

กสทช.เล็งประมูล'คลื่น2600'ต้นปีหน้า

"ประจัน" หารือร่วมกสทช.-อสมท หาชื้อสรุป
คลื่น 2600 เมกะเฮิรตซ์มาเปิดประมูล 4 จี
ต้นปี 2560 ระบุ อสมท กอดคลื่นมากกว่า
144 เมก แต่ให้บริการที่วิบวกรับสมาชิก
เพียงอย่างเดียว อาจไม่ก่อให้เกิดประโยชน์
สูงสุด ส่วนเรื่องจ่ายเยียวยาแลกคลื่น
คลื่น 60 เมกย่านดังกล่าว "สุภากร" ชี้ต้องรอ
กฎหมายใหม่เสร็จ

พล.อ.อ.ประจัน จันตอง รองนายก
รัฐมนตรี ได้หารือกับพล.อ.อ.อ.อ.อ.อ.อ.
ประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม
แห่งชาติ (กสทช.) และนายศิวัชร ชมสุวรรณ
กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บมจ.อสมท วานนี้
(13 ม.ค.) ถึงแนวทางขอคืนความถี่คลื่น
ย่าน 2600 เมกะเฮิรตซ์จากอสมท โดยปัจจุบัน
อสมทถือครองคลื่นย่านดังกล่าวอยู่ 144
เมกะเฮิรตซ์

หลังการประชุม พล.อ.อ.ประจันกล่าวว่า
อสมท ยินดีสนับสนุนหาก กสทช.จะนำ
คลื่นย่าน 2600 เมกะเฮิรตซ์มาประมูล
โดยคาดการณ์ว่า น่าจะเปิดประมูลคลื่น
ย่านดังกล่าวได้ต้นปี 2560 โดยหลังจากนี้
พร้อมนำเรื่องเข้าสู่คณะกรรมการเตรียม
การด้านเศรษฐกิจดิจิทัลและสังคมแห่งชาติ
(บอร์ดดีอี) ส่วนมาตรการเยียวยาที่ กสทช.
ต้องจ่ายให้แก่ อสมท จะพูดคุยและนำผล
เสนอต่อไป ซึ่งต้องหารือรายละเอียดอย่าง
รอบคอบอีกครั้งหนึ่ง

"อสมท ยินดีที่จะร่วมมือนำคลื่นบาง
ส่วนมาใช้เพื่อประโยชน์ของประเทศชาติ โดย
อสมทจะทำงานร่วมกับรัฐบาล เพื่อดำเนินการ
ตามขั้นตอนและสาระสำคัญที่ได้หารือกันไว้
ซึ่งเดิมการหารือกับ กสทช.เริ่มมาตั้งแต่
ปี 2558 ทางซูเปอร์บอร์ดได้ประชุมเกี่ยวกับเรื่อง
นี้แล้วถึง 2 ครั้ง คือ เดือนมี.ค. และ เดือนพ.ค.
ซึ่งอดีตรองนายกรัฐมนตรี ม.ร.ว.ปรีดิยาธร เทวกุล
ได้เจรจาขอคืนคลื่นจาก อสมท เรียบร้อย และ
อสมท เองก็ยินดีคืนคลื่นเพื่อนำมาประมูล"

พล.อ.ประจัน ระบุว่า จากการหารือกับ
กสทช.ทำให้ทราบว่า ประเทศไทย ยังต้องการ

คลื่นความถี่เพื่อการใช้งานจำนวนมาก โดย
ปัจจุบันมีคลื่นความถี่ให้บริการทุกระบบอยู่
เพียง 250 เมกะเฮิรตซ์ แต่ในอนาคตหาก
จะพัฒนาประเทศด้านดิจิทัลในระบบ 4 จี
และ 5 จี ควรมีคลื่นความถี่ 690 เมกะเฮิรตซ์
ซึ่งหากได้คลื่นย่าน 2600 มาประมูล 4 จี จำนวน
หนึ่ง และเหลือไว้ให้ อสมท ดำเนินธุรกิจที่วิ
บวกรับสมาชิกที่ร่วมกับคู่สัญญา บริษัท เพย์เวิร์ก
จำกัด ก็จะส่งผลดีต่อประเทศ

อย่างไรก็ดี การหารือกับอสมทยังติด
อยู่ที่อำนาจการเยียวยา ของ กสทช. ว่า ต้อง
รอให้ พ.ร.บ.องค์การจัดสรรคลื่นความถี่
กำกับกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคม (พ.ร.บ. กสทช.)
ฉบับใหม่แก้ไขเรียบร้อยแล้ว คาดว่าจะใช้
เวลาประมาณ 6-7 เดือน ดังนั้นจึงต้องให้
กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
(ไอซีที) นำข้อมูลเพื่อเสนอต่อบอร์ดดีอีชั่วคราว
ดำเนินการต่อไป

ด้านนายสุภากร กล่าวว่า ทั้งหมดเป็นสิ่งที่
ดำเนินการ เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล
โดยอสมท. ยินดีคืนคลื่นมาให้ กสทช.
นำไปประมูล ซึ่งเบื้องต้นจะคืนคลื่นราว
60 เมกะเฮิรตซ์ แบ่งเป็น 3 ใบอนุญาตๆ ละ
20 เมกะเฮิรตซ์

อย่างไรก็ดี การหารือกับอสมท.เป็นไป
ด้วยดีคาดว่ากระบวนการทั้งหมดจะเสร็จสิ้น
ภายในปีนี้ แต่คงต้องรอร่างพ.ร.บ.องค์การ
จัดสรรคลื่นความถี่ฉบับใหม่มีผลบังคับใช้ก่อน
การเยียวยาจึงจะชัดเจน และมีคนกลาง
มาประเมินการจ่ายเยียวยาว่าจะจ่ายให้แก่
อสมทเท่าไร เบื้องต้นคาดว่าจะประมูลจะ
พร้อมดำเนินการได้ในปี 2560

ทั้งนี้ เพื่อสอดคล้องกับเอกชนที่เข้าร่วม
ประมูลจะพร้อมเข้าร่วมเนื่องจากเพิ่งมีประมูล
คลื่นความถี่ไปเมื่อปลายปี 2558 หากเปิดประมูล
ในปลายปี 2559 นี้ อาจส่งผลต่อฐานะทาง
การเงินของบริษัทเอกชนได้

ข่าวสด

Khao Sod
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/เศรษฐกิจ

วันที่: พุธที่ 14 มกราคม 2559

ปีที่: 25

ฉบับที่: 9178

หน้า: 8(ล่างซ้าย)

Col.Inch: 9.39

Ad Value: 10,329

PRValue (x3): 30,987

คลิป: ขาว-ดำ

คอลัมน์: ย่อข่าวเศรษฐกิจ: กสทช.ถกขอคลื่น 2600



กสทช.ถกขอคลื่น 2600

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวว่า ได้หารือร่วมกับทางอสมท โดยมีประธานกสทช.และพล.อ.อ.ประจิน จั่นตอง รองนายกรัฐมนตรีร่วมรับฟัง โดยอสมทยินดีจะคืนคลื่นความถี่ 2600 เมกะเฮิร์ตซ์ ให้กสทช. นำไปประมูล แต่ติดขัดเรื่องเยียวยาและเรื่องกฎหมายของสำนักงานกสทช. ที่ให้อำนาจการเยียวยาและเข้าสู่การพิจารณาของสำนักงานนิติบัญญัติแห่งชาติ ซึ่งจะสิ้นสุดประมาณเดือนมิ.ย.-ก.ค.นี้ อย่างไรก็ตาม คาดว่าจะเปิดประมูลคลื่นความถี่ 2600 เมกะเฮิร์ตซ์ในปี 2560 โดยมีคลื่น 2 ส่วนคือ คลื่นที่ทางอสมทจะจัดทำที่वीบอกรับสมาชิก และคลื่นที่ทางอสมทจะนำไปประมูล

MCOTคืนคลื่น2600จ่อสรุปQ1

● ยันต้องได้เงินชดเชย-กสทช.เล็งนำประมูลปี 60

“ประจัน” หนุนนำคลื่นไม่ได้ใช้มาประมูลเพิ่ม ด้าน MCOT ยอมคืนคลื่น 2600 MHz แต่ขอค่าเยียวยา และขอให้นำคลื่นบางส่วนไปทำเพย์ทีวี จ่อสรุปในไตรมาส 1/59 ฟาก กสทช.ตั้งเป้านำคลื่นมาเปิดประมูลในปี 60

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า วานนี้ (13 ม.ค.) เวลา 14.00 น. พล.อ.อ.ประจัน จันตอง รองนายกรัฐมนตรี เดินทางเข้าหารือกับ พล.อ.อ.ชเรศ ปุณศรี ประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และนายคิระพร ชมสุวรรณ กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) หรือ MCOT เพื่อหารือถึงแนวทางการขอคืนคลื่น 2600 MHz จาก MCOT เพื่อนำมาประมูลภายในปี 2560

พล.อ.อ.ประจัน จันตอง รองนายกรัฐมนตรี กล่าวว่า ไทยยังคงมีคลื่นที่ไม่ได้ใช้งานอีกจำนวนมาก รัฐบาลเองเห็นความสำคัญในการจัดสรรทรัพยากรธรรมชาติให้นำมาใช้ประโยชน์สูงสุด ซึ่งไทยยังคงต้องการคลื่นเพื่อนำมาให้บริการประมาณ 690 MHz แต่ปัจจุบันคลื่นถูกใช้งานอยู่เพียง 250 MHz ดังนั้นความต้องการใช้คลื่นมาให้บริการยังคงมีจำนวนมาก ทั้งนี้การที่ MCOT ยินยอมคืนคลื่น 2600 MHz ในส่วนที่ไม่ใช้งานมาที่ กสทช.เพื่อนำมาจัดสรรนั้นเป็นเรื่องที่ดี

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. กล่าวว่า MCOT ยินดีคืนคลื่น 2600 MHz แบบมีเงื่อนไข ซึ่งเงื่อนไขการเยียวยาให้ MCOT นั้น ยังคงมีปัญหาในเรื่องอำนาจหน้าที่

ของกรรมการ กสทช. ซึ่งต้องรอให้การแก้ไข พ.ร.บ.องค์การจัดสรรคลื่นความถี่ฯ ในส่วนของอำนาจหน้าที่ออกมาก่อน โดยคาดว่าจะสามารถสรุปได้ในเดือน ก.ค. 2559 และเมื่อ กสทช.รู้ในอำนาจหน้าที่ที่จะสามารถกระทำได้แล้ว เชื่อว่าการประมูลคลื่นจะเริ่มขึ้นได้ในปี 2560 เนื่องจากจะต้องมีขั้นตอนของการสำรวจตลาดเพื่อหามูลค่าราคาตั้งต้นของคลื่น และการทำประชาพิจารณ์

นายคิระพร ชมสุวรรณ กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ MCOT กล่าวว่า การคืนคลื่น 2600 MHz ให้ กสทช.นั้น ยังไม่ได้มีการระบุจำนวนคลื่นที่แน่นอน เนื่องจากบริษัทมีเงื่อนไขในการคืนคลื่นดังกล่าว 2 ข้อ คือ 1.เมื่อคืนคลื่นให้แล้ว กสทช.จะต้องมีการชดเชยและเยียวยาให้บริษัท และ 2.บริษัทจะคืนคลื่นให้บางส่วน จากปัจจุบันมีคลื่นอยู่จำนวน 144 MHz เนื่องจากบริษัทมีแผนจะให้บริการทีวีแบบบอกรับสมาชิก หรือเพย์ทีวี จึงต้องคำนวณว่าจะใช้คลื่นในการประกอบกิจการเท่าไรจึงจะเพียงพอและมีคุณภาพในการให้บริการ โดยบริษัทจะต้องไปหารือกับบริษัท เพย์ทีวี จำกัด ซึ่งเป็นคู่ค้าทางธุรกิจก่อน เชื่อว่าจะได้ข้อสรุปในช่วงไตรมาส 1/59แน่นอน

สำหรับการดำเนินธุรกิจเพย์ทีวีจะเริ่มนับ

อายุสัญญาฉบับเพย์ทีวีแล้ว เมื่อมีการเปิดดำเนินการธุรกิจแล้ว เป็นคู่ค้าอายุสัญญา 15 ปี โดยทางบริษัทได้ส่งหนังสือขออนุญาตปรับปรุงการใช้เทคโนโลยีในการทำเพย์ทีวีบอกรับสมาชิกจากเดิมที่ขอใบอนุญาตไว้ เป็นเทคโนโลยี BWA ยืนยันว่าเป็นการขอใบอนุญาตเพื่อนำมาประกอบกิจการในการกระจายเสียงและโทรทัศน์เท่านั้น ไม่ใช่นำมาทำในกิจการโทรคมนาคม

ทั้งนี้ บริษัทมองว่าปี 2559 อุตสาหกรรมทีวีดิจิตอลจะมีความชัดเจนมากยิ่งขึ้นในส่วนของ MCOT ได้เตรียมงบลงทุนไว้กว่า 1,000 ล้านบาท หรือเป็นจำนวน 2 เท่าจากปีก่อน ที่มีการลงทุนในส่วนของคนเทนต์อยู่ที่ 300-500 ล้านบาท โดยจะมีการผลิตละครและรายการใหม่ๆ เพิ่มขึ้น เพื่อชดเชยกับรายการเดิมๆ ที่ได้ถอดออกไป เน้นบันเทิงที่เป็นสาระมากขึ้น ซึ่งจะเพิ่มสัดส่วนบันเทิงอีก 5% โดยเดือน ก.พ. 2559 จะเริ่มเห็นรายการใหม่

นางสาวสุกัญญา กลางณรงค์ กรรมการ กสทช. กล่าวว่า กรณีที่ บมจ.อสมท ส่งหนังสือมาขอปรับปรุงเทคโนโลยีในการทำเพย์ทีวีนั้น ที่ประชุมกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) ยังไม่มีการลงมติอนุมัติใบอนุญาตประกอบกิจการให้ MCOT เนื่องจากเทคโนโลยีที่ขอปรับปรุงนั้น อาจทับซ้อนกับกิจการโทรคมนาคมได้ และได้ส่งเรื่องนี้ให้ที่ประชุมกรรมการ กสทช.เป็นผู้พิจารณา คาดว่าในการประชุมหน้าจะมีการพิจารณาในเรื่องนี้ ■

เล็งเปิดประมูลคลื่น 2600 ต้นปี 60

● “ประจัน” หรือ กสทช.-อสมท ขอคืนคลื่นย่าน 2600 MHz คาดเปิดประมูลได้ต้นปี 2560 เตรียมนำเรื่องเข้าบอร์ดดีอี พร้อมถกมาตรการเยียวยาอย่างรอบคอบ

พล.อ.ประจัน จันตอง รองนายกรัฐมนตรี กล่าวภายหลังการหารือกับ พล.อ.อ.ธเรศ ปุณศรี ประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และนายศิวะพร ชมสุวรรณ กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บมจ.อสมท ถึงแนวทางขอคืนความถี่คลื่นย่าน 2600 เมกะเฮิร์ตซ์ จากอสมท ที่ปัจจุบันถือครองคลื่นย่านดังกล่าวอยู่ 144 เมกะเฮิร์ตซ์ ว่า อสมท ยินดีสนับสนุนหาก กสทช.จะนำคลื่นย่าน 2600 เมกะเฮิร์ตซ์ มาประมูล โดยคาดการณ์ว่าจะเปิดประมูลคลื่นย่านดังกล่าวได้ต้นปี 2560

“หลังจากนี้พร้อมนำเรื่องเข้าสู่คณะกรรมการเตรียมการด้านเศรษฐกิจดิจิทัลและสังคมแห่งชาติ หรือ บอร์ดดีอี ส่วนมาตรการเยียวยาที่ กสทช. ต้องจ่ายให้แก่ อสมท จะพูดคุยและนำผลเสนอต่อไป ซึ่งต้องหารือรายละเอียดอย่างรอบคอบอีกครั้งหนึ่ง โดย อสมท จะทำงานร่วมกับรัฐบาลเพื่อดำเนินการตามขั้นตอนและสาระสำคัญที่ได้หารือกันไว้” พล.อ.อ.ประจันกล่าว และว่า จากการหารือกับ กสทช. ทำให้ทราบว่า ประเทศไทยยังต้องการคลื่นความถี่เพื่อการใช้งานจำนวนมาก โดยปัจจุบันมีคลื่นความถี่ให้บริการทุกระบบอยู่เพียง 250 เมกะเฮิร์ตซ์ แต่ในอนาคตหากจะพัฒนาประเทศด้านดิจิทัลในระบบ 4จี และ 5จี ควรมีคลื่นความถี่ 690 เมกะเฮิร์ตซ์

ด้าน นายสุภากร กล่าว ว่า อสมท ยินดีคืนคลื่นมาให้ กสทช.นำไปประมูล ซึ่งเบื้องต้นจะคืนคลื่นราว 60 เมกะเฮิร์ตซ์ แบ่งเป็น 3 ใบอนุญาต ใบอนุญาตละ 20 เมกะเฮิร์ตซ์ อย่างไรก็ดี การหารือกับ อสมท เป็นไปด้วยดี คาดว่ากระบวนการทั้งหมดจะเสร็จสิ้นภายในปีนี้ แต่คงต้องรอร่างพร.บ.องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ฉบับใหม่มีผลบังคับใช้ก่อน การเยียวยาจึงจะชัดเจน และมีคนกลางมาประเมินการจ่ายเยียวยาว่าจะจ่ายให้อสมทเท่าไร เบื้องต้นคาดว่าจะประมูลจะพร้อมดำเนินการได้ในปี 2560

ด้าน นายสุภากร กล่าว ว่า อสมท ยินดีคืนคลื่นมาให้ กสทช.นำไปประมูล ซึ่งเบื้องต้นจะคืนคลื่นราว 60 เมกะเฮิร์ตซ์ แบ่งเป็น 3 ใบอนุญาต ใบอนุญาตละ 20 เมกะเฮิร์ตซ์ อย่างไรก็ดี การหารือกับ อสมท เป็นไปด้วยดี คาดว่ากระบวนการทั้งหมดจะเสร็จสิ้นภายในปีนี้ แต่คงต้องรอร่างพร.บ.องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ฉบับใหม่มีผลบังคับใช้ก่อน การเยียวยาจึงจะชัดเจน และมีคนกลางมาประเมินการจ่ายเยียวยาว่าจะจ่ายให้อสมทเท่าไร เบื้องต้นคาดว่าจะประมูลจะพร้อมดำเนินการได้ในปี 2560

กสทช.จ่อประมูล'คลื่น2600'

'อสมท'ตีรองขอทำเพย์ทีวี

พลโยธิน 8 ● บมจ.อสมท ยอมคืนคลื่น 2600 รวมประมูลปี 60 พร้อมเงื่อนไข 2 ข้อ ขอคำชดเชยเยียวยา-คลื่นบางส่วนขอทำเพย์ทีวี ด้าน กสทช.ยังไม่ลงมติให้ใบอนุญาต ขณะที่ คณ.รัง บมจ.กสทฯ เร่งรื้อแผนฟื้นฟู

พล.อ.อ.ประจิน จั่นตอง รองนายกรัฐมนตรี กล่าวว่า หลังจากได้หารือกับ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) แล้ว พบว่า ไทยยังคงมีคลื่นที่ไม่ได้ใช้งานอีกจำนวนมาก ซึ่งไทยยังคงต้องการคลื่นเพื่อนำมาให้บริการประมาณ 690 เมกะเฮิร์ตซ์ แต่ปัจจุบันคลื่นถูกใช้งานอยู่เพียง 250 เมกะเฮิร์ตซ์ ดังนั้นความต้องการใช้คลื่นมาให้บริการยังคงมีจำนวนมาก ทั้งนี้ การที่บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ยินยอมคืนคลื่น 2600 เมกะเฮิร์ตซ์ในส่วนที่ไม่ใช้งานมาที่ กสทช.เพื่อนำมาจัดสรรนั้นเป็นเรื่องที่ดี

นายศิวะพร ชมสุวรรณ กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บมจ.อสมท กล่าวว่า การคืนคลื่น 2600 เมกะเฮิร์ตซ์ ให้ กสทช.นั้น ยังไม่ได้มีการระบุจำนวนคลื่นที่แน่นอน เนื่องจาก บริษัทมีเงื่อนไขในการคืน 2 ข้อคือ 1.เมื่อคืนคลื่นให้แล้ว

กสทช.จะต้องมีการชดเชยและเยียวยาให้บริษัท และเงื่อนไขที่ 2 คือ บริษัทจะคืนคลื่นให้บางส่วน เนื่องจากบริษัทมีแผนจะให้บริการทีวีแบบบอกรับสมาชิก หรือเพย์ทีวี จึงต้องคำนวณว่าจะใช้คลื่นในการประกอบกิจการเท่าไรจึงจะเพียงพอและมีคุณภาพในการให้บริการ ซึ่งปัจจุบันมีคลื่นอยู่จำนวน 144 เมกะเฮิร์ตซ์ ทั้งนี้ บริษัทจะต้องไปหารือกับคู่ค้าทางธุรกิจ คือ บริษัทเพลย์เวิร์ค จำกัด ก่อน เชื่อว่าจะได้ข้อสรุปในช่วงไตรมาสแรกของปี 2559แน่นอน

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช.กล่าวว่า กรณีการเยียวยาให้ บมจ.อสมท นั้น ยังคงมีปัญหาในเรื่องอำนาจหน้าที่ของกรรมการ กสทช.ซึ่งก็ต้องรอให้การแก้ไข พ.ร.บ.องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ฯ ในส่วนของอำนาจหน้าที่ออกมาก่อน ซึ่งคาดว่าจะสามารถสรุปได้ในเดือน ก.ค.2559 นี้ และเมื่อ กสทช.รู้ใน

อำนาจหน้าที่ที่จะสามารถกระทำได้แล้ว เชื่อว่าการประมูลคลื่นจะเริ่มขึ้นได้ในปี 2560 เพราะจะต้องมีขั้นตอนของการสำรวจตลาดเพื่อหามูลค่าราคาตั้งต้นของคลื่น การทำประชาพิจารณ์

ขณะที่ นางสาวสุกัญญา กลางณรงค์ กรรมการ กสทช.กล่าวว่า กรณีที่ บมจ.อสมท ส่งหนังสือมาขอปรับปรุงเทคโนโลยีในการทำเพย์ทีวี นั้น ที่ประชุมกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) ยังไม่มีการลงมติอนุมัติใบอนุญาตประกอบกิจการให้ บมจ.อสมท เนื่องจากเทคโนโลยีที่ขอปรับปรุงนั้น อาจทับซ้อนกับกิจการโทรคมนาคมได้ เพราะคลื่นที่จะใช้ในการโทรคมนาคมจะต้องนำมาประมูลเท่านั้น ไม่ใช่ให้เปล่า มองว่าเรื่องนี้เป็นเรื่องใหญ่ จึงต้องมีการหารือก่อน

พล.อ.สรรพชัย หุวะนันทน์ กรรมการบริษัท และรักษาการกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า คณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (คนร.) ต้องการให้รื้อแผนฟื้นฟูธุรกิจ (คนร.) ต้องการให้รื้อแผนฟื้นฟูธุรกิจ มาทำใหม่ เนื่องจากที่ผ่านมาแผนที่



พล.อ.อ.ประจิน จั่นตอง

ส่งไป ยังไม่มีความชัดเจน โดยเฉพาะรายได้ที่บริษัทต้องดำเนินการเอง โดย คณ.กำหนดให้แผนฟื้นฟูธุรกิจฉบับใหม่จะต้องนำส่ง ภายในเดือน ก.พ.2559 นี้ ซึ่งแผนฟื้นฟูธุรกิจปี 2559 ที่เคยส่งไปแล้วนั้น บมจ.กสท มีรายได้รวมที่ 5.2 หมื่นล้านบาท และมีกำไรอยู่ที่ 86 ล้านบาท ซึ่ง คณ.ต้องการให้ กสท เน้นแผนงานในส่วนที่บริษัทดำเนินการเองทั้งหมด

อย่างไรก็ตาม บริษัทจะต้องทำแผนฟื้นฟูโดยการหาเอ็มวีเอ็นโอเพิ่มเติมและการเจรจาเพื่อเปิดให้บริการ 4จี ผ่านแบรนด์มัย (my) โดยคาดว่าจะเปิดให้บริการได้ไม่เกินไตรมาส 2/2559 นี้.

ถกคลื่น 2600 เข้าบอร์ดดีอี

● กสทช.ยินดีรับเอามาเปิดประมูล 4-5 จีปี 60

พล.อ.อ.ประจิน จั่นตอง รองนายกรัฐมนตรี เปิดเผย ภายหลังการเข้าพบ พล.อ.อ.ธเรศ ปุณศรี ประธานคณะกรรมการ กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม แห่งชาติ (กสทช.) ว่า ที่ประชุมได้หารือถึงการนำคลื่นความถี่ 2600 เมกะเฮิรตซ์ ของบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) โดย อสมท จะแบ่งการนำคลื่นเป็น 2 ส่วนคือ ส่วนแรกจะใช้ประกอบกิจการ โทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิก และส่วนที่สองไม่ได้ใช้งาน จะ คืนให้กสทช.เพื่อนำประมูลต่อไป ซึ่งต้องหารือกันในรายละเอียด ของจำนวนการนำคลื่นทั้งหมดและจะนำไปหารือในที่ประชุม คณะกรรมการเตรียมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (บอร์ด ดีอี) ที่จะมีการประชุมภายในเดือน ม.ค.59 นี้

“ถ้าประเทศไทยต้องมีระบบสื่อสารโทรคมนาคมที่ดีและ ต้องการมีบริการ 4 จี และ 5 จี ก็ต้องมีคลื่นความถี่มากถึง 690 เมกะเฮิรตซ์ แต่ปัจจุบันมีเพียง 250 เมกะเฮิรตซ์เท่านั้น ดังนั้นหาก ต้องการคลื่นเพื่อให้บริการโทรคมนาคมก็ต้องจัดสรรคลื่นใหม่คลื่น ไตที่ไม่มีการใช้งานก็นำมาใช้งานเพื่อประโยชน์ของประเทศชาติ”

นายพลชัย วิริยกุล รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ อสมท กล่าว ว่า อสมท ได้ทำสัญญากับบริษัท เพลย์เวิร์ค จำกัด เพื่อ ทำธุรกิจโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิกด้วยเทคโนโลยีบรอด-แบนด์ โอเวอร์ แอลทีอี. (บีดับเบิลยู) เป็นเวลา 15 ปีบนคลื่น 2600 เมกะเฮิรตซ์ โดยสัญญาจะมีผลตั้งแต่เริ่มดำเนินการธุรกิจ ซึ่ง ยืนยันได้ว่า อสมท ไม่มีสิทธิ์นำคลื่นไปประกอบกิจการโทร-คมนาคม เพราะผิดกฎหมาย

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช.กล่าวว่า หาก อสมท คืนคลื่นมาให้ กสทช.เพื่อประมูล คาดว่าจะเปิดประมูล ได้ในปี 2560 ส่วนจะเป็น 4 จีหรือ 5 จี นั้น ขึ้นอยู่กับเทคโนโลยี ในการใช้งาน ขณะเดียวกันก็ต้องพิจารณาว่าจำนวนคลื่นที่จะ นำมาประมูลนั้นเหมาะสมหรือไม่เพราะคลื่น 2600 เมกะเฮิรตซ์ มีจำนวนทั้งหมด 168 เมกะเฮิรตซ์ ซึ่งรวมของกรมประชาสัมพันธ์ ที่คืนให้ กสทช.ด้วย อย่างไรก็ตาม ในประเด็นดังกล่าว ยังมี รายละเอียดของการหารืออีกหลายครั้ง คาดว่าใช้เวลาราว 7-8 เดือน จึงจะมีข้อสรุป.

กันหุน - กสทช.ชี้ MCOT เตรียมคืนคลื่น 2600 MHz คาดสรุปในไตรมาส 1/2559 ก่อนเปิดประมูลต้นปีหน้า บอส "พลชัย วิริยกุล" ปรับเกมรับใหม่ ทุ่มทุนกว่า 1 พันล้านบาท เจาะคอนเทนต์ ซีโอ อุปกรณ์การผลิต พร้อมขายที่ดิน ศูนย์วัฒนธรรม รว 50 ไร่ หวังลดความเสี่ยงธุรกิจ

นายสุภากร ตันตลสิทธิ์ เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า วานนี้ได้มีการหารือร่วมกันระหว่างบริษัท อสมท. จำกัด (มหาชน) หรือ MCOT ได้ซื้อสรุปเบื้องต้นว่า อสมท.จะมีการคืนคลื่นความถี่ 2600 MHz บางส่วนเพื่อนำออกมาประมูล

● MCOT เตรียมคืนคลื่น 2600MHz

ซึ่งในเบื้องต้น อสมท.จะต้องมีการเจรจากับบริษัท เพลย์เวิร์ค จำกัด คู่สัญญาที่นำคลื่นความถี่ 2600 MHz ทำโครงการโทรทัศน์ระบบบรอดแบนด์ความเร็วสูงทั้งนี้ จำนวนคลื่นความถี่ 2600 MHz ของ อสมท. มีอยู่ทั้งหมด 144 MHz โดย อสมท.จะไปหารือ

MCOTจ่อคืนคลื่น2600MHz รุกคอนเทนต์ปัมรายได้โต

กับเพลย์เวิร์ค เพื่อจะได้ทราบว่าคู่สัญญาต้องการใช้คลื่นจำนวนเท่าไร และจะนำกลับมาคืน กสทช. ได้จำนวนเท่าไร ขณะเดียวกัน กสทช.

คืนคลื่นความถี่ คาดว่าจะแล้วเสร็จในเดือนมิถุนายน-กรกฎาคมนี้ โดยจะมีองค์กรภายนอกเข้ามาประเมินมูลค่าคลื่นความถี่ และจะเยียวยา



ยังไม่ได้อนุมัติให้ใบอนุญาตกับเพลย์เวิร์ค ที่จะทำโครงการบรอดแบนด์ทีวีไร้สายความเร็วสูง โดยคาดว่าจะได้ซื้อสรุปจำนวนคลื่นที่จะคืนให้ กสทช. ภายในไตรมาส 1/2559 และเปิดประมูลได้ในช่วงต้นปี 2560

อย่างไรก็ดี กสทช. อยู่ระหว่างการแก้ไขกฎหมาย เกี่ยวกับการเยียวยาให้กับ อสมท. กรณีเรียก

ให้กับบอสท. หลังแก้ไขกฎหมายแล้วเสร็จ

ด้านนาย ศิวะพร ชมสุวรรณ กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท อสมท. จำกัด (มหาชน) หรือ MCOT เปิดเผยว่า บริษัทเตรียมคืนคลื่น 2600 MHz ให้กับ กสทช. โดยขั้นตอนจากนี้จะมีการเจรจากับคู่สัญญาเพื่อจะได้ซื้อสรุปว่าจะมีจำนวนคลื่นเท่าใดที่คืนคลื่น โดยเงื่อนไขคืนคลื่น อสมท. จะต้องได้รับการเยียวยาจาก กสทช. ซึ่งต้องดูรายละเอียดต่อไป

● วางเกมบุกคอนเทนต์

นายพลชัย วิริยกุล รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท

อสมท. จำกัด (มหาชน) หรือ MCOT เปิดเผยว่า ภาพรวมอุตสาหกรรมทีวีในไทยในปี 2559 นี้ คาดว่าการแข่งขันจะยังค่อนข้างสูง และเป็นปีที่ต้องจับตาดีกว่าจะมีธุรกิจรายใดอยู่รอด หรือไปไม่รอดแล้ว เนื่องด้วยปัจจัยต้นทุนที่ยังคงมีเท่าเดิม แต่การหารายได้ยากขึ้นส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมมาก ซึ่งบริษัทอาจเตรียมแผนธุรกิจคาดว่าจะได้ซื้อสรุปภายในเดือนมกราคมนี้

ทั้งนี้บริษัทวางงบลงทุนในปีนี้อาจจะมากกว่า 1 พันล้านบาท ซึ่งถือว่าวางงบลงทุนเพิ่มขึ้นกว่าเดิมถึง 2 เท่า โดยบริษัทจะนำไปลงทุนทางด้านคอนเทนต์ รว 800 ล้านบาท และอีก 300-500 ล้านบาท ลงทุนด้านอุปกรณ์การผลิต

นอกจากนี้ บริษัทเตรียมแผนขายที่ดิน จำนวน 50 ไร่ บริเวณด้านศูนย์วัฒนธรรมด้วยวิธีการประมูลภายในปีนี้ เนื่องจากบริษัทลดความเสี่ยงการดำเนินธุรกิจอื่น

"ธุรกิจสื่อโดยรวมปีนี้อาจจะไปไม่รอดแล้ว เพราะการแข่งขันสูง เรามีวิธีดำเนินธุรกิจในรูปแบบอื่น โดยมีแผนที่จะนำที่ดิน 50 ไร่ เปิดประมูลให้กับนักลงทุน มูลค่าอย่างน้อย 1,500 ล้านบาท เพื่อความอยู่รอดในธุรกิจ" นายพลชัยกล่าว

พลังงาน-ลงทุน

10



“ประจัน” มั่นใจประมูล 4G
 ย่าน 2600 MHz ไม่เกินปีหน้า รอ
 พ.ร.บ. คลื่นความถี่ใหม่บังคับใช้ก่อน
 ด้าน “สีวะพร” เสนอตั้ง “คนกลาง”
 สรุปลำดับที่ ต้องจ่ายให้กับ อสมท

ประมูล 4G ย่าน 2600 MHz ปีหน้า

● รอ พ.ร.บ. คลื่นความถี่ใหม่ **● พร้อมจ่ายค่าคลื่นให้ อสมท**

ที่สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เมื่อวันที่ 13 ม.ค. 2559 พล.อ.อ.ประจัน จันตอง รองนายกรัฐมนตรี เดินทางเข้าพบหารือกับ พล.อ.อ.ธเรศ ปุณศรี ประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และ นายสีวะพร ชมสุวรรณ กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) เพื่อหารือถึงแนวทางในการขอคืนคลื่นย่าน 2600 เมกะเฮิรตซ์ (MHz) จาก อสมท ก่อนกำหนดเวลา และนำไปประมูลในปี 2560

พล.อ.อ.ธเรศกล่าวว่า การหารือร่วมกันระหว่าง กสทช.และ อสมท เพื่อหาแนวทางในการใช้คลื่นความถี่ที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยเรื่องนี้เป็นเรื่องเกี่ยวกับรัฐบาลในการขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล จึงได้เชิญ พล.อ.อ.ประจัน เข้ามาหารือ

เพื่อนำข้อมูลไปเสนอคณะกรรมการเตรียมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (บอร์ดดีอีชั่วคราว) ติดตามเรื่องต่อไป

ด้าน พล.อ.อ.ประจันกล่าวว่า เมื่อปี 2558 ทาง ซูเปอร์บอร์ด มีการประชุมเกี่ยวกับเรื่องนี้แล้วถึง 2 ครั้ง ก็เดือน มี.ค. และ เดือน พ.ค.ซึ่งอดีตรองนายกรัฐมนตรี ม.ร.ว.ปรีดิยาธร เทวกุล ได้เจรจาขอคืนคลื่นจาก อสมท เรียบร้อย และ อสมท เองก็ยินดีคืนคลื่นเพื่อนำมาประมูล ประกอบกับ กสทช. เองก็มีการรายงานมาว่ายังมีความต้องการคลื่นอยู่ แต่ยังคงอยู่ที่อำนาจการเยียวยา ของ กสทช. ว่าต้องรอให้ พ.ร.บ.องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม (พ.ร.บ. กสทช.) ฉบับใหม่แก้ไขให้เรียบร้อยก่อน ซึ่งคาดว่าจะใช้เวลาประมาณ 6-7 เดือน คาดว่าจะสามารถนำคลื่นดังกล่าวมาประมูลได้ในปี 2560

ขณะที่นายฐากร ดัชนีสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. กล่าวว่า สิ่งที่กสทช. ยังติดอยู่คือการแก้ไข กฎหมายกสทช. ใหม่ หรือ พ.ร.บ.องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ คาดว่าจะเสร็จ ประมาณเดือนมิ.ย.-ก.ค. 2559 ส่วนระยะเวลาในการนำมาประมูลนั้น ไม่สามารถประมูลได้ภายในปีนี้ เนื่องจากกระบวนการในการเตรียมการประมูลต่างๆ ก็ต้องใช้เวลา

นายสีวะพรกล่าวว่า สำหรับเงื่อนไขการจ่ายเงินค่าเยียวยานั้น อสมท ต้องหาบริษัทกลางในการประเมินค่าเยียวยาจากสัดส่วนรายได้เงินที่ประมูล โดย อสมท ยินดีที่จะร่วมมือนำคลื่นบางส่วนมาใช้เพื่อประโยชน์ของส่วนที่จะคืนให้จำนวนเท่าไรนั้น ต้องรอสอบถามกับคู่สัญญา ก่อน

● เศรษฐกิจภาครัฐ

ประจิน-กสทช.ปักธง

ประมูลคลื่น 2600

เบื้องต้นตั้งเป้าปีหน้า .B11



ปักธงประมูลคลื่น 2600 ปีหน้า

โพสต์ทูเดย์ ประจิน-กสทช.-อสมท
ได้ข้อสรุปคลื่น 2600 MHz
คาดประมูลต้นปี 2560

วันที่ 13 ม.ค.ที่ผ่านมา พล.อ.อ.ประจิน จั่นตอง รองนายกรัฐมนตรี ได้ร่วมหารือกับบริษัท อสมท และคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เกี่ยวกับแนวทางการคืนคลื่นความถี่ 2600 MHz ของบริษัท อสมท เพื่อให้ กสทช.นำไปเปิดประมูล โดยมี พล.อ.อ.ธเรศ ปุณศรี ประธาน กสทช. คณะผู้บริหารสำนักงาน กสทช. นาย ศิวะพร ชมสุวรรณ กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ อสมท ตลอดจนผู้บริหาร อสมท เข้าร่วมประชุม

พล.อ.อ.ประจิน เปิดเผยหลังการหารือว่า ประเทศไทยควรมีจำนวนคลื่นความถี่ที่เหมาะสมเพื่อให้บริการโทรคมนาคม 690 MHz แต่ขณะนี้ความถี่ที่ใช้งานรวมกันเพียง 250 MHz ดังนั้น ความต้องการใช้งานคลื่นความถี่ยังมีอีกมาก ซึ่ง อสมท พร้อมสนับสนุนการประมูลคลื่น 2600 MHz แต่ต้องมีการแก้ไข พ.ร.บ.องค์การจัดสรรคลื่นความถี่ และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อให้อำนาจ กสทช.จ่ายเงินเยียวยาแก่ อสมท

พล.อ.อ.ประจิน คาดว่า กระบวนการคืนคลื่น 2600 MHz ดังกล่าวจะใช้เวลา 6-7 เดือน และ

ช่วงเวลาที่ให้นำคลื่นดังกล่าวมาประมูลจะอยู่ในช่วงต้นปี 2560 ส่วนจำนวนคลื่นความถี่ที่จะนำมาประมูลจะมีจำนวนเท่าใดนั้น อสมท จะต้องกลับไปหารือกับบริษัท เพลย์แวร์ด์ ซึ่งเป็นคู่สัญญาให้บริการที่वीบอกรับสมาชิก ว่าจะต้องใช้คลื่นความถี่เป็นจำนวนเท่าใด ส่วนที่เหลือก็จะคืนให้ กสทช.นำไปจัดสรรทั้งหมด

“หลังจากนี้ก็จะนำเรื่องนี้เข้าเสนอที่ประชุมคณะกรรมการเตรียมการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งคาดว่าจะประชุมในเดือน ม.ค.นี้” พล.อ.อ.ประจิน กล่าว

นายฐากร ดัชนีสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. กล่าวว่า การเจรจาเป็นไปด้วยดีมาก กระบวนการต่างๆ คง

เสร็จในเร็วๆ นี้ ส่วนเรื่องการแก้ไขกฎหมายเพื่อให้อำนาจ กสทช.จ่ายเงินเยียวยาได้นั้น คาดว่าจะผ่านการพิจารณาของสภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) ช่วงเดือน มิ.ย.-ก.ค.นี้ จากนั้น กสทช.จะเริ่มดำเนินการนำคลื่นกลับมาประมูล

อย่างไรก็ตาม เนื่องจากจะต้องมีการประเมินมูลค่าคลื่นความถี่ 2600 MHz ก่อน และการประมูลคลื่นความถี่ 1800 MHz และคลื่น 900 MHz เพิ่งจบไปเมื่อเร็วๆ นี้ ขณะที่ผู้ชนะประมูลคลื่น 900 MHz ยังไม่ได้มาจ่ายเงินประมูลงวดแรก จึงต้องทิ้งช่วงเวลาก่อน และคาดว่าจะประมูลได้ในปี 2560 แต่ต้องขึ้นอยู่กับนโยบายของรัฐบาลด้วย

นายวิฑูรย์ กล่าวว่า ข้อตกลงเบื้องต้นคือ อสมท จะเก็บคลื่นบางส่วนไว้ เพื่อนำไปให้บริการที่วิบออก รับสมาชิก โดยต้องกลับไปหารือกับคู่สัญญาว่าต้องใช้คลื่นจำนวนเท่าใด ถึงจะมีประสิทธิภาพและมีความได้เปรียบในการแข่งขัน ส่วนเงินเยียวยาคลื่นความถี่ 2600 MHz ส่วนที่คืนให้ กสทช. นั้น จะให้คนกลางมาเป็นผู้ประเมินวงเงินเยียวยา

ทั้งนี้ รายงานข่าวจาก กสทช. ระบุว่า อสมท มีสิทธิใช้งานคลื่น 2600 MHz จำนวน 144 MHz ไปจนถึงปี 2565 นอกจากนี้ยังมีคลื่นอื่นๆ ที่ กสทช. สามารถขอคืนเพื่อเปิดประมูลได้อีก เช่น คลื่น 2300 MHz ของทีโอทีที่มีสิทธิใช้งานถึงปี 2568

สถานการณ์เด่น

11.15 น.

นายอสมสัน ชีวะพุกษ์ รมช.คมนาคม เปิดเผยว่า ได้เร่งรัดให้สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง (สจล.) สรุปผลการศึกษารถเมล์ไฟฟ้าให้แล้วเสร็จภายในสิ้นเดือน ม.ค. เบื้องต้นจะใช้วิธีเช่าจำนวน 200 คัน ทั้งนี้สำหรับข้อดีของรถเมล์ไฟฟ้าคือไม่มีมลภาวะและประหยัดในระยะยาว

15.03 น.

นายธนวรรธน์ พลวิชัย โฆษกสำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล เปิดเผยว่า สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาลเห็นสมควรให้มีการเปลี่ยนแปลงการออกสลากในเดือน ม.ค.ของทุกปี จากทุกวันที่ 16 เป็นวันที่ 17 ม.ค. เวลา 14.30-16.00 น. แทน โดยให้มีผลถาวร เพื่อไม่ให้ตรงกับวันครู และให้ประชาชนน้อยมระลึกลับและเห็นความสำคัญของพระคุณครูมากยิ่งขึ้น



16.25 น.

นายอารีพงศ์ ภู่อุ่ม ปลัดกระทรวงพลังงาน ยอมรับเป็นกังวลต่อการใช้น้ำมันขายปลีกของไทย โดยเฉพาะกลุ่มเบนซิน-แก๊สโซฮอล์ ที่มีการใช้เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง หลังราคาน้ำมันขายปลีกในประเทศปรับตัวลดลง ซึ่งอาจจะเกิดความเสี่ยงที่ประเทศไทยต้องนำเข้าน้ำมันเพิ่มขึ้น



17.14 น.

นายสุรพงษ์ ไพสิฐพัฒนพงษ์ รองประธานและโฆษกกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) ระบุถึงภาพรวมอุตสาหกรรมยานยนต์ ปี 2559 ว่า อุตสาหกรรมยานยนต์ยังคงทรงตัวจากปีก่อน โดยเชื่อว่ายังไม่มีการลงทุน หรือขยายกำลังการผลิตเพิ่ม เนื่องจากเศรษฐกิจยังคงได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว

17.41 น.

พล.อ.อ.ประจิน จั่นตอง รองนายกรัฐมนตรี เปิดเผยว่า อสมท ยินดีคืนคลื่นความถี่บางส่วนในย่าน 2600 เมกะเฮิรตซ์ ให้ กสทช.นำไปเปิดประมูลเพื่อให้บริการในกิจการโทรคมนาคม แต่ยังคงใช้เวลาเพื่อดำเนินการในกระบวนการต่างๆ อีกระยะเวลาหนึ่ง คาดว่าประมาณต้นปี 2560 จะจัดประมูลคลื่นดังกล่าวได้ โดยเฉพาะในเรื่องการเยียวยาการคืนคลื่นแก่ อสมท ที่ยังต้องรอการปรับแก้กฎหมายของ กสทช.

ทหารเรือแก้ปัญหาคลื่น 2600 ขึ้นฝั่ง กสทช. คาดปีหน้าเปิดประมูลได้

พล.อ.ประจิน จั่นตอง รองนายกรัฐมนตรี เปิดเผยภายหลังการหารือร่วมกับ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) เกี่ยวกับการนำคลื่นความถี่ย่าน 2600 เมกะเฮิรตซ์ มาจัดสรรประมูลนั้น เป็นไปด้วยดี แต่ติดปัญหาที่ปัจจุบัน กสทช. ยังไม่มีกฎหมายที่ให้อำนาจจ่ายเงินเยียวยาได้ ดังนั้นจึงต้องรอร่าง พ.ร.บ.องค์การจัดสรรคลื่นความถี่ และกำกับกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ... ออกมาบังคับใช้ก่อน

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการ กสทช.กล่าวว่า คาดว่าจะสรุปและจ่ายเงินเยียวยาให้อสมทได้ในช่วงเดือนมิถุนายน-กรกฎาคม จากนั้นจะเข้าสู่กระบวนการจัดทำกฎเกณฑ์การประมูล และเปิดประมูลในต้นปี 2560

นายดิเรกพร ชมสุวรรณ กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ อสมท กล่าวว่า ปัจจุบันอสมท ถือครองคลื่นความถี่ย่าน 2600 เมกะเฮิรตซ์ อยู่ที่ 144 เมกะเฮิรตซ์ ซึ่งคลื่นความถี่ย่านดังกล่าวยังอยู่ในสัญญาสัมปทานกับ บริษัท เพลย์เวิร์ค จำกัด ดังนั้น หากจะนำคลื่นดังกล่าวไปประมูลก็ต้องหารือกับคู่สัญญาว่าต้องใช้คลื่นความถี่เท่าใดถึงเพียงพอ ที่เหลือจึงจะส่งมอบให้ กสทช. นำไปจัดประมูล

MORE BIDDING

Government wants MCOT to return almost half its existing 2600MHz broadcasting spectrum for auctions next year. **B3**

MCOT asked to return 2600MHz bandwidth

KOMSAN TORTERMVASANA

The government wants MCOT Plc to return almost half of its existing 2600-megahertz broadcasting spectrum for auctions next year.

At least 60MHz of a total of 144MHz of bandwidth on the 2600MHz spectrum should be reallocated through auctions to provide fourth-generation (4G) wireless broadband service, said the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC).

The call came after a meeting yesterday between the NBTC and the MCOT president, chaired by deputy prime minister ACM Prajin Juntong. ACM Prajin is also a member of the ad hoc national digital economy committee.

MCOT holds 144MHz of bandwidth on the 2600MHz spectrum to provide pay-TV services. The state-owned broadcaster pledged to return some bandwidth to the NBTC to serve development of a digital economy, but no resolution has been reached on compensation.

"To be fair, MCOT should receive proper compensation for the return," said ACM Prajin.

However, he said the NBTC could not

determine an appropriate compensation plan for MCOT as the regulator has to wait for the new NBTC law expected to come into effect in July.

NBTC secretary-general Takorn Tanasith said the sector would need at

least 690MHz of bandwidth to develop 4G and 5G services efficiently by 2021. Mobile operators in Thailand provide services on a combined 250MHz of bandwidth over several spectrum ranges.

The NBTC initially plans to auction three licences for the 60MHz of bandwidth on the 2600MHz spectrum to provide 4G service, each containing 20MHz.

"The 2600MHz spectrum is the most compatible for data service," said Mr Takorn.

He said the regulator planned to auction four more spectra by 2020 to accommodate skyrocketing mobile data communication demand, paving the way for 5G technology.

The four spectrum ranges used now comprise 850, 700, 1500 and 1800MHz, the latter of which is operated by Total Access Communication (DTAC) under a concession in order to provide 2G mobile service.



Prajin: Compensation needs to be fair

MCOT plans pay-TV service using 4G techno

USANEE MONGKOLPORN
THE NATION

MCOT plans to launch a pay-TV service using fourth-generation wireless broadband technology on its 2.6-gigahertz spectrum, company president Sivaporn Chomsuwan said yesterday.

"We will work with our business partner Playwork for the launch of the service on 2.6GHz soon and will submit the plan to the National Broadcasting and Telecommunications Commission for consideration," he said.

MCOT has signed a contract with Playwork to have the latter operate the planned pay-TV service for 15 years on a revenue-sharing basis.

Sivaporn said Playwork was talking with all mobile operators on possible cooperation on a 4G network for the service. One of them is reportedly Advanced Info Service. MCOT itself does not have a 4G network.

"This service will boost MCOT revenue," he said.

MCOT will talk with Playwork on the amount of bandwidth on the 2.6GHz spectrum

needed to operate the pay-TV service, and the rest will be handed over to the NBTC. MCOT might need only 35-50MHz to provide the service.

Yesterday the NBTC held talks with Deputy Prime Minister Prajin Juntong and MCOT on the plan to reallocate part of MCOT's 2.6GHz for auction, which is expected to take place early next year.

Prajin said MCOT held 144MHz of the 2.6GHz spectrum and wanted to hand over part of it for auction to provide 4G service. However, the NBTC will have to pay compensation to MCOT.

He added that the MCOT plan to hand over the spectrum needed to wait for the new NBTC law, which will allow state agencies to hand over their spectra for auction in return for compensation.

The government is drafting the legislation and is expected to take around six months to complete the process.

"Currently Thailand has only 250MHz of bandwidth assigned for telecommunication purposes, while technically the total should be 690MHz," Prajin said.

NBTC secretary-general Takorn Tantasith said the commission and MCOT would coordinate on the plan to hand part of the 2.6GHz spectrum over.

There is a total of 168MHz of bandwidth on the 2.6GHz spectrum, of which MCOT holds 144MHz and the Public Relations Department holds the rest.

'สุกัญญา'จีช่อง'จีเอ็มเอ็ม แซท' เยียวยาผู้บริโภคหลังยุติรายการ

มีรายงานจาก สำนักงานคณะกรรมการ
กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคม (กสทช.)
แจ้งว่า จากกรณีที่จะมีการระบบการ
ยุติการให้บริการของ Z PAY TV บน
กล่อง GMM Z โดยผู้ให้บริการจะไม่
สามารถรับชมช่องรายการของ Z PAY
TV ได้ตั้งแต่วันที่ 6 ก.พ.2559 ทาง
คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคใน
กิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์
จึงเชิญ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แซท จำกัด
และบริษัท จีเอ็มเอ็ม บี จำกัด มาให้
ข้อเท็จจริงกรณีดังกล่าว

นางสาวสุกัญญา กลางณรงค์

กสทช. ในฐานะประธานคณะกรรมการ
คุ้มครองผู้บริโภคฯ กล่าวว่า จาก
ข้อมูลที่ได้จากบริษัทจีเอ็มเอ็มแซท
จำกัด ที่มาชี้แจงต่อคณะกรรมการ
คุ้มครองผู้บริโภคฯ บอกว่าขายกล่อง
GMMz ไปแล้วประมาณ 4 ล้านกล่อง
และประเมินว่ายังมีผู้ใช้บริการกล่อง
ในปัจจุบันประมาณ 1 ล้านราย
ดังนั้นการยุติช่องรายการของ Z PAY TV
ครั้งนี้จะกระทบผู้ใช้บริการจำนวนมาก
คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคฯ จึง
เห็นควรให้ 2 บริษัทต้องชี้แจงมาตรการ
ในการคุ้มครองผู้ใช้บริการให้ทราบโดย
ทั่วถึงกัน

GMMZทิ้งลูกค้ำ

โพสต์ทูเดย์ อนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค กสท.จี จีเอ็มเอ็ม แชนแนล ยื่นศาลลูกค้ำ 1 ล้านราย

จากกรณีที่มีการยุติการให้บริการของ Z PAY TV บนกล่อง GMM Z โดยผู้ให้บริการไม่สามารถเติมช่องรายการได้ตั้งแต่วันที่ 18 ม.ค.นี้เป็นต้นไป และไม่สามารถรับชมช่องรายการของ Z PAY TV ได้ตั้งแต่วันที่ 6 ก.พ.นี้

น.ส.สุกัญญา กลางณรงค์ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ในฐานะประธานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค กล่าวว่า อนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคมีมติเสนอให้คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) ให้ 2 บริษัท ได้แก่ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล และบริษัท จีเอ็มเอ็ม บี ร่วมรับผิดชอบ โดยประเมินว่ายังมีผู้ใช้บริการอยู่ประมาณ



สุกัญญา กลางณรงค์

1 ล้านราย จากกล่องจีเอ็มเอ็ม แชนแนลที่จำหน่ายไปประมาณ 4 ล้านกล่อง

“การยุติช่องรายการของ Z Pay TV ครั้งนี้จะกระทบผู้ใช้บริการจำนวนมาก คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค จึงเห็นควรให้สองบริษัทต้องชี้แจงมาตรการในการคุ้มครองผู้ใช้บริการให้ทราบโดยทั่วถึงกัน”

น.ส.สุกัญญา กล่าว

อย่างไรก็ตาม ล่าสุดได้รับเรื่องร้องเรียนจากผู้บริโภคจำนวนมากว่าไม่สามารถติดต่อคอลเซ็นเตอร์ที่มีการประชาสัมพันธ์ไว้ได้เลย จึงต้องนัดหารือกับทั้งสองบริษัทจนกรอบ

ว่าจะแก้ปัญหาดังกล่าวอย่างไร เพื่อให้ผู้บริโภคเสียสิทธิในการรับชมตามที่บริษัทเคยสัญญาไว้

นอกจากนี้ จะประสานงานกับมูลนิธิเพื่อผู้บริโภคให้ช่วยดำเนินการฟ้องร้องทางแพ่ง สำหรับสมาชิกที่เสียหายและรับไม่ได้กับการยกเลิกบริการนี้อีกทางหนึ่งด้วย สำหรับกรณีนี้คณะอนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคจะเสนอเป็นวาระเร่งด่วนเข้าที่ประชุม กสท. วันจันทร์ที่ 18 ม.ค.นี้ ให้พิจารณาเพื่อหาทางแก้ปัญหาผู้บริโภคเฉพาะหน้าก่อน ส่วนบทลงโทษทางกฎหมายฐานการเอาเปรียบผู้บริโภค อนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคจะเสนอเข้าสู่การพิจารณาของที่ประชุม กสท.ต่อไป

สำหรับกรณีทริววิชั่นส์ไม่ปฏิบัติตามประกาศเรื่องช่องทีวีดิจิทัล สำนักงานได้ทำหนังสือแจ้งให้ดำเนินการแล้ว หากไม่ปฏิบัติตามจะเข้ามาตรการทางปกครองสั่งปรับ 1 แสนบาท

Panel gets complaints over Z Pay TV's demise

THE NATION

MORE THAN a million GMM Z pay-TV subscribers are expected to be unhappy when the Z Pay TV channel is pulled off the air on Monday.

"We've already received some complaints from GMM Z subscribers because they couldn't contact the company at its call centre for further details on the changes," Supinya Klangnarong, chairwoman of the National Broadcasting and Telecommunications Commission's committee on consumer rights protection, said yesterday.

The panel has called for responsibility from the pay-TV operator.

The pull-out of Z Pay TV, which is now available on GMM Z boxes plugged into KU- and C-band satellite TV dishes, could have a severe impact on at least a million viewers, she said.

This figure was based on 4 million GMM Z satellite TV receivers out in the market.

Supinya requested that the parties, including GMM B and GMM

Z, take responsibility by preparing necessary information about the change and a remedy for their customers.

Z Pay TV is operated by GMM Z, while GMM B is the distributor of GMM Z satellite TV boxes. Both GMM B and GMM Z were acquired last year from GMM Grammy by CTH – the leading subscription-based TV operator.

Remedial measures

Supinya said her panel would propose to the weekly meeting of the NBTC's broadcasting committee that it issue an order or take action against both companies as remedial measures in support of their customers.

"For those affected by this change, I suggest that they lodge complaints via the NBTC's 1200 call-centre number.

"I am happy to help by coordinating with the Foundation for Consumers for further support. The foundation can help them if they want to sue the company for justice," she said.



คุยกับ 'พ.อ.นที ศุกลรัตน์' ปอกเปลือก 'ทีวีดิจิทัล'-จุดยืน กสทช.

สัมภาษณ์

เข้าสู่ปีที่ 2 ของการเปลี่ยนผ่านทั้งการรับชมและธุรกิจโทรทัศน์จากแอนะล็อกสู่ "ดิจิทัล" จาก 6 ช่องมาเป็น 24 ช่อง จากจุดเริ่มต้นกับเปิดประมูลเมื่อ 26 ธ.ค. 2556 ออกอากาศครั้งแรกเมื่อ เม.ย. 2557 และไม่น่าเชื่อว่าแค่ปีเศษมี 2 ใน 24 ช่องตัดสินใจยุติการออกอากาศ ปล่อยให้เกิดปรากฏการณ์ "จอดำ" ด้วยเหตุผลว่า แบกต้นทุนไม่ไหว ท่ามกลางเสียงโอดโอยของผู้ประกอบการรายอื่น ๆ กับสารพัดปัญหา

ล่าสุดการแก้ปัญหาให้ผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลเป็น 1 ใน 8 ภารกิจเร่งด่วนปีนี้ ของสำนักงาน "กสทช." นำโดยเลขาธิการ กสทช. "ธรากร ดันทสิทธิ์" ด้วย

เกิดอะไรขึ้นกับธุรกิจนี้ รวมถึงจุดยืน "กสทช." ฟากวิทยุโทรทัศน์ คงไม่มีใครตอบคำถามได้ดีเท่ากับ "พ.อ.นที ศุกลรัตน์" ประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ (กสท.)

● ปัญหาทีวีดิจิทัล

ตั้งแต่ก่อนประมูลบรรดานักวิเคราะห์ต่างมองว่าต้องใช้เวลาอย่างน้อย 3 ปี ก่อนที่รายได้โฆษณาในช่องใหม่จะเริ่มชัดเจนและเริ่มคืนทุน ในช่วงปีที่ 5-10 ปี



ผู้ประกอบการทุกคนรู้อยู่แล้วว่า นี่คือการใหม่ที่ต้องใช้เวลา และสายป่านยาวพอสมควร ไม่ใช่จะเริ่มได้กำไรในปีแรกทันที เวลานี้เป็นปีที่ 2 ที่เริ่มออกอากาศ เชื่อว่าจะมี 5 ช่องดิจิทัล เริ่ม Break Even ได้จากการมีโฆษณาที่มากขึ้น

● ไทยถือว่าเปลี่ยนผ่านได้เร็ว

ใช่ครับ เพราะการแจกคู่มือ และการวางกลไกให้มีภูมิคุ้มกัน เครือข่ายแพลตฟอร์มทีวีอื่น ๆ ไม่ให้รายใหม่ซัพพอร์มากเกินไป ทำให้ช่องดิจิทัลใหม่แย่งเข้ามาได้ถึง 38%

ขณะที่โครงข่ายทีวีดิจิทัลตอนนี้ครอบคลุม 80% แล้ว ในเดือน มิ.ย. ปีนี้จะครอบคลุมถึง 90% พื้นที่ส่วนที่เหลือจะครอบคลุมได้ด้วยช่องดาวเทียม ผ่านภูมิคุ้มกัน เครือข่ายที่ปัญหาต่าง ๆ เริ่มแก้ไขไปตามลำดับ

ตอนนี้คนดูทีวีดิจิทัลเพิ่มเร็วมาก เทียบกับฝรั่งเศสที่ไม่มีเคเบิลไทยแล้ว กว่าจะได้เท่านี้เขาใช้เวลา 4-5 ปี แต่ไทยแค่ปีเศษ ๆ

● ผู้ประกอบการโอดโอยเยอะมา

ทีวีไทยไม่คุ้นเคยการแข่งขันอย่างเสรีเป็นธรรมชาติ คนคาดหวังว่า เมื่อได้ไลเซนส์แล้วคือได้สัมปทาน ทั้งที่จริง ๆ ไม่ใช่ ใบอนุญาต ไม่ได้เป็นเครื่องการันตีว่าคุณจะประสบความสำเร็จ แต่อยู่ที่ใครจะทำได้ ใจกล้า มีคอนเทนต์ถูกใจคนดูได้ ก็มีโอกาสมากกว่า

ปีแรกที่ปัญหามาก เพราะตลาดซื้อที่ฟรีทีวีเพิ่ม 4 เท่าตัว แต่ดีมานด์เท่าเดิม เจ้าของดีมานด์จึงต่างเล่นแง่เพื่อลดราคา หาประโยชน์สูงสุดให้ตัวเอง อ้างว่าพื้นที่ยังไม่ครอบคลุมบ้าง หรือปัญหาอื่น ส่วนรายใหม่ทีเรตตั้งดีก็เกิดปรากฏการณ์ทำให้ตัวเองอยู่ได้ คนอื่นขาดทุน

นักวิเคราะห์คาดการณ์ว่า มูลค่าโฆษณาทีวีดิจิทัลปีนี้จะเพิ่มขึ้น 60-70% ซึ่งสูงมากกับภาวะเศรษฐกิจจะบวกแค่ 2.5-3%

ความครอบคลุมของรายใหม่กับรายเก่า ณ จุดนี้แทบไม่ต่างกัน ดูจากที่เราเริ่มทยอยปิดระบบแอนะล็อกใน 2-3 พื้นที่แล้ว ไม่มีคนร้องเรียน แสดงว่าจำนวนคนดูที่ดูเฉพาะแอนะล็อกเท่านั้นมีน้อย อีกทั้งยังสามารถเข้าสู่ช่องรายการต่าง ๆ ผ่านแพลตฟอร์มอื่นได้

ฉะนั้นคำถามคือ ทีวีดิจิทัล มีคอนเทนต์ที่คนดูต้องการแล้วหรือยัง ตอนที่ช่องไทยรัฐทีวีถ่ายทอดสดฟุตบอลไทย เรตติ้งพุ่งไปถึง 12 มากกว่าช่วงละครหลังข่าวอีก ชี้ให้เห็นว่าปัญหาไม่ใช่พื้นที่

ยังมีหลายช่องดึงคอนเทนต์ของผู้ผลิตที่เป็นเจ้าของช่องดิจิทัล ออก ยิ่งเห็นเรตติ้งไหลมาช่องดิจิทัลมากขึ้น ฉะนั้นต้องหากลุ่มลูกค้าตัวเองให้ได้ ถ้ามุ่งจะเอาแม่สื่ออย่างเดียวก็ไม่รอด

● สำนักงาน กสทช.มีแนวคิดตั้งคณะกรรมการแก้ปัญหา

ยังไม่ทราบ ยังไม่มีการเสนอหรือแจ้งเข้ามาในบอร์ด แต่ที่ผ่านมาก็มีคณะกรรมการดูแลอยู่แล้ว

● กรณี 2 ช่องไทยทีวีของเจ็ดมี

เมื่อไม่ไหวก็ไม่ไหว ก็ต้องยอมรับ การเข้าสู่กระบวนการเพิกถอนใบอนุญาต หรือการยึดเบงก์การันตี คาดว่าราว ๆ เดือน ก.พ. ถึงจะเพิกถอนใบอนุญาต และคงจะไม่นำ 2 ช่องที่ว่างไปประมูลใหม่ คงต้องเว้นระยะอย่างน้อย 1 ปี

● มีผู้ประกอบการร้องขอคืนไลเซนส์

ถ้าเปิดช่องให้ประมูลไป ไม่อยากทำก็เอามาคืนได้ จะกลายเป็นบรรทัดฐานใหม่ ต่อไปประมูล 4G ก็ทำได้เหมือนกัน ก่อนประมูลทุกคนอ่านกติกาอย่างดี ไม่ได้มีใครบังคับให้มาประมูล

● จุดยืนของ กสทช.

ยิ่งพูดมากยิ่งไม่ถูกต้อง ลองมองดูคนที่ประสบความสำเร็จ ทุกคนจะไม่พูดมาก แต่จะตั้งหน้าตั้งตาประกอบธุรกิจกันไป คนที่มีปัญหา คือคนที่คิดว่าตัวเองมีปัญหา และพยายามบอกอย่างนั้นอย่างนี้

อย่างการอ้างปัญหาโครงข่ายไม่ครอบคลุม กสทช.ลงไปพิสูจน์แล้วว่า เทสต์แล้วเทสต์อีก ไม่เชื่อทีม กสทช. เราก็มีทีมจาก ITU (สหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ) มีทีมเทคนิคร่วมกัน ระหว่างผู้ประกอบการกับ กสทช. ผลเทสต์ก็ออกมาเหมือนกัน

● บางรายไปไม่ได้เพราะประมูลราคาสูงไป ?

ตอนที่ออกแบบรูปแบบการประมูล เราต้องการให้จบภายในเวลา 1 ชั่วโมง ไม่ได้ปล่อยให้เคาะไปเรื่อย ๆ ถ้าปล่อยให้เคาะจะยิ่งหนักกว่านี้อีก เราต้องการให้ทุกรายคิดราคามาจากบ้านให้เรียบร้อยว่าสู้ได้เท่าไร ไม่ใช่ให้อารมณ์ในการเคาะ เราพยายามให้มีขั้นตอนมหาศาลว่าจะส่งคำสั่งได้ เพื่อให้ตั้งสติกันสุด ๆ ออกแบบไม่ให้เคาะราคาสูง แต่ราคาก็ยังออกมาสูง

ถือเป็นการดีที่ประมูลที่เปอร์เซ็นต์สุดท้ายในการประมูลคลื่น

● ราคาประมูลสะท้อนอะไร

ความสำเร็จของช่องฟรีทีวีรายเดิมสวยหรู ทำให้คนคิดว่า ถ้าได้ใบอนุญาตจะประสบความสำเร็จแน่นอน เพราะช่อง 3 มีกำไรดีลำดับต้น ๆ ของโลกในกิจการทีวี

ทุกคนหวังใฝ่ฝันอยากเป็นเจ้าของช่อง ซึ่งส่วนใหญ่เคยมีประสบการณ์โดนปลดออกผังรายการ หรือเป็นเจ้าของช่องทีวีดาวเทียม แต่การสร้างคอนเทนต์ของช่อง 3 แค่ The Voice รายการเดียวใช้เงินถึง 360 ล้านบาท แต่ทีวีดาวเทียมลงทุน 500 ล้านบาทก็ออกอากาศได้ 24 ชั่วโมง แล้วจะสู้กันได้อย่างไร คือไม่ได้จะสู้ไม่ได้นะ แต่ต้องถามของตนเองเจอ อย่างช่องโมโน เน้นหนังทำตัวเป็น HBO ก็อยู่ได้ หรือ GMM25 ที่เจาะวัยรุ่น

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: First Section/บทนำ

วันที่: พุธที่ 14 - อาทิตย์ 17 มกราคม 2559

ปีที่: 38

ฉบับที่: 4801

หน้า: 1 (กลาง), 2

Col.Inch: 114.23

Ad Value: 154,210.50

PRValue (x3): 462,631.50

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: สัมภาษณ์: คู่กับ 'พ.อ.นที ศุกลรัตน์' ปอกเปลือก 'ทีวีดิจิทัล'-จุดยืน กสทช.

ต้องเข้าใจว่าหน้าที่ของ กสทช. คือ ให้ทุกคนมีโอกาสในการเข้าสู่ธุรกิจ แต่ไม่ได้การันตีให้ประสบความสำเร็จทุกคน เป็นหน้าที่ของผู้ประกอบการเอง

● ปีนี้หรือปีหน้าจะมีคนอยู่ไม่รอดเพิ่มขึ้น

ต่อให้คนอยู่ไม่รอดเพิ่มขึ้นก็ไม่ใช่ว่าเรื่องเสียหาย ถ้าคนที่อยู่รอดจำนวนหนึ่งแข็งแรง ผมมองว่า ดีกว่าอยู่รอดทุกคนแต่อยู่กันแบบไม่ไหว ไม่สร้างสรรค์อะไร

● 24 ช่องมีมากเกินไป

ตอนที่ออกแบบได้มีการศึกษาข้อมูล และคิดว่าจำนวน 24 ช่องดิจิทัลเหมาะสมแล้ว แต่ถ้าตลาดมองว่ามันมีมากเกินไป ก็จะเป็นไปด้วยกลไกตลาด

● การกำกับดูแลปีที่ 2

ต้องกำกับให้เดินตามกติกาให้ได้ ต้องเข้มขันขึ้น เพราะจะเริ่มเห็นปัญหาว่าเมื่อลงทุนคอนเทนต์ที่ดีไม่ได้ ก็จะสร้างคอนเทนต์ที่ลงทุนน้อยแต่คนสนใจมาก อย่างพวกที่เปิดหน้าเปิดหลังนั้นเวลานี้ หรือโฆษณาหารายได้แบบแปลก ๆ กสทช.ต้องกำกับคอนเทนต์ให้ได้เหมาะสม การขยาย MUX ต้องเป็นไปตามแผน

และไม่ใช่ว่าทีวีดิจิทัล แต่ภาพรวมของวิทยุและทีวีทั้งหมดต้องเข้มขันขึ้น จะกำกับเรื่องการคุ้มครองผู้บริโภคให้เข้มงวดขึ้น และพยายามวางหลักวางระบบเพื่อไม่ให้บอร์ดต้องตัดสินใจเรื่องร้องเรียน ให้มีกระบวนการระดับสำนักงานจัดการได้



ต้องพึ่งนายกตุ

สถานการณ์หลังปีใหม่เลยมาเกือบครึ่งเดือน...แต่วงการทีวีดิจิตอลก็ยังถูกผีหลอกจน เจอใครมีแต่ส่ายหน้าทั้งนั้น!!

จะอยู่รอดตลอดปี 2559 หรือเปล่ายังมีรู้? ก็อย่างที่เคยมักบอก...การเมืองและวิกฤติเศรษฐกิจ คือสาเหตุหลักที่ทำให้ฟรีทีวีดิจิตอลกลายอย่างตัวมดเต็ม

พระเดชพระคุณที่ติดตามสถานีดิจิตอลเกิดใหม่น่าจะสังเกตได้แต่ละช่องเอาตัวรอดกันหลุมพรางน้อย...พูดง่ายๆว่ายังขาดทุนนักโกรก!!

เพราะเม็ดเงินค่าโฆษณาหดตัว ลูกค้านะมีกระวังการใช้จ่าย จะจองโฆษณาก็หมายถึงรายการนั้นต้องฮิตติดลมจริงๆเท่านั้น



ผู้ผลิตที่ซื้อเวลาสถานีทำรายการเอง ถ้าไม่แท้จริง มีโอกาสเจ๊งได้ในพริบตา เพราะจะหาสินค้าสักชิ้นมาอุดหนุนรายการก็เลือดตาแทบกระเด็น

ส่วนผู้รับจ้างผลิตก็อยู่ในสถานะหวานอมขมกลืน...ต้องรองค่าผลิตกับสถานีจนแทบไม่เหลือกำไรไว้เป็นทุนผลิตรายการอื่นๆ

ไหนจะค่าจ้างนักแสดงที่ค่าตัวสูงขึ้น ค่าเช่ากล้องแพงขึ้น ค่าสตูดิโอถ่ายทำก็ถีบตัวสูงขึ้น จะเหลือบ้างก็เจือจานเลี้ยงพนักงานให้มีงานทำต่อไปเท่านั้น

อุตสาหกรรมทีวีดิจิตอลมันหลักรู้เลยเช่นนี้จริงๆ เจ้าของใบอนุญาตแทบเอาเท้าถ่วงหน้าผาก ดิ้นรนเพื่ออยู่ให้รอดมากกว่าจะสร้างสรรค์รายการเสนอประชาชน!!

เราจึงเห็นรูปแบบรายการของแต่ละสถานีแทบไม่มีความแตกต่างในเนื้อหา...จะมีเพียงไม่กี่ช่องเท่านั้นที่มีเอกลักษณ์เป็นของตัวเอง

นอกนั้นเปิดเข้าไปดูก็เหมือนเกือบปีกันไปมาทั้งรูปแบบทอล์กโชว์หรือเกมโชว์

จะยกเว้นก็ช่องใหญ่อิทธิพลเก่าเท่านั้น ที่ผู้จัดบางเจ้ายังกล้าทุ่มเงินซื้อรายการลิขสิทธิ์จากเมืองนอกมาผลิตในนามประเทศไทย

รัฐบาลนายกตุก็รู้...ถ้าท่านเห็นว่าอุตสาหกรรมฟรีทีวีดิจิตอลยังเป็นความบันเทิงราคาถูกระดับชาวบ้าน และมีสาระในแง่ข่าวสาร

ขอได้เรียก กสทช.มาเปิดอกคุยเถิด...จะช่วยเหลือกันยังไงเพื่อไม่ให้ควนล้มหายตายจาก!!

“แฉว์ริบอ”

ดม ชัด ลึก

Khom Chad Luek
Circulation: 900,000
Ad Rate: 2,200

Section: First Section/การศึกษา สาธารณสุข วัฒนธรรม

วันที่: พุธที่ 14 มกราคม 2559

ปีที่: 15

ฉบับที่: 5199

หน้า: 12(ล่าง)

Col.Inch: 121.80 Ad Value: 267,960

PRValue (x3): 803,880

คลิป: สีสี่

โฆษณา: กสทช. วันนี้ชมดิจิตอลทีวีได้ทั้งช่องหมายเลข 1-36 เหมือนกันทุกระบบ ทั้งดาวเทียม เคเบิลทีวี



วันนี้ ชมดิจิตอลทีวี ได้ทั้งช่องหมายเลข 1-36

เหมือนกันทุกระบบ ทั้งดาวเทียม เคเบิลทีวี

และดิจิตอลทีวีแบบคมชัด 100%

36

ช่องฟรีทีวี
ระบบดิจิตอลทีวี

ประเภทบริการสาธารณะ

12 ช่อง

ประเภทบริการ
สาธารณะ

* ช่อง 4-9 และ 11-12
อยู่ระหว่างการจัดสรร


ช่อง 1


ช่อง 2


ช่อง 3


ช่อง 10

ช่อง HD คือช่องความคมชัดสูง
HIGH DEFINITION

ดิจิตอลทีวี

ดูดีทุกบ้าน

ประเภทบริการธุรกิจ

24 ช่อง

ประเภทบริการ
ธุรกิจ

- ช่องเด็ก เยาวชน และครอบครัว


ช่อง 13


ช่อง 14


ช่อง 15
- ช่องข่าวสารและสาระ


ช่อง 16


ช่อง 17


ช่อง 18


ช่อง 19


ช่อง 20


ช่อง 21


ช่อง 22
- ช่องรายการทั่วไป (SD)


ช่อง 23


ช่อง 24


ช่อง 25


ช่อง 26


ช่อง 27


ช่อง 28


ช่อง 29
- ช่องรายการทั่วไป (HD)


ช่อง 30


ช่อง 31


ช่อง 32


ช่อง 33


ช่อง 34


ช่อง 35


ช่อง 36

* ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ | WEBSITE : ① www.nbtc.go.th ② digital.nbtc.go.th | กสทช. Call Center โทร. 1200



กสทช.

วันนี้ ชมดิจิทัลทีวี

เหมือนกันทุกระบบ และดิจิทัลทีวี

36

ช่องฟรีทีวี
ระบบดิจิทัลทีวี

ประเภทบริการสาธารณะ

12 ช่อง

ประเภทบริการ
สาธารณะ

* ช่อง 4-9 และ 11-12
อยู่ระหว่างการจัดสรร



ช่อง 1



ช่อง 2



ช่อง 3



ช่อง 10



= ช่อง HD คือช่องความคมชัดสูง
HIGH DEFINITION

ดิจิทัลทีวี

ดูดีทุกบ้าน

ประเภทบริการธุรกิจ

24 ช่อง

ประเภทบริการ
ธุรกิจ

• ช่อง
และ

• ช่อง



ช่อง 16

• ช่อง



ช่อง 21

• ช่อง



ช่อง 30

* ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่



WEBSITE : ① www.nbt

ดม ชัด ลึก

Khom Chad Luek
Circulation: 900,000
Ad Rate: 2,200

Section: First Section/การศึกษา สาธารณสุข วัฒนธรรม

วันที่: พุธที่ 14 มกราคม 2559

ปีที่: 15

ฉบับที่: 5199

หน้า: 12(ล่าง)

Col.Inch: 121.80 Ad Value: 267,960

PRValue (x3): 803,880

คลิป: สีสี่

โฆษณา: กสทช. วันนี้ชมดิจิทัลทีวีได้ทั้งช่องหมายเลข 1-36 เหมือนกันทุกระบบ ทั้งดาวเทียม...

ได้ที่ช่องหมายเลข 1-36 ทั้งดาวเทียม เคเบิลทีวี วีแบบคมชัด 100%

เด็กเยาวชน
ครอบครัว



ช่อง 13



ช่อง 14



ช่อง 15

ข่าวสารและสาระ



ช่อง 16



ช่อง 17



ช่อง 18



ช่อง 19



ช่อง 20



ช่อง 21



ช่อง 22

รายการทั่วไป (SD)



ช่อง 23



ช่อง 24



ช่อง 25



ช่อง 26



ช่อง 27



ช่อง 28



ช่อง 29

รายการทั่วไป (HD)



ช่อง 30



ช่อง 31



ช่อง 32



ช่อง 33



ช่อง 34



ช่อง 35



ช่อง 36

c.go.th ② digital.nbtc.go.th

กสทช. Call Center โทร. 1200



‘ถกลเกียรติ วีรวรรณ’ ช่องวันกลุ่ม 2 พันล้าน เสริมทัพคอนเทนต์ดึงดูดตั้ง

สัมภาษณ์

■ ปัทมาภรณ์ ทองล้วน

ปี 2559 เป็นอีกปีหนึ่งที่ทิศทางเศรษฐกิจจากการคาดการณ์ของหลายสำนัก ว่ายังไม่สู้ดี มีหลากหลายปัจจัยที่ต้องรอลุ้น แต่ก็มีความหวังจากมาตรการกระตุ้นจากรัฐบาล ธุรกิจมีเดียเป็นอีกหนึ่งธุรกิจที่ถูกมองว่าไม่ค่อยสดใส แต่ผู้ประกอบการก็ไม่ย่อท้อ ยังคงลงทุนกันต่อเนื่อง ซึ่งหนึ่งในนั้นยังรวมถึงช่อง ONE (วัน) ที่ประเดิมต้นปีกับผังที่อัดแน่นในงบประมาณกว่า 2 พันล้านบาท “ฐานเศรษฐกิจ” ได้มีโอกาสสัมภาษณ์ “ถกลเกียรติ วีรวรรณ” ในอีกบทบาทหนึ่ง นอกเหนือจากผู้กำกับละครเวทีและผู้บริหารค่ายอีกแซ่กซ์ที่ บทบาทที่กล่าวถึง คือ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ช่องวัน 31 บริษัท จีเอ็มเอ็ม



• ถกลเกียรติ วีรวรรณ

วันที่วี จำกัด ถึงทิศทางการธุรกิจและภาพรวมของอุตสาหกรรมทีวีดิจิทัล

แผนธุรกิจตลาดปี 2559

บริษัทวางแผนใช้งบลงทุนกว่า 2 พันล้านบาท แบ่งเป็น 2 ส่วนหลัก คือ 1.คอนเทนต์ 1.5 พันล้านบาท ใช้กับละครกว่า 700 ล้านบาท หรือในสัดส่วน 50-56% ที่เหลือเป็นคอนเทนต์อื่นๆ 2.การบริหารจัดการของทางช่องวันประมาณ 500 ล้านบาท ซึ่งในด้านของละครนั้น จะปรับผังเวลาใหม่ จากเดิมเคยวางผังรายการในวันจันทร์-พฤหัสบดี ตั้งแต่ 20.15-22.15 น. ปรับเวลามาเป็น 20.20-22.20 น. ขณะที่วันเสาร์-อาทิตย์ เริ่มตั้งแต่ 18.20-20.20 น. และระหว่างคอนเทนต์ละคร จะมีรายการที่ช่วยดึงดูดผู้ชมให้อยู่ในช่องวันทั้งก่อนและหลังละคร

ปัจจุบันบริษัทได้ดำเนินธุรกิจเข้าสู่ปีที่ 3 ของการเริ่มต้นอุตสาหกรรมทีวีดิจิทัล และเมื่อย้อนไปในช่วง 1-2 ปีที่ผ่านมา บริษัทจะค่อนข้างให้ความสำคัญกับเรื่องของ การรับชมและการเข้าถึงทีวีดิจิทัลของผู้ชมเป็นหลัก แต่ในปีนี้จะเน้นเรื่องคอนเทนต์ให้ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของช่องให้มากขึ้น โดยเฉพาะในช่วงเวลาซูเปอร์ไพรม์ไทม์ของทุกวัน ตั้งแต่เวลา 20.15-22.15 น. และช่วงเวลากลางวันของวันเสาร์-อาทิตย์ให้ตอบโจทย์ผู้ชมดีขึ้น

จุดแข็งของช่องวัน

ทั้งนี้ในปีที่ผ่านมา ช่องวันมีเรตติ้งช่องอยู่ในระดับ 0.3 โดยรายการที่มีเรตติ้งสูงสุด คือ 1. รายการศึกวันดวลเพลง อยู่ที่ 2.7 และละคร สามารถทำเรตติ้งสูงสุดได้ถึงระดับ 3 กว่า ซึ่งมีอยู่ 3 เรื่อง คือ สร้อยหยก, เล่ห์ระตี และบัลลังก์เมฆ ส่งผลให้ราคาโฆษณาพุ่งขึ้นกว่า 3 หมื่น-1.5 แสนบาท/นาที ซึ่งไตรมาสแรกของปีนี้ หลังจากส่งละครใหม่ตั้งแต่

เดือนมกราคมเป็นต้นไป เช่น เพื่อเธอ, นางบาป และเรือน้อยรัก เป็นต้น น่าจะส่งผลให้ช่องวันสามารถขยับค่าโฆษณาได้เพิ่มอีกประมาณ 50% ตั้งแต่ช่วงเดือนมีนาคมเป็นต้นไป พร้อมทั้งเชื่อว่า จะส่งผลให้รายได้ปีนี้โตขึ้นอีก 80%

ในปีที่ผ่านมาช่องวันอยู่ในช่วงที่ลองผิดลองถูกบ่อยมาก แม้บริษัทจะดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับทีวีมายาวนานก็ตาม แต่การดำเนินธุรกิจสถานีโทรทัศน์นับว่าเป็นเรื่องใหม่และใหญ่สำหรับช่องวันมาก และที่ผ่านมาจากการลองผิดลองถูก บริษัทได้เรียนรู้พฤติกรรมของคนไทยหนึ่งสิ่ง คือ ชอบดูละคร และละครก็เป็นคอนเทนต์ที่สามารถทำเรตติ้งได้ดี ซึ่งนับเป็นความโชคดีและเป็นจุดแข็งของบริษัทที่มีทีมงานที่มีประสบการณ์ด้านการผลิตละครมาอย่างยาวนาน

นอกจากคอนเทนต์ละครแล้ว บริษัทยังเน้นคอนเทนต์ประเภทบันเทิงและกีฬาต่างๆ ไม่แพ้กัน โดยในช่วงวันจันทร์-ศุกร์ก่อนละคร จะมีรายการศึกวันดวลเพลง และรายการเดอะสตาร์เดลิเป็นต้น นอกจากนี้ในด้านของคอนเทนต์กลุ่มรายการข่าวและกีฬา ก็ยังคงให้ความสำคัญเช่นเดิม เช่น การถ่ายทอดสดฟุตบอล ระหว่างไทย-อิรัก ในเดือนมีนาคมนี้ รวมถึงจะจัดทัวร์นาเมนต์รายการกีฬาขึ้นมาเอง ซึ่งกำลังศึกษาอยู่หลายรายการ เช่น มวย ฟุตบอล วอลเลย์บอล เนื่องจากมองว่าเป็นกีฬาที่คนไทยสนใจ

ปัจจุบันคอนเทนต์ต่างๆ ที่เคยอยู่ช่องฟรีทีวีเดิม ขณะนี้เริ่มกลับเข้ามาสู่สภาวะปกติแล้ว เมื่อวัดผลเรตติ้งของซิทคอมเป็นต่อและบ้านนี้มีรัก ปัจจุบันสามารถทำเรตติ้งได้ใกล้เคียงกับช่องฟรีทีวีเดิมแล้ว ซึ่งโดยเฉลี่ยเรตติ้งจะต่ำกว่าตัวเลขเดิมราว 20% แต่เชื่อว่าในอนาคตซิทคอมดังกล่าวจะสามารถทำเรตติ้งได้เทียบเท่ากับในอดีตอย่างแน่นอน ขณะเดียวกัน ในช่วงที่ผ่านมาบริษัทได้วาง

กลยุทธ์การตลาด 360° ทั้งในรูปแบบของทีวี ออนไลน์ และอนกราวด์ เชื่อว่าจะตอบโจทย์ลูกค้าได้ทุกกลุ่ม”

คาแรกเตอร์ของช่องวันเป็นโมเดิร์นแมส โดยเป็นกลุ่มเป้าหมายผู้ชมในกรุงเทพฯและปริมณฑล รวมถึงหัวเมืองหลักต่างจังหวัด เนื่องจากมองว่าพฤติกรรมผู้ชมกลุ่มนี้จะมีไลฟ์สไตล์สอดคล้องกับคอนเทนต์ช่องวัน ประกอบกับเป็นกลุ่มคนที่ค่อนข้างมีกำลังซื้อ จึงทำให้ช่วงที่ผ่านมาช่องวันได้รับความสนใจจากกลุ่มเอเยนซี

เป้าหมายรายได้/เรตติ้ง

ขณะนี้ช่องวันเริ่มเป็นที่รู้จักของกลุ่มผู้ชมและเอเยนซีมากขึ้น จากเดิมในปีก่อนบริษัทมีเรตติ้งราว 0.3 และอยู่อันดับ 5 ของช่องทีวีดิจิทัลทั้งหมด โดยในสิ้นปีนี้ หลังจากที่มีคอนเทนต์ใหม่ๆ เพิ่มขึ้น เชื่อว่าเรตติ้งจะขยับเพิ่มเป็น 1.00 (ประมาณอันดับ 3) ขณะที่ในด้านรายได้ของสิ้นปีบริษัทตั้งเป้าโตกว่า 80% หรือราว 1.8 พันล้านบาท จากเดิมรายได้ปีก่อนสามารถทำได้ไม่ต่ำกว่า 1 พันล้านบาท นอกจากนี้ในด้านกลยุทธ์การตลาด บริษัทจะทำอย่างครบคลุม 360 องศา ทั้งในรูปแบบของทีวี ออนไลน์และอนกราวด์ เพื่อให้ตอบโจทย์ลูกค้าที่เข้ามาซื้อโฆษณาของช่องวันทุกกลุ่ม ทั้งในรูปแบบของเอเยนซี และลูกค้าตรง

การดำเนินธุรกิจในอนาคต
นี้ จะต้องเผชิญความเสี่ยงกับการ
แข่งขันที่รุนแรงและพฤติกรรมที่รับ
ชมที่เปลี่ยนไปของผู้บริโภค ซึ่งที่ผ่าน
มาบริษัทได้เรียนรู้หลายด้านเกี่ยวกับ
ธุรกิจนี้ และในปีนี้อย่าจากการทุ่ม
งบคอนเทนต์จำนวนมาก จะช่วยให้
ช่องวันเป็นที่รู้จักและมีเรตติ้งที่ดี
อย่างไรก็ตามเชื่อว่าการทำธุรกิจนี้
ปัจจัยที่สำคัญ คือ เรื่องของคอนเทนต์
และเงินทุน ใครที่อยู่ในธุรกิจนี้ หาก
มีสายป่านที่ยาว ก็จะเป็นข้อได้เปรียบ
สำหรับการลงทุนในระยะเริ่มต้น และ
การประมูลช่องในครั้งนี้ บริษัทมีเป้า
หมายที่ชัดเจนตั้งแต่ต้นว่า ต้องการ
ก้าวขึ้นเป็นผู้นำช่องทีวีดิจิทัล และ
เป็นช่องฟรีทีวีเช่นเดียวกับ 3-5-7-9
ที่ผ่านมาภายในระยะเวลา 4-5 ปี นับ
จากนี้ไป

นิวทีวีปรับเปลี่ยนเวลาคุ้มครอง ซ้ำภาพรวมสก.ไม่ดีแถมแผนกสทช.ไม่เป็นตามเป้า

นิวทีวี ยึดระยะเวลาถึงจุดคุ้มครองจากภายใน 4-5 ปี เป็น 6-7 ปี เผยเหตุจากภาพรวมเศรษฐกิจและทีวีดิจิตอลยังไม่สามารถเข้าถึงทุกครัวเรือนตามที่สทช.วางไว้ พร้อมทุ่มงบอีก 800 ล้านบาท เตรียมคอนเทนต์ตอกย้ำการเป็นผู้นำช่องข่าวสารและสารคดี ตั้งเป้ารายได้ปีนี้ 300 ล้านบาท

นายปารเมศ เทระกุล กรรมการบริหาร บริษัท ดีเอ็น บรอดคาสต์ จำกัด ผู้บริหารสถานีโทรทัศน์ นิวทีวี เปิดเผยกับ "ฐานเศรษฐกิจ" ว่า บริษัทได้ปรับเป้าหมายการคุ้มครองจากเดิมที่เคยตั้งเป้าไว้ภายใน 4-5 ปี เป็น 6-7 ปี นับตั้งแต่เริ่มต้นดำเนินธุรกิจสถานีโทรทัศน์ สาเหตุการเลื่อนระยะเวลาออกไป มาจากภาพรวมเศรษฐกิจที่ไม่ดี และอุตสาหกรรมทีวีดิจิตอล ยังไม่สามารถเข้าถึงครัวเรือนได้ทุกบ้านอย่างที่คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้เคยกำหนดไว้ ดังนั้นแผนธุรกิจต่างๆ และเป้าหมายจึงต้องขยับไปตามเช่นกัน

"ปัจจุบันเริ่มช่องทีวีดิจิตอลเน้นคอนเทนต์กันหนักมากขึ้น โดยในปี 2559 บริษัทได้วางงบลงทุนด้านคอนเทนต์ราว 800 ล้านบาท ส่วนใหญ่กว่า 50% จะเน้นคอนเทนต์ด้านข่าวสารและสารคดี อีก 30% เป็นซีรีส์ฮอลลีวูด และที่เหลือ 20% เป็นคอนเทนต์ด้านอื่นๆ เช่น รายการเด็ก เป็นต้น"

ทั้งนี้ในด้านคอนเทนต์ ปี 2559 บริษัทได้เตรียมปรับเปลี่ยนรูปแบบการนำเสนอข่าว ให้มีความเข้มข้นและน่าสนใจ เพื่อเพิ่มศักยภาพและตอกย้ำการเป็นผู้นำช่องข่าวสารและสารคดีให้มากขึ้น โดยปรับเปลี่ยนเวลาและแนวทางการนำเสนอข่าวเช้า หรือนิวข่าวเช้า ซึ่งจากเดิมออกอากาศ เวลา 06.00 - 07.00 น. จะขยับ

เวลาเป็น 07.00 - 08.00 น. ซึ่งรายการนิวข่าวเช้า จะนำเสนอข่าวสารภายใต้แนวคิด เปิดโลกข่าวสารยามเช้าอย่างสร้างสรรค์ พบกับข่าวที่สร้างแรงบันดาลใจให้มุมมอง และแง่คิดดีๆ ก่อนออกจากบ้าน ดำเนินรายการ โดย 2 พิธีกร วรรณศิริ ศิริวรรณ และผู้ประกาศข่าวน้องใหม่ ตรีพล พรหมสุวรรณ ที่ผันตัวเองจากงานละคร มาเป็นผู้ประกาศข่าวเต็มตัว ร่วมด้วย ประเสริฐ ตันติกะวีระ ที่รับหน้าที่เป็นทั้งผู้ประกาศหลัก และรายงานสดจากนอกสถานที่ สลับกับ นवलปรารถ จงหมายกลาง

นอกจากนี้ในด้านรายการอื่นๆ ทางสถานีได้มีการลงทุนซื้อลิขสิทธิ์ซีรีส์ดังจากฮอลลีวูด มาออกอากาศตลอด 7 วัน ในช่วง 21.30-22.30 น. อาทิ Fringe มิติพิศวง เรื่องราวการสืบสวนคดีแปลกเหนือธรรมชาติ, Smallville ซูเปอร์แมนแห่งสมอลวิลล์ เป็นต้น

นอกจากนี้ยังได้ใช้งบประมาณกว่า 200 ล้านบาท ก่อสร้างและพัฒนาพื้นที่ในบริเวณย่านบางรักเป็นออฟฟิศใหม่ของนิวทีวี พร้อมทั้งเพิ่มสตูดิโอจากเดิมที่มีอยู่เพียง 2 สตูดิโอจะเพิ่มเป็น 3 สตูดิโอ เพื่อรองรับการผลิตข่าวสารและรายการประเภทอื่น ทั้งนี้การย้ายออฟฟิศใหม่มาอยู่ที่นี้เชื่อว่าจะทำงานได้ง่ายขึ้น และอยู่เป็นกลุ่มเดียวกันมากกว่าเดิม ซึ่งการก่อสร้างคาดว่าจะแล้วเสร็จในช่วงเดือนมีนาคมนี้



• ปารเมศ เทระกุล

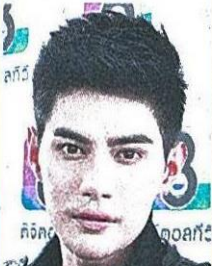
ขณะที่ในด้านรายได้ของปี 2559 บริษัทตั้งเป้าไว้กว่า 300 ล้านบาท จากเดิมในปีก่อนสามารถทำได้เพียง 100 ล้านบาท จากเดิมที่เคยตั้งเป้าไว้เมื่อต้นปี 2558 ราว 200 ล้านบาท นอกจากนี้ในด้านการประชาสัมพันธ์บริษัทยังมีความได้เปรียบ เนื่องจากสถานีโทรทัศน์นิวทีวี มีสื่อจำนวนมากในเครือทั้งออฟไลน์และออนไลน์ อาทิ หนังสือพิมพ์ นิว 108 ที่แจกฟรีทุกเช้า จำนวน 3 หมื่นฉบับต่อวัน ให้กับผู้ที่เดินทางด้วยรถไฟฟ้า และรถสาธารณะตามจุดต่อรถที่สำคัญๆ ได้อ่านและรับทราบข้อมูลข่าวสารหรือรายการเด่นในแต่ละวันจากทางสถานี



★ถึง “ความรัก”
จบแต่ลิปซี-ก็รักเข้าใจ
รักเธอบรรยายได้ซึ่งใน
ใจ “ไม่ได้เป็นความผิดใคร
เราก็คงเป็นอะไรที่ดีต่อ
กันยังคงรักกันได้ ไม่ว่าใน
รูปแบบความสัมพันธ์ใดๆ”



★ ฟาก เจม-
เจมส์พิพัฒน์หนุ่มรุ่นน้อง
ที่ถูกมองว่าเปลี่ยนไป
และเป็นต้นเหตุทำให้รัก
ลิปซี-เจมต้องจบแอ่นอก
แมนๆยอมรับ “ขอโทษที่
ผมอาจยังทำมันไม่ดีพอ”



★ เรื่องความรัก
มันเป็นเรื่องของ “ความ
รู้สึก” มังกร-ปภาวินยัง
มีผสมสมเฮอร์ตอยู่ที่ดีจัง
เปิดตัวแฟน ตอนนี้ไม่
สนใจสาวสักกระยะ ลุยถ่าย
ละคร 8 เรื่อง 7 วันดีกว่า



★ มือขึ้นจริงๆเอ-
วราวุธ แห่งเซ็นส์ ปลื้ม
“ตกลิขิตฮิปปี้” ขึ้น
อันดับ 1 ครองใจผู้ชมทั่ว
ประเทศ จากการสำรวจของ
(กสทช.) ในรอบปี 58--
รออะไรลองสิค้า?!



★ เรื่องทำลูกเกด
พอๆทำเพลง--แฮ!! 27
ม.ค.นี้ สิงโตนำโชคเตรียม
เป็น “ลูกพ่อลูกแฝด”
เกิดใหม่ 2 ของเก่าอีก 1
เป็นคุณพ่อลูกชาย 3 คน
ที่โตปั้งจริงๆพ่อคุณ...ณ.

ทิวดาวเทียมฟุบปิดตัว100ช่อง

โพสต์ทูเดย์ ทิวดาวเทียมอาการยัง
สาหัสหลังทีวีดิจิทัลตลาด เผย
2 ปี หายไปกว่า 100 ช่อง

นายอมรรักษ์ ชมรัตน์ กรรมการ
ผู้จัดการ บริษัท เนกซ์สเตป เปิด
เผยว่า จากการที่สำนักงานคณะ
กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการ
โทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม
แห่งชาติ (กสทช.) ออกมาแข่งงวด
กับผู้ประกอบการทิวดาวเทียมและ
เคเบิลทีวีมากขึ้น ประกอบกับปัจจุบัน

มีทีวีดิจิทัลเข้ามาแย่งผู้ชมในตลาด
ส่งผลให้ธุรกิจทิวดาวเทียมและ
เคเบิลทีวีจะยังคงชะลอตัวต่อเนื่อง
ไปอีก 1 ปี เนื่องจากเม็ดเงินโฆษณา
ที่ไหลเข้าในธุรกิจดังกล่าวมีการปรับ
ตัวลดลงอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ จากผลกระทบที่เกิดขึ้น
ส่งผลให้ผู้ประกอบการทิวดาวเทียม
และเคเบิลทีวีในช่วง 1-2 ปีที่ผ่านมา
หยุดการออกอากาศไปไม่ต่ำกว่า
100 ช่อง เนื่องจากไม่สามารถหา
รายได้เข้ามาหล่อเลี้ยงธุรกิจได้

อย่างไรก็ดี หลังจากเศรษฐกิจ
เริ่มกลับมาฟื้นตัว ประกอบกับผู้
ประกอบการมีการปรับตัวในด้าน
เนื้อหา และระบบการออกอากาศ
โดยเชื่อว่าประมาณปี 2560 ธุรกิจ
ทิวดาวเทียมและเคเบิลทีวีน่าจะ
กลับมาฟื้นตัวอีกครั้ง แต่จะมีผู้
ประกอบการกลับมาออกอากาศอีก
ครั้งได้กี่ช่อง ยังไม่สามารถคาด
การณ์ได้ในขณะนี้

“แม้ว่าผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล
จะได้เปรียบผู้ประกอบการทิวดาวเทียม
และเคเบิลทีวีในตอนนี้ แต่ถ้า
ผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลไม่มีการ
ปรับตัวด้วยการสร้างโพลีชั่นนิ่งของ
ช่องตัวเองให้มีความชัดเจนก็อาจ
จะอยู่ในธุรกิจลำบาก หากยังผลิต
คอนเทนต์เหมือนกับช่อง 3 และ
ช่อง 7 ซึ่งถือว่าเป็นผู้นำที่มี
ความแข็งแกร่งมาก” นายอมรรักษ์
กล่าว

นายอมรรักษ์ กล่าวอีกว่า
เหตุผลที่ผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล
ต้องปรับตัวเช่นเดียวกับผู้ประกอบการ
ทิวดาวเทียมและเคเบิลทีวี
เพราะเป็นธุรกิจที่มีค่าใช้จ่ายสูง หาก
ไม่พัฒนาเนื้อหาให้มีความแตกต่าง
จากคู่แข่ง เพื่อปรับราคาโฆษณา
เพิ่มขึ้นให้ต่างจากทิวดาวเทียมและ
เคเบิลทีวีอาจอยู่ได้ลำบาก ขณะ
เดียวกันก็ต้องควบคุมต้นทุนให้ดี
เพื่อให้ธุรกิจเกิดสภาพคล่อง ■

ประเด็นร้อน

1

วันนี้ เวลาประมาณ 10.00 น. พล.อ.ประวิตร วงษ์สุวรรณ รองนายกรัฐมนตรี เป็นประธาน คณะกรรมการขับเคลื่อนเรื่อง ยางพารา เพื่อให้องค์การคลังสินค้ากำหนดราคาซื้อขายจาก ชาวสวนว่ากลไกรั่มละเท่าไร



2

นายอุตตม สาวนายน รมว. เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ไอซีที) เข้าหารือกับคณะกรรมการ กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ของบขยายโครงข่าย อินเทอร์เน็ตทั่วประเทศ

3

วันนี้ สำนักงานคณะกรรมการ กำนันผู้ใหญ่และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ด.) จัด “แถลงผลงานและยุทธศาสตร์ ก.ล.ด.3 ปี” โดยจะเชิญผู้เกี่ยวข้องทุก ฝ่ายมารับฟังข้อมูลพร้อมเปิดให้ซักถาม ได้ทุกเรื่อง เพื่อสร้างความเข้าใจให้ตรง กัน ณ โรงแรมดุสิตธานี กรุงเทพฯ

4



ติดตามว่า วันนี้ นายพนม ศรศิลป์ ผู้อำนวยการสำนักงาน พระพุทธศาสนาแห่งชาติ จะลง นามรับรองมติที่ประชุมลับมหา เกรสสมาคม เห็นชอบให้แต่งตั้ง สมเด็จพระสังฆราชองค์ที่ 20 หรือไม่

AISเผยยอดลูกค้า2Gมาแลกมือถือแสนรายยังรักษา1 ล้านเบอร์

“ADVANC” มียอดลูกค้า 2G มาแลกเครื่อง 3G/4G หลักแสนราย ซึ่งไม่สูญเสียลูกค้ากลุ่มนี้ หากซิมดับมาเปลี่ยนเครื่อง 3G/4G ใช้ได้เหมือนเดิม

แหล่งข่าวจากบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ ADVANC เปิดเผยว่า ณ วันที่ 5 ม.ค. 2559 มีลูกค้า นำเครื่อง 2G มาแลกเครื่องใหม่ 3G และ 4G เป็นจำนวนหลักแสนราย เนื่องจากในช่วงจัดโปรโมชั่นเป็นช่วงวันหยุดยาวปีใหม่อายุไรก็ตามยังมีลูกค้าที่ได้ลงทะเบียนจองเครื่องไว้อีกจำนวนมาก เนื่องจากไม่มีโทรศัพท์มือถือในรุ่นที่ลูกค้าต้องการ จึงให้มีการลงทะเบียนไว้ก่อน และให้ลูกค้ามารับได้ในภายหลัง

หลังจากที่บริษัทนำเสนอโปรโมชั่นให้ลูกค้าที่ใช้งานระบบ 2G บนคลื่นความถี่ 900 MHz และลูกค้าที่เปลี่ยนมาใช้ซิม 3G แล้ว แต่ยังคงใช้มือถือ 2G และใช้บริการโรมมิ่งมายังโครงข่าย 900 MHz สามารถนำเครื่องเก่า 2G มาแลกเป็นเครื่องใหม่ 3G หรือ 4G ได้ฟรี เพียงลูกค้าเติมเงิน ตั้งแต่ 100-1,290 บาท ตั้งแต่วันที่ 25 ธ.ค. 2558 ที่ผ่านมา

นอกจากนี้ บริษัทยังได้ให้ลูกค้าที่ใช้เครื่อง 2G ทั่วประเทศ มาแลกเครื่องเป็น 3G และ 4G ได้ฟรีทุกคน โดยผ่านการจองที่หมายเลข 90099 จากนั้นรอรับ SMS

ตอบกลับ เพื่อแจ้งวันและสถานที่ในการรับเครื่องอีกครั้ง โดยนอกจากจะรับเครื่องได้ที่เอไอเอส ซุปเปอร์, ร้านเทเลวิซ และร้านเอไอเอส บัณฑิตทุกสาขาแล้ว ยังได้เพิ่มช่องทางในการรับเครื่องที่ อปต. และเทศบาลทั่วประเทศ สำหรับลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ห่างไกล ซึ่งในส่วนนี้ก็ถือว่าประสบความสำเร็จ โดยมีลูกค้ามาแลกเครื่องจำนวนมาก

อย่างไรก็ตาม หากผู้ชนะการประมูลคลื่น 900 MHz มาจ่ายเงินงวดแรก พร้อมวางแผนการรันตี และ กสทช.ออกใบอนุญาตฯ ก็จะทำให้ลูกค้าที่ใช้มือถือ 2G ซิมดับ โดยในส่วนของลูกค้าที่ใช้ซิม 2G ที่มีประมาณ 1 ล้านราย จะซิมดับทันที และไม่สามารถกลับมาใช้เบอร์เดิมได้อีกแม้จะเปลี่ยนเป็นเครื่อง 3G ก็ตาม จะต้องทำการเปลี่ยนเบอร์

ขณะที่ลูกค้าที่ใช้ซิม 3G แต่ยังไม่ใช้เครื่อง 2G ที่มีกว่า 11 ล้านราย จะทำให้ซิมดับทันทีเช่นกัน แต่เมื่อลูกค้ามาติดต่อที่ซิมของเอไอเอส เพื่อเปลี่ยนเป็นเครื่อง 3G ลูกค้าจะสามารถกลับมาใช้เบอร์เดิมได้ ดังนั้นไม่ถือว่าบริษัทเสียลูกค้ากลุ่มนี้ไปทั้งหมด เพราะขึ้นอยู่กับลูกค้าว่าจะตัดสินใจใช้เครือข่ายเดิมหรือเปลี่ยนเครือข่ายด้วย

ทั้งนี้ ลูกค้าที่ใช้งานระบบ 2G บนคลื่นความถี่ 900 MHz เหลืออยู่ในจำนวนต่ำกว่า 1 ล้านเลขหมาย และลูกค้าที่เปลี่ยนมาใช้ซิม 3G แล้ว แต่ยังคงใช้มือถือ 2G และใช้บริการโรมมิ่งมายังโครงข่าย 900 MHz ยังคงมีอีกประมาณ 11 ล้านเลขหมาย ■

เยียวยา 2 จีคลื่น 900 ยังระทึก!

● กสทช.ซื้อเวลาชี้ขาดขอไปตายเอาดาบหน้า

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการ 1800 เมกะเฮิรตซ์ สำหรับการออกใบอนุญาตให้บริษัท ไทยคม กระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) ในตำแหน่งวงโคจร ๙๙.5 องศาตะวันออกนั้น (กสทช.)เปิดเผยว่าที่ประชุมคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม กทค.รับทราบแผนธุรกิจของไทยคมเท่านั้น โดยไม่ได้ออกใบ (กทค.)เมื่อวันที่ 12 ม.ค. ได้รับทราบอัตราค่าบริการมือถือระบบ อนุญาตใหม่ให้เนื่องจากการประกอบกิจการให้บริการโครง 3 จีคลื่น 2100 เมกะเฮิรตซ์ เพื่อเป็นหลักเกณฑ์ในการคำนวณ ข่ายดาวเทียมเหมือนเดิม จึงไม่จำเป็นต้องออกใบอนุญาตใหม่ ค่าบริการ 4 จีบนคลื่น 900 เมกะเฮิรตซ์และคลื่น 1800 เมกะเฮิรตซ์ นายฐากรกล่าวด้วยว่า พล.อ.อ.ประจิน จั่นตอง รองนายก- โดยจะต้องถูกลงกว่าค่าบริการ 3 จี โดยอัตราค่าบริการเสียง 69 รัฐมนตรีและผู้บริหารบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) จะเข้าพบ เพื่อหารือถึงการคืนคลื่นความถี่ 2600 เมกะเฮิรตซ์ แลกกับการ ปรับปรุงการใช้คลื่นแต่ยังคงให้บริการโทรทัศน์แบบบอกรับ

ส่วนการสิ้นสุดมาตรการเยียวยาการใช้คลื่น 900 เมกะเฮิรตซ์ สมาชิกเช่นเดิม ขณะที่นายอุตตม สาวนายน รัฐมนตรีว่าการกระทรวง ไอซีที) จะขอกคืนผู้บริหารกระทรวง ซึ่งบริษัทแอดวานซ์อินโฟร์เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือเอไอเอส ไอซีทีมาหารือถึงการให้บริการโทรคมนาคมอย่างทั่วถึงเนื่องจาก ได้ขอขยายเวลาออกไปอีก 180 วันนั้น ที่ประชุมบอร์ด กทค.ยัง กสทช.มีเงินกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการ ไม่ได้พิจารณาเรื่องนี้เนื่องจากยังไม่ถึงเวลาเพราะผู้ชนะประมูล โทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะอยู่ คลื่น 900 ยังไม่มาชำระเงินค่าประมูลแต่อย่างใด และหากมา รว 20,000 ล้านบาท ที่จะสามารถนำมาลงทุนและพัฒนา ให้ประชาชนได้เข้าถึงบริการโทรคมนาคมได้



หนังสือพิมพ์สยามรัฐ ขยายข่าวความจริงให้ประชาชนคนไทยได้อ่านมาอย่างต่อเนื่องยาวนานที่สุดในประเทศไทย ฉบับนี้ประจำวันพุทธศักราชที่ 14 มกราคม พ.ศ.2559 **ท่ามกลางสารพันปัญหา** **ถาโถมเข้าใส่รัฐบาล ...๐๐... ไม่เชื่อก็ต้องเชื่อ** ช่วงนี้ **ดาว** **พทุทสจร** **เดินผิดปกติ** **เสริตเข้าราศีกันย์** ที่ **เป็นอริกับดวง** **เมือง** **ดาวพทุทส**ในตำแหน่งนี้ **ส่งผลเสียด้านคุณธรรม** **ด้าน** **วิชาการและ** **วงการพระสงฆ์องค์เจ้า**เป็นข่าวเข้าทางดวงดาว **พอดิ** เมื่อ **พระพุทธรูปอิสระ** **เจ้าอาวาสวัดอ้อน้อย** **พร้อมลูกศิษย์** **นำรายชื่อประชาชนกว่า 300,000 รายชื่อ** **บุกทำเนียบรัฐบาล** **เสนอต่อ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา** **นายกรัฐมนตรี** และ **หัวหน้า** **คสช.** เพื่อ **คัดค้าน** **การแต่งตั้ง** **สมเด็จพระมหารัชมังคลาจารย์** **หรือ** **สมเด็จพระช่วง** **เจ้าอาวาสวัดปากน้ำ** **ภาษีเจริญ** **เป็นสมเด็จพระ** **พระสังฆราช** **องค์ที่ 20** **สอดคล้องกับดวงดาวช่วงเวลาพทุทสจร** **เสริตเข้าราศีกันย์** **เป็นอริกับดวงเมือง** **พอดิ ...๐๐... แค่** **ดาวพทุทส** **จรเดินผิดปกติ** **ช่วงเวลาระยะสั้นๆ** **เท่านั้น** **ส่งผลกระทบต่อ** **คุณธรรม** **ให้เห็นๆ** **เป็นรูปธรรม** **แต่ไม่น่าจะมีเหตุการณ์รุนแรง** **บานปลาย** **ตามตำราโหราจารย์ท่านว่า** **โน่นแน่ะ** **ดาวพทุทสจร** **ดวงนี้** **จะย้ายมาอยู่ราศีกันย์** **อีกครั้ง** **ในช่วงต้นเดือนสิงหา** **คมปี** **นี้เป็นเวลา 1 ปี** **ช่วงจังหวะนี้น่าเป็นห่วง** **ว่า** **สงคราม** **ผ้าเหลืองจะรุนแรงอย่างแน่นอน** **เพราะงั้น** **บรรพตนี้** **บารอน** **ได้แต่สวดภาวนาวีงวอน** **ขอให้ทุกฝ่าย** **ใจเย็นๆ** **ตั้งสติมีสมาธิให้** **มัน** **ใช้สันติวิธี** **เพื่อ** **ความสันติสุขของประเทศชาติเป็นที่** **ตั้ง ...๐๐...** **เรื่องศาสนจักรก็ยังเป็นปัญหา** **เรื่องอาณาจักรก็ยังไม่** **เล็ก** **ที่นี้** **บารอน** **เห็นด้วยกับ** **พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา** **กับ** **ปัญหาทางพาราราคาตกต่ำ** **ต้องคิดใหม่ทำใหม่** **ต้องแก้ปัญหา**

อย่างเป็นระบบให้ครบวงจร ไม่ใช่ให้รัฐทุ่มเงินงบประมาณ เป็นแสนล้านบาทรับซื้อยางในราคาสูงกว่าตลาดซื้อไปก็ขาย ไม่ได้ จำต้องเก็บไว้ นานไปก็เน่าเสีย โทษจะต้องเสียค่าเช่า โกดังเก็บยาง อีกต่างหากเหมือนดำนํ้าพริกละลายเม่น้ำ แก้ปัญหา ไม่ได้สักที ปีหน้าก็วนมาเจอปัญหาเก่าๆ เดิมๆ อีก ว่าไปแล้ว การแก้ปัญหาแบบนี้ ควรเขียนเป็นข้อห้ามไว้ในรัฐธรรมนูญเสียด้วย ช้า เป็นการป้องกันนักการเมือง เอาเงินภาษีประชาชนไปซื้อเสียงทาง อ้อม ...๐๐... เห็นข่าว นายชวน หลีกภัย อดีตนายกรัฐมนตรี ไป พุดกับชาวสวนยางจังหวัดสตูล เมื่อสัปดาห์ที่ผ่านมาว่าให้ชาว สวนยางพารา ต้องหารายได้เสริม เพิ่มรายได้ให้ตัวเอง ด้วยการ ปลุกพืชเกษตรชนิดอื่นไว้ท้ายไร่ปลายนาพืชผักหลายชนิด กำลังมีราคา ไม่ว่าจะเป็น สะตอ หรือ ต้นเหียง ช่วยลดความ เสี่ยงยามราคายางตกต่ำ คิดดี พุดดี หยั่งใจ บารอน ขอชม ดีกว่า ปลอ่ยให้ชาวสวนยางวาดฝันลมๆ แล้งๆ ให้รู้จักพึ่งตนเองก่อน ตนนั้นแหละเป็นที่พึ่งแห่งตน ...๐๐... เรื่องการต้องพึ่งตนเอง ก่อน ที่จะไม่ยืมจมูกคนอื่นหายใจ ที่นี้ บารอน ขอเอาไป เปรียบกับ การประมูลโทรศัพท์มือถือบนคลื่นความถี่ 1800 เมกะเฮิรตซ์ กับ 900 เมกะเฮิรตซ์ ของ กสทช. ที่ผ่านมา ที่ปรากฏว่า สอง บริษัทข้ามชาติ ที่ เคยผูกขาดธุรกิจมือถือในคลื่นความถี่ 1800 เมกะเฮิรตซ์ และ 900 เมกะเฮิรตซ์ ในระบบสัมปทาน ทำกำไรมหาศาลมานานนม จนกระทั่ง หมดอายุสัมปทาน ต้อง เปลี่ยนมาเป็นระบบประมูลคลื่นความถี่แทน ...๐๐... ครั้งนี้ มีสองบริษัทสายเลือดไทย นำโดย ทู กับ แจสโมบาย เสนอตัว เข้าร่วมประมูลด้วย และ ชนะการประมูล ด้วยการ เสนอราคาสูงสุด ในขณะที่ สองบริษัทข้ามชาติ ที่เคยผูกขาด หากินกับคลื่น 1800 และ 900 เมกะเฮิรตซ์ ถอดใจยอมแพ้ ทั้งคลื่น ความถี่ที่เคยสร้างกำไรมหาศาลเสียตื้อๆ ครับ ตนนั้นแหละ เป็นที่พึ่งแห่งตน อย่าไปหวังว่า บริษัทข้ามชาติจะยอมขาดทุน กำไรให้กับประเทศไทยเลย ...๐๐... อะไรไม่ว่า หนึ่งในสอง บริษัทข้ามชาติมือถือ ยังมีหน้าทำหนังสือ ขอต้ออายุสัมปทาน ไปอีก 6 เดือน อ้างว่า เพื่อป้องกันขีดดับ เพราะ ยังมีผู้ใช้อีก

กว่าสิบล้านเลขหมาย ที่ต้องใช้คลื่นความถี่เดิม ที่ตัวเองทิ้งคลื่น ยอมแพ้ประมูลงานนี้ได้พิสูจน์วัดใจ พ.อ.เศรษฐพงศ์ มะลิสุวรรณ รองประธาน กสทช. ในฐานะ ประธานคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม ว่า จะเห็นแก่บริษัทข้ามชาติ หรือ บริษัทสายเลือดไทย โดยเฉพาะ บริษัทแจสโมบาย บริษัทน้องใหม่ที่กล้าเข้ามาเริ่มต้นนับหนึ่งในธุรกิจมือถือ แต่ผู้ราคาด่านประมูลได้คลื่นความถี่ 900 เมกะเฮิรตซ์ไป ...๐๐... สังคม พุธที่ 14 ม.ค. เวลา 08.30 น. กรมการจัดหางาน จัดโครงการฝึกอบรม “แนวปฏิบัติในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศของกรมการจัดหางาน” รุ่นที่ 2 ที่ห้องแมจิก 3 โรงแรมมิราเคิล แกรนด์ คอนเวนชั่น ...๐๐... 10.30 น. พล.ต.สรรเสริญ แก้วกำเนิด โฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรีมอบเกียรติบัตรพร้อมให้โอวาทแก่ เยาวชนผู้เข้าร่วมโครงการ “ยุวโฆษก รุ่นที่ 9” ที่ห้องโสภาบอลรูม โรงแรมไมด้า แอร์พอร์ต ...๐๐... 13.30 น. ราเมศ พรหมเย็น ปฏิบัติหน้าที่ ผอ.สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ และ อภิสัทธี โล่ห์ตระกูล รอง ผอ.สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้และ ผอ.ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ แฉลงข่าวพร้อมเสวนาหัวข้อ “ความคิดสร้างสรรค์ แรงขับเคลื่อนแห่งโลกอนาคต” ที่ลานสานฝัน อุทยานการเรียนรู้ทีเค พาร์ค เซ็นทรัลเวิลด์ ...๐๐... สวดพระอภิธรรมศพ คุณแม่อัชนีย์ สานติวัตร มารดา ดร.มัทนา สานติวัตร ศาลา 6 วัดมกุฏกษัตริยารามราชวรวิหาร ถึง 18 ม.ค.

👁️ บารอน

บันทึกหน้า 4

ก.ศักดิ์ หน้า

เรียกว่า “พระสุริยเจ้า พระเสาร์แทรก” รัฐนาวา “พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา” นายกรัฐมนตรี และหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ตั้งแต่ต้นปีที่ผ่านมา ที่สำคัญสารพัดเรื่องต่างรุมเร้าทั้งทางโลกและทางธรรม เล่นเอา “หัวหน้าคณะคืนความสุข” ที่เคยประกาศก้องในรายการคืนความสุขให้คนในชาติในครั้งสุดท้ายเมื่อปี 2558 ที่บอกว่าจะหยุดหงิดให้น้อยลง จะเป็น “Good Guy” เสียจริงวัดเลยทีเดียว เพราะเห็นว่าช่วงนี้ “ลุงตุ” ออกอาการระมัดระวังไม่ต่างจากเดิมเท่าไร โดยเฉพาะเมื่อถูกรุกถามในเรื่องของการแก้ไขปัญหาความยากจน หรือเรื่องของการแต่งตั้ง “สมเด็จพระสังฆราช องค์ที่ 20” แห่งกรุงรัตนโกสินทร์ ...● เข้าใจได้ว่า “บิกตู” อารมณ์บูด แต่ผู้นำประเทศก็ต้องตระหนัก เช่นกันว่า ผู้เดือดร้อนโดยเฉพาะ “ชาวสวนยาง” นั้น เวลายิ่งทอดผ่านไประยะใด ความทุกข์ตรมมันก็หนักอกหนักใจและหนักชีวิตมากขึ้น งานนี้จึงบอกว่า ต้องเอาใจเขามาใส่ใจเราบ้าง เพราะเวลาทุกข์ อะไรๆ มันก็เชื่อมโยงเสียเหลือเกิน ...● ที่สังคมข้องใจอย่างมากในการแก้ไขปัญหา “ราคายาง” ตกต่ำนั้น ทำมัยทำไมแทบไม่เห็นบทบาทรัฐมนตรีกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เจ้าของฉายา “บิกนวมขง” พล.อ.ฉัตรชัย สาริกัลยะ เลย จึงไม่น่าแปลกที่บรรดา “เกษตรกร” ในหลายพื้นที่ชุมนุมกัน หนึ่งในข้อเรียกร้องหนึ่งคือ การ “ปลดรัฐมนตรี” แต่งานนี้ก็ต้องบอกว่า “ยากสสส” เพราะ “บิกนวมขง” นั้น เป็นน้องรักน้องใครของ “ลุงตุ” นะจ๊ะ ...● ที่ตลกไม่ออก และไม่น่าเชื่ออีกต้องเชื่ออีกเรื่องหนึ่ง คือการแก้ไขปัญหา “ราคายาง” ตกต่ำนั้น ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบดูแลคือ “พล.อ.ประวิตร วงษ์สุวรรณ” รองนายกฯ



พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา



พล.อ.ฉัตรชัย สาริกัลยะ

และ รมว.กลาโหม ซึ่งรับผิดชอบงานด้านความมั่นคง!!! ทั้งที่เรื่องดังกล่าวสมควรเป็นงานขอบข่ายความรับผิดชอบของ “สมคิด จาตุศรีพิทักษ์” รองนายกฯ ที่ดูแลด้านเศรษฐกิจจัดๆ หรือว่างานนี้มีอะไรในกอไฟเอ๋ย ...● ไม่นึกว่า “ธิดาถาวรเศรษฐ” อดีตประธาน นปช. หรือเงินกแลก จะโผล่มาโหมกับเขาด้วยในเรื่อง “ยางพารา” ที่สำคัญมีการยกไปเปรียบเทียบกับเรื่องจำนำข้าวว่าบิดเบือนตลาด

เหมือนกันหรือไม่ พิไซ์ จะไปเปรียบกันได้อย่างไรเล่า เพราะการรับซื้อยางของรัฐบาลนั้น เขาซื้อราคาน้ำตาลาด ซึ่งก็ยังไม่เคาะราคาออกมาเลย แต่คงไม่โอเวอร์เหมือนจำนำข้าวที่เดิมอยู่ที่ 8-9 พันบาทแล้ว รัฐบาลนารีแคดวอลสะเหลอรับจำนำที่ 1.5 หมื่นบาท ที่สำคัญเขาไม่โกงทุกขั้นทุกตอนด้วยนะ อ้าว แต่ที่หลุดประจานตัวเองคือยอมรับแล้วหรือว่า “บิดเบือนตลาด” โทษเคยนั่งยันนอนยันว่าไม่อย่างไรเล่า ...● หันมาโลกทางธรรมทางสงฆ์กันบ้าง ดูเหมือนเรื่อง “ฮอต” คงหนีไม่พ้น การเสนอ

ชื่อ “สมเด็จพระสังฆราช” องค์ใหม่ ซึ่งหากฟังจาก “กฎกฎหมาย” มื้อฉมังของรัฐบาลอย่าง “วิษณุ เครืองาม” รองนายกฯ ที่ย้ำหัวตะปหลายครั้งหลายครา ทั้งกรณี “มหาเถรสมาคม (มส.)” จะประชุมลับหรือไม่ลับก็ตามที่ ว่า มส. อย่างไม่ก็ต้องเสนอ “สมเด็จพระมหาธีรราชเจ้า” (ช่วง วรบุญโญ) เจ้าอาวาสวัดปากน้ำ



วิษณุ เครืองาม

เพราะกฎหมายกำหนดว่าเป็นสมเด็จพระราชาคณะผู้มีอาวุโสสูงสุดโดยสมณศักดิ์และสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ...● งานนี้เลยทำให้โพลไปถกคิดถึง การคัดเลือก “พระสันตะปาปา” ของศาสนาคริสต์ ไม่ได้ ว่าถึงเวลาที่ไทยควรปรับปรุงหรือเปลี่ยนแปลงกฎหมายสงฆ์หรือไม่อย่างไร เพราะ การพิจารณาแค่ “สมณศักดิ์” กันลูกเดียว โดยมีสนใจถึงอายุอาณาม หรือแม้แต่ “สังฆาร” และจริยวัตร กันเลยมันก็ดูอะไรอยู่ แต่ก็เหมือนที่ “นิพิฐธร อินทรมอน” รองหัวหน้าพรรคประ



สมบัติ สิลาลปะตะ

ซาธิปัตย์โพสต์เพชฎีกไว้นั้นแล
ว่า “ตถตา” (ทุกอย่างเป็นเช่น
นั่นเอง) ที่สำคัญการวิเคราะห์
วิจารณ์เรื่องของสงฆ์ก็หมิ่นเหม่
ที่ “นรกจะกินบาล” ด้วย ...●
เห็นเมื่อวันสองวันที่ผ่านมามีข่าว
ของ “สมบัติ สิลาลปะตะ” รักษา
การรองเลขาธิการ กสทช. สั่ง
ปรับ “ทวิทัศน์” ในข้อหาไม่ยอม
เรียงช่องทีวีดิจิตอลตามกำหนด
และขัดกฎมัลดีแคร์ แต่ที่ชาวบ้าน
ชาวช่องเขายังกังขาอยู่คือ กรณี

ช่อง “ไทยทีวี” และ LOCA ของ “เจ็ดสี ทีวีพูล” นางพันธุ์
ทิพา ศกุนต์ไวย จะทำอะไร ต่อเลย หรือจะขึ้นเป็นจอต้า
โดยมีเพียงข้อความว่าเป็นคำสั่งของ กสทช.เท่านั้น โดยไม่มี
การขยับขยายว่าจะเอาอย่างไรกันแน่ เรียกว่าปล่อยให้เรื่อง
เงียบหายไป เท่ากับช่องดิจิตอลหายไป 2 ช่องเลยหรือจะ ...●
ทั้งทำด้วยข่าวที่ชาวบ้านบ่นกันจนไม่รู้จะบ่นอย่างไรแล้วกับ
บริการของ “ขสมก.” สาย 519 ที่นอกจากเรื่องรอนานเป็น
ศักราชแล้ว ดูเหมือนพักหลัง “รถเสีย” กันเป็นนิจ ถึงขนาด
ที่กระเป๋ารถเมล์จนถึง “คนขับ” ยังบ่นเลย แต่งานนี้กลับดู
เหมือน “ออมสิน ชีวะพฤษ” รมช.คมนาคมที่ดูแลรับผิดชอบ
ขสมก. จะไม่รู้สิกรู้สอะไรเลย แหม! หรือเป็นเรื่อง
ธรรมดาของผู้บริหารที่นั่งในห้องแอร์ จึงไม่เคยรับรู้ความรู้สึก
ของชาวบ้านที่หาเช้ากินค่ำกันเลย ...●

ส่งปรับ'ทรูวิชั่นส์'ไม่เรียงช่อง2หมื่น+โฆษณาเกินเวลา5หมื่น/วัน

“ทรูวิชั่นส์” อ่วม บอร์ด “กสท.” ส่งปรับไม่เรียงช่อง 2 หมื่นบาท/วัน-เล็งโขกค่าปรับโฆษณาเกินเวลา 1 ล้านบาท+5 หมื่นบาท/วัน จับา “กทค.” พิจารณา “เอไอเอส” ขอยึดเยียวลากูค่า 900 MHz

นายสมบัติ ลีลาพตะ รองเลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า ที่ประชุมคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เมื่อวันที่ 11 ม.ค. 2559 มีมติให้แจ้งไปยังบริษัท ทรูวิชั่นส์ กรุ๊ป จำกัด ในการบังคับทางปกครอง กรณีฝ่าฝืนไม่ปฏิบัติตามประกาศ กสทช. เรื่องหลักเกณฑ์การจัดลำดับบริการโทรทัศน์ โดยจะเริ่มปรับวันละ 20,000 บาท ตั้งแต่วันครบ

กำหนดผ่อนผันเมื่อวันที่ 7 ม.ค.ที่ผ่านมา จนกว่าจะปฏิบัติตามคำสั่ง พร้อมแจ้งว่า หากภายใน 30 วันนับจากได้รับหนังสือแจ้งมติ ยังไม่เรียงลำดับช่องทีวีดิจิทัลไว้ในลำดับที่ 1-36 จะเสนอให้บอร์ดพิจารณาเพิ่มมาตรการทางปกครอง

“เมื่อนำช่องฟรีทีวีมาออกอากาศในช่องที่จัดให้เป็นหมวดเพย์ทีวี ทำให้แต่ละรายการมีเวลาโฆษณาเกินกว่าที่ กสทช. กำหนด เพราะรายการประเภทฟรีทีวีจะโฆษณาได้ชั่วโมงละ 12 นาที แต่เพย์ทีวีจะโฆษณาได้ชั่วโมงละ 6 นาที ทรูวิชั่นส์ จึงฝ่าฝืนกฎเรื่องเวลาโฆษณาด้วย บอร์ดมีมติแจ้งให้บริษัทแก้ไขแล้ว จะครบกำหนด 12 ม.ค.นี้ หากไม่แก้ไขจะโดนปรับทางปกครองในกรณีอีก 1 ล้านบาท และวันละ

50,000 บาท จนกว่าจะปฏิบัติตาม”

และมีมติกำหนดแนวทางการต่ออายุใบอนุญาตทีวีดาวเทียม และเคเบิลทีวีกรณีหมดอายุ โดยให้อายุใบอนุญาตในการขอครั้งแรกอยู่ที่ 1 ปี และขยายเป็น 2 ปี ในครั้งต่อไป และการต่ออายุครั้งที่ 3 มีอายุ 5 ปี แต่ต้องเป็นผู้ประกอบการที่ไม่มีเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการออกอากาศโฆษณา รวมถึงเนื้อหารายการที่ผิดกฎหมาย

ส่วนแนวคิดของเลขาธิการ กสทช. ที่จะตั้งคณะกรรมการร่วมระหว่างผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลกับบอร์ด กสทช. หน่วยงานรัฐ และสถาบันการเงินที่ออกหนังสือค้ำประกันเงินกู้เพื่อหาทางออกปัญหาทีวีดิจิทัลทีวี ทางสำนักงาน กสทช.ยังไม่ได้เสนอเป็นวาระให้พิจารณาจึงยังไม่มีผลการหารือเรื่องนี้

รายงานข่าวแจ้งด้วยว่า การประชุมคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กทค.) วันที่ 12 ม.ค.นี้ มีวาระสำคัญคือพิจารณาคำร้องของ บมจ.เอสดาวนซ์ อินโฟรเซอริวส์ (เอไอเอส) ที่ขอย้ายมาตรการคุ้มครองผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่บนคลื่น 900 MHz เพื่อไม่ให้กระทบผู้ใช้บริการที่ยังไม่ได้โอนย้ายออกจากระบบเดิม 1 ล้านเลขหมาย และที่ใช้โรมมิ่งอีก 10 ล้านเลขหมาย ซึ่งมติ กทค.เดิมจะสิ้นสุดการเยียวยาทันทีเมื่อผู้ชนะการประมูลคลื่นในย่านนี้ชำระค่าบริการและได้รับใบอนุญาต รวมถึงพิจารณาการขอรับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่ 3 ของไทยคม สำหรับวงโคจรดาวเทียมที่ตำแหน่ง 119.5 องศาตะวันออก

เด่นหน้าชน 'ธรรมาภิบาล'

ในฐานะที่ติดตามข่าวสารของบริษัทักษ์ใหญ่อย่างเครือเจริญโภคภัณฑ์หรือซีพีมาตลอด เชื่อมั่นว่ากว่าจะยิ่งใหญ่มีธุรกิจมากมายมหาศาลทั้งในประเทศและต่างประเทศมาได้ขนาดนี้ ย่อมต้องระมัดระวังในการดำเนินธุรกิจ โดยเฉพาะในเรื่องภาพพจน์ ความโปร่งใส ธรรมาภิบาล ไมอย่างนั้นคงไม่สามารถยืนหยัดสู้กับคู่แข่งได้อย่างน่าเกรงขาม รักษามาตรฐานมาได้จนทุกวันนี้

แต่หลายๆ เหตุการณ์ ทำให้ประชาชนเกิดข้อสงสัยว่าเกิดอะไรขึ้น ถึงคำถามเรื่องต่างๆ มากมาย

นับตั้งแต่ข้อกล่าวหาเรื่องการอินไซด์ข้อมูลซื้อขายหุ้นของผู้บริหารระดับสูงของบริษัทในเครือ

ส่วนกรณีบริษัทลูกในกลุ่มทรูในเครือซีพี ถือว่าสร้างความฮือฮา ทำให้ผู้คนทั้งประเทศมองว่าเข้ามามีผลประโยชน์ รักษาสมบัติของชาติ ด้วยการทุ่มเม็ดเงินมากกว่า 1 แสนล้านบาท เป็นกลุ่มธุรกิจสื่อสารคนไทย ยอมทุ่มเม็ดเงินประมูลคลื่น 4G บนคลื่น 1800 และ 900 เพื่อให้บริการประชาชน

แต่การเข้าจ่ายเงินค่าใบอนุญาตหรือไลเซนส์ หลังจากชนะการประมูล 4G บนคลื่น 1800 ยังไม่ส่งมอบเงินค่าไลเซนส์ครั้งแรกร้อยละ 50 พร้อมเอกสารแบ่งการันตี เต็มยอดวงเงินประมูล โดยให้เหตุผลว่าต้องมีฤกษ์ดีในการส่งมอบ

หากมองลึกๆ อาจมีเหตุและผลทางธุรกิจ ก็ว่กันไปแล้วแต่ต้องมาลุ้นกันต่อเรื่องค่าไลเซนส์ อีก 7 หมื่นกว่าล้านบาทจากการประมูล 4G บนคลื่น 900

แม้ว่าเรื่องเงินไม่ใช่ปัญหาสำหรับกลุ่มทรู เพราะมีเป็นกระตือรือร้นอยู่แล้ว

น่าสนใจว่าจะวิ่งมาจากช่องทางไหน แม้ว่าจะต้องจ่าย

ครั้งแรกเพียง 8 พันกว่าล้านบาท แต่ต้องมีแบ่งการันตีครบวงเงิน 7 หมื่นกว่าล้านบาท

ที่ผ่านมามีคำถามถึงท่าทีของกลุ่มทรู นับแต่การเข้าซื้อกิจการของ BFKT จาก กสท. เมื่อหลายปีก่อน หรือแม้แต่เรื่องการโอนย้ายอุปกรณ์เครื่องมือหลังจากสิ้นสุดสัญญาสัมปทานกับ กสท. ตามเงื่อนไข บีทีโอ (BTO) หรือการสร้าง โอน และบริหารเครือข่ายก่อนส่งเงินให้รัฐ มีคำถามว่าจนถึงวันนี้ดำเนินการตามสัญญาครบถ้วนหรือยัง

ยังมีกรณี กสท. โดย นางสาวสุกัญญา กลางณรงค์ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ออกมาย้ำว่า การประชุมคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) ครั้งที่ 1 ประจำปี 2559 จะพิจารณาการกำหนดมาตรการทางปกครองกับ บริษัท ทรู วิชั่นส์ กรุ๊ป จำกัด กรณีไม่ปฏิบัติตามประกาศ กสทช. เรื่องหลักเกณฑ์การจัดลำดับบริการโทรทัศน์ดิจิทัล

ภายหลังมีมติ กสท.ให้คำสั่งทางปกครองให้ทรูเร่งดำเนินการจัดลำดับบริการโทรทัศน์ให้เป็นไปตามประกาศ กสทช.ดังกล่าว ให้แล้วเสร็จภายใน 15 วัน นับตั้งแต่วันที่รับคำสั่ง หากฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามคำสั่ง กสท.จะใช้มาตรการทางปกครองปรับวันละ 20,000 บาท ตลอดระยะเวลาที่ยังไม่ปฏิบัติตามคำสั่ง

แต่ที่ผ่านมาเกือบสองสัปดาห์ ยังมิได้ดำเนินการตามประกาศ กสทช.แต่อย่างใด ยังมีการโฆษณาตารางลำดับช่องรายการ ไม่เป็นไปตามประกาศ กสทช.กำหนด ดังที่ปรากฏในเพจเฟซบุ๊กของทรูวิชั่นส์

เอาเป็นว่า คำถามทั้งหลายเหล่านี้จะลงเอยอย่างไร คงต้องมาคอยดูคำตอบกันว่า การดำเนินธุรกิจแบบธรรมาภิบาลในแบบทรู จะมีแนวคิดแบบไหน เพื่อช่วยกันรักษาผลประโยชน์ของชาติถึงความตั้งใจที่ได้ประกาศไว้

สุรพล สุประดิษฐ์ ณ อรุณยา



กรธ.ถอยปมให้รัฐตรวจข่าวสื่อ 'ภาวะฉุกเฉิน-กฎอัยการศึก'

จับตา ร่างรัฐธรรมนูญ

คณะกรรมการร่างรัฐธรรมนูญ (กรธ.) โดย นายชาติชาย ณ เชียงใหม่ โฆษกกรธ.

แถลงถึงผลการพิจารณาของกรธ. ต่อประเด็นการเขียนร่างมาตราเกี่ยวกับสิทธิและเสรีภาพของสื่อมวลชน ที่จะบัญญัติไว้ในร่างรัฐธรรมนูญฉบับใหม่ ว่า ที่ประชุมมีมติเมื่อช่วงเช้าวันที่ 13 ม.ค.ว่า ให้ตัดถ้อยคำที่กำหนดไว้ในวรรคสองของร่างมาตรา 35 ว่า ด้วยการให้นำข่าวสารหรือข้อความใดที่ผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชนจัดทำขึ้น ให้เจ้าหน้าที่ตรวจก่อนนำไปโฆษณาในหนังสือพิมพ์หรือสื่อใดๆ กรณีที่มีการประกาศสถานการณ์ฉุกเฉินหรือประกาศใช้กฎอัยการศึก ซึ่งเขียนเพิ่มเติมจากเดิมที่กำหนดให้ตรวจ

ข่าวเฉพาะระหว่างที่ประเทศอยู่ในภาวะสงครามหรือการรบ

เนื่องจากเห็นว่าตามกฎหมายว่าด้วยพระราชบัญญัติการศึกษาศึก และพระราชกำหนดการบริหารราชการในสถานการณ์ฉุกเฉิน มีบทบัญญัติให้เจ้าหน้าที่รัฐสามารถเข้าดำเนินการได้อยู่แล้ว ดังนั้นเพื่อความไม่ซ้ำซ้อนของเนื้อหาจึงได้ตัดทั้ง 2 ประเด็นออกไป และคงเหลือการตรวจข่าวระหว่างที่ประเทศอยู่ในภาวะสงครามหรือการรบเท่านั้น อย่างไรก็ตามประเด็นดังกล่าวไม่ใช่เพราะถูกกดดัน แต่เป็นประเด็นเรื่องความเหมาะสมเท่านั้น

ส่วนการพิจารณาเนื้อหาแห่งรัฐธรรมนูญเป็นรายมาตรา ต่อประเด็นเนื้อหาในหมวด 6 แนวนโยบายแห่งรัฐนั้น ในเนื้อหาดังกล่าวได้กำหนดหลักการสำคัญไว้ทั้งหมด 12 ประเด็น โดยมีบทที่เปลี่ยนแปลงไปจากรัฐธรรมนูญ 2550 เดิม กำหนดให้รัฐจัดให้มีการใช้ประโยชน์จากคลื่นความถี่หรือวงโคจรให้เกิดประโยชน์สูงสุดของประชาชน เพื่อความมั่นคงของรัฐ และประโยชน์สาธารณะ สำหรับเงื่อนไขการปฏิบัติคือรัฐต้องจัดให้มีองค์กรอิสระเพื่อรับผิดชอบในการ

ดำเนินงานและการใช้ประโยชน์ รวมถึงการดูแลเพื่อป้องกันไม่ให้ผู้ใดนำไปหาประโยชน์จากผู้ให้บริการโดยไม่ชอบ รวมถึงการรบกวน และปิดกั้น ขัดขวางเสรีภาพในการรับรู้ข้อมูลที่เป็นจริงของประชาชน ทั้งนี้กรธ.ให้ความสำคัญคือ กรณีที่มีเอกชนประมูลคลื่นความถี่ด้วยมูลค่าสูง ในอนาคตอาจสร้างผลกระทบกับผู้ให้บริการได้ เช่น ขึ้นค่าโทรศัพท์ หรือเก็บค่าบริการราคาสูง

การกำหนดให้รัฐมีองค์กรอิสระเพื่อดำเนินงานนั้น ที่ประชุมไม่ได้ยกประเด็นของการยุบหรือยกเลิกคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) มาพิจารณา แต่มองว่ากลไกที่มีอยู่ควรปรับปรุงบทบาท โดยเฉพาะการจัดแบ่งรายได้ การประมูลคลื่น แนวทางการกำกับคิดค่าบริการ หรือให้เป็นไปตามต้นทุนที่แท้จริง อย่างไรก็ตามการกำหนดให้รัฐต้องดำเนินงานเกี่ยวกับจัดการใช้ประโยชน์คลื่นความถี่หรือวงโคจรนั้น ไม่ใช่เป็นการเปิดช่องให้รัฐเข้าไปรื้อระบบคลื่นที่ถูกจัดสรรในปัจจุบัน

นายชาติชาติ กล่าวว่ แนวนโยบายแห่งรัฐ กรธ.ได้กำหนดให้รัฐมีหน้าที่ส่งเสริมให้ชุมชน ประชาชน และองค์กรปกครอง



เพื่อความไม่ซ้ำซ้อน เหลือการตรวจข่าว ระหว่างที่ประเทศ อยู่ในภาวะสงคราม หรือการรบเท่านั้น

»ชาติชาย ณ เชียงใหม่

ส่วนท้องถิ่นร่วมอนุรักษ์
ภูมิปัญญาท้องถิ่น
ศิลปวัฒนธรรม
ขนบธรรมเนียมประเพณี
อันดีงาม เพื่อเป็นฐาน
ให้ใช้ต่อรองเพิ่มมูลค่า
และแลกเปลี่ยนทาง
เศรษฐกิจ

นอกจากนั้นได้ให้
ความสำคัญกับประเด็น
ของกลุ่มชาติพันธุ์ อาทิ
คนบนภูเขา ชนเผ่าชาวกู
ชนเผ่ามาลาบรี (ผีตอง
เหลือง) ที่มีสังคม
วัฒนธรรม อัตลักษณ์

และวิถีชีวิตของตนเอง รัฐธรรมนูญใหม่เปิด
พื้นที่ให้เกิดการยอมรับและรักษาสีที่
วิถีชีวิตต่อเนื่องตราบที่เห็นสมควร โดย
สมัครใจและผาสุก โดยกำหนดห้ามให้รัฐ
เข้าไปรบกวน หรือบังคับให้เปลี่ยนแปลง

ใดๆ ต่อเมื่อกลุ่มชาติพันธุ์ไม่กระทำการใดๆ
ที่กระทบต่อความมั่นคง หรือขัดต่อสุขภาพ
อนามัยของคนส่วนใหญ่ของประเทศ

ร่างมาตราว่าด้วยแนวนโยบายแห่งรัฐ
ยังมีบทบัญญัติที่เพิ่มขึ้นใหม่ โดยกำหนด
ให้ รัฐพึงจัดทำกฎหมายเท่าที่จำเป็น และ
ทบทวนกฎหมายที่มีอยู่เดิมซึ่งไม่สอดคล้อง
กับสมัยปัจจุบันหรือเป็นอุปสรรคต่อการ
ดำเนินชีวิตหรือประกอบอาชีพเพื่อไม่ให้
เป็นภาระแก่ประชาชน

ทั้งนี้กรธ. ไม่ได้กำหนดเป็นมาตรการ
บังคับว่ารัฐจะต้องทบทวนเรื่องดังกล่าวให้แล้ว
เสร็จภายในระยะเวลาเท่าใดเพราะการพิจารณา
ทบทวนนั้นจำเป็นต้องดำเนินการเป็นแผน และ
ใช้หน่วยงานทางกฎหมาย เช่น คณะกรรมการ
ปฏิรูปกฎหมาย, สำนักงานคณะกรรมการ
กฤษฎีกา เป็นผู้ดำเนินการและอาจต้องใช้ระยะ
เวลา อย่างไรก็ตามในประเด็นเรื่องการทบทวน
กฎหมายที่ล้ำสมัยนั้น หากกรธ.หารืออย่างดี
พออาจกำหนดไว้ในบทเฉพาะกาล

‘วิษณุ’ฝากปฎิรูป คัดคนสู่ศาลรัฐธรรมนูญ

นายวิษณุ เครืองาม รองนายกรัฐมนตรี กล่าวถึงกรณีกฤษฎีกาว่า คัดคนสู่ศาลรัฐธรรมนูญว่า คงต้องให้กรธ.มีความชัดเจนมากกว่านี้ ส่วนกรณีที่ศาลรัฐธรรมนูญถูกหักท้วงนั้น ก่อนหน้านั้นต้องดูว่าถ้าเป็นการหักท้วงตัวบุคคล องค์การ หรือวิธีทำงานตัวบุคคลนั้น สามารถเปลี่ยนได้ ตนอยากฝากว่าจะปรับเปลี่ยนอำนาจหน้าที่อย่างไร ก็ต้องพิจารณาเรื่องการคัดเลือกคนเข้าสู่องค์การปฎิรูปตรงนั้นด้วย ซึ่งเรื่องการคัดเลือกสมาชิกขององค์การเช่นนี้ไม่เหมือนการแต่งตั้งทั่วไป มีกระบวนการของมัน สำหรับหน้าที่หลักของศาลรัฐธรรมนูญ

คือชี้ผิดถูกเรื่องรัฐธรรมนูญ ส่วนจะมีหน้าที่เพิ่มเติมอย่างไรนั้น ก็แล้วแต่ ส่วนการให้อำนาจศาลรัฐธรรมนูญวินิจฉัยเรื่องที่จะเป็นการล้มล้างการปกครอง ซึ่งบางฝ่ายมองว่าจะกลายเป็นเครื่องมือทางการเมือง นายวิษณุกล่าวว่า

“ถ้าเรายอมรับว่าต้องมีกลไกที่จะตรวจสอบเรื่องนี้ ก็ต้องอยู่กับใครสักคน ส่วนจะเป็นเครื่องมือหรือไม่นั้น ก็ต้องช่วยกันตรวจสอบองค์การนั้น เว้นแต่จะบอกว่ากลไกอย่างนี้ไม่ต้องมีเลย คือเรายอมรับให้มีการกระทำการอย่างนั้นโดยไม่ต้องตรวจสอบใช่หรือไม่”

เรื่องดี ๆ จาก อย.

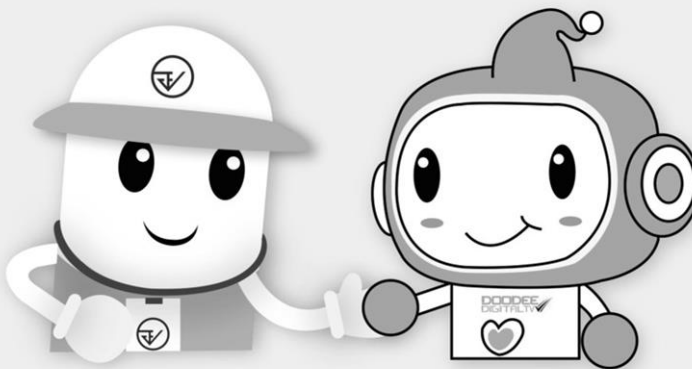
ปีงบประมาณ 2559

อย. ร่วมกับ กสทช. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
แก้ไขปัญหาโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพทางสื่อ

แนวทางการดำเนินงาน

1. มาตรการเฝ้าระวังโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ

อย. ร่วมมือเป็นพิเศษกับ กสทช. ในการเฝ้าระวังโฆษณาทางช่องทีวีดาวเทียม และเคเบิลทีวี



มีให้มี การโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพผิดกฎหมายโอ้อวดสรรพคุณเกินจริง

หากฝ่าฝืนกฎหมายทางช่องที่ กสทช. เฝ้าระวังอยู่ จะแจ้ง อย. เพื่อตรวจสอบโฆษณาและสั่งดำเนินคดี

2. มาตรการทางปกครอง

กรณีทำความผิดซ้ำซ้อน

งดผลิต

เพิกถอน
เลข อย.

พักใช้/เพิกถอน
ใบอนุญาต

อย. ทำเพื่อคุณ

3. มาตรการการ เผยแพร่ความรู้

จัดทำฐานข้อมูล
การขออนุญาตโฆษณา

จัดทำคู่มือโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ
ดาวน์โหลดได้ที่เว็บไซต์ อย.
(www.fda.moph.go.th)

ดำเนินคดี

ระงับโฆษณา

เปรียบเทียบปรับ

ฟ้องคดีต่อศาล

ผู้บริโภคต้องได้รับความปลอดภัย ไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพอวดสรรพคุณเกินจริง



สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
Food and Drug Administration

ข่าวสด

Khao Sod
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,550

Section: First Section/สังคม

วันที่: พุธที่ 14 มกราคม 2559

ปีที่: 25

ฉบับที่: 9178

Col.Inch: 14.89

Ad Value: 23,079.50

หน้า: 4(บน)

PRValue (x3): 69,238.50

คลิป: สี่สี่

ภาพข่าว: ชาวชนคนเข้ม: ยินดี

ข่าวชน คนเข้ม



ยินดี - ประเสริฐ ศิลทิพัฒน์ กสทช. รับมอบดอกไม้อวยพรปีใหม่จาก เกรียงชัย เรียววิไลสุข, ไพรัช วรปานิ, และ เชิดชัย ชันชนะภา โดยมี วราภรณ์ เอกอุรุ, สุภาพร ลิ่มตระกูลศิลป์ และ เรืองฤดี เรืองศรี ร่วมด้วย ที่สำนักงาน กสทช.

ข่าวชน คนเข้ม



ยินดี - ประเสริฐ ศิลทิพัฒน์ กสทช. รับมอบดอกไม้อวยพรปีใหม่จาก เกรียงชัย เรียววิไลสุข, ไพรัช วรปานิ, และ เชิดชัย ชันชนะภา โดยมี วราภรณ์ เอกอุรุ, สุภาพร ลิ่มตระกูลศิลป์ และ เรืองฤทธิ์ เรืองศรี ร่วมด้วย ที่สำนักงาน กสทช.



สวัสดิ์ปีใหม่ แด่ลูกค้าโฆษณาเครือมติชน

สำนักงาน กสทช.

การประปาส่วนภูมิภาค

มีเดีย อินเทลลิเจนซ์ เทคโนโลยี

สตาร์ริชเชอร์

ชินคัมปานิ

กระทรวงมหาดไทย

เอ็ม.เอส.ซี.เอส(ป)

คม 2559

“เพราะมีคุณ จึงมีเรา”

