

■ วิทยา ปะระมะ

คงปฏิเสธไม่ได้ว่าแนวโน้มโลกยุคอนาคต กิจกรรมทุกอย่างแทบจะย้ายไปอยู่ในมือถือ รวมทั้งการทำธุรกรรมทางการเงินที่จะมีมากขึ้นตามไปด้วย

อย่างไรก็ดี กลายเป็นว่าเทคโนโลยีก้าวไปไกลแล้ว แต่เงินที่เติมไว้ในซิมการ์ดมือถือในปัจจุบันยังไม่มีกรกำกับดูแลที่ชัดเจนแต่อย่างใด ถือเป็นเรื่องอันตรายอย่างยิ่งทั้งในแง่การกำกับดูแลระบบการเงินและการคุ้มครองประชาชนผู้ใช้มือถือ

แหล่งข่าวจากสำนักงานคณะกรรมการการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ชี้ประเด็นว่า หากพูดถึงเงินในมือถือคนส่วนใหญ่อาจเข้าใจว่าอยู่ในการกำกับดูแลของ กสทช. แต่ในความเป็นจริงแล้ว กฎหมายให้อำนาจดูแลเฉพาะเงินที่ใช้จ่ายในด้านโทรคมนาคมเท่านั้น

ปัญหาคือ แนวโน้มในปัจจุบัน เงินในซิมการ์ดมือถือไม่ได้ใช้จ่ายแค่เรื่องโทรคมนาคมอย่างเดียวอีกต่อไป แต่นำไปใช้จ่ายอื่นๆ ด้วย เช่น ชื้ออี-บุ๊ก ชื้อสติกเกอร์ไลน์ ฯลฯ ซึ่งการใช้จ่ายลักษณะนี้ไม่ได้อยู่ในขอบเขตอำนาจ กสทช. แม้แต่เศษเงินที่ค้างอยู่ในซิม เมื่อไม่มีการใช้งานเลขหมายแล้ว ผู้ให้บริการมือถือเอาไปจัดสรรใหม่ เศษเงินที่เหลือเหล่านั้นเป็นของใคร กฎหมายก็ไม่ได้เขียนไว้ ถ้ามไปยังคณะกรรมการกฤษฎีกาก็ยังไม่ได้รับคำตอบ

“เงินที่อยู่ในซิมไม่มีการกำกับดูแลเลย ประมาณ 2 เดือนก่อน กสทช.เคยหารือกับผู้แทนธนาคารแห่งประเทศไทย (แบงก์ชาติ) เขาก็บอกว่าเงินในซิมการ์ดถูกจัดเป็นเงินประเภท ก. แบบเดียวกับเงินที่ใช้ในฟู้ดคอร์ตต่างๆ แบงก์ชาติไม่กำกับ” แหล่งข่าว เปิดเผย

อย่างไรก็ดี เงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money) เช่น true money, mPay หรือ PaysBuy แบงก์ชาติจัดให้เป็นเงินประเภท ค. ต้องแยกบัญชีฝากต่างหาก คนเติมเงินใน e-Money ทั้งหลายต้องนับเป็นบัญชีเงินฝากแยกไปเลย ซึ่งทำให้ระบบเงินมือถือมีการกำกับดูแล 2 ระดับ ถ้าใช้ซิมเติมเงิน เงินในซิมเป็นประเภท ก. แต่เบอร์เดียวกันนั้น หากเอาไปสมัคร e-Money ก็จัดประเภท ค. ยังไม่รวมถึงเงินแบบโพสต์เพด ก็ยังไม่ชัดเจนจัดเป็นเงินประเภทไหน

“กรอบกฎหมายเดิมใช้พื้นที่ประเทศเป็นพื้นที่บังคับใช้กฎหมาย ซึ่งมันไม่มีอยู่จริงบนโลกอินเทอร์เน็ต แบงก์ชาติกำกับดูแล e-Money เข้มเลย แต่ประเภท ก. ถ้าเป็นฟู้ดคอร์ตเงินมันนิดเดียว แต่ซิมมือถือมี

ช่องโหว่ใหญ่ เงินซิมการ์ดไร้ควบคุม



กสทช.กับ ธปท.หารือนโยบายการให้บริการการเงิน

60 ล้านเบอร์ เงินที่เติมเข้าไปในซิม เฉพาะเอไอเอสกับทรูก็ระดับ 7 หมื่นล้านกว่าบาท ยังไม่รวมดีแทคที่ไม่ยอมเปิดเผยตัวเลข แบงก์ชาติจะมองเป็นเงินประเภท ก.ไม่ได้ วันนี้อยู่ในอินเทอร์เน็ต เฟซบุ๊กก็กำลังจะทำ ถ้าไม่รับกำกับดูแล มันดูเงินออกวันหนึ่งหลายหมื่นล้านในเสี้ยววินาที เราไม่รู้เลยนะ” แหล่งข่าว เปิดเผย

นอกจากอธิปไตยทางการเงินที่สุมเสี่ยงแล้ว ในแง่ของผู้บริโภคก็มีความเสี่ยง สมมติเช่น มีบริษัทผู้ให้บริการมือถือเสมือน (MVNO) หลอกให้คนเติมเงินแล้วปิดบริษัทหนี การติดตามเงินกลับมาก็จะยุ่งยากมาก เพราะเงินไปอยู่กับบริษัทแล้ว

แหล่งข่าวเปิดเผยว่า ทางออกของปัญหานี้คือต้องจัดประเภทเงินในซิมมือถือใหม่ให้ไปอยู่ในบัญชีประเภท ค. เพื่อให้มีมาตรการวัดและการกำกับดูแลแบบเดียวกันทั้งระบบ ซึ่งการทำเช่นนี้ไม่ได้ทำให้ใครเสียประโยชน์ เพราะผู้ให้บริการมือถือก็มีบริษัทลูกที่ทำเรื่อง Financial Service อยู่แล้ว ผู้บริโภคก็เหมือนมีบัญชี มีเงินค้างอยู่เท่าไร เกิดอะไรขึ้นมาก็คืนเงินได้ทันที

“ความกังวลของเราคือพวก FinTech อย่างไลน์ เฟซบุ๊ก ที่จะมาทำเรื่องการเงินด้วย ทุกคนเข้ามาโดยไม่เห็นหน้าร้านเลย และแนวโน้มก็จะมากขึ้นๆในอนาคต ซึ่งการกำกับมันต้องมีความร่วมมือระหว่าง กสทช.และแบงก์ชาติในมิติที่ล้าลึกขึ้น กสทช.ช่วยดูได้บางเรื่อง แต่ตัวหลักคือแบงก์ชาติ ที่เราขอแบงก์ชาติคือ ขอให้จัด Classification เงินในซิมเป็นเงินจากประเภท ก. เป็นประเภท ค. และที่สำคัญคือในช่วงเปลี่ยนผ่านนี้ต้องคุ้มครองประชาชนก่อน” แหล่งข่าวชี้ปมใหญ่ในระบบชำระเงินออนไลน์ของไทย



ความประพฤติ สำคัญกว่าคำพูดเท่า
.....● หนังสือพิมพ์ ไทยรัฐ ยักษ์
ใหญ่สารพัดสีจำหน่ายมากที่สุดของประเทศ
ฉบับประจำวันอาทิตย์ที่ 28 กุมภาพันธ์
2559.....● “ธนูเทพ” รายงานตัว
รับใช้ท่านผู้อ่าน...สมเด็จพระเทพรัตน
ราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จ

พระราชดำเนินไปในการพระราชทานเพลิงศพ ท่านผู้หญิงมนัสสินีย์ วณิชกุล
ราชเลขานุการในพระองค์สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ ณ วัดเทพ-
ศิรินทราวาส เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กทม. วันนี้ เวลา 17.00 น.●
ชุดขึ้นมามากอีกเปลาะ หลังจาก “เนติบริกร” ดร.วิษณุ เครืองาม รองนายกรัฐมนตรี
ใช้เวลา 2 ชั่วโมงหารือกับ ชื้อแป๊ะมีชัย ฤชุพันธุ์ ประธานกรธ. ประเด็นเสนอแนะ
ข้อที่ 16 ของคณะรัฐมนตรี ที่ต้องการให้รัฐธรรมนูญมีช่วงบังคับใช้ 2 ขั้ว ช่วง
เฉพาะกิจ ก่อนเข้าสู่ ช่วงปกติถาวร ตามท่วงทำนองที่ 2 ขั้วคือกฎหมาย อธิบาย
ความ บรรดาข้อเสนอก่อนที่ภาคส่วนต่างๆ เสนอมา หากจะทำให้กฎเกณฑ์หลักการใหญ่
ที่ กรธ. วางไว้เสียหาย จะถูกจับยึดไว้ใน บทเฉพาะกาล
เพื่อให้การเปลี่ยนผ่านอำนาจเป็นไปอย่างราบรื่น.....●
งานนี้ วิวรรธน์ไชย ณ กวฬสินธุ์ อดีต ส.ส.กาฬสินธุ์
ผู้เคยวิจารณ์การเมือง สายสัมพันธ์แน่นปึกทั้งฟาก บ้านสี่เสาฯ
และ พรรคเพื่อไทย อ่านเกมล่วงหน้า ข้อเสนอแนะของ กรธ.
ข้อ 16 “น้ำครึ่งแก้ว ประชาธิปไตยครึ่งใบ” คือ ลายแทง นำ
ไปสู่การกำหนด บทเฉพาะกาล เหมือนรัฐธรรมนูญปี 2521
ที่ ช่วงแรก จะให้ ส.ว. มาจากการแต่งตั้งโดยมีอำนาจหน้าที่
เช่นเดียวกับ ส.ส. และให้ รัฐสภา เป็นผู้เลือก นายกรัฐมนตรี
สอดคล้องกับการเปิดช่องให้ พรรคการเมือง เสนอชื่อ คนนอก
ที่ไม่ได้เป็น ส.ส. เข้ามาเป็น นายกฯ ได้อย่างสะดวกโยธิน
เพราะมี ส.ว. แต่งตั้งเป็นฐานเสียงในห้วงเฉพาะกิจ...แบบนี้
แหละที่เขาเรียกว่าอ่านขาด.....● แต่สำหรับ “ธนู-
เทพ” ไม่ตื่นเต้นเรื่องการปรับแต่ง บทเฉพาะกาล ในรัฐ-
ธรรมนูญร่างสุดท้ายของ ชื้อแป๊ะมีชัย แต่อย่างไร เพราะ

สุดท้ายก็ต้องนำไปลงประชามติในช่วงปลาย เดือน ก.ค. นี้ โดยประชาชนเจ้าของประเทศจะเป็นผู้ตัดสินว่าอยากใช้รัฐธรรมนูญ ประชาธิปไตยครึ่งใบ ในช่วงแรก เพื่อให้การเปลี่ยนผ่านประเทศเป็นไปด้วยความราบรื่น หรืออยากได้ประชาธิปไตยเต็มใบ ทันที โดยไม่หวั่นวิกฤติมีอบเกลื่อนเมืองเหมือนที่ผ่านๆมา.....● และสุดท้ายของสุดท้าย ถ้าร่างรัฐธรรมนูญถูกคว่ำในชั้นประชามติ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ในฐานะ หัวหน้า คสช. ก็ยังมีอำนาจตาม มาตรา 44 ที่จะหยิบรัฐธรรมนูญฉบับใดฉบับหนึ่ง รวมถึงร่างรัฐธรรมนูญฉบับ ชื้อแป๊ะมีชัย มาปรับปรุงเพื่อประกาศใช้ได้ทันที... ถึงตอนนั้นนักการเมืองนั้นแหละที่จะกระอักกว่าใคร...ขอบอกๆ.....●

เฮ้อ...เสียงเตือนจาก “บิกจิ๋ว” พล.อ.ชวลิต ยงใจยุทธ อดีตนายกฯ ที่ขอให้ คสช.รีบคืนอำนาจจัดเลือกตั้งในปี 2559 ทำท่าเป็นคลื่นกระทบฝั่ง เพราะรองนายกฯ ดร.วิษณุ ตอบกลับแบบเรียบๆว่า เป็นไปได้ยาก เพราะต้องทำประชามติตามเงื่อนไขโรดแมป...เรื่องแค่นี้มีหรือระดับ “บิกจิ๋ว” จะไม่รู้...เพียงแต่ตั้งใจทิ่มแทงนั้นแหละ.....●

ผ่างๆ...นายกฯประยุทธ์ ดอกย้ำเรื่องสถานการณ์ภัยแล้ง ขณะนี้มีน้ำในเขื่อนขนาดใหญ่และขนาดกลางเหลืออยู่แค่ 39 ล้าน ลบ.ม. น้อยกว่าปี 2558 จำนวน 5.3 ล้าน ลบ.ม. รัฐบาลต้องหาน้ำมาเติม และฟื้นฟูแหล่งน้ำ เพื่อให้เพียงพอทั้งภาคการเกษตร อุตสาหกรรม อุปโภคบริโภค และการผลักดันน้ำเค็ม เพื่อรักษาระบบนิเวศ จึงขอความร่วมมือจากประชาชน และทุกภาคส่วนช่วยกันประหยัด เพื่อให้ผ่านวิกฤติภัยแล้งปีนี้ได้... “ธนุเทพ” ไม่ได้มองแง่ร้ายเกินเหตุ แต่สถานการณ์แล้งขณะนี้หลายพื้นที่เข้าขั้นวิกฤติแล้ว ถ้าทุกคนยังขาดสำนึกใช้น้ำแบบฟุ่มเฟือย ขาดน้ำกินน้ำใช้เมื่อไหร่อย่าไว้วางใจก็แล้วกัน.....●

หลังจาก พล.อ.ดร.เศรษฐพงศ์ มะลิสุวรรณ ประธานคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม (กทค.) ประกาศให้ผู้ประกอบการโทรศัพท์มือถือจัดบริการประชาชนย่ายค่ายโทรศัพท์มือถือเบอร์เดิม ผ่านร้านสะดวกซื้อได้ เพื่อความสะดวกของผู้ใช้บริการ...กิตติณัฐ ทีคะวรรณ หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านการพาณิชย์ ธุรกิจโมบายล์ บริษัททรู คอร์ปอเรชั่น ระบุ ทรูมูฟ เอช ได้มีการปรับเพิ่มขั้นตอนการโอนย้ายที่ร้าน 7-ELEVEN ตามที่ กทค.แนะนำแล้ว

แต่ลูกค้าจากผู้ประกอบการรายอื่นที่ประสงค์
ขอย้ายเข้ามาที่ทรูมูฟ เอช เป็นจำนวนมาก
ยังไม่ได้รับการโอนย้าย...งานนี้ทุกค่าย
ควรอำนวยความสะดวกให้ผู้ใช้บริการตาม
สิทธิของผู้บริโภค...ถ้าปฏิบัติตามกฎ
อย่างเคร่งครัด ย่อมเป็นผลดีกับทุก
ฝ่าย.....● นพ.อานวย กาจันะ
อธิบดีกรมควบคุมโรค เป็นประธาน เปิด
ประชุมเชิงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับ
หน่วยงานเครือข่ายภายใต้โครงการสถาน
ประกอบการปลอดโรค ปลอดภัยฯ ที่

โรงแรมมิราเคิลฯ 29 ก.พ. 13.00 น.● สังคมวันอาทิตย์...18.30 น.
ฉลองสมรส ลินรีนี้ วงศ์รัตนานนท์ กับ กฤษณะ กู้เกียรติ โรงแรมมิราเคิลฯ
.....● วันนี้พระราชทานเพลิงศพ ทองใบ ศิริเยี่ยม มารดา ทักษิณีย์
ศิริเยี่ยม ที่วัดธาตุทอง เวลา 17.00 น.● 29 ก.พ.16.30 น. สราวุธ
วัชรพล หัวหน้ากองบรรณาธิการ นสพ.ไทยรัฐ เป็นประธาน ฌาปนกิจศพ
อนุชา แป๊ะพรรณวรรัตน์ รีไรเตอร์ข่าวการเมือง นสพ.ไทยรัฐ วัดชลประทานฯ
ปากเกร็ด.....● ศพ ศิริ ทองดี บิดา โสภณ ทองดี รองอธิบดีกรม
ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง ตั้งสวดศาลาพิสิษฐ์กุล วัดชลประทานฯ ปากเกร็ด
ถึง 2 มี.ค. พระราชทานเพลิง 3 มี.ค. 16.30 น.●

"สรุปข่าว"

อา... ในที่สุดก็ลงมือเขียนหมายในร้าน เซเว่น อีเลฟเว่น ที่สิ้นสุดลง โดยปรากฏคณะกรรมการตัดสินให้ ทรูมูฟเอช เป็นฝ่ายชนะเทคโนโลยีเคลื่อนที่-เอาต์ดิสทริบิวต์ 'พ่อทุกสถาบัน' อย่าง เอไอเอส และ ดีแทค ไปแบบนึ่มๆ จึงขอเชิญตะลุมบอนกันต่อเวทีด้านนอก...@ รู้ลึบ กิตติณัฐ ที่กระทรวงมหาดไทยในฐานะผู้บริหารด้านการพาณิชย์ ธุรกิจโมบายล์ ของ ทรู ก็รีบหลุดออกแถลงการณ์ระบุ ที่ประชุม กทล. เมื่อวันที่ 18 ก.พ. ที่เห็นว่าการดำเนินการให้บริการคงสิทธิเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ (ย้ายค่ายเบอร์เดิม) ของ ทรูมูฟเอช ที่ร้านเซเว่น อีเลฟเว่น สามารถดำเนินการได้ และเป็นไปตามพระราชบัญญัติว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ.2544 นั้นเป็นแนวทางเดียวกับความตั้งใจของ ทรูมูฟเอช ที่ต้องการอำนวยความสะดวกให้ลูกค้า...@ ถึงเวลารวยด้วยลำแข้ง วัชรพงษ์ ศิริพากย์ เจ้าบ่าวหมาดๆ ชัยยศ จิรบรรณกุล และ ปกรณ์ พรรณเศรษฐ์ อดีตผู้บริหาร ดีแทค จึงลงขันทุนหมื่นนับคนละ 5-10 ล้าน เปิดบริษัท ไวท์สเปซ ให้บริการเครือข่ายมือถือแบบเอ็มวีเอ็นโอ (MVNO) ด้วยการ



เข้าใช้โครงข่ายและคลื่นของ กสท โทรคมนาคมเปิดตัววันอังคารที่ 1 มี.ค.นี้...@ สัปดาห์ที่จะถึง สุดซึ้ง เจียรนนท์ ซีโอโอ ทรู มีกำหนดลงนามกับ 6 แคมป์ที่มีอุปการคุณ ออกแบงก์การันตีให้ไปวางตำแหน่งนี้ไว้กับสำนักงาน กสทช. ในฐานะผู้ชนะการประมูลคลื่น 900 เมกะเฮิร์ตซ์ได้สำเร็จ เข้าใจตรงกันนะ! ที่ไม่ได้มาเล่นๆ...@ ส่วน แจส โมบาย นอกจากไม่มีวิวแล้ว ในการประชุมเรื่องการจัดการคลื่นรบกวนระหว่างไทยกับมาเลเซีย เมื่อสัปดาห์ก่อน ซึ่ง กสทช. ส่งเทียบเชิญให้เข้าร่วมประชุมในฐานะ 'ว่าที่' เจ้าของคลื่น 900 เมกะเฮิร์ตซ์อีกราย ก็ยังหายหน้า เอ๊ะ ชักยังไม่!!!...@ นิกอน เซลส์ (ประเทศไทย) เผยโฉมใหม่ของบริการแชร์ภาพถ่ายออนไลน์ "NIKON IMAGE SPACE" nikonimagespace.com ด้วยฟังก์ชันจัดเก็บและแบ่งปันภาพอย่างสะดวกรวดเร็วและเข้าใจง่าย...@ ชัมซุง ชวนสัมผัส "ชัมซุง กาแล็กซี่ เอส 7 และกาแล็กซี่ เอส 7 เอ็กซ์" ใหม่ถอดด้าม ในงานกาแล็กซี่ โชว์เคส (Galaxy Showcase) ณ ชัมซุง เอ็กซ์พีเรีย สโตร์ ชั้น 3 ศูนย์การค้าสยามสแควร์วัน ในวันที่ 27-28 กุมภาพันธ์นี้ เวลา 10.00-20.00 น. วันละ 8 รอบ...@ จากแท็กซี่สู่มอเตอร์ไซค์ Uber (อูเบอร์) เปิดตัวบริการใหม่ล่าสุด "UberMOTO" เพียงคลิกตัวเลือก "UberMOTO" ในแอปพลิเคชัน Uber (อูเบอร์) เริ่มจากพื้นที่สาทร สีลม และสยาม...@ แดงขำวงวดล่า ดัชนีชี้วัดความโป่งพองของทรงผม "เจ็ดม" พันธุ์ทิพา สกุนต์ไชย ซีอีโอ ที่วีฟูล แพลงไปถนัดตา บ่งชี้ฐานะการเงินที่กำลังถดถอย เพราะทำเงินหายไปพันล้านเหาะๆ สลายไปกับเสาทีวีดิจิทัล...@



ฝันดับ'ทีวีดิจิตอล'

ที ทีวีดิจิตอลกำลังทยอยโผล่มาที่ละช่องสองช่อง ไม่เว้นแม้แต่ที่ขยับมาจากฟรีทีวีเดิม

สาเหตุมีการพูดกันมานานแล้วว่าหลายเรื่องราวมาประดังกัน

อธิบายความหลักๆ คือ ทีวีดิจิตอลเป็นฟรีทีวี ที่แต่เดิมมี 6 ช่องต้นทุนค่าสัมปทานไม่ได้มากมายอะไร แต่ตอนนี้มีรวม 24 ช่อง ที่ต้นทุนสัมปทานเพิ่มขึ้นหลายเท่าตัว ต้องแบกภาระกันหนักขึ้นแต่รายได้ของทั้ง 24 ช่องมีอยู่ทางเดียวคือ "โฆษณา"

รายได้เพิ่มขึ้นแต่โอกาสของรายได้ลดลง ด้วยสาเหตุหลักๆ คือ สภาวะเศรษฐกิจที่ย่ำแย่ทำให้งบโฆษณาในภาพรวมลดลงขณะที่มีสื่อต่างๆ เข้ามาแย่งมากขึ้นโดยเฉพาะสื่อออนไลน์ที่เจ้าของสินค้าทุกคนรู้ดีว่ากำลังมาแรง เข้าถึงผู้บริโภคได้เป็นจริงเป็นจังกว่า และก็ต้องแบ่งกันเองหลายช่องขึ้นในทีวีดิจิตอล

เมื่อประกอบกับหลายเรื่องราวที่จะกระตุ้นการเข้าชมทีวีดิจิตอลซึ่งเป็นภาระที่กสทช.รับภาระอยู่ไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์กันไว้ ยิ่งทำให้มีปัญหา

เจ้าของสินค้าจะซื้อโฆษณาย่อมต้องดูที่

เรตติ้ง รายการไหนมีผู้ชมเยอะ รายการนั้นก็จะมีโอกาสที่จะหาโฆษณาได้มากกว่า

รายการที่จะมีเรตติ้งได้ส่วนใหญ่จะต้องลงทุนสูง เจ้าของช่องต้องเสี่ยงไปก่อนท่ามกลางการคาดเดาได้ยากเย็น เพราะหลายครั้งแม้จะเชื่อมั่นว่าเป็นรายการที่ดีแต่สร้างเรตติ้งไม่ได้ก็สลับ

กลายเป็นขาดทุนซ้ำซาก

เจอฟรรคพวกในแวดวงทีวี ส่วนมีเสียงบ่นไปในทางเดียวกันคือ กสทช.รับเงินค่าสัมปทานไปแล้วไม่ดูแล

ในบางวงสนทนา คนจาก กสทช.นั่งร่วมอยู่กับคนดูทีวี เท่าที่จับอาการดู เมื่อมีการพูดเรื่องนี้กัน คนจาก "กสทช." มักจะเป็นฝ่ายหนึ่งเพื่อมีการหยิบยกชะตากรรมของทีวีดิจิตอลมาคุยกัน

เหมือนยอมรับสภาพว่าเป็นความผิดพลาด

แต่เมื่ออยู่ครั้งมีโอกาสคุยส่วนตัวกับคน กสทช.มีบางความเป็นจริงที่น่าเห็นใจไม่น้อย

"เราตั้ง กสทช.ขึ้นด้วยความคิดให้มีความคล่องตัวในการบริหาร เงินที่ได้จากการประมูลจะนำมาเพื่อใช้พัฒนาให้ทีวีดิจิตอลเจริญก้าวหน้า แต่วันนี้ไม่เป็นอย่าง

นั้น เงินทั้งหมดส่งกระทรวงการคลังไปแล้ว จะใช้อะไรต้องเขียนโครงการขอเบิกจากงบประมาณรัฐ ความคล่องตัวหายไป การบริหารเป็นเหมือนระบบราชการเข้าไปทุกที จะทำอะไรได้"

นั่นคือสิ่งที่ได้รับการระบายออกมา

ฟังอย่างนี้คิดไปถึงช่วงที่เริ่มต้นประมูลทีวีดิจิตอล ผู้บริหาร กสทช.คนหนึ่งมาเล่าให้ฟังถึงความฝันในการบริหารว่า "ทีวีจะไปได้หรือไม่ได้ขึ้นอยู่กับจะสามารถสร้างเนื้อหารายการที่ได้รับความนิยมหรือไม่ ดังนั้น กสทช.จะต้องช่วยผู้ได้รับสัมปทานช่องด้วยการสร้างผู้ผลิตรายการคุณภาพขึ้นมา ด้วยการตั้งกองทุนเพื่อสร้างผู้ผลิตรายการรุ่นใหม่ที่มีความคิดสร้างสรรค์ เข้าไปช่วยเหลือประคับประคองไม่ให้เจ้าของสัมปทานช่องไม่ต้องมารับภาระเรื่องการผลิตรายการมากนัก" ผู้บริหารผู้นั้นเล่า และว่า ตั้งกองทุนสนับสนุนการผลิตรายการทีวีได้ จะทำให้ประเทศเรามีรายการคุณภาพ ไม่น่าเน่าเหมือนที่ทีวีในอดีตถูกวิพากษ์วิจารณ์ อีกทั้งจะเป็นการสร้างนักผลิตรายการทีวีรุ่นใหม่ๆ ขึ้นมา เป็นการสร้างอาชีพอีกอย่างหนึ่ง

ตอนที่ฟังคราวนั้น คิดเอาเองว่า "เงินที่ได้จากการประมูลมหาศาลนั้นคงมีส่วน

หนึ่งเอามาสร้างความผันนี้ให้เป็นจริงได้
เพราะเป็นเรื่องที่ดี รายการทีวีที่ดีเป็นสินค้า
ส่งออกที่สร้างรายได้ระดับสร้างให้เป็นชาติ
ที่พัฒนาแล้วในหลายประเทศ ถ้ามีกองทุน
สนับสนุนให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ในการ
ผลิตน่าจะเป็นเรื่องที่ดีไม่น้อย"

แต่ถึงวันนี้ "ความผันนั้นหายไปแล้ว
ไม่มีใครพูดถึงอีก"

อย่าว่าแต่ "กองทุนส่งเสริมการผลิต
รายการทีวี" เลย กระทั่งการแก้ปัญหาตาม
อื่นๆ ที่จะทำให้ทีวีดิจิตอลมีเรตติ้งขึ้นมาให้
คุ้มกับค่าสัมปทานที่จ่ายไป กสทช.ยังไม่รู้
จะทำอย่างไรให้

จะโทษ กสทช.ไปทั้งหมด คงลำบากใจ
อย่างที่ว่า "การบริหารที่เป็นอิสระให้เกิด
ความคล่องตัวอีกแล้ว เงินค่าสัมปทานที่
จะเอามาคิดทำโน่นทำนี่ให้เป็นประโยชน์
กับการพัฒนาช่วยให้ช่องต่างๆ มีเรตติ้ง
ไม่เป็นการละเอียดยของเจ้าของสัมปทานเสียหมด
ทำได้ยากขึ้น"

มันไม่เหมือนแนวทางที่เริ่มติดตั้ง
กสทช.

ฟังแล้วก็น่าเห็นใจ

สุชาติ ศรีสุวรรณ

เค้กก่อนโด...กับมิด 8 เล่ม?

หลังจากเจตน์มัยนักร้อง และประกาศ ไม่มี ไม่นี่ ไม่จ่าย...สำหรับ "เหยื่อ" รายแรกของทวิตติจิลดอล ที่กระโดดลงมาแข่งขันกันในระบบทวิตติจิลดอลทั้งหมด 24 ราย...และมี "รายงานข่าวจากแหล่งข่าวที่เชื่อถือได้"...อันนี้จำนวนการเขียนข่าวของ นสพ. ทุกฉบับ และเว็บไซต์ข่าวจากทุกสำนักว่า ปีนี้จะมีอีกอย่างน้อย 5 สถานที่ที่ "เจ้าของ" จะโยนผ้าขาวตามเจตน์ หรือไม่ก็เปลี่ยนมือให้ "คนอื่น" เขามาเล่น "เผาเบงก" เล่นดูบ้าง...

ส่วนจะเป็นสถานที่ไหน...นี่มีแต่ตัวอักษรยอให้ตีความกัน...เช่น สถานที่ ด. สถานที่ อ. สถานที่ บ. สถานที่ น. ฯลฯ ก็ต้องไปเล่นแร่แปรดินอักขรยอกันเอาเอง แต่ใครจะอยู่ใครจะไป ก็เป็นเรื่องของ "เศรษฐี" เขาทั้งนั้นแหละ คนจน ๆ ที่เป็นแค่คนดู หรือผู้บริโภค ไม่น่าจะมีผลกระทบอะไรด้วย กสทช. เจ้าของ "ขอนแก่น" เปิดเผยตัวเลขออกมาแล้ว เป็นตัวเลขที่น่าจะ "หอมหวาน" สำหรับบรรดาสถานที่ทวิตติจิลดอลทั้งหลาย เพราะวงเงิน "โฆษณา" ทั้งระบบมีสูงถึง 86,301 ล้านบาท สำหรับปี 59 ที่เหลือเวลาอีกแค่ 10 เดือน

เอาเฉพาะเค้กก่อนที่อยู่ในระบบติจิลดอล เพิ่มจาก 20,930 ล้านบาท ในปีที่แล้ว ปีนี้ทะยานแตะ 30,000 ล้าน เรียบร้อยโรงเรียนติจิลดอลไปแล้ว

พวกที่ทรงและทรุดก็คือวิกิหมอลงกิต พระรามสี่ และพระรามเก้า... พวกที่หายใจรดต้นคอก็คือ วิกิบางพูน วิกิลาดพร้าว และวิกิแจ้งวัฒนะ ส่วนพวกที่ต้องรอเวลา เผาหัวให้เครื่องร้อน ก็วิกิภาวนา วิกิศูนย์วิจัย เป็นอาทิ..

อย่างที่เคยเขียน ทุกอย่างเมื่อเจอภาวะ "เปลี่ยนผ่าน" มันก็ต้องมี คนรอด คนไม่รอด คนเกิดใหม่ ให้เห็น ทำทีวี หรือทำหนัง มันก็อย่างที่ สนจ. เคยเขียนนั่นแหละ มันคือการนั่งเผาเบงกเล่น ถ้าทำแล้วไม่มีคนดู ไม่มีเรตติ้ง ไม่มีโฆษณาเข้า แต่ถ้าทำแล้วทุกอย่างมาหมด มันก็เหมือนมีโรงพิมพ์ธนบัตรอยู่ในบ้านของตัวเอง...รวยละในพริบตา

ในขณะที่สื่อสิ่งพิมพ์ รวมไปถึงหนังสือเล่ม ยอดพิมพ์ลดลงหมดทุกประเภท และหลาย ๆ เล่ม ประกาศปิดตัวเลิกสายพานการผลิตไปแล้ว ในขณะที่บางเล่มปรับตัวและทิศทางการเข้าสู่ระบบติจิลดอล หรืออีก ซึ่งแน่นอนว่า มันเป็นเรื่องของคนรุ่นใหม่ ส่วนรุ่นเก่าอย่าง สนจ. หรือพวกรุ่นกลาง ๆ ก็ยังชอบที่จะ "อ่านหนังสือ" ที่เป็นเล่ม พิมพ์ด้วยตัวอักษรเบรลล์หมักมาบนกระดาษ มากกว่าที่จะจ้องไปบนจอที่มีแสงสว่าง และถูกยอให้เล็กลงเหลือเท่าขนาดความกว้างของ "จอมือถือ"...

และโฆษณาสินค้าก็เริ่มเปลี่ยนแนวและเวทีการสื่อสารไปเล่นกับ ระบบออนไลน์ ยุทูป เว็บเพจ มากยิ่งขึ้นเรื่อย...อย่างที่เคยนำความเคลื่อนไหวมาเล่าสู่กันฟัง เปิดดูได้ว่า ใน นสพ.รายวัน ฉบับยักษ์ใหญ่ เหลือโฆษณาชิ้นใหญ่ ๆ ก็แค่พวกสินค้าอุปโภคบริโภคที่ "จำหน่าย" อยู่ในซูเปอร์มาร์เก็ตขนาดใหญ่เท่านั้น

และมาถึงวันนี้ การทำโฆษณาผ่านระบบออนไลน์ ในรูปแบบใหม่ ที่เรียกกันว่า **ไวรัลคลิป** กลับกลายเป็นโฆษณาที่ "ลงทุน" มากกว่าโฆษณาสินค้าธรรมดา ๆ ที่ฉายออกทีวี หรือโรงภาพยนตร์เสียอีก

ล่าสุด ผู้กำกับหนังไทยชื่อดังอย่าง **พริตแลนซ์** ทำหนังโฆษณาความยาว 5 นาที เพื่อโฆษณาปลากะปองยี่ห้อหนึ่งลงฉายในระบบออนไลน์ แบบสร้างความฮือฮาให้กับวงการกันเลยทีเดียว

ก็ต้องรอดูว่า เค้กก่อนมูลค่าแปดหมื่นกว่าล้าน กับมิดจำนวนอย่างมากไม่อาจจะเกิน 10 เล่ม ที่จะ "อยู่รอด" ใครจะได้เห็นชิ้นใหญ่ที่สุดไป และเชื่อเถิดว่า เจ้าไหนที่มี "คอนเทนต์" หรือรายการอยู่ในห้องสมุด หรือในคลังเก็บสินค้ามากที่สุด เจ้านั้นได้เปรียบที่สุด

นี่ขนาดเศรษฐกิจเองช่วยบวยเชียวนะเนี่ย มูลค่าโฆษณายังสูงถึงแปดหมื่นกว่าล้านบาท ถ้าเศรษฐกิจบูม ๆ หรือเป็นช่วงขาขึ้น เค้กก่อนนี้น่าจะทะลุเลยแสนล้านบาทสบาย ๆ

ก็น่าแปลกใจหรือว่าทำไม พวกเศรษฐีมีกะดังค์ ถึงได้อยากมี "สถานีทีวี" เอาไว้ในมือ แต่ยังงอแงยาลิมที่ สนจ. บอกก็แล้วกัน ทำทีวีไม่ได้ง่ายเหมือนลูกกอล์ฟเดี่ยวชาย ชายกอล์ฟเดี่ยวยังต้องรอวัย มันถึงจะมีคนกิน และขายแบบยังกับเทกระจาดหรือแจกฟรี...

ใครไม่แน่ใจจริง ก็ลองนั่งเผาเงินเล่นปีละสามสี่ร้อยล้านบาทดูก็แล้วกัน...ฮา





เสวนา
'ชีชะตา
ที่วิดาวเทียม'

> 22

ญู ตั้งโต๊ะเสวนา 'ชีชะตาที่วิดาวเทียมอยู่หรือตาย'

รายงาน

■ บัณฑิตาภรณ์ ทองล้วน

รกกิจสื่อในประเทศไทยเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ในระยะเวลาไม่กี่ปีที่ผ่านมา ส่งผลให้สื่อกลุ่มต่างๆ ต้องปรับตัวและแข่งขันกันอย่างรุนแรงมากขึ้น โดยเฉพาะอุตสาหกรรมสื่อทีวี ที่ขณะนี้แข่งขันกันอย่างดุเดือด เนื่องจากมีช่องทีวีดิจิทัลเกิดเพิ่มขึ้นทันที 24 ช่อง และเพียงระยะเวลาแค่ปีเศษ กลุ่มธุรกิจทีวีดาวเทียมก็ทยอยปิดกิจการไปแล้วกว่า 100 ราย

ล่าสุดเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ที่ผ่านมาสมาคมโทรทัศน์ดาวเทียม (ประเทศไทย) และชมรมผู้ประกอบการโครงข่ายโทรทัศน์ดาวเทียม และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายต้องเร่งหาแนวทางแก้ปัญหาพร้อมหาทางออกร่วมกัน ด้วยการระดมสมอง เปิดรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอของผู้ประกอบการกิจการโทรทัศน์ดาวเทียมในงานเสวนาเวทีโต๊ะกลม เรื่อง "ชีชะตาที่วิดาวเทียมอยู่หรือตาย"



• ดร.นิพนธ์ นาคสมภพ

สง 2 ปัญหาใหญ่ทีวีดาวเทียม

ดร.นิพนธ์ นาคสมภพ นายกสมาคมโทรทัศน์ดาวเทียม (ประเทศไทย) ได้เผยว่า ที่ผ่านมาสมาคมโทรทัศน์ดาวเทียม (ประเทศไทย) และชมรมผู้ประกอบการโครงข่ายโทรทัศน์ดาวเทียม ได้ประชุมปรึกษาหารือถึงผลกระทบอย่างรุนแรงตลอดมาตั้งแต่ปี 2556 จนเป็นผลให้ผู้ประกอบการกิจการโทรทัศน์ดาวเทียมกว่า 100 ช่องต้องปิดกิจการ ดังนั้นสมาคมจึงมีข้อสรุปให้เปิดเสวนาเวทีโต๊ะกลมร่วม

กัน โดยเชิญผู้ประกอบการโทรทัศน์ดาวเทียมทุกช่องรายการเข้าร่วมหารือในวงกว้าง ระดับเจ้าของกิจการหรือผู้บริหารช่องรายการ เพื่อให้ทุกฝ่ายเห็นปัญหาและหาทางออกร่วมกัน

ปัญหาของทีวีดาวเทียมที่พบในปัจจุบันคือ การต่อใบอนุญาตที่สามารถต่อได้เพียงปีต่อปีเท่านั้น และหากผู้ประกอบการสถานีโทรทัศน์ช่องใดปฏิบัติตามกฎหมายของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) จะสามารถได้ใบอนุญาต 5 ปี ซึ่งมุมมองสมาคมเห็นว่าน้อยไป อีกปัญหาที่พบคือ ปัญหาเงินลงทุนของผู้ประกอบการในธุรกิจนี้ที่ขาดสภาพคล่องทางการเงิน ส่งผลให้ปิดกิจการไปจำนวนมาก อย่างไรก็ตาม สมาคมเชื่อว่าหากผู้ประกอบการสามารถพยุงธุรกิจนี้ให้อยู่รอดได้ต่อไปอีกสักระยะภายในปี 2561 อุตสาหกรรมทีวีดาวเทียมน่าจะกลับมารุ่งเรืองอีกครั้งเช่นเดียวกับในปี 2555

ไทยคมหวั่นล้มทั้งระบบ

นายเอกชัย ภัคดุรงค์ ผู้ช่วย



• นกนกกาญจน์ ประจงแสงศรี

กรรมการผู้อำนวยการอาวุโส ส่วนงานกิจการองค์กร บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ปัจจุบันทีวีดาวเทียมมีจุดแข็งทางธุรกิจค่อนข้างมากและยังมีข้อได้เปรียบอยู่ ซึ่งหากวัดสัดส่วนกลุ่มผู้ชมโทรทัศน์ในประเทศไทยมีจำนวน 24.5 ล้านครัวเรือน แบ่งเป็นผู้ชมทีวีดาวเทียม 15 ล้านครัวเรือน และเคเบิล 2.75 ล้านครัวเรือน รวมเป็น 17.75 ล้านครัวเรือน อีกทั้งยังมีคอนเทนต์ทั้งในและต่างประเทศที่มีอยู่ในมืออีกจำนวนมาก

"จุดแข็งของทีวีดาวเทียมในวันนี้คือ เรื่องของเทคโนโลยี และ ต้นทุนการทำช่องโทรทัศน์ที่มีข้อได้เปรียบกว่าช่องทีวีดิจิทัลอยู่มาก เมื่อเปรียบเทียบเรื่องของเทคโนโลยีระหว่างช่องทีวีดิจิทัลและช่องทีวีดาวเทียมสูงสุดของช่องทีวีดิจิทัลจะสามารถทำได้เพียง HD เท่านั้น ขณะที่ทีวีดาวเทียมสามารถพัฒนาระบบโครงข่ายดาวเทียมเป็น Super HD ได้ อีกทั้งในเรื่องของต้นทุนการจัดผังรายการระหว่างทีวีดิจิทัลและทีวีดาวเทียมค่อนข้างมีความแตกต่างอย่างมาก เนื่องจากบางช่องที่อยู่ในหมวดหมู่ทีวีดิจิทัล HD จะมีต้นทุนการผลิตต่างๆ เดือนละกว่า 200 ล้านบาท ขณะที่ทีวีดาวเทียมใช้เพียง 10 ล้านบาทเท่านั้น ประกอบกับโครงข่ายทีวีดาวเทียมที่ครอบคลุมไปทั่วประเทศแล้วเกือบ 100% ดังนั้นในมุมมองส่วนตัวเชื่อว่าธุรกิจนี้ยังมีจุดแข็งอีกมาก

อย่างไรก็ดี แม้อุตสาหกรรมทีวีวันนี้อาจจะติดขัดเรื่องกฎหมาย หรือข้อ

บังคับของกสทช.แต่หากมองในภาพรวมต้องพิจารณาว่าเกิดจากอะไร ภาพลักษณ์ไม่ดีใช่หรือไม่ โฆษณาถูกกฎหมายหรือไม่ ซึ่งหากจะแก้ปัญหาเรื่องนี้ต้องแก้ทั้งระบบนิเวศของอุตสาหกรรมทีวีทุกฝ่ายต้องช่วยกัน หากช่องโทรทัศน์อยู่ไม่ได้โครงข่ายดาวเทียมก็อยู่ไม่ได้ และรวมถึงไทยคมเองก็อยู่ไม่ได้เช่นกัน ซึ่งจะส่งผลให้ล้มทั้งระบบ

ทีวีไอเร็กซ์ ชี้เจาะซีกเมนต์

ด้านนายพงศ์ชัย ชัยมาตรกิจ ผู้อำนวยการฝ่ายขายผ่านโทรทัศน์ บริษัท ทีวี ไอเร็กซ์ จำกัด (มหาชน) กล่าวแสดงความเห็นเห็นว่า ทีวีไอเร็กซ์ในอดีตเป็นลูกค้ากับช่องทีวีดาวเทียมจำนวนหลาย 10 ช่อง แต่ปัจจุบันเหลือไม่ถึง 10 ช่อง และหันไปจ่ายเงินกับช่องทีวีดิจิทัลแทน ซึ่งการลดลงดังกล่าวแสดงถึงสิ่งที่น่ากังวลสำหรับอุตสาหกรรมนี้ ส่วนตัวมองว่าเสน่ห์ของทีวีดาวเทียมในอดีตได้หายไปนั่นคือ ความเป็นทีวีเฉพาะกลุ่ม หรือซีกเมนต์ ขณะเดียวกันในวันนี้ผู้ประกอบการทีวีดาวเทียมส่วนใหญ่ยังไม่รู้กลุ่มเป้าหมายของตัวเองชัดเจน ว่าลูกค้าต้องการอะไร อย่างไรบ้าง

"ยกตัวอย่างเช่น ช่องกอล์ฟที่อยู่ ในทีวีดาวเทียม ปัจจุบันมีฐานผู้ชมเพียงแค่ 2.5 หมื่นคนแต่ช่องดังกล่าวสามารถทำรายได้จำนวนมากประมาณ 25-30 ล้านบาท นั่นแสดงให้เห็นว่าช่องดังกล่าวมีกลุ่มคนดูเฉพาะที่เป็นฐานแฟนคลับของช่องชัดเจน"

ไอพีจี เน้นต้องเปลี่ยนความคิด

นางสาวกนกกาญจน์ ประจงแสงศรี กรรมการผู้จัดการ ฝ่ายวางแผนกลยุทธ์ การลงทุนและการเรียนรู้ บริษัท ไอพีจี มีเดียแบรนด์ส์ จำกัด กล่าวว่า เอเยนซีส่วนใหญ่มองที่กลุ่มเป้าหมายเป็นหลักมากกว่ามาจากแพลตฟอร์มไหน และเรตติ้งไม่ใช่สิ่งสำคัญในการเลือกซื้อสื่อ และในวันนี้สิ่งที่ดาวเทียมต้องทำคือการพิจารณาช่องทางสื่อให้หลากหลายมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะโซเชียลมีเดียที่มีอิทธิพลอย่างมากสำหรับผู้ชมในปัจจุบัน

"ดังนั้นในวันนี้ผู้ประกอบการทีวีดาวเทียมทุกฝ่ายต้องปรับตัวและเปลี่ยนความคิดอย่ามองคู่แข่งเป็นเพียงแค่ในอุตสาหกรรมทีวีเท่านั้นแต่ควรมองให้ครอบคลุมมากขึ้น โดยเฉพาะออนไลน์ที่มีอิทธิพลอย่างมากสำหรับคนไทย ขณะเดียวกันควรปรับรูปแบบการขายให้เป็นรูปแบบแพ็คเกจมากขึ้น พร้อมทั้งเพิ่มอายุบอลไปยังผู้ชมต่างๆ ให้ครอบคลุม"

แต่ทั้งนี้สิ่งที่ทีวีดาวเทียมต้องตระหนักให้มากคือ การไม่ทำให้โครงข่ายและช่องล่มเสี่ยงกับกฎและข้อบังคับของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) เพราะหากเอเยนซีเห็นว่าช่องทีวีดังกล่าวเข้าข่าย เอเยนซีจะตัดช่องทางนั้นทันที เนื่องจากเอเยนซีจะตระหนักถึงภาพลักษณ์ของลูกค้ามาก่อนเสมอ

ตั้งหน่วยงานกลางกำกับดูแล

ขณะที่นายธราวุฒิ สืบเชื้อ อุปนายกสมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย กล่าวว่า แนวทางการแก้ไขปัญหारे่องการโฆษณาที่เสี่ยงต่อกฎหมาย สมาคมควรตั้งหน่วยงานเฉพาะกิจขึ้นมาอีก 1 หน่วยงานเพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบการโฆษณาประเภทนั้นก่อนจะเผยแพร่สู่สายตาประชาชน เพราะหากอุตสาหกรรมทีวีดาวเทียมยังกระทำความผิดต่อเนื่อง ภาครัฐหน่วยงานต่างๆ ที่ดูแลเรื่องนี้ก็จะทำหน้าที่เข้มงวดและเฝ้าระวังสื่อทีวีดาวเทียมมากขึ้น รวมถึงการออกกฎหมายที่เข้มข้นมากกว่าเดิม

ชีวชน.ใหม่ตีกรอบสื่อ

นายบุญเลิศ คชายุทธเดช ที่ปรึกษากฎหมายการขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศด้านการเมือง เปิดเผยในงานเสวนาสาธารณะ “ทางเลือกในการปฏิรูปสื่อกับร่างรัฐธรรมนูญฉบับใหม่” จัดโดยสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย ภายใต้การสนับสนุนของสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกากระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ว่า สำหรับร่างรัฐธรรมนูญฉบับใหม่ หรือร่างรัฐธรรมนูญฉบับมีชัย ฤชุพันธุ์ นั้น สิทธิ เสรีภาพของประชาชนและเสรีภาพสื่อในแต่ละหมวด แต่ละมาตรา มีทั้งเห็นด้วยและไม่เห็นด้วย ขณะเดียวกันร่างรัฐธรรมนูญฉบับนี้ไม่ใช่ฉบับที่ดีที่สุด ตรงกันข้ามอาจกล่าวได้ว่าเป็นร่าง ที่เสรีภาพสื่อและเสรีภาพประชาชนถูกตีกรอบให้เห็นถอยหลังย้อนยุคกลับไปสู่อดีตเมื่อ 20 ปีก่อน

“ร่างฉบับนี้ไม่ต่างไปจากรัฐธรรมนูญฉบับถาวรภายใต้สถานการณ์รัฐประหาร ซึ่งสื่อถูกควบคุมกำกับเสรีภาพจนไม่สามารถทำหน้าที่เพื่อประโยชน์ต่อสาธารณะได้อย่างแท้จริง ทั้งนี้คณะกรรมการร่างรัฐธรรมนูญที่มีนายมีชัยเป็นประธานน่าจะร่างในส่วนที่เป็นเสรีภาพสื่อได้อย่างสมบูรณ์ เพราะมีตัวอย่างจากรัฐธรรมนูญฉบับปี 2540 และ 2550 และที่สำคัญในร่าง ที่จัดทำโดยคณะกรรมการกฤษฎีกาฯ มีนายบรรศักดิ์ อุวรรณโณ เป็นประธาน ที่เกิดจากการแสดงความเห็นและเสนอแนะจากคณะกรรมการปฏิรูปสื่อสารมวลชนและเทคโนโลยีสารสนเทศ สภาปฏิรูปแห่งชาติ ที่มีนายจุฬพล รอดคำดี เป็นประธาน โดยไปรับฟังความคิดเห็นจากผู้ประกอบวิชาชีพสื่อทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด ขณะเดียวกันคณะกรรมการกฤษฎีกาฯ ก็ตอบรับด้วยดี นำไปเขียนไว้ในร่างรัฐธรรมนูญ ควรที่นายมีชัยและกรรมการร่างจะนำมาเขียนในร่างแต่กลับไม่เป็นเช่นนั้น”

ขณะเดียวกันการเดินหน้าขับเคลื่อนการปฏิรูปสื่อควรประกอบไปด้วยยุทธศาสตร์ 3 ด้าน ได้แก่ 1.เสรีภาพบนความรับผิดชอบ 2.การกำกับดูแลสื่อที่มีประสิทธิภาพ และ 3.การป้องกันและแทรกแซงสื่อ ซึ่งทั้ง 3 ด้านนี้คณะกรรมการปฏิรูปสื่อฯ ได้จัดทำร่างพระราชบัญญัติคุ้มครองสิทธิเสรีภาพ ส่งเสริมจริยธรรมและมาตรฐานวิชาชีพสื่อมวลชน(ร่างกฎหมายสภาวิชาชีพสื่อมวลชนแห่งชาติ)ได้ผ่านความเห็นชอบจากสภาปฏิรูปแห่งชาติส่งไปถึงรัฐบาลแล้ว

อีกทั้งหลักการสำคัญของร่างพ.ร.บ. คือให้มืองค์กรกำกับดูแลตนเองในสื่อทุกประเภท อาทิ หนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ สื่อออนไลน์ ซึ่งปัจจุบันเข้าสู่ยุคหลอมรวม ครอบคลุมทั้งสื่อในส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค ตามวัตถุประสงค์ และอำนาจหน้าที่ของสภาวิชาชีพสื่อมวลชนแห่งชาติเพื่อให้เป็นองค์กรกลางที่มีกฎหมายรองรับมีหน้าที่กำกับตนเองทางด้านจริยธรรมให้เป็นอิสระจากรัฐและทุน ดังนั้นการออกแบบ กสทช.กับการสร้างกลไกกำกับตนเองด้านจริยธรรมของสื่อ จึงต้องมีการศึกษาและการรับฟังความเห็นจากทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ได้ข้อสรุปแนวทางการดำเนินการที่ดีที่สุด ปฏิบัติได้จริงและสมประโยชน์ นั่นคือประชาชนได้ประโยชน์จากการบริโภคข่าวสารจากสื่อ

ด้านนางสาวสุกัญญา กลางณรงค์ กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ด้านส่งเสริมสิทธิเสรีภาพและคุ้มครองผู้บริโภค กล่าวว่า การปฏิรูปสื่อครั้งนี้ไม่ควรย้อนกลับไปเริ่มปฏิรูปสื่อในยุค 2535 แต่อยากให้ฟังเสียงจากภาคประชาชน และสื่อมวลชนส่วนใหญ่ มากกว่า อีกทั้งการปฏิรูปสื่อ กสทช. ยังคงต้องสานภารกิจต่อไป ขณะเดียวกัน ด้านการจัดสรรคลื่นความถี่ของกสทช.ปัจจุบันยังเป็นโจทย์ที่กสทช. ต้องแก้ไขให้ได้ยอมรับข้อบกพร่องและอาจจะต้องแก้กฎหมายบางส่วน ยกตัวอย่าง เรื่องคลื่น 2600 MMDS เป็นตัวอย่างอีกกรณีหนึ่งที่ กสทช.ต้องพิสูจน์

วิพากษ์'รธน.มีชัย' แนวทาง'ปฏิรูปสื่อ'



หมายเหตุ - สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ) โดยการสนับสนุนของสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) จัดเสวนา "ทางเลือกในการปฏิรูปสื่อกับร่างรัฐธรรมนูญฉบับใหม่" เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์

สุภิญญา กลางณรงค์

กรรมการ กสทช.ด้านส่งเสริมสิทธิ เสรีภาพและคุ้มครองผู้บริโภค



การปฏิรูปสื่ออาจจะมีสองมิติ คือ การจัดสรรคลื่นความถี่กับการกำกับการดูแลในงานเสวนาครั้งนี้จะพูดถึงการจัดสรรคลื่นความถี่มากกว่า การปฏิรูปสื่อเมื่อเทียบกับปี 2540 และ 2550 มีกระแสให้จัดสรรคลื่นความถี่ใหม่ ในภาพรวมสังคมอาจจะคาดหวังการปฏิรูปสื่อ การกำหนดคลื่นความถี่แห่งชาติจะมากำกับแผนแม่บท กสทช. เป็นอำนาจของ กสทช. ในการกำกับดูแล ซึ่งก็ยังคงหลักการเดิม แต่เป็นการเสริมจุดแข็งแก้จุดอ่อน ซึ่งการทำงานของ กสทช. ในช่วงที่ผ่านมา ได้มีการจัดสรรคลื่นความถี่ในลักษณะแบบค่อยเป็นค่อยไป และจากนั้นก็เป็นเรื่องของการกำกับดูแลสื่อเพื่อให้เกิดความโปร่งใสต่อสาธารณะ

สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์

ประธานทีดีอาร์ไอ และหัวหน้าโครงการวิจัยการปฏิรูปสื่อ

กาหลอมรวมสื่อ (Media Convergence) ทำให้เส้นแบ่งระหว่างการแพร่ภาพกระจายเสียงและโทรคมนาคมเลือนราง ปัจจุบันเนื้อหาของสื่อมีลักษณะเดียวกัน แต่มีการเผยแพร่หลายช่องทางและมีความแตกต่างกัน การกำกับดูแลเนื้อหาทำได้ยากขึ้น ดังนั้นเป้าหมายและแนวทางการปฏิรูปสื่อ คือ 1.ปรับเปลี่ยนผู้กำกับดูแล แก้ไขเพิ่มเติมพระราชบัญญัติ (พ.ร.บ.)



กสทช. พ.ศ.2553 โดยไม่แบ่งการกำกับดูแล และรัฐธรรมนูญจะต้องรับประกันสิทธิการใช้ประโยชน์คลื่นความถี่ และเสรีภาพในการสื่อสารของประชาชน รวมถึงความเป็นอิสระขององค์กรกำกับดูแล 2.การลดต้นทุนและความเสี่ยงของผู้ประกอบกิจการ ทั้งการดำเนินการระยะสั้นและระยะยาว 3.สร้างกฎกติกาอย่างเป็นธรรม และ 4.กำหนดกรอบเวลาคลื่นความถี่จัดสรรใหม่ มีความหลากหลายของสื่อคุ้มครองผู้บริโภค

บุญเลิศ คชายุทธเดช

อดีตสมาชิกสภาปฏิรูปแห่งชาติ (สปช.)

ด้านการสื่อสารมวลชน

ในร่างแรกหรือร่างเบื้องต้นของ กรธ. นอกจากจะเปลี่ยนหลักการเขียนการคุ้มครองสิทธิเสรีภาพของประชาชนใหม่แล้ว ในเรื่องเสรีภาพสื่อก็ผิดเพี้ยนแตกต่างไปจากเดิมมาก แทนไม่เหลือร่องรอยของร่างฯ ฉบับนายบวรศักดิ์ อุวรรณโณ ปรากฏให้เห็น สิ่งที่น่าเข้ามาใส่แทนทำให้เสรีภาพของสื่อถูกจำกัดมากขึ้น ข้อสังเกตต่อร่างเบื้องต้นฉบับนายมีชัยเป็นรายมาตราจึงมีตัวอย่าง ดังนี้

ในมาตรา 25 เขียนถึงการใช้สิทธิ เสรีภาพของปวงชนชาวไทย จะต้อง "ไม่กระทบกระเทือน หรือเป็นอันตรายต่อความมั่นคงของรัฐ ความสงบเรียบร้อย หรือศีลธรรมอันดีของประชาชน และไม่ละเมิดสิทธิหรือเสรีภาพของบุคคลอื่น ทั้งประชาชนและสื่อต้องระมัดระวังอย่างยิ่งที่จะไม่ทำให้การใช้เสรีภาพในการสื่อสารและการแสดงออกใดๆ ที่จะไม่ให้ถูกกล่าวหาและดำเนินคดีเพื่อเอาโทษทางอาญาด้วยข้ออ้างว่ากำลังทำในสิ่งที่กระทบกระเทือน หรือเป็นอันตรายต่อความมั่นคงของรัฐ ความสงบเรียบร้อย....." ซึ่งไม่มีหลักประกันว่าจะไม่ถูกผู้มีอำนาจจากการฝ่ายการเมืองหรือเจ้าหน้าที่รัฐที่อยู่ฝ่ายความมั่นคงตีความอย่างง่าย ๆ ว่าประชาชนและสื่อพูดและเขียนต่อรัฐธรรมนูญมาตรานี้ โดยถือเอาความกระทบกระเทือนของตนเองและหมู่คณะเป็นความมั่นคงของรัฐ หรือความสงบเรียบร้อยของประเทศ

รัฐธรรมนูญ 2540 และ 2550 เขียนข้อจำกัดการใช้เสรีภาพการแสดง

ความเห็น การพูด การเขียน การพิมพ์ การโฆษณา ฯลฯ ไว้เพียงให้อยู่ภายใต้กฎหมายเฉพาะเพื่อรักษาความมั่นคงของรัฐ เพื่อรักษาความสงบเรียบร้อย..... มิได้มีข้อความอันจะก่อให้เกิดปัญหาการใช้และการตีความที่ว่า "กระทบกระเทือน หรือเป็นอันตราย....." ดังนั้นจึงควรตัดทิ้งและกลับไปใช้ข้อความเดิมที่เคยบัญญัติไว้ในรัฐธรรมนูญฉบับ 2540 และ 2550

หรือในมาตรา 35 ซึ่งเกี่ยวกับเสรีภาพสื่อ ในวรรคแรกมีข้อความว่า "มาตรา 35 บุคคลซึ่งประกอบอาชีพสื่อมวลชนย่อมมีเสรีภาพในการเสนอข่าวสารหรือการแสดงความคิดเห็นตามจริยธรรมแห่งวิชาชีพ" จะสังเกตเห็นว่า มีการใช้คำทั้งอาชีพและวิชาชีพสำหรับสื่อมวลชน แต่ไม่อธิบายเหตุผลไว้แต่ในวรรคหกเขียนไว้ว่า "เจ้าหน้าที่ของรัฐซึ่งปฏิบัติหน้าที่สื่อมวลชนย่อมมีเสรีภาพตามวรรคหนึ่ง แต่ต้องปฏิบัติหน้าที่ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และภารกิจของหน่วยงานที่สังกัดอยู่"

ข้อความที่ใส่เข้ามาใหม่นี้ เท่ากับเปลี่ยนหลักการที่รัฐธรรมนูญ 2540 และ 2550 เคยบัญญัติไว้ให้พนักงานหรือลูกจ้างทั้งสื่อเอกชนและข้าราชการ พนักงาน ลูกจ้างของหน่วยราชการ หน่วยงานของรัฐ หรือรัฐวิสาหกิจในกิจการสื่อประเภทวิทยุและโทรทัศน์ให้มีเสรีภาพเช่นเดียวกัน โดยจะต้องมีความรับผิดชอบต่อจริยธรรมแห่งวิชาชีพ ให้กลายมาเป็นว่าเจ้าหน้าที่รัฐที่ทำสื่อไม่ต้องมีเสรีภาพในการเสนอข่าวสาร หรือการแสดงความคิดเห็นตามจริยธรรมแห่งวิชาชีพ เหมือนสื่อเอกชน เพราะต้องปฏิบัติหน้าที่เพื่อภารกิจของหน่วยงานตนเอง

พิรงรอง รามสูต

อาจารย์ประจำคณะนิติศาสตร์ จุฬาฯ



การปฏิรูปการทำงานของสื่อที่จะเป็นประโยชน์กับสาธารณะ รวมถึงการจัดสรรคลื่นความถี่ จะพิจารณาภายในกรอบรัฐธรรมนูญหลักนิติรัฐและนิติธรรมที่ผ่านมาในสังคมไทย สื่อต้องต่อสู้กับอำนาจของรัฐ ดังนั้นจึงต้องมาทวนประเด็นรัฐธรรมนูญฉบับปี 2559 และอีกสองฉบับที่ผ่านมา อาทิ เจตนารมณ์การปฏิรูปสื่อ ที่มีบทบัญญัติสะท้อนถึงทางออกของสังคม ขอบเขตการใช้อำนาจรัฐที่เกี่ยวข้องกับสื่อ และข้อจำกัดของเสรีภาพ

ในเรื่องเสรีภาพของการแสดงออกของนักวิชาชีพสื่อ จะเห็นว่าสื่อบ้านเราไม่เหมือนหลายประเทศที่สื่อเป็นเอกชน แต่เรามีสื่อของรัฐด้วย เพราะฉะนั้นการร่างรัฐธรรมนูญปี 2540 ก็ต้องให้ความคุ้มครองกับผู้ที่เป็นักวิชาชีพสื่อ หรือผู้ที่ปฏิบัติงานด้านสื่อ ซึ่งเป็นพนักงานของรัฐด้วย

อย่างวรรคท้ายของมาตรา 35 ที่มีข้อความว่าเจ้าหน้าที่ของรัฐซึ่งปฏิบัติหน้าที่สื่อมวลชนย่อมมีเสรีภาพตามวรรคหนึ่ง แต่ต้องปฏิบัติหน้าที่ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และภารกิจของหน่วยงานที่ตนสังกัดอยู่ (วรรคหก) ในข้อความดังกล่าวตั้งข้อสังเกตได้ว่า ถ้าคุณอยู่ในองค์กรของภาครัฐ อาจจะไม่อยากให้ประชาชนซึ่งเป็นพลเมืองที่รู้เท่าทันก็ได้

เรื่ององค์กรกำกับดูแลที่จัดสรรคลื่นความถี่ที่มาจาก พ.ร.บ.การจัดสรรคลื่นความถี่ กสทช. 2543 ซึ่งเป็นองค์กรที่เกิดขึ้นจากเจตนารมณ์ปฏิรูปการจัดสรรคลื่นความถี่ ว่ามีหน้าที่อย่างไร ทำอะไรบ้าง รัฐธรรมนูญ 2540 ไม่ได้เน้นเรื่องนี้ แต่พูดถึงการกำกับดูแลโดยรวม รัฐธรรมนูญ 2559 มีรายละเอียดมากขึ้น อาทิ การรวบรวมสื่อ ทั้งเรื่องรูปแบบองค์กร คลื่นความถี่วิทยุชุมชน วิทยุท้องถิ่น ฯลฯ รวมถึงข้อความที่ว่า "ต้องสร้างให้เกิดการรับรู้ ไม่ปิดกั้นข้อมูลข่าวสาร ที่ถูกต้องตามความเป็นจริงของประชาชน" มองว่าเป็นสิ่งที่ท้าทายมาก แม้ในทางวิทยาศาสตร์เองความจริงยังมีหลายชุดเลย

ดังนั้น ในภาพรวมคิดว่าร่างรัฐธรรมนูญมีกระบวนการทัศน์

ที่ไม่เปลี่ยน รัฐธรรมนูญฉบับ 2540 ที่เกี่ยวกับสื่อ มีความ
แน่นอนว่าเพื่อกระจายอำนาจ กระจายการเข้าถึงการใช้คลื่น
ความถี่ ทรพยากรการสื่อสาร เสรีภาพในการสื่อสารเปิด
กว้างขึ้น จนนำไปสู่ประชาธิปไตยทางการสื่อสาร แต่กลายเป็นว่าร่างรัฐธรรมนูญฉบับนี้เป็นการทวงคืนอำนาจโดยการ
ควบคุมของรัฐมากกว่า

ถ้าดูในเรื่องนิติรัฐพบว่าเนื้อหารัฐธรรมนูญมีความรัดกุม
ขึ้นเรื่อยๆ ชัดเจนเฉพาะขึ้น มีข้อจำกัดมากขึ้น รัฐธรรมนูญ
2540 อาจจะตีความกว้าง ไม่บังคับ ให้ไปบัญญัติกฎหมาย
ที่เกี่ยวข้องกันเอง แต่พบว่ารัฐธรรมนูญ 2559 ค่อนข้าง
จะเฉพาะมาก มีข้อปลีกย่อยที่ระบุชัดเจน จนนำไปสู่การตั้ง
คำถามว่าถ้ากำหนดไว้อย่างนี้ ใครทำอะไรได้ ใครทำอะไร
ไม่ได้ จะเป็นไปตามหลักนิติรัฐหรือไม่ ซึ่งอาจจะกลายเป็นสิ่ง
ตรงกันข้าม สะท้อนว่าไม่ใช่ "Rule of Law" ที่ต้องทำตาม
กฎหมาย แต่เป็น "Rule by Law" คือบัญญัติให้เป็นกฎหมาย
แล้วทำให้เกิดเป็นการปกครองที่ควบคุมโดยรัฐ อย่างไรก็ตาม
ธรรมเพราะกฎหมายกำหนดให้แล้ว

'4 ค่าย MVNO' ผนึกกำลังตั้ง ชมรม THAILAND MVNO CLUB ลั่น!! 'ไม่ได้บิบบหรือต่อรองหน่วยงานรัฐ'



• วัฒนชัย วิไลลักษณ์

• ณัฐวุฒิ เวชชาชีวะ

• นิพนธ์ ชูเชิด

• ดร.ชัยยศ จิรบรรกุล

รายงาน

■ โต๊ะข่าวไอที

ปีนเพราะปัญหาของ MVNO (Mobile Virtual Network Operator) หรือ ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่เสมือน ปัจจุบันมีจำนวน 5 ราย อยู่ภายใต้ บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) หรือ แคท จำนวน 4 ราย คือ บริษัท ไอ-โมบาย พลัส จำกัด ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายใต้ชื่อ I-Mobile 3GX, บริษัท ดาต้า ซิตีเอ็มเอ คอมมูนิเคชั่น จำกัด ผู้ให้บริการ Myworld3G,

บริษัท 168 คอมมูนิเคชั่น จำกัด ผู้ให้บริการ 168 และ บริษัท เดอะ ไวท์สเปซ จำกัด และ บริษัท สามารถ ไอ-โมบาย จำกัด (มหาชน) อีกจำนวน 1 รายที่อยู่บนโครงข่ายของ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) บนคลื่นความถี่ 2100 เมกะเฮิร์ตซ์ โดยที่ผ่านมาระยะเวลาของการประกอบกิจการ MVNO ทั้ง 5 ราย เวลาไปเจรจากับ กสทช., ทีโอที และแคท แต่ละรายต่างบริหารจัดการติดต่อประสานกับหน่วยงานรัฐด้วยตัวเอง ทำให้เกิดปัญหาอุปสรรค และเพื่อต้องการให้ MVNO แจ่มแจ้งเป็นรูปธรรม นั้นจึงเป็นที่มาของการจัดตั้ง "ชมรม THAILAND MVNO CLUB" ขึ้น

มาโดยมี นายวัฒนชัย วิไลลักษณ์ ทำหน้าที่เป็นประธานชมรม และในฐานะกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท สามารถ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) รวมไปถึง นายนิพนธ์ ชูเชิด กรรมการผู้จัดการ บริษัท ดาต้า ซิตีเอ็มเอ คอมมูนิเคชั่น จำกัด, นายณัฐวุฒิ เวชชาชีวะ ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท 168 คอมมูนิเคชั่น จำกัด และ ดร.ชัยยศ จิรบรรกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เดอะ ไวท์สเปซ จำกัด และเลขานุการชมรม THAILAND MVNO CLUB แถลงข่าวถึงที่มาที่ไปของชมรมดังกล่าว

แรงขับเคลื่อน “ชมรม THAILAND MVNO CLUB”

นายวัฒน์ชัย กล่าวว่าบริษัท สามารถ ไอ-โมบาย จำกัด (มหาชน) ทำ MVNO มานานตั้งแต่ บมจ.ทีโอที เปิดให้บริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 3 จี ในกรุงเทพมหานคร ตั้งแต่ 5 ปีก่อน ประสบปัญหา มากมายตอนที่ทำ MVNO ในช่วงที่ยังไม่ ได้รับใบอนุญาตจาก กสทช. และจนได้ใบอนุญาตจาก กสทช. ปัจจุบัน MVNO ทำ อยู่ทั่วโลก จึงเกิดการรวมตัวในวันนี้

“ที่ผ่านมา MVNO อยู่ที่ ทีโอที จำนวน 5 ราย ถ้าจำไม่ผิดแต่ตอนนั้นเหลือ 1 ราย คือของผม หลังจากนั้นก็ได้ไปยื่น ขอทำที่ แคท”

การรวมตัวจัดตั้งชมรม MVNO ครั้งนี้อาจทำให้เกิดเป็นรูปธรรม เพราะได้ เห็นปัญหาต่างๆ มากมาย ดังนั้นการรวม ตัวครั้งนี้สามารถไปเจรจาร่วมกับ กสทช. เพื่อให้เป็นไปในแนวทางเดียวกัน เกิดเป็น รูปธรรมอย่างแท้จริง ส่วนการทำตลาด ของ MVNO แต่ละรายมีกลุ่มตลาดเป็น ของตัวเองไม่ทำตลาด Mass Market (มวลชน) อย่างแน่นอน

“การรวมตัวกันก็เพื่อมาแชร์ต้นทุน มาผสมผสานระหว่างกันเพื่อให้ธุรกิจอยู่ รอด และเติบโตได้ และการรวมตัวครั้งนี้ เป็นจุดเริ่มต้น ไม่ได้บีบต่อรองอำนาจ กสทช. และ แคท เพราะการจัดตั้งชมรม ครั้งนี้เพื่อปรึกษาร่วมกันเป็นพันธมิตรอีก ด้านหนึ่งก็แข่งขันกัน”

นอกจากนี้แล้วการจัดตั้งชมรม THAILAND MVNO CLUB เพื่อยกระดับ อุตสาหกรรมขึ้นมา พัฒนาโทรคมนาคม ไทยให้มีความเข้มแข็งขึ้นชมรมนี้ทำให้ บริการอยู่ภายใต้เครือข่ายแคท ต่อไป ในอนาคตอาจเข้าไปทำตลาดในประเทศ เพื่อนบ้านและอาจจะไปเปิด MVNO ใน ประเทศเพื่อนบ้านก็ได้

ยอมรับขาดทุน 100 ล.

นายวัฒน์ชัย กล่าวอีกว่า ที่ผ่าน มาประสบปัญหาขาดทุนตลอดมีลูกค้า หลายแสนรายแต่ปัญหาคือเครือข่ายให้ บริการครอบคลุมไม่ทั่วถึง เพราะทีโอที มีเพียง 5 พันสถานี จึงได้ไปขอยื่นทำกับ แคท เพราะที่ผ่านมาประสบปัญหาหลาย

ข้ออนุมัติโปรโมชั่นจากหน่วยงานรัฐต้อง ใช้ระยะเวลา เพราะฉะนั้นเมื่อมี 4 รายไป เจจาร่วมกันกับ กสทช.ทุกอย่างน่าจะ คล่องตัวขึ้น

“สิ่งเหล่านี้ทำมา 5-6 ปี ขาดทุน 100 ล้านบาท เพราะการทำธุรกิจต้อง ลงทุน แต่การทำธุรกิจต้องมีโอกาสให้ เช่น เดียวกันเพราะทำธุรกิจไม่ได้ทำเพราะ ความเท่ เพราะต่อไปธุรกิจทุกอย่างต้อง ออนไลน์ผ่านมือถือซึ่งตอนนี้เราได้ทำ มิเตอร์ไฟฟ้าออนไลน์นับแสนรายแล้ว และเตรียมย้ายลูกค้าไปทำกับ แคท เพราะ มีเครือข่ายมากกว่า”

นอกจากนี้แล้วภายในเดือนหน้า ไอ-โมบาย จะเปิดตัวแบรนด์ใหม่และจะ เห็นรูปแบบใหม่ของไอ-โมบาย เช่น เดียวกัน

จับตลาดเฉพาะเจาะจง

นายวัฒน์ชัย ยังกล่าวอีกว่า กลุ่ม ลูกค้ามีหลากหลายแต่ละรายมองแตกต่าง กันออกไป อย่างของไอ-โมบาย เน้นเรื่อง ของการบันเทิง ปัจจุบันมีลูกค้าอยู่ 3 แสน ราย และเดือนเมษายนจะมีการเปิด แปรนต์ “open” ขณะที่ MVNO ที่ทำการ ตลาดกับ ทีโอที เรายังทำอยู่ยังไม่เลิก

ทำ เพราะอีกไม่นาน เอไอเอส ก็ได้ทำการ ตลาดกับ ทีโอที เรายังจะทำเพิ่มก็ได้

ขณะเดียวกันแนวโน้มของ MVNO ในขณะนี้ถือว่าเพิ่งเริ่มต้นต้องประเมิน หลังจากนี้ทุกรายเปิดตัวแล้วภายใน 3 เดือนเปิดให้บริการแล้วผลตอบรับเป็น อย่างไร เพราะกรรมการ แคท. (ดร. สุรพันธ์ เมฆนาวัน กรรมการของแคท) ก็บอกว่าถ้ามีผู้เล่นรายใหม่เป็นจุดเริ่มต้น ในการทำธุรกิจ

จากนั้นนายณัฐวุฒิ ที่ร่วมแถลง ว่า ในช่วงต้นเริ่มทำตลาดในเครือข่าย เช่น เครือข่ายประกันภัยและประกันชีวิต (ภายใต้ บมจ.ไทยศรีประกันภัย), ธุรกิจในกลุ่ม อสังหาริมทรัพย์ และ ธุรกิจรถเช่า เพื่อ ให้เกิดความเชื่อมโยงและทำให้การบริหาร จัดการเป็นไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดัง นั้นเมื่อมีการจัดตั้งเป็นชมรมทำให้มี ศักยภาพขึ้นเยอะมาก

เช่นเดียวกับนายนิพนธ์ ที่บอกว่า ผมเคยทำงานอยู่กับ แคท มา 20 ปี เครือ

ข่ายของ แคท มันใจเพราะมีถึง 14,536 สถานี ไม่เป็นรองใคร ผมเป็นบริษัทเล็กๆ ไม่กล้าที่จะลงทุนเป็น 100 ล้านบาทมา เสียทำ MVNO เพราะมันใจในเครือข่าย ของ แคท ที่มีศักยภาพเครือข่ายที่เพียงพอต่อการให้บริการ ซึ่งในยุคนี้อาจจะเป็น ยุคไร้สาย ต่อไปทุกอย่างจะอยู่ในโทรศัพท์ เคลื่อนที่ ปัจจุบันเปิดให้บริการแล้วมีลูกค้า เข้ามาใช้ 1 หมื่นเลขหมาย

“ปัจจุบันเครือข่ายของ แคท ครอบคลุม 97% ของพื้นที่ประชากรทำให้ ในปีนี้ตั้งเป้าจะมีลูกค้าถึง 1 ล้านเลขหมาย กลุ่มลูกค้าจะเป็นกลุ่มที่ใช้งานเกี่ยวกับ GPS (Global Positioning System ระบบบอกตำแหน่ง) กล้องวงจรปิด ผูก แนวการทำตลาดไม่สู้กับเขาหนีเข้าซอย สูดๆ ไปกับลูกค้าที่ตรงประเด็น”

อนุมัติแล้ว 2 แสนเลขหมาย

ขณะที่นายนิพนธ์ ระบุว่าปัจจุบัน ได้เลขหมายจาก กสทช.มาแล้วจำนวน 2

แสนเลขหมายและจะจ่อเพิ่มอีก 8 แสน เลขหมายโดยเลขหมายต่างๆ จะต้องขอ ตรงจาก กสทช. ความหมายของ MVNO พวกเราคือ “MINI Operator

สอดคล้องกับดร.ชัยยศ ที่กล่าวยืนยัน ว่า ได้เลขหมายจาก กสทช.แล้ว 2 แสน เลขหมายและจะเริ่มทำตลาดภายในเร็ว นี้ ซึ่งผู้ประกอบการทั้ง 4 รายก็ได้เลข หมายจาก กสทช.ไปแล้ว

แผนของชมรมหลังจากนี้

ดร.ชัยยศ ยังระบุว่าเตรียมเข้าไป เจจากับ กสทช.เกี่ยวกับปัญหาอุปสรรค ของ กสทช.ว่ามีอะไรบ้างรวมไปถึงแนวทาง ในการพัฒนา MVNO เพราะหลายราย ประสบปัญหาในการประกอบธุรกิจ ซึ่ง ก่อนหน้านี้ กสทช.ได้มีการประชุมกับผู้ ที่ได้รับใบอนุญาตจำนวน 20-30 ราย แต่ ในรายชื่อที่ขอไม่อนุญาต บางรายขอไป แล้วแต่ก็ไม่ได้ลงทุนประกอบธุรกิจ

นอกจากนี้ยังเตรียมเจรจากับ กสทช. เกี่ยวกับการแชร์ร่วมกันเพื่อลด ต้นทุนทั้งเรื่องระบบงานหลังบ้านรวมไป ถึงระบบต่างๆที่สามารถใช้งานร่วมกันได้ เช่น เรื่องของการจัดซื้อซิมการ์ดที่ผ่าน มาต่างฝ่ายต่างสั่งซื้อแต่ถ้ารวมตัวกันจะ

ได้ต้นทุนที่ถูกกว่า

จำกัดเฉพาะ 4 รายหรือไม่

ดร.ชัยยศ กล่าวทั้งท้ายว่า ชมรมนี้เปิดโอกาสให้กับผู้ประกอบการรายใหม่ และต้องการทำธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม แต่ผู้ที่เข้ามาในชมรมจะต้องไม่ใช่บริษัทลูกของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่

ปัญหาอุปสรรค

ดร.ชัยยศ : ความพร้อมของโครงข่ายในอดีตโครงข่ายของทีโอที ยังไม่มีความพร้อมเท่านี้ นอกจากนี้แล้วนโยบายผลักดัน MVNO ให้เป็นรูปธรรมอย่างแท้จริงไม่ว่าจะเป็นแคท หรือกสทช. ต้องสร้างบรรยากาศให้เอื้อต่อธุรกิจแต่ปัจจุบันความเข้าใจค่อนข้างจำกัด ซึ่งนโยบายของแคท นั้นพร้อมที่จะผลักดัน MVNO เป็นธุรกิจหลักอีกอันหนึ่ง เนื่องจากในขณะนี้แคทมีความพร้อมสำหรับระบบโครงข่ายเอื้อในการให้บริการทั้งระบบบิลลิ่งก็มีการพัฒนามาอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้แล้ว กสทช.ยังกำหนดเงื่อนไขในการประมูลโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 3 จีย่านความถี่ 2100 เมกะเฮิร์ตซ์รวมไปถึง 1800 และ 900 เมกะเฮิร์ตซ์ผู้ที่ได้รับใบอนุญาตจาก กสทช.จะต้องนำคลื่นความถี่ในสัดส่วน 10% แบ่งให้กับ MVNO หากมีผู้ประกอบการยื่นขอเป็นผู้ให้บริการ