าปี 2559 หากทีโอทียังไม่ ปรับเปลี่ยนโครงสร้างการบริหารและการหา รายได้จะทำให้ทีโอทีมีผลประกอบการขาดทุน มากกว่า 1,000 ล้านบาท



## ผู้บริโภคภาคอีสานเผาระวังโฆษณาเวอร์

ร้อยเอ็ด - นางเพ็ญจันทร์ พันธุ์ชาติ สมาคมผู้บริโภคร้อยเอ็ด เผยผลการเผาระวังโฆษณาในสถานีวิทย์จำนวน 7 สถานี แยกเป็นจังหวัดขอนแก่น 4 สถานี ร้อยเอ็ด 3 สถานี พบว่าทุกสถานีมีการโฆษณาที่เข้าข่ายผิดกฎหมาย จำนวน 73 ผลิตภัณฑ์ โฆษณาที่มีเนื้อหาเกินจริง อาทิ ป้องกัน ดูแล บำบัดโรค, รักษาโรค, ปวดเมื่อยตามกระดูก, ปวดเสียวตามเนื้อตามตัว, ช่วยให้มีผิวพรรณที่ขาวกระจ่างใส เป็นยาอายุวัฒนะ ฯลฯ

นางสาวจินตนา ศรีนุเดช สมาคมผู้บริโภคจังหวัดขอนแก่น จากการเผาระวังพบว่า มีผลิตภัณฑ์ที่เคยกะทำผิดและอย.มีการสั่งห้ามโฆษณามาแล้ว แต่ยังพบว่ามีโฆษณาในหลายสถานี

ด้านเภสัชกร มานิตย์ ทวีพันธ์ หัวหน้ากลุ่มงานคุ้มครอง สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดร้อยเอ็ด กล่าวว่า โฆษณานั้นมีผลโดยตรงต่อประชาชนในวงกว้าง และในปีที่ทางสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดมีแผนที่จะทำงานร่วมกัน 4 จังหวัด ร้อยเอ็ด ขอนแก่น มหาสารคาม และกาฬสินธุ์ เพื่อพัฒนาศักยภาพเครือข่ายผู้บริโภค ให้ความรู้ความเข้าใจในการเป็นกลไกเผาระวังในพื้นที่ และจัดการปัญหาโฆษณาที่ผิดกฎหมาย ร่วมกับสำนักงาน กสทช. และผู้ประกอบการวิทยุ เพื่อเพิ่มความปลอดภัยให้ผู้บริโภค

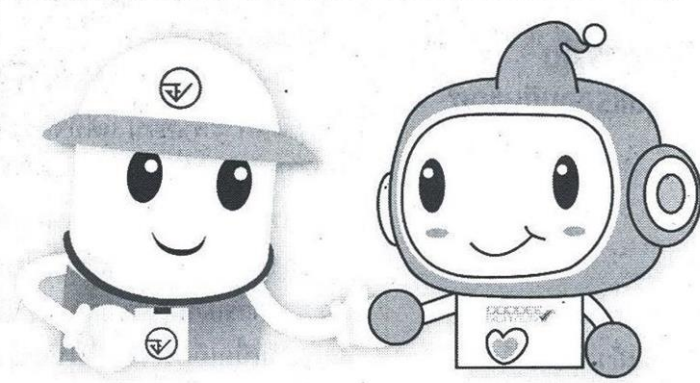
## เรื่องดี ๆ จาก ออย.

ปีงบประมาณ 2559  
ออย. ร่วมกับ กสทช. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง  
แก้ไขปัญหาโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพทางสื่อ

### แนวทางการดำเนินงาน

#### 1. มาตรการเฝ้าระวังโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ

ออย. ร่วมมือเป็นพิเศษกับ กสทช. ในการเฝ้าระวังโฆษณาทางช่องทีวีดาวเทียม และเคเบิลทีวี



**มิให้** การโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพผิดกฎหมายโอ้อวดสรรพคุณเกินจริง  
หากฝ่าฝืนกฎหมายทางช่องที่ กสทช. เฝ้าระวังอยู่ จะแจ้ง ออย. เพื่อตรวจสอบโฆษณาและส่งดำเนินคดี

#### 2. มาตรการทางปกครอง

กรณีทำความผิดซ้ำซ้อน

งดผลิต

เพิกถอน

เลข ออย.

พักใช้/เพิกถอน

ใบอนุญาต

**ออย. ทำเพื่อคุณ**

#### 3. มาตรการการเผยแพร่ความรู้

จัดทำฐานข้อมูล  
การขออนุญาตโฆษณา

จัดทำคู่มือโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ  
ดาวน์โหลดได้ที่เว็บไซต์ ออย.  
([www.fda.moph.go.th](http://www.fda.moph.go.th))

**ดำเนินคดี**

ระงับโฆษณา

เปรียบเทียบปรับ

ฟ้องคดีต่อศาล

ผู้บริโภคต้องได้รับความปลอดภัย ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพอวดสรรพคุณเกินจริง



# แนวหน้า

Naew Na  
Circulation: 800,000  
Ad Rate: 1,400

Section: โลกธุรกิจ/หน้าแรก

วันที่: จันทร์ 11 มกราคม 2559

ปีที่: 36

ฉบับที่: 12683

Col.Inch: 24.43

Ad Value: 34,202

ภาพข่าว: พลอากาศเอกธเรศ ปุณศรี

หน้า: 9(กลาง)

PRValue (x3): 102,606

คลิป: สีสี่



พลอากาศเอกธเรศ ปุณศรี ประธาน กสทช.ต้อนรับคณะผู้แทนจาก ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) และ สหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ โดยมีผู้บริหาร กสทช. อาทิ พันเอกเศรษฐพงศ์ มะลิสุวรรณ ประธาน กทค. สุagr ดันตาสีทธิ์ เลขาธิการ กสทช. ร่วมหารือแนวทางความร่วมมือเสริมการให้บริการทางการเงินที่ทั่วถึงในประเทศไทย ณ สำนักงาน กสทช.



## บมโอบายแบงก์กิ้ง

พล.อ.อ.เรศ ปุณศรี ประธาน กสทช. (ซ้าย) ต้อนรับ ฤชกร สิริโยธิน ผู้ช่วยผู้ว่าการสายนโยบายสถาบันการเงินธนาคารแห่งประเทศไทย (กลาง) และผู้แทนสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ ในการประชุมหารือแนวทางความร่วมมือเพื่อส่งเสริมการให้บริการทางการเงินที่ทั่วถึงในประเทศไทย เมื่อ 6 ม.ค.ที่ผ่านมา โดยบรรลุเป้าหมายการผลักดันให้เกิดโอบาย ไฟแนนเชียล เซอร์วิส หรือการให้บริการทางการเงินในรูปแบบโอบายเต็มรูปแบบภายในปีนี้





ประชุมเชิงนโยบาย พล.อ.อ.ธเรศ ปุณศรี ประธาน กสทช. ประชุมเชิงนโยบายและการจำลองสถานการณ์ในระดับบริหารเรื่องการป้องกันโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญยิ่งของชาติ โดยความร่วมมือระหว่างสำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม, สำนักงาน กสทช. และสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (ไอทียู) ที่โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์



นพ.ปราเสริฐ ปราสาททองโอสถ กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บมจ.กรุงเทพดุสิตเวชการ ร่วมแสดงความยินดีทุกปี



ธรากร ตันทสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. อวยพรพร้อมสมทบโครงการแบ่งปันความรู้ เชิดชูศาสนา

## กราบขอบคุณทุกน้ำใจ มติชนก้าวสู่ปีที่ 39



มิกเคิล วินเธอร์ เอกอัครราชทูตเดนมาร์กประจำประเทศไทย ทักทายอดีตนักข่าวระหว่างเข้าร่วมแสดงความยินดีกับมติชน



สุวนา สุวรรณจุฑา กรรมการ ป.ป.ช. บริจาคโครงการแบ่งปันความรู้



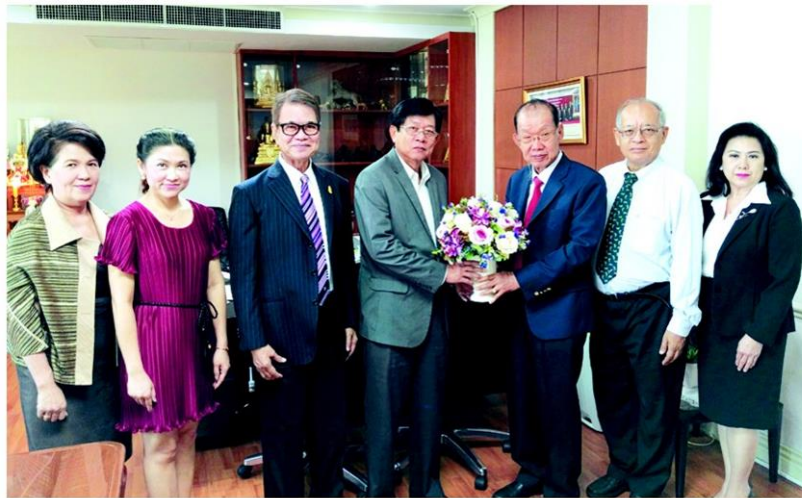


อำนวยพรปีใหม่ 2559 ประเสริฐ ศิลพิพัฒน์ กสทช.รับมอบดอกไม้อำนวยพรปีใหม่ พุทธศักราช 2559 จาก เจริญชัย เรียววิไลสุข ไพรัช วรปานิ และ เชิดชัย ชันธนะภา โดยมี วรางคณา เอกอุรุ สุภาพร ลัมตระกูลศิลป์ และ เรืองเกตุ เรืองศรี ร่วมด้วย ที่สำนักงาน กสทช.



อำนวยพรปีใหม่ 2559 ประเสริฐ ศิลพิพัฒน์ กสทช.รับมอบดอกไม้อำนวยพรปีใหม่ พุทธศักราช 2559 จาก เจริญชัย เรียววิไลสุข ไพรัช วรปานิ และ เชิดชัย ชันธนะภา โดยมี วรางคณา เอกอุรุ สุภาพร ลัมตระกูลศิลป์ และ เรืองเกตุ เรืองศรี ร่วมด้วย ที่สำนักงาน กสทช.





↑ อำนวนวยพรปีใหม่...ประเสริฐ ศีลพิพัฒน์ รับมอบดอกไม้อำนวนวยพรปีใหม่จาก เจริญชัย เรียววิไลสุข ไพรัช วรปานิ และ เชิดชัย ชันธนะภา ในโอกาสเทศกาลขึ้นปีใหม่ โดยมี วราภรณ์ เอกอุรุ สุภาพร ลิ่มตระกูลศิลป์ และ เรืองฤทธิ์ เรืองศรี ร่วมงาน ที่สำนักงาน คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ