



เศรษฐพงศ์เปิดแผนโรดแมป 'กทค.' ดันไทยขึ้น 'เบอร์ 1' โอซีทีอาเซียน

หลังจากเสร็จสิ้นประชุม 4G คณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม (กทค.) ที่มีแม่ทัพใหญ่ “พันเอก เศรษฐพงศ์ มะลิสุวรรณ” เป็นรองประธานกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ในฐานะประธาน กทค.จะเปิดแผนการดำเนินงานในปี 2559 ว่ามีอะไรบ้าง

โดย พันเอกเศรษฐพงศ์ บอกว่า โรดแมป กทค. มี 4 องค์ประกอบ มีเป้าหมายที่จะผลักดันให้ประเทศไทยมีระดับการพัฒนาด้านไอซีทีที่สูงขึ้นเป็นอันดับ 1 ของอาเซียนภายในปี 2563 คือ

การเข้าถึงบรอดแบนด์อย่างทั่วถึง

“ตั้งแต่ปี 2559 เป็นต้นไป กทค. ต้องมุ่งเน้นการดำเนินโครงการ USO เพื่อประชาชนในพื้นที่ชนบทให้สามารถเข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (Broadband Internet) ได้มากขึ้นเนื่องจากผลการรายงานของ ITU (สหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ) ใน Measuring

the Information Society Report 2015 ระบุว่า ประเทศไทยยังมีการให้บริการ Fixed Broadband ที่อยู่ในระดับที่ต่ำมากเนื่องจากประชาชนยังเข้าถึงได้จำนวนไม่มากพอ และหากเราสามารถทำให้ประชาชนเข้าถึงการบริการดังกล่าวเพิ่มขึ้นก็จะทำให้มีผลต่อลำดับการพัฒนาด้าน ICT ของไทยสูงขึ้นได้และจะเป็นปัจจัยสำคัญในการผลักดันให้ประเทศไทยเป็น

ที่ 1 ในการพัฒนาด้าน ICT ในภูมิภาค ASEAN ภายในปี 2563

ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

“เนื่องจากการประมูลคลื่นความถี่ 4G ในย่านความถี่ 1800 เมกะเฮิรตซ์ (MHz) และ 900 MHz ลื่นสุดลงด้วยความสำเร็จและจะทำให้มีการวางโครงข่ายและให้บริการระบบดังกล่าวตั้งแต่ต้นเดือนม.ค.2559 ซึ่งกทค.จะต้องดำเนินการติดตามตรวจสอบให้ราคา

และคุณภาพการให้บริการเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนดโดยราคาการให้บริการ 4G จะต้องถูกลงกว่า 3G ที่กำหนดไว้”

แผนการประมูลคลื่นความถี่

“การประมูลคลื่นความถี่ 4G ย่าน 1800 MHz และ 900 MHz ทำให้อุตสาหกรรมโทรคมนาคมมี

การใช้เม็ดเงินในลงทุนไปเป็นจำนวนเงินที่สูงมาก ดังนั้น กทค. จึงต้องสร้างความมั่นใจให้เกิดขึ้นต่อผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (โอเปอเรเตอร์) และนักลงทุนว่าในอนาคตจะมีการจัดสรรคลื่นความถี่ด้วยวิธีการประมูลบนคลื่นย่านใดและเมื่อใดเพื่อให้อุตสาหกรรมเกิดความแน่นอนในการวางแผนการพัฒนาอุตสาหกรรมได้อย่างชัดเจนซึ่งจะเป็นผลดีต่อทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องและจะยังผลให้อุตสาหกรรมโทรคมนาคมมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน”

การให้บริการทางการเงินอย่างทั่วถึง

“การวางติดตั้งโครงข่าย 4G



พันเอกเศรษฐพงศ์ มะลิสุวรรณ

และ 3G ทำให้ประชากรมากกว่า 90% ทั่วประเทศสามารถเข้าถึงการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ได้อย่างทั่วถึง สามารถเข้าถึงบริการต่างๆ ที่มีอยู่บนระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่แต่การให้บริการที่จะมีผลกระทบในการพัฒนาประเทศครั้งใหญ่ที่ยังไม่เคยมีการดำเนินการอย่างจริงจังมาก่อนคือการให้บริการทางการเงินอย่างทั่วถึง (Financial Inclusion) ซึ่งจะเป็นปัจจัยผลักดันให้เกิดการขยายตัวของธุรกิจส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงบริการด้านการเงิน การธนาคารด้วย

ความรวดเร็วและปลอดภัย ซึ่ง กสทช. จะต้องสร้างความร่วมมือกับธนาคารแห่งประเทศไทย(ธปท.)และ ITU ซึ่งในขณะนี้ได้เริ่มมีการดำเนินการเพื่อหารือแล้วเพื่อวางแผนงานและทิศทางต่อไปแล้ว

ความร่วมมือในระดับนานาชาติ-ภูมิภาค

“กทค. จะต้องแสวงหาความร่วมมืออย่างต่อเนื่องกับ ITU, APT,

ASEAN, GSMA และองค์กรระหว่างประเทศอื่นๆ ในทุกมิติเพื่อจะขับเคลื่อนการกำกับดูแลให้มีความ

ทันสมัยสอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปทั้งในด้านเทคโนโลยีที่มีการหลอมรวมกันและการเปลี่ยนแปลงในการใช้งานคลื่นความถี่ในอนาคต เช่น คลื่นความถี่ในย่าน Digital Dividend 700 MHz เป็นต้น เพื่อนำมาใช้งานในบริการอินเทอร์เน็ตบนมือถือที่มีความต้องการในกิจการโทรคมนาคม โดย กทค. คาดว่าประเทศไทยจะมีปริมาณการใช้งานด้านอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วภายในปี 2020 ถึง 600%”

“ดังนั้นอนาคตอันใกล้การเปลี่ยนผ่านที่สำคัญของประเทศไทยจะเข้าสู่ “สังคมโมบายดิจิทัล” อย่างเต็มรูปแบบนั้นเข้าใกล้ความเป็นจริงเข้าทุกที โดยในปี 2558 ที่ผ่านมา GSMA ได้รายงานว่ามี การเชื่อมต่อผู้คน รวมทั้งสิ่งต่างๆ จำนวนมหาศาลบนโลก Cyber space ผ่านระบบ 2G/3G/4G ที่มี subscriber จำนวน ถึง 7.5 พันล้านแล้ว และยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง และคาดว่า ในปี 2020 จะมีจำนวนถึง 9 พันล้านราย”

จากรายงานของ GSMA พบว่า ในปี 2558 ยอดผู้ใช้บริการ (subscriber) บนระบบ 4G ทั่วโลก มีจำนวนประมาณ 700 ล้าน และจะมีการก้าวกระโดดถึงกว่า 1.3 พันล้านในปีหน้า (2559)

“รายงานของ ITU ก็สอดคล้องกับ GSMA Mobile Economy Report ที่วิเคราะห์ว่าประเทศไทยเป็นประเทศที่มีการเติบโตในด้านขีดความสามารถในการแข่งขันด้าน ICT ที่โดดเด่นหลังจากมีการประมูลคลื่น 3G คลื่น 2100 MHz และหากประสบความสำเร็จในการประมูลคลื่น 4G คลื่น 1800 MHz ก็จะทำให้ประเทศไทยมีลำดับก้าวกระโดดขึ้นไปอีกครั้งหนึ่ง”

นำฝน บำรุงศิลป์



คุณฉุยคุยเอง

ก้องสิทธิ์ บักก้วงค์

ประธานกรรมการบริหาร(CEO) บ.อีโอ เวิลด์ แอส จำกัด
www.sienhoon.net, www.eyoworld.com
email: thaweerath.m@hotmail.com
โทร.08 1441 3638

ค่ายมือถือแข่งเดือด จับตาผู้ผลิตเสาส่งสัญญาณ?

ผลประมูลพลิกโผล่ ราคาเกินคาด+JAS
ผู้เล่นรายใหม่ คาดว่าอนาคตเกิดการแข่งขันธุรกิจที่ดุเดือดเข้มข้น

ผลการประมูลคลื่น 1800 MHz และ 900 MHz เป็นดังนี้ คลื่น 1800 MHz ผู้ชนะการประมูล ได้แก่ ADVANC ที่ราคา 40,986 ล้านบาท, TRUE ที่ราคา 39,792 ล้านบาท, คลื่น 900 MHz ผู้ชนะการประมูล ได้แก่ TRUE ที่ราคา 76,298 ล้านบาท, JAS ที่ราคา 75,654 ล้านบาท

หลังจากประกาศผลการประมูลคลื่นความถี่ ถือว่าราคาประมูลสูงกว่าราคาที่ตลาดคาดการณ์ไว้ค่อนข้างมาก นักวิเคราะห์ที่เริ่มประเมินถึง ผลกระทบเชิงลบต่อราคาหุ้นของผู้ชนะการประมูลและความกังวล มีโอกาสเพิ่มทุนในอนาคต ไม่ว่าจะเป็นเพิ่มทุนแบบ เฉพาะเจาะจง (PP: Private Placement) หรือ เพิ่มทุนให้ผู้ถือหุ้นเดิม (R/O: Right Offering) ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อราคาหุ้นทั้งระยะสั้นและระยะกลาง (1 - 3 ปี) ส่วนในระยะยาว หากความสามารถในการแข่งขันทำได้ดี (3 - 5 ปี) ก็จะทำให้ราคาหุ้นกลับตัวขึ้นมาใหม่ได้ แต่ความกังวลระยะสั้นๆ ส่งผลให้ราคาหุ้นทั้ง TRUE JAS ปรับตัวลดลงอย่างหนัก ทางฝั่งผู้บริหาร ต่างพากันออกมาให้ข้อมูลถึงแนวทางในการดำเนินธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของแผนการหาเงิน (เพิ่มทุน+เงินกู้+หาพันธมิตรทางธุรกิจ) แผนธุรกิจ กันอย่างต่อเนื่อง

นายพิษณุ โพธารามิก ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการ บมจ.จัสสิน อินเทอร์เน็ต (JAS) เปิดแถลงข่าวภายหลัง บริษัท แอสโมบาย บรอดแบนด์ จำกัด เป็นผู้ชนะการประมูลคลื่น 900 MHz เพื่อพัฒนาบริการ 4G โดยยืนยันว่า JAS จะไม่มีแผนเพิ่มทุน แม้ว่าบริษัทจะถูกจะชนะการประมูลในราคาสูงถึง 75,654 ล้านบาท เพราะเป็นภาระของบริษัทถูก แต่บริษัทก็จะมีแผนจะส่งบริษัทดังกล่าวเข้าระดมทุนในตลาดหลักทรัพย์ภายใน 3 ปีข้างหน้า การทำธุรกิจ 4G จะดำเนินการทุกอย่างภายใต้บริษัท แอส โมบาย บรอดแบนด์ จำกัด และจะไม่ส่งผลกระทบต่อสถานะการเงินของบริษัท ขณะที่บริษัทมีแหล่งเงินทุนที่หลากหลาย

เหตุที่ JAS เลือกประมูลคลื่น 900 MHz เพราะมีต้นทุนลงทุนต่ำกว่าคลื่น 1800MHz และเงื่อนไขการชำระหนี้ของ กสทช. เอื้อต่อ ผู้ให้บริการรายใหม่ โดยจ่ายเงินค่าประมูลที่ปีแรก 8 พันล้านบาท ปีที่ 2 และ 3 จ่ายเท่ากันที่ 4 พันล้านบาท ที่เหลือจ่ายในปีที่ 4

สำหรับเงินลงทุน นายพิษณุกล่าวว่า JAS ไม่มีการเพิ่มทุนแน่นอนเพราะสามารถระดมทุนได้จากหลายทาง

โดยปัจจุบันมีเงินสดเหลือจากการขายกองทุนโครงสร้างพื้นฐานบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ต จัสสิน (JASIF) จำนวน 1 หมื่นล้านบาท และยังมีกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน 5,000 ล้านบาท/ปี รวมทั้งมีใบสำคัญแสดงสิทธิ อายุ 5 ปีหากมีการใช้สิทธิทั้งหมดจะมีเงินทุนเข้ามาราว 4-5 พันล้านบาท

บริษัทได้เจรจาพันธมิตรต่างชาติที่อยู่ในโซนเอเชีย มากกว่า 2 ราย เพื่อจะเข้าร่วมทุนในแอสโมบายฯ แต่ JAS ยังคงเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ ทั้งนี้การมีพันธมิตรใหม่เข้ามาจะช่วยทั้งในด้านเงินทุนและเทคโนโลยี

คาดว่าในปี 59 ธุรกิจโทรคมนาคมจะมีการแข่งขันอย่างรุนแรงเพื่อช่วงชิงฐานลูกค้าและส่วนแบ่งการตลาดให้ได้มากที่สุด โดยผู้เล่นรายใหม่อาจร่วมเป็นพันธมิตรกับผู้ประกอบการต่างชาติและใช้กลยุทธ์ทั้งด้านการตลาดและราคาเพื่อสร้างฐานลูกค้ากลุ่มใหม่ ส่วนผู้เล่นรายเดิมอาจชูประสิทธิภาพในการให้บริการที่เหนือกว่าเนื่องจากมีแบรนด์ติดมากกว่า ประกอบกับนำเสนอแพ็คเกจราคาที่ถูกลงเพื่อรักษาลูกค้าเดิมของตน

บริษัทแอดวานซ์ ทีวี เวิลด์ เน็ตเวิร์ค จำกัด ในกลุ่ม ADVANC แม้จะไม่ชนะการประมูล คลื่น 900 MHz ครั้งนี้ คาดว่า AIS น่าจะอยู่ระหว่างเจรจาร่วมใช้งานคลื่น 2300 MHz กับบมจ.ทีโอที (TOT) คาดว่าข้อสรุปของการสรรหาพันธมิตร TOT จะต้องให้ AIS เป็นส่วนร่วมอย่างแน่นอน แต่จะเป็นจำนวนคลื่นเท่าไรนั้นต้องดูกันต่อไป ขณะที่บริษัท ดีแทค ไตรเน็ต จำกัด ในกลุ่ม DTAC มีการเสนอราคาสุดท้ายที่ 70,180 ล้านบาท จะเห็นได้ว่า ดีแทค มีความตั้งใจที่จะแข่งขัน และไม่ออกจากการเป็นผู้เล่นในตลาด โดยขณะนี้ DTAC ถือว่ามีจำนวนคลื่นในมือมากพอสมควร รวมทั้งสิ้น 50MHz แต่อย่างไรก็ตาม

หลังจากปี 2561 จำนวนคลื่นก็อาจจะลดลง จากสิ้นสุดสัญญาสัมปทาน โดยทางดีแทค อยู่ระหว่างการเจรจากับ CAT เพื่อขอใช้คลื่น 1800 MHz จำนวน 20MHz ซึ่งมองว่าจุดวิกฤติของดีแทค คงไม่ใช่เรื่องของจำนวนคลื่น แต่อาจเป็นเรื่องของระยะเวลาที่มากกว่า

บริษัท ทรูมูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด ในกลุ่ม TRUE ปัจจุบันบริษัท มีคลื่นรวมทั้งสิ้น 55MHz ผู้ประกอบการรายใหม่ บริษัท แอส โมบาย บรอดแบนด์ จำกัด ในกลุ่ม JAS เดิมเป็นผู้ให้บริการโครงข่ายใยแก้วนำแสง FTTx อาจจะมีข้อได้เปรียบกว่าจะเป็น AIS หรือ DTAC เพื่อเสริมศักยภาพคลื่นที่มีอยู่ในมือ คือ คลื่น 900MHz จำนวน 10MHz (สิ้นสุดใบอนุญาตปี 2573)

สรุป ในกลุ่ม OPERATORS มือถือ น่าจะแข่งขัน

กันดู รอความชัดเจนเรื่อง การหาเงิน (เพิ่มทุน หรือ ไม่เพิ่มทุน) การลงทุน แผนธุรกิจ พันธมิตร ใครที่จะลงทุนช่วงสั้นๆ แครีบาต์ ขายออก เล่นรอบ (ลงชื่อ ขึ้นขายทำรอบ) โดย ADVANC (AIS) เดิมถือว่า มีจุดแข็งที่มีคลื่นยาว (900 MHz) แต่หลังจากไม่ได้คลื่นยาว ในรอบนี้ คงต้องดูว่า AIS จะแก้เกมธุรกิจอย่างไรเพื่อให้ลูกค้าเดิม โดนย้ายค่าย และไม่ส่งผลกระทบต่อราคาหุ้นมากนัก ราคาหุ้นในช่วงสั้นจึงปรับตัวลงแรง

DTAC ผู้เล่นอันดับ 2 มีความเสี่ยงเรื่องระยะเวลาที่มีอยู่น้อยลงของคลื่นต่างๆ ที่มีอยู่ในมือ (ใกล้หมดอายุสัมปทาน) หากคลื่นในมือ เริ่มหลุดลอยออกไป จะดำเนินการอย่างไรต่อไปในอนาคต แม้ว่า ตอนนี้อยู่ในกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ของ DTAC จะไปเล่นธุรกิจมือถือในต่างประเทศแล้วก็ตามยังมีความเสี่ยงต่อความสามารถในการอยู่รอด ถือว่า เป็นงานที่เหนื่อยของ ผู้บริหาร DTAC

ส่วน TRUE แม้จะมีคลื่นในมือครบเครื่องเรื่องต่างๆ แต่ TRUE มีความเสี่ยงเรื่อง การหาเงินที่จะลงทุนต้องหาเงินมาจรมัๆ 120,000 ล้านบาทโดยประมาณ หากทั้ง TRUE JAS มีความชัดเจนเรื่อง การลงทุน การหาเงิน ไม่ว่าจะเป็นการเพิ่มทุน หรือ ไม่เพิ่มทุน เพิ่มให้ใคร สัดส่วนเท่าไร ธุรกิจจะโปรดหรือไม่ ล้วนเป็น 2 ตัวเลือก ที่น่าจับตามอง

โดยมุมมองส่วนตัวของ อ.ฉุย หากทิศทางต่างๆ ชัดเจน ในระยะ หลังจากนี้ 1 - 3 ปี TRUE จะเป็นตัวเลือกที่น่าติดตามมองเป็นอย่างยิ่ง น่าจะเบียดตำแหน่งที่ 2 แทน DTAC ได้ ความสามารถเชิงการแข่งขันจะเพิ่มขึ้นอย่างมหาศาล แต่ช่วงเรื่องการเพิ่มทุนระยะสั้นๆ เท่านั้นเอง แต่หาก TRUE หลังเพิ่มทุนเสร็จ ภาพระยะยาวๆ ให้มอง TRUE ครบ น่าสนใจอย่างยิ่ง

ส่วน JAS ติดตามเรื่อง การหาเงิน (เพิ่มทุน หรือ ไม่เพิ่มทุน) + พันธมิตร คือ ใคร จะทำอะไรกับเสาส่งสัญญาณ หากชัดเจน ก็น่าติดตามเช่นกัน แต่ควรให้ชัดเจนเรื่องเพิ่มทุนหรือไม่เพิ่มทุนไปก่อน

ส่วน ADVANC, DTAC จับตามองเฉยๆ คนที่จะเล่นสั้นๆ ลงลึกๆ ซื้อเล่นแครีบาต์ไปก่อน ถ้าใคร ไม่นิยมความเสี่ยง ควรยืนรอดูอย่างเดียว

โดยส่วนตัว อ.ฉุย หลังการประมูลคลื่นความถี่ต่างๆ ทั้งคลื่นสั้น คลื่นยาว กลับให้ความสนใจในบริษัทผู้ผลิต, EPC ของเสาส่งไฟฟ้าแรงสูง เสาส่ง 3G, 4G มากกว่าเพราะโอกาสได้งานและสร้างการเติบโตช่วงนี้ ถือว่าเริ่มน่าสนใจ โดย บริษัทที่ทำธุรกิจเสาส่งสัญญาณ คือ SCI ASEFA CSS DEMCO โดย 3 ตัวแรก SCI ASEFA CSS น่าจะพร้อมที่จะได้งานโดยไม่ค่อยมีปัญหาให้มากนัก

Mission CEO

การกักขังชีพ

biz@nationgroup.com

Mission CEO ฉบับ 602 วันที่ 4-10 มกราคม 2559

กานต์ ตระกูลฮุน กรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ.ปูนซีเมนต์ไทย (SCC) กล่าวว่า บริษัทฯ เปรียบเสมือนบริษัทที่เข้ามาร่วมทุนในโครงการปิโตรเคมีคอมเพล็กซ์ ในเวียดนาม หลังจากที่ Qatar Petroleum ขอถอนตัวการลงทุนในโครงการ โดยกำลังเจรจากับพันธมิตร 2-3 ราย ขณะที่โครงการมีความคืบหน้าไประดับหนึ่งแล้วหลังการเปิดประมูลเพื่อหาผู้รับเหมาก่อสร้างโครงการได้เสร็จสิ้นลงแล้วการเจรจากับพันธมิตรใหม่เพื่อเข้าร่วมทุนนั้นเปิดกว้างการเจรจากับพันธมิตรทุกกลุ่มไม่จำเป็นต้องเป็นพันธมิตรในธุรกิจน้ำมัน รวมถึงเปิดกว้างทั้งในส่วนของการร่วมลงทุนแต่ยังยืนยันที่เครือซีเมนต์ไทยจะยังคงเป็นผู้ถือหุ้นหลักอยู่ ขณะที่สัญญาการรับเหมาก่อสร้างจะมีอายุถึงประมาณกลางปี 59 ซึ่งหากโครงการไม่สามารถเริ่มดำเนินการได้ภายในกลางปีหน้า ก็มีความจำเป็นที่จะต้องเปิดประมูลเพื่อหาผู้รับเหมาก่อสร้างใหม่ต่อไป

ทรงพล ชัยมาตกริก ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.ทีวี ไลต์ (TVD) เปิดเผยว่า มั่นใจปี 59 พลิกกลับมาทำกำไรสุทธิ พร้อมตั้งเป้ารายได้จะอยู่ที่ราว 3,400 ล้านบาท หรือเติบโตราว 15% โดยในปีนี้มีบริษัทมีการเปิดตัวสินค้าใหม่แล้ว 15 ชนิด ซึ่งคาดว่าจะมียอดขายดีมาก ในปี 59 นอกจากนี้ การที่คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เรียงช่องทีวีดิจิตอลขึ้น ทำให้คนเริ่มกลับมาดูมากขึ้น ส่งผลให้ยอดขายเริ่มกลับมาฟื้นตัวตั้งแต่ไตรมาส 4/58 และเชื่อว่าธุรกิจ Home Shopping และ Online Shopping มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องด้วย ในขณะเดียวกันเตรียมล้างขาดทุนสะสมทั้งหมดราว 100 ล้านบาท ในปี 59 สำหรับวิธีในการล้างขาดทุนสะสมนั้นปัจจุบันอยู่ระหว่างศึกษาและยังไม่สามารถเปิดเผยได้ ได้เตรียมงบลงทุนไว้ราว 100 ล้านบาท เพื่อปรับปรุงสตูดิโอให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยเงินลงทุนจะมาจากเงินทุนหมุนเวียนทั้งหมด

พนม ควรสถาวร กรรมการผู้จัดการ บมจ.เอเซีย กรีน เอนเนอจี (AGE) เปิดเผยว่า ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท (บอร์ด) มีมติอนุมัติให้บริษัท เอ.จี.อี. ทรานสปอร์ต จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยดำเนินการจำหน่ายทรัพย์สินรถบรรทุกจำนวน 21 คัน ได้แก่ 1.รถบรรทุกสิบล้อยี่ห้อ HINO รุ่น FL1JNRA จำนวน 5 คัน 2.รถบรรทุกสิบล้อยี่ห้อ HINO รุ่น FL8JNLA จำนวน 2 คัน 3.รถบรรทุกสิบล้อยี่ห้อ HINO รุ่น FM2P-NPD จำนวน 2 คัน 4.รถบรรทุกสิบล้อยี่ห้อ ISUZU รุ่น FYH77SDM จำนวน 2 คัน 5.รถบรรทุกสิบล้อยี่ห้อ ISUZU รุ่น FVZ34PSDFS จำนวน 3 คัน 6.รถบรรทุกกระบะพ่วง จำนวน 7 คัน ราคาขายมูลค่าไม่ต่ำกว่า



31,100,000 บาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัท ซึ่งบริษัทสามารถจัดหาบริการขนส่งจากบริษัทภายนอกได้ในราคาต้นทุนที่ต่ำลง บริษัทฯ สามารถลดค่าใช้จ่ายสำหรับการบำรุงรักษาเครื่องเพิ่มขึ้นในแต่ละปีจากการอายุการใช้งาน

ศุภชัย เจียรวนนท์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ และประธานคณะผู้บริหาร บมจ.ทรู คอร์ปอเรชั่น (TRUE) เปิดเผยว่า ประกาศนำคลื่นความถี่ 900 MHz ต่อยอดความเป็นผู้นำอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ไร้สาย ชูจุดแข็งผู้ให้บริการที่มีเครือข่ายที่ดีที่สุดและมีแบนด์วิธมากที่สุดถึง 55 MHz พร้อมนำคลื่น 900 MHz ผสานการให้บริการบนคลื่นความถี่ 850MHz, 1800 และ 2100 MHz เพิ่มศักยภาพการให้บริการ สำหรับแหล่งเงินทุนคาดใช้เงินสด-เงินกู้-ขายสินทรัพย์เข้ากองทุนหรือขายหน่วยฯ เพื่อพัฒนา 4G พร้อมมองขณะประมูล 900 MHz ช่วยลดต้นทุนการขยายโครงข่ายกว่า 4.5 หมื่นล้านบาท ตั้งเป้ามีส่วนแบ่งการตลาดภายในปี 59 จากนี้ที่ 34% จากปัจจุบัน 20% ของมูลค่าตลาดรวมที่ 240,000 ล้านบาท โดยจะเป็นไปตามการเติบโตอย่างต่อเนื่อง และตั้งลงทุนจะใช้เงินลงทุน 5.5 หมื่นล้านบาทภายในช่วง 3 ปีเพื่อนำไปพัฒนาโครงข่าย โดยจะเน้นการลงทุนในโครงข่าย 4G เป็นหลัก

พิชญ์ โพธารามิก ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการ บมจ.จีเอ็มเอ็ม อินเทอร์เน็ตเซ็นทรัล (JAS) เปิดเผยว่า ภายหลัง บริษัท แจสโมบาย บรอดแบนด์ จำกัด เป็นผู้ชนะการประมูลคลื่น 900 MHz เพื่อพัฒนาบริการ 4G โดยยืนยันว่า JAS จะไม่มีแผนเพิ่มทุน แม้ว่าบริษัทลูกจะชนะการประมูลในราคาสูงถึง 75.654 ล้านบาท เพราะเป็นการขอของบริษัทลูก แต่บริษัทก็จะไม่แผนจะส่งบริษัทดังกล่าวเข้าระดมทุนในตลาดหลักทรัพย์ภายใน 3 ปี ชี้หากมีการทำธุรกิจ 4G จะดำเนินการทุกอย่างภายใต้บริษัท แจส โมบาย บรอดแบนด์ จำกัด และจะไม่มีผลกระทบต่อสถานะการเงินของบริษัท ขณะที่บริษัทมีแหล่งเงินทุนที่หลากหลาย และได้เจรจาพันธมิตรต่างชาติที่อยู่ในโซนเอเชียมากกว่า 2 ราย เพื่อจะเข้าร่วมทุนในแจสโมบายฯ โดยคาดว่าจะใช้เงินลงทุนพัฒนาโครงข่าย 4G ราว

2 หมื่นล้านบาทภายใน 3 ปี และตั้งเป้าลูกค้าในปีแรกไว้ที่ 2 ล้านราย และจากนั้นจะเพิ่มเป็น 5 ล้านรายภายใน 3 ปี

สมหะทัย พานิชชีวะ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.อมตะ วิถี (AMATAV) กล่าวว่า บริษัทเตรียมเงินลงทุนราว 7.4 พันล้านบาทในปี 59 เพื่อใช้พัฒนาพื้นที่ในโครงการอมตะ ซิตี้ ลองกัน ในเวียดนาม เพื่อเตรียมรองรับการเปิดขายพื้นที่ในปี 60 ขณะที่ยังได้พิจารณาพันธมิตรเพื่อเข้าร่วมลงทุนในโครงการดังกล่าวเพื่อเสริมความแข็งแกร่งในอนาคตด้วย โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างการพิจารณารูปแบบการเข้าร่วมลงทุนว่าจะเป็นการเข้าถือหุ้นใน AMATAV หรือการเข้าร่วมลงทุนเฉพาะในโครงการสำหรับเงินลงทุนในปี 59 เพื่อใช้ลงทุนในโครงการอมตะ ซิตี้ ลองกัน โดยจะมาจากเงินที่ได้จากการเสนอขายหุ้น IPO ราว 1,250 ล้านบาท และเงินกู้ราว 3 พันล้านบาท รวมถึงยังมีเงินทุนเดิมที่มีอยู่แล้วอีกจำนวนหนึ่ง โดยเงินลงทุนดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของเงินลงทุนทั้งหมด 2.3 หมื่นล้านบาท เพื่อพัฒนาโครงการดังกล่าวในช่วง 10 ปีข้างหน้า แบ่งเป็นเงินลงทุนราว 40% ในอมตะ ซิตี้ ลองกัน

ชัชพล ประสพโชค กรรมการผู้จัดการ บมจ.ยูเอซี โกลบอล (UAC) กล่าวว่า ในปี 59 บริษัทตั้งเป้าหมายจะมีรายได้เติบโตราว 15-20% และระดับ 1,800 ล้านบาท จากปีนี้มีแนวโน้มรายได้เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ที่ 1,500 ล้านบาท โดยจะมีสัดส่วนรายได้มาจากธุรกิจ เทรดดิ้งและธุรกิจเคมีภัณฑ์-พลังงานทดแทน 50:50 จากปีนี้มีสัดส่วนอยู่ที่ 75:25 ตามลำดับ และยังมองหาโอกาสในการเข้าซื้อกิจการ (M&A) ที่น่าสนใจ ซึ่งปัจจุบันก็อยู่ระหว่างการเตรียมการเข้าซื้อกิจการโรงไฟฟ้าขนาด 7 เมกะวัตต์เพื่อต่อยอดในธุรกิจที่มีอยู่เดิม โดยที่ผ่านมามีอุปสรรคทำให้ล่าช้าแต่ก็ได้แก้ไขและคาดว่าจะทำการควบรวมแล้วเสร็จได้ในช่วงไตรมาสแรกปี 2559 โดยบริษัทมั่นใจว่ามีความสามารถในการลงทุนด้านพลังงานและอื่นๆต่อไปราว 1,000 ล้านบาท ยังคงให้ความสำคัญกับโครงการผลิตไฟฟ้าพลังงานทดแทนในประเทศเป็นหลัก

รัฐรับ 2.4 แสนล.

ประมูล 4จี คิกแห่งปี58 คนไทยมีแต่ได้กับได้

กองบรรณาธิการ “ดอกเบี๋ยธุรกิจ” โหวตให้การประมูล 4G คลื่น 1800 กับ 900 เมกะเฮิรตซ์ของคู่แข่ง 4 ราย เป็นคิกแห่งปี 2558 ด้วยเหตุเป็นการต่อสู้เกะโสร่งกันแบบข้ามวันข้ามคืนไม่มีใครยอมใครหรือชื้อเอียงกัน งานนี้รัฐรับเนื้อๆ ไปร่วม 2.4 แสนล้านบาทช่วยแบ่งเบาภาระการจัดเก็บภาษีไม่เข้าเป้าได้หลายปี ขณะที่ประชาชนคนไทยได้ประโยชน์จากการแข่งขันคู่แข่ง 4 รายต้องทำหัตถ์พาดฟันแย่งชิงตลาดกันแบบเจ๊งไม่ว่าขอให้อีกฝ่ายเจ๊งก่อน ดังนั้นจึงไม่ต้องไป

อ่านต่อหน้า 9

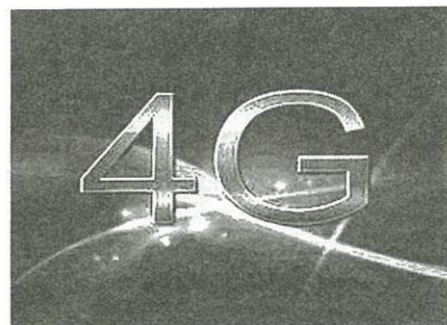
ต่อจากหน้า 1 ประมูล 4 จี

ห้วงกังวลว่าใครจะอยู่ใครจะไปหลังเสร็จศึกประมูล 4 จีไม่ว่าจะน้องใหม่ล่าสุดอย่าง JAS ผู้ชนะ 100% อย่าง TRUE ผู้ชนะ 50% อย่าง AIS หรือผู้แพ้ 100% อย่าง DTAC วันนีต่างเป็นสื่อสิ่งพิมพ์ กระทั่ง แรต ลิง ในธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคมกันทั้งนั้นจึงไม่รู้ว่าจะไปห้วงกังวลต่อความเป็นความตายของพวกเขาไปโยกัน ห่วงตัวเองดีกว่าไหมว่าจะไม่ตกหลุมบริการนำใช้มากมายลวงเงินจากกระเป๋าเราไปสบายๆ

การประมูลใบอนุญาต 4G บนคลื่นความถี่ 1800 เมกะเฮิรตซ์และบนคลื่นความถี่ 900 เมกะเฮิรตซ์ของประเทศไทยในปี 2558 นี้ ต้องถือเป็นการเปิดประวัติศาสตร์หน้าใหม่ของวงการ

โทรคมนาคมของประเทศไทย โดยเฉพาะกับการแข่งขันของผู้เข้าร่วมประมูลที่มีความดุเดือดและรุนแรงพิศความคาดหมาย

การประมูลใบอนุญาต 4G บนคลื่นความถี่ 1800 เมกะเฮิรตซ์เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2558 นั้น ถือเป็นครั้งแรกของประเทศไทย ที่ใช้เวลาเคาะราคาประมูลกันแบบข้ามคืนข้ามวันรวม 33 ชั่วโมง ซึ่งผลจากที่มีผู้สนใจเข้าร่วมประมูล 4 ราย สรุปได้บริษัท ทรู มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด สามารถคว้าใบอนุญาตที่ 1 ด้วยราคา 39,792 ล้านบาท ขณะที่บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด คว้าใบอนุญาตที่ 2 ด้วยราคา 40,986 ล้านบาท เมื่อรวมมูลค่าการประมูลใบอนุญาต 2 ใบ จะอยู่ที่ 80,778 ล้านบาท ขณะที่ผู้เข้าร่วมประมูลอีก 2 ราย ที่ออกหักในการประมูลใบอนุญาต 4G บน



คลื่นความถี่ 1800 เมกะเฮิรตซ์ครั้งแรกนี้ คือบริษัท แอส โมบาย บรอดแบนด์ จำกัด เสนอราคาสุดท้ายที่ 38,996 ล้านบาท ส่วนบริษัท ดีแทค ไตรเน็ต จำกัด เสนอราคาที่ 17,504 ล้านบาท

ถัดมาเป็นการเปิดประมูลใบอนุญาต 4G บนคลื่นความถี่ 900 เมกะเฮิรตซ์ ทางคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช.จัดให้มีการประมูลขึ้นในวันที่ 15 ธันวาคม 2558

แม้ว่าช่วงก่อนการประมูลใบอนุญาต 4G บนคลื่นความถี่ 900 เมกะเฮิร์ตซ์จะเริ่มขึ้น คนในวงการโทรคมนาคมมองว่า การประมูลใบอนุญาต 900 เมกะเฮิร์ตซ์ไม่น่าจะตื่นเต้นเร้าใจเท่ากับการประมูลในครั้งแรก เนื่องจากมีผู้ประกอบการได้ใบอนุญาต 4G บนคลื่นความถี่ 1800 เมกะเฮิร์ตซ์ไปแล้ว 2 ราย รวมถึงยังเชื่อว่าการประมูลใบอนุญาตครั้งที่ 2 นี้มูลค่าก็จะไม่พุ่งสูงนัก เดิมทีแค่หลัก 5 หมื่นล้านบาท แต่แล้ว เมื่อถึงวันเปิดประมูลใบอนุญาต 900 เมกะเฮิร์ตซ์ เอาเข้าจริงสิ่งที่คาดหมายกันเอาไว้ ก็ต้องผิดคาดกันอีกครั้ง คราวนี้ในการแข่งขันของผู้เข้าร่วมประมูล กลับกลายเป็นว่ามีความดุเดือดและมีความรุนแรงมากกว่าในครั้งแรกเสียอีก

การเปิดประมูลใบอนุญาต 4G ครั้งที่ 2 ห่างจากครั้งแรกไม่นาน กสทช. ได้เปิดให้มีการประมูลใบอนุญาต 4G บนคลื่นความถี่ 900 เมกะเฮิร์ตซ์ในวันที่ 15 ธันวาคม 2558 รวม 2 ใบอนุญาต แบ่งเป็นใบอนุญาตละ 10 เมกะเฮิร์ตซ์ มีอายุใบอนุญาต 15 ปี ราคาเริ่มต้นที่ 12,864 ล้านบาท โดยผู้เข้าร่วมประมูลจะถูกบังคับเคาะประมูลรอบแรกที่ราคา 13,508 ล้านบาท จากนั้นการประมูลจะเพิ่มขึ้นรอบละ 644 ล้านบาท เมื่อราคาประมูลไปถึง 16,080 ล้านบาท การเคาะราคาประมูลจะเพิ่มขึ้นรอบละ 322 ล้านบาท

สำหรับผู้เข้าร่วมประมูลใบอนุญาต 900 เมกะเฮิร์ตซ์นี้ ผู้เข้าแข่งขัน ยังเป็น 4 รายเดิมที่ช่วงชิงใบอนุญาต 4G บนคลื่นความถี่ 1800 เมกะเฮิร์ตซ์ คือ 1.บริษัท ทรูมูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด 2.บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด 3. บริษัท แอสโมบาย บรอดแบนด์ จำกัด และ 4.บริษัท ดีแทค ไตรเน็ต จำกัด

ผลปรากฏว่า การประมูลใบอนุญาต 4G บนคลื่นความถี่ 900 เมกะเฮิร์ตซ์ใช้เวลารวมกว่า 4 วัน รวมเวลา 65 ชั่วโมง 55 นาที ซึ่งเปิดให้เริ่มประมูลตั้งแต่วันที่ 15 ธันวาคม ไปจบเอาในวันที่ 19

ธันวาคม 2558 แข่งขันกันแบบมาราธอนกับ 2 ใบอนุญาต 900 เมกะเฮิร์ตซ์ ซึ่งผู้ที่สามารถคว้าใบอนุญาตไปครอง ได้แก่ บริษัท แอสโมบาย บรอดแบนด์ จำกัด ขณะที่การประมูลใบอนุญาต 4G บนคลื่นความถี่ 900 เมกะเฮิร์ตซ์ชุดที่ 1 คลื่น 895-905 คู่กับ 940-950 เมกะเฮิร์ตซ์ มูลค่าประมูลที่ 75,654 ล้านบาท

ส่วนผู้ชนะการประมูลชุดที่ 2 คลื่น 905-915 คู่กับ คลื่น 950-960 เมกะเฮิร์ตซ์ คือ บริษัท ทรูมูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด มูลค่าการประมูลอยู่ที่ 76,298 ล้านบาท ซึ่งเมื่อรวมมูลค่าใบอนุญาต 2 ใบ จะอยู่ที่ 151,952 ล้านบาททีเดียว ฉีกหน้าบรรดาเซียนๆ ในวงการโทรคมนาคมที่ก่อนหน้านี้วิจารณ์กันว่ามูลค่าเต็มที่กับการประมูลครั้งที่ 2 นี้จะอยู่ที่ประมาณ 5 หมื่นล้านบาทเท่านั้น และหากรวมมูลค่าใบอนุญาต 4G บนคลื่นความถี่ 1800 และ 900 เมกะเฮิร์ตซ์นั้น จะพุ่งสูงถึง 232,730 ล้านบาททีเดียว

นายจากร ดัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช.คาดว่า 4G จะเพิ่มมูลค่าทางด้านเศรษฐกิจภายในระยะเวลา 5 ปี จากที่ได้ประเมินการเปิดให้บริการ 4G บนคลื่นความถี่ 1800 เมกะเฮิร์ตซ์ และคลื่น 900 เมกะเฮิร์ตซ์นั้น คาดว่าจะมีมูลค่าไม่น้อยกว่า 1.33 ล้านล้านบาท ซึ่งตรงนี้ยังไม่รวมคลื่น 2600 เมกะเฮิร์ตซ์ที่จะนำมาเปิดประมูลในปี 2559 ที่มีการคาดกันไว้ว่าจะสามารถเพิ่มมูลค่าทางด้านเศรษฐกิจ และยังสามารถขับเคลื่อนเศรษฐกิจในส่วนนี้ได้อีกจำนวนมหาศาลทีเดียว

ด้านศูนย์วิจัยกสิกรไทย คาดว่า ภาพรวมในปี 2559 จะมีผู้เข้าใช้บริการโมบายบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตทั้งที่ผ่านโครงข่าย 3G และ 4G ขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยคาดว่าจะมีผู้ใช้บริการสูงถึง 38.4-39.7 ล้านคน ขยายตัวในกรอบร้อยละ 11.0-14.7 จากปี 2558 คิดเป็นอัตราการเข้าถึงโมบายบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตราวร้อยละ 60.4-62.6 ของประชากรทั้งหมด

ขณะเดียวกัน การเปิดให้บริการ 4G ในคลื่นความถี่ 900 เมกะเฮิร์ตซ์ และ 1800 เมกะเฮิร์ตซ์ จะก่อให้เกิดอานิสงส์โดยตรงต่อธุรกิจหลากหลาย โดยเฉพาะธุรกิจทางด้านโทรคมนาคม รวมถึงธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่อง ●

“ทีมเศรษฐกิจ” ...ปี2559ปีแห่งความอยู่(ให้)รอด! น.8



หลังจกประชาชนคนไทยได้ “ตีมูลค่า” กับมาตรการคืนความสุขที่รัฐบาลคสช.ของพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา ประเมินให้ในช่วงเทศกาลปีใหม่ 2559 กันแทบสำคัญ จนลืมกันไปแล้วว่า ช่วงขวบปี 2558 ที่ผ่านมานั้น เศรษฐกิจไทยต้องเผชิญกับ “ทุกข์เข็ญ” กันเพียงไร!

ความคาดหวังที่ประชาชนคนไทยจะได้เห็นเศรษฐกิจในปี 2559 พลิกฟื้นคืนกลับมาบรรเจิดอีกหนนั้น เริ่มส่งสัญญาณกันออกมาบ้างแล้ว ทั้งจากปัจจัยด้านการท่องเที่ยวที่เริ่มฟื้นคืนมา และจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ กระตุ้นกำลังซื้อ รวมทั้งโครงการลงทุนของรัฐบาลที่เตรียมจะ “โม้แป้ง” เพิ่มกำลังในปี 59 นี้

อย่างไรก็ตาม ด้วยผลพวงเศรษฐกิจโลกที่ยังคงไม่สร้างไข่ ที่แม้แต่เวสต์แบงก์ยังมองว่าเศรษฐกิจโลกในปีนี้จะขยายตัวได้แค่ 3.5% แคมตลาดส่งออกหลักของไทยยังไม่ฟื้นเต็มที่ ข้ำรายยังมาเจอกับภาวะการณ์ภัยแล้งที่ไม่อาจจะคาดเดาได้ว่าจะรุนแรงสาหัสสักการจเพียงใดในปีนี้ ซึ่งคงส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อของเกษตรกรและรากหญ้าอย่างหนักปัญหาหนี้ครัวเรือนที่สูงท่วมหัวที่ยังไม่รู้จะสลัดโซ่ตรวนกันออกไปได้อย่างไร

หลายฝ่ายจึงยังประหวั่นพรั่นพรึงเศรษฐกิจไทยในปี 2559 จะเป็นปีแห่งความบรรเจิดรุ่งโรจน์หรือยังคงต้อง “จมปลัก” ข้ำรอยประวัติศาสตร์กันอีกหน

“ทีมเศรษฐกิจ” ขอประมวลภาพรวมเศรษฐกิจของภาคธุรกิจต่างๆ ที่มีส่วนในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจประเทศถึงภาพรวมเศรษฐกิจในปี 2558 ที่จะเปลี่ยนผ่านสู่ปี 2559 นี้

จะเป็นปีแห่งความบรรเจิดหรือเป็น(อีก)ปีที่ประชาชนคนไทยต้องอยู่ให้รอดกันแน่ดังนี้

น้ำมัน...รูดต่ำสุดในรอบ 20 ปี

บริษัทไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) ได้วิเคราะห์สถานการณ์ราคาน้ำมันโลกใน สัปดาห์สุดท้ายของปีที่ผ่านมา ณ วันที่ 28 ธ.ค. ว่าราคาน้ำมันดิบเวสต์เท็กซัส ได้ปรับตัวเพิ่มขึ้น 3.37 เหรียญสหรัฐต่อบาร์เรล ปิดที่ 38.10 เหรียญสหรัฐต่อบาร์เรล ราคาน้ำมันดิบดูไบปิดเฉลี่ยอยู่ที่ 33 เหรียญสหรัฐฯ โดยได้รับแรงสนับสนุนจากปริมาณน้ำมันดิบคงคลังสหรัฐฯ ที่ปรับลดลง สวนทางกับที่นักวิเคราะห์คาดการณ์ว่าจะปรับเพิ่มขึ้น

ขณะที่ปริมาณการซื้อขายสัญญาน้ำมันดิบค่อนข้างเบาบางเนื่องจากนักลงทุนบางส่วนได้ปิดสถานะสัญญาการซื้อขายในช่วงสิ้นปี และตลาดยังได้รับแรงกดดันจากกลุ่มโอเปกและรัสเซีย ยังคงระดับการผลิตน้ำมันดิบไว้ในระดับสูง เพื่อรักษาส่วนแบ่งการตลาดของตนเองไว้ รวมถึงความต้องการใช้น้ำมัน เพื่อทำความร้อน ก็ปรับตัวลดลง จากอุณหภูมิที่สูงกว่าปกติในช่วงฤดูหนาว ในสหรัฐฯ และสหภาพยุโรป

กรณีดังกล่าว บรรดานักวิเคราะห์ได้ระบุว่า ไตรมาสปี 2559 ราคาน้ำมันดิบตลาดโลกจะเคลื่อนไหวในระดับ 25-30 เหรียญต่อบาร์เรลก่อนจะทยอยปรับตัวขึ้นระดับหนึ่ง โดยจะมีปัจจัยมาจากการส่งออกน้ำมันดิบของอิหร่านว่าจะได้รับการผ่อนคลายมาตรการคว่ำบาตรในช่วงเวลาใด และเศรษฐกิจโลกอาจจะเริ่มฟื้นตัวขึ้น ทำให้หลายๆประเทศเริ่มกลับมานำเข้าน้ำมันอีกครั้งหนึ่ง

ขณะเดียวกัน ธุรกิจน้ำมันในประเทศไทยกำลังอยู่ในภาวะหัวเลี้ยวหัวต่อที่สำคัญ โดยหากเป็นธุรกิจการสำรวจและผลิตปิโตรเลียม อาจอยู่ในภาวะซบเซาต่อไปจนถึงปี 2560-61 เพราะราคาน้ำมันโลกที่ตกต่ำต่อเนื่อง ทำให้ธุรกิจสำรวจและผลิตต้องชะลอการลงทุนออกไปอีกระยะหนึ่ง

ในทางกลับกันธุรกิจค้าน้ำมันโดยเฉพาะสถานีบริการน้ำมัน (ปั้ม) จะไม่มีผลกระทบจากราคาน้ำมันที่ถูกลง เพราะประชาชนจะหันมาใช้เพิ่มขึ้น จะเห็นได้ว่าในปีที่ผ่านมาคนไทยใช้น้ำมันเบนซินเพิ่มขึ้น 10% น้ำมันดีเซลเพิ่มขึ้น 4% เมื่อเทียบกับปี 2557

ขณะที่ปี 2558 ที่ผ่านมา และในปี 2559 นี้จะเห็นปั้มก๊าซหุงต้ม (แอลพีจี) และเอ็นจีวีมียอดขายที่ลดลง แต่ไม่ถึงกับปิดกิจการ เพียงแต่โอกาสเปิดหรือผุดปั้มใหม่จะอยู่ในภาวะ "หืดจับ" ชะลอตัว หรือไม่มีการเปิดกิจการใหม่ รวมไปถึงธุรกิจติดตั้งเครื่องยนต์ที่ใช้แอลพีจีและเอ็นจีวี เพียงแต่ต้องรอวัฏจักรราคาน้ำมันที่แพงขึ้น ปั้มแอลพีจีและเอ็นจีวี ถึงจะกลับมาได้รับความนิยมอีกครั้ง

ทั้งนี้ ในส่วนของธุรกิจปั้มน้ำมัน อาจเป็นช่วงเวลาที่น่าสนใจของนักลงทุนหน้าใหม่จะหันกลับมาเปิดกิจการปั้มแห่งใหม่ๆ หลังจากซบเซาไปเมื่อก่อนหน้านี้ โดยหากเป็นปั้มขนาดกลาง ต้องใช้เงินลงทุนรวมทั้งดินขึ้นต่ำพื้นที่ 1 ไร่ประมาณ 20 ล้านบาท หากเป็นปั้มขนาดใหญ่ 2 ไร่ขึ้นไปต้องใช้เงินลงทุน 50 ล้านบาทขึ้นไป

นอกจากนี้ธุรกิจปั้มน้ำมันยังต้องมีธุรกิจเสริม (นอนออยล์) เพราะค่าการตลาดหรือกำไรจากการขายน้ำมันอาจไม่เพียงพอให้ธุรกิจอยู่รอดได้ จึงต้องเพิ่มธุรกิจร้านอาหาร ร้านกาแฟ คาร์แคร์ สีนค้า โอท็อป ธนาคาร ร้านสะดวกซื้อเพื่อดึงดูดลูกค้าและเป็นแหล่งรายได้หลักในการทำธุรกิจในอนาคต

หากปั้มใดไม่มีธุรกิจเสริมเหล่านี้ ก็เตรียมนับถอยหลังปิดกิจการอย่างแน่นอน!!!

สินค้าเกษตร...จ่อหีดจับข้ามปี

ตรึงกันข้ามกับราคาสินค้าเกษตร ที่ตลอดปี 2558 ถือเป็นปีแห่งความตกต่ำของสินค้าเกษตรเกือบทุกชนิด ทั้งข้าว ข้าวโพด ยางพารา มันสำปะหลัง และปาล์มน้ำมัน ยิ่งเมื่อมาเจอกับสถานการณ์ภัยแล้งฝนทิ้งช่วงซ้ำซากตั้งแต่เดือน มิ.ย. 58 เข้าไปด้วยอีก จึงยิ่งทำให้ไม่เพียงแต่ผลผลิตทางการเกษตรจะตกต่ำ ข้าวไร่ระดับราคายังตกต่ำแบบไม่มีหยุดอีกด้วย ชาวนาในภาคเกษตรที่ต้องขอข้าจากราคาข้าวที่ตกต่ำอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปลายปี 57 ทั้งยังถูกรัฐบาล คสช.มีคำสั่งห้ามทำนาปรังใน 22 จังหวัดมาจนแล้ว

แต่เมื่ออย่างเข้าสู่ฤดูการผลิตปี 58 ก็เผชิญกับสถานการณ์ภัยแล้งและฝนทิ้งช่วงซ้ำให้อีก น้ำต้นทุนในเขื่อนหลักต่างอยู่ในห้วงวิกฤติไม่สามารถจะจ่ายน้ำป้อนให้แก่ภาคเกษตรได้ตามปกติ แม้ในท้ายที่สุดกระทรวงเกษตรฯจะไม่ได้ออกประกาศห้ามทำนาปรังใน 22 จังหวัด แต่สภาพการณ์ที่เป็นอยู่ก็ไม่ต่างกันเพราะไม่มีน้ำจะทำนาอยู่แล้ว

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.) ได้ประเมินจีดีพีภาคเกษตรในช่วงครึ่งแรกของปี 58 ว่า ขยายตัวลดลงไปถึง 4.2% เมื่อเทียบกับระยะเดียวกันของปีก่อน โดยมีมูลค่ารวม 4.06 แสนล้านบาท ขณะที่จีดีพีทั้งปี 58 นั้นคาดว่าจะขยายตัวลดลง 3.80% และเมื่อรวมทั้งปีคาดว่า จะขยายตัวลดลง 1.67% เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีมูลค่ารวม 1.389 ล้านล้านบาท เทียบกับ 1.413 ล้านล้านบาทในปี 57

สศก. ยังได้ประเมินมูลค่าส่งออกสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ของไทยในปี 58 มีแนวโน้มลดลงเนื่องจากเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าที่สำคัญมีแนวโน้มชะลอตัวลง โดยเฉพาะจีน ซึ่งเป็นคู่ค้าสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ในลำดับที่ 2 ของไทย นอกจากนี้ ราคาส่งออกสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์หลายชนิดของไทยสูงกว่าประเทศคู่แข่งกัน ทำให้ประเทศคู่ค้าหันไปนำเข้าทดแทน

ทั้งนี้ สศก. ได้คาดการณ์ส่งออกสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์จะมีมูลค่า 1.253 ล้านล้านบาท ขยายตัวลดลง 4.20% เมื่อเปรียบเทียบกับปี 57 ที่มีการส่งออกมูลค่า 1.30 ล้านล้านบาท ส่วนปี 59 คาดการณ์ปริมาณและมูลค่าส่งออกสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์มีแนวโน้มดีขึ้นเนื่องจากเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าฟื้นตัว ได้แก่ อาเซียน 9 ประเทศ จีน ญี่ปุ่น สหภาพยุโรป และสหรัฐอเมริกา สินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์ คาดในปี 2558 จะส่งออกได้ 10 ล้านตัน ลดจากปีที่แล้วเฉลี่ย 11.07% ขณะที่ในปี 59 คาดจะส่งออกได้ประมาณ 9-10 ล้านตัน โดยมูลค่าส่งออกจะใกล้เคียงกับปี 58 คาดการณ์ราคาข้าวเปลือกที่เกษตรกรขายได้ไม่เกิน 8,000 บาทต่อตัน

ส่วนกุ้งและผลิตภัณฑ์ ในปี 58 คาดว่าจะส่งออกได้ 1.75 พันตัน เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว 5% ปริมาณส่งออกเพิ่มขึ้น แต่ราคากุ้งในตลาดโลกลดลง เนื่องจากประเทศคู่แข่งผลิตกุ้งได้มากขึ้นและมีราคาถูกกว่ากุ้งของไทย และสุดท้าย เนื้อไก่และผลิตภัณฑ์ คาดในปี 58 จะส่งออกประมาณ 6.10 แสนตัน ขยายตัวเพิ่ม 11.94% เมื่อเทียบกับปี 57 เนื่องจากปริมาณและมูลค่าส่งออกไปตลาดญี่ปุ่นยังขยายตัวต่อเนื่อง คาดในปี 59 ไทยจะมีโอกาสส่งออกไก่สดแช่แข็งไปยังเกาหลีใต้และประเทศอื่นๆ ทำให้สามารถขยายการส่งออกเนื้อไก่ได้เพิ่มขึ้น

เช่นเดียวกับที่ พล.อ.ฉัตรชัย สาริกัลยะ รมว.เกษตรและสหกรณ์ ที่ออกมายอมรับว่าราคาสินค้าเกษตรหลายตัวน่าเป็นห่วง จากสถานการณ์เศรษฐกิจโลกภาวะแล้งและราคาน้ำมันที่ตกต่ำอาจส่งผลกระทบต่อราคาสินค้าเกษตรที่เกษตรกรจะขายได้ และทำให้รายได้ของเกษตรกรและประชาชนระดับล่างลดลง อาทิ ยางพารา ราคายังคงถูกกดดันจากเศรษฐกิจต่างประเทศและราคาน้ำมันให้ตกต่ำต่อเนื่องอีกปี ปาล์มน้ำมันเป็นอีกตัวที่จะมีปัญหามาจากตลาดโลกและราคาน้ำมัน รวมทั้งยังมีสต็อกที่ล้นตลาดอยู่มาก

ส่วนข้าวในปีหน้าคาดว่าราคาน่าจะดีขึ้นเพราะภัยแล้งครอบคลุมถึงประเทศผู้ผลิตเพื่อการส่งออกทุกประเทศ ทำให้ชาวนาน่าจะได้รับอานิสงส์ราคาข้าวปรับตัวดีขึ้นได้

คำปลีก : เติบโตต่ำสุดในประวัติศาสตร์

ด้านภาพรวมของธุรกิจคำปลีกในปี 2558 ที่ผ่านมานั้น ต้องถือเป็นปีแห่งความยากลำบากและถึงขั้น "สาหัส" เลยก็ว่าได้ เพราะทุกค่ายต้องจัดโปรโมชั่นอัดแถมเพูลด แลก แจก แถมต่อเนื่องแทบทุกวัน ทุกสัปดาห์ จากเดิมที่ทำเป็นรายไตรมาส

โดยภาพรวมธุรกิจคำปลีกครึ่งปีหลัง 58 ที่สมาคมผู้ค้าปลีกไทยประเมินพบว่า มีทิศทางที่ไม่สดใสนัก เพราะยังมีปัญหาอยู่ โดยเฉพาะปัจจัยลบต่างๆ เช่น อัตราการบริโภคของประชาชนลดลง, ปัญหาหนี้ครัวเรือนของประชากรที่มากกว่า 60% ของทั้งประเทศสูงขึ้นมากกว่า 90% และราคาสินค้าทางการเกษตรที่ตกต่ำทำให้กำลังซื้อรากหญ้าและเกษตรกรลดลงต่อเนื่อง รวมทั้งปัญหายักษ์แก๊งที่อุกถ้ำล้งซื้อในภาคเกษตรหดหาย

แม้จะยังมีปัจจัยบวกที่ช่วยให้สถานการณ์ดีขึ้นมาบ้าง จาก 1.การที่คนไทยหันมาท่องเที่ยวในประเทศมากขึ้น 12% 2.นักท่องเที่ยวต่างประเทศเข้ามาเที่ยวไทยมากขึ้นถึง 23% ส่งผลให้เกิดการหมุนเวียนในระบบมากขึ้น รวมทั้งราคาพลังงานลดลงส่งผลให้กำลังซื้อพอมียืนมาบ้าง 3.การประกาศพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษที่จะเกิดการจ้างงานและการขยายกำลังการผลิตต่างๆ และ 4.การลงทุนโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ ของภาครัฐทั้งสาธารณูปโภคและระบบขนส่งมวลชน เป็นต้น

☆ มีต่อหน้า 9

☆ ต่อจากหน้า 8

นางสาวจริยา จิราธิวัฒน์ ประธานสมาคมผู้ค้าปลีกไทย กล่าวว่า ทางสมาคมผู้ค้าปลีกไทยได้ประเมินภาพรวมดัชนีคำปลีกของไทยในปี 58 คงจะเติบโตไม่เกิน 3% ซึ่งถือว่าต่ำที่สุดในประวัติศาสตร์ก็ว่าได้ เมื่อเทียบกับในอดีตที่ผ่านมาที่ขยายตัวในเกณฑ์ที่ดีกว่ามาโดยตลอด เช่นปี 2553 เติบโต 11%, ปี 2554 โต 8.7%, ปี 2555 โต 12%, ปี 2556 โต 6%, และปี 2557 โต 3.2% หรือเฉลี่ยเติบโต 8% แต่ปี 58 นั้นเติบโตต่ำมากไม่ถึง 3%

ด้าน นายชาคริต ดิเรกวัฒนชัย รองประธานกรรมการแผนกสื่อสารองค์กรและความยั่งยืน บริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด ผู้บริหารเทสโก้-โลตัส กล่าวว่า หากมองภาพรวมธุรกิจคำปลีกปี 58 ยังถือว่าดีกว่าปี 2557 เพราะกำลังซื้อและการใช้จ่ายยังมีต่อเนื่อง ซึ่งน่าจะเป็นสัญญาณที่ดีสำหรับปี 2559 นี้

"อาจมีบ้างที่ผู้บริโภคจะระมัดระวังการใช้จ่ายเงิน โดยสินค้าที่รอได้ อย่างเครื่องใช้ไฟฟ้า เสื้อผ้าอาจมียอดขายลดลงบ้าง แต่โดยรวมแล้วยังดีกว่าปี 2557 แต่ภาพรวมธุรกิจคำปลีกในปี 2559 จะเป็นปีทองหรือปีแห่งความอยู่รอดหรือไม่อย่างไรนั้นคงยังบอกไม่ได้ต้องดูกันตลอดปี แต่เท่าที่ดูในเวลานี้ยังมองไม่เห็นปัจจัยลบอะไร"

ปัจจัยลบยังท่วมตลาดหุ้นปี 59

ด้านการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ "วิศิษฐ์ องค์กรพัฒนกุล" กรรมการผู้จัดการ บล.ทรีบี ได้ย่อนภาพการลงทุนในปี 58 ที่ผ่านมามาว่า ดัชนีตลาดหลักทรัพย์ปรับตัวลดลงราว 15.76% ขณะที่ SET50 Index ปรับตัวลดลง 19.86% นักลงทุนต่างชาติมียอดขายสุทธิไปกว่า 150,000 ล้านบาท

ถือเป็นปีแห่งความตกต่ำด้านตลาดหุ้นเลยก็ว่าได้ โดยปัจจัยกดดันหลักๆ มีทั้งปัจจัยภายในและภายนอก โดยปัจจัยภายในที่สำคัญได้แก่ การปรับลดประมาณการของบริษัทจดทะเบียนที่เกิดขึ้นต่อเนื่อง เศรษฐกิจที่ฟื้นตัวช้ากว่าที่คาด โดยเฉพาะการส่งออกระดับหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPL) ที่สูงขึ้น โครงการลงทุนภาครัฐที่มีความล่าช้า และการประมูลใบอนุญาตคลื่นความถี่ที่มีราคาสูงเกินคาด

ส่วนปัจจัยภายนอกที่สำคัญได้แก่ การปรับตัวลงของราคาน้ำมัน การส่งสัญญาณการ

ขึ้นดอกเบี้ยของธนาคารสหรัฐฯ (Fed) ที่กดดันบรรยากาศการลงทุนตลอดทั้งปี และเศรษฐกิจจีนที่ชะลอตัว เป็นต้น

สำหรับแนวโน้มตลาดหุ้นปี 59 นั้น “วิศิษฐ์” มองว่า การขึ้นดอกเบี้ย Fed ในช่วงที่บริษัทจดทะเบียนมีผลกำไรต่ำ นำไปสู่เงินฝืดที่ถูกขยายตัวขึ้น หรือ Deflationary expansion ทำให้หุ้นเป็น Phase หรือสินทรัพย์เสี่ยงที่จะถูกขายทำกำไร นักลงทุนโดยจะเน้นผลตอบแทนระยะสั้นมากขึ้น

“ดัชนีหุ้นไทยปีนี้คงจะแกว่งตัวผันผวนอย่างมากในรอบ 1,100-1,500 จุด บนช่วงระดับอัตราส่วนของราคาหุ้นต่อกำไรสุทธิ (PE) เฉลี่ยของตลาดรวมอยู่ที่ 15 เท่าอิงสมมติฐานกำไรต่อหุ้น (EPS) ของดัชนีปี 59 ที่ 100 บาทต่อหุ้น แต่กำไรต่อหุ้นมีแนวโน้มที่จะถูกปรับลดลงจากอัตราแลกเปลี่ยนมีแนวโน้มอ่อนค่าลง”

ปัจจัยที่น่าจะมีอิทธิพลต่อภาวะการลงทุนในปี 59 ที่สำคัญได้แก่ ประเมินทิศทางนโยบายของ Fed ในปี 59 จะเป็นสิ่งที่ตลาดคาดเดาได้ยากกว่าปีนี้ ซึ่งจะส่งผลให้ตลาดหุ้นผันผวนในทุกๆ ครั้งที่มีการประชุม Fed (หุ้นมีโอกาสปรับขึ้นและลงได้) ขึ้นอยู่ว่าตลาดหุ้นได้ Pricing หรือให้ราคาการปรับขึ้นดอกเบี้ยของ Fed อย่างไร

ขณะที่การประเมินราคาน้ำมันดิบเบรนท์ในปี 59 จะแกว่งตัวในรอบ 30-60 เหรียญต่อบาร์เรล โดยมีความเสี่ยงขาขึ้น (Upside risk) มากกว่าความเสี่ยงขาลง (Downside risk) คาดการณ์ระดับอุปสงค์และอุปทานของน้ำมันดิบในตลาดโลกจะปรับตัวเข้าสู่สมดุลมากขึ้น

สำหรับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น ถึงแม้โอกาสเกิดจะน้อยแต่ถ้าเกิดขึ้นจะส่งผลกระทบต่อรุนแรงคือ 1.ค่าเงินหยวนถูก Devalue เหลือ 7 หยวนต่อดอลลาร์ 2.ซาอุดีอาระเบียเลิกผูกติดค่าเงิน Riyal กับสกุลเงินดอลลาร์ อาจทำให้ราคาน้ำมันดิบลงไป 25-30 เหรียญต่อดอลลาร์ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อตลาดเครดิต ตลาดพันธบัตร และสถาบันที่ปล่อยกู้ อาจนำไปสู่เหตุการณ์ที่เป็น Subprime ภาค 2 ได้

“ส่วนกลยุทธ์การลงทุนเพื่อความอยู่รอด หรือให้ได้ผลตอบแทนหรือกำไรในปี 59 ควรจะมีเงินสดใน Port การลงทุนอย่างน้อย 50% เพื่อใช้เป็นทุนในการซื้อหุ้นเวลาหุ้นปรับตัวลดลงอย่างมาก และต้องเป็นหุ้นกลุ่มที่มีมูลค่าไม่แพง ซึ่งจะดีกว่าหุ้นที่เติบโตสูง และเน้นการลงทุนที่สามารถทำกำไรเป็นรอบๆ (Cyclical และ Swing Trading)”

ตลาดค้าทองคำ...ปีทองคนโสด!

ในส่วนของการตลาดทองคำปี 2558 ถือเป็น “ปีแห่งการผันผวน” และร่วงลงหนักมากตั้งแต่ต้นปี โดย นายจิตติ ตั้งสิทธิ์ภักดี นายกสมาคมค้าทองคำ ได้ประมวลภาพตลาดค้าทองคำในปี 58 ที่ผ่านมามี ราคาทองคำในเดือน ม.ค.58 ทองแท่งราคาสูงสุดบาทละ 20,150 บาท และต่ำสุดในเดือน ก.ค.58 อยู่ที่บาทละ 17,900 บาท ปรับลดลงมาถึงบาทละ 2,250 บาท ตามราคาทองคำตลาดโลกที่ปรับตัวลดลงต่อเนื่องไม่ต่างจากราคาน้ำมัน

โดยราคาทองคำในตลาดโลกปรับตัวลดลงอย่างมากตั้งแต่ต้นปี จากภาวะเศรษฐกิจโลกที่ตกต่ำ กำลังซื้อไม่มี แต่เนื่องจากค่าเงินบาทอ่อนตัวลงจึงส่งผลให้ราคาทองคำในตลาดไทยเปลี่ยนแปลงไม่มาก ค่อยๆ ปรับลดลงต่อเนื่อง ขณะที่การนำเข้าทองคำในปี 58 ลดลงประมาณ 20% เมื่อเทียบกับปี 2557

ในส่วนของการตลาดทองคำปี 2559 ที่หลายคนคาดหวังอยากให้ เป็น “ปีแห่งความอยู่รอดของตลาดทองคำ” นั้น โดยส่วนตัวมองว่า เมื่อภาพรวมเศรษฐกิจภายในประเทศยังไม่ฟื้นตัว และเศรษฐกิจนอกประเทศ โดยเฉพาะตลาดสหรัฐฯ ยังไม่ฟื้นตัวเท่าที่ควร ขณะที่ยุโรปเศรษฐกิจยังแย่และยังคงใช้มาตรการผ่อนคลายทางการเงินอัดฉีดสภาพคล่องเข้าไปในระบบ (QE) อยู่

จึงคาดการณ์ว่าราคาทองคำจะไม่ปรับเพิ่มขึ้นหรือลดลงมากกว่าปี 58 และคาดการณ์ว่าปี 2559 ราคาทองในตลาดโลกน่าจะแตะที่ 1,050-1,250 ดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อออนซ์ จากวันที่ 25 ธ.ค.58 ราคาทองคำในตลาดโลกอยู่ที่ 1,070 ดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อออนซ์

“ปี 2559 เงินบาทยังคงอ่อนค่าลงต่อเนื่อง แต่น่าจะเห็นไม่เกิน 37 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐฯ จากปัจจุบันอยู่ที่ 36.10 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งอาจทำให้ราคาทองคำขยับขึ้นมาได้นิดหน่อยแต่คงไม่มาก ซึ่งราคาทองคำในตลาดประเทศไทยจะขยับขึ้นหรือลงมากหรือน้อยอยู่ที่ค่าเงินบาทเป็นปัจจัยหลัก”

นายจิตติกล่าวว่า ปี 59 กำลังซื้ออาจดีขึ้นกว่าปี 58 เพราะปี 58 ราคาสินค้าเกษตรไม่ดี คนเก็บออมลดลง ขณะที่ปี 59 เงินบาทอ่อนค่าส่งออกดีขึ้นและจะมีเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (เออีซี) มีการค้าเสรี ประชาชนน่าจะมีการใช้จ่ายคล่องตัวมากขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้มีการเก็บออมเพิ่มขึ้น โดยส่วนตัวจึงมองว่า ราคาทองคำในตลาดประเทศไทยน่าจะเห็นแตะที่บาทละกว่า 20,000 บาทแน่นอน

“หากให้ชี้แนะ นักลงทุนที่สนใจอยากลงทุนในตลาดทองคำปี 59 นี้มีโอกาสทำกำไรได้หลายครั้ง แต่ก็ต้องระมัดระวัง อย่าถือยาว ต้องซื้อ-ขายในระยะสั้นๆ เพื่อทำกำไรและลดความเสี่ยงจากการขาดทุน ซึ่งมองว่าตลาดทองคำยังไ้งักนำลงทุนอยู่เมื่อเทียบกับตลาดอื่นๆ”

ธุรกิจสื่อสาร : แย่งเค็ดเค็ดเค็ด!

ตลอดปี 2558 ทุกฝ่ายต่างเฝ้ารอการเปิดประมูล 4 จี บนคลื่น 1800 และ 900 เมกะเฮิรตซ์ หลังจากที่ประชาชนคนไทยต้อง “หาวเรอ” รอกันมาข้ามปีจนประเทศไทยเกือบตกขบวนรถไฟสาย 4 จี ที่ว่านี่ไปแล้ว แต่ในท้ายที่สุดการเปิดประมูล 4 จี ก็ไม่ทำให้คนไทยผิดหวัง

เมื่อผลการประมูลครั้งประวัติศาสตร์สามารถดึงเม็ดเงินค่าธรรมเนียมจากการประมูลเข้ารัฐกว่า 232,730 ล้านบาท แคมเปญประมูล 4 จี บนคลื่น 900 เมกะเฮิรตซ์ ล่าสุดยังทุบสถิติโลกด้วยอีก โดยบริษัทสื่อสารต่างเคาะราคากันดุเดือดเค็ดเค็ดพล่านถึง 5 วัน 4 คืน 1,990 รอบก่อนปิดฉากการประมูลลงด้วยสิริราคารวมกว่า 151,952 ล้านบาท ทุบสถิติโลก โดยบริษัท “ทรูมูฟเอช” และน้องใหม่ “บริษัท แอส โมบาย บรอดแบนด์ จำกัด” ที่พกความมั่นใจแบบ “พ่อสั่งลุย” ไม่ชนะไม่เลิก! จนสามารถแจ้งเกิดผู้ประกอบการมือถือรายใหม่ได้สำเร็จ ขณะที่คลื่น 1800 เมกะเฮิรตซ์ ที่คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดประมูลไปก่อนหน้านี้เมื่อเดือน พ.ย.58 ก็เคาะราคากันมันหยดถึง 86 รอบ 2 วัน 1 คืน สามารถดึงเม็ดเงินเข้ารัฐกว่า 80,778 ล้านบาท โดยบริษัท ทรูมูฟเอช ยูนิเวอร์แซลคอมมูนิเคชั่น จำกัด และบริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลสเน็ทเวอร์ค จำกัด ในเครือบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือเอไอเอส คิวว่าคลื่นไปครอบครอง

“ฐากร ตัณฑสิทธิ์” เลขาธิการ กสทช. กล่าวยืนยันว่า แม้มูลค่าการประมูล 4 จี จะสูงทะลุ 232,730 ล้านบาท แต่ค่าบริการ 4 จี จะต้องถูกลงซึ่งเป็นเงื่อนไขการประมูลที่บริษัทสื่อสารที่เข้าร่วมประมูลรู้มาตั้งแต่ต้นแล้ว ดังนั้นการเคาะราคาประมูลที่สูงจึงไม่เป็นอุปสรรคในการปรับราคาให้ถูกลง โดยค่าบริการ 4 จี ในส่วนของบริการเสียงจะต้องถูกลงจากปัจจุบัน 69 สตางค์ต่อนาที และบริการดาต้าต้องถูกลงกว่า 26 สตางค์ต่อ 1 เมกะไบต์

ขณะเดียวกันยังต้องปฏิบัติตามกติกาและเงื่อนไขอย่างเคร่งครัด หากไม่ปฏิบัติตามก็จะถูกตัดเค็ด สั่งปรับ และพักใช้ใบอนุญาต ตามลำดับขั้นตอน ซึ่ง กสทช.จะติดตาม

อย่างใกล้ชิด เพื่อไม่ให้ใครมาปามาสว่า กสทช.เป็นเพียงเสือกระดาษ เพราะเรื่องค่าบริการ 4 จี นั้น พุดมาตั้งแต่ยังไม่มีการประมูล

“เชื่อว่าปี 59 ตลาดมือถือจะเกิดการแข่งขันอย่างดุเดือดเลือดสาดแน่ โดยเฉพาะรายใหม่ อย่างแอส โมบาย ที่ต้องการแจ้งเกิด ขณะที่รายเก่าทั้ง เอไอเอส ดีแทค และทรู ก็ต้องเปิดศึก ทั้งรักษายอดลูกค้าเดิมและแย่งชิงลูกค้าใหม่กันสุดลูกหูลูกตา จึงถือเป็นปีทองของผู้บริโภคที่คงจะได้เห็นโปรโมชั่น และการออกแพ็คเกจใหม่ๆเพื่อแย่งชิงลูกค้าอย่างแน่นอน”

ทีมเศรษฐกิจ

'รับเหมา'แท็กทีมชิง1.79ล้านล. 'บิกตู'ลุยเต็มสูบเมกะโปรเจกต์

โครงการคมนาคมพร้อมประมูล 2559 เงินลงทุนรวม 1.2 ล้านล้านบาท



ลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน 1.79 ล้านล้านบาทตามนัด จัด
เต็มต้นปี'59 เทกระจาดยาว Q1-Q4 วงเงิน 5.8 หมื่นล้าน
บิกรับเหมาจับคู่ชิงเค้ก บีโอไอตั้งเป้าเอกชนชนเม็ดเงิน
ลงทุน 4.5 แสนล้าน ค่ายมือถือจตุพลูชิงตลาด 4G

"รับเหมา"

นายอาคม เติมพิทยาไพสิฐ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม เปิดเผย "ประชาชาติธุรกิจ" ว่า ตั้งแต่เดือน ม.ค.ถึงกลางปี 2559 จะเห็นการประมูลโครงการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานคมนาคมขนส่งของกระทรวงคมนาคม ระยะเร่งด่วน 20 โครงการ วงเงินลงทุนกว่า 1.79 ล้านล้านบาท ตามแผนที่วางไว้ โดยจะทยอยเปิดประมูลต่อเนื่อง มั่นใจว่าจะส่งผลต่อการขับเคลื่อนการลงทุนเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจในระยะยาว และสร้างความมั่นใจให้กับ

ภาคเอกชน

"โครงการปี'59 เป็นโครงการที่ค้างอยู่ มีรถไฟทางคู่ รถไฟฟ้าสีส้ม ขมพู เหลือง ม่วง ได้ แดงอ่อน มอเตอร์เวย์ ที่จะเร่งประมูลให้แล้วเสร็จ โดยเฉพาะรถไฟฟ้าจะให้ได้รับการอนุมัติครบทั้งหมด 10 สายทาง"

เปิดโผโครงการพร้อมประมูล

นายอาคมกล่าวว่า รายละเอียดของโครงการมี 6 โครงการ ที่คณะรัฐมนตรี (ครม.) อนุมัติแล้ว ได้แก่ มอเตอร์เวย์สายพิกุล-บางปะอิน วงเงินลงทุน 20,200 ล้านบาท, บางปะอิน-โคราช 84,600 ล้านบาท จะเปิดประมูลให้เสร็จไตรมาส 1 และสายบางใหญ่-กาญจนบุรี 55,620 ล้านบาท จะ

ประมูล เม.ย.-มิ.ย.นี้

โครงการพัฒนาและแก้ปัญหาความแออัดท่าเรือแหลมฉบัง มี 2 โครงการ คือ พัฒนาท่าเทียบเรือชายฝั่ง A วงเงิน 1,864 ล้านบาท และพัฒนาศูนย์การขนส่งตู้สินค้าทางรถไฟ (STRO) 2,031 ล้านบาท จะประมูลให้แล้วเสร็จเดือน มี.ค. ส่วนรถไฟฟ้าสายสีส้ม (ศูนย์วัฒนธรรม-มีนบุรี) ขณะนี้การรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย (รฟม.) อยู่ระหว่างจัดทำราคากลาง

รถไฟทางคู่ 6 สายเร่งด่วน เช่นสัญญาแล้ว 2 สาย จะเริ่มก่อสร้างเดือน ม.ค.-ก.พ.นี้ คือ ฉะเชิงเทรา-คลอง 19-แก่งคอย 10,524 ล้านบาท และจระ-ขอนแก่น 26,004 ล้านบาท อีก 4 สาย มูลค่า 92,020 ล้านบาท จะเร่งนำเสนอ ครม. และประมูลให้เสร็จเรียบร้อยในไตรมาสที่ 2 ปี 2559 ได้แก่ ประจวบคีรีขันธ์-ชุมพร 17,290 ล้านบาท, บางกะเบา-จระ 29,853 ล้านบาท ซึ่ง 2 สายนี้ผ่านอีโอแล้วจะเสนอ ครม.

ประมาณ ม.ค.-ก.พ. ส่วนนครปฐม-หัวหิน 20,026 ล้านบาท และลพบุรี-ปากน้ำโพ 24,842 ล้านบาท กำลังแก้ไขไอเอ คาด เสนอ ครม.เดือน ก.พ.-เม.ย. 2559

รถไฟฟ้า 5 สายตั้งแท่นรอ

สำหรับรถไฟฟ้ามี 5 สายใหม่ มูลค่าลงทุน 396,613 ล้านบาท จะเริ่มประมูลเดือน เม.ย. ได้แก่ สีลม 110,116 ล้านบาท สีชมพู (แคราย-มีนบุรี) 56,690 ล้านบาท และสีเหลือง (ลาดพร้าว-สำโรง) 54,644 ล้านบาท ในเดือน ก.พ.จะเสนอคณะกรรมการ PPP ส่วนสีแดงอ่อน (บางซื่อ-พญาไท-มักกะสัน-หัวหมาก) และสายสีแดงเข้ม (ช่วงบางซื่อ-หัวลำโพง) 44,157 ล้านบาท เสนอ ครม.เดือน ม.ค. และสีม่วง (เตาปูน-ราษฎร์บูรณะ) 131,003 ล้านบาท อยู่ระหว่างปรับแก้ไขรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม (อีไอเอ) คาดว่าจะเสนอ ครม.เดือน เม.ย.เปิดประมูล ส.ค.นี้

ด้านสัญญาเดินรถไฟฟ้าสายสีน้ำเงินต่อขยาย (บางซื่อ-ท่าพระ และหัวลำโพง-บางแค) 27 กม. เงินลงทุน 22,141 ล้านบาท จะใช้เวลา 9 เดือน คัดเลือกเอกชนตามขั้นตอนของ PPP Fast Track นับจากเดือน เม.ย. นอกจากนี้จะเร่งประมูลก่อสร้างสนามบินสุวรรณภูมิเฟส 2 วงเงิน 5.1 หมื่นล้านบาท เริ่มสร้างกลางปี 2559-2562 รองรับผู้โดยสารได้ 60 ล้านคน/ปี ส่วนอุต๊ะเกาจะเร่งพัฒนาศูนย์ซ่อมเครื่องบินระยะแรก ขณะนี้มีเอกชนจากต่างประเทศสนใจ อาทิแอร์ฟรานซ์ ลูฟท์ฮันซ่า

โครงการรถไฟฟ้าไทย-จีนเส้นทางกรุงเทพฯ-หนองคาย และแก่งคอย-มาบตาพุด 873 กม. หลังจัดพิธีการเชิงสัญลักษณ์ที่สถานีเชียงรากน้อย ตั้งเป้าเดือน พ.ค.จะเริ่มก่อสร้างระยะแรกกรุงเทพฯ-แก่งคอย-โคราช หลังมีข้อสรุปรูปแบบลงทุน สัดส่วนการลงทุน วงเงินกู้และอัตราดอกเบี้ย ขณะที่รถไฟฟ้าความเร็วสูง 2 เส้นทาง จะให้เอกชนไทยมาร่วมลงทุนรูปแบบ PPP ได้แก่ กรุงเทพฯ-หัวหิน 94,673 ล้านบาท และ กรุงเทพฯ-ระยอง 155,774 ล้านบาท จะเสนอ ครม.อนุมัติประมาณ มิ.ย. 2559

เซ็นสัญญาให้จบกลางปี

นายชาติชาย ทัพย์สุนาวี ปลัดกระทรวงคมนาคม กล่าวว่า ปี 2559 จะเป็นปีแห่งการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานคมนาคม อย่าง

ที่รัฐบาลกำหนดนโยบายไว้ มีประมาณแน่นอน รถไฟฟ้า 4 สายที่เหลือ มอเตอร์เวย์ 3 สายจะเซ็นสัญญาให้เสร็จกลางปี ส่วนรถไฟฟ้า 5 สายใหม่จะทยอยเปิดประมูลตั้งต้นปี และคัดเลือกเอกชนลงทุน PPP ซึ่งรัฐบาลออกมาตรการ PPP Fast Track จะทำให้กระบวนการเร็วขึ้นเหลือ 9 เดือน คาดว่าจะเริ่มประมูล เม.ย. ในส่วนของสีชมพู สีเหลือง และสัญญาเดินรถสีน้ำเงิน และแล้วเสร็จปลายปี 2559



ต่อจากหน้า 4

"รับเหมา"

ส่วนการก่อสร้างจะไปเริ่มต้นปี 2560

ส่วนรถไฟไฮสปีด 2 สาย ล่าสุดให้รถไฟจ้างที่ปรึกษาศึกษาการลงทุนรูปแบบ PPP ปี 2559 จากนั้น 3-4 เดือนส่งผลศึกษากระทรวงเพื่อเห็นชอบไปเข้าคณะกรรมการ PPP ก่อนเข้า ครม. คาดว่าจะประมูลและได้ผู้รับเหมาปลายปี 2559

"ปี'59 จะเร่ง 20 โครงการออกมาได้ตามแผน มีบางโครงการจะเริ่มก่อสร้างปี'59 บางส่วนเริ่มปี'60" ปลัดคมนาคมกล่าว

เปิดเคตสุวรรณภูมิ-ถนนตัดใหม่

นายนิพนธ์ สิริสมรรถการ ผู้อำนวยการใหญ่ บมจ.ท่าอากาศยานไทย (ทอท.) กล่าวว่า โทมส์ให้การประมูลก่อสร้างสนามบินสุวรรณภูมิเฟส 2 วงเงิน 5.1 หมื่นล้านบาท แบ่งประมูล 7 โครงการ ในเดือน ก.พ.นี้จะเริ่มได้ก่อน 2 โครงการ วงเงินกว่า 1 หมื่นล้านบาท ได้แก่ งานระบบสาธารณูปโภค 2,560 ล้านบาท และลานจอดรถโมเมนต์ไดตัน ประมาณ 1.49 หมื่นล้านบาทที่เหลือจะทยอยประมูลหลัง ค.ร.อนุมัติแล้ว จะเริ่มก่อสร้าง พ.ค. 2559-2562 จะนำเงินรายได้มาก่อสร้างทั้งหมด

นายพิศักดิ์ จิตวิริยะวาทิน อธิบดีกรมทางหลวงชนบท (ทช.) กล่าวเช่นเดียวกันว่า เดือน ม.ค. กรมทางหลวงชนบทจะมีโครงการใหญ่เปิดประมูล คือ ถนนต่อเชื่อมราชพฤกษ์ แนวเหนือ-ใต้ วงเงิน 9,061 ล้านบาท แบ่งเป็น 4 สัญญา คาดว่าจะเซ็นสัญญาได้เดือน มี.ค. และก่อสร้างกลางปี 2559-2561

เงินลงทุนปีแรก 5.8 หมื่นล้าน

แหล่งข่าวจากกระทรวงคมนาคมเปิดเผยว่า เงินลงทุนโครงการโครงสร้างพื้นฐานคมนาคม 20 โครงการ วงเงิน 1.79 ล้านล้านบาท มาจากงบประมาณ 84,065 ล้านบาท หรือ 4.68% เงินกู้กว่า 1.25 ล้านล้านบาท หรือ 70.46% เอกชนลงทุน PPP 376,889 ล้านบาท หรือ 20.98% เงินรายได้ 55,502 ล้านบาท หรือ 3.09% และเงินกองทุนค่าธรรมเนียมผ่านทาง 14,200 ล้านบาท หรือ 0.79%

โดยจากกรอบวงเงินลงทุนในปี 2559 คาดว่าจะมีเม็ดเงินรวม 58,403 ล้านบาท แยกเป็นไตรมาส 1 จำนวน 1,808 ล้านบาท ไตรมาส 2 จำนวน 11,138 ล้านบาท ไตรมาส 3 จำนวน 20,239 ล้านบาท และไตรมาส 4 จำนวน 25,216 ล้านบาท

3 บิ๊กรับเหมาพร้อมสุดขีด

นายเปรมชัย กรรณสูต ประธานบริหาร บมจ.อิตาเลียนไทย ดีเวลอปเมนต์ เปิดเผยว่า ปี 2559 ยากให้รัฐบาลผลักดันงานประมูลขนาดใหญ่ออกมาให้ได้ตามแผน หลังจากปลายปีที่ผ่านมามีเริ่มจะมีเปิดประมูลบ้างแล้ว ไม่ว่าจะเป็นรถไฟทางคู่ มอเตอร์เวย์ รถไฟฟ้า สนามบินท่าเรือ เนื่องจากทุกโครงการมีความพร้อมจะประกาศประมูลอยู่แล้ว

"เราก็เตรียมพร้อมคนและเครื่องมืออยู่แล้วจะเข้าประมูลทุกงาน อยู่ที่ภาครัฐจะเร่งรัดออกมาได้มากน้อยแค่ไหน ซึ่งบริษัทยังสามารถรับงานใหม่ได้อีกประมาณ 1-2 แสนล้านบาท เพราะมีงานในมือทั้งงานก่อสร้างและงานที่พัฒนาเอง เช่น ทวาย มีมูลค่ารวมกว่า 3 แสนล้านบาท จะทยอยรับรู้ไปได้อีกหลายปี"

ITD ดึงเงิน-ญี่ปุ่นร่วม

ทั้งนี้ บริษัทสนใจก่อสร้างงานรถไฟไทย-จีน ที่รัฐบาลไทยและรัฐบาลจีนเซ็น MOC ร่วมกันพัฒนาเส้นทางกรุงเทพฯ-หนองคาย และแก่งคอย-มาบตาพุด จะร่วมกับบริษัท CRC ของจีน เท่าที่ติดตามโครงการถึงจะยังไม่ได้ข้อสรุปรูปแบบการลงทุน อัตราดอกเบี้ย เชื่อว่าจะจบและโครงการเกิดแน่

ส่วนรถไฟฟ้าไทย-ญี่ปุ่นก็สนใจงานก่อสร้างทางคู่ จากกาญจนบุรี-กรุงเทพฯ-สระแก้ว-แหลมฉบัง อยู่ระหว่างหารือร่วมกับญี่ปุ่น

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: จันทร์ 4 - พุธ 6 มกราคม 2559

ปีที่: 38

ฉบับที่: 4798

หน้า: 1(บน), 9, 4

Col.Inch: 249.79 Ad Value: 337,216.50

PRValue (x3): 1,011,649.50 คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: 'รับเหมา' แท็กทีมชิง 1.79 ล้านล. 'บิ๊กตู' ลุยเต็มสูบเมกะโปรเจกต์

อาจจะร่วมกันตั้งบริษัทเพื่อรับงานตามที่รัฐบาลญี่ปุ่นและไทย จะตั้งเป็นบริษัทนิติบุคคลเฉพาะกิจ (SPV) ซึ่งอิตาเลียนไทยจะรับผิดชอบงานก่อสร้าง และให้บริษัทญี่ปุ่นเดินรถ ด้านรถไฟความเร็วสูงจากกรุงเทพฯ-เชียงใหม่ น่าจะยังอีกนาน

"ศักยภาพเราสามารถเข้าประมูลงานได้เดี๋ยวยอยู่แล้ว ไม่จำเป็นต้องเจรจากับใคร ถ้าเราเกิดอยากจะทำอะไรก็ต้องหาพันธมิตรเข้ามาช่วย ตอนนี้อย่างไม่มีแผน แต่รัฐบาลชุดนี้มีนโยบายจะให้เอกชนเข้าร่วมลงทุน PPP บางโครงการ เช่น รถไฟฟ้าระบบโมโนเรล 2 สาย คือ สีชมพูและสีเหลือง ซึ่งเอกชนต้องหาเงินมาลงทุนก่อสร้างพร้อมกับเดินรถ บริษัท

สนใจเฉพาะงานก่อสร้าง ต้องหาพันธมิตรที่มีความเชี่ยวชาญด้านการเดินรถมาร่วมด้วย กำลังเจรจากับบริษัทจากต่างประเทศมาร่วมลงทุน เช่น ญี่ปุ่น เกาหลี จีน ยุโรป"

นายเปรมชัยกล่าวว่า บริษัทจะร่วมกับผู้รับเหมาพันธมิตรเดิมจากญี่ปุ่น คือทาเกนากะ และโอบายาชิ ร่วมประมูลก่อสร้างขยายสนามบินสุวรรณภูมิ เฟส 2 วงเงินกว่า 5 หมื่นล้านบาท เพราะมีประสบการณ์ก่อสร้างสนามบินสุวรรณภูมิอยู่แล้ว

ช.การช่าง-ช.ทวิฯประมูลทางคู่

ส่วนความเคลื่อนไหวของ ช.การช่าง นายปลิว ตรีวิศวะเวทย์ ประธานบริหาร บมจ.ช.การช่าง กล่าวว่า ปี 2559 ต้องการให้รัฐบาลทยอยประมูลโครงการออกมาอีกหลาย ๆ โครงการ และให้ทยอยเดินหน้าโครงการโครงสร้างพื้นฐานคมนาคมให้เร็วขึ้น อย่างน้อยเพื่อเรียกความมั่นใจและก็โชว์ให้เห็นว่าทุกอย่างเดินหน้าแล้วเศรษฐกิจก็จะดีขึ้น มั่นใจว่ารัฐบาลจะผลักดันโครงการออกมามากขึ้น

โดยบริษัทเตรียมความพร้อมทั้งแรงงาน มีโครงการทยอยสร้างเสร็จ เช่น สายสีม่วง สีเขียว ทางด่วน เชื้อเพลิงและเตรียมวิศวกรและวัสดุก่อสร้างไว้รองรับแล้ว เตรียมให้พร้อมประมูลงานรัฐที่ทยอยประกาศราคาออกมา มีทั้งรถไฟฟ้าหลายสี มอเตอร์เวย์ รถไฟฟ้าทางคู่ จะเข้าร่วมทุกโครงการ ส่วนสีชมพูกับเหลืองอยู่ระหว่างศึกษาว่า จะร่วมกับใคร

"ได้ร่วมกับผู้รับเหมารายกลางอย่าง บริษัท ช.ทวิก่อสร้าง จำกัด เพื่อใช้จุดแข็งของกันและกันร่วมประมูลรถไฟฟ้าทางคู่ทุกเส้น หลังได้ร่วมงานสายจิระ-ขอนแก่น แล้ว เพราะ ช.ทวิมีความเชี่ยวชาญงานของการรถไฟฟ้า เป็นการกระจายให้รายกลางและรายเล็กมีงานทำ"

บริษัทจะไม่เพิ่มคนที่เป้นพนักงานประจำ แต่เตรียมวิศวกรไว้ ทั้งนี้บริษัทยังสามารถรับงานได้ 4-5 หมื่นล้านบาท จากปัจจุบันมีแบ็กล็อกเหลืออยู่ 9 หมื่นล้านบาท เมื่อรวมรถไฟฟ้าทางคู่จิระ-ขอนแก่น อีก 2.3 หมื่นล้านบาท อยู่ที่ว่า 1 แสนล้านบาท จะทยอยรับรู้รายได้ 3 ปี เฉลี่ยปีละกว่า 3.5 หมื่นล้านบาท ส่วนกำไรจากการก่อสร้างคาดว่าจะอยู่ที่ 3-4% และตั้งเป้าเติบโต 8-10% โดยคาดว่าจะปี 2559 จะมีรายได้รวมประมาณ 4 หมื่นล้านบาท

นายเกษม โชควิวัฒนา กรรมการผู้จัดการ บริษัท ช.ทวิก่อสร้าง จำกัด กล่าวเสริมว่า บริษัทได้ลงทุนก่อสร้างโรงงานผลิตหมอนรถไฟ พื้นที่ 20 ไร่ ที่ จ.พระนครศรีอยุธยา กำลังการผลิตประมาณ 1,000 ชิ้น/วัน รองรับกับการก่อสร้างรถไฟฟ้าทางคู่ที่รัฐบาลจะเปิดประมูล และสายจิระ-ขอนแก่นที่บริษัทได้งานร่วมกับ ช.การช่าง

ซีโน-ไทยฯสนร่วม PPP รถไฟฟ้า

ด้านนายภาณุภูมิ ศรีธานี กรรมการผู้จัดการ บมจ.ซีโน-ไทย เอ็นจิเนียริ่ง แอนด์ คอนสตรัคชั่น กล่าวในทำนองเดียวกันว่า บริษัทพร้อมเข้าร่วมประมูลทุกโครงการที่รัฐจะเปิดประมูล คาดว่าจะมีการแข่งขันค่อนข้างสูง เพราะโครงการใหญ่ที่ผ่านมามีเปิดประมูล ซึ่งบริษัทสนใจทั้งรับเหมาก่อสร้างและร่วมลงทุนแบบ PPP ที่รัฐให้ออกเงินลงทุนตั้งแต่ก่อสร้างงานโยธาและเดินรถ ขณะนี้อยู่ระหว่างหาผู้ร่วมลงทุนรถไฟฟ้าสายสีชมพูและสีเหลือง จะก่อสร้างเป็นระบบโมโนเรล และให้เอกชนลงทุนทั้งก่อสร้างและเดินรถในสัญญาเดียว

"คุยกับผู้ผลิตรถไฟฟ้าหลายประเทศ ทั้งจีน ญี่ปุ่น เพราะเราไม่มีประสบการณ์เดินรถ แต่เชี่ยวชาญงานโครงสร้างรถไฟฟ้า ในปี'59 คาดว่ารายได้บริษัทจะกลับมาเติบโตขึ้นเล็กน้อย จากปีนี้น่าจะเท่ากับ ปี'57 ที่ 2.1 หมื่นล้านบาท"

BTS เตรียมเงินสด 6.8 หมื่นล้าน

นายสุรพงษ์ เลหาะอัญญา กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บมจ.ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ หรือ BTSK กล่าวว่า บริษัทมีความพร้อมทั้งคนและเงินทุนที่จะเข้าไปลงทุนโครงการรถไฟฟ้าตามที่รัฐบาลกำลังเร่งรัด ทั้งการเดินรถสายสีเขียว ช่วงหมอชิต-คูคต และแอร์-สมุทรปราการ ลงทุนก่อสร้างและเดินรถสายสีชมพูและสีเหลือง การเดินรถขนส่งสินค้าทางคู่ช่วงขอนแก่น-แหลมฉบัง ซึ่งบริษัทสนใจลงทุนให้รัฐบาลก่อนทั้งก่อสร้างและเดินรถ

"บริษัทมีเงินสดพร้อมลงทุน 2 หมื่นล้านบาท และสิทธิการออกหุ้นกู้อีก 4.8 หมื่นล้านบาท รวม 6.8 หมื่นล้านบาท จะรองรับการลงทุนโครงการเป็นแสนล้านบาท รอดูเงื่อนไขที่ไออาร์ที่รัฐบาลจะกำหนด" นายสุรพงษ์กล่าว

ค่ายมือถือประมูลลงทุนหลายหมื่น ล.

หลังจากจบการประมูลคลื่นความถี่ 900 MHz และ 1800 MHz ที่ กสทช.จัดขึ้นเมื่อปลายปี บรรดาโอเปอเรเตอร์โทรศัพท์

เคลื่อนที่ต่างระดมเงินลงทุนสำหรับปี 2559 อย่างเต็มที่ โดยนายศุภชัย เจียรวนนท์ ประธานคณะผู้บริหาร บมจ.ทรู คอร์ปอเรชั่นเปิดเผยว่า ได้เตรียมเงินลงทุนไว้ 55,000 ล้านบาท ภายใน 3 ปี สำหรับการสร้างโครงข่าย 4G ที่ดีในระดับอาเซียน

นายสมชัย เลิศสุทิวลักษ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส (เอไอเอส) กล่าวว่า ตัวเลขการลงทุนยังไม่ได้สรุป แต่จะไม่น้อยกว่า 2 ปีที่ผ่านมาที่ใช้เงินลงทุนโครงข่ายราว 40,000 ล้านบาท

นายลาร์ส นอร์ลิ่ง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น (ดีแทค) กล่าวว่า การลงทุนของบริษัทในปี 2559 จะไม่น้อยกว่าในปีที่ผ่านมา ซึ่งใช้เงินลงทุนโครงข่ายกว่า 20,000 ล้านบาท

ด้านนายพิชญ์ โพธารามิก ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มจีสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล เตรียมเงินลงทุนสำหรับขยายโครงข่ายของบริษัท แจส โมบาย บรอดแบนด์ ที่ขณะการประมูลคลื่น 900 MHz ไว้ที่ 20,000 ล้านบาทสำหรับการลงทุนโครงข่ายใน 3 ปี

BOI ตั้งเป้า 4.5 แสนล้าน

รายงานข่าวจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ตั้งเป้าขอรับส่งเสริมการลงทุนปี 2559 ไว้ที่ 450,000 ล้านบาท ซึ่งเป็นตัวเลขที่นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี ให้ความเห็นชอบแล้ว ขณะที่คำขอรับส่งเสริมการลงทุน 10 เดือน (มกราคม-ตุลาคม 2558) อยู่ที่ 179,635 ล้านบาท เพิ่ม 2 เท่าตัว สาเหตุที่ BOI มั่นใจการลงทุนจะเพิ่มขึ้นมาจาก 1) ปีที่ผ่านมา รัฐบาลออกมาตรการกระตุ้นการลงทุนภายใต้ยุทธศาสตร์ใหม่ระยะ 7 ปี (2558-2564) ส่งผลให้นักลงทุนชะลอยื่นคำขอรับการส่งเสริม เมื่อชุดมาตรการถูกประกาศออกมาจนหมดช่วงเดือนธันวาคม 2558 เชื่อว่า ไตรมาส 1/59 คำขอรับการส่งเสริมการลงทุนจะทยอยเข้ามาเพิ่มมากขึ้น 2) การออกโรดโชว์ประเทศเป้าหมาย เริ่มจากญี่ปุ่น เดือนพฤศจิกายน การต้อนรับ Thailand-China Business นำโดย Mr.Wang Yong, State Counselor จีนในเดือนธันวาคม นอกจากนี้ BOI ยังมีโปรแกรมจัดโรดโชว์ตลาดครึ่งปีแรกของปี 2559

ทั้งนี้มาตรการส่งเสริมการลงทุนใหม่ของ BOI ประกอบไปด้วย 1) สิทธิประโยชน์

สำหรับนักลงทุนในคลัสเตอร์ ซึ่งแบ่งออกเป็นซูเปอร์คลัสเตอร์ (อุตสาหกรรมปิโตรเคมี ดิจิทัล ยานยนต์ ไฟฟ้า/อิเล็กทรอนิกส์) จะได้รับการ "ยกเว้น" ภาษีเงินได้นิติบุคคล 8 ปี และลดหย่อนภาษี 50% เพิ่มเติมอีก 5 ปี "ยกเว้น" อกรขาเข้าเครื่องจักร กับคลัสเตอร์อื่น ๆ (อุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่ม เกษตรแปรรูป/อาหาร พืชพันธุ์ เครื่องมือแพทย์ อากาศยาน) ได้รับสิทธิประโยชน์ "ยกเว้น" ภาษีเงินได้นิติบุคคล 3-8 ปี และลดหย่อนภาษี 50% เพิ่มเติมอีก 5 ปี รวมถึง "ยกเว้น" อกรขาเข้าเครื่องจักร โดยมีเงื่อนไข คือ ต้องร่วมมือกับสถาบันการศึกษา/สถาบันวิจัย/Center of Excellence เพื่อพัฒนาบุคลากรและยกระดับเทคโนโลยี ขณะเดียวกันต้องยื่นขอรับส่งเสริมภายในปี 2559 และต้องมีรายได้ครั้งแรกภายในปี 2560 เพื่อเร่งรัดให้เกิดการลงทุนโดยเร็ว

2) สิทธิประโยชน์สำหรับนักลงทุนในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ แบ่งออกเป็น 2 ระยะ (10 จังหวัด 23 อำเภอ 90 ตำบล) โดยระยะที่ 1 ได้แก่ จังหวัดตาก-สระแก้ว-ตราด-มุกดาหาร-สงขลา-หนองคาย ระยะที่ 2 ได้แก่ เชียงราย-กาญจนบุรี-นครพนม-นราธิวาส จะได้รับสิทธิประโยชน์ กิจการเป้าหมาย (13 กลุ่มอุตสาหกรรม) "ยกเว้น" ภาษีเงินได้สูงสุด 8 ปี และลดหย่อนภาษีเงินได้ 50% อีก 5 ปี ส่วนกิจการทั่วไป ตามบัญชีกิจการที่ให้การส่งเสริม (จำแนกเป็นกลุ่ม A1, A2, A3, A4, B1, B2) จะได้รับการ "ยกเว้น" ภาษีเงินได้เพิ่มเติม 3 ปี จากเกณฑ์ปกติ กรณีได้รับการ "ยกเว้น" ภาษีเงินได้ 8 ปีแล้ว (กลุ่ม A1 และ A2) ให้ได้ลดหย่อนภาษีเงินได้ 50% อีก 5 ปี

3) มาตรการเร่งรัดการลงทุน สำหรับโครงการที่ยื่นคำขอตั้งแต่ 1 มกราคม 2557-30 มิถุนายน 2559 โดยจะต้องเริ่มการผลิต/บริการและมีรายได้ภายในปี 2560 ให้มีผลบังคับใช้เฉพาะกิจการที่อยู่ในข่ายได้รับสิทธิประโยชน์ "ยกเว้น" ภาษีเงินได้นิติบุคคล ดังนี้ ผู้ประกอบการที่ลงทุนจริงไม่น้อยกว่า 70% ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน จะได้สิทธิประโยชน์ "ยกเว้น" ภาษีเพิ่มเติม 4 ปี +ลดหย่อน 50% 5 ปี

ผู้ประกอบการที่ลงทุนจริงไม่น้อยกว่า 50% ภายในเดือนมิถุนายน 2559 "ยกเว้น" ภาษีเพิ่มเติม 3 ปี+ลดหย่อน 50% 5 ปี, ผู้ประกอบการที่ลงทุนจริงไม่น้อยกว่า 50%

ภายในเดือนธันวาคม 2559 "ยกเว้น" ภาษีเพิ่มเติม 2 ปี+ลดหย่อน 50% 5 ปี และผู้ประกอบการที่ลงทุนจริงไม่ถึง 50% ภายในปี 2559 แต่สามารถผลิต/บริการและมีรายได้ภายในธันวาคม 2560 จะได้รับการ "ยกเว้น" ภาษีเพิ่มเติม 1 ปี (สำหรับพื้นที่

ทั่วไป) หรือ 2 ปี (เขตเศรษฐกิจพิเศษ)

นับตั้งแต่สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ประกาศยุทธศาสตร์การลงทุนส่งเสริมการลงทุนในระยะ 7 ปี (2558-2564) เน้นส่งเสริมการลงทุนที่มีคุณค่าต่อประเทศ และส่งผลดีต่อสังคม



“สื่อสาร-ไอที” ปี 2558

ยักษ์ข้ามชาติยกทัพบุกไทย

โฆษณาดิจิทัลเฟื่อง

อ่านหน้า 22

สรุปรอบปีแวดวง ‘สื่อสาร-ไอที’ 2558

ยักษ์ข้ามชาติยกทัพบุกไทย-โฆษณาดิจิทัลเฟื่อง



นับเป็นอีกปีที่แวดวงธุรกิจสื่อสาร-ไอที มีความเคลื่อนไหวที่น่าตื่นตาตื่นใจ แม้ว่าจะเกิดขึ้นในช่วงครึ่งปีหลังมากกว่าครึ่งปีแรก ส่วนหนึ่งเพราะสภาพเศรษฐกิจที่ชะลอตัวต่อเนื่องตั้งแต่ต้นปีจากสภาวะหนี้สินและปัจจัยทั้งเรื่องการเมืองและเหตุการณ์ความไม่สงบต่าง ๆ ก่อนที่จะค่อย ๆ ฟื้นตัวขึ้นมาโดยลำดับเมื่อเข้าสู่ไตรมาส 3 เป็นต้นมา

เทียบกับแล้วธุรกิจโทรศัพท์มือถือได้รับผลกระทบน้อยกว่าไอที เพราะกลายเป็น

เป็นสิ่งจำเป็นในชีวิตของคนไทยทุกวันนี้ โดยเฉพาะในปัจจุบันที่ความนิยมในการใช้งานโซเชียลเน็ตเวิร์กทะยานไปข้างหน้าชนิดที่เรียกว่า “จุดไม่อยู่” ทำให้ประเทศไทยมีคนใช้งานแอปพลิเคชัน “ไลน์” มากกว่า 35 ล้านคน มากเป็นอันดับสองของโลก เป็นรองแค่ “ญี่ปุ่น” เท่านั้น เช่นกันกับการใช้ “ยูทูบ” หรือแม้แต่ “เฟซบุ๊ก”

“เฟซบุ๊ก” บุกตลาดไทย

กระแสความนิยมในการใช้โซเชียลเน็ตเวิร์กในบ้านเราทะยานขึ้นต่อเนื่อง

โดยไม่มีทีท่าว่าจะชะลอลง เช่นกันกับธุรกิจอีคอมเมิร์ซจากหลายปัจจัย รวมถึงนโยบายรัฐบาลที่ประกาศว่า จะใช้เทคโนโลยีดิจิทัลขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ทำให้ยักษ์ไอทีขยายการลงทุนเข้ามาในบ้านเรากันอย่างคึกคัก รวมถึงยักษ์โซเชียลเน็ตเวิร์กโลก “เฟซบุ๊ก” ด้วย ถึงกับต้องประกาศเข้ามาเปิดสำนักงานในไทย พร้อมเปิดเกมรุกโฆษณาออนไลน์เต็มรูปแบบ หลังปล่อยให้อยักษ์เสรีเอ็นจิน “กูเกิล” นำร่องเข้ามาพักใหญ่แล้ว ฐานคนใช้ “เฟซบุ๊ก” กว่าครึ่งประเทศ และมีแนวโน้ม

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: การตลาด/ไอซีที

วันที่: จันทร์ 4 - พุธ 6 มกราคม 2559

ปีที่: 38

ฉบับที่: 4798

Col.Inch: 171.13 Ad Value: 231,025.50

หน้า: 24(บนซ้าย), 22

PRValue (x3): 693,076.50

คลิ๊ป: สีสี่

หัวข้อข่าว: สรุปรอบปีแวดวง'สื่อสาร-ไอที' 2558ยักษ์ข้ามชาติยกทัพบุกไทย-โฆษณาดิจิทัลเฟื่อง



จะเพิ่มขึ้นอีกมาก ได้กลายเป็นช่องทางการตลาดออนไลน์ที่สำคัญ ไม่เฉพาะกับแบรนด์สินค้าหรือองค์กรขนาดใหญ่เท่านั้น แต่รวมไปถึงผู้ประกอบการเอสเอ็มอีที่มีอยู่เป็นจำนวนมากด้วย

ธุรกิจ “อีคอมเมิร์ซ” บুমสวน ตก.

“อีคอมเมิร์ซ” เป็นอีกธุรกิจที่เติบโตสวนกระแส จากตัวเลขของสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) หรือ สทอ.ระบุว่า มูลค่าอีคอมเมิร์ซในประเทศไทยในปี 2558 จะอยู่ที่ 2.1 ล้านล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.65% จากปี 2557 แสดงให้เห็นถึงการซื้อสินค้าออนไลน์ของผู้บริโภค และองค์กรต่าง ๆ ที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ซึ่งแม้ว่าจะไม่มีตัวเลขดังกล่าวมาอ้างอิงก็มีความเคลื่อนไหวอย่างคึกคักของอีคอมเมิร์ซข้ามชาติ ไม่ว่าจะเป็นการบุกตลาดต่อเนื่องของเว็บอีคอมเมิร์ซ “ลาซาด้า”, “ซาโลร่า” เป็นต้น รวมถึงของไทย เช่น ราคูเทคตลาดดอทคอม, วิลเลฟซ้อปปี้ง, ไอทรูมาร์ท เป็นต้น

รายงานข่าวจากเว็บอีคอมเมิร์ซดัง “ลาซาด้า” (www.lazada.co.th) ระบุว่า มูลค่าการซื้อขายสินค้ารวมต่อปีในประเทศไทยสูงถึงหนึ่งหมื่นล้านบาท พร้อมทั้งเปิดเผยด้วยว่า เทศกาลออนไลน์ เฟสตีวัลเริ่มต้นขึ้นเมื่อวันที่ 11 พ.ย. 2558 พบว่ามีจำนวนผู้เข้าชมและยอดการขายวันแรกเพียงวันเดียวสร้างสถิติใหม่ให้การขายสินค้าออนไลน์บนเว็บไซต์ลาซาด้า โดยมีผู้เข้าชมเว็บกว่า 2.3 ล้านคน และมีการสั่งซื้อสินค้าจากนักช้อปชาวไทยทั่วประเทศกว่า 60% ของการสั่งซื้อเป็นออเดอร์ผ่านมือถือ มีการสั่งซื้อสินค้ากว่า 140,000 ชิ้น โดยหมวดสินค้าไลฟ์สไตล์ได้รับความนิยมสูงสุด

“คลาร่า แชนปาสซ์” ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด ซาโลร่า (ไทยแลนด์) เว็บช้อปปิ้งออนไลน์ กล่าวว่า ซาโลร่ากรูปร่างธุรกิจใน 8 ประเทศเอเชีย-แปซิฟิก ซึ่งประเทศไทยถือว่ามียอดเด่นหลายด้าน เช่น ความนิยมการใช้โทรศัพท์มือถือที่สูงมากในภูมิภาค และมีการใช้แตกต่างจากที่อื่น เช่น ชอบใช้ไลน์และโซเชียลเน็ตเวิร์กมากซึ่งมีส่วนสำคัญในการผลักดันให้เกิดการเติบโตของอีคอมเมิร์ซอย่างต่อเนื่อง

“โลจิสติกส์-อีเพย์เมนต์” เฟื่องฟู

การเติบโตของอีคอมเมิร์ซส่งผลถึงธุรกิจเกี่ยวเนื่องอื่น ๆ ด้วย โดย “ปณณมาศ วิจิตรกุลวงศ์” กรรมการผู้จัดการ และประธานคณะผู้บริหาร บริษัท แอสเซนด กรุ๊ป จำกัด ในเครือซี.พี. กล่าวว่า ยอดสั่งซื้อของผ่านเว็บไซต์คิวเลฟซ้อปปี้ง และไอทรูมาร์ทเติบโตต่อเนื่อง และปัจจุบันมียอดเฉลี่ยที่ 14,000 ออเดอร์/วัน แต่ธุรกิจอีคอมเมิร์ซจะโตมากขึ้นจะต้องมีระบบชำระเงินและการขนส่งที่มีประสิทธิภาพมากขึ้นด้วย จึงมีผู้ประกอบการหน้าใหม่เป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะบริษัทต่างชาติเข้ามาให้บริการ เช่น แอปพลิเคชันชำระเงิน “แอร์เพย์” ของกลุ่มกานี่นา หรือไลน์เพย์ของไลน์ ส่วนการขนส่งหรือโลจิสติกส์ก็คึกคักเช่นกัน เช่น แกร็บเอ็กซ์เพรสของแกร็บแท็กซี่ และลาล่ามูฟ เป็นต้น

“เบลค ลาร์สัน” หัวหน้าฝ่ายธุรกิจต่างประเทศ “ลาล่ามูฟ” ผู้ให้บริการด้านการขนส่งสินค้ากล่าวว่า บริษัทขยายการลงทุนเข้ามาในประเทศไทย เพราะมีอัตราการเติบโตของธุรกิจด้านเทคโนโลยีและอินเทอร์เน็ตค่อนข้างสูงและรวดเร็ว โดยเฉพาะในกรุงเทพฯ ทำให้มีธุรกิจเกิดใหม่

ทางเทคโนโลยีมากมาย รวมถึงการเติบโตอย่างรวดเร็วของอีคอมเมิร์ซ และการใช้อินเทอร์เน็ตที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง โดยเฉพาะความต้องการบริการขนส่งแบบวันเดย์ถึง (same-day delivery) ของคนทั่วไปและองค์กรต่าง ๆ และหลังเปิดบริการมาครบ 1 ปี มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้น 20% ทุกเดือน คาดว่าในปีหน้าจะโตขึ้น 5-10 เท่า

มือถือแบรนด์ใหม่ลงตลาดพริบ

แม้กำลังซื้อในปี 2558 ยังไม่สู้จะดีนักจากสภาพเศรษฐกิจชะลอตัว แต่ต้องยอมรับว่าโทรศัพท์มือถือได้กลายเป็นสิ่งจำเป็นในชีวิตประจำวันยุคปัจจุบัน เมื่อรวมกับความนิยมในการใช้โซเชียลเน็ตเวิร์กและราคาเครื่องที่ปรับลดลงอย่างต่อเนื่องทำให้ผู้ผลิตโทรศัพท์มือถือแบรนด์ใหม่ ๆ ยังคงตบเท้าเข้าสู่ตลาดบ้านเราอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี แฉมแบรนด์ใหม่ ๆ ที่เข้ามายังเป็นระดับบีกินเนม ไม่ใช่ในเนมอีกต่างหาก เช่น เมย์ชูจากจีนและโอบีจากอเมริกา เป็นต้น จากที่ก่อนหน้านี้มีบีกินเนมน้อยใหม่จากจีน “เซียวมี” เข้ามาแล้ว โดยทั้งหมดเริ่มต้นชิมลางตลาดไทยด้วยการประเดิมขายผ่านช่องทางออนไลน์ก่อนรุกเข้าสู่ร้านค้าปลีก และคาดว่าในปี 2559 คงมีตามมาอีกเพียบ นอกเหนือจาก “เฮาส์แบรนด์” ของค่ายมือถือที่น่าจะมีบทบาทมากขึ้นเช่นกัน เพราะดึงให้คนเข้ามาใช้บริการในระบบของตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ

โดย “วิชัย พรพระดัง” รองประธานองค์กรธุรกิจโทรคมนาคมและไอที บริษัท ไทยซัมซุง อิเลคโทรนิคส์ จำกัด ระบุว่า ปี 2558 เป็นอีกปีที่ตลาดสมาร์ทโฟนมีการแข่งขันกันสูงจากการเข้ามาของแบรนด์ใหม่ ๆ

และแบรนด์เดิมที่อยู่ในตลาด แม้สภาวะเศรษฐกิจยังไม่ฟื้นตัวเต็มที่ แต่ภาพรวมของตลาดก็ยังคงเติบโต รวมถึงยอดขายสมาร์ตโฟนของซัมซุง จากการมีสินค้าที่ตอบสนองทุกระดับราคา

ค่ายมือถือจุดพลุ 4G

เป็นอีกปรากฏการณ์ที่แม้จะเกิดขึ้นในช่วงโค้งท้ายของปีแต่ไม่พูดถึงคงไม่ได้ โดยมีเหตุปัจจัยหลักมาจากการเปิดประมูลคลื่นความถี่ใหม่เพื่อนำมาพัฒนาบริการ 4G ของ “กสทช.” ทำให้ค่ายมือถือที่มีความพร้อมเรื่องคลื่นความถี่ลงทุนเปิดบริการ 4G ก่อนเพื่อชิงความเป็นผู้นำในการเปิดให้บริการ รวมถึงแบรนด์ผู้ผลิตโทรศัพท์มือถือต่าง ๆ ก็นำเครื่องที่รองรับ 4G ได้เข้ามาทำตลาดกันล่วงหน้าด้วย แม้พื้นที่การให้บริการยังอยู่ในวงจำกัดมาก

ค่ายลึกลับปรับตัวลุยออนไลน์

เป็นปีที่เห็นการปรับตัวของกลุ่มค่ายลึกลับไอทีและมือถือในเรื่องการจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์อย่างเห็นได้ชัด หลังจากปี 2557 มีเพียง “เจ.ไอ.บี.” ขยับชัดเจนมากที่สุด เพราะมองเห็นกระแสการเติบโตของตลาด “อีคอมเมิร์ซ” จนมียอดขายราว 300 ล้านบาท หรือ 5% ของรายได้รวม 6,500 ล้านบาท ทำให้ปีนี้ฝั่งค่ายลึกลับไอทีทั้งหลาย ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มคอมเซเว่นและแอดไวซ์หันมาลงทุนบ้าง

โดย “ณัฐ อนุรักษ์รัตน์” ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แอดไวซ์ โซลูชั่นส์ กรุ๊ป จำกัด กล่าวว่า บริษัทลงทุนปรับหน้าเว็บไซต์ใหม่ทั้งหมด เพื่อรองรับการซื้อสินค้าออนไลน์ของผู้บริโภค และหวังเป็นช่องทางจำหน่ายใหม่เพื่อสร้างรายได้เพิ่มเติม

ด้านค่ายลึกลับโทรศัพท์มือถือก็เช่นกัน “ไพโรจน์ ถาวรสถานันท์” รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท ทีจี เซลูลาร์ เวลด์ จำกัด เจ้าของร้านทีจีโฟนเปิดเผยว่า ได้ลงทุน 20 ล้านบาท เพื่อสร้างเว็บไซต์และแอปพลิเคชันใหม่รองรับการซื้อสินค้าออนไลน์ได้ รวมถึงเป็นระบบบริหารจัดการลูกค้า เพื่อสร้างความจงรักภักดีต่อแบรนด์ด้วย แต่รายได้ยังไม่มากนักเมื่อเทียบกับรายได้รวมของบริษัทที่มาจากการจำหน่ายมือถือตามหน้าร้าน

ตลาดเกมเมอร์เนื้อหอม

จากวิกฤตเศรษฐกิจดับกำลังซื้อกลุ่มผู้บริโภคทั่วไปทำให้แบรนด์คอมพิวเตอร์ต้องหันไปหาฐานลูกค้ากลุ่มใหม่ และกลุ่มเกมเมอร์หรือนักเล่นเกมคือเป้าหมายนั้น เพราะนอกจากมีกำลังซื้อสูงแล้วยังเลือกซื้อสินค้าจากเทคโนโลยีมากกว่าราคา หนึ่งในนั้นคือ “เอเซอร์” โดย “นิธิพัทธ์ ประวีณวงศ์วุฒิ” ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บริษัท เอเซอร์ คอมพิวเตอร์ จำกัด กล่าวว่า บริษัทตัดสินใจนำคอมพิวเตอร์เดสก์ท็อปและโน้ตบุ๊กที่จะกลุ่มเกมเมอร์ โดยเฉพาะเข้ามาทำตลาดมากขึ้น ซึ่งจะมีราคาเริ่มต้นไม่เกิน 30,000 บาท รวมถึงขยายการทำตลาดเข้าไปในร้านอินเทอร์เน็ตด้วยการนำเสนอแพ็คเกจเครื่องราคาพิเศษให้ด้วย

เช่นเดียวกับแบรนด์อื่น ๆ อาทิ “เอ็มเอสไอ” มี “โน้ตบุ๊ก” สำหรับเกมเมอร์ ราคาตั้งแต่ 35,000 บาทขึ้นไป ซึ่งไม่เฉพาะแบรนด์ผู้ผลิต ในกลุ่มร้านประกอบคอมพิวเตอร์ระดับไฮเอนด์ก็ได้อานิสงส์เช่นกัน เช่น “เจได” ที่ทำยอดขายคอมพิวเตอร์สั่งประกอบ (ดีโวยาย) ได้เป็นลำดับเป็นสัปดาห์ รวมเข้ากับการเล่นเกม “อีสปอร์ต” ที่คึกคักอย่างยิ่ง ทำให้ผู้ผลิตอุปกรณ์เกมมิ่งเกียร์ยักษ์ใหญ่ระดับโลก “เรเซอร์” จากสหรัฐอเมริกาเข้ามาเปิดแฟลกชิปสโตร์ในบ้านเราด้วย

โฆษณาดิจิทัลโตก้าวกระโดด

เมื่ออินเทอร์เน็ตและสมาร์ตโฟนต่างเข้าถึงผู้บริโภคได้มากขึ้น ผ่านราคาและความครอบคลุม ทำให้ผู้บริโภคใช้ชีวิตอยู่บนอุปกรณ์ดังกล่าวมานานกว่าเดิม และคงไม่แปลกที่วงการโฆษณาจะเริ่มพลิกโฉมไปสู่ยุคดิจิทัลเช่นกัน โดย “ศิวัตร์ เขาวรีวงษ์” กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ็มอินเตอร์แอดแซน จำกัด และนายกสมาคมโฆษณาดิจิทัล (ประเทศไทย) กล่าวว่า มูลค่าโฆษณาดิจิทัลในปี 2558 อยู่ที่ 9,800 ล้านบาท เพิ่มจากปีก่อนราว 60% โดยมาจากความเชื่อมั่นจากองค์กรใหญ่ ๆ ที่พร้อมลงทุนในเรื่องนี้ เพราะสามารถวัดผลได้จริงและเข้าถึงผู้บริโภคในกลุ่มย่อย ๆ ได้ดีกว่า

“3-4 ปีก่อนยังไม่ลงทุนกับการใช้ช่องทางนี้เป็นตัวทำตลาด เพราะช่วงนั้นผู้บริโภคยังอยู่กับสื่อหลัก เช่น หนังสือพิมพ์ หรือ

โทรทัศน์มากกว่า แต่ด้วยจำนวนผู้ใช้งานโทรศัพท์มือถือที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ประกอบกับระบบวิเคราะห์ของการใช้โฆษณาดิจิทัลทำได้ดีขึ้น ทำให้แบรนด์ต่าง ๆ เริ่มลงทุนกับช่องทางนี้ แต่ต้องรออีกระยะหนึ่งถึงจะเริ่มเห็นเป็นรูปธรรม เพราะในต่างประเทศมูลค่าโฆษณาดิจิทัลอยู่ที่ 20-30% ของมูลค่าโฆษณาทั้งหมด”



ฮอตไลน์

ตั้งแต่ 1 ม.ค. 2559 “ฟิลิป เชียง ของ แทน” จะนั่งรักษาการในตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร แทน



“สมประสงค์ บุญยะชัย” ที่ครบเกษียณอายุไปเมื่อวันที่ 31 ธ.ค.ที่ผ่านมา แต่ยังคงนั่งในตำแหน่ง “ที่ปรึกษา ฟิลิป เชียง ของ แทน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร”

ต่อไป ตั้งแต่ 1 ม.ค.-31 ธ.ค. 2559 นี้

❖ อานิสงค์การประมูลคลื่นของ กสทช. ทำให้ 2 รัฐวิสาหกิจ “ทีโอที-กสท โทรคมนาคม” เนื้อหอมขึ้นมาทันที โดย “แจส โบบาย” ดอดเข้าหารีกับทั้งคู่แล้ว แต่ยังไม่รู้ว่าจะได้ข้อสรุปเมื่อไร หลังจากก่อนหน้านี้ “บอร์ทดีโอที” ไฟเขียวให้เป็นพันธมิตรกับ “เอไอเอส” ในธุรกิจโบบายไปแล้ว แต่เมื่อการเคาะราคาในศึกชิงคลื่นเป็นไปอย่างดุเดือด

ผู้บริหารบางฝ่ายใน “ทีโอที” จึงเห็นว่าควรสวมบทนางเอกอัพค่าตัวเพิ่มจากพีใหญ่เบอร์ 1 สักหน่อยมัย ฟาก “บอร์ทดีโอที” มองว่าดีลทำไฮเซลบนคลื่น 1800 MHz ส่วน Upper Band 20 MHz กับดีแทคคงจบเร็วขึ้น เช่นกันกับการเจรจาซื้อคืนทรานมิสชั่นโครงข่าย 850 MHz กับกลุ่มทรู

❖ Uber ขวนทำบุญปีใหม่ไปยิ่งเด็ก ๆ ผู้ด้อยโอกาส ผ่านกิจกรรม “Uber GIVING” ให้นั่ง UberX ฟรีไปมูลนิธิ และสถานสงเคราะห์ 5 แห่งในกรุงเทพฯ เช่น มูลนิธิสงเคราะห์เด็ก สภากาชาดไทย, สถานสงเคราะห์บ้านราชวิถี, มูลนิธิกระจกเงา เป็นต้น จนถึง 24 ม.ค. 2559

❖ แดกดันกันไปทั่วนักแชทแฮร์กัน ร้อนว่า LINE แอปพลิเคชันแชท จะเก็บเงินค่าใช้บริการหากแชทเกิน 1,000 ข้อความ/เดือน ร้อนจน “LINE ประเทศไทย” ต้องชี้แจงว่า เฉพาะบริการ LINE@ (ไลน์แอด) ที่เปิดให้ร้านค้าและธุรกิจ SMEs ใช้เท่านั้น ไม่เกี่ยวกับการใช้ LINE ส่วนตัวแต่อย่างใด ทุกอย่างยังฟรี! เหมือนเดิม

หุ่นมือถือยังมีความเสี่ยง

โอกาสเติบโต
ในปี59"น้อย"

5



หุ่นมือถือยังมีความเสี่ยง

โอกาสเติบโตในปี59..."น้อย"

เดิมทีหุ่นกลุ่มสื่อสารถือเป็น "หุ่นบู๊ลชีฟ" ที่นักลงทุนไทยให้ความสำคัญ อันดับต้นๆ หุ่นไม่แพ้ 3 บริษัทหลักอย่าง บมจ.แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส (ADVANC) บมจ.โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น (DTAC) และบมจ.ทรู คอร์ปอเรชั่น (TRUE) แต่ตลอดทั้งปี 2558 แทบไม่มีปัจจัยสนับสนุนให้หุ่นเหล่านี้น่าสนใจ หรือช่วยผลักดันอัตราค่าตอบแทนของธุรกิจอีกทั้งยังมีปัจจัยลบมากมายเข้ามากดดันราคาหุ้นจนจุดให้ดัชนีหลักทรัพย์รวมปรับตัวลดลงตามไปด้วย

การประมูลคลื่น 4G ทั้ง 1800MHz และ 900MHz กลุ่มสื่อสารเบากันหนววม 232,731 ล้านบาทกลุ่มสื่อสารในปี 2559 จึงอาจไม่ใช่เวลาที่กลุ่มสื่อสารจะกลับมาโดดเด่น

ด้วยต้นที่กลุ่มสื่อสารต้องแบกรับถือว่าสูงมาก ประกอบกับใบสัมปทานมีระยะเวลา 15-18 ปี ทำให้คาดว่าต่อไป Growth Stock คงไม่มีกลุ่มสื่อสารอีกแล้ว จากเดิมหุ้นสื่อสารหลายตัวเคยได้ชื่อว่าเป็นหุ้นปันผลสูง เช่น บมจ.แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส (ADVANC) ถูกปรับลดคาดการณ์กำไรปี 2559 ลงเพื่อสะท้อนผลขาดทุนในธุรกิจโทรศัพท์มือถือที่เพิ่มเป็น 5,500 ล้านบาท ขณะที่ บมจ.โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น (DTAC) ต้องแบกรับต้นทุนเพื่อแลกมาซึ่งโครงข่ายมือถือและแรงประมูลคลื่นสัญญา 5.5 ล้านล้านบาท ซึ่งโครงข่ายมือถือและแรงประมูลคลื่นสัญญา 5.5 ล้านล้านบาท นั้นอาจส่งผลให้ธุรกิจที่ดำเนินงานมีความเสี่ยง ส่วน บมจ.ทรู คอร์ปอเรชั่น (TRUE) เหมือนพึ่งผ่านพ้นปัญหาหนี้และขาดทุนสะสมมาได้ไม่นาน แต่การครอบครองใบสัมปทานคลื่นความถี่ถึง 2 ใบและบวกกับค่าใช้จ่ายในการลงทุนอาจทำให้ บริษัทต้องกลับไปอยู่ในสถานะเดิมอีกครั้ง...นั่นคือความเชื่อโดยรวมที่นักวิเคราะห์ และนักลงทุนมองหุ้นโอเปอเรเตอร์ทั้ง 3 บริษัท

มีความเห็นที่น่าสนใจประการหนึ่งคือ นับจากการแข่งขันของกลุ่มหุ้นโอเปอเรเตอร์ จะไม่ได้มาจากการให้บริการด้านเสียง และอินเทอร์เน็ตเหมือนที่ผ่านมาแล้ว แต่จะเพิ่มเติร์แข่งขันด้านคอนเท้นต์มากขึ้น ทำให้ผู้ประกอบการที่ลงทุนในด้านนี้อยู่ก่อนแล้วมีความได้เปรียบ นั่นรวมถึง บมจ.จีสมิน อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล (JAS) โอเปอเรเตอร์น้องใหม่ เนื่องจากบริษัทในเครือก็มีการลงทุนในสื่อและมีเดียในมือ

นักวิเคราะห์เชื่อว่า กลุ่มสื่อสารต่อจากนี้การแข่งขันจะรุนแรงขึ้น เพราะโครงสร้างอุตสาหกรรมจะเปลี่ยนไป นักลงทุนต้องติดตามว่าผู้ประกอบการที่ประมูลได้คลื่นไปจะสามารถสร้างรายได้เข้ามาชดเชยต้นทุนที่จ่ายไปหรือไม่ และยังคงใช้เวลาการลงทุนโครงข่ายอย่างน้อย 1 ปี ขณะที่ใบอนุญาตมีอายุ 15 ปี ในแต่ละปีผู้ประกอบการ

การสร้างรายได้ได้มากกว่าไหน รวมทั้งยังต้องมีการแข่งขันด้านราคาในการดึงดูดลูกค้า ทำให้โอกาสรับรู้รายได้เพิ่มเติมขึ้นได้น้อย

เจาะรายตัวหุ่นสื่อสาร

ADVANC : ค่าใช้จ่าย-ต้นทุนยังรอเพิ่มอีก



ด้วยการเป็นเจ้าตลาด หรือผู้ครองส่วนแบ่งทางการตลาดมากที่สุด การลงทุนคลื่นและลงทุนโครงข่ายครั้งนี้ หลายฝ่ายยังเชื่อว่า ADVANC จะสามารถรับมือกับเรื่องดังกล่าวได้ จากการมีผู้ใช้งานในระบบกว่า 38 ล้านเลขหมาย ทำให้มีรายได้กว่า 100,000 ล้านบาทต่อปี และกำไรสุทธิกว่า 40,000 ล้านบาทต่อปี มีสินทรัพย์กว่า 130,000 ล้านบาท มีสัดส่วนการหนี้ต่อทุน 1.3 เท่า และกระแสเงินสดต่อปีประมาณ 50,000 ล้านบาท ที่ผ่านมามีด้วยคลื่นที่มีอยู่อย่างจำกัดในมือ จึงถูกคู่แข่งขยี้พยายมแย่งลูกค้าแต่บริษัทยังสามารถรักษาสัดส่วนการถือครองไว้ได้ในระดับที่มั่นคง ดังนั้นไม่น่าแปลกใจ เมื่อมีการเปิดประมูลคลื่น ADVANC จึงทุ่มสุดตัวเพื่อให้ได้คลื่น 1800 MHz มา และยังคงแสดงความต้องการเพิ่มอีก 1 คลื่นโครงการ แม้ล่าสุดพลาดเป้าหมาย แต่บริษัทก็ยังยืนยันให้มีความสนใจ ซึ่งจากนี้เชื่อกันว่า ADVANC จะวางแผนรุกตลาดอย่างหนักเพื่อเอาคืนลูกค้าที่เสียไปให้กับคู่แข่ง และแย่งฐานจากคู่แข่งให้มากเป็นของตน

ADVANC รายงานว่ามีแผนใช้เงิน 7.5 หมื่นล้านบาทที่ไม่ต้องจ่ายค่าใบอนุญาต 900 MHz ไปใน 3 ส่วน คือ 1) ขยายโครงข่าย 3G/4G, 2) ลงทุนในบรอดแบนด์ และ 3) อุดหนุนธุรกิจเครื่องโทรศัพท์ให้ลูกค้า 2G ขยับขึ้นเป็น 3G โดยมีต้นทุนค่าเครื่อง 690 บาท/เครื่อง และยังมีลูกค้าใช้ 2G อยู่ 12 ล้านรายในระบบ 900 MHz ซึ่งบริษัทต้องรับค่าใช้จ่ายส่วนนี้ราว 7 พันล้านบาท ทำให้ถูกปรับลดคาดการณ์กำไรปี 2559 ลงเพื่อสะท้อนผลขาดทุนในธุรกิจโทรศัพท์มือถือที่เพิ่มเป็น 5,500 ล้านบาท

จากการเจรจากับ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ในการเช่าคลื่นความถี่ (Capacity) และโครงข่าย (2.1GHz spectrum (15MHz) + disputed 13k towers) ซึ่งในตอนแรก ADVANC จะเป็นเพียงแค่ผู้เช่า แต่สุดท้ายกลายเป็นการร่วมทุน (Joint venture) ทำให้บริษัทมี



ต้นทุนค่าเช่าโครงข่ายเพิ่มขึ้นเป็น 3,000 ล้านบาท สิ่งเหล่านี้กดดันให้เกิดผลขาดทุนและนำไปสู่กำไรที่ลดลง

เมื่อพิจารณาจากคลื่นความถี่และอายุของใบอนุญาตที่ถือครองในปัจจุบัน

DTAC : เสี่ยงต่อการถูกแย่ง+ต้นทุนร่อเพิ่ม

สำหรับ DTAC ตั้งแต่ปี 2557 บริษัททุ่มงบการตลาด ADVANC อย่างดุเดือดทำให้ได้รับผลกระทบจากการแข่งขันจน กำไรสุทธิลดลงกว่า 3,000 ล้านบาท อีกทั้งในเกมนวัตกรรมรอบล่าสุด DTAC วางเกมสัฟฟิดพลาดไปในช่วงต้น ทำให้มีผู้ใช้งานย้ายไปยังค่ายของคู่แข่งอย่าง TRUE ประกอบกับการไม่สามารถประมูลคลื่นความถี่ได้เลย ปัจจัยเหล่านี้ถือเป็นจุดเปลี่ยนที่ทำให้ DTAC เสี่ยงเปรียบ

DTAC ยังมีแผนใช้เงินลงทุน 20,000 ล้านบาทเพื่อขยายโครงข่าย 3G/4G ในปีนี้ และตั้งเป้าหมายที่จะครอบคลุม 3G ให้ได้ 95% ภายในกลางปี จากคลื่นความถี่ที่มี 50 MHz ในมือ มี 20 MHz และในย่าน 1800 และ 2100 MHz ที่ใช้สำหรับ 4G โดยบริษัทมีแผนจะประมูลใบอนุญาต 2100 MHz เพื่อใช้กับ 4G หลังจากใบอนุญาต 1800 MHz หมดอายุในปี 2561 ขณะที่การเจรจาร่วมทุนกับ CAT ยังไม่ได้ข้อสรุป

ไม่เพียงเท่านั้น DTAC ยังต้องเตรียมพร้อมด้านการเงินเพื่อประมูลใบอนุญาตรอบหน้า เพราะ DTAC มีความเชื่อว่าการประมูลใบอนุญาตรอบหน้าบนย่าน 1800 MHz ในอีก 3-4 ปีข้างหน้าจะได้อย่างน้อย 1 ใบอนุญาต และ DTAC ต้องการชนะประมูลให้ได้ 30 MHz แบบดีวี



เพื่อให้มีคลื่นความถี่ในการบริการที่ 45 MHz (รวม 15 MHz ภายใต้ย่าน 2100 MHz) เพื่อให้มีบริการที่ดีและแข่งขันได้ในอุตสาหกรรม และแม้ว่า DTAC จะยังไม่มีผลกระทบในด้านการเงินเพราะไม่มีค่าตัดจำหน่ายใบอนุญาต 4G ที่เพิ่งจบการประมูลไป แต่ความมั่นคงของการทำธุรกิจในระยะยาวจะดีกว่า ADVANC และ TRUE

TRUE : ต้นทุนพากลับไปสู่จุดเดิม

หลังจากการเข้ามาของ China Mobile ถือได้ว่าเป็นจุดเปลี่ยนของบริษัท ทำให้ฐานะทางการเงินที่เคยล้นค่อนนั้น กลับมาแข็งแกร่งได้อีกครั้ง จากเดิมหนี้สินกว่า 100,000 ล้านบาท ลดลงเหลือ 60,000 ล้านบาท ส่วนทุนที่เพิ่มขึ้นกว่า 60,000 ล้านบาท ทำให้หนี้สินต่อทุนจากเดิมที่ 14 เท่า



move | online | money | visions | life

เหลือเพียง 0.8 เท่า อย่างไรก็ดี ช่วง 1 ปีที่ผ่านมา TRUE ยังไม่สามารถทำลายการป้องกันของ ADVANC ลงได้ แม้ TRUE จะมีอาวุธหนักอย่าง 4G LTE ก็ตาม

เมื่อพิจารณาการได้คลื่น 1800 MHz ของ TRUE ด้วยราคาประมูลสูงถึงเกือบ 40,000 ล้านบาท น่าจะส่งผลต่อผลการดำเนินงานอย่างมาก ปัจจุบันความสามารถในการทำกำไรของ TRUE ถือว่าต่ำสุดในกลุ่มเฉลี่ยประมาณปีละ 2,000 ล้านบาทเท่านั้น การที่ต้องแบกต้นทุนสูงถึงเกือบ 4 หมื่นล้านบาท คิดค่าตัดจำหน่าย 2,200 ล้านบาทต่อปี มีโอกาสที่ TRUE จะเผชิญผลการดำเนินงานที่ขาดทุนในช่วงต่อจากนี้ นอกจากนี้ Cash Flow ของ TRUE เองก็เป็นปัญหาสำคัญ แต่อาจจะไม่จำเป็นต้องเพิ่มทุน เพราะ TRUE มี DIF ซึ่งเป็นกองทุนที่ TRUE สามารถระดมเงินทุนจากการขายสินทรัพย์เข้ากองทุนได้ รวมถึงยังสามารถใช้เงินกู้เพิ่มได้อีก แต่ TRUE ยังคงมีภาระหนี้อยู่ประมาณ 6.2 หมื่นล้านบาท และมีส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 7.5 หมื่นล้านบาทคิดเป็น D/E ที่ 0.8 เท่า ถ้าคิดระดับ D/E ที่ 1.5 เท่า TRUE ยังสามารถกู้เพิ่มได้อีก 5 หมื่นล้านบาท แต่ถ้าเพิ่มก็อาจจะยังทำให้ผลประกอบการทรุดลงไปอีกเหมือนก่อนที่จะเพิ่มทุนที่ภาระหนี้สูงเกินไป

โดยรวม TRUE ยังมีความเสี่ยงในการเพิ่มจำนวนผู้ใช้งาน ซึ่งการลงทุนในครั้งนี้ถือว่าค่อนข้างสูงมาก ซึ่งถ้าภายใน 3-5 ปี TRUE ยังไม่สามารถขยายผู้ใช้งาน และเพิ่ม

ARPU ได้จะสร้างความเสี่ยงใหญ่ให้กับบริษัท รวมถึงภาระหนี้ที่จะสูงขึ้นด้วย เพราะเป้าหมายที่TRUEจะต้องทำให้ได้คือการเพิ่มจำนวนเลขหมายเป็น 24 ล้านเลขหมายจากปัจจุบันที่ 18 ล้านเลขหมาย และต้องเพิ่ม ARPU อีกประมาณ 20 บาท จากปัจจุบันที่ 185 บาท แต่เมื่อถึง

Downside ที่เกิดขึ้นกับราคาหุ้นนั้นในกรณีเลวร้ายสุดที่บริษัทไม่สามารถเพิ่มทั้งผู้ใช้งานและ ARPU ได้เลยจะทำให้มูลค่าหุ้นลดลงไป 5.57 บาท จึงยังมีความไม่แน่นอนค่อนข้างมาก

JAS : ไม่ชัดทั้งพาร์ทเนอร์และโอกาส

เป็นการกระโดดเข้าสู่ธุรกิจใหม่ และเป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันสูงมาก เมื่อพิจารณากำลังคน กำลังเงินของ JAS แทบจะเรียกได้ว่าน้อยที่สุด แต่ยังคงเก็บเงินกับ Partner ที่คุ้นกันไว้ โดยเหตุผลเดียวที่ JAS อยากเข้ามาใน Mobile ด้วยพฤติกรรมของคน และ Technology ที่เปลี่ยนไป และมูลค่าของตลาด Mobile DATA ที่ยังเติบโตอย่างมหาศาล ตัวเลขของคนที่ใช้ Internet จากมือถือมากกว่า 80% ในขณะที่จำนวนคนที่ใช้งาน Internet ผ่าน PC อยู่ 50% จึงไม่น่าแปลกใจที่ JAS ต้องทุ่มสุดตัวเพื่อที่จะเข้ามาแย่งส่วนแบ่งอันมหาศาล เพียงส่วนแบ่งอันน้อยนิด ก็เพียงพอที่จะทำให้บริษัทเติบโตได้ 2-3 เท่าตัว

หลังจากการ

ประมูล 900 MHz

ที่ JAS ได้ไปที่

ราคา 75,654 ล้าน

บาท ทุกคน ต่าง

สงสัยว่า JAS

มีศักยภาพที่จะ

ทำธุรกิจ Mobile

หรือไม่ การอุบรายชื่อ

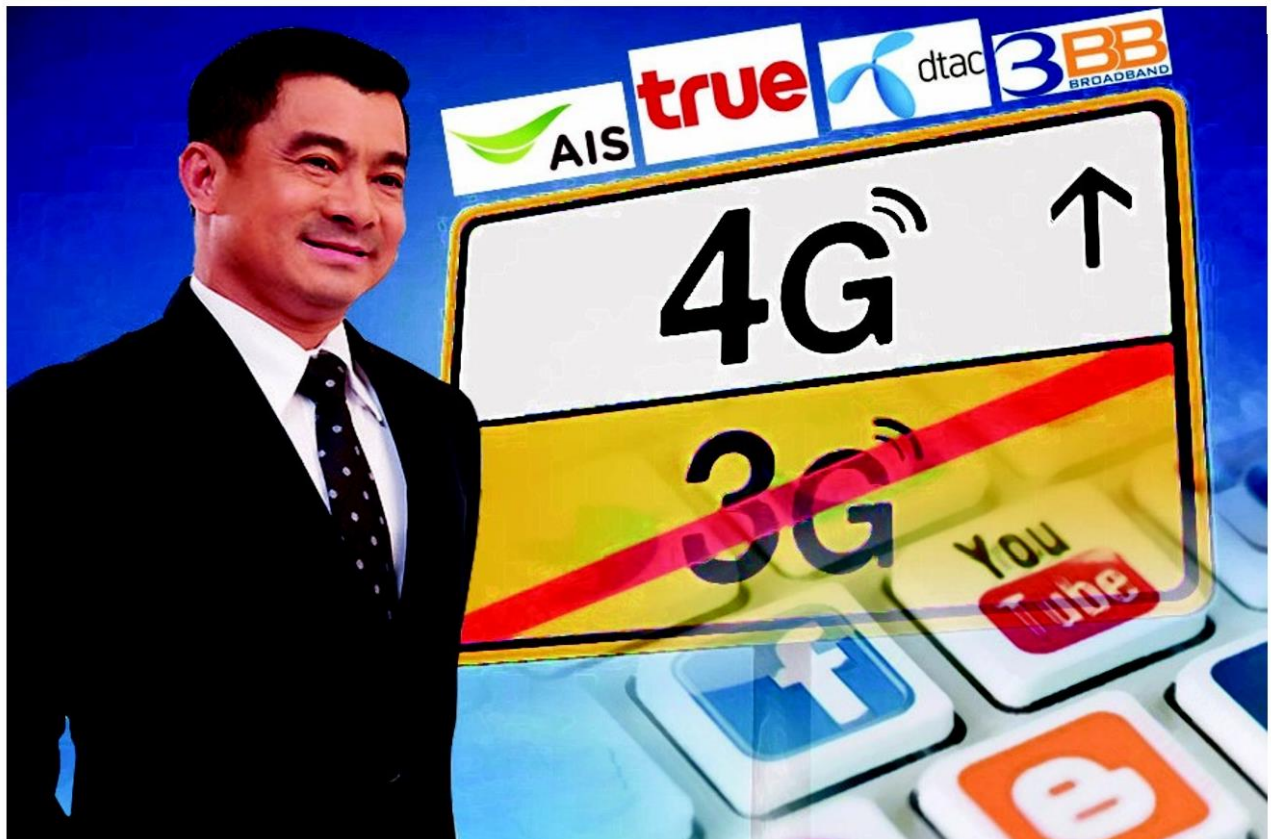
พันธมิตรอาจเป็นเพราะยังไม่บรรลุข้อตกลง โดยเฉพาะประเด็นโครงสร้างของกลุ่มบริษัท การเข้ามาของพันธมิตรจะเป็นการเข้าร่วมทุนในบริษัทลูกคือ JAS Mobile ซึ่งอาจจะเข้ามาถือหุ้นประมาณ 49% และ JAS ถือ 51% เพื่อไม่ให้ส่งผลต่อผู้ถือหุ้น JAS

สิ่งที่น่าสนใจคือถ้าในระยะเวลา 3 ปีนี้ JAS ยังไม่สามารถหาลูกค้าได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้คือ 5 ล้านเลขหมาย เชื่อว่า JAS มีสิทธิที่จะขายบริษัทลูกทั้งไปได้ แต่ถึงภายใน 3 ปีนี้ JAS สามารถสร้างฐานลูกค้าได้เกินกว่า 5 ล้านเลขหมาย ก็หมายความว่า JAS เลือกที่จะใช้สิทธิในการทำธุรกิจต่อ เป็นผลให้ราคาหุ้น JAS ณ ปัจจุบันถือว่าคงที่สำหรับอนาคตแล้ว.



เช็คความพร้อม ปรับโหมดสู่ยุค4จี

4ค่ายมือถือ'สตรอง!'..ปฎิวัติโทรคมนาคมฯ



หากย้อนกลับเมื่อ 2 เดือนที่ผ่านมา ในช่วงปลายปี 2558 คงไม่มีใครคาดคิดว่าการประมูล 4จี คลื่นความถี่ย่าน 1800 และ 900 เมกะเฮิรตซ์ ของประเทศไทย จะแข่งขันราคากันดุเดือด ต้นราคาประมูลพุ่งหักปากกาเขียน ย่าน 1800 เมกะเฮิรตซ์ 2 ใบอนุญาตมีราคา 80,778 ล้านบาท คลื่น 900 เมกะเฮิรตซ์ รวม 2 ใบอนุญาตพุ่งปรี๊ดที่ 151,952 ล้านบาท

บริษัท ทรู มูฟ อีช ยูนิเวอร์แซลคอมมิวนิเคชั่น จำกัด ในเครือ บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้ทั้ง 2 คลื่น บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด เครือ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ เอไอเอส ครัวคลื่น 1800 เมกะเฮิรตซ์มา 1 ใบ

อนุญาต และน้องใหม่ บริษัท แอส โมบายบรอดแบนด์ จำกัด เครือ บริษัท จัสมินอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ได้คลื่น 900 มา 1 ใบอนุญาต ขณะที่ ดีแทคหรือ บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) เบอร์ 2 ตลาดโทรคมนาคมเมืองไทยกลับไม่ได้เลย

ผลการประมูลมีความน่าสนใจอย่างมาก รายใหญ่สุดของตลาดอย่างเอไอเอส ได้แค่คลื่นเดียว ดีแทคที่ไม่ได้เลยอาจเสี่ยงต่อวิกฤตคลื่นเมื่อหมดสัญญาสัมปทานในปี 2561 ส่วนทรูที่คว้า 2 ใบอนุญาตใน 2 คลื่นก็ไม่แน่ว่าจะได้เปรียบ เพราะต้องแลกกับต้นทุนการประมูลที่สูงลิ่วกว่า 100,000 ล้านบาท และแอสจะไล่กวาดรุ่นเก่าทั้ง 3 รายทันหรือไม่

สิ่งเหล่านี้ล้วนบ่งบอกได้อย่างเดียวว่าการตลาดหลังจากนี้จะเปลี่ยนไปแน่นอน รวมถึงอุตสาหกรรมโทรคมนาคมของไทย ดูเหมือนจะก้าวไปอีกระดับ

●ดาต้าจ่อพุ่งขึ้น 600%

ก้าวต่อไปของอุตสาหกรรมโทรคมนาคมในยุคหลังการมาของ 4จี จะเป็นอย่างไรนั้น พ.อ.เศรษฐพงศ์ มะลิสุวรรณ รองประธานกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และประธานคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม (กทค.) ให้ความเห็นว่าท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี จาก 3จี สู่ 4จี และ แอลทีอี แอดวานซ์ (เทคโนโลยีการหลอมรวมคลื่นความถี่มากกว่า 2 ย่าน

ความถี่ เพื่อให้บริการ ซึ่งมีศักยภาพเหนือกว่า 4จี) ส่งผลให้โครงสร้างพื้นฐานการใช้งานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านโทรศัพท์มือถือในทุกพื้นที่มีความสามารถใช้งานแอปพลิเคชันต่างๆ ได้เพิ่มขึ้นเพียงนี้สัมผัส

พ.อ.เศรษฐพงศ์กล่าวว่า ข้อมูลจากสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (ไอทียู) ระบุว่าในอีก 5 ปี ปริมาณการใช้งานด้านบริการข้อมูล (ดาต้า) จะเพิ่มขึ้น 600% จากปัจจุบัน ปัจจัยจากการใช้งานแอปพลิเคชันในกลุ่ม "โอเวอร์เดอะท็อป หรือโอทีที (แอปพลิเคชันที่กินปริมาณการใช้งานดาต้าสูงๆ)" มากขึ้น เช่น โลง เฟซบุ๊ก หรือ ยูทูบ เป็นต้น

"อุตสาหกรรมโทรคมนาคมจากนี้ไป เชื่อได้ว่าผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่รายใดมีคลื่นมาก จะคงความได้เปรียบ รวมทั้งหากใครพัฒนาบริการไปสู่ แอลทีอี แอดวานซ์ได้ก่อน ก็คงยังคงความได้เปรียบเช่นกัน เพราะผมพี่น้องได้เลยว่าจากนี้ไปอีก 3 ปี ปริมาณการใช้ดาต้าของคนไทยจะพุ่งสูงขึ้นอีกแบบก้าวกระโดด สังเกตได้จากทุกวันนี้ก็อันดับต้นๆ ของเอเชียแล้ว"

●นับถอยหลังการมาของ 5จี

พ.อ.เศรษฐพงศ์กล่าวด้วยว่า การกิจของกลทท. ด้านโทรคมนาคม จากนี้ไปจะแบ่งการทำงานเป็น 2 เฟส โดยเฟส 1 ปี 2559-2560 ได้แก่ การมุ่งเน้นการคุ้มครองผู้บริโภคเป็นหลัก ทั้งในเรื่องของคุณภาพ และราคาค่าบริการให้อยู่ตามกรอบ รวมทั้งการสนับสนุนให้ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (เอสเอ็มอี) เข้าถึงและใช้ประโยชน์จากอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านโทรศัพท์มือถือ ตามนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัลของรัฐบาล เป็นต้น

เฟส 2 ปี 2561-2563 ได้แก่ การจัดประมูล 4จี บนคลื่นความถี่ย่าน 1800 เมกะเฮิรตซ์ ภายหลังสัญญาสัมปทานที่บริษัท กลท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) ทำไว้กับดีแทคสิ้นสุดลง เตรียมการประมูลคลื่นความถี่ย่าน 2600 และ 700 เมกะเฮิรตซ์ รวมทั้งเตรียมพร้อมในการบริหารคลื่นความถี่ในยุค 5จี ตามแผนคลื่นความถี่ของไอทียู ในปี 2563

●เอไอเอสชู 3 กลยุทธ์รั้งเบอร์1ต่อด้านค่ายมือถือต่างๆ เริ่มที่ นายสม

ชัย เลิศสุทธิวงค์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เอไอเอส กล่าวว่า เอไอเอสเตรียมให้บริการ 4จี คลื่นความถี่ย่าน 1800 เมกะเฮิรตซ์อย่างเป็นทางการในเดือนมกราคมนี้ ด้วย 3 กลยุทธ์หลักคือ 1.การมีโครงข่ายให้บริการที่ดี มีความเร็วการใช้งานได้เร็วที่สุด 2.มีแอปพลิเคชันที่ตอบสนองกับการใช้งาน 4จี และ 3.มีทั้งสินค้าและการให้บริการที่ดีที่สุด และแม้การแข่งขันจากนี้ที่เชื่อว่าจะรุนแรงขึ้น แต่เอไอเอสจะยังคงเป็นผู้นำต่อไป "แม้เอไอเอส มีคลื่นความถี่เพื่อให้บริการ 4จี เพียง 15 เมกะเฮิรตซ์ แต่ขอให้อย่าใจได้ในเรื่องของคุณภาพและการให้บริการ เพราะถ้าให้เปรียบก็เหมือน เอไอเอสมีที่ดินน้อย แต่แทนที่จะสร้างทาวเวอร์เหมือนที่ใครก็สร้างได้ แต่เอไอเอสจะใช้เทคนิค ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง สร้างตึกสร้างคอนโดสูงๆ เพื่อให้บริการ" นายสมชัยกล่าว

●ดีแทคจะสู้แบบที่ไม่เคยเห็น

นายลาร์ส นอร์ลิ่ง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ดีแทค กล่าวว่า คลื่นความถี่ที่ถูกนำไปจัดประมูล ทั้ง 1800 และ 900 เมกะเฮิรตซ์ ยังไม่ใช่คลื่นความถี่ที่ออกไปจากดีแทค จึงยังเหลือคลื่นมากพอที่จะให้บริการได้ตั้งแต่ระบบ 2จี 3จี และ 4จี แนวทางการสู้ของดีแทค ต่อจากนี้ไป คือการเก็บเงินที่ชำระประมูล แต่ไม่ชนะ มาทำประโยชน์ด้านการลงทุนโครงข่าย และปรับปรุงบริการที่ดีให้แก่ลูกค้าทั้งคุณภาพและราคา ดีแทค ยังมีความมั่นใจว่ายังสามารถรักษาตำแหน่งเบอร์ 2 ในตลาดได้ต่อไป

"ผู้ชนะประมูล 4จี ถ้าคิดว่าชนะประมูลแล้วจะชนะดีแทคด้วย ถือว่าคิดผิด เพราะจากนี้ไปจะได้เห็นดีแทคสู้ชนิดที่ไม่เคยเห็นมาก่อน" นายลาร์สกล่าว

●ทรูเปิดแอลทีอีแอดวานซ์รายแรก

นายศุภชัย เจียรวนนท์ กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานคณะผู้บริหาร ทรู คอร์ปอเรชั่น เปิดเผยว่า การชนะประมูล 4จี ทั้ง 2 ใบอนุญาต ถือเป็นโอกาสที่ดีที่กลุ่มทรูจะได้ครองความเป็นผู้นำด้านอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (บรอดแบนด์) ไร้สาย ที่มีคลื่นความถี่ที่หลากหลาย และมีความกว้างของคลื่นถึง 55 เมกะเฮิรตซ์ ประกอบด้วย 850, 900, 1800 และ 2100 เมกะเฮิรตซ์

ครอบคลุมการให้บริการลูกค้าได้ตั้งแต่ระบบ 2จี 3จี และ 4จี และเป็นผู้ให้บริการรายเดียวที่ให้บริการด้วยเทคโนโลยี "แอลทีอีแอดวานซ์" ที่เร็วกว่า 3จี ปัจจุบันกว่า 7 เท่าที่เตรียมเปิดให้บริการเร็วๆ นี้

"ต่อจากนี้ไปใครจะมีความได้เปรียบ ขึ้นอยู่กับว่าใครมีสินค้าและบริการที่ดีกว่า ซึ่งในอุตสาหกรรมโทรคมนาคม สินค้าก็คือโครงข่ายหรือคลื่นความถี่ ฉะนั้นการลงทุนเรื่องของคลื่นความถี่จึงถือเป็นการลงทุนที่ดีที่สุด มากกว่าการเน้นการทำตลาด" นายศุภชัยกล่าว

●แจส เจาะกลุ่มเซฟวิดาต้า

นายพิชญ์ โพธารามิก ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร จัสมิน อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล กล่าวว่า แม้จะเข้ามาเป็นผู้ประกอบการรายที่ 4 ในตลาด แต่ที่ผ่านมาธุรกิจให้บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ "3บีบี" ก็เป็นผู้นำลำดับ จึงนับเป็นก้าวแรกของ แจส ไม่ถึงกับศูนย์ เพราะสามารถต่อยอดจากลูกค้า 3บีบีที่มีกว่า 1 ล้านคน โดยในกลุ่มนี้จะได้รับสิทธิพิเศษแน่นอน

นี่คือความเห็นของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องที่ฉายภาพพอให้เห็นการมาของ 4จี ที่นอกจากจะเป็นก้าวอย่างสำคัญของอุตสาหกรรมโทรคมนาคมไทยอีกชั้น ยังได้เห็นการแข่งขันในตลาดถูกเป็นไฟ..แน่นอน

TRADETalk

tradetalk@bangkokpost.co.th, tradetalkpost@gmail.com



True Move H secures 1800 MHz spectrum license: True Move H Universal Communication Co., Ltd, led by Suphachai Chearavanont (2nd left), President & CEO, True Corporation Plc, and Thiti Nantapatsiri (left), Executive Director, received the 1800 MHz Spectrum License from Air Chief Marshall Thares Punsri (2nd right), Chairman of the National Broadcasting and Telecommunications Commission of Thailand (NBTC), and Gen Settapong Malisuwan, President, CAT, at the NBTC Office.

POLITICS

Sorting out the charter

After a year and a half in power, the Prayut Chan-o-cha government still has a lengthy roadmap of promises of change to keep. **By Nattaya Chetchotiros**

The ups and downs of the country's politics in 2016 will to a large extent be determined by what is built into the familiar accordion parchment — the constitution.

With the first charter draft rejected by the now-defunct National Reform Council (NRC), the writing of its replacement draft is in full swing and full of anticipation. Into its fourth month of drafting, the blueprint of what will be the country's rule book will be unveiled in March, when the 180-day drafting deadline expires. A first draft is scheduled to be released on Jan 29.

All 21 members of the Constitution Drafting Committee (CDC) chaired by Meechai Ruchupan, one of the most experienced experts in the field, are busy ironing out tough, highly potent and potentially divisive issues to be introduced in the new charter.

Charter writing represents the first portion of the "6-4-6-4" calendar — the first six months dedicated to the business of designing the charter, then four months to arrange and hold a referendum on the draft, six more months to enact a set of organic laws for the new charter and the final four months to organise a general election. The 20 months will take the roadmap initiated by the National Council for Peace and Order (NCPO) up to mid-2017, when a new government is expected to take shape.

However, the 20-month track could be derailed if the draft charter is voted down in the referendum, in which case a third CDC is likely to be established, although it is open to conjecture whether the charter-drafting process would return to square one or any of the previous constitutions be brought back for promulgation. Should the process start anew and another referendum be called, it would likely

fuel political uncertainty and shake the national stability.

Sources agree it may not be possible to shorten the roadmap, as charter writing is using up the entire six-month period, while organising the referendum will require no less than four months. At the same time, the CDC will have to wait until the draft charter is passed by referendum before it can get down to drawing up the organic laws, many of which involve wording of complicated legality such as a new election method. The work is expected to last the full six months, while the following four months for preparing the general election will also mark a busy time, as the authorities will need to adjust to new electoral regulations.

Political tension could build up between now and the referendum period. By then, the content of the draft charter will be unveiled, exposing potential sore points that could spark political and



Photo: Patipat Janthong

social conflicts. These include the origins of the prime minister, MPs and senators as well as the hugely inflammatory issue of how a mechanism can be tailored to avert national crisis from a major political impasse in government.

The previous CDC proposed a crisis panel that offered seats to the top military brass among other members. But this was chastised by critics and politicians for licensing a legitimate coup by reserving the authority to override an elected government. The proposed panel is believed to be a principal reason the NRC sank the previous draft charter.

Referendum no guarantee of stability. Suriyasai Katsila, deputy dean of Rangsit University's College of Social Innovation, agrees the referendum period will mark a delicate juncture. Even if the draft charter is approved in the referendum, it does not mean the country will escape political volatility. Volatility will

► CONTINUED ON PAGE 12

be a risk if the draft charter promotes issues that could ignite social discord such as the crisis panel.

The social activist and former co-leader of the People's Alliance for Democracy believes the draft charter will be supported by the NCPO and pass the referendum without much hassle. State resources will be mobilised in a campaign to rally the public behind the draft. Political parties big and small will find the motivation to back the draft, as they have been "between jobs" ever since the May 22, 2014 military coup and thus feel encouraged to return to the polls sooner rather than later.

Mr Suriyasai reckons national reconciliation will remain a quagmire for the NCPO in the coming year. As the second anniversary of the coup approaches, the general public will be curious to know how much the council has achieved in terms of resolving the political conflict that drove the military to stage its putsch in the first place.

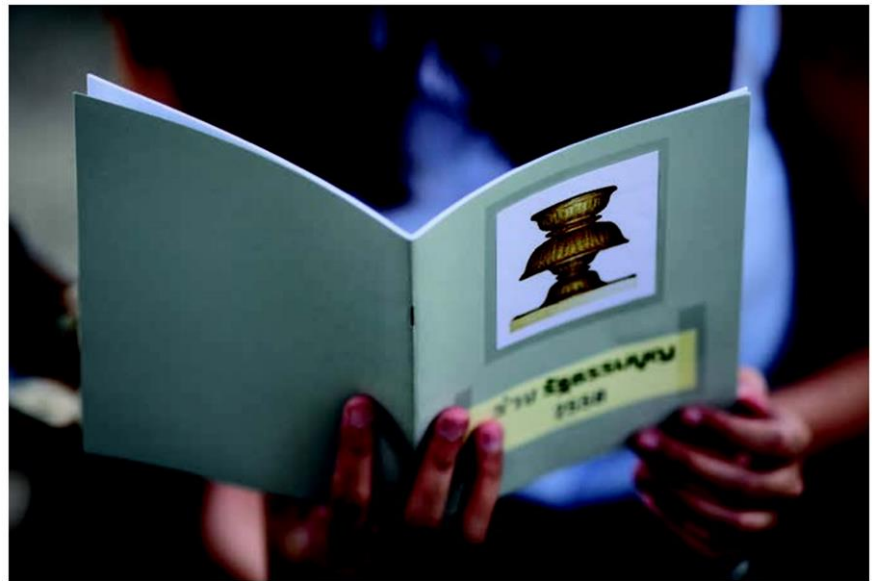
He pointed out that unless social and political harmony showed signs of being restored, a general election in less than two years would be meaningless, as the next government would enter a cycle of conflict similar to pre-coup days. Fostering an atmosphere conducive to national reconciliation prior to the election is thus requisite to a secure and stable government and certainly something to watch.

Reconciliation may be attained through the granting of a sweeping amnesty to all colour-coded groups of street protesters facing prosecution, with the exception of those charged with murder and lese majeste. Mr Suriyasai said the thousands of cases involving protesters motivated by political beliefs to break the law should be

"Even though there is not likely to be the kind of growth-rate crisis that brought everyone to their knees back in 1997, the game now is to stay afloat"

KOBSAK POOTRAKOOL

National Reform Steering Assembly member



By Patipat Janthong

considered for amnesty.

High-profile cases not helping reconciliation. Another ticking time bomb in politics is the rice-pledging trial against ousted prime minister Yingluck Shinawatra. Either way, the ruling will affect political stability. The case is not eligible for amnesty, which supporters and experts argue could bring about reconciliation.

Other court cases not within the bounds of amnesty are the alleged irregularities in the unfinished construction of 396 new police stations nationwide implicating former deputy premier Suthep Thaugsuban and the dispersal in 2010 of the red-shirt protesters ordered by then prime minister Abhisit Vejjajiva.

Although the defendants held high office, the cases are subject to due legal process and do not provide a pretext for forging national reconciliation. In fact, the outcome of these trials could set the stage for renewed political unrest.

Regarding the draft charter, Democrat Party leader Abhisit Vejjajiva said Prime Minister Prayut Chan-o-cha might well stand firm on holding the referendum to decide its fate. He also trusts Mr Meechai has put in place a systematic and efficient working process for the CDC while getting

the message across to the public regarding his charter-drafting principles and avoiding friction.

Despite his disagreement with some of the proposed content of the draft, he feels confident Mr Meechai will keep an open mind to different views in the charter-writing process and that he is inclined to ensure the new charter will prove acceptable to all parties.

Mr Abhisit also thinks the general election will be held on schedule, as dictated by the roadmap. The NCPO will need to set a working direction that reflects its true intention to honour the roadmap and not delay the polls, originally marked for early 2015. The deferment was prompted by the previous Borwornsak Uwanno-led CDC's failure to be approved by the NRC in September 2014.

The Democrat leader warned the NCPO to tread extremely carefully if it deemed it necessary to stay in power longer than planned.

"If the council plans on yet another roadmap extension, the people may understand. But it does not mean it can keep throwing itself another lifeline," Mr Abhisit said. "Rather it must show that its reason to stay is to address the country's problems and not sit on them."

That would amount to asking for more problems, which would only complicate the situation further."

Section 44 counterproductive. The Democrat leader maintains the government could make more substantial headway in carrying out national reforms. At the same time, the prime minister should not exercise Section 44 of the interim charter — which gives him absolute power over the executive, legislative and judicial branches — too often, particularly after the NCPO has been running the country for more than a year.

Invoking the section in the early stages following the coup to instil peace and order would have been understandable. But a year and a half has passed since the seizure of power, and the government should divert its focus to straightening out structural problems to accommodate reforms. The immediate issue with the reform priority is the legal requirement for conducting environmental impact assessments (EIAs) for large-scale state projects.

Mr Abhisit observed EIAs were based on merit, but the downside was it sometimes slowed down projects and that the assessment procedures could be unclear. In the meantime, the government has tried to do away with the hindrance by waiving the EIA requirement for some investment megaprojects.

"If this is indeed the practice, the people [who come to power] in the future will not enjoy a similar privilege of an exempted EIA. Why did you not take the opportunity to do it properly? Instead, you have chosen to issue the public-private partnership law to fast-track the projects. My question is how will anyone else in the future be able to do what you have done?" he said.

Mr Abhisit said applying Section 44 to expedite 20 infrastructure megaprojects at a cost of 1.8 trillion baht to drive economic growth could expose the government to criticism it was repeating the mistakes of the previous Yingluck government's 2-trillion-baht megaproject scheme alleged to be spendthrift projects aimed at swift implementation at the expense of accountability.

"I see the point in the government exercising Section 44, although I ask that it be used in accordance with a standard and in respect of lawfulness. Future governments will find it harder, and it will take longer to solve the same problems," he said.

"In contrast, enacting laws for the current government is relatively easy, as there is no way the National Legislative Assembly will not adopt the draft bills sponsored by the government. The enactment of the laws will not only be easier but a whole lot faster."

Politics and economy inseparable. Kobsak Pootrakool, a member of the National Reform Steering Assembly which replaced the NRC and executive vice-president of Bangkok Bank, predicts plenty of political action post-referendum in 2016. He fears a new round of unrest from political clashes between opposing elements locking horns over their irreconcilable differences, especially regarding the substance of the draft constitution.

He said the government deserved credit for formulating and practising stimulus policies not so much to augment growth as to prop up the economy. The government has done well to move forward with basic infrastructure investment, one example being the recent fourth-generation spectrum auctions. It serves as proof of the government's commitment to deliver on the policies it has outlined despite a strong contest and legal threats by CAT Telecom to sue the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) over the 1800-MHz auctions. CAT claims it has the right to use the spectrum until 2018 and is not required to hand over the frequency to the NBTC for auction.

Success of the auction could be emulated in bidding for other state projects such as the second-phase expansion of Suvarnabhumi airport. The government apparently recognises the private sector plays an indispensable part in its investment projects, Mr Kobsak said.

"Hammering out the economic problems in 2016 won't be a piece of cake. Even though there is not likely to be the kind of growth-rate crisis that brought everyone to their knees back in 1997, the game now is to stay afloat," he said.

"One positive factor is the launch of the Asean Economic Community, which will push urbanisation through the expansion of basic infrastructure schemes. That coupled with an upsurge in the digital economy will lend major leverage to the overall economy, which is expected to fare better in this new year than in the previous one.

"The economy and politics are interconnected. When the economy loses steam, the environment tends to be

unfavourable for national reforms to take root. It is paramount that people have enough to eat before they can be ready to stomach changes that reforms bring."

If the government fails to materialise reforms, it may have to confront the question of whether the coup was futile, Mr Kobsak said.

สมาคมทีวีดิจิทัลโอดเก็บแพง วอนช่อง5ลดค่าเช่าโครงข่าย

13 ช่องทีวีดิจิทัลวอน “ช่อง 5” ลดค่าเช่าโครงข่าย 50% ชี้ค่าเช่าเดิมพันกำไรเกิน หากลดได้ช่วยต่อชีวิตผู้ประกอบการใหม่ พร้อมหนุนช่องที่เหลือเจรจา กับไทยพีบีเอสช่วยลดค่าเช่าด้วย

นายสุภาพ คลังขจร นายกสมาคมผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลเปิดเผยว่า เมื่อ 28 ธ.ค.ที่ผ่านมา สมาคมและตัวแทนผู้ประกอบการช่องทีวีดิจิทัลจำนวน 13 ราย เข้ายื่นหนังสือต่อ พล.อ.กิตติ อินทสร กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก (ททบ.5) เพื่อขอให้ช่วยพิจารณาลดค่าเช่าโครงข่ายทีวีดิจิทัล (MUX) ลง 50% โดยปัจจุบัน ททบ. 5 เป็นเจ้าของ 2 โครงข่ายทีวีดิจิทัล

เนื่องจากตามผลการศึกษาของสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) พบว่า ค่าเช่า MUX ที่เก็บอยู่ในปัจจุบันอยู่ในอัตราที่สูงเกินไป รวมแล้วเจ้าของ MUX มีกำไรมากถึง 50-70% ขณะที่การเปลี่ยนผ่านทีวีดิจิทัลยังไม่สำเร็จ ทำให้ผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลแต่ละช่องต้องรับภาระต้นทุนที่สูงมาก

“หลังจากการหารือทางผู้บริหาร ททบ. 5 ยินดีจะนำเข้ากระบวนการพิจารณาให้โดยเร็วที่สุด แต่หากเจ้าของ MUX และ กสทช.ไม่ทบทวนลดค่าเช่าให้ ก็อาจมีผลต่อต้นทุนและการประกอบกิจการ อาจจะทำให้ในปี 2559 ต้องเกิดกรณีจอดำเหมือน 2 ช่องของบริษัทไทยทีวี แต่ถ้าทาง ททบ. 5 ยินดีลดให้ ก็จะช่วยลดภาระของผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลในช่วงเริ่มแรกได้”

สำหรับตัวแทนช่องทีวีดิจิทัลที่มายื่นข้อเรียกร้องในวันนี้ ประกอบด้วย 13 ช่อง

ดิจิทัล ได้แก่ สถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 7, เนชั่นทีวี, NOW 26, TNN, ทูฟฟอรี, จีเอ็มเอ็ม 25, ช่องวัน, พีพีทีวี, เวิร์คพอยท์, โมโน 29, ไบรท์ทีวี และนิวส์ทีวี

และหลังจากนี้จะนัดหมายกับผู้บริหารขององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ไทยพีบีเอส) เพื่อเจรจาขอให้ปรับลดค่าเช่า MUX เช่นกัน

ด้านนายเชมทัต พลเดช กรรมการผู้อำนวยการ บริษัท บางกอกมีเดีย แอนด์ บรอดคาสติ้ง เจ้าของสถานีโทรทัศน์พีพีทีวีกล่าวว่า ตลอด 2 ปีที่ผ่านมา ผู้ประกอบการทุกช่องต้องจ่ายค่าเช่า MUX เพิ่มขึ้นทั้งที่โครงข่ายยังไม่ได้ครอบคลุมทั่วประเทศ และยังมีภาระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตใช้คลื่นและค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการ จึงอยากขอความเห็นใจด้วย

ปัจจุบันค่าเช่า MUX ที่แต่ละช่องต้องจ่ายให้ ททบ. 5 นั้น มีมูลค่ารวมอยู่ราว 1,400 ล้านบาท แยกเป็นช่องความคมชัดปกติ (SD) ช่องละ 80.4 ล้านบาท มีผู้เช่าอยู่ 9 ราย รวมเป็นเงิน 720 ล้านบาท ส่วนช่องความคมชัดสูง (HD) จะมีค่าเช่าแพงกว่าราว 3 เท่า หรือราว 240 ล้านบาท ขณะนี้มีผู้เช่า 3 รายที่จ่ายค่าเช่าแล้ว รวมเป็นเงิน 720 ล้านบาท

ส่วนกระแสข่าวที่ว่าผู้ประกอบการช่องทีวีดิจิทัลบางรายเข้าหารือกับคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) นายกสมาคมผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลกล่าวยืนยันว่า เท่าที่ตรวจสอบสมาชิกของสมาคมยังไม่มีรายใดเข้าหารือกับ กสทช. เกี่ยวกับการนี้

ดอกเบี๋ยธุรกิจ

Dokbia Turakij
Circulation: 135,000
Ad Rate: 1,500

Section: First Section/Marketing media & it
วันที่: จันทร์ 4 - อาทิตย์ 10 มกราคม 2559
ปีที่: 23 ฉบับที่: 1196
Col.Inch: 162.44 Ad Value: 243,660
หัวข้อข่าว: ชาวเดน-ดั่งการตลาดปี 2558

หน้า: 3(บน)

PRValue (x3): 730,980

คลิป: สีสี่



ชาวเดน-ดั่ง การตลาดปี 2558

ตลอดปี 2558 นี้ ในแวดวงข่าวการตลาด มีความเคลื่อนไหวอย่างต่อเนื่อง “ดอกเบี๋ยธุรกิจ” ฉบับส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ จึงขออนุญาตสรุปข่าวที่เป็นกระแส สามารถสร้างความสนใจให้คนไทย ได้ระลึกถึงกันอีกครั้ง

ไทยเที่ยวญี่ปุ่นระงับขึ้น มาตรฐานบินไทยไม่ผ่านไอซีโอ

จากการที่ประเทศญี่ปุ่นมีมาตรการยกเว้นวีซ่าท่องเที่ยวระยะสั้น สำหรับนักท่องเที่ยวไทย (พำนักรได้ไม่เกิน 15 วัน) ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2556 เป็นต้นมา ก็ส่งผลให้นักท่องเที่ยวไทยให้ความสนใจเดินทาง

ทางไปเที่ยวที่ญี่ปุ่นมากขึ้น เห็นได้จากสถิติคนไทยที่เดินทางไปญี่ปุ่นก่อนมีมาตรการยกเว้นวีซ่าในปี 2555 จะมีจำนวน 260,640 คน ขณะที่ภายหลังจากการยกเว้นวีซ่าในปี 2556 ตลาดคนไทยที่เดินทางไปญี่ปุ่นมีการขยายตัวถึงร้อยละ 74.0 ส่วนปี 2557 ตลาดคนไทยเดินทางไปญี่ปุ่นมีจำนวนสูงถึง 657,600 คน ขณะที่ปี 2558 นี้ ก็เป็นที่คาดหมายว่าคนไทย จะมีการเดินทางไปเที่ยวญี่ปุ่นกันมากขึ้นไปอีก

อย่างไรก็ตาม ก็เกิดเหตุการณ์ที่ไม่คาดฝัน จากที่กระแสการท่องเที่ยวของคนไทยที่พุ่งเป้าไปที่ญี่ปุ่นเพิ่มขึ้นแบบก้าวกระโดด แต่แล้วช่วงต้นปี 2558 ก็เกิดเหตุการณ์เมื่อองค์การการบินญี่ปุ่นสั่งไทยห้ามเพิ่มเที่ยวบินเข้าญี่ปุ่น จากกรณีที่ต้องจัดการการบินพลเรือนระหว่างประเทศ (ICAO) ได้มีการตรวจพบข้อบกพร่องพร้อมกับได้ส่งหนังสือเตือนมายังการทำงานของกรมการบินพลเรือนของไทย เป็นผลให้สายการบินของไทยไม่สามารถเพิ่มเที่ยวบินไปญี่ปุ่นได้ ซึ่งเรื่องนี้ทำให้ช่วงเดือนเมษายนนี้ เดิมทีก่อนหน้านี้ที่จะเกิดเหตุการณ์นี้ขึ้นนั้น ทางฟากบริษัททัวร์เอาท์บาวด์ของไทย ก็ได้มีการจองจองสายการบินเพื่อไปญี่ปุ่น ซึ่งก็ต้องมีการจองที่พักและจองรถยนต์ไว้ล่วงหน้า โดยมีการจ่ายเงินมัดจำไปบางส่วนแล้ว ขณะที่นักท่องเที่ยวซึ่งเป็นลูกค้าก็เช่นกัน ได้มีการจ่ายมัดจำไปแล้วบางส่วนถึงกับเกิด

อาการตกใจ เพราะแน่นอนว่าเรื่องราวที่เกิดขึ้นดังกล่าว จะส่งผลกระทบต่อการเดินทางไปเที่ยวญี่ปุ่นแน่ ขณะเดียวกัน กับเงินที่ได้มีการจ่ายไปบางส่วนล่วงหน้าเพื่อจองการเดินทางไปญี่ปุ่นนั้น หากไม่ได้เดินทางไป จะมีค่าใช้จ่ายเรื่องนี้อย่างไร

เหล่านี้ได้สร้างปัญหาสะท้อนให้เห็นกับการท่องเที่ยวระหว่างไทย-ญี่ปุ่น โดยเฉพาะกรณีที่ได้มีการสั่งห้ามเที่ยวบินแบบเช่าเหมาลำ (ชาร์เตอร์ไฟลต์) จากไทยบินเข้าประเทศญี่ปุ่นทันที ซึ่งเรื่องนี้ได้สร้างความปั่นป่วนโกลาหลให้กับสายการบินของไทยที่กำลังจะเดินทางไปญี่ปุ่นในช่วงเดือนเมษายนอย่างมาก เพราะแต่ละรายจะต้องได้รับความเดือดร้อนแน่ หากไม่สามารถทำการบินตามตารางที่กำหนดไว้ได้ จากที่ก่อนหน้านี้มีการเพิ่มเที่ยวบินเพื่อเตรียมขนนักท่องเที่ยวไทยที่มีความต้องการเดินทางไปเที่ยวญี่ปุ่นจำนวนมาก เนื่องจากเป็นช่วงเดือนที่มีวันหยุดยาวจากเทศกาลสงกรานต์ ทำให้เป็นช่วงเวลาที่ดินไทยเลือกที่จะเดินทางท่องเที่ยวในช่วงดังกล่าวนี้สูงมาก

เมื่อกรมการบินพลเรือนของไทยได้รับการสั่งห้ามเพิ่มเที่ยวบินที่จะเดินทางไปญี่ปุ่นนั้น ในภาคส่วนขององค์กรของไทยที่เกี่ยวข้องก็มีการตื่นตัวที่จะแก้ปัญหาในเรื่องนี้ทันที ซึ่งในภาคส่วนที่เกี่ยวข้องของไทย ไม่ว่าจะเป็นในส่วนของภาครัฐบาล กระทรวงคมนาคม กรมการบินพลเรือนของไทย และภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง ก็พร้อมที่จะรับมือกับปัญหานี้และแก้ไขอย่างรวดเร็วเพื่อให้มาตรฐานด้านความปลอดภัยทางการบินของสายการบินของไทยตรงตามระเบียบของ ICAO อย่างเร็วที่สุด ซึ่งในเบื้องต้นทางกรมการบินพลเรือนของไทยได้มีการจัดเจ้าหน้าที่ 40 คน แบ่งออกเป็น 5 ทีม เพื่อตรวจสอบการออกใบอนุญาตเดินทางอากาศของผู้ประกอบการสายการบินรวม 41 สายการบิน ซึ่งมี 28 สายการบินที่ให้บริการเที่ยวบินระหว่างประเทศ

ขณะเดียวกัน นอกจากความพยายามในการแก้ไขเรื่องมาตรฐานการบินแล้ว ทางกรมการบินพลเรือนของไทยโดยกระทรวงคมนาคมยังได้ประสานไปยังกรมการบินพลเรือนของญี่ปุ่น (JCAB) เพื่อขอผ่อนปรนให้สายการบินของไทยสามารถบินไปญี่ปุ่นได้ในช่วงวันที่ 2 เมษายน ถึง 31 พฤษภาคม 2558 เพื่อแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าจากที่มีความต้องการของนักท่องเที่ยวไทยที่จะเดินทางไปเที่ยวญี่ปุ่นจำนวนมาก ซึ่งได้มีการจ่ายเงินมัดจำเพื่อจองสายการบิน โรงแรมและรถยนต์ไว้ล่วงหน้าไปเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ตรงนี้ถือเป็นประเด็นสำคัญที่สุด

อย่างไรก็ตาม การแก้ปัญหาเฉพาะหน้าในเรื่องดังกล่าวนี้ สุดท้ายทางกรมการบินพลเรือนญี่ปุ่นก็ได้มีการผ่อนปรนพร้อมกันอนุญาตให้สายการบินทั้งเที่ยวบินประจำและเช่าเหมาลำของไทยสามารถบินเข้าญี่ปุ่นได้ แต่มีเงื่อนไขว่าจะต้องเป็นเที่ยวบินที่ให้บริการอยู่เดิม เส้นทางเดิม เป็นอากาศยานลำเดิม และไทยจะต้องรายงานสิ่งผิดปกติระหว่างทำการบินทุกกรณีต่อญี่ปุ่น

พร้อมกันนี้ ทางกรมการบินพลเรือนญี่ปุ่นจะมีการเพิ่มความถี่ในการตรวจสอบสายการบินของไทยมากขึ้น โดยกรมการบินพลเรือนญี่ปุ่นได้ลงนามในบันทึกข้อตกลงระหว่างไทย-ญี่ปุ่น อนุญาตให้สายการบินไทยสามารถบินเข้าญี่ปุ่นและให้เริ่มตั้งแต่วันที่ 11 เมษายนไปจนถึง 31 พฤษภาคม 2558 เท่านั้น

อาณาจักร “ซีพี” สั่นคลอน แค่เรื่องกล้วยๆ “สยามบานาน่า”

กระแสวิพากษ์วิจารณ์พฤติกรรมการค้าเสรีของเครือเจริญโภคภัณฑ์ หรือซีพีในปีก่อนค่อนข้างรุนแรง จากที่มีการโจมตีถึงการเอารัดเอาเปรียบของบริษัทในเครือซีพีที่กระทำต่อผู้ประกอบการรายเล็กรายน้อย ชนิดไม่คำนึงหรือยึดหลักธรรมาภิบาล จนถึงขั้นมีการแฉพฤติกรรมการค้าเสรีของเครือซีพีมาประจานทั้งตามสื่อต่างๆ โดยเฉพาะในโลก

โซเซียลมีเดีย ที่มีการแสดงความคิดเห็นต่างๆ นานาแบบเผ็ดร้อนในทางลบ จากกรณีเรื่องกล้วยๆ “สยามบานาน่า” เกิดกระแสถึงขั้นมีการออกมาต่อต้านจากมูลนิธิเพื่อผู้บริโภค และกลุ่มศึกษาข้อตกลงเขตการค้าเสรีภาคประชาชน โดยร่วมกับกลุ่มสังคมออนไลน์ รณรงค์พร้อมกับชักชวนคนไทยไม่ให้ไปใช้บริการเชเวน อีเลฟเว่นในช่วงวันที่ 7-11 พฤษภาคม 2558 โดยมีเป้าหมายต่อต้านการผูกขาดของบริษัทยักษ์ใหญ่อ้านอาหารและการเกษตร ทั้งนี้ แม้ว่าในเวลาต่อมา ทางผู้บริหารระดับสูงของเครือซีพีได้ออกมาชี้แจงให้สังคมไทยได้รับทราบถึงข้อเท็จจริงต่างๆ ระหว่างเชเวน อีเลฟเว่นกับ “สยามบานาน่า” ผู้ผลิตขนมเค้กรสกล้วย แต่ก็ไมอาจทานกระแส ขณะเดียวกัน กับสร้างความไม่พอใจให้กับคนไทยจำนวนมาก พร้อมกับมีการต่อต้านไม่ให้เข้าใช้บริการธุรกิจของเครือซีพีมากขึ้นไปอีก

เรื่องราวที่เกิดขึ้น เริ่มต้นจากที่มีผู้ใช้นามแฝง “assuming” ได้เขียนบทความชื่อว่า “แบ่งปัน SIAM BANANA โตเกียวบานาน่าไทย แบบมีกล้วยอยู่จริงๆ ที่แลกมาด้วยน้ำตา” เผยแพร่ในเว็บไซต์โอเคเนชั่น ซึ่งภายหลังการเผยแพร่ดังกล่าวในโลกโซเซียลมีเดียก็ทำให้เกิดกระแส โดยมีผู้สนใจเข้ามาแสดงความคิดเห็นจำนวนมาก ซึ่งส่วนใหญ่แล้วจะมีการตำหนิพร้อมกับไม่เห็นด้วยกับพฤติกรรมของซีพีฟู้ดส์ซึ่งเป็นผู้บริหารร้านสะดวกซื้อ “เชเวน อีเลฟเว่น” ที่มีการเล่าเรื่องในบทความดังกล่าว ถึงการเอารัดเอาเปรียบของซีพีฟู้ดส์ต่อซัพพลายเออร์อย่างสยามบานาน่า

กลุ่มคนจำนวนมากได้แสดงความคิดเห็นต่อผู้บริหารของสยามบานาน่า จากที่มีความพยายามจะนำสินค้าเค้กรสกล้วยแบรนด์ สยามบานาน่า เข้าไปขายในเชเวนอีเลฟเว่น แต่สุดท้ายจากที่ได้รับคำแนะนำจากทางผู้บริหารของซีพีฟู้ดส์ให้ไปปรับเปลี่ยนชื่อใหม่ พร้อมปรับปรุงรสชาติ และแพ็คเกจจิ้ง รวมถึงสร้างโรงงานผลิตเค้กรสกล้วยสยามบานาน่า เพื่อที่จะได้ส่งสินค้าเข้าไปขายในเชเวนอีเลฟเว่นได้จำนวนมาก แต่แล้วสิ่งที่ไม่คาดฝันได้เกิดขึ้น จากที่ทางซีพีฟู้ดส์ได้ออกสินค้าเค้กรสกล้วยภายใต้ชื่อ “เลอแปง” ออกมาขายตัดหน้า พร้อมกับยังไม่มีมีการรับสินค้าจากสยามบานาน่าเข้าไปขายในเชเวนอีเลฟเว่น

ในเวลานั้น ทางผู้บริหารซีพีฟู้ดส์ ได้ออกมาชี้แจงให้สังคมไทยรับทราบผ่านสื่อต่างๆ ว่ามีความเข้าใจตลาดเคลื่อน พร้อมอธิบายที่มาที่ไปของ “เลอแปง” ขณะเดียวกัน ยังได้ประกาศฝากไปถึงผู้บริหารของ “สยามบานาน่า” ว่าพร้อมที่จะรับสินค้าเข้าไปขายในเชเวนอีเลฟเว่น ถ้าสยามบานาน่าพร้อมผลิตสินค้าตามที่ทางซีพีฟู้ดส์เสนอแนะไป โดยจะนำสินค้าของสยามบานาน่าเข้าไปขายในเชเวนอีเลฟเว่นบน “พื้นที่คัสสรร” ที่มีอยู่ประมาณ 300 สาขา โดยพื้นที่คัสสรรจะเป็นพื้นที่ขายสินค้าพรีเมียมราคาสูง มีทั้งขนมปัง เบเกอรี่ กาแฟ น้ำผลไม้ เป็นมุมใหญ่ๆ ในเชเวนอีเลฟเว่นที่มีพื้นที่ 3-4 คูหา

ผู้ประกอบการที่วิพากษ์วิจารณ์ตัว ร้องขอสงวน.เลื่อนจ่ายค่าใบอนุญาต

จากของที่คิดว่าหวานกลับกลายเป็นของขม คงจะใช้ได้กับผู้ประกอบการธุรกิจที่วิพากษ์วิจารณ์ตัวใหม่ ภายหลังจากเข้าร่วมชิงชัยประมูลใบอนุญาตเพื่อให้บริการทีวีในระบบดิจิตอลด้วยเม็ดเงินจำนวนมหาศาลรวมกันถึง 50.862 ล้านบาท โดยวาดหวังจะสร้างผลกำไรจากการเป็นเจ้าของสถานีช่องทีวีดิจิตอล เหมือนสมัยก่อนที่เมืองไทยมีฟรีทีวีเพียงไม่กี่ช่อง และการแข่งขันก็ไม่ดุเดือดรุนแรงเท่ากับปัจจุบันนี้ ทำให้ผู้ประกอบการทีวีวิสัยก่อน สามารถทำกำไรเป็นกอบเป็นกำจากการขายโฆษณา

ขณะนี้วันนี ระบบการแพร่ภาพออกอากาศทีวีเมืองไทยเปลี่ยนไปเป็นระบบดิจิตอล แล้วก็มีผู้ประกอบการจำนวนมากรายขึ้น ในปี 2558 นี้ เมื่อการดำเนินธุรกิจทีวีดิจิตอลดำเนินการครบ 1 ปีเต็ม ก็พิสูจน์ให้เห็นแล้วว่าไม่ใช่เรื่องง่าย ที่ผู้ประกอบการทีวีดิจิตอลทั้งหน้าเก่าๆ ที่มีประสบการณ์

จากฟรีทีวีและไม่มีประสบการณ์เลย จะสามารถสร้างผลกำไรได้ตามที่วาดฝันกันเอาไว้ ซึ่งปัญหาที่เกิดขึ้นในธุรกิจช่วงที่ผ่านมา ก็ทำให้เป็นที่รู้กันว่าคงไม่ใช่เรื่องหมูๆ ที่ผู้ประกอบการทีวีดิจิตอลจะพองตัวเองให้รอดพ้นจากวิกฤตโดยเฉพาะในเรื่องของรายได้ จากที่คิดแค่เพียงว่าเมื่อเป็นเจ้าของสถานีทีวีดิจิตอลแล้ว จะผลิตคอนเทนต์อะไรออกมา แล้วจะสามารถเรียกเรตติ้ง เรียกเงินจากเจ้าของสินค้าให้มาสนับสนุนเม็ดเงินโฆษณาได้โดยง่ายนั้น ถือว่าคิดผิด

ปัญหาที่เกิดขึ้น จากที่ผู้ประกอบการทีวีดิจิตอลแต่ละราย ต้องจ่ายเงินรายละไม่ต่ำกว่าหลายพันล้านบาท เพื่อประมูลซื้อใบอนุญาตแต่ละใบ ในการให้บริการทีวีในระบบดิจิตอลไปแล้ว จากนั้นเมื่อดำเนินการทีวีดิจิตอลระยะหนึ่ง ก็ถึงระยะเวลาที่ต้องจ่ายค่าใบอนุญาตงวดที่ 2 ในปี 2558 จากที่ใกล้วันที่ผู้ประกอบการทีวีดิจิตอลจะต้องมาจ่ายค่าใบอนุญาต ก็มีกระแสข่าวความไม่พร้อมจ่ายในเรื่องเม็ดเงินของผู้ประกอบการทีวีดิจิตอล พร้อมกับจะมีการรวมตัวของผู้ประกอบการเพื่อขอเลื่อนการจ่ายค่าใบอนุญาตงวดที่ 2 ออกไปอีก 1 ปี ก็เลยเป็นเรื่องที่ทำให้ทางสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ต้องออกมาแก้ปัญหา พร้อมหาทางยืดหยุ่นในรายได้ที่ไม่พร้อม แต่ก็มีกฎ กติกา ในเรื่องดอกเบี้ยเข้ามาเกี่ยวข้อง

ความพยายามของกสทช. ที่พร้อมจะยืดหยุ่นผู้ประกอบการทีวีดิจิตอลด้วยความเข้าใจในสถานการณ์บ้านเมือง โดยเฉพาะในเรื่องเศรษฐกิจ รวมถึงปัญหาความไม่พร้อมในอีกหลายเรื่อง ก็มีปัญหาเกิดขึ้นอีก เพราะผู้ประกอบการทีวีดิจิตอลหลายรายออกมาประกาศรวมตัวแสดงความไม่เห็นด้วยในเรื่องดอกเบี้ย พร้อมกับหยิบยกถึงปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อรายได้ในการประกอบธุรกิจทีวีดิจิตอลในช่วง 1 ปีที่ผ่านมา ไม่ว่าจะเป็นตัวของกสทช.เองที่ดำเนินการผิดพลาดในหลายเรื่อง อาทิ การแจกจ่ายคู่มือกล่องดิจิตอล เรื่องโครงข่ายสัญญาณทีวีดิจิตอลที่ยังไม่พร้อม และยังรวมถึงการประชาสัมพันธ์ให้เกิดการรับรู้เรื่องทีวีดิจิตอลกับคนไทยที่ไม่ทั่วถึง นอกจากนี้ ในส่วนของผู้ประกอบการเองก็เจอกับปัญหาสภาพเศรษฐกิจที่ไม่เอื้ออำนวย ทำให้ต้องประสบปัญหาในเรื่องของรายได้ที่พลาดเป็นอย่างมาก

แต่สุดท้าย จากการส่งต่อเรื่องนี้จากกสทช.ไปถึง 3 หน่วยงานประกอบด้วย สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.) สำนักงานป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ปป.ช.) และสำนักงานอัยการสูงสุด เพื่อสอบถามความคิดเห็นถึงเรื่องนี้ ผลปรากฏว่าการเสนอแนะการเลื่อนชำระจ่ายงวดที่ 2 ของผู้ประกอบการทีวีดิจิตอลออกไปเป็นเวลา 1 ปีนั้น จะส่งผลให้รัฐเกิดความเสียหายและเอื้อประโยชน์ให้เอกชนมากจนเกินไป ทั้ง 3 หน่วยงานดังกล่าว จึงไม่เปิดไฟเขียวให้มีการเลื่อนจ่าย ดังนั้น เมื่อถึงวันที่ 24 และ 25 พฤษภาคม 2558 ผู้ประกอบการทีวีดิจิตอลทุกราย จึงต้องนำเงินมาจ่ายงวดที่ 2 ตามกฎข้อตกลงก่อนที่จะมีการประมูลใบอนุญาต

การจ่ายเงินค่าประมูลทีวีดิจิตอล งวดที่ 2 เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2558 ซึ่งเป็นวันสุดท้าย ผลปรากฏว่า มีผู้ประกอบการทีวีดิจิตอลมาจ่ายเงินค่าประมูลทีวีดิจิตอล งวดที่ 2 รวม 22 ช่อง จากทั้งหมด 24 ช่อง คิดเป็นเม็ดเงิน 8,404.422 ล้านบาท ส่วนรายได้ที่ไม่ได้มาจ่ายงวดที่ 2 คือบริษัทไทยทีวี จำกัด ผู้ประกอบการช่องไทยทีวี และช่องโลก้า ดังนั้น กสทช.จึงได้มีหนังสือเตือนให้บริษัทไทยทีวีมาชำระเงินงวดที่ 2 พร้อมเบี้ยปรับในอัตรา 7.5% ต่อปี โดยเม็ดเงินงวดที่ 2 ทั้งหมดนี้ ทางกสทช. จะมีการนำส่งกระทรวงการคลังเพื่อเป็นรายได้ของแผ่นดินต่อไป

ส่วนบริษัทไทยทีวี ที่ไม่ยอมมาจ่ายเงินงวดที่ 2 พร้อมกับยังจะขอคืนใบอนุญาต ก็ต้องถูกบทลงโทษตามกฎหมายที่ระบุไว้ในการประมูลทีวีดิจิตอลตามระเบียบ ●



สื่อมวลชน 2558 อิมคริม-อิตอิต-หวาดระแวง

หมายเหตุ-สมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย จัดทำรายงานสถานการณ์สื่อมวลชนประจำปี 2558 ภายใต้สถานการณ์พิเศษ การปกครองของรัฐบาล พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และหัวหน้า คณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.)

สมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย สรุปรายงานสถานการณ์ประจำปี 2558 ของสื่อมวลชนไทย ยกเป็นปีแห่งความ อิมคริม อิตอิตและหวาดระแวง เฝื่อนหน้ากับ สถานการณ์ของการปฏิรูปสื่อที่ยังน่าเป็นห่วง ท่ามกลางความคิดของฝ่ายรัฐที่จ้องเข้าควบคุมสื่อ อย่างเข้มข้น

ตลอดปี 2558 สื่อมวลชนไทยต้องทำงาน ภายใต้ในสถานการณ์ "อิมคริม อิตอิต และ หวาดระแวง" ภายใต้ข้อจำกัดในการแสดงออก ตามคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) เฝื่อนหน้ากับการถูกกดดันในการทำ หน้าที่ตรวจสอบการใช้อำนาจรัฐรูปแบบต่างๆ ประกอบกับท่าทีของผู้นำรัฐบาลที่มีทัศนคติ เชิงลบต่อสื่อมวลชน ใช้ถ้อยคำรุนแรงในการ ตอบโต้การทำหน้าที่ของสื่อมวลชนอย่างต่อเนื่อง ขณะเดียวกันสถานการณ์การปฏิรูปสื่อก็ยังไม่ เกิดความชัดเจนเพียงพอที่จะเป็นความหวังให้ กับวงการสื่อมวลชนและสังคมไทยได้

สมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทยได้ประมวลภาพรวมสถานการณ์ สื่อมวลชนไทย ในรอบปีที่ผ่านมา ในด้านต่างๆ ที่เกิดขึ้นและมีผลกระทบต่อสิทธิเสรีภาพของ สื่อมวลชนไทย ดังนี้

□ การทำหน้าที่ภายใต้คำสั่ง คสช.

ตลอดปีที่ผ่านมาคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ได้ใช้อำนาจตามคำสั่งและประกาศที่ออกตามกฎหมายการศึก โดยเฉพาะคำสั่งที่ 97, 103 และคำสั่งตามมาตรา 44 ของ รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย (ฉบับชั่วคราว) พ.ศ.2557 เรียกสื่อมวลชนแขนงต่างๆ เข้าพบหลายครั้ง โดยให้เหตุผลว่า เพื่อทำความเข้าใจและขอความร่วมมือให้ปฏิบัติตามคำสั่ง คสช. อย่างเคร่งครัด อาทิ

- วันที่ 11 มิถุนายน 2558 พล.ท.สุชาติ ผ่องพฒัน เจ้ากรม การทหารสื่อสาร เรียกบรรณาธิการหนังสือพิมพ์ 8 ฉบับ

- วันที่ 25 สิงหาคม พล.ท.สุชาติ และ พล.ต.ท.ประวุฒิ ถาวรศิริ ผู้ช่วยผู้บัญชาการตำรวจแห่งชาติ ในฐานะโฆษกสำนักงาน ตำรวจแห่งชาติ เรียกประชุมบรรณาธิการหนังสือพิมพ์ 18 ฉบับ นอกจากนี้ยังเรียกสื่อมวลชนเป็นรายบุคคล เข้าพบอีกหลายครั้ง เช่น นำตัวนายประวิตร โรจนพฤกษ์ ผู้สื่อข่าวอาวุโสหนังสือพิมพ์ เดอะ เนชั่น ไปควบคุมตัวตั้งแต่วันที่ 13-15 กันยายน 2558

- วันที่ 4 ตุลาคม 2558 เรียกตัวนายศักดิ์ดา แซ่เอียว หรือ เสี้ย นักเขียนการ์ตูน หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เข้าพบที่กองบัญชาการ กองทัพบก เพื่อทำการพูดคุยโดยไม่มีการควบคุมตัว

● วันที่ 27 ตุลาคม เรียกผู้สื่อข่าวเว็บไซต์ประชาไทและบรรณาธิการเข้าพบที่กรมการทหารสื่อสาร พร้อมกับเชิญนายกสมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทยและคณะกรรมการบริหารจำนวนหนึ่งเข้าร่วมสังเกตการณ์

การเรียกสื่อมวลชนเข้ารายงานตัวตลอดปี 2558 ได้สะท้อนให้เห็นว่ารัฐบาลได้ติดตามควบคุมการแสดงออกซึ่งความคิดเห็นของสื่อมวลชนและประชาชนอย่างใกล้ชิด และบางครั้งบางกรณีก็ไม่อาจชี้แจงหรือทำความเข้าใจให้สาธารณชนได้รับทราบถึงสาเหตุในการเรียกตัว

การกระทำดังกล่าวย่อมส่งให้เกิดภาวะ “อิมคริม อี๊ดอัด และหวาดระแวง” ไปทั่วทุกกลุ่มของสังคม

ก กสท.กับการใช้อำนาจกำกับสื่อวิทยุโทรทัศน์

ในรอบปี 2558 คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) ยังได้ใช้อำนาจตามประกาศ คสช.ในการดำเนินการกับสถานีโทรทัศน์และรายการโทรทัศน์เป็นจำนวนมาก เช่น การสั่งปิดสถานีโทรทัศน์ดาวเทียมพีชทีวี การเข้าตรวจสอบสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส และการปิดสถานีโทรทัศน์ฟ้าใหม่ของฝ่ายความมั่นคง รวมถึงเรื่องอื่นๆ อาทิ

● วันที่ 23 มีนาคม 2558 กสท.มีมติปรับสถานีโทรทัศน์ช่องที นิวส์ จำนวน 50,000 บาท ขอให้งดออกอากาศ ให้ขอภัยการพาดพิงบุคคลที่สามภายในสามวัน หลังออกอากาศรายการเปิดประเด็นร้อน ตอน กระชากหน้ากากบรรพตล้มเจ้าและสัมพันธที่แนบแน่นกับระบอบทักษิณ โดยอาศัยอำนาจตามประกาศของคสช.ฉบับที่ 97/2557, 103/2557 และมาตรา 37 ของ กสทช.

● เดือนเป็นลายลักษณ์อักษรรายการมองไกล สถานีโทรทัศน์ช่องพีช ทีวี ฐานละเมิดข้อตกลงร่วมกัน

● วันที่ 30 มีนาคม 2558 สั่งพักใช้ใบอนุญาตสถานีโทรทัศน์ช่อง 24 ทีวี และช่องพีชทีวีเป็นเวลา 7 วัน

● วันที่ 18 สิงหาคม 2558 เดือนเป็นลายลักษณ์อักษรรายการคุยมันส์กันข่าวช่อง NEWS 1

● วันที่ 24 สิงหาคม 2558 เดือนเป็นลายลักษณ์อักษรรายการเส้นผมบังภูเขา รายการแฉกระจาย ช่อง 1 TV เดือนเป็นลายลักษณ์อักษรรายการ Tonight Thailand ช่อง Voice TV

● วันที่ 14 กันยายน 2558 ตกเดือนเป็นลายลักษณ์อักษรช่องฟ้าวันใหม่

● วันที่ 9 พฤศจิกายน 2558 เชิญสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส

ไปตักเตือนด้วยวาจาหลังออกอากาศรายงานวิเคราะห์ความเคลื่อนไหวขบวนการประชาธิปไตยใหม่ เป็นต้น

ก ข ทบาทนายกรัฐมนตรีนโยบายและหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติที่มีต่อสื่อมวลชน

พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และหัวหน้า คสช. ได้ใช้ถ้อยคำที่รุนแรงต่อการทำหน้าที่ของสื่อมวลชนมากกว่า 10 ครั้งในรอบปีที่ผ่านมา ขณะเดียวกันรัฐมนตรีในรัฐบาลยังได้ใช้วิธีการเช่นเดียวกันในการตอบคำถามสื่อมวลชนหลายครั้ง เช่น สื่อต้องปฏิรูป หนังสือพิมพ์บางฉบับเป็นบ้า ต่ำหกดุทุกรัฐบาล (จากการแถลงผลงานรอบ 3 เดือน เมื่อ 25 ธันวาคม 2558) ช่างภาพกองบรรณาธิการ จิตใจต่ำ คัดเลือกรูปภาพผู้นำที่ไม่ดีมาลง (ให้สัมภาษณ์หลังประชุมหัวหน้าส่วนราชการ เมื่อ 29 มกราคม 2558) องค์การสื่อต้องตรวจสอบกันเอง คอลัมน์นิสต์อย่าเขียนวิจารณ์อย่างเดียว จะประหารชีวิตสื่อที่ไม่มีจรรยาบรรณ (ให้สัมภาษณ์ก่อนไปบรูไน เมื่อ 25 มีนาคม 2558) เป็นต้น

นอกจากนี้ พล.อ.ประยุทธ์ยังได้แสดงออกหลายครั้งและหลายโอกาส ในทำนองกล่าวหาสื่อมวลชนโดยทั่วไปว่าเป็นผู้ไม่หวังดี ไม่เป็นส่วนหนึ่งของการสร้างความปรองดองขึ้นในชาติ อันเป็นข้อกล่าวหาที่เลื่อนลอย เพราะการทำหน้าที่ของสื่อมวลชนเป็นการสะท้อนมุมมองของทุกกลุ่มความขัดแย้งในสังคม เพื่อนำไปสู่การแก้ไขปัญหาร่วมกันของคนในชาติอย่างสันติวิธี อีกทั้งการทำหน้าที่รายงานปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นในสังคม ก็เป็นหน้าที่โดยปกติของสื่อมวลชน ที่มีได้อยู่ภายใต้เงื่อนไขของอำนาจใดๆ

ก การปฏิรูปสื่อแนวโน้มที่ยังน่าห่วง

การปฏิรูปสื่อมวลชนถูกบรรจุไว้เป็น 1 ใน 11 ด้านของการปฏิรูปประเทศ ที่ระบุไว้ในมาตรา 27 ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย 2557 (ฉบับชั่วคราว) โดยตลอดปีที่ผ่านมาองค์กรวิชาชีพสื่อมวลชน ได้เรียกร้องให้การปฏิรูปสื่อ โดยยึดหลักการสำคัญคือ การปฏิบัติหน้าที่ของสื่อมวลชนทุกแขนงจะต้องเป็นไปอย่างอิสระ ปราศจากการครอบงำโดยอำนาจรัฐ อำนาจทุน ยึดหลักการกำกับดูแลร่วมกันขององค์กรวิชาชีพ โดยไม่มีกฎหมายอื่นเข้ามาแทรกแซง หากสื่อมวลชนกระทำการขัดกับบทบัญญัติของกฎหมายใดให้ใช้กฎหมายนั้นดำเนินคดี

คณะกรรมการการปฏิรูปสื่อมวลชนและเทคโนโลยีสารสนเทศ สถาปนาปฏิรูปแห่งชาติ ได้เสนอร่าง พ.ร.บ.การคุ้มครองสิทธิเสรีภาพ ส่งเสริม



จริยธรรมและมาตรฐานวิชาชีพสื่อมวลชน พ.ศ....ไปยังคณะกรรมการเพื่อจัดตั้งองค์กรวิชาชีพสื่อมวลชนแห่งชาติขึ้น แต่ยังมีได้พิจารณา สถาปนาปฏิรูปแห่งชาติที่สิ้นสุดวาระลงก่อน โดยไม่ผ่านความเห็นชอบบทบัญญัติรัฐธรรมนูญที่ว่าด้วยการจัดตั้งองค์กรวิชาชีพสื่อมวลชน ข้อเสนอจึงตกไป

อย่างไรก็ตาม ยังคงมีแนวคิดในการใช้กฎหมายกำกับ ดูแลสื่อ อีกทั้งการให้อำนาจตำรวจกลับมาควบคุม บังคับสื่อ ในหลักการเช่นเดียวกับ พ.ร.บ.การพิมพ์ พ.ศ.2484 ซึ่งยกเลิกไปแล้ว โดยกรมการโฆษณาในคณะกรรมการขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ ด้านการสื่อสารมวลชน สถาปนาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศและคณะกรรมการขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศด้านสื่อออนไลน์ ด้านสื่อสิ่งพิมพ์ และด้านสื่อกระจายเสียงวิทยุ โทรทัศน์ และโทรคมนาคม ได้เสนอหลักการสำคัญให้การกำกับดูแลสื่อทุกประเภท อยู่ภายใต้สำนักงานตำรวจแห่งชาติ ซึ่งสะท้อนแนวคิดในเชิงอำนาจนิยม ที่ขัดต่อหลักการพื้นฐานของระบอบประชาธิปไตยที่รับรองสิทธิในการแสดงความคิดเห็นของบุคคลและสื่อมวลชน

ขณะเดียวกันก็มีความพยายามที่จะเสนอให้หัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติใช้อำนาจ

ตามมาตรา 44 เพื่อคืนอำนาจให้ตำรวจในการกำกับ ดูแลสื่อ คณะกรรมการชุดดังกล่าวยังมีแนวคิดเชิญตัวแทนบริษัทเอกชนผู้ให้บริการโทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต และผู้ให้บริการสื่อสารคมนาคมออนไลน์ไปให้ข้อมูลและหารือถึงแนวทางการดำเนินการร่วมกันที่รัฐสภาในต้นปี 2559 ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวของภาครัฐได้ถูกจับตามองจากสังคมและนานาชาติเพราะเกี่ยวเนื่องกับประเด็นที่อ่อนไหวต่อสิทธิความเป็นส่วนตัวของประชาชนเป็นอย่างมาก

จากสถานการณ์รอบด้านในปี 2558 จึงเห็นได้ว่า สถานการณ์สื่อมวลชนไทยอยู่ในสภาวะที่ไม่มีความชัดเจนหรืออิมคริม ทั้งในด้านเนื้อหาเพื่อสนองตอบต่อประชาชน เพราะตกอยู่ภายใต้ข้อจำกัดของคำสั่งและประกาศต่างๆ ของภาครัฐ ตลอดจนการกีดกันการเซ็นเซอร์ตัวเองของสื่อมวลชนเพื่อหลีกเลี่ยงผลกระทบจากการปฏิบัติหน้าที่ สิ่งเหล่านี้ย่อมส่งผลเสียต่อการทำหน้าที่ในการสืบเสาะค้นหาข้อเท็จจริงให้ข่าวสารต่างๆ เกิดความกระจ่างเพื่อผลประโยชน์โดยรวมของประเทศ ไม่ใช่ผลประโยชน์ของกลุ่มบุคคลหรือผู้มีอำนาจในการบริหารประเทศ สภาพเช่นนี้ทำให้เกิดความอึดอัด เพราะไม่อาจใช้พื้นที่ของสื่อมวลชนให้ทุกกลุ่มได้แสดงความคิดเห็น อันจะเป็นประโยชน์ต่อการสร้างความปรองดองภายในชาติ ผ่านการพูดคุยเจรจาและหาทางออกร่วมกันอย่างสันติ ทั้งสถานการณ์ทุกด้านยังส่งผลให้เกิดความหวาดระแวงในแวดวงสื่อมวลชนทุกแขนง จึงถือได้ว่า ปี 2558 ที่ผ่านไป เป็นปีแห่งความ “อิมคริม อี๊ดอ๊ด และหวาดระแวง”

สมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย



Operators blame the regulator's failure to distribute discount coupons for digital TV equipment and expand networks as fast as it promised as the main reasons for their woes.

Photo: Weerawong Wongpreedee

BROADCASTING

Static reception

The transition to digital TV has been painful, with one operator collapsing and seven more suing the regulator for failing to facilitate a smooth changeover.

By Nanat Suchiva and Krissana Parnsoonthorn

It has been 20 months since Thailand's digital TV industry started. Yet some broadcasters still see a rocky road ahead with their businesses facing financial difficulties and unclear regulations.

The outlook for digital TV is no longer as bright as many had projected with the collapse of Thai TV Co. Some are worried that others among them might share the same fate in the near future.

Thai TV was the first digital TV operator to throw in the towel. Its two channels, Loca children and Thai TV news, went off the air on Dec 1. The cash-strapped company led by media veteran Pantipa Sakulchai could not find a

business partner to shore up operations.

A legal logjam with the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) seems likely as it will try every means possible to pressure the company to pay the remaining auction fees totalling 1.6 billion baht before returning the two 15-year channel licences. The case between the two parties is still pending at the Central Administrative Court.

The Thai TV case is like a canary in a coal mine, with some operators arguing the transition to digital TV has not been as smooth as the regulator would like to believe.

Most operators of the 24 digital TV

channels complain of very high operating costs with strict but unclear rules and regulations.

Thai TV failed to pay the second instalment of 288 million baht in auction fees and claimed it lost 300 million baht running its two digital TV channels for just over a year.

Digital TV channels must pay their auction fees over four years and invest in content, studios and production. They are required to pay 50% of the auction fee in the first year, 30% in the second year, and 10% each in the third and fourth year, together with a 2% annual licence fee from total annual income.

Adisak Limprungpatanakij, president of Nation Broadcasting Corporation, said the regulator should help digital TV operators to survive by delaying the third auction fee instalment due in May 2016 for a while to give them breathing space to improve their financial situation.

"The regulator should do something, otherwise operators might not be able to survive after facing losses and massive operating costs," he said.

Seven digital TV channels — Bright TV, GMM, One, Thairath TV, PPTV, Nation TV and Now — have filed lawsuits against the NBTC at the Central Administrative Court blaming the regulator for failure and negligence in facilitating a smooth digital TV transition. This has resulted in their poor performances, and they have demanded combined compensation of 12 billion baht.

Most digital TV operators said public awareness of digital TV was so low because of a lack of a good public relations campaign by the NBTC. Moreover, the subsidy coupon distribution for digital TV set-top boxes was delayed for six months, preventing consumers from switching.

The NBTC reports analogue TV audiences total 45 million and the digital TV audience is 15.6 million. The analogue TV channels 3, 5, 7, 9, 11 and Thai PBS have simulcasts on digital TV too.

Before the rise of digital TV, audiences in Thailand usually watched TV via satellite, cable or analogue antenna. Satellite remains the dominant viewing platform, with a 70% share of households nationwide.

Another obstacle is the delay of digital TV network expansion as signal transmissions are unstable sometimes. The five terrestrial digital TV network providers are the Royal Thai Army, MCOT Plc, the Public Relations Department,

Channel 5 and Thai Public Broadcasting Service (Thai PBS).

In the face of high operating costs, digital TV channel operators want to see a reduction in network rents.

Mana Treerayapiwat, dean of the communication arts faculty at the University of the Thai Chamber of Commerce, said the fallout from the Thai TV case and seven channels banding together to sue the regulator showed the digital TV transition had led to more problems than many people expected.

"Digital TV is survival of the fittest. Broadcasters face very tough competition not only from digital but also satellite and cable TV operators," he said.

The number of digital TV channels, 24, is too many for consumers, as there are more than 300 satellite and cable channels, said Mr Mana.

Ad spending on TV has not increased significantly, meaning advertisers will just choose those channels with good ratings. Digital TV channels with poor finances and low viewer numbers will fade over the next three to five years, he said.

Among digital channels, Mr Mana said three children's channels faced the most difficult task as it is not easy to produce content for youngsters and families while only a few advertisers are interested in spending on their channels.

BEC World Plc, which holds three digital channel licences, is said to be exhausted finding content for its three channels, 3 HD (variety with high definition), 3 SD (variety with standard definition) and 3 Family (children's programming).

Mr Mana suggested the NBTC try to ease digital TV operators' problems to help them stay afloat. Broadcasters should enhance their content quality and focus on niche markets, said Mr Mana.

Tawatchai Jitpanan, an NBTC commissioner, said digital TV remained a toddler after 20 months and the transition still had some problems that needed to be addressed.

For example, digital TV network expansion by the five providers will take four years to reach full coverage

nationwide. Most of the network providers are government agencies and state enterprises, so their procurement processes are slow while the budgets are tight during the economic slowdown.

Mr Tawatchai admitted public awareness of digital TV was quite low as the public relations campaign has been sporadic and disjointed. The digital TV set-top box subsidy coupon redemption rate has been less than 60% after 13 million coupons were distributed to households nationwide.

The channel numbering rule, which requires all TV platforms to rearrange the first 36 channels with the same numbering system, just took effect on Dec 2. The regulator previously allowed the platform operators to freely arrange the first 10 channels on their own. The new rule is expected to reduce public confusion about channel numbers and support the digital TV transition.

The analogue switch-off has begun with Thai PBS ending broadcasts in two pilot areas: Koh Samui in Surat Thani and Chai Prakarn district in Chiang Mai. The other analogue channels will follow suit, with the switch-off for all analogue service expected to be complete in 2018.

ADVERTISING & RATINGS

The future of digital TV channels relies mostly on advertising. Digital TV channels have only been able to grab a small share of ad revenue from analogue channels.

Ad spending mostly goes to dominant terrestrial players such as channels 7 and 3, whose commercial airtime rates are as high as 300,000 to 400,000 baht per minute during prime time.

Analysts said ad spending on both digital and analogue TV did not grow sharply from 60-70 billion baht before digital TV was introduced. Advertisers are waiting until digital TV channels have solid audience bases before spending more money on them.

Nielsen Thailand reported ad spending on analogue TV totalled 48.3 billion baht in the first 10 months of 2015, down 9.9% year-on-year, while spending on digital TV jumped 206% to 17.6 billion baht. Ad

spending on cable and satellite TV fell 19.2% to 5.06 billion baht.

The issue of TV ratings is also murky. Broadcasters and ad agencies formed the Media Research Development Association to provide new ratings services in 2017 to challenge the monopoly by Nielsen Thailand. But Channel 7 and RS Plc's Channel 8 did not switch to use the new services.

Reliable TV ratings will attract advertisers. The top five rated channels are Channel 7, Channel 3, Workpoint TV, Channel 8 and Mono 29.

Over the coming year, the two leaders — channels 3 and 7 — will continue to compete head-on with soap operas. Channel 3 mainly serves urban audiences while Channel 7 targets the mass provincial viewers. MCOT refreshed its channel image in October by adding more news and entertainment content to attract young audiences.

Workpoint TV's strength is game shows, while PPTV will add more sports content after English Premier League football games to gain attention from sports fans.

EDITORIAL

Online shopping SET TO SKYROCKET

BUT INTERNET TRANSACTIONS WILL NEED FULL-SCALE TECH SUPPORT AND PROPER INFRASTRUCTURE

Signs that online businesses will be a big thing this year are everywhere. People are inquiring about cameras that can make products look good on websites. Postmen, whose careers have been in danger because of email, LINE and other social media tools are getting busy again. Those involved in making Internet payments more convenient are regularly coming up with applications or software that make consumers feel more safe. TV commercials are promoting online shopping as a cool, new lifestyle.

One essential factor is the speed, availability and stability of Thailand's digital communications. Again, the National Broadcasting and Telecom

Commission has paid serious attention to operators and how much they can give to the state. For Thailand to really embrace online businesses, the consumer-oriented attitude needs to be consistent, persistent and non-compromising. It doesn't matter how much money can be made off telecommunication bids if consumers are still required to pay over the odds for services.

Online businesses can only really get going until the environment is fully accommodating for consumers all over the country. Both sellers and buyers need a cheap, reliable system to conduct a transaction. Delivery is something that buyers and sellers will worry about, but when it comes

to what happens online, they need all the support they can get. That support must come from the government, the NBTC and all the big-name telecom operators.

Online businesses can change the outlook of an economy. With the right help, poor people can have a chance to compete with big-name shops because the conventional essence of success in trades – location, location, location – will be pretty much taken out of the equation. People who have good products but can't afford elegant shops on busy streets or expensive malls can then have their shot. If their products are good enough, prospective buyers can easily find them.

Big businesses, of course, are starting or intensifying their own e-commerce. In fact, a lot of transactions are taking place online. People no longer go to banks for money transfers. Countless Facebook accounts are being used to promote and sell products. Teenagers are buying stuff easily found in stores or any market by filling their "carts" on websites.

The trend can become exponential in the near future. The arrival of the Asean Economic Community, a region-wide grand scheme to further facilitate inter-connected trade, immigration and cultural, social and education programmes, will highlight the importance of a great online

capacity. It's obvious that Asean nations with the best online infrastructure will have a very good head start.

Online businesses can fit Thailand like a glove. The country is a major tourist destination, it also boasts a large variety of cultural products and has a food industry with great potential. So far, only a few business operators have benefited from the country's selling points. The game can change soon, provided that smaller players get the support they need.

But if normal telecom subscribers still have to pay several hundred baht for a fast and reliable Internet connection per month, it won't be good enough, especially for poor people who want to try online businesses. And, as we all know, there are always extra charges that consumers can't avoid if they are to get or accomplish what they want.

The NBTC and telecom operators must never forget that the frequencies that allow them to make so much money off are, constitutionally, national resources. That means those resources belong to all Thai people and must be used to help them achieve a better living. Whether posting LINE stickers or putting up exotic pictures on Facebook serves that constitutional purpose is debatable, but helping poor Thais ease into online businesses unquestionably does.



เทรนด์ใหม่ปี59!

ลดเสี่ยงทัวร์สองชั้น-รู้ทันครีมอวดอ้าง-อยู่ให้ห่างGMO!!

ปีใหม่ๆ เพื่อให้เข้าสมัย ต้องวากันด้วยเรื่องเทรนด์ใหม่ๆ อย่างเรื่อง “เทรนด์การบริโภค” ที่หลายต่อหลายคนอาจจะมองข้ามไป เทรนด์ที่จะทำให้เหล่าผู้บริโภคทั้งหลาย ตาสว่างจากการถูกเอารัดเอาเปรียบ เทรนด์ที่เราต้องเฝ้าระวังร่วมกัน ถ้าไม่ยกตกเป็น “เหยื่อ” ซ้ำแล้วซ้ำอีก!!



● เปลี่ยนใหม่! รื้อเส้นทาง “รถทัวร์สองชั้น”

“จริงๆ แล้ว ถ้าดูจากสถิติเรื่องราวจีเอ็มโอที่เข้ามาตลอด ปี 58 และปีที่ผ่านมา เราไม่ค่อยห่วงเรื่องการตระหนักรู้ของผู้บริโภคเท่าไรหรอก เพราะเห็นแล้วว่าเขารู้จักใช้สิทธิของตัวเองมากขึ้นเรื่อยๆ ที่น่าห่วงคือเรื่องกลไกการรองรับเรื่องสิทธิของเขามากกว่า จะทำยังไงให้ระบบมันดีขึ้นได้บ้าง โดยเฉพาะการชดเชยความสูญเสียจากอุบัติเหตุบนท้องถนน”

สารี อ๋องสมหวัง เลขาธิการมูลนิธิเพื่อผู้บริโภคช่วยวิเคราะห์ปัญหาที่น่าหนักใจที่สุดเกี่ยวกับผู้บริโภคเอาไว้ พร้อมด้วยสถิติความสูญเสียที่แนบมาด้วย บอกเลยว่าจะตรวจสอบกันแบบขอไปทีไม่ได้อีกต่อไปแล้ว ถึงเวลารื้อระบบขนส่งสาธารณะของประเทศกันอย่างจริงจังเสียที!!

“ที่น่าตกใจคือประเทศเราเกิดอุบัติเหตุเป็นอันดับ 2 ของโลก และติดอันดับ 1 ของอาเซียน แต่ตัวเลขนั้นมันก็เป็นได้แค่สถิติ ความจริงคือเราเรียนรู้จากอุบัติเหตุได้น้อยมาก จะทำยังไงไม่ให้เกิดเหตุซ้ำๆ อีก เตี่ยวรตกว่าอีกแล้ว คนตายอีกแล้ว เราต้องกลับมาดูกันอย่างจริงจังสักทีว่าจะเข้ามาแก้ปัญหาเรื่องนี้ยังไงทั้งระบบ ถ้ามาว่าควรจัดให้รถทัวร์สองชั้นวิ่งไปภาคเหนือไหม ทั้งๆ ที่ตัวรถมันเก่าและทรงตัวยากอยู่แล้ว

ความคืบหน้าล่าสุดของทางรัฐบาล มีแต่ออกมาบอกว่า จะจัดการแค่เรื่องให้มีรถใหม่เพิ่มในปี 59 แล้วรถเก่าๆ ที่ผิดมา ตั้งแต่ปี 56, 57, 58 ที่โทรมๆ ทรงตัวไม่ดีอยู่แล้วละ คุณปล่อย ไปได้ยังไง พวกนี้ต่างหากที่เราต้องมากวาดขึ้น จะทำยังไงให้มีรถ โดยสารสาธารณะตรวจสอบสภาพก่อนใช้งานอย่างมีระบบ ไม่ใช่มา เบรคแตกหลังตรวจสอบสภาพแล้วแค่ 7 วัน อย่างที่เพิ่งเกิดขึ้น แสดงว่าคุณไม่ได้ตรวจสอบกันจริงจัง แสดงว่าคุณปล่อยปละ ละเลย มีคอร์รัปชันหรือเปล่า

ตอนนี้คนใช้สิทธิเป็นคนรู้ว่าถ้าประสบอุบัติเหตุ เขาต้องได้ เงิน 2 แสนภายใน 7 วัน ถ้าเขาตาย โดยที่ไม่มีข้อโต้แย้งต่อรอง ใดๆ ทั้งสิ้น แต่จะทำไมให้ผู้บริโภคสามารถใช้สิทธิได้จริง ใช้ แล้วหน่วยงานประกันต่างๆ ไม่อึดออด หรือแค่เรื่องการตรวจ รถทัวร์ก็ได้ และจะทำไมให้ผู้บริโภคต้องรับผิดชอบมากขึ้น เพื่อ กระตุ้นให้ออกมาปรับปรุงคุณภาพรถของตัวเองเสียที”

อาจกำหนดไปเลยว่า ต่อไปนี้ต้องมีการสุ่มตรวจสอบสภาพ “รถทัวร์” กันทุกๆ 3 เดือน หรือถ้าฝั่งภาครัฐคิดว่าเกินไป ทำไม่ไหว กำลังไม่พอ ก็ต้องสร้างเครือข่าย ให้ภาคประชาชนเข้ามา ช่วยตรวจสอบได้แล้ว ส่วน “รถตู้” กำหนดเลยว่าห้ามวิ่งเกิน 300 กม.ต่อวัน เพื่อป้องกันไม่ให้ใครรถนั้น มีคนขับเวียนกันทำ รอบแข่งกับเวลาอยู่แค่นี้ก็คน “นี่คือสิ่งที่ต้องทำ ไม่อย่างนั้น เราก็จะต้องอยู่กับวงจรสถิติอุบัติเหตุ-การตายแบบนี้ไปตลอด”

● ฟังยกกลุ่ม! เอาคืนสินค้าลวง

ยากินแล้วพอม ทาแล้วขาว ฟันสมรรถภาพให้ยืนยาวไป อีกหลายพันปี ฯลฯ กลุ่มยาอวดอ้างสรรพคุณเกินจริง โสมขณ ลวงโลก ผิดกฎหมายแบบนี้ ผู้ประกอบการทั้งหลายเตรียมตัว



รับกรรมเอาไว้ได้เลย!!

“แน่นอนว่าปัญหามันคงไม่ได้หมดไป แต่อย่างน้อย เราได้ ไปจัดการกันที่ต้นตอ ไปควบคุมให้มีโฆษณาที่ถูกกฎหมายมากขึ้น ทาง กสทช. (สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ) เองเขาก็ พยายามมากที่จะทำให้เกิดการจัดการที่เข้มข้นขึ้น โดยเฉพาะผู้ ประกอบการที่ฝ่าฝืน อาจจะดำเนินการถึงขั้นยึดใบอนุญาตได้ เลย ก็ถือเป็นการเดินหน้าสร้างการจัดการที่เป็นรูปธรรมการร่วม มือกันจากหลายๆ หน่วยงาน

อ่านต่อ 14

เทรนด์ใหม่ปี59!

ลดเสี่ยงทัวรส่องชั้น-รู้ทันครีมอวดอ้าง-อยู่ให้ห่างGMO!!



วางแผนกันเอาไว้แล้วค่ะว่า จะมีการจัดการเกี่ยวกับเรื่อง "ฐานข้อมูล" ที่จะใช้ร่วมกันให้สมบูรณ์มากยิ่งขึ้น ไม่ว่าจะเป็นขั้นตอนการตามไปตรวจสอบใน IG ของพวกดาราดารา, ของคนที่ทำโฆษณา หรือแม้กระทั่งรายการโทรทัศน์ที่ไม่มีเนื้อหาอะไรเลย เอาแต่เน้นขายของอย่างเดียว แบบนี้ไม่ควรถูกคิดรวมว่าเป็นรูปแบบรายการ ฯลฯ เรื่องเหล่านี้จะได้รับการจัดการมากขึ้น

ฝั่งผู้บริโภคทุกคนก็ช่วยกันจับตาดูค่ะ โซเชียลมีเดียน่าจะเข้ามามีบทบาทได้มากขึ้นอีกเยอะ โดยเฉพาะปี 59 นี้ น่าจะได้เห็นรูปแบบใหม่ๆ ของการขับเคลื่อน ร้องเรียนโดยผู้บริโภคมากขึ้นจากกลไก "การฟ้องคดีแบบกลุ่ม" ซึ่งเพิ่งผ่านร่างกฎหมายและบังคับใช้เมื่อตั้งแต่วันที่ 7 ธ.ค.58

จากเดิมคนที่เคยเดือดร้อนจากการถูกหลอกในมูลค่าน้อยๆ อาจจะไม่อยากติดตามฟ้องเอาความเพราะกลัวเสียเวลาดำเนินการทางคดี แต่พอมีกฎหมายตัวนี้ออกมา พอมีคนเดือดร้อนมากๆ เข้าจากกลุ่มธุรกิจเดียวกัน เขาสามารถรวมตัวกันมาฟ้องผ่านกระบวนการที่ง่ายขึ้น ทำให้หลายๆ คดีที่มีคนเดือดร้อนจากมูลค่าน้อยๆ แต่มีคนเสียหายในปริมาณมาก ได้โอกาสที่จะรวมตัวกันอาจจะเริ่มจากบนโลกออนไลน์ก่อน เพื่อดึงกลุ่มฟ้องคดีให้ได้รับความเป็นธรรมมากยิ่งขึ้น"

● ยืนหยัดเสียงแข็ง "ไม่เอา GMO!!"

อีกหนึ่งประเด็นที่จะไม่พูดถึงไม่ได้ก็คือเรื่องการอนุญาตให้ปลูกพืชตัดแต่งพันธุกรรม (GMO) ในประเทศไทยอย่างเป็นทางการ ตามร่าง พ.ร.บ.จีเอ็มโอ (พระราชบัญญัติความปลอดภัยทางชีวภาพ) ซึ่งเป็นประเด็นร้อนส่งท้ายปีที่แล้วให้เหล่าผู้บริโภคได้ลุกขึ้นมาคัดค้านกันยกใหญ่ กระทั่งนายกฯ ยอมปัดตกไปก่อน แต่ก็ยังไม่วายทั้งท้ายไว้ว่า พืช GMO เหล่านี้ใช้น้ำน้อย ด้านทานโรค มีผลผลิตสูง นิยมใช้ตอนสงครามโลก "แต่ขณะนั้นยังไม่เกิด และขออย่าเกิดสงคราม แต่ก็ต้องเตรียมตัวไว้"

ดูจากแนวโน้มแล้ว เลขาธิการมูลนิธิเพื่อผู้บริโภค ขอบอกเลยว่าอย่าเพิ่งนินนาใจ เพราะ พ.ร.บ.จีเอ็มโอ ซึ่งเป็นพันธสัญญาที่คุยกันมาตั้งแต่ปี 2540 แต่กลับถูกหยิบขึ้นมาพูดถึงอีกในรัฐบาลนี้ แสดงว่าต้องมีนัยสำคัญอะไรบางอย่าง

"ต้องบอกว่าไม่มีผู้บริโภคที่ไหนในโลกนี้หรือหาคู่ที่สนับสนุนพืช GMO มันไม่น่าจะใช้ทิศทางของประเทศเรา ทิศทางของเราน่าจะไปสู่พืชอินทรีย์หรือเกษตรธรรมชาติมากกว่า มันชัดเจนอยู่แล้วว่าคนที่จะได้ประโยชน์คือมอนซานโต (Monsanto หนึ่งในบริษัทที่มีภาพลักษณ์แย่ที่สุดในอเมริกา เจ้าของผลิตภัณฑ์สารเคมีกำจัดศัตรูพืช, สารเร่งการเจริญเติบโตในสัตว์, ทั้งยังเป็นผู้ผลักดันพืชจีเอ็มโอ และต่อต้านการติดฉลากบนสินค้า) ขณะที่เมืองไทยเราไม่ได้ประโยชน์อะไรเลย แถมยังมีแต่ปัญหา

เรื่องนี้เป็นเรื่องใกล้ตัวมากนะ มันเกี่ยวกับความมั่นคงทางด้านอาหารของประเทศเลย คุณลองคิดว่าอาหารของเรา เรามีข้าวโพดข้าวเหนียว ข้าวโพดข้าวก่ำ

ข้าวโพดแปดแถว มีพันธุ์ข้าวโพดมากมายมหาศาล แล้วถ้าเรายอมให้ปลูก ข้าวโพด GMO เนี่ย ข้าวโพดมันจะข้ามสายพันธุ์ คุณต้องมีแปลงที่ห่างกันตั้ง 4.5 กม. เกสรมันถึงจะไม่ไปถึงกัน ซึ่งไม่มีวันเพราะแปลงเรามันไม่ได้ห่างกันขนาดนั้น แถมไม่มีใครตรวจสอบและจัดการเรื่องนี้ด้วย สุดท้าย เราก็จะไม่มีข้าวโพดแบบเดิมๆ กิน ซึ่งเราอยากเป็นแบบนั้นหรือ ข้าวโพดข้าวเหนียวอร่อยจะตาย

ถ้าเราเอาจุดแข็งเรื่องพันธุ์พืชที่มีมากมายของเรามาจัดการดีกว่า ดีกว่าจะมารับเอาพันธุ์พืช GMO มาปลูกแล้วเราก็ไม่ได้ประโยชน์ ประเทศต้องมาถูกผูกขาดอยู่กับเมล็ดพันธุ์ ไม่มีความปลอดภัย ไม่มีใครสนับสนุน แล้วเราจะไปสู้ทิศทางนั้นทำไม?

ที่ต้องแก้ไขกันอย่างจริงจัง คือเราต้องหันมาจัดการระบบเรื่อง “ฉลาก” กันใหม่ด้วยค่ะ เพราะอาหาร GMO ทุกวันนี้มันไม่ได้มีแค่ถั่วเหลืองและข้าวโพด อย่างสมัยปี 2545 ที่เพิ่งมีฉลากออกมาครั้งแรกนะ จากการสำรวจฉลากล่าสุด พบว่าแป้งมันสำปะหลังก็มี GMO, แป้งสาลีก็มี, มะละกอ, แครอท, มะเขือเทศ, ปลาแซลมอน ฯลฯ เพราะฉะนั้น ก็ควรจะทำให้มีฉลากและแยกประเภทให้ชัดเจนไปเลย

สิ่งที่สำคัญที่สุดคือ เราไม่ควรสนับสนุนการปลูกพืช GMO ท่ามกลางการปนเปื้อนที่คุณยังจัดการไม่ได้ ท่ามกลางความปลอดภัยของอาหาร GMO ที่ยังเป็นคำถามทั่วโลก เพราะฉะนั้น ไม่ว่าจะกระแสการบริโภคจะเปลี่ยนไปในทิศทางไหน ผู้บริโภคอย่างพวกเราควรยึดหลักเอาไว้ก่อน ท่อนเอาไว้เลยว่า “เราจะไม่สนับสนุนอาหาร GMO”

ถ้าผู้บริโภคร่วมกันสร้างเทรนด์การบริโภคใหม่ๆ แบบนี้ได้ สังคมการบริโภคของเราก็จะมีความเข้มแข็งมากขึ้นเรื่อยๆ ต้องรู้จักใช้สิทธิของตัวเองในการลุกขึ้นมายืนหยัดต่อสู้ค่ะ เราเชื่อว่าการใช้สิทธิของคุณจะสร้างการเปลี่ยนแปลง ส่วนทางรัฐและฝั่งธุรกิจก็อย่าไปคิดว่าการคุ้มครองผู้บริโภคที่มากขึ้น จะทำให้ธุรกิจเสียหาย เพราะการคุ้มครองที่มากขึ้นจะช่วยให้เกิดการแข่งขันในตลาดที่ดีขึ้น ยิ่งผู้บริโภคมีอำนาจต่อรองมากขึ้นเท่าไร ประเทศเราก็ยิ่งพัฒนาไปได้มากขึ้นเท่านั้น” .



ทหารเรือนุกรรมการ

● วธ.กระตุ้นสังคมไทย

นายวีระ โรจน์พจนรัตน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม (รมว.วธ.) กล่าวว่า เมื่อเร็วๆ นี้ได้ประชุมคณะอนุกรรมการกำกับติดตามการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทยครั้งที่ 1 เพื่อหารือการดำเนินการกำกับติดตามและเสริมสร้างความร่วมมือในการปฏิบัติงานของภาคส่วนต่างๆ ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมในสังคมไทยเบื้องต้นเป็นการประชุมครั้งแรกหลังจาก พล.อ.ฉัตรศักดิ์ปฎิภาณุประกร รองนายกรัฐมนตรี ในฐานะประธานกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ลงนามแต่งตั้งคณะอนุกรรมการกำกับติดตามการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทยตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ พ.ศ.2550 ซึ่งประกอบด้วยหน่วยงานกว่า 30 หน่วยงาน อาทิ กระทรวงวัฒนธรรม สำนักนายกรัฐมนตรี กระทรวงมหาดไทย กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ กระทรวงศึกษาธิการ สำนักงานประมาณ สำนักงานผู้ตรวจการแผ่นดิน คณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ คณะกรรมการกฤษฎีกาการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ กรุงเทพมหานคร คณะกรรมการข้าราชการพลเรือน คณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ กรมประชาสัมพันธ์ และสำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ เพื่อทำหน้าที่กำกับติดตามการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรมของภาครัฐ เอกชน ประชาสังคม สื่อมวลชน และหน่วย

งานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงกลั่นกรองแผนงาน โครงการต่างๆ ติดตาม และประเมินผลความก้าวหน้าและความสำเร็จของการดำเนินงานการส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงานต่างๆ ด้วย

นายวีระ กล่าวต่อว่า นอกจากนั้นคณะอนุกรรมการฯ ได้พิจารณาร่างประกาศคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติเรื่องกรอบและแนวทางการจัดประชุมสัมมนาคุณธรรมแห่งชาติ พ.ศ.2558 ซึ่งจัดเป็นครั้งที่ 8 เพื่อเป็นเวทีกลางในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้เกี่ยวกับการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมในสังคมไทย เสริมสร้าง สนับสนุน ความร่วมมือขององค์กรเครือข่าย รวมถึงรณรงค์ส่งเสริมการสร้างจิตสำนึกและการมีส่วนร่วมของสังคม และประชาชนในการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรมในสังคมไทย ทั้งนี้ที่ประชุมมีมติเห็นชอบร่างดังกล่าวและได้เสนอแนะให้นำแนวทางการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมในต่างประเทศที่ประสบความสำเร็จมาเป็นกรณีศึกษาสำหรับการดำเนินงานและผลักดันให้การประชุมดังกล่าวเป็นการประชุมในระดับนานาชาติ ที่สำคัญต้องดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม เช่น การแข่งขันการส่งเสริมคุณธรรมในระดับจังหวัด เพื่อให้มีสถิติอ้างอิงได้ อย่างไรก็ตามหากสามารถส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมในสังคมไทยให้เป็นที่ยอมรับในสายตาชาวต่างชาติได้จะสามารถสร้างชื่อเสียงให้แก่ประเทศไทยได้อีกด้วย

TELECOMMUNICATIONS

Digital milestone

The advent of 4G wireless broadband presents both huge opportunities and threats for mobile operators.

By Srisamorn Phoosuphanusorn

Fourth-generation (4G) wireless broadband services, a digital turning point in Thailand's telecommunications industry, will present both huge opportunities and threats for mobile operators in 2016.

The maturing mobile industry is at an inflection point with price- and value-conscious subscribers consuming more data services, and requiring continuous and significant network investments from operators.

Major mobile operators are pinning their hopes on the launch of high-speed 4G mobile services to reverse the long-term decline in voice revenue, support the increasing demand for mobile broadband services across devices, accommodate demand for new speed-hungry services such as video chat and mobile TV, and embrace machine-to-machine communication for new revenue sources.

However, were the marathon auctions of four new licences on the 1800- and 900-megahertz frequencies in November

and December, which ended with prices well exceeding expectations, a Pyrrhic victory for the winners? Is this an ominous sign for Thai mobile consumers?

Advanced Info Service (AIS) and True Move finally won the 1800-MHz bidding after 86 rounds and 30 hours of bidding, beating Jasmine International and Total Access Communication (DTAC).

AIS and True, Thailand's largest and third-largest mobile operators, respectively, committed to paying a combined 80.9 billion baht in return for 18-year licences to offer 4G wireless broadband services on the 1800-MHz spectrum.

AIS led with 41 billion baht for the second licence on the 1800-MHz spectrum, 158% above the reserve price. True Move won the first licence with 39.89 billion baht, 150% above the reserve price.

More intense competition was witnessed at the auction for another two 15-year 10-MHz licences on the 900-MHz spectrum in mid-December. The four-day auction brought in 151.95 billion in state revenue. Jasmine International won the first lot at 75.65 billion baht while True won the second lot at 76.30 billion baht.

The phenomenon raised public concerns over possible high 4G service charges in the wake of the overpriced auction bids.

Could the high pricing ultimately result



Watch your step: Kasetsart University introduced a mobile lane on its footpath in October 2015 to prevent students from bumping into each other as usage of smartphones soared.

Photo: Patipat Janthong

in higher service charges for customers?

The chiefs of the two winning bidders, AIS and True Move, said spectrum cost was not the sole determining factor of operating costs in the mobile business. Calculating the rates of mobile tariffs also does not rest solely on the cost of the spectrum.

Mobile operators said they were turning their attention to cost management, by taking the auctioned spectrum cost into account in managing finances as efficiently as possible to minimise costs.

The operators are providing mobile services at competitive rates in compliance with rules set out by the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC).

Consumer protection groups are closely watching the NBTC as it falls entirely to the regulator to govern local mobile tariff rates.

The NBTC insists that the winning bidders must provide 4G service at lower than 69 satang a minute for voice service and 26 satang per megabyte for data service, the current maximum 3G rates.

The tariff conditions have already been identified in the draft 4G auction rules.

Under the 4G licence requirement, operators must also roll out extra-low tariff packages for disabled people and low-income earners.

The NBTC plans to set new regulations governing maximum tariff rates for 4G services in the areas of voice, data and multimedia service charges. The new rules are expected to take effect early in 2016.

However, industry analysts and veterans say the bidding was reasonable as the 18-year licence for the 1800-MHz spectrum could be a crucial reason why bidders acted as they did since they will have more than enough time to provide 4G service and turn a profit.

But they questioned whether operators can convince consumers to pay extra in a fiercely competitive market. Giving customers a reason to use 4G networks which also require a new 4G handset is a major challenge for operators.

Even though the prices of 4G phones have fallen significantly, they continue to be more than 2,000 baht, which is a barrier to the adoption of 4G.

Innovative tariff plans are also a significant driver for adopting 4G data services. More recently, operators have been creating 3G tariffs that include generous data bundles or low voice tariffs and are therefore encouraging subscribers to upgrade from 2G.

The partial launch of 4G services in Thailand has so far yielded mixed results for operators in establishing a price premium over 3G, as the next generation of mobile broadband services have simply been bundled into existing higher tariff plans in the local market.

However, operators expect the arrival of high-speed mobile broadband to further accelerate already obvious changes in how people use mobile phones.

Thai users are being encouraged to take more expensive tariff mobile broadband plans, resulting in consistently increasing revenue per user.

High-speed 4G will enable better provision of data to smartphones and tablets, facilitating internet services such as social media and gaming.

Creating premium-priced platforms for these services is seen by telecoms executives as timely offsetting the decline in traditional businesses of voice and text.

Somchai Lertsutiwong, the chief executive officer of AIS, said 4G was not a new technology to drive mass adoption, but is itself a much better highway of mobile communication, with potentially two to three times more capacity than 3G, to serve the fast-growing mobile internet demand in the country.

Thailand's mobile internet penetration currently stands at 50%, and grows at a fast pace each year in terms of average monthly data consumption per user. In comparison, mobile internet penetration in other developed countries stands at 70-80%.

Mr Somchai said 4G would encourage faster adoption of mobile data services and the penetration of smartphone users.

"4G wireless connectivity will not only enhance advanced person-to-person communication, it will also drive both networking and computing beyond traditional voiced-based communications to machine-to-machine, also known as the Internet of Things (IoT)," he said.

"We expect to see tens of million of devices [such as wearable devices, smart meters, cars] added on top of today's 90 million mobile phones."

Thailand's telecom industry can expect to see a bright prospects in 2016, helped by 4G networking, he added.

Lars Norling, chief executive of DTAC, said 2015 was viewed as a milestone for Thailand's telecom sector and in consumers' digital lives.

After the 4G auctions, it is time for radical network infrastructure expansion, especially for 4G services, hypergrowth of smartphone penetration, together with richer breadth of digital content to convert traditional users and amuse or even empower active digital users, he said.

As a result, DTAC expects to see exponential growth of data usage that will present both huge opportunities and challenges for internet operators in coming years, Mr Norling said.

He added that monetising data traffic on the network and managing the network to have the most efficient cost per megabyte were the great challenges

for any operator seeking to take the leading position.

DTAC expects to see more and more exciting and innovative business models and products and services to capture market value.

"We've seen very positive signs of radical adoption, with more than 3 million customers using 4G-capable devices on our network," he said.

Mr Norling also said customer-relationship management with great services and network satisfaction would be the key and create a differentiated 4G service to attract customers willing to pay extra for better service.

Operators will have to go that extra mile to serve the customers well, working hard to ensure great experience wherever customers go, ensuring the offerings meet their needs and staying innovative to make mobile and digital activities productive and meaningful for them.

"Consumers will be the ultimate winners in the competitive market," said Mr Norling.

Suphachai Chearavanont, chief executive of True Corporation, the parent

of True Move, said a 4G network would propel Thailand's mobile broadband infrastructure and take the country toward a new era of data communication.

"I believe mobile data competition will accelerate the Thai market for data centres, cloud technology and big data analytics, which will open up a whole new chapter of data communication and redefine how Thais live as well as how companies do business," he said.

Noppadol Dej-Udom, chief financial officer of True Corporation, said the use of mobile data would record unprecedented growth in the coming months, and the growth of Thailand's mobile data market would be huge.

The incremental benefits of next-generation mobile services such as 4G technology and the IoT will enable new business opportunities and economic development.

"Thailand's mobile data industry is just at the beginning of an S curve," Mr Noppadol said.

The country's technology can jump-start new wireless broadband services through machine-to-machine communications.

"We expect Thailand's mobile market will see an unprecedented rate of mobile data growth in the coming months," said Mr Noppadol.

He added that providing mobile service on the 4G network would cost four times less than on 3G thanks to the greater capacity and speed of 4G technology.

NBTC secretary-general Takorn Tantasith said the 4G spectrum auctions

could stimulate direct and indirect investment valued at 1.3 trillion baht over the next five years.

The private sector, meanwhile, believes having faster high-speed mobile network technology will promote e-commerce. The winning bidders of the 4G auctions must roll out 4G networks to cover half the population within two years after receiving their licences, increasing to 80% of the population within four years. Operators are expected to invest a combined 160 billion baht in 2016.