

ชงแก้ก.ม.เปลี่ยนมือทีวีดิจิทัล

ทีดีอาร์ไอ แนะนำกฎหมายยึดหยุ่นผู้ถือใบอนุญาตทีวีดิจิทัลเปลี่ยนมือ พร้อมกำกับดูแลการเปลี่ยนผ่าน ต้นทุนโครงข่ายเป็นธรรม หนุนผู้ประกอบการอยู่รอดช่วงเริ่มต้นธุรกิจลงทุนสูง หวังทีวีดิจิทัลเพิ่มทางเลือกสื่อด้าน กสทช. แจกกฎหมายเดิมเปิดทางเปลี่ยนเจ้าของ ชี้กลไกตลาดคัดเลือกผู้ประกอบการ หากมีการคัดค้าน ยันไม่ประมูลใหม่

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) จัดสัมมนาเชิงวิชาการ "60 ปี โทรทัศน์ไทย จากอนาล็อกสู่ดิจิทัล" ในโอกาสโทรทัศน์ระบบอนาล็อกออกอากาศครบ 60 ปี ในปีนี้ และเปลี่ยนผ่านสู่ระบบดิจิทัล วานนี้ (24 ธ.ค.)

นายสมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์ ประธานสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ) กล่าวว่า การจัดประมูลคลื่นความถี่โทรทัศน์ระบบดิจิทัล (ทีวีดิจิทัล) ประเภทธุรกิจ ของ กสทช. ที่ผ่านมาเป็นเรื่องที่ดีดำเนินการได้ดี เพื่อนำคลื่นความถี่ไปใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล พร้อมทั้งเพิ่มทางเลือกการรับชมทีวี

อ่านต่อหน้า > 4

ต่อจากหน้า > 1

ชงแก้

จากการประมูลทีวีดิจิทัล 24 ช่อง เพื่อให้ผู้ชมมีทางเลือกที่หลากหลายเพิ่มขึ้นจากทีวียูทูปอนาล็อก หลังจากนั้น กสทช. ยังมีหน้าที่กำกับดูแลกระบวนการเปลี่ยนผ่านทีวีดิจิทัลให้เป็นไปอย่างราบรื่นและส่งเสริมอุตสาหกรรมสื่อทีวีพัฒนารายการให้มีคุณภาพ อย่างไรก็ตามการประกอบกิจการทีวีดิจิทัลช่วงปีกว่าที่ผ่านมา พบว่ามีผู้ประกอบการประสบปัญหาการดำเนินธุรกิจไม่เป็นไปตามเป้าหมาย รวมทั้งมีคดีฟ้องร้อง กสทช. ในการทำหน้าที่กำกับดูแลการเปลี่ยนผ่านทีวีดิจิทัล

แนะแก้กฎหมายยึดหยุ่นเปลี่ยนมือ

ทั้งนี้มองว่าแนวทางที่ กสทช. ควรดำเนินการเพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลหลังจากนี้อาจพิจารณาแก้ไข พ.ร.บ.องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 ในมาตราที่กำหนดให้การถือครองคลื่นความถี่เป็นสิทธิเฉพาะผู้ได้รับการจัดสรร ห้าม

เปลี่ยนมือ ให้กฎหมายมีความยืดหยุ่นมากขึ้น ด้วยการเปิดโอกาสให้มีการเปลี่ยนมือได้ภายใต้เงื่อนไขที่กำหนดและไม่เป็นการผูกขาดตลาดหรือถือครองคลื่นมากเกินไป

กรณีบริษัทไทยทีวี จำกัด ซึ่งเป็นผู้ได้รับใบอนุญาตทีวีดิจิทัล 2 ช่อง คือ ช่องวาไรตี้ และช่องเด็ก ภายใต้กฎหมายปัจจุบัน หากเปลี่ยนมือเป็นผู้ประกอบการกิจการรายใหม่ หรือขายบริษัทให้กับรายใหม่จะต้องดำเนินการทั้ง 2 ช่องพร้อมกัน แต่พบว่าการเจรจาซื้อขายหุ้นมีผู้สนใจลงทุนทีวีดิจิทัลเพียงช่องเดียว ทำให้ไม่สามารถดำเนินการเปลี่ยนมือผู้รับใบอนุญาตได้ในกรณีนี้

"หาก กสทช. เห็นว่าในอนาคตอาจเกิดปัญหาการเปลี่ยนมือผู้รับใบอนุญาตทีวีดิจิทัลจากการขายหุ้นบริษัทที่เป็นนิติบุคคลที่ได้รับใบอนุญาตในลักษณะดังกล่าว อาจแก้ไขกฎหมายให้มีความยืดหยุ่นและเปลี่ยนมือได้ตามเงื่อนไขที่ไม่เป็นการผูกขาดตลาด"

พ.ร.บ.องค์กรฯ เดิมที่กำหนดห้ามเปลี่ยนมือผู้ถือครองคลื่นฯ เพราะขณะนั้นอยู่ในยุคสัมปทาน จึงป้องกันการโอนคลื่นฯ และให้ผู้ได้รับการจัดสรรต้องดำเนินการเอง แต่ปัจจุบันทีวีดิจิทัล ประเภทธุรกิจได้ผ่านการประมูลไปแล้ว และรัฐได้ประโยชน์จากมูลค่าที่ประมูลคลื่นความถี่มาแล้ว ดังนั้นการเปลี่ยนมือระหว่างผู้ประกอบการกันเองจึงสามารถทำได้ตามเงื่อนไข

เร่งกระบวนการเปลี่ยนผ่านทีวีดิจิทัล

นอกจากนี้ กสทช. มีหน้าที่ต้องสนับสนุนและกำกับดูแลการเปลี่ยนผ่านทีวีดิจิทัลให้เป็นไปตามประกาศฯ ต่างๆ ทั้งการแจกคู่มือสนับสนุนครัวเรือนไทยซื้ออุปกรณ์รับชมทีวีดิจิทัล เพื่อให้ประชาชนรับชมทีวีดิจิทัลมากขึ้น การกำกับผู้รับใบอนุญาตให้ปฏิบัติตามประกาศฯ เรื่องช่อง เพื่อสนับสนุนให้ผู้ชมรับชมได้ง่ายขึ้น ดำเนินการกระบวนการยุติธรรมที่รวดเร็วล้าแก่ให้เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้ เพื่อให้อุตสาหกรรมเปลี่ยนไปสู่ทีวีดิจิทัลเต็มรูปแบบ

รวมทั้งกำกับดูแลต้นทุนด้านโครงข่ายส่งสัญญาณทีวีดิจิทัล (Mux) ให้เหมาะสมและเป็นธรรม เพื่อส่งเสริมให้ผู้รับใบอนุญาตทีวีดิจิทัล ประคองตัวและอยู่รอดได้ในช่วงเริ่มต้นที่มีการลงทุนสูงและการเปลี่ยนแปลง

จากสถานการณ์เศรษฐกิจ ทั้งนี้ เพื่อให้การประมูลคลื่นความถี่ "ทีวีดิจิทัล" 24 ช่องใหม่ เป็นสื่อที่สร้างทางเลือกในการรับชมข้อมูลข่าวสารและสาระบันเทิงให้กับประชาชน

กสทช. แจกกฎหมายเปิดทางเปลี่ยนมือ

พ.อ.นที ศุกลรัตน์ รองประธาน กสทช. และประธานกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) กล่าวว่ากระบวนการเปลี่ยนผ่านโทรทัศน์อนาล็อกสู่ดิจิทัล ของ กสทช. ยังเป็นไปตามแผนงานที่วางไว้ โดยเฉพาะการขยายโครงข่ายสามารถดำเนินการได้เร็วกว่าแผนแม่บทและแผนขยายโครงข่าย

ทั้งนี้ ในการจัดสรรคลื่นความถี่ทีวีดิจิทัลประเภทธุรกิจ ด้วยการประมูล 24 ช่อง ในช่วงปลายปี 2556 กสทช. ได้เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการที่มีศักยภาพเข้าสู่การแข่งขันประมูลคลื่นฯ แต่ไม่สามารถรับประกันความสำเร็จของแต่ละช่องได้

สำหรับผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลที่ประสบปัญหาทางธุรกิจและไม่สามารถประกอบกิจการต่อไป ยืนยันว่ากฎหมายปัจจุบันเปิดโอกาสให้เปลี่ยนมือ ขายหุ้น หรือขายกิจการให้ผู้ประกอบการรายใหม่ ภายใต้นิติบุคคลที่ได้รับใบอนุญาตคลื่นความถี่เดิม ที่มีคุณสมบัติไม่ขัดเงื่อนไขผู้ได้รับใบอนุญาต คือ ต้องเป็นผู้ถือหุ้นคนไทย 75% และมีผู้บริหารหรือกรรมการบริการคนไทย 2 ใน 3

"กฎหมายที่กำกับคลื่นความถี่ปัจจุบันเปิดโอกาสให้มีการเปลี่ยนมือเจ้าของ ผู้ถือหุ้นของบริษัทที่ได้รับใบอนุญาตทีวีดิจิทัลอยู่แล้ว แต่รายละเอียดเงื่อนไขการซื้อขายผู้ประกอบการต้องเจรจาให้ลงตัวกันเองว่าจะดำเนินการรูปแบบใดให้เป็นไปตามกฎหมายที่มีอยู่"

กสทช. ยันไม่ประมูลทีวีดิจิทัลใหม่

พ.อ.นที กล่าวอีกว่ากรณีที่ผู้รับใบอนุญาตทีวีดิจิทัล ประสบปัญหาและไม่สามารถประกอบกิจการทีวีดิจิทัลต่อไปได้ รวมทั้งปฏิบัติผิดเงื่อนไขหลักเกณฑ์ และนำไปสู่การเพิกถอนใบอนุญาต พร้อมเรียกคืนคลื่นฯ ทีวีดิจิทัล หากเกิดกรณีนี้ในอนาคตไม่ว่าจะมีกี่ช่อง กสทช. จะไม่นำคลื่นฯ ไปประมูลทีวีดิจิทัลใหม่ จนกว่าจะครบอายุใบอนุญาตทีวีดิจิทัล 15 ปี ซึ่งแม้จะมีการคืนคลื่นฯ กสทช. ยังได้รับเงินประมูลครบตามจำนวนจากการเรียกเก็บแบ่งกั การันตี

ทั้งนี้ เชื่อว่าการประกอบกิจการของทีวีดิจิทัลที่อยู่รอดได้ จะเป็นไปตามกลไกตลาด

ในอุตสาหกรรมสื่อและโฆษณา ซึ่งขึ้นอยู่กับ
ความสามารถในการสร้างสรรค์เนื้อหารายการ
ของผู้ประกอบการให้มีคุณภาพเพื่อให้มีผู้ชม
และรายได้จากโฆษณา

การกำกับดูแลผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลให้
อยู่รอดในอุตสาหกรรมเป็นแนวทางที่ กสทช.
ให้ความสำคัญ ภายใต้กฎหมายที่เกี่ยวข้อง ที่
ผ่านมาเห็นด้วยกับแนวทางเลื่อนชำระใบอนุญาต
ทีวีดิจิทัล เนื่องจากสถานการณ์หลังประมูลมี
การเปลี่ยนแปลงทางด้านการเมืองและภาวะ
เศรษฐกิจและส่งผลให้ การประกอบกิจการไม่
เป็นไปตามแผนแต่หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง
ให้ความเห็นที่ไม่สามารถดำเนินการได้

ดังนั้นในการชำระเงินประมูลทีวีดิจิทัลงวด
ที่ 3 เดือนพ.ค.ปีหน้า หากผู้ประกอบการ
รวมทั้งอุตสาหกรรมสื่อ ภาคประชาชนเห็นด้วย
กับการเลื่อนจ่ายเงิน จะต้องมีการขับเคลื่อน
ให้เกิดแนวทางดังกล่าวผ่านรัฐบาล

“เชื่อว่าหากให้โอกาสผู้ประกอบการทีวี
ดิจิทัลเลื่อนจ่ายเงินในช่วงที่ประสบปัญหา
ทางธุรกิจ และในอนาคตผู้ประกอบการเหล่านี้
สามารถอยู่รอดได้จำนวนมาก ภาครัฐจะได้
ประโยชน์จากการจัดเก็บภาษีในอนาคต”

ทิศอาร์ไอแนะแก้ก.ม.เปลี่ยนมือทีวีดิจิทัล

● ทิศอาร์ไอแนะแก้กฎหมายให้เปลี่ยนมือผู้ถือใบอนุญาตทีวีดิจิทัล ภายใต้เงื่อนไขห้ามผูกขาดตลาด กสทช.ยันการเปลี่ยนผ่านสู่ทีวีดิจิทัลเป็นไปตามแผน

นายสมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์ ประธานสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ) กล่าวในงานสัมมนาเชิงวิชาการ “60 ปี โทรทัศน์ไทย จากอนาล็อกสู่ดิจิทัล” ว่าการจัดประมูลคลื่นความถี่โทรทัศน์ระบบดิจิทัล ประเภทธุรกิจของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ที่ผ่านมาเป็นเรื่องที่ดีดำเนินการได้ดี เพื่อนำคลื่นความถี่ไปใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล พร้อมเพิ่มทางเลือกที่หลากหลายมากขึ้น

อย่างไรก็ตาม การประกอบกิจการทีวีดิจิทัลในช่วงที่ผ่านมาพบว่าผู้ประกอบการประสบปัญหาการดำเนินธุรกิจไม่เป็นไปตามเป้าหมาย แนวทางที่ กสทช. ควรดำเนินการเพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลหลังจากนี้คือ อาจพิจารณาแก้ไข พ.ร.บ.องค์การจัดสรร

คลื่นความถี่และกำกับกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 ในมาตราที่กำหนดให้การถือครองคลื่นความถี่เป็นสิทธิเฉพาะผู้ได้รับการจัดสรร ห้ามเปลี่ยนมือ โดยให้กฎหมายมีความยืดหยุ่นมากขึ้น ด้วยการเปิดโอกาสให้มีการเปลี่ยนมือได้ ภายใต้เงื่อนไขที่กำหนดและไม่เป็นการผูกขาดตลาด

พ.อ.นที ศุกลรัตน์ รองประธาน กสทช. และประธานกรรมการกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ (กสท.) กล่าวว่า กระบวนการเปลี่ยนผ่านโทรทัศน์อนาล็อกสู่ดิจิทัลของ กสทช. ยังเป็นไปตามแผนงานที่วางไว้ ส่วนผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลที่ประสบปัญหาทางธุรกิจและไม่สามารถประกอบกิจการต่อไป ยืนยันว่ากฎหมายปัจจุบันเปิดโอกาสให้เปลี่ยนมือ ขายหุ้น หรือขายกิจการให้ผู้ประกอบการรายใหม่ ภายใต้บังคับบุคคลที่ได้รับใบอนุญาตคลื่นความถี่เดิม ที่มีคุณสมบัติไม่ขัดเงื่อนไขผู้ได้รับใบอนุญาต คือ ต้องเป็นผู้ถือหุ้นคนไทย 75% และมีผู้บริหารหรือกรรมการบริหารคนไทย 2 ใน 3

ทีดีอาร์ไอแนะแก้กม. ขายใบอนุญาตทีวีได้

โพสต์ทูเดย์ ทีดาร์ไอแนะแก้กฎหมาย
เปิดทางทีวีดิจิทัลขายใบอนุญาตต่อได้
ด้าน กสทช. เล็งเลื่อนจ่ายเงินประมูล

นายสมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์
ประธานสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนา
ประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ) เปิดเผยใน
งานสัมมนาเชิงวิชาการ “60 ปี โทรทัศน์
ไทย จากอะนาล็อกสู่ดิจิทัล” ว่า ขอ
เสนอให้คณะกรรมการกิจการกระจาย
เสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการ
โทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เร่ง
ปรับแก้กฎหมาย พ.ร.บ.องค์การ
จัดสรรคลื่นความถี่ฯ ให้ผู้ชนะการ
ประมูลคลื่นความถี่เปลี่ยนแปลงผู้เข้า
มารับใบอนุญาตต่อได้ในกรณีทำกิจการ
ต่อไปไม่ได้เพื่อให้ธุรกิจเดินไปได้

นายสมเกียรติ กล่าวว่า การ

ปรับแก้ดังกล่าวจะส่งผลดีต่อผู้
ประกอบการทีวีดิจิทัล โดยเฉพาะ
บริษัท ไทยทีวี ที่มีทั้งช่องไทยทีวีและ
ช่องโล่แก้วแต่ได้ยุติการออกอากาศ
หากแก้ไขกฎหมายแล้ว จะทำให้
ช่องดังกล่าวไปขายให้เอกชนที่สนใจ
เข้ามาลงทุนและทำช่องทีวีได้ต่อไป

ขณะที่ พ.อ.นที ศุกลรัตน์ รอง
ประธาน กสทช. กล่าวว่า หากเลื่อน
จ่ายเงินประมูลงวดที่ 3 จะทำให้ผู้
ประกอบการมีเงินทุนมาพัฒนา
คอนเทนต์และเนื้อหาที่มีคุณภาพดี
แต่ กสทช. ไม่มีอำนาจที่จะเลื่อนจ่าย
เงินประมูลได้ เรื่องนี้ภาคอุตสาหกรรม
ต้องเสนอเรื่องนี้ขึ้นมาและให้ประชาชน
เห็นด้วย หลังจากนั้นจะต้องเสนอให้
รัฐบาลพิจารณาตัดสินใจต่อไป

แนะนำสห.แก้กม.ที่วีดิจิตอล

●ที่ดีอาร์ไอชี้ลงรายคลื่นอย่าแค่เปลี่ยนผู้ถือหุ้น

นายสมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์ ประธานสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ) เปิดเผยภายหลังร่วมงานสัมมนาเชิงวิชาการ “60 ปีโทรทัศน์ไทย จากอนาล็อกสู่ดิจิทัล” ซึ่งจัดโดยสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ว่า มองว่า กสทช.ต้องปรับแก้กฎหมายเพื่อให้ผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลที่มีปัญหาด้านผลประโยชน์สาธารณะ สามารถเปลี่ยนมือให้ผู้ประกอบการรายอื่นมาบริหารแทนได้ โดยให้ลงลึกไปถึงการเปลี่ยนมือเป็นรายคลื่น เพราะปัจจุบันการเปลี่ยนมือทำได้เพียงการเปลี่ยนผู้ถือหุ้นไม่สามารถเปลี่ยนมือที่ละคลื่นได้ โดยต้องมีเงื่อนไขว่าผู้ที่มารับช่วงต่อไปต้องไม่ถือครองคลื่นมากเกินไป

“ขณะนี้ไม่มีบริษัทเดียวที่มีปัญหาแต่ถือคลื่นไปถึง 2 คลื่น จะเลือกขายเพียง



พันเอก นธิ
สุกุลรัตน์

คลื่นเดียวทำไม่ได้ ซึ่งในอนาคตหากเศรษฐกิจยังไม่ดีอาจมีรายอื่นที่ประสบปัญหาเช่นนี้ การแก้กฎหมายไว้ก่อนจะช่วยป้องกันปัญหาได้” นายสมเกียรติกล่าว

นายสมเกียรติกล่าวว่า ที่ผ่านมากลื่นทีวีดิจิทัลได้ถือเป็นคนสำคัญ แต่โจทย์ใหม่ที่ กสทช.ต้องทำคือ ต้องเร่งแจกคู่มืออย่างรวดเร็ว สร้างความเข้าใจของประชาชน การเรียงเลขช่องเพื่อเอื้อให้ประชาชนจำช่องที่อยากดูได้ รวมทั้งต้องทำให้ต้นทุนโครงสร้างพื้นฐานไม่สูงเกินไปไม่เช่นนั้นจะทำให้ธุรกิจ

ประสบผลขาดทุนได้ นอกจากนี้ต้องเร่งให้การถ่ายทอดที่ว่อนลือจบบลง โดยพื้นฐานที่ประชาชนต้องเข้าถึงทีวีดิจิทัลได้ทั่วประเทศก่อน เพื่อนำคลื่นมาประมูลสำหรับบริการสื่อสารข้อมูล เป็นคลื่นสำหรับวิทยุ โทรทัศน์ และโทรคมนาคม สร้างรายได้ให้กับประเทศในรูปแบบเดียวกับการประมูลคลื่น 4จี ส่วนจะดำเนินการได้เสร็จสิ้นภายในปี 2561 หรือไม่ขึ้นอยู่กับความพยายามของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

พันเอก นธิ สุกุลรัตน์ รองประธานกรรมการ กสทช. กล่าวว่า คลื่นโทรทัศน์ของประเทศไทยแตกต่างจากคลื่นโทรทัศน์สากล ดังนั้น การนำคลื่นโทรทัศน์มาประมูลเป็นคลื่นสำหรับกิจการโทรศัพท์เคลื่อนที่จะมีขั้นตอนการเรียกคืนคลื่น และต้องรอให้สัมปทานของผู้ประกอบการโทรทัศน์ที่ถือครองคลื่นสิ้นสุดลงก่อนจึงจะเริ่มดำเนินการได้

BROADCASTING

TDRI urges TV licence resale

POST REPORTERS

The Thailand Development Research Institute (TDRI) is urging the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) to revise its rules and regulations to allow licensed digital TV channel operators to sell their permits.

TDRI president Somkiat Tangkitvanich said the NBTC should amend the Frequency Allocation Act to pave the way for licensed digital TV channel operators facing a heavy financial burden to sell their permits to new operators.

"Sales of digital TV licences to new players would ease the problems of Thai TV Co, which recently took its two channels, Loca children and Thai TV news, off air from Dec 1," he told yesterday's seminar on 60 years of Thai television from analogue to digital.

If Thai TV could sell its two licences it would benefit the whole broadcasting industry, as new operators bring new content and give viewers more options.

Thai TV Co failed to pay the second instalment of auction fees totalling 288 million baht as of June. The company has faced massive losses of 300 million baht for

running two channels for just over a year.

The ailing broadcaster could not find strategic partners to shore up operations.

Mr Somkiat said the NBTC should review other regulations to facilitate broadcasters operating their businesses. It should accelerate the distribution of digital TV subsidy coupons and slash digital TV network rents to reduce operation costs for channel operators.

Operators of the 24 digital channels have complained of high operation costs, as ad revenue has been weak during the struggling economy.

Col Natee Sukonrat, chairman of the NBTC's broadcasting committee, said it was not necessary to amend the Act regarding licence resale, as it allowed digital TV operators to change their shareholder structure.

He said 24 digital channels was not too many as some have suggested. The surviving channels will rely mainly on market forces.

In the future, if any channel operator can no longer run its channel, the NBTC will take back the frequency, Col Natee said. It will not reactivate seized licences until the other 15-year licences expire.

'แจส' ยันแบ่งกรุงเทพ หนุนแสนล้านลงทุน4จี

"แจส โมบาย" ยันแบ่งกรุงเทพสนับสนุนวงเงินแสนล้านบาท 4 จี คลื่น 900 เมกะเฮิร์ตซ์ ด้านบริษัทเข้าตลาดหลักทรัพย์กลางปีหน้า พร้อมจ่ายค่าไลเซนส์งวดแรกหลังปีใหม่ ด้าน "แบงก์ชาติ" ไม่ห่วงปล่อยกู้โครงการ "4จี" ประเมินความเสี่ยงน้อย เหตุระยะเวลาก่อนจ่ายเป็นทอมๆ เชื่อแต่ละบริษัทวางแผนระดมทุนมาแล้ว

นายพิชญ์ พงษ์สวัสดิ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการบริหาร บริษัท แจส โมบาย บรอดแบนด์ จำกัด แถลงข้อสงสัยการให้บริการของแจสว่า หลังประมูลคลื่น 900 เมกะเฮิร์ตซ์ แจสได้รับความสนใจจากสถาบันการเงิน พันธมิตร คู่ค้า และนักลงทุน

ดังนั้นบริษัทขอยืนยันว่าพร้อมทุกด้าน สามารถเข้าระดมทุนตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้กลางปี 2559 ซึ่งจะยื่นไฟล์ตั้งต้นปีหน้า ตามระเบียบตลาดหลักทรัพย์ การให้บริการสาธารณูปโภคพื้นฐานสามารถระดมทุนได้ทันที โดยจะแต่งตั้งที่ปรึกษาทางการเงินเพื่อระดมทุน

นอกจากนี้ ยังได้รับการสนับสนุนทาง

อ่านต่อหน้า > 4

ต่อจากหน้า > 1

: แจส

การเงินทั้งโครงการ จากธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) และได้รับการสนับสนุนด้านอุปกรณ์โครงข่าย (ซีพพลายเออร์ เครดิต) จากบริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยี จำกัด เป็นผู้จำหน่ายอุปกรณ์หลักของโครงข่ายในลักษณะซีพพลายเออร์เครดิต

แจสยังได้กำหนดจุดสถานีฐาน และเริ่มดำเนินการติดตั้งสถานีฐานไปบางส่วนที่เหลือจะเข้าจากรัฐวิสาหกิจ ลูกค้าจำนวนหนึ่งได้แสดงความจำนงทั้งลูกค้าทั่วไป องค์กรธุรกิจ และรัฐวิสาหกิจที่ต้องการใช้บริการ โดยได้เริ่มจองบริการเข้ามาแล้ว มั่นใจว่าปีแรกจะมีลูกค้าถึง 2 ล้านราย และปีที่ 3 จะมีลูกค้าไม่น้อยกว่า 5 ล้านราย

แบงก์กรุงเทพหนุนเงินลงทุนแสนล้าน
ส่วนการสนับสนุนของพันธมิตรนั้น ธนาคารกรุงเทพจะสนับสนุนเงินลงทุน 1 แสนล้านบาท เป็นค่าใบอนุญาต 75,000

ล้านบาท และค่าอุปกรณ์สถานีฐาน 25,000 ล้านบาท

ส่วนกำหนดชำระค่าใบอนุญาตงวดแรก แจสได้พูดคุยแบงก์การันตีและเงินกู้แล้ว มีเงินเพียงพอชำระค่าใบอนุญาต, ค่าวางแบงก์การันตี, ค่าอุปกรณ์เสาสัญญาณ และเงินลงทุนโครงข่าย 15,000 แห่ง (รวมเช่ารัฐวิสาหกิจ) ในปีแรก โดยช่วงแรกจะเช่าเสามากกว่าการสร้างเอง เพื่อให้ดำเนินการเร็วขึ้น คาดจะติดตั้งได้เดือนละ 1,000 เสา

"ตอนแรกเราคิดว่าต้องใช้เวลามากกว่าจะระดมทุน แต่เมื่อดูแล้วเรามีช่องทางการระดมทุน สาธารณูปโภคได้ทันทีเราพร้อมรับลูกค้าของเอไอเอส 10 ล้านราย ที่อาจจะมีปัญหา เรามีบริการที่มีราคาส่งเหมาผลที่จะดึงดูด คิดว่าโอกาสมีเยอะ" นายพิชญ์ กล่าว

บริษัทคาดว่าจะพร้อมชำระและขอรับใบอนุญาตหลังปีใหม่ โดยชำระเงินประมูลงวดแรก 8,040 ล้านบาท คิดเป็น 50% ของมูลค่าคลื่นความถี่ 16,080 ล้านบาท และแบงก์การันตีได้หลังช่วงปีใหม่

เมื่อได้รับใบอนุญาตจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) แล้ว จะเปิดให้บริการทันที โดยช่วงปีแรกตั้งเป้ามีลูกค้า 2 ล้านราย ภายใน 3 ปี จะมีลูกค้าไม่น้อยกว่า 5 ล้านราย ลูกค้าส่วนใหญ่เป็นลูกค้า 3บีบี และลูกค้าองค์กร รัฐวิสาหกิจ

ช่วงแรกเช่าเสาสัญญาณก่อน

นอกจากนี้ บริษัทยังเตรียมติดตั้งสถานีฐานไว้เบื้องต้น 15,000 สถานี จากช่วงแรกใช้วิธีการเช่าใช้เสาสัญญาณจากรัฐวิสาหกิจ จากนั้นจะสร้างเสาเองครอบคลุม 90% ของจำนวนประชากร เนื่องจากคลื่น 900 เมกะเฮิร์ตซ์ มีคุณสมบัติครอบคลุมพื้นที่ได้ไกลและกว้าง เบื้องต้นคาดว่าจะเปิดบริการได้ในกรุงเทพฯ และปริมณฑล หัวเมืองใหญ่ และขยายให้ครอบคลุมทั่วประเทศต่อไป

อย่างไรก็ตาม ลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการจะมีเลขหมายที่ใช้งานได้ตามปกติ ทั้งบริการเสียงและบริการข้อมูล เนื่องจากบริษัทจะใช้รูปแบบการโรมมิ่งบริการเสียงกับรัฐวิสาหกิจ

ส่วนบริการข้อมูลที่ถือเป็นจุดแข่งของบริษัทมีพื้นฐานบรอดแบนด์ จึงรับประกันคุณภาพการให้บริการข้อมูลที่รวดเร็ว ขณะที่การให้บริการบริษัทจะใช้หน้าร้านของ3บีบีเพื่อรองรับลูกค้า เชื้อลูกค้าพร้อมย้ายเครือข่าย

นายพิชญ์ ระบุว่า จากการสำรวจพื้นที่ที่บริษัทพร้อมให้บริการพบว่า ลูกค้าวันนี้เฉลี่ยการใช้งาน 1 บ้านมีอยู่ประมาณ 5 ดีไวซ์ ซึ่งหมายถึงลูกค้าที่เชื่อมต่อไว-ไฟ เราเตอร์ที่บ้าน ใน 5 รายหากแบ่งสัดส่วนจะเป็น 60% โมบาย ดีไวซ์ คือลูกค้าที่เป็นมือถือ แล็บท็อป พีดีเอ ไอแพด อีก 20% เป็นพีซี ซึ่งจะเห็นว่าลูกค้า 3บีบี ปัจจุบันใช้โมบายอยู่จำนวนมาก

ฉะนั้นลูกค้าส่วนใหญ่ที่ใช้มือถือพร้อมสวิตช์มาเครือข่ายมือถือของแจส ในราคาที่เหมาะสมและการให้บริการดาต้าที่เหมาะสมบนมือถือ

อย่าลืมว่าลูกค้าพีซีที่บ้านเราไม่จำกัดจำนวนเมกอยู่แล้วที่ราคา 590 บาท ฉะนั้น อะไรที่สามารถเป็นบริการเสริมเข้าไปได้ ก็ให้สิทธิลูกค้าจ่ายไม่ก็ร้อยบาท ปีแรกที่เราคาดการณ์ คิดว่าเราน่าจะได้ถึง 2 ล้าน เดือนแรกๆ

"ผมคิดว่าต้องเป็นหลักหลายแสนแน่ที่เราเปิดบริการ เพราะดูจากความต้องการและดูจากความสนใจที่ทุกคนมีให้แบรนด์น้องใหม่ของเราดูด้วย ก็ดูเซอร์เวย์ต่างๆ ดูโซเชียลมีเดียต่างๆ สนใจอยากลองเปลี่ยนค่ายเยอะขนาดไหน โดยลูกค้า 2 ล้านครัวเรือน ก็อาจจะจะมี 3 คนเฉลี่ยต่อครัวเรือน ซึ่งช่วงเริ่มต้นเราจะสามารถสื่อสารกับลูกค้าของเราได้ทันที และขายฟรีเซล์ไปบ้างแล้ว"

รพท.ประเมินปล่อยกู้4จีเสี่ยงน้อย

นายวิโรจน์ สันติประภาพร ผู้อำนวยการแห่งประเทศไทย (รพท.) กล่าว ว่า เท่าที่ รพท. ได้ประเมินความเสี่ยงจากการปล่อยสินเชื่อให้กับบริษัทที่เข้าร่วมประมูลในโครงการ 4จี ถือว่ามีค่อนข้างน้อย และไม่น่าห่วง เนื่องจากระยะเวลาในการชำระเงินแบ่งเป็นทอมๆ และมีช่วงเวลาที่ค่อนข้างนาน

สำหรับในปีที่สี่หลังการประมูล จะต้องจ่ายส่วนที่เหลือทั้งหมด เชื่อว่าแต่ละบริษัทมีวิธีในการระดมทุนของตัวเอง อาจจะใช้วิธีเพิ่มทุนหรือออกหุ้นกู้ ขึ้นกับการวางแผนงานในแต่ละบริษัท

"เรามีเวลาในการจัดสรรเงินพอสมควรที่จะนำมาจ่าย ปีแรกๆอาจยังจ่ายไม่ก็พันล้าน

บาท ส่วนปีสุดท้ายที่ต้องจ่ายเยอะๆ เขาก็อาจต้องหาวิธีระดมทุน ซึ่งอาจจะใช้การเพิ่มทุนหรือออกหุ้นกู้ก็เป็นได้"

โบรคซีปแรกกำไรยาก

นักวิเคราะห์ บล.โนมูระพัฒนสินกล่าวว่า การที่บริษัทจัสมินฯแถลงนโยบายการดำเนินธุรกิจ 2 ครั้ง ข้อมูลที่ได้รับยังไม่สามารถนำมาประเมินความชัดเจนหรือแสดงความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุนได้ เนื่องจากข้อมูลที่บริษัทนำเสนออย่างมีความเสี่ยง โดยเฉพาะประเด็นการมีเป้าหมายลูกค้า 2 ล้านราย ที่ผ่านมาก่อนที่จะยื่นประมูลไลเซนส์ 4 จีทั้ง 2 คลื่นนั้นบริษัทเคยระบุว่า มีฐานลูกค้าเพียง 1 ล้านราย

ขณะเดียวกัน ลูกค้าที่มีอยู่ในมือส่วนใหญ่เป็นลูกค้าที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตของทรูบรอดแบนด์ ซึ่งเป็นลูกค้าของโอปอเรเตอร์รายอื่น ดังนั้นเป้าหมายลูกค้า 2 ล้านราย ถือเป็นเรื่องยาก ยังมีปัจจัยความเสี่ยงการตั้งฐานฐานจำนวนมากไม่อาจจะเกิดขึ้นได้ทันตามเป้าหมายที่บริษัทวางไว้

"เท่าที่ได้รับข้อมูลเบื้องต้น ประเมินค่อนข้างยากเพราะบริษัทไม่ได้เชิญนักวิเคราะห์เข้าไปรับทราบข้อมูล แต่ประเมินจากข้อมูลที่บริษัทแจ้งต่อสาธารณะนั้น โอกาสที่บริษัทจะมีกำไรในปีแรกคงเป็นเรื่องยาก ปัจจุบันบริษัทยังไม่แนะนำหุ้นมือถือเพราะอยู่ในช่วงการเปลี่ยนผ่าน"

ทรีเน็ตคาดการณ์4-5ปี

บล.ทรีเน็ต ระบุว่าที่ผ่านมาราคาหุ้นจัสมิน ปรับตัวลดลงแรง เนื่องจากได้รับผลกระทบจากต้นทุนใบอนุญาตที่สูง และเกินความคาดหมายของตลาด ต้องลงทุนอย่างหนักในการที่จะเข้ามาในตลาดที่มีการแข่งขันที่สูง ต้องดูความแข็งแกร่งของพันธมิตรอีกครั้ง

ส่วนผลการดำเนินงานคงต้องขาดทุนไป 4-5 ปีข้างหน้า ถ้าภายใน 5 ปีบริษัทไม่สามารถมีส่วนแบ่งทางการตลาดได้ถึง 10% จะเป็นความเสี่ยงต่ออนาคตเป็นอย่างมาก รวมถึงการเริ่มต้นลงทุนเครือข่าย ระบบ รวมถึงการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่ยังช้ากว่าคู่แข่ง

วานนี้ (24 ธ.ค.) ราคาหุ้นจัสมิน ปิดตลาดที่ราคา 3.30 บาท เพิ่มขึ้น 0.08 บาท คิดเป็น 2.48% มูลค่าการซื้อขายรวม 1.93 พันล้านบาท

●'แอส'รุกหนัก4จี-ขอไฟว์เจ้าตลาด บั๊ตติกชิงลูกค้าเอไอเอส

จัดมินิงานความพร้อมบุกตลาด'4จี' พร้อมลงทุนกว่า 1 แสนล้านบาท เร่งเข้า-ขยายโครงข่าย 15,000 สถานีฐานปีแรก ครอบคลุม 90% พร้อมส่ง'แอส'เข้าตลาด.ระดมเงิน ล้านปีแรกฐานลูกค้า 2 ล้านราย และประกาศชิงลูกค้าจากเอไอเอส

นายพิชญ์ โพธารามิก ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการบริษัท จัสติน อินเทอร์เน็ตชั่นแนล จำกัด (มหาชน) บริษัทแม่ บริษัท แอส โมบาย บรอดแบนด์ จำกัด เปิดเผยว่า พร้อมลงทุนธุรกิจ ผู้ให้บริการระบบโทรศัพท์มือถือ หรือ โมบาย อย่างจริงจัง หลังจากประมูล 4 จีบนคลื่นความถี่ 900 เมกะเฮิรตซ์ จำนวน 10 เมกะเฮิรตซ์ มาได้

โดยมูลค่าการลงทุนกว่า 1 แสนล้านบาท แบ่งเป็นเงินประมาณค่าใบอนุญาต 75,654 ล้านบาท และเงินลงทุนสำหรับเช่าและขยายโครงข่าย 25,000 ล้านบาท ซึ่งขณะนี้รอสรุปข้อตกลงเช่าโครงข่ายจากบริษัท รัฐวิสาหกิจทั้ง 2 ราย และกำลังเร่งดำเนินการสั่งอุปกรณ์โครงข่ายจากบริษัท หัวเว่ย จำกัด เพื่อลงทุนโครงข่ายเอง ภายในปีแรกต้องให้ได้ 15,000 สถานีฐาน ครอบคลุม 90% ของพื้นที่ประชากรทั่วประเทศ ให้พร้อมสำหรับการเปิดให้บริการ

"หลังปีใหม่นำเงินค่าประมูลงวดแรก 8,040 ล้านบาท และหนังสือกำกับกันจากธนาคาร โดยมีธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้สนับสนุนทั้งโครงการ ไปให้กับคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เพื่อรับใบอนุญาตประกอบกิจการ และจะเปิดให้บริการอย่างเป็นทางการในช่วง

ไตรมาสแรกในปีหน้า"

ขณะนี้กำลังเตรียมพร้อมในทุกด้าน ทั้งการสรุปแบบร่าง การวางแผนการตลาด และงบลงทุนด้านการตลาดในช่วงปีแรกเตรียมไว้หลายร้อยล้านบาท รวมทั้งทีมผู้บริหารที่เข้ามาดูแลแอส โมบาย เบื้องต้นจะใช้บุคลากรในกลุ่มจัสตินเป็นหลัก

นายพิชญ์กล่าวอีกว่าตั้งแต่ได้คลื่นมา แอส โมบายได้รับความสนใจจากสถาบันการเงิน พันธมิตร คู่ค้า นักลงทุน อย่างมาก เรามั่นใจว่าเรามีความพร้อมทุกด้าน และได้เตรียมนำแอส โมบาย บรอดแบนด์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพราะมีระเบียบกำหนดให้สาธารณูปโภคพื้นฐานสามารถเข้าระดมทุนได้ทันที

คาดว่าในช่วงกลางปีหน้าจะได้รับอนุมัติ จากนั้นจะเสนอขายหุ้นสามัญให้กับประชาชนเป็นครั้งแรก ถ้าบริษัทถูกสามารถระดมทุนได้ มันก็จะสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้นกลุ่มจัสติน และสถาบันการเงินของเราด้วย

ส่วนความกีดกันพันธมิตรต่างชาติที่จะเข้าร่วมกับแอส โมบาย ขณะนี้มีมากกว่า 2 รายแล้วที่สนใจ ซึ่งบริษัทจะพิจารณาอย่างรอบคอบเพื่อมาช่วยเสริมธุรกิจโมบาย และจะถือหุ้นไม่เกิน 50% คาดว่าจะต้องใช้เวลาอีกสักพักจึงจะได้ข้อสรุป

สำหรับเป้าหมายลูกค้าในปีแรกวางไว้ 2 ล้านราย จะมาจากฐานลูกค้าเดิมของธุรกิจบรอดแบนด์ 3 ปี ที่มีอยู่ 2 ล้านครัวเรือน และลูกค้าใหม่ที่ย้ายค่ายโดยสนใจลูกค้ากว่า 10 ล้านรายของบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ที่มาจากคลื่น 900 เมกะเฮิรตซ์เดิม

แจสโซว์พร้อม4จี แบงก์กรุงเทพหนุน การันตีทั้งโครงการ

● “แจส โซบาย” ยืนยันความพร้อมทำ 4จีได้แน่ เปิดให้บริการทันทีหลังได้รับใบอนุญาตสนับสนุนเงินทุนทั้งโครงการ

นายพิษณุ โพธารามิก กรรมการบริษัท แจส โซบาย พรอดแบนด จำกัด เปิดเผยว่า บริษัทมีความมั่นใจและมีความพร้อมทุกด้านในการทำธุรกิจ หลังเป็นผู้ชนะประมูล 4จีคลื่น 900 เมกะเฮิร์ตซ์ โดยขณะนี้ได้รับการสนับสนุนทั้งโครงการจากธนาคารกรุงเทพในเรื่องการชำระค่าใบอนุญาตมูลค่า 75,654 ล้านบาท ส่วนค่าอุปกรณ์สถานีฐาน 25,000 ล้านบาทได้รับการสนับสนุนจากบริษัทหัวเว่ย ซึ่งเป็นผู้จำหน่ายอุปกรณ์หลักของโครงข่ายในลักษณะซัพพลายเออร์เครดิตที่ผ่อนชำระได้นอกจากนี้ บริษัทยังมีแผนจะเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์อีกด้วย ซึ่งก็ได้หารือกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์(ก.ล.ต.) และจะแต่งตั้งที่ปรึกษาต่อไป ซึ่งคาดว่าจะเริ่มยื่นไฟลิ่ง

ได้ต้นปีหน้า โดยเชื่อว่าจะเป็นอีกช่องทางหนึ่งที่ทำให้บริษัทระดมทุนได้เลย และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน

นายพิษณุ กล่าวอีกว่า บริษัทคาดว่าจะสามารถชำระเงินประมูลงวดแรกจำนวน 8,040 ล้านบาท คิดเป็น 50% ของมูลค่าคลื่นความถี่ที่ 16,080 ล้านบาท รวมทั้งการยื่นแบงก์การันตีได้ทั้งปีใหม่ และเมื่อได้รับใบอนุญาตจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) แล้วจะสามารถเปิดให้บริการได้ทันที ตั้งเป้าลูกค้าในปีแรกไว้ 2 ล้านราย และคาดว่าจะภายใน 3 ปีจะมีลูกค้าไม่น้อยกว่า 5 ล้านราย ซึ่งขณะนี้ฐานลูกค้าส่วนใหญ่เป็นลูกค้าเดิมที่ใช้บริการ 3BB และลูกค้ารัฐวิสาหกิจ

อีกทั้ง บริษัทยังเตรียมดำเนินการติดตั้งสถานีฐานไว้เบื้องต้น 15,000 สถานี แต่ช่วงแรกจะใช้วิธีการเช่าใช้เสาสัญญาณจากรัฐวิสาหกิจ หลังจากนั้นจะสร้างเสาเอง ซึ่งจะสามารถครอบคลุมได้ 90% ของจำนวนประชากร เนื่องจากคลื่น 900 เมกะเฮิร์ตซ์ไปได้ไกลและกว้าง เบื้องต้นคาดว่าจะสามารถเปิดบริการได้ในกรุงเทพฯ และปริมณฑล รวมทั้งตามหัวเมืองใหญ่ก่อน หลังจากนั้นจะขยายการให้บริการครอบคลุมทั่วประเทศต่อไป

หัวเว่ยหนุนแจสโมบายสู่ธุรกิจ4จี

เมื่อวันที่ 24 ธ.ค. ที่อาคารจัสมิน ถนนแจ้งวัฒนะ กรุงเทพฯ นายพิชญ์ โพธารามิก กรรมการ บริษัท แจส โมบาย บรอดแบนด์ จำกัด เปิดเผยว่า บริษัท แจส โมบาย บรอดแบนด์ จำกัด ในฐานะผู้ชนะประมูล 4จี คลื่น 900 เมกะเฮิร์ตซ์ ยืนยันว่ามีความมั่นใจและพร้อมทุกด้านในการทำธุรกิจ โดยบริษัทได้รับความสนใจจากสถาบันการเงินพันธมิตร นักลงทุนและลูกค้า สนับสนุนสินเชื่อเรื่องชำระค่าใบอนุญาต 7.5 หมื่นล้านบาท จากธนาคารกรุงเทพ ส่วนค่าอุปกรณ์สถานีฐาน 2.5 หมื่นล้านบาท ได้รับการสนับสนุนจาก บริษัท หัวเว่ยของประเทศไทย ซึ่งเป็นผู้จำหน่ายอุปกรณ์หลักของโครงข่ายในลักษณะซัพพลายเออร์เครดิตที่ผ่อนชำระได้

นายพิชญ์ กล่าวต่อว่า ทั้งนี้คาดว่าจะสามารถชำระเงินประมูลงวดแรก 8,040 ล้านบาท หรือคิดเป็น 50 เปอร์เซ็นต์ ของมูลค่าคลื่นความถี่ 16,080 ล้านบาท และแบ่งกักรันดี หลังจากช่วงปีใหม่เป็นต้นไป จากนั้นเมื่อได้รับใบอนุญาตจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) จะสามารถเปิดให้บริการทันที โดยปีแรกตั้งเป้ามีลูกค้า 2 ล้านราย และภายใน 3 ปี จะมีลูกค้าไม่น้อยกว่า 5 ล้านราย ส่วนใหญ่เป็นลูกค้า 3 ปี และลูกค้าองค์กรรัฐวิสาหกิจ

นายพิชญ์ กล่าวต่อว่า นอกจากนี้บริษัทเตรียมติดตั้งสถานีฐานเบื้องต้น 15,000 สถานี ช่วงแรกจะใช้วิธีการเช่าใช้เสาสัญญาณจากรัฐวิสาหกิจ จากนั้นจะสร้างให้ครอบคลุมพื้นที่ 90 เปอร์เซ็นต์ ของจำนวนประชากร เนื่องจากคลื่น 900 เมกะเฮิร์ตซ์ มีคุณสมบัติส่งสัญญาณได้ไกลและกว้าง โดยเบื้องต้นจะเปิดบริการในพื้นที่กรุงเทพฯ ปริมณฑลและหัวเมืองใหญ่ จากนั้นจะขยายให้ครอบคลุมทั่วประเทศ.

'พิชญ์' โอ แอส หอมจ่อคิวให้บริการ

นายพิชญ์ โพธารามิก กรรมการ บริษัท แอส โมบาย บรอดแบนด์ จำกัด เปิดเผยว่า บริษัทมีความพร้อมในทุกๆ ด้าน ภายหลังชนะการประมูล ยังได้รับความสนใจจากสถาบันการเงิน พันธมิตร คู่ค้า นักลงทุน ตลอดจนลูกค้าเป็นอย่างมาก โดยเมื่อชำระเงินงวดแรกกับทางสำนักงาน กสทช. แล้ว จะสามารถเริ่มให้บริการเครือข่าย 4G ได้ทันที คาดว่าจะสามารถให้บริการได้ในต้นปี 2559

“บริษัทมีความพร้อมในการดำเนินธุรกิจโมบาย โดยยังมีเวลาเหลืออีก 90 วัน ก่อนการชำระเงินงวดแรก เริ่มนับตั้งแต่วันประกาศรับรองผล ซึ่งบริษัทสามารถให้บริการได้ทันทีหลังการชำระเงินกับสำนักงาน กสทช. และบริษัทยังได้รับความสนใจจากหน่วยงานรัฐวิสาหกิจและหน่วยงานต่างๆ ติดต่อยกมาเพื่อขอใช้บริการ 4G กับทางแอส โมบาย”

สำหรับการติดตั้งสถานีฐานทั่วประเทศนั้น

บริษัทตั้งเป้าหมาย 15,000 สถานีในปีแรก โดยอาจเป็นการเช่าใช้ประมาณ 13,000 สถานี ส่วนที่เหลือ บริษัทเป็นผู้สร้างเอง ซึ่งสถานีฐานทั้งหมดจะสามารถให้บริการครอบคลุมประมาณ 90% จากประชากรทั่วประเทศ ด้านอุปกรณ์โครงข่ายบริษัทได้รับการสนับสนุนจากบริษัท หัวเหว่ย ซึ่งเป็นผู้จำหน่ายอุปกรณ์หลักโครงข่ายในลักษณะของ Supplier Credit ที่ผ่อนชำระได้ ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดงบประมาณค่าติดตั้งอุปกรณ์โครงข่ายทั้งหมด 2.5 หมื่นล้านบาท ซึ่งยังได้รับการสนับสนุนทางการเงินจากธนาคารพาณิชย์ต่างๆ เช่น ธนาคารกรุงเทพ ซึ่งเป็นพันธมิตรกับบริษัทมานานกว่า 20 ปี

นอกจากนี้ ยังมีลูกค้าบางส่วนได้แสดงความจำนงที่จะใช้และเริ่มจองเข้ามาบ้างแล้ว หากประเมินจากฐานลูกค้าเดิมของบริษัท ทริบิเอลลท์บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) หรือ 3BB มีประมาณ 2 ล้าน

ครัวเรือน จะเฉลี่ยมีผู้ใช้สมาร์โฟนประมาณ 3 เครื่อง ซึ่งบริษัทมองว่าเป็นโอกาสในการสร้างฐานของแอส โมบาย และแพ็คเกจ 4G ของบริษัทจะให้ราคาที่ดีและคุ้มค่ามากกว่าผู้ให้บริการรายอื่น น่าจะจูงใจให้ลูกค้าย้ายมาใช้บริการ 4G กับบริษัทได้ โดยคาดว่าจะสามารถเปิดตัวแบรนด์ได้ภายในไตรมาส 1/2559 และตั้งเป้าหมายในปีแรกมีผู้ใช้บริการ 2 ล้านราย และภายใน 3 ปี มีผู้ใช้บริการ 5 ล้าน ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทมีผลกำไร

ส่วนประเด็นการเลื่อนกำหนดเข้าตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) เร็วกว่ากำหนดนั้น เป็นเพราะมีระเบียบกำหนดให้สาธารณูปโภคพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับโทรคมนาคมสามารถเข้าระดมทุนได้ทันที ทางบริษัทอยู่ในช่วงหารือกับตลาดหลักทรัพย์ และกำลังดำเนินการแต่งตั้งที่ปรึกษาทางการเงิน คาดว่าจะสามารถเข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ได้ในปี 2559

รายงานพิเศษ

จัปตา 'ม้ามืด JAS' กับการคว่ำคลื่นความถี่ 900 MHz งานนี้ไม่ได้มาเป็นแค่ต่อแถม

ต้องบอกว่า ดูเด็ดเลือดพล่าน สำหรับการประมูล 4G บนคลื่นความถี่ย่าน 900 เมกะเฮิรตซ์ (900 MHz) ที่สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) จัดขึ้นเมื่อวันที่ 15-19 ธันวาคมที่ผ่านมา

งานนี้ไม่เพียงทุบสถิติการประมูล 4 จี บนคลื่นความถี่ย่าน 1800 เมกะเฮิรตซ์ เมื่อวันที่ 11-12 พฤศจิกายนที่ผ่านมา ซึ่งว่ายาวแล้วถึง 33 ชั่วโมง และมีมูลค่าประมูลรวม 2 ใบอนุญาต สูงถึง 80,778 ล้านบาท

แต่ของ 900 MHz ขโมยซีนไปเต็มๆ กับการประมูลกว่า 87 ชั่วโมง 4 คืน 5 วัน เพราะไปสิ้นสุดเอาหลังเที่ยงคืนของวันที่ 18 ย่างเข้าสู่เช้าวันที่ 19 ธันวาคม 2558 และมีเงินประมูลรวม 2 ใบอนุญาต ที่ 151,952 ล้านบาท!!!

แถมยังอาจจะเป็นการประมูลที่ถูกกล่าวถึงเทียบกับการประมูลทั่วโลกด้วย

อย่างไรก็ดี จะทำลายสถิติอะไร เวลานี้คงไม่สำคัญเท่ากับว่าใครคือผู้ที่ชนะในการประมูลครั้งนี้ ซึ่งหมายถึง **บริษัท แจส โมบาย บรอดแบนด์ จำกัด ในเครือ บริษัท จัสมิน อินเทอร์เน็ตชั้นนำ จำกัด (มหาชน) หรือ JAS** ชนะการประมูลไปในราคา 75,654 ล้านบาท สำหรับใบอนุญาตที่ 1 คือ คลื่น 895-905 MHz คู่กับคลื่น 940-950 MHz (10 MHz)

และ **บริษัท ทรู มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมูนิเคชั่น จำกัด ในเครือ บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)** ที่ชนะการประมูลไปในราคา 76,298 ล้านบาท สำหรับใบอนุญาตที่ 2 คือคลื่น 905-915 MHz คู่กับคลื่น 950-960 MHz (10 MHz) ซึ่งทั้งสองเจ้า จะมีสิทธิครอบครองใบอนุญาตเป็นเวลา 15 ปี!

ถามว่า คลื่น 900 มีความสำคัญอะไร เหตุใดจึงมีการพาดพิงกันจนราคาประมูลที่สรุปสุดท้ายสูงลิ่วขนาดนี้ คำตอบนี้ ด้านหนึ่งนอกจากในแง่ของผู้ให้บริการ ที่พูดง่ายๆ ว่าต่างก็ต้องการใช้คลื่นอย่างต่อเนื่อง เพื่อบริการให้บริการต่อไปในอนาคต แต่หากว่ากันในเชิงเทคนิคแล้ว ทางด้านของ **นพ.ประวิทย์ ลี่สถาพรวงศา** กรรมการ กสทช. อธิบายไว้ว่า ด้วยเหตุที่คลื่น 900 MHz มีคุณสมบัติเดินทางได้ไกลกว่าคลื่น 1800 MHz การตั้งเสาสถานที่ 1 ต้น

พิชญ์ โพธารามิก



จึงครอบคลุมพื้นที่เทียบเท่ากับเสาสถานที่ของคลื่นความถี่ 1800 MHz ประมาณ 3 ต้น ทำให้ใช้งบประมาณในการขยายโครงข่ายต่ำกว่าในพื้นที่ให้บริการขนาดเดียวกัน ราคาคลื่นความถี่ 900 MHz เฉลี่ยต่อหน่วยทั่วโลกจึงสูงกว่าราคาคลื่นความถี่ 1800 MHz ประมาณ 2 เท่าตัว

อย่างไรก็ดี เมื่อหันมามองถึงสิ่งที่เกิดขึ้น หลังจาก 'ยักษ์สีแดง' ทรูมูฟ และ 'ม้ามืด' JAS ได้คลื่น 900 MHz ไป ถามว่า อีก 2 ค่ายที่เหลือ เป็นอย่างไรกันบ้าง

สำหรับผู้แพ้ ครั้งนี้ถือว่าแพ้อย่างไม่เสียศักดิ์ศรีเท่าไร เพราะราคาประมูลสุดท้าย ก็ทั้งทวนไว้สูงเช่นกัน คือ **บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด ในเครือ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ เอไอเอส** เสนอไว้ที่ 75,967 ล้านบาท ส่วน **บริษัท ดีแทค ไตรเน็ต จำกัด ในเครือ บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ ดีแทค** เสนอไว้ที่ 70,180 ล้านบาท

แต่เมื่อมองทั้งสี่รายพร้อมๆ กัน ถึงจำนวนคลื่นที่มีในมือ กับศักยภาพเดิมที่แต่ละค่ายมีอยู่ในพจนานุกรมก็นับว่าน่าจะมีความเคลื่อนไหวที่น่าจับตามองต่อไป ดังนี้

1.แอสโมบาย ขณะนี้มีคลื่นความถี่เดียว คือ 900 MHz สำหรับให้บริการ 4G สิ้นสุดสัมปทานในปี 2573 อีก 15 ปี

2.เอไอเอส ขณะนี้มีคลื่นความถี่ 2 คลื่น คือ 2100 MHz เพื่อบริการ 3G สิ้นสุดสัมปทานในปี 2570 หรืออีก 12 ปี และคลื่นความถี่ 1800 MHz (ที่เพิ่งประมูลได้มาเมื่อเดือนพฤศจิกายนที่ผ่านมา) เพื่อบริการ 4G สิ้นสุดสัมปทานในปี 2576 หรืออีก 18 ปี

3.ดีแทค ขณะนี้มีคลื่นความถี่ 3 คลื่น คือ 2100 MHz ให้บริการ 3G (10 MHz) และ 4G (5 MHz) สิ้นสุดสัมปทานในปี 2570 หรืออีก 12 ปี ต่อมาคือ คลื่นความถี่ 1800 MHz (มีอยู่เดิมก่อนหน้านี้) เพื่อบริการ 3G (5 MHz) และ 4G (15 MHz) สิ้นสุดสัมปทานในปี 2561 หรืออีกแค่ 3 ปีเท่านั้น สุดท้ายคือ คลื่นความถี่ 850 MHz เพื่อบริการ 3G และ 2G สิ้นสุดสัมปทานในปี 2561 เช่นเดียวกัน

4.ทรูมูฟ เอช ถือว่ามีคลื่นในมือมากที่สุด 4 คลื่น คือ 2100 MHz เพื่อบริการ 3G (5 MHz) และ 4G (10 MHz) สิ้นสุดสัมปทานในปี 2570 หรืออีก 12 ปี, คลื่นความถี่ 1800 MHz (ที่เพิ่งประมูลได้มาเมื่อเดือนพฤศจิกายนที่ผ่านมา) เพื่อบริการ 2G (5 MHz) และ 4G (10 MHz) สิ้นสุดสัมปทานในปี 2576 หรืออีก 18 ปี, คลื่นความถี่ 900 MHz (ที่เพิ่งประมูลได้มาสดๆ ร้อนๆ) เพื่อบริการ 4G สิ้นสุดสัมปทานในปี 2573 หรืออีก 15 ปี สุดท้าย คือ คลื่นความถี่ 850 MHz เพื่อบริการ 3G สิ้นสุดสัมปทานในปี 2567 หรืออีก 9 ปี

ถึงตรงนี้ จึงน่าจะเห็นว่า แต่ละค่ายจะจัดเทคนิคเด็ดและไม่ตายอะไรออกมามีในตลาดการให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์มือถือที่จะเกิดขึ้นในอนาคต เพราะต่างก็มีจุดอ่อน-จุดแข็งของตนเองที่จะต้องจัดการ โดยเฉพาะ ค่ายสี่ฟ้าดีแทค ที่งานนี้ประมูลไม่ได้สักใบ ทั้ง 1800 และ 900

แถบสัมปทานที่มีอยู่ก็กำลังจะหมด นับว่าต้องเหนื่อยกับการเตรียมแผนรองรับต่อไป

อย่างไรก็ดี กับค่ายน้องใหม่ แต่มาแรงแซงทางโค้ง อย่าง JAS นับว่าน่าสนใจไม่แพ้กัน เพราะการขอเป็นกิ๊กที่ 4 จากที่ 3 ยังใหญ่ครองพื้นที่มายาวนาน ย่อมต้องมีความมั่นใจมาเต็มกระเป๋

ถามว่า JAS คือใคร จริงๆ แล้วไม่ใช่หน้าใหม่ที่ไหน แต่เป็นหน้าเก่าในแวดวงโทรคมนาคมมาอย่างยาวนานอีกราย เพราะ JAS ก็คือเจ้าเดียวกับผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต 3 BB และยังเป็นเจ้าเดียวกับ บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) เจ้าของช่องโมโน ที่ยึดติดชาร์ททีวีดิจิตอลอยู่เวลานี้

แต่ถ้าลงข้อมูลสักเล็กน้อย JAS หรือ บริษัท จัสมิน อินเทอร์เน็ตซันแนล จำกัด (มหาชน)

ได้จัดตั้ง บริษัท แอส โมบาย บรอดแบนด์ จำกัด ขึ้น เพื่อเข้าร่วมประมูล 4G โดยมีการจดทะเบียนจัดตั้งเมื่อ 10 สิงหาคม 2558 ทุนปัจจุบัน 350 ล้านบาท โดยมี พิษณุ โพธารามิก ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท จัสมินฯ (บุตรชายของ อติชัย โพธารามิก อดีตรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ยุครัฐบาลทักษิณ) สายใจ คีตสิน สมบัติ พันศิริพัฒน์ และ ยอดชาย อัครวงษ์ เป็นกรรมการผู้มีอำนาจ

ส่วนใครที่ถามว่า เป็นน้องใหม่แล้วจะไล่ตามเจ้าเก่าทันได้อย่างไร แต่จากงานแถลงข่าวในเช้าวันจันทร์ที่ 21 ธันวาคม 2558 ผู้บริหาร JAS พิษณุ โพธารามิก ได้ประกาศว่า บริษัทคาดว่าจะสามารถเปิดให้บริการ 4G ในอีกไม่กี่เดือนข้างหน้า หรือเร็วที่สุดไม่เกินไตรมาส 2 ของปีหน้า เพราะได้เตรียมการล่วงหน้ามาแล้ว 2 ปี

นอกจากนี้ JAS ยังมีเงินลงทุนในการวางโครงข่ายและเช่าจากรัฐวิสาหกิจของรัฐอีกแห่งหนึ่ง เป็นเงิน 2 หมื่นล้านบาท พร้อมตั้งเป้าปีแรก (2559) มีลูกค้าจำนวน 2 ล้านราย โดยส่วนหนึ่งจะมาจากฐานลูกค้า 3 BB ที่มีอยู่แล้ว 2 ล้านราย และอีกส่วนจากฐานลูกค้าใหม่ที่ต้องการบริการที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น จากนั้นลูกค้าจะเพิ่มเป็น 5 ล้านราย ในอีก 3 ปีข้างหน้า นั่นหมายถึงว่า บริษัทจะมีเริ่มมีกำไรในปี 2561 และจะมีส่วนแบ่งการตลาด 10% ภายใน 3 ปี ส่วนศักยภาพคลื่น 900 จำนวนแบนด์วิธ 10 เมกะเฮิรตซ์นั้น สามารถรองรับเลขหมายได้ 10 ล้านเลขหมาย

"นับเป็นก้าวที่สำคัญของกลุ่มจัสมิน ที่เราประมูลได้คลื่น 900 เมกะเฮิรตซ์ โดยเราทำธุรกิจบรอดแบนด์มาหลายปีแล้ว และมีส่วนแบ่งมาเป็นอันดับ 2 ในวันนี้เราได้โมบายเข้ามาเติมเต็มธุรกิจทำให้ในอนาคตอันใกล้บริษัทสามารถให้บริการทั้งบรอดแบนด์แบบมีสายและไร้สาย โดยช่วงที่ผ่านมาเราเตรียมคนรองรับมือถือ 4G แล้ว และมีชื่อลูกค้า 300 แห่งทั่วประเทศ ซึ่งน่าจะครอบคลุมแล้ว"

แปลเป็นภาษาชาวบ้านง่ายๆ ว่า งานนี้ JAS พร้อม และจัดหนักได้ทันที! ค่ายอื่นๆ ที่เหลือประมาทไม่ได้เช่นกัน

ส่วนคนไทยที่รอคอย งานนี้มีคนดูแล้วตั้ง 4 เจ้า บอกได้คำเดียวว่าเตรียมรับกับโปรโมชันเด็ดจากทุกค่ายที่จะจัดมาสู้กันเต็มเหนี่ยวได้เลย ■

'จัสมิน' เชื้อปีแรกคุ่มทุนทางบัญชี

ถ้าผู้ใช้ 2 ล้านราย ชี้แบ่งกรุงเทพ หัวเว่ยช่วยดัน

โพสต์ทูเดย์ จัสมิน ต้นปีแรกคุ่มทุนทางบัญชี จากฐานลูกค้า 2 ล้านราย ได้แบ่งกรุงเทพ-หัวเว่ยหนุน

นายพิชญ์ โพธารามิก ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการ บริษัท จัสมิน อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล และกรรมการ บริษัท แอส โมบาย บรอดแบนด์ เปิดเผยถึงกรณีความเชื่อมั่นในเรื่องการบริหารงาน หลังเป็นหนึ่งในผู้ชนะการประมูลคลื่น 900 MHz ด้วยราคาต่ำกว่า 7.5 หมื่นล้านบาท ว่า บริษัทมีความพร้อมและมั่นใจว่าจะสามารถกวาดลูกค้าที่มีในมือได้ในสิ้นปีแรก ด้วยการเพิ่มบริการโมบายเข้าไปให้ลูกค้าใช้งานอินเทอร์เน็ตนอกบ้านง่ายขึ้น

“ตอนนี้เรามีลูกค้า 3 ปีปี ในมือกว่า 2 ล้านครัวเรือน ซึ่งเป็นฐานลูกค้าที่ใช้งานเน็ตเวิร์กของเราที่มีความเชื่อมั่นในแบรนด์ และเพิ่มกลยุทธ์แคมเปญการตลาดแบบพิเศษเพิ่มเติมเข้าไปจากราคาเดิมที่จ่ายกัน เช่น แพ็กเกจราคา 590 บาท หากจ่ายเพิ่มเข้าไปไม่กี่ร้อยบาท จะสามารถใช้งานโมบายอินเทอร์เน็ตได้ด้วย บริษัทจึงตั้งเป้าลูกค้าในสิ้นปีแรกจะเป็น



พิชญ์ โพธารามิก

ฐานลูกค้าเดิมที่มีกว่า 2 ล้านราย หากลูกค้าใช้งานตามจำนวนที่คาด บริษัทจะอยู่ในจุดคุ่มทุนในแง่บัญชี แต่ก็จะมีงบหลัก 100 ล้านบาท ทำกิจกรรมตลาดเพื่อให้ได้ผู้ใช้งานหน้าใหม่ โดยตั้งเป้าลูกค้าใหม่ 5 ล้านราย หากทำได้บริษัทจะอยู่ในขั้นกำไรทันที” นายพิชญ์ กล่าว

ทั้งนี้ ในกรณีลูกค้า 2จี ที่ยังหลงเหลืออยู่บนคลื่น 900MHz นั้น บริษัทจะไม่มีการโรมมิ่งกับโอเปอเรเตอร์รายใดทั้งสิ้น หากจะโรมมิ่งจะทำงานร่วมกับรัฐวิสาหกิจเท่านั้น เพราะฉะนั้นภายใน 90 วัน หากมีการจ่ายเงินค่าใบอนุญาตให้แก่ กสทช. ตามเงื่อนไข ก็พร้อมทำงานทันที

“ลูกค้าใหม่ของเราน่าจะมาจากกลุ่มที่กำลังเป็นปัญหาจำนวน 10 ล้านราย ของโอเปอเรเตอร์ค่ายต่างๆ แต่ไม่ใช่ว่าเป็นปัญหาสำหรับเรา ด้วยกระแสการใช้งาน 3จี และ 4จี น่าจะเป็นจุดเด่นให้คนย้ายมาใช้งานบนฐานใหม่มากขึ้น ซึ่งบริษัทพร้อมรองรับลูกค้ากลุ่มนั้นด้วย

และไม่มีการเจรจากับเอกชนรายใด” นายพิชญ์ กล่าว

นอกจากนี้ เรื่องของราคาเครื่องโทรศัพท์ที่ถูกลง ประชาชนมีอำนาจในการจ่ายมากขึ้น ทำให้ลูกค้าที่ยังเหลือบนฐาน 2จี น่าจะลดน้อยลง โดยไตรมาสแรกของปี 2559 บริษัทจะเปิดตัวโมบายแบนด์อย่างเป็นการ เป็นการ เพื่อให้ใช้งานได้เชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ตบ้าน โดยจะเน้นในเรื่องการเข้าใช้งานสัญญาณอินเทอร์เน็ตได้ดีมากกว่าแข่งขันในเรื่องราคา

“หากมีการโรมมิ่ง บริษัทคงจะทำงานกับรัฐวิสาหกิจมากกว่า และกำลังอยู่ในช่วงวางแผนเช่าใช้เสาสัญญาณบางจุด ซึ่งบริษัทตั้งเป้าติดตั้งเสาให้ครบ 1.5 หมื่นสถานีฐาน โดยร่วมกับรัฐวิสาหกิจประมาณหมื่นจุดที่เหลือจะติดตั้งเอง คาดว่าจะทำได้ประมาณ 1,000 สถานี/เดือน เพื่อให้ครอบคลุมกว่า 90% ของจำนวนประชากรตามเงื่อนไข” นายพิชญ์ กล่าว

อย่างไรก็ตาม เรื่องของสถานะการเงินนั้น บริษัทได้รับการสนับสนุนการเงินทั้งโครงการจากธนาคารพาณิชย์ชั้นนำธนาคารกรุงเทพ และได้รับการสนับสนุนด้านอุปกรณ์โครงข่ายจากหัวเว่ย และยังมีพันธมิตรอีกหลายรายที่ต้องการเข้ามาลงทุนร่วมกัน โดยจัสมินจะถือหุ้นมากกว่า 50%

'แจส'โอบัวหลวงปล่อยกู้4จี

●เตรียมขนเงินจ่าย'กสทช.'หลังปีใหม่

●สมเกียรติชี้ปิดช่องกั้นเอกชนเบียด

รพท.ไม่ห่วงธนาคารพาณิชย์ปล่อยกู้ 4จี แจสโอบายแจงลุยเต็มเหนี่ยว
โอบีแรกถึงจุดคุ้มทุน เผยธนาคารกรุงเทพปล่อยกู้ให้แล้วเต็มวงเงิน ด้าน
ทีดีอาร์ไอหวั่นเอกชนเบียดจ่ายค่าใบประมูลหากธุรกิจไม่ประสบผลสำเร็จ

นายสมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์ ประธานสถาบันวิจัย
เพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ) กล่าวว่า การ
ที่มีผู้เสนอรายใหม่เข้ามาในอุตสาหกรรมสื่อสารจะสร้าง
สีสันและเกิดปรากฏการณ์ตัดราคาเพื่อสร้างฐานลูกค้า
แต่การแข่งขันของผู้เสนอรายใหม่ไม่ใช่เรื่องง่าย กสทช.
จำเป็นต้องอำนวยความสะดวกให้รายใหม่เกิดขึ้น เช่น
การลดอัตราค่าเชื่อมต่อโครงข่ายระหว่างผู้เสนอรายใหม่
กับผู้เสนอรายเดิมไม่สูงเกินไป และเอื้อให้ติดตั้งโครงข่าย
ใหม่ให้สะดวกมากขึ้นด้วย

“การประมูลคลื่นที่สูงที่สุดในโลกนั้น รัฐบาลและ
หน่วยงานที่เกี่ยวข้องต้องหนักแน่นมั่นคง เพราะใน
อนาคตหากผู้ประกอบการบางรายไม่ประสบความสำเร็จ
สำเร็จอาจหามาตรการต่างๆ มาขอชะลอหรือไม่จ่ายค่า
ใบอนุญาต ซึ่ง กสทช.ปิดช่องว่างอื่นด้วย เพื่อป้องกัน
ไม่ให้ผู้ประกอบการใช้กลยุทธ์ทางกฎหมายฟ้องหน่วย
งานที่เกี่ยวข้องกับการจัดสรรคลื่นเพื่อหาโอกาสไม่ต้อง
จ่าย เพราะในอดีตมีผู้ประกอบการบางรายต่อรองเรื่อง
การจ่ายค่าสัมปทานหลายครั้ง” นายสมเกียรติกล่าว

นายวิโรจน์ สันติประภาพร ผู้ว่าการธนาคารแห่ง
ประเทศไทย (รพท.) เปิดเผยภายหลังเป็นประธาน
เปิดงานสัมมนาเชิงวิชาการ “60 ปีโทรทัศน์ไทย จาก
อนาล็อกสู่ดิจิทัล” ว่า ไม่กังวลต่อสถานะการเงิน
ของธนาคารพาณิชย์ที่ปล่อยสินเชื่อให้ผู้ประกอบการ
การสื่อสารที่เข้าประมูลคลื่น 4จี เพราะมีความเสี่ยง
น้อย อีกทั้งผู้ประกอบการมีระยะเวลาการผ่อนชำระ
ค่าใบอนุญาตนานถึง 4 ปี ระหว่างนี้สามารถหาเงิน
มาชำระได้

นายพิชญ์ โพธารามิก ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และกรรมการ บริษัท จัสมิน อินเทอร์เน็ตชั่นแนล
จำกัด (มหาชน) หรือ JAS เปิดเผยถึงกรณี
บริษัท แจส โอบาย บรอดแบนด์ จำกัด หรือ
JASMBB ที่ชนะการประมูล 4จี คลื่นความถี่ย่าน 900
เมกะเฮิรตซ์ ว่า คาดว่าหลังเทศกาลปีใหม่จะนำเงินไป
ชำระค่าใบอนุญาตให้สำนักงานคณะกรรมการกิจการ
กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม
แห่งชาติ (กสทช.) ได้ โดยขณะนี้ธนาคารกรุงเทพ พร้อม

จะอนุมัติสินเชื่อวงเงิน 75,000 ล้านบาทให้และอาจจะ
มีพันธมิตรธนาคารต่างชาติร่วมด้วย โดยมีบริษัท
หัวเหว่ยเป็นผู้สนับสนุนอุปกรณ์โครงข่าย โดยจะใช้เงิน
ลงทุนโครงข่าย 25,000 ล้านบาท ในช่วงแรกจะเช่าจาก
หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ (รสถ.) ก่อน ซึ่งกำลังเจรจายอยู่
2 ราย และหลังจากที่เปิดให้บริการไปแล้วระยะหนึ่งก็
จะสร้างสถานะเองเพื่อประหยัดต้นทุน

“ขณะนี้มีลูกค้าทั่วไป รสท.กับบริษัทเอกชนขนาด
ใหญ่ ติดต่อกันเพื่อใช้อินเตอร์เน็ตความเร็วสูงเคลื่อนที่
(โมบายบรอดแบนด์) คาดว่าปีแรกก็จะถึงจุดคุ้มทุนและ
ภายใน 3 ปีจะมีกำไร” นายพิชญ์กล่าว และว่า ปัจจุบัน
บริษัทมีทุนจดทะเบียนที่ 350 ล้านบาท และจะเพิ่มทุน
จดทะเบียนเป็น 5,000 ล้านบาท ก่อนยื่นแบบแสดง
รายการข้อมูล (ไฟล์) ต่อสำนักงานคณะกรรมการ
กำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ด.) ซึ่งคาด
ว่าจะนำหุ้นเข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ได้ในปี 2559
ส่วนพันธมิตรร่วมทุนคาดว่าจะสามารถเปิดตัวได้ในช่วง
ต้นปี 2559 ซึ่งเจรจายอยู่ 2 ราย

“แจส”ดอดเจรจา“แคท” ขอเช่าเสาสูงมือถือ 4 จี

ผู้สื่อข่าวรายงานจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ว่า ขณะนี้บริษัท แจส โมบาย บรอดแบนด์ จำกัด ได้เข้ามาสอบถามเกี่ยวกับการติดตั้งอุปกรณ์และเสาโทรคมนาคมแล้วแต่ยังไม่ได้ยื่นขออนุญาตว่าจะติดตั้งในพื้นที่ใดบ้างเนื่องจาก แจส โมบาย เพิ่งจะก้าวเข้าสู่ธุรกิจโทรศัพท์มือถือเป็นครั้งแรกด้วยการทะประมูล 4 จีคลื่น 900 เมกะเฮิรตซ์ เมื่อวันที่ 15-19 ธ.ค.58 ในราคา 75,654 ล้านบาท และยังไม่ได้รับใบอนุญาตการใช้คลื่นความถี่และใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมอย่างเป็นทางการ เพราะต้องมาชำระค่าประมูลงวดแรก 50% หรือ 8,040 ล้านบาท ของมูลค่าคลื่นความถี่ และหนังสือค้ำประกันจากธนาคารในวงเงินที่เหลือภายใน 90 วันหรือภายในเดือน มี.ค.59 ขณะเดียวกัน แจส โมบาย ได้เดินหน้าเจรจากับบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) หรือแคท เพื่อขอเช่าเสาโทรคมนาคมราว 1,000 ต้นเพื่อติดตั้งอุปกรณ์โทรคมนาคม แต่ยังไม่ได้กำหนดจุดเนื่องจากต้องรอได้รับใบอนุญาตจาก กสทช. เป็นทางก่อน และในอนาคตอาจเช่าเสาโทรคมนาคมจากแคทเพิ่มอีกเพื่อขยายให้บริการ.

'ธปท.'ไม่หวังให้กู้4จี

แบงก์เสี่ยงน้อย-สภาพคล่องพอก กลีกราคาสินเชื่อปีหน้าโต6%

โพสต์ทูเดย์ ธปท.ชี้แบงก์ให้กู้
บริษัทประมูล 4จี ความเสี่ยงน้อย
ยันสภาพคล่องในระบบพอ

นายวิฑูรย์ สันติประภพ ผู้ว่าการ
ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.)
เปิดเผยว่า การให้กู้ของระบบธนาคาร
พาณิชย์แก่บริษัทผู้ประกอบการ
ในธุรกิจโทรคมนาคมระบบ 4จี น่า
จะมีความเสี่ยงน้อย เนื่องจากความ
เสี่ยงตามระยะเวลาการชำระเงิน
ประมูล ทำให้มีการกระจายความ
เสี่ยง รวมทั้งบริษัทที่ประมูลได้มี
เวลาชำระค่าประมูลนานพอสมควร
โดยมีกำหนดจ่ายเงินให้สำนักงาน
คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทร
คมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ปีแรก
ไม่กี่พันล้านบาท ส่วนปีที่ 4 ที่
ต้องจ่ายส่วนที่เหลือทั้งหมดของ
ราคาที่ประมูลได้ บริษัทคงต้องหา
วิธีระดมทุนหรือออกหุ้นกู้ด้วย สภาพ
คล่องในระบบธนาคารจึงไม่น่าจะ
เป็นปัญหา

ทั้งนี้ กสทช.กำหนดให้บริษัท
ที่ประมูล 4จี ได้จะต้องจ่าย กสทช.
ในสัดส่วน 50% ของราคาประมูล

เริ่มต้น และปีที่ 2, 3 จ่ายปีละ 25%
ของวงเงินประมูลเริ่มต้น และส่วน
ที่เหลือทั้งหมดต้องจ่ายให้ครบปีที่
4 หากรายใดระดมทุนไม่ได้หรือ
มีไม่พอก็อาจจะต้องกู้ธนาคารใน
วงเงินสูง

ด้านศูนย์วิจัยกสิกรไทย คาด
ว่าสินเชื่อปี 2559 มีโอกาสขยายตัว
4-6% โดยการเติบโตสินเชื่อภาค
ธุรกิจยังต้องฝากความหวังไว้ที่การ
ลงทุนโครงการขนาดใหญ่ของภาค
รัฐ และการส่งออกที่มีโอกาส
ฟื้นตัวเป็นบวก โดยอุตสาหกรรมที่
คาดว่าจะเปี่ยมแรงขับเคลื่อนสินเชื่อ
ผู้ประกอบการ ได้แก่ ยานยนต์และ
ชิ้นส่วน บริการโลจิสติกส์ และ
สื่อสารและสารสนเทศ

อย่างไรก็ตาม แม้สินเชื่อปีหน้า
จะขยายตัวดีขึ้นเล็กน้อยจากปี 2558
แต่ยังต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในอดีตค่อนข้าง
มาก เนื่องจากสินเชื่อรายย่อย
เผชิญข้อจำกัดในการเติบโต หลัง
ธนาคารพาณิชย์ค่อนข้างระมัด
ระวังในการคัดกรองลูกค้าใหม่เพื่อ
ป้องกันปัญหาหนี้เสีย โดยสินเชื่อ
รายย่อยจะเติบโตเพียง 5-6% เทียบ

กับค่าเฉลี่ยย้อนหลัง 5 ปีที่อยู่สูง
กว่า 15%

นอกจากนี้ยังมีปัญหาหนี้ครัว
เรือนที่กีดกันการอุปโภคบริโภคครัว
เรือน ที่เชื่อมโยงถึงความสามารถ
ในการก่อหนี้ของลูกค้ายเอสเอ็มอี
และการหันไประดมทุนจากตลาด
ตราสารหนี้ของผู้ประกอบการราย
ใหญ่ กีดกันต่อการขยายตัวของ
สินเชื่อเพื่อลงทุนระยะยาว

สำหรับ ในปี 2559 ราคาคง
ไม่ใช่กลยุทธ์หลักที่ถูกนำมาประคอง
หรือเพิ่มส่วนแบ่งตลาด เพราะ
ต้นทุนการปล่อยสินเชื่อยังอยู่ใน
ระดับสูง ขณะที่ปัญหาคุณภาพ
สินทรัพย์ยังเป็นความเสี่ยงหลัก
ของธนาคารพาณิชย์

ทั้งนี้ คาดว่าเอ็นพีแอลจะสูงสุด
ในไตรมาส 3 ปี 2559 จากปัจจัย
เสี่ยงที่อาจมีผลให้เอ็นพีแอลขยับ
ขึ้นได้ในหลายอุตสาหกรรม เช่น
หนี้ครัวเรือนที่กีดกันความสามารถ
ในการชำระหนี้รายย่อย ธุรกิจ
เอสเอ็มอีที่พึ่งกำลังซื้อในประเทศ
เป็นต้น ■

จักรสาร



●เอกรัตน์ สารธรรม
ekarat@nationgroup.com

จัปตา 'บริการ 4จี' แข่งเดือด

ปี 2559 ความแพร่หลายของการใช้บริการ 4จี ในไทย จะได้เห็นเป็นวงกว้างมากขึ้น จากก่อนสิ้นปีนี้ ที่เริ่มเห็นทั้ง 3 ราย ต่างโหมประชาสัมพันธ์เรียกน้ำย่อย เปิดให้บริการ 4จี กันไปบ้างแล้ว ทั้งเปิดให้ทดลองใช้ฟรี ทั้งให้แลกเครื่อง 4จี มาใช้ได้ฟรี เพียงแค่ต้องเติมเงินให้ได้ตามจำนวน

หากจะบอกว่า ปีหน้าจะเป็นปีทองของการแข่งขันการให้บริการ 4จี แบบ "เข้มข้น" คงไม่ผิดนัก แม้ช่วงแรกจะเป็นการให้บริการในเฉพาะพื้นที่ก่อน แต่หลังจากการประมูล 4จี ผ่านพ้นไปทั้ง 2 คลื่น ซึ่งประเทศได้กวาดรายได้จากการประมูลทั้ง 2 คลื่นนี้ไปไม่ต่ำกว่า 2 แสนล้านบาท โดยเฉพาะการเกิดผู้ให้บริการรายใหม่ "บียาแดง" อย่าง แจส โมบาย บรอดแบนด์ ในกลุ่มบริษัทจีสมิน ที่แน่นอนว่า การเข้ามาของรายใหม่ จะยิ่งเพิ่มความเข้มข้นการแข่งขันในตลาดโทรคมนาคมไทยอย่างที่เร (อาจ) ไม่เคยเห็นมาก่อน

เร็วๆ นี้ MKS ที่ปรึกษาด้านกลยุทธ์และข้อมูลในอุตสาหกรรมไอซีที คาดการณ์การแข่งขันในอุตสาหกรรมสื่อสารและโทรคมนาคมที่จะเกิดขึ้นในปี 2559 ว่าจะเป็นการแข่งขันที่เข้มข้นระหว่างโมบาย โอเปอเรเตอร์ คาดว่า ราคาการให้บริการต่อปริมาณการ รับ-ส่ง ข้อมูลจะลดลงในระยะยาว อีกทั้งยังจะมีการต่อยอดโมเดลธุรกิจการให้บริการแบบครบวงจร ลงสู่ตลาดเพื่อสร้างฐานลูกค้าใหม่และขยายโอกาสในการสร้างรายได้จากฐานลูกค้าเดิมมากขึ้น

ประวัติศาสตร์หน้าใหม่ของราคาการประมูลที่มีมูลค่าสูงสุดในประวัติศาสตร์ของการประมูลคลื่นความถี่ จากนั้นต่อไป ผู้ประกอบการในตลาดหรือโมบายโอเปอเรเตอร์ที่ให้บริการอยู่ทั้งภายใต้เทคโนโลยี 3จี และ 4จี จะต้องเร่งสร้างฐานลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้นอีกทั้งยังต้องปรับปรุงคุณภาพของการให้บริการโดยเพิ่มความครอบคลุมของเครือข่ายให้ทั่วประเทศอย่างเร่งด่วน เพื่อสร้างรายได้ให้ทันต่อค่าใช้จ่ายที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ไม่ว่าจะเป็นในด้าน การลงทุนโครงสร้างพื้นฐานอย่างต่อเนื่องตลอด 3 ปีต่อจากนี้ และค่าใช้จ่ายที่จะต้องชำระค่าใบอนุญาตจากการประมูลดังกล่าว โดยเฉพาะเมื่อมีผู้เล่นหน้าใหม่อย่างแจสเข้ามาแข่งขันในการให้บริการโมบายบรอดแบนด์กับผู้เล่นรายหลักทั้ง 3 รายในตลาดในปัจจุบัน

นักวิเคราะห์ ชี้ว่า เมื่อมีโครงข่ายการให้บริการความเร็วสูงในระดับ 4จี เกิดขึ้นในตลาดที่มีปริมาณคลื่นความถี่รวมเป็นจำนวนมากพอ สำหรับการรองรับผู้ใช้จำนวนมากแล้ว ยังจะเกิดโอกาสของการเติบโตในฝั่งอุปกรณ์เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องด้วย ไม่ว่าจะเป็น อุปกรณ์ IoT และการเชื่อมต่อ เพื่อการสื่อสารแบบอัตโนมัติระหว่างอุปกรณ์เหล่านี้ หลากหลายประเภท มีศูนย์กลางการเชื่อมต่ออยู่ที่สมาร์ตดีไวซ์หรือแท็บเล็ตเป็นหลัก ที่ต้องมีการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตไร้สายจากเครือข่ายผู้ให้บริการอยู่ตลอดเวลาในลักษณะ Always on ยิ่งเป็นการกระตุ้นให้เกิดการใช้บริการการสื่อสารข้อมูลไร้สายที่มากยิ่งขึ้นทางอ้อมเช่นกัน

กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 200,000
Ad Rate: 2,400

Section: First Section/ทัศนะวิจารณ์

วันที่: ศุกร์ 25 ธันวาคม 2558

ปีที่: 29

ฉบับที่: 9955

หน้า: 11 (บนขวา)

Col.Inch: 40.51

Ad Value: 97,224

PRValue (x3): 291,672

คลิป: สีสี่

คอลัมน์: จัปกระแส: จัปตา 'บริการ 4จี' แข่งเดือด

นายอรรถพล สาธิตคณิตกุล ผู้อำนวยการฝ่ายกลยุทธ์ธุรกิจไอซีทีและบริการ MKS เล่าว่า หนึ่งในโมเดลที่ผู้บริโภคจะได้เห็นการกลับมาทำตลาดอย่างสมบูรณ์แบบอีกครั้ง คือ โมเดลธุรกิจ การให้บริการแบบ Quad Play นำเสนอบริการครบรวม บริการโมบาย บริการบรอดแบนด์ อินเทอร์เน็ต บริการสื่อสารด้วยเสียง ผสมกับ บริการมัลติมีเดียแพลตฟอร์มและดิจิทัลคอนเทนต์เข้าด้วยกันในแพคเกจการให้บริการจากผู้ให้บริการเพียงรายเดียวสู่ผู้บริโภค โดยที่ผู้บริโภคไม่ต้องมองหาผู้ให้บริการรายอื่นในตลาดอีกเลย ถือได้ว่าเป็นยุคของ Convergence อย่างแท้จริง

ผู้บริโภคอย่างเราๆ ต้องศึกษาโปรโมชั่นเหล่านี้ให้รอบคอบ เพราะจะได้เห็นการดัมพ์ราคา การแจก (เริ่มเห็น) การแถม การมอบสิทธิประโยชน์ต่างๆ สู่ผู้บริโภคเพื่อให้ลูกค้าเกิดความประทับใจ การเลือกโปรโมชั่นเป็นสิ่งสำคัญเลือกให้เหมาะกับวิถีการใช้ชีวิต ไม่มากเกินไป ไม่น้อยเกินไป

ขณะที่ การกำกับดูแลการแข่งขัน ความเป็นธรรมให้ผู้บริโภคของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ก็ต้อง “เข้มข้น” มากขึ้นด้วยเช่นกัน

กระดานความคิด : น้ำเขียว นูรพา

4จี...หักปากกาเขียน หน้า 4



กระดาน
ความคิด

น้ำเขียว นูรพา

4จี...หักปากกาเขียน?

ล็อกถล่ม หักปากกาเขียนกันไปตามๆ กัน! กับผลการประมูล 4 จีบนคลื่นความถี่ 900 เมกะเฮิร์ตซ์ ที่สิ้นสุดลงไปกลางดึกวันที่ 18 ธันวาคม ที่ผ่านมามา หลังจากบริษัทสื่อสาร 4 รายที่เข้าร่วมชิงด้าจับเคียวกันมาราธอน 4 วัน 3 คืนเต็มๆ จากสายของวันที่ 15 ธันวาคม จนล่วงเข้าสู่กลางดึกวันที่ 18 และเช้าตรู่ของวันที่ 19 ธันวาคม ถึงรู้ผลแพ้ชนะ รวมเบ็ดเสร็จใช้เวลาจับเคียวกันไป 199 รอบ 88 ชั่วโมง เรียกได้ว่าสู้กันถึงขั้นภูิกาจจริง ๆ

ผลการประมูลที่ได้ พ.อ.เศรษฐพงศ์ มะลิสุวรรณ รองประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ในฐานะประธานคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม (กทค.) แถลงต่อสื่อมวลชนนั้น ปรากฏว่า จากมูลค่าคลื่น 900 เมกะเฮิร์ตซ์ ที่ กสทช.ตั้งไว้ที่ 16,080 ล้านบาทต่อใบอนุญาตนั้น ประมูลกันเดือดดาลไปถึง 75,654 ล้านบาทสำหรับคลื่น 900 เมกะเฮิร์ตซ์ ในชุดที่ 1 และ 76,298 ล้านบาท ในชุดที่ 2 รวมเม็ดเงินที่ได้จากการประมูลครั้งนี้กระโดดไปถึง 151,952 ล้านบาท ทูสสถิติโลกไปแล้ว

ทำเอาบิก กสทช.หน้าบานไปตามๆ กัน แม้แต่ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา ยังเอ่ยปากชื่นชมว่า “เป็นการประมูลเพื่อชาติจริงๆ”

เพราะคลื่นความถี่ที่เป็น “อากาศธาตุ” แท้ๆ ที่รัฐบาลเคยให้หน่วยงานรัฐวิสาหกิจอย่าง



บริษัททีโอที และ กสท โทรคมนาคมใช้กันมาแต่ไหนแต่ไร วันนั้นก็กลับสามารถนำมาประมูลสร้างรายได้เข้าสู่รัฐได้นับแสนล้านบาทได้

แต่ที่ทำเอานักวิชาการ นักวิเคราะห์ในแวดวงสื่อสารโทรคมนาคมหน้าแตกไปตามๆ กัน ก็เห็นจะเป็นผลประมูลที่ออกมาที่ “หักปากกาเขียน” ทุกสำนัก แม้แต่ตัวเลขกิจการ กสทช.อย่าง นายสุภากร ตันตสิทธิ์ ที่เคยทำนายทายทักใครจะชนะประมูลแบบ “นอนมา” ก็ยังวิตไปด้วย เพราะเอาเข้าจริง “เต็งหาม” อย่าง เอไอเอสและดีแทคที่ใครต่อใครก็ฟันธงว่ายังงั้นๆ ก็ต้องได้ โดยเฉพาะ “เอไอเอส” ที่เป็นเจ้าของคลื่น 900 เมกะเฮิร์ตซ์ เดิม ผลประมูลที่ออกมากลับ “พลิกล็อก” ซ็อกไปทั้งวงการ

ผู้ชนะประมูลกลับกลายเป็นผู้เล่น “หน้าใหม่” อย่าง “แจส โสมบาย บรอดแบนด์” ในเครือจีสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล กับ “ทรูมูฟ เอช” ที่ใครต่อใครก็มองว่าคงไม่คิดจะกวาดคลื่น 4 จี

คลื่นนี้อีกเพราะของเก่าในมือมีอยู่อย่างเหลือเฟือเพื่อ

นักวิเคราะห์พากันพิศวงงงงวยและตั้งคำถามเกิดอะไรขึ้นกับการประมูล 4 จี ครั้นนั้นกันแน่? เหตุใด 2 ค่ายยักษ์สื่อสารถึงได้ถอยเจยกอง

บ้างก็ว่าตลาดมือถือจาก

นี้ไปคงระอุแตก จากผู้เล่นหน้าใหม่ที่กลายมาเป็น “แจ็กผู้ฆ่ายักษ์”

แต่หลังจากได้อ่านแถลงการณ์ของยักษ์สื่อสาร “เอไอเอส” ที่ออกมาเผยเบื้องหลังก็ถึงบางอ้อ มูลเหตุที่เอไอเอสไม่ลุยเคาะราคาบ่าระห่ำต่อไปนั้น เนื่องจากก่อนจะเข้าร่วมประมูล เอไอเอสได้ศึกษาเพื่อกำหนดราคาประมูลที่เหมาะสมทางธุรกิจมาอย่างรอบด้านแล้วว่าควรเป็นเท่าไร รวมทั้งได้จ้างบริษัทที่ปรึกษามาร่วมคาดการณ์ถึงผลลัพธ์และความเป็นไปได้ต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นทั้งในกรณีที่เอไอเอสชนะการประมูล หรือหากคู่แข่งชนะการประมูล ซึ่งเมื่อราคาการประมูลขึ้นไปสูงเกินกว่าราคาที่ “เหมาะสม” ในการดำเนินธุรกิจ จึงตัดสินใจไม่เคาะราคาต่อ

อีกทั้งเอไอเอสเป็นบริษัทในตลาดหลักทรัพย์ที่มีผู้ถือหุ้นและนักลงทุนเป็นจำนวนมากที่เข้ามาลงทุน ดังนั้น การวางแผนในการดำเนินธุรกิจจึงต้องมีความรอบคอบ และในอนาคตก็ยังจะมี

ดม ชัด ลึก

Khom Chad Luek
Circulation: 900,000
Ad Rate: 2,200

Section: First Section/บทนำ-ทัศนวิจารณ์

วันที่: ศุกร์ 25 ธันวาคม 2558

ปีที่: 15

ฉบับที่: 5179

หน้า: 1 (ล่าง), 4

Col.Inch: 51.47

Ad Value: 113,234

PRValue (x3): 339,702

คลิป: สีส

คอลัมน์: กระดานความคิด: 4จี...หักปากกาเขียน?

การประมูลคลื่นความถี่อื่นๆ อาทิ คลื่น 1800 เมกะเฮิร์ตซ์ ในอีก 3 ปีข้างหน้า และความถี่ 2300 เมกะเฮิร์ตซ์/2600 เมกะเฮิร์ตซ์ และที่มีปริมาณ แบนด์วิธ อีกมาก

เรื่องอย่างนี้ต้อง “มองข้ามช็อต” ไป 3-4 ปีข้างหน้า ในช่วงที่ทั้ง 2 ค่ายมือถือนี้คือ “แอสโมบาย-ทรูมูฟ” ยังต้องวิ่งหาเม็ดเงินกว่า 75,000-76,000 ล้านบาท มาจ่ายค่าธรรมเนียมใบอนุญาตแก่ กสทช. แม้ว่าเกณฑ์การจ่ายค่าธรรมเนียมจะกำหนดเอาไว้ไม่สูงนักในปีแรก-ถึงปีที่ 3

โดยปีแรกจ่ายแค่ 8,000 ล้านบาท ปีที่ 2 และ 3 จ่ายอีกแค่ปีละ 4,000 ล้านบาท แต่ในปีสุดท้ายคือปีที่ 4 (ปี 2562) นั้นทั้ง 2 ค่ายจะต้องหาเม็ดเงินอีกไม่ต่ำกว่ารายละ 6 หมื่นล้านบาท ยิ่งในส่วนของทรูมูฟนั้น ค่าธรรมเนียมที่ต้องจ่ายแก่รัฐในระยะ 3-4 ปีข้างหน้าน่าจะเข้าไปกว่า 1.1 แสนล้านบาทด้วยซ้ำ

ตรงนี้แหละคือจุดที่อาจทำให้ 2 บริษัทสื่อสารที่กำลังบอกว่าเป็น “แจ็กผู้ขายยักษ์” ต้องพิสูจน์ให้ได้ว่า เป็นของแท้หรือเปล่า

เพราะในช่วง 3 ปีข้างหน้า คือปี 2562 กสทช.ยังมีแผนจะได้นำคลื่น 1800 เมกะเฮิร์ตซ์ อีก 45 เมกะเฮิร์ตซ์ และ 850 เมกะเฮิร์ตซ์ ที่ดีแทคถือครองอยู่ซึ่งจะสิ้นสุดสัมปทานลงในปี 2562 ออกมาประมูล ถึงเวลานั้นความได้เปรียบในเกมการประมูลจะเปลี่ยนไปในทันที และเป็นคำถามว่า 2 บริษัทสื่อสารที่ทุ่มทุนประมูลครั้งนี้ จะเข้าร่วมแข่งขันคราวหน้าได้อีกหรือไม่

ดูเหมือนว่า คู่แข่งในวันนี้ออม “อดเปรี้ยวไว้กินหวาน” กันเสียแล้ว



นสพ. เดลินิวส์ ฉบับประจำ วันศุกร์ที่ 25 ธันวาคม 2558.....⊕ ยังเป็นที่ฮือฮาในวงการสื่อสาร เมื่อ กสทช. หรือ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม จัดประมูล 4จี บน คลื่นความถี่ 1800 เมกะเฮิร์ตซ์ และ คลื่นความถี่ 900 เมกะเฮิร์ตซ์ ไป 2 รอบ ได้เงินเข้าคลังกว่า 2.3 แสนล้านบาท.....⊕ โดยเฉพาะ การประมูล คลื่นความถี่ 900 เมกะเฮิร์ตซ์ ทำลายสถิติโลก...ทั้ง เวลา และ เม็ดเงิน การประมูล.....⊕ แอส นื่องใหม่ชนะควาใบอนุญาตที่ 1 ในราคา 75,654 ล้านบาท.....⊕ ทรู ของเจ้าสัวใหญ่ ชนะใบอนุญาตที่ 2 ในราคา 76,298 ล้านบาท.....⊕ ส่วน เอไอเอส และ ดีแทค ยักษ์ใหญ่อันดับ 1 และ 2 ต่าง ยกธงขาว ยอมแพ้ เพราะต้นทุนราคาประมูลขึ้นไปจน ทะลุเพดาน แล้ว.....⊕ เป็นการประมูลที่ดุเดือด โชกเลือดไปด้วยกัน...ทั้ง ผู้ชนะ และ ผู้แพ้ การประมูล.....⊕ “อันดามัน” ชื่นชมคือ เป็นการประมูลที่ โปร่งใส ...ไม่มีการฮั้วประมูล...แถมรัฐบาลได้เงินเข้าคลังมากชนิดที่สามารถก่อสร้าง รถไฟฟ้าได้ถึง 2 สาย เลยทีเดียว.....⊕ เปรียบเทียบกับ โครงการรถไฟความเร็วปานกลางไทย-จีน มูลค่ากว่า 5 แสนล้านบาท ...ที่รัฐบาลของท่านผู้นำ “บิ๊กตู่” พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และหัวหน้า คสช. ...ประเคนให้กับจีน...โดยไม่ต้องเปิดประมูล แล้ว.....⊕ “อันดามัน” เสียดยโอกาสที่ผลประโยชน์ มหาศาลของประเทศ กลับไปยกให้กับจีนโดยง่ายดาย.....⊕ หากโครงการนี้เปิดประมูล “อันดามัน” เชื่อว่า มีนักลงทุนจากทั่วโลกพร้อมที่จะเข้ามาร่วมประมูลอย่างคึกคักแน่นอน.....⊕ โดยรัฐบาลสามารถกำหนด รูปแบบการลงทุน เงื่อนไขสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ...ที่ เป็นบวก ต่อประเทศไทยได้...โดยไม่ต้องตก เป็นเบี้ยล่าง ในการเจรจาเหมือนที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน.....⊕ คงเป็นไปได้ยากแล้ว เพราะล่าสุดทั้ง พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์อง รองนายกรัฐมนตรี และ หวัง หย่ง มন্ত্রীแห่งรัฐ และ

คณะกรรมการโครงสร้างและการปฏิรูปแห่งชาติ
สาธารณรัฐประชาชนจีน...ร่วมกันปักธง ของทั้ง 2
ชาติ ในเชิงสัญลักษณ์ เริ่มต้นโครงการ รถไฟไทย-จีน
ไปแล้วที่สถานีเชียงรากน้อย.....☺ ขณะที่ การ
เจรจา ทั้ง 2 ฝ่าย ยังไม่ได้ข้อยุติ
เสียที ท่ามกลาง เสียงคัดค้าน ว่า
สัญญาฉบับนี้ ...ไทยเสียเปรียบจีน
อื้อซ่า...ทั้ง เงินลงทุน ที่เพิ่มขึ้น
มหาศาล รูปแบบการลงทุน อัตรา
ดอกเบี้ย ที่ถูก โขกแพง กว่า

ประเทศอื่น รวมถึงต้อง เสียอิสรภาพ ทางอาณาเขตตลอด แนวรถไฟ
ให้กับจีนไปด้วย...ขณะที่ท่านผู้นำบอก ไม่เจรจาแบบง้อ ๆ...แต่ที่ผลออก
มาเป็นแบบนี้ “อันดามัน” ไปไม่เป็นจริง ๆ.....☺ จนทุกวันนี้มีแต่คน
ถามหา สุพจน์ ไข่มุกต์ อดีตตุลาการศาลรัฐธรรมนูญ ...ปัจจุบันรอง
ประธานกรรมการร่างรัฐธรรมนูญ หรือ กรธ. หายไปไหน...หลังจาก
ที่เคยสร้าง วาทกรรม ...รถไฟความเร็วสูง ยังไม่จำเป็นสำหรับคนไทย
เป็นไปได้อย่างไร ถนนลูกรัง หดไปจากประเทศก่อน...คราวพิจารณา
เงินกู้ 2 ล้านล้านบาท ของรัฐบาลชุดที่แล้วขัดรัฐธรรมนูญ.....☺
มาวันนี้กลับนั่งเก้าอี้ รองประธาน กรธ. เป็นผู้กำหนดอนาคตประเทศ
ไทย รอทำคลอดร่างรัฐธรรมนูญฉบับปัจจุบัน.....☺ คงทำให้โครงการ
รถไฟความเร็วปานกลาง ...ต้องลงทุนเท่ากับรถไฟความเร็วสูง ไม่ขัด
กับรัฐธรรมนูญ...แม้ว่าถนนลูกรัง ยังไม่หมดไป จากประเทศไทย
.....☺ กลับไปแล้ว สมเด็จพระสันตะปาปา ...ที่ยก
คณะมาประชุมร่วม คณะรัฐมนตรีไทย-กัมพูชา...สาระสำคัญที่เกิดขึ้น
น่าจะเป็นข้อตกลงความร่วมมือด้านพลังงานระหว่างไทย-กัมพูชา...
“อันดามัน” อยากให้จับตามองเป็นพิเศษทั้งเรื่อง สัมปทาน ปิโตรเลียม
ทางทะเล โรงไฟฟ้าถ่านหินบนเกาะกง และโครงการไฟฟ้าพลังน้ำ...
ที่เอกชนจ้องคว้าสัมปทาน บางรายจับจองพื้นที่ไว้แล้ว.....☺ เพื่อให้
เกิด ความโปร่งใส รัฐบาลของท่านผู้นำก็น่าจะ เปิดประมูล เหมือนกับ
การประมูล 4จี...ที่ได้รับการยกย่องว่า โปร่งใส ...ประเทศ ได้ประโยชน์
แบบเต็มเม็ดเต็มหน่วย.....☺ ส่วนโครงการไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์
บนพื้นดิน หรือ โซลาร์ฟาร์ม ของกระทรวงพลังงาน ที่กำลังยุ่งเป็น
ฝอยขัดหม้อ...เพราะมีข้อดี ยัดไส้ หวังให้ “บิ๊กป้อม” พล.อ.ประวิตร
วงศ์สุวรรณ รองนายกฯ ในฐานะรมว.กลาโหม เห็นอนุมัติ ให้เอกชน
ใช้พื้นที่กองทัพ.....☺ โชคดีที่ “บิ๊กป้อม” ไหวตัวทัน ไม่ยอมเซ็น

...เพราะ ผิดขั้นตอน ไม่ผ่านการพิจารณาตาม พ.ร.บ.การให้เอกชนร่วมลงทุนในกิจการของรัฐ พ.ศ. 2556...ในที่สุดกองทัพต้อง ถอนโครงการออกทั้งหมด.....⊕ เหตุที่โครงการนี้ส่อเค้า และเป็นโจ๊ก ...เพราะกระทรวงพลังงาน ในฐานะผู้กำหนดนโยบาย ...เห็นช่องทางผลักดันนโยบายพลังงานแสงอาทิตย์ เพิ่มเติม...หลังจาก ล้างท่อใบอนุญาตให้เอกชนไปรอบแรก.....⊕ ส่วนกรรมการกำกับกิจการพลังงาน หรือ กกพ. ในฐานะผู้ปฏิบัติรับลูก...กำหนด กฎเกณฑ์ ที่ไม่ชัดเจน เปิดช่องให้เอกชนบางราย ยึดพื้นที่ หน่วยงานราชการไว้ก่อน.....⊕ เมื่อประกาศผู้ผ่านคุณสมบัติรอบแรกจึงถูกร้องเรียนอีกระดับสูงขึ้นไปหมด...เพราะ กฎเกณฑ์ไม่ชัดเจน นั่นเอง...สุดท้ายต้องเลื่อนประกาศผลการ จ้างสลาก ออกไปไม่มีกำหนด...ไม่กล้าเสี่ยงถูกฟ้องร้องเหมือนกัน.....⊕ “อันดามัน” เห็นการทำงานระหว่าง กกพ. เมื่อเปรียบเทียบกับ กสทช. ที่เปิดประมูล 4จี แล้ว...ต่างกันราวฟ้ากับเหว...เพราะกรรมการ กสทช. ที่เข้ามาล้วนมาจากการ สรรหา...ส่วนกรรมการ กกพ. มาจากการ จ้างตัว โดยผู้มีอำนาจเข้ามา...แถมบางรายมีความสัมพันธ์ลึกซึ้ง กับ บิ๊กสี่เขียว.....⊕ “อันดามัน” ไม่แปลกใจ หน่วยงานหนึ่งเปิดประมูล 4จี ถึงได้ รับคำชม มากมายถึงความโปร่งใส...แต่ อีกหน่วยงาน เปิดประมูลเหมือนกัน กลับมีแต่เรื่องถูกร้องเรียน.....⊕ หนึ่งสตาร์วอร์ส กำลังเป็นกระแสฮิตไปทั่วโลก จากหนังไซไฟสงครามอวกาศ ที่เป็นการต่อสู้กันระหว่าง ความดีกับความชั่ว...ระหว่าง อัศวินเจได กับ ดาร์ธ เวเดอร์ พลังแห่งด้านมืด...ดูไปคล้ายกับ การเมืองในบ้านเรา เหมือนกัน...จากช่วงแรกที่เข้ามาเหมือนเป็นอัศวินเจได ...ทำไปทำมาโดนกลายเป็น ดาร์ธ เวเดอร์ ไปได้ก็ไมรู้.....⊕

อันดามัน

ไซปรีสนาการประมูลคลื่น 900 MHz (จบ)

มาไซข้อสงสัยเกี่ยวกับการประมูลคลื่น 900 MHz กันต่อ

7. ผู้ชนะการประมูลจะเบี้ยวหนี้ได้ไหม หากกิจการไม่ประสบความสำเร็จ

จากการแบ่งงวดชำระเงินที่กล่าวมาแล้ว พบว่าผู้ชนะการประมูลต้องชำระค่างวดในแต่ละงวดในอัตราส่วนประมาณ 10 : 5 : 5 : 80 กล่าวคือชำระงวดสุดท้ายเกือบร้อยละ 80 ของราคามูลค่าการประมูล มีข้อสงสัยว่า หากธุรกิจไม่รอดก็สามารถเบี้ยวหนี้ก่อนได้หรือไม่ โดยแท้จริงแล้ว กสทช. กำหนดให้ชำระงวดแรกประมาณ 8,000 ล้านบาท แต่ต้องวางหนังสือค้ำประกันจากสถาบันการเงินสำหรับขอยอดเงินในงวดที่เหลือทั้งหมดในคราวเดียวกันด้วย ดังนั้นหากมีการไม่ชำระค่างวดในงวดใดก็ตาม กสทช. สามารถดำเนินการตามกฎหมายเพื่อยึดหลักทรัพย์ค้ำประกันที่ได้รับมอบตั้งแต่แรก

8. ราคามูลค่าประมูลที่สูงจะทำให้บริการ 4G แพงขึ้นหรือไม่

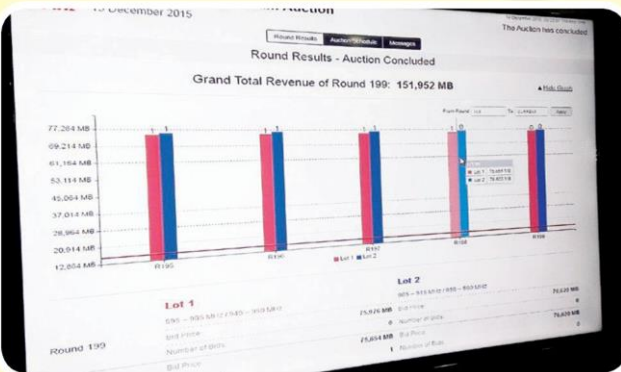
ไปทีละเล็กละน้อย และหากผู้ชนะการประมูลขาดแคลนงบประมาณในการขยายโครงข่าย ก็จะกระทบต่ออัตราการครอบคลุมของพื้นที่ให้บริการอย่างใดก็ตาม กสทช. มีหน้าที่ต้องติดตามผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นในทุกด้าน และหากจำเป็นอาจต้องกำหนดมาตรการเพิ่มเติมเพื่อการคุ้มครองประโยชน์ของสาธารณะ

10. อนาคตการแข่งขันในตลาดมือถือ หลังการประมูลของแต่ละรายจะเป็นเช่นใด สำหรับค่ายเอไอเอสและค่ายดีแทค แม้จะไม่ชนะการประมูล แต่ระดับราคาที่ขึ้นห้อยคู่



รายเก่ารายใหญ่ แต่ก็คาดการณ์ว่าแจสดังจะหาพันธมิตรทางธุรกิจกับค่ายมือถือเดิมที่ไม่ชนะการประมูลครั้งนี้ เพื่อลดต้นทุนส่วนอื่นในการเข้าสู่ตลาดมือถือ จึงต้องจับตาว่าค่ายมือถือที่ครอบครองคลื่นความถี่ปริมาณน้อยกว่าค่ายอื่น น่าจะมีโอกาสที่จะเป็นพันธมิตรที่ผลประโยชน์ลงตัวมากที่สุดหรือไม่

ทั้งนี้ การที่มีผู้ให้บริการรายใหม่เกิดขึ้น น่าจะกระตุ้นให้เกิดการแข่งขันเพื่อผู้บริโภคอีกครั้งหนึ่ง หลังจากที่มีการแข่งขันในตลาดมือถือของสามค่ายใหญ่อยู่ในสภาพตกตะกอนมา



ในการประมูลที่ไม่ต่ำกว่า 70,000 ล้านบาท ทั้งสองค่ายสะท้อนให้เห็นว่า ทั้งสองค่ายผู้เดิมที่และไม่ได้ส่งสัญญาณแม้แต่เนี่ยว่าประมูล ต้องนำส่งเป็นรายได้แผ่นดิน มิใช่รายจะถอนตัวออกจากตลาดมือถือเมืองไทย โดยแต่ละค่ายเองยังมีคลื่นความถี่

หลายปี 11. การประมูลครั้งนี้ทำให้ กสทช. มีรายได้มหาศาล

กสทช. มีหน้าที่ในการจัดสรรคลื่นความถี่โดยวิธีการประมูล แต่รายได้จากการประมูลทั้งหมดหลังหักค่าใช้จ่ายในการจัดประมูล ต้องนำส่งเป็นรายได้แผ่นดิน มิใช่รายจะถอนตัวออกจากตลาดมือถือเมืองไทย โดยแต่ละค่ายเองยังมีคลื่นความถี่ในปริมาณมากที่จะให้บริการได้อยู่ ในปัจจุบันทั้งสองค่ายมิได้ตกอยู่ภายใต้สถานการณ์คับขันแต่อย่างใด เพียงแต่ต้องกำหนดกลยุทธ์เพื่อรักษาคุณภาพบริการและส่วนแบ่งการตลาดให้ได้ สำหรับค่ายทรูนั้น การมุ่งเน้นเอาจริงเพื่อชนะการประมูลทั้งคลื่นความถี่ 900 และ 1800 MHz แสดงให้เห็นถึงความต้องการก้าวสู่อันดับ 1 ของตลาดมือถือในไทย การครอบครองคลื่นหลายย่านความถี่ในปริมาณมากจะเป็นผลดีต่อคุณภาพบริการและความครอบคลุมของพื้นที่ให้บริการ

การประมูลคลื่นความถี่เปรียบเสมือนการแข่งขันในการใช้คลื่นความถี่ไม่ว่าเราแข่งปีมน้ำมันมาแข่งเพียงใด เราต้องขายน้ำมันในราคาดิรละไม่เกินราคาของปั๊มคู่แข่ง ไมเช่นนั้นจะไม่มีความคุ้มค่ากับปีมน้ำมันเรา การผลัดภาระค่าแข่งจึงเป็นเรื่องยาก ในขณะที่เดียวกัน แม้กลุ่มเอไอเอสและดีแทคจะไม่ชนะการประมูลครั้งนี้ แต่ก็มิบริการ 4G เช่นกัน หากผู้ชนะการประมูลหวังจะแย่งส่วนแบ่งการตลาด ก็ไม่สามารถขายแพงกว่า 4G ในปัจจุบันได้อย่างแน่นอน

9. แล้วอะไรที่อาจจะกระทบผู้บริโภค กสทช. ได้กำหนดเงื่อนไขเกี่ยวกับอัตราค่าบริการเฉลี่ยที่ต้องลดต่ำกว่าค่าบริการเฉลี่ยในปัจจุบัน แต่เป็นไปได้ว่า หากผู้ชนะการประมูลเน้นการประคับประคองผลประโยชน์ การจะพบการลดค่าบริการอย่างค่อยเป็นค่อย

ไปในส่วนนี้อาจใหม่ในตลาดมือถือคือค่ายแจสดังเดิมมีบริการบรอดแบนด์แบบมีสายและบริการไวไฟอยู่แล้ว การเพิ่มบริการบรอดแบนด์ผ่านมือถือจะทำให้สามารถบริการลูกค้าบรอดแบนด์ได้ครบวงจรมากยิ่งขึ้น และแม้ว่าราคาลิขสิทธิ์ที่แจสดังนั้นนับว่าสูงเกินไปสำหรับรายใหม่ที่จะทำกำไร เพราะเป็นระดับราคาของ

ประวัติ สีสภาพรองกา
กรรมการ กสทช.

ธุรกิจโทรคมนาคมส่อแววแข่งขันรุนแรง!!!

หลัง TRUE- JAS ชนะประมูลคลื่น 900 MHz



เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2015 ที่ผ่านมา กสทช. ได้แถลงผลการประมูลคลื่นความถี่ 900 MHz จำนวน 2 ใบอนุญาต มีแบนด์วิธใบอนุญาตละ 10 MHz โดย JAS เป็นผู้ชนะการประมูลคลื่นใบอนุญาตแรกที่ราคา 75,654 ล้านบาท ส่วน TRUE เป็นผู้ชนะการประมูลคลื่นใบอนุญาตที่สองที่ราคา 76,298 ล้านบาท รวมมูลค่าเงินประมูลสูงถึง 151,952 ล้านบาท

เป็นไปตามคดาว่าการประมูลคลื่น 900 MHz จะมีการแข่งขันเพื่อแย่งชิงคลื่นความถี่อย่างรุนแรง เพื่อช่วงชิงความได้เปรียบในการแข่งขันของผู้ให้บริการมือถือ โดยทั่วไป ผู้ให้บริการมือถือต่างต้องการคลื่นความถี่ทั้งในย่านความถี่ต่ำและความถี่สูงเพื่อใช้งานผสมผสานกันตามแต่ละพื้นที่ โดยคลื่นความถี่สูงมีพื้นที่กระจายสัญญาณแคบ ต้องวางเสากกระจายสัญญาณจำนวนมาก จึงมักใช้เพื่อให้บริการในพื้นที่ที่มีผู้คนหนาแน่น เช่น ในเขตเมือง ส่วนคลื่นความถี่ต่ำครอบคลุมพื้นที่เป็นวงกว้าง ทำให้ประหยัดค่าลงทุนโครงข่ายและเหมาะสำหรับการใช้งานในต่างจังหวัด ซึ่งคลื่น 900 MHz จะไม่มีการประมูลอีกในช่วง 15 ปีข้างหน้า ดังนั้น ผู้ให้บริการมือถือแต่ละรายจึงมีความต้องการคลื่น 900 MHz เป็นอย่างมาก

เมื่อประกอบกับเงื่อนไขการชำระเงินค่าประมูลคลื่น 900 MHz ที่ยืดหยุ่นกว่าการประมูลคลื่น 1800 MHz¹ ส่งผลให้การประมูลมีความดุเดือดและราคาประมูลรวมถูกดันให้สูงกว่ามูลค่าประเมินคลื่นความถี่ โดยใบอนุญาตทั้งสองใบคิดเป็นเกือบ 5 เท่าของมูลค่าคลื่น นอกจากนี้ ราคาประมูลคลื่นเฉลี่ยต่อ 1 MHz ยังสูงถึงเกือบ 3 เท่าของราคาเฉลี่ยต่อ 1 MHz ในการประมูลคลื่น 1800 MHz เมื่อเดือนพฤศจิกายนที่ผ่านมา อีกทั้งยังมีมูลค่าการประมูลต่อใบอนุญาตขนาด 10 MHz สูงที่สุดในโลกอีกด้วย

การที่ผู้เล่นบางรายพลาดการประมูลคลื่นความถี่ 900 MHz อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันได้ โดยในส่วนของ DTAC นั้น แม้ว่าจะมีคลื่นในมือเกินกว่า 50 MHz แต่คลื่นบางส่วน ได้แก่ คลื่นความถี่ 1800 MHz (จำนวน 25 MHz) และคลื่นความถี่ 850 MHz (จำนวน 10 MHz) จะค่อยๆ ทอยหมดอายุภายในปี 2018 ฉะนั้น การที่ DTAC พลาดการประมูลทั้งคลื่นความถี่ 900 MHz และ 1800 MHz จึงอาจกระทบต่อความเชื่อมั่นของบริษัท อีกทั้ง DTAC ยังคงต้องลงทุนโครงข่ายภายใต้คลื่นสัมปทานเดิมที่มีอายุเหลือเพียง 3 ปี เพื่อรักษารฐานลูกค้า ทำให้มีต้นทุนค่าเสื่อมราคาที่สูงขึ้นและอาจเกิดความเสี่ยงต่อการดำเนิน

ธุรกิจในระยะยาวได้

ในส่วนของ AIS นั้น การที่ AIS พลาดการประมูลคลื่น 900 MHz ทำให้ AIS มีคลื่นในมือเหลือเพียง 30 MHz จากเดิมที่เคยถือครองคลื่นความถี่กว่า 45 MHz อีกทั้งยังเป็นคลื่นความถี่ในย่านความถี่สูงทั้งสิ้น ซึ่งอาจทำให้เกิดความเสี่ยงในการบริหารจัดการคลื่นให้เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ โดยเฉพาะพื้นที่ต่างจังหวัด ซึ่งเป็นพื้นที่กว้างและมีปริมาณการใช้งานไม่มาก ทำให้การลงทุนเสาสัญญาณสำหรับคลื่นในย่านความถี่สูงเพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่ทั้งหมดอาจไม่คุ้มทุนนัก นอกจากนี้ ยังมีความเสี่ยงเรื่องแบนด์วิธของคลื่นที่อาจไม่เพียงพอต่อปริมาณการใช้งานข้อมูลในอนาคต อย่างไรก็ตาม คาดว่า AIS จะใช้เม็ดเงินที่พลาดจากการประมูลไปลงทุนพัฒนาโครงข่าย รวมถึงอาจเจรจาเพื่อขอเช่าคลื่นความถี่ต่อจาก CAT และ TOT เพื่อลดปัญหาคลื่นความถี่ไม่เพียงพอ

ด้วยข้อจำกัดของโทรศัพท์ที่รองรับการใช้งาน 4G จึงคาดว่าผู้ชนะการประมูลมีแนวโน้มนำคลื่น 900 MHz มาใช้งานในระบบ 2G/3G อีโอซีคาดว่าในระยะแรก TRUE และ JAS มีแนวโน้มนำคลื่นที่ได้ไปใช้งานในระบบ 2G/3G เพื่อให้บริการในพื้นที่ต่างจังหวัดเป็นหลัก เนื่องจากปัจจุบันมีรุ่นโทรศัพท์ที่รองรับการใช้งาน 4G-LTE บนคลื่น 900 MHz ไม่มากนัก อย่างไรก็ตาม มีความเป็นไปได้ว่า TRUE อาจนำคลื่นความถี่ 900, 1800 และ 2100 MHz มารวมกัน (Carrier Aggregation) และให้บริการ LTE-Advanced ที่มีความเร็วสูงกว่าเทคโนโลยี 4G-LTE ธรรมดา เพื่อใช้เป็นจุดเด่นทางการตลาดได้

การก้าวเข้ามาของ JAS ส่งผลให้อุตสาหกรรมโทรคมนาคมไทยมีผู้เล่นหลักเพิ่มขึ้นเป็น 4 ราย และคาดว่าในปี 2016 การแข่งขันจะทวีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น การประมูลครั้งนี้ ทำให้อุตสาหกรรมโทรคมนาคมไทยมีผู้เล่นหลักเพิ่มขึ้นเป็น 4 ราย โดยผู้เล่นแต่ละรายต่างมีข้อได้เปรียบและเสียเปรียบที่แตกต่างกัน เช่น รายที่มีคลื่นความถี่ในมือมากที่สุดทำให้มีข้อได้เปรียบเรื่องการให้บริการข้อมูลที่รวดเร็วกว่าคู่แข่ง แต่อาจมีปัญหาคะแสเงินสดจำกัด ส่วนรายที่เคยครองตลาด เริ่มมีความเสี่ยงจากจำนวนคลื่นที่มีอยู่จำกัดแต่มีความแข็งแกร่งทางการเงินที่สามารถขยายการลงทุนโครงข่ายได้มากกว่าคู่แข่ง ในขณะที่ผู้เล่นรายใหม่นั้นอาจเสียเปรียบในเรื่องเม็ดเงินและประสบการณ์ในการทำธุรกิจ แต่สามารถต่อยอดบริการจากฐานลูกค้าบรอดแบนด์

รายละเอียดการถือครองคลื่นความถี่ของผู้ให้บริการมือถือ

ผู้ให้บริการมือถือ	คลื่นความถี่	ขนาดของคลื่นความถี่	ประเภทสัญญา	สัญญาสิ้นสุดในปี
AIS	1800 MHz	15 MHz	ใบอนุญาต	2033
AIS	2100 MHz	15 MHz	ใบอนุญาต	2027
DTAC	850 MHz	10 MHz	สัมปทานแบบ BTO ² จาก CAT	2018
DTAC	1800 MHz	25 MHz	สัมปทานแบบ BTO ² จาก CAT	2018
DTAC	2100 MHz	15 MHz	ใบอนุญาต	2027
TRUE	850 MHz	15 MHz	สัญญา Wholesale จาก CAT	2025
TRUE	900 MHz	10 MHz	ใบอนุญาต	2030
TRUE	1800 MHz	15 MHz	ใบอนุญาต	2033
TRUE	2100 MHz	15 MHz	ใบอนุญาต	2027
JAS	900 MHz	10 MHz	ใบอนุญาต	2030

ที่มา: การวิเคราะห์โดย EIC

อินเทอร์เน็ตที่มีอยู่กว่า 2 ล้านรายได้

ทั้งนี้ อีไอซีคาดว่าในปี 2016 ธุรกิจโทรคมนาคมจะมีการแข่งขันอย่างรุนแรงเพื่อช่วงชิงฐานลูกค้าและส่วนแบ่งการตลาดให้ได้มากที่สุด

โดยผู้เล่นรายใหม่อาจรวมเป็นพันธมิตรกับผู้ประกอบการต่างชาติและใช้กลยุทธ์ทั้งด้านการตลาดและราคาเพื่อสร้างฐานลูกค้ากลุ่มใหม่ ส่วนผู้เล่นรายเดิมอาจชูประสิทธิภาพในการให้บริการที่เหนือกว่าเนื่องจากมีแบนด์วิธมากกว่า ประกอบกับนำเสนอแพ็คเกจราคาที่ถูกลงเพื่อรักษาฐานลูกค้าเดิมของตน ซึ่งท้ายที่สุดแล้ว สงครามราคาที่มีแนวโน้มเกิดขึ้นจะส่งผลกระทบต่อผลประกอบการของผู้เล่นแต่ละราย โดยรายที่มีคลื่นในระบบใบอนุญาตทั้งหมดจะมีข้อได้เปรียบมากกว่า เนื่องจากมีต้นทุนกำกับดูแล (regulatory cost) ที่ต่ำกว่า ต่างจากผู้เล่นบางรายที่ยังคงมีคลื่นในระบบสัมปทานที่ต้องเสียส่วนแบ่งรายได้เป็นค่าสัมปทานในอัตราที่สูงกว่า

อย่างไรก็ดี ในระยะกลาง-ยาว ตลาดโทรคมนาคมอาจมีการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างเพื่อหาจุดสมดุลระหว่างผู้เล่นหลัก 4 ราย โดยครั้งล่าสุดที่มีการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่คือเมื่อ TRUE ซื้อกิจการของ HUTCH ในช่วงปลายปี 2010 โดย Hutch เคยเป็นผู้ให้บริการมือถือในระบบ CDMA (Code Division Multiple Access) ความถี่ 800 MHz อย่างไรก็ดี HUTCH มีข้อจำกัดในการให้บริการหลายประการ อาทิ มีแบนด์วิธในการให้บริการไม่มากนักเพียง 10 MHz และได้รับสัมปทานเฉพาะพื้นที่กรุงเทพฯ และ 25 จังหวัดภาคกลาง จึงทำให้กระทบต่อขีดความสามารถในการแข่งขันและส่งผลให้ HUTCH มีส่วนแบ่งการตลาดเพียง 2-3%

ทั้งนี้ TRUE ได้เข้าซื้อกิจการของ HUTCH ในเดือนธันวาคม 2010 หลังจาก HUTCH เข้ามาทำธุรกิจในไทย 7 ปี

ดังนั้น จึงต้องจับตามองทิศทางและการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างของธุรกิจโทรคมนาคมหลังจากนี้ โดยจากกรณีศึกษาของประเทศพัฒนาแล้วที่มีประชากรใกล้เคียงกับไทย เช่น เยอรมนี ฝรั่งเศส อังกฤษ หรือเกาหลีใต้ พบว่ามีจำนวนผู้ให้บริการมือถือไม่มากนัก ประมาณ 3-4 ราย เท่านั้น โดยผู้ให้บริการรายเล็กสุดในประเทศเหล่านี้ที่ยังคงสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืนมีส่วนแบ่งการตลาดมากกว่า 10% ขึ้นไป ■

Note :

¹ การประมูลคลื่น 900 MHz ในครั้งนี้ กสทช. กำหนดให้ผู้ชนะการประมูล ชำระเงิน 8,040 ล้านบาท (50% ของมูลค่าคลื่น) ในปีแรก และชำระเงินอีกปีละ 4,020 ล้านบาท (25% ของมูลค่าคลื่น) ในปีที่สองและสาม แล้วส่วนที่เหลือให้ไปชำระทั้งหมดในปีที่ 4 ในขณะที่การประมูลคลื่น 1800 MHz นั้น กสทช. กำหนดให้ผู้ชนะการประมูลชำระเงิน 50% ของราคาใบอนุญาตที่ประมูลได้จริงในปีแรก และชำระเงินอีก 25% ของราคาใบอนุญาตที่ประมูลได้จริงเมื่อครบกำหนดระยะเวลา 2 ปี และ 3 ปีนับแต่วันที่ได้รับใบอนุญาตตามลำดับ

² BTO หรือ Build-Transfer-Operate คือสัญญาระหว่างรัฐกับเอกชนที่มีข้อตกลงให้ผู้สัญญาฝ่ายหนึ่ง มีหน้าที่สร้าง ครอบครอง และดำเนินงาน-

อิสระสรรพศ์ กันทะอุโมงค์

ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจ ธนาคารไทยพาณิชย์

เรียงคน มาเป็นข่าว



●...ใช้ช่วงเวลาส่งท้ายปีเก่า ต้อนรับปีใหม่ โชว์ผลงานรัฐบาล พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา ทั้งในฐานะ “หัวหน้า คสช.” และ “นายกรัฐมนตรี” ยึดออกเชิดหน้าเต็มที ประกาศ “ความเหนือกว่ารัฐบาลที่ผ่านมายุ่หลายขุม” ในทุกด้าน แม้จะมี “ข้อกังวลในเรื่องเศรษฐกิจอยู่บ้าง” แต่อธิบายด้วยการชี้ให้เห็นภาวะโดยรวมของโลก และภูมิภาค “ไม่ใช่ทรุดที่ประเทศไทยที่เดียว” นับเป็น “ผู้นำ” ที่เชื่อมั่นสูงยิ่งในฝีมือความสามารถของตัวเอง

●...ที่สุดยอดที่สุดเป็นที่ลุดรับพอดิบพอดีกับ “ท่าทีมาดมั่นของนายกรัฐมนตรี” พล.อ.อย่างเป็นทางการของ “สำนักงานสถิติแห่งชาติ” ที่ระบุว่าประชาชนถึง “ร้อยละ 99.5” เหลืออีกนิดเดียว “เต็มร้อย มีความพึงพอใจต่อผลงานที่ผ่าน มาของรัฐบาล” และ “ร้อยละ 99.3 บอกว่าให้ความเชื่อมั่นต่อรัฐบาลในการ แก้ปัญหาต่างๆ” ถ้าวัดมีคนพอใจให้มากมายขนาดนี้ รัฐบาลนี้ย่อมเป็น “ขวัญใจ ประชาชน” ไม่มีทางที่ใครจะมาลั่นคลอนให้เกิดความหวาดระแวงได้

●...จากเพลง “คืนความสุข” ที่แต่งขึ้นมาช่วง “ควบคุมอำนาจ” ใหม่ๆ มาถึง วันนี้ “เพราะเธอคือประเทศไทย” เพลงที่มีคำร้องโดย พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์ โอชา เช่นเดิม จะติดอันดับ “ท็อปฮิตของทุกสถานี” ไปอีกหลายเดือน เพราะ ว่าเป็น “เพลงที่มีคำยอดเยียม” ความนิยมที่จะกระหึ่มนับจากนี้เป็นต้นไป จะ ส่งให้ “บิกตู” เป็น “ชายในฝัน” ที่ชวนหลงใหลในจุดยืน และอุดมการณ์ เป็น “ผู้นำ” ที่ชวนให้ฝากความหวังไว้อย่างเคลิบเคลิ้มในความตั้งใจที่แสดงออก มา “รักเธอประเทศไทย” จะนับเป็น “ผลิตผล” ที่ทรงพลังมากมายเพลงหนึ่ง

●...เป็นเนื้อเพลงที่สะท้อน “สำนึกเสียสละให้สิ่งที่ตนรัก” รวมภาพพริเซ็นต์ คือ “หนึ่ง ไม่อยากทำรัฐประหาร สอง ไม่อยากเข้ามามีอำนาจ สาม ไม่อยาก สืบทอดอำนาจ” แต่เพราะ “ความรักต่อประเทศชาติ” จึงถูกบีบให้เข้ามา “ใช้ อำนาจ” เมื่อเข้ามาแล้วก็ “ทำอย่างเต็มที่” เพราะ “ความรัก” อีกนั่นแหละ คน ที่มีภาพ “เสียสละความสุขส่วนตัวเพื่อสิ่งที่ตัวรักมากมายขนาดนี้” ย่อมเป็น เรื่อง “ชวนหลงใหลได้ปลื้ม” การได้ “ผู้นำ” เช่นนี้ย่อมเป็น “ความสุข” ของ กลุ่มคนที่ชื่นชอบจะมีชีวิตในแบบ “ฝากไว้ให้ผู้นำพาไป”

●...ใช้พื้นที่ “รอบทำเนียบ” ทำ “นิทรรศการผลงานรัฐบาล” ถือเป็น “กิจกรรม เยี่ยมยอด” ใครอยากรู้ว่า “รัฐบาลมีผลงานอะไร” ให้เดินทางมาดูที่ “ทำเนียบ รัฐบาล” ส่วนใครที่ชื่นชอบให้ชม “ชีวิตเกษตรกรชาวไร่-ชาวนา-ชาวสวนยาง” หรือ “พนักงานบริษัทห้างร้านที่ถูกเลิกจ้างกันเป็นทิวแถว” หรือ “ราคาสินค้า อุปโภค-บริโภค” ที่แพงขึ้น และเรื่องอื่นๆ แม้กระทั่งเรื่องที่รู้สึกได้ด้วยตัวเอง ว่า “ความมั่นใจในบางอย่างขาดหายไป” หรือ “ชีวิตคล้ายกับมีข้อจำกัดที่ไม่ สมควรจะมี” ถือเป็นคนที่ “ไม่รู้จักกาลเทศะ” ว่าหวังเวลาไหน “ควรคิดด้วย ข้อมูลแบบไหน ควรปรุงแต่งด้วยอะไร”

●...ชื่นชมยินดีกับวิธีการของ “กสทช.” ที่กดดันให้ “การประมูล 4จี” ลุกันดุเดือด จน “ค่าสัมปทานคลื่นสัญญาณโทรศัพท์มือถือ” ทะยานเกินเป้าไปหลายร้อยเท่า จาก “16,000 ล้านบาท” เป็น “76,000 ล้านบาท” ที่ยืมราคือ “เงินเข้ารัฐมากมายมหาศาล” พยายามหาเหตุผลมาสนับสนุนว่า “ไม่ได้แพงเกินกว่าที่ควรจะเป็น” ดูดีงามไปหมด แต่สำหรับ “ผลกระทบต่อผู้บริโภคนับจากนี้จะเป็นอย่างไร” มีพูดกันบ้างเหมือนกัน แต่น้อยมาก และเป็นคำอธิบายไม่เป็นคำตอบอะไรมากนัก นอกจาก “กสทช.” ได้วางกติกาที่จะดูแลผู้ใช้ไว้แล้ว

●...การบริหาร “รัฐ” ที่น่าชื่นชม คือ “ทำให้ประชาชนมีความสุขจากการที่ได้เป็นพลเมืองของประเทศ” แต่คล้ายกับที่คิดว่าเป็น “ผลงานชิ้นโบแดง” กลับเป็น “ความสามารถที่จะหารายได้ให้รัฐ โดยผลที่จะเกิดขึ้นกับประชาชนเป็นเรื่องหาทางแก้กันทีหลังได้” แนวคิดประเภทนี้ไม่ต่างจากเห็น “กิจการรัฐเป็นธุรกิจ” ที่การ “สร้างกำไรสูงสุด” เป็น “ความสำเร็จสุดยอด” ทั้งที่ “กิจการรัฐที่แท้จริง” ไม่ใช่การหารายได้เป็นหลัก แต่จะต้องตั้งจุดเริ่มต้นที่ “ดูแลประชาชนให้มีความสุข”

ชโลธร

การเคาะราคาสูงกันอย่างดุเดือดเลือดพล่าน โดยทั้ง 4 บริษัท ไม่มีใครยอมถอย ตลอด 87 ชั่วโมง ในการประมูลคลื่น 900 MHz จากจุดเริ่มต้นที่ 12,864 ล้านบาท/ใบอนุญาต ไปสิ้นสุดที่ 75,654 ล้านบาท และ 76,298 ล้านบาท ตามลำดับ จนทำลายสถิติแพงที่สุดในโลก สร้างความตื่นตะลึงให้ "กสทช." ผู้จัดการประมูล และคนทั่วไปอย่างมาก

โดย "สุภากร ตันเทพสิทธิ์" เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (กสทช.) กล่าวว่า ผลการศึกษางานของสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (ITU) ตามรายงานประเมินมูลค่าคลื่นพบว่าค่าใบอนุญาตคลื่น 900 MHz สูงที่สุดในโลกอยู่ที่ 67,802 ล้านบาทต่อใบอนุญาตที่มีแถบคลื่น 10 MHz และราคาถูกสุดอยู่ที่ 779 ล้านบาท ราคาเฉลี่ยอยู่ที่ 17,659 ล้านบาท ถ้าเปรียบเทียบกับเอเชียแปซิฟิก ราคาเฉลี่ยจะอยู่ราว 21,855 ล้านบาทต่อใบอนุญาตขนาด 10 MHz

ขณะที่ "ประวิทย์ ลีสถาพรพงศ์" กรรมการ กสทช. ให้ความเห็นว่า รายงานของ ITU อาจไม่สามารถยืนยันได้ว่าราคาประมูลของไทยแพงที่สุด เพราะอาจมีประเทศที่แพงกว่าแต่ไม่ได้มีการนำมารวมในการศึกษาครั้งนี้ด้วยเหตุผลต่างๆ

แต่เหตุผลสำคัญที่ทำให้ราคาในการประมูลคลื่นครั้งนี้ของประเทศไทยสูงมากๆ นอกจากทุกโอเปอเรเตอร์จะต้องการสกัดคู่แข่งออกจากตลาดแล้ว ยังมีเหตุผลเรื่องคลื่นความถี่ที่แต่ละรายมีน้อยกว่าเมื่อเทียบกับประเทศอื่นๆ



บทความพิเศษ

ศัลยา ประชาชาติ

สงครามค่ายมือถือ หลังประมูล 4G เอไอเอส-ทรู-ดีแทค-แจส เหนือทุกราย



มติชน สุดสัปดาห์

Matchon Weekend
Circulation: 500,000
Ad Rate: 450

Section: First Section/-

วันที่: ศุกร์ 25 - พุธสัปดาห์ 31 ธันวาคม 2558

ปีที่: 36

ฉบับที่: 1845

หน้า: 13(กลาง)

Col.Inch: 89.02

Ad Value: 40,059

PRValue (x3): 120,177

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: บทความพิเศษ: สงครามค่ายมือถือ หลังประมูล 4G เอไอเอส-ทรู-ดีแทค-แอส เหนื่อยทุกราย

เช่น “เอไอเอส” แม้จะเป็นรายใหญ่ในตลาดที่มีฐานลูกค้าร่วม 40 ล้านราย แต่มีคลื่นความถี่รวมแค่ 30 MHz ส่วน “ดีแทค” แม้มีคลื่นในมือมากกว่าใคร แต่ก็ยังเป็นคลื่นในระบบสัมปทานที่กำลังจะหมดอายุในอีก 3 ปี ข้างหน้า และถ้านับเฉพาะคลื่นในระบบใบอนุญาตมีแค่ 15 MHz

ฟาก “ทรูมูฟ เอช” มีคลื่น 30 MHz ในระบบใบอนุญาต หากต้องการก้าวขึ้นเป็นเบอร์ 2 ในตลาดต้องมีคลื่นมากขึ้น ขณะที่ “แอส” ยังไม่มีคลื่น ซึ่งเป็นสิ่งที่จำเป็นสำหรับการเข้าสู่ธุรกิจโมบาย

แม่จะแข่งกันจนดัน “ราคา” จนทะเลสาบโลกไปแล้ว แต่นั่นยังไม่สร้างเซอร์ไพรส์ได้มากเท่ากับเมื่อปรากฏผลว่า ใครเป็น “ผู้ชนะ” ซึ่งก็คือ “แอส โมบาย บรอดแบนด์ และทรูมูฟ เอช”

รายแรกเป็นน้องใหม่ที่ต้องการย่างเท้าเข้าสู่ตลาดโทรศัพท์มือถือจึงเริ่มต้นทุกอย่างจากศูนย์ อีกรายเป็นน้องเล็กมือวางอันดับ 3 ในสิ่งแวดล้อมธุรกิจโทรศัพท์มือถือเมืองไทยที่เพิ่งปรับโครงสร้างทางการเงิน ปลดภาระหนี้ และเปิดทางให้พันธมิตรต่างชาติ “โซนี่ โมบาย” เข้ามาถือหุ้นบางส่วนไปไม่นาน แต่กลับ “ใจถึง” กล้าเคาะราคาสูง จนชนะ “เอไอเอสและดีแทค” มือวางอันดับหนึ่งและสองมาได้ในท้ายที่สุด

แม้ทัพกลุ่มทรู “ศุภชัย เจียรวนนท์” และแม่ทัพกลุ่มจัดมิน “พิชญ์ พงธารามิก” พุดคล้ายกันว่า “ราคาที่จ่าย” เพื่อให้ได้คลื่น 900 มาไว้ในครอบครอง ไม่ใช่แค่ค่าคลื่น แต่เป็นการซื้อ “โอกาส” ในอนาคต

สำหรับทรูคือโอกาสในการสร้างการเติบโตเพื่อพลิกมาร์เก็ตแชร์เพิ่มจาก 20% เป็น 34% ส่วน “แอส” คือการเข้าสู่ธุรกิจโทรศัพท์มือถือ

“ทรูและเอไอเอส” คู่กันใบอนุญาตแรก ส่วน “แอสและดีแทค” คู่กันใบอนุญาตที่ 2 ถือเป็นปรากฏการณ์ “หักปากกาเซียน” โดยแท้ ด้วยว่าเทียบมูลค่าโดยเฉพาะสถานะทางการเงินกันแล้ว ไม่มีใครคาดคิดว่า “เอไอเอส” จะ (ยอม) แพ้ “ทรูมูฟ เอช”

ราคาเคาะสุดท้ายของ “เอไอเอส” อยู่ที่ 75,976 ล้านบาท ในไลเซนส์ที่ 2 น้อยกว่า “ทรูมูฟ เอช” ที่ชนะไปในราคา 76,298 ล้านบาท แค่ 322 ล้านบาท หรือเพียงแค่เตี้ยมเท่านั้น

เคาะเดียวเปลี่ยนชีวิต ทำให้ยักษ์ “เอไอเอส” กลายเป็น “ผู้แพ้” ขึ้นมาในทันที

ฟาก “ดีแทค” ครั้งนี้ผู้ขาดใจ เคาะราคาสุดท้ายที่ 70,180 ล้านบาท ในไลเซนส์ที่ 1 ต่างจากเมื่อครั้งประมูลคลื่น 1800 MHz ลิขสิทธิ์ ครั้งนั้นเคาะราคาสูงแค่ไม่กี่ครั้งก็หมดบิตที่หลายฝ่ายมองว่า “เอไอเอส” น่าจะสู้เต็มที่เพื่อให้ได้ใบอนุญาต 900 MHz มาอีกใบ หลังจากชนะประมูลคลื่น 1800 MHz มาเมื่อเดือนที่แล้วก็เพราะที่ผ่านมามีต้องดำเนินธุรกิจภายใต้ข้อจำกัดเรื่องคลื่นความถี่มาตลอด จากการที่มีคลื่นในมือน้อยกว่าคู่แข่งทุกราย ประกอบกับสถานะทางการเงินที่เยี่ยม เมื่อ “โอกาส” เปิดให้ชิงคลื่นเพิ่มได้จึงน่าจะ “สู้ราคา” มากกว่าใคร

การแพ้ประมูลคลื่น 900 MHz ทำให้ “เอไอเอส” ตกอยู่ในสถานการณ์ที่ยากลำบากอีก

ครั้ง เพราะมีฐานลูกค้ากว่า 40 ล้านราย แต่มีคลื่นความถี่ 30 MHz แบ่งเป็นคลื่น 2.1 GHz จำนวน 15 MHz และ 1800 MHz อีก 15 MHz และก็อย่างที่รู้กันว่าการใช้งาน “โมบายดาต้า” ของผู้บริโภคปัจจุบันเติบโตก้าวกระโดดอย่างต่อเนื่อง

“สมชัย เลิศสุทธิวงค์” ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส (เอไอเอส) กล่าวว่า บริษัทอยากได้คลื่นแต่ต้องได้ในราคาที่เหมาะสม เพราะในมุมมองของเอไอเอสถ้าได้ไปในราคาที่ไม่ว่าจะสมเหตุสมผลเป็น “ทุกขลาภ” ซึ่งในการประมูลมั่นใจว่าได้ทำหน้าที่อย่างดีที่สุดแล้ว

“ราคาที่เหมาะสมอยู่ที่ 7 หมื่นล้าน แต่เราก็ใช้ดุลพินิจเคาะราคาสูงไปอีกระยะจนถึงจุดที่ไม่ไหวแล้วจึงหยุด แต่เราก็เคารพการตัดสินใจของทุกคนที่อาจมีมุมมองที่ต่างกัน”

อย่างไรก็ตาม บริษัทมีแผน 2 เตรียมไว้ หากไม่ได้คลื่น 900 MHz โดยจะนำสถานะฐาน 25,000 แห่ง ของบริการ 3G คลื่น 2.1 GHz ที่มีมากกว่าผู้ให้บริการรายอื่นเท่าตัว นำอุปกรณ์คลื่น 1800 MHz ไปติดตั้งเพิ่มก็จะสามารถให้บริการได้ครอบคลุม 98% ของจำนวนประชากรทันที โดยไม่ต้องเพิ่มสถานีสถานมากนัก จึงไม่ต่างจากผู้ให้บริการที่มีคลื่น 900 MHz ที่ส่งสัญญาณได้ไกล และใช้งบฯ ลงทุนขยายสถานีฐานต่ำกว่า

นอกจากนี้ ยังเพิ่งบรรลุข้อตกลงความร่วมมือกับ บมจ.ทีโอที ในการเพื่อนำคลื่น 2100 MHz อีก 15 MHz มาใช้งานในระยะยาว คาดว่าจะ

มติชน สุดสัปดาห์

Matchon Weekend
Circulation: 500,000
Ad Rate: 450

Section: First Section/-

วันที่: ศุกร์ 25 - พุธสัปดาห์ 31 ธันวาคม 2558

ปีที่: 36

ฉบับที่: 1845

หน้า: 13(กลาง)

Col.Inch: 89.02

Ad Value: 40,059

PRValue (x3): 120,177

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: บทความพิเศษ: สงครามค่ายมือถือ หลังประมูล 4G เอไอเอส-ทรู-ดีแทค-แจส เหนือทุกราย

ให้บริการได้ในไตรมาสแรกปี 2559

“วันนี้ไอเอสประหยัดเงินไป 7.5 หมื่นล้านบาท เงินก้อนนั้นนอกจากจะนำมาอัพเกรดโครงข่ายและพัฒนาบริการแล้วเรายังจะนำมาใช้กับลูกค้าโดยตรง เริ่มจากการคืนความสุขให้ลูกค้าของเราด้วยการแจกอีโอดีฟรี”

ช่นกันกับผู้แพ้อีกราย “ลาร์ส นอร์ลิ่ง” ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น (ดีแทค) กล่าวว่า การไม่ได้คลื่นทั้งย่าน 1800 MHz และ 900 MHz เป็นโอกาสชิงมาร์เก็ตแชร์ให้มากขึ้น โดยจะนำเงินในส่วนที่ไม่ต้องจ่ายค่าประมูลไปลงทุนโครงข่าย และมอบสิทธิพิเศษให้ลูกค้ามากขึ้น

“คลื่นในมือดีแทคมีมากพอที่จะให้บริการลูกค้า ไม่แพ้ค่ายอื่นที่ชนะประมูล เพราะไม่ว่าก่อนหรือหลังประมูล เราก็ไม่ได้เสียคลื่นไป เรายังมี 50 MHz เท่าเดิม ที่สำคัญไม่ได้สร้างหนี้เพิ่มจากค่าไลเซนส์จำนวนมหาศาล เราจึงจะนำเงินจำนวนนี้ไปลงทุนโครงข่าย และทำแพ็คเกจการตลาด จากนั้นจะเป็นสงคราม 4G ในปีหน้าทุกจุดที่มีสัญญาณดีแทคจะต้องใช้ 4G ได้ และจะเพิ่มสิทธิพิเศษสำหรับลูกค้ามากขึ้น เพื่อยืนยันว่าเป็นลูกค้าดีแทคต้องได้รับสิ่งที่ดีกว่ารายอื่นเสมอ”

ซีอีโอดีแทคย้ำว่า จากนั้นจะเห็นการต่อสู้ของ “ดีแทค” อย่างที่ไม่เคยเห็นมาก่อน เพราะตลาดโทรคมนาคมในประเทศไทยเดินเข้าสู่จุดเปลี่ยนที่สำคัญ จากการที่ผู้ประกอบการบางรายต้องเสียคลื่นไป และบางรายได้คลื่นเพิ่มขึ้น รวมถึงการมีผู้ประกอบการรายใหม่เข้าสู่ตลาด

ไม่เฉพาะ “ผู้แพ้” เท่านั้นที่เหนื่อย

ผู้ชนะอย่าง “ทรูและแจส” ก็ต้องเหนื่อยมากเช่นกัน ไทน์จะต้องหาเงินมาจ่ายค่าประมูลที่สูงลิบลิ่ว แม้เงื่อนไขการชำระเงินใน 3 ปีแรกจะไม่สร้างภาระมากนัก แต่ก็ต้องหาเงินเพื่อลงทุนขยายโครงข่ายเป็นเงินอีกหลายหมื่นล้านบาท

ทั้งต้องรับมือกับการเปิดเกมเอาคืนของเบอร์ 1 และเบอร์ 2 ด้วย ●



เศรษฐกิจ

ประมูล 4จี จบ...แต่ศึกค้าขายมือถือเพิ่งเริ่ม สิ้นสุดเสียงเคาะ...หมัดแลกหมัดทันที ใครแชมป์...ใครล้มแชมป์ อย่างกะพริบตา

! ปีที่ทราบผลโรงเรียน กสทช. แล้ว ใครคว้าใบอนุญาต 4จี คลื่นความถี่ 1800 เมกะเฮิร์ตซ์ และ 900 เมกะเฮิร์ตซ์ รวม 4 ใบอนุญาต

เรียกว่า “หักปากกาเขียน” ที่วิเคราะห์กันก่อนหน้านี้ ทุกด้าน และที่ฮือฮาที่สุดนอกจากการประมูลมาจากรอแล้ว คือราคาประมูลที่สูงลิ่วกว่า 2.3 แสนล้านบาท ทบสถิติโลกกันทีเดียว

คลื่นความถี่ย่าน 1800 เมกะเฮิร์ตซ์ ผู้ชนะการประมูล คือ บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด ในเครือบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ เอไอเอส ด้วยราคา 40,986 ล้านบาท และ บริษัท ทรูมูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด ในเครือบริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ที่ชนะการประมูลไปด้วยจำนวนเงิน 39,792 ล้านบาท รวม 80,778 ล้านบาท

ส่วนคลื่นความถี่ย่าน 900 เมกะเฮิร์ตซ์ มีผู้ชนะการประมูล 2 รายคือ บริษัท แอส โมบาย บรอดแบนด์ จำกัด ในเครือบริษัท จัสมิน อินเทอร์เน็ต เซ็นแนล จำกัด (มหาชน) ชนะการประมูลไปในราคา 75,654 ล้านบาท และใบอนุญาตที่ 2 บริษัท ทรู มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด ชนะการประมูลไปในราคา 76,298 ล้านบาท เงินประมูลรวม 2 ใบอนุญาตที่ 151,952 ล้านบาท

สำหรับผลการประมูลที่ออกมาวันนี้จะเห็นได้ว่า เบอร์ 1 ในตลาดอย่างเอไอเอส ที่ต้องการคลื่นความถี่มากที่สุด ที่เริ่มมีคลื่นไม่เพียงพอในการให้บริการลูกค้า กลับชนะการประมูลได้เพียงใบอนุญาตเดียว

เบอร์ 2 ในตลาดอย่างบริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ ดีแทค กลับไม่ชนะการประมูล 4จี แม้แต่คลื่นความถี่เดียว

ส่วนเบอร์ 3 อย่างทรู กลับชนะการประมูลทั้งคลื่นความถี่ย่าน 1800 และ 900 เมกะเฮิร์ตซ์ แต่ก็ต้องแบกรับต้นทุนรวม 2 ใบอนุญาต กว่า 100,000 ล้านบาท

และท้ายสุดในปี 2561 ประเทศไทยจะมีผู้ประกอบการโทรศัพท์เคลื่อนที่เพิ่มมาอีก 1 รายในตลาด

ฉะนั้น ภาพที่จะได้เห็นถัดไปจากนี้ จึงดูเป็นอะไรที่สนใจยิ่งกว่า ที่ว่าแต่ละค่ายจะเดินหน้าแย่งส่วนแบ่งลูกค้ากันอย่างไร และแต่ละรายมีกลยุทธ์ทางธุรกิจต่อจากนี้อย่างไร

! ริ่มที่ เอไอเอส จากก่อนนี้ต้องการคลื่นความถี่มากที่สุด แต่ชนะการประมูลได้เพียงคลื่นความถี่เดียว ชนิดที่แพ้การประมูลคลื่นความถี่ย่าน 900 เมกะเฮิร์ตซ์ไปในโค้งสุดท้ายเท่านั้น

เบื้องต้นก็ดูเหมือนเอไอเอสจะใช้จิตวิทยาพอสมควรกับการส่งจดหมายไปขอสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ใช้งานคลื่นความถี่ย่าน 900 เมกะเฮิร์ตซ์ ต่ออีก 8 เดือนโดยอ้างประกาศคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ที่ให้ กสทช. ดูแลลูกค้า 2จี

ซึ่งหากทำสำเร็จก็จะทำให้ 2 ผู้ชนะการประมูลคลื่นความถี่ย่าน 900 เมกะเฮิร์ตซ์สตาร์ตช้าไปอีก 1 ปี

พร้อมกันนี้เอไอเอสยังบรรลุข้อตกลงในการขอใช้งานคลื่นความถี่ย่าน 2100 เมกะเฮิร์ตซ์ จากบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ได้อีก 10 ปี ส่งผลให้เอไอเอสหมดปัญหาเรื่องคลื่นความถี่มีจำกัด

ส่วนในการทำตลาด เอไอเอส ก็ประกาศศึกยกแรกแล้วด้วยการเตรียมโทรศัพท์มือถือ 3จี และ 4จี กว่า 12 ล้านเครื่อง ให้ลูกค้าเดิมนำ

มาแลก อีกทั้งยังเหลือเงินไปเพิ่มความหนาแน่นของโครงข่ายเพื่อยกระดับการให้บริการได้ดียิ่งขึ้นเช่นกัน

ซึ่งต้องติดตามดูต่อไปว่าด้วยทรัพยากรที่มีอยู่ในมือของเอไอเอส จะสามารถคงความเป็นเบอร์ 1 ต่อไปได้อีกเท่าใด

! แทค เป็น 1 ผู้ประกอบการ ที่แนวทางหลังจากนี้ มีความน่าสนใจเป็นอย่างมาก เนื่องจากการที่ดีแทคไม่สามารถชนะการประมูลใบอนุญาต 4จี ลักขานความถี่เดียว ถือได้ว่ามีสถานการณ์ที่สุ่มเสี่ยงมาก เนื่องจากในปี 2561 ดีแทคจะมีคลื่นความถี่หมดสัญญาสัมปทานเป็นก้อนใหญ่ ทั้ง 1800 และ 850 เมกะเฮิร์ตซ์ จนเหลือแค่เพียงคลื่นความถี่ย่าน 2100 เมกะเฮิร์ตซ์เพียง 15 เมกะเฮิร์ตซ์เท่านั้น

หลายฝ่ายจึงมีความวิตกกังวลว่าจำนวนคลื่นความถี่ดังกล่าว หากไม่ได้มาเพิ่ม ก็อาจเริ่มมีปัญหาต่อการให้บริการแก่ลูกค้าได้ จนราคาหุ้นตกเป็นประวัติการณ์

แต่ปัญหาดังกล่าว นายลาร์ส นอร์ลิ่ง ประธานเจ้าหน้าที่บริหารดีแทค ให้ความเห็นว่าดีแทคจะไม่มีปัญหาในเรื่องของการให้บริการ และจะนำเงินที่เตรียมประมูลแต่ไม่ได้ใช้มาเพิ่มคุณภาพของโครงข่ายเพื่อให้บริการแก่ลูกค้าได้มีคุณภาพที่ดียิ่งขึ้น

รวมถึงในเรื่องราคา ก็อาจมีการปรับเปลี่ยนเพื่อจูงใจลูกค้าด้วยเช่นกัน

รวมทั้งยอมรับด้วยว่า ดีแทคกำลังเจรจากับบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) ถึงความเป็นไปได้ว่าจะสามารถขยายระยะเวลาของสัญญาสัมปทานคลื่นความถี่ย่าน 1800 เมกะเฮิร์ตซ์ จากเดิมในปี 2561 ออกไปเป็นปี 2568 ได้หรือไม่

มติชน สุดสัปดาห์

Matichon Weekend
Circulation: 500,000
Ad Rate: 450

Section: First Section/-

วันที่: ศุกร์ 25 - พุธสัปดาห์ 31 ธันวาคม 2558

ปีที่: 36

ฉบับที่: 1845

หน้า: 22(บน), 23

Col.Inch: 74.38

Ad Value: 33,471

PRValue (x3): 100,413

ศิลปิน: สีสี่

คอลัมน์: เศรษฐกิจ: ประมูล 4จี จบ...แต่ศึกค้ามือถือเพิ่งเริ่ม ลื่นสุดเสียงเคาะ...หมัดแลก...

ทรู ถือเป็นผู้ประกอบการที่ชนะการประมูล ทั้ง 2 ย่านความถี่ ที่ดูเหมือนจะได้เปรียบ คู่แข่งขัน แต่ก็ต้องแบกรับต้นทุนกว่า 100,000 ล้านบาท

ซึ่ง นายศุภชัย เจียรวนนท์ กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานคณะผู้บริหาร ทู คอร์ปอเรชั่น ก็กล่าวว่า ยอมรับว่าการลงทุนมูลค่าสูงเช่นนี้ ถือเป็นความเสี่ยง แต่ก็เป็นการยอมเสี่ยงลงทุน เพื่อแลกกับโอกาสในการเติบโตของบริษัท รวมทั้งเปลี่ยนสถานะจากเบอร์ 3 ในตลาด ขึ้นไป ทำลายกับเบอร์ 1 ในตลาด

กลยุทธ์ของทรูต่อจากนี้คงหนีไม่พ้นการใช้ประโยชน์จากการที่เป็นผู้ประกอบการที่มีคลื่นความถี่มากที่สุดในตลาด จึงสามารถเป็นผู้ประกอบการรายเดียวที่สามารถให้บริการ 4จี ด้วยเทคโนโลยี "แอลทีอี แอดวานซ์" ทำให้ทรู มีความเร็วในการให้บริการ 4จี ได้เร็วที่สุดในประเทศได้

ความน่าสนใจของทรูต่อจากนี้ คือทรูจะสามารถทำได้ตามที่สัญญาไว้ได้หรือไม่

เพราะหากทำไม่ได้ โอกาสขายการประมูลทีวีดิจิตอล ที่จะเล็ดลอดกันอย่างน้อยก็มีสูง เพราะถึงความเร็วจะมากที่สุด แต่ต้นทุนก็สูงไปด้วยเช่นกัน

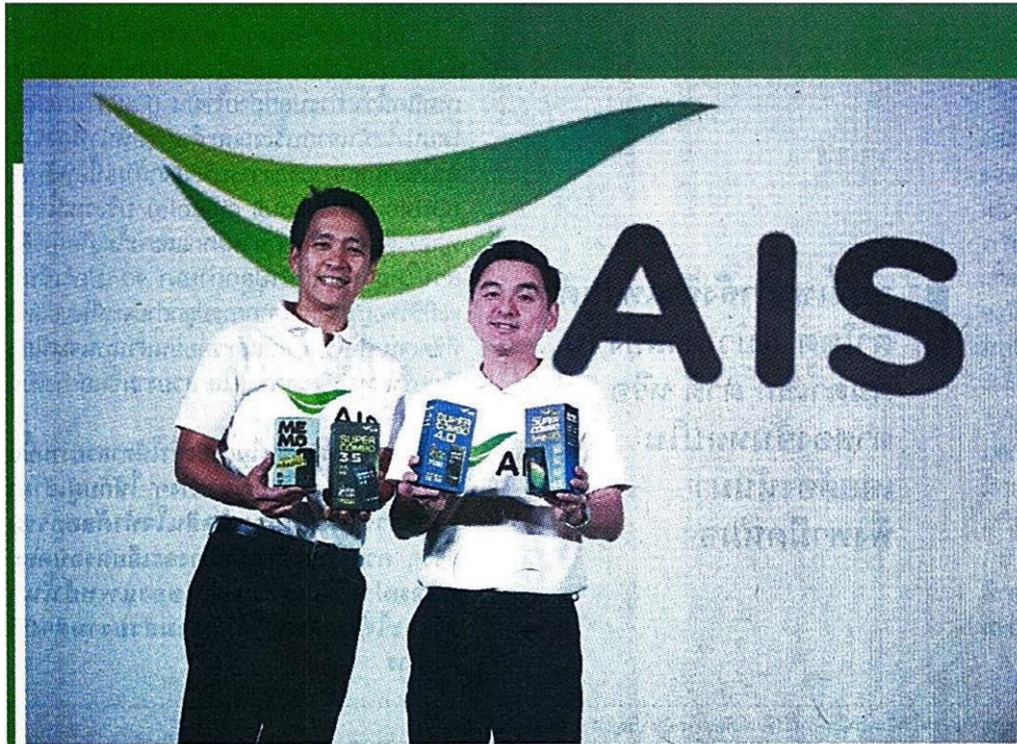
สวน แจส น้องใหม่ มาในกลยุทธ์ การเอาคลื่นความถี่ย่าน 900 เมกะเฮิร์ตซ์ ไปให้บริการร่วมกับอินเตอร์เน็ตความเร็วสูง (บรอดแบนด์) ที่ปัจจุบันให้บริการอยู่ภายใต้แบรนด์ "3บีบี"

ซึ่งจากการแถลงของ นายพิชญ์ โพธารามิก ประธานเจ้าหน้าที่จัสมิน ได้กล่าวว่า จะเน้นให้บริการตลาดที่มีความต้องการใช้งานบริการข้อมูล (ดาต้า) ในการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตในระดับความเร็วที่สูง หรือกลุ่มเฮฟวี ซึ่งแจสจะให้บริการที่เร็วที่สุดมากกว่าผู้ให้บริการรายอื่นที่ 500-600 เมกะบิต ซึ่งลูกค้าก็หวังจะต่อยอดมาจาก 3บีบี โดยหวังให้บริการแก่ลูกค้าแบบพรีเมียม เพียงแค่ราว 10 ล้านราย

สำหรับแจสยังถือว่ามีความเสี่ยงพอควร โดยความน่าสนใจของแจสนั้น คงอยู่ที่การจะสร้างความไวใจให้แก่ลูกค้าได้มากน้อยแค่ไหน

และจะสามารถจัดการกับรายได้ที่จะกลับเข้ามาหลังต้องเปิดตัวโดยมีต้นทุนสูงถึง 75,654 ล้านบาท ยังไง

จากความเคลื่อนไหวที่ออกมาของผู้ประกอบการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ทั้งผู้ชนะ และผู้แพ้ การประมูล 4จี คงตอบได้แค่คำเดียวว่าสมรภูมิโทรศัพท์มือถือหลังจากนี้ระอุแน่!! ●



เอไอเอส ยืนยันความมั่นใจ พร้อมมอบคุณภาพดีที่สุดใน เพื่อลูกค้าและคนไทยเสมอ

คงไม่มีใครต้องการเปิดประมูลคลื่น 900 เพื่อให้บริการ 4G ในช่วงที่ผ่านมานะครับ ผลการประมูลที่ออกมาคงเป็นที่ฮือฮาถึงพอสมควร

หากยังจำกันได้ในปี กสทช. เปิดประมูล 2 คลื่น เพื่อให้บริการ 4G โดยมีระยะเวลาห่างกัน 1 เดือน เริ่มด้วยคลื่น 1800 MHz ซึ่งผู้ชนะประมูล ก็คือ AIS และ True ส่วนคลื่น 900 MHz ผู้ชนะก็คือ True และ JAS

ผมได้ไปฟังการแถลงข่าวของทั้ง ดีแทค และ เอไอเอส ที่หลังจากสิ้นสุดการประมูล 900 มาครับ ทั้ง 2 รายพูดในแนวทางเดียวกันคือมูลค่าดังกล่าวเป็นราคาที่ไม่ว่าจะเหมาะสมทางธุรกิจและไม่ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มแก่บริษัทและผู้ถือหุ้น

โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เอไอเอส ที่หลายคนมองว่าอยากได้คลื่น 900 MHz มากกว่าใคร เพราะเป็นคลื่นเดิม และยังคงมีฐานลูกค้าอยู่ใน 2G เป็นหลัก

คุณสมชัย CEO บอกว่า แม้เอไอเอสจะไม่มีคลื่น 900 MHz แต่ลูกค้าไม่ต้องกังวล เพราะวันนี้ เอไอเอสมีคลื่น 2100MHz จำนวน 15MHz สำหรับ 3G ที่มีโครงข่ายครอบคลุมกว่า 98% ของประชากรทั้งหมดแล้ว และยังมีอายุการใช้งานไปอีก 12 ปี

มีความถี่ย่าน 1800 MHz อีกจำนวน 15MHz ซึ่งจะเปิดให้บริการ 4G ภายในเดือน ม.ค. 59 โดยใช้งานได้อีก 18 ปี อีกทั้งล่าสุดยังได้บรรลุข้อตกลงความร่วมมือกับบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ในการนำคลื่น 2100 MHz จำนวน 15 MHz เข้ามาร่วมให้บริการอีกด้วย

เมื่อรวมเข้ากับพลังของชาวเอไอเอส คุณสมชัย จึงยืนยันหนักแน่นถึงคุณภาพที่ลูกค้าจะเชื่อมั่นได้เสมอ เพราะที่ผ่านมา เอไอเอสไม่เคยมีคลื่นความถี่มากกว่าคนอื่นเลย แต่ก็สามารถครองใจลูกค้าได้เป็นเบอร์ 1 มาถึง 25 ปี

สำหรับฐานลูกค้า 2Gที่เหลือ และหลายคนกังวลว่าซิมจะดับ ไม่มีใครดูแล เอไอเอสเค้าเตรียมดูแล

กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 200,000
Ad Rate: 2,400

Section: จดประกอบภาพ/หน้าแรก

วันที่: ศุกร์ 25 ธันวาคม 2558

ปีที่: 29

ฉบับที่: 9955

หน้า: 1 (ล่าง)

Col.Inch: 45.96

Ad Value: 110,304

PRValue (x3): 330,912

คลิ๊ป: สีสี่

หัวข้อข่าว: เอไอเอส ยืนยันความมั่นใจ พร้อมมอบคุณภาพดีที่สุดในยุค 4G เพื่อลูกค้าและคนไทยเสมอ

แบบจัดหน้าด้วยการแจกเครื่องมือมือถือที่รองรับทั้ง 3G และ 4G ฟรี มีตั้งแต่เครื่องราคาไม่ถึง 1 พันบาท แบบมีปุ่มกดสำหรับลูกค้าที่ไม่คุ้นกับ touch screen ไปจนถึงรุ่นที่เป็น Smart Phone เต็มรูปแบบ เริ่มกันแล้วตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป

สิทธิพิเศษนี้สำหรับลูกค้าที่ถือเครื่อง 2G นะครับ แวะไปที่ร้านเอไอเอส ซุปเปอร์มาร์เก็ต และ เอไอเอส บัณฑิตทั่วประเทศ ที่มีกว่า 1,536 สาขาได้เลย

ว่ากันว่า เป็นการดูแลแบบคืนความสุขรับคริสต์มาสและปีใหม่นะครับ

ย้อนมาเรื่องของ 4G บนคลื่น 1800 MHz ที่ "เอไอเอส" ก็รับทำงานอย่างรวดเร็วจับใจจริง ๆ หลังจากได้คลื่นก็ทำงานหามรุ่งหามค่ำ จนสามารถเปิดให้ทดลองใช้บริการ 4G (LTE) ในพื้นที่กรุงเทพฯ นนทบุรี ชลบุรี เชียงใหม่ ภูเก็ต และอีกหลายจังหวัด ได้ฟรี! 4GB มาตั้งแต่กลางเดือนธันวาคมที่ผ่านมา และจะไปสิ้นสุดในวันที่ 10 มกราคม 2559

สอบถามเพื่อน ๆ ทั่วไทยที่ทดลองใช้ทุกคนประทับใจไปตาม ๆ กันเพราะสปีดการใช้งานรวดเร็ว ที่เร็วกว่าเดิมอย่างเห็นได้ชัด

ต่อให้ไฟล์ใหญ่แค่ไหนก็ใช้เวลาโหลดแค่แป๊บเดียว วงในของเอไอเอสเล่าให้ผมฟังว่า เค้าวางแผน ทำให้ AIS 4G มีคุณภาพดีที่สุดในช่วงนอกจากเงินลงทุนเบื้องต้นเพื่อสร้างโครงข่าย 4G 1800 ที่เตรียมไว้ 14,520 ล้านบาทแล้ว ยังดำเนินการตามรายละเอียดการทำงานต่าง ๆ ที่กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด

ทั้งหมดนี้เพื่อให้พร้อมกับการเปิดบริการอย่างเต็มรูปแบบภายในเดือนมกราคม 2559 นำคลื่นความถี่ ซึ่งเป็นสมบัติของชาติมาสร้างประโยชน์แก่ประชาชน และสนับสนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจ สอดคล้องกับเจตนารมณ์ของ กสทช.และรัฐบาลที่ประกาศไว้จริง ๆ

พลวัฒน์ วัฒนพงศ์

(พื้นที่ประชาสัมพันธ์)

TELECOMMUNICATIONS

AIS gets ready for 3G battle

Chief says 4G will be mainstream in 2017

SRISAMORN PHOOSUPHANUSORN

Advanced Info Service Plc (AIS) predicts third-generation (3G) wireless broadband service will go mainstream and be the major battleground in the local mobile market next year.

The country's largest mobile operator believes 4G will not become mainstream in Thailand until 2017 due to limited availability of budget 4G smartphones and application software.

"The market will be in a state of real transition to 3G from 2G and to smartphones from feature phones," AIS chief executive Somchai Lertsutiwong said.

"The 4G market will be at its entry point. It will only serve the appetite of high-tier mobile consumer space."

Mobile operators have spent a lot of money on 3G networks and services in the past two years.

"We're ready to promote adoption of 3G and 4G aggressively, but the focus remains on 3G," Mr Somchai said.

He said 75% of mobile subscribers would use 3G connections next year, with 15% on 2G and 10% on 4G.

Although there are 8 million 4G-capable handsets in Thailand, only 4 million subscribers are active 4G users.

Thailand has 90 million mobile subscribers, with AIS having 38 million.

The announcements by most mobile operators of commercial 4G launches are seen as gimmicks to let customers know they are in the game.

After failing to win a 900-megahertz licence to strengthen its 4G network capacity, AIS is implementing a three-month "Plan B" focusing on customer retention and customer satisfaction.

Mr Somchai said AIS made the right decision to exit the 4G auction, saying the winning prices were "extremely unreasonable" and lacked logic.

"We're on the right track. We have no regrets about anything in the auction, and we're happy with the outcome," he said.

Mr Somchai said if AIS had won a 900-MHz licence, cost reductions would have been inevitable and led to a decrease in network investment.

AIS has been selected by TOT Plc to be its strategic partner to provide mobile broadband service on the state telecom's network. It will invest to construct a mobile network for TOT and be allowed to rent up to 80% of TOT's 2100-MHz network until 2025.

Mr Somchai said AIS was also in talks with TOT about potential partnerships on the 900- and 2300-MHz spectra for mobile business.

AIS is giving away 4G smartphones worth 790 to 2,600 baht to its 10.5 million 3G customers still using 2G phones, plus another 1.5 million customers using 2G service on the 900-MHz spectrum.

Customers wanting a 790-baht handset must activate 3G service by spending at least 100 baht to top up their phone balance, while those wanting a 2,600-baht phone must top up by 1,290 baht.

"We expect at least half our customers on the 900-MHz network will migrate to our 3G network within two months," Mr Somchai said.

The 12 million AIS customers on the 900-MHz network generated 15% of its 130 billion baht in revenue last year.

Pratthana Leelapanang, executive vice-president for marketing, expects 4G smartphone prices in Thailand will fall significantly to between 2,500 and 3,500 baht next year, a sharp decline from 9,000 baht early this year.

AIS shares (ADVANC) closed yesterday on the Stock Exchange of Thailand at 153.50 baht, up 50 satang, in heavy trade worth 6.73 billion baht.



“ทีโอที” เนื้อหอม
หลังประมูลคลื่นจบ

ทันทีที่สิ้นสุดการประมูลคลื่นความถี่ 900 MHz ก้าวต่อไปของทั้งผู้ชนะ คือ บริษัท แจส โมบาย บรอดแบนด์ จำกัด กับ บริษัท ทรูมูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด คือการขยายโครงข่ายให้ครอบคลุม 40% ภายใน 4 ปี และ 80% ภายใน 8 ปี ซึ่งสำหรับทรูมูฟนั้นไม่น่ามีปัญหาเพราะเป็นผู้ที่มีคลื่นอยู่ในมือมากที่สุดขณะนี้ (55 MHz)

แต่ที่น่าจับตามองคือแจสซึ่งได้ออกตัวแล้วว่าต้องเข้าไปใช้โครงข่ายของผู้ที่มีอยู่ ซึ่งก็คงหนีไม่พ้นเสาโทรคมนาคมของทีโอที ขณะที่ผู้ประมูลเกือบชนะอย่าง บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ เอไอเอส ก็ประกาศออกมาแล้วว่าได้บรรลุข้อตกลงในการเป็นพันธมิตรกับทีโอที สำหรับคลื่น 2100 จำนวน 15 MHz เพื่อเป็นการต่อยาวไปถึงไม่ได้คลื่น 900 MHz ก็ยังมีคลื่นที่จะให้บริการกับทีโอทีอย่างแน่นอน

งานนี้คนที่น่าจะเนื้อหอมที่สุดจึงหนีไม่พ้น ทีโอที ที่ตอนแรกก็ลุ้นกันตัวโก่งว่าจะฟ้อง สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ล้มประมูล หรือไม่ แต่ดูจากรูปการณ์แล้ว การไม่ฟ้องมีแนวโน้มที่จะมีรายได้มากกว่านำคลื่นมาทำเอง

รังสรรค์ จันทรันฤกุล รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานการตลาดและเทคโนโลยีสารสนเทศ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ภายหลังจากการประมูลคลื่น 900 MHz สิ้นสุดลง ทำให้เห็นอนาคตของทีโอทีมากขึ้น ตอนนี้ทีโอทีพร้อมเป็นผู้ให้บริการเสาสื่อโทรคมนาคม สำหรับผู้ที่สนใจเข้ามาเจรจากับทีโอทีได้เลย ซึ่งทีโอทีเห็นโอกาสในการเป็นผู้ให้เช่ามากกว่าจะนำมาทำเองแล้ว

ซึ่งปัจจุบันทีโอทีได้รับโอนมอบทรัพย์สินจากคู่สัญญาสัมปทานคลื่น 900 MHz จาก เอไอเอส ในระบบ 2G จำนวน 13,198 เสาโทรคมนาคม รวมกับในระบบ 2G ที่เอไอเอสนำไปอัปเกรดเป็น 3G อีก 3,700 แห่ง และเสาสื่อโทรคมนาคมของทีโอทีในย่าน 2100 MHz จำนวน 5,320 แห่งทำให้ทีโอทีมีทรัพย์สินเสาสื่อโทรคมนาคมจำนวน 22,218 แห่ง

ทั้งนี้ ทีโอที ยอมรับว่าหลังจากสิ้นสุดสัญญาสัมปทานกับเอไอเอสไปเมื่อวันที่ 30 ก.ย. 58 รายได้ทีโอทีหายเป็นหลักหมื่นล้านบาท ดังนั้น ทีโอทีจึงต้องมีความพร้อมอย่างเร็วที่สุดสำหรับการเจรจากับผู้ให้บริการที่ชนะการประมูลคลื่น 900 MHz ทั้ง 2 ราย ได้แก่ บริษัท แจส โมบาย บรอดแบนด์ จำกัด และ บริษัท ทรูมูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด แต่ทีโอทียังไม่สามารถออกตัวได้มาก และการเจรจาต่อรองราคาในการเช่าใช้เสาสื่อโทรคมนาคมก็ต้องเป็นราคาที่น่าพอใจสำหรับทีโอทีด้วย ซึ่งตนเองประเมินเบื้องต้นว่าเสาสื่อโทรคมนาคมแต่ละเสาน่าจะมีต้นทุนไม่ต่ำกว่า 10,000 บาท ต่อเดือน แต่ทั้งนี้ก็ขึ้นอยู่กับผู้มาเช่าใช้ด้วยว่าจะต้องการปริมาณมากน้อย



เพียงใด

ส่วนผู้ที่ไม่ชนะการประมูลอย่างเอไอเอส ก็ได้บรรลุข้อตกลงร่วมกับทีโอทีในการเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกลุ่มธุรกิจโทรศัพท์มือถือ 3G คลื่น 2100 MHz จำนวน 15 MHz ซึ่งจะเป็นผลดีทำให้ทีโอทีมีสถานะเพิ่มขึ้นจากการที่เอไอเอสสร้างมากขึ้นตามเงื่อนไขการเป็นพันธมิตร ทำให้ทีโอทีสามารถทำการตลาด 3G ได้อย่างเต็มที่

รวมถึงการหาเอ็มวีเอ็นโอ รายใหม่ๆ เพิ่มขึ้นได้อีกด้วย อันจะเป็นการปิดข้อด้อยในการทำการตลาดของทีโอที ที่กำลังพยายามผูกสินค้าหลายๆ ประเภทเพื่อนำเสนอลูกค้าเช่น แพคเกจ "คุ้มยกแพ็ก" ในราคา 599 บาทต่อเดือน สามารถใช้งานอินเทอร์เน็ตความเร็วดาวน์โหลด 10MB และอัปโหลด 1MB พร้อมแถมบริการโทรศัพท์บ้านวงเงิน 599 บาทต่อเดือน กรณีใช้โทรศัพท์บ้านโทรไปโทรศัพท์บ้าน ส่วนเกินวงเงิน โทร.ท้องถิ่นครั้งละ 2 บาท โทร.ทางไกลในอัตรานาทีละ 2 บาท และรับชมทีวีผ่านกล่องรับสัญญาณอินเทอร์เน็ต (ไอพีทีวี) หากโครงข่าย 3G ของทีโอที สามารถขยายได้เพิ่มขึ้นก็จะสามารถนำมาทำการตลาดร่วมกันได้ซึ่งปัจจุบันทีโอทีมีลูกค้า 3G อยู่ประมาณ 500,000-600,000 เลขหมาย

ก่อนหน้านี้ **มนต์ชัย หนูสง** กรรมการผู้จัดการใหญ่ทีโอที กล่าวว่า การเป็นพันธมิตรกับเอไอเอส เป็นการเห็นสัญญาเป็นระยะเวลา 10 ปี โดยมีเงื่อนไขว่า ต้องร่วมกันสร้างสถานะเพิ่มขึ้นในระยะแรกอีก 10,000 สถานีสถานจากเดิมที่ทีโอทีมีอยู่ 5,320 สถานีสถาน ส่วนรายได้ที่ทีโอทีจะได้นั้น เอไอเอสต้องจ่ายรายได้ขั้นต่ำให้ทีโอที 3,500 ล้านบาทต่อปี โดยเอไอเอสได้ความจุของโครงข่าย 80% ไปทำการตลาด ที่เหลือของความจุของโครงข่ายอีก 20% ทีโอทีจะได้สิทธิในการให้บริการ

“รูปแบบการเป็นพันธมิตรของเราไม่เหมือนกับสัญญาบีเอฟเคที ที่ กสท โทรคมนาคม ทำอย่างแน่นอน เพราะของ กสท คือไม่มีเสาแล้วมกรสร้าง แต่ของทีโอทีคือมีเสาอยู่แล้ว ดังนั้นการที่เอไอเอสเข้ามาเป็นพันธมิตรก็ทำให้ทีโอทีไม่ต้องลงทุนสถานีสถานเอง เพราะหากทำเองต้องใช้เงินถึง 40,000-50,000 ล้านบาท และการลงนามกับเอไอเอสเราก็ไม่ได้จำกัดว่าต้องทำกับเอไอเอสรายเดียว เรายังเปิดกว้างให้ทุกรายเข้ามาได้ ที่สำคัญปีหน้าทีโอทีต้องตั้งสายงานนโยบายขึ้นมาดูแลโดยเฉพาะเพื่อให้ทำงานคล่องตัวแบบวัน สตอป เซอร์วิส”

รังสรรค์ กล่าวว่า สำหรับปีหน้าทีโอทีจะยังคงเดิน

หน้าทำตลาดบรอดแบนด์อย่างต่อเนื่องโดยเน้นการทำตลาดดิจิทัลแบบ 360 องศา คือทุกช่องทางของดิจิทัลมีเดีย รวมถึงการทำไลน์เป็นของตนเอง เพื่อเจาะกลุ่มลูกค้าที่ใช้งานโทรศัพท์มือถือด้วย ปัจจุบัน ทีโอทีมีลูกค้าในบริการบรอดแบนด์ทั้งสิ้น 1.3 ล้านราย คาดว่าปีหน้าจะมีลูกค้าเพิ่มขึ้นเป็น 1.5 ล้านราย

โดยก่อนหน้านี้ ทีโอที ใช้บริการตลาด จำนวน 60 ล้านบาท จากจำนวนงบการตลาดที่มีตลอดทั้งปี คือ 200 ล้านบาท ด้วยการเลือก "ชาคริต แย้มนาม และวันสั้น วิริฒิพา ภักดีประสงค์" มาเป็นพรีเซ็นเตอร์ตัวแทนของครอบครัวคนรุ่นใหม่ มีไลฟ์สไตล์ทันสมัย มีความมั่นใจ ชื่นชอบเทคโนโลยี มีธุรกิจที่ต้องดูแลไปพร้อมๆ กับกิจกรรมที่เป็น Live ตลอดทั้งวัน ทำให้ลูกค้าบรอดแบนด์เติบโตขึ้น

อนาคตของทีโอที เริ่มดูสดใสมากขึ้นรับกับโอกาสใหม่ๆ ที่เปิดกว้างเข้ามา ซึ่งอาจทำให้ทีโอทีพลิกฟื้นขึ้นมาได้อีกครั้ง ที่เหลือเพียงอยู่ที่ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนจะร่วมแรงร่วมใจกันได้มากน้อยแค่ไหน เพราะน่าจะหมดเวลาทะเลาะกัน และมุ่งหน้าทำธุรกิจให้บริการประชาชนได้แล้ว.



“การที่เอไอเอสประมูลคลื่นความถี่ 900 MHz
ไม่ได้ น่าจะเป็นผลดีกับทีโอที
เพราะทำให้ทีโอทีดูเป็นสาวงามขึ้นมาทันที
แต่เราไม่ยอมให้อาเปียบเช่นในอดีตที่ผ่านมา”

ชิต เหล่าวัฒนา ประธานบอร์ดยุทธศาสตร์ ทีโอที

เลาะรั้วหุ้น-การเงิน

:ยังรักใคร่กันดี...เพราะรักนี้ไม่มีเปลี่ยนแปลง

● วานนี้(24ธ.ค.) ผู้ว่าการแบงก์ชาติ **ดร.วิโรจน์** สันติประภาพร ขึ้นกล่าวเปิดงาน “60ปี ไทโรทัศน์ไทย จากอนาสถ็อกสู่ดิจิทัล” ในฐานะเจ้าบ้านที่ทางคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ(กสทช.) ขอใช้พื้นที่ในการจัดงาน เพื่อรำลึกถึง 60 ปีก่อน ที่โทรทัศน์แห่งแรกของประเทศไทย ใช้สถานที่นี้ในการออกอากาศครั้งแรก ในนาม “ช่อง 4 บางขุนพรหม”

...งานนี้กระชับข่าวแห่งรั้วบางขุนพรหม สืบทราบ มาว่า วานนี้(25ธ.ค.) เป็นวันคล้ายวันเกิดของ **ดร.วิโรจน์** แต่กว่าจะทราบข่าวก็ช้าไปนิด จึงจำใจต้องคว่ำสิ่งของใกล้ตัว และก็ได้ “เค้กแทนใจ” ก้อนเล็กๆ มาจำนวนหนึ่ง เพื่ออวยพรให้ท่านผู้ว่าฯ พบแต่ความสุข ความสำราญ

ก็เอาเป็นว่า ..“ขอให้ผู้ว่าฯ” ของเรารู้สึกสำราญเหมือนดอกไม้บาน ยามเช้า เหมือนดอกสะเดาบานเช้าบานเย็น ซุยๆๆๆ” ...ว่าแต่ปีหน้าฟ้าใหม่ กระชับข่าวสายแบงก์ชาติ ขอความเมตตา ท่านผู้ว่าฯ ให้สัมภาษณ์กันบ้าง เล็กๆ น้อยๆ ก็ยังดี เนื่องด้วยเวลานี้ กระชับข่าวแต่ละนาง ผอมเกร็งกันหมด อดใจเพราะหิวข้าว ฮิ้ววว!



จอมทรัพย์ โลจายะ

● ด้านสมาชิกสมาคมธนาคารไทยตบท้ายยกเว้นค่าธรรมเนียมถอนเงินข้ามเขตผ่านตู้เอทีเอ็ม และฝากเงินสดข้ามเขตผ่านเครื่องซีดีเอ็ม ภายในธนาคารเดียวกัน ระหว่างวันที่ 31 ธ.ค.2558-3 ม.ค.2559 เพื่อให้ความร่วมมือสนับสนุนมาตรการของรัฐบาลและสนับสนุนการท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลปีใหม่

● **จอมทรัพย์** โลจายะ ประธานกรรมการ บริษัท ซูเปอร์มาร์เก็ต จำกัด (มหาชน) SUPER ขอแจ้งด่วนหลังกระแสข่าวลือ ที่กำลังสะพัดโลกโซเชียลมีเดีย แดกคอก กับ **ประเทศ** กิตติธรรณานท์ ผู้ถือหุ้นนั้น ยืนยันไม่เป็นจริง.. เพราะมีคนแอบเห็น ทั้งสองหนุ่ม แอบไป ทานอาหารค่ำด้วยกันอยู่เลย งานนี้ **จอมทรัพย์** ขอยืนยันว่า “ยังรักใคร่กันดี...เพราะรักนี้ไม่มีเปลี่ยนแปลง”

Terrestrial-based Digital TV should take on wider role and responsibility in society, forum hears

WATCHIRANONT THONGTEP
THE NATION

TERRESTRIAL-BASED digital television should promote not only profits but also education, social responsibility, creativity and Thai culture, a forum heard yesterday.

"TV should be an alternative medium for igniting audience inspiration and supporting education among Thais," said Somkiat Tangkitvanich, president of the Thailand Development Research Institute.

TV stations should encourage viewers to learn new things, just like from reading books. The proliferation of new digital TV channels will create more choices for people, ranging from family and news to variety programmes.

More important, the National Broadcasting and Telecommunications Commission should take on a more supportive role towards the industry to consummate the transition of TV broadcasting from analog to digital, Somkiat said.

The NBTC should amend some regulations that might raise barriers to the transition, such as relaxing rules for licence holders. Licences should be transferable through mergers and acquisitions, he said.

The high network leasing fees are another headache for the new digital TV operators. The NBTC should support them by encouraging providers of digital TV network services to help reduce the charges for TV stations, he said.

Natee Sukunrat, chairman of the NBTC's broadcasting committee, said that under current regulations, mergers and acquisitions were allowed by the regulator, but they must comply with existing laws.

His committee appreciated the need to help the industry through both financial and

non-financial measures to speed up the transition to the digital era.

"In a free market, there might be gainers and losers. But the birth of this new broadcasting service opens more doors for both old and new players.

"As such, people will benefit from this change, which might take time," he said.

Veerathai Santiprabhob, governor of the Bank of Thailand, said TV was still playing a key role in communication. It could help the government to speak directly to the public about its key policies. The transition from analog to digital offered more windows for people to voice their opinions and demands.

Thares Punsri, chairman of the NBTC, said that in last two years, the NBTC had made a historic change in the broadcasting industry by holding the auction of 24 digital terrestrial TV licences for commercial purposes in an attempt to liberalise the industry, which had only six analog TV stations.

The NBTC also initiated 12 public broadcasting channels.

The seminar on the "60 Years of Thai TV: From Analog to Digital Terrestrial TV System" was organised by the NBTC to mark the 60th anniversary of broadcasting in Thailand and to raise public awareness of digital TV.

The event was held at the Bank of Thailand Museum, which was the home of the first TV station in not only the country but also Southeast Asia.

On June 24, 1955, Thai Thorathat Company, commonly known at the time as "Channel 4 Bang Khun Phrom", took to the airwaves.

In 1977, Thai Thorathat was transformed into the Mass Communication Organisation of Thailand (MCOT).

อัย.เข้มป้องกันโฆษณาผิดกม. เผยปี'59ฝ่าฝืนมีโทษแรงขึ้น

นพ.บุญชัย สมบูรณ์สุข เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา เปิดเผยว่า ตามนโยบายของรัฐบาลในการหาแนวทางแก้ไขปัญหาของประชาชนผู้ได้รับความเดือดร้อนจากการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผิดกฎหมาย การสั่งซื้อสินค้าและการกระทำความผิดอาญาอื่นทางอินเทอร์เน็ต รวมทั้งปราบปรามผู้กระทำผิดกฎหมายผลิตภัณฑ์สุขภาพที่จะทำให้ผู้บริโภคได้รับอันตรายให้หมดสิ้นไปจากสังคมไทย โดยในปีงบประมาณ พ.ศ.2559 สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ได้มีแนวทางการดำเนินการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพทางสื่อโทรทัศน์อย่างเข้มข้นขึ้น ทั้งมาตรการเฝ้าระวังโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ โดยทาง กสทช. มีการเฝ้าระวังโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพทางสื่อโทรทัศน์ มีการนำระบบการตรวจสอบสิ่งผิดกฎหมายและกลไกการดำเนินการ (ระบบ Intensive watch) มาใช้กับช่องโทรทัศน์จำนวน 40 ช่อง แบ่งเป็น ทีวีดิจิทัล/ฟรีทีวี 14 ช่อง และช่องโทรทัศน์ดาวเทียม 26 ช่อง ทั้งนี้ หากพบการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพฝ่าฝืนกฎหมายทางช่องที่เฝ้าระวังอยู่ กสทช. จะแจ้ง อย. เพื่อตรวจสอบโฆษณาและสั่งดำเนินคดีตามกฎหมายสำหรับช่องที่ไม่มีในระบบการตรวจสอบสิ่งผิดกฎหมายของ กสทช. ทาง กสทช. จะดำเนินการโดยใช้มาตรการความร่วมมือพิเศษกับ อย. โดยจะร่วมมือกัน โดยขอให้ผู้ประกอบการโทรทัศน์อัดเทปโฆษณา พร้อมทั้ง

ส่งแผ่นซีดีบันทึกเทปและรายละเอียดการถอดเทปข้อความโฆษณามาให้ อย. ตรวจสอบ หากพบการโฆษณาฝ่าฝืนกฎหมาย ทาง อย. และ กสทช. จะดำเนินการตามขั้นตอนอย่างเคร่งครัด

อีกทั้ง อย. นำมาตรการทางปกครองมาใช้บังคับผู้กระทำฝ่าฝืนกฎหมายโฆษณา ให้เข้มข้นมากขึ้นโดยมุ่งเน้นดำเนินคดีกับโฆษณาที่ไม่ได้รับอนุญาตและโฆษณาโอ้อวดเกินจริงหรือหลอกลวงให้หลงเชื่อโดยไม่สมควร หากพบฝ่าฝืน จะรีบดำเนินการแจ้งระงับโฆษณา เปรียบเทียบปรับ และฟ้องคดีต่อศาล โดยดำเนินการทางอาญากับผู้กระทำผิดตามกฎหมาย อย่างไรก็ตาม หากพบว่าผู้รับอนุญาตผลิตภัณฑ์กระทำความผิดซ้ำซ้อน อย. จะใช้มาตรการทางปกครองเพื่อดำเนินการกับผู้กระทำผิดเพิ่มขึ้น ได้แก่ การงดผลิต, การพักใช้ใบอนุญาตผลิต, การเพิกถอนเลข อย./ใบสำคัญฯ, การเพิกถอนใบอนุญาต รวมถึงการโฆษณาที่เป็นความผิดและมีการฟ้องคดีต่อศาลให้ดำเนินการ พักใช้ใบอนุญาตไว้ จนกว่าคดีจะถึงที่สุด ซึ่งมาตรการทางปกครองของ อย. ดังกล่าว จะสอดคล้องกับการที่ กสทช. ดำเนินการกับผู้รับใบอนุญาตผู้ประกอบการวิทยุโทรทัศน์ดาวเทียม เคเบิลทีวีตามแนวทางการกำกับดูแลการให้บริการโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่



สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนิน ทรงเป็นประธานพิธีเปิด ห้องสมุด พร้อมปัญญา โดยมี พล.อ.ไพบูลย์ คุ่มฉายา รัฐมนตรีว่าการกระทรวงยุติธรรม นายวิทยา สุริยะวงศ์ อธิบดีกรมราชทัณฑ์ นางชฎาพร รักษาทรัพย์ ผู้อำนวยการพัฒนาสถานหญิงนครราชสีมา พร้อมด้วยข้าราชการ เพื่อเฉลิมพระเกียรติเนื่องในมหามงคล เฉลิมพระชนมายุ 60 พรรษา ของสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี และเพื่อเป็นการฉลองครบรอบ 100 ปี แห่งการสถาปนากรมราชทัณฑ์ เมื่อ 13 ตุลาคม ณ พัฒนสถานหญิงนครราชสีมา อำเภอสีคิ้ว จังหวัดนครราชสีมา...
พระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรชายาทินัดดาภุต เสด็จไปทรงเปิดงาน เทศกาลถือศีลกินผัก เทศกาลไหว้พระจันทร์ 88 พรรษา ณ วิหารเทพสถิตพระกิตติเฉลิมมูลนิธิธรรมวัดมณีรัตน์ อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี...
หลังจากให้นโยบาย สนธิ พรหมวงษ์ อธิบดีกรมการขนส่งทางบก จะขับเคลื่อนการพิจารณาของอธิบดี 2 ตำแหน่ง หรืออาจจะ 3 ตำแหน่ง ขึ้นอยู่กับสถานการณ์ว่าจะมีย้ายไปรับตำแหน่งที่เหมาะสมหรือไม่ จากการประชุม ท่านอธิบดีจะไม่สนกระดาก 5 แผ่น รวมถึงจดหมายร้องเรียน เรื่องต่างๆ อาทิ การขายเลขทะเบียนรถ การแต่งตั้งข้ามอาวุโส การสนิทชิดเชื้อของข้าราชการชั้นผู้ใหญ่จดหมายมาจากข้าราชการขนส่งต้นทูน้อย...
...จากการเกาะข่าวกระทรวงราชรถทราบมาว่ามีการสืบเสาะหาข้าราชการน้ำดีมาเป็นรองอธิบดี และจากการวิ่งหามันี่ที่มีพรรคพวกกลุ่มเก่าต้น จะได้ใครต้องรอลุ้น ส่วนรายชื่อ เท่าที่ทราบ มีคุณสมบัตินครบถ้วนผ่านโรงเรียน นบส. นปส. วปอ. ฯลฯ...
...มีธรรมชาติกบิล มีความซื่อสัตย์ต่อองค์กร และเจ้านาย

ผู้บังคับบัญชาทั้งใหม่และเก่าหลายท่าน อาทิ กมล บูรณพงศ์ สำนักงานขนส่งสินค้า เขตชัย **สนั่นศรีสาคร** ผอ.สำนักงานขนส่งผู้โดยสาร สมสุข ประภาสเพ็ญ ขนส่ง จ.นครปฐม ยงยุทธ นาคแดง ขนส่ง จ.ฉะเชิงเทรา ส่วนสตรีเหล็ก วรณิ เกิดสินชัย ผอ.สำนักงานมาตรฐานงานทะเบียนและภาษีรถ ...
...สุจิตรา อินดนตรี ขนส่ง จ.นครสวรรค์ ส่วนที่มีมาขาว อาจจะแผ่วปลาย **ณัฏพณีย์ เขตชู** สำนักงานขนส่งพื้นที่ 5 สุกรี จ.ารุณมิ ผอ.กองตรวจการขนส่งทางบก พรณิ พุ่มพันธ์ ผอ.กองการเจ้าหน้าที่ แต่ยังมีมาคิตเป็นชายหนึ่งหญิงหนึ่ง...
...ส่วนเรื่องหนังสือร้องเรียน 3 แผ่นใหญ่ มีเรื่องเลขทะเบียนรถ จง.-5 กทม. การดำเนินคดีกับเจ้าหน้าที่เกี่ยวข้องจะจบอย่างไรค่อยจับตาดู บปท. บปช. จะไม่ลองเข้ามาดูเรื่องมีมูล หน่อยจะดีไหม...
...อดีตประธานสภาโจัก **วิษณุ สกุลโรมวิลาส** จัดรายการวิทยุชื่อ วิเคราะห์สังคมการเมือง ทาง 100.5 เมกกะเฮิรท์ อสมท. ทุกวันพุธ เวลา 21.00-23.00 น. มีเขาเฝ้ารู้เฝ้าดูละการเมืองอย่าง **รศ.ดร.สุขุม นวลสกุล** พูดเรื่องจริงแบบซ้ำๆ และนักพูดขยด วันเกิด ใครเป็นแฟนใครลองติดตามฟัง...
...การตอบอนุญาต วิทยุสมัครเล่นขึ้นต้น ต้องสมัครเป็นสมาชิกสมาคมนักวิทยุที่ กสทช.รับรอง ส่วนผู้ที่ขาดการตอบใบอนุญาตเกินสองปีถูกถอนรหัสเรียกขานสามารถต่อได้ทำการทั้ง 14 สาขาทั่วประเทศ และ **เฉลิมขวัญ เทียนเหลือ** เจ้าหน้าที่ของสมาคมนักวิทยุอาสาสมัคร มนุษย์สัมพันธ์ดีคอยให้คำแนะนำ ในการดำเนินการตอบใบอนุญาตและพร้อมรับเข้าเป็นสมาชิกสมาคมฯอย่างสะดวก 080-602-7094 ด้วยความเต็มใจ O ท้ายสุด ต่อSeret of old age ข้อ 2. After middle age-Do not regret ! หลังวัยกลางคนก็ไม่มีอะไรที่น่าเสียใจอีกแล้ว. และปลายฝนต้นหนาว ฝนหนัก ลมหนาวแรง รักษาสุขภาพ คิดดี ทำดี มีความสุข พบกันใหม่ฉบับหน้าครับ

● นริสรา ●



CHOOSE "เลือกรับ รู้ทันสื่อ ก่อนที่สื่อ จะกำหนดคุณ"



เลือก ที่จะสนับสนุนสื่อที่มีคุณค่า

ในปัจจุบันเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารนับเป็นสิ่งสำคัญต่อการดำเนินชีวิตของคนไทย โดยเฉพาะกลุ่มเด็กและเยาวชน จนบางครั้งมีพฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่มากเกินไปจนเกิดความจำเอน ซึ่งสามารถพบเห็นได้ทั่วไปถึงพฤติกรรมการใช้โทรศัพท์มือถือหรือแท็บเล็ต (Tablet) ทั้งการพูดคุยผ่านสื่อออนไลน์ การเล่นเกมหรือการถ่ายภาพ จนกระทั่งกลายเป็นสิ่งที่ขาดไม่ได้สำหรับหลายคน ที่เรียกกันว่า "สังคมก้มหน้า" ซึ่งเป็นพฤติกรรมที่หลายคนกังวลและอาจก่อให้เกิดอันตรายกับตัวผู้ใช้โทรศัพท์มือถือหรือแท็บเล็ตได้ หากไม่รู้จักระมัดระวัง ดังนั้น จึงมีหลายภาคส่วนที่พยายามสร้างความตระหนักถึงเรื่องการรู้เท่าทันสื่อเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารหรือสื่อไอที รวมถึงการปลูกฝังค่านิยมให้กับเด็กและเยาวชนไทยสามารถใช้สื่อดังกล่าวไปในทางที่เหมาะสมและปลอดภัยต่อทั้งตนเองและผู้อื่น และการเปิดเวทีและพื้นที่เพื่อให้เด็กและเยาวชนได้ใช้ศักยภาพไปในทางที่สร้างสรรค์ จากผู้เสนอมาเป็นผู้ผลิตสื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์

"นายตรีณภาพ พวงสมบัติ หรือ น้องไอเดีย" ปัจจุบันกำลังศึกษาด้านนิเทศศาสตร์ที่มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช และยังทำงานไปด้วยเรียนไปด้วย เป็นหนึ่งในเยาวชนที่กล้าคิด กล้าทำ และรู้จักที่จะเลือกรับ รู้ทันสื่อ ซึ่งน้องไอเดียเป็นเยาวชนต้นแบบที่รักการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จนได้รับรางวัลชนะเลิศในการประกวดคลิปวิดีโอ หัวข้อ "เด็กไทยรู้เท่าทันสื่อ" จากกระทรวงวัฒนธรรม ซึ่งประกาศผลและมอบรางวัลไปเมื่อเดือนตุลาคม ๒๕๕๘ ในงานเด็กไทยกับไอที ปี ๓ ณ พื้นที่บริเวณสยามสแควร์วัน ซึ่งโครงการ

ดังกล่าวกระทรวงวัฒนธรรม โดยสำนักเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม ได้จัดต่อเนื่องมาเป็นปีที่ ๓ แล้ว โดยมีเป้าหมายสำคัญ คือ ให้เด็กและเยาวชนรู้เท่าทันสื่อและรู้จักเลือกรับใช้ข้อมูลข่าวสาร ปรับพฤติกรรม การใช้สื่อไอทีให้เกิดประโยชน์ทั้งกับตนเองและส่วนรวม ตลอดจนสร้างความตระหนักถึงผลกระทบของสื่อไอทีหากไม่รู้จักใช้ให้เป็นน้องไอเดียได้กล่าวความรู้สึกหลังจากได้รับรางวัลชนะเลิศในครั้งนี้ว่า

"ในฐานะของผู้สร้างสรรค์ผลงานที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ โดยส่วนตัวก็ต้องรู้สึกประทับใจและภูมิใจเป็นเรื่องธรรมดา แต่เหนือสิ่งอื่นใดสำหรับการรับรางวัลในครั้งนี้ นั่นคือ ความภูมิใจที่ได้เป็นส่วนหนึ่งในการร่วมสร้างสังคมให้มีคุณภาพยิ่งขึ้น แม้จะเป็นเพียงส่วนเล็กๆ จากผลงานชิ้นเล็กๆ แต่ก็ เป็นสิ่งที่มีความหมายเป็นอย่างยิ่งสำหรับผม โดยหวังว่าหากโครงการจะได้รับการสานต่อในปีต่อไป ไปจนถึงปีถัดมา ซึ่งจะทำให้มีน้องๆ รุ่นใหม่ได้ก้าวขึ้นมารับรางวัลอันทรงเกียรติเช่นนี้ และมีโอกาสสร้างสรรค์ผลงานดีๆ เรื่อยๆ ก็ต้องขอขอบคุณกระทรวงวัฒนธรรม ที่เห็นถึงความสำคัญของเด็ก"

สำหรับแรงบันดาลใจในการผลิตสื่อในครั้งนี้ น้องไอเดียได้เสนอแนวคิดที่ว่า "CHOOSE" "เลือกรับ รู้ทันสื่อ ก่อนที่สื่อ จะกำหนดคุณ" เป็นแนวคิดที่มีความโดดเด่น โดยน้องไอเดียได้ให้ที่มาของการสร้างสรรค์ผลงานครั้งนี้ว่า "สื่อมันมีความหลากหลาย โดยเฉพาะสื่อในยุค "โซเชียลมีเดีย" ที่ทุกคนมีอิสระในการเข้าถึง รับรู้ และส่งต่อโดยผู้รับหลายๆ คนอาจยังไม่รู้เท่าทันว่าสื่อเหล่านั้นมีทั้งประโยชน์และที่เป็นภัย ทั้งนี้ การแชร์ต่อๆ กันไป อาจมีผลกระทบต่อตัวเราเองและต่อสังคมได้มากกว่าที่คิด จากความคิดนี้ ผมจึงได้เลือก



นำเสนอมุมมองอย่างตรงไปตรงมาของสื่อที่ "กำหนดอนาคต" ของเรา ออกมาเป็นผลงานเรื่อง "เลือก (Choose)" ที่สะท้อนว่า การเลือกรับ สื่อแบบใด จะส่งผลต่ออนาคตของเราอย่างไร เป็นมุมมองที่เชื่อมโยง ระหว่างเหตุและผล วันนี้และวันพรุ่งนี้ โดยใช้ตัวละครที่เป็นเด็กวัยรุ่น ธรรมดาคนหนึ่ง ซึ่งเป็นเสมือนตัวแทนของผู้ชมทุกๆ คน นั่นเองครับ"

หากทุกท่านได้รับชมคลิปที่น้องไอเดียสร้างสรรค์แล้ว จะเห็นว่ามี การนำเสนอได้โดดเด่นเลยทีเดียว ซึ่งเหตุผลหรือแนวคิดในการเลือก เทคนิคการนำเสนอคลิปในครั้งนี้ น้องไอเดียกล่าวว่า "การผลิตในครั้งนี้ ได้เน้นการนำเสนอให้เข้าถึงกลุ่มผู้รับที่มุ่งเน้นไปที่เยาวชน วิธีการ นำเสนอจึงเป็นสิ่งที่มีความสำคัญมาก ผมได้เลือกใช้รูปแบบที่มีความ น่าสนใจ ดึงดูดใจ และสามารถถ่ายทอดสิ่งที่เรานามธรรมให้มองเห็น เป็นรูปธรรม ทำให้เกิดความเข้าใจได้ชัดเจน การผสมผสานระหว่าง การใช้ตัวละครที่เป็นคนจริงๆ เข้ากับเทคนิคแอนิเมชันจึงเป็นสิ่งที่ผม มองว่าเหมาะสมที่สุด และยังบอกเล่าเรื่องราวที่มีความสลับซับซ้อน ให้ออกมาเข้าใจง่ายภายในระยะเวลาที่จำกัดอีกด้วย"

หลังจากจบกิจกรรมการประกวดในปีที่แล้ว น้องไอเดียได้ให้ความ เห็นว่า "หลังสิ้นสุดการประกวด รางวัลที่ได้รับนับเป็นอีกหนึ่งกำลังใจ และแรงบันดาลใจสำคัญที่ทำให้ผมมีความมุ่งมั่นที่จะสานต่อการผลิต สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ขึ้นต่างๆ ในหลากหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็น เป็นสื่อมัลติมีเดีย สื่อรูปภาพ หรือบทความ ด้วยความปรารถนาที่จะ สร้างสังคมที่สวยงามและมีความตระหนักรู้ถึงสิ่งต่างๆ รอบตัว เนื่องจาก ตัวผมเองศึกษาอยู่ในด้านนิเทศศาสตร์อยู่แล้ว และมีเป้าหมายในชีวิต ว่าจะทำงานอยู่ในแวดวงผู้ผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ จากนั้นไป จึงมีความมั่นใจว่าน่าจะสามารภเก็บเกี่ยวประสบการณ์และถ่ายทอด มุมมองดีๆ ให้กับสังคมต่อไปเรื่อยๆ ไม่มีที่สิ้นสุดครับ"

จากที่ได้พูดคุยถึงแนวคิดการทำสื่อแล้ว ทำให้เราทราบว่าเยาวชน รุ่นใหม่ที่รักการผลิตสื่ออย่าง น้องไอเดีย ถือเป็นเยาวชนต้นแบบที่มี ความคิดแนวใหม่สร้างสรรค์ สามารถดึงดูดความสนใจและสามารถ ทำประโยชน์ต่อสังคมในอนาคตได้อย่างมากมาย โดยน้องไอเดีย ได้กล่าวทิ้งท้ายว่า

"นอกเหนือจากการถ่ายทอดข้อคิดผ่านสื่อซึ่งเป็นสิ่งที่ผมมีความ ถนัดอยู่แล้ว การเป็นแบบอย่างง่ายด้วยการใช้ชีวิตอย่างถูกต้องและ เหมาะสมก็เป็นอีกทางหนึ่งที่ได้ผลในทัศนะของผม ผมเป็นคนหนึ่ง

ที่เลือกรับและคิดไตร่ตรอง ทุกครั้งก่อนจะแชร์หรือโพสต์สื่อใดๆ ในโซเชียลมีเดีย ซึ่งเพื่อนๆ ทุกคนที่เข้ามาเยี่ยมชมในหน้าโซเชียลมี เดียของผม ก็จะได้รับแต่เรื่องดี ปลอดภัย สร้างสรรค์ ได้ข้อคิด และ เป็นประโยชน์ ซึ่งมีหลายคนเคยพูดกับผมว่า พวกเขารู้สึกดีและมีกำลังใจ หลังจากได้เข้ามาอ่านข้อความหรือเรื่องราวดีๆ เหล่านั้น นอกจากนี้ หากมีโอกาสในครั้งไหนที่ผมได้เป็นวิทยากรหรือผู้บรรยายพิเศษ ในกิจกรรมต่างๆ ผมมักไม่ลืมที่จะกล่าวเชื่อมโยงถึงคุณและโทษ ของสื่อให้กับเพื่อนๆ พี่ๆ น้องๆ ทุกคน ในทุกครั้งที่ไป แม้ว่าด้วยกำลัง ของคนๆ เดียวอาจทำอะไรไม่ได้มากมายนัก แต่หากเราได้ถ่ายทอด ความคิดดีๆ และปลูกฝังค่านิยมที่เหมาะสมให้กับเพื่อนและคน รุ่นหลัง ผมมีความเชื่อเสมอว่าเราจะสามารถสร้างสังคมที่มีคุณภาพ ได้ในที่สุดครับ"

ในส่วนของการทวงวัฒนธรรมได้วางเป้าหมายในการดำเนินงาน ตามนโยบายการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ให้เป็นกิจกรรม ที่สนับสนุนความคิดสร้างสรรค์ของเด็กและเยาวชนให้ผลิตสื่อดี ออกสู่สังคม และเป็นการสะท้อนความคิดของคนรุ่นใหม่ให้สังคม ได้รับรู้ นอกจากนี้ กระทรวงวัฒนธรรม ยังเร่งผลักดันเพื่อขอรับการ สนับสนุนงบประมาณจากสทช. เข้าสู่กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ ซึ่งในอนาคตจะเปิดโอกาสให้ผู้สนใจผลิตสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ สามารถยื่นโครงการเข้ามาเพื่อขอของบประมาณในการ ผลิตสื่อที่ดีให้กับสังคมต่อไป ซึ่งคาดว่าจะมีความหวังให้คนทำสื่อ ทั้งมืออาชีพและสมัครเล่นได้ใช้เป็นช่องทางในการหาทุนไปผลิตสื่อ ที่เรียกกันว่า "สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์" ต่อไป และคงอีกไม่นาน ก็จะได้ประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ชมคลิปวิดีโอโครงการเด็กไทยกับไอทีได้ที่ www.c-me.go.th หรือ ทาง www.youtube.com



พล.อ.อ.ธเรศ ปุณศรี ประธาน กสทช. รับมอบเงินค่าประมูลคลื่นความถี่
สำหรับกิจการโทรคมนาคมเคลื่อนที่สากลย่าน 2.1 GHz งวดที่ 3 จาก
บริษัท ทูมูฟ เอเชีย ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด โดยจักรกฤษณ์
อุไรรัตน์ รองผู้อำนวยการด้านรัฐกิจสัมพันธ์ บมจ.ทรู คอร์ปอเรชั่น



มอบนโยบายปี 59 : ประเสริฐ ศีลพิพัฒน์ เป็นประธาน ในการประชุมรายการ
ปฏิบัติงานสายโทรคมนาคมปี 2558 และมอบนโยบายปี 2559 โดยมี ไพรัช วรภาณ
เหรียญชัย เรียววิไลสุข เชิดชัย ชันธนะภา พากเพียร สุนทรสิต และ พ.อ.สมมาส
สำราญรัตน์ มาร่วมด้วย



ประเสริฐ ศีลพิพัฒน์ กสทช. เป็นประธานในการประชุมรายงานการปฏิบัติงานสายโทรคมนาคมปี 2558 และมอบนโยบายปี 2559 โดยมีไพรัช วรปาณี, เกรียงชัย เรียววิไลสุข, เชิดชัย ชันธะภา, พากเพียร สุนทรสิต และ พ.อ.สมมาส ลำราษฎร์นันท์ ร่วมงาน ที่โรงแรมดุสิตไฮแลนด์ เชียงราย



กสทช.ไฟเขียว : นายฐากร ตัณฑสิทธิ์
เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
(กสทช.) เผยว่า ที่ประชุมบอร์ด กสทช. ได้อนุมัติ
กรอบงบประมาณปี 2559 โดยมีรายจ่าย 5,035
ล้านบาทและรายได้จากค่าธรรมเนียมใบอนุญาต
โทรคมนาคม ใบอนุญาตทีวีดิจิตอล ค่าธรรมเนียม
เลขหมาย 8,176 ล้านบาท และที่ประชุมให้ไป
ทบทวนงบลงทุนของสำนักงานใหม่อีกครั้งจาก
เดิมกำหนดงบลงทุนไว้ 1,000 ล้านบาท เพื่อ
ให้สอดคล้องกับภารกิจของ กสทช.ในปี 2559

เบรก2ค่ายมือถือ 'เอไอเอส-ดีแทค' 'กสทช.'ชี้ผิดกม. เอาเปรียบคู่แข่ง

กสทช.ปิดช่อง'เอไอเอส'อ้าง
ดูแลลูกค้าตกค้าง ขอขยายเวลา
ใช้คลื่น 900 เบรก'ดีแทค'เจรจา
'กสท'ยึดสัมปทานคลื่น 1800 ผิด
กฎหมาย (อ่านต่อหน้า 12)

ต่อจากหน้า 1

'กสทช.'

‘ฐากร’ปิดเอไอเอสขอยึดคลื่น900

เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า จากกรณี บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือเอไอเอส ทำหนังสือมายัง กสทช. เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม ขอขยายระยะเวลาเยียวยาลูกค้าบนคลื่นความถี่ย่าน 900 เมกะเฮิรตซ์ ออกไปอีกอย่างน้อย 8 เดือนว่า ยังไม่ได้รับหนังสือดังกล่าวจากเอไอเอส อย่างไรก็ตาม การขยายระยะเวลาดังกล่าว ก็ไม่สามารถดำเนินการได้เช่นกัน เนื่องจากคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม (กทค.) มีมติชัดเจนแล้วว่าเอไอเอสมีสิทธิให้บริการลูกค้าที่ค้างการใช้งานอยู่บนคลื่นความถี่ย่าน 900 เมกะเฮิรตซ์ จนถึงแค่เวลาที่มิใช่ขณะการประมูลคลื่นความถี่ย่าน 900 เมกะเฮิรตซ์รายใดรายหนึ่งดำเนินการตามเงื่อนไขขอรับใบอนุญาตครบ และได้รับใบอนุญาตไปเป็นรายแรกแล้วเท่านั้น

เบรกดีแทคต่อสัญญา'กสท'

ส่วนกรณีบริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือดีแทค อยู่ระหว่างเจรจากับบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) เพื่อขอขยายอายุสัญญาสัมปทานคลื่นความถี่ย่าน 1800 เมกะเฮิรตซ์ที่จะหมดลงในปี 2561 เป็นปี 2568 นาย

ฐากรกล่าวยืนยันว่าไม่สามารถทำได้ หาก กสทช.ยอมขยายให้จะเข้าข่ายผิดกฎหมาย เนื่องจาก พ.ร.บ.องค์การจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม 2553 ระบุไว้อย่างชัดเจนแล้วว่าคลื่นความถี่ทั้งหมดสัญญาสัมปทานแล้วต้องนำมาจัดสรรใหม่ด้วยวิธีประมูล อีกทั้งหากขยายระยะเวลาสัญญาสัมปทานออกไปได้ จะไม่เป็นธรรมต่อผู้ประกอบการรายอื่นที่ยอมให้นำคลื่นความถี่ทั้งหมดสัญญาสัมปทานแล้วนำมาประมูล และการประมูลคลื่นความถี่จะไร้ความหมาย หากสามารถขยายสัญญาสัมปทานได้เรื่อยๆ

แจงแผนขยายสนามบินดอนเมือง

สำหรับความคืบหน้าบริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) หรือ ทอท. จะเปิดให้บริการอาคารผู้โดยสาร 2 สนามบินดอนเมืองในวันที่ 24 ธันวาคม เพื่อลดความแออัดของผู้ใช้บริการ โดยเฉพาะในช่วงเทศกาลปีใหม่ สนามบิน นายประสงค์ พูนธเนศ ประธานกรรมการ บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) หรือ ทอท. กล่าวว่า จะช่วยเพิ่ม

ความสามารถการรองรับผู้โดยสารจากปัจจุบัน 18.5 ล้านคนต่อปี เป็น 30 ล้านคนต่อปี แต่ช่วงแรกลังอำนวยความสะดวกอาจไม่เต็มรูปแบบ เช่น ห้องน้ำ ร้านค้า ร้านอาหาร ที่อยู่ระหว่างการปรับปรุงแบบและการตกแต่งให้ได้มาตรฐาน โดยทั้งหมดจะเปิดให้บริการได้ในเดือนกุมภาพันธ์ 2559 ส่วนระบบเช็คอินผู้โดยสาร การโหลดกระเป๋าสัมภาระ การตรวจค้นร่างกายและสัมภาระติดตัว การรักษาความปลอดภัย ขณะนี้มีความพร้อมแล้ว

นายประสงค์กล่าวว่า นอกจากนี้ยังมีการหารือถึงแผนการพัฒนาสนามบินดอนเมืองต่อเนื่อง หลังจากเปิดใช้อาคาร 2 แล้ว โดยจะมีการปรับปรุงอาคารผู้โดยสาร อาคาร 1 ที่เปิดใช้ในปัจจุบัน รวมทั้งโครงการพัฒนาสนามบินดอนเมืองระยะ 3 ปรับปรุงอาคารผู้โดยสารหลังเดิมที่ยังไม่ได้เปิดใช้งาน การก่อสร้างอาคารผู้โดยสารหลังใหม่ที่มีทางเชื่อมระหว่างตัวอาคารกับสถานีรถไฟฟ้าสายสีแดง บางซื่อรังสิต และรถไฟฟ้าแอร์พอร์ตลิงก์สายพญาไทดอนเมือง รวมถึงการสร้างอาคารจอดรถเพื่อรองรับรถยนต์ได้มากกว่า 3,000 คัน เมื่อดำเนินการแล้วเสร็จจะเพิ่มขีดความสามารถในการรองรับผู้โดยสารได้ 40 ล้านคนต่อปี

นายประสงค์ยังกล่าวถึงความคืบหน้าการ

ปรับปรุงท่าอากาศยานภูเก็ตว่า ขณะนี้กำลังก่อสร้างอาคารผู้โดยสารหลังใหม่ เพื่อขยายความจุรองรับผู้โดยสารได้เพิ่มขึ้นจาก 6.5 ล้านคน เป็น 12 ล้านคน คาดว่าจะมีการเปิดให้บริการเบื้องต้นได้ในเดือนกุมภาพันธ์ 2559 และเปิดให้บริการได้เต็มรูปแบบในเดือนพฤษภาคม 2559

สมคิดนำแถลงผลงานศก.

ที่ตึกสันติไมตรี ทำเนียบรัฐบาล นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี พร้อมด้วยรัฐมนตรีด้านเศรษฐกิจ อาทิ นายอภิศักดิ์ ตันติวรวงศ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง นายอาคม เติมพิทยาไพสิฐ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม นางอรรชกา สีบุญเรือง รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม นางอภิรดี ตันตราภรณ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ พล.อ.ฉัตรชัย สาริกัลยะ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ แถลงผลงานรัฐบาลครบรอบ 1 ปี ใช้เวลานานถึง 8 ชั่วโมง

นายสมคิดกล่าวว่า ที่ผ่านมารัฐบาลได้ออกมาตรการทางเศรษฐกิจต่างๆ ทั้งการให้สินเชื่อผ่านกองทุนหมู่บ้าน การให้สินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ ผู้ประกอบการเอสเอ็มอี เพื่อฟื้นฟูความเชื่อมั่นกลับมา ทำให้เกิดการจับจ่ายใช้สอย ล่าสุดสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและนโยบายได้ประกาศดัชนีความเชื่อมั่นได้กลับมาแล้ว ขณะที่ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (จีดีพี) ในไตรมาส 3/2558 ขยายตัว 2.9% และในไตรมาสที่ 4/2558 คาดว่าจะมีการขยายตัวใกล้เคียงกับ

ไตรมาสที่ 3

ช่วยประช.-ไม่ใช่ประชานิยม

"งบประมาณที่ใช้ในมาตรการต่างๆ เสียเพียง 1 หมื่นกว่าล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นสินเชื่อจากธนาคาร ดังนั้นผมไม่สนใจ ใครจะเรียกประชานิยมผมไม่สนใจ รู้แต่ว่านโยบายผมทำเพื่อประชาชน และสิ่งที่ผมทำเมื่อ 10 กว่าปีก่อนจนถึงวันนี้ไม่ใช่ประชานิยม ใครจะไปบิดเบือนใครจะไปใช้ทางการเมืองนั้นไม่ใช่ความคิดของผม ที่ผมคิดคือกระจายรายได้เพื่อประชาชนทำให้เขาแข็งแรงขึ้น อันนั้นคือที่มาของประชารัฐในวันนี้" นายสมคิดกล่าว และว่า สำหรับเป้าหมายระยะยาวของรัฐบาลคือการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในอนาคตไม่ว่าจะเป็นโครงสร้างอุตสาหกรรม ภาคเกษตร

ตั้งเป้ากลับเป็นเสือแห่งเอเชีย

นายสมคิดกล่าวว่า สำหรับเป้าหมายระยะยาวของรัฐบาลคือ การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต ต้องทำใน 3 ประการ 1.รัฐบาลจะสร้างความสมดุลให้เติบโตจากภายใน ขับเคลื่อนจากรากฐานประชาชนในพื้นที่ 2.การปรับโครงสร้างประเทศ คือการปรับโครงสร้างการผลิตของประเทศ 3.การสร้างโครงสร้างพื้นฐานในอนาคต ในปีหน้าจะมีอย่างน้อย 14 โครงการ มีการประกวดราคา เงินจะเริ่มลงไปแล้วงานจะเริ่มเดิน

"ครั้งนี้ไม่ได้มาเพื่อแถลงผลงาน เพราะผลงานต้องตัดสินโดยประชาชน แต่มาเพื่อบอกว่าคณะทำงานได้ทำสิ่งใดไปแล้ว และจะทำอะไรเพิ่มเติมในอนาคตให้เศรษฐกิจโตอย่างยั่งยืน โดยคงไม่สามารถสัญญาทุกอย่างจะเพอร์เฟกต์ 100% แต่คณะทำงานสัญญาจะทำงานเต็มที่และซื่อสัตย์ โดยนาที่นี้ถือเป็นการพลิกสถานการณ์ หลายอย่างเราได้เปรียบ ถ้าพลิกได้ เราจะสามารถกลับมาผงาดเป็นเสือผงาดแห่งเอเชียจริงๆ หลังจากที่เราเคยได้ยินว่าเป็นเสือเอเชีย 10 ปีที่แล้ว ครั้งนี้จะถือเป็นเสืออีกครั้งหนึ่ง" นายสมคิดกล่าว

'คลัง'เร่งปฏิรูปโครงสร้างภาษี

นายอภิศักดิ์ ตันติวรวงศ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง กล่าวว่า การทำงานที่ผ่านมาหัวใจ 2 เรื่องคือ 1.การพยายามดูแลให้เศรษฐกิจเจริญเติบโตได้ โดยไม่ทรุดตัวลง และพยายามสร้างอนาคตให้เศรษฐกิจของประเทศไทยเติบโตได้อย่างมั่นคง 2.การปฏิรูปการทำงานของกระทรวงการคลัง มีหลายเรื่องทั้งภาษี การทำงาน การแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำและการดูแลผู้สูงอายุ โดยตั้งแต่เข้ามารับตำแหน่งพยายามเติมเงินเข้าสู่ระบบในกลุ่มที่มีความลำบากจริงๆ เช่น ภาคเกษตรกรและชนบท โดยนำเงินไปปล่อยผ่านกองทุนหมู่บ้าน

60,000 ล้านบาท จนถึงขณะนี้เหลือไม่ถึง 10,000 ล้านบาท ขณะที่ให้อาคารออมสินปล่อยสินเชื่ออกเบียดำรงกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปรากฏว่าผ่านไป 2 เดือนวงเงินที่ปล่อยกู้หมดแล้ว แสดงให้เห็นว่าอยู่ในภาวะต้องการเงิน ดังนั้นที่ประชุม ครม.จึงอนุมัติเพิ่มให้อีก 50,000 ล้านบาท

นายอภิศักดิ์กล่าวถึงการปฏิรูปของ

กระทรวงการคลังว่า การปฏิรูปภาษีเป็นเรื่องใหญ่ที่สุด เพราะการลงทุนของประเทศจะต้องใช้เงิน การปฏิรูปภาษีคือการทำให้มีรายได้ภาษีมากขึ้น ซึ่งมี 2 ทางคือ การขึ้นภาษีและขยายฐานภาษี แต่ตนไม่มีแนวคิดการขึ้นภาษีเพราะเป็นการทำโทษคนดีซึ่งเสียภาษีอยู่แล้ว ต้องเสียภาษีมากขึ้นส่วนคนไม่จ่ายภาษียกเสีย เพราะฉะนั้นจึงมีแนวคิดที่จะขยายฐานภาษีมากขึ้น ถ้าทำได้จะสร้างความเป็นธรรมทางสังคม และลดปัญหาความเหลื่อมล้ำลง

เกษตรฯเดินหน้าแผนจัดการน้ำ

พล.อ.ฉัตรชัย สาริกัลยะ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กล่าวว่า ภายในปีหน้า กระทรวงเกษตรตั้งใจที่จะทำให้เกิดการปฏิรูปด้านการเกษตรผ่านโครงการอบรมเกษตรกรให้เกิดความเข้าใจในการปรับตัวปลูกพืชในช่วงหน้าแล้ง คาดว่าจะมีเกษตรกรเข้าร่วม 2.2 แสนครัวเรือน รวมทั้งวางแผนการบริหารจัดการให้เกษตรกรทำนาแบบแปลงใหญ่ เพื่อที่จะสามารถลดต้นทุน ใช้เครื่องจักรเครื่องมือด้านเกษตรร่วมกันได้ โดยตั้งเป้าหมายให้ทุกจังหวัดมีเกษตรกรแปลงใหญ่น้อย 1 แปลง สำหรับแผนยุทธศาสตร์บริหารจัดการน้ำที่ชัดเจนแล้ว เชื่อว่าจะทำให้การดำเนินการแก้ปัญหาทุกภัยและภัยแล้งมีประสิทธิภาพขึ้น

วางระบบโครงข่ายขนส่ง

นายอาคม เติมพิทยาไพสิฐ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม กล่าวว่า เรื่องสำคัญที่ต้องทำในระยะยาวคือ การวางระบบโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ แม้จะมีแผนยุทธศาสตร์ที่วางไว้แล้ว 20 ปี แต่ในระยะยาวต้องวางแผนไว้ล่วงหน้า 30-50 ปี ถือเป็นการลงทุนที่คุ้มค่าสำหรับอนาคตของประเทศ โดยขณะนี้เริ่มเรื่องเร่งด่วนที่จะต้องดำเนินการในปีหน้า 4 เรื่องคือ 1.การพัฒนาระบบรถไฟฟ้าในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดยมอบหมายให้สำนักงานนโยบายและแผนงานขนส่งและจราจร (สนข.) เป็นผู้ยกร่างแผนแม่บทโครงข่ายรถไฟฟ้าในกรุงเทพมหานครและปริมณฑลในระยะที่ 2 โดยในระยะแรกจะมี 10 เส้นทาง

2.การทำแผนแม่บทโครงข่ายมอเตอร์เวย์ของประเทศทั้งหมด ที่ขณะนี้ต่างชาติหลายรายเสนอโครงการเข้ามาแล้ว 3.ทำแผนศึกษาการใช้ประโยชน์ของโครงการลงทุน

เส้นทางรถไฟทั้งหมดที่จะใช้ประโยชน์จากเส้นทางอย่างไร 4.การนำยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์บรรจุเข้าในแผนกรอบยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 ระยะยาว 20 ปี โดยขณะนี้อยู่ระหว่างการยกย่อง

พล.อ.โรดโชว์ปีหน้า

พล.อ.อ.ประจิน จั่นตอง รองนายกรัฐมนตรีกล่าวว่า ขณะนี้รัฐบาลได้จัดทำแผนพลังงานแห่งชาติ แผนบริหารจัดการน้ำมันและพลังงานทดแทน รวมทั้งแผนเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานเสร็จเรียบร้อยแล้ว และในปีหน้ารัฐบาลจะเดินหน้าสำรวจพลังงานต่อไปเพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าไทยจะไม่ขาดแคลนพลังงาน

นางอภิรดี ตันตราภรณ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (พณ.) กล่าวว่า ภายในมกราคม-กุมภาพันธ์ 2559 กระทรวงพาณิชย์ได้เตรียมโรดโชว์ต่างประเทศ ตั้งแต่รัสเซีย อิหร่าน โอมาน ศรีลังกา รวมทั้งเตรียมเจรจาเขตการค้าเสรีร่วมกับประเทศอื่นๆ อีกด้วย สำหรับเรื่องการพิจารณาเข้าร่วมที่ฟิฟทีนได้มีการตั้งคณะกรรมการพิจารณาข้อดีและข้อเสียของการเข้าร่วมแล้วและคาดว่าจะสามารถสรุปผลได้ใน 3 เดือนของปี 2559

สมคิดให้ของขวัญปีใหม่

นายสมคิดให้สัมภาษณ์อีกครั้งถึงมาตรการภาษีเพื่อการกระตุ้นเศรษฐกิจในช่วงปลายปี 2558 โดยยกเว้นภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาสำหรับเงินได้เท่าที่ได้จ่ายเป็นค่าซื้อสินค้าหรือค่าบริการในระหว่างวันที่ 25-31 ธันวาคม จาก ตามจำนวนที่จ่ายจริง แต่ไม่เกิน 15,000 บาทว่า มาตรการนี้เป็นไปตามนโยบายของพล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ที่ต้องการให้ของขวัญปีใหม่กับประชาชน ซึ่งการออกมาตรการนี้มาจะช่วยจูงใจให้ประชาชนจับจ่ายใช้สอยมากขึ้นในช่วง 4-5 วันในช่วงเทศกาลส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ โดยหลังจากที่คณะรัฐมนตรี (ครม.) มีมติเห็นชอบแล้ว กรมสรรพากรจะออกประกาศให้มีผลบังคับใช้ตามมติ ครม.ดังกล่าว

ข้อปสินค้าหักภาษีได้

แหล่งข่าวจากกระทรวงการคลังเปิดเผยว่า ในการปรับโครงสร้างภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา นายอภิศักดิ์ ตันติวรวงศ์ รัฐมนตรี

ว่าการกระทรวงการคลัง ได้เห็นชอบในหลักการจะปรับลดภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาให้ต่ำลง จากปัจจุบันมีเพดานสูงสุด 35% เนื่องจากอัตราภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาและนิติบุคคลยังมีลักษณะเหลื่อมกันค่อนข้างมาก โดยภาษีนิติบุคคล สูงสุดอยู่ในอัตรา 20% โดยมีข้อเสนอมายังภาคเอกชน ต้องการให้ปรับลดอัตราสูงสุดของภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ให้เหลือ 30% และมีช่วงการจัดเก็บที่ 7 ขั้น ซึ่งกระทรวงการคลังจะนำมาพิจารณาต่อไป ที่ผ่านมามีข้อเรียกร้องปรับลดอัตราภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาและนิติบุคคลให้มีอัตราเท่ากันหรือใกล้เคียงกัน เพื่อสร้างความเป็นธรรมในระบบ

แหล่งข่าวกล่าวว่า สำหรับมาตรการภาษีเพื่อเป็นของขวัญในช่วงปีใหม่ กระทรวงการคลังได้กำหนดให้สามารถนำเงินเท่าที่จ่ายจริงเป็นค่าซื้อสินค้าหรือค่าบริการจากผู้ประกอบการที่จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (แถม) ไม่เกินรายละ 15,000 บาท ระหว่างวันที่ 25-31 ธันวาคมนี้มาหักลดหย่อนเพื่อประเมินภาษีได้ โดยผู้มีเงินได้จะต้องมีหลักฐานการซื้อสินค้าหรือบริการ เป็นใบกำกับภาษีเต็มรูปแบบ ตามมาตรา 86/4 แห่งประมวลรัษฎากร โดยค่าสินค้าหรือบริการดังกล่าวจะไม่รวมการซื้อสุรา เบียร์ ไวน์ ยาสูบ น้ำมัน และก๊าซสำหรับเติมยานพาหนะ

นอกจากการนำรายจ่ายซื้อสินค้าและบริการไปหักลดหย่อนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาแล้ว ผู้เสียภาษียังสามารถนำเงินที่จ่ายให้กับธุรกิจส่วนตัว มัคคุเทศก์ และโรงแรมที่มีรายชื่ออยู่ในฐานภาษีของกรมสรรพากรตามที่จ่ายจริง แต่ไม่เกิน 15,000 บาท มาหักลดหย่อนได้ด้วย โดยมาตรการนี้จะหมดอายุในสิ้นปีนี้เช่นกัน

ห้างจัดแคมเปญกระเช้าคึกคัก

ขณะที่บรรยากาศการจับจ่ายของขวัญในช่วงเทศกาลส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ตามห้างสรรพสินค้าต่างๆ น.ส.ภัทรพร เพ็ญประพัฒน์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโสการตลาดและประชาสัมพันธ์ บริษัท เซ็นทรัล

ฟู้ด รีเทล จำกัด ผู้บริหารค้าปลีก ร้านท็อปส์ และเซ็นทรัล ฟู้ด ฮอลล์ กล่าวว่า แม้จะมองกันว่าเศรษฐกิจปีนี้ซบเซา แต่คนก็ยังออกมาจับจ่ายในส่วนของขวัญปีใหม่ ประกอบกับห้างร้านต่างๆ น่าจะมีกลยุทธ์ด้านราคาและส่งเสริมตลาดกระเช้าปีใหม่ ทำให้การแข่งขันปีนี้รุนแรงไม่ต่างจากปีที่ผ่านมา สำหรับปีนี้บริษัทได้เตรียมงบประมาณ 110 ล้านบาท จัดแคมเปญกระเช้าของขวัญปีใหม่ในชื่อ Let's Celebrate 2016 ภายใต้แนวคิด "ที่สุดของกระเช้าของขวัญที่สมบูรณ์แบบแห่งปี" มีกระเช้าปีใหม่ให้เลือกกว่า 180 แบบ ราคาเริ่มต้นตั้งแต่ 295-19,700 บาท

"ปีนี้ราคากระเช้าเริ่มต้นที่ถูกลง 295 บาท เป็นครั้งแรก จากปีที่แล้วราคาเริ่มต้น 395 บาท แต่ครอบคลุมลูกค้ากลุ่มต่างๆ มากขึ้นทั้งกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด อีกทั้งจัดโปรโมชั่นส่วนลดรวมสูงสุดถึง 35% จากบัตร The1Card และร่วมกับ 5 สถาบันการเงินผ่อนชำระดอกเบี้ย 0% สูงสุด 6 เดือน และได้เพิ่มช่องทางขายจากหน้าร้านปกติเป็นทางออนไลน์ของร้านท็อปส์ และผ่านทางแอปพลิเคชันออนไลน์ ซึ่งมีบริการจัดส่งด้วย" น.ส.ภัทรพรกล่าว

นายศุภวุฒิ โขยประสิทธิ์กุล ผู้จัดการใหญ่ บริหารสินค้าซูเปอร์มาร์เก็ตไกรเซอร์รี่ บริษัท เดอะมอลล์ กรุ๊ป จำกัด กล่าวว่า ช่วงปลายปีผู้บริโภคจะมีกำลังซื้อและมีความตื่นตัวมากกว่าเวลาปกติ โดยเฉพาะการเลือกซื้อสินค้าเพื่อเป็นของขวัญ จึงใช้งบการตลาดกว่า 20 ล้านบาท จัดแคมเปญกระเช้าปีใหม่ภายใต้ชื่อ Blissful Hamper 2016 เพื่อกระตุ้นกำลังซื้อ ตั้งแต่วันนี้ถึงวันที่ 15 มกราคม 2559 เน้นความหลากหลายของสินค้าในกระเช้า ราคาตั้งแต่ 400-4,000 บาท สำหรับกระเช้ามาตรฐาน และราคา 4,000-10,000 บาท สำหรับกระเช้าระดับพรีเมียม และกระเช้าระดับลักซ์ชัวรี มีราคาตั้งแต่ 10,000 บาทขึ้นไป จำหน่ายที่ไฮมเพรช มาร์เก็ต และกรูเมต์ มาร์เก็ต