

TRUEคอนเฟิร์มจ่าย4G ถึง6แบนกใหญ่หนุนฐาน

หุ้นหุ้น - TRUE ตอกย้ำความแข็งแกร่ง ถึง 6 แบนกใหญ่ BBL-KBANK-SCB-KTB-KKP และธนาคารไอซีบีซี (ไทย) ร่วมลงนามความร่วมมือเพื่อสนับสนุนหนึ่งสี่ค่าประกันสำหรับใบอนุญาต 4G

→→→ **อ่านหน้า 2**

TRUE (ต่อจากหน้า 1)

จ่อเซ็นสัญญาพ่วงนี้ (1 มี.ค.59) หลังประกาศเพิ่มทุน 6 หมื่นล้านบาท ด้านนักวิเคราะห์ TRUE จะก้าวมาเป็นเบอร์ 2 ภายใน 3 ปี เน้นรอสะสมราคาเป้าหมาย 7.50 บาท

รายงานข่าวจาก บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ TRUE เปิดเผยว่า ในวันที่ 1 มีนาคม 2559 นี้ จะมีพิธีลงนามความร่วมมือระหว่าง ทรูมูฟ เอช และ 6 สถาบันการเงิน เพื่อสนับสนุนหนึ่งสี่ค่าประกันสำหรับใบอนุญาต 4G คลื่น 900 MHz วงเงิน 76,298 ล้านบาท วงแรก ที่จะครบกำหนดในวันที่ 21 มีนาคมนี้

● การันตีจ่าย 4G แน่แน่นอน

โดยมีผู้เข้าร่วมประกอบด้วย นายศุภชัย เจียรวนนท์ กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานคณะผู้บริหาร TRUE, นายจ็อกัง หลี่ ประธานกรรมการ ธนาคารไอซีบีซี (ไทย), นายชาญศักดิ์ เพื่องฟู กรรมการรองผู้จัดการใหญ่ ธนาคารกรุงเทพ (BBL), นายอาทิตย์ นันทวิทยา ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและรองประธานกรรมการบริหาร ธนาคารไทยพาณิชย์ (SCB)

ขณะที่ก่อนหน้านี้ สำนักงานกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น

จำกัด (มหาชน) หรือ TRUE ได้ยืนยันว่าบริษัทได้แบ่งการันตีแล้ว และจะมีหนึ่งสี่ค่าประกันกับกสทช. อย่างเป็นทางการ ในการชำระเงินค่าประมูล 4G คลื่น 900 MHz วงแรกพร้อมแบ่งการันตีต่อไป

อย่างไรก็ตาม ก่อนหน้านั้น TRUE ถูกกดดันหลังประกาศเพิ่มทุน 6 หมื่นล้านบาท ผ่านการเสนอขายหุ้นใหม่ให้กับผู้ถือหุ้นรายเดิม (RO) โดยวางแผนที่จะออกหุ้นใหม่จำนวนไม่เกิน 15,000 ล้านหุ้น (ราคาพาร์ 4 บาท) ส่งผลให้จำนวนหุ้นที่ชำระแล้วเพิ่มขึ้นอีก 38% เป็นสูงสุดไม่เกิน 39,608 ล้านหุ้น โดยราคาเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนจะกำหนดอีกครั้งในวันที่ 31 มีนาคม 2559

ส่วนหนึ่งของเงินที่จะได้รับการเพิ่มทุน บริษัทจะนำไปใช้ชำระคืนหนี้ และเป็นงบลงทุนสำหรับค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับคลื่นความถี่ 1800 MHz และ 900 MHz และค่าใช้จ่ายอื่นๆ

● ขึ้นเป็นเบอร์ 2 ใน 3 ปี

นายศุภชัย วัฒนวิเทศกุล นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ บริษัทหลักทรัพย์ เมย์แบงก์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า คาด TRUE จะก้าวมาเป็นเบอร์ 2 ใน 3 ปี จากโครงสร้างคลื่นที่เหนือกว่าผู้ประกอบการทุกรายในตลาด และมีคลื่นสัญญาอายุถึง 2 ปี อย่างไรก็ตาม ต้นทุนค่าเลือมราคาจากค่าใบอนุญาตและดอกเบี้ยกว่า 1.1 หมื่นล้านบาทต่อปี จะกดดันกำไรปกติให้ขาดทุนอย่างน้อย 4 ปี

ทั้งนี้คาดว่า TRUE กลับมามีกำไรปกติในปี 2563 และแม้ TRUE จะได้จัดหาแหล่งเงินทุนในการลงทุนรอบใหม่ถึง 5 ปี และการจ่ายเงินของ 900 MHz จะไปหนักในปีที่ 4 ฐานะการเงินของ TRUE ก็ยังคงดีอยู่มาก โดยคาดอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA จะสูงสุดที่ 6 เท่า

● รอสะสมรับข่าวดี

ขณะที่จุดเปลี่ยนสำคัญของหุ้นจึงอยู่ที่ 1. ประสิทธิภาพสำเร็จในการกอบโกยส่วนแบ่งการตลาด และ 2. มีการลดภาระของงบดุล ดังนั้น การเพิ่มทุนจึงเป็นจุดเปลี่ยนสำคัญ โดยการเพิ่มทุนในระดับ 5-6 หมื่นล้านบาท จะทำให้ระดับอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA กลับมาใกล้เคียง 3 เท่า และ 3. กำไรปกติจะมาเร็วขึ้น แต่ยังคงรักษาความได้เปรียบจากโครงสร้างคลื่นที่ดี การมี Convergence ที่เหนือกว่าคู่แข่ง จึงแนะนำให้ รอสสะสม หลังมีความคืบหน้าเรื่องการเพิ่มทุน พร้อมลดคำแนะนำจาก "ซื้อ" เป็น "ถือ" ที่ราคาพื้นฐาน 7.50 บาทต่อหุ้น แต่มีโอกาสที่จะปรับราคาพื้นฐานขึ้น หากมีความคืบหน้าการเพิ่มทุนดังกล่าว

ด้านบริษัทหลักทรัพย์ เอเซีย พลัส จำกัด (มหาชน) ระบุว่า คงประมาณการกำไร ADVANC, DTAC และ TRUE ไว้ก่อน เพราะ DTAC บันทึกได้ถูกต้องอยู่แล้ว อีกทั้งไม่สามารถประเมินใบอนุญาตใหม่ๆ เพิ่มเติมได้ ส่วน ADVANC ได้ประโยชน์ฐานกำไรที่สูง ทำให้รายจ่ายที่เกิดขึ้นเพิ่มเติมไม่มากนัก

ขณะที่ TRUE แม้คาดว่าจะมีรายจ่ายเพิ่มขึ้นจากประมาณการประมาณ 2-2.5 พันล้านบาท แต่ยังมีแนวโน้มได้รับการชดเชยจากดอกเบี้ยจ่ายที่ลดลง เพราะเตรียมนำเงินที่จะได้จากการเพิ่มทุน 6 หมื่นล้านบาท ในเดือนมีนาคมนี้ แบ่งมาชำระหนี้สิน ทั้งนี้ จึงมี JAS ที่มีแนวโน้มพบทวนปรับลดประมาณการ แต่ยังขอความชัดเจนการชำระใบอนุญาตก่อน ทั้งนี้ยังให้ลงทุน "เท่าตลาด" และยังขึ้นชอบทั้ง 2 บริษัท ADVANC ราคาเป้าหมาย 185 บาท ส่วน DTAC ราคาเป้าหมาย 40 บาท

6แบงก์การันตีอู่มทราสู่ศึก4G

มีรายงานจาก บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) แจ้งว่า ขณะนี้ บริษัท ทรูมูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัทในกลุ่มทรู และเป็นหนึ่งในผู้ชนะประมูล 4G คลื่น 900 เมกะเฮิร์ตซ์(MHz) ได้รับการสนับสนุนจาก สถาบันการเงิน 6 แห่ง เพื่อออกหนังสือค้ำประกัน(แบงก์การันตี)เพื่อนำไปชำระค่าใบอนุญาต(ไลเซนส์) 4G คลื่น ในวงเงิน 76,298 ล้านบาทแล้วสำหรับ สถาบันการเงินดังกล่าวประกอบด้วย ธนาคารไอซีบีซี (ไทย), ธนาคารกรุงเทพ, ธนาคารไทยพาณิชย์, ธนาคารกสิกรไทย, ธนาคารกรุงไทย และธนาคารเกียรตินาคิน พร้อมกันนี้ บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) นำโดย นายศุภชัย เจียรวนนท์ กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานคณะผู้บริหารจะลงนามความร่วมมือของธนาคารพาณิชย์ 6 แห่ง ในวันที่ 1 มี.ค. 2559 ทั้งนี้

บริหารธนาคารทั้ง 6 แห่ง มีความพร้อมที่จะปล่อยกู้ให้กับทรู และเชื่อมั่นในศักยภาพการธุรกิจของทรู และแนวโน้มธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ในอนาคต

ก่อนหน้านี้ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)ประมูล 4G คลื่น 900 เมกะเฮิร์ตซ์(MHz) ปรากฏว่ามีผู้ชนะ 2 ราย คือ บริษัท ทรูมูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น ส่วนอีกราย คือ บริษัท แอสโมบาย บรอดแบนด์ จำกัด เสนอราคา 75,654 ล้านบาท ซึ่งตามเงื่อนไขของ กสทช. การจ่ายค่าใบอนุญาตครบกำหนดในวันที่ 21 มี.ค. 2559 ที่จะถึงนี้ อย่างไรก็ตาม ในส่วนของ แอสโมบาย บรอดแบนด์ ก่อนหน้านี้มีกระแสข่าวว่ากำลังหาแบงก์การันตีอยู่เช่นกัน แต่ที่ยังมีเวลาถึง 21 มี.ค.ทางผู้บริหาร กสทช.มั่นใจว่าคงไม่น่ามีปัญหา

ทรูกู6แบ่งก็จ่ายค่าคลื่น7หมื่นล.

ทรูล่องอก 6 แบ่งก็ลงขันปล่อยกู้วงเงิน 7.6 หมื่นล้านบาท คลอดแบ่งก็การันตีจ่ายค่าไลเซนส์ 4G ให้ กสทช. เผยแบ่งก็เงิน “ไอซีบีซี (ไทย)” ปล่อยกู้มากที่สุด 3.5 หมื่นล้านบาท ตามด้วย 3 แบ่งก็ใหญ่ รายละ 1.05 หมื่นล้านบาท ส่วนกรุงเทพฯ-เกียรตินาคนิ ไตรร่วมวง

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ในวันที่ 1 มี.ค. 59 นี้ จะมีการลงนามความร่วมมือของธนาคารพาณิชย์ 6 แห่ง คือ ธนาคารไอซีบีซี (ไทย), ธนาคารกรุงเทพ, ธนาคารไทยพาณิชย์, ธนาคารกสิกรไทย, ธนาคารกรุงไทย และธนาคารเกียรตินาคนิ เพื่อออกหนังสือคำประกัน หรือแบ่งก็การันตี ให้กับบริษัท ทรูกูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) เพื่อนำไปชำระค่าใบอนุญาต 4G คลื่น 900 เมกะเฮิรตซ์ วงเงิน 76,298 ล้านบาท

นายกิตติพันธ์ อุนตรโสทธิ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ ธุรกิจขนาดใหญ่ ธนาคารกรุงไทย กล่าวว่า การออกใบแบ่งก็การันตี วงเงินรวมกว่า 7 หมื่นล้านบาทให้ทรูกู เป็นการยืนยันว่ามีเงินชำระค่าใบอนุญาตตาม กสทช.กำหนดแน่นอน

โดยในเบื้องต้นได้จัดสรรดังต่อไปนี้ ธนาคารไอซีบีซี (ไทย) ปล่อยกู้มากที่สุดวงเงิน 35,000 ล้านบาท ตามด้วย 3 ธนาคารใหญ่ คือ ธนาคารกสิกรไทย, ธนาคารไทยพาณิชย์ และธนาคารกรุงเทพ ซึ่งแต่ละแห่งจะปล่อยกู้วงเงิน 10,500 ล้านบาท

ส่วนธนาคารกรุงไทยปล่อยกู้วงเงิน 4,000 ล้านบาท และธนาคารเกียรตินาคนิปล่อยกู้วงเงิน 3,000 ล้านบาท

นายอาทิตย์ นันทวิทยา ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและรองประธานกรรมการบริหาร ธนาคารไทยพาณิชย์ กล่าวว่า ธนาคารมีความพร้อมที่จะปล่อยกู้ให้กับทรูกู เพราะเชื่อในศักยภาพการทำธุรกิจในอนาคต ส่วนเกณฑ์การให้สินเชื่อแน่อน จะเบิกใช้วงเงินสินเชื่อก็ต่อเมื่อครบกำหนดวันที่ต้องจ่ายตามงวดของ กสทช.ที่ได้กำหนดไว้

“การออกใบการันตีแบ่งก็เป็นการบอกว่าธนาคารให้สินเชื่อแน่อน แต่ยังไม่ได้เบิกใช้ ซึ่งตามเกณฑ์ กสทช.จะต้องเบิกจ่ายตามงวดให้ครบ 4 งวด ซึ่งแต่ละธนาคารก็ต้องเฉลี่ยกันว่า แต่ละงวดต้องให้สินเชื่อเท่าไร ซึ่งแต่ละธนาคารก็ไม่เท่ากัน” นายอาทิตย์กล่าว

ทั้งนี้ ผู้ชนะประมูลคลื่น 900 MHz มี 2 ราย ได้แก่ บริษัท ทรูกูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด ด้วยราคารวม 76,298 ล้านบาท อีกรายคือบริษัท แจสโมบาย บรอดแบนด์ จำกัด ที่ราคา 75,654 ล้านบาท ซึ่งตามเงื่อนไขของ กสทช. ทั้งคู่จะต้องจ่ายค่าประมูลงวดแรกจำนวน 8,040 ล้านบาท พร้อมหนังสือคำประกันจากสถาบันการเงิน เพื่อดำประกันการชำระเงินประมูลคลื่นในส่วนที่เหลือภายใน 90 วัน หลังได้รับหนังสือแจ้งเป็นผู้ชนะประมูล ซึ่งจะครบกำหนดในวันที่ 21 มี.ค. 2559



■ ช.ชดา

□□... ปิดดีลเรียบร้อยสำหรับการเจรจาขอแบ่งกำไรที่ดินมูลค่า 7 หมื่นกว่าล้านบาท ระหว่าง **ทรูมูฟ เอช** ผู้ชนะการประมูลใบอนุญาตคลื่น 900 เมกะเฮิรตซ์ กับ 6 แบงก์ อันได้แก่ ธนาคารไอซีบีซี (ไทย) ธนาคารไทยพาณิชย์ ธนาคารกรุงเทพ ธนาคารกสิกรไทย ธนาคารกรุงไทย และธนาคารเกียรตินาคิน

ทั้งสองฝ่ายจะลงนามในสัญญาสนับสนุนทางการเงินสำหรับหนังสือค้ำประกันที่ทรูมูฟ เอช จะต้องนำไปวางกับ กสทช. ในวันที่ 1 มี.ค.นี้ ส่วนเงินกู้เพื่อดำเนินโครงการก็จะต้องเจรจากันอีกรอบ

□□... ที่น่าสนใจคือ วันสุดท้ายของการวางหนังสือค้ำประกันตามกำหนดคือวันที่ 21 มี.ค.นี้ ทรูมูฟ เอช รอดไปแล้ว แต่ **แอสโมบาย บรอดแบนด์** ยังเงียบอยู่ไม่รู้ว่าแผนการเงินใหม่ที่ธนาคาร

กรุงเทพขอทำสำเร็จหรือยัง

□□... **บุญทักษ์ หวังเจริญ**

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ธนาคารทหารไทย และประธานสมาคมธนาคารไทย คนปัจจุบัน แจ้งต่อ



บุญทักษ์

ธนาคารสมาชิกแล้วว่าการประชุมเลือกประธานคนใหม่ในเดือนเม.ย.นี้ ขออนุญาตไม่ต่ออายุ เป็นประธานต่ออีก

สมัย เพราะปลายปีก็จะเกษียณอายุแล้ว เพื่อให้นายแบงก์มีเวลาคิดว่า จะเลือกใครให้ปฏิบัติหน้าที่ประธานสมาคมธนาคารไทยคนใหม่

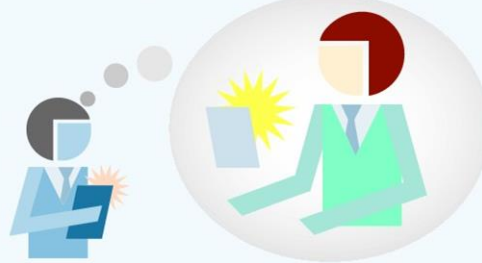
□□... บอร์ด **ธนาคารอาคารสงเคราะห์ (ธอส.)** ที่ประชุมครั้งล่าสุดเมื่อเร็วๆ นี้ อนุมัติให้จัดซื้อจัดจ้างระบบคอร์แบ่งกึ่งใหม่ วงเงิน 2,000 ล้านบาท แทนระบบเก่าที่ซื้อมานานและใช้การติดๆ ขัดๆ มาตลอด แถมรอบนี้ใจดีให้สิทธิเจ้าเก่า บริษัท อินโฟซีส์ เทคโนโลยี ร่วมประมูลกับรายใหม่ได้ด้วย สงสัยจะไม่เข็ด

PROCESS FOR USING ANYID

Anyone can apply for AnyID with the banks where they have accounts to be able to use ANYID for electronic payment under the national e-payment system.



First: Bank opens AnyID register via branches, ATM/CDM, Mobile, Internet and Agent.



Customer 1 Desires to transfer funds/make payments to Customer 2 by informing AnyID through either mobile number, national ID, e-wallet or email.

MOBILE P2P PAYMENT IS ACHIEVED AUTOMATICALLY; ONE SIMPLE CASE OF ANYID USAGE

Bank 1 (account of Customer 1) sends AnyID transfer instruction (TR) to switch to **ITMX** which is in charge of payment switch. ITMX sends the TR to Bank 2.

Bank 2 verifies and processes the payment instruction to the account of Customer 2. (The process depends on Bank 2's innovation in channels). Bank 2 may interact with Customer 2.



Source: The Nation

NATION GRAPHICS

to use their payroll accounts as the transactional accounts for AnyID.

Thakorn Piyapan, head of Krungsri Consumer Group, a subsidiary of Bank of Ayudhya, said customers should be comfortable with the channels available to register with AnyID.

Krungsri is planning marketing campaigns to take advantage of the opportunities opened by AnyID, because apart from securing existing customers, it must think seriously about how to encourage new customer to register with the bank, he said.

Banks that are chosen by people for their AnyID accounts will have a good chance to grow in the electronic-payment field, he said. Existing mobile applications must be changed to support the national e-payment scheme as well.

Small institutions like Land and Houses Bank recognise that they might not be the first choice to connect with mobile or national ID numbers, said Thanee Phalawong, executive vice president for information technology. The Thai Bankers' Association (TBA) knows this and its members are discussing the issue of fair play, he said.

"If a customer registers with a bank as the account for AnyID, and later wants to migrate AnyID to another bank, and he or she can go to the new bank and ask it to make the transfer, this will be fair for all banks," he said.

National ITMX, a company in which commercial banks are stakeholders, has invested Bt100 million to provide an interface for banks.

The Bank of Thailand will be the coordinator of the system along with the National Broadcasting and Telecommunications Commission and the Interior Ministry, as they

Payroll accounts expected to be banks' priority for AnyID system

SUCHEERA PINIJPARAKARN
THE NATION

COMMERCIAL banks are setting up infrastructure and technology to attract customers who register for AnyID, and payroll accounts are the priority for many banks, as they strive to retain these customers.

AnyID is the first phase of the national e-payment master plan, which will be implemented in August. AnyID will enable people to transfer money and make financial transactions by using their national identity card, mobile-phone number, e-

wallet ID or e-mail ID. Their money will be withdrawn from their bank account, so they must have such an account first to be able to use AnyID.

Payroll accounts are the best way for banks to communicate with existing customers to get them to register with AnyID.

Some people have several accounts with several banks, so payroll accounts will be the first choice for people linking up with AnyID, several bankers told *The Nation*.

Bangkok Bank executive vice president Pochanee Kongkalai said customers were expected

will synchronise mobile-phone numbers and personal identity cards, said Piti Tantakasem, chief wholesale banking officer at TMB Bank and also a director at ITMX.

At least four channels will be available for bank-account registration, he said. The first is bank branches, the second is automated teller machines, the third is Internet banking and the fourth is mobile banking. LH Bank will launch its mobile-banking channel in two months, he said.

Noppawan Jermhansa, executive vice president of Kasikornbank, said the bank was working on synchronising AnyID registration through national ID cards with the bank's central system.

In practice, customers will be able to register their mobile numbers themselves to con-

nect with their bank account, and KBank and other members of the TBA will provide security for AnyID registration.

As for the second phase of the national e-payment scheme – EDC (electronic data capture) expansion – KBank has a total of 180,000 EDC devices and mobile points of sale (mPOS), which it plans to increase by 20 per cent this year.

Yuttachai Teyarachakul, head of personal financial services at United Overseas Bank (Thai), said it was ready to connect with National ITMX's interface. However, UOB does not specialise in transactional banking because it focuses on wealth banking. Therefore, it might not conduct a marketing campaign to prevent its customers from using their accounts at other banks for AnyID.

According to plans for Phase 2 of the national e-payment scheme, EDC expansion, there should be 2 million EDC points nationwide, but there are only 300,000 so far.

The TBA will invest in expanding EDC points through member banks, while the existing mPOS devices will have to be adjusted to accommodate chip-debit cards. Debit and ATM cards will be changed to use microchips instead of magnetic stripes in order to improve security and prevent skimming.

The Thai Payment Network (TPN), in which Bangkok Bank and UnionPay International each hold a 50-per-cent stake, last week launched Thailand's first local-card network for processing electronic payments, in support of the BOT's policy that all payments by domestically issued debit cards must be processed locally.

National ITMX, KBank, Krungthai Bank and Siam Commercial Bank are interested in being stakeholders in TPN.

The move by TPN shows that Thai banks are ready to deal with the national e-payment scheme, and the service covers all transactions via electronic channels, debit cards and online payments, said Shoke Na Ranong, chairman of TPN and executive vice president of Bangkok Bank.

Banks and non-banks can apply to be members of TPN, and members will be invited to issue their own local debit cards under the TPN brand and co-brand TPN-UnionPay. Holders of debit cards under the co-brand can use their cards outside the country as well.

Although there are nearly 50 million debit cards in Thailand, covering 72 per cent of the population, debit-card transactions amount to only 2 per cent of the total value of cash withdrawals from ATMs. TPN hopes that the local-card scheme and the expansion of EDC will take that proportion to 5 per cent this year.

Banks that have no EDC devices can use those of other banks.

Kasikorn Research Centre has said Any ID and EDC expansion will help drive the value of electronic payments in the Kingdom to more than 50 per cent over the next decade, a similar figure as in advanced countries.

The value of electronic payments in Thailand is now 40 per cent of total payments.

กสท.จัดไม่เด็ดขู่ทรวีชั่นส์ ฟ้องSETปมดื้อเรื่องช่อง

ไทยโพสต์ ● จัฒตวาระ กสท.
เตรียมแจ้งตลาดหลักทรัพย์
หลังทรวีชั่นส์ไม่เรียงเลขช่อง

นางสาวสุกัญญากลาง
ณรงค์ กรรมการ กสท. เปิด
เผยว่า การประชุมคณะกรรมการ
กิจการกระจายเสียงและ
กิจการโทรทัศน์ (กสท.) ครั้งที่
8/59 วันจันทร์ที่ 29 ก.พ.59
มีวาระการประชุมนำจับตา
ได้แก่ มาตรการบังคับทางปก
ครองกับ บริษัท ทู วิชั่นส์
จำกัด ภายหลังสำนักงานได้
มีหนังสือเตือนถึง บริษัท ทู
วิชั่นส์ จำกัด ชำระค่าปรับทาง
ปกครองอัตราวันละ 20,000
บาท นับแต่วันที่ 7 ม.ค.59
กรณีไม่ปฏิบัติตามประกาศ
กสท.เรื่องหลักเกณฑ์การ
จัดลำดับบริการโทรทัศน์ ซึ่ง
ในการประชุม กสท.ครั้งนี้
สำนักงาน ได้เสนอให้มีการ
พิจารณาเพิ่มเติม เพื่อแจ้ง

บริษัททูลให้ระงับการนำช่อง
รายการที่ไม่ได้รับอนุญาต
เพื่อให้บริการสำหรับกิจการ
ไม่ใช่คลื่น แบบบอกรับสมาชิก
มาออกอากาศภายใน 15 วัน
หากฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตาม
จะมีโทษปรับทางปกครอง
รวมทั้งจะเสนอให้สำนักงาน
มีหนังสือถึงตลาดหลักทรัพย์
แห่งประเทศไทย SET เพื่อ
ทราบถึงพฤติกรรมดังกล่าว
ต่อไป

“ประเด็นการเรียงช่อง
ตรงกันเป็นกติกาก่อนที่ทุกรายต้อง
ปฏิบัติตามกฎเพื่อประโยชน์
ของคนดู และเป็นประเด็น
ที่ที่วิดิจิตอลอ้างเหตุในการ
ฟ้องร้องต่อศาลด้วย ดังนั้น
เมื่อยังมีบางรายยังไม่ทำตาม
กฎกติกา ทางสำนักงานจึงได้
เสนอมาตรการเพิ่มเติมให้
บอร์ดถกต่อรองฟังมติว่าจะออก
มาอย่างไร” สุกัญญากล่าว.

แนวนหน้า

Naew Na
Circulation: 800,000
Ad Rate: 900

Section: First Section/ภาพ-ข่าวสังคม

วันที่: จันทร์ 29 กุมภาพันธ์ 2559

ปีที่: 36

ฉบับที่: 12732

Col.Inch: 61.20

Ad Value: 55,080

คอลัมน์: บุคคลแนวนหน้า

หน้า: 4(บน)

PRValue (x3): 165,240

คลิป: ขาว-ดำ

บุคคล แนวนหน้า

แนวนหน้า มันคง ตรงไป ตรงมา...■■■ ทำไมทักษิณ ชินวัตร จึงให้สัมภาษณ์กับสื่อมวลชนต่างประเทศ แล้วเหตุใดเขาจึงปฏิเสธการให้สัมภาษณ์สื่อมวลชนไทย การที่ทักษิณเลือกให้สัมภาษณ์เฉพาะสื่อต่างชาติ เพราะสื่อต่างชาติไม่จี้ถามเรื่องการก่อเหตุทุจริตสารพัดเรื่องของเขา แต่สื่อไทยชอบจี้ถามเรื่องนี้ ดังนั้นทักษิณจึงเลือกให้สัมภาษณ์เพียงสื่อต่างประเทศใช่หรือไม่...■■■ อุดิโรตุ เกมการเมืองต่อไปที่นักโทษหนีคดีอาญาแผ่นดิน ชื่อทักษิณ ชินวัตร จะนำออกมาให้เพื่อก่อกระแสสังคม หลังจากเกมอันขอเปิดเจรจากับคณะรักษาความสงบแห่งชาติ(คสช.) ที่ใช้กลอุบายพูดผ่านสื่อต่างชาติ ไม่ได้รับการตอบรับแม้แต่หนึ่งจากคสช. ...■■■ สำหรับคนที่รู้ทันนิสัยส่วนตัวของทักษิณ ต่างวิเคราะห์ตรงกันว่า เป้าประสงค์สำคัญอย่างหนึ่งที่นักโทษหนีคดีอาญารายนี้วางไว้คือ พยายามใช้เกมโลกล้อมไทย แต่เป็นที่น่าเสียใจที่เป้าหมายของทักษิณล้มเหลวไม่เป็นท่า เพราะปัจจุบันโลกไม่ได้มีเพียงขั้วเดียว ดังนั้นแม้ชาติตะวันตกจะถูกนำมากดดันไทยมากมายสักเพียงใด แต่โลกตะวันออก อย่างเช่น จีน และรัสเซีย (ซึ่งอยู่ทั้งในซีกโลกตะวันตกและตะวันออก) ก็ไม่ได้คล้อยตามแรงบีบบังคับของสหรัฐ และสหภาพยุโรป...■■■ เพราะฉะนั้น เกมโลกล้อมไทย ที่ทักษิณคาดหวังไว้จึงไร้ประโยชน์ แต่สำหรับคนผู้มากไปด้วยความกังเก้นด้วยแรงอาฆาตอย่างทักษิณย่อมไม่หยุดทำร้ายประเทศไทยเพียงแค่นี้ เพราะเขาประกาศชัดเจนแล้วว่า หากเขาไม่มีความสุข คนอื่นๆ ก็อย่าหวังว่าจะมีความสุขเลย...■■■ ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และหัวหน้าคสช. ยังคงยืนยันตลอดเวลว่า ต้องการให้ประเทศไทยมีแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี โดยหวังว่าแผนนี้จะกรอบในการพัฒนาประเทศ ขับเคลื่อนประเทศให้เดินไปในทิศทางที่ถูกต้องทางเดียวกัน มิใช่ต่างคนต่างทำ ต่างคนต่างคิด ไร้ทิศทาง...■■■ อภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ อดีตนายกรัฐมนตรี หัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์ วิพากษ์แนวคิดเรื่องแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ของประยุทธ์ว่า คงจะเป็นจริงได้ไม่ยากนัก และคงจะยากที่จะระบุลงไปชัดๆ ว่า รัฐบาลต้องทำอะไรในช่วง 20 ปีข้างหน้า เนื่องจากสถานการณ์โลกเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทุกขณะจนเกินจะคาดการณ์ให้ตรงกับสถานการณ์จริงได้ทั้งหมด แต่ก็ไม่ขัดข้องที่จะมีแผนคร่าวๆ เพื่อเป็นแนวทาง เช่น ในระยะ 20 ปีข้างหน้า เด็กไทยต้องไม่ประสบปัญหา

โรคอ้วน หรือต้องยกระดับคุณภาพการศึกษาให้ได้มาตรฐานโลกที่พัฒนาแล้ว
 เป็นต้น...■ มีคำถามจากคนในสังคมไทยว่า ทำไมเมืองไทยจึงจะมีแผนการ
 สำหรับอนาคตไม่ได้ แล้วทำไมประเทศเพื่อนบ้านอย่างเช่น มาเลเซีย
 ในยุคนายกรัฐมนตรีมหาธีร์ โมฮัมหมัด ยังกำหนดแผน 2020 ได้ แล้วสังคม
 ไทยด้อยกว่าสังคมมาเลเซียตรงไหน มหาธีร์มีความเป็นประชาธิปไตยมากกว่า
 ประยุทธ์ตรงไหน...■ เมื่ออดีตนายกรัฐมนตรี ชวลิต ยงใจยุทธ ออกมาพูด
 ให้เป็นข่าวเรื่องกลุ่มก่อการร้ายชื่อ Black Swan เข้ามาอยู่ในภาคใต้ของ
 ประเทศไทย รองนายกรัฐมนตรี และร.ม. กลาโหม ประวิตร วงษ์สุวรรณ
 ก็บอกว่า ไม่เคยได้ยินเรื่องนี้มาก่อน ขอให้บิกจิ๋วช่วยพาไปดูหน่อยเถอะ
 แล้วก็บอกว่า ไม่เคยคิดอยากจะถูกกับบิกจิ๋ว แต่อยากให้ไปพักผ่อนมากๆ เพราะแก่
 แล้ว...■ มีคำถามว่า คนไทยผู้มีสติปัญญาเชื่อไหมว่า ไม่มีการวิ่งเต้นซื้อขาย
 ตำแหน่งในวงการตำรวจของเมืองไทย คำตอบนี้ผู้มีปัญญาคงตอบสังคมได้
 เป็นอย่างดี แล้วก็คงจะเห็นว่าสิ่งที่ พะจันต์ ตามประทีป อดีตสมาชิกสภาขับเคลื่อน
 การปฏิรูปประเทศ (สปท.) พูดในเรื่องนี้ เป็นความจริงหรือไม่ แต่สำหรับนายทหาร
 ระดับสูง ชื่อประวิตร วงษ์สุวรรณ บอกว่าไม่มีการซื้อขายตำแหน่งในการ
 แต่งตั้งตำรวจ ส่วนใครจะไปหลอกลวงใครว่าสามารถซื้อตำแหน่งได้นั้น ก็เป็น
 เพียงคำอ้าง...■ ธรรมกร ขอลาคนไทยที่มีสติปัญญาคบถ่วนบริบูรณ์ว่า คุณเชื่อ
 หรือไม่ว่า ในสังคมไทยนั้นปราศจากการซื้อขายและวิ่งเต้นเพื่อแสวงหา
 ตำแหน่งสูงๆ ในพื้นที่ซึ่งอุดมสมบูรณ์ไปด้วยแหล่งเงินแหล่งทอง เชื่อหรือไม่
 เชื่อ โปรดตอบตัวเอง ไม่จำเป็นต้องส่งจดหมายไปบอก ธรรมกร ที่แนวหน้า
 ครับ...■ ผู้อ่านแนวหน้า ที่พักอาศัยอยู่ในซอยชินเขต งามวงศ์วาน ย่านหลัง
 โรงเรียนราชวินิต บางเขน ส่งจดหมายพร้อมรูปถ่ายร้องเรียนว่าได้รับความ
 เดือดร้อนมากจากการขูดถนนในซอย ผู้รับเหมาปิดถนนจนไม่สามารถเข้า-
 ออกได้ แต่ที่สำคัญคือมีเหล็กเส้นจากการรื้อขูดถนนวางกระจัดกระจายทำให้
 เป็นอันตรายต่อการเดินเท้าเข้า-ออกเป็นอย่างมาก และฝากขอร้องให้ผู้รับผิดชอบ
 โปรดกำชับให้ผู้รับเหมาดูแลการทำงานให้มีมาตรฐานคำนึงถึงความปลอดภัยของ
 ชาวบ้านในซอยด้วย...■ ปิดท้ายด้วยคำถามที่คนในวงการสื่อสารมวลชนไทย
 ถามกสทช.ว่า ตกลงจะจัดการขั้นเด็ดขาดอย่างไรกับ ดีม ทวีพูล ที่เบียดจ่ายเงิน
 ค่าประมูลดิจิทัลทีวี หากกสทช.ไม่มีปัญญาจัดการปัญหานี้ รับรองว่าผู้ประมูล
 ทีวีดิจิทัลรายอื่นๆ ก็จะต้องทวงถามความยุติธรรมจากกสทช. อย่างแน่นอน
 ผู้ใหญ่ในกสทช. จะตอบอย่างไร โปรดชี้แจงด่วน...■

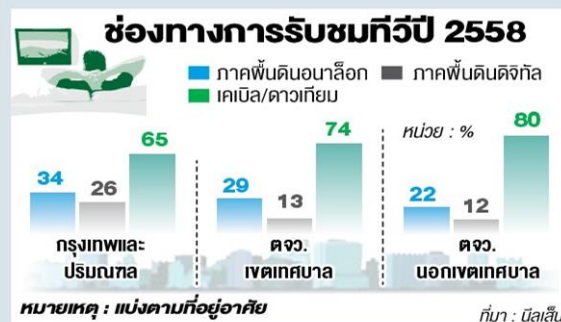
ธรรมกร

Market Info

ktmkt@nationgroup.com

'กรุงเทพ'ดูทีวีช่องทางดิจิทัลสูงสุด

บริษัทเนชั่น กรุ๊ปประเทศไทย จำกัด รายงาน "ช่องทาง" การรับชมโทรทัศน์ ในปี 2558 พบว่าครัวเรือนไทยทั่วประเทศรับชมผ่านช่องทางภาคพื้นดินระบบอนาล็อก 26% ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล 15% และผ่านเคเบิลทีวีและทีวีดาวเทียม 76%



สำนักงานนโยบายและ
วิชาการกระจาย
เสียงและโทรทัศน์
สำนักงาน กสทช.
ระบุรูปแบบ
การรับชมทีวีของ
ครัวเรือนไทย
ระหว่าง ม.ค.-ธ.ค.
2558 มีการติดตั้ง

กล่องรับสัญญาณระบบดิจิทัล(Set Top Box) และโทรทัศน์ระบบดิจิทัล (iDTV) เพื่อรับชมช่องทีวีดิจิทัลทั่วประเทศ 15% ในกรุงเทพและปริมณฑลขยายตัวสูงสุด 26%

ในปีที่ผ่านมาการขยายตัวของอุปกรณ์รับชมทีวีดิจิทัล iDTV มียอดจำหน่าย 4.4 ล้านเครื่อง อุปกรณ์อื่นๆที่สามารถรับชมทีวีดิจิทัลทั้ง สมาร์ททีวี มือถือ แท็บเล็ต จำนวน 1.4 ล้านเครื่อง และกล่องดิจิทัลมียอดแลกรับรองกว่า 8.7 ล้านกล่อง



ไม่สวยหรืออย่างที่คุย

ได้อ่านคำแถลงใจของท่านผู้มีอำนาจวาสนาใน กสทช. เรื่องทีวีดิจิตอลแล้ว... ไม่สงสัยว่าทำไมผู้รับใบอนุญาตถึงรุมฟ้องและท้อแท้กับการดำเนินงานของพวกท่าน!!

ฟรีทีวีดิจิตอลเกิดขึ้นมาแล้วร่วม 2 ปี แต่เป็น 2 ปีที่ผู้ประกอบการเลือดตาแทบกระเด็น

ท่านบอกว่า การเปลี่ยนผ่านจากระบบอนาล็อกไปสู่ดิจิตอลสปีดหน้ารวดเร็วกว่ามาก ยกตัวอย่างด้วยว่าของไทยเร็วกว่าของฝรั่งเศส

ท่านพูดถึงเล็ก (เม็ดเงินโฆษณา) ก่อนโตในปีหน้า... มีราว 8 หมื่นล้านบาท ซึ่งช่องใหญ่อนาล็อกเก่าตัดแบ่งแชร์ไปแล้วร่วม 6 หมื่นล้านบาท!!



ที่เหลือกี้ให้ทีวีดิจิตอลเกิดใหม่ 24 ช่องไปแย่งเศษเค้กกันเอง...

แจ้งแจกแยกแยะว่า แต่ละสถานีต้องความหาคอนเทนต์กันเอง จัดรูปแบบเอกลักษณ์ของช่อง เพื่อให้ผู้ชมจำง่าย

ท่านพูดด้วยความภาคภูมิใจที่สามารถทำคลอดทีวีดิจิตอลมากับมือ... เหมือนมีพระคุณต่อผู้ประกอบการอย่างมหาศาล!!

แต่โทษที... ทุกวันนี้ กฎระเบียบมาตรฐานที่พวกท่านกำหนดออกมานั้น ทำได้ตามคำคุยทั้งหมดแล้วหรือยัง??

ท่านพูดแต่ระบบเปลี่ยนผ่าน ท่านพูดถึงเม็ดเงินโฆษณา (เอามาล่อใจ) แต่ท่านไม่พูดถึงมาตรฐานการแพร่สัญญาณที่ยังกลานคืบมเดียวไม่รู้จุดหมายปลายทาง พวกท่านเคยพยายามทำให้ทีวีดิจิตอลเกิดใหม่ลงฐานรากให้มันคงเป็นที่รู้จักแพร่หลายหรือเคยช่วยประคับประคองให้ทั้งหมดนี้อยูรอดหรือเปล่า??!!

อย่าลืมว่า 2 ปีที่ผ่านมาผู้ประกอบการสู้อย่างถวายหัว ก็เพราะมั่นใจในวิถีทางสื่อใหม่ระบบดิจิตอลนี้

มันใจก่อนเข้าประมูลด้วยว่า กสทช. จะเป็นพี่เลี้ยงที่ดีและนำพาการเปลี่ยนแปลงไปสู่สิ่งที่ดีกว่า

แต่ที่ผ่านมาเป็นไง... ที่อยู่ได้ก็ปริ่มๆ แบบฝืนทน ที่กำลังรอแรกก็ฉีกเงินเผาเล่น... ที่จจะจมน้ำตายก็มีอีกหลายช่อง และที่ตายดับไปแล้วก็มี!!

ท่านจะสร้างอาณาจักรใหม่ให้ปลาใหญ่ไล่ต้อนปลาเล็กไม่ได้อีกต่อไปแล้ว...

เพราะการแข่งขันเสรีย่อมต้องอยู่บนพื้นฐานของความยุติธรรมด้วย!!

“แจว์ริมาจ”

'ช่อง3' เคลื่อนทัพทีวีดิจิทัล ปั้น 'เอสดี-แฟมิลี่' เจาะแมส

● รัตติยา อังกุลานนท์

การเปลี่ยนผ่านระบบรับส่งสัญญาณโทรทัศน์จากระบบอนาล็อกไปสู่โทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล (ทีวีดิจิทัล) ที่เริ่มออกอากาศ 24 ช่องใหม่ในเดือน เม.ย. 2557 พบว่าสภาพอุตสาหกรรมสื่อทีวีช่วงปี 2557-2558 มีการเปลี่ยนแปลงทั้งกลุ่ม "ผู้ชมและเม็ดเงินโฆษณา" ผ่านสื่อฟรีทีวีช่องอนาล็อกและดิจิทัล

ข้อมูลจากนิลเสน ประเทศไทย รายงานส่วนแบ่งผู้ชมฟรีทีวี ตั้งแต่ทีวีดิจิทัลเริ่มออกอากาศเดือนเม.ย. 2557-ธ.ค. 2558 พบว่าสัดส่วนผู้ชมฟรีทีวีรายเดิม "ลดลง" ต่อเนื่องจาก 91% มาอยู่ที่ 62% หรือลดลงกว่า 30% ส่วนผู้ชมทีวีดิจิทัลช่องใหม่ "เพิ่มขึ้น" จาก 9% มาอยู่ที่ 38% หรือเพิ่มขึ้นกว่า 3 เท่าตัว

ด้านมูลค่าโฆษณา ฟรีทีวีที่เก็บข้อมูลจากราคาเสนอขาย (rate card) ปี 2558 มีมูลค่า 78,456 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.43% แบ่งเป็น ช่องอนาล็อก 57,526 ล้านบาท

ลดลง 9.8% และช่องดิจิทัล 20,930 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 144%

เปิดจากบุก 'ทีวีดิจิทัล'

สุรินทร์ กฤตยาพงศ์พันธุ์

รองกรรมการผู้จัดการและผู้บริหารด้านวิชาการกรรมการผู้จัดการ บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ผู้บริหารสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 กล่าวว่า หลังจากทีวีดิจิทัลช่องใหม่ก้าวสู่ปีที่ 3 ในปีนี้ เริ่มเห็นความชัดเจนของฐานผู้ชมช่องใหม่ โดยตัวเลขเรตติ้งเดือน ก.พ. ช่อง 3 เอสดี (ช่อง 28) อยู่ที่อันดับ 7 และช่อง 3 แฟมิลี่

(ช่อง 13) อันดับ 11 ขยับเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ขณะที่ "ช่อง 3" และช่อง 33 เอสดี ครองผู้นำอันดับสอง

ปีนี้ช่อง 3 และ 3 ช่องทีวีดิจิทัล พร้อมแล้วที่จะ "ออกวิ่ง" ในสนามรบทีวีดิจิทัล หลังจากช่วง 2 ปีที่ผ่านมา ยังไม่พร้อม เพราะหลังจบประมูลราว 4 เดือน กสทช. กำหนดให้ช่องใหม่เริ่มออกอากาศทันทีในเดือน เม.ย. 2557 ขณะที่ช่อง 3 มีภาระสูงกว่ารายอื่นเพราะประมูลมาด้วยจำนวนสูงสุด "3 ช่อง"

สถานการณ์ช่วงเริ่มต้น 2 ปีแรก ช่อง 3 ยังไม่พร้อมแข่งขันด้วยคอนเทนต์ราคาแพง



สุรินทร์ กฤตยาพงศ์พันธุ์



ขณะที่ผู้ชมยังไม่พร้อมที่จะรับชม สะท้อนได้จากที่ผ่านมาผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลได้เรียกร้องและฟ้องคดี กสทช. จากหลายกรณี แต่ปีนี้ธุรกิจทีวีดิจิทัลเริ่มมีความชัดเจนจากการตั้งคณะทำงานแก้ปัญหาทีวีดิจิทัลร่วมกันทั้งภาครัฐและเอกชน ที่มีแนวทางแก้ไขชัดเจนขึ้นและเริ่มเห็นทิศทางที่ดีขึ้นของผู้ชมทีวีดิจิทัล ถือเป็นสัญญาณที่ดีของธุรกิจนี้

วางคาแรคเตอร์ 3 ช่อง

แม้วันหนึ่ง "3 ช่อง" ติดอยู่ในกลุ่ม

ท็อปเทน แต่ธุรกิจฟรีทีวียุคนี้เป็นโจทย์ยากของผู้ประกอบการ จากจำนวนช่องเพิ่มขึ้น 4 เท่าตัว ขณะที่ผู้ชมมีจำนวนเท่าเดิม 23 ล้านครัวเรือน ทั้งยังมีพฤติกรรมรับชมแบบมัลติแพลตฟอร์ม ซึ่งระบบวัดเรตติ้งรายการยังไม่ครอบคลุมการรับชม "คอนเทนต์ทีวี" (single content) จากจออื่นๆ ส่งผลให้ราคาโฆษณายังไม่สะท้อนความนิยมรายการทีวีที่แท้จริง

ภายใต้การแข่งขันในธุรกิจฟรีทีวีที่มีคนดูเท่าเดิมแต่คู่แข่งเพิ่มขึ้น ดังนั้นแต่ละช่องจะต้องมี "คาแรคเตอร์" และโฟกัสเน้น

ชัดเจน การบุกตลาดทีวีดิจิทัลในปีนี้ทั้ง 3 ช่องจะมีคาแรคเตอร์ต่างกัน

ตลอด 46 ปีของช่อง 3 มีคาแรคเตอร์ชัดเจน "ผู้ชมพรีเมียม" ตอบโจทย์กลุ่มผู้ชมกรุงเทพฯ หัวเมืองใหญ่ เป็นกลุ่มผู้ชมอายุ 15 ปีขึ้นไปที่มีกำลังซื้อดี ดังนั้นกลุ่มผู้ชมกลุ่มกลางถึงล่าง ในพื้นที่ชนบทเป็นฐานผู้ชมที่ช่อง 3 อ่อนมาโดยตลอด กลยุทธ์การบุกตลาดทีวีดิจิทัลในปีนี้จะวางคาแรคเตอร์ให้ "ช่อง 3 เอสดี" ตอบโจทย์ผู้ชมกลุ่มแมส และช่อง 3 แฟมิลีเจาะกลุ่มครอบครัว ด้วยการเสริมทัพผลิตรายการใหม่และร่วมมือกับพันธมิตรเพิ่มขึ้น

: ช่อง 3 จัดหนักละคร 2 พันล้าน

ปัจจุบัน "ช่อง 3" ยังเป็น "แฟลกชิพ" ของกลุ่มทีวีในเครือบีบีซี เวิลด์ โดยปีนี้ยังเดินหน้าลงทุนคอนเทนต์ทั้งละครที่มีต้นทุนด้านการผลิตสูง เนื่องจากมีชั่วโมงการออกอากาศต่อปีกว่า 800 ชั่วโมงในช่วงไพรม์ไทม์ 20.15-22.45 น. เฉพาะละครใช้ทุนทุนราว 2,000 ล้านบาทต่อปี

นอกจากนี้ จะเสริมทัพด้วยคอนเทนต์ประเภทที่เป็น "หนึ่งเดียว" ออกอากาศเฉพาะที่ช่อง 3 เท่านั้น เช่น การถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลยูโร 2016 รายการจากพันธมิตร "ดรีมเวิร์ก" ผู้ผลิตซีรีส์การ์ตูนแอนิเมชันระดับโลก ซึ่งจะนำซีรีส์การ์ตูนลงผังช่อง 3 ครบทั้ง 7 วัน เริ่ม 1 มี.ค. นี้

"ปีนี้ช่อง 3 จะให้น้ำหนักทั้งละครกีฬา ซีรีส์การ์ตูน และฟอร์แมตดังจากต่างประเทศ เป็นคิลเลอร์ คอนเทนต์เฉพาะช่อง 3 เพราะในยุคนี้ ทีวีไม่มีทางแข่งขันได้หากรายการไม่มีคุณภาพ"

: ส่งรายการใหม่ลงจอ 'เอสดี'

สุรินทร์ กล่าวว่า สำหรับ ช่อง 3 เอสดี (ช่อง 28) ปีนี้พร้อมที่จะต่อสู้ในสมรภูมิ "ทีวีดิจิทัล" โดยวางคาแรคเตอร์เจาะผู้ชม "แมส มาร์เก็ต" ดังนั้นรายการที่คนส่วนใหญ่ทั่วประเทศนิยมจะมีที่ช่อง 28 เช่นกัน

ประเดิมด้วย ละครใหม่แนวตลาดแมส ที่ไม่เคยปรากฏที่ช่อง 3 มาก่อน

"ที่ผ่านมาคนดูกลุ่มแมสมองว่า ละครช่อง 3 ไม่ถูกจริตและไม่สะท้อนตัวตนของพวกเขา จากความเวอร์วังอลังการในสไตส์ช่อง 3 ที่คนเมืองชื่นชอบ"

ปีนี้ได้วางผังละครใหม่ช่อง 28

ทั้งปี เริ่มไตรมาสสอง ด้วย 4 เรื่องแรกเวลา 18.20-19.50 น. เฉพาะวันเสาร์-อาทิตย์ เนื่องจากการผลิตละครต้องใช้ทีมงานจำนวนมากและใช้เวลาในการผลิตนาน ช่วงแรกจึงไม่สามารถออกอากาศได้ทั้ง 7 วัน แต่วางแผนจะเพิ่มละครช่อง 28 ครบทั้ง 7 วัน

"เรามีประสบการณ์ทำละครมายาวนาน การมีช่อง 3 ช่องเดียว ทำให้กลุ่มแฟนละครฐานเดิม คู่แข่งกับคาแรคเตอร์แบบหนึ่ง เมื่อนำเสนออีกแบบหรือตลาดแมส จึงยากมากที่จะประสบความสำเร็จ เพราะคนดูช่อง 3 กลุ่มหลักชื่นชอบละครในสไตล์เดิม"

ทีวีดิจิทัลช่อง 28 จะเป็น "ช่องทาง" สำคัญทำให้ ช่อง 3 สามารถขยายฐานผู้ชมกลุ่มแมสเพิ่มขึ้น ซึ่งถือเป็นตลาดใหญ่ที่เข้ามาเสริมฐานผู้ชมช่อง 3 เดิม ได้อย่างดี และทำให้ครอบคลุมกลุ่มผู้ชมทุกกลุ่มทั่วประเทศไทย นอกจากนี้จะมีรายการประเภทอื่นๆ และกีฬาเข้ามาเพิ่มเติม ปีนี้ช่อง 28 จะมีรายการใหม่ 50%

: ดึงพันธมิตรลงช่องแฟมิลี

สำหรับช่อง 3 แฟมิลี (ช่อง 13) วางคาแรคเตอร์เจาะกลุ่ม "ผู้ชมครอบครัว" ถือเป็นรายการที่พัฒนาได้ยาก จึงใช้วิธีทำงานร่วมกับ "พันธมิตร" ทั้งไทยและต่างประเทศ โดยอยู่ระหว่างเจรจากับเจ้าของคอนเทนต์จากต่างประเทศ 2-3 ราย รูปแบบเดียวกับการทำงานกับดรีมเวิร์กส์ หากสามารถ

สรุปความร่วมมือกับพันธมิตรได้ ปีนี้จะมีรายการใหม่เพิ่มขึ้น 25-30%

"การมีเวลาออกอากาศ 24 ชั่วโมงต่อวันต่อช่อง เราไม่สามารถผลิตรายการได้ทัน แต่การเป็นเจ้าของสถานีถือว่ามีความได้เปรียบ เพราะพันธมิตรเจ้าของคอนเทนต์จากต่างประเทศ ต้องการเวลาจำนวนมากเพื่อโชว์ผลงานในตลาดไทย และช่องแฟมิลีตอบโจทย์ในจุดดังกล่าวได้ดี"

นอกจากนี้ จะเน้นกลุ่มซีรีส์ โดยเฉพาะซีรีส์จีน เกาหลี ที่ได้รับความนิยม แต่ที่ผ่านมาไม่มีเวลาเพียงพอออกอากาศทางช่อง 3 โดยหลังจากนี้ ซีรีส์ต่างประเทศ จะมาอยู่ที่ผังช่อง 3 แฟมิลี และช่อง 28 มากขึ้น

ปีนี้เป็นปีที่ช่อง 3 ลงทุนคอนเทนต์ใหม่สำหรับช่อง 28 และช่องแฟมิลีเพิ่มขึ้นมาก จากปีก่อนที่มีสัดส่วนร้อยละ 80-90% ปัจจุบัน ช่อง 3 เป็นผู้ลงทุนคอนเทนต์สูงสุดของฟรีทีวีประเทศไทย

การเสริมคอนเทนต์ใหม่ปีนี้ วางเป้าหมายรายได้กลับมาเติบโตอีกครั้งที่ 3-5%

แผนการลงทุนทีวีดิจิทัล ช่อง 3 ไม่มี ความกดดันในการทำธุรกิจ "ไม่เคยคิดคืนไลเซนส์" และเป็นผู้ประกอบการรายเดียวที่พูดชัดเจนตั้งแต่เริ่มต้นออกอากาศทีวีดิจิทัลว่า ช่วง 3-5 ปีแรกของการดำเนินธุรกิจจะ "ไม่มีกำไร" และหากทำให้ไม่ขาดทุนได้ก็ถือว่าดีมากแล้ว เพราะยังเหลือเวลาทำกำไรอีก 10 ปี ของอายุใบอนุญาต

"ตลอด 46 ปีของช่อง 3 เริ่มทำกำไรเมื่อเข้าสู่ปีที่ 30 การลงทุนทีวีดิจิทัล จึงไม่กดดันในการทำงาน วันนี้ทุกอย่างยังอยู่ในแผนการที่เตรียมไว้"

ทีวีดิจิทัลคือ 'โอกาส'

ภาวการณ์แข่งขันสูงจาก “ฟรีทีวีรายเดิมและทีวีดิจิทัลช่องใหม่” ที่ทำให้มีเวลาโฆษณาเพิ่มขึ้นหลายเท่าตัว

นอกจากนี้ “สื่อทีวี” ในไทยมีจำนวนมากทั้งทีวีอนาล็อก ทีวีดิจิทัล ทีวีดาวเทียมและเคเบิลทีวี เรียกได้ว่าประเทศไทยมีช่องทีวีจำนวนมากมหาศาล เมื่อเทียบกับผู้ชมที่มีจำนวนครัวเรือนเท่าเดิม 23 ล้านครัวเรือน

สุรินทร์ มองว่าการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมสื่อทีวีและการพัฒนาด้านเทคโนโลยีในยุคนี้ “ผู้ชม” ปัจจุบันไม่สามารถเรียกได้ว่าเป็นผู้ชมรายการทีวีได้เหมือนในอดีต เรียกว่าเป็นผู้ชม “คอนเทนต์ ทีวี” (single content) แต่รับชมแบบ “มัลติ แพลตฟอร์ม” โดยยังดูรายการทีวี แต่ไม่ได้รับชมจากจอทีวี แต่ดูผ่าน “จออื่นๆ” ทั้งจอพีซี แท็บเล็ต และสมาร์ตโฟน

“สะท้อนตัวเลขเรตติ้งลดลงฟรีทีวีที่ลดลง เนื่องจากระบบวัดความนิยมจากจอโทรทัศน์เพียงจอเดียว แต่ไม่ได้หมายความว่าความนิยมต่อรายการทีวีลดลง เพราะปัจจุบันผู้ชมย้ายแพลตฟอร์มการรับชม แต่ระบบวัดเรตติ้งยังไม่ครอบคลุมแบบมัลติแพลตฟอร์ม ที่ผ่านมามีผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสื่อจึงพยายามผลักดันให้มีการปรับเปลี่ยนระบบการวัดเรตติ้งในรูปแบบมัลติ สกรีน เพื่อวัดความนิยมของ Single Content”

ดังนั้นกลยุทธ์การแข่งขันของสื่อฟรีทีวีวันนี้ จะต้องเร่งสร้างฐานผู้ชม โดยฟรีทีวีรายเดิมต้องรักษากลุ่มคนดูเดิม ส่วนช่องใหม่ต้องพัฒนารายการเพื่อสร้างตัวเลขเรตติ้งและช่วงชิงเม็ดเงินโฆษณาในสื่อฟรีทีวีที่ยังเป็นเค้กก้อนใหญ่ของอุตสาหกรรมโฆษณา

การรุดลงทุนคอนเทนต์ในปีนี้จะช่วยสร้างฐานธุรกิจให้ “ช่อง3” ในอนาคต การนำ “รายการคุณภาพ” มาลงจอในเวลาที่ถูกต้อง จะทำให้ช่อง3 สามารถกำหนด “ผู้ชม” ในกลุ่มที่ต้องการเข้าถึงได้ตามคาแรคเตอร์และโพสิชันนิ่ง ของแต่ละช่อง หากทำได้ตามเป้าหมาย จะตอบโจทย์ความพยายามของช่อง 3 ที่ต้องการมีทีวีดิจิทัล 3 ช่อง

“เราไม่ได้ประมูลทีวีดิจิทัลหลายช่องเพื่อมาเป็นการะและแข่งขันกันเอง แต่เรามีหลายช่องเพื่อเสริมธุรกิจซึ่งกันและกัน และตอบโจทย์การรับชมรายการหลากหลายครอบคลุมผู้ชมทุกกลุ่มทั่วประเทศ”

การมีทีวีดิจิทัลหลายช่องของช่อง3คือ “โอกาส”

ชิงท็อป 5 ทีวีดิจิทัล

ถล่มคอนเทนต์ไม่หยุด

17 เบียดรายเล็กหลุดผังเรตติ้ง

ขาใหญ่รูกหนักชิงท็อป5ทีวีดิจิทัล ถล่มคอนเทนต์ไม่หยุดเบียดรายเล็กหลุดผังเรตติ้ง

ยักษ์ใหญ่ทีวีส่งสัญญาณชัด ก้าวผ่านช่วง "เปลี่ยนผ่าน" ถึงเวลาบุกหนักทีวีดิจิทัล สอดคล้องเรตติ้งล่าสุดไม่พลิกโผ ช่องใหญ่ลอยลำ ช่อง 3 ส่งสัญญาณบวก จัดคอนเทนต์แม่เหล็กละคร ปันเรตติ้ง เวิร์คพอยท์-โมโน 29-ช่องวัน เปิดเกมบุกหนัก ปรับผู้ระลอกใหญ่ เดิมภาพยนตร์-ซีรีส์ไม่ยั้ง ฟากพีพีทีวี

ประกาศความพร้อมเพิ่มทุนเป็น 3 พัน ล. เดินหน้าธุรกิจทีวีรอบใหม่ อมรินทร์ทีวีดีเดย์มีนาคมนี้ เขย่าผังรายการหวังได้ขึ้นท็อป 10

ลอยลำว่าความนิยมของผู้ชม (เรตติ้ง) ติด 1 ใน 10 ช่องทีวีดิจิทัลแบบไม่พลิกโผ สำหรับผู้ประกอบการ 2 กลุ่มใหญ่ คือ ฟรีทีวีเดิม อย่างช่อง 3-7-9 และช่องที่เคย

ประกอบธุรกิจทีวีดาวเทียม เช่น เวิร์คพอยท์ ช่อง 8 ช่องวัน ขณะที่รายใหม่ก็สามารถเบียดแซงได้เพียงไม่กี่รายเท่านั้น โดยเรตติ้ง 10 อันดับแรก ค่อนข้างคงที่และเป็นการเกาะกลุ่มกันของรายใหญ่ ๆ ที่มีทุนหนา และสามารถเติมคอนเทนต์ใหม่ได้ต่อเนื่อง ท่ามกลางอุตสาหกรรมโฆษณาโดยรวมที่ไม่เติบโต

เท่ากับสมรภูมินี้ดุเดือดขึ้น จากการแข่งขันของผู้ประกอบการรายใหญ่ที่ต่างปล่อยหมัดแลกกันแบบไม่มีใครยอมใคร ขณะที่ผู้ประกอบการรายเล็ก หรือช่องที่มีเรตติ้งไม่ติด 1 ใน 10 ก็ต้องปรับกลยุทธ์เพื่อสร้างการเติบโตให้เร็วที่สุด

ขณะที่ผู้บริหารบริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (ช่อง 3) ส่งสัญญาณชัดเจนว่า จากช่วง 2 ปีแรก ซึ่งอยู่ระหว่างเปลี่ยนผ่าน จำนวนผู้ชมและการรับรู้ทีวีดิจิทัลมีไม่มาก ทำให้บริษัทไม่พร้อมส่งคอนเทนต์ลงทีวีดิจิทัล 2 ช่องใหม่ คือ ช่อง 28 เอสดี และ 13 แฟมิลี แต่ขณะนี้ปัญหาต่าง ๆ เริ่มได้รับการแก้ไข จำนวนคนดูเพิ่มขึ้น ถือเป็นจังหวะและโอกาสที่ดีในการเริ่มต้นหน้าธุรกิจแล้ว

เรตติ้งรายใหญ่เกาะกลุ่ม

นางสาวกนกกาญจน์ ประจงแสงศรี กรรมการผู้จัดการ ฝ่ายวางแผนกลยุทธ์การ



คึกคัก - นอกจากคอนเทนต์ของยักษ์ทีวีแต่ละช่องที่แข่งขันอย่างดุเดือด กิจกรรมอีเวนต์และโรดโชว์เพื่อเข้าถึงฐานผู้ชมทั่วประเทศต่างเข้ามาช่วยเสริมทัพสร้างแบรนด์

เรตติ้งทีวีในกรุงเทพฯ (ช่วงเวลา 06.00-24.00) 1-22 ก.พ. 59

ลำดับ	ช่อง	AVR.Rating
1	7	4.678
2	3	2.623
3	workpoint	1.103
4	NO.29	0.747
5	8	0.481
6	one	0.439
7	9	0.346
8	3	0.253
9	3	0.247
10	ไทยรัฐ TV	0.220
11	true 4U	0.212
12	GMM 25	0.139
13	TNN 24	0.136
14	Thai PBS	0.130
15	N	0.120
16	AMARIN	0.118
17	ntv	0.110
18	spring news 3D	0.103
19	PPTV HD	0.098
20	new tv	0.097
21	NOW	0.095
22	BRIGHT TV	0.055
23	VOICE TV	0.053
24	MCOT HD	0.047
25	NBT	0.044

ที่มา : นิลสิน

ลงทุนและการเรียนรู้ ไอพีจี มีเดียเบรนด์สกล่าวไว้ว่า เรตติ้งทีวีดิจิทัลอันดับแรก ๆ ก่อนข้างเสถียรมากขึ้น ล่าสุด ช่อง 3 เอสดี เป็นอีกช่องที่มาแรง เรตติ้งได้ขึ้นมาต่อเนื่องจากละครไทย และเป้านั้นจิ้น อย่างไรก็ตามการเพิ่มขึ้นของจำนวนช่องทีวีและพฤติกรรมผู้บริโภคที่รับชมทีวีลดลง และเสฟคอนเทนต์ผ่านแท็บเล็ตและสมาร์ตโฟนมากขึ้น ทำให้เรตติ้งบางกลุ่มผู้ชมหายไป การทำงานของมีเดียเอเจนซีก็ยากขึ้น

“ก่อนหน้านี้ตอนที่มีการเปลี่ยนหมายเลขช่องให้ตรงกันทุกแพลตฟอร์ม มีผลต่อเรตติ้งระยะสั้น ๆ เท่านั้น ส่วนช่องที่คนติดแล้ว เช่น เวิร์คพอยท์, ช่อง 8, โมโน 29 สุดท้ายผู้ชมก็หาช่องที่ตัวเองชอบดูจนเจอ”

จากรายงานบริษัท นิลสิน (ประเทศไทย) จำกัด ระบุว่า เรตติ้งกลุ่มผู้ชมอายุ 15 ปีขึ้นไปทั่วประเทศ ระหว่างวันที่ 1-22 กุมภาพันธ์ 2559 ช่วงเวลา 06.00-24.00 น. พบว่า ช่องที่มีเรตติ้งสูงสุด 10 อันดับแรก ได้แก่ ช่อง 7 เรตติ้ง 3.103, ช่อง 3 เรตติ้ง 2.754, เวิร์คพอยท์ 1.128, โมโน 29 เรตติ้ง 0.638, ช่อง 8 เรตติ้ง 0.597, ช่องวัน 0.439, **น. 18**

ทีวีดิจิทัล

ช่อง 3 เอสดี 0.304, ช่อง 9 เอ็มคอตเอชดี เรตติ้ง 0.236, ไทยรัฐทีวี 0.216 และทรูโฟร์ยู 0.160

ล่าสุด คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ระบุว่า มูลค่าโฆษณาในทีวีดิจิทัล (ช่องใหม่) มีมูลค่า 20,930 ล้านบาท เติบโตขึ้น 144% ขณะที่สัดส่วน

การรับชมช่องทีวีช่องใหม่ได้เพิ่มเป็น 38% จากปี 2557 ซึ่งอยู่ที่ 18% โดยช่อง 3 และช่อง 7 ยังครองครองตลาดเป็นส่วนใหญ่

ช่อง 3 เสริมคอนเทนต์แม่เหล็ก

นายสุรินทร์ กฤตยาพงศ์พันธุ์ รองกรรมการผู้จัดการ และผู้บริหารบริหารแผนกวิชาการกรรมการผู้จัดการ บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ผู้บริหารช่อง 33 เอชดี, ช่อง 28 เอสดี และช่อง 13 แฟมิลีกล่าวว่า จากปัจจัยในแง่ของผู้รับชมที่รับรู้และเข้าถึงทีวีดิจิทัลเพิ่มขึ้น ปีนี้ถือเป็นจังหวะที่ดีที่จะเดินหน้าธุรกิจทีวีดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง สำหรับช่อง 28 เอสดี จะทยอยเติมคอนเทนต์ใหม่ต่อเนื่อง หรือจะมีสัดส่วนถึง 50% ของผังรายการ จากเดิมที่เป็นรายการละครเป็นส่วนใหญ่ เริ่มตั้งแต่เดือนมีนาคมนี้เป็นต้นไป ได้แก่ ละครใหม่ 4 เรื่อง รายการวาไรตี้ เตรียมถ่ายทอดสดกีฬาหลายประเภท เช่น ฟุตบอล วอลเลย์บอล วูตวู เป็นต้น

ส่วนช่อง 13 แฟมิลี จะจับมือกับพันธมิตรต่างประเทศทั้งเช้าเวลาและผลิตรายการร่วม ทั้งการตูน ซีรีส์ ปัจจุบันมีพันธมิตร 2 ราย ได้แก่ ดรีมเวิร์กส์ และวาคู วาคูจากญี่ปุ่น จะเริ่มนำคอนเทนต์มาออกอากาศวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 09.30-10.30 น. ตั้งแต่เดือนมีนาคมเป็นต้นไป

ขณะที่ช่อง 3 เอชดี จะวางให้เป็นแฟลกชิป นำเสนอคอนเทนต์คุณภาพทั้งละคร-ข่าว และรายการวาไรตี้ เจาะกลุ่มคนเมืองและหัวเมืองใหญ่เป็นหลัก

เวิร์คพอยท์-โมโน เปิดเกมสู้

นายชลกรรณ์ ปัญญาโณ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานดิจิทัลทีวี บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: การตลาด/หน้าแรก

วันที่: จันทร์ 29 กุมภาพันธ์ - พุธ 2 มีนาคม 2559

ปีที่: 38

ฉบับที่: 4814

หน้า: 1(ขวา), 17, 18

Col.Inch: 129.89

Ad Value: 175,351.50

PRValue (x3): 526,054.50

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: ขาใหญ่รุกหนักชิงท็อป5ทีวีดิจิทัลถล่มคอนเทนต์ไม่หยุดเบียดรายเล็กหลุดผังเรตติ้ง

(มหาชน) กล่าวกับ “ประชาชาติธุรกิจ” ว่า หลังออกอากาศมาเกือบ 2 ปี พบว่าเรตติ้ง 10 อันดับแรก ส่วนใหญ่จะเคยทำธุรกิจทีวีมาก่อน ทั้งในบทบาทผู้รับจ้างผลิตรายการ ช่องทีวีดาวเทียม เท่ากับว่าสมรรถนะทีวีดิจิทัลจากนี้ไปจะเป็นสนามแข่งขันของผู้มีประสบการณ์และเชี่ยวชาญในธุรกิจทีวี ขณะเดียวกันตั้งแต่ต้นปีพบว่า ทุกช่องมีความเคลื่อนไหวต่อเนื่อง เติมรายการใหม่ ๆ และขยายผังให้สอดคล้องกับกลุ่มผู้ชม เพื่อชิงเรตติ้งให้มากที่สุด ขณะที่ช่องเล็กเร่งปิดจุดอ่อนเพื่อสร้างการเติบโตให้เร็วที่สุดเช่นกัน

“แม้แนวโน้มอุตสาหกรรมทีวีปีนี้อาจไม่เติบโต จากสภาพเศรษฐกิจที่ชะลอตัวต่อเนื่อง แต่เชื่อว่าพอไตรมาส 2 สินค้าจะทยอยไต่ขึ้นอีกครั้ง เนื่องจากเป็นช่วงขายของหลาย ๆ สินค้า สำหรับเดือนเมษายนนี้ เวิร์คพอยท์เตรียมปล่อยคอนเทนต์อีกระลอก เช่นละครใหม่ พันท้ายนรสิงห์ ของหม่อมเจ้าชาตรีฯ ส่วนเดือนพฤษภาคมจะถ่ายทอดสดวอลเลย์บอลโอลิมปิกหญิง รอบคัดเลือก”

นายณวัฒน์ ประสพเนตร ผู้ช่วยประธานกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่การตลาด บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า การใช้บงฯโฆษณาผ่านทีวีดิจิทัลปีนี้จะกระจุกตัวอยู่ใน 10 อันดับแรก โดยที่ภาพรวมการแข่งขันจะเข้มข้นขึ้นและเป็นการสู้กันของรายใหญ่ ๆ

ปัจจุบันโมโน 29 มีเรตติ้งติด 1 ใน 5 ทำให้มีผู้สนใจซื้อโฆษณาเพิ่มขึ้น และปีนี้ได้เตรียมงบฯ 700-800 ล้านบาท เพื่อซื้อภาพยนตร์จากค่ายหนังระดับโลก รวมทั้งเพิ่มละครไทยอีก 8-10 เรื่อง ในช่วงคำวันจันทร์และอังคาร และเพิ่มคอนเทนต์ช่วง

18.00-22.30 น. ให้น่าสนใจขึ้น คาดหวังว่าจะส่งผลให้เรตติ้งของช่องดีขึ้นต่อเนื่อง

ช่องใหญ่รุกขยับเรตติ้ง

นายสุรพล พิรงศ์พิพัฒน์ ผู้อำนวยการสายงานบริหารงานขาย บริษัท จีเอ็มเอ็มวันทีวี จำกัด (ช่อง one) กล่าวว่า แม้ทีวีดิจิทัลจะออกอากาศมาเกือบ 2 ปี แต่เรตติ้ง 10 อันดับแรกยังไม่นิ่ง สิ่งที่เกิดขึ้นคือ การเบียดกันของช่องใหญ่ โดยเฉพาะ 5 อันดับแรก (ช่อง 7, ช่อง 3, เวิร์คพอยท์ทีวี, โมโน 29 และช่อง 8) ที่เพิ่มรายการแม่เหล็กใหม่ ๆ เข้ามาอย่างต่อเนื่อง และทำให้เรตติ้งเบียดกันไปมา แสดงให้เห็นว่าถ้าไม่ใส่คอนเทนต์ใหม่ ๆ เรตติ้งจะหล่น ล่าสุด ช่อง 3 เอสดี ที่ไล่ขึ้นมา หรือโมโน 29 ที่แซงช่อง 8 ขึ้นมาอยู่อันดับ 4 แล้ว เท่ากับว่าทุกรายต้องเดินหน้าเพื่อให้ตัวเองขยับขึ้นไปสูงที่สุด

ท้ายที่สุดเชื่อว่าทีวีดิจิทัลอาจเหลือรายที่อยู่รอดเพียง 10 ช่อง รวมทั้งเชื่อว่าช่องเล็กก็สามารถอยู่รอดได้ แต่ต้องเร่งสร้างการเติบโต ทั้งปรับกลยุทธ์ใหม่ เจาะกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน เนื่องจากผู้ชมเลือกจดจำเฉพาะช่องใหญ่ ขณะที่มิเดียเอเจนซีจะซื้อโฆษณาเฉพาะช่องที่มีเรตติ้งอันดับต้น ๆ

“ที่ผ่านมาได้ทยอยปล่อยคอนเทนต์ต่อเนื่องตั้งแต่ปีที่แล้ว ส่วนละครชุดใหม่และวาไรตี้ จะปล่อยอีกครั้งในเดือนมีนาคมนี้ เพื่อเพิ่มเรตติ้งของช่องให้มากที่สุด รวมทั้งมีแผนขยายสล็อตเวลา รวมถึงปรับผังช่วงบ่ายเสาร์-อาทิตย์อีกครั้ง ด้วยงบฯลงทุนรวม 2,000 ล้านบาท”

PPTV-อสมท-วอยซ์-อมรินทร์ ลู

นางระริน อุทกะพันธุ์ กรรมการผู้จัดการ

ใหญ่ บริษัท อมรินทร์ พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ยังเดินหน้าธุรกิจทีวีดิจิทัลต่อเนื่อง อีกทั้งเรตติ้งก็ดีขึ้นเรื่อย ๆ จากช่วงแรกอยู่อันดับท้าย ๆ ปัจจุบันขึ้นมาที่ 13 โดยจุดเด่นของช่องคือ กลุ่มเป้าหมายชัดเจน โดยเฉพาะกลุ่มครอบครัว ผู้กำลังซื้อระดับกลาง-บน โดยในเดือนมีนาคมนี้จะเติมรายการเกี่ยวกับไลฟ์สไตล์มากขึ้น พร้อมทั้งเสริมทัพกลุ่มรายการที่ได้รับความนิยม เช่น ข่าว วาไรตี้ รายการเกี่ยวกับบ้าน และจะคุมทุนตามเป้าหมายเดิมคือ 5-7 ปี โดยสิ้นปีนี้คาดว่าจะมีเรตติ้งติดท็อปเทนได้

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า เมื่อต้นปี บริษัท บางกอก มิเดีย แอนด์ บรอดคาสติง จำกัด (พีทีทีวี) ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1,500 ล้านบาท เป็น 3,000 ล้านบาท เพื่อคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ โดยที่เป้าหมายปีนี้คือ เดินหน้าภายใต้กลยุทธ์ Partnership & Engagement คือ หาพันธมิตรรายการ และพันธมิตรทางธุรกิจ รวมถึงเจาะถึงกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้แข่งขันกับตลาดได้

ขณะที่ “ทรูโฟร์ยู” ของทรูวิชั่นส์ กรุ๊ป ได้ทุ่มงบฯต่อเนื่องกว่า 2,000 ล้านบาท ซื้อลิขสิทธิ์กีฬาทั้งในและต่างประเทศ ลงทุนผลิตละครซีรีส์กว่า 10 เรื่อง เกมโชว์ และข่าวหวังดันเรตติ้งเป็นที 3 ของทีวีดิจิทัล เช่นเดียวกับช่อง 9 ของ อสมท ได้ปรับผังรายการครั้งใหญ่ต้นปีที่ผ่านมา พร้อมเสริมทีมผู้บริหาร รองรับการแข่งขันรุนแรงขึ้น ตั้งเป้าจะกลับมาติด 1 ใน 5 สิ้นปีนี้ ส่วนวอยซ์ทีวี เตรียมแถลงทิศทางธุรกิจ “Smart Voice 2016” หลังเพิ่งปรับลดพนักงานไป 57 อัตรา



สกูปหน้า 1 เดลินิวส์

ต่อจากหน้า 1

ปลยสัปดาห์ที่ผ่านมา ในวันศุกร์ที่ 26 ก.พ. มีการจัดเสวนาสาธารณะ “ทางเลือกในการปฏิรูปสื่อ กับร่างรัฐธรรมนูญฉบับใหม่” โดยสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย หรือทีดีอาร์ไอ โดยการสนับสนุนของสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกากระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช.ซึ่งมีการนำเสนอ มีการพูดถึง โครงการศึกษาวิจัยการปฏิรูปสื่อ มีกรณี “การกำกับดูแลสื่อในยุคหลอมรวม”

เรื่องนี้ก็ยึดโยงกับ “รัฐธรรมนูญ” ด้วย!!

ทั้งนี้...การหลอมรวมสื่อ ทำให้เส้นแบ่งระหว่างการผลิตภาพกระจายเสียง กับโทรคมนาคม เลื่อนราง การกำกับดูแลกิจการแยก 2 ด้าน จึงไม่สามารถกำกับดูแลกิจการที่หลอมรวมได้มีประสิทธิภาพ...นี่เป็นประเด็นหนึ่งที่ถูกชูขึ้นมา ซึ่ง สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์ ประธานทีดีอาร์ไอ ระบุว่าในช่วงบางตอนว่า...**ต้องกำกับดูแลสื่อยุคหลอมรวม เพื่อให้มีคุณภาพ เสรีภาพ เสมอภาคในการสื่อสาร และมีประสิทธิภาพทางเศรษฐกิจ**

“การกำกับดูแล ต้องมีการ ลดต้นทุน ลดความเสี่ยงผู้ประกอบการ ในการสร้างกลไกประเมินผลกระทบกฎระเบียบ การ ร้องรับการแข่งขันที่มีเสรีภาพ-เป็นธรรม การ ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพ และพหุนิยมในสื่อ การ ค้ำครองผู้บริโภค ที่ต้องเสริมสร้างความรู้เท่าทันสื่อ-ความเข้มแข็งให้ผู้บริโภค การ สนับสนุนการกำกับดูแลร่วม โดยต้องให้ผู้รับใบอนุญาตสังกัดสภาวิชาชีพ

สื่อมวลชนแห่งชาติที่ กสทช.รับรอง ให้สภาวิชาชีพปรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียน วินิจฉัย โดย กสทช.สามารถสั่งปรับ พักใช้ หรือเพิกถอนใบอนุญาตได้”

...ประธานทีดีอาร์ไอระบุไว้ ขณะที่ สุภิญญา กลางณรงค์ กรรมการ กสทช. ด้านส่งเสริมสิทธิเสรีภาพและคุ้มครองผู้บริโภค ระบุว่าในช่วงบางตอนว่า...ร่างรัฐธรรมนูญใหม่ควรคงหลักการที่ให้ กสทช. เป็นองค์กรกำกับดูแล โดยเฉพาะคลื่นความถี่ ที่ขณะนี้อยู่ในขั้นเริ่มต้น ถ้าเปลี่ยนหลักการอาจส่งผลกระทบต่อการจัดสรรได้ ส่วนข้อเสนอ



ทีดีอาร์ไอที่ให้ เปลี่ยนมือคลื่นความถี่ ได้ คงต้องพิจารณาอีกครั้ง ถ้าจะปรับเปลี่ยนก็ต้องแก้กฎหมาย

“การปฏิรูปสื่อ แยกได้เป็น 2 ส่วน การจัดสรรคลื่นความถี่ และการกำกับดูแลร่วม เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด มีเสรี เป็นธรรม โปร่งใส ซึ่งการจัดสรรคลื่นความถี่ในร่างรัฐธรรมนูญใหม่ควรแก้ไขแบบเสริมจุดแข็ง-ลดจุดอ่อน ไม่ให้กลับไปสู่จุดเดิม ๆ และการจะทำให้เข้าสู่ระบบที่โปร่งใสขึ้น ต้องมีการแก้ไข เปิดเผย **กองหลักความ เป็นอิสระ** ไม่ให้เกิดการแทรกแซง ส่วนการคุ้มครองผู้บริโภค ต้อง

ปรับในเรื่องผู้ประกอบการ ทำอย่างไรให้มีกลไกและเสริมความเข้มแข็งไปตลอด"...กรรมการ กสทช. รายนี้ระบุ

ส่วนกรรมาธิการขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศด้านสื่อสารมวลชน เจริญ เทพมณี ระบุไว้ว่า...ในร่างรัฐธรรมนูญใหม่มีการเขียนเรื่องนี้ไว้อย่างกว้าง ๆ ซึ่งก็ไม่ได้แน่ใจว่ามีการเปิดช่องทางหรือไม่ ควรต้องเขียนให้มีความชัดเจน เพื่อสร้างความสมดุลระหว่างประชาชน ภาครัฐ และรัฐบาลต้องให้ความสำคัญอย่างแท้จริง

ทางด้านที่ปรึกษาคณะกรรมาธิการขับเคลื่อนการปฏิรูป



ประเทศ ด้านการเมือง บุญเลิศ ชาญยุทธเดช ระบุไว้บางช่วงบางตอนว่า...ในร่างรัฐธรรมนูญใหม่ สิทธิเสรีภาพของชนชาวไทยถูกทำให้กลายเป็นหน้าที่ของรัฐอย่างเห็นได้ชัด เช่นเดียวกับสิทธิเสรีภาพสื่อมวลชนในยุคหลอมรวมสื่อ ที่รัฐเข้ามาบีบบังคับกับดูแลมากขึ้น

มีหลายประเด็นที่เป็นคำถาม อย่างมาตรา 25 การใช้เสรีภาพของประชาชนที่ต้องไม่กระทบต่อความมั่นคงของรัฐ ซึ่ง ไม่มีหลักประกันว่าจะไม่มีผู้มีอำนาจฝ่ายการเมืองคนใดที่จะตีความง่าย ๆ ว่า

ประชาชนและสื่อใช้เสรีภาพขัดต่อรัฐธรรมนูญ ส่วนกรณีร่างรัฐธรรมนูญบัญญัติว่า ไม่สามารถจำกัดเสรีภาพการแสดงความคิดเห็นได้ เว้นแต่ จำกัดเสรีภาพตามกฎหมายที่รักษาความมั่นคง เพื่อป้องกันความแตกแยก นั้น ก็ดูจะเป็นเรื่องที่ดี แต่ก็ ยากที่จะวินิจฉัยว่าการแสดงความคิดเห็นอย่างไรที่จะไม่สร้างความแตกแยก

ทั้งนี้ ในส่วนของนักวิชาการ ผศ.ดร.พิรงรอง รามสูต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ระบุไว้บางช่วงบางตอนว่า...เมื่อเปรียบเทียบเนื้อหาเกี่ยวกับสิทธิเสรีภาพสื่อในรัฐธรรมนูญ 2540 และ 2550 กับร่างรัฐธรรมนูญใหม่ มีข้อสังเกตต่อมาตราที่เกี่ยวข้องกับการปฏิรูปสื่อคือ มีการเปลี่ยนวิธีการรับรองและคุ้มครองสิทธิเสรีภาพของชนชาวไทย **เพิ่มข้อจำกัดการใช้สิทธิเสรีภาพ** ว่า ต้องไม่กระทบกระเทือน หรือเป็นอันตรายต่อ **ความมั่นคงของรัฐ** ซึ่งเป็นประเด็นที่ถูกตั้งข้อสังเกตว่า **อาจนำไปสู่การตีความการใช้สิทธิโดยรวม** ทั้งหมด

"ในด้านคลื่นความถี่ มีการเพิ่มประเด็นสิทธิวงโคจรดาวเทียมให้เป็นหน้าที่รัฐ ปรับลดอำนาจของ กสทช. รวมถึงการปรับรูปแบบองค์กร ซึ่งทิศทางการร่างและเนื้อหาโดยรวมของรัฐธรรมนูญ บ่งบอกถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของกระบวนการจัดการด้านการสื่อสาร ที่เดิมมุ่งเน้นการกระจายอำนาจสู่ประชาธิปไตยทางการสื่อสาร เป็นการหวนคืนสู่การควบคุมโดยรัฐ"...นักวิชาการรายนี้ระบุไว้

"รัฐธรรมนูญฉบับใหม่" กับ การ "ปฏิรูปสื่อ"
นี่ก็เป็น "อีกเรื่องสำคัญ" ที่ "ต้องติดตาม"
ว่าที่สุดแล้วจะก้าวหน้า?...หรือถอยหลัง?

มสค.รุกก่อสร้างเครือข่ายกับกสทช. รวมองค์ความรู้ส่งต่อคน.ให้รู้ทันสื่อ

● **ผศ.ดร.ฐานะวัฒนา สุขวงศ์** อาจารย์ประจำหลักสูตรนิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต (มสค.) กล่าวถึงความคืบหน้าการดำเนินงานร่วมกันระหว่าง มสค. และ กสทช. ว่า มสค. และ กสทช. ได้ร่วมกันจัดทำโครงการความร่วมมือเพื่อบูรณาการและพัฒนาระบบการเรียนการสอนให้ทันสมัยอยู่เสมอ สำหรับโครงการพัฒนาเนื้อหาความรู้เท่าทันสื่อวิทยุ-โทรทัศน์ : ประโยชน์และการนำไปใช้ในระดับอุดมศึกษา ที่สวนดุสิตได้รับเป็นเจ้าภาพกับ กสทช. ตามพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551 มาตรา 31 ว่าด้วยประโยชน์ในการคุ้มครองผู้บริโภคไม่ให้ถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบการ อันจะนำไปสู่ความเสียหาย จึงสร้างเครือข่ายในระดับอุดมศึกษาทั้งหมด 13 มหาวิทยาลัยทั่วประเทศ อาทิ ม.รังสิต สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ม.ศรีนครินทรวิโรฒ มรภ.วไลยอลงกรณ์ มรภ.นครปฐม ม.อุบลราชธานี มรภ.นครราชสีมา ม.เทคโนโลยีสุรนารี มรภ.นครศรีธรรมราช ม.สงขลานครินทร์ (ปัตตานี) มรภ.อุดรธานี และ ม.เชียงใหม่

ร่วมหาแนวคิดและบูรณาการองค์ความรู้ โดยได้ผลสำเร็จออกมาเป็น หนังสือเรียน, คู่มือการสอน และซีดีรวบรวมกรณีศึกษาต่างๆ ฯลฯ เพื่อใช้เป็นสื่อการเรียนการสอน

ปัจจุบันโครงการดังกล่าวได้นำเนื้อหาวิทยากรรู้เท่าทันสื่อไปใช้กับอาจารย์ผู้สอนให้ทดลองใช้ในสภาพห้องเรียนจริง พร้อมประเมินประสิทธิภาพของเนื้อหาทั้งแบบปริมาณ และคุณภาพ ซึ่งผลวิจัยพบว่า เนื้อหาวิทยากรรู้เท่าทันสื่อ ก่อนประโยชน์กับนักศึกษาเป็นอย่างดี นักศึกษาสามารถพิจารณา ได้ตรง ประเมินคุณค่าของข่าวสารได้ รวมถึงหาช่องทางในการเปิดรับสื่อได้หลากหลาย สื่อไม่สามารถครอบงำ หรือ หลงเชื่อสื่อเพื่อการโฆษณา ส่งผลให้เป็นคนทันโลก ทันเหตุการณ์ รู้จักหาแหล่งข่าวรอบด้าน เพื่อนำมาประกอบการตัดสินใจ

“ทั้งนี้หากนักศึกษามีผลการเรียนดีแล้ว สามารถตระหนักถึงจรรยาบรรณในวิชาชีพด้านสื่อสารมวลชน เข้าใจและยอมรับสิทธิของแหล่งข่าว ไม่ละเมิด ควบคู่ไปกับการทำหน้าที่เป็นสื่อมวลชนที่ดี ก่อให้เกิดความยั่งยืน จึงนับเป็นการแก้ปัญหาที่ต้นเหตุอย่างแท้จริง” ผศ.ดร. ฐานะวัฒนา กล่าว

แอมดอกซ์ ปลุกองค์กร รับ 'ดิจิทัลทรานส์ฟอร์เมชัน'

ก กระแสการนำโซลูชันไอทีเข้ามาใช้
ในองค์กรเริ่มมีมากขึ้นเรื่อย ๆ
ตั้งแต่ระดับเอสเอ็มอีไปจนถึงองค์กร
ขนาดใหญ่ ซึ่งวัตถุประสงค์ก็ยังไม่หนีการ
เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ เพื่อ
ให้แข่งขันได้ดีขึ้น และแสวงหาโอกาสทาง
ธุรกิจใหม่ ๆ ทำให้ฝ่ายไอทีหรือแผนกที่
ดูแลด้านเทคโนโลยีในองค์กรมีบทบาท
มากขึ้นด้วย

โดย "สเตฟาน คูเดนเนค" ผู้อำนวยการ
ฝ่ายบริหารงานลูกค้าประเทศไทย และ
เวียดนาม แอมดอกซ์ ผู้ให้บริการโซลูชัน
การสื่อสาร และมีเดีย เปิดเผยว่า ปัจจุบัน
ประธานเจ้าหน้าที่ด้านเทคโนโลยี หรือ CTO
มีบทบาทในการขับเคลื่อนองค์กรขนาด
ใหญ่ เพราะกลุ่มผู้บริหารระดับสูง หรือกลุ่ม
C-Level เริ่มรู้จักและเข้าใจประสิทธิภาพ
ของเทคโนโลยีที่มาช่วยธุรกิจได้

ดังนั้นการตัดสินใจลงทุนเรื่องไอทีจึง
ไม่ใช่ค่าใช้จ่ายอีกต่อไป แต่เป็นเครื่องมือ
ทางธุรกิจอีกชิ้นที่สามารถสร้างธุรกิจให้
เติบโตได้อย่างชัดเจน สังเกตจากกลุ่ม
ธนาคารที่เริ่มลงทุนในเรื่องนี้มากขึ้น

และในปี 2559 กระแสเกี่ยวกับดิจิทัล
ทรานส์ฟอร์เมชันเริ่มขยายมายังภูมิภาค
เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ หลังจากแพร่หลาย
ในสหรัฐอเมริกา และประเทศแถบยุโรปมา
แล้ว ทำให้มีตำแหน่งเกี่ยวกับเทคโนโลยี
เกิดขึ้นใหม่ ภายใต้อำนาจ **ประธานเจ้าหน้าที่
บริหารฝ่ายดิจิทัล หรือ CDO (Chief
Digital Officer)**

โดยตำแหน่งนี้จะทำงานสอดคล้องกับ
CTO แต่เน้นที่การยกระดับองค์กรเข้าสู่
ดิจิทัลโดยเฉพาะ เพราะปัจจุบันการลงทุน
ขององค์กรต่าง ๆ จะทำทีละฝ่าย ซึ่งกว่า
จะเสร็จทั้งหมด โอกาสทางธุรกิจอาจหายไป
ก่อน และ CDO จะมาจัดการเรื่องนี้
โดยเฉพาะการบริหารจัดการ และวางแผน

ดิจิทัลทุกด้าน เพื่อยกระดับทุกฝ่ายใน
องค์กรไปสู่ดิจิทัลพร้อม ๆ กัน

และจากการสำรวจความเห็นบริษัท
โทรคมนาคม 81 รายทั่วโลก ของ "แอมดอกซ์"
ที่ดำเนินการโดยบริษัทวิจัยไอทีซี ระบุว่า ณ สิ้นปี 2558 ที่ผ่านมา พบว่า 28%
ของบริษัทเหล่านี้ ได้มีการแต่งตั้งตำแหน่ง
CDO แล้ว

โดยผู้ที่ดำรงตำแหน่งนี้จะช่วยบริษัท
ที่ปกติจะปรับโครงสร้างทีละส่วนธุรกิจ
ไปเป็นการปรับพร้อมกันทั้งองค์กร ซึ่ง
องค์กรที่แต่งตั้งตำแหน่งนี้ ส่วนใหญ่ยัง
อยู่ในสหรัฐอเมริกา และยุโรป

ขณะเดียวกัน 46% ของบริษัทที่เข้าไป
สำรวจยังไม่มีแผนงานเกี่ยวกับดิจิทัล
ทรานส์ฟอร์เมชันที่ชัดเจน แม้จะมีความ
กังวลเกี่ยวกับเรื่องนี้ก็ตาม

"ตัวอย่างที่ชัดเจนที่สุดคงเป็นแอปพลิเคชัน
แชต เพราะเรามีแอปนี้ขึ้นมา รายได้
ของโอเปอเรเตอร์ลดลงทันที เพราะบริการ
วอยซ์โดนทดแทนโดย VoIP ขณะที่การส่ง
ข้อความสั้นหรือเอสเอ็มเอสแทนที่ โดย IM
ทำให้โอเปอเรเตอร์ต้องหาวิธีการหารายได้
ให้ลดลงน้อยที่สุด ซึ่งคงไม่พ้นการเข้าไป
พาร์ทเนอร์กับแอปพลิเคชันเหล่านั้น รวมถึง
การพัฒนาระบบภายในให้ดีขึ้น เพื่อรักษา
ลูกค้าในระบบ และเพิ่มโอกาสในการต่อยอด
บริการใหม่ ๆ ได้ ปัจจุบันนี้ทำให้กลุ่ม
โอเปอเรเตอร์เป็นองค์กรกลุ่มแรก ๆ ที่มี
การทำดิจิทัลทรานส์ฟอร์เมชัน"

ทั้งนี้ การสำรวจบริษัทโทรคมนาคม 81
ราย ยังพบว่า 67% ของบริษัทในเอเชีย-
แปซิฟิก (APAC) คิดว่าตัวเองมีเทคโนโลยี
พร้อมทำดิจิทัลทรานส์ฟอร์เมชัน เพราะ
3G และ 4G เริ่มให้บริการแล้วในหลาย
ประเทศ และมีถึง 76% ของบริษัทใน
APAC กังวลเรื่องคู่แข่งหน้าใหม่ เช่น
แอปพลิเคชันต่าง ๆ จะเข้ามาแย่งส่วน

แบ่งรายได้เดิม แต่เกือบครึ่งขององค์กร
ใน APAC กลับไม่มีแผนในการลงทุน
ดิจิทัลทรานส์ฟอร์เมชันที่ชัดเจน และ
เชื่อว่าค่ายายโครงสร้างไปยังระบบดิจิทัล
ไม่รวดเร็ว พอที่จะรองรับความต้องการ
ในยุคดิจิทัล โดย 50% ของผู้บริหารใน
องค์กร คาดว่าการเคลื่อนย้ายดังกล่าว
จะใช้เวลาไม่ต่ำกว่า 5 ปี และ 64% มอง
ว่าอุตสาหกรรมโทรคมนาคมจะไล่ตาม
เทคโนโลยีของอุตสาหกรรมอื่น ๆ ไม่ทัน

แต่สำหรับในประเทศไทยจะทำดิจิทัล
ทรานส์ฟอร์เมชันสำเร็จภายใน 3 ปีจากนี้
เพราะมีองค์กรบางส่วนเริ่มลงทุนแล้ว ขณะที่
ภาครัฐให้การสนับสนุนด้วย

"เราเริ่มเข้ามาทำตลาดในประเทศไทย
บ้างแล้ว โดยอยู่ระหว่างการเจรจากับ
โอเปอเรเตอร์ทุกรายทั้งเอกชน และ
รัฐวิสาหกิจ เพื่อกระตุ้นให้แต่ละบริษัท
ก้าวไปสู่การยกระดับธุรกิจด้วยดิจิทัล หรือ
ดิจิทัลทรานส์ฟอร์เมชัน เพราะปัจจุบัน
ผู้บริโภคเริ่มใช้ข้อมูลดิจิทัลมากขึ้น ทั้ง
จากการมีเทคโนโลยี 4G LTE และการ
ใช้บริการจากผู้ให้บริการเทคโนโลยี เช่น
แอปพลิเคชันแชต เป็นต้น โดยไทยถือเป็น
ตลาดที่สำคัญของแอมดอกซ์ หลัง กสทช.
เปิดประมูลคลื่นเพื่อนำไปให้บริการ 4G
LTE ทำให้โอเปอเรเตอร์เริ่มนำเทคโนโลยีนี้
มาเป็นจุดขาย ส่งผลให้การเดินทางดิจิทัล
ทรานส์ฟอร์เมชันในประเทศไทยทำได้เร็ว
ขึ้น รวมถึงการทำให้เกิดการใช้ดิจิทัลมากขึ้น
เต็มรูปแบบ และจะมีบริการอื่น ๆ ททยอย
ตามมา คาดว่าจากการทำดิจิทัลทรานส์
ฟอร์เมชันในกลุ่มโอเปอเรเตอร์จะกระจาย
ไปสู่การลงทุนในระดับประเทศได้"

จากแนวโน้มข้างต้นทำให้ "แอมดอกซ์"
เตรียมส่งโซลูชันแบบเอนด์ทูเอนด์ออกสู่
ตลาด เช่น ระบบบริหารจัดการเน็ตเวิร์ก
และระบบวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก พร้อม
บริการให้คำปรึกษาด้านการลงทุน และ
ติดต่อพาร์ทเนอร์ทางธุรกิจให้โอเปอเรเตอร์
แต่ละราย เนื่องจากความต้องการของทุก
โอเปอเรเตอร์ คือความยืดหยุ่นทางธุรกิจ
และการให้บริการได้หลากหลายช่องทาง
เพื่อให้ผู้ใช้งานอยู่ในระบบนานขึ้น ทำให้
การมีพาร์ทเนอร์เป็นบริษัทเกี่ยวกับแอปพลิเคชัน
จะช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายได้

เซ็นตลาดประกันโต 8 แสนล้าน

คปภ.รื้อ 'ตารางมรณะ' รับสังคมสูงวัย

📌 ันที่สุุดปี 2558 ซึ่งเป็นช่วงเวลาแห่งความท้าทายของธุรกิจประกันชีวิตและประกันวินาศภัย ที่ต้องเผชิญกับปัญหาทั้งเศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจโลกที่หดตัวได้ผ่านพ้นไปแล้ว ปีนี้จึงถึงเวลาที่หน่วยงานอย่างคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) ต้องออกมาถอดบทเรียนจากสิ่งที่เกิดขึ้น เพื่อเตรียมแผนให้พร้อมรับมือกับสถานการณ์ต่าง ๆ ที่จะเกิดขึ้น

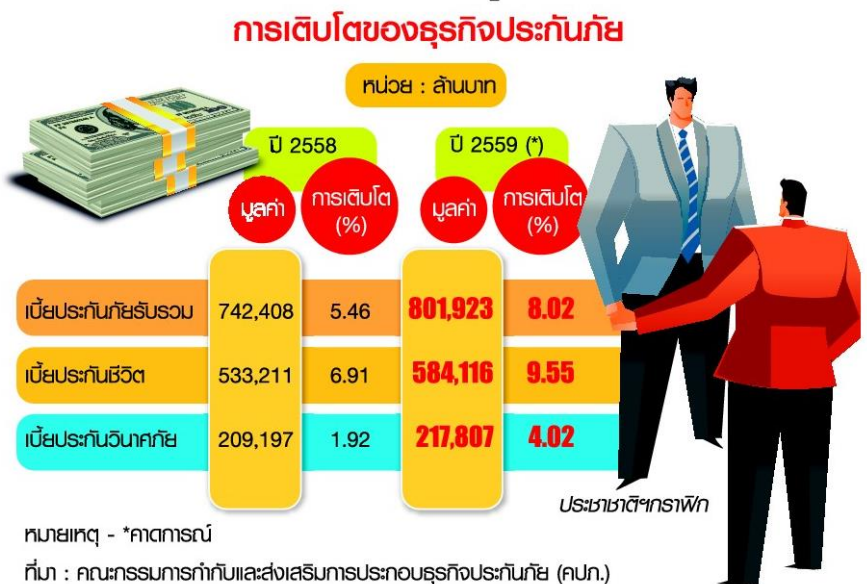
“ดร.สุทธิพล ทวีชัยการ” เลขาธิการ คปภ. เล่าว่า แม้ในปี 2558 ที่ผ่านม เศรษฐกิจไทยจะชะลอตัว จนส่งผลให้ผู้ประกอบการของหลายบริษัทปรับตัวลดลง รวมถึงเงินลงทุนทั้งในไทยและ

ต่างประเทศก็ชะลอตัว แต่ในแง่ธุรกิจประกันภัยก็ยังได้รับอานิสงส์จากกลุ่มคนที่ต้องการป้องกันความเสี่ยงทั้งด้านการประกอบธุรกิจภัยพิบัติ และอื่น ๆ ก็ทำให้ประกันภัยยังมีภาพที่ดีกว่าอุตสาหกรรมอื่น ดังนั้นในปี 2559 นี้จึงประเมินว่าหากจีดีพีไทยอยู่ที่ราว 3% ภาพรวมธุรกิจประกันภัยน่าจะมีโอกาสโตได้ที่ 8%

โดยปีนี้เป็นประมาณการว่าธุรกิจประกันภัยจะมีเบี้ยประกันภัยรับรวมที่ 801,923 ล้านบาท เติบโต 8.02% เมื่อเทียบกับปี 2558 โดยแบ่งเป็นเบี้ยประกันชีวิต 584,116 ล้านบาท และเบี้ยประกันวินาศภัยที่ 217,807 ล้านบาท เติบโตจากปี 2558 (ดูตาราง)

ส่วนแผนงานระยะสั้นในเดือน เม.ย.-พ.ค. นี้ คาดว่าจะสามารถจัดตั้งศูนย์ใกล้เคียงข้อพิพาท ซึ่งเป็น 1 ในทิศทางดูแลคุ้มครองผู้บริโภค ส่วนเมื่อ 29 ม.ค. 59 ที่ผ่านมามีการประกาศหลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขในการขอคืนเงิน หรือค่าสินไหมทดแทนตามสัญญาประกันภัยของบริษัทประกันวินาศภัย/ประกันชีวิต พ.ศ. 2559 ออกมาเพื่อให้บริษัทประกันภัยมีระบบการจัดการสินไหมที่ดีขึ้น

นอกจากนี้ คปภ.จะปรับรูปแบบกรรมวิธีให้อ่านง่ายขึ้น เพื่อลดความเข้าใจผิดของผู้บริโภค เช่น การแก้ไขคำสรุปสาระสำคัญ



หรือใบปะหน้าในกรมธรรม์ รวมถึงมีการปรับปรุงตารางมรณะ พ.ศ. 2551 เพื่อกำหนดเบี้ยประกันภัยที่เหมาะสม เนื่องจากปัจจุบันคนไทยมีอายุยืนขึ้น และเพื่อรับสถานการณ์สังคมผู้สูงอายุด้วย

“ปีนี้ คปภ.จะสร้างความร่วมมือกับหลายหน่วยงาน โดยอยู่ระหว่างการดำเนินการทำบันทึกข้อตกลง เช่น ธนาครเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) เรื่องประกันภัยพืชผล สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) เพื่อดูแลเรื่องการร้องเรียนของประชาชน การรถไฟแห่งประเทศไทย (ร.ฟ.ท.) เรื่องความคุ้มครองผู้ให้บริการ สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกากระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เพื่อดูแลการขายประกันผ่านช่องทางโทรศัพท์อย่างเป็นระบบ กองทุนหมู่บ้าน เป็นต้น”

ด้านประกันภัยพืชผล คปภ.จะผลักดันให้เป็นวาระแห่งชาติ โดยมีข้อเสนอไปคณะทำงานขับเคลื่อนการปฏิรูปการประกันภัยพืชผล เพื่อให้เกิดการร่วมมือกันทั้งในหน่วยงานภาครัฐและเอกชน โดยจะเริ่มดำเนินงานภายใน 90 วัน และจนถึงขณะนี้เหลือเวลาราว 2 เดือนจะครบกำหนด

“สำหรับการเสนอเรื่องการทำประกันภัยพืชผลให้เป็นวาระแห่งชาติ ตอนนี้เราได้เสนอเข้าคณะทำงานแล้ว และจะส่งต่อไปยังคณะอนุกรรมการขับเคลื่อนการปฏิรูปด้านการเงินการคลัง และถ้าผ่านก็จะส่งต่อไปให้คณะรัฐมนตรีพิจารณาอีกที”

ส่วนประเด็นเรื่องประกันนาข้าวก็มีหนังสือจากทางสภาเกษตรกรถึงปัญหาการเรียกร้องค่าสินไหม (เคลม) ว่าเกษตรกรบางส่วนเคลมไม่ได้ เพราะพื้นที่นาไม่ได้รับการประกาศจากผู้ว่าราชการจังหวัดว่าเป็นพื้นที่ภัยพิบัติฉุกเฉิน ซึ่งในกรมธรรม์ประกันภัยข้าวนาปีก็มีเงื่อนไขดังกล่าวนั้น คปภ.อยู่ระหว่างการพูดคุยกับสมาคมประกันวินาศภัยไทยว่าจะหาข้อยกเว้นที่เหมาะสมและบรรเทาความเดือดร้อนของเกษตรกรอย่างไร

การแก้ไขข้อยกเว้นในกรมธรรม์ประกันภัยข้าวนาปีถือว่า คปภ.ทำได้ทันทีเพราะเป็นนายทะเบียน แต่ก็ต้องดูที่ความเห็นจากสมาคมประกันวินาศภัยด้วยว่าทำได้จริงหรือไม่ แต่หากข้อตกลงเรียบร้อยก็น่าจะแก้ไขได้ทัน ประกันภัยข้าวนาปีปีการผลิต 2559/2560 นี้

แผนงานปีนี้ออกมาแล้ว สิ่งสำคัญคือดำเนินงานของแต่ละหน่วยงานว่าจะทำได้จริง และเร็วแค่ไหน

Thaicom 9 satellite plans up in the air as orbital slots withdrawn

USANEE MONGKOLPORN
THE NATION

THAICOM'S plan to launch Thaicom 9 satellite has hit a snag, as the Information and Communications Technology Ministry has informed the International Telecom Union (ITU) that it will withdraw its recent filings to reserve three orbital slots, of which one was for the planned Thaicom 9 satellite.

A ministry source said the ministry had asked the ITU it was withdrawing reservations for orbital slots 50.5 degrees East, 78.5 degrees East, and 119.5 degrees East, the last originally reserved for Thaicom 9.

The withdrawal targets only future satellites to be positioned there, not the existing satellites on these slots. The ministry said it wanted to wait for a new and clear government policy on satellites, as reason for this move. The source added that while Thaicom could ask the ministry to make such a reservation filing again, each filing process takes time.

A Thaicom source said Thaicom is ready to explain to the ministry that reserving the orbital slots for future satellite launches protects national interest.

The National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) has already granted the licence for the planned Thaicom 8 and Thaicom 9 satellites.

Thaicom is seeking a manufacturer to build the Thaicom

9. It plans to launch Thaicom 8 to a position 78.5 degrees East by the middle of this year.

Thaicom operates three existing satellites under the ministry concession –Thaicom 5 and 6 broadcasting satellites and the Thaicom 4 broadband satellite, better known as iPSTAR. Thaicom satellites under the existing NBTC licence are Thaicom 7 and all those to be launched in the future.

ICT Minister Uttama Savanayana said the ministry is waiting for a report from Chulalongkorn University, assigned by the ministry to study the country's space and satellite policies. The study will be finished in April. It has also asked the university to work out the appropriate fee a satellite operator should pay to the government for coordinating with the ITU to reserve the orbital slots. This fee will be levied on the satellites under NBTC licensing regime only.

He added that the ministry wants to discuss the issue of fee with Thaicom regarding its satellites under the NBTC licensing regime.

He said the ministry is revising the overall satellite policy with the initial focus on what to do in case the satellite concessions expire before the expiry of the satellite's life span. The three options are to allow existing operators to continue the operation, awarding the concessions to new operators, or for the government to step in to operate them.

CSSปีนี้รายได้5,300ล้าน

● กำไรปี 58 พุ่ง 248 ล้าน-ใจป้าปันผล 10 สต.

“CSS” ลั่นรายได้ปีนี้แตะ 5,300 ล้านบาท เติบโต 15-20% ทயอยรับงานโทรคมนาคม โครงข่าย 4G หลังในปี 58 โดยกำไรสุทธิ 248 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6% และมีรายได้รวม 4,574 ล้านบาท พุ่ง 14% ควักปันผล 0.10 บาท ขึ้น XD 21 เม.ย.นี้

นายสมพงษ์ กังสวิวัฒน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท คอมมิวนิเคชั่น แอนด์ ซิสเต็มส์ โซลูชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ CSS เปิดเผยว่า แนวโน้มผลการดำเนินงานปี 2559 ยังคงขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทตั้งเป้ารายได้รวมเติบโตไม่ต่ำกว่า 5,300 ล้านบาท หรือเติบโตประมาณ 15-20% จากปี 2558 ซึ่งธุรกิจโทรคมนาคมยังคงเป็นธุรกิจหลักที่ยังคงสร้างรายได้ เนื่องจากตลาดยังมีโอกาสเติบโตได้อีกมาก โดยเฉพาะการที่คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) มีการประมูลใบอนุญาต 4G ทำให้บริษัทมีโอกาสได้รับงานติดตั้งระบบโทรคมนาคมจากผู้ประกอบการเครือข่ายสื่อสารตามศักยภาพของบริษัทที่มีอยู่

“ปีที่ผ่านมางานโทรคมนาคมถือว่าคึกคักมาก หนุนให้ผลประกอบการเติบโตได้ตามที่ตั้งเป้าไว้ และปีนี้เชื่อว่ายังคงอย่างต่อเนื่อง เพราะผู้ประกอบการเครือข่ายสื่อสารมีแผนขยายสถานีโครงข่าย 4G เป็นจำนวนมาก ซึ่งจะหนุนให้บริษัททยอยรับงานใหม่ๆ ภายใต้โครงข่าย 4G และยังมีโปรเจกต์ในอนาคตอีกมากมายที่เตรียมเข้าประมูลทั้งการลงทุนในต่างประเทศ การประมูลงานภาครัฐอื่นๆ รวมถึงโครงการพลังงานทดแทน โดยธุรกิจที่เป็นปัจจัยสำคัญต่อการเติบโตในอนาคตและผลักดันให้ภาพรวมธุรกิจเติบโตอย่างมีนัยสำคัญยังคงมาจากธุรกิจโทรคมนาคมและพลังงานทดแทน” นายสมพงษ์ กล่าว

ด้านผลประกอบการงวดปี 2558 ลีนสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมีกำไรสุทธิ



สมพงษ์ กังสวิวัฒน์

248.38 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 6% เมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 235.22 ล้านบาท ขณะที่มีรายได้รวม 4,574 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 566 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 14% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แบ่งเป็นรายได้จากการขาย 3,174 ล้านบาท รายได้จากการบริการติดตั้ง 1,341 ล้านบาท และรายได้อื่นๆ 24 ล้านบาท

สำหรับผลการดำเนินงานที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นดังกล่าว ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2559 จึงได้มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลสำหรับงวดครึ่งหลังปี 2558 ให้กับผู้ถือหุ้นเป็นเงินสด ใน

อัตราหุ้นละ 0.10 บาท รวมเป็นเงินปันผลจ่ายทั้งสิ้นจำนวน 111 ล้านบาท จำนวนรวมของเงินปันผลอาจมีการปรับเปลี่ยนเพิ่มขึ้น หากมีผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิครั้งที่ 1 (CSS-W1) ใช้สิทธิแปลงสภาพซื้อหุ้นสามัญในวันที่ 31 มี.ค. 59 ครบเต็มจำนวน ซึ่งเป็นวันก่อนวันเปิดสมุดทะเบียนเพื่อสิทธิในการรับเงินปันผล จำนวนรวมของเงินปันผลจะมีจำนวนเงินรวมประมาณ 118 ล้านบาท

อย่างไรก็ดี บริษัทได้จ่ายปันผลงวดครึ่งปีแรกไปแล้วในอัตราหุ้นละ 0.10 บาท เป็นจำนวนเงิน 106 ล้านบาท ดังนั้นเมื่อนำปันผลระหว่างงวดดังกล่าวมารวมกับการจ่ายปันผลในครั้งนี้ รวมเป็นการจ่ายปันผลงวดปี 2558 ในอัตรา 0.20 บาทต่อหุ้น และคิดเป็นจำนวนรวม 217 ล้านบาท หรือคิดเป็น 97.75% ของกำไรสุทธิและกำไรสะสมของการเงินเฉพาะของบริษัท (ในกรณีนี้ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิครั้งที่ 1 (CSS-W1) ใช้สิทธิแปลงสภาพซื้อหุ้นสามัญครบเต็มจำนวน เป็นจำนวนรวมของเงินปันผลสำหรับปี 2558 จะคิดเป็น 224 ล้านบาท หรือคิดเป็น 101% ของกำไรสุทธิและกำไรสะสมจากการเงินเฉพาะของบริษัท)

ทั้งนี้จะขึ้นเครื่องหมายผู้ถือไม่ได้รับสิทธิปันผล (XD) ในวันที่ 21 เม.ย. 59 กำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นมีสิทธิรับเงินปันผลในวันที่ 25 เม.ย. 59 ให้รวบรวมรายชื่อตามมาตรา 225 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 โดยวิธีปิดสมุดทะเบียนในวันที่ 26 เม.ย. 59 และกำหนดจ่ายเงินปันผลวันที่ 6 พ.ค. 59 พร้อมกำหนดวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 วันที่ 8 เม.ย. 59 เวลา 10.00 น. ณ ห้องแซฟไฟร์ 115-117 อาคารฟอรัม 1 อิมแพ็คเมืองทองธานี ■

รวมกันเราอยู่ ? MVNO By CAT

บปิดตัวอย่างเป็นทางการสำหรับ “Thailand MVNO Club” ชมรมผู้ประกอบการ MVNO (Mobile Virtual Network Operator) หรือผู้ให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์มือถือเสมือน ประกอบด้วย บริษัท ไอ-โมบาย พลัส จำกัด บริษัท ดาต้า ซิตีเอ็มเอ คอมมูนิเคชั่น บริษัท 168 คอมมูนิเคชั่น และบริษัท เดอะไวท์สเปซ จำกัด ซึ่งทั้งหมดดำเนินการภายใต้โครงข่าย 850 MHz ของ บมจ.กสท โทรคมนาคม (แคท)

โดยแคทแบ่งโครงข่าย 850 MHz ที่เหลืออยู่ 20% หรือประมาณ 4 ล้านเลขหมาย มาให้บริการในรูปแบบ MVNO

“วัฒน์ชัย วิไลลักษณ์” ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.สามารท คอร์ปอเรชั่น ในฐานะประธานชมรม “Thailand MVNO Club” กล่าวว่า การรวมตัวกันของผู้ประกอบการในธุรกิจนี้ น่าจะช่วยส่งเสริมให้อุตสาหกรรมก้าวหน้าขึ้น เนื่องจากมีความร่วมมือกันได้ในหลายด้าน ทั้งในการสร้างตลาด, การใช้ระบบหลังบ้านร่วมกันเพื่อประหยัดต้นทุน รวมถึงการติดต่อประสานงานกับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งแคท, ทีโอที และ กสทช. เป็นต้น

ที่ผ่านมา บริษัทเป็นรายแรกที่ให้บริการ MVNO ในเมืองไทย ตั้งแต่ 5 ปีที่แล้ว ภายใต้ชื่อ 3GX กับ บมจ.ทีโอที มีฐานลูกค้าประมาณ 3 แสนราย และล่าสุด บริษัท ไอ-โมบาย พลัส บริษัทในเครือเข้ามาทำ MVNO ให้แคทด้วย ในชื่อ “Open” คาดว่าจะเปิดตัวแบรนด์พร้อมทำตลาดได้ภายในเดือน เม.ย.นี้ ตั้งเป้าฐานลูกค้าไว้ที่ 5 แสนรายภายใน 1 ปี

ด้าน นายชัยยศ จิรบรรกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เดอะ ไวท์สเปซ จำกัด กล่าวว่า ปัญหาอุปสรรคในธุรกิจนี้ที่ผ่านมามีด้วยกัน 3 เรื่องหลัก ๆ ตั้งแต่ความพร้อมของโครงข่าย, นโยบายการ

ผลักดันตลาดของเจ้าของโครงข่าย และความพร้อมของระบบของผู้ให้บริการ ซึ่งปัจจุบันแต่ละเรื่องคลี่คลายไปในทางที่ดีขึ้นมาก โดยเฉพาะโครงข่ายการให้บริการของแคทที่ครอบคลุมทั่วประเทศ และหากผู้ประกอบการมีความร่วมมือกันได้ดีก็จะช่วยลดต้นทุนได้ 5-30% เช่น การใช้ระบบกระจายสินค้า, ระบบเติมเงิน, คอลเซ็นเตอร์ เป็นต้น

สำหรับไวท์สเปซถือเป็นรายใหม่ (เป็นการรวมตัวกันของอดีตผู้บริหารดีแทค) ในตลาดจะเปิดตัวต้นเดือน มี.ค.นี้ ตั้งเป้าฐานลูกค้าในปีแรกไว้ที่ 3-5 แสนราย

นายนิพนธ์ ชูเชิด กรรมการผู้จัดการ บริษัท ดาต้า ซิตีเอ็มเอ คอมมูนิเคชั่น จำกัด ผู้ให้บริการ MVNO ในแบรนด์ MyWorld3G กล่าวว่า บริษัทเริ่มให้บริการมาแล้วราว 1 เดือน มีฐานลูกค้ากว่าพันราย ตั้งเป้าทั้งปีไว้ที่ 1 ล้านราย แม้เทียบกับรายอื่นอาจดูเยอะมาก แต่มั่นใจว่าทำได้ เพราะมีรูปแบบการทำตลาดที่เจาะเฉพาะกลุ่ม ทั้งกลุ่มองค์กรและลูกค้าทั่วไป

“แพ็กเกจบริการของเรามีตั้งแต่ 199 บาท, 299 บาทถึง 1,888 บาท/เดือน และกำลังจะออกซิมใหม่ราคา 99 บาท ซิมนี้ลูกค้าใช้ฟรีแลกกับการดูโฆษณา 15 วินาที ใช้งานได้ 1 นาที เป็นต้น ถือเป็นนวัตกรรมบริการรูปแบบหนึ่งที่น่าจะได้รับการตอบรับที่ดีจากตลาด”

ไม่เฉพาะผู้ให้บริการ MVNO เท่านั้นที่ดูแข็งขันตั้งใจ ฟากแคทเองก็ประกาศว่าพร้อมสนับสนุนเต็มที่ โดย ดร.สุรพันธ์ เมฆนาวิน กรรมการ บมจ.กสท โทรคมนาคม (แคท) กล่าวว่า แคทตั้งใจจะผลักดันการทำตลาด MVNO อย่างเต็มรูปแบบ เพราะมีส่วนสำคัญที่จะทำให้รายได้ในธุรกิจโทรศัพท์มือถือในปีนี้เติบโตขึ้น คาดว่าในสิ้นปีจะมีรายได้จาก MVNO ราว 1,000 ล้านบาท

(ไม่รวมบริการภายใต้แบรนด์ MY)

“เราวางโพสิชั่นของ MY ไว้ให้เป็น MVNO รายหนึ่ง แต่ด้วยความที่เราเป็นรัฐวิสาหกิจในแง่ความคล่องตัวในการทำตลาดคงสู้เอกชนไม่ได้ จึงต้องมีแผนดิแคปกว่า MVNO รายอื่น ๆ ซึ่งต้องยอมรับ แต่พร้อมที่จะซัพพอร์ตผู้ประกอบการ MVNO ของเราอย่างเต็มที่ นอกจากนี้ 4 รายที่จะเริ่มทำตลาดแล้วก็มีรายใหม่อีก 2-3 ราย เช่น เทลโก โกลด์ ซึ่งแต่ละรายก็จะมีจุดขายและสไตล์การทำตลาดที่แตกต่างกันไป”

ถึงเวลา...ปฏิวัติ'วัฒนธรรมไทย'



เพื่อนๆ หลายคนถามมาว่า...ช่วงนี้หายหน้าไปไหนไม่พบบทความในมติชนเลย ทั้งที่ขณะนี้ผู้คนกำลังติดตามข่าวประเด็นการร่าง รธน.และมือบพระ ถึงกับดุสิตโพลยังออกมาเผยว่าคนสนใจข่าวพระสงฆ์หม่นมุ่น-ร่างรัฐธรรมนูญ ห่วงภาพลักษณ์ความเลื่อมใสศรัทธา และเรื่องร่างรัฐธรรมนูญ แม้แต่ อวรวรรณ โอติต ประธาน (กมธ.) ยังออกมาฆ่าและร่าง รธน.ว่า “เด่นปราบโกง อ่อนเรื่องสิทธิประชาชน-ชื้อเสนอกรรมสละทอนไม่ลืมหืม”...ยู มีความเห็นอย่างไร? ผู้เขียนได้แค่ตอบเพื่อนไปว่า โอ ตกออยู่ในภาวะดังกล่าวบิดบารวนว่าคือ “รู้มากยกานาน” ะ! โดยเฉพาะกับเนื้อหาสาระในร่างรัฐธรรมนูญฉบับอมิชัย เมื่อเจาะลึก รู้ลึก ศึกษารายละเอียดของกฎหมาย รธนฉบับ “ประชาธิปไตยครึ่งใบ” แล้วเกิดความรู้สึกเท่าใด ก็ยิ่งทำให้เขียนอะไรไม่ออกเอาเลยแหละ? ทั้งนี้ เพราะยังเคารพ อ.มิชัยว่าเป็นอาจารย์ทางกฎหมายระดับอ่องของไทย จึงไม่อาจ “คิดล้างครู” ว่างั้นเถอะ...ฮา...

สำหรับเหตุการณ์ “มือบพระฉุนพหารเข้าสกัดโดดล็อกคอ” ที่กำลังฮือฮาขณะนี้ ผู้เขียนมองว่าเป็นเพียงกลเกมกดดันให้รัฐบาลตั้งตำแหน่งพระสังฆราชตามความต้องการของฝ่ายผู้ไฟอำนาจในคณะสงฆ์เท่านั้น ถ้ารัฐบาลตามเกมและกลยุทธ์ของกลุ่มบุคคล “ครึ่งพระ ครึ่งคน” ที่มีสิ่งแอบแฝงได้ทัน ก็ไม่น่าวิตกกับการแก้ปัญหาแต่อย่างใด เพียงแต่รัฐเมื่อรู้ทันเกมแล้วจับทางให้ถูกโดยการใช้อำนาจตามกฎหมายสงฆ์ที่ให้อำนาจไว้ ดำเนินการตามกฎหมายประเพณีที่เคยปฏิบัติกันมา ด้วยความละมุนละม่อมโดยยึดหลักความถูกต้อง ขอบธรรม เป็นที่ดึงดูดแนวทางสันติวิธีที่รัฐบาลกำลังดำเนินการอยู่ ก็เชื่อว่าทุกอย่างจะสงบลงไปในไม่ช้านี้ เพราะการทะเลาะกันระหว่าง

ฆราวาส รุนแรงขนาดไหนรัฐบาลยังจัดการให้จบลงได้... นี่เป็น พระสงฆ์ ผู้ทรงศีลด้วยกันแท้ๆ จะทะเลาะกันยืดเยื้อ สร้างความวุ่นวายให้แก่รัฐบาล (ซึ่งต้องใช้เวลาแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจปากท้องชาวบ้าน) ไปถึงไหน?... ว่าไหม

จากเหตุการณ์ที่อุบัติขึ้นเป็นประวัติการณ์ในครั้งนี้ นับว่าเป็นอุทาหรณ์เตือนให้รัฐบาลได้ตระหนักว่า ถึงเวลา...ที่รัฐบาลออกการดำเนินการปฏิรูปกฎหมายพระสงฆ์ใหม่เพื่อให้อดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบันที่กำลังทำอยู่แล้วนั้น สิ่งสำคัญยิ่งอีกประการหนึ่ง คือ รัฐจักต้อง

เร่งทำการปฏิวัติ “วัฒนธรรมไทย” ซึ่งมีส่วนเกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์ทางศาสนาของพุทธศาสนิกชน ควบคู่ไปอย่างจริงจัง ต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม ในขณะที่เดียวกันด้วย

ในอดีตได้เคยมีการปฏิรูปกฎหมายพระสงฆ์มาแล้วสองครั้ง กฎหมายสงฆ์ฉบับแรกเกิดเมื่อ พ.ศ. 2484 โดยการบัญญัติสาระสำคัญให้แยกอำนาจการบริหารพระสงฆ์ออกเป็นสามส่วน คือองค์การคณะกรรมการบริหารสงฆ์ คณะดูแลจัดการ และคณะกำกับดูแลระเบียบข้อห้ามของสงฆ์ เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลอำนาจซึ่งกันและกัน คล้ายกับการบริหารราชการแผ่นดินในระบบประชาธิปไตยต่อมาสมัยจอมพลสฤษดิ์ ธนะรัชต์ ได้ใช้อำนาจเผด็จการ ทำการปฏิรูปกฎหมายสงฆ์ใหม่หมด เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์และความต้องการทางการเมืองในขณะนั้นอีกครั้งเป็นครั้งที่สองเมื่อ พ.ศ.2505 ด้วยการยกเลิกระบบบริหารสงฆ์แบบเก่าทั้งหมด กำหนดให้สถาปนาตำแหน่ง “พระสังฆราช” ขึ้นมาเป็นผู้มีอำนาจบริหารสูงสุด แต่เพียงผู้เดียว พร้อมกับการจัดตั้งองค์กรมหาเถรฯ ขึ้นรองรับอำนาจการบริหารจัดการในทาง

ปฏิบัติกิจการสงฆ์ตามที่สังฆราชมีบัญชา โดยกำกับดูแลทั้งนิกายธรรมยุตและมหานิกายโดยฝ่ายมหานิกายดูแลบริหารในส่วนกลาง ภาคเหนือ ภาคตะวันออก และภาคใต้ ส่วนธรรมยุตมีศูนย์กลางบริหารเพียงแห่งเดียว

ประเด็นปัญหาที่น่าติดตามคือ การที่มีผู้รณรงค์ชูกระแสให้เกิดการเปลี่ยนแปลงด้วยการยกเลิกตำแหน่งพระสังฆราช หรือแนะให้รัฐไม่ต้องตั้งพระสังฆราชของค่อไปเลยนั้น ถามว่ามีเป้าประสงค์ชักนำไปให้กลับไปใช้ระบบสามอำนาจถ่วงดุลแบบกฎหมายสงฆ์สมัยแรกหรืออย่างไร? ซึ่งเมื่อพิจารณาถึงพิจารณาถึงแก่นแท้แล้ว ไม่น่าจะใช่? แต่ทว่าคงมีสิ่งแอบแฝงอื่นใดในการเรียกร้อง เพื่อให้หลังประเด็นอย่างแน่นอน รัฐจึงไม่จำเป็นต้องใส่ใจกับประเด็นที่แอบแฝงจอมปลอมดังกล่าวเหล่านั้น หรือเดินตามเกมแบบยลที่ผู้อยู่เบื้องหลังชุดหลุมพรางล่อไว้ โดยยึดหลักกฎหมายสำหรับการแก้ไขปัญหาให้ลุล่วงในที่สุด

เหตุที่ผู้เขียนประสงค้อยากจะเน้นให้รัฐบาลได้มองเห็นความสำคัญในเรื่องของการปฏิวัติวัฒนธรรมควบคู่ไปกับการปฏิรูปกฎหมายสงฆ์ที่กำลังดำเนินการอยู่แล้ว ก็เพราะ...กฎหมายเป็นเพียงกติกาที่บังคับใช้ร่วมกันในสภาวะของสังคมที่ไม่มีสิ่งอื่นใดจะมาบังคับให้ผู้คนในสังคมไม่ประพฤติชั่ว กระทำการละเมิดสิทธิผู้อื่น ตามเจตนารมณ์ของกฎหมาย ป.อาญาในทาง “ภาวะวิสัย” เท่านั้น

ส่วนวัฒนธรรมอันดีงามจะเป็นสิ่งกล่อมเกล่าให้จิตสำนึกของผู้คนในสังคมซึ่งเป็นคนหนุ่มมากเกิดความรักสันติสุขอย่างแท้จริง ด้วยใจสมัคร

โดยไม่ต้องมีมาตรการบังคับทางภายนอก ดำรงตนอยู่ในกรอบแห่งความดี มีคุณธรรม จริยธรรม และธรรมภิบาล ซึ่งจะยังผลให้สังคมนั้นๆ เกิดความเข้มแข็ง และความสงบสุขยั่งยืน อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ในด้าน “จิตวิสัย” ฉะนั้นระบบวัฒนธรรมอันดีงามของบ้านเมือง จึงมีความสำคัญอย่างยิ่งยดไปกว่าระบบกฎหมาย บ้านเมืองที่เน้นหนักสภาพบังคับ ดังกล่าวนั้นเอง เป็นที่ประจักษ์และยอมรับกันว่า หากสังคมใดมีวัฒนธรรมอันดีงามแล้ว การกระทำผิดกฎหมาย หรือประพฤติมิชอบ ผิดผิด เบียดเบียนประโยชน์ หรือการทำร้ายผู้อื่น ตลอดจนการก่อความไม่สงบในสังคมส่วนรวม ลดน้อยลงมากอย่างเห็นได้ชัด ระบบวัฒนธรรมอันดีของชาติ จึงมีบทบาทสำคัญ

กว่าระบบกฎหมาย ที่ต้องใช้สภาพการบังคับด้วยกำลังเจ้าหน้าที่ของรัฐ อีกทั้งผู้กระทำผิดจะแก้ตัวว่าไม่ผิดกฎหมาย ทั้งๆ ที่โดยความเป็นจริงแล้ว การกระทำที่ขัดต่อคุณธรรม จริยธรรม ความสงบเรียบร้อยของบ้านเมืองนั้น เลวร้ายยิ่งกว่าความผิดที่บัญญัติในกฎหมายหลายเท่า!

ทั้งนี้ จะเห็นได้จากข้อเท็จจริงในบางประเทศ ซึ่งเล็กแต่สังคมมั่นคง เช่น ประเทศสิงคโปร์ มีทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณภาพ ร่วมสร้างสรรค์ให้เกิดความสงบสุขและบ้านเมืองเป็นระเบียบเรียบร้อย เหตุเพราะมีวัฒนธรรมอันดีที่ผู้นำคนดัง “ลีควานฮิว” ได้วางแนวทางการ “ปฏิรูปวัฒนธรรม” เอาไว้อย่างเข้มแข็ง อีกตัวอย่างคือ ประเทศญี่ปุ่นก็เช่นกัน จะเห็นว่าถนนหนทางสะอาดสะอ้านเนื่องจากประชาชนของเขารักษาวินัยอย่างเคร่งครัด ไม่มีนิสัยมักง่าย ทั้งขยะปะปนปะ มีความซื่อสัตย์ สุจริต เป็นส่วนใหญ่ โดยไม่เอารัดเอาเปรียบผู้อื่นทั้งที่มีโอกาส ซึ่งผู้เขียนเคยทดลองก่อกำเหรียญเต็มฝ่ามือยื่นไปชำระค่าอาหารให้เขาหยิบตามใจชอบ แต่ปรากฏว่าเขาจะหยิบ เฉพาะเงินตามราคาตรงเป๊ะไม่มีการ “มั่ว” เลย จากวัฒนธรรมอันดีหลายอย่างที่มีอาจกล่าวให้ครบ เป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้มีคตินิยมไปท่องเที่ยวญี่ปุ่นมาก จึงขอฝากถึง พล.ต.อ.พิชิต คุ้มเดชะคุปต์ ประธานคณะกมธ.การท่องเที่ยว สภา สชน. และพม.ภาณู เศวตจรูญ ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวฯ ช่วยดูในเรื่องนี้ด้วย

ในทางตรงข้ามบางประเทศที่เป็นสังคมใหญ่ แต่ไม่มีวัฒนธรรมอันดี ขาดการซึมซับคุณธรรม จริยธรรม และอุปนิสัยที่ดี สังคมนั้นแม้จะมีกฎหมายมากมายออกมาใช้บังคับให้ผู้คนในสังคม ไม่ให้เห็นแก่ตัว ไม่เบียดเบียนฉ้อฉล และเอารัดเอาเปรียบผู้อื่น มากมายเท่าใดก็ไม่บรรลุผลเท่าที่ควร วัฒนธรรมจึงเป็นบริบทสำคัญในการพัฒนาประเทศ

ประธาน “เหมาเจ๋อตง” นักคิดนักปรัชญาผู้ยิ่งใหญ่ของจีน เคยกล่าวกับผู้ที่ชาวต่างประเทศถึงความสำคัญในเรื่องของ “วัฒนธรรม” และ “ความเชื่ออันล้ำหลังทางศาสนา” ของชาวทิเบต ในขณะที่ดำรงตำแหน่งผู้นำสูงสุดของประเทศจีนเมื่อ 20 ปีก่อน ตอนหนึ่งว่า... วัฒนธรรมและความเชื่ออันมั่งคั่งทางศาสนาของชาวทิเบต เป็นพืชไร่ที่หอมเฝ้า ทำลายจิตวิญญาณ สติปัญญาของชาวทิเบต ทำให้ง่อยเปลี้ยเสียขาในด้านจิตวิญญาณ และเป็นภัยต่อระบบการปกครอง “ยุคใหม่” ของจีนอย่างร้ายแรง ซึ่งจำเป็นต้องดำเนินการควบคุม แก้ไข และเยียวยาเป็นการด่วน โดยการนำเอาวิทยาศาสตร์อันทันสมัยเข้าไปชี้นำ ทำการ “ปฏิวัติวัฒนธรรม” อันล้ำหลัง เพื่อแก้ไขความเชื่อที่ผิดๆ ของลัทธิศาสนาในทิเบต ด้วยการเปลี่ยนทัศนคติของผู้หลงงมงายเหล่านั้น ให้หันเหจากลัทธิค้ำเป็นระบบขณะเขียนบทความนี้ พรอคพวกชาวโชนได้ส่งคำพยากรณ์ของหลวงปู่สังวาลย์ เขมโก มาให้ผู้เขียนโดยกล่าวว่า กาลครั้งหนึ่งท่านหลวงปู่เคยได้สนทนากับหลวงพ่อดอง กตปุญโญ ว่า ลัทธิญาณเดียนภัยก่อนภัยพิบัติใหญ่จะมาถึงคือ เราจะเห็น “พระสงฆ์ทะเลาะกันจนวายไปหมด แล้วจะเกิดสงครามพระ โฟะลุกลไปทุกพ้อมหญ้า จากนั้นจะเกิดภัยน้ำท่วมกรุงครั้งใหญ่”....อ่านเพื่อเป็นข้อมูลในการติดตามเหตุการณ์ ส่วนจะจริงตามคำทำนายหรือไม่? คงต้องรอกาลเวลาเป็นผู้พิสูจน์...มิใช่หรือ?

อย่างไรก็ตาม ผู้เขียนมองว่าการเกิดเหตุการณ์มีอบพระครั้งนี้เป็นกลเกมการช่วงชิงอำนาจ

ในตำแหน่งผู้นำคณะสงฆ์ “สังฆราช” ที่มีนัยแอบแฝงอยู่เบื้องหลัง ด้วยวิธีโยนระเบิดใส่รัฐบาลอย่างเต็มเปา ซึ่งรัฐบาลอย่าง พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา ย่อมรู้ทันกลเกมอยู่เต็มอก และคงไม่หลวมตัวเดินตามกลเกมของกลุ่มบุคคล “ครึ่งพระครึ่งคน” ที่วางเกมไว้อย่างแนบเนียน และคงจะสามารถระงับ จัดการให้เป็นไปตามกฎหมาย อย่างเป็นธรรมในที่สุด ไม่น่าวิตกกังวลแต่ประการใด

จากปรากฏการณ์พระทะเลาะกันรุนแรง (ตามคำทำนาย) ในครั้งนี้ จึงน่าจะเป็นบทเรียนเตือนให้ “บิกตู” ผู้นำรัฐบาลและหัวหน้า คสช. ที่มีความหวังดีต่อประเทศและมี “Absolute authority” เพียงพร้อมอยู่ในมือขณะนี้ จึงได้มองเห็นความสำคัญและลงมือกระทำการปฏิวัติวัฒนธรรมไทยอันล้ำหลัง ซึ่งมีส่วนเชื่อมโยงเกี่ยวข้องกับความเชื่อในทางศาสนาของพุทธศาสนิกชนอย่างแยกไม่ออก และเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาประเทศ การนี้ถ้าทำได้สำเร็จ...จะได้รับเสียงปรบมือให้ทั่วทิศ

วัฒนธรรมอันล้ำหลังไม่ทันสมัยดังกล่าว เป็นสาเหตุทำให้อุปนิสัยของผู้นับชาติเป็นคนที่ใจอ่อน เชื่อคนง่ายและหลงงมงายในสิ่งไร้สาระ ไม่เป็นวิทยาศาสตร์ เช่น ทรงเจ้าเข้าผี ง่ายแก่การถูกชักจูงไปในทางที่ผิด ขาดทักษะในการพิจารณาให้ว่าสิ่งใดถูกสิ่งใดผิด สิ่งใดควรหรือไม่ควรกระทำ เมื่อมีคนชักนำไปร่วมขบวนก็เข้าด้วยช่วยกระพือทำนองเท็กโชนเฮนั่น ดังนี้ จึงถึงเวลาและโอกาสอันเหมาะสมอย่างยิ่งที่ผู้นำประเทศที่เข้มแข็งจะหยิบยกประเด็นการปฏิวัติวัฒนธรรมมาเป็นวาระแห่งชาติ ด้วยการรณรงค์ส่งเสริมให้เกิดการเปลี่ยน “หลักคิด” และ “ทัศนคติ” ของคนในชาติ ซึ่งยังมีความคิดที่ล้าหลังอยู่นั้น ให้เจริญก้าวหน้าทัดเทียมกับนานาอารยประเทศ อย่างจริงจังและเป็นรูปธรรมให้จงได้ ด้วยอุดมการณ์ที่ผู้นำประเทศได้ตั้งเป้าหมายการพัฒนาบ้านเมืองเอาไว้

ทั้งนี้ เป็น Timing ที่ดีที่สุดสำหรับผู้มีโอกาสอย่าง “บิกตู” ที่จะเสริมสร้างในสิ่งที่ “เป็นคุณ” กับ “คุณภาพชีวิต” และ “หลักคิด” อันก้าวหน้าแก่ปวงชน ด้วยการ “ปฏิวัติวัฒนธรรม” ครั้งยิ่งใหญ่ในประเทศไทย ซึ่งเมื่อบรรลุผลสำเร็จเมื่อใดก็จะถูกจารึกเกียรติประวัติในประวัติศาสตร์ชาติไทย ดังเช่น “ลี้กวนฮิว” ในสิงคโปร์ นามกระดิ่งไปทั่วโลก!

ไพรัช วรปานิ
กรรมการอัยการผู้ทรงคุณวุฒิ

ถึงเวลา...ปฏิวัติ'วัฒนธรรมไทย'



เพื่อนๆ หลายคนถามมาว่า...ช่วงนี้หายหน้าไปไหนไม่พบบทความในมติชนเลย ทั้งที่ขณะนี้ผู้คนกำลังติดตามข่าวประเด็นการร่าง รธน.และมือบพระ ถึงกับดุสิตโพลยังออกมาเผยว่าคนสนใจข่าวพระสงฆ์ขมมนุ-ร่างรัฐธรรมนูญ ห่วงภาพลักษณ์ความเลื่อมใสศรัทธา และเรื่องร่างรัฐธรรมนูญ แม้แต่ อวรวรรณ โอติต ประธาน (กมธ.) ยังออกมาฆ่าและร่าง ธน.ว่า “เด่นปราบโกง อ่อนเรื่องสิทธิประชาชน-ข้อเสนอมคร.สะท้อนไม่ลืมหืม”...ยู มีความเห็นอย่างไร? ผู้เขียนได้แค่ตอบเพื่อนไปว่า โอ ตกออยู่ในภาวะดังกล่าวคือไรคือ “รู้มากยากมาก” ะ! โดยเฉพาะกับเนื้อหาสาระในร่างรัฐธรรมนูญฉบับอมิชัย เมื่อจะเลิก รู้ลึก ศึกษารายละเอียดของกฎหมาย ธน.ฉบับ “ประชาธิปไตยครึ่งใบ” แล้วเกิดความรู้จักเท่าใด ก็ยิ่งทำให้เขียนอะไรไม่ออกเอาเลยแหละ? ทั้งนี้ เพราะยังเคารพ อ.มิชัยว่าเป็นอาจารย์ทางกฎหมายระดับอ่องของไทย จึงไม่อาจ “คิดล้างครู” ว่างั้นเถอะ...ฮา...

สำหรับเหตุการณ์ “มือบพระฉุนพหารเข้าสกัดโดดล็อกคอ” ที่กำลังฮือฮาขณะนี้ ผู้เขียนมองว่าเป็นเพียงกลเกมกดดันให้รัฐบาลตั้งตำแหน่งพระสังฆราชตามความต้องการของฝ่ายผู้ไฟอำนาจในคณะสงฆ์เท่านั้น ถ้ารัฐบาลตามเกมและกลยุทธ์ของกลุ่มบุคคล “ครึ่งพระ ครึ่งคน” ที่มีสิ่งแอบแฝงได้ทัน ก็ไม่น่าวิตกกับการแก้ปัญหาแต่อย่างใด เพียงแต่รัฐเมื่อรู้ทันเกมแล้วจับทางให้ถูกโดยการให้มาตรการตามกฎหมายสงฆ์ที่ให้อำนาจไว้ ดำเนินการตามกฎหมายประเพณีที่เคยปฏิบัติกันมา ด้วยความละมุนละม่อมโดยยึดหลักความถูกต้อง ขอบธรรม เป็นที่ดังตามแนวทางสันติวิธีที่รัฐบาลกำลังดำเนินการอยู่ ก็เชื่อว่าทุกอย่างจะสงบลงไปในไม่ช้านี้ เพราะการทะเลาะกันระหว่าง

ฆราวาส รุนแรงขนาดไหนรัฐบาลยังจัดการให้จบลงได้... นี่เป็น พระสงฆ์ ผู้ทรงศีลด้วยกันแท้ๆ จะทะเลาะกันยืดเยื้อ สร้างความวุ่นวายให้แก่รัฐบาล (ซึ่งต้องใช้เวลาแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจปากท้องชาวบ้าน) ไปถึงไหน?... ว่าไหม

จากเหตุการณ์ที่อุบัติขึ้นเป็นประวัติการณ์ในครั้งนี้ นับว่าเป็นอุทาหรณ์เตือนให้รัฐบาลได้ตระหนักว่า ถึงเวลา...ที่รัฐบาลออกการดำเนินการปฏิรูปกฎหมายพระสงฆ์ใหม่เพื่อให้อดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบันที่กำลังทำอยู่แล้วนั้น สิ่งสำคัญยิ่งอีกประการหนึ่ง คือ รัฐจักต้อง

เร่งทำการปฏิวัติ “วัฒนธรรมไทย” ซึ่งมีส่วนเกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์ทางศาสนาของพุทธศาสนิกชน ควบคู่ไปอย่างจริงจัง ต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม ในขณะที่เดียวกันด้วย

ในอดีตได้เคยมีการปฏิรูปกฎหมายพระสงฆ์มาแล้วสองครั้ง กฎหมายสงฆ์ฉบับแรกเกิดเมื่อ พ.ศ. 2484 โดยการบัญญัติสาระสำคัญให้แยกอำนาจการบริหารพระสงฆ์ออกเป็นสามส่วน คือองค์การคณะกรรมการบริหารสงฆ์ คณะดูแลจัดการ และคณะกำกับดูแลระเบียบข้อห้ามของสงฆ์ เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลอำนาจซึ่งกันและกัน คล้ายกับการบริหารราชการแผ่นดินในระบบประชาธิปไตยต่อมาสมัยจอมพลสฤษดิ์ ธนะรัชต์ ได้ใช้อำนาจเผด็จการ ทำการปฏิรูปกฎหมายสงฆ์ใหม่หมด เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์และความต้องการทางการเมืองในขณะนั้นอีกครั้งเป็นครั้งที่สองเมื่อ พ.ศ.2505 ด้วยการยกเลิกระบบบริหารสงฆ์แบบเก่าทั้งหมด กำหนดให้สถาปนาตำแหน่ง “พระสังฆราช” ขึ้นมาเป็นผู้มีอำนาจบริหารสูงสุด แต่เพียงผู้เดียว พร้อมกับการจัดตั้งองค์กรมหาเถรฯ ขึ้นรองรับอำนาจการบริหารจัดการในทาง

ปฏิบัติกิจการสงฆ์ตามที่สังฆราชมีบัญชา โดยกำกับดูแลทั้งนิกายธรรมยุตและมหานิกายโดยฝ่ายมหานิกายดูแลบริหารในส่วนกลาง ภาคเหนือ ภาคตะวันออก และภาคใต้ ส่วนธรรมยุตมีศูนย์กลางบริหารเพียงแห่งเดียว

ประเด็นปัญหาที่น่าติดตามคือ การที่มีผู้รณรงค์ทุกระแสให้เกิดการเปลี่ยนแปลงด้วยการยกเลิกตำแหน่งพระสังฆราช หรือแนะให้รัฐไม่ต้องตั้งพระสังฆราชของค่อไปเลยนั้น ถามว่ามีเป้าประสงค์ชักนำไปให้กลับไปใช้ระบบสามอำนาจถ่วงดุลแบบกฎหมายสงฆ์สมัยแรกหรืออย่างไร? ซึ่งเมื่อพิจารณาถึงพิจารณาถึงแก่นแท้แล้ว ไม่น่าจะใช่? แต่ทว่าคงมีสิ่งแอบแฝงอื่นใดในการเรียกร้อง เพื่อให้หลังประเด็นอย่างแน่นอน รัฐจึงไม่จำเป็นต้องใส่ใจกับประเด็นที่แอบแฝงจอมปลอมดังกล่าวเหล่านั้น หรือเดินตามเกมแบบยลที่ผู้อยู่เบื้องหลังชุดหลุมพรางล่อไว้ โดยยึดหลักกฎหมายสำหรับการแก้ไขปัญหาให้ลุล่วงในที่สุด

เหตุที่ผู้เขียนประสงค้อยากจะเน้นให้รัฐบาลได้มองเห็นความสำคัญในเรื่องของการปฏิวัติวัฒนธรรมควบคู่ไปกับการปฏิรูปกฎหมายสงฆ์ที่กำลังดำเนินการอยู่แล้ว ก็เพราะ...กฎหมายเป็นเพียงกติกาที่บังคับใช้ร่วมกันในสภาวะของสังคมที่ไม่มีสิ่งอื่นใดจะมาบังคับให้ผู้คนในสังคมไม่ประพฤติชั่ว กระทำการละเมิดสิทธิผู้อื่น ตามเจตนารมณ์ของกฎหมาย ป.อาญาในทาง “ภาวะวิสัย” เท่านั้น

ส่วนวัฒนธรรมอันดีงามจะเป็นสิ่งล่อล่อเลลาให้จิตสำนึกของผู้คนในสังคมซึ่งเป็นคนหนุ่มมากเกิดความรักสันติสุขอย่างแท้จริง ด้วยใจสมัคร

โดยไม่ต้องมีมาตรการบังคับทางภายนอก ดำรงตนอยู่ในกรอบแห่งความดี มีคุณธรรม จริยธรรม และธรรมภิบาล ซึ่งจะยังผลให้สังคมนั้นๆ เกิดความเข้มแข็ง และความสงบสุขยั่งยืน อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ในด้าน “จิตวิสัย” ฉะนั้นระบบวัฒนธรรมอันดีงามของบ้านเมือง จึงมีความสำคัญอย่างยิ่งยวดไปกว่าระบบกฎหมาย บ้านเมืองที่เน้นหนักสภาพบังคับ ดังกล่าวนั้นเอง เป็นที่ประจักษ์และยอมรับกันว่า หากสังคมใดมีวัฒนธรรมอันดีงามแล้ว การกระทำผิดกฎหมายหรือประพฤติมิชอบ ผิดผิด เบียดบังประโยชน์ หรือการทำร้ายผู้อื่น ตลอดจนการก่อความไม่สงบในสังคมส่วนรวม ลดน้อยลงมากอย่างเห็นได้ชัด ระบบวัฒนธรรมอันดีของชาติ จึงมีบทบาทสำคัญ

กว่าระบบกฎหมาย ที่ต้องใช้สภาพการบังคับด้วยกำลังเจ้าหน้าที่ของรัฐ อีกทั้งผู้กระทำผิดจะแก้ตัวว่าไม่ผิดกฎหมาย ทั้งๆ ที่โดยความเป็นจริงแล้ว การกระทำที่ขัดต่อคุณธรรม จริยธรรม ความสงบเรียบร้อยของบ้านเมืองนั้น เลวร้ายยิ่งกว่าความผิดที่บัญญัติในกฎหมายหลายเท่า!

ทั้งนี้ จะเห็นได้จากข้อเท็จจริงในบางประเทศ ซึ่งเล็กแต่สังคมมั่นคง เช่น ประเทศสิงคโปร์ มีทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณภาพ ร่วมสร้างสรรค์ให้เกิดความสงบสุขและบ้านเมืองเป็นระเบียบเรียบร้อย เหตุเพราะมีวัฒนธรรมอันดีที่ผู้นำคนดัง “ลีควานฮิว” ได้วางแนวทางการ “ปฏิรูปวัฒนธรรม” เอาไว้อย่างเข้มแข็ง อีกตัวอย่างคือ ประเทศญี่ปุ่นก็เช่นกัน จะเห็นว่าถนนหนทางสะอาดสะอ้านเนื่องจากประชาชนของเขารักษาวินัยอย่างเคร่งครัด ไม่มีนิสัยมักง่าย ทั้งขยะปะปน มีความซื่อสัตย์ สุจริต เป็นส่วนใหญ่ โดยไม่เอารัดเอาเปรียบผู้อื่นทั้งที่มีโอกาส ซึ่งผู้เขียนเคยทดลองก่อกำเหรียญเต็มฝ่ามือยื่นไปชำระค่าอาหารให้เขาหยิบตามใจชอบ แต่ปรากฏว่าเขาจะหยิบ เฉพาะเงินตามราคาตรงเป๊ะไม่มีการ “มั่ว” เลย จากวัฒนธรรมอันดีหลายอย่างที่มีอาจกล่าวให้ครบ เป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้มีคตินิยมไปท่องเที่ยวญี่ปุ่นมาก จึงขอฝากถึง พล.ต.อ.พิชิต คุ้มเดชะคุปต์ ประธานคณะกมธ.การท่องเที่ยว สภา สชน. และพม.ภาณุ เศวตรุนทร์ ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวฯ ช่วยดูในเรื่องนี้ด้วย

ในทางตรงข้ามบางประเทศที่เป็นสังคมใหญ่ แต่ไม่มีวัฒนธรรมอันดี ขาดการซึมซับคุณธรรม จริยธรรม และอุปนิสัยที่ดี สังคมนั้นแม้จะมีกฎหมายมากมายออกมาใช้บังคับให้ผู้คนในสังคม ไม่ให้เห็นแก่ตัว ไม่เบียดเบียนฉ้อฉล และเอารัดเอาเปรียบผู้อื่น มากมายเท่าใดก็ไม่บรรลุผลเท่าที่ควร วัฒนธรรมจึงเป็นบริบทสำคัญในการพัฒนาประเทศ

ประธาน “เหมาเจ๋อตง” นักคิดนักปรัชญาผู้ยิ่งใหญ่ของจีน เคยกล่าวกับผู้ที่ชาวต่างประเทศถึงความสำคัญในเรื่องของ “วัฒนธรรม” และ “ความเชื่ออันล้ำหลังทางศาสนา” ของชาวทิเบต ในขณะที่ดำรงตำแหน่งผู้นำสูงสุดของประเทศจีนเมื่อ 20 ปีก่อน ตอนหนึ่งว่า... วัฒนธรรมและความเชื่ออันมั่งคั่งทางศาสนาของชาวทิเบต เป็นพืชไร่ที่มอมเมา ทำลายจิตวิญญาณ สติปัญญาของชาวทิเบต ทำให้ง่อยเปลี้ยเสียขาในด้านจิตวิญญาณ และเป็นภัยต่อระบบการปกครอง “ยุคใหม่” ของจีนอย่างร้ายแรง ซึ่งจำเป็นต้องดำเนินการควบคุม แก้ไข และเยียวยาเป็นการด่วน โดยการนำเอาวิทยาศาสตร์อันทันสมัยเข้าไปชี้นำ ทำการ “ปฏิวัติวัฒนธรรม” อันล้ำหลัง เพื่อแก้ไขความเชื่อที่ผิดๆ ของลัทธิศาสนาในทิเบต ด้วยการเปลี่ยนทัศนคติของผู้หลงงมงายเหล่านั้น ให้หันเหจากลัทธิค้ำยันเป็นระบบ ขณะเขียนบทความนี้ พรศพวกชาวโชนได้ส่งคำพยากรณ์ของหลวงปู่สังวาลย์ เขมโก มาให้ผู้เขียนโดยกล่าวว่า กาลครั้งหนึ่งท่านหลวงปู่เคยได้สนทนากับหลวงพ่อดอง กตปุญโญ ว่า ลัทธิญาณเตือนภัยก่อนภัยพิบัติใหญ่จะมาถึงคือ เราจะเห็น “พระสงฆ์ทะเลาะกันจนวายไปหมด แล้วจะเกิดสงครามพระ โฟะลุกลไปทุกพ้อมหญ้า จากนั้นจะเกิดภัยน้ำท่วมกรุงครั้งใหญ่”....อ่านเพื่อเป็นข้อมูลในการติดตามเหตุการณ์ ส่วนจะจริงตามคำทำนายหรือไม่? คงต้องรอกาลเวลาเป็นผู้พิสูจน์...มิใช่หรือ?

อย่างไรก็ตาม ผู้เขียนมองว่าการเกิดเหตุการณ์มีอบพระครั้งนี้เป็นกลเกมการช่วงชิงอำนาจ

ในตำแหน่งผู้นำคณะสงฆ์ “สังฆราช” ที่มีนัยแอบแฝงอยู่เบื้องหลัง ด้วยวิธีโยนระเบิดใส่รัฐบาลอย่างเต็มเปา ซึ่งรัฐบาลอย่าง พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา ย่อมรู้ทันกลเกมอยู่เต็มอก และคงไม่หลวมตัวเดินตามกลเกมของกลุ่มบุคคล “ครึ่งพระครึ่งคน” ที่วางเกมไว้อย่างแนบเนียน และคงจะสามารถระงับ จัดการให้เป็นไปตามกฎหมาย อย่างเป็นธรรมในที่สุด ไม่นานนักก็แล้วแต่ประการใด

จากปรากฏการณ์พระทะเลาะกันรุนแรง (ตามคำทำนาย) ในครั้งนี้ จึงน่าจะเป็นบทเรียนเตือนให้ “บิกตู” ผู้นำรัฐบาลและหัวหน้า คสช. ที่มีความหวังดีต่อประเทศและมี “Absolute authority” เพียงพร้อมอยู่ในมือขณะนี้ จึงได้มองเห็นความสำคัญและลงมือกระทำการปฏิวัติวัฒนธรรมไทยอันล้ำหลัง ซึ่งมีส่วนเชื่อมโยงเกี่ยวข้องกับความเชื่อในทางศาสนาของพุทธศาสนิกชนอย่างแยกไม่ออก และเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาประเทศ การนี้ถ้าทำได้สำเร็จ...จะได้รับเสียงปรบมือให้ทั่วทิศ

วัฒนธรรมอันล้ำหลังไม่ทันสมัยดังกล่าว เป็นสาเหตุทำให้อุปนิสัยของผู้นับชาติเป็นคนใจอ่อน เชื่อคนง่ายและหลงงมงายในสิ่งไร้สาระ ไม่เป็นวิทยาศาสตร์ เช่น ทรงเจ้าเข้าผี ง่ายแก่การถูกชักจูงไปในทางที่ผิด ขาดทักษะในการพิจารณาให้ว่าสิ่งใดถูกสิ่งใดผิด สิ่งใดควรหรือไม่ควรกระทำ เมื่อมีคนชักนำไปร่วมขบวนก็เข้าด้วยช่วยกระพือทำนองเท็กโชนเฮนั่น ดังนี้ จึงถึงเวลาและโอกาสอันเหมาะสมอย่างยิ่งที่ผู้นำประเทศที่เข้มแข็งจะหยิบยกประเด็นการปฏิวัติวัฒนธรรมมาเป็นวาระแห่งชาติ ด้วยการรณรงค์ส่งเสริมให้เกิดการเปลี่ยน “หลักคิด” และ “ทัศนคติ” ของคนในชาติ ซึ่งยังมีความคิดที่ล้าหลังอยู่นั้น ให้เจริญก้าวหน้าทัดเทียมกับนานาอารยประเทศ อย่างจริงจังและเป็นรูปธรรมให้จงได้ ด้วยอุดมการณ์ที่ผู้นำประเทศได้ตั้งเป้าหมายการพัฒนาบ้านเมืองเอาไว้

ทั้งนี้ เป็น Timing ที่ดีที่สุดสำหรับผู้มีโอกาสอย่าง “บิกตู” ที่จะเสริมสร้างในสิ่งที่ “เป็นคุณ” กับ “คุณภาพชีวิต” และ “หลักคิด” อันก้าวหน้าแก่ปวงชน ด้วยการ “ปฏิวัติวัฒนธรรม” ครั้งยิ่งใหญ่ในประเทศไทย ซึ่งเมื่อบรรลุผลสำเร็จเมื่อใดก็จะถูกจารึกเกียรติประวัติในประวัติศาสตร์ชาติไทย ดังเช่น “ลี้กวนฮิว” ในสิงคโปร์ นามกระดิ่งไปทั่วโลก!

ไพรัช วรปานิ
กรรมการอัยการผู้ทรงคุณวุฒิ