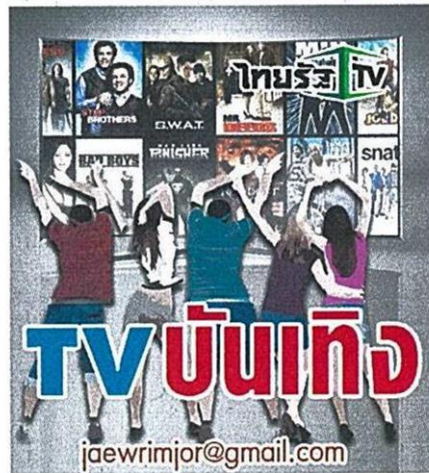


กสทช.หวั่นลูกค้า'เอไอเอส'บิลช็อก หลังพบไม่ฟีกเอฟยูพีเร่งตรวจสอบ

นายประวิทย์ ลี่สถาพรวงศา กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า หลังจากที่ผ่านมา กสทช. ได้ให้ใบอนุญาตกับผู้ประกอบการประมูล 4จี บนคลื่นความถี่ย่าน 1800 เมกะเฮิรตซ์ แก่บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด ใน

เครือเอไอเอส และบริษัท ทรู มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด ในเครือทรู คอร์ปอเรชั่นฯ นั้น ล่าสุดเอไอเอสได้เปิดตัวแพคเกจให้บริการ 4จี บนย่านความถี่ดังกล่าวไปแล้ว โดยนำเสนอโปรโมชั่นรายเดือน เน้นให้บริการเชื่อมต่อข้อมูล (ดาต้า) พร้อมพ่วงบริการประเภทเสียงและบริการเสริมอื่นๆ แต่

แพคเกจดังกล่าวยังไม่เป็นไปตามเงื่อนไขใบอนุญาต เพราะรายการส่งเสริมการขายที่ออกมาไม่มีแฟร์ ยูสเชส โพลีซี (เอฟยูพี) หรือการปรับลดความเร็วในการใช้งานเมื่อใช้อินเตอร์เน็ตเกินปริมาณที่กำหนด เพื่อให้ผู้ใช้งานยังสามารถใช้งานได้ต่อไปในความเร็วที่ช้าลง แต่เอไอเอสไม่ได้รับรู้ว่าใช้งานไม่จำกัดเหมือนที่เคยมีในอดีต ทำให้เมื่อผู้ใช้บริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตเกินกว่าที่กำหนดไว้ ต้องจ่ายค่าบริการเพิ่มจากเดิมโดยไม่รู้ตัว (บิลช็อก) ซึ่ง กสทช. จะติดตามผู้ให้บริการว่าจะออกรายการส่งเสริมการขายในลักษณะดังกล่าวได้เมื่อใด



วิทยากรกรม

“ทีวีดิจิตอลหักปากกาเขียนการตลาดและนักการโทรทัศน์ระดับอสังหาริมทรัพย์ทุกสำนัก

เพราะท่านๆเหล่านั้น วิเคราะห์พื้นที่ตรงมาตลอดว่า นี่คือธุรกิจอนาคตแห่งยุคคลื่นลูกที่ 4

แต่ในโลกแห่งความเป็นจริงของทีวีดิจิตอลเมืองไทยวันนี้ คือสังเวียนดับดาวรุ่งดับดาวเก่าดับนักแสวงโชค หรือแม้แต่พวกที่เข้ามาแบบจับเสือมือเปล่า!!

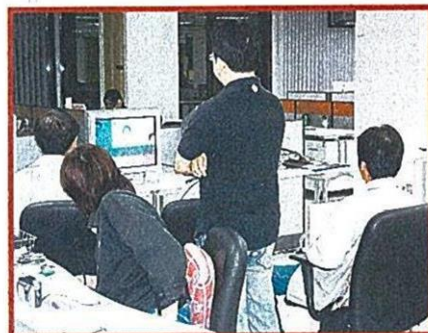
ข่าวสารทางสาธารณะเกี่ยวกับทีวีดิจิตอล ไม่ว่าจะทางหนังสือพิมพ์หลักๆ ไม่มีครับ ส่วนใหญ่จะช่องใครช่องมัน

เมนูทีวีตามสื่อสิ่งพิมพ์ซึ่งหาอ่านได้ทั่วไป ก็จะนำลงเฉพาะผังรายการของ “ฟรีทีวี” เท่านั้น

อาทิไปแทบจะทุกกองลาพยา!!

ที่ยืนหยัดอยู่ได้หลายช่อง ก็เพราะสายป่านที่ยาว แบบวัดใจเพื่ออดเปรี้ยวไว้กินหวาน

เจ้าภาพใหญ่อย่าง กสทช. นั้นเข้าใจว่าของเล่นชิ้นเล็กๆ อย่างทีวีดิจิตอล กสทช. อาจจะลืมไปแล้วก็ได้



เห็นเขากันว่ากำลังลงลึกไปติดบ่วงกรรมอยู่กับการประมูลคลื่น 4 จี เจ้าหน้าตักของงานยักษ์งานนั้น

ว่ากันเป็นหลักแสนๆ ล้าน วงเงินระดับพันล้านหมื่นล้าน ก็เลยไม่ได้เข้ามาทำตามสัญญาเชิญชวน ชิงมโนกันล่อตาล่อใจไว้สายหุ

คนที่ประมูลทีวีดิจิตอลไม่ได้ในวันนั้น ในวันนี้จึงกลายเป็นคนโชคเสียๆ

เงินก็ไม่ต้องเสีย ชื่อเสียงก็ไม่ต้องพังกันที่จากการที่ต้องหนีตายกลางคันเหมือนหลายๆท่านประสบอยู่

สรุปเอาดีอะไรจะรับว่า กสทช. ในวันนี้ทำตัวเป็นพวกเลี้ยง “หมูหลุม”

เพราะเชิญชวนสุกร ทั้งระดับเขี้ยวโจ่งและระดับลูกหมูหันเข้าร่วมเลี้ยงไว้ในหลุมเดียวกัน

ทยอยล้มหายตายจากไปที่ละช่องสองช่อง ฟ้องร้องก็หลายโรงศาล

วิทยากรกรมครั้งนี้คงดำเนินไปอีกนาน รับเต็มๆ คือประชาชนที่ผิดหวังจากทีวีดิจิตอลเมืองไทย

กรรมระบบ 4G มาไวเนะครับ กสทช. แอ้ย”

“สันติพงษ์ นาคประดา”

ครับ, ขวากหนามที่ทำให้ทีวีดิจิตอลประสบวิทยากรกรมคือใคร...ก็รู้ๆกัน!!

“แจ่วริบอ”



เสือติดปีก คอนเทนต์ใหม่ของเกมมีท่ามกลางวิกฤตที่วิตติจิตอล

แม้ว่าวงการทีวีในประเทศไทยที่กำลังเปลี่ยนผ่านจากระบบบอณาสิทธิ์สู่ระบบทีวีดิจิตอลนั้นจะยังไม่สมบูรณ์เท่าใดนัก แต่การต่อสู้ฟาดฟันกันบนจอแก้วกำลังดำเนินไปอย่างเข้มข้นและดุเดือด ภายใต้เงื่อนไขแรกที่เป็นเม็ดเงินซึ่งนับเป็นปัจจัยสำคัญที่จะสร้างเสถียรภาพความมั่นคงในการทำธุรกิจทีวีหรือเงื่อนไขด้านคอนเทนต์เนื้อหาสาระของรายการที่จะผลิตออกมานำเสนอต่อผู้ชม

กระนั้นหนึ่งในผู้ผลิตที่ถือใบอนุญาตประกอบกิจการทีวีดิจิตอลถึงสองช่องอย่าง บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) มีความพยายามครั้งใหม่ในการสร้างรายการทีวีที่อุดมไปด้วยคอนเทนต์ที่น่า

จะแตกต่างไปจากเดิม ซึ่งจะช่วยสร้างความแข็งแกร่งให้แก่วงศ์ได้มากกว่าเดิมที่เน้นหนักไปที่รายการเพลง ซีรีส์ และละคร

แต่การสร้างคอนเทนต์ใหม่ในครั้งนี้ไม่ได้ใช้เพียงความชำนาญที่แกรมมี่มีอยู่เท่านั้น หากแต่ยังจับมือกับนักธุรกิจที่หลายคนให้การยอมรับว่าเป็นบุคคลที่มีสไตล์ของตัวเองอย่าง ดัน ภาสกรนที ด้วยการนำดีเอ็นเอของผู้บริหารอดีตต้นตำรับในรายการที่มีชื่อว่า “เสือติดปีก”

ทั้งนี้คอนเซ็ปต์ของรายการจะเป็นการเฟ้นหานักธุรกิจสตาร์ทอัพเข้ามานำเสนอธุรกิจเพื่อพิชิตเงินลงทุนร่วมจากรายการ ซึ่งธุรกิจสตาร์ทอัพจะประสบ

ผู้จัดการสุดสัปดาห์ 360° Poo Jatkarn Weekend 360 Degree Circulation: 300,000 Ad Rate: 350	Section: First Section/- วันที่: เสาร์ 13 - ศุกร์ 19 กุมภาพันธ์ 2559 ปีที่: 7 ฉบับที่: 328 หน้า: 22(กลาง), 23, 24 Col.Inch: 285.61 Ad Value: 99,963.50 PRValue (x3): 299,890.50 คลิป: สีสี่ หัวข้อข่าว: เสือติดปีก คอนเทนต์ใหม่ของแกรมมีท่ามกลางวิกฤตทีวีดิจิตอล
--	---

ความสำเร็จต้องอาศัยแรงหนุนด้านเงินทุนจากกลุ่ม Venture Capital หรือนักลงทุนที่มีประสบการณ์ และวิสัยทัศน์

ไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม ประธานกรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และ ต้น ภาสกรนที กรรมการผู้อำนวยการ บริษัท อีซีตัน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) จัดตั้งบริษัท ไพบูลย์ แอนด์ ต้น จำกัด โดยตั้งเป้าให้เป็นองค์กรไม่แสวงหาผลกำไร ซึ่งมีจุดประสงค์หลักในการค้นหาธุรกิจใหม่ๆ เพื่อร่วมลงทุนและพัฒนาจนประสบความสำเร็จ ผ่าน บริษัท จุดตั้งต้น จำกัด

บริษัท จุดตั้งต้น จำกัด ก่อตั้งในนามมูลนิธิ ดำรงชัยธรรม มีวัตถุประสงค์เพื่อมองหาโอกาสในการลงทุนกับธุรกิจใหม่ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม (Social Enterprise) ดังนั้น ผู้เข้าแข่งขันมีโอกาสที่จะคว้าเงินรางวัล ซึ่งไม่ใช่เพียงเพื่อสร้างธุรกิจให้มีศักยภาพเพิ่มขึ้นได้เพียงอย่างเดียว หากแต่ยังต้องสร้างแรงกระเพื่อมเชิงบวกให้แก่สังคมไทยด้วย

การนำความเชี่ยวชาญด้านธุรกิจของ ต้น ภาสกรนที มาสร้างเป็นคอนเทนต์หลักของรายการ น่าจะทำให้รายการเสือติดปีกเป็นเกมโชว์ทางธุรกิจที่จะสร้างธุรกิจรุ่นใหม่ ๆ ให้เกิดและประสบความสำเร็จขึ้นได้จริง แตกต่างจากรายการธุรกิจอื่นๆ ที่เคยมี

อย่างไรก็ตาม ดูเหมือนรายการเสือติดปีกจะร่วมสร้างธุรกิจรุ่นใหม่ ๆ ได้อย่างน้อยก็เพียง 13 ธุรกิจเท่านั้น เมื่อต้น ภาสกรนที และ ไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม ควักกระเป๋าตัวเองคนละ 13 ล้านบาท รวมทั้งสิ้น 26 ล้านบาท โดย 13 ล้านบาทจะเป็นเงินสำหรับร่วมทุนกับธุรกิจใหม่ที่เข้ามาแข่งขันในรายการ ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายในการผลิตรายการทั้ง 13 เทปนั้น จะอยู่ที่ประมาณ 13 ล้านบาท แม้ว่ารายการจะมีสปอนเซอร์บักเบมอย่าง บุนนาค บิวเวอร์รี่ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา เอไอเอส และบริษัท อีซีตันก็ตาม

“Start Up Business เป็น Platform ใหม่ทางธุรกิจที่น่าสนใจ เหมาะกับคนรุ่นใหม่ที่มีไอเดียเป็นของตัวเอง ชำนาญการใช้เทคโนโลยี และต้องการออกจากระบบองค์กรแบบเดิม หากธุรกิจสตาร์ทอัพประสบความสำเร็จแล้ว จะมีศักยภาพในการพัฒนาประเทศอย่างมาก เพราะเงินลงทุนขั้นต้นน้อย แต่จะสามารถสร้างมูลค่าทางธุรกิจได้มหาศาลในระยะ

เวลาไม่นาน เช่น Grab Taxi และ Ookbee ก็เริ่มต้นด้วยการเป็นสตาร์ทอัพมาก่อน และในฐานะที่ทำธุรกิจมาพอสมควร ซึ่งเริ่มต้นตั้งแต่เป็นพนักงานระดับเล็กๆ กระทั่งถึงวันนี้ อยากจะนำประสบการณ์ที่สั่งสมมาถ่ายทอดให้คนรุ่นใหม่ที่ต้องการเป็นเจ้าของธุรกิจ รายการเสือติดปีกจึงเป็นสนามแข่งฝีมือที่จะใช้ความเป็นนักธุรกิจตัวเองให้เป็นประโยชน์สูงสุด” ต้น ภาสกรนที กล่าว

หลังจากออกอากาศไปสองเทปดูเหมือนว่าความน่าสนใจของสตาร์ทอัพที่เข้ามานำเสนอธุรกิจต่อกรรมการผู้ตัดสิน และต้น ภาสกรนที ในรายการยังขาดความน่าสนใจอยู่ไม่น้อย ซึ่งนั่นหมายถึงว่าธุรกิจนั้นๆ จะไม่ได้รับการร่วมทุนจากรายการ หากมองในทางกลับกัน อาจเป็นการตัดโอกาสกลุ่มสตาร์ทอัพที่มีความน่าสนใจและมีโอกาสเติบโตให้เข้ามานำเสนอธุรกิจหรือไม่

ทั้งนี้ การตัดสินใจของไพบูลย์ หัวเรือใหญ่ของแกรมมีในการดึงนักธุรกิจมือฉมังอย่างต้น ภาสกรนที เข้ามาสร้างคอนเทนต์รายการใหม่ที่ต่างไปจากเดิมนั้น ย่อมต้องคาดหวังความนิยมที่จะส่งผลให้เรตติ้งของช่องสูงขึ้นด้วย ซึ่งความเชื่อมั่นในตัวของตน ภาสกรนที ที่จะช่วยให้รายการมีสีสันมากกว่าผังรายการปัจจุบัน

โดยกลุ่มเป้าหมายของช่อง ONE 31 จะเน้นไปที่กลุ่มแม่ส มากกว่าช่อง GMM 25 มีกลุ่มผู้ชมเป็นวัยรุ่น และคนรุ่นใหม่ “ทีวีดิจิตอลทั้งสองช่อง มีเรตติ้งที่ดี ซึ่งตัวเลขเรตติ้งจะอยู่ตำแหน่งไหนไม่สำคัญ ในเมื่อบริษัทสามารถขายโฆษณาได้สูงกว่าเรตติ้งที่ได้ ซึ่งมีช่องทางการออกอากาศที่หลากหลายไม่จำกัดอยู่เพียงทีวีอีกต่อไป แต่รวมไปถึงช่องทางออนไลน์ด้วย ทำให้ลูกค้าสามารถเลือกพื้นที่ที่จะลงโฆษณาได้ เพื่อให้ได้ช่วงเวลาที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายของสินค้านั้นๆ”

หากจะดูจากการขยับและการปลุกปั้นคอนเทนต์ใหม่ๆ ขึ้นมาเสริมพคนดู ทำให้เข้าใจได้ว่าแกรมมีน่าจะยังปักธงอยู่บนธุรกิจทีวีดิจิตอล ด้วยเป้าหมายที่วางไว้คือการเป็นผู้ประกอบการสื่อ ในขณะที่ยังเป็นผู้ผลิตคอนเทนต์โปรดิวเซอร์ การสร้างรายการรูปแบบใหม่ๆ โดยธุรกิจที่ไม่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักนั้นจะขายหุ้นเพื่อนำเงินมาลงทุนเพิ่มในธุรกิจหลักได้แก่ธุรกิจทีวีดิจิตอล ซึ่งถกเถียงกัน ว้าวรรณ รับผิดชอบ



ช่อง ONE 31 และสายทิพย์ มนตรีกุล ณ อยูธยา
ดูแลช่อง GMM 25 และธุรกิจเพลง ที่มอบหมายให้
กริช ทอมมัส เป็นผู้ดูแล

ในมิติของการสร้างสรรค์คอนเทนต์เพื่อป้อน
เข้าสู่ผังรายการทีวีดิจิทัลยังคงดำเนินไปอย่าง
ต่อเนื่อง โดยไพบูลย์ ดำรงชัยธรรมให้ความเห็น
เพิ่มเติมว่า ทีวีดิจิทัลนั้นยังมีโอกาสเติบโตได้ดี โดย
เฉพาะช่วงเวลา 2 ปีที่ผ่านมาที่มีอัตราการเติบโต
สูงถึง 10 เปอร์เซ็นต์ แม้จะมีปัญหาที่คณะกรรมการ
กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการ
โทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. จะยังไม่สามารถ
แก้ปัญหาได้

แม้อุตสาหกรรมทีวีดิจิทัลจะยังมีแนวโน้ม
เติบโตอย่างต่อเนื่อง หากแต่สำหรับสองช่องของ
แกรมมี่ทั้ง GMM 25 และ ONE 31 ยังอยู่ในสภาวะ
ขาดทุน ไพบูลย์ก็ยังมั่นใจว่าจะคุ้มทุนภายในระยะ
เวลา 5-7 ปี

หากปัญหาดังกล่าวได้รับการแก้ไข ธุรกิจทีวี
ดิจิทัลอาจจะเติบโตแบบก้าวกระโดด ซึ่งผู้ประกอบการ
ทีวีดิจิทัลที่จะดำเนินธุรกิจได้ดีมี 15 ราย โดย
10 ช่อง จะเป็นช่องที่พออยู่ได้ ในขณะที่อีก 5 ช่อง
คือช่องที่สามารถดำเนินธุรกิจได้ดี

ปัญหาที่สั่งสมมาตั้งแต่ กสทช. เปิดประมูลใบอนุญาต
ผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลเมื่อปี 2556 และ
เริ่มทดลองออกอากาศเมื่อปี 2557 ยังไม่ได้ถูกทำให้
กระจ่างนั้น ทำให้ผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลหลายราย
ตัดสินใจยื่นฟ้อง กสทช. สำนักงาน กสทช. และ

เลขาธิการ กสทช. เพื่อขอให้ศาลมีคำสั่งให้ กสทช.
ปฏิบัติตามกฎหมายในการพัฒนาโครงข่ายทีวีดิจิทัล
ก่อนที่จะครบกำหนดชำระเงินค่าประมูลทีวีดิจิทัล
งวดที่ 3 ในวันที่ 25 พฤษภาคม 2559 นี้

เนื้อหาสำคัญที่บรรดาผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล
ต่างยื่นหนังสือเรียกร้องให้ กสทช. แก้ปัญหาในเรื่อง
1. การแจกใบอนุญาตช่องรองรับสัญญาณทีวีดิจิทัล
ให้ครบ 22 ล้านครัวเรือน ภายในระยะเวลาที่กำหนด
2. การเรียงช่องฟรีทีวีดิจิทัล โดยเรียงเลขช่อง
เหมือนกันทุกแพลตฟอร์ม 3. ราคาเช่าโครงข่าย
ทีวีดิจิทัลที่สูงเกินไปในปัจจุบัน รวมไปถึงการขยาย
เวลาใบอนุญาตโดยให้เริ่มนับหนึ่งเมื่อกระบวนการ
เปลี่ยนผ่านสู่ทีวีดิจิทัลเสร็จสิ้นในปี 2561

ในห้วงเวลาที่ไทยที่เพิ่งเปลี่ยนผ่านมาสู่ยุค
ดิจิทัลทีวี และกำลังอยู่ในช่วงที่ต้องปรับตัว แต่ผู้
ประกอบการทีวีดิจิทัลอย่างบริษัทไทยทีวีกลับไม่
สามารถยืนหยัดอยู่ในยุคดิจิทัลทีวีต่อไปได้ เมื่อ
ประสบกับปัญหาการขาดทุนอย่างต่อเนื่อง และไม่สามารถ
จ่ายเงินค่าประมูลได้ตามกรอบเวลาที่กำหนด
ทำให้บอร์ด กสทช. มีมติระงับใบอนุญาตออกอากาศ
ของบริษัทไทยทีวีทั้ง 2 ใบ ได้แก่ช่องไทยทีวี (เลข
17) และช่องโลก้า (เลข 15) ตามกฎหมายสื่อบroadcast
ออกอากาศ

นับเป็นการปิดฉากทีวีดิจิทัลของบริษัท ไทย
ทีวี จำกัด ก่อนที่การเปลี่ยนผ่านไปสู่ยุคทีวีดิจิทัล
จะเสร็จสมบูรณ์ ซึ่งจะทำให้ในปัจจุบันจะเหลือทีวี
ดิจิทัลที่ยังออกอากาศอยู่เพียง 22 ช่องเท่านั้น

ผู้จัดการสุดสัปดาห์ 360° Poo Jatkarn Weekend 360 Degree Circulation: 300,000 Ad Rate: 350	Section: First Section/- วันที่: เสาร์ 13 - ศุกร์ 19 กุมภาพันธ์ 2559 ปีที่: 7 ฉบับที่: 328 หน้า: 22(กลาง), 23, 24 Col.Inch: 285.61 Ad Value: 99,963.50 PRValue (x3): 299,890.50 คลิป: สีสี่ หัวข้อข่าว: เสือติดปีก คอนเทนต์ใหม่ของเกมมีท่ามกลางวิกฤตทีวีดิจิตอล
--	--

อย่างไรก็ดี มติที่ประชุมคณะกรรมการ กสทช. ได้รับทราบถึงปัญหาการเปลี่ยนผ่านทีวีดิจิตอล โดยบอร์ด กสทช. ได้รับทราบถึงปัญหาทีวีดิจิตอลที่บรรดาผู้ประกอบการทีวีดิจิตอลเสนอมา

โดยเฉพาะเรื่องการแจกคู่มือแลกซื้อกล่องรับสัญญาณ ที่ควรจะต้องครอบคลุมทั้ง 22.9 ล้านครัวเรือน การใช้เงินสำนักงาน กสทช. สนับสนุนโครงการวัดเรตติ้งของสมาคมวิจัยเพื่อพัฒนาสื่อ หรือเพื่อการประชาสัมพันธ์ทีวีดิจิตอล ทั้งนี้ประเด็นที่สำคัญ กสทช. จะนำไปศึกษาอย่างละเอียดโดยใจความสำคัญอยู่ที่ว่ารัฐจะต้องไม่เสียหาย และช่วยผู้ประกอบการทีวีดิจิตอลให้ดำเนินธุรกิจไปได้อย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ ที่ประชุม กสทช. ยังได้พิจารณากรณีบริษัท จีเอ็มเอ็ม บี จำกัด และบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชน จำกัด ดำเนินการเปลี่ยนแปลงการให้บริการแพคเกจ Z Pay TV ทางกล่องรับสัญญาณดาวเทียม GMMZ โดยไม่แจ้งหรือแจ้งให้ผู้ให้บริการทราบเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้า ก่อนมีการเปลี่ยนแปลงอย่างน้อย 30 วัน ซึ่งเป็นการกระทำที่เอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์

โดยที่ประชุม กสทช. มีคำสั่งทางปกครองให้บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชน จำกัด และ บริษัท จีเอ็มเอ็ม บี จำกัด ระงับการกระทำที่ฝ่าฝืนดังกล่าว และหากไม่ปฏิบัติตามจะใช้มาตรการปรับทางปกครองแก่บริษัททั้ง 2 จำนวน 2,000,000 บาท และปรับอีกวันละ 100,000 บาท ตลอดระยะเวลาที่ยังไม่ปฏิบัติตามคำสั่ง พร้อมทั้งให้บริษัททั้งสองดำเนินการจัดส่งแผนเยียวยาผู้บริโภคที่ได้รับผลกระทบเพิ่มเติมให้ครบ

ถ้วนภายใน 7 วัน นับแต่วันที่ได้รับหนังสือ

อย่างไรก็ดี หลังจากที่บริษัทไทยทีวีญ่อร์รับการออกอากาศตามกฏมัสต์ แครี่ ยังมีความเป็นไปได้ว่าอาจจะมีผู้ประกอบการอย่างน้อยอีก 5 ช่องที่จะยื่นหนังสือขอยกเลิกใบอนุญาตประกอบกิจการทีวีดิจิตอล ซึ่งหากเรื่องดังกล่าวเป็นจริงหมายความว่า สถานการณ์อุตสาหกรรมทีวีดิจิตอลของไทยไม่ได้อยู่ในสถานการณ์ที่มั่นคงเท่าใดนัก

เมื่อมีทางเลือกมากขึ้นทั้งสำหรับผู้บริโภคและธุรกิจ (สินค้า) ซึ่งทำให้การโฆษณาสินค้าไม่ได้ถูกจำกัดอยู่เพียงจอแก้วเท่านั้น หากแต่ยังกระจายออกไปยังสื่อโซเชียลฯ ต่างๆ ที่ง่ายต่อการเข้าถึง แนนอนว่าหากจะมองในมุมของผู้ประกอบการทีวีดิจิตอลแล้ว รายได้จากการขายพื้นที่ให้แถมโฆษณาจะทำให้ธุรกิจอยู่รอด

ทั้งนี้ บริษัทนิลเส็น เปิดเผยการคาดการณ์งบประมาณในปี 2559 โดยแบ่งเป็นทีวีอะนาล็อก 40 เปอร์เซ็นต์ ทีวีดิจิตอล 16 เปอร์เซ็นต์ สื่อสิ่งพิมพ์ 14 เปอร์เซ็นต์ สื่อดิจิตอล 10 เปอร์เซ็นต์ ทีวีดาวเทียม/ทรูวิชั่นส์ 6 เปอร์เซ็นต์ วิทย์ 4 เปอร์เซ็นต์ และสื่ออื่นๆ 10 เปอร์เซ็นต์

จากตัวเลขดังกล่าวจะเห็นได้ว่าบรรดาบริษัทโฆษณายังคงให้ความสำคัญกับทีวีอะนาล็อกมากกว่านั้นอาจจะเป็นเพราะความไม่พร้อมของการเปลี่ยนผ่านของระบบทีวีดิจิตอลของไทย แต่ในขณะเดียวกันบรรดาผู้ประกอบการทีวีดิจิตอลใส่เม็ดเงินเข้าไปในระบบเพื่อผลิตรายการที่ออกมาแล้ว นับเป็นเหตุผลประการสำคัญที่ผู้ประกอบการยังไม่ถึงจุดที่คุ้มทุน



คำถามที่ว่าความสำคัญระหว่างความอยู่รอดของบริษัทผู้ประกอบการที่วิดิจิตอลกับเนื้อหาสาระที่ควรนำมาเป็นคอนเทนต์ของรายการเพื่อนำเสนอให้ผู้ชม คำตอบคงจะชัดเจนอยู่แล้วเมื่อรายการส่วนใหญ่ของไทยดูจะมุ่งเน้นการสร้างเนื้อหาที่มุ่งเน้นไปในด้านการให้ความบันเทิงเป็นส่วนใหญ่ เพราะการขายช่วงเวลาดังกล่าวจะสามารถขายโฆษณาได้ดีกว่ารายการที่นำเสนอคอนเทนต์ที่อุดมไปด้วยความรู้เพื่อประเทืองปัญญา

กระนั้นเป็นไปได้หรือไม่ว่าคณะทำงานของกสทช. ต่อกรณีทีวีดิจิตอล ตามข้อเรียกร้องจากผู้ประกอบการที่ยื่นไปก่อนหน้านี้ นั้น จะได้ผลสรุปออกมาเป็นที่น่าสนใจต่อทุกฝ่ายโดยเฉพาะเรื่องของการค่าเช่าโครงข่ายทีวีดิจิตอลที่อาจจะปรับให้ถูกลง

ซึ่งหากภาครัฐมองผลประโยชน์ต่อส่วนรวมโดยเฉพาะอย่างยิ่งประชาชนที่จะต้องเป็นผู้รับสารที่ปลายน้ำนั้น จะได้เสพความรู้จากรายการที่เต็มไปด้วยสาระมากขึ้น หากผู้ประกอบการไม่ต้องมุ่งแต่จะสร้างรายการที่ดึงดูดแต่โฆษณาเพื่อความอยู่รอดเพียงอย่างเดียว หากแต่จะปันกำไรมาสร้างรายการสารคดีหรือรายการที่เสริมความรู้ให้แก่ผู้ชมอย่างเช่นประเทศที่เจริญแล้วทำกันบ้าง

อย่างน้อยคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติและผู้ประกอบการทีวีดิจิตอลอาจได้เป็นส่วนหนึ่งในการสร้างเสริมสติปัญญาให้แก่ผู้ชม มากกว่าที่จะบั่นทอนปัญญาด้วยเรื่องน้ำเน่าคล้ำน้ำตาอย่างที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน ■

SIAM ENTERTAIN

ขาวจัด ดำจัด

SIAM SPORT SINDICATE PUBLIC COMPANY LIMITED

รับมือกับข่าว 853

ฉีกหน้าพวกเดียวกัน

ถ้าการประมูลทีวีดิจิตอล เป็นละครทีวีเรื่องหนึ่ง ผมว่าตอนจบเป็นโศกนาฏกรรมพระเอก-นางเอก พากันกระโดดน้ำตายประมาณนั้น ทั้งนี้จากการที่ กสทช. ประกาศยึดเงินประกันของทีวีช่องหนึ่งจำนวนพันกว่าล้านบาท

หมายความว่า ถ้าทีวีดิจิตอลช่องอื่น จะปล่อยให้จอดำ ก็คงจะถูกยึดเงินประกันเหมือนกับไทยทีวี

ปฏิบัติการของกรรมการ กสท. ครั้งนี้ ตบหน้า นายธรากร ตันทสิทธิ์ เลขานุ กสทช. ที่ก่อนหน้านี้ออกข่าวว่า จะชงเรื่อง เจ้ากันไประหว่าง ผู้ประกอบการกับรัฐให้ คสช. ใช้ ม.44 ล้างผิด เลยเจอ กสท. โดย พ.อ.ท. สุกลรัตน์ สวนโครมเดียว จอดไม่ต้องแจว

ปรากฏการณ์ครั้งนี้ สะท้อนว่า คณะกรรมการเองก็มีปัญหา แล้วจะเชื่อใครดี???

ผมเคยบอกไปแล้วหลายครั้งว่า คนที่รู้เรื่อง ทีวีดิจิตอล ดีที่สุดก็คือ พ.อ.ท. หนึ่งเดียวคนนั้นแหละ กรรมการที่เหลือ อเมเจอร์ หรือว่า มือสมัครเล่นทั้งหมด

โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เรื่องกฎหมายและเทคนิค อดีตคน เอไอเอส ผู้ที่ไม่ธรรมดา

การยึดเงินไทยประกัน หรือแบงค์ารันตี ครั้งนี้ เท่ากับยุติแนวความคิดของนายธรากร ที่กำลังจะช่วยเหลือ หรือเอื้อประโยชน์ อย่างหนึ่งอย่างใด เอาที่สบายใจแล้วแต่จะคิด ลงโดยสิ้นเชิง

นั่นหมายความว่า ผู้ประกอบการจะต้องดำเนินการต่อไป หากจะคืนสัมปทาน ก็ต้องแลกกับการถูกยึดเงินประกัน ส่วนจะไปฟ้องศาลเรียกค่าเสียหายกับรัฐ เดินเครื่องเปลี่ยนผ่านระบบ ไม่เต็มสูบ เป็นอีกกรณีหนึ่ง

ไม่ใช่ไม่เห็น แต่เป็นกฎหมายล้วนๆ

เจ้าหน้าที่รัฐละเมิดก็ถูกกล่าวหาว่าละเว้นแนนอน จริงหรือไม่ไปตาม พ.อ.ท. หาความจริงก็แล้วกัน

เอาเป็นว่า เงินสัมปทานงวดที่ 3 นั้น ผู้ประกอบการคงต้องจ่ายเช่นเดิม และดูเหมือนว่า ช่อง 7 ในฐานะนายทุนอันมั่งคั่ง คงจะขิงจ่ายก่อนเหมือนเดิม บิบบัด ให้ผู้ประกอบการรายอื่นต้องจ่ายตามปิดประตูใส่กลอน กสทช. ห้ามเลือกปฏิบัติเด็ดขาด

ถ้าคุณธรากร ถูกพวกเดียวกันกระทำอย่างนี้ ลาออกคงเป็นทางเดียวที่จะเลือก จริงหรือไม่ เป็นเรื่องที่น่าคิด

พร นวีย์

หนังสือพิมพ์ ข่าวสด ฉบับ
ประจำวันเสาร์ที่ 13 กุมภาพันธ์
2559...● ลมหนาวอีกหลาย
ระลอก ยังจะนำ ความหนาว



เหน็บ มากำหนดประเทศไทย ในขณะที่ ความเร้าร้อน ทางกร
เมืองก็ยิ่งสะสมเพิ่มพูนขึ้นไม่จีจิดจาง...● ผู้ครองอำนาจใหม่กับ
ผู้ครองอำนาจเก่า ยังจะเบียดเสียดหาช่องว่าง เพื่อล้มล้างกัน
ให้ได้ โดยมี ฝ่ายประชาธิปไตย สนับสนุนกันคนละทาง ถือหา
กันคนละฝ่าย...● แปลกแต่จริง การเมืองไทย พลิกผันกันไปตาม
วงโคจรแห่งดวงดาว มฤตยูจะเข้าพสุธาจะไป ไทยยุคใหม่จะ
อยู่ได้เลขศูนย์ไปอีก 7 ปี...● เกรง ชาวพุทธ จะวิตกกจริต เจ้าคุณ
ธงชัย หรือ พระพรหมมิ่งคลาจารย์ แห่งวัดไตรมิตรสะกิด
บอก ใต้อำนาจแห่ง ยูเรนัส จะเกิดการเปลี่ยนแปลงในทางที่ดี
คนรุ่นใหม่ ความคิดใหม่ สิ่งประดิษฐ์ใหม่ และ
เสรีภาพจะบังเกิด สาธุ...● กลายเป็นเรื่องขึ้น
มาแล้วเมื่อ พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา
พบแล้วว่า เห็บหมัด ที่สร้าง ความคัน
ให้กับพวกพี่ๆ ที่แท้ไม่ใช่ใครที่ไหน “พญาไม้”
สะกิด พลเอกประวิตร วงษ์สุวรรณ ยกหู
ถามตะหนักรุ่นพี่ เห็บตัวนี้ ชื่ออะไร...● เรื่องโลก
เรื่องการเมือง เรื่องกั๊กหน้าหาสาหัส อย่าไปหยิบ
เรื่องวัดเรื่องศาสนา มาสะสม มหาเถร
สมาคม ท่านเป็นผู้ดูแลพระพุทธศาสนา ท่านมี
ศีลกำกับดูแล อย่าให้พวก สัตว์โปกผัวเหลือง
มาเดินหน้าชี้หน้า ก็แนะนำไว้ตรงนี้ เป็นไมตรีส่งเสริม

...● เรื่อง 2 ผู้สื่อข่าว เล่ากันในไซเบอร์คือใคร “พญาไม้” หาข่าว
มาขาย ล้วน ประวัติขาว ในสังคมคนถือปากกา อายุอานาม ก็
70 กว่ากับ 60 กว่า แต่ ไอ้ที่ไปกล่าวหาเขา สิ ทั้งดำทั้งโลโครก
...● ถามไถ่กันมา ม.ร.ว.สุขุมพันธุ์ บริพัตร จะตั้งพรรค

แยกตัว “พญาไม้” ตอบว่าประชุมใหญ่ **ประชาธิปไตย** ถ้า
คุณชาย คิดกลับ ตำแหน่ง **หัวหน้าพรรค** แทน **อภิสิทธิ์**
เวชชาชีวะ น่ายากกว่า...● ส่วน **พรรคไทยรักไทย** จะกลับมา
หรือไม่ ว่ากันว่า **นายใหญ่** ยังอยู่ในอาการ **รักชื้อเก่าเสียตาย**
ชื้อใหม่ อยู่...● นับถอยหลังกันได้แล้วไทย **ประชาธิปไตย**
นับไปหาวันเลือกตั้ง 15 อาทิตย์กลางของกรกฎาคม 2560...●
ข่าวข้น คนเค็ม วันนี้, 13.00 น. **บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด**
(มหาชน) ร่วมกับ **สมาคมผู้ดูแลเว็บไทย** จัดเสวนาจับกาแฟ
คนทำเว็บหัวข้อ “Web Trends 2016” ชั้น 11 ซีพี ทาวเวอร์...●
เวลาเดียวกัน **ภัทรวิไล สุวรรณคร** ผู้ช่วยผู้จัดการตลาดหลัก
ทรัพย์แห่งประเทศไทย เปิดสัมมนา “ยางพาราล่วงหน้า อีก
โอกาสทำกำไร และบริหารความเสี่ยงที่ TFEX” หอศุกรีย์ฯ ตลาด
หลักทรัพย์ฯ ถ.รัชดาภิเษก...● 14.00 น. **สุจิต มัยลาภ**
กรรมการผู้จัดการ บริษัท ซีพี-เมจิ จำกัด จัดงาน “แคปเจอร์
เป็นคู่ คู่ผู้ลุ้นทอง กับเมจิไฟเกน โปร5” ลานเอเทรียม
สยามเซ็นเตอร์...● 14.30 น. **กสทช.** จัดกิจกรรมพบ Blogger
“คุยเรื่องคลื่นความถี่ : จากเวทีโลก (WRC) สู่ม่านแม่บทฯ กสทช.”
หอประชุมชั้น 1 สำนักงาน กสทช. ...● 17.00 น. **ศูนย์การค้า**
แอปปีแลนด์ จัดประกวดร้องเพลงรัก Lover Music Contest
ลานโปรโมชั่น ชั้น 2...●

พญาไม้

pradej@hotmail.com