

● จิราพัชร โอศิริ

รายการ Ringside สัปดาห์นี้ ตอน "อนาคต TV DIGITAL" พูดคุยกับ "ธวัชชัย จิตรภานุรักษ์" กรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ(กสทช.) มั่นใจที่ทีวีดิจิทัลไทยยังเติบโต

นายธวัชชัย กล่าวว่า ในช่วง 1 ปีเศษที่ผ่านมา ถือว่าการโทรทัศน์ไทยได้เข้าสู่การเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ เริ่มตั้งแต่การเปิดฉากของทีวีดิจิทัลที่ทุกวันนี้ยังคงมีการขยายและปรับปรุงเพื่อให้ทุกอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดอยู่ แม้จะมีช่องทีวีดิจิทัลเปิดตัวไป 2 ช่องก็ตาม แต่เรื่องนี้ทาง กสทช.ก็ไม่ได้นิ่งเฉย ยังคงหาทางแก้ไขปรับปรุงกันต่อไป โดยต้องยอมรับว่า คนที่เข้าใจเทคโนโลยี และรู้กับการเปลี่ยนแปลงได้ดี ย่อมอยู่ในสนามนี้ได้ อย่างแข็งแกร่งกว่า

"การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นเป็นเพราะมีเทคโนโลยีใหม่เข้ามา ทั้งทางออนไลน์หรืออินเทอร์เน็ตเข้ามาด้วย พฤติกรรมการรับชมที่เปลี่ยนแปลง และการเปลี่ยนแปลงจากรูปแบบสัมปทานเป็นใบอนุญาต การทำงานที่ต้องปรับรูปแบบใหม่ ปรับกฎกติกา และท้ายที่สุด คือ มีการตั้งกสทช. ขึ้นมาดูแลในเรื่องนี้ ทุกอย่างต้องใช้เวลา และท้ายที่สุดเชื่อว่ามันจะต้องดี"

■ มั่นใจผู้บริโภคได้ประโยชน์สูงสุด

กรรมการ กสทช. กล่าวว่า การเปลี่ยนแปลงจากระบบเดิมมาเป็นทีวีดิจิทัลเพิ่งเริ่มได้ประมาณปีเศษ ในมุมมองผู้บริโภค ผมเชื่อว่าทุกอย่างจะต้องดีขึ้นแน่นอน เพราะผู้บริโภคมีทางเลือกมากขึ้น มีช่องการรับชมที่หลากหลาย คุณภาพความคมชัดดีขึ้น มีระบบ HD ที่ภาพมีความคมชัดดีกว่า เสียงดีกว่า แม้บางกลุ่มอาจมองว่า ยุ่งยาก เพราะจำนวนช่องเยอะเกิน แต่หากพิจารณาแล้วทุกอย่างมันก็ดีขึ้น ผู้บริโภคได้รับประโยชน์มากขึ้น ไม่ได้เลวลง แต่มันดีขึ้น มีทีวีสาธารณะช่วยเรื่องการศึกษา การเรียนรู้ให้กับประชาชนมากขึ้น ส่วนเรื่องผู้ประกอบการ เมื่อมองในสนามการแข่งขันก็ย่อมมีผู้ได้เปรียบและเสีย

กสทช.มั่นใจ'ทีวีดิจิทัล'เติบโต



เราเดินมาถูกทางแล้ว
จะพัฒนาโครงข่าย
ให้รวดเร็วมากยิ่งขึ้น
และคนที่ได้ประโยชน์
สูงสุดในเรื่องนี้
ก็คือประชาชน

ธวัชชัย จิตรภานุรักษ์

เปรียบเป็นธรรมชาติ ทั้งหมดยังอยู่ในช่วงการเปลี่ยนที่ผู้ประกอบการต้องปรับตัวเพื่อความอยู่รอด

"ที่ผ่านมาก็มีเสียงบ่นมาบ้างว่าช่องเยอะเกิน ไม่รู้ว่าจะดูอะไรดี โดยส่วนตัวผมมองว่า มันเป็นการเพิ่มทางเลือกให้กับประชาชน รายการใหม่ที่มีสาระดีๆ มีมากขึ้น หากไม่ชอบดูก็ไม่ต้องกริโมทเปลี่ยนช่องไป แต่หากลองเปลี่ยนช่องดูบ้างก็จะพบความแปลกใหม่ ผมมองว่ารายการใหม่ๆ

ดีๆ มีเยอะมากขึ้น เป็นประโยชน์กับผู้บริโภคอย่างเราทุกคนมาก"

■ รั้งยังไม่เป็นไปตามใจหวัง

นายธวัชชัย กล่าวว่า หากพิจารณาตามแผนงานที่ กสทช. ตั้งเป้าหมายไว้ โดยส่วนตัวมองว่า มีหลายประเด็นที่เราน่าจะทำได้ดีกว่านี้ ได้เร็วกว่านี้ บางอย่างเราตั้งใจที่จะทำให้ดีกว่านี้ แต่ด้วยความที่มีกฎกติกามากมาย ที่ทำให้ไม่บรรลุผลตามที่ตั้งใจไว้เนื่องจาก กสทช. เป็นในรูปของกรรมการผลของการตัดสินใจจะส่งผลกระทบต่อวงกว้างต่อผู้ประกอบการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

หลายเรื่องที่เราต้องทำทุกอย่างให้ละเอียดถี่ถ้วน ต้องคิดและวิเคราะห์ ทบทวนออกมาอย่างดี ทำให้การพิจารณาล่าช้าไปบ้าง เพราะความที่ต้องผ่านคณะกรรมการหลายขั้นตอน แต่ไม่ใช่ว่าจะไม่ดีไปหมดทุกเรื่อง หลายเรื่องก็เป็นไปตามที่เราวางไว้ ขณะที่การขยายโครงข่ายอาจล่าช้าไปบ้าง แต่ก็คิดเป็นเพียงจำนวนสัปดาห์เท่านั้น ไม่ได้ช้ามากเป็นเดือน แต่เราก็คงพอใจงานที่ออกมา คิดเป็นประมาณ 60-70%

"เมื่องานทุกอย่างต้องผ่านการพิจารณาหลายขั้นตอน มีคณะกรรมการหลายคณะ

การคิดพิจารณาจึงต้องละเอียด เพราะเมื่อมีคำสั่งออกมาแล้วมันจะกระทบกับวงกว้าง ทำให้บางเรื่องอาจช้าไปบ้าง แต่ทุกอย่างมันก็ไม่ได้แย่ไปเสียหมด ภาพรวมเรามองว่ามันยังดี ไม่ได้มีปัญหามากมาย ไม่ได้แย่ไปเสียหมด"

ต้องแกร่งจึงจะอยู่รอด

กรรมการ กสทช. มองว่า อนาคตทีวีดิจิทัลของไทยยังอีกไกล ซึ่งช่วงเวลานี้เป็นช่วงเวลาแห่งการเริ่มต้น และเวลาแห่งการเปลี่ยนแปลง อาจมีคนที่ยิ่งขึ้นนำไปบ้าง และต้องถอนตัวออกจากสนามไป ต้องพลิกทากยุทธ์เพื่อแย่งชิงความเป็นหนึ่ง แย่งชิงเม็ดเงินโฆษณา แต่ยอดจำนวนผู้ชมทีวีดิจิทัลที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้เห็นได้ว่าเราเดินมาถูกทาง ซึ่งโดยส่วนตัวมองว่า ภาพรวมของทีวีดิจิทัลยังเป็นบวก ยังได้รับการตอบรับที่ดีจากประชาชน แม้บางช่องอาจจะมีปัญหาเรื่องรายได้ที่เข้ามาสนับสนุนช่องบ้าง ซึ่งเป็นเรื่องสำหรับผู้ประกอบการต้องพัฒนาเพื่อดึงดูดเงินของช่องขึ้นมา และดึงส่วนแบ่งการตลาด และการรับชมจากประชาชน ต้องเสริมความแข็งแกร่งของช่อง เพื่อให้ยืนหยัดอยู่ได้

"ปัจจุบันยอดผู้เข้าชมทีวีดิจิทัลมีมากขึ้น ผู้ชมออนไลน์ และทีวีดาวเทียมลดลง การรับชมทางออนไลน์มีมากขึ้น แม้ตอนนี้ยังมีปัญหาในเรื่องการขยายโครงข่ายบ้าง ประสิทธิภาพอาจจะยังไม่เต็มร้อย ซึ่งคงต้องใช้เวลาสักกระยะหนึ่ง"

มั่นใจทีวีดิจิทัลไทยเดินถูกทาง

นายรัชชัย กล่าวหาว่า หากมองจากภาพรวมธุรกิจทีวีดิจิทัลของเราในขณะนี้ ผมเชื่อว่า เราเดินมาถูกทางแล้ว แต่จะเดินเร็วหรือไกลแค่ไหน อยู่ที่ทุกฝ่ายต้องร่วมมือกัน ขณะที่ผู้ประกอบการก็ต้องพัฒนา

ตัวเอง เพื่อสร้างความแตกต่างเป็นจุดสนใจให้กับผู้ชมด้วย ในขณะที่ กสทช.ก็ต้องเดินหน้าพัฒนาโครงข่ายให้เร็วและกว้างกว่านี้ เพื่อให้มีการรับชมที่ครอบคลุมมากขึ้น

แม้ว่าที่ผ่านมาช่องทีวีดิจิทัลอาจหายไป 2 ช่อง แต่ช่องที่ประสบความสำเร็จก็มีเรามองว่า ต้องใช้เวลาสักกระยะที่ต้องผ่านช่วงเวลาแห่งความยุ่งยาก การปรับปรุงเปลี่ยนแปลง อาจต้องใช้เวลาที่พัฒนาตัวเองให้สร้างจุดเด่นเป็นที่น่าสนใจตามของประชาชน การพัฒนาของใหม่ต้องใช้เวลาใช้สายป่านที่ยาว ผมมั่นใจว่า ระยะยาวธุรกิจทีวีดิจิทัลยังเติบโตได้ดี คนที่ประสบความสำเร็จจะได้กำไรที่มากกว่าธุรกิจนี้

"ผมเชื่อว่า เราเดินมาถูกทางแล้ว แม้บางช่องอาจล่าช้าบ้าง และประสิทธิภาพโดยรวมมันยังดีอยู่ การแข่งขันที่สูงขึ้น ถือเป็นเรื่องปกติของธุรกิจ การพัฒนากลยุทธ์ที่ดี สายป่านที่ยาว ก็จะยิ่งเสริมให้ทีวีดิจิทัลอยู่รอดได้ ทางเราก็จะเดินหน้าพัฒนาโครงข่ายให้รวดเร็วมากยิ่งขึ้น ซึ่งคนที่ได้ประโยชน์สูงสุดในเรื่องนี้ก็คือ ประชาชน"

เรียงช่องใหม่เชื่อปะทุ เคเบิล-ดาวเทียมยั่ว! ล่าชื่อไล่นายกสมาคม

ผู้ประกอบการเคเบิลทีวีลารายชื่อไล่นายกสมาคม ชี้เหตุจากปัญหาจัดเรียงช่องทีวีทำเสียผลประโยชน์ ด้าน “ณัฐชัย” ยันไม่ลาออก ย้ำจุดยืนทำตามกฎหมาย ส่วนเคเบิลรายใหญ่ “เจริญยิ่ง” ชี้สมาชิกเล่นคลื่นได้น้ำกีดตันสุดขีด ขณะที่รายเล็กป่นอุบถูกล่อเซ็นสัญญาผูกขาดโครงข่ายส่งผลหาพันธมิตรเสริมไม่ได้

หลังจากที่คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ประกาศใช้หลักเกณฑ์การจัดลำดับบริการโทรทัศน์ หรือหลักเกณฑ์การเรียงช่อง และมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 2 ธันวาคมที่ผ่านมา ทำให้ผู้รับใบอนุญาตให้บริการโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ อาทิ ช่องดาวเทียม เคเบิลทีวี ต้องจัดให้มีรายการโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไป (ช่องทีวีดิจิทัล) ไว้ที่ช่องรายการ 1-36 ส่วน

อ่านต่อหน้า >15

ข่าวต่อ

เรียงช่องใหม่

ช่องรายการที่ 37-60 เป็นช่องที่ผู้ประกอบการเลือกนำรายการใดมานำเสนอก็ได้ นั่นส่งผลให้เกิดปัญหาความขัดแย้งภายในสมาคมเคเบิลทีวีแห่งประเทศไทยอย่างหนัก โดยพบว่าสมาชิกสมาคม ส่วนหนึ่งรวมลารายชื่อเพื่อขับไล่นายกสมาคมออกจากตำแหน่ง

ต่อเรื่องดังกล่าวนายณัฐชัย อักษรดิษฐ์ นายกสมาคมเคเบิลทีวีแห่งประเทศไทย (TCTA) ในฐานะประธานกรรมการบริษัท เอ็ม.เอส.เอส. เคเบิลทีวี จำกัด ผู้บริหารเคเบิลทีวี “MSS CableTV” เปิดเผยกับ “ฐานเศรษฐกิจ” ว่า ปัญหาที่เกิดขึ้นมีต้นเรื่องมาจากการเรียงช่องจริง แม้ในที่ประชุมจะมีเสียงส่วนใหญ่ที่ไม่เห็นด้วย แต่ในฐานะนายกสมาคม ก็ต้องเลือกทางเดินที่ถูกต้องและถูก

กฎหมาย ซึ่งหากสมาคมไม่ทำตามข้อบังคับก็จะถูกลงโทษทั้งถูกปรับตั้งแต่ 5 หมื่นบาท จนกระทั่งถึงการเพิกถอนใบอนุญาตประกอบกิจการ ดังนั้นเมื่อเกิดเหตุการณ์ดังกล่าวขึ้นจึงมีฝ่ายที่คัดค้านและไม่เห็นด้วยจากการเรียงช่องเนื่องจากเสียผลประโยชน์

“ทุกปัญหาที่เกิดขึ้นต้องพิจารณาว่าผิดหลักระเบียบกฎหมายและข้อบังคับหรือไม่ ซึ่งในฐานะนายกสมาคม ต้องเลือกทางเดินที่ถูกต้องและถูกกฎหมาย เพราะหากเลือกทางที่ไม่ถูกกฎหมายอาจได้รับผลกระทบหนักสุดถึงขั้นเพิกถอนใบอนุญาต ประกอบกับประชาชนรับทราบแล้วทั่วประเทศ หากสมาคมไม่ดำเนินการตามอาจจะถูกต่อต้านจากทั้งประชาชนและ กสทช. ทั้งนี้แม้จะต้องเจอปัญหามากน้อยเพียงใด ก็ยังคงยืนยันจะทำหน้าที่นายกสมาคม ต่อเนื่องจนกว่าจะหมดวาระ”

ทั้งนี้ปัญหาภายในสมาคมไม่ได้มีเพียงแคปัญหาคความขัดแย้งจากการเรียงช่องเท่านั้น แต่ในช่วงที่ผ่านมาสมาคมได้พยายามผลักดันให้ผู้ประกอบการเคเบิลทุกรายหันไปเน้นเรื่องการทำธุรกิจโทรคมนาคมด้านอินเทอร์เน็ตให้มากขึ้น ซึ่งในช่วง 2 ปีที่ผ่านมาสมาคมได้ดำเนินการยื่นเรื่องขอใบอนุญาตประกอบกิจการอินเทอร์เน็ตบนโครงข่ายเคเบิลไปแล้ว แต่ปัจจุบันยังไม่ได้รับการตอบกลับมาจากกสทช. ซึ่งโดยส่วนตัวอยากให้ กสทช. เห็นใจผู้ประกอบการเคเบิลบ้างพร้อมทั้งควรเร่งให้ใบอนุญาตนี้แก่ผู้ประกอบการเร็วขึ้น

นายกสมาคมเคเบิลทีวีชี้ กล่าวเพิ่มเติมว่า ในด้านของสมาชิกที่ผ่านมาเริ่มปรับตัวจากการเป็นผู้ให้บริการเคเบิลทีวีขยายไลน์ไปสู่อินเทอร์เน็ตมากขึ้นโดยเป็นการพัฒนาจากสายไฟเบอร์ออฟติกที่มี ซึ่งผู้ประกอบการที่ไม่มีเงินทุนในการพัฒนาธุรกิจนี้สามารถนำเอกสารประกอบกิจการเคเบิลและดำเนินการกู้เงินจากธนาคาร SME Bank ได้ ซึ่งสมาคมมองว่าแท้จริงแล้วปัญหาหลักที่จะทำให้เคเบิลอยู่ไม่ได้ ไม่ใช่มาจากการเรียงช่อง

เป็นหลัก แต่การอยู่รอดหรือไม่ขึ้นอยู่กับคนที่ผู้ประกอบการไม่พัฒนาธุรกิจของตัวเองไปตามเทรนด์และพฤติกรรมการใช้ชีวิตของผู้บริโภคจากเดิมที่เคยเป็นการสื่อสารแบบทางเดียว (1 Way Communication) กลายเป็นการสื่อสารแบบ 2 ทาง (2 Way Communication) หรือ มัลติสกรีน

“ปัจจุบันสมาคมเคเบิลฯ มีสมาชิกจำนวนทั้งสิ้นกว่า 300 รายและมีผู้ที่ขยายธุรกิจเคเบิล ไปยังธุรกิจอินเทอร์เน็ตแล้วกว่า 100 ราย ซึ่งในปีหน้าคาดว่าจะมีสมาชิกที่ขยายไลน์ธุรกิจอินเทอร์เน็ตเพิ่มอีก 50% ของสมาชิกที่ให้บริการอยู่ในปัจจุบัน โดยจุดเด่นของผู้ประกอบการเคเบิลทีวีและอินเทอร์เน็ต คือ ราคาต่ำ ใช้จ่ายที่ต่ำกว่าผู้ให้บริการในท้องตลาดทั่วไป เช่น จากเดิมต้องจ่ายค่าเคเบิลทีวีราว 300 บาทต่อเดือนและค่าอินเทอร์เน็ต 700 บาทต่อเดือน หากใช้โครงข่ายของเคเบิลทีวีจะเสียค่าใช้จ่ายในการใช้บริการเคเบิลทีวีและอินเทอร์เน็ตราว 700 บาทต่อเดือนเท่านั้น”

ด้านนายวิจิต อื้ออารีวรกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท เจริญยิ่ง (8888) จำกัด ผู้บริหาร “เจริญเคเบิลทีวี” กล่าวว่า ที่ผ่านมาสมาคมเคเบิลทีวีมีปัญหาคลื่นได้น้ำมาต่อเนื่อง โดยเฉพาะกรณีเรื่องของปัญหาการเรียงช่อง ที่มีสมาชิกบางกลุ่มไม่เห็นด้วยและเสียผลประโยชน์จากรายได้ในส่วนนั้นจนออกมาต่อต้านการเรียงช่อง จนกระทั่งรวมกลุ่มกดดันให้นายกสมาคม ลาออก

ขณะที่นายคำณ ดวงปัญญาสว่าง ผู้ประกอบการเคเบิลทีวี จังหวัดพิจิตร กล่าวว่า นอกจากปัญหาเรื่องการเรียงช่อง ยังมีปัญหาเรื่องอินเทอร์เน็ตซึ่งเป็นปัญหาใหญ่ โดยที่ผ่านมาการผลักดันโครงการเคเบิลทีวีสู่อินเทอร์เน็ต ส่งผลให้มีผู้ประกอบการโทรคมนาคมสัญญาอินเทอร์เน็ตรายใหญ่และรายเล็กสนใจกลุ่มธุรกิจนี้มาก และมีผู้ประกอบการโทรคมนาคมบางรายใช้โอกาสล่อลวงผู้ประกอบการเคเบิลรายเล็ก เช่น บริษัท A หาผลประโยชน์โดยให้รายเล็กเข้ามา

เซ็นสัญญาการใช้โครงข่ายอินเทอร์เน็ตระบบผูกขาดเมื่อเซ็นสัญญากับที่นี้แล้วไม่สามารถเซ็นกับที่ได้อีก ขณะที่บริษัท B เข้ามาให้เซ็นสัญญาแต่ไม่ผูกขาด แต่ภายหลังกลับพบว่าทั้ง 2 บริษัทเป็นกลุ่มบริษัทเครือข่ายเดียวกัน ซึ่งปัญหาดังกล่าวเป็นที่น่ากังวลอย่างมากสำหรับสมาชิก

“การเปลี่ยนผ่านจากรัฐกิจเคเบิลทีวีอย่างเดียวไปสู่ธุรกิจเคเบิลทีวีและอินเทอร์เน็ตส่งผลกระทบต่อสมาชิกรายเล็กอย่างมากซึ่งปัจจุบันพบว่าสมาชิกกว่า 50 รายที่พลาดเซ็นสัญญาไปแล้วซึ่งหากทำผิดสัญญาก็จะถูกฟ้องร้อง แต่ยังไม่แน่ใจว่าเป็นความโชคดีที่ในสัญญาดังกล่าวไม่มีระบุตัวเลขค่าปรับ เพราะฉะนั้นผู้ประกอบการสามารถยื่นฟ้องร้องได้ต่อศาล ขณะเดียวกันปัญหาเรื่องนี้ยังลุกลามไปกดดันนายก ต้องเลือกว่าจะอยู่กับโครงข่ายใด”

ดาวรุ่ง-ดาวร่วงแห่งปี 2558

? การดำเนินธุรกิจ “การแข่งขัน” เป็นสิ่งที่ผู้ประกอบการต้องเผชิญอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ การอยู่รอดในสมรภูมิการค้า จะต้องมีความสามารถรอบด้าน บางครั้งยังต้องอาศัย “จังหวะ” ที่ถูกต้องในการทำธุรกิจประกอบด้วย ตลอดระยะเวลา 1 ปีที่ผ่านมา จึงได้เห็นปรากฏการณ์ทางการตลาด ที่มีทั้งสินค้าที่เป็น “ดาวรุ่ง” ขณะเดียวกันก็เห็น “ดาวร่วง” ที่ต้องโบกมืออำลา หายไปจากท้องตลาด เพราะองค์ประกอบของความสำเร็จในการทำธุรกิจ ไม่มีสูตรตายตัว ทำให้ทุกธุรกิจมีโอกาสที่จะประสบความสำเร็จและความล้มเหลวได้พอกัน

ดาวรุ่ง ปีกองของการ “ปั่นจักรยาน”

“จักรยาน” กลายเป็นสินค้าดาวรุ่งแห่งปี 2558 ที่เรียกว่ามาที่นี้มาแรง แซงคึกทุกกลุ่มสินค้าจริงๆ ยิ่งปีนี้มีการ

จัดกิจกรรมมหามงคล 2 อีเวนต์ยิ่งใหญ่แห่งปี ทั้งกิจกรรม “Bike for Mom” ในช่วงเดือนสิงหาคม ยิ่งผลักดันยอดขายให้ร้านจักรยานเติบโตได้เป็นเท่าตัว ต่อเนื่องมาถึงกิจกรรม “Bike For Dad” ที่จัดขึ้นฉลองวันพ่อแห่งชาติ ก็เป็นการตอกย้ำกระแสความแรงของจักรยานมากยิ่งขึ้น ทำให้ผู้ประกอบการบางรายสามารถสร้างรายได้สูงขึ้นถึง 50%

ขณะบรรดาห้างร้านหรือธุรกิจอื่นๆ ก็ขอเกาะกระแสจักรยานฟีเวอร์ สร้างการเติบโตให้กับธุรกิจของตัวเองด้วย อย่างศูนย์การค้าเซ็นทรัล เฟสติวัล อีสต์วิลล์ ที่เปิด Bike Lane ขึ้นในศูนย์การค้าเป็นแห่งแรก มี Sky Lane Thailand ลู่วิ่งจักรยานท่าอากาศยานสุวรรณภูมิของท่าอากาศยานไทย หรือธนาคารไทยพาณิชย์ ที่เปิดเลนจักรยานขึ้นมาจากถนนกลายเป็นสนามยอดฮิตของนักปั่นในกรุงเทพฯ และพื้นที่โดยรอบ

อย่างนี้ไม่เรียกว่าเป็นสินค้าดาวรุ่ง ก็คงตกเทรนด์แน่นอน

“เวิร์คพอยท์” เบียดขึ้นเบอร์ 3

การเกิดขึ้นของทีวีดิจิทัล เป็นปรากฏการณ์พลิกโฉมธุรกิจทีวีเมืองไทย เพราะเกิดผู้เล่นรายใหม่เข้ามาช่วงชิง “เรตติ้ง” จากช่องฟรีทีวีเจ้าตลาดรายเดิม และ “เวิร์คพอยท์” คือหนึ่งในผู้เล่นสำคัญที่มาแบ่งเค้ก

ตลอดระยะเวลา 1 ปีของเวิร์คพอยท์ ภายใต้การบริหารงานของ “เสี่ยตา” ปัญญา นิรันดร์กุล ซีอีโอ ก็สามารถผลักดันให้ก้าวขึ้นแท่นติดอันดับ 3 ของวงการทีวีเมืองไทย กลยุทธ์ที่สำคัญคือคอนเทนต์ของรายการที่อัดแน่นไปด้วยความหลากหลาย ที่สำคัญ “โดนใจ” ผู้ชมทางบ้าน ทั้งในหัวเมืองและต่างจังหวัด ความหลากหลายของรายการที่มีมาเรียก “เรตติ้ง” มียูเท็มผังรายการ ไม่ว่าจะเป็น



มาได้กว่า 1 ปีแล้ว

เมื่อตลาดเปิดกว้างอย่างเสรี และมีดีมานด์ล้นหลาม “อมรศรี โอวะกุลวงศ์” ก็เลยพัฒนาแบรนด์ “ไอชิ ไทยากิ” (Ai-shi Taiyaki) ขึ้นมาตีตลาดด้วยอิกรายตั้งแต่ช่วงต้นปี 2558 เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ให้สามารถหาซื้อได้ง่ายขึ้น

แต่ในระยะยาวแล้วต้องมาวัดกัน ว่า ความแรงของเจ้าขนมรูปปลาชิ้นนี้ จะสามารถครองใจผู้บริโภคชาวไทยได้นานแค่ไหน

เปิดคาเฟ่ธุรกิจคนรักสัตว์

เมื่อกระแสการเลี้ยงสัตว์มีเพิ่มมากขึ้น และไม่ได้จำกัดไว้เฉพาะแค่ “สุนัข” และ “แมว” เท่านั้น ยังมีสัตว์อีกสารพัดชนิดที่ถูกนำมาเลี้ยง ทำให้ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสัตว์เลี้ยงเติบโตเพิ่มมากขึ้นเป็นเงาตามตัว

ที่เรียกได้ว่าเป็นดาวรุ่งพุ่งแรงของปี 2558 คงหนีไม่พ้น ธุรกิจ Pet Cafe ร้านอาหารเพื่อคนรักสัตว์ทั้งหลาย ไม่ว่าจะเป็น Dog Cafe หรือ Cat Cafe เกิดขึ้นทั่วทุกมุมเมือง ทั้งประเภทสามารถพาสัตว์เลี้ยงเข้าไปในร้านและกินอาหารไปพร้อมๆ กับคนได้ หรือจะเป็นรูปแบบร้านอาหารของสัตว์เลี้ยงอย่างเดียว ก็มีไว้บริการให้กับ “คนรักสัตว์”

ถือเป็นหลักการตลาด ที่เมื่อ “ดีมานด์” มี “ซัพพลาย” ก็ต้องออกมารองรับ คว้าวโอกาสทางธุรกิจเอาไว้

การร่วง “ซีทีเอช” หัวพรีเมียร์ลีก

หากเอ่ยถึง “ซีทีเอช” เมื่อ 2-3 ปีก่อนหลายคนอาจจะรู้จักกันดี ในฐานะเคเบิลท้องถิ่นที่ชนะการประมูล โดยคว้าลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสด พรีเมียร์ลีก อังกฤษ 3 ฤดูกาล ด้วยตัวเลขการประมูลที่สูงสุดเป็นประวัติศาสตร์ กว่า 1 หมื่นล้าน

แต่ระยะเวลา 3 ปี นับตั้งแต่ปี 2556 จนถึงปี 2559 ที่ไม่สามารถพิสูจน์ได้ว่าตัวเลขจะคุ้มทุน

ย้อนกลับไปในช่วงเดือนกันยายน 2556 ที่ผ่านมา ซีทีเอชมีปัญหาใหญ่ ส่งผลต้องเปลี่ยนแปลงโครงสร้างภายในองค์กร ตั้งแต่ระดับบนจนถึงระดับล่าง

หลายชุด ซ้ำด้วยเรื่องปัญหาการติดต่อประสานงานภายใน ที่ยุ่งยากจนไม่สามารถหาผู้มีอำนาจมาตัดสินใจอะไรได้ ทำให้เคเบิลท้องถิ่นบางรายทนไม่ไหว ขอยกเลิกการให้บริการร่วมกับซีทีเอช กลับไปให้บริการในระบบบอเนลล็อกเหมือนเดิมสบายใจกว่า

ล่าสุด ลิขสิทธิ์ฟุตบอลพรีเมียร์ลีกในช่วงปี 2559-2561 ที่เปิดประมูลไปในช่วงเดือนพฤศจิกายน 2558 งานนี้ ซีทีเอชพลาดทำไม่สามารถคว้าลิขสิทธิ์มาได้ โดยลิขสิทธิ์ดังกล่าวตกไปเป็นของ “บีอิน” ในเครืออัลจาซีรา จากกาตาร์ งานนี้ต้องยอมรับว่าซีทีเอชตกที่นั่งลำบาก เพราะจุดขายสำคัญคือ คอนเทนต์พรีเมียร์ลีกไม่มีเสียแล้ว ยิ่งมาผนวกกับปัญหาการแตกคอกันภายใน ระหว่างซีทีเอชกับผู้ประกอบการเคเบิลท้องถิ่น ที่เป็นพันธมิตรกันมาเสียอีก

เรายังมองไม่เห็นอนาคตของ “ซีทีเอช” เลยจริงๆ

กล่องทีวีดิจิทัลล่อลวง

ในช่วงเริ่มต้นของ “ทีวีดิจิทัล” คนในวงการทีวีและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องต่างประเมินกันว่าธุรกิจนี้ จะสร้างเม็ดเงินให้เกิดขึ้นกับธุรกิจที่เกี่ยวข้องอย่างงดงาม แต่เอาเข้าจริง กลับทำให้หลายคนผิดหวัง เพราะไม่ได้แรงอย่างที่คิดกันไว้ สาเหตุสำคัญมาจากการที่ทีวีดิจิทัลเปิดให้บริการมาล่าช้ากว่าแพลตฟอร์มเพย์ทีวี อย่างเคเบิลทีวี และทีวีดาวเทียม นอกจากนี้ การประชาสัมพันธ์และการสร้างการรับรู้ยังไม่มากเพียงพอกระตุ้นให้บรรดาภาคและผู้บริโภครู้สึกตื่นตัว

เมื่อ กสทช. เริ่มแจกคู่มือมูลค่า 690 บาท เพื่อนำไปเป็นส่วนลดหรือแลกกล่องแปลงสัญญาณทีวีดิจิทัล ผู้บริโภคจึงไม่สนใจ

ภาพรวมตลาดกล่องทีวีดิจิทัลที่มีทั้งหมด 14 ล้านกล่อง (เท่ากับสถิติการมาตรฐานของ กสทช.) แต่มีอัตราการแลกไปเพียงครึ่งเดียว ทำให้มีปริมาณที่ค้างสต็อกมากถึง 8-9 ล้านกล่อง ไม่นับรวมกับสต็อกในต่างประเทศที่ไม่สามารถนำเข้ามาได้อีก 13 ล้านกล่อง ถือเป็นจำนวนตัวเลขมหาศาล นับรวมๆ ก็ 21-22

ล้านกล่อง

สุดท้ายคงต้องไว้อาลัยกับธุรกิจที่ว่าจะไม่รอดพ้นวิกฤตออกไปได้

นับวันลาสื่อสิ่งพิมพ์

จากข้อมูลตัวเลขบริษัท นีลเสน ประเทศไทย จำกัด ที่แสดงถึงตลาดหนังสือพิมพ์ที่มีตัวเลขบอชษณาดิตลด 6.54% และนิตยสาร 14.28% ที่ผ่านมา กับปรากฏการณ์จริง สื่อสิ่งพิมพ์บางธุรกิจ มีอันต้องปิดฉากลงไปแล้วหันไปมุ่งด้านดิจิทัลแทน ที่เห็นในขณะนี้ คือ นิตยสาร Oops, Instyle และเปรียว

เมื่อสื่ออยู่เรื่องกลับกลายเป็นแค่สื่อทางเลือก และสปอนเซอร์ได้ปรับลดบอชษณาดิตตามสภาพเศรษฐกิจ รวมกับพฤติกรรมผู้อ่านที่สนใจสื่อออนไลน์ การปรับตัวเพื่อความอยู่รอดจึงต้องเป็นเรื่องหลัก

สิ่งที่เห็นคือการปรับตัวเข้ากับเทรนด์ดิจิทัล พร้อมกับการต่อยอดไปสู่การทำธุรกิจอื่นๆ ที่จะเสริมธุรกิจหลัก เช่น กิจกรรมเวิร์กช็อปเพื่อสุขภาพ แพชั่นไลฟ์สไตล์ในรูปแบบเกมและอีเวนต์ เป็นต้น

ส่วนจะมีรายได้ที่ต้องปิดตัวลงอีกหรือไม่ คงต้องจับตาดูกันต่อไป

กลับมาไม่ถึงฝั่งฝันของ “ไบเล่”

หลังจาก “เสียดัน ภาสกรนที” แห่ง อีซีตัน คว่ำสิทธิ์แบรนด์ “ไบเล่” แปรนดย์ยอดฮิตในอดีตมาทำตลาดอีกครั้ง ด้วยมูลค่ากว่า 240 ล้านบาท และสามารถผลิตและจำหน่ายได้ใน 16 ประเทศ เราก็ได้เห็นไบเล่ในรูปแบบใหม่ในรสชาติดั้งเดิมของไบเล่ เสียดันยังประกาศเตรียมคลอดสินค้าอื่น ๆ อีก 2-3 รสชาติภายในสิ้นปี

“เสียดัน” ควักเงิน 200 ล้านบาทสร้างการรับรู้พร้อมอัดกิจกรรมการตลาดร่วมกับแบรนด์สินค้าอื่นในเครือ โดยหวังเป้าหมายยอดขาย 600 ล้านบาท ซึ่งแม้ในที่สุดผลลัพธ์ทางการตลาด “ไบเล่” จะประสบความสำเร็จด้านยอดขาย แต่กระแสนี้ยังไม่บ่งชี้ว่าฝีมือระดับ “เสียดัน” น่าจะทำได้สวยงามกว่านี้

การกลับมาของไบเล่จึงทำเอา

หลายคนผิดหวังพอสมควร

ทีวี3มิติไม่ตอบโจทย์ความสะดวก

แม้ปัจจุบันโรงภาพยนตร์ในระบบ 3 มิติ(3D) จะได้รับความนิยมจากผู้ชมจนประสบความสำเร็จอย่างล้นหลาม จนบรรดาแม่ทัพใหญ่ในตลาดทีวีเมืองไทยต่างก็เปิดตัวสินค้ามาร่วมแจมในตลาดทีวี 3 มิติ

แต่กระแสกลับแปรกและดูซบเซาลงอย่างเห็นได้ชัด อาจจะเนื่องมาจากการรับชมจำเป็นต้องใส่แว่น 3 มิติ เพื่อเพิ่มอรรถรสและความคมชัดในการรับชม เมื่อเป็นเช่นนั้นผู้ชมก็เลือกที่จะซื้อตัวเข้าชมในโรงภาพยนตร์มากกว่า

โตชิบาพยายามแก้ปัญหานี้ และได้พัฒนาทีวี 3 มิติ แบบที่ไม่ต้องสวมแว่นในการรับชมขึ้นมา แต่ผู้บริโภคบอกคุณภาพภาพยังไม่ได้และเลือกที่จะซื้อสมาร์ททีวี ที่มีระบบอินเทอร์เน็ต แอนดรอยด์มากกว่า เพราะไม่เพียงแต่รับชมภาพยนต์ได้เท่านั้น หากแต่ยังสามารถท่องอินเทอร์เน็ต เล่นเกม เป็นต้น และทำยอดขายทิ้งห่างขาดลอย

ไม่คุ้มที่จะออกแรงกระตุ้นอีกแล้ว

5 ข่าวเด่น ไฮโลต์ตลาดปี 58



ก่อเป็นประเพณีที่ “โต๊ะข่าวการตลาด” จะรวบรวม 5 ข่าวเด่นในรอบปี 2558 เพื่อนำเสนอสิ่งท้ายปีมะแมที่กำลังจะผ่านพ้นไป เศรษฐกิจโดยภาพรวมของสายข่าวการตลาดในปีนี้เป็นอีกปีที่มีความผันผวนตลอดทั้งปี ทั้งจากปัจจัยภายในและนอกประเทศ ส่งผลกระทบต่อผู้บริโภค รวมถึงผู้ประกอบการเอง แน่นอนว่าในแต่ละปีมีทั้งธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ มี

ผลประกอบการเติบโต และธุรกิจที่ล้มเหลว มีทั้งการขยายกิจการเพิ่มและเลิกกิจการไป

สำหรับ 5 ข่าวเด่นประจำปี 2558 ประกอบไปด้วย

“เจ็ท” ปิดฉากช่องไทยทีวี-โลกา

กลายเป็นมหากาพย์ตลอดปี 2558 จนถูกยกให้เป็นอันดับ 1 กับข่าววิวาทะของผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล “ไทยทีวี-



โลโก้” ของ “เจ็ดมื ทวีพูล” หรือนาง พันธุ์ทิพา ศกุนต์ไชย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทยทีวี จำกัด หลังยืนยันไม่จ่ายค่างวดที่ 2 กับสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)

แม้ผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลที่ชนะการประมูลหลายรายจะยังประสบภาวะขาดทุน แต่เมื่อถึงกำหนดชำระเงินค่างวดที่ 2 ทุกรายต่างก็งดจ่ายตามสัญญา มีเพียงไทยทีวี (THV) และโลโก้ (LOCA) เท่านั้นที่ถือแฟง แม็กสทช. จะพยายามหาทางออกด้วยการผ่อนผันระยะเวลา รวมถึงการเปิดทางให้หาพันธมิตรเข้ามาร่วมได้ แต่จนแล้วจนรอด “เจ็ดมื” ก็ไม่สามารถปิดจ๊อบได้ และยิ่งผูกปมปัญหาเพิ่มขึ้น

ด้วยกติกาที่มีกับกสทช. ผู้ชนะการประมูลจะต้องถือใบอนุญาตประกอบกิจการทีวีดิจิทัล เป็นระยะเวลา 15 ปี หรือจนกว่าใบอนุญาตจะหมดอายุในวันที่ 24 เมษายน 2572 ภายใต้เงื่อนไขที่กำหนด แม้จะต้องการยุติการออกอากาศ ก็ต้องชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปี 4%, ชำระค่าธรรมเนียมเงินประมูลที่ยังคงค้างอีก 5 งวดภายใน 15 วัน นับจากวันที่ยกเลิกให้บริการ และต้องเสนอแผนเยียวยาให้ที่ประชุมกสทช. พิจารณาก่อน ว่าจะมีมาตรการเยียวยาสำหรับผู้บริโภคอย่างไรบ้าง

การต่อสู้จึงเริ่มต้น เมื่อ “เจ็ดมื” ซึ่งยื่นฟ้องกสทช. ต่อศาลปกครอง ว่าไม่สามารถดำเนินการทีวีดิจิทัลได้ตามแผนที่วางไว้ จนส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการ ไม่ว่าจะเป็นการแจกอุปกรณ์ลำช้า, การแจกกล่องจากเดิมที่เคยระบุไว้ จะแจกเพียงกล่องทีวีดิจิทัล แต่ปัจจุบันกลับเป็นกล่องไฮบริด ซึ่งรับชมทีวีดาวเทียมได้ด้วย, การยินยอมให้ช่อง 3 อนาคตออกอากาศคู่ขนานกับทีวีดิจิทัลแบบไม่

เป็นธรรม, การติดตั้งเสาสัญญาณล่าช้ากว่าแผนที่วางไว้, การประชาสัมพันธ์ไม่จริงจัง, กฎมัสต์แคร์รีไม่อยู่ในทุกแพลตฟอร์ม เป็นต้น

ต่อมาเมื่อทีวีดิจิทัลหลายช่องฟ้องกสทช. ตามอย่างบ้าง แต่ก็ยอมจ่ายค่างวดตามกำหนด

ยื้อทุกเกมแล้ว ที่สุด “ไทยทีวีและโลโก้” ต้องยุติการออกอากาศ หรือจ่อตัวอย่างเห็นทางตั้งแต่เวลา 00.01 น. ของวันที่ 1 พฤศจิกายนที่ผ่านมา ภายใต้การสั่งการของเจ็ดมืเอง ถือเป็นการปิดฉากไทยทีวีและโลโก้ชั่วคราว เป็นไปตามข้อกำหนดของกสทช. ที่ให้พักการใช้ใบอนุญาตได้ 90 วัน

ก๊อสุดท้ายภายในสิ้นเดือนมกราคม 2559 นี้ หาก “เจ็ดมื” ยังไม่สามารถหาเงินมาชำระ และกลับมาออกอากาศได้อีกครั้ง จะถูกยึดใบอนุญาตทันที เดือนเศษจากนี้คือช่วงนับถอยหลัง “ไทยทีวีและโลโก้” จะ “อวสาน” บริบูรณ์หรือ...

คนถึงโพสต์เบียร์สุดฮอตโลกออนไลน์

เพราะตกเป็นข่าวสนั่นทั้งโลกออนไลน์-ออฟไลน์ จึงถูกโหวตให้เป็นอันดับ 2 สำหรับชาวศิลปิน ดารา เซเลบ โพสต์ภาพเบียร์ยี่ห้อหนึ่ง ผ่าน Instagram และ facebook ซึ่งเข้าข่ายผิดกฎหมายน้ำเมา แม้เริ่มต้นของเรื่องจะเป็นเพียงการต่อว่ากล่าวขานต่อศิลปินนายหนึ่งในเชิงหยิกแกมหยอก แต่เรื่องก็ลุกลามกลายเป็นทอล์ก ออฟ เดอะ ทาวน์อย่างรวดเร็ว และจากศิลปินคนเดียวลามกลายเป็นกว่า 100 คนทั้งวงการ

หลัง “ติด-ปิติ ภิรมย์ภักดี” ทายาทเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ชื่อดัง โพสต์ข้อความผ่านทางเฟซบุ๊ก “Todd Pitti” ถึงเหล่าคนดังที่ถ่ายภาพคู่กับเบียร์ (เขียว) ตั้งประเด็นลอยลม “ทำได้หรือไม่” นั้น

ร้อนถึง น.พ.สมาน พุตระกูล ผู้อำนวยการสำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ กรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข (สธ.) ต้องออกโรงชี้แจงต่อสาธารณชน ว่าเข้าข่ายความผิดตามพ.ร.บ. ควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 มาตรา 32 ว่าด้วยเรื่องของการโฆษณา อวดอ้างสรรพคุณ ชักจูงใจให้ผู้อื่นดื่ม ซึ่งมีโทษจำคุกไม่เกิน 1 ปี ปรับไม่เกิน 5 แสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ จากนั้นจึงออกหนังสือเรียกเหล่าดารา เซเลบ ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง มาให้ถ้อยคำเฉลี่ยวันละ 4-5 ราย และพบว่ามีความผิด 2 กรณี คือ 1. ในกรณีที่มีการโพสต์เพื่อผลประโยชน์ทางการค้า “เพื่อนขอให้ช่วยเชียร์ ไม่ได้รับเงิน” แต่

เมื่อเป็นการกระทำเพื่อประโยชน์ทางการค้าตามที่เข้ามาชี้แจง ไม่ต้องมีการรับเงินค่าจ้าง ถือว่ามีความผิดอยู่แล้ว

กรณีที่ 2 แม้ไม่ใช่ประโยชน์ทางการค้า แต่ด้วยความเป็นดารา และไปโพสต์มีเครื่องหมายเครื่องดื่มที่ชัดเจน ร่วมกับมีการกระทำอวดอ้างสรรพคุณ ไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อม ดังนั้นการที่เป็นดารา มีบรรทัดฐานทางกฎหมายวางไว้ การโฆษณาที่มีรูปดารา นางแบบ หรือนักกีฬาที่มีชื่อเสียง เท่ากับมีการอวดอ้างชักชวนให้ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์โดยตรง อย่างนี้ก็ผิด

อย่างไรก็ตามหลังจากมีกระแสข่าวออกมาดังกล่าวกว้างขวางและลบลบว่าด้วยข้อกฎหมายของเมืองไทย ที่ต้องมีการหาทางออกร่วมกัน ด้วยการตัดสินใจที่เป็นที่ยอมรับ ขณะที่ฟากผู้ประกอบการก็ไม่น้อยหน้า ต่างก็ออกมาแย้งจุดยืนพร้อมและยืนยันที่จะปฏิบัติตาม แต่ทุกอย่างต้องมีขั้นตอน หนังสือชี้แจง และมีการสร้างบรรทัดฐานของสังคมให้ชัดเจนมากกว่านี้

“ยูฟัน” แฮร์ลุคโซ่บนลาน

ชาวแฮร์ลุคโซ่ “ยูฟัน” ถูกยกให้ติดอันดับ 3 ด้วยมูลค่าที่สูงกว่าหมื่นล้านบาท และมีผู้ตกเป็นเหยื่อจำนวนมาก แม้ว่าธุรกิจขายตรงเข้ามาเปิดตลาดในเมืองไทยมาหลายสิบปี แต่ภาพลักษณ์ของธุรกิจยังเป็นลบกับคนในสังคมส่วนใหญ่ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน เพราะบรรดากลุ่มมิจฉาชีพมักจะแสวงหาผล

อ่านต่อหน้า > 18

ข่าวเด่น 5 ข่าวเด่น

ประโยชน์ ด้วยการนำเอาธุรกิจขายตรงมาบังหน้า หลอกลวงให้คนไทยที่ต้องการมีอาชีพ และสร้างรายได้อย่างสุจริต ต้องเสียชื่อเสียงและทรัพย์สินจำนวนมาก ด้วยวิธีการต่าง ๆ โดยเฉพาะการระดมทุน

จุดเริ่มต้นของบริษัท ยูฟัน สโตร์ จำกัด หรือที่ชาวบ้านเรียก “ยูฟัน” เกิดจากบริษัทเข้ามาขอรับใบอนุญาตดำเนินการธุรกิจขายตรง กับสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) เมื่อเดือนพฤษภาคม 2557 แต่ในทางปฏิบัติบริษัท

และนักธุรกิจของยูฟ่า กลับไม่ได้ทำธุรกิจตามที่ได้ขอจดทะเบียนไว้ ต่อมาเมื่อเข้าสู่ความดำเนินคดีในหลายพื้นที่ ส่งผลให้ทางสคบ. ต้องเพิกถอนใบอนุญาตการดำเนินธุรกิจขายตรงกับทางบริษัท ก่อนที่ทางสำนักงานตำรวจแห่งชาติจะเข้ามาดำเนินการรับผิดชอบคดีความ

ในระยะแรกที่เกิดกระแสข่าวการฟ้องร้องนั้น “ดาโต๊ะ แดเนี่ยล เท” ประธานกลุ่มยูฟ่า (UFUN GROUP) จากประเทศมาเลเซีย ยืนยันในความบริสุทธิ์ พร้อมแถลงข่าวถึงความชัดเจน แต่ถึงเวลากลับมาแถลงกะทันหัน พร้อมแต่งตั้ง นายเจษฎา จันทรีดี พร้อมทีมงานมาเป็นทนายความผู้รับมอบอำนาจ มาดำเนินการเพื่อต่อสู้คดี

ปัจจุบันคดีความอยู่ในขั้นตอนของกระบวนการยุติธรรมยังไม่ชี้ขาด เนื่องจากเป็นคดีที่มีผู้เกี่ยวข้องจำนวนมาก และมีมูลค่าความเสียหายมหาศาล ซึ่งถือเป็นอีกหนึ่งเหตุการณ์ที่ถูกจารึกไว้ในประวัติศาสตร์วงการขายตรงไทย ที่เชื่อว่าคงไม่ใช่ กรณีสุดท้ายที่จะสิ้นสุดลง หากคนไทยยัง “ขาดสติ” และมี “ความโลภ” เป็นตัวนำ

เครื่องใช้ไฟฟ้าโยกฐานผลิต

ข่าวเด่นอันดับ 4 ถูกยกให้เป็นข่าว การย้ายฐานผลิตของแบรนด์เครื่องใช้ไฟฟ้าดังสัญชาติญี่ปุ่นและเกาหลี เพราะเป็นที่รู้กันว่าธุรกิจเครื่องใช้ไฟฟ้าเมืองไทย ถือครองโดยผู้ประกอบการจาก 2 สัญชาตินี้ ไม่ว่าจะเป็นแบรนด์แอลจี ซัมซุง และพานาโซนิค ฯลฯ เมื่อประกาศย้ายฐานการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าจากไทยไปในประเทศเพื่อนบ้าน อย่างเวียดนาม และมาเลเซีย ซึ่งปัจจัยหลักมาจากอัตราค่าจ้างแรงงานที่ต่ำกว่า

เริ่มตั้งแต่ไตรมาสแรกที่ผ่านมาแบรนด์ยักษ์ใหญ่อย่าง “ซัมซุง” ประกาศย้ายฐานการผลิตทีวีจากไทยไปเวียดนาม โดยให้เหตุผลหลักมาจากค่าจ้างแรงงานที่ต่ำกว่าไทย ทำให้สามารถลดต้นทุนการผลิตได้ระดับหนึ่ง ประกอบกับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือเออีซี จึงไม่ต้องเสียภาษีนำเข้าหากนำสินค้าเข้ามาจำหน่าย

ในประเทศไทย รวมถึงประเทศต่างๆ ภูมิภาคอาเซียน นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับแผนการลงทุนของปี 2557 ที่ได้ลงทุนไปกว่า 1.8 พันล้านบาทในประเทศเวียดนาม เพื่อสร้างโรงงานผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า ในกลุ่มทีวี สมาร์ทโฟน และจอดีเอสแอลต่างๆ

ตามมาด้วยเดือนพฤษภาคม กับการย้ายฐานการผลิตทีวีของแอลจี ยักษ์ใหญ่เบอร์ต้นๆ ในตลาดเมืองไทยไปยังเวียดนามอีกเช่นกัน ซึ่งเป็นนโยบายการลงทุนของบริษัทแม่ในเกาหลี เพราะต้องการมีโรงงานผลิตทีวีขนาดใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก ซึ่งจะทำให้กำลังการผลิตทีวีที่เพิ่มขึ้น หรือเทียบเท่ากับโรงงานในประเทศเกาหลี จากเดิมที่ผลิตจากโรงงานในประเทศไทย 6 แสนเครื่องต่อปี เพิ่มขึ้นเป็น 1.5 ล้านเครื่องต่อปีจากการผลิตจากโรงงานที่เวียดนาม โดยส่งออกไปจำหน่ายในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก จากแรงดึงดูดสำคัญ ที่เวียดนามสามารถเอื้อประโยชน์ทางด้านต้นทุนการผลิตที่ต่ำ ทั้งในด้านของซัพพลายเชนชิ้นส่วนต่างๆ จากประเทศจีนเข้ายังโรงงานโดยตรง รวมถึงการใช้สิทธิพิเศษทางด้านการค้าต่างๆ ที่ทางรัฐบาลเวียดนามมอบให้

อีกหนึ่งค่ายที่ย้ายฐานการผลิตคือ พานาโซนิค กับการโยกการผลิตกลุ่มหม้อหุงข้าวไปยังมาเลเซีย ในช่วงเดือนกันยายน และก็เช่นเคยเป็นไปตามนโยบายของบริษัทแม่ในญี่ปุ่น ภายหลังจากได้ออกมาประกาศนโยบายอย่างเป็นทางการเมื่อเดือนเมษายน เนื่องจากต้องการให้แต่ละประเทศเป็นฐานการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าในแต่ละกลุ่ม โดยให้มาเลเซียเป็นฐานการผลิตในกลุ่มเอชเอ หรือเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน อาทิ หม้อหุงข้าวไมโครเวฟ และเครื่องปรับอากาศ เป็นต้น ขณะที่ไทยยังคงเป็นฐานการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าขนาดใหญ่ ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มตู้เย็นและเครื่องซักผ้า โดยปัจจุบันที่พานาโซนิคมีโรงงานผลิตสินค้า 11 โรงในประเทศไทย

คงต้องมาจับตามองทิศทางการตลาดเครื่องใช้ไฟฟ้าในเมืองไทยปี 2559 อีกครั้ง ภายหลังจากย้ายฐานการผลิตในสินค้า

กลุ่มของเบอร์ต้นๆว่าจะเป็นอย่างไร

เปิดลิงการ “ดี เอ็มควอเทียร์”

ข่าวเด่นอันดับ 5 ถูกยกให้เป็นของเดอะ มอลล์ กรุ๊ป ที่ทุ่มงบกว่า 500 ล้านบาทเปิดตัว “ดี เอ็มควอเทียร์” หนึ่งในแม็กเนตที่จะมาฉีกก้างเป็น EM District เมื่อปลายเดือนพฤษภาคมที่ผ่านมา

หลังประกาศสร้าง EM District ให้เป็นย่านธุรกิจสำคัญแห่งใหม่บนถนนสุขุมวิท “สุกัลักษณ์ อัมพูช” ประธานกรรมการบริษัท เดอะมอลล์ กรุ๊ป จำกัด เดินทางพลิกโฉมดี เอ็มโพเรียมให้ล้ำสมัย ปูทางสู่ดี เอ็มควอเทียร์ แหล่งช้อปปิ้ง กิน ดื่ม สำหรับคนรุ่นใหม่ ก่อนที่จะเสริมด้วยดี เอ็มสเฟียร์ เมืองแห่งงานศิลปะที่จะเกิดขึ้นในอนาคต และเติมเต็มให้ครบสมบูรณ์แบบ

ดี เอ็มควอเทียร์ เป็นศูนย์การค้าตั้งอยู่บนพื้นที่ 2.5 แสนตารางเมตร ใช้งบลงทุนกว่า 1 หมื่นล้านบาท ตั้งอยู่ตรงข้ามดี เอ็มโพเรียม ประกอบไปด้วยอาคารศูนย์การค้า สำนักงาน โรงภาพยนตร์ ฯลฯ

การเปิด “ดี เอ็มควอเทียร์” จัดขึ้นเป็น 3 เวิร์ช เริ่มต้นจากโซนแฟชั่นในเดือนมีนาคม โซนไดน์นิ่งในเดือนเมษายน และแกรนด์โอเพนนิ่งในเดือนพฤษภาคม ถือเป็นการพร้อมใจโชว์ร้านค้าแฟชั่น เสื้อผ้า กระเป๋า แอ็กเซสซอรี่รวมกว่า 400 แบรนด์ และร้านอาหารนานาชาติกว่า 200 ร้านค้า ที่จะมารองรับกำลังซื้อของผู้บริโภคทั้งชาวไทยและต่างประเทศ

ความอลังการของการเปิดตัวดี เอ็มควอเทียร์ ถูกถ่ายทอดสู่สายตาแขกรับเชิญที่เข้าร่วมงานกว่า 2 หมื่นชีวิต ที่เดอะ มอลล์ยอมทุ่มเงินกว่า 200 ล้านบาท เนรมิตให้ดี เอ็มควอเทียร์งดงามภายใต้แนวคิด “เดอะ เวิลด์ เอ็กซ์ตรอดิแนรี” ไฮไลต์เป็นการแสดงชุด World Mapping Showcase ซึ่งเป็นการแสดง 3D mapping จากฝีมือทีมงานระดับโลกจาก Moment Factory ผู้จัดงานพีธีเปิดซูเปอร์ โบว์ลที่สหรัฐอเมริกา และคอนเสิร์ตซูเปอร์สตาร์ระดับโลก บน

อาคารดี เอ็มควอเทียร์ และจะถูกใช้เป็น
สื่อใหม่ต่อไปในอนาคต นอกจากนี้ยังมี
การแสดงอะโครเบติกลอยฟ้า และแคมเปญ
“ซอปปิ้ง เอ็กซ์ตรอดิแนร์” เมื่อซื้อครบ
ทุก 2 พันบาท ลุ้นเป็นเจ้าของคอนโดมิเนียม
หรู, รถปอร์เช่, รถเบนซ์ และของรางวัล
อื่นๆ อีกมากมายรวมมูลค่ากว่า 30 ล้าน
บาทด้วย

วันนี้ “ดี เอ็มควอเทียร์” ติดลม
บนอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะโซนใดนิ่ง ที่
ถูกจับจองอัดแน่นทั้งรอบเที่ยง และยาม
เย็น ส่วนจะโกยเม็ดเงินได้มากน้อยแค่ไหน
เป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้หรือไม่
ต้องให้เวลาพิสูจน์

เรียงคนมาเป็นข่าว



สเปเชียล



ฐากร ตัณฑสิทธิ์

●...ท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจที่ทรุด
บักโกรก เจอแต่ทางตัน มีดตีตื่อ
ทุกประตู จู่ๆ ก็มีแสงสว่างทอดจ้าม
มาจากปลายอุโมงค์ มีท่าอะไรกับ
คนใกล้ใจจะขาด มีออกซิเจนช่วย
หายใจ ฟันสีฟันขึ้นมาโดยพลัน ถือเป็น
กุศลและผลบุญมากสำหรับรัฐบาล
พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา ยามตก
ที่นั่ง “ถึงแตก” จุดคาดหวังที่มาช่วย
ชุบชีวิตคือ การประมูลคลื่น 4จี ย่าน
ความถี่ 900 เมกะเฮิรตซ์ ที่เพิ่มจบข่าว

ลงไปหมดๆ ซึ่งได้ผู้ชนะ 2 รายคือ “ทรูมูฟเอช
ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด” เคา
ราคาที่ 76,298 ล้านบาท และที่หักปากกา
เขียนลงอย่างราบคาบคือ “แอส โมบาย
บรอดแบนด์” ในเครือ “จีสมิน อินเตอร์
เนชั่นแนล” ราคา 75,654 ล้านบาท รวม
2 ใบอนุญาต 151,952 ล้านบาท นำเม็ดเงิน
ไปกองรวมกับ 4 ใบอนุญาตก่อนหน้านี้อีก
80,778 ล้านบาท เท่ากับมีรายได้เข้ากระเป๋า
ยิ่งกว่าถูกห่วย 200,000 กว่าล้านบาท หัว
เรี่ยวหัวแรง ที่เป็นผู้จัดการประมูล แม่ทัพ
ใหญ่ ในการหาเงินสำคัญสุด ต้องยกเครดิตให้ ฐากร ตัณฑสิทธิ์
เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เป็นผู้พลิกโฉม สร้าง
ประวัติศาสตร์หน้าใหม่ให้การประมูลคลื่นโทรคมนาคมของ
ประเทศไทย



นิพนธ์ บุญญามณี และครอบครัว



●...ปวดหลัง ต้องพักวงสระวิ่งมาเป็นเวลานานหลายเดือน บัดนาว **ดร.สมภพ เจริญกุล** อาการทุเลา เข้าเกณฑ์ปกติ ก็เริ่มค้นไม้ค้นมือ ประเดิมเป็นโต้โผในฐานะชมรมกอล์ฟภูมิพลังแผ่นดิน รุ่น 1-4 จัดการแข่งขันกอล์ฟสายสัมพันธ์ ซึ่งรางวัลทั้งประเภทบุคคลและประเภททีม ซึ่งถ้วยรางวัลจาก **พล.อ.ประจิน จั่นตอง** รองนายกรัฐมนตรี ระเบิดขึ้นที่สนามเกียรติธานี คันทรี่ คลับ เมื่อเร็วๆ นี้ โดยเฉพาะรางวัลประเภททีม ได้รับเกียรติจาก **“พล.อ.ประจิน”** เติ



ทางไปมอบถ้วยรางวัลด้วยตัวเอง ซึ่งผู้คว้ารางวัลไม่ใช่ใครที่ไหน เป็นภูมิพลังแผ่นดินรุ่น 1 รุ่น **“ดร.สมภพ”** นั่นเอง งานนี้ประทับใจนักกอล์ฟที่มาร่วมวงสระวิ่ง ทั้งเกมส์แข่งขัน อาหาร อากาศที่เป็นใจ ทุกกวัน ทุกคนได้รับรางวัลกันถ้วนหน้า ขณะที่ **“บิ๊กบอสแห่งลือขลุ่ย”** ช่วงเข้าช่อมออกรอบไม่ได้ แต่ด้วยใจรักก็พากอล์ฟ เดินไปซื้อหาอาวุธ ที่ตึกถนิยะ สะสมไว้เต็ม ทั้งไดรฟ์เวอร์ พัต ลูกกอล์ฟถุงมือ กะช้อมเชกเข้าเล่นกับลูกน้อง ให้คืนฟอร์มก่อน ค่อยๆ ก้าวทีละขั้น กลืนทีละคำ เจอพวกของแข็งและหมูเขี้ยวตัน ในลำดับต่อไป



●...นิพนธ์ บุญญามณี นักการเมืองแถวต้นๆ ค่ายประชาธิปัตย์ ถือว่าแหกด่านมะขามเตี้ยออกจากแวดวงได้ถูกที่ถูกละเวลา แปลงหลาวออกจากสนามใหญ่ ไปลงสนามเล็ก ได้รับเลือกตั้งเป็นนายกฯอบจ.จังหวัดสงขลา ได้ไม่กี่เดือนเกิดปรากฏการณ์ “ปฏิวัติ”

เลยไม่ต้องตกงานเหมือนกะรายอื่นๆ หน้าที่การงานราบรื่นเหมือนโรยด้วยกลีบกุหลาบ ครอบครัวก็อยู่เย็นเป็นสุข ล่าสุด **นิติกร บุญญามณี** บุตรชายคนเล็ก เพิ่งจบปริญญาโท จากมหาวิทยาลัยแอลเอสอี The London School of Economics and Political Science สรุปลแล้วลูกๆ 3 คน เรียนจบและได้ ตีกันหมด คนโต **นิธิยา บุญญามณี** เศรษฐศาสตร์ ภาควิชาภาษาอังกฤษ เกียรตินิยมอันดับ 1 จุฬาฯ คนที่ 2 **สรรเพชญ บุญญามณี** จบบริหารธุรกิจ ภาควิชาภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยมหิดล และปริญญาโท มหาวิทยาลัยแมนเชสเตอร์ และคนสุดท้าย **“นิติกร”** เพิ่งรับปริญญาไปเมื่อเดือนก่อน ดังนั้น **“นายกฯนิพนธ์”** จึงวางแผนมาตาม **กัลยา บุญญามณี** บินขึ้นเครื่องบินไปแสดงความยินดี **“คุณลูก”** ถึงเกาะอังกฤษ ชีวิตและหน้าที่การงานครอบครัวนี้ จึงแฮปปี้เอ็น딩 สุดสุดยามนี้

คุณอ้อ

ปรากฏการณ์ 4 จี

จุดเปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรมมือถือ

รายงาน

ทลอดระยะเวลา 365 วันของปี 2558 ความเคลื่อนไหวทางด้านอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร หรือไอซีที มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา โดยเฉพาะ 2 เดือนสุดท้ายของปี 2558 ยิ่งเป็นข่าวครึกโครมขึ้นมาทันที เมื่อคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติหรือ กสทช. นำคลื่นความถี่โทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 4 จี ในย่านความถี่ 1800 และ 900 เมกะเฮิรตซ์ ออกมาเปิดประมูลให้กับกลุ่มทุนสื่อสาร 4 ราย คือ บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด, บริษัท ทรูมูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด, บริษัท ดีแทค ไตรเนท จำกัด และ บริษัท แอส โมบาย บรอดแบนด์ จำกัด

เมื่อการประมูลคลื่นความถี่ทั้ง 1800 และ 900 จบลง ปรากฏว่าสามารถหาเงินเข้ารัฐได้กว่า 2.32 แสนล้านบาทเลยทีเดียว โดยคลื่นความถี่ 1800 เมกะเฮิรตซ์ประมูลในวันที่ 11 พฤศจิกายน 2558 ข้ามวันข้ามคืนมาจนถึงวันที่ 12 พฤศจิกายน เป็นครั้งแรกที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน ถัดจากนั้นเพียงเดือนเดียวก็มีการประมูลโทรศัพท์เคลื่อนที่ 900 เมกะเฮิรตซ์ เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2558 หลายคนวิเคราะห์ว่าน่าจะจบเร็ว

แต่สุดท้ายการประมูลแบบมาราธอน ไปสิ้นสุดลงในเที่ยงคืนของวันที่ 19 ธันวาคม โดยมีรอบการประมูลจำนวน 198 รอบ ใช้ในการประมูลรอบทั้งสิ้น 65 ชั่วโมง 55 นาที (ไม่รวมเวลาหยุดพักการประมูล)



โดยมีกลุ่มทุนสื่อสารที่ถือว่าเป็นตัวแปรสำคัญที่สุด คือ กลุ่มจัสมิน ที่ส่งบริษัท แอส โมบาย บรอดแบนด์ จำกัด เข้าร่วมประมูล ทำให้ชื่อชั้นของ “แอส” โดดเด่นขึ้นมาทันที

พิชญ์ โพธารามิก “ฉายา” ตัวแสบ 4 จี

เหตุผลที่ “ฐานเศรษฐกิจ” เลือก “พิชญ์ โพธารามิก” ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ของ บริษัท จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ขึ้นมาเป็นลำดับแรก ๆ เพราะ “พิชญ์” เป็นตัวแปรในการประมูลโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 4 จี ทั้งย่านความถี่ 1800 และ 900 เมกะเฮิรตซ์ ต้องบอกว่าช่วงแรกที่มีชื่อ บริษัท แอส โมบายฯ มีรายชื่อปรากฏผ่านคุณสมบัติคัดเลือก หลายฝ่ายวิเคราะห์

ว่าการเข้ามาของ “แอส” มาเพียงเพื่อปั้นหุ้นเท่านั้น แต่สุดท้ายก็ถูกลบข้อครหา เมื่อการประมูลโทรศัพท์เคลื่อนที่ย่านความถี่ 1800 เมกะเฮิรตซ์ ปรากฏว่ามีรายชื่อของ “แอส โมบาย” ปรากฏเป็นอันดับที่ 3 ด้วยมูลค่า 3.89 หมื่น ล้านบาท ซึ่ง บริษัท ทรูมูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด ชนะการประมูลใบอนุญาตที่ 1 ในราคา 3.97 หมื่นล้านบาท ขณะที่ บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด ชนะการประมูลใบอนุญาตที่ 2 ในราคา 4.09 หมื่นล้านบาท

หลังจากประมูล 1800 เมกะเฮิรตซ์ ประมูลแบบข้ามวันข้ามคืน หลายคนมองว่าประมูลคลื่น 900 น่าจะจบเร็วแต่ที่ไหนได้การประมูลไปเข้า 4 วัน 4 คืน (เริ่มประมูลวันที่ 15 ธันวาคม สิ้นสุดเที่ยงคืนของวันที่ 19 ธันวาคม 2558) รวมราคา

ทั้ง 2 ไบอโนเมียตทั้งสิ้น 1.51 แสนล้านบาท ผู้ชนะคือ บริษัท แจส โมบายฯ ประมูลในราคา 7.56 หมื่นล้านบาท ประมูลได้ในชุดที่ 1 ช่วงความถี่วิทยุ 895-905 เมกะเฮิร์ตซ์ คู่กับ 900-905 เมกะเฮิร์ตซ์ และผู้ชนะไบอโนเมียตที่ 2 คือ บริษัท ทรูมูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด ในราคา 7.62 หมื่นล้านบาท ในชุดที่ 2 ช่วงความถี่วิทยุ 905-915 เมกะเฮิร์ตซ์ คู่กับ 950-960 เมกะเฮิร์ตซ์ ขณะที่ บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด ประมูลในชุดที่ 2 ราคาสุดท้าย คือ 7.59 หมื่นล้านบาท และบริษัท ดีแทค ไตรเนต จำกัด ประมูลคลื่นในชุดที่ 1 ราคาสุดท้าย คือ 7.01 หมื่นล้านบาท

หากแต่การประมูลคลื่น 900 เมกะเฮิร์ตซ์ครั้งนี้ “พิชญ์” ไม่ได้เข้าร่วมประมูลด้วย ส่งทีมงาน 3 คน เข้าประมูล ซึ่งหลายคนวิเคราะห์ว่า “แจส โมบาย” คงไม่ชนะอย่างแน่นอน แต่เมื่อราคาสุดท้ายออกมาปรากฏว่า “แจส โมบาย” ชนะการประมูล 900 ในคลื่นความถี่ชุดที่ 1 “พิชญ์” บอกถึงเหตุผลที่ไม่เข้าร่วมประมูลคลื่น 900 เมกะเฮิร์ตซ์ ในครั้งนั้นว่า เป็นแท็กติกส์ของทางบริษัท และได้ผลชนะประมูลในที่สุด

ส่วนการประมูลคราวนี้ “พิชญ์” ถูกตั้งคำถามว่ากลัวจะถูกรับน้องหรือไม่ หากแต่ “พิชญ์” ตอบกลับว่า “น้องแสบกว่าอีก” ถือได้ว่าเป็นผู้เสนาะรายที่ 4 ในอุตสาหกรรมโทรศัพท์เคลื่อนที่ สร้างประวัติศาสตร์ให้ประเทศไทยมีราคาประมูลคลื่นความถี่ทำลายสถิติโลกไปแล้ว

“ฐากร” แม่บ้านตัวจริง 4 จี

เหตุผลที่ “ฐานเศรษฐกิจ” เลือก

“ฐากร ตัณฑสิทธิ์” เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. เป็นตัวจริงในการขับเคลื่อนประมูลครั้งนี้ เนื่องจากว่า “เขา” เป็นตัวประสานระหว่างรัฐบาลกับเอกชน รวมไปถึงหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ 2 แห่ง คือ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) และ บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) ให้การประมูลคลื่นความถี่ทั้ง 900 และ 1800 เมกะเฮิร์ตซ์

แม้การประมูลจะมีกระแสต่อต้านคัดค้านจากหลายฝ่ายที่ไม่เห็นด้วยกับการนำคลื่น 1800 และ 900 เมกะเฮิร์ตซ์มาประมูล เช่น มีการยื่นร้องต่อศาลปกครองหรือผู้ตรวจการแผ่นดินให้ตรวจสอบการประมูล แต่ “ฐากร” ยังเดินหน้าการจัดประมูลต่อไปอย่างราบรื่น ทำให้การประมูลทั้ง 2 คลื่นมีมูลค่าสูงถึง 2.32 แสนล้านบาท ซึ่งที่สุดการประมูลครั้งนี้กลายเป็นโมเดลของประเทศ คือสิ้นสุดระบบสัมปทานอย่างสิ้นเชิง ก้าวสู่การให้ไบอโนเมียตแทนไม่เพียงเท่านั้นก่อนการประมูลคลื่น 1800 และ 900 เมกะเฮิร์ตซ์ “ฐากร” ออกมาการันตีว่าการประมูลครั้งนี้เลือดสด “ชอยสายลมน้ำไม่ท่วม แต่ชอยสายลมเลือดสด” นั่นคือวลีเด็ดของ “ฐากร ตัณฑสิทธิ์” และก็เป็นจริงอย่างที่ “ฐากร” ทำนาย จนเจ้าตัวตั้งฉายาตัวเองว่า หมอลักษณ์พันธุ์หรือจะสู้ “น้อยโทรคมนาคมพันธุ์ง” ได้อย่างไร



บมจ.แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส : ADVANC

➡ ชื่อ : หุ้นราคาเหลือ 220 บ.

ฝ่ายวิจัยบล.เมย์แบงก์ กิมเอ็งฯได้เข้าร่วมประชุมนักวิเคราะห์ทางโทรศัพท์กับADVANC เมื่อวันที่ 21 ธันวาคม ที่ผ่านมา โดยมีสาระสำคัญดังนี้
1) การถอนตัวจากคลื่น 900 MHz เป็นเพราะบริษัทคิดว่าราคาสูงเกินไป เงินที่ไม่ได้ใช้จะเอามาซื้อพลาซมอลูกค้าที่ถือเครื่อง 2G ลงโครงข่ายเพิ่ม และรูก fixed broadband จะคุ้มค่างกว่า และ 2) ADVANC มั่นใจว่าบริษัทยังสามารถรักษาความสามารถในการแข่งขันระยะยาวได้ โดยผู้บริหารคาดว่าจะได้คลื่นจาก TOT มาเพิ่มเติมภายในต้นเดือนมกราคม 2559 รวมถึงจากการประมูลในอนาคต บนประมาณการใหม่ที่มีผลของการอุดหนุนค่าเครื่อง 2G

คงคำแนะนำ "ซื้อ" หุ้น ADVANC แต่ปรับราคาเหมาะสมลงเหลือ 220 บาท (DCF) หาก ADVANC ได้คลื่นจาก TOT ตามคาด ประเมินว่า ADVANC จะยังรักษาส่วนแบ่งการตลาดไว้ได้จนกว่าจะถึงการประมูลรอบหน้า นอกจากนี้มอง ADVANC เป็นหุ้นปันผลดี โดยให้ผลตอบแทนจากเงินปันผลในระดับ 7% ในอีก 3 ปีข้างหน้า

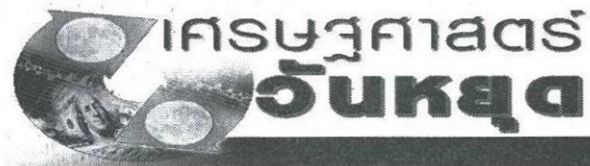
ADVANC ยังมีลูกค้าค้างอยู่ในระบบที่ยังใช้เครื่อง 2G กว่า 11 ล้านเลขหมาย ซึ่งหมายถึงรายได้กว่า 1.7 หมื่นล้านบาทต่อปี (ประมาณ 15% ของรายได้ปัจจุบัน) ในระยะสั้น ADVANC จะต้องทำทุกทางเพื่อหาทางย้ายลูกค้าออกไปให้ได้มากที่สุด โดยบริษัทให้แนวทางว่าจะปิดบริการ 2G และจะพยายาม subsidy มือถือ 3G ไปให้ลูกค้าที่ค้างอยู่ให้ได้มากที่สุด ทางบริษัทคาดว่าจะใช้เงิน 700 บาทต่อเครื่อง หากคูณจำนวนฐานลูกค้า เท่ากับผลกระทบประมาณ 7 พันล้านบาท โดยบริษัทตั้งใจจะรักษาฐานลูกค้าให้ได้ทั้งหมด

ADVANC อ้างว่าจะได้ remedy period เพิ่มจากกสทช. เพื่อทำการย้ายฐานลูกค้า อย่างน้อยอีก 90 วัน และจะย้ายฐานลูกค้าส่วนใหญ่ได้ภายในระยะเวลาดังกล่าว ประเด็นนี้สำหรับฝ่ายวิจัยเป็นข้อกังวลเนื่องจาก 1) ยังไม่มีคำแถลงที่ชัดเจนจาก กสทช. ในประเด็นดังกล่าว (การกระทำดังกล่าวจะทำให้ TRUE ที่ชนะการประมูลเสียผลประโยชน์บางส่วน) และ 2) โอกาสน้อยที่ ADVANC จะสามารถทำได้สำเร็จทั้งหมด ดังนั้นแนะนำนักลงทุนติดตามประเด็นนี้อย่างใกล้ชิด หากได้ remedy period จริงๆจะช่วยบรรเทาความกังวลเรื่องการเสียส่วนแบ่งการตลาดของ ADVANC ได้บ้าง

ส่วนเงินที่ไม่ได้ใช้จากการประมูล 900 MHz จะนำมาลงทุนโครงข่ายเพิ่มเติม รุกธุรกิจ broadband และเตรียมตัวสำหรับการประมูลที่อาจจะเกิดขึ้นอีกในอนาคต ในขณะที่กรณีเสาช้อพิพาทกับ TOT ก็มีแนวโน้มที่จะจบลงเร็วๆ นี้ด้วย ในลักษณะการจ่ายค่าเช่าไปก่อน หลังจากนั้นอาจจะตั้ง JV กันภายหลัง

แม้ ADVANC จะมีแนวโน้มสูงที่จะได้คลื่น 2100 MHz มาเพิ่มจาก TOT (board TOT อนุมัติแล้ว) เมื่อได้มาแล้ว ADVANC จะต้องเร่งลงทุนโครงข่ายครั้งใหญ่บน 4G ให้เร็ว เพื่อป้องกันตัวเองจาก TRUE ที่มีความเร็วเหนือกว่าบน 4G Advanced เนื่องจากลูกค้าชั้นดีส่วนใหญ่รอคอยบริการที่ดีขึ้นของ ADVANC มาเป็นเวลานาน หากทำไม่ได้มีโอกาสที่ ADVANC จะเริ่มเสีย premium subs ในช่วง 2-3 ปีข้างหน้า ซึ่งมีความเสี่ยงต่อการปรับตัวลงของผลประกอบการ

ที่มา : บล.เมย์แบงก์ กิมเอ็งฯ



4จี...ประมูลจบ...แต่เกมส์ยังไม่จบ...

■ การประมูลเพื่อชิงคลื่นมือถือ 900 เมกะเฮิร์ตซ์ ในระบบ 4จี ของ 4 บริษัทสื่อสารโทรคมนาคม ที่ประกอบด้วย บริษัท แอส โมบาย บรอดแบนด์ จำกัด บริษัท ดีแทค ไตรเนต จำกัด บริษัทแอดวานซ์ ไวร์ เลส เน็ตเวิร์ค จำกัด และบริษัท ทรูมูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น ถือเป็นประวัติศาสตร์ของไทยในการประมูล เพราะทั้ง 4 บริษัทแข่งขันราคาอย่างดุเดือดข้ามวันข้ามคืนนานถึง 4 วัน 4 คืน ซึ่งราคาเริ่มต้นใบอนุญาตละ 12,864 ล้านบาท โดยเคาะราคาผู้กันแบบไม่มีใครยอมใครกันอย่างต่อเนื่อง จนมาจบที่การเคาะราคารอบที่ 199 ที่ราคารวม 151,952 ล้านบาท.... และในที่สุด การประมูลครั้งนี้ตกเป็นของ 2 บริษัท คือ แอส โมบายฯ ที่ครอบครองใบอนุญาตชุดที่ 1 คลื่น 895-905 เมกะเฮิร์ตซ์ คู่กับ 940-950 เมกะเฮิร์ตซ์ มูลค่าการประมูล 75,654 ล้านบาท....ขณะที่ใบอนุญาตชุดที่ 2 คลื่น 905-915 เมกะเฮิร์ตซ์ คู่กับคลื่น 950-960 เมกะเฮิร์ตซ์ มูลค่าการประมูล 76,298 ล้านบาท ตกเป็นของบริษัท ทรูมูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น...

แม้ว่า จะผ่านการประมูลไปแล้วระยะหนึ่ง แต่คอมเมนต์ที่สังคมมีต่อการประมูลครั้งนี้ยังไม่จบ...และมีหลาย ๆ มุมมองด้วย....คอมเมนต์แรกคือ...ทำไมราคาแพงโหดขนาดนี้?... พันเอกเศรษฐพงศ์ มะลิสุวรรณ ประธาน กทล. อธิบายว่า แม้จะประหลาดใจที่ราคาประมูลค่อนข้างสูง แต่ไม่ถึงขั้นเป็นไปไม่ได้ เพราะหากมองไปในอนาคต คลื่นความถี่ทั้ง 1800 และ 900 เมกะเฮิร์ตซ์ จะปรับเทคโนโลยีไปเป็นระบบ 5จี ดังนั้น ผู้ประกอบการที่ประมูลคลื่นเหล่านี้ได้จะเหมือนกับได้ขุมทรัพย์ในอนาคต แต่ต้องอดทนแบกภาระขณะนี้ไปก่อน...และระบบ

4จี มีความเร็วกว่าระบบ 3จี ประมาณ 3-7 เท่า แต่ระบบ 5จี จะมีความเร็วเป็น 100-1,000 เท่าของระบบ 3จี และในอนาคต เทคโนโลยี 5จี จะถูกใช้เชิงพาณิชย์ภายในปี 2020.. โดยเทคโนโลยี 5จี หรือ LTE Advance (อ่านว่า แอลทีอี แอดวานซ์) จะมีความเร็วกว่าระบบ 4จี ประมาณ 3-5 เท่า ซึ่งจะทำให้สามารถส่งสัญญาณเรียลไทม์ (Real Time) ได้เร็วขึ้น....

ส่วน นายประวิทย์ ลีสถาพรสภา กรรมการ กสทช. ... บอกว่าราคาคืนความถี่ 900 เมกะเฮิร์ตซ์ ที่สูงกว่าคลื่นความถี่ 1800 เมกะเฮิร์ตซ์ ...เพราะคลื่น 900 เมกะเฮิร์ตซ์ มีคุณสมบัติไปได้ไกล และทะลุทะลวงได้มากกว่า โดยการตั้งเสาสถานี 1 ต้นสามารถครอบคลุมพื้นที่ที่เทียบเท่ากับเสาสถานีของคลื่นความถี่ 1800 เมกะเฮิร์ตซ์ ถึง 3 ต้น ทำให้ใช้งบขยายโครงข่ายต่ำกว่าในพื้นที่ให้บริการขนาดเดียวกัน ราคาคืนความถี่ 900 เมกะเฮิร์ตซ์ เฉลี่ยต่อหน่วยทั่วโลก จึงสูงกว่าราคาคืนความถี่ 1800 ราว 2 เท่าตัว

ส่วนคำถามเรื่องความโปร่งใสในการประมูลคลื่น 4จี นั้น...นายธนวรรธน์ พลวิชัย ผอ.ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ ม.หอการค้าไทย...บอกว่ามูลค่าการประมูลที่สูงกว่า 2 แสนล้านบาท ในมุมมองของนักวิชาการ เห็นว่า... การประมูลทั้ง 2 ครั้งที่ผ่านมา มีความโปร่งใส ป้องกันปัญหาการฮั้วประมูล ทำให้เกิดการแข่งขันอย่างจริงจัง...ส่วนที่หลายฝ่ายตั้งข้อสังเกตว่า ราคาประมูลคลื่นค่อนข้างสูงนั้น...เชื่อว่า ผู้ประมูลได้วางแผนทางธุรกิจและความคุ้มค่าคุ้มทุนไว้แล้ว ประกอบกับรัฐบาลมีนโยบายผลักดันเศรษฐกิจดิจิทัล น่าจะช่วยสร้างรายได้เพิ่มให้กับผู้ประกอบการ

มาถึงตรงนี้ที่ต้องดูกันต่อไปคือ...คนที่พลาดจะพลิกเกมส์ยัง...คนที่ได้บอกด้วยแผนไหน...รับรองสนุกแน่ ๆ... และเชื่อว่าสุดท้ายแล้ว...ประชาชนน่าจะได้ประโยชน์สูงสุด...

พงษ์พันธุ์



สิ่งที่พลาดในปีนี้ คือบทเรียนของปีหน้า
.....● หนังสือพิมพ์ ไทยรัฐ ยักษ์ใหญ่
สารพัดสี จำหน่ายมากที่สุดของประเทศ
ฉบับประจำวันอาทิตย์ที่ 27 ธันวาคม
2558.....● “ธนูเทพ” รายงานตัว
รับใช้ท่านผู้อ่าน...สมเด็จพระเทพรัตนราช
สุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราช

ดำเนินไปในการพระราชทานเพลิงศพ สืบกุล นันทาภิวัฒน์ สามี ท่านผู้หญิง
ฉัตรแก้ว นันทาภิวัฒน์ ณ วัดเทพศิรินทราวาส กทม. วันนี้ เวลา 17.30 น.●
ผ่านฉลอง คริสต์มาส อย่างเข้าสู่บรรยากาศเทศกาลส่งท้ายปีเก่า ต้อนรับปีใหม่...
พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี หวังหน้า คสช. ไม่ยอมตกกระได
สั่งทุกกระทรวง จัด แพ็กเกจของขวัญปีใหม่ มอบให้ประชาชนแบบจัดเต็ม...
แต่ที่ทำให้ฮือฮาตาลูกวาว คือการ ยกเว้นภาษีรายได้บุคคลธรรมดา สำหรับ
เงินที่จ่ายเป็นค่าสินค้าไม่เกิน 15,000 บาท ตั้งแต่ 25 ธ.ค.ถึง 31 ธ.ค.นี้...
สมชัย สัจจพงษ์ ปลัดกระทรวงการคลัง ย้ำชัดๆมาตรการนี้ไม่ใช่ได้คืนภาษีทั้งหมด
15,000 บาท แต่จะคืนตามฐานภาษี เช่นเสียภาษีในฐาน
5% จ่ายไป 15,000 บาท จะได้คืนภาษี 750 บาท
เท่านั้น...โปรดเข้าใจตามนี้ จบข่าว.....● อัศจรรย์...
หลังจาก สมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกฯ รับปาก สมาคม
ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเหล็ก 7 สมาคม จะช่วย
แก้ปัญหาเหล็ก จีน ทะลักตีตลาดไทย ทำให้อุตสาหกรรม
เหล็กไทย ประสบปัญหาจากการทุ่มตลาด...ล่าสุด อภิรดี
ตันตราภรณ์ รมว.พาณิชย์ ระบุ คณะกรรมการพิจารณา
การทุ่มตลาด มีมติให้ทบทวนอัตราอากรการตอบโต้การทุ่ม
ตลาดสินค้าเหล็ก โดย กรมการค้าต่างประเทศ จะทบทวน
และได้สวนให้แล้วเสร็จโดยเร็ว...“ธนูเทพ” มองว่าการทุ่ม
ตลาดเหล็กของจีน เป็นปัญหาใหญ่ที่กระทบต่อ อุตสาหกรรม
เหล็กไทย ไม่เฉพาะแง่ธุรกิจ แต่ส่งผลถึง ภาคแรงงาน ใน
อุตสาหกรรมเหล็กที่เสี่ยงต่อการตกงาน และที่สำคัญคือ
เรื่องคุณภาพเหล็ก หากปล่อยให้เหล็กด้อยคุณภาพ จาก

จีนทะลักเข้ามา อาจส่งผลต่อ มาตรฐานการก่อสร้าง อาคารสูง สะพาน ถนน โครงสร้างระบบรถไฟฟ้า ดังนั้นนอกจาก กระทรวงพาณิชย์ จะต้องสกัดการ ทุ่มตลาดแล้ว กระทรวงอุตสาหกรรม ต้องตรวจสอบ คุณภาพเหล็ก ที่นำเข้าจาก จีนอย่างเข้มข้น เพื่อความปลอดภัยของประชาชน.....● ผ่างๆ...หลังจาก บริษัททรูมูฟ เอช ทุ่มทุนประมูลว่าใบอนุญาตคลื่นมือถือ 900 เมกะเฮิร์ตซ์ ระบบ 4 จี ไปครองในราคา 7.6 หมื่นล้านบาท นพ.พลเดช อุดม หัวหน้า คณะผู้บริหารด้านการเงินทรู คอร์ปอเรชั่น ระบุว่าราคาประมูลไม่ได้สูงเกินความ คาดหมาย พอใจกับราคาที่ออกมา และการที่ กสทช. ผ่อนปรนระเบียบการชำระค่า ใบอนุญาต ก่อนแรก ร้อยละ 50 ของมูลค่าคลื่น จึงมีเวลาบริหารจัดการทางการเงินได้ ไม่มีปัญหา...ขณะที่ ปริณญ์ พานิชภักดิ์ กรรมการผู้จัดการ บล.ซีแอลเอสเอ วิเคราะห์จากการประมูลคลื่นครั้งนี้ ทรู จะได้เปรียบคู่แข่งเพราะมีคลื่นความถี่ ทั้งแบบสั้นและยาวอยู่ในมือ ทำให้มีโอกาสก้าวขึ้นเป็นเบอร์หนึ่งของวงการ โทรคมนาคมไทย...ซัวร์แค!ไหนต้องติดตาม.....● เมื่อวันศุกร์ คุณหญิง ประณีตศิลป์ วัชรพล ประธานมูลนิธิไทยรัฐจัดงานวัน “ก้าพล วัชรพล” เพื่อมอบ รางวัลก้าพล วัชรพล แก่วิทยานิพนธ์ด้านสื่อสารมวลชน ประจำปี 2558 โดยปีนี้ไม่มีวิทยานิพนธ์ที่เข้าข่ายระดับ “วิทยานิพนธ์ดีเด่น” มีเพียงได้รับ รางวัล ชมเชย 2 เรื่อง ได้แก่ วิทยานิพนธ์ เรื่อง “ศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์กับขอบเขต การใช้เสรีภาพในการนำเสนอข่าวของสื่อหนังสือพิมพ์” ของ น.ส.เทียนเงิน อุดระชัย นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต จุฬาฯ และวิทยานิพนธ์ เรื่อง “พัฒนาการ ข่าวยอดเยี่ยมรางวัลมูลนิธิอิศรา อมันตกุล กับการกำหนดบทบาทและแนวทาง ในการรายงานข่าวเชิงสืบสวนเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชัน” ของ นายมนตรี จัยม่วงศรี นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต ม.ธุรกิจบัณฑิต...ขอปรบมือรัวๆ ให้เลย.....● สุวัจน์ ลิปตพัลลภ นายกสผมาครราชภัฏนครราชสีมา ร่วมกับ จังหวัดนครราชสีมา และ กองทัพอากาศที่ 2 จัดแสดงโชว์เฉลิม พระเกียรติฯ ตอน “หนุมานพาลูกมัจฉา สักการะคุณย่าโม” ที่ลานหน้าอนุสาวรีย์ ท้าวสุรนารี 28-29 ธ.ค. ตั้งแต่ 19.00 น. ช่าง 3 ถ่ายทอดสด.....● หนังสือ

วางแผน... รวมแรงใจให้เธอ...เนปาล
โดย งามอาจ กล้ามไพบูลย์...เรื่องเล่า
จากแอนนาเบล อ่านสนุกแฝงสาระการ
ใช้ยา โดย ญญ.ญาศินี ตั้งวงษ์ สั่งซื้อทาง
เฟซบุ๊ก Yasminee Tangwong.....●
สังคมวันอาทิตย์...17.00 น. สราวุธ
วัชรพล หัวหน้ากอง บก.นสพ.ไทยรัฐ
เป็นประธานฉาปนกิจศพ ชุติรี ทาซ้าย
ภรรยา สุนทร ทาซ้าย บรรณาธิการ
นสพ.ไทยรัฐ วัดเทวสุนทร เขตจตุจักร
.....● 17.00 น. สวดศพ กิมเฮง

เฮงเจริญ มารดา นพดล เฮงเจริญ ตูลาการหัวหน้าคณะในศาลปกครองสูงสุด
ศาลา 2 วัดมกุฏฯ 27 ธ.ค.คืนสุดท้าย 29 ธ.ค. พระราชทานเพลิง 18.00 น.
.....● ศพ ชลิต ชมะโชติ อยู่ศาลา 1 วัดมกุฏฯ ถึง 29 ธ.ค.●
ศพ โรเบิร์ตคริสเตียน แบเลเวิร์ด บิดา ธรรมพลฐ์ แบเลเวิร์ด ประธาน
เจ้าหน้าที่บริหาร บ.ไทยแอร์เอเชีย จำกัด อยู่ศาลา 8-9 วัดนวลจันทร์ ถึง
29 ธ.ค. พระราชทานเพลิง 30 ธ.ค.17.00 น.● ศพ สุธี จิตจรุงพร
อยู่ศาลา 27 วัดธาตุทอง ถึง 30 ธ.ค.● ศพ เตียง แซ่เตีย ปิณฑน์โอวาท
มารดา ดร.ชัยยุทธ ปิณฑน์โอวาท และ อังคณา ปิณฑน์โอวาท ไชยมนัส
อยู่ศาลา 4 วัดเทพศิรินทร์ ถึง 30 ธ.ค.●

“sunw”

LETTERS TO THE EDITOR

WE WELCOME YOUR VIEWS on anything newsworthy. Please include your name and address on your letters. We reserve the right to edit all letters for clarity, content and length.

Quality of phone calls is not what it should be

Recently, I've been having problems hearing callers, and vice versa. So, I decided to get myself a new phone, but the problem continued. Then I started asking what mobile company my friends used and soon realised that the poor audio quality only occurred when I was talking to people using service providers different from mine.

This is when I wondered, are some mobile phone companies purposely reducing call quality to discredit the other side in the fight for customers? There must be something there, because calls on my new phone were perfect through many different providers across Europe.

Low audio quality could stem from companies who are more focused on new customers than building enough technical capacity. I wonder if telecom authorities monitor the signal quality and if providers can be punished if they cannot meet the standard?

And what will the quality of calls be in the future now that telecom firms are spending "irrational" amounts on frequencies? Will there be any money left for quality signals or will there be more of "can you hear me" calls?

A Johnsen

NBTC should be lauded for keeping bidding transparent

Re: "Too much murk among the mobile companies", Letters, December 26.

As an avid investor and news junkie, I agree with A Johnsen's observation of the murkiness of media news on the recent marathon bids from the incumbents, AIS, Dtac, True and newcomer, Jasmine, for licences on the 900MHz and 1800MHz spectra offered by the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC).

Most reporters have no clue what they are writing about, which is why they only rely on technical data. The exceptions, however, were your reporters Usanee Mongkolporn and Sirivish Toomgum, who guided me down the path of understanding. Unfortunately,

nobody has given credit to the NBTC for being transparent.

The process of the bidding was so good that competition and capitalism were at their best. Representatives of the four bidders had to live in as the guests of NBTC and bid independently via the Internet from their guarded rooms. The process was televised with each sum displayed without the name of the bidder. The final result after four nights and days in isolation was a staggering sum of Bt232 billion earned — the highest amount ever made by any government. Never before have we seen a fair fight openly shown with the gainer exclusively due to the public and not to any individual or his family or cronies.

I salute the NBTC for guarding our national

resources. And yet nobody has come out to openly praise the NBTC for not only a job well done, but also lifting the standard of biddings for the future.
Songdej Praditsmanont

Send us your views in an instant!

E-mail your opinion, with "Letters to the Editor" in the subject box, to:
letters@nationgroup.com

No politicians needed in Parliament?

Re: "Abhisit should resign and never come back again", Letters, December 25

I suspect Prasan Stianrapapongs' cheek is still aching from his tongue-in-cheek missive. Surely the offenders at the Asean summit were the armed section of a demagogue's empire supported by all of the parties except the Democrats, including their enforced coalition partner. The police were also partisan in loyalty to their "Big Brother".

I thank Prasan for alerting me to a new danger. I had supposed that the move to stop one party from ruling was an attempt to stop the demagogue's return. Perhaps it is to stop an honest man, well educated in political philosophy taking complete control of the government.

RICHARD BOWLER
Bangkok

โด่ทุ้มเงินมหาศาลชนะการประมูลเพื่อให้ได้กลับมาพิชัย โพธารามิก บิ๊กบอส แอส โมบาย กลับต้องมานั่งปวดใจ หลังหุ้นจัสมิน (JAS) ในฐานะบริษัทแม่หล่นพรวดๆ จนต้องออกมาประกาศก้องว่า แบงก์กรุงเทพ จะเป็นแบงก์หลักในการสนับสนุนด้านการเงิน นอกเหนือจาก หัวเว่ย ซึ่งจะอุ้มชูช่วยเหลือด้านการเงินที่จะใช้ในการวางโครงข่ายอีกราว 25,000 ล้านบาท จึงมีปัญหาทำธุรกิจจน...@ เป็นค่ายมือถือเบอร์ 3 ที่กำลังถูก แอส โมบาย เบอร์ 4 ไล่บี้ตามหลังมาลิ่วๆ เมื่อถูกถามว่า แอส โมบาย จะแข่งขันได้หรือไม่ สุภชัย เจียรวนนท์ ซีอีโอ ทูม ตอบแบบต้องให้สมองคิดลึกๆ ว่า ให้ไปถาม เอไอเอส ดู...@ แยกเครือข่ายที่แะเวียนไปที่ ดีกดีแทค จามจุรีสแควร์ เป็นต้องตกกะใจ ขนหัวลุก เมื่อเห็นภาพ ลาร์ส นอร์ลิ่ง ซีอีโอ ดีแทค แปะบนผมนลิพต์ พร้อมคำพูด "คู่แข่งจะได้เห็นดีแทคที่ผู้สนใจแบบที่ไม่เคยเห็นมาก่อน ถ้าพวกเขาคิดว่าเขาชนะดีแทคได้ พวกเขาคิดผิดอย่างมาก" กลัวแล้วจ้า...@ คลื่น 900 เมกะเฮิรตซ์ หลุดมือไป ปรึณา ลีลพจน์ รองกรรมการผู้อำนวยการ

สายงานการตลาดเอไอเอส จึงต้องหาทางเอาลูกค้า 2 จี กลับคืนมาให้ได้มากที่สุด ด้วยการแจกเครื่องฟรี 4 รุ่น โดยลูกค้าจะได้รับข้อความ



SMS เรียนเชิญจากเอไอเอส หรือสามารถกดเช็คสิทธิ์ด้วยตนเองได้ง่ายๆ เพียง กด *999 # แล้วโทร.ออก...@ โดยการเลือกแต่ละรุ่นจะเติมเงินแตกต่างกัน เริ่มต้นที่ 100 บาท และเงินทุกบาทจะกลับไปอยู่ในมือถือของลูกค้า โดยลูกค้าระบบเติมเงินจะสามารถนำเงินที่เติมไปใช้งานได้ทั้งหมดทันที...@ ส่วนลูกค้าระบบรายเดือน จำนวนเงินที่ลูกค้าเติมจะถูกหักออกจากใบแจ้งหนี้ตามการใช้งาน จนกว่าจะครบจำนวน ลูกค้าสามารถรับสิทธิ์แพ็คเกจเครื่องได้ฟรี ตั้งแต่วันที่ 25 ธ.ค. 58-31 ม.ค. 59 ที่เอไอเอส ช็อป, ร้านเทเลวิซ และร้านเอไอเอส บัณฑิตทุกสาขาทั่วประเทศ...@ สำหรับลูกค้าที่ไม่สะดวกในการเดินทางเอไอเอส จะเริ่มเข้าไปรับของและส่งเครื่องให้ลูกค้าในทุกตำบล เพื่อความสะดวกของลูกค้า ตั้งแต่วันที่ 25 ธ.ค. 58 เป็นต้นไป คอยรับหน้ากันไว้...@ เก.พี.เอ็น. มอเตอร์คาร์ จำกัด และ ลิว โกว จำกัด ขอเสนอเว็บไซต์ www.yanggu.ru.com ครบเครื่องเรื่องยางรถยนต์ทุกยี่ห้อ ราคาประหยัด ภายใต้แคมเปญ "กูรูยาง ตอบโจทย์ทุกปัญหา" พร้อมแนะนำคุณสมบัติยางให้ตรงกับการใช้งานของผู้ขับขี่ โปรโมชันพิเศษช่วงเปิดตัว ลดสูงสุด 50% ทุกแบรนด์...@ แก๊บริคาร์ เปิดตัวรถที่ออกแบบพิเศษจากซีมภาพยนตร์ สตาร์ วอร์ส รวม 150 คัน ให้บริการทั่วท้องถนนในกรุงเทพฯ กัวลาลัมเปอร์ มะนิลา และโฮจิมินห์ เชิญเรียกใช้บริการเพื่อความฟิน...@ ทำหน้าที่ "พ่อบ้าน" การประมูล 4 จี อย่างขมิ้นมัน เจอใคร ก่อกิจ ด้านซัพพลายเชน รองเลขาธิการ กสทช. เป็นต้องเล่าให้ฟังถึงวิกรรมสุดสั้ม กระทุ้งชักโครก ห้องน้ำผู้เข้าประมูลอย่างภาคภูมิใจ และถือเป็นเกียรติแก่วงศ์ตระกูล...@ ส่งท้ายคอลัมน์ประจำปี 2558 ขอให้ท่านผู้อ่านมีความสุข ความเจริญ สดชื่น สมหวัง พบกันใหม่ในปีหน้า...@

ทุกความสำเร็จก็ต้องแลกมาด้วยความบากบั่น... ● หนังสือพิมพ์สยามกีฬารายวัน เพื่อ คนไทย หัวใจกีฬา ฉบับนี้ตรงกับ วันอาทิตย์ที่ 27 ธันวาคม 2558 มีหลากหลายเรื่องราวให้ คนคม เข้าเวรรับใช้พี่น้องชาวประชา... ● ดูเหมือนอีกไกล แต่นั่งนับนิ้วดี ๆ เหลือเวลาไม่ถึง 2 สัปดาห์ด้วยซ้ำ นักเตะทีมชาติไทย รุ่นอายุไม่เกิน 23 ปี ต้องเหินฟ้าบินไปสู้ศึก “เอเอฟซี ยู-23 แชมเปียนชิพ 2016” ที่ประเทศกาตาร์ ระหว่างวันที่ 12-30 ม.ค. 2559... ● ในเรื่องสภาพร่างกายของนักเตะไทย คงไม่ต้องห่วงมากนัก เพราะงานนี้ “ซิโก้” เกียรติศักดิ์ เสนาเมือง กุนซือทีมชาติไทย ได้คุมนักเตะฝึกซ้อมอย่างใกล้ชิด ที่กิเลน วอลล์ นครราชสีมา พร้อมออกมายืนยันเองว่า นักเตะทุกคน อยู่ในสภาพสมบูรณ์ พร้อมลงสนาม แต่สิ่งที่อยากได้ก่อนลงสู้ศึกอยู่เกมอุ่นเครื่อง ตอนนี้มี กาตาร์, สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ (ยูเออี), และ โอมาน ที่ติดต่อเข้ามา... ●แน่นอนว่า ซิโก้ ต้องการอุ่นเครื่องกับ 3 ทีมดังจากแดนทะเลทราย เพราะคู่แข่งร่วมสายอย่าง ซาอุดีอาระเบีย เป็นเพียงทีมเดียวที่ยังไม่มีข้อมูล และทั้ง 3 ทีม มาจากตะวันออกกลาง การได้อุ่นเครื่องกับ ทีมจากแดนทะเลทราย จะช่วยให้ นักเตะไทย ได้รู้ลีลาการเล่นของ ซาอุฯ ไม่มากนักน้อย... ● ด้วยฟอร์มการเล่นของนักเตะไทย ณ เวลานี้ ไม่ว่าจะเป็นชุดไหน ล้วนมีลีลาการเล่นที่ออกมาจากบ้านหลอมเดียวกัน สไตล์การเล่นลูกตักตอก ทำให้ นักเตะไทยตอนนี้ ไม่ได้ถูกมองว่าเป็น ไม่ประดับในการแข่งขัน เหมือนแต่ก่อน เหล่าเกจิอาจารย์ช่างสนาม ยังเชื่อว่า นักเตะไทยชุดนี้ มีดีพอที่จะ สดุดีศาราเมธ ผ่านเข้ารอบลีกฯ ได้ ต้องมาส่งใจเชียร์ นักเตะยู- 23 ไทย ให้ไปไกลที่สุด ถ้าทำได้งานนี้มีเฮ... ● ดูแล้วไม่น่าจะง่าย ๆ กรณี “มังกรไฟ” บิ๊วซี เทโรศาสน ที่ตกชั้นไปเล่น ยามาฮา ลีก วัน ในฤดูกาลหน้า แต่ยังเหลือ ฟังศาลปกครอง เพื่อทวงสิทธิ์และหวังได้เล่นใน ไทยพรีเมียร์ลีก ต่อไป ที่ยังไม่รู้ว่า ศาลปกครอง จะมี คำพิพากษาออกมาเป็นเช่นไร ก่อนหน้านี้นี้มีข่าวว่าจะ ให้เพิ่มเป็น 20 ทีม เหมือนเดิมเพื่อ



ตัดปัญหาความวุ่นวาย แต่มีเสียงสะท้อนจาก หลายสโมสรในไทยลีก ออกโรงคัดค้านไม่เห็นด้วย... ● ล่าสุด “บิ๊กเปี้ยก” ดร.องอาจ ก่อสินคำ ประธานบริษัท ไทยพรีเมียร์ลีก จำกัด (ทีพีแอล) ออกมาพูดถึงเรื่องนี้ว่า ปัญหาที่เกิดขึ้นยังไม่สามารถทำอะไรได้ เพราะ หลายๆ สโมสร ไม่เห็นด้วยในการ เพิ่มเป็น 20 ทีม เพราะเป็นการ แก้ปัญหาไม่ถูกที่ต้น เนื่อสิ่งอื่นใดต้อง รอคำสั่งจากศาล แต่คาดว่าจะยังมีเวลา อย่างช้าที่สุด ต้องดำเนินการใน ช่วงกลางเดือนมกราคม ปีหน้า เชื่อว่า ทุกอย่างยังมีทางออก... ● เดินทางมาถึงเมืองไทยเรียบร้อย “เอฟวัน” เทพโซยา อุ่นหนู นักแทงมือ 35 ของโลกชาวไทย พร้อมเหล่า พี่น้องพ้องเพื่อน เพื่อมาร่วมดวลคิวรายการ 6 แดง โปรชาลเลนจ์ 2015 รอบชิงแชมป์ประเทศไทย ที่ห้างคลังพลาซ่า จ.นครราชสีมา ระหว่างวันที่ 26-29 ธ.ค. 58 ด้านแรก ของ เอฟวัน ต้องเจอกับ แชมป์สนุกเกอร์โลกรุ่นอาวุโส 3 สมัยซ้อน “หยิก ลำโรง” พิสิษฐ์ จันทร์ศรี ในวันนี้ เวลา 16.00 น. หากผ่านได้ต้องไปเจอผู้ชนะระหว่าง “ไฟว์ นครนายก” บุญญฤทธิ์ เกียรติกุล เจ้าของแชมป์เยาวชนโลกคนล่าสุด กับ “แมน เมืองสมุทร” ประมวล จันทร์ทัต

อดีตแชมป์เยาวชนเอเชีย ต้องบอกว่าเดาใจยากว่า ใคร? จะคว้าแชมป์... ● ว่ากันตามเชิง เอฟวัน ตีกรีแชมป์สนุกเกอร์ 6 แดงโลก ย่อมเป็นต่อคู่แข่งทุกคน ขึ้นอยู่กับว่า เอฟวัน จะสามารถ ออกคิวได้คมกริบ หรือไม่ หากทำได้โอกาสคว้าแชมป์ อยู่ไม่ไกลมือเอื้อม รายการดีๆ อย่างนี้ สยามสปอร์ต นิวส์ ทางช่องทรู 693 จัดให้ แฟนสอยคิว ชมเต็มอิ่ม 3 วัน ตั้งแต่วันที่-29 ธ.ค. 58 เริ่มถ่ายทอดสด เวลา 13.00 น. มิตรรักแฟนคิวขนานแท้ ต้องรอชม... ● วันนี้ เวลา 09.00 น. กิตติยา อาภากุลลอนุ กรรมการบริหารบริษัทธรรมนิติ จำกัด (มหาชน) จัดฝึกอบรม-สัมมนาเชิงวิชาการ เรื่อง การวิเคราะห์ข้อผิดพลาด พร้อมแก้ไขปัญหา เพื่อพัฒนาคุณภาพของการจัดทำบัญชี บรรยายโดย อาจารย์คำนึง สาริสระ ณ ห้องมรกต โรงแรมอินทรา รีเจนท์ กรุงเทพฯ... ● วันนี้-31 ธ.ค. 58 โรงพยาบาลกรุงเทพ คืนความสุขให้คุณเคลื่อนไหวร่างกายได้อย่างอิสระ ใช้ชีวิตได้เต็มที่ด้วย “แพ็กเกจ Enjoy the Move” สำหรับรักษากระดูกและกระดูกสันหลัง สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ Contact Center โทร. 1719... ● วันนี้-5 ม.ค. 59 สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง

กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ขอเชิญชาวไทย
ร่วมถวายพระพรพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ผ่านทางเอสเอ็มเอส พิมพ์ 9
แล้วส่งมาที่ 4567999 ส่งฟรีทุกเครือข่ายทั่วประเทศ... ● 29 ธ.ค. เวลา 17.00 น.
พญ.นลินี ไพบูลย์ กรรมการผู้จัดการ บริษัทกีฬาเวิลด์ ประเทศไทย จำกัด
จัดประชุมสมาชิก ประจำปี 2558 ณ ห้องมรกต โรงแรมอินทรา รีเจนท์
กรุงเทพ... ● 31 ธ.ค. เวลา 18.30 น. ห้องอาหารดิ เอ็มเมอรัลด์ คอฟฟี่ช็อป
โรงแรมดิ เอ็มเมอรัลด์ เชิญชวนมาร่วม ส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ อิ่มอร่อย
กับบุฟเฟต์นานาชาติมีอรรถรสสุดหรู พร้อมไวน์แบบ “ดื่มไม่อ้วน” เพลิดเพลินกับ
วงดนตรีบรรเลงสด, โชว์มายากล และลุ้นรับรางวัลมากมาย... ● 23 ม.ค. 59
เวลา 17.30-22.00 น. สมาคมศิษย์เก่าสาธิตปทุมวัน โดย ศาสตราจารย์
พิเศษ ธงทอง จันทรางศุ นายกสทช.ศิษย์เก่าสาธิตปทุมวัน ขอเชิญ
คณาจารย์และศิษย์เก่า ร่วมงานคืนสู่เหย้าประจำปี 2559 ที่มีชื่อว่า Tumwan
Night Only โดยมี จิตาพงศ์ กาญจนรัตน์ เป็นประธานการดำเนินงาน ณ
โรงเรียนสาธิต มศว ปทุมวัน ติดต่อซื้อบัตรร่วมงาน ได้แล้ววันนี้ที่ ตัวแทนรุ่น
และ (ปาย) พูลพัฒน์ โทร.08-1345-0900 หรือดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์
www.satitpatumwan.com... ● กลุ่มทรู เชิญชวนเยาวชนที่ศรัทธาใน พระพุทธ
ศาสนา เพศชาย อายุ 7-10 ปี สมัครเข้าร่วมโครงการ “สามเณร ปลุกปัญญา
ธรรม ปี 5” แนวคิด “ตามรอยบาท พุทธศาสนา” โดยปีนี้ เปิดโอกาสให้
เยาวชน จากทุกจังหวัด ทั่วประเทศ สมัครเข้าร่วมโครงการ เป็นระยะเวลา 1

เดือน ในช่วงปิดภาคฤดูร้อน ระหว่าง
วันที่ 22 เมษายน-22 พฤษภาคม
2559 ณ วัดเขาวง อ.พระพุทธบาท
จ.สระบุรี ดูรายละเอียดได้ที่ เว็บไซต์
ทรูปลุกปัญญาต่อคอม หรือ โทร.
0-2699-8339 (ในวันและเวลา
ทำการ)... ●

คนคม

Kwan1967@hotmail.com