กรุงเทพธุรกิจ
Krungthep Turakij
Circulation: 200,000
Ad Rate: 1,450

Section: First Section/ไอที-อินเทอร์เน็ต
วันที่: เสาร์ 6 กุมภาพันธ์ 2559
ปีที่: 29 **ฉบับที่:** 9998 **หน้า:** 15(ซ้าย)
Col.Inch: 25.80 **Ad Value:** 37,410 **PRValue (x3):** 112,230 **คลิป:** ขาว-ดำ
หัวข้อข่าว: 'ทรูมูฟ-เอไอเอส'เปิดศึกชิงลูกค้า2จี

'ทรูมูฟ-เอไอเอส'เปิดศึกชิงลูกค้า2จี

บก.ปคบ.ไม่รับเรื่องร้องเรียนทรูมูฟ ฟ้องลูกค้า

เอไอเอสโทรเข้าคอลล์เซ็นเตอร์ สะดุด ส่ง สคบ. พิจารณา หากเป็นคดีอาญาจึงรับได้ ถ้าเป็นคดีการให้บริการของโอเปอเรเตอร์ต้องส่ง กสทช. ด้าน สคบ. ต้องใช้ 15 วันประสานคู่กรณีชี้แจง เอไอเอสงดแสดงความเห็น แต่ยินดีให้ความร่วมมือเจ้าหน้าที่

พ.ต.อ.อังกูร คล้ายคลึง รองผู้บัญชาการกองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค กองบัญชาการตำรวจสอบสวนกลาง (บก.ปคบ.) กล่าวว่า จากกรณีตัวแทนบริษัททรูมูฟเอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (ทียูซี) ร้องเรียนมีผู้ใช้โทรศัพท์มือถือของ บมจ.แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส (เอไอเอส) ถูกปิดกั้นไม่ให้โทรติดต่อคอลล์เซ็นเตอร์ของทรูมูฟทำให้เกิดความเสียหายต่อการดำเนินธุรกิจ

บก.ปคบ. ยังรับเรื่องร้องเรียนเพื่อดำเนินคดีไม่ได้ เนื่องจากต้องตรวจสอบข้อมูลก่อนว่าเป็นหน้าที่ของหน่วยงานใดรับเรื่องร้องเรียน จึงประสานสำนักงานคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) มารับเรื่องร้องเรียนแทน หาก สคบ. วิเคราะห์ว่าเป็นคดีอาญา บก.ปคบ. ถึงจะดำเนินการให้ แต่หากเป็นเรื่องเกี่ยวกับการให้บริการของผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือ (โอเปอเรเตอร์) ต้องส่งเรื่องไปยังสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ดำเนินการ

ดังนั้น ทรูต้องไปกรอกรายละเอียดเรื่องร้องเรียนที่ สคบ. แทนตามขั้นตอนปกติ ไม่มีดำเนินการใดๆ เป็นกรณีพิเศษ

นายสุวิทย์ วิจิตรโสภา ผู้อำนวยการกองคุ้มครองผู้บริโภคด้านสัญญา สคบ. กล่าวว่า สคบ.ต้องใช้เวลาตรวจสอบเอกสารก่อน โดยยืนยันว่าจะตรวจอย่างเร่งด่วนเพื่อให้ทราบว่าเรื่องนี้จะต้องส่งไปให้ใคร เพราะปกติ สคบ. มีหน้าที่ดูแลเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับสินค้าและบริการเท่านั้น ส่วนการให้บริการที่เกี่ยวกับโอเปอเรเตอร์ เบื้องต้นคิดว่าน่าจะเกี่ยวข้องกับ กสทช.

ทั้งนี้โดยปกติแล้วต้องใช้เวลาประมาณ 15 วันดำเนินการ และเชิญคู่กรณีที่ถูกกล่าวหามาให้ข้อมูล

นางศุภสรณ์ โหรชัยยะ ผู้แทนจากทรู กล่าวว่า ทรู มีหลักฐานการร้องเรียนจากผู้บริโภคที่โทรเข้าคอลล์ เซ็นเตอร์ไม่ได้เป็นคลิปวีดิโอประมาณ 10 คลิป แสดงให้เห็นได้ชัดว่าเป็นลูกค้าเครือข่ายเอไอเอส ลูกค้าได้รับผลกระทบ 3 รูปแบบคือ 1.ตัดสายโดยทันที 2. ตัดเข้าระบบตอบรับด้วยเสียงของเอไอเอสเพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าของบริษัทและตัดสาย และ 3.ตัดเข้าระบบตอบรับด้วยเสียงเพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าของบริษัทก่อนที่จะตัดเข้าคอลล์ เซ็นเตอร์ของทรู

นางวิไล เคียงประดู่ ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส ส่วนงานประชาสัมพันธ์ เอไอเอส กล่าวว่า ขอยืนยันว่าไม่ได้ปิดกั้นการสื่อสารของลูกค้า ลูกค้าสามารถโทรออกไปยังทุกเบอร์ได้ตามปกติ

iQNewsClip www.iqnewsclip.com
บริษัท อินโฟเควสท์ จำกัด 888/178 อาคารมหาทุนพลาซ่า ชั้น 17 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทร 0-2253-5000, 0-2651-4700 แฟกซ์ 0-2253-5001, 0-2651-4701 อีเมล์: help@iqnewsclip.com

ไทยโพสต์
Thai Post
Circulation: 450,000
Ad Rate: 850

Section: First Section/เศรษฐกิจ
วันที่: เสาร์ 6 กุมภาพันธ์ 2559
ปีที่: 20 **ฉบับที่:** 7030 **หน้า:** 7(กลาง)
Col.Inch: 45.15 **Ad Value:** 38,377.50 **PRValue (x3):** 115,132.50 **คลิป:** ขาว-ดำ
หัวข้อข่าว: ทรูพึ่งตำรวจเปิดศึกAISปมบล็อกย้ายค่ายฟาก'ปคบ.'โยนสคบ.สอบ

ทรูพึ่งตำรวจเปิดศึกAIS

ปมบล็อกย้ายค่ายฟาก'ปคบ.'โยนสคบ.สอบ

แจ้งวัฒนะ ● ทรูมูฟเอชโร่แจ้งความ ปคบ. หลังพบลูกค้าย้ายค่ายจากเอไอเอสมาทรูฯ ถูกตัดสาย-บล็อกการติดต่อคอลเซ็นเตอร์ ด้านเอไอเอสโต้ไม่เคยบล็อก ขณะที่ บก.ปคบ.ไม่รับเรื่องร้องเรียนทรูฯ

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า บริษัท ทรู มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (ทรูมูฟ เอช) ได้ยื่นแจ้งความต่อกองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค (ปคบ.) ให้สืบสวนสอบสวนหาตัวผู้ทำผิด ในกรณีที่ลูกค้าร้องเรียนว่า ถูกปิดกั้นไม่สามารถโทร.ติดต่อทรูมูฟ เอชแคร์ 1331 เพื่อรับประโยชน์ในการย้ายค่ายเบอร์เดิมจากเครือข่ายของเอไอเอส มาเป็นทรูมูฟ เอช ทำให้เกิดความไม่สะดวกในการสื่อสาร โดยถูกระงับ ชะลอ ขัดขวาง รบกวน ซึ่งเป็นความผิดทางอาญาแผ่นดิน ทั้งยังเกิดความเสียหายทางแพ่ง โดยนางศุภสรณ์ โหรชัยยะ เป็นตัวแทนเข้าแจ้งความต่อ ปคบ. ให้สืบสวนสอบสวนหาตัวผู้กระทำผิดมาลงโทษ

นางศุภสรณ์ โหรชัยยะ ตัวแทนทรูมูฟ เอช เปิดเผยว่า บริษัทพร้อมที่จะทำการปกป้องสิทธิประโยชน์ของผู้บริโภค เมื่อได้รับผลกระทบอย่างไม่เป็นธรรมจากผู้ประกอบการรายอื่น ซึ่งบริษัทจะทยอยส่งหลักฐานทางคดีแก่เจ้าหน้าที่ต่อไป ขณะนี้มีลูกค้าเครือข่ายเอไอเอสโทร.เข้าหมายเลขทรูมูฟ เอชแคร์ 1331 แล้วพบ 3 กรณี 1.จะถูกตัดสายโดยทันที 2.ตัดเข้าระบบตอบรับด้วยเสียงของเครือข่ายเอไอเอสเพื่อทำการประชาสัมพันธ์สินค้าแล้วตัดสาย และ 3.ตัดเข้าระบบตอบรับด้วยเสียงของเครือข่ายเอไอเอสเพื่อ ทำการประชาสัมพันธ์สินค้าก่อนที่จะเข้าคอลเซ็นเตอร์ของทรูมูฟ เอช

ทั้งนี้ ทรูมูฟ เอช เข้าใจว่าผู้ได้รับประโยชน์หรือมีส่วนรู้เห็นจากการกระทำผิดในครั้งนี้ น่าจะเป็นบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือเอไอเอส และบริษัทในเครือ

ด้านนางวิไล เคียงประดู่ ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส ส่วนงานประชาสัมพันธ์ เอไอเอส กล่าวว่า ตามที่มีการแจ้งร้องเรียนผ่านสื่อว่า เอไอเอสทำการปิดกั้นลูกค้าให้ใช้งานไม่สะดวกนั้น เอไอเอสขอยืนยันว่า บริษัทไม่ได้มีการปิดกั้นการสื่อสารของลูกค้าแต่อย่างใด และลูกค้าเอไอเอสทุกท่านสามารถโทร.ออกไปยังทุกเบอร์ได้ตามปกติ

ขณะที่ พ.ต.ต.อังกูร คล้ายคลึง รองผู้บัญชาการ กองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค กองบัญชาการตำรวจสอบสวนกลาง (บก.ปคบ.) กล่าวว่า ทาง บก.ปคบ.ยังไม่สามารถรับเรื่องร้องเรียนเพื่อดำเนินคดีได้ เนื่องจากต้องตรวจสอบข้อมูลก่อนว่าเป็นหน้าที่ของหน่วยงานใดในการรับเรื่องร้องเรียน ดังนั้นจึงได้ประสานไปยังสำนักงานคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) ให้มารับเรื่องร้องเรียนดังกล่าวแทน ซึ่งหากสคบ.วิเคราะห์แล้วว่าเป็นคดีอาญา ทาง บก.ปคบ.ถึงจะดำเนินการให้ แต่หากเป็นเรื่องเกี่ยวกับการให้บริการของผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือ (โอเปอเรเตอร์) ก็ต้องส่งเรื่องไปยังสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ดำเนินการแทน.

iQNewsClip www.iqnewsclip.com
บริษัท อินโฟเควสท์ จำกัด 888/178 อาคารมหาทุนพลาซ่า ชั้น 17 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทร 0-2253-5000, 0-2651-4700 แฟกซ์ 0-2253-5001, 0-2651-4701 อีเมล์: help@iqnewsclip.com

ไทยรัฐ
Thai Rath
Circulation: 1,000,000
Ad Rate: 1,600

Section: First Section/ข่าวเศรษฐกิจไทยรัฐ
วันที่: เสาร์ 6 กุมภาพันธ์ 2559
ปีที่: 67 **ฉบับที่:** 21200 **หน้า:** 8(ล่างซ้าย)
Col.Inch: 22.01 **Ad Value:** 35,216 **PRValue (x3):** 105,648 **คลิป:** ขาว-ดำ
หัวข้อข่าว: เอไอเอสโรมมิ่งดีแทค แก้ซิม 2 จีดับ-ทรูเปิดศึกฟัดแย้งลูกค้า

เอไอเอสโรมมิ่งดีแทค

● แก้ซิม 2 จีดับ-ทรูเปิดศึกฟัดแย่งลูกค้า

นายสมชัย เลิศสุทธิวงศ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือเอไอเอส เปิดเผยว่า บริษัทได้ลงนามในสัญญากับบริษัทโทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือดีแทค ในสัญญาโรมมิ่งคลื่น 1800 เมกะเฮิรตซ์เรียบร้อยแล้วเมื่อปลายเดือนที่ผ่านมา

แนวทางดังกล่าวเป็น 1 ในแนวทางแก้ปัญหาให้กับลูกค้า หลังเอไอเอสพลาดการประมูล 4 จี คลื่น 900 เมกะเฮิรตซ์ ซึ่งเป็นคลื่นเดิมที่เอไอเอสให้บริการ 2 จี และขณะนี้ยังมีลูกค้าใช้บริการบนคลื่นดังกล่าวอีก ประมาณ 12 ล้านเลขหมาย "การโรมมิ่งกับเครือข่ายของดีแทคนั้นจะทำให้ลูกค้าของเอไอเอสไม่ต้องเจอปัญหาซิมดับ หลังผู้ชนะการประมูลใช้คลื่น 900 รายใหม่ไปชำระเงินค่าประมูลเรียบร้อย ซึ่งหาก กสทช.สั่งให้ยกเลิกบริการบนคลื่นดังกล่าวทันที ก็จะทำให้เอไอเอสไม่มีสิทธิในการใช้คลื่นได้อีกต่อไป การโรมมิ่งกับคลื่น 1800 จึงจะแก้ปัญหานี้ได้ทันที"

ผู้สื่อข่าวรายงานเพิ่มเติมว่า เมื่อวันที่ 5 ก.พ. บริษัท ทรูมูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (ทรูมูฟ เอช) ยังได้ยื่นแจ้งความต่อกองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค (ปคบ.)ให้สืบสวนหาตัวผู้ทำผิด ซึ่งปิดกั้นลูกค้าให้ไม่สามารถติดต่อเบอร์ทรูมูฟ เอช แคร์ 1331 ได้ โดยทรูมูฟเข้าใจว่าผู้ได้รับประโยชน์หรือมีส่วนรู้เห็นน่าจะเป็นเอไอเอส เพราะการปิดกั้นเกิดขึ้นเฉพาะเครือข่ายเอไอเอสมายังเครือข่ายทรูมูฟ เอชเท่านั้น ขณะที่เอไอเอสออกแถลงการณ์ยืนยันลูกค้าเอไอเอสสามารถโทร.ออกไปยังทุกเบอร์ได้ตามปกติ โดยขณะนี้ได้มีการสื่อสารถึงลูกค้าที่ยังใช้เครื่อง 2 จีต่อเนื่อง แต่หลังข้อความเสียงก็ใช้งานได้ปกติ หรือไม่อยากฟังก็ยกเลิกได้.

iQNewsClip www.iqnewsclip.com
บริษัท อินโฟเควสท์ จำกัด 888/178 อาคารมหาทุนพลาซ่า ชั้น 17 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทร 0-2253-5000, 0-2651-4700 แฟกซ์ 0-2253-5001, 0-2651-4701 อีเมล์: help@iqnewsclip.com

แนวหน้า
Naew Na
Circulation: 800,000
Ad Rate: 1,400

Section: โลกธุรกิจ/หน้าแรก
วันที่: เสาร์ 6 กุมภาพันธ์ 2559
ปีที่: 36 **ฉบับที่:** 12709 **หน้า:** 9(กลาง)
Col.Inch: 36.16 **Ad Value:** 50,624 **PRValue (x3):** 151,872 **คลิป:** สี่สี
หัวข้อข่าว: ศึกแย่งลูกค้ามือถือเดือด!ทรูฯร้องตร.ช่วย

ศึกแย่งลูกค้ามือถือเดือด!ทรูฯร้องตร.ช่วย

เมื่อวันที่ 5 ก.พ. 2559 ตัวแทน บริษัท ทรูมูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (ทรูมูฟ เอช) ได้ยื่นแจ้งความต่อกองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค(ปคบ.) ให้สืบสวนสอบสวนหาตัวผู้ทำผิด ด้วยการปิดกั้นมิให้ผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ติดต่อ "ทรูมูฟ เอช แคร์ 1331" เพื่อย้ายค่าย หรือเปลี่ยนผู้ให้บริการโทรศัพท์ได้

พ.ต.อ.อังกูร คล้ายคลึง รองผู้บัญชาการกองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค กองบัญชาการตำรวจสอบสวนกลาง(บก.ปคบ.) กล่าวว่า ตัวแทน บริษัท ทรูมูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด ได้เข้ามาร้องเรียนกรณีที่มีลูกค้าผู้ใช้โทรศัพท์มือถือของผู้ให้บริการรายหนึ่งร้องเรียนว่าถูกปิดกั้นไม่ให้สามารถโทร.ติดต่อคอลล์เซ็นเตอร์ของทรูฯ เบอร์ 1331 เพื่อสอบถามข้อมูลดำเนินการย้ายค่ายเบอร์เดิม ในเบื้องต้น บก.ปคบ.ยังไม่สามารถรับเรื่องร้องเรียนเพื่อดำเนินคดีได้ เนื่องจากต้องตรวจสอบข้อมูลก่อนว่าเป็นหน้าที่ของหน่วยงานใดในการรับเรื่องร้องเรียน

ประวิทย์ ลี่สถาพรวงศา

ดังนั้นตนเองจึงได้ประสานไปยังสำนักงานคุ้มครองผู้บริโภค(สคบ.) ให้มารับเรื่องร้องเรียนดังกล่าวแทน ซึ่งหาก สคบ.วิเคราะห์แล้วว่าเป็นคดีอาญา ทาง บก.ปคบ.ถึงจะดำเนินการให้ แต่หากเป็นเรื่องเกี่ยวกับการให้บริการของผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือ(โอเปอเรเตอร์) ก็ต้องส่งเรื่องไปยัง สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ(กสทช.) ดำเนินการแทน ดังนั้นทรูฯต้องดำเนินการไปกรอกรายละเอียดเรื่องร้องเรียนที่สคบ.แทน ตามขั้นตอนปกติ ไม่มีการดำเนินการใดๆ เป็นกรณีพิเศษ

นายแพทย์ประวิทย์ ลี่สถาพรวงศา กรรมการ กสทช.ด้านคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม กล่าวว่า การบังคับให้ผู้บริโภคที่จะโทร.ไปศูนย์บริการของเครือข่ายอื่น ต้องฟังข้อความประชาสัมพันธ์ของเครือข่ายตนก่อน หากจงใจขัดขวางการโทร.ออกของผู้บริโภคไม่ว่าด้วยเหตุใด ย่อมผิดกฎหมายอย่างแน่นอน

นอกจากนี้ ผู้ประกอบการบางรายยังมีการใช้มาตรการเชิงบวก คือการยื่นข้อเสนอที่ดีขึ้น เพื่อให้ผู้บริโภคสมัครใจไม่ย้ายเครือข่าย ไม่ว่าการลดราคา หรือเพิ่มสิทธิประโยชน์ ซึ่งตามหลักธุรกิจแล้วถือว่าทำได้ เนื่องจากเป็นการสมนาคุณแก่ลูกค้าของตน

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ที่ผ่านมาผู้ให้บริการ 3 ค่ายทั้ง ทรู-ดีแทค-เอไอเอส ได้ใช้โปรโมชั่นเพื่อแย่งชิงลูกค้า โดยล่าสุด ทรูมูฟ เอช ได้จัดโปรโมชั่นใหม่ เพื่อให้ผู้ใช้งานเครื่อง 900 MHz ซึ่งปัจจุบันมีจำนวนมากกว่า 10 ล้านราย มาเปลี่ยนเครื่อง หรือใช้ซิมใหม่ และอยากย้ายค่ายมาเป็นทรูมูฟ เอช โดยเตรียมแคมเปญ รับฟรีมือถือทรูสมาร์ท

สำหรับคลื่น 900 MHz (ระบบ 2G) เดิมเป็นสัญญาสัมปทานระหว่าง บริษัท ทีโอที หรือ TOT กับ บริษัทเอไอเอส และสิ้นสุดลงเมื่อวันที่ 30 ก.ย. 2558 ขณะที่ กสทช. นำคลื่นไปจัดสรรใหม่ ซึ่งผู้ใช้บริการโทรศัพท์มือถือคลื่น 900 MHz ของ AIS จะยังคงใช้งานต่อไปได้อย่างต่อเนื่องจนกว่าได้ผู้ให้บริการความถี่ย่าน 900 MHz รายใหม่

ขณะที่ เอไอเอสได้จัดโปรโมชั่นเพื่อดึงลูกค้าเดิมเช่นกัน โดยแจ้งให้ลูกค้าที่ยังใช้งานมือถือ 2G มาแลกเครื่องเป็น 3G หรือ 4G ได้ฟรี

iQNewsClip www.iqnewsclip.com
บริษัท อินโฟเควสท์ จำกัด 888/178 อาคารมหาทุนพลาซ่า ชั้น 17 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทร 0-2253-5000, 0-2651-4700 แฟกซ์ 0-2253-5001, 0-2651-4701 อีเมล์: help@iqnewsclip.com

Bangkok Post

Bangkok Post
Circulation: 70,000
Ad Rate: 1,500

Section: Business/First Page
Date: Saturday 6 February 2016
Volume: - **No:** - **Page:** B1 (Bottom Left)
Col.Inch: 44.96 **Ad Value:** 67,440 **PRValue (x3):** 202,320 **Clip:** Full Color
Headline: OCPB probes allegations against AIS

A man checks his mobile while walking past a billboard advertising True Move's 4G service. True has alleged that AIS and its subsidiary have engaged in unfair business practices. NARUPON HINSHIRANAN

TELECOMMUNICATIONS

OCPB probes allegations against AIS

KOMSAN TORTERMVASANA

The Office of the Consumer Protection Board (OCPB) says it needs two weeks to verify a complaint filed yesterday by True Corporation alleging unfair business practices by mobile leader Advanced Info Service Plc (AIS).

True alleged AIS blocked its second-generation (2G) mobile customers who wanted to sign up for True's 3G and 4G wireless broadband services from accessing True's call centre. Blocked calls were reported in many provinces.

The consumer protection agency, under the supervision of the Office of the Prime Minister, will submit its findings to the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) and the Consumer Protection Police Division for further scrutiny.

Suvit Vijitsopa, director of the OCPB's contracts division, said True, through True-Move H Universal Communication representative Suphasorn Honchaiya, filed the complaint with the OCPB yesterday along with a batch of documents and 10 video clips.

True alleged AIS might have violated consumers' privacy and rights to access telecommunications services.

"We'll verify this case before submitting our suggestions to the NBTC and the Consumer Protection Police Division for further scrutiny," Mr Suvit said. "It's too early to say whether AIS has violated criminal law."

Mrs Suphasorn, however, said True strongly believed AIS and its subsidiary had engaged in unfair business practices, violating the Computer Crime Act and the Telecommunications Business Act.

True said AIS must expedite the migration of its existing 11 million 2G customers on the 900-megahertz network to its 3G system before the network was shut down after True and JAS Mobile Broadband made their payments for their 900MHz licences.

The 900MHz spectrum was previously used by AIS under a concession to provide 2G mobile service. That concession expired last September.

The NBTC brought the 900MHz spectrum to auction last December to provide 4G service. True and JAS Mobile Broadband both won licences.

Mrs Suphasorn said True had received complaints from AIS's 2G users who were unable to contact True's 1331 call centre in many provinces.

The complaints fall into three categories — outgoing calls by AIS 2G users to True's call centre that were immediately cut off; outgoing calls to True's call centre that were redirected to the AIS call centre and then cut off; and outgoing calls that were redirected to the AIS call centre to hear AIS's promotional campaign before being transferred to True's call centre.

However, AIS senior vice-president Wilai Kiangpradoo yesterday insisted the company had never blocked its customers from accessing other telecom networks or any specific destination numbers.

She stressed AIS customers could call to all numbers as usual.

iQNewsClip www.iqnewsclip.com
InfoQuest Limited 888/178 Ploenchit Rd., 17th Fl. Mahatun Plaza Bldg., Lumpini, Patumwan, Bangkok 10330
Tel. 0-2253-5000, 0-2651-4700 Fax. 0-2253-5001, 0-2651-4701 Email: help@iqnewsclip.com

The Nation

The Nation
Circulation: 68,200
Ad Rate: 2,050

Section: Business/-
Date: Saturday 6 February 2016
Volume: 41 **No:** 54669 **Page:** 3B(Top)
Col.Inch: 47.98 **Ad Value:** 98,359 **PRValue (x3):** 295,077 **Clip:** Full Color
Headline: AIS reaches agreement on roaming with DTAC for its 2G customers DEAL AHEAD OF...

AIS reaches agreement on roaming with DTAC for its 2G customers

DEAL AHEAD OF 900MHZ CUT-OFF

USANEE MONGKOLPORN
THE NATION

ADVANCED Info Service has reached an agreement with Total Access Communication (DTAC) to roam AIS 2G subscribers on the latter's 1,800MHz network as part of AIS's attempt to prevent service disruption to 2G customers when it has to switch off its 900MHz service, AIS chief executive officer Somchai Lertsutiwong said.

The two companies will jointly forward the roaming deal, which was agreed late last month, to the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) for acknowledgement.

The roaming fee is reportedly 35-40 satang per minute. A telecom analyst estimated that the agreement with DTAC would cost AIS around Bt2 billion if the roaming lasted for six months and Bt4 billion if for one year.

Second-generation mobile phones compatible with the 900-megahertz spectrum usually can function on 1,800MHz as well.

An AIS source said it had so far migrated 1.6 million of its 12 million 2G subscribers on the 900MHz network to the 3G and 4G systems of its subsidiary Advanced Wireless Network (AWN).

AIS earlier operated its cellular service on 900MHz. After its concession ended last September, the watchdog reclaimed the spectrum for auction. True Corp and Jasmine International each won a 900MHz licence at an NBTC auction last December. They have to pay the first instalment of the licence upfront fee by March 21.

Once either True or JAS pays the first instalment, the NBTC will grant the licence to it, which means AIS will have to switch off its 900MHz service. This has forced AIS to offer heavy promotional campaigns to woo its 2G subscribers to the AWN network. It budgeted around Bt8 billion to offer subsidised handsets to encourage customers to move to AWN.

SECOND-GENERATION MOBILE PHONES COMPATIBLE WITH 900-MEGAHERTZ SPECTRUM USUALLY CAN FUNCTION ON 1,800MHZ AS WELL.

This week, True launched a campaign to woo this customer group to its network.

In a related matter, AIS yesterday denied an allegation by True Corp that AIS was blocking calls by its 2G subscribers to True's cellular-service call centre.

Wilai Keangpradoo, AIS senior vice president for public relations, said the company was using all communication channels to inform its 2G customers about the privileges they will gain from switching to AWN's 3G or 4G service. Therefore, when the 2G customers call out, they will hear this information first before their calls are routed to the dialled numbers. They will hear such messages for only one day.

The customers can cancel this information message by dialling *247*1# free of charge, and this is also told to them.

True Move H Universal Communication Company yesterday asked the Consumer Protection Police Division to investigate what it claimed were nationwide complaints of mobile customers being blocked from contacting TrueMove H Care 1331 to access information on switching from AIS to TrueMove H while keeping their existing phone numbers.

TrueMove H also said the beneficiaries and parties responsible for such actions could be AIS and its subsidiaries. If so, it took the view that such a practice breached the Computer Crime Act and the Telecommunication Business Act.

True claimed that when customers used the AIS network to call TrueMove Care 1331, their calls were immediately terminated, or re-routed to AIS' interactive voice response promoting its services, and then the call was terminated.

True recently asked the NBTC to investigate the complaints.

iQNewsClip www.iqnewsclip.com
InfoQuest Limited 888/178 Ploenchit Rd., 17th Fl. Mahatun Plaza Bldg., Lumpini, Patumwan, Bangkok 10330
Tel. 0-2253-5000, 0-2651-4700 Fax. 0-2253-5001, 0-2651-4701 Email: help@iqnewsclip.com

The Nation

The Nation
Circulation: 68,200
Ad Rate: 2,050

Section: Business/ENTERTAINMENT
Date: Saturday 6 February 2016
Volume: 41 **No:** 54669 **Page:** 9B(Bottom)
Col.Inch: 67.39 **Ad Value:** 138,149.50 **PRValue (x3):** 414,448.50 **Clip:** Full Color
Headline: In recognition of excellence THAI NEWSPAPERS, BOTH PRINT AND ONLINE, AS WELL AS...

In recognition of excellence

THAI NEWSPAPERS, BOTH PRINT AND ONLINE, AS WELL AS BROADCAST CHANNELS PICK UP PRIZES AT THE 2015 MEDIA AWARDS

THE NATION

THE WINNERS OF THE 2015 Media Awards were recently announced by Amnesty International Thailand in an event at The Hive Co-working Space, Bangkok.

"The awards honour and support the media by recognising works that not only protect and respect but also create awareness of human rights in society. They also encourage the media to continue presenting stories relating to human rights issues and universal human values," said Awards' chairman Chamnan Chanruang.

The awards were divided into four categories – national newspaper; regional newspaper; online media; and digital television.

In the national newspaper category, a plaque and Bt30,000 were awarded to *Bangkokbiznews* for its article "A frontier doctor, the last hope of marginalisation" and to the *Bangkok Post* for "Military mind games play out under strict insecurity".

In the regional newspaper category, Bt30,000 and a plaque were awarded to *Lanna Post* for its article "Mae Moh people's rights: The war isn't over". *Paktai Today News* went home with a plaque and Bt10,000 for "Stop! Biomass power plant".

The top winner in the online media was Thairath Online's "Uncovering the authentic self-hidden beneath the scapegoat and brutal torture techniques". Honourable mentions meanwhile went to the Deep South Watch website for "Because 'modern Patani' history starts here?", House-Mosque's "Hayi Sulong Tohmeena" reconstruction needed", and to Thairath Online for "AIDS... the standpoint of marginal people".

In the digital television category, the Bt30,000 prize was awarded to Thai Television Channel 3 for "Rohingya boat".

Honourable mentions together with plaques and Bt10,000 prizes were given to Voice TV for "Rights under a dictatorship: Freedom under fear", to Thai PBS for "Gold mining impacts", to Nation TV for "The Elimination of the Rohingya" and to ONE channel for "Victims of crime."

Local cable television also won an honourable mention, with Thailand Cable TV picking up the prize for "Light in the darkness?"

Following the award presentation by Champa Patel, interim director of Amnesty International South East Asia and Pacific Regional Office, Supinya Klangnarong, commissioner of National Broadcasting and Telecommunication Commission (NBTC) and Supara Janchitfah, former *Bangkok Post* journalist and winner of an Amnesty International 2001 Human Rights Press Award, spoke on the subject "Media: the light in the darkness?".

The winners of the Media Awards 2015 pose for a photo

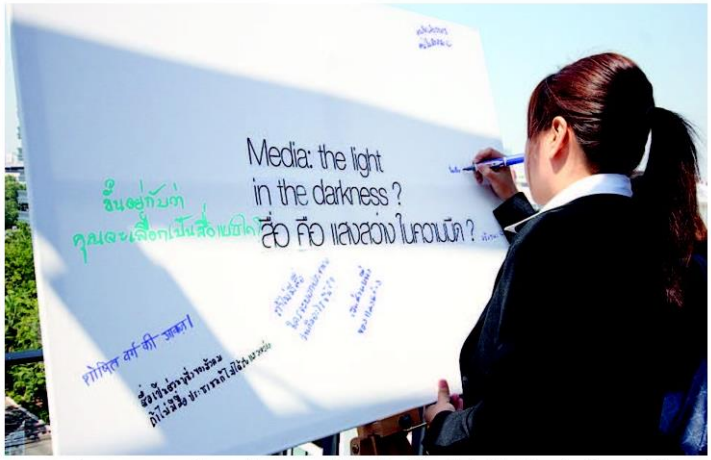
iQNewsClip www.iqnewsclip.com
InfoQuest Limited 888/178 Ploenchit Rd., 17th Fl. Mahatun Plaza Bldg., Lumpini, Patumwan, Bangkok 10330
Tel. 0-2253-5000, 0-2651-4700 Fax. 0-2253-5001, 0-2651-4701 Email: help@iqnewsclip.com

The Nation

The Nation
Circulation: 68,200
Ad Rate: 2,050

Section: Business/ENTERTAINMENT
Date: Saturday 6 February 2016
Volume: 41 **No:** 54669 **Page:** 9B(Bottom)
Col.Inch: 67.39 **Ad Value:** 138,149.50 **PRValue (x3):** 414,448.50 **Clip:** Full Color
Headline: In recognition of excellence THAI NEWSPAPERS, BOTH PRINT AND ONLINE, AS WELL AS...

Bangkokbiznews' "A frontier doctor, the last hope of marginalisation" was recognised at the Media Awards 2015.



A reporter maps out her views on "Media: the light in the darkness?"

Nation TV's documentary, "The Elimination of the Rohingya" wins an honourable mention at the Media Awards 2015.

iQNewsClip www.iqnewsclip.com
InfoQuest Limited 888/178 Ploenchit Rd., 17th Fl. Mahatun Plaza Bldg., Lumpini, Patumwan, Bangkok 10330
Tel. 0-2253-5000, 0-2651-4700 Fax. 0-2253-5001, 0-2651-4701 Email: help@iqnewsclip.com

ไทยรัฐ กรอบบ่าย
Thai Rath (Mid-Day)
Circulation: 1,000,000
Ad Rate: 1,600

Section: First Section/-
วันที่: เสาร์ 6 กุมภาพันธ์ 2559
ปีที่: 67 **ฉบับที่:** 21200 **หน้า:** 15(ล่าง)
Col.Inch: 12.01 **Ad Value:** 19,216 **PRValue (x3):** 57,648 **คลิป:** ขาว-ดำ
คอลัมน์: ข่าวสั้นทันโลก: นำสายลงดิน

ข่าวสั้นทันโลก

● **นำสายลงดิน :** นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยเมื่อ 4 ก.พ.ว่า ขณะนี้ได้มีข้อสรุปเกี่ยวกับการนำสายโทรคมนาคมที่พาดตามสายไฟฟ้าลงใต้ดินแล้ว โดยจะเริ่มบริเวณถนนพหลโยธิน ตั้งแต่ห้าแยกลาดพร้าวถึงอนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ ระยะทาง 16 กิโลเมตร เพื่อให้พื้นที่ในกรุงเทพฯ มีภูมิทัศน์สวยงาม และยังช่วยเรื่องความปลอดภัยต่อชีวิตทรัพย์สินของประชาชน เป็นการใช้โครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมร่วมกัน เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด แนวทางในการดำเนินการ การไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) จะให้หน่วยงานโทรคมนาคมเช่าใช้ท่อร้อยสายในส่วนที่เหลือจากการใช้งาน จำนวน 1 ท่อ ซึ่งผู้ให้บริการโทรคมนาคมจะรับผิดชอบค่าใช้จ่ายรวมกัน ไม่ได้ใช้เงินงบประมาณของภาครัฐแต่อย่างใด โดยสมาคมโทรคมนาคมแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ จะรวบรวมผู้ประกอบการโทรคมนาคมที่มีสายพาดตามเสาไฟฟ้า นำสายมาลงใต้ดินให้ครบถ้วนทุกราย โดยจะนำเรื่องดังกล่าวเสนอคณะกรรมการเตรียมการดิจิตอลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (บอร์ดดิจิตอล) ในวันที่ 8 ก.พ. เมื่อบอร์ดดิจิตอลรับทราบแล้วคาดว่าภายในเดือน มี.ค.-เม.ย.59 จะเริ่มดำเนินการได้.

iQNewsClip www.iqnewsclip.com
บริษัท อินโฟเควสท์ จำกัด 888/178 อาคารมหาทุนพลาซ่า ชั้น 17 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทร 0-2253-5000, 0-2651-4700 แฟกซ์ 0-2253-5001, 0-2651-4701 อีเมล์: help@iqnewsclip.com

สยามธุรกิจ
Siam Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/หน้าแรก
วันที่: เสาร์ 6 - ศุกร์ 12 กุมภาพันธ์ 2559
ปีที่: 22 **ฉบับที่:** 1577 **หน้า:** 1(ขวา), 11
Col.Inch: 53.07 **Ad Value:** 58,377 **PRValue (x3):** 175,131 **คลิป:** สี่สี
หัวข้อข่าว: จอแก้วหนีตาย!ดิจิตอลพลิกเกม 'เคเบิล-ดาวเทียม'เร่งหาจุดต่าง

จอแก้วหนีตาย!ดิจิตอลพลิกเกม 'เคเบิล-ดาวเทียม'เร่งหาจุดต่าง

ศึกจอแก้วดวลเดือด เปิดเกมระห่ำหนีตาย! ทีวีดิจิตอลยังไม่พ้นขีดอันตรายเนื่องจากเกิดผิดช่วง ผิดจังหวะ จำต้องฝ่าวิกฤติชนิดรากเลือด แม้ปีนี้สถานการณ์ดูดี แต่จากจำนวนมากจนล้น ทำให้แข่งขันกันมันหยดร้อนแรงสุดๆ ต้องเร่งปรับโฉมและสร้างความชัดเจน ดึงสปอนเซอร์ที่เริ่มจะกล้าลองของโปรยเม็ดเงินออกมาในขณะที่ทีวีดาวเทียม หน้า 11 ▶

จอแก้วหนีตาย!

และเคเบิล ถ้าไม่หาจุดแตกต่าง สร้างแฟนคลับและจับกลุ่มให้ชัดเจน มีสิทธิ์โบกมือลา!

จากสถานการณ์ทีวีดิจิตอลที่ต้องเผชิญปัญหานานัปการ จนต้องปิดช่องไปแล้ว 2 ราย ส่วนที่เหลือก็ใช่ว่าจะอยู่สบาย นอกจาก 2 ช่องหลัก 3 กับ 7 แล้ว ล้วนปากกัดตีนถีบทั้งสิ้น ต่างคาดว่าเศรษฐกิจปีนี้ น่าจะเป็นใจให้สินค้ากล้าใช้โฆษณามากขึ้น

สุรชัย เชษฐโชติศักดิ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) กล่าวถึงภาพรวมธุรกิจทีวีดิจิตอลปีนี้ว่า ทีวีดิจิตอลของไทยมาเกิดในช่วงเศรษฐกิจไม่ดี จากที่มองว่า 5 ปีจะเห็นว่ามีใครเหลือบ้างและใครที่ไม่ไหว แต่ 2 ปีก็เห็นผลแล้ว แค่มาเร็วขึ้นเท่านั้น เพราะจำนวนช่องที่มากเกินไป จึงมองว่าทีวีดิจิตอลปีนี้ยังอยู่ในสถานการณ์ที่ยากแต่ไม่ลำบากยังมีการแข่งขันต่อเนื่อง แต่จะมีเพียงบางช่องที่ลำบาก ซึ่งไม่ควรเอาภาพของช่องที่มีปัญหามากำหนดภาพรวมทั้งหมด แต่ถ้าผู้ประกอบการช่องไหนที่มีการวางธุรกิจได้อย่างถูกต้องและเหมาะสมด้วยจึงจะอยู่ได้

สำหรับปีนี้ทีวีดิจิตอลที่เหลืออยู่ 22 ช่องทั้งหมด การเข้ามาทำและกำหนดรูปแบบช่องเป็นนิชมาร์เก็ตจะอยู่ยาก ช่องทีวีดิจิตอลจะต้องแย่งฐานผู้ชมจากช่องอะนาล็อกเดิมให้ได้ ทุกช่องจึงต้องแข่งขันกันบนโอกาสเดียวกัน โดยมองว่าปีนี้ 2 ช่องผู้นำหลักและช่องรองกลุ่มท็อป 4 ที่มีเรตติ้งเป็นอันต้นๆ จากเดิมเรตติ้งช่องยังห่างกันเกือบเท่าตัวคือ ช่อง 7 อยู่ที่ 1.7 ล้านคน/นาที, ช่อง 3 อยู่ที่ 1 ล้านคน/นาที, เวิร์คพอยท์ 4 แสนกว่าคน/นาที และช่อง 8 อยู่ที่ 4 แสนคน/นาที ตามลำดับ ปีนี้จะมีเรตติ้งคนดูใกล้เคียงกันซึ่งแนวโน้มนี้จะเป็นโอกาสในการแข่งขัน เมื่อเรตติ้งเกาะกลุ่มกันลำดับช่องก็จะไม่สำคัญอีกต่อไป

อย่างไรก็ตาม ขณะนี้ "ช่อง 8" ครองเรตติ้งอันดับ 4 ของประเทศ สามารถปิดยอดขายโฆษณาล่วงหน้าได้แล้วกว่า 50% จากเป้าที่ตั้งไว้ 2,000 ล้านบาท ถือเป็นตัวเลขที่น่าพอใจเป็นอย่างยิ่ง โดยมีราคาเฉลี่ยอยู่ที่ 30,000 บาทต่อนาที จากปีที่แล้วที่ 20,000 บาทต่อนาที โดยมีราคาเสนอขายสูงสุดในช่วงละครและรายการยอดนิยมอย่าง "8 MAX มวยไทย" และ "มวยไทยตัดเชือก" ประมาณ 250,000-300,000 บาทต่อนาที

สำหรับแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทในปีนี้จะมุ่งมั่นตอบโจทย์สู่ระดับผู้นำอุตสาหกรรมทีวีเมืองไทย ที่แข็งแกร่งและมีคุณภาพสูงสุด โดยตั้งเป้าสิ้นปีนี้จะมีรายได้รวมทั้งหมดอยู่ที่ 4.5 พันล้านบาท คิดเป็นอัตราเติบโต 27% เมื่อเทียบกับปีก่อน ถือเป็นตัวเลขการเติบโตที่แข็งแกร่ง

โดยสัดส่วนรายได้มาจากธุรกิจสื่อ 65% ได้แก่ ช่อง 8 ประมาณ 70% คลื่นวิทยุคูล 93 ประมาณ 20% ช่อง 2 และสบายดีทีวีประมาณ 10% ขณะที่อีก 35% มาจากธุรกิจเพลง, ธุรกิจอีเวนต์ และธุรกิจอื่นๆ ซึ่งเชื่อว่าอัตราการทำกำไรสุทธิจะอยู่ที่ 10%

อรรฆวัตน์ นิติพน กรรมการผู้จัดการ บริษัท มัชรูม เทเลวิชั่น จำกัด ดำเนินกิจการด้านเซอร์วิส โปรเจกต์ โปรดักชั่น ในการผลิตรายการทีวี ผลิตรายสื่อโฆษณาและการวางแผนสื่อ กล่าวกับ "สยามธุรกิจ" เกี่ยวกับมุมมองของสถานการณ์ทีวีดิจิตอลในปีนี้ว่า จากที่เราก็พอทราบกันดีกว่าสถานการณ์ทีวีดิจิตอลมีกระแสข่าวมาตลอดตั้งแต่ช่วงที่เริ่มประมูลจนถึงช่วงที่ออกอากาศมาแล้วก็มีกระแสปัญหาข่าวออกมาเป็นระยะเกี่ยวกับทีวีดิจิตอล ซึ่งในฐานะที่เราเป็นบริษัทเซอร์วิส โปรเจกต์ โปรดักชั่น หรือรับผลิตรายการโทรทัศน์ นั้นมองว่าสถานการณ์ภาพรวมทีวีดิจิตอลปีนี้น่าจะมีแนวโน้มที่ดีขึ้นกว่าในช่วงปีที่ผ่านมา เพราะเริ่มสังเกตเห็นว่าผู้ชมเริ่มมีจำนวนมากขึ้น โดยดูได้จากตัวแปรเรตติ้งของแต่ละช่องทีวีดิจิตอลที่ทาง กสทช. ได้ให้ข่าวไว้เมื่อปีที่แล้ว อีกทั้งเริ่มเห็นมีจำนวนโฆษณาเลือกลงในช่องทีวีดิจิตอลเพิ่มมากขึ้นกว่าช่วงแรก

อย่างไรก็ตาม สำหรับปีนี้เชื่อว่าแต่ละช่องผู้ประกอบการทีวีดิจิตอลจะดีขึ้น เพราะเริ่มจับทิศทางกันได้บ้างแล้ว มีแพลตฟอร์มในการทำทีวีที่ชัดเจนมากขึ้น มีคอนเทนต์รายการที่น่าสนใจ จับกลุ่มคนดูที่ตรงจุดมากขึ้น ทำให้แต่ละช่องที่ยังเหลืออยู่จะสู้ไม่ถอย และการแข่งขันคาดว่าจะดุเดือดมากขึ้นด้วย เพราะทุกช่องจะพยายามสร้างช่องของตัวเองให้มีการจดจำมากขึ้น โดยเฉพาะรายใหญ่ๆ ที่มีความชำนาญทางด้านทีวีและมีสายป่านยาวก็จะยิ่งพยายามโปรโมตให้เป็นที่จดจำมากขึ้น ทั้งสื่อทีวีเองและทั้งสื่อ Out of Home มากขึ้น ส่งผลให้ผู้บริโภคเริ่มรู้จักและเลือกชมทีวีดิจิตอลมากขึ้น ทำให้บริษัทผู้ผลิตคอนเทนต์ได้รับผลพลอยได้จากแนวโน้มที่ดีขึ้นนี้ด้วย โดยบริษัทเราเองก็ได้มีทีวีดิจิตอลหลายช่อง ให้เราได้นำเสนองานเข้าไปเพิ่มมากขึ้น

ซึ่งเรื่องการทำทีวีเรื่องของคอนเทนต์ที่ดี เป็นเรื่องสำคัญที่ทำให้ช่องอยู่ได้ อีกทั้งในยุคของออนไลน์ ซึ่งก็ถือเป็นสื่อช่องทางหนึ่งที่เป็นคู่แข่งของสื่อทีวีดิจิตอล ดังนั้น นอกเหนือจากนี้ เราจะต้องนำคอนเทนต์รายการนั้นไปต่อยอดในสื่ออื่นๆ ให้ครอบคลุมทุกสื่อด้วย ทั้งทีวี สิ่งพิมพ์ ออนไลน์ ในการสร้างแฟนเพจรายการ ต่อยอดไปสื่อออนกราวด์ ในการจัดกิจกรรมอีเวนต์ต่างๆ ต่อไป ก็จะทำให้สื่อทีวีดิจิตอลอยู่ได้ในอนาคต

ทั้งนี้ สำหรับมุมมองของแนวโน้มสถานการณ์ดาวเทียมและเคเบิลทีวี ปีนี้ตนเองมองว่าน่าจะอยู่ลำบากขึ้น เพราะอย่างที่เราทราบกันช่องทีวีมีเยอะมากขึ้นผู้ชมมีทางเลือกมากขึ้น

กฤษณะ ถนอมทรัพย์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท บีลิงค์ มีเดีย จำกัด และกลุ่มบริษัทในเครือ ผู้ผลิตสื่อ

iQNewsClip www.iqnewsclip.com
บริษัท อินโฟเควสท์ จำกัด 888/178 อาคารมหาทุนพลาซ่า ชั้น 17 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทร 0-2253-5000, 0-2651-4700 แฟกซ์ 0-2253-5001, 0-2651-4701 อีเมล์: help@iqnewsclip.com

สยามธุรกิจ
Siam Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/หน้าแรก
วันที่: เสาร์ 6 - ศุกร์ 12 กุมภาพันธ์ 2559
ปีที่: 22 **ฉบับที่:** 1577 **หน้า:** 1(ขวา), 11
Col.Inch: 53.07 **Ad Value:** 58,377 **PRValue (x3):** 175,131 **คลิป:** สี่สี
หัวข้อข่าว: จอแก้วหนีตาย!ดิจิตอลพลิกเกม 'เคเบิล-ดาวเทียม'เร่งหาจุดต่าง

โฆษณาเฉพาะกลุ่ม (MEDIA HOUSE) กล่าวกับ "สยามธุรกิจ" เกี่ยวกับมุมมองของสถานการณ์ทีวีดิจิตอลในปีนี้ ว่า ในฐานะที่เราเป็นผู้ผลิตสื่อโฆษณา มองว่าแนวโน้มปีนี้สถานการณ์ทีวีดิจิตอลจะดีขึ้น เพราะสังเกตได้จากช่องทีวีดิจิตอลหลายช่องเริ่มมีสปอนเซอร์โฆษณาเข้ามาลงโฆษณามากขึ้น ก็น่าจะช่วยในเรื่องค่าใช้จ่าย ค่าผลิตต่างๆ ได้ดีขึ้น ผู้ประกอบการเริ่มมีการวางเซ็กเมนต์ที่ชัดเจนมากยิ่งขึ้น ว่า ช่องข่าวก็คือข่าว ละครก็ละคร วาไรตี้บันเทิงก็บันเทิงไปเลย โดยเฉพาะช่องทีวีดิจิตอลที่ผู้ประกอบการเป็นเจ้าที่มีความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ทางด้านทีวีมาอยู่แล้วอย่างเช่น ช่อง 7 ช่อง 3 เวิร์คพอยท์ทีวี ช่อง 8 (RS) โมโนทีวี Mcot และเนชั่น เป็นต้น ก็เริ่มมีการทำเซ็กเมนต์ช่องทีวีดิจิตอลของตัวเองชัดเจนขึ้น มีการโปรโมตให้คนรู้จักการชมทีวีดิจิตอลมากขึ้นด้วย ก็คาดว่าน่าจะเป็นช่องตัวจริงที่จะอยู่ได้ในสมรภูมิทีวีดิจิตอล ส่วนเจ้าที่ไม่มีความเชี่ยวชาญเรื่องคอนเทนต์ทีวีก็น่าจะต้องทำงานหนักหน่อย

iQNewsClip www.iqnewsclip.com
บริษัท อินโฟเควสท์ จำกัด 888/178 อาคารมหาทุนพลาซ่า ชั้น 17 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทร 0-2253-5000, 0-2651-4700 แฟกซ์ 0-2253-5001, 0-2651-4701 อีเมล์: help@iqnewsclip.com

มติชน กรอบบ่าย
Matichon (Mid-Day)
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/-
วันที่: เสาร์ 6 กุมภาพันธ์ 2559
ปีที่: 39 ฉบับที่: 13845 หน้า: 12(บนขวา)
Col.Inch: 14.63 Ad Value: 16,093 PRValue (x3): 48,279 คลิป: ขาว-ดำ
หัวข้อข่าว: กสทช.แจงยืดหยุ่นทีวีดิจิตอล

กสทช.แจงยืดหยุ่นทีวีดิจิตอล

เมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ แหล่งข่าวจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยถึงกรณีมติที่ประชุมคณะทำงานแก้ไขปัญหาการประกอบกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอล (ทีวีดิจิตอล) เมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ที่ผ่านมา เห็นชอบการขอคืนใบอนุญาตทีวีดิจิตอลของผู้ประกอบการบางราย เนื่องจากไม่สามารถประกอบกิจการต่อไปได้ว่า เพราะตั้งแต่เปิดการประมูลและแจกใบอนุญาตให้ดำเนินกิจการมา ผู้ประกอบการทีวีดิจิตอลประสบปัญหาเรื่องของรายได้อยู่ จึงต้องการปรับเกณฑ์เงื่อนไขให้ยืดหยุ่นขึ้น อย่างไรก็ตาม การปรับเงื่อนไขใหม่ต้องผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการ (บอร์ด) กสทช. ที่กำหนดประชุมวันที่ 10 กุมภาพันธ์นี้

แหล่งข่าวกล่าวถึงกรณีผู้ชนะประมูลใบอนุญาต 4จี บนคลื่นความถี่ 900 เมกะเฮิรตซ์ ได้แก่ บริษัท ทรูมูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด และบริษัท แจส โมบาย บรอดแบนด์ จำกัด ที่ต้องนำเงินมาชำระพร้อมแบงก์การันตีนั้น ล่าสุดทั้งสองบริษัทยังติดต่อมายัง กสทช. ยืนยันว่าจะนำเงินมาชำระทันตามกำหนดแน่นอน แต่ยังไม่ได้แจ้งวันเวลาที่แน่นอนว่าจะเป็นช่วงไหน อย่างไรก็ตาม ตามเงื่อนไขการประมูลเมื่อเสร็จสิ้นการประมูล ผู้ชนะได้ใบอนุญาตยังมีเวลาไม่เกิน 90 วันในการนำเงินมาชำระ ซึ่งตามกำหนดคือยังมีเวลาจนถึงวันที่ 21 มีนาคมนี้

iQNewsClip www.iqnewsclip.com
บริษัท อินโฟเควสท์ จำกัด 888/178 อาคารมหาทุนพลาซ่า ชั้น 17 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทร 0-2253-5000, 0-2651-4700 แฟกซ์ 0-2253-5001, 0-2651-4701 อีเมล์: help@iqnewsclip.com

มติชน กรอบบ่าย
Matichon (Mid-Day)
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,550

Section: First Section/หน้าแรก
วันที่: เสาร์ 6 กุมภาพันธ์ 2559
ปีที่: 39 **ฉบับที่:** 13845 **หน้า:** 1(บนขวา)
Col.Inch: 5.87 **Ad Value:** 9,098.50 **PRValue (x3):** 27,295.50 **คลิป:** สี่สี
หัวข้อข่าว: แนวทางแก้ปัญหาธุรกิจTVดิจิตอล

iQNewsClip www.iqnewsclip.com
บริษัท อินโฟเควสท์ จำกัด 888/178 อาคารมหาทุนพลาซ่า ชั้น 17 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทร 0-2253-5000, 0-2651-4700 แฟกซ์ 0-2253-5001, 0-2651-4701 อีเมล์: help@iqnewsclip.com

สยามธุรกิจ
Siam Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/สังคม
วันที่: เสาร์ 6 - ศุกร์ 12 กุมภาพันธ์ 2559
ปีที่: 22 **ฉบับที่:** 1577 **หน้า:** 4(ขวา)
Col.Inch: 17.28 **Ad Value:** 19,008 **PRValue (x3):** 57,024 **คลิป:** สี่สี
ภาพข่าว: สังคม: ร่วมยินดี

สังคม
คฤโฆษ

ร่วมยินดี : พล.ต.อ.สวัสดิ์ อมรวิวัฒน์ พร้อมด้วย ประจักษ์ ตั้งคารวคุณ จัดเลี้ยงสังสรรค์ แสดงความยินดีแก่ ไพรัช วรปาณิ กรรมการอัยการ โดยมี ประทีป กิจจาพิพัฒน์, สมพร จึงรุ่งเรืองกิจ และ สมประสงค์ บุญยะชัย มาร่วมแสดงความยินดีด้วย ที่ภัตตาคารเชียงการี-ลา

iQNewsClip
www.iqnewsclip.com
บริษัท อินโฟเควสท์ จำกัด 888/178 อาคารมหาทุนพลาซ่า ชั้น 17 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทร 0-2253-5000, 0-2651-4700 แฟกซ์ 0-2253-5001, 0-2651-4701 อีเมล์: help@iqnewsclip.com