

บอร์ดกสท.นัดชี้ เนื้อหารายการ The Daily Dose ชัดคสช.หรือไม่

นางสาวสุกัญญา กลางณรงค์ กรรมการ กสทช. เปิดเผยว่า การประชุมคณะกรรมการ กิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) ครั้งที่ 6/59 วันจันทร์ที่ 15 ก.พ. 2559 นี้ มีวาระการประชุมนำจับตา ได้แก่ กรณีการออกอากาศรายการ The Daily Dose ทางสถานีโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบ ดิจิตอล ช่อง Voice TV เมื่อวันศุกร์ที่ 5 ก.พ. 2559 เวลาประมาณ 21.00-22.00 น. อาจเข้าข่ายมีเนื้อหาต้องห้ามตามประกาศ คณะรักษาความสงบแห่งชาติ ฉบับที่ 97/57 เรื่องการให้ความร่วมมือต่อการปฏิบัติงาน

ของคณะรักษาความสงบแห่งชาติและการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่อสาธารณะ และประกาศ คสช. ฉบับที่ 103/57 และอาจขัดต่อบันทึกข้อตกลงระหว่างสำนักงาน กสทช. ลงวันที่ 4 มิ.ย. 2557

“ตอนนี้สื่อเองกำลังเซ็นเซอร์ตัวเอง ขึ้นสูงสุดอยู่แล้วก็เสี่ยงที่จะไม่พูด เรื่องการเมืองนอกจากการรายงานข่าวธรรมดาธรรมดาทั่วไป ทำให้ประชาชนสูญเสียโอกาสที่จะได้รับการวิเคราะห์ที่หลากหลายรอบด้าน ลงลึกในการเปรียบเทียบ และตัดสินใจเรื่องที่กระทบกับชีวิตของเขา โดยเฉพาะบรรยากาศของการกำลังร่างธรรมนูญฉบับใหม่ กสทช. ควรจะส่งเสริมการเปิดเวทีให้ประชาชนแสดงความคิดเห็นอย่างมีส่วนร่วมให้คนรู้สึกว่าเป็น รัฐธรรมนูญฉบับปฏิรูปจริงๆ ในทางตรงข้าม ถ้า กสทช. ใช้อำนาจในเชิงที่จะทำให้เกิดความกลัว และปิดกั้นว่ารัฐธรรมนูญเป็นสิ่งที่สื่อต้องระวังและแตะต้องไม่ได้มันก็จะสวนทางกับทิศทางการปฏิรูป ซึ่งไม่น่าจะเป็นผลดีต่อทุกฝ่าย” นางสาวสุกัญญา กล่าว

ถึงกุ่มขมับโอนย้ายค่ายไม่หุ

นายก่อกิจ ด้านชัยวิจิตร รองเลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า ขณะนี้ไม่มีผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือโทรศัพท์มือถือมาเรียนผ่าน โทร.1200 จำนวนมาก เกี่ยวกับการโอนย้ายค่ายมือถือแต่เลขหมายเดิมล่าช้ามาก บางรายมากกว่า 7 วัน ซึ่งช้ากว่าที่ กสทช.กำหนดว่า การโอนย้ายจะแล้วเสร็จภายใน 3 วัน ซึ่ง กสทช. กำลังเร่งแก้ไข และได้เชิญผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือมาหารือเบื้องต้น และได้กำชับให้ดำเนินการตามประกาศ กสทช. ครั่งครัด เพื่อให้อำนวยความสะดวกให้กับลูกค้า

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า นับตั้งแต่ค่ายมือถือได้ทยอยเปิดให้บริการ 4 จี เมื่อช่วงต้นปี 2559 ที่ผ่านมามีการแข่งขันการออกโปรโมชั่น หลากหลาย เพื่อแย่งชิงลูกค้าระหว่างกัน ทำให้ผู้บริโภคหลายราย ต้องการย้ายค่ายมือถือแต่เลขหมายเดิมจำนวนมาก ทำให้ค่ายมือถือ ต้องหาช่องทางในการโอนย้ายลูกค้าให้ได้ เช่น บริษัท ทรูมูฟเอช

ยูนิเวอร์แซล จำกัด หรือค่ายทรูมูฟเอช ก็ใช้ช่องทางร้านค้าสะดวกซื้อ เช่น อีเลฟเว่น ในการแจ้งโอนย้ายลูกค้าจนมีผลทำให้บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือเอไอเอส และบริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือดีแทค ได้ยื่นหนังสือถึง กสทช. ให้พิจารณารายละเอียดและขั้นตอนการโอนย้ายว่าถูกต้องหรือไม่

ขณะที่ทรูมูฟเอช ได้ชี้แจงว่าการโอนย้ายลูกค้าจากค่ายอื่นๆ มายังค่ายทรูมูฟเอชนั้น ได้ลงนามเอกสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ เป็นการแสดงตนผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ตาม พ.ร.บ.ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2554 จึงไม่ถือว่าเป็นความผิดและทำได้ และเมื่อลูกค้าได้แจ้งโอนย้ายแล้ว ใช้เวลามากกว่า 7 วัน เนื่องจากทางค่ายมือถือเดิมไม่ยินยอม ทุกค่ายต่างยึดลูกค้าไว้ ดังนั้น ทางสำนักงาน กสทช. จึงได้เสนอให้คณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม (กทค.) พิจารณา 18 ก.พ. นี้ว่าวิธีโอนย้ายลูกค้าด้วยลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์ ต้องหาช่องทางในการโอนย้ายลูกค้าให้ได้ เช่น บริษัท ทรูมูฟเอช ผ่านร้านค้าสะดวกซื้อ เป็นช่องทางที่ถูกต้องหรือไม่.

กสทช.ชูป้ายจ่าย4Gยึดใบอนุญาตยกแผง

“กสทช.” พลิกตำรากฎหมายลั่นป้ายจ่ายเงินประมูลคลื่นไม่ใช่แค่ยึดเงินค่าประกัน 644 ล้านบาท มีสิทธิลามถึงเพิกถอนใบอนุญาตอื่น ชูกรณี “ไทยทีวี” เป็นตัวอย่าง ยังมั่นใจ “แอส-ทรู” ไม่ทิ้งไลเซนส์



กสทช.

รายงานข่าวแจ้งว่า หลังการประมูลคลื่นความถี่ 900 MHz สิ้นสุดลงเมื่อวันที่ 19 ธ.ค. 2558 ที่ผ่านมา ทั้งบริษัท แอส โมบาย บรอดแบนด์ จำกัด และบริษัท ทรูมูฟเอช ยูนิเวอร์แซล คอมมูนิเคชั่น จำกัด ซึ่งเป็นผู้ชนะการประมูลต้องนำเงินมาชำระค่าประมูลงวดแรก จำนวน 8,040 ล้านบาท พร้อมหนังสือค้ำประกันวงเงินที่เหลืออีกกว่า 60,000 ล้านบาท ภายใน 90 วัน โดยขณะนี้เหลือเวลาอีกเพียงเดือนเศษจะครบกำหนดในวันที่ 21 มี.ค.นี้

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่าแม้จะเชื่อมั่นว่าทั้งสองบริษัทจะนำเงินมาชำระได้ภายในวันที่ 21 มี.ค.นี้ แต่ได้ให้ฝ่ายกฎหมายเตรียมข้อมูลเกี่ยวกับการถือครองใบอนุญาตประกอบกิจการอื่น ๆ ของทั้ง 2 บริษัทไว้ด้วย เพราะถ้าไม่จ่ายจะกลายเป็นผู้ทำงาน และกระทบคุณสมบัติในการถือครองใบอนุญาตประกอบกิจการอื่น ๆ ที่บริษัทและบริษัทในเครือถืออยู่ทั้งหมด เช่น แอสมีทั้งใบอนุญาตช่องดิจิตอลทีวี โมโน 29, ทริปเปิ้ลที บรอดแบนด์ เป็นต้น เช่นกันกับที่มีการเพิกถอนใบอนุญาตทีวีดิจิตอลของบริษัท ไทยทีวี จำกัด ที่กระทบไปยังสิทธิในไลเซนส์อื่นของบริษัท รวมถึงกรรมการทุกคนในบริษัทจะกลายเป็นผู้ขาดคุณสมบัติในการเป็นผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการจาก กสทช. ทุกประเภท

ด้านนายประวิทย์ ลีสถาพรพงศ์ กสทช. ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม เปิดเผย “ประชาชาติธุรกิจ” ว่า ตนพยายามค้นข้อมูลกฎหมายต่าง ๆ เพื่อหาช่องว่างจะดำเนินการอย่างไรได้บ้างกับ

บริษัทที่ไม่มาชำระเงินค่าประมูล นอกจากการริบเงินค้ำประกันการประมูล จำนวน 644 ล้านบาท และการเรียกค่าเสียหายจากการจัดประมูลครั้งก่อนและครั้งใหม่ที่ต้องจัดขึ้นแต่ยังไม่เจอว่าจะมีช่องทางหรือเงื่อนไขใดระบุว่าจะกระทบไปถึงสิทธิในการถือครองใบอนุญาตประกอบกิจการอื่น

“ตามหลักกฎหมาย เมื่อทำผิดเงื่อนไขในการขอรับใบอนุญาต ผลที่จะเกิดขึ้น คือไม่ได้รับใบอนุญาตที่ยื่นขอ แต่ผลจะกว้างไปกว่านั้นต้องมีกฎหมายรองรับ กรณีไทยทีวีที่โดนเพิกถอนใบอนุญาตแล้วกระทบไปถึงใบอนุญาตอื่น เพราะมีทั้ง พ.ร.บ. และประกาศ กสทช. รองรับไว้แล้ว แต่กับกรณีไม่จ่ายเงินประมูลคลื่น 900 MHz ยังหาไม่เจอ” นายประวิทย์กล่าว

และข้อกฎหมายที่ใกล้เคียงสุด คือประกาศคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กทช.) เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่ 3 ที่ระบุคุณสมบัติของผู้ขอรับใบอนุญาตว่า กรรมการผู้จัดการ หรือผู้มี

อำนาจในการจัดการของผู้ขอรับใบอนุญาตต้องไม่เคยถูกศาลมีคำพิพากษาถึงที่สุดตามกฎหมายว่าด้วยการเสนอราคาต่อหน่วยงานรัฐ ซึ่งหากใช้ช่องทางนี้ต้องฟ้องต่อศาลเพื่อให้มีคำพิพากษาออกมาก่อนไม่ได้มีผลบังคับในทันที

ขณะที่นายก่อกิจ ด้านชัยวิจิตร รองเลขาธิการ กสทช. การกิจโทรคมนาคม ยืนยันกับ “ประชาชาติธุรกิจ” ว่า ถ้าผู้ชนะประมูลคลื่นไม่มาจ่ายเงินค่าประมูลจะมีผลกระทบถึงการถือครองใบอนุญาตอื่น ๆ ด้วยอย่างแน่นอน แม้ในเงื่อนไขการประมูลคลื่นในครั้งนี้จะไม่ได้รับไว้ แต่เงื่อนไขแนบท้ายใบอนุญาตเดิมที่แต่ละบริษัทถือครองอยู่มีระบุหน้าที่การต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดของ กสทช. ไว้อยู่แล้ว ซึ่งฝ่าย

กฎหมายของสำนักงาน กสทช.เอง และภายนอกยืนยันว่ามีการระบุไว้อย่างแน่นอน และไม่ต่างจากการขึ้นแบล็กลิสต์

อย่างไรก็ตาม ทั้ง 2 บริษัทมีเวลาอีก 40 วัน ก่อนถึงวันครบกำหนด 90 วัน ซึ่งในภายหลังถ้ามีความเสียหายเกิดขึ้นจริง ทางสำนักงาน กสทช.จะมีการฟ้องร้องเรียกค่าเสียหายในทุกช่องทางอยู่แล้ว และมั่นใจว่ากติกาต่าง ๆ รัดกุมเพียงพอ”

สำหรับกรณีการเพิกถอนใบอนุญาตประกอบกิจการของบริษัท ไทยทีวี จำกัด นายฐากรเปิดเผยว่า เมื่อวันที่ 10 ก.พ. 2559 ที่ผ่านมา ตน ได้ลงนามในหนังสือแจ้งไปยังบริษัท ไทยทีวี จำกัด ผู้รับใบอนุญาตให้บริการ 2 ช่องทีวีดิจิตอล ได้แก่ ช่องไทยทีวี และช่อง MVT Family ให้ทราบมติที่ประชุมคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ (กสท.) ที่ให้เพิกถอนใบอนุญาตประกอบกิจการโดยมีผลตั้งแต่ 4 ก.พ. ที่ผ่านมา เนื่องจากไม่ชำระเงินประมูลงวดที่ 2 รวม 288,472 ล้านบาท ซึ่งครบกำหนดชำระเมื่อวันที่ 25 พ.ค. 2558 ที่ผ่านมา โดยให้แจ้งให้บริษัทชำระเงินประมูลที่ยังค้างอยู่อีก 5 งวดรวม 1,634 ล้านบาท รวมกับค่าปรับที่ชำระล่าช้าอีก 7.5% จนกว่าจะชำระหรือราว 14.26 ล้านบาท (ณ วันที่ 3 ก.พ.) รวมถึงค่าธรรมเนียมประกอบกิจการรายปี 2% ของรายได้ที่บริษัทไม่เคยจ่ายตั้งแต่ปี 2557 ทั้งหมดต้องชำระภายใน 30 วัน หากพ้นกำหนดจะแจ้งให้ธนาคารกรุงเทพ ผู้ค้ำประกันรับทราบ และชำระแทนภายใน 30 วันด้วย

ด้านนายสมบัติ ลีลาพตะ รักษาการรองเลขาธิการ กสทช. การกิจกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กล่าวว่า การเพิกถอนใบอนุญาต ตาม พ.ร.บ.การประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551 มาตรา 8 และ 14 ระบุว่า ผู้ขอรับใบ

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: จันทร์ 15 - พุธ 17 กุมภาพันธ์ 2559

ปีที่: 38

ฉบับที่: 4810

Col.Inch: 67.04

Ad Value: 90,504

หน้า: 1 (กลาง), 4

PRValue (x3): 271,512

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: กสทช.ชูป้ายจ่าย4Gยึดใบอนุญาตยกแผง

อนุญาตประกอบกิจการที่รวมความไปถึง
ตัวนิติบุคคล กรรมการ และบุคคลผู้มีอำนาจ
กระทำการผู้ผูกพันต้องไม่อยู่ในระหว่าง
ถูกพักใช้หรือเพิกถอนใบอนุญาตประกอบ
กิจการแล้วไม่ครบ 3 ปี ซึ่งคุณสมบัติของ
ผู้ขอรับใบอนุญาตต้องคงอยู่ตลอดเวลาที่

รับใบอนุญาตประกอบกิจการอยู่ มิฉะนั้น
จะไม่สามารถประกอบกิจการได้

“เมื่อไทยทีวี โดนเพิกถอนใบอนุญาต
บริษัทและกรรมการทุกคนจะกลายเป็น
ผู้ขาดคุณสมบัติทั้งหมด แม้ไม่ได้รวมไป
ถึงบริษัทในเครือแต่กระทบไปถึงบริษัท
อื่น ๆ ที่มีกรรมการของไทยทีวีเข้าไปเป็น
กรรมการของบริษัทด้วย ซึ่งในเบื้องต้นที่
มีการตรวจสอบเฉพาะตัวบริษัทไทยทีวี
ไม่ได้ถือไลเซนส์อื่นของ กสทช. นอกจาก
2 ช่องทีวีดิจิทัล เพราะก่อนหน้านี้เคยมาขอ
ใบอนุญาตให้บริการช่องทีวีดาวเทียมแต่
บอร์ดไม่ได้อนุมัติ ในส่วนของกรรมการ
จะต้องมีการตรวจสอบเพื่อดำเนินการให้

ถูกต้องต่อไป”

นอกจากนี้ในส่วนของไทยทีวี ยังมี
ประเด็นต้องพิจารณาในเรื่องที่ทางบริษัท
เข้าไปเช่าเวลาช่องทีวีดาวเทียมเพื่อออก
อากาศรายการ ซึ่งตามมติบอร์ด กสท.
เดิมเคยพิจารณาแล้วว่าผู้ให้บริการช่อง
ทีวีดาวเทียมไม่สามารถแบ่งเวลาให้ผู้อื่น
ดำเนินการได้ จากนั้นคงต้องมีนำประเด็น
นี้ให้บอร์ดฯ พิจารณาอีกครั้ง

“สำนักงาน กสทช.จะดำเนินการเรียก
เงินประมูลจากไทยทีวี ในฐานะลูกหนี้
ก่อน เมื่อไม่จ่ายจะไปใช้มาตรการกับ
ธนาคารกรุงเทพในฐานะผู้ค้ำ ซึ่ง กสทช.
จะยึดแบ่งก็การันตีไม่ได้ เฉพาะเมื่อมี
คำสั่งศาลไม่ให้ยึด”

คำถามถึง 'กสทช.'



ในฐานะหน่วยงานที่ทำหน้าที่กำหนดนโยบาย การกำกับดูแล และมีบทบาทสำคัญยิ่งในการจัดสรรคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และโทรคมนาคม ทรัพยากรสื่อสารของชาติซึ่งเกี่ยวข้องกับผู้บริโภค และการดำเนินธุรกิจมูลค่ามหาศาล ข้าราชการความเคลื่อนไหวของสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) จึงถูกจับตามองและวิพากษ์วิจารณ์ทั้งด้านบวกและลบ

โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงรอยต่อหลังการประมูลทีวีดิจิทัล

เมื่อปลายปี 2556 ซึ่งถือเป็นช่วงแห่งการเปลี่ยนผ่านจากแอนะล็อกสู่ระบบดิจิทัล ส่งผลให้เกิดการปรับเปลี่ยนครั้งใหญ่ในวงการอุตสาหกรรมทีวีไทย กับการประมูลคลื่น 4G ที่ทุกภาคส่วนเห็นตรงว่าจะส่งผลดีต่อภาพรวมเศรษฐกิจและธุรกิจโทรคมนาคมในระยะยาว

ในส่วนของทีวีดิจิทัลนั้น หลังการประมูลนอกจากสมรรถภูมิการแข่งขันจะดูเด็ดขาดขึ้นขึ้นเป็นทวีคูณ ตามจำนวนผู้ประกอบการที่มีมากขึ้นแล้ว ถึงตอนนี้ทุกค่ายก็ยังอยู่ในสภาพที่เหนื่อยหนัก จากที่ต้องแบกรับภาระต้นทุนการประมูลและค่าใช้จ่ายก้อนโต เพราะตัวหaramีมากขึ้น แต่เค้กตลาดยังเท่าเดิม

ไม่แปลกที่ผู้ประกอบการบางรายจะประสบปัญหา ถึงขั้น

ต้องคืนใบอนุญาต ขณะที่หลายค่ายแม้ยังกัดฟันสู้แต่ก็อีกด้านหนึ่งก็พยายามเคลื่อนไหวเรียกร้องให้ กสทช. ผ่อนปรนเงื่อนไขสัมปทาน กลายเป็นโจทย์ใหญ่ที่ กสทช.กับรัฐบาลต้องเร่งหาทางออก ในลักษณะที่ทุกฝ่ายรับได้ โดยอาจผ่อนหนักเป็นเบาให้ผู้ประกอบการอยู่ได้ และประเทศชาติไม่เสียประโยชน์ เพื่อไม่ให้เกิดข้อครหา

เช่นเดียวกับการประมูล 4G คลื่น 900 MHz รอบล่าสุด ช่วงกลางเดือนธันวาคม 2558 ที่ผ่านมา เพราะแม้สามารถนำรายได้เข้ารัฐสูงสุดเป็นประวัติการณ์ แต่กำลังถูกจับตามองเช่นเดียวกันว่า สุดท้ายผู้ประกอบการที่ชนะการประมูลจะจ่ายค่าประมูลได้ทันกรอบเวลาที่กำหนดหรือไม่ หรือหากบางรายถอดใจให้รัฐยึดเงินค่าประกันการประมูล รัฐในฐานะผู้เสียหายจะเรียกค่าชดเชยส่วนใดได้เพิ่มเติมอีก

อย่างไรก็ตาม ท่ามกลางประเด็นร้อน ทั้งการแก้ปัญหาทีวีดิจิทัล และการนับถอยหลังออกใบอนุญาตให้ผู้ชนะการประมูล 4G ที่เวลานี้อาจยังไม่มีปัญหา เริ่มมีเสียงวิพากษ์วิจารณ์จากสาธารณชนซึ่งเกาะติดข่าวคราวความเคลื่อนไหวในวงกว้าง อาทิ ข้อมูลข่าวสารรวมทั้งการส่งสัญญาณบางอย่างออกมาจาก กสทช.เป็นไปในลักษณะที่ถูกต้องเหมาะสมมากน้อยเพียงใด ก้าวล้ำบทบาทหน้าที่จนอาจกลายเป็นกระบอกเสียงให้กับกลุ่มทุนกลุ่มธุรกิจกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งหรือไม่

ที่สำคัญการดำเนินการดังกล่าวเป็นไปเพื่อพิทักษ์รักษาผลประโยชน์ของรัฐ และคุ้มครองผู้บริโภคกับผู้ให้บริการตามภารกิจหลักที่ได้รับมอบหมาย คือ ดำเนินการจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับดูแลกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประชาชนสมบูรณครบถ้วนแล้วหรือยัง

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: การตลาด/ไอซีที

วันที่: จันทร์ 15 - พุธ 17 กุมภาพันธ์ 2559

ปีที่: 38

ฉบับที่: 4810

Col.Inch: 13.81

Ad Value: 18,643.50

คอลัมน์: ฮอตไลน์

หน้า: 28(ล่างซ้าย)

PRValue (x3): 55,930.50

คลิป: สีสี่



ฮอตไลน์

🗣️ ช่วงนี้ “ฐาน ดันทิลท์” เลขานุการ กสทช. บ่นอุบ เมื่อโดนถามซ้ำ ๆ ทั้งเรื่องแก้ปัญหาช่องทีวีดิจิทัลและเมื่อไรผู้ชนะประมูล 4G 900 MHz จะจ่ายตั้งค์ จนออกมาบอกว่าต้องบรรดาข้อเสนอของ 24 ช่อง ได้ประหนึ่งเป็น “บทอาขยาน” สมัยเรียน เช่นเดียวกับมติบอร์ด กทค. 3 ข้อที่การันตีว่าต่อไปเปิดประมูลใหม่รัฐจะไม่เสียประโยชน์ ทั้งเปรยว่า เรื่องเงินค่าคลื่น 7 หมื่นกว่าล้านบาทนี้ “ถ้าเป็นเอไอเอส-ดีแทค ชนะคนจะมองว่า

ราคาแพงแพง ไม่มาจ่ายแน่ เหมือนที่ ทรูมูฟ เอช -แอส ชนะหรือเปล่าหนอ”

🗣️ แม้คณะกรรมการเตรียมการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (บอร์ด DE ชุดชั่วคราว) เห็นชอบให้เดินหน้า ดาต้าเซ็นเตอร์แห่งชาติ แต่ก็ปรับโฉมไปจากเดิมมาก และมีแนวโน้มให้ “ทีโอที-แคท” เป็นผู้ดำเนินการหลัก ทั้งไม่มีสิทธิพิเศษด้านการลงทุน “อุดม ลาวนาย” เจ้ากระทรวงไอซีทีระบุว่ามาตรการส่งเสริมการลงทุนของ BOI และนโยบายรัฐบาลที่ส่งเสริมให้หน่วยงานรัฐมาเช่าใช้แทนสร้างเอง ดึงดูดพอแล้ว

ริมถนน นักลงทุน



ดร.สุวิทย์ เมษินทรีย์

เจริญ สิริวัฒนภักดี

ริมถนนนักลงทุนฉบับ 608 วันที่ 15-21 กุมภาพันธ์ 2559

● “ดร.สุวิทย์ เมษินทรีย์” รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ พูดถึงโมเดลสนับสนุน Startup ว่า เมื่อก่อนกลไกรุ่นเก่าของภาครัฐจะเป็นประเภท “คุณพ่อผู้รู้ดี” ที่มีแต่หาทางใช้เงิน และอุ้มผู้ประกอบการอยู่ตลอดเวลาโดยไม่ได้สร้าง Entrepreneur Spirit ไม่เอื้อให้คนที่มีความวิญญานของผู้ประกอบการได้แจ้งเกิด ทั้งที่ Startup ต้องรู้จักล้มแล้วลุกด้วยตัวเอง คิดได้ก็ทำเลย สำเร็จ

ก็เปรี๊ยะ ไม่สำเร็จก็แค่ล้มแล้วลุกใหม่

● “ดอกเตอร์” บอกว่า โมเดลสนับสนุนแบบเดิมๆ ของรัฐควรต้องปฏิรูป คือ ไม่ต้องทำตัวเป็นคุณพ่อผู้รู้ดี แต่ต้องสร้าง “ecosystem” ที่เหมาะสมให้ Startup ที่สำคัญไม่ใช่แค่ต้องเปลี่ยนวิธีคิด และเปลี่ยนกระบวนการทัศน์ แต่ “ต้องโลละวิชา MBA ทั้งหมดด้วยซ้ำ” เพราะที่สอนๆ กันมา ผิดหมด ไม่ได้สอนคนให้มีเซนส์ของการมองหาโอกาส หรือกล้ารับความเสี่ยง สอนไปก็บ่มคนผิออกมากไม่สนองตลาด Startup “ถ้าทำได้จริง Startup ไทยก็คงมีความหวังมากขึ้น ไม่ต้องดิ้นรนกันเองเหมือนทุกวันนี้”

● ราคาหุ้น คอมเซเว่น หรือ COM7 ในช่วงที่ผ่านมา ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างร้อนแรง จากราคาต่ำสุด 5.05 บาท (4 ม.ค.) ขึ้นมาแตะ 6.85 บาท (4 ก.พ.) งานนี้ได้ยีนว่าเกิดจากฝีมือ “กูรูหุ้นรายหนึ่ง” แต่จะมีนามว่าอะไร งานนี้คงต้องไปถาม “สุระ คณิตทวีกุล” ประธานกรรมการบริหาร บมจ.คอมเซเว่น เผื่อจะได้คำตอบ

● “อดิศักดิ์ สุขุมวิทยา” ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.เจมาร์ท หรือ JMART บอกว่า กลัวกฎเกณฑ์ใหม่ของสำนักงานก.ล.ด.ที่ห้ามผู้บริหารบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์พูดเรื่องตัวเลข โดยเฉพาะรายได้และกำไร เพราะประมาณการดังกล่าวอาจมีผลต่อราคาหุ้น ฉะนั้นแผนงานประจำปี “บักต้อม” จึงงดพูดเรื่องตัวเลข แต่ส่งสัญญาณผ่านการโชว์ตัวเลขผ่าน สไลด์แทน

● “กัณฐา ลดาวัลย์ ณ อยุธยา” กรรมการบริหาร บริษัทหลักทรัพย์ ฟินันเซีย ไซรัส จำกัด บอกว่า ปี 2559 ตลาดหุ้นอาจมีอาการสวิง โดยดัชนีคงยืนระดับ 1,500 จุด

กลยุทธ์ลงทุนหลัก คือ “ขึ้นให้ขายลงให้ซื้อ” เน้นลงทุนหุ้นขนาดกลางมากกว่าใหญ่และห้ามเล่นหุ้นราคาเหมือนที่เคยทำ

● “เฮียกัณฑ์” วิเคราะห์ว่า “หุ้นพลังงาน” แนวโน้มยังไม่สดใสเพราะกลุ่มผู้ผลิตน้ำมัน ไม่ยอมลดกำลังการผลิต “ซาอุดีอาระเบีย” ไทโรคัพ ทาฮีราน ให้ลดกำลังการผลิตน้ำมัน แต่อิหร่าน ตอบกลับว่า ไม่ลดกำลังผลิต ตรงข้ามปีนี้จะเพิ่มกำลังการผลิต 5 ล้านบาร์เรลต่อปี ส่วนปีหน้า จะผลิต 1 ล้านบาร์เรลต่อปี และปีถัดไปผลิต 1.5 ล้านบาร์เรลต่อปี เมื่อเป็นเช่นนี้ราคาน้ำมัน จะผงกหัวขึ้นเมื่อไรละครับพี่น้อง

● สมใจเสียวที่ สำหรับราชันย์น้ำเมา “เจ้าสัวเจริญ สิริวัฒนภักดี” แม่ทัพ “ทีซีซี กรุ๊ป” ที่คว้า “บีจี” ไฮเปอร์มาร์เก็ตเบอร์ 2 ของไทยไปครอง ด้วยมูลค่าซื้อขายกันกว่า 1.2 แสนล้านบาท หลังจากถูกกลุ่มทุนฝรั่งเศส “คาลิโนกรุ๊ป” ทาบตามให้เข้าซื้อกิจการ ซึ่งดีลนี้มีชาวแพร่สะพัด แค่ 2 เดือนเศษ “เจ้าสัว” ก็เร่งปิดดีลทันควัน สงสัยกลัวใครซื้อตัดหน้า..

● การซื้อสินทรัพย์ใหม่ครั้งนี้ดูจะไม่ต่างจากคราวที่ “ซีพีออลล์” ซื้อ “แม็คโคร” สักเท่าไรเพราะนั่นก็ปิดดีลกันแบบข้ามคืนเพื่อ “ป้องกันคู่แข่ง” เข้ามาในธุรกิจค้าปลีกสังเวียน แต่ที่แน่ๆ งานนี้กระเทือนวงการค้าปลีกใช่เล่น เพราะ “ทีซีซี กรุ๊ป” จะขึ้นมาเป็นผู้เล่นเบอร์ 2 ในสังเวียนค้าปลีก 4 แสนล้านบาททันที

● นอกจาก “เจ้าสัวเจริญ” จะส่งทีซีซี ออกรบในฝั่งซื้อกิจการ “เมโทร” ห้างค้าปลีกประเภทซาร์เซจินสดในประทศเวียดนาม ก็ปิดจ๊อบเรียบร้อย ด้วยมูลค่าซื้อขายกว่า 2 หมื่นล้านบาท โดยให้ “ทีซีซี แลนด์ อินเตอร์เนชั่นแนล” เติบโตมาจากรากเหง้าก่อนหน้านี้ บมจ.เบอร์ลี ยูคเกอร์ (บีเอส) เป็นทัพหน้าแต่ต้น ทว่ากลับ

ไปไม่ถึงฝัน เมื่อดีลดังกล่าวมีเงื่อนไขเพิ่มเติมจากจะต้องใช้เงินกว่า 2 หมื่นล้านบาทซื้อกิจการ ก็พุ่งไปมากกว่า 4 หมื่นล้านบาท

● แต่ไม่ว่า บริษัทไหนของ “เสี่ยเจริญ” จะเป็นฝ่ายได้ค่าปลื้มมาครอง “ลูกเขย” อย่าง “อัศวิน เตชะเจริญวิกุล” แห่งบีจีซี ก็รับบทเป็นคู่ต่อสู้ ไม่ได้จะเป็นร้านสะดวกซื้อ “บีสมาร์ท” ในเวียดนาม, “เอ็มพอยท์” ในลาว ร้านสินค้าสุขภาพและความงาม “โอเกนิก” ในไทย, ไฮเปอร์มาร์เก็ต ประเภทซาร์เซจินสด “เอ็มเอ็ม เมก้า มาร์เก็ต”

● แม้ “วิกรม กรมดิษฐ์” จะนั่งกุมบังเหียน บมจ.อมตะ คอร์ปอเรชั่น หรือ AMATA มานาน 40 ปี แต่เขาก็มีความรู้สึกว่าการเริ่มต้นทำธุรกิจเมื่อวานนี้ ทุกครั้งที่ได้ทำงานจะรู้สึกสดชื่นและตื่นเต้นตลอดเวลา เพราะมีฝันที่ต้องสานต่ออีกเพียบ “เวลามีปัญหาผมมักจะคิดบวกมากกว่าลบ ทุกปัญหาที่ทางออกเสมอ ไม่มีเรื่องใดที่ผมจะจัดการไม่ได้” หรือนี่จะเป็นเคล็ดลับความสำเร็จฉบับเศรษฐีเมืองไทย

● งานเลี้ยงฉลองครบรอบ 40 ปี ภายใต้คอนเซ็ปต์ “THE FUTURE IS HERE” ของกลุ่มอมตะ ถูกเนรมิตขึ้นภายใต้ปราสาทหรรษา “อมตะ คาสเซิล” มูลค่า 2 พันล้านบาท ที่อยู่ในสนามกอล์ฟ อมตะ สปริงคันทรี คลับ จังหวัดชลบุรี แม้จะยังไม่เสร็จสมบูรณ์ แต่ “วิกรม” ภูมิใจนำเสนอสุดๆ “เหลือเพียงตกแต่งรายละเอียดอีกเล็กน้อย เช่น สร้างหลังคา รูปทรงกระบอกข้าว (หมายถึง ความอุดมสมบูรณ์) และตกแต่งประตูทางเข้าด้วยรูปใบโพธิ์สีเงินทอง และทองแดง เป็นต้น ผมแก่แล้วต้องทำอะไรทำไม่เช่นนั้นคงเหงา เหี่ยวเฉา และเบื่อ”

● หากใครจำกันได้ วันที่ 8 ก.พ. ปีที่แล้ว เกิดเหตุการณ์ไฟไหม้สำนักงานใหญ่ไทยพาณิชย์

ทำให้แบ่งก็ต้องวางระบบป้องกันอัคคีภัยใหม่ทั้งตึกทว่าปลายวันศุกร์ 5 ก.พ. ระหว่างการซักซ้อมหนีไฟ ปรากฏว่า สัญญาณเตือนไฟไหม้ (ของจริง) ทำงาน เล่นเอาบางคนเกิดอาการตกใจ พอไปตรวจดูพบว่า เป็นกลิ่นไหม้ภายในไมโครเวฟของแผนก treasury ที่อุ่นข้าวเหนียวหมูปิ้งห่อใบตองนี่เองเฮ้ออออ.....! หนุมๆ แผนกนั้นส่วนใหญ่เป็นนักเรียนนอก อาจไม่รู้ว่าจะเปิดไมโครเวฟเข้าไมโครเวฟได้ เกือบจะทำประวัติศาสตร์ซ้ำรอยแล้ว ไหมล่ะ

● ยังเป็นประเด็นว่า “ใครจะอยู่” สำหรับผู้ประกอบการที่วิดิจิต 24 ช่อง เดินตาม เจ็ดม-พันธมิตรฯ ศกุนต์ไชย เจ้าของทีวีดิจิต 2 ช่อง “ไทยทีวี-โลโก้” หลังบอร์ด กสท.สั่งเพิกถอนใบอนุญาต เพราะไม่นำเงินมาจ่ายค่าไลเซนส์งวดที่ 2 ตามกำหนด พร้อมนับถอยหลัง 30 วันให้หาเงินมาจ่ายกสท.สำหรับค่าประมูลทุกงวด มูลค่า 1.6 พันล้าน หากไม่จ่าย...!! เผื่อกร่อนก็จะโยนมาที่ แบงก์กรุงเทพ ในฐานะผู้ออกหนังสือค้ำประกัน (แบงก์การันตี) โดยกสท.จะนำแบงก์การันตีไปขึ้นเงินกับแบงก์

● คงต้องดูต่อไปว่า หลังเจ็ดมแล้ว ใครจะเป็นรายต่อไป ที่จะยุติการดำเนินธุรกิจนี้ โดยกสท.กำลังคุยเครียดถึงความเป็นไปได้ ที่จะเปิดทางให้ผู้ประกอบการ “คืนไลเซนส์” โดยไม่จำเป็นต้องจ่ายค่าไลเซนส์งวดที่เหลือ

● หากกสท.ไฟเขียว คืนไลเซนส์ จริงานนี้เจ็ดม มีเฮ อาจ “ลอยลำ” ไม่ต้องจ่ายค่าไลเซนส์ทั้งจำนวนที่ค้างอยู่ กับกสท. ก็เป็นไปได้...ลุ้นๆ! ●



หนังสือพิมพ์ เดลินิวส์ ฉบับประจำวันจันทร์ที่ 15 กุมภาพันธ์ พุทธศักราช 2559.....☛ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จฯ ทรงหล่อพระพุทธรูปบูชาพระนาคปรกและรูปหล่อพระนาคปรกใบโพธิ์ ณ วัดบวรนิเวศวิหาร เวลา 09.00 น.☛ จากนั้นเวลา 15.30 น. เสด็จฯ ไปในการพระราชทานเพลิงศพอดีตประธานสภาผู้แทนราษฎร ปิยะจะ เกสรทอง ณ เมรุวัดเพชรวาราราม จ.เพชรบูรณ์.....☛ ผลจากการอภิปรายของ สนช. และ สปท. ในสัปดาห์ก่อน ไม่เชื่อก็ต้องเชื่อ สามารถเปลี่ยนใจกรรมการร่างรัฐธรรมนูญให้ยอมปรับแก้หลาย ๆ ประเด็น.....☛ ดังนั้นมาตรการปราบโกงที่ สปท.และ สปท. เคยเสนอให้ ผู้สมัครรับเลือกตั้ง และ ผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง ต้องเปิดเผยบัญชีเสียภาษีย้อนหลัง 5 ปี มีโอกาสเขียนเพิ่มในมาตรา 92.....☛ ไม่ใช่อะไร!! จะได้สอดคล้องกับมาตรา 155 กำหนดคุณสมบัติ รัฐมนตรี ต้องมีความซื่อสัตย์ เป็นที่ประจักษ์ หากปกปิดบัญชีภาษีไม่ยอมให้เห็น แล้วชาวบ้านจะ ถ่วงรู้ที่มาของทรัพย์สินได้อย่างไร.....☛ จากนั้นไป นักการเมืองที่ฉ้อราษฎร์บังหลวงสะสมทรัพย์สินอยู่ฟู ถ้า ตัวเลขมูลค่า ไม่สอดคล้องกับ ยอดเสียภาษี ซึ่งสะท้อนถึงรายได้ตลอด 5 ปี โฉนด!! ได้เจอกับ ปปง. แน่นนอน.....☛ ขอฝากอีกนิด นักการเมือง หัวหมอกที่แจ้งไม่มีรายได้เพื่อเลี้ยงการโชว์ตัวเลขการเสียภาษี โปรดอย่า ยกเว้น เหมือนร่างรัฐธรรมนูญฉบับก่อน ถ้าไม่เคยเสียก็ให้เปิดเผยไม่เคยเสีย.....☛ ขณะที่ ส.ว. ที่กำหนดให้เลือกกันเองจาก สาขาอาชีพ มีแนวโน้มจะแก้ไขมาเป็น ส.ว.สรรหา ทั้งหมด เพื่อแก้ปัญหา บล็อกโหวต และอย่างน้อยจะได้มี ผู้รับผิดชอบ ชัดเจน.....☛ ลองนึกดู!! ถ้าปล่อยให้เลือกกันเองอาจมีการ ซื้อเสียง ยอมใช้เงินสัก 10 ล้าน หุ่่มจ่ายหัวละ 1 แสน เพื่อกวาดให้ได้สัก 100 โหวต เชื่อว่าได้ตัวเข้าไปชุกอยู่ในเข้าสภาแน่.....☛ เก็บละเอียดยกกันแต่มีต่อแต่มี ในช่วงการพิจารณาคดีโครงการรับจำนำข้าว เริ่มจาก

ลูกหาบ พรรคเพื่อไทย ช่วยกันประโคมข่าวปกป้อง

ยิ่งลักษณ์ ชินวัตร เป็นเหตุให้ จิรัชัย

มูลทองไธสง ประธานตรวจสอบ ต้อง

ออกมาสวนหมัด.....๕ ฟันเปรี้ยง

3 ประเด็นความผิด 1. รับจำนำทุก

เมล็ด เกินราคาจริง 2. เอาไปขาย

แบบ จีทูจีเก้ เพื่อเอาข้าวมาขาย

เวียนเทียนในประเทศ 3. ป.ป.ช. และ

สตง. เตือนแล้วทำเป็นตมึน ล้วนเป็นเหตุทำให้เกิด

ความเสียหาย แล้วจะมาบอกว่าไม่ผิดได้อย่างไร.....๕

ดูหมากบนกระดาน ยิ่งคดีในศาลสืบไปเท่าไร หัวใจของ “นายใหญ่”

ยิ่งกระวนกระวายมากขึ้นเป็นลำดับ เพราะไม่รู้จะอธิบายกับ วิญญาน

พ่อ-แม่ ได้อย่างไร น้องสาวเคยเฮฮาอยู่ดี ๆ แต่วันนี้กลับมาเหือดร้อน

.....๕ เสรีจาก น้องสาว ฟังมามีแวว ลูกชาย จะเจริญรอยตามไป

อีกคน โดนกวาดเรียบแทบทั้งตระกูล จากนั้นไป การเมืองร้อน จะร้อนต่อ

เนื่องไปถึงวันลงประชามติร่างรัฐธรรมนูญ.....๕ สะเทือน วงการสงฆ์

และเขย่าเก้าอี้ มหาเถรสมาคม เมื่อมือดีปล่อยคลิปจาร พระชันผู้ใหญ่

เสพเมถุนกับสาวจ๋มมา ลีลาไม่ต่างจาก หนังสือ ความยาว 18 นาที.....๕

จะแบล็กเมลล์ ตบทรัพย์ หรือตั้งใจถ่ายเพื่อ ระบายแค้น แต่เมื่อไป หลับ

นอน กับสตรีแล้ว ยังไงก็ต้อง ปาราชิก พ้นจากความเป็นสงฆ์ไปทันที

ไม่มีสิทธิต่อรอง นุ่งห่มจีวร อีกเด็ดขาด.....๕ ปลอ่ย หย่อนยาน กัน

อย่างนี้ ลัทธิ ไถ้หน่มเหลื่อง จะเพิ่มจำนวนขึ้นเรื่อย ๆ เนื่องจากการ

บังคับใช้ กฎของสงฆ์ เป็นไปแบบ ลูกหน้าปะจมูก มีหน้าซำยังชอบ

ปกป้อง เพื่อนร่วมอาชีพอีกต่างหาก.....๕ หนทางเดียวจะปฏิรูปวงการ

สงฆ์เพื่อไม่ให้ พุทธศาสนา เสื่อม นั่นคือ...!! ต้องแก้กฎหมายอาญาให้จำ

คุก โฉนดโลภี๋ย ที่มั่วสีกาจะได้เซ็ดหลาบ นอกจากนี้ต้องปฏิรูป มหาเถร

สมาคม แบบยกเครื่อง.....๕ อย่าลืม ศาสนา เป็นเสาหลัก ความมั่นคงของ

ชาติ ถ้าปล่อยให้เกิดความเสื่อมทราม ทั้งโยมทั้งพระ ไร้ศีลธรรม ลอง

นึกดู...!! บ้านเมืองจะวุ่นวายขนาดไหน.....๕ เสียงบ่นของนักธุรกิจ เจอ

มาหลายกระทรวง รัฐมนตรี ไม่ยอมเซ็นงาน ปลอ่ยแฟ้มค้างบนโต๊ะ

ล่าสุดได้ยินเสียงบ่นจาก นักลงทุนภาคอุตสาหกรรม หลายโครงการรอ

อนุมัติเป็นเดือน นี่...!! ยังเงียบเป็นเป่าสาก.....๕ อันที่จริงจะไปโทษ

รัฐมนตรี คงไม่เหมาะ เพราะ อรรถกาศ สิบุญเรือง มีภารกิจต้องเดินสาย

ทั่วโลก วันก่อนไปเกาหลี วันนี้ไปญี่ปุ่น พอกลับมาแล้วต้องเก็บกระเป๋า

เตรียมไปอเมริกา๕ หากจะผิดก็ต้องโทษ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์

โอชา ที่วางคนไม่ตรงกับงาน รสนิยมชอบเดินทางอย่างนี้ควรเอาไปเป็น

รัฐมนตรีต่างประเทศ ไนน์...!! อย่าเอามานั่งที่อุตสาหกรรมเลย.....
อย่ามาอ้าง เดินทางไป โรดโชว์ ชักชวนนักลงทุนต่างชาติ เห็นอยู่ตำตา
โครงการผ่านขั้นตอนกลั่นกรองของฝ่ายราชการแล้ว เซ็นปั๊มเอกสารเดิน
หน้าปั๊ม กระตุ้น เศรษฐกิจ ทันทิ ทำไม...?? ถึงไม่ทำ..... ถ้ารายได้ไหน
ผิดเงื่อนไขให้ เจียตัก ไปเลย แต่ถ้าทำถูกทุกขั้นตอน ก็ต้อง อนุมัติ เพราะ
การลงทุนทุกบาททุกสตางค์ในยามนี้ ล้วนมีผลต่อการสร้างงานทั้งสิ้น
..... จะบอกให้รู้ รัฐมนตรี ไม่ใช่เป็น ผู้มีบุญญาธิการ จุติมาเสวยสุข
ได้กินเงินเดือนแพง ๆ นั่งรถโก้ มีตำรวจนำ มีข้าราชการเดินล้อมหน้าล้อม
หลัง..... รัฐมนตรีในยุค รัฐบาล กสท. ต้องเป็น ผู้กล้าหาญ และ
ยอมเสียสละ หากขาดคุณสมบัติ 2 ประการนี้ โปรดอย่าอยู่ถ่วง ครม.เลย
..... ไปไม่กลับหลับไม่ตื่น กสท. มีมติปิดบัญชี ล้างถอนใบอนุญาต
ทีวีดิจิตอล 2 ช่อง พร้อมกับทวงเงินประมูลที่ค้างจ่ายอีก 1,600 ล้านบาท.....
ถ้ามีเงินก็คงไม่เจ๊ง ที่เจ๊งเพราะไม่มีเงิน ฉะนั้นภาระหนักจึงตกอยู่กับ ธนาคาร
ที่ออกหนังสือค้ำประกันต้อง จ่ายแทน ไปก่อน จากนั้นค่อยฟ้องไล่เบี้ย
เอา กับ เจ้าของทีวี ภายหลัง.....
พินิจ จารุสมบัติ เชิญชวนร่วมงาน
สายสัมพันธ์ จีน-ไทย ร่วมเฉลิม
พระเกียรติ สมเด็จพระนางเจ้าฯ
พระบรมราชินีนาถ ที่สวนหลวง ร.9
เย็นวันที่ 20 กุมภาพันธ์ ร่วมชม
กายกรรมมหัศจรรย์ ซึ่งได้รางวัล
มอนติคาโล 3 ปีซ้อน แถมด้วยกิจ
กรรมเชิดสิงโต มังกรไฟ และมวย
ไทยไลฟ์ ฟรีตลอดรายการ
มาถึง ขำปิดท้าย ขอเชิญนักเรียน
เก่าฟิลิปปินส์ ร่วมงาน ราตรีมะลิ
บาน ในเย็นวันที่ 20 กุมภาพันธ์ ที่
โรงแรมอนันตรา สยามบางกอก
..... งานศพ 19.00 น. สวดพระ
อภิธรรม เฝ้ามอง แซ่เฮ้ง แม่ยาย
ของ ภูวนารถ ณ สงขลา ที่ศาลา 1
วัดบางนาออก และฌาปนกิจวันที่
17 กุมภาพันธ์ เวลา 17.00 น.

อินสอโดม



ลลิตเทพ ทรัพย์เมือง

ทวีติจิตอล ไม่ง่าย

เปิดเผยออกมาเองจากปากของ นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ที่ระบุว่า ตอนนี้มีผู้ประกอบการทีวีดิจิตอลถึง 5 ราย ที่ต้องการคืนใบอนุญาต ซึ่งจำนวนนี้ไม่นับรวมกับ 2 ช่องที่ประกาศอำลาไปแล้ว อย่างไทยทีวีและช่อง LOGA

ข้อมูลนี้สะท้อนให้เห็นสภาพของธุรกิจทีวี ที่มันไม่หอมหวาน เหมือนอย่างภาพที่เห็น โดยจากจำนวน 24 ช่องที่ประมูลไป มีเพียงกลุ่มธุรกิจรายเดิม คือ ช่อง 3 ช่อง 7 และช่อง 9 เป็นกลุ่มแชมป์เก่าที่ยังมีความมั่นคง แต่ก็ต้องแข่งขันมากขึ้นกับกลุ่มผู้เล่นรายใหม่อย่าง ช่องเวิร์คพอยท์, ช่อง 8 อาร์เอส, ช่องของกลุ่มจีเอ็มเอ็ม, โมโน และช่องทรู4ยู ที่พอจะแข่งขันอยู่ในเกมธุรกิจได้ โดยเรียงตามลำดับเรตติ้งในปัจจุบันที่มีการสำรวจ ช่อง 7 นำโด่ง ตามด้วยช่อง 3 แต่ที่มาแรง คือ เวิร์คพอยท์เบียดขึ้นมาอยู่ที่ 3 และ 4 ช่องโมโน, 5 ช่อง 8 อันดับ, 6 ช่อง วัน, อันดับ 7 ช่อง 3SD, อันดับ 8 ช่อง 9, อันดับ 9 ไทยรัฐทีวี, อันดับ 10 ช่อง 3 แฟมิลี และอันดับ 11 ช่อง True4U

ส่วนที่เหลืออีก 10 กว่าช่อง นับว่าอยู่ในอาการลูกผีลูกคน เดินหน้าก็ไม่คล่อง ครั้นจะถอยหลังก็เจ็บตัว

แน่นอน ต้องยอมรับว่าปัจจัยที่ทำให้ธุรกิจทีวีดิจิตอล ไม่ประสบความสำเร็จ ส่วนหนึ่งเกิดจากปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ กสทช.เอง ที่ไม่สามารถอำนวยความสะดวกเปลี่ยนผ่านจากอนาล็อกสู่ดิจิตอลได้ตามแผนงาน ทั้งเรื่องการแจกคู่มือ แลกกล่อง และการขยายเสาสัญญาณให้ครอบคลุม ทุกพื้นที่ ส่งผลให้ผู้ประกอบการไม่สามารถดำเนินธุรกิจ และหารายได้ได้ตามแผนที่วางไว้

ขณะเดียวกัน ก็ต้องยอมรับพฤติกรรมของผู้ชมที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก นับว่า กสทช.จัดประมูลทีวีดิจิตอลผิดช่วงเวลาไป เพราะคนรุ่นใหม่เข้าสู่ทีวีดิจิตอลเต็มตัวแล้ว และสื่อออนไลน์

ดึงดูดความสนใจจากกลุ่มคนรุ่นใหม่มากกว่า จากผลการศึกษาพบว่า ผู้บริโภคชาวไทยใช้เวลารับชมวิดีโอคอนเทนต์ผ่านสื่อดิจิตอลมากกว่าโทรทัศน์ โดยคนไทยใช้เวลาอยู่กับการเสพสื่อออนไลน์เฉลี่ยวันละ 4.2 ชั่วโมงต่อวัน ขณะที่ใช้เวลาในการดูโทรทัศน์เพียง 2.6 ชั่วโมงต่อวันเท่านั้น

แค่นี้ก็เห็นเทรนด์ชัดเจนแล้วว่า อนาคตของธุรกิจทีวีจะเจออะไรบ้าง ตอนนี้คนในวงการสื่อ โดยเฉพาะสื่อรุ่นเก่า ไม่ว่าจะเป็นทีวีหรือสิ่งพิมพ์ก็คงรับทราบแล้วว่า ตลาดในปัจจุบันไม่ได้แข่งขันในธุรกิจเดียวกันแล้ว แต่ธุรกิจสื่อกำลังแข่งขันในจุดเดียวกันคือ “เวลา” เพราะคนเรามีเวลาเท่าเดิม แต่กิจกรรมไหนจะแย่งชิงเวลาจากคนได้มากกว่ากัน ซึ่งค่อนข้างชัดเจนว่า ออนไลน์ได้เปรียบกว่าหลายข้อ เพราะสื่อออนไลน์เป็นสื่อ 2 way และอินเตอร์แอคทีฟตอบสนองต่อความต้องการ จึงไม่แปลกใจที่จะเห็นสื่อเก่าอย่างกลุ่มนิยตสารเริ่มทยอยปิดตัวไปบ้าง

และจากมุมมองของคนในวงการ มันใจว่าในปี 2559 นี้ จอมมือถือจะกลายเป็นหน้าจอหลักของชีวิตประจำวันแทน แม้จะมีข่าวดีก็คือ เนื้อหาที่ชมนั้นจะเป็นวิดีโอรายการทีวีถึง 80% ดังนั้นหมายความว่าคนยังชมรายการทีวีเพียงแต่เปลี่ยนช่องทางการรับชม

ดังนั้น คนในวงการทีวีจะต้องทำการปรับตัว และจะต้องใช้พลังกายและพลังเงินอย่างมากที่จะต่อสู้กับสื่อรูปแบบใหม่

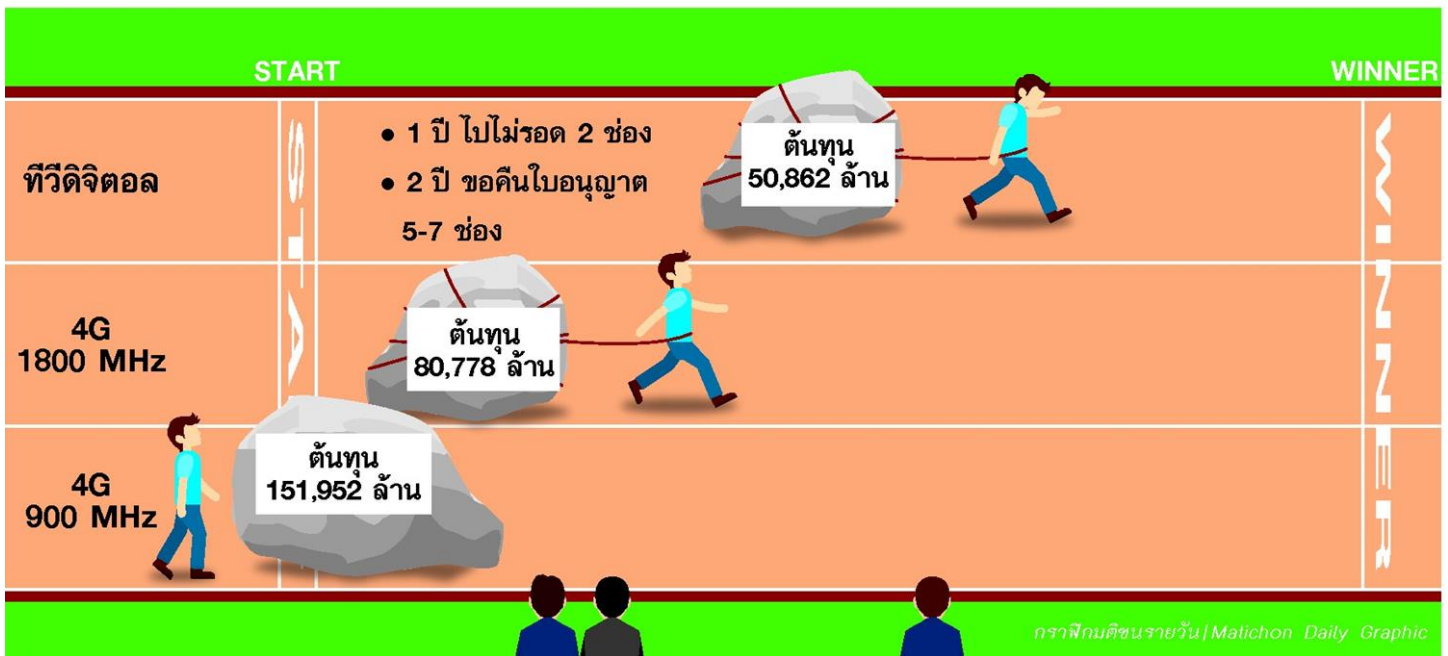
ด้าน พ.อ.นที ศุกลรัตน์ กรรมการ กสทช. และในฐานะประธานกรรมการกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ (กสท.) ก็ได้แสดงความเห็นว่า กลุ่มผู้ประกอบการทีวีดิจิตอลที่น่าเป็นห่วงมากที่สุด คือกลุ่มที่เป็นผู้ผลิตขนาดกลางและขนาดเล็ก จำนวนประมาณ 3-4 ราย ซึ่งรวม 2 ช่องที่อยู่ระหว่างถูกพักใช้ใบอนุญาต คือ ช่องไทยทีวี และช่อง LOGA ในสังกัด บริษัท ไทยทีวี จำกัด และคาดว่าปีนี้น่าจะมีช่องทีวีดิจิตอลประมาณ 10 ช่องที่แข่งขันในเกมได้

“ในปีนี้มีเพียง 10 ช่อง น่าจะมีผลที่ดีขึ้นอย่างเห็นได้ชัด ส่วนที่เหลือนั้นยังคงต้องปรับเปลี่ยนแนวทางการนำเสนอเนื้อหาเพื่อสร้างกลุ่มผู้ชมของตนเอง” พ.อ.นทีกล่าว

ขณะที่กลุ่มที่มาจากธุรกิจอื่น ได้แก่ ไทยรัฐทีวี อมรินทร์ทีวี PPTV เป็นกลุ่มที่รับทราบอยู่แล้วว่าเข้ามาสู่สนามใหม่ และอาจต้องใช้เวลาในการสร้างกลุ่มผู้ชม เนื่องจากรายการโทรทัศน์มีจำนวนเพิ่มขึ้น แต่ละช่องต้องมีกลยุทธ์และสร้างความเป็นตัวตนเพื่อให้ผู้ติดตามเฉพาะกลุ่ม

“คนที่ทำทีวีต้องมีสายป่านพอสมควร เราจะไปกีดกันกลุ่มขนาดกลาง ขนาดเล็ก เข้าสู่ระบบไม่ได้ เราจะไม่ให้เขาประมูลไม่ได้ เขาต้องรู้ตั้งแต่เข้ามาอยู่แล้ว” พ.อ.นทีกล่าว.

บทเรียนราคาแพง เปลี่ยนผ่านดิจิทัล แข่งประมูลเวอร์... ปีเดียวเริ่มทิ้งใบอนุญาต



หลังจากที่ประเทศไทยได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ขึ้นมาทำหน้าที่ตั้งแต่ปี 2554 ซึ่ง 1 ในหน้าที่หลักของ กสทช. คือการจัดสรรคลื่นความถี่ เปลี่ยนแปลงจากระบบสัญญาสัมปทาน มาเป็นการประมูลใบอนุญาต

ประกอบกับที่ผ่านมา คลื่นความถี่นั้นถือได้ว่าหลุดจากการครอบครองของหน่วยงานรัฐมือเอกชนน้อยมาก อีกทั้งเอกชนรายใดที่ได้ไปก็ล้วนแล้วแต่มีต้นทุนสูงลิ่ว ทั้งอุตสาหกรรมโทรทัศน์ หรือโทรคมนาคม ทำให้ภาคเอกชนอื่นๆ ต่างจับจ้องอยากครอบครองคลื่นความถี่กันเป็นจำนวนมาก

จนถึงขณะนี้ประเทศไทยผ่านการประมูลครั้งใหญ่ๆ มาแล้วถึง 3 ครั้ง ครั้งแรก คือ การประมูล

3จี บนคลื่นความถี่ย่าน 2100 เมกะเฮิร์ตซ์ จำนวน 45 เมกะเฮิร์ตซ์ ที่ทาง กสทช.ได้รับคำครหาจาก การออกกฎการประมูลให้ผู้เข้าประมูลทั้ง 3 ราย สามารถประมูลจำนวนคลื่นได้สูงสุดต่อรายที่ 15 เมกะเฮิร์ตซ์ ส่งผลให้มีผู้เข้าประมูล 2 จาก 3 ราย เสนอราคาที่ชนะการประมูลเท่ากับราคาตั้งต้นการประมูล

จากบทเรียนครั้งแรก กสทช.จึงออกแบบการประมูลที่รัดกุมกว่าเดิม โดยเฉพาะอย่างยิ่งการให้จำนวนใบอนุญาตน้อยกว่าผู้เข้าประมูล การประมูลครั้งถัดมา คือ ทีวีดิจิทัล และการประมูล 4จี บนคลื่นความถี่ย่าน 1800 และ 900 เมกะเฮิร์ตซ์ จึงเกิดการแข่งขึ้นราคาที่คุณค่าที่เกินกว่า 100% ของราคาตั้งต้น การประมูล ประกอบด้วย การประมูลใบอนุญาต ทีวีดิจิทัลมีราคารวมสุดท้ายที่ 50,862 ล้าน

บาท ส่วนการประมูล 4จี คลื่นความถี่ย่าน 1800 เมกะเฮิร์ตซ์ งบประมาณรวมสุดท้ายที่ 80,778 ล้านบาท และการประมูลคลื่นความถี่ ย่าน 900 เมกะเฮิร์ตซ์ที่ทำลายสถิติโลกพร้อมแข่งราคายาวนานกันถึง 87 ชั่วโมง 15 นาที งบประมาณรวมที่ 151,952 ล้านบาท

แต่ผลจากการประมูลทีวีดิจิทัลและ 4จี ที่แพงมากเช่นนี้ กำลังเกิดขึ้นกับคู่แข่งประมูล เริ่มที่ ทีวีดิจิทัล ผ่านไปแค่ปีเดียวหลังเสร็จสิ้นการประมูลเริ่มเห็นบริษัททยอยออกมา อย่างบริษัท ไทยทีวี จำกัด ภายใต้การนำของนางพันธุ์ทิพย์ ศฤงศ์ไชย หรือ “เจ๊ตัม ทีวีพูล” ผู้ถือครองใบอนุญาตช่องรายการไทยทีวี และเอ็มวีทีวี แฟมิลี หยุดเผยแพร่การออกอากาศและหยุดจ่ายเงินงวดค่าประมูลใบอนุญาต อันเนื่องมาจากรายได้ไม่เป็นไปตามแผน

ก่อนหน้านี้ ผู้ประกอบการที่วิดิจิตอลมักจะกล่าวโทษ กสทช.เรื่องมาตรการช่วยการเปลี่ยนผ่านออกมาล่าช้า แต่ผู้ประกอบการอาจจะลืมไปว่าธุรกิจทีวีในยุคอนาล็อก มีผู้เล่นในตลาดเพียง 6 ช่องเท่านั้น แต่ทีวีดิจิตอลมีผู้เล่นเพิ่มขึ้นเป็น 24 ช่อง รวมกับช่องสาธารณะไม่ต้องประมูลอีก 3 ช่อง เป็น 27 ช่อง แต่เม็ดเงินในอุตสาหกรรมโฆษณาที่เป็นรายได้หลักของอุตสาหกรรมโทรทัศน์ยังเป็นก้อนเดิมราว 70,000 ล้านบาทต่อปี แต่ตัวหารเพิ่มขึ้นจึงไม่เพียงพอต่อการแบ่งทั้งตลาด เมื่อรวมกับต้นทุนใบอนุญาตที่สูงลิบ กว่าที่จะคืนทุนก็คงใช้เวลายาวนานทีเดียว

จึงไม่แปลกที่ปีนี้มีเพลงๆ มาว่ามีผู้ประกอบการที่วิดิจิตอลอีกราว 5 ราย แจ้งความจำนนต่อ กสทช.แล้วว่าต้องการคืนใบอนุญาต เพราะประสบปัญหาการประกอบธุรกิจ!!

กรณีของ 4จี ปัญหาอยู่ที่คลื่นความถี่ย่าน 900 เมกะเฮิรตซ์ แม้ กสทช.รับรองผลการประมูลเสร็จสิ้นไปแล้ว เมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2558 ที่ผ่านมา แต่ถึงขณะนี้ผู้ชนะการประมูล 2 ราย ได้แก่ บริษัท แจส โบบาย บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) และบริษัท ทรู มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ยังไม่ได้ดำเนินการตามเงื่อนไขใบอนุญาต คือการชำระค่าประมูลงวดที่ 1 และส่งมอบหนังสือค้ำประกันจากสถาบันการเงิน (แบงก์การันตี) แก่ กสทช. แต่ยังมีเวลาตามเงื่อนไขได้ก่อนวันที่ 21 มีนาคม ไม่เช่นนั้นจะโดนฟ้องทางแพ่งเรียกค่าเสียหายและโดนถอนใบอนุญาตทุกประเภทที่มีกับ กสทช.

สำหรับสาเหตุที่ทั้ง 2 ราย ยังไม่มาดำเนินการตามเงื่อนไข เริ่มมีกระแสข่าวมาว่ากันว่า เพราะสถาบันการเงินไม่กล้าออกแบงก์การันตีให้ เนื่องจากรายหนึ่งมีกระแสเงินสดอยู่น้อย และยังมีหนี้คงค้างอยู่จำนวนมาก ส่วนอีกรายสถาบันการเงินยังไม่มั่นใจในแผนธุรกิจที่จะไปสู่กับบรรดาขาใหญ่ในตลาด

●เชื่อกันใบอนุญาตไม่ได้ก็พร้อมสู่ต่อ

ในมุมของหน่วยงานกำกับดูแล นายฐากร ดนทะลภรณ์ เลขาธิการ กสทช. กล่าวว่า การที่ผู้

“ทาง กสทช. เชื่อว่าในการประมูลผู้ประกอบการต้องมีการวิเคราะห์และประเมินต้นทุนในการประกอบการของตนเองมาอย่างดีแล้วว่าอัตราค่าเช่าใดที่สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ คงไม่มีใครมาประมูลเล่นๆ แน่แน่นอน”

ประกอบการที่วิดิจิตอลเกิดปัญหาในการประกอบธุรกิจ ทาง กสทช. ก็เห็นใจและต้องการช่วยเหลืออย่างเต็มที่ตามกรอบของกฎหมาย รวมทั้งการช่วยเหลือไปแล้วต้องไม่ทำให้ กสทช.ต้องเดือดร้อน และไม่ทำให้รัฐเสียหาย โดยล่าสุดที่ กสทช. ช่วยไปแล้วคือการเพิ่มจำนวนผู้รับสิทธิคุ้มครองสนับสนุนค่าอุปกรณ์ชมทีวีดิจิตอล 690 บาท จาก 13.7 ล้านครัวเรือน เป็นครบทั้งประเทศ 22.9 ล้านครัวเรือน

ประเด็นที่กำลังอยู่ระหว่างพิจารณาช่วยเหลือ หลักๆ คือ 1.การเลื่อนชำระค่าใบอนุญาตที่วิดิจิตอล งวดที่ 3 ได้หรือไม่ 2.การเปลี่ยนวันเริ่มใบอนุญาตที่วิดิจิตอลจากวันที่ 24 พฤษภาคม 2557 เป็นวันที่ 24 พฤษภาคม 2558 ได้หรือไม่ 3.การคืนใบอนุญาต โดยไม่ต้องชำระเงินงวดที่เหลือได้หรือไม่ สามารถเปลี่ยนมือได้หรือไม่ และ 4.การจ้างหน่วยงานกลางวัดเรตติ้งโทรทัศน์ใช้เงินจาก กสทช.ได้หรือไม่ เพื่อลดต้นทุนของผู้ประกอบการ

ประเด็นต่างๆ ที่ กสทช.จะช่วยเหลือทางผู้ประกอบการในครั้งนี้ เคยมีการเสนอบอร์ดมาแล้วเมื่อปีที่ผ่านมามีลักษณะใกล้เคียงกันแต่ไม่ผ่านความเห็นชอบ เพราะครั้งนั้นบอร์ดพิจารณาตามข้อกฎหมาย แต่ครั้งนี้เลขาธิการ กสทช. บอกว่าจะพิจารณาจากข้อเท็จจริงโดยตรงจากผู้แทนของหน่วยงานสอยอย่างกระทรวงการคลัง สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา และสำนักงานอัยการสูงสุดเอง ฉะนั้นจึงเชื่อว่าครั้งนี้จะมีโอกาสสูงที่จะได้รับความเห็นชอบในแนวทางการช่วยเหลือแนวทางใดแนวทางหนึ่ง

“ยอมรับว่าตอนนี้มี 5-7 ราย มาปรึกษาเรื่อง

ขอคืนใบอนุญาตจริง แต่ยังไม่อนุญาตให้คืนได้ แต่หากบอร์ดอนุมัติให้คืนได้ก็อาจมีบางรายคืนเพื่อลดต้นทุนของตัวเอง แต่หากคืนไม่ได้ก็เชื่อว่าทั้งหมดจะสู้ต่อไป” นายฐากรกล่าว

●มั่นใจรับใบอนุญาต 4จี ตามกำหนด

ด้านใบอนุญาต 4จี ที่กระบวนการให้ใบอนุญาตยังไม่แล้วเสร็จ นายฐากรกล่าวว่า ทาง กสทช.ยอมรับว่าผลการประมูลนั้นมีความสูงเกินกว่าที่ กสทช.คาดหมายไว้มาก แต่ทาง กสทช.ยังเชื่อมั่นว่าผู้ชนะการประมูลใบอนุญาตคลื่นความถี่ย่าน 900 เมกะเฮิรตซ์ ทั้ง 2 ราย จะสามารถดำเนินการตามเงื่อนไขได้ทันตามเวลาที่ กสทช. กำหนด คือวันที่ 21 มีนาคม 2559 อย่างแน่นอน

“กสทช.เชื่อว่าในการประมูลผู้ประกอบการต้องมีการวิเคราะห์และประเมินต้นทุนในการประกอบการของตนเองมาอย่างดีแล้วว่าอัตราค่าเช่าใดที่สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ คงไม่มีใครมาประมูลเล่นๆ แน่แน่นอน”

●ตกใจเพื่อนหายเร็วกว่าคาด

ในมุมผู้ประกอบการที่วิดิจิตอลที่คร่ำหวอดในอุตสาหกรรม นายสุวัชร เชมสุโขทัยดี หรือเฮียอ้อ ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) ได้ให้ความเห็นว่า อุตสาหกรรมทีวีดิจิตอลในเวลานี้ อยู่ในความยาก จึงมีทั้งคนลำบาก และคนทำธุรกิจยากแต่ไม่ลำบาก ซึ่งปัญหาหลักๆ ที่ทำให้อุตสาหกรรมมีความยาก คือการที่มีช่องให้บริการมากเกินไป ทำให้เกิดการแข่งขันที่สูงกว่าปกติ ผลลัพธ์ก็ออกมาในเรื่องของการลงทุน ตั้งแต่

ใบอนุญาตไปจนถึงเนื้อหารายการ ประกอบกับการเริ่มต้นของทีวีดิจิทัล เป็นช่วงที่เศรษฐกิจประเทศไทยไม่ดี ลูกคามีกำลังซื้อต่ำ ส่งผลให้การทำธุรกิจมีความเสี่ยง

“ส่วนตัวเชื่อว่าถึงอย่างไรแล้วอุตสาหกรรมนี้คงไม่ล้ม แต่อาจมีผู้ประกอบการบางรายไม่สามารถดำเนินการธุรกิจต่อไปได้ เบื้องต้นคาดว่าจะเกิดขึ้นใน 4-5 ปี แต่พอเอาเข้าจริงกลับใช้เวลาจริงแค่ 2 ปี จึงถือว่าเร็วกว่ากำหนดมาก”

นายสุรัชกล่าวว่า สิ่งที่ กสทช.ควรทำเพื่อช่วยเหลืออุตสาหกรรมหลักมี 2 เรื่อง คือ 1.ไม่เปลี่ยนแปลงนโยบายบ่อย เพราะการเปลี่ยนนโยบายแต่ละครั้งย่อมต้องมีผลกระทบต่อผู้ประกอบการ และ 2.การช่วยเหลือควรช่วยพร้อมกันทั้งอุตสาหกรรมให้ได้ประโยชน์ ไม่ควรทำเพื่อคนใดคนหนึ่งเท่านั้น

●ความพร้อมมีแต่ขอเวลารับใบอนุญาต

ฝั่งผู้ประกอบการที่ชนะการประมูล 4จี นายศุภชัย เจียรวนนท์ กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานคณะผู้บริหาร บริษัท ทูม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้เคยให้สัมภาษณ์กับสื่อมวลชนว่า ไม่คิดว่าราคาประมูลนั้นจะเป็นราคาที่แพง เพราะหากเป็นคลื่นเปล่าไม่เคยใช้งานก็อาจเป็นคลื่นที่แพง แต่ครั้งนี้เป็นคลื่นที่เดิมอยู่ในการครอบครองของคู่แข่ง และการได้คลื่นความถี่มาก็ทำให้คู่แข่งมีคลื่นความถี่ที่ลดลง จึงเป็นเรื่องที่สมเหตุสมผล อีกทั้งทูลอยากรู้คลื่นความถี่ย่าน 900 เมกะเฮิรตซ์ เป็นสปริงบอร์ด ในการสร้างโอกาสในการเติบโตของบริษัท ต่างจากคู่แข่งที่เน้นไปที่การรักษาฐานลูกค้าเป็นหลัก

ส่วนที่ทูลยังไม่ดำเนินการตามเงื่อนไข เพราะอยู่ระหว่างรอดำเนินการในระยะเวลาที่เหมาะสม ทูลมีเงินและเอกสารตามเงื่อนไขในการรับใบอนุญาตจาก กสทช.ทั้งหมดพร้อมแล้ว เหลือแต่เพียงรอรยะเวลาที่เหมาะสมเท่านั้น ซึ่งไม่เกินกำหนดของ กสทช. ในวันที่ 21 มีนาคมนี้แน่นอน

ทั้งนี้จากผลลัพธ์ที่ออกมาของการประมูลคลื่นความถี่ในประเทศไทย ขณะนี้สามารถสะท้อนให้เห็นได้อย่างดีแล้วว่า ปัจจุบันความต้องการของคลื่นความถี่นั้นมีมากเพียงใด ชนิดที่ถึงตายก็ขอให้ได้ครอบครอง หรือจะต้องเล่นกับไฟก็ยอม....

ผู้เล่นจะยังอยู่ในสนามครบ หรือเหลือกี่ราย ต้องตามลุ้น...

ทีมข่าวเศรษฐกิจ

Are some mobile phone operators playing games?

PORTABILITY DELAYS
SUGGEST ATTEMPTS
TO SOMEHOW
RETAIN CUSTOMERS

USANEE MONGKOLPORN
THE NATION

A NUMBER of mobile-phone subscribers have experienced difficulty or delay in the process of porting their phone numbers to desired networks, which has raised questions on possible ploys by mobile-phone operators to try to retain subscribers with their networks.

Boontan Vanapanthapornkul, a mobile-phone subscriber in Phitsanulok, said last week that he ported his mobile-phone number from Advanced Info Service's 2G service to TrueMove H cellular service three times – but all failed. True,

he said, sent an SMS to inform him that the porting failure stemmed from AIS allegedly declining to send his data about porting to True.

Another office woman, who wants to swap from Total Access Communication to AIS, said recently that she waited for more than 10 days after making the request to port her number but still could not do it.

According to the National Broadcasting and Telecommunications Commission's porting rule, the porting process should be complete within three days from the first day of the service request.

A telecom industry observer questioned if the difficulty in porting reflects the mobile-phone operators' attempts to retain subscribers with their networks.

The porting process reportedly got much more difficult after True launched a campaign this month to allow porting to its network at 7-

Eleven convenience stores around the country.

NBTC deputy secretary general Korkij Danchaivichit said that the NBTC office recently called in True first and later AIS and DTAC as part of its probe into the AIS and DTAC complaint if porting at 7-Eleven convenient stores complies with NBTC rules. AIS and DTAC questioned if the porting at 7-Eleven stores had a proper signing, on formal papers, by people wanting to port their numbers.

The NBTC office will submit the probe result for NBTC telecom committee consideration on February 18.

True reportedly complained to the NBTC that people wanting to port their mobile phone numbers to True often experienced unsuccessful porting. True sent an SMS to such users, saying it is trying to solve this problem. It advised them to contact the NBTC contact centre on 1200 to make a complaint.

Now all three mobile phone operators have launched heavy subsidised handsets and data and voice campaigns to woo rivals' mobile users to their networks. In the case of AIS, its campaigns aim to move its 11 million 2G subscribers on 900MHz to its 3G and 4G networks.

Earlier AIS offered service on 900MHz before NBTC reclaimed its spectrum for auction last December after its concession expired last September. However, AIS failed to win the licence, prompting it to launch a heavy campaign to migrate 900MHz subscribers to 3G/4G network of its subsidiary Advanced Wireless Network.

According to the three operators, on January this year AIS recorded porting out at 145,000 users, followed by DTAC at 59,000 users and True at 49,000 users.

TELECOMMUNICATIONS & IT

JAS could spark mobile price war

Tough challenges ahead in market entry

KOMSAN TORTERMVASANA

A cut-throat strategy will not be the most effective factor influencing mobile business success for newcomers in the hyper-competitive market, warns the national telecom regulator.

A viable business plan and marketing strategy should be prioritised for sustainable growth, said Col Settapong Malisuwan, vice-chairman of the National



Settapong: Viable plan needed

Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC).

"A differentiated marketing strategy and services are needed to attract customers, especially in the mass market," he said.

Col Settapong said JAS Mobile Broadband, which won a 900-megahertz licence, is facing an uphill battle to survive in the local mobile market dominated by the three major

operators - Advanced Info Service (AIS), Total Access Communication (DTAC) and True Move.

JAS will become the fourth private mobile operator in Thailand if it manages to make its bidding fee payment by the March 21 deadline.

JAS announced a 25 billion baht investment plan to roll out its fourth-generation (4G) wireless broadband network over the next three years. Half of the budget will be used this year.

The company aims to have at least 10 million 4G subscribers by 2018.

Col Settapong said the fourth generation revolution in the industry had created new business models for the digital ecosystem.

Thailand currently has the world's second-largest number of Line users and Asia's second-largest number of YouTube viewers.

Due to the popularity of the mobile medium, the entry of JAS could ignite a new price war this year.

"Thailand's mobile market has lucrative opportunities for growth," he said.

To cash in on the market, JAS must ensure that it has a strong business model, effective network capacity management and innovative digital applications.

Col Settapong said 4G technology will provide better connectivity between machine-to-machine (Internet of Things)

communications at greater speeds.

"Thailand's ecosystem will develop significantly to become a mobile economy over the next five years, in line with global momentum," he said.

Pete Bodharamik, chief executive of Jasmine International, the parent company of JAS Mobile Broadband, earlier said the company had mapped out a clear business strategy long before deciding to bid for a 4G licence.

While JAS has the least amount of operating bandwidth, the company will focus on providing affordable mobile service to the mass market and competitive promotional packages.

GLOBAL ECONOMIC ANXIETY TAKES TOLL ON EQUITIES

MARKET MONITOR

ORANAN PAWEEWUN
DARANA CHUDASRI

Recap: The global stock market rout deepened last week as investors shunned risky assets after US Federal Reserve chair Janet Yellen warned about global economic weakness and falling financial markets. Concerns over European banks' weaker profitability and potential debt defaults also depressed the markets.

The anxiety also sent oil prices to a 12-year low before a rally on Friday, but gold had its best week in seven years as investors rushed to safety. The Thai stock market tracked global woes in an otherwise quiet week for Asian bourses, some of which were closed for the Lunar New Year holiday.

The SET Index moved in a range of 1,270.84 and 1,313.29 points and closed at 1,276.49, down 2.3% from the previous week, in turnover averaging 33.74 billion baht a day. Brokers were net buyers of 3.13 billion baht and retail investors bought 8.94 billion. Foreign investors were net sellers of 5.8 billion baht and local institutions sold 6.26 billion.

Big movers: JAS Asset (J) was the top loser, sliding 19% to close at 2.82 baht. ABICO was the top gainer, adding 24.5% to 10.40 baht. Volume leader IEC was steady at 0.03 baht. Leading in turnover were PTT, losing 5% to 230 baht; ADVANC, off 0.66% to 166.50 baht; and KBANK, down 4.7% to 161 baht.

Newsmakers: Fed chair Janet Yellen has indicated that the US central bank might delay, but not abandon, planned interest-rate increases. Despite recent market turmoil, she said she hadn't seen a steep drop-off in economic growth, either in the US or globally. "Recent economic indicators do not suggest a sharp slowdown" in China, she added.

■ China's foreign reserves fell for a third straight month in January, as the central bank dumped dollars

to defend the yuan and slow capital outflows. Foreign reserves fell \$99.5 billion to \$3.23 trillion, the lowest level since May 2012.

■ German industrial output plunged 1.2% in December, the biggest monthly drop in 16 months, and exports unexpectedly dropped, in a sign that Europe's largest economy ended 2015 on a weak footing.

■ Sweden's central bank pushed interest rates deeper into negative territory and said it was ready to do more to revive inflation, fuelling a currency war even as its economy booms and concerns over a credit bubble grow.

■ India's economy grew 7.3% in the third quarter of the financial year, slowing from 7.7% in the previous quarter.

■ The Philippine central bank kept its benchmark interest rate steady at 4%, as widely expected, confident the economy would stay resilient despite weak global growth.

■ Non-performing loans (NPLs) in Thailand's credit-card and personal loan segments climbed in the fourth quarter amid a weak economy, according to Bank of Thailand data. Credit-card NPLs rose to 10.5 billion baht from 10.2 billion in the third quarter and 8.3 billion in the final quarter of 2014.

■ TCC Group led by billionaire Charoen Sirivadhanabhakdi will use its SET-listed distribution subsidiary Berli Jucker Plc (BJC) to buy a 58.56% stake in Big C Supercenter Plc from France-based Casino Group. BJC will borrow a 220-billion-baht bridge loan to finance the acquisition, and its board may consider recapitalisation to repay the short-term debt.

■ The National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) said it would file a civil lawsuit against Jasmine and revoke its licences if it failed to make the first payment for its 4G licence by the March 21 deadline. Jasmine reportedly is in talks with major Singaporean and Malaysian investors about a partnership.

■ Total Access Communication Plc (DTAC) has set a three-year investment budget of 70 billion baht to expand its fourth-generation (4G)

wireless network. The move is seen as an attempt to lift consumer confidence in its network quality after the company failed to secure a 4G licence on the 900 MHz spectrum.

■ The Government Pension Fund (GPF) and the Social Security Office (SSO) say they will reduce their investments in any company involved in insider trading, saying it reflects poorly on corporate governance. They spoke out after the board of CP All Plc continued to resist demands from the public to punish executives found guilty of insider trading.

■ Erawan Group Plc (ERW) plans to invest 10 billion baht to expand its hotel business, mainly in Thailand and the Philippines, over the next five years, with a revenue target of almost 10 billion baht by 2020. Of the total investment budget, around 5.5 billion baht will be spent in Thailand and 3 billion in the Philippines. The balance will go toward asset improvement. The focus of the expansion will be mid-scale, economy and budget hotels.

Coming up this week: The National Economic and Social Development Board will announce Thai fourth-quarter GDP figures today. Economists estimate growth of 2.7% year-on-year, which would bring the full-year figure for 2015 to 2.8%.

■ Also due today are Chinese trade data for January, Japanese Q4 GDP and industrial production, and euro zone trade data.

■ US January housing starts, building permits and the producer price index are available on Wednesday.

■ The Association of Investment Management Companies (AIMC) will meet with members and other institutional investors to discuss their next move after the board of CP All declined to remove executives convicted of insider trading.

Stocks to watch: Maybank Kim Eng Securities (Thailand) recommends dividend plays such as IRPC, KTB and SCB and earnings plays including PTTGC and PS.

KT Zmico Securities recommends dividend plays such as INTUCH, ADVANC, stocks benefiting from public investment such as UNIQUE and STPI, AAV as it will take advantage of the softer oil price, and banks including SCB, KBANK and KTB which have been laggards.

Technical view: Maybank Kim Eng puts near-term support at 1,270 and then 1,250 points with resistance at 1,290. KT Zmico Securities pegs immediate support at 1,274 points and then 1,250 with resistance at 1,300.

ICT Ministry considers a national telecom fund

USANEE MONGKOLPORN
THE NATION

THE INFORMATION and Communications Technology Ministry will meet with five private and state telecom operators to discuss the possibility of setting up a national telecom infrastructure fund.

The five operators are TOT, CAT Telecom, Advanced Info Service, Total Access Communication, and True Corp.

The fund would be the vehicle to promote the rollout of telecom networks nationwide with the aim of ensuring equal telecom-service accessibility at affordable prices.

"The fund, if successfully set up, will help in stimulating economic growth and benefit the stock exchange," said ICT Ministry Minister Uttama Savanayana.

Foreign firms 'enthusiastic'

"People will also be able to access low prices and quality services, while telecom operators can jointly use basic telecom infrastructure, telecom towers and base stations."

He added that some foreign companies were enthusiastic about joining the fund investment.

An asset that would be sold to the fund is the planned Bt15-billion broadband Internet network to be rolled out by TOT and CAT that will cover 70,000 villages nationwide.

Initially the rollout will focus on 30,000 villages that are beyond the reach of broadband Internet networks.

The ministry will spend an additional Bt5 billion next year on creating international Internet gateways.

Uttama said the ICT Ministry also planned to launch a free public Wi-Fi spot in all villages nationwide.

It is considering asking for financial support from the National Broadcasting and Telecommunications Commission's Broadcasting and Telecommunications Research and Development Fund to finance the project.



ส่งกลยุทธ์ปลูกยักษ์กลับ

อสมท ดึง 3 ขุนพลเสริมทัพ สานแนวคิด สู้สังคมสร้างสรรค์ด้วยปัญญา

ในสถานการณ์ที่เกมสื่อกำลังแข่งขันเพื่อชิงเค้กโฆษณาก้อนใหญ่ในตลาด “ทีวีดิจิทัล” คู่เดือดและเข้มข้นขึ้นทุกขณะ ผู้ประกอบการหลายช่องทั้งรายใหม่และรายเดิมต่างพากันเพลี่ยงพล้ำ ประสพภาวะขาดทุน เพราะไม่สามารถปรับตัวได้ทันและไม่มีสายป่านที่ยาวพอ ศิวะพร ชมสุวรรณ แม่ทัพคนล่าสุดของหนึ่งในองค์กรสื่อยักษ์ใหญ่ที่ใครต่อใครก็ปรามาสว่าเป็นยักษ์หลับอย่าง บมจ.อสมท จึงไม่รอช้า ตัดสินใจเดินหมากดาสำคัญด้วยการสรรหาขุนพลจากฝั่งเอกชน ข้ามฟากยกแผงมาเสริมทัพผู้บริหาร เพื่อจัดกลยุทธ์ที่จะปลูกยักษ์ตนนี้ให้ลุกขึ้นมาประกาศความยิ่งใหญ่ ทะยานสู่หัวแถวทีวีดิจิทัล ปี 2559 สร้างความเกรียงไกรในสมรภูมินี้อีกครั้ง

นายศิวะพร ชมสุวรรณ ผู้อำนวยการใหญ่ บมจ.อสมท เปิดเผยว่า อสมทเป็นองค์กรที่ยิ่งใหญ่ และมีประวัติศาสตร์ที่ยาวนาน แต่นั่นก็หมายความว่าเราอยู่ใน Comfort Zone มานานเช่นกัน เราเคยมีรายได้จากสัมปทาน ทั้งจากช่อง 3 และ ทิวทัศน์ แต่อีกไม่นานรายได้เหล่านี้จะหมดไป ไม่เพียงเท่านั้น เรายังต้องกลายเป็นผู้จ่ายค่าสัมปทานให้ กสทช. อีกด้วย ทั้งในส่วนของคุณค่า License ที่ทีวีดิจิทัล และการจัดสรรคลื่นวิทยุที่จะเกิดขึ้นในไม่ช้า สมัยก่อนเงินไหลเข้าง่ายมากแต่ทุกวันนี้ไม่ใช่แล้ว เราต้องเดินออกมาจากจุดที่เราเคยเป็น ก้าวออกจาก Comfort Zone สู่ Challenge Zone

วันนี้ผมมองเห็น มองเห็นความท้าทาย มองเห็นศักยภาพที่ซ่อนอยู่ขององค์กรยักษ์หลับแห่งนี้ เห็นโอกาสที่จะนำ อสมท กลับมายิ่งใหญ่อีกครั้ง ขณะเดียวกันผมก็มองเห็นทั้งจุดแข็งของ อสมท รวมถึงสิ่งที่เราขาดไป เห็นทิศทางที่เราสามารถพัฒนาไปได้ เห็นจุดที่เราต้องไปให้ถึง และในปีที่ผ่านมา เราจัดกิจกรรม “ปลูกเปลี่ยน สร้าง” เพื่อให้พนักงานทุกคน เห็นทิศทางที่องค์กรจะมุ่งไปร่วมกัน เช่น

การช่วยกันประหยัดพลังงาน ทั้งการปิดคอมพิวเตอร์ในช่วงพัก และการลดการใช้ลิฟต์ ทำให้ปี 2558 ลดรายจ่ายจากค่าไฟฟ้าได้กว่า 6 ล้านบาท ตรงนี้ก็สามารถนำมา Invest ต่อได้

ในส่วนของบริษัท ต้องการให้ Product ของ อสมท มีความแตกต่าง ซึ่งผมจะเน้นในเรื่องการสร้างสรรค์ของรายการ ทั้งโทรทัศน์ วิทยุ รวมถึง Product อื่นๆ ที่เรามี เราจะใช้ตรงนี้เป็น Baseline คือทำงานด้วยความคิดสร้างสรรค์นั้น จึงเป็นสาเหตุให้ผมปรับวิสัยทัศน์ของ อสมท ในปี 2559 นี้ เสริมแบ่งผู้บริหารเพื่อนำองค์กรสู่วิสัยทัศน์การเป็น Highly Creative Media Company

วิสัยทัศน์ของเราไม่ใช่ว่าจะเป็น “Highly Creative Media Company” หรือการเป็น “องค์กรสื่อสร้างสรรค์ชั้นนำ” ที่มุ่งเน้นสร้างสรรค์รายการทั้งสาระและบันเทิงที่มีคุณภาพตามแนวคิด “สร้างสรรค์สังคมอุดมปัญญา” ให้ผู้ชม ซึ่งผมตั้งงบประมาณการลงทุนของ อสมท ไว้ราว 2,000 ล้านบาท เป็นการลงทุนในส่วนของการผลิตคอนเทนต์ราว 700-800 ล้านบาท โดยเน้นไปที่การผลิตคอนเทนต์บันเทิงประเภท เกมโชว์ และข่าวสารคดี ซึ่งตั้งเป้าว่าในสิ้นปี 59 อสมทจะมีสัดส่วนของรายการบันเทิงอยู่ที่ 65% นอกจากนี้ การจะไปถึงวิสัยทัศน์ดังกล่าว จำเป็นที่จะต้องมีการบริหารที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ มีแนวคิดและไอเดียใหม่ๆ และมีความเจตจำนงในด้านต่างๆ ทั้งทางด้านธุรกิจโทรทัศน์ ด้านการตลาดและสื่อ ด้านวิศวกรรมโครงข่ายและเทคโนโลยี ฯลฯ ที่สำคัญคือต้องมีความ

Active เราจึงสรรหาผู้บริหารจากองค์กรชั้นนำของภาคเอกชน ที่มีความสามารถและคุณสมบัติดังกล่าวมาดำรงตำแหน่งรองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ เพื่อร่วมกันนำองค์กรให้บรรลุวิสัยทัศน์ที่ตั้งไว้ แม่ทัพใหม่ของ อสมท ประกอบด้วย นาย

บ้านเมือง

Ban Muang
Circulation: 850,000
Ad Rate: 1,300

Section: First Section/เศรษฐกิจ

วันที่: จันทร์ 15 กุมภาพันธ์ 2559

ปีที่: 14

ฉบับที่: 4464

Col.Inch: 108.09 Ad Value: 140,517

หน้า: 12(ล่างซ้าย)

PRValue (x3): 421,551

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: ส่องกลยุทธ์ปลุกยักษ์หลับ อสมท ดึง 3 ขุนพลเสริมทัพ สานแนวคิด สู้สังคมสร้างสรรค์...

เสกฐวุฒิ จันทร์วาววม รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สายงานการผลิตเนื้อหาและรายการ, นายวิโรจน์ ตรีวงศ์วิทยา รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สายงานวิศวกรรมและสนับสนุนเชิงเทคนิค และนายสุนทร อารีรักษ์ รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สายงานการบริหารการตลาดและสื่อ

นายเสกฐวุฒิ จันทร์วาววม รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สายงานการผลิตเนื้อหาและรายการ กล่าวว่า การขับเคลื่อน อสมท ไปข้างหน้านั้น ต้องเริ่มจากการพัฒนาจุดแข็ง ให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ เราจะเป็น Highly Creative Media Company ด้วยการเสริมจุดแข็งของเราคือ ชาวสำนักข่าวไทย เราจะพัฒนาข่าวให้มีความเป็น Exclusive Content เป็นซีรีส์ เจาะลึกเนื้อหาในทุกแง่มุม พร้อมนำเสนอข้อมูลเชิงลึกจาก Exclusive Source ด้วยการสัมภาษณ์แหล่งข่าวพิเศษในแต่ละสถานการณ์

เราจะเพิ่มมูลค่าให้รายการของ MCOT ด้วยการดีไซน์คอนเทนต์ของ MCOT ให้มีลักษณะสอดคล้องกับการทำ Cross Media มากขึ้น ด้วยการใช้ประโยชน์จากจุดเด่นของแต่ละ content เพื่อนำมาใช้กับแต่ละช่องทางสื่ออย่างเหมาะสม ที่มองอย่างนี้ เพราะ MCOT มีสื่อ ทั้งโทรทัศน์ และวิทยุ ซึ่งมีแบรนด์ที่เข้มแข็งอยู่แล้ว

นอกจากนี้เรายังเป็นผู้นำด้านสื่อออนไลน์ทั้งในส่วนของเนื้อหาข่าวและบันเทิงในส่วนรายการ เรามีกระบวนการผลิตรายการที่มีมาตรฐานระดับโลก มีบุคลากรที่เกี่ยวข้องทุกมีประสบการณ์ในแต่ละแขนง เราก็ควรนำจุดแข็งเหล่านี้มาหลอมรวมกันเพื่อสร้างเป็นเนื้อหารายการ หรือ content ที่โดดเด่นนอกจากนี้ในปีที่ผ่านมาเรามี Big Project คือการประกวด The Creator ซึ่งเป็นเวทีที่เปิดโอกาสให้นักคิดรุ่นใหม่ส่งไอเดียผลงานในรูปแบบ Proposal รายการ ทั้งรายการเกมโชว์ ละครสารคดี เรียลลิตี้ และรายการเด็ก เข้าประกวด โดยเราได้ผู้ชนะในแต่ละประเภทรายการแล้วเมื่อต้นปีที่ผ่านมามีรายการที่ชนะเลิศจากนี้ด้วยคือการนำ Proposal รายการที่น่าสนใจ มีเนื้อหาที่เหมาะสมกับตลาดรายการไทยรวมถึงสามารถเข้าถึงกลุ่มผู้ชมในอาเซียนได้ และมีศักยภาพในการช่วงชิงเงินในตลาดโฆษณา เพื่อมาพัฒนาต่อยอดร่วมกับเจ้าของผลงาน ซึ่งจะทำให้เราได้รายการที่มีคุณภาพหลากหลายประเภท เพื่อมาเสริมผังรายการของ อสมท

"เราจะจับมือกับพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศ ในเบื้องต้น focus ไปที่ทีมฟุตบอลชั้นนำในไทยพรีเมียร์ลีก โดยจะเจรจาขอเป็นพันธมิตรในการพัฒนากีฬา ร่วมกัน โดยมีโครงการร่วมกันหลากหลายด้านในปีนี้"

จะใช้จุดแข็งจากการเป็นผู้นำด้านข่าวบันเทิงของไนน์เอ็นเตอร์เทนเป็นใบเบิกทางสู่การเป็น Event Management Agency จัดกิจกรรมบันเทิงแบบครบวงจรให้กับลูกค้า นอกจากนี้เรายังมองเห็นโอกาสในการเป็นผู้นำให้บริการด้านการบริหารจัดการช่องรายการ เพราะขณะนี้หลายหน่วยงานที่ต้องการจะทำช่องรายการของตนเอง แต่ไม่มี know-how ซึ่งในจุดนี้ เราสามารถเข้าไปสนับสนุนได้

ถ้ามองในตลาดรายการโทรทัศน์ของ ASEAN แล้ว ประเทศไทยถือว่าอยู่ในระดับ Top Ranking เราจะใช้ข้อได้เปรียบตรงนี้รุกเข้าสู่การเป็น ASEAN Entertainment Center นำเนื้อหาเกี่ยวกับด้านดนตรี ศิลปวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวมาผลิตเป็นรายการออกอากาศ และจัด Big Event ในระดับ ASEAN เช่น การจัดคอนเสิร์ตรวมศิลปิน ASEAN

นายสุนทร อารีรักษ์ รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สายงานการบริหารการตลาดและสื่อ กล่าวว่า เราจะ build branding ของ ช่อง 9 MCOT HD ให้แข็งแกร่ง ด้วยการ สร้าง Programming Block ที่ชัดเจน โดยศึกษาจากประเภทรายการที่เคยสร้างชื่อเสียงให้กับเราจนกลายเป็นลายเซ็นของเรา เส้นรายการที่เราจะสร้างจะมีตั้งแต่ Game Show, Sit Com, Reality Show และ Factual Entertainment พร้อมใส่ความเป็น entertainment ที่มีคุณภาพตามคอนเซ็ปต์สังคมอุดมปัญญา โดยในไตรมาสแรกนี้ อสมท จะเปิดตัว 3 รายการใหม่ใน ช่อง 9 MCOT HD

ด้าน MCOT Family ช่อง 14 ช่องรายการสำหรับเด็กและครอบครัว นั้น เน้นความแข็งแรงด้าน Animation พร้อมเพิ่ม content ด้าน edutainment และรายการเกี่ยวกับแม่และเด็ก เสริมด้วยการจัดกิจกรรมสานสายใยครอบครัวส่วนช่อง MCOT 1 จะเป็นช่องภูมิภาค ตามแนวคิด "สีสันภูมิภาค" นำเสนอรายการเกี่ยวกับเทศกาล และวัฒนธรรมต่างๆ ของท้องถิ่น ชาวในภูมิภาค และกีฬาต่างๆในแต่ละท้องถิ่น และอาจพัฒนารายการให้สามารถนำไปขายในต่างประเทศได้ พร้อมเปิดพื้นที่เพื่อสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ของ

ชุมชน ด้านวิทยุ เน้นกิจกรรมตามไลฟ์สไตล์ผู้ฟัง จัดกิจกรรมร่วมกับกลุ่มแฟนคลับของแต่ละคลื่น สร้างคลัง content โดยมุ่งเน้นไปการเป็น Media Agregator อย่างเต็มรูปแบบ

นายวิโรจน์ ตรีวงศ์วิทยา รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สายงานวิศวกรรมและสนับสนุนเชิงเทคนิค กล่าวว่า วิศวกรรม Broadcast Network เป็นเหมือน backbone ที่รองรับการทำงานในทุกๆ ส่วน ซึ่งในส่วนนี้ ผมคิดว่า อสมท มีความพร้อมกว่าผู้ให้บริการรายอื่นๆ เพราะ อสมท มีศูนย์วิศวกรรมอยู่ในทุกภูมิภาคทั่วประเทศ หากเกิดปัญหาสามารถเข้าไปแก้ไขปัญหาได้อย่างรวดเร็วและทันเวลา ส่วนการขยายโครงข่าย อสมท เอง มีศักยภาพที่น่าจะสามารถดำเนินการได้เร็วกว่าที่ กสทช กำหนด จะรวบรวม platform และข้อมูลที่มีอยู่เพื่อสร้างคลัง Digital Content และ Data Archiving System เพื่อลด Cost และง่ายต่อการบริหารจัดการ ควบคู่กับการจัดการด้านลิขสิทธิ์ของ Content ที่มีอยู่บน Platform ต่างๆ เพื่อเพิ่มช่องทางการหารายได้ โดยในส่วนของ Data Archive System นั้นคาดว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จในปี 2561

และตอนนี้ แม่ทัพใหญ่ อสมท พร้อมแล้วที่จะนำขุนพลทั้ง 3 คน ใช้ประสบการณ์ที่สั่งสมมา ปลุกยักษ์หลับ ให้กลับมายิ่งใหญ่ นำ อสมท สานต่อแนวคิด "สร้างสรรค์สังคมด้วยปัญญา" ฝ่าสมรภูมิ สู่แถวหน้าทีวีดิจิทัลปี 2559

MONOชวนรับAECไทยเงินเขีนหน้ง-ซีรีส์ฉายเพื่อนบ้าน

ก้าวทัน AEC : MONO เปิดบ้านรับเสริ อาเซียน จ่อเขีนภาพยนตร์-ซีรีส์ฉายต่างแดน ไทยเงินเขีนกรุปพร้อมอัดฉัดบ 1 พันล้านบาท เสริมทัพธุรกิจเต็มสูบ แฉมตั้งป้อมปี 2559 ผลงานเขีน ะราวด อานิสงส์ธุรกิจที่วิดิจิดอลโตเด่น ส่งสัญญาณใกล้ถึงจุดคุ้มทุนแล้ว

นายวันมินทร์ ประสพเนตร ผู้ช่วยประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารการตลาด บริษัท โมโนเทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) หรือ MONO กล่าวว่า บริษัทมีแนวทางจะนำภาพยนตร์และซีรีส์ต่าง ๆ ที่บริษัทเป็นผู้ผลิตและถือลิขสิทธิ์เข้าไปจัดจำหน่ายในกลุ่มประเทศอาเซียนเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากคอนเทนต์ภายใต้การถือลิขสิทธิ์ส่วนใหญ่ของบริษัทนั้นได้รับการยอมรับจากต่างประเทศ โดยเฉพาะในประเทศเพื่อนบ้านของไทย เช่น ลาว, เมียนมา และกัมพูชา เป็นอย่างดี จึงน่าจะเป็นอีกช่องทางช่วยสร้างรายได้ให้กับธุรกิจในระยะยาว

อย่างไรก็ดี ปัจจุบันสัดส่วนรายได้ของบริษัทมากกว่า 90% นั้นมาจากการดำเนินธุรกิจในประเทศทั้งในรูปแบบทีวี, วิทยุ, สื่อสิ่งพิมพ์, ค่ายเพลง ฯลฯ และที่ตัวเลขไม่ถึง 5% มาจากธุรกิจในด้านต่างประเทศเท่านั้น

"ที่ผ่านมาเราสามารถถึงจุดคุ้มทุนแล้วในประเทศเมียนมาและเวียดนาม และยังคงมุ่งเน้นขยายธุรกิจในประเทศจีนโดยได้เริ่มธุรกิจอย่างเป็นทางการในฐานะที่เป็นผู้ร่วมผลิตคอนเทนต์เพื่อ

ป้อนสถานีโทรทัศน์ของ กสทช. ในมณฑลยูนนานประเทศจีน และได้เปิดช่องทางเว็บ Youku ในการให้บริการคอนเทนต์ออนไลน์โดยใช้คอนเทนต์ที่เราถือลิขสิทธิ์ไปเปิดตลาดสู่ประเทศจีน จึงมองว่าการเปิด AEC จะช่วยสนับสนุนให้รายได้ต่างประเทศในอนาคตเพิ่มเติมด้วย" นายวันมินทร์กล่าว

นายวันมินทร์ กล่าวว่า ในแง่การดำเนินธุรกิจในไทยปี 2559 บริษัทเตรียมทุ่มงบราว 1 พันล้านบาท เพื่อเสริมศักยภาพของธุรกิจเพิ่มเติม แบ่งเป็น ลงทุนพัฒนาคอนเทนต์ 800 ล้านบาท, ปรับปรุงโครงสร้างภายในต่าง ๆ เพื่อเสริมศักยภาพการดำเนินธุรกิจให้ดียิ่งขึ้น

ขณะเดียวกันบริษัทได้มีการปรับผังคอนเทนต์เพิ่มเติม โดยเฉพาะในส่วนของภาพยนตร์ได้มีการร่วมมือกับค่ายหนังยักษ์ใหญ่ในลักษณะ Exclusive Partner เช่น สหมงคลฟิล์ม, NBC UNIVERSAL, PARAMOUNT โดยการนำภาพยนตร์ใหม่ๆ มาฉายที่ช่อง "MONO29" เป็นครั้งแรก นอกจากนี้ ในส่วนของธุรกิจภาพยนตร์ บริษัทยังได้มีการจับมือกับบริษัท ไท เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ของนายวิสูตร พูลวรลักษณ์ ผู้คร่ำหวอดในวงการภาพยนตร์ไทยในการร่วมสร้างภาพยนตร์มยอนตร์ในนาม "T MOMENT" โดยขณะนี้บริษัทดังกล่าวมีทุนจดทะเบียน 200 ล้านบาท คาดว่าจะได้เห็นภาพยนตร์ภายใต้การผลิตของบริษัทดังกล่าวนิโตรมาส 3 นี้

ด้านธุรกิจเพลงเราได้เสริมการเป็นโฮเซี่ยลเรดิโอให้กับคลื่น MONO Fresh 91.5 (โมโนเฟรช 91.5) ซึ่งเป็นคลื่นที่



วันมินทร์ ประสพเนตร

เปิดเพลงฮิตในโลโกเซี่ยล พร้อมทั้งนำเสนอเนื้อหาสาระบนโฮเซี่ยลผ่านคลื่นนี้ด้วยเช่นกัน ในขณะที่ด้านค่ายเพลง โมโนมีวสิทกียังคงดำเนินการต่อ แต่จะปรับรูปแบบการให้บริการ โดยเปิดโอกาสให้กับผู้ที่อยากเป็นศิลปินหรือนักดนตรีที่มีแฟนคลับในโลกออนไลน์ ไม่ว่าจะเป็นเน็ตไอดอล ศิลปินรุ่นเก่า มาร่วมทำงานเพลง โดยโมโนจะเป็นตัวกลางเชื่อมโยงในการโปรโมตศิลปินในรูปแบบมัลติแชนแนลเน็ตเวิร์ก (MCN) เพิ่มเติมด้วย

สำหรับปี 2559 บริษัทตั้งเป้าผลงานจะพลิกเป็นกำไร เมื่อเทียบกับปี 2558 เนื่องจากแนวโน้มธุรกิจที่วิดิจิดอลเติบโตอย่างโดดเด่น และเชื่อว่าน่าจะสามารถถึงจุดคุ้มทุนได้ในปีนี้นอกจากนี้จากธุรกิจในส่วนอื่น ๆ ทั้งภาพยนตร์, ค่ายเพลง ฯลฯ ที่ขยายตัวได้เป็นอย่างดี