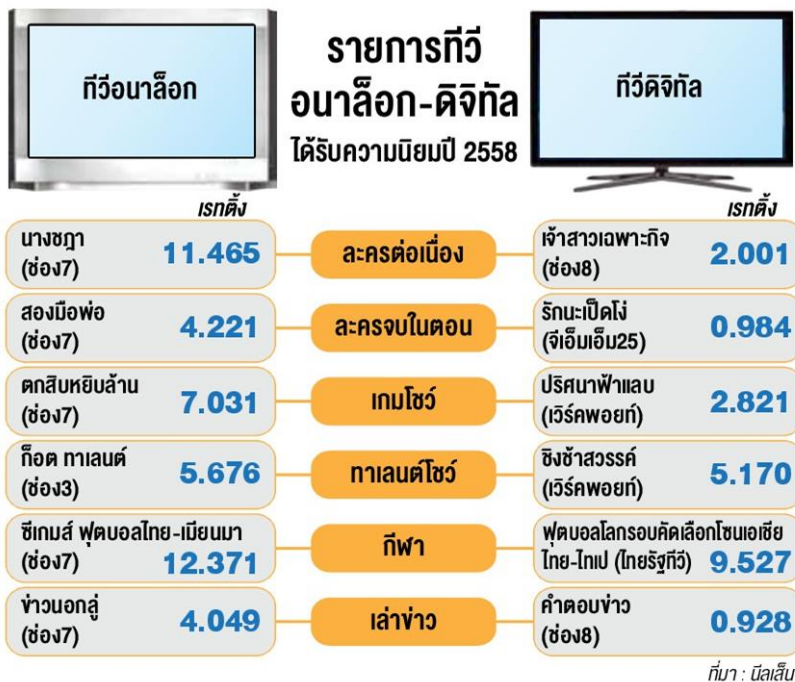


โฆษณาทีวีดิจิทัลละคร-กีฬาไทยเรตติ้ง



ฟรีทีวีรายเดิมครองสัดส่วนลดลง 12%

สำนักงาน กสทช.รายงานมูลค่าโฆษณาทีวีดิจิทัล 21 ช่องใหม่ปี 58 พบสัดส่วนเพิ่มขึ้น 67% ฟรีทีวีเดิมลดลง 12% เม็ดเงิน 11 เดือนสะพัด 1.9หมื่นล้าน “ละคร-กีฬา” ครองเรตติ้งสูง

นายสุภากร ตันนาทสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่าจากรายงานข้อมูลสภาพตลาดกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล (ทีวีดิจิทัล) ของสำนักงานนโยบายและวิชาการกระจายเสียงและโทรทัศน์ (วส.) สำนักงาน กสทช.พบว่ามูลค่าโฆษณาทีวีดิจิทัล เดือน ม.ค.-พ.ย.2558 ช่องฟรีทีวีรายเดิมและช่องใหม่รวมอยู่ที่ 72,587 ล้านบาท แบ่งเป็นฟรีทีวีรายเดิม 53,175 ล้านบาท และช่องใหม่ 19,412 ล้านบาท

จากมูลค่าโฆษณาทีวีดิจิทัลดังกล่าว แบ่งสัดส่วนเป็นช่องฟรีทีวีเดิม 73.26% ลดลง 12.87% เมื่อเทียบกับปี 2557 ขณะที่ทีวีดิจิทัลช่องใหม่ครองสัดส่วน 26.74% เพิ่มขึ้น 67.96% เทียบปี 2557

แม้ว่าภาพรวมอุตสาหกรรมโฆษณาผ่านสื่อมีแนวโน้มลดลงในปีที่ผ่านมาจากสภาพเศรษฐกิจที่ถดถอย แต่พบว่ามูลค่าโฆษณาทีวีดิจิทัลช่องใหม่ปี 2558 มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นต่อเนื่องเทียบกับปี 2557 ซึ่งเป็นผลจากการตอบรับที่ดีขึ้นของประชาชนในการรับชมโทรทัศน์ผ่านทีวีดิจิทัลเพิ่มขึ้น ส่งผลให้เม็ดเงินในการลงโฆษณาทีวีดิจิทัลช่องใหม่เติบโตสูง ขณะที่ฟรีทีวีรายเดิม 6 ช่องเดิม มีสัดส่วนงบโฆษณาลดลง

ละคร-กีฬาเรตติ้งพุ่ง

ข้อมูลของนิลเส็บ ประเทศไทย สํารวจรายการทีวีที่มีค่าความนิยม (เรตติ้ง) สูงในปี 2558 ได้แก่รายการประเภทละครต่อเนื่องและกีฬา โดยในกลุ่มช่องฟรีทีวีรายเดิม พบว่ารายการ “ละคร” ช่อง 7 เรื่องนางงา ออกอากาศช่วงเดือน มี.ค.-พ.ค.

มีเรตติ้งสูงที่ 11.456 และรายการกีฬาการถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ประเทศสิงคโปร์ ฟุตบอลระหว่างไทยและเมียนมา วันที่ 15 มิ.ย.2558 ทางช่อง 7 มีเรตติ้งสูงสุดที่ 12.371

ทั้งนี้ หากแบ่งตามเขตที่อยู่อาศัยรายการ “ละคร” ของช่องฟรีทีวีรายเดิม ที่ครองเรตติ้งสูงสุด ประกอบด้วย พื้นที่ทั่วประเทศ เรื่องนางงา ช่อง 7 เรตติ้ง 11.465 เขตกรุงเทพ และปริมณฑล เรื่องผู้กองยอดรัก ช่อง 3 เรตติ้ง 12.675 เขตเทศบาลต่างจังหวัด เรื่องผู้กอง

สัดส่วนงบโฆษณาทีวีออนไลน์และทีวีดิจิทัล



ยอดรัก ช่อง 3 เรตติ้ง 10.194 และนอกเขตเทศบาลต่างจังหวัด เรื่อง สาวน้อยอ้อยอ้วน ช่อง 7 เรตติ้ง 13.497

เวิร์คพอยท์แชมป์เกมโชว์

สำนักงานนโยบายและวิชาการกระจายเสียงและโทรทัศน์ วิเคราะห์ข้อมูลนิลเส็บ ในรายการทีวีที่ได้รับความนิยมสูงสุดของกลุ่มทีวีดิจิทัลช่องใหม่ แบ่งแยกตาม “พื้นที่” การรับชมพบว่ารายการที่ครองเรตติ้งสูงสุดมีเพียงไม่กี่ช่องเท่านั้น เช่น รายการ “ละคร” แบ่งตามพื้นที่ ประกอบด้วยทั่วประเทศ เรื่องเจ้าสาวเฉพาะกิจ ช่อง 8 เรตติ้ง 2.001 เขตกรุงเทพและปริมณฑล เรื่องฮอว์ไทม์ 3 เดอะไฟนอล ช่องวัน เรตติ้ง 1.893 เขตเทศบาลต่างจังหวัด เรื่องบัลลังก์เมฆ ช่องวันเรตติ้ง 1.97 และนอกเขตเทศบาลต่างจังหวัด เรื่องเจ้าสาวเฉพาะกิจ ช่อง 8 เรตติ้ง 2.615 ในกลุ่มละครมีช่อง 8 และช่องวัน ครองเรตติ้งสูงสุด

ส่วนรายการ “เกมโชว์” ในทุกพื้นที่ทั่วประเทศ กรุงเทพ เขตเทศบาล และนอกเทศบาล พบว่าช่อง “เวิร์คพอยท์” ครองเรตติ้งสูงสุดทุกพื้นที่ โดยรายการปริศนาฟ้าแลบ เรตติ้ง 2.89 และชิงร้อยชิงล้าน เรตติ้ง 2.7

ขณะที่รายการ “ล่าข่าว” กลุ่มทีวีดิจิทัลช่องใหม่ ที่ครองเรตติ้งสูงสุดแบ่งตามพื้นที่

กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 200,000
Ad Rate: 2,400

Section: First Section/เศรษฐกิจ-การเมือง

วันที่: ศุกร์ 8 มกราคม 2559

ปีที่: 29

ฉบับที่: 9969

หน้า: 3(ซ้าย)

Col.Inch: 58.44

Ad Value: 140,256

PRValue (x3): 420,768

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: โฆษณาทีวีดิจิทัลแต่ละคร-กีฬาไทยเรตติ้ง

พบว่ารายการ “คำตอบข่าว” ช่อง 8 ครองเรตติ้งสูงสุดทั้งพื้นที่ทั่วประเทศ, เขตเทศบาล และนอกเทศบาลต่างจังหวัด เรตติ้ง 0.6-0.9 ส่วนเขตกรุงเทพและปริมณฑล รายการ 10 ข่าวเด่น เนชั่นทีวี เรตติ้ง 0.664

สำหรับทีวีดิจิทัลช่องใหม่ที่เรตติ้งยังไม่สูงมาก แต่พบว่ากำลังมีพัฒนาการเพิ่มขึ้นเป็นลำดับ ทั้งนี้ เรตติ้งจะเพิ่มขึ้นสูงอย่างเห็นได้ชัดในรายการประเภทกีฬาที่มีการถ่ายทอดการแข่งขันกีฬาต่างๆ โดยเฉพาะฟุตบอลและมวยไทย นอกจากนี้รายการประเภทการแข่งขันแสดงความสามารถอย่างรายการชิงช้าสวรรค์ ไมค์ทองคำ เป็นรายการที่ได้รับความนิยมจากผู้ชมสูงเช่นกันเนื่องจากเป็นรายการเคยออกอากาศทางฟรีทีวีเดิมมาก่อน

ทีวีดิจิตอลช่องใหม่โฆษณาเยอะขึ้น

นายฐากร ดัชนีสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (เลขาธิการ กสทช.) กล่าวว่า จากรายงานข้อมูลสภาพตลาดกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอลของสำนักงานนโยบายและวิชาการกระจายเสียงและโทรทัศน์ กสทช. พบว่ามูลค่าตลาดกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอลในปี 2558 (เดือนม.ค.ถึงพ.ย.) ช่องรายการเดิมและช่องรายการใหม่มีมูลค่ารวมอยู่ที่ 72,587 ล้านบาท

แบ่งเป็นมูลค่าของกลุ่มช่องรายการเดิม 53,175 ล้านบาท และช่องรายการใหม่ 19,412 ล้านบาท สัดส่วนของมูลค่าช่องรายการเก่าและช่องรายการใหม่คิดเป็น 73.26% และ 26.74% ของมูลค่าตลาดทั้งหมดตามลำดับ

แม้ว่ามูลค่าโฆษณาในภาพรวมจะมีแนวโน้มลดลงจากเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมาจากสภาพเศรษฐกิจที่ถดถอย แต่พบว่าสัดส่วนมูลค่าของการลงโฆษณาในช่องรายการใหม่ของปี 2558 มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นถึง 67.96% เมื่อเทียบกับ

กับปี 2557 ซึ่งเป็นผลจากการตอบรับที่ดีขึ้นของประชาชนในการรับชมโทรทัศน์ผ่านช่องดิจิตอลทีวีเพิ่มขึ้น ส่งผลให้เม็ดเงินโฆษณาของช่องดิจิตอลทีวีเพิ่มสูงขึ้น ขณะที่ช่องฟรีทีวี 6 ช่องเดิมมีสัดส่วนลดลง 12.87% เมื่อเทียบกับปี 2557

ในส่วนของการรับชมรายการพบว่า ค่าความนิยม (เรตติ้ง) ช่องรายการฟรีทีวีในระบบดิจิตอลเดือนธ.ค. 2558 อันดับ 1 ช่อง 7 HD เรตติ้ง 2.305, อันดับ 2 ช่อง 3 HD เรตติ้ง 1.876, อันดับ 3 WORKPOINT TV เรตติ้ง 0.590, อันดับ 4 ช่อง CH8 เรตติ้ง 0.449 และอันดับ 5 ช่อง MONO 29 เรตติ้ง 0.373

นายฐากรกล่าวว่า สำหรับในส่วนช่องรายการใหม่พบว่าเรตติ้งยังไม่สูงมาก แต่ก็กำลังมีพัฒนาการที่เพิ่มขึ้นเป็นลำดับ ทั้งนี้ เรตติ้งจะเพิ่มขึ้นสูงอย่างเห็นได้ชัดในรายการประเภทกีฬาที่มีการถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬาต่างๆ โดยเฉพาะฟุตบอลและมวยไทย

ทวีติจิตัลช่องใหม่ชิงเงินโฆษณาเพิ่ม

กันสัดส่วนพุ่ง67.96%-วัดเรตติ้งช่อง7ยังเป็นเบอร์หนึ่ง

● เม็ดเงินลงโฆษณาที่ทวีติจิตัลปี 58 ช่องใหม่ชิงสัดส่วนเพิ่มขึ้น 67.96% ช่องฟรีทีวีเดิมลดลง 12.87% จากปี 2557 หลังประชาชนรับชมผ่านทีวีดิจิทัลมากขึ้น ส่วนวัดเรตติ้งช่อง 7 ยังนำเป็นเบอร์หนึ่ง ตามติดด้วยช่อง 3HD จับตาเรตติ้งรายการกีฬาฟุตบอล มวยไทยมาแรง

นายฐากร ดัชนีสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า แม้ภาพรวมของอุตสาหกรรมโฆษณาผ่านสื่อมีแนวโน้มลดลงในปีที่ผ่านมา แต่พบว่ามูลค่าโฆษณาที่ทวีติจิตัลช่องใหม่ปี 2558 มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นต่อเนื่องเมื่อเทียบกับปี 2557 ซึ่งเป็นผลจากการตอบรับที่ดีของประชาชนในการรับชมโทรทัศน์ผ่านทีวีดิจิทัลเพิ่มขึ้น ทำให้เม็ดเงินในการลงโฆษณาที่ทวีติจิตัลช่องใหม่เติบโตสูง ขณะที่ฟรีทีวีรายเดิม 6 ช่อง มีสัดส่วนงบโฆษณาตกลง

ทั้งนี้ จากรายงานข้อมูลสภาพตลาดกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล (ทีวีดิจิทัล) ของสำนักงานนโยบายและวิชาการกระจายเสียงและโทรทัศน์ (วส.) สำนักงาน กสทช. พบว่ามูลค่าโฆษณาที่ทวีติจิตัล เดือนมกราคม-พฤศจิกายน 2558 ช่องฟรีทีวีรายเดิมและช่องใหม่รวมอยู่ที่ 72,587 ล้านบาท แบ่งเป็นฟรีทีวีรายเดิม 53,175 ล้านบาท และช่องใหม่ 19,412 ล้านบาท โดยแบ่งสัดส่วนเป็นช่องฟรีทีวีเดิม 73.26% ลดลง 12.87% เมื่อเทียบกับปี 2557 ขณะที่ทวีติจิตัลช่องใหม่ครองสัดส่วน 26.74% เพิ่มขึ้น 67.96% เทียบกับปี 2557

สำหรับการรับชมรายการที่ทวีติจิตัลพบว่า ค่าความนิยม (เรตติ้ง) ช่องรายการฟรีทีวีในระบบดิจิทัลเดือนธันวาคม 2558 โดยช่อง 7HD มาเป็นอันดับหนึ่งด้วยเรตติ้ง 2.305 อันดับสองเป็นช่อง 3HD เรตติ้ง 1.876 อันดับสี่เป็นช่องเวิร์คพอยท์ เรตติ้ง 0.590 และอันดับห้าช่อง CH8 เรตติ้ง 0.449

นายฐากร กล่าวว่า ในส่วนของช่องรายการใหม่พบว่า เรตติ้งยังไม่สูงมาก แต่ก็กำลังมีพัฒนาการที่เพิ่มขึ้นเป็นลำดับ โดยเรตติ้งจะเพิ่มขึ้นสูงอย่างเห็นได้ชัดในรายการประเภทกีฬา ที่มีการถ่ายทอดการแข่งขันกีฬาต่าง ๆ โดยเฉพาะฟุตบอล และมวยไทย นอกจากนี้ รายการประเภทการแข่งขันแสดงความสามารถอย่างรายการชิงช้าสวรรค์ ไม่ค้ทองคำ ก็เป็นรายการที่ได้รับความนิยมจากผู้ชมค่อนข้างสูง ซึ่งอาจเนื่องมาจากเป็นรายการที่เคยโด่งดังจากการออกอากาศในช่องฟรีทีวีเดิมมาก่อน

จากข้อมูลของนิลเส็น ประเทศไทย สํารวจรายการทีวีที่มีค่าความนิยม (เรตติ้ง)สูงในปี 2558 ได้แก่ รายการประเภท

ละครต่อเนื่องและกีฬา โดยในกลุ่มช่องฟรีทีวีรายเดิม พบว่ารายการ “ละคร” ช่อง 7 เรื่อง นางงู ออกอากาศช่วงเดือนมีนาคม-พฤษภาคม มีเรตติ้งสูงที่ 11.456 และรายการกีฬา การถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ ประเทศสิงคโปร์ ฟุตบอลระหว่างไทยและเมียนมาร์ วันที่ 15 มิถุนายน 2558 ทางช่อง 7 มีเรตติ้งสูงสุดที่ 12.371 และหากแบ่งตามเขตที่อยู่อาศัยรายการ “ละคร” ของช่องฟรีทีวีรายเดิม ที่ครองเรตติ้งสูงสุด ประกอบด้วย พื้นที่ทั่วประเทศ เรื่องนางงู ช่อง 7 เรตติ้ง 11.465 เขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล เรื่องผู้กอง ยอดรัก ช่อง 3 เรตติ้ง 12.675 เขตเทศบาลต่างจังหวัด เรื่องผู้กองยอดรัก ช่อง 3 เรตติ้ง 10.194 และนอกเขตเทศบาลต่างจังหวัด เรื่อง สาวน้อยอ้อยอ้วน ช่อง 7 เรตติ้ง 13.497

สำนักนโยบายและวิชาการกระจายเสียงและโทรทัศน์วิเคราะห์ข้อมูลนิลเส็น ในรายการทีวีที่ได้รับความนิยมสูงสุดของกลุ่มทีวีดิจิทัลช่องใหม่ แบ่งแยกตาม “พื้นที่” การรับชมพบว่ารายการที่ครองเรตติ้งสูงสุดมีเพียงไม่กี่ช่องเท่านั้น เช่น รายการ “ละคร” แบ่งตามพื้นที่ ประกอบด้วย ทั่วประเทศ เรื่องเจ้าสาวเฉพาะกิจช่อง 8 เรตติ้ง 2.001 เขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล เรื่องฮอว์ม 3 เดอะไพ่นอต ช่องวัน เรตติ้ง 1.893

กสทช.ชี้ 'ทีวีดิจิตอล' โฆษณาเริ่มไหลเข้า

พหุโยธิน 8 ● กสทช.เผยช่อง 7 ครองแชมป์เรตติ้ง ตามด้วย ช่อง 3HD - เวอร์คพอยท์ ขณะที่สภาพตลาดดิจิตอลทีวี ร.ค.58 มูลค่าการลงโฆษณาช่องใหม่ 21 ช่อง พุ่งเพิ่มขึ้น 67.96% ฟรีทีวีเดิมลดลง 12.87%

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า จากรายงานข้อมูลสภาพตลาดกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอลของสำนักงานนโยบายและวิชาการกระจายเสียงและโทรทัศน์ พบว่า มูลค่าตลาด

กิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอลปี 2558 (เดือนม.ค. ถึง พ.ย.) ช่องรายการเดิม และช่องรายการใหม่มีมูลค่ารวมอยู่ที่ 72,587 ล้านบาท แบ่งเป็นมูลค่าของกลุ่มช่องรายการเดิม 53,175 ล้านบาท คิดเป็น 73.26% และช่องรายการใหม่ 19,412 ล้านบาท คิดเป็น 26.74% ของมูลค่ารวม

ทั้งนี้ เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปี 2557 มูลค่าของกลุ่มช่องรายการเดิมลดลง 8.17% ขณะที่ช่องรายการใหม่เพิ่มขึ้น 28.22% แม้ว่ามูลค่าโฆษณาในภาพรวมจะมีแนวโน้มลดลงจากเดือนเดียว

กันของปีที่ผ่านมาจากสภาพเศรษฐกิจที่ถดถอย แต่สัดส่วนมูลค่าของการลงโฆษณาในช่องรายการใหม่ของปี 2558 มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นถึง 67.96% เมื่อเทียบกับปี 2557 ซึ่งเป็นผลจากการตอบรับที่ดีขึ้นของประชาชนในการรับชมโทรทัศน์ผ่านช่องดิจิตอลทีวี ส่งผลให้เม็ดเงินในการลงโฆษณาของช่องดิจิตอลทีวีเพิ่มสูงขึ้น ขณะที่ช่องฟรีทีวี 6 ช่องเดิม มีสัดส่วนลดลง 12.87% เมื่อเทียบกับปี 2557

ส่วนการรับชมรายการพบว่า ค่าความนิยม หรือเรตติ้ง ช่องรายการฟรีทีวีในระบบ

ดิจิตอลเดือนธันวาคม 2558 5 อันดับแรก ได้แก่ 1 ช่อง 7HD เรตติ้ง 2.305, อันดับ 2 ช่อง 3HD เรตติ้ง 1.876, อันดับ 3 ช่อง WORKPOINT TV เรตติ้ง 0.590, อันดับ 4 ช่อง CH8 เรตติ้ง 0.449, อันดับ 5 ช่อง MONO 29 เรตติ้ง 0.373

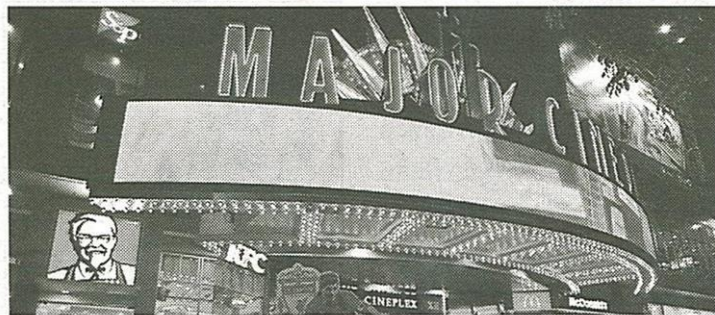
“สำหรับในส่วนของช่องรายการใหม่ พบว่า เรตติ้งยังไม่สูงมาก แต่ก็กำลังมีพัฒนาการที่เพิ่มขึ้นเป็นลำดับ ทั้งนี้ เรตติ้งจะเพิ่มขึ้นสูงอย่างเห็นได้ชัดในรายการประเภทกีฬา ที่มีการถ่ายทอดการแข่งขันกีฬาต่างๆ โดยเฉพาะฟุตบอลและมวยไทย” นายฐากรกล่าว.

กันหุน - กสทช. ชี้ค่าโฆษณาปี 2558 ทีวีดิจิตอล 21 ช่องใหม่ พุ่ง 67.96% ส่วนทางช่องฟรีทีวีเดิม ร่วง 12.87% ฟากโบรกเกอร์เชียร์ 'RS-MAJOR' กำไรสองเค้ฟขึ้นตัวแรง ธุรกิจมีโอกาสขยายตัวต่อเนื่อง เชียร์ "ซื้อเมื่ออ่อนตัว" RS สองเป้า 13 บาท MAJOR เป้า 35 บาท

นายฐาการ ตันทสิทธิ์ เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า จากรายงานข้อมูลสภาพตลาดกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอล เดือนสิงหาคม 2558 ของสำนักงานนโยบายและวิชาการกระจายเสียงและโทรทัศน์ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.)

โดยพบว่า มูลค่าตลาดกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอลในปี 2558 (ม.ค.-พ.ย.) ช่องรายการเดิมและช่องรายการใหม่มีมูลค่ารวมอยู่ที่ 72,587 ล้านบาท แบ่งเป็นมูลค่าของกลุ่มช่องรายการเดิม 53,175 ล้านบาท และช่องรายการใหม่ 19,412 ล้านบาท ซึ่งสัดส่วนของมูลค่าช่องรายการเก่าและช่องรายการใหม่คิดเป็นร้อยละ 73.26 และ 26.74 ของมูลค่าตลาดทั้งหมดตามลำดับ ซึ่ง

โฆษณาทีวีดิจิตอลพุ่ง68% 'RS-MAJOR' อัตราเร่งดี



เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนหน้า (พ.ย. 57) มูลค่าของกลุ่มช่องรายการเดิมลดลงร้อยละ 8.17 ขณะที่ช่องรายการใหม่เพิ่มขึ้นร้อยละ 28.22

● โฆษณาจอพื้นตัวต่อเนื่อง

ทั้งนี้ แม้ว่ามูลค่าโฆษณาในภาพรวมจะมีแนวโน้มลดลงจากเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมาจากสภาพเศรษฐกิจที่ถดถอย แต่พบว่าสัดส่วนมูลค่าของการลงโฆษณาในช่องรายการใหม่ของปี 2558 มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นถึง 67.96% เมื่อเทียบกับปี 2557 ซึ่งเป็นผลจากการตอบรับที่ดีขึ้นของประชาชนในการรับชมโทรทัศน์ผ่านช่องดิจิตอลทีวีเพิ่มขึ้น ซึ่งได้ส่งผลให้เม็ดเงินในการลงโฆษณาของ

ช่องดิจิตอลทีวีเพิ่มสูงขึ้น ขณะที่ช่องฟรีทีวี 6 ช่องเดิม มีสัดส่วนลดลง 12.87% เมื่อเทียบกับปี 2557

สำหรับการรับชมรายการ พบว่า ค่าความนิยม (เรตติ้ง) ช่องรายการฟรีทีวีในระบบดิจิตอลเดือนธันวาคม 2558 โดยช่อง CH8 เรตติ้ง 0.449, ช่อง 3FAMILY เรตติ้ง 0.132, ช่อง WORKPOINT TV เรตติ้ง 0.590, ช่อง 3SD เรตติ้ง 0.220, ช่อง MONO 29 เรตติ้ง 0.373, ช่อง 3 HD เรตติ้ง 1.876 และ ช่อง 7 HD เรตติ้ง 2.305 เป็นต้น สำหรับช่องรายการใหม่พบว่า เรตติ้งยังไม่สูงมาก แต่ก็กำลังมีพัฒนาการที่เพิ่มขึ้นเป็นลำดับ

● 'RS-MAJOR' กำไรดีราคาพุ่ง

นักวิเคราะห์ บริษัทหลักทรัพย์ ฟินันเซีย ไซรัส จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า เม็ดเงินตลาดโฆษณาในปี 2559 คาดว่าน่าจะเพิ่มขึ้นในอัตรา 4-5% ตามการขยายตัวของ GDP คาดโต 3-4% แต่ด้วยการแข่งขันที่สูงส่งผลให้ผู้บริหารช่องมีการปรับลดราคาค่าโฆษณาส่งผลให้รายได้ลดลง

โดยช่อง 8 ของ บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) หรือ RS มีโอกาสที่จะปรับขึ้นค่าโฆษณาได้อีกและเป็นปัจจัยบวกหนุนผลประกอบการปีนี้ คาด RS มีกำไรขึ้น 3.8 เท่าตัว จากปี 2558 หดตัวหนัก ขณะที่ MAJOR เพิ่มขึ้น 18%

อย่างไรก็ตาม จากคาดการณ์กำไรปกติของกลุ่มมีเดียในปีนี้ คาดว่าจะเติบโต 17% ใกล้เคียงในอดีตช่วงปี 2554-2556 โตเฉลี่ย 18% โดยเลือก "RS" เป็นหุ้นโดดเด่นสุดราคาเป้าหมาย 13 บาท จากกำไรที่คาดว่าจะฟื้นตัว พร้อมแนะนำ "ถือหรือซื้ออ่อนตัว" หุ้น MAJOR ราคาเป้าหมาย 35 บาท เนื่องจากยังมีมุมมองเชิงบวกต่อแนวโน้มการเติบโตของกำไรปกติใน 1-2 ปีข้างหน้าที่เติบโตตามการขยายของหนังฟอร์มยักษ์ ประกอบกับราคาหุ้นไม่ปัจจุบันมีการย่อตัวลงมกต่ำกว่าราคาเป้าหมาย ถือเป็นจังหวะสะสมได้

กสมทช.พบโฆษณา'ทีวีดิจิทัล'เพิ่มขึ้น

● ช่องฟรีทีวีเดิมกลับลดลง12.87% ● เร่งให้บริการทางการเงินทั่วถึง

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ ราชการเก่าและช่องรายการใหม่คิดเป็น คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง วิทยุ 73.26 และ 26.74 ของมูลค่าตลาด กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ทั้งหมดตามลำดับ ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับ แห่งชาติ (เลขาธิการ กสทช.) เปิดเผยว่า เดือนเดียวกันของปีก่อนหน้า (พ.ย. 2557) จากรายงานข้อมูลสภาพตลาดกิจการ มูลค่าของกลุ่มช่องรายการเดิมลดลง โทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ร้อยละ 8.17 ขณะที่ช่องรายการใหม่ เดือนส.ค. 2558 ของสำนักนโยบาย เพิ่มขึ้นร้อยละ 28.22 และวิชาการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ทั้งนี้ แม้ว่ามูลค่าโฆษณาในภาพรวม สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจาย จะมียอดแนวโน้มลดลงจากเดือนเดียวกัน เสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการ ของปีที่ผ่านมาจากสภาพเศรษฐกิจที่ โทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) ถดถอย แต่พบว่าสัดส่วนมูลค่าของการ พบว่า มูลค่าตลาดกิจการโทรทัศน์ภาค ลงโฆษณาในช่องรายการใหม่ของปี 2558 พื้นดินในระบบดิจิทัลในปี 2558 (เดือน มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นถึง 67.96% เมื่อเทียบกับ ม.ค. ถึง พ.ย.) ช่องรายการเดิมและช่อง ปี 2557 ซึ่งเป็นผลจากการตอบรับที่ดี รายการใหม่มีมูลค่ารวมอยู่ที่ 72,587 ขึ้นของประชาชนในการรับชมโทรทัศน์ ผ่านช่องทางดิจิทัลทีวีเพิ่มขึ้น ซึ่งได้ส่งผลให้ ล้านบาท เม็ดเงินในการลงโฆษณาของช่องดิจิทัลทีวี เพิ่มขึ้น ขณะที่ช่องฟรีทีวี 6 ช่องเดิมมี สัดส่วนลดลง 12.87% เมื่อเทียบกับปี 2557

แบ่งเป็นมูลค่าของกลุ่มช่องรายการ เดิม 53,175 ล้านบาท และช่องรายการใหม่ 19,412 ล้านบาท ซึ่งสัดส่วนของมูลค่าช่อง

พันเอกเศรษฐพงศ์ มะลิสุวรรณ รองประธานกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม แห่งชาติ(กสทช.) และในฐานะประธาน กรรมการกิจการโทรคมนาคม (กทค.) กล่าวว่า เมื่อวันที่ 6 ม.ค. 2559 ที่ผ่านมา ได้มีการหารือถึงแนวทางความร่วมมือเพื่อ ส่งเสริมการให้บริการทางการเงินที่ทั่วถึง (ไฟแนนซ์เซียล อินคลูชัน) ในประเทศไทย ซึ่งเป็นการหารือร่วมกันของสามองค์กรหลัก โดย นางอุษกร สิริโยธิน ผู้ช่วยผู้ว่าการ นโยบายสถาบันการเงิน ธนาคารแห่ง ประเทศไทย(ธปท.)

“การหารือร่วมกับธปท.เพื่อให้ บริการทางการเงินที่ทั่วถึงในประเทศไทย บรรลุเป้าหมาย เกิด โมบายล์ ไฟแนนซ์เซียล เซอร์วิส หรือการให้บริการทางการเงินใน รูปแบบโมบายล์ ได้แก่ เอ็ม-แบงกิ้ง เอ็ม-เพย์เมนต์ และ เอ็ม-มันนี่ ทรานเฟอร์ ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งในการให้บริการทาง การเงินในรูปแบบดิจิทัล และจะทำให้เกิด การให้บริการทางการเงินอย่างทั่วถึงในประเทศ ได้ในที่สุด” พันเอกเศรษฐพงศ์ กล่าว

ช่องทีวีใหม่ไทยโฆษณาพุ่ง70%

- กสทช.ชี้ประชาชนตอบรับดีจิตอลดีขึ้น
- ช่อง7เอชดีแชมป์เรตติ้งธันวาคมกว่า2% กสทช.โชว์มูลค่าตลาดทีวีดิจิตอล 11 เดือนปี'58 อยู่ที่ 7.2 หมื่นล้านบาท พร้อมเผยการลงโฆษณาในช่องฟรีทีวีใหม่ชิงส่วนแบ่งเพิ่มขึ้นเกือบ 70% ส่วนทาง 6 ช่องฟรีทีวีเดิมลดลงกว่า 12% ส่วนช่อง 7 เอชดียังแชมป์เรตติ้งเดือน ธ.ค.

นายฐากร ดัชนีสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า จากรายงานข้อมูลสภาพตลาดกิจการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอลของสำนักนโยบายและวิชาการกระจายเสียงและโทรทัศน์ สำนักงาน กสทช. พบว่า มูลค่าตลาดกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอลในปี 2558 (มกราคม-พฤศจิกายน 2558) ช่องรายการจากทีวีอนาล็อกเดิมและช่องรายการใหม่มีมูลค่ารวมอยู่ที่ 72,587 ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าของกลุ่มช่องรายการอนาล็อกเดิม 53,175 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 73.26% และช่องรายการใหม่ 19,412 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 26.74% ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับ



ฐากร ดัชนีสิทธิ์

เศรษฐกิจที่ถดถอย แต่พบว่าสัดส่วนมูลค่าของการลงโฆษณาในช่องรายการใหม่ของปี 2558 มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นถึง 67.96% เมื่อเทียบกับปี 2557 ซึ่งเป็นผลจากการตอบรับ

ช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า มูลค่าของกลุ่มช่องรายการเดิมลดลง 8.17% ขณะที่ช่องรายการใหม่เพิ่มขึ้น 28.22%

“แม้ว่ามูลค่าโฆษณาในภาพรวมจะมีแนวโน้มลดลงจากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมาจากสภาพ

ที่ดีขึ้นของประชาชนในการรับชมโทรทัศน์ผ่านช่องดิจิตอลทีวีเพิ่มขึ้น ส่งผลให้เม็ดเงินในการลงโฆษณาของช่องดิจิตอลทีวีเพิ่มสูงขึ้น ขณะที่ช่องฟรีทีวี 6 ช่องเดิม มีสัดส่วนลดลง 12.87% เมื่อเทียบกับปี 2557” นายฐากรกล่าว

นายฐากรกล่าวว่า สำหรับเรตติ้งในเดือนธันวาคม 2558 ที่ผ่านมามี 5 อันดับช่องแรกที่มีเรตติ้งสูงที่สุด ได้แก่ 1.ช่อง 7 เอชดี เรตติ้ง 2.305% 2.ช่อง 3 เอชดี เรตติ้ง 1.876% 3.ช่องเวิร์คพอยท์ ทีวี เรตติ้ง 0.59% 4.ช่อง 8 เรตติ้ง 0.449% และ 5.ช่องโมโน 29 เรตติ้ง 0.373% ทั้งนี้ จะเห็นได้ว่าสำหรับในส่วนช่องรายการใหม่พบว่าเรตติ้งยังไม่สูงมาก แต่ก็กำลังมีพัฒนาการที่เพิ่มขึ้นเป็นลำดับ โดยเรตติ้งจะเพิ่มขึ้นสูงอย่างเห็นได้ชัดในรายการประเภทกีฬา ที่มีการถ่ายทอดการแข่งขันกีฬาต่างๆ โดยเฉพาะฟุตบอลและมวยไทย นอกจากนี้ รายการประเภทการแข่งขันแสดงความสามารถอย่างรายการ “ชิงช้าสวรรค์ ไม้ค้ำทองคำ” ก็เป็นรายการที่ได้รับความนิยมจากผู้ชมค่อนข้างสูง ซึ่งอาจเนื่องมาจากการเป็นรายการที่เคยโด่งดังจากการออกอากาศในช่องฟรีทีวีเดิมมาก่อน

M2F

M2F

Circulation: 600,000

Ad Rate: 1,770

Section: First Section/NEWS UPDATE: THAILAND

วันที่: ศุกร์ 8 มกราคม 2559

ปีที่: -

ฉบับที่: 1039

หน้า: 4(ซ้าย)

Col.Inch: 4.79

Ad Value: 8,478.30

PRValue (x3): 25,434.90

คลิป: สีสี่

คอลัมน์: IN BRIEF: ทวีติจิทัลได้โฆษณาเพิ่มขึ้น67%

IN BRIEF

ทวีติจิทัลได้โฆษณาเพิ่มขึ้น67%

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. เปิดเผยว่า
สัดส่วนมูลค่าการลงโฆษณาในช่องรายการใหม่ของ
ปี 2558 มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นถึง 67.96% เมื่อเทียบกับปี 2557
ซึ่งเป็นผลมาจากการตอบรับที่ดีขึ้นของประชาชนใน
การรับชมโทรทัศน์ผ่านช่องดิจิทัลทีวีเพิ่มขึ้น ซึ่งส่งผลให้
เม็ดเงินในการลงโฆษณาของช่องดิจิทัลทีวีเพิ่มสูงขึ้น
ขณะที่ช่องฟรีทีวี 6 ช่องเดิม มีสัดส่วนลดลง 12.87%



Thailand

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. รายงานสภาพตลาดกิจการทีวีดิจิทัล ปี 2558 พบสัดส่วนมูลค่าการลงโฆษณา 21 ช่องใหม่ เพิ่มขึ้นร้อยละ 67.96 ส่วน 6 ช่องฟรีทีวีเดิม ลดลงร้อยละ 12.87 เมื่อเทียบกับปี 2557 พร้อมชี้ว่า เรตติ้งรายการถ่ายทอดการแข่งขันกีฬา เพิ่มขึ้นสูงอย่างเห็นได้ชัด

กสทช.เผยช่องใหม่
ดิจิทัลทีวีโฆษณาพุ่ง



© Didier Kobi

'อาถู'ปิดทีวีดาวเทียม หันทิศมุ่งโตทีวีดิจิตอล

GRAMMY ปิดฉากทีวีดาวเทียม ยุติให้บริการ "Z PAY TV" วนการชี้ ปรับโครงสร้างลดขาดทุน เปลี่ยนมาเน้นเติบโตทีวีดิจิตอลแทน ฟากกสทช.ชี้มูลค่าตลาดทีวีดิจิตอล 11 เดือนปี 58 พุ่ง 72,587 ล้านบาท

จบต่อ
น.29

'อาถู'

รายงานจาก Z PAY TV ธุรกิจทีวีดาวเทียมแบบบอกรับสมาชิกในเครือของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) หรือ GRAMMY เปิดเผยผ่านทางเฟซบุ๊กว่า ขณะนี้ Z PAY TV จะทำการเปลี่ยนแปลงระบบการให้บริการบนกล่อง GMM Z จึงขอแจ้งยุติการให้บริการของ Z PAY TV บนกล่อง GMM Z

โดยลูกค้าจะไม่สามารถเติมช่องรายการได้ตั้งแต่วันที่ 17 มกราคม 2559 เป็นต้นไป และไม่สามารถรับชมช่องรายการของ Z PAY TV ได้ตั้งแต่วันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2559 เป็นต้นไป หากลูกค้าท่านใดต้องการสอบถามการชดเชยหรือสนใจรับชมช่องรายการติดต่อได้ที่ Call Center 1619 และ 1629 จึงขออภัยในความไม่สะดวกมา ณ ที่นี้

นอกจากนี้ เฟซ Z PAY TV ในเฟซบุ๊กยังระบุอีกว่า บริษัทจะทำการชดเชยให้กับลูกค้าที่เติมแพ็คเกจ Z PAY TV ในกล่อง GMM Z ดังต่อไปนี้ 1.กลุ่มลูกค้าที่รับชมแพ็คเกจ Gold ซึ่งแพ็คเกจหมดหลังวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2559 จะได้รับการชดเชย กล่องรับสัญญาณดาวเทียมพร้อมแพ็คเกจ Gold นาน 12 เดือนฟรี

2.กลุ่มลูกค้าที่รับชมแพ็คเกจ Pink Gold, Family, Ultra Platinum และแพ็คเกจอื่นๆ ที่หมดหลังวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2559 จะได้รับการชดเชยกล่องรับสัญญาณดาวเทียมพร้อมแพ็คเกจ Ultra Platinum นาน 12 เดือนฟรี 3.กลุ่มลูกค้าที่รับชมแพ็คเกจที่สามารถรับชมช่องรายการฟุตบอล บาร์เคลย์ส พรีเมียร์

ลีกได้ รวมถึงแพ็คเกจ Beyond CTHz ที่หมดหลังวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2559 จะได้รับการชดเชยกล่องรับสัญญาณดาวเทียมพร้อมแพ็คเกจ Beyond CTHz นาน 12 เดือนฟรี

นอกจากนี้ ในช่วงที่ผ่านมา ช่อง BANG CHANNEL หนึ่งในช่องรายการทีวีดาวเทียมของ GRAMMY ยังยุติการออกอากาศเช่นกัน โดยระบุข้อความว่า บริษัท จีเอ็มเอ็ม ทีวี จำกัด จะยุติการออกอากาศสถานีโทรทัศน์ Bang channel มีผลในวันที่ 31 ธันวาคม 2558 ทั้งนี้ บริษัท จีเอ็มเอ็ม ทีวี จำกัด ยังคงผลิตผลงานทั้งรายการและซีรีส์ต่อไป โดยสามารถติดตามชมได้ทั้งช่องดิจิตอลทีวี ช่อง GMM CHANNEL ช่อง ONE HD และ Youtube : Gmm TV

● ลดขาดทุน-มุ่งโตทีวีดิจิตอล

แหล่งข่าวจากวงการทีวี เปิดเผยว่า กรณีที่ GRAMMY ได้ปรับโครงสร้างธุรกิจทีวีด้วยการปิดช่องทีวีดาวเทียมและยุติการบริการแบบบอกรับสมาชิกของ Z PAY TV บนกล่อง GMM Z ถือเป็นการลดต้นทุนดำเนินธุรกิจ รวมถึงลดภาระขาดทุน เพื่อเปลี่ยนไปมุ่งเน้นการเติบโตในกลุ่มทีวีดิจิตอลแทน

โดยในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ก่อน GRAMMY จะเริ่มดำเนินธุรกิจทีวีดิจิตอลแบบเป็นทางการ บริษัทได้มุ่งเน้นลงทุนกลุ่มธุรกิจทีวีดาวเทียมเป็นอย่างมาก ด้วยการเปิดช่องทีวีดาวเทียมแบบฟรีทีวี จากนั้นจึงเริ่มขยายเข้าสู่การให้บริการแบบบอกรับสมาชิกด้วยการซื้อคอนเทนต์ลิขสิทธิ์กีฬาและช่องรายการบันเทิงรูปแบบต่างๆ เพื่อรองรับธุรกิจ Z PAY TV ควบคู่ไปกับการทำยอดขายจากกล่องทีวีดาวเทียม

อย่างไรก็ตาม การเติบโตของกลุ่มธุรกิจทีวีดาวเทียมและระบบบอกรับสมาชิกระยะหลังเริ่มชะลอตัวลง โดยเฉพาะยอดขายกล่องทีวีดาวเทียมที่เป็นธุรกิจสร้างกำไรสูงสุดได้ลดลงมาก เนื่องจากตลาดเริ่มอิ่มตัวและมีการแข่งขันรุนแรง ซึ่งแม้ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมาทาง GRAMMY จะจับมือกับทางบริษัท ซีทีเอช จำกัด (มหาชน) หรือ CTH เพื่อเป็นพันธมิตรแลกเปลี่ยนคอนเทนต์

โดย GRAMMY ได้คอนเทนต์สำคัญจาก CTH คือ ฟุตบอลพรีเมียร์ลีก ซึ่งเป็นคอนเทนต์ที่มีศักยภาพดึงดูดลูกค้ามากที่สุดของระบบบอกรับสมาชิกมาออกอากาศผ่าน Z PAY TV แต่สถานการณ์โดยรวมยังคงไม่ดีขึ้น ประกอบกับหลังจากทางบริษัทได้ใบอนุญาตทีวีดิจิตอล ซึ่งเป็นกลุ่มช่องทีวีแบบฟรีทีวีที่มีศักยภาพในการสร้างรายได้มากกว่าช่องทีวีดาวเทียม

ดังนั้น GRAMMY จึงได้ปรับโครงสร้างกลุ่มธุรกิจทีวีด้วยการปิดช่องทีวีดาวเทียมและระบบ Z PAY TV เพื่อลดต้นทุน และมุ่งเน้นนำคอนเทนต์ที่ได้รับความนิยมซึ่งกระจายอยู่ตามช่องต่างๆ ในทีวีดาวเทียม มาป้อนให้กับช่องทีวีดิจิตอลเป็นหลัก ได้แก่ ช่อง ONE HD และช่อง GMM CHANNEL เพราะทีวีดิจิตอลมีศักยภาพในการสร้างรายได้โฆษณาสูงกว่าทีวีดาวเทียมและยังสามารถออกอากาศครอบคลุมทุกระบบและทุกค่ายได้แก่ กล่องทีวีดิจิตอล กล่องทีวีดาวเทียม และระบบบอกรับสมาชิก

● มูลค่าตลาดทีวีดิจิตอลพุ่ง

นายฐากร ดัชนีสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า จากรายงานข้อมูลสภาพตลาดกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอลเดือนสิงหาคม 2558 ของสำนักงานนโยบายและวิชาการกระจายเสียงและโทรทัศน์ กสทช. พบว่า มูลค่าตลาดกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอลเดือน ม.ค.-พ.ย. 2558 ช่องรายการเดิม และช่องรายการใหม่มีมูลค่ารวมอยู่ที่ 72,587 ล้านบาท

โดยแบ่งเป็นมูลค่าของกลุ่มช่องรายการเดิม 53,175 ล้านบาท คิดเป็น 73.26% ของมูลค่าตลาดทั้งหมด และช่องรายการใหม่

ข่าวหุ้น

Khao Hoon
Circulation: 70,000
Ad Rate: 750

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: ศุกร์ 8 มกราคม 2559

ปีที่: 22

ฉบับที่: 5394

หน้า: 1(ขวา), 29

Col.Inch: 72.81

Ad Value: 54,607.50

PRValue (x3): 163,822.50

ศิลปิน: ขาว-ดำ

หัวข้อข่าว: "อาณัติ"ปิดทีวีดาวเทียมหันทิศมุ่งโตทีวีดิจิตอล

19,412 ล้านบาท คิดเป็น 26.74% ของมูลค่าตลาดทั้งหมด ทั้งนี้ แม้ว่ามูลค่าโฆษณาในภาพรวมจะมีแนวโน้มลดลงจากเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมาจากสภาพเศรษฐกิจที่ถดถอย

อย่างไรก็ตาม พบว่าสัดส่วนมูลค่าของการโฆษณาในช่องรายการใหม่ในปี 2558 มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นถึง 67.96% เมื่อเทียบกับปี 2557 ซึ่งเป็นผลจากการตอบรับที่ดีขึ้นของประชาชนในการรับชมโทรทัศน์ผ่านช่องดิจิตอลทีวีเพิ่มขึ้น ซึ่งได้ส่งผลให้เม็ดเงินในการโฆษณาของช่องดิจิตอลทีวีเพิ่มสูงขึ้น ขณะที่ช่องฟรีทีวี 6 ช่องเดิมมีสัดส่วนลดลง 12.87% เมื่อเทียบกับปี 2557

สำหรับเรตติ้งช่องรายการฟรีทีวีในระบบดิจิตอลเดือนธ.ค. 2558 ได้แก่ อันดับ 1 ช่อง 7HD เรตติ้ง 2.305, อันดับ 2 ช่อง 3HD เรตติ้ง 1.876, อันดับ 3 ช่อง WORKPOINT TV เรตติ้ง 0.590, อันดับ 4 ช่อง CH8 เรตติ้ง 0.449, อันดับ 5 ช่อง MONO 29 เรตติ้ง 0.373, อันดับ 6 ช่อง ONE HD เรตติ้ง 0.246, อันดับ 7 ช่อง 3SD เรตติ้ง 0.220, อันดับ 8 ช่อง MCOTHD เรตติ้ง 0.183, อันดับ 9 ช่อง TRUE4U เรตติ้ง 0.134, อันดับ 10 ช่อง 3 FAMILY เรตติ้ง 0.132, อันดับ 11 ช่องไทยพีบีเอส เรตติ้ง 0.122, อันดับ 12 ช่อง THAIRATH TV เรตติ้ง 0.120, อันดับ 13 ช่อง PPTV เรตติ้ง 0.081

ส่วนอันดับ 14 ช่อง GMM CHANNEL เรตติ้ง 0.076, อันดับ 15 ช่อง AMARIN TV เรตติ้ง 0.072, อันดับ 16 ช่อง 5 เรตติ้ง 0.071, อันดับ 17 ช่อง NOW TV เรตติ้ง 0.061, อันดับ 18 ช่อง NEW TV เรตติ้ง 0.060, อันดับ 19 ช่อง NATION เรตติ้ง 0.057, อันดับ 20 ช่อง TNN24 เรตติ้ง 0.051

อันดับ 21 ช่อง SPRING NEWS เรตติ้ง 0.050, อันดับ 22 ช่อง NBT เรตติ้ง 0.046, อันดับ 23 ช่อง MCOT KIDS & FAMILY เรตติ้ง 0.029, อันดับ 24 ช่อง BRIGHT TV เรตติ้ง 0.025, อันดับ 25 ช่อง VOICE TV เรตติ้ง 0.022, อันดับ 26 ช่องโทรทัศน์รัฐสภา เรตติ้ง 0.001 และอันดับที่ 27 ช่อง MVTV FAMILY และช่อง THAI TV เรตติ้ง 0.000 ■

นัดเคลียร์หนี้เสีย "ทีวีดีจิตอล" กสทช.หวั่น "จอดำ" เพิ่มอีก 5 ช่อง

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า ภายในสัปดาห์หน้าจะเชิญผู้ประกอบการทีวีดีจิตอล 24 ช่อง ผู้ให้บริการโครงข่ายทีวีดีจิตอล มาหารือถึงแนวทางการดำเนินธุรกิจของทีวีดีจิตอล โดย กสทช.จะขอรับฟังปัญหาทั้งหมดของทีวีดีจิตอลก่อนเพื่อที่จะหาช่องทางในการช่วยเหลือ ซึ่งแนวทางใดที่สามารถช่วยเหลือได้และอยู่ในอำนาจของ กสทช. ก็พร้อมจะดำเนินการให้ แต่กรณีใดที่เกินอำนาจ กสทช. ตามที่กฎหมายกำหนด ก็จะเสนอต่อรัฐบาล เพื่อดำเนินการแก้ไขต่อไป ส่วนจะใช้มาตรา 44 รัฐธรรมนูญชั่วคราว หรือการเร่งรัดการแก้ไขกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ขึ้นอยู่กับการตัดสินใจของพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีและหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) เพราะมีอำนาจสูงสุด โดย กสทช.จะเสนอรายละเอียดให้รัฐบาลภายในเดือน มี.ค.นี้

"ปีนี้ผมจะเข้าไปช่วยพิจารณาในรายละเอียดแบบลงลึกของธุรกิจทีวีดีจิตอลว่ามีปัญหาใดที่ กสทช.เข้าไปแก้ไขได้บ้าง ถ้าอยู่ในอำนาจ กสทช.จะแก้ไขให้ แต่ถ้าเกินอำนาจก็จะเสนอรัฐบาล โดยจะรวบรวมปัญหา ข้อเสนอแนะทางออกให้รัฐบาลภายในเดือน มี.ค.เพื่อให้มีเวลาในการประกาศ ซึ่งต้องมีข้อสรุปก่อนจะชำระเงินค่าประมูลงวดที่ 3 ในวันที่ 22 พ.ค.นี้ และจากการสอบถามวงการทีวีดีจิตอล พบว่ามีช่องราว 5 ช่องที่จะเดินตามรอยช่องไทยทีวีและโล่ห้า ที่ไม่มีเงินจ่ายและอาจต้องจอดำ ซึ่งทำให้ กสทช. ต้องยื่นมือเข้าไปช่วยเหลือ เพื่อให้ธุรกิจดิจิตอลอยู่รอดได้"

นายฐากรกล่าวว่า สำนักนโยบายและวิชาการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ได้รายงานสภาพตลาดทีวีดีจิตอลในปี 2558 (ม.ค.-พ.ย.) พบว่า มีมูลค่า 72,587 ล้านบาท แบ่งเป็นทีวีช่องเดิม 53,175 ล้านบาท และทีวีช่องใหม่ 19,412 ล้านบาท โดยการโฆษณาสินค้าผ่านทีวีมีแนวโน้มลดลง เพราะสภาพเศรษฐกิจถดถอย.

NEWS FEED

NBTC-HOLDERS MEET

The broadcasting regulator plans to meet all 24 holders of digital terrestrial TV licences next week to hear their complaints and ideas in case some operators need to exit from its licence-based regime, Takorn Tantasith, secretary-general of the National Broadcasting and Telecommunications Commission, said yesterday.

He claimed that this meeting aimed to seek remedies for troubled digital TV broadcasters.



❖❖ โกอินเตอร์!!! อีกครั้ง สำหรับ “ดร.ประสิทธิ์ ศรีสุวรรณ” ผู้บริหารสุดหล่อ คนเก่ง ของบริษัทหลักทรัพย์ แอฟเฟิล เวิร์ล จำกัด (มหาชน) หลังให้สัมภาษณ์นิตยสาร TIME Magazine ฉบับเดือนธันวาคม ส่งท้ายปี 58 ก่อนเจียดเวลาไปเคาต์ดาวน์ปีใหม่ในดินแดนพุทธ

คยา ประเทศอินเดีย อย่างเจิดจ้า..แบบมีสาระ งานนี้ทั้งการนั่งสมาธิใต้ต้นศรีมหาโพธิ์ ภาวนาบารมี ศิลปกรรม แจกของให้เด็กอินเดีย แถมเป็นตัวแทนเกาะระงับข้ามปีที่พุทธคยา ถวายผ้าไตรจีวรพระพุทธเมตตา และถวายผ้าคลุมสวยงามประดับพลอยแด่พระแท่นวัชรอาสน์ สถานที่ประทับนั่งของพระสัมมาสัมพุทธเจ้าจนตรัสรู้...แต่ละกิจกรรมเป็นเรื่องของการทบทวนใจตัวเอง และเผื่อแผ่ให้ผู้อื่นล้วนๆ นายกองชนิดที่เซเลบทั้งหลายควรดูไว้เป็นตัวอย่าง??? ❖❖ ฟากหลักทรัพย์จัดการกองทุนกรุงศรี แต่งตั้ง “ศิริพร สيناเจริญ” ขึ้นกรรมการผู้จัดการ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2559 เป็นต้นไป โดยศิริพรมีประสบการณ์การทำงานด้านธุรกิจตลาดเงินและตลาดทุนทั้งในและต่างประเทศมากกว่า 18 ปี ครอบคลุมการบริหารการลงทุน วาณิชธนกิจ ที่ปรึกษาด้านการลงทุนและการบริหารองค์กรทั้งในประเทศ



>>> ดร.ประสิทธิ์ ศรีสุวรรณ

และภูมิภาคเอเชีย !! ❖❖ ไม่ธรรมดาอีกแล้ว!! เมื่อที่สุดของแบรนด์ชุปเปอร์ลักซ์จากอังกฤษมาเจอกัน “จิตวิทย์ ดันตราภรณ์” แห่งโรลส์-รอยซ์ ร่วมกับห้องเสื้อ BURBERRY อิมพอร์ตคอลเลกชัน Autumn/Winter 2016 For Men ส่งตรงจากลอนดอนรันเวย์มาให้สัมผัสก่อนใคร พร้อมทดลองขับรถโรลส์-รอยซ์ ในวันเสาร์ที่ 16 มกราคม 2559 ณ ไชวรุฒน์โรลส์-รอยซ์ พระราม 3 งานนี้นอกจากจะได้ลองรถลองเสื้อแล้วยังมีเซอร์ไพรส์ อยากรู้ต้องโทร.0-2670-6060, 0-2610-6787 ❖❖ เรียกได้ว่าขยันกันสุดๆ สำหรับทีมงาน อีเอ็มซี หรือ EMC โดยเฉพาะรองเอ๋มดี “เศรษฐวัฒน์ ตั้งวัชรพงศ์” หัวหอกใหญ่ธุรกิจอสังหาฯ ที่หลังจากหยุดชาร์จแบตเตอรี่ช่วงปีใหม่ก็กลับมาบู๊กับต่อสายตรงถึงทีมงาน สั่งการจัดโปรโมชันแรงๆ ทั้งแจกและแถมคืนกำไรเป็นของขวัญเทศกาลปีใหม่ให้แก่ลูกค้าโครงการ “ปาล์มมิโอ มดตะนงค์” คอนโดใหม่แห่งเดียวติดนิคมอุตสาหกรรมมดตะนงค์ จ.ชลบุรี คลิกรายละเอียดเพิ่มเติมที่ WWW.PALMIOCONDO.COM



>>> เศรษฐวัฒน์ ตั้งวัชรพงศ์

❖❖ วากกลับมาที่สายเบงกกันบ้างล่าสุด แบงก์กสิกรไทย ออกมาโชว์กลยุทธ์ “Next Banking Experience” ปี 59 งานนี้ “นพวรรณ เจริญธรรม” หนึ่งในทีมบริหาร เดินหน้าเพิ่มฐานลูกค้ารุ่นใหม่ ด้วยการจับมือพันธมิตรรายใหญ่ แกว่งว่าตั้งเป้าฐานลูกค้ารวม 14 ล้านราย!! ส่วนสินเชื่อโต 5-7% เรียกว่าฟูฟ่องเติบโตแบบครบเซต?? ❖❖ ส่วนบางจากปิโตรเลียม เชิญชวนร่วมงานวันเด็กบางจาก “สร้างสุข..ไม่สิ้นสุด” ประจำปี 2559 พบกับการแสดงหลากหลาย สนุกสนาน หารษา เฮฮา กับกิจกรรมต่างๆ อาทิ วิทยาศาสตร์โชว์ มายากล สุนัขแสนรู้ สนามเด็กเล่นปาล์ม มินิคอนเสิร์ตสินเจริญบูรณา

ศิลปินสร้างสุข ตีอก ศุภกร พร้อมความรู้รอบตัวและรับของรางวัลมากมาย ฟรีตลอดงาน! ในวันเสาร์ที่ 9 มกราคม 2559 เวลา 08.00-11.30 น. ณ โรงกลั่นน้ำมันบางจาก ถนนสุขุมวิท 64 ❖❖ สำนักงาน กสทช. จัดประกวด “หนูน้อยอ่านข่าวยุค 4G” งานวันเด็กแห่งชาติ ในวันเสาร์ที่ 9 มกราคม 2559 โดยรับสมัครหนูน้อยชั้นประถมศึกษาปีที่ 4-6 เพื่อประกวดชิงรางวัลชนะเลิศ 3,000 บาท รองชนะเลิศ 2,000 บาท และรางวัลเงินสดอื่นๆ พร้อมเกียรติบัตร เริ่มลงทะเบียน 8.00-9.00 น. ณ อาคารหอประชุมชั้น 1 สำนักงาน กสทช. ชอยพหลโยธิน 8 (ชอยสายลม) โดยน้องๆ ที่มาลงทะเบียนจะได้รับ การฝึกทักษะการอ่านข่าวเบื้องต้น และจะคัดเลือกน้องๆ ที่มีความสามารถ 10 คน เพื่อเข้าแข่งขันในรอบชิงชนะเลิศต่อไป ❖❖ สุดท้ายและท้ายสุด กับ บ่ายบายปีเก่า ต้อนรับปีใหม่ กันทั้งที่ งานนี้ A money จากบริษัทไอรา แอนด์ ไอฟูล มีกิจกรรมดีๆ มาให้ร่วมสนุกลุ้นรับของรางวัล กับกิจกรรม A money Bless Your Buddy อวยพรบัดดี้ของคุณผ่านทางแฟนเพจ A money (ใต้โพสต์ A money Bless Your Buddy) ก็มีสิทธิ์รับปฏิทิน A money ได้ทันที 20 รางวัล! ตั้งแต่วันนี้ถึงวันที่ 10 มกราคม 59 เท่านั้น ใครสนใจสามารถอ่านรายละเอียดวิธีการเล่นได้ที่ A money Facebook หรือ <http://on.fb.me/1OFnJl8> มาร่วมสนุก ส่งความปรารถนาดีให้กับบัดดี้กันเยอะๆ 🌟

ชา โจ้ ปากซอย



>>> ศิริพร สيناเจริญ



งานวันเด็ก: สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้จัดงานวันเด็ก "ตะลุยคลื่นมหาสนุก วันแสนสุขของหนูๆ ปี 4 ตอนเด็กไทยหัวใจอาเซียน" ณ สำนักงาน กสทช. พหลโยธิน 8 (ซอยสายลม) ตั้งแต่เวลา 09.00-17.00 น. โดยภายในงานจะพบกับกิจกรรมความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน การสื่อสารโทรคมนาคมและสนุกกับการประกวดเต้น Cover dance ชณะที่บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ได้จัดงานวันเด็ก "ตะลุยอาเซียนเขียนแสดมปี" ณ พิพิธภัณฑ์แสตมป์สามเสนใน สถานี BTS สะพานควาย ตั้งแต่เวลา 08.30-16.30 น.

กทค.ชี้4จีแข่งเดือดเล็งลงพื้นที่ตรวจสอบ

ประธาน กทค. เล็งตรวจสอบ สัญญาณ 4 จี คลื่น 1800 เมกะเฮิรตซ์ หลัง เอไอเอส-ทรู เปิดให้ลูกค้าใช้บริการว่ามีความเร็วเป็นไปตามกฎกติกาหรือไม่ คาด 2จี ในไทยจะหมดภายใน 1-2 ปีนี้

พ.อ.เศรษฐพงศ์ มะลิสุวรรณ ประธานคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม (กทค.) และรองประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวว่า หลังสำนักงาน กสทช.จัดประมูลคลื่น 4จี ย่านความถี่ 900 เมกะเฮิรตซ์ สิ้นสุดลงและได้ผู้ชนะประมูลทั้ง 2 ใบอนุญาตเป็นที่เรียบร้อยแล้วนั้น ขณะนี้ผู้ชนะประมูลทั้ง 2 ราย ประกอบด้วย บริษัท แอส โมบาย บรอดแบนด์ จำกัด และ บริษัท ทรูมูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด ได้ติดต่อเพื่อขออนุญาตนำเงินประมูลงวดแรกมาขอใช้ กสทช.แล้ว ซึ่งผู้ประมูลก็ต้องการที่จะได้ใบอนุญาตเพื่อประกอบกิจการโดยเร็ว

อย่างไรก็ตาม มองว่าการแข่งขันในอุตสาหกรรมโทรคมนาคมไทยต่อจากนี้ จะแข่งขันอย่างรุนแรงโดยเฉพาะการเปิดให้บริการ 4จี เพราะด้วยข้อกำหนดและกฎหมายข้อบังคับของอัตราค่าบริการที่ต้องมีราคาถูกกว่า 3จี แล้ว ผู้ชนะการประมูลคลื่น 900 เมกะเฮิรตซ์ อย่างแอส โมบาย ยังเป็น

ผู้ให้บริการในกลุ่มโมบายรายใหม่ที่น่าจับตา เพราะมีธุรกิจที่ครอบคลุมทั้งบรอดแบนด์ และช่องทีวีดิจิตอลในเครือด้วย

นอกจากนี้ มองว่าภายใน 1-2 ปีนี้ ผู้ให้บริการ 2จี ในประเทศไทยจะปรับเปลี่ยนมาใช้ 3จี และ 4จี ทั้งหมด จึงทำให้ประเทศไทยถือเป็นประเทศที่มีการผลิตเปลี่ยนเทคโนโลยีที่เร็วที่สุด ซึ่งปัจจัยหลักมาจากพฤติกรรมการใช้งานและการที่ประเทศไทยไม่มีมือถือ 2จี วางจำหน่ายในท้องตลาด อีกทั้งขณะนี้ผู้ให้บริการรายใหญ่อย่างเอไอเอส ที่มีลูกค้า 2จี เหลือในระบบมากที่สุด ก็ออกโปรโมชั่นลงพื้นที่หาลูกค้า 2จี เพื่อชักชวนให้นำเครื่องเก่ามาแลกเครื่อง 3จี และ 4จี ฟรี

นอกจากนี้ กสทช.ยังอยู่ระหว่างเตรียมตรวจสอบระดับของสัญญาณการให้บริการ 4จี หลังจากผู้ชนะประมูล 4จี คลื่น 1800 เมกะเฮิรตซ์ ทั้งกลุ่มบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ เอไอเอส และกลุ่มบริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ที่ได้รับใบอนุญาตไปก่อนหน้าจะเปิดให้บริการ ซึ่งทั้ง 2 ผู้ให้บริการอยู่ระหว่างขยายโครงข่ายและพื้นที่ให้บริการว่ามีระดับพร้อมให้บริการประชาชนมากน้อยแค่ไหน เพื่อให้เป็นไปตามกรอบกติกาของ กสทช.

กทค.ชี้4จีแข่งเดือดเล็งลงพื้นที่ตรวจสอบ

ประธาน กทค. เล็งตรวจสอบ สัญญาณ 4 จี คลื่น 1800 เมกะเฮิรตซ์ หลัง เอไอเอส-ทรู เปิดให้ลูกค้าใช้บริการว่ามีความเร็วเป็นไปตามกฎกติกาหรือไม่ คาด 2จี ในไทยจะหมดภายใน 1-2 ปีนี้

พ.อ.เศรษฐพงศ์ มะลิสุวรรณ ประธานคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม (กทค.) และรองประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวว่า หลังสำนักงาน กสทช.จัดประมูลคลื่น 4จี ย่านความถี่ 900 เมกะเฮิรตซ์ สิ้นสุดลงและได้ผู้ชนะประมูลทั้ง 2 ใบอนุญาตเป็นที่เรียบร้อยแล้วนั้น ขณะนี้ผู้ชนะประมูลทั้ง 2 ราย ประกอบด้วย บริษัท แอส โมบาย บรอดแบนด์ จำกัด และ บริษัท ทรูมูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด ได้ติดต่อเพื่อขออนุญาตเงินประมูลงวดแรกมาขอรับ กสทช.แล้ว ซึ่งผู้ประมูลก็ต้องการที่จะได้ใบอนุญาตเพื่อประกอบกิจการโดยเร็ว

อย่างไรก็ตาม มองว่าการแข่งขันในอุตสาหกรรมโทรคมนาคมไทยต่อจากนี้ จะแข่งขันอย่างรุนแรงโดยเฉพาะการเปิดให้บริการ 4จี เพราะด้วยข้อกำหนดและกฎหมายข้อบังคับของอัตราค่าบริการที่ต้องมีราคาถูกกว่า 3จี แล้ว ผู้ชนะการประมูลคลื่น 900 เมกะเฮิรตซ์ อย่างแอส โมบาย ยังเป็น

ผู้ให้บริการในกลุ่มโมบายรายใหม่ที่น่าจับตา เพราะมีธุรกิจที่ครอบคลุมทั้งบรอดแบนด์ และช่องทีวีดิจิตอลในเครือด้วย

นอกจากนี้ มองว่าภายใน 1-2 ปีนี้ ผู้ให้บริการ 2จี ในประเทศไทยจะปรับเปลี่ยนมาใช้ 3จี และ 4จี ทั้งหมด จึงทำให้ประเทศไทยถือเป็นประเทศที่มีการผลิตเปลี่ยนเทคโนโลยีที่เร็วที่สุด ซึ่งปัจจัยหลักมาจากพฤติกรรมการใช้งานและการที่ประเทศไทยไม่มีมือถือ 2จี วางจำหน่ายในท้องตลาด อีกทั้งขณะนี้ผู้ให้บริการรายใหญ่อย่างเอไอเอส ที่มีลูกค้า 2จี เหลือในระบบมากที่สุด ก็ออกโปรโมชั่นลงพื้นที่หาลูกค้า 2จี เพื่อชักชวนให้นำเครื่องเก่ามาแลกเครื่อง 3จี และ 4จี ฟรี

นอกจากนี้ กสทช.ยังอยู่ระหว่างเตรียมตรวจสอบระดับของสัญญาณการให้บริการ 4จี หลังจากผู้ชนะประมูล 4จี คลื่น 1800 เมกะเฮิรตซ์ ทั้งกลุ่มบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ เอไอเอส และกลุ่มบริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ที่ได้รับใบอนุญาตไปก่อนหน้าจะเปิดให้บริการ ซึ่งทั้ง 2 ผู้ให้บริการอยู่ระหว่างขยายโครงข่ายและพื้นที่ให้บริการว่ามีระดับพร้อมให้บริการประชาชนมากน้อยแค่ไหน เพื่อให้เป็นไปตามกรอบกติกาของ กสทช.

สถานการณ์เด่น

11.00 น. พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี

และหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ระบุขอความเหมาะสม



พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา

สมการแต่งตั้งสมเด็จพระสังฆราชพระองค์ใหม่ โดยต้องดูกฎหมาย หากยังมีปัญหาขัดแย้งต้องทำให้คลี่คลายก่อน

12.30 น.

ตำรวจ สน.หัวหมาก เข้าตรวจสอบคดีหาสน์หุ ขอยรามคำแหง 12 กทม.

ของ ม.ล.ชโยทิต กฤดากร นายชายของ น.ส.จิตภัสร์ กฤดากร หรือต้น อติตแก่นนำ กปปส. หลังถูกคนร้ายยกเคาะกว่า 15 ล้านบาท

13.30 น. นายกรัฐมนตรีเน้นเกษตรกรชาวสวน

ยางพาราเตรียมจะชุมนุมเรียกร้องปัญหาราคายางตกต่ำ หากชาวสวนยางออกมาชุมนุมจะดำเนินคดีตามกฎหมาย ยันไม่ทำตามข้อเรียกร้อง พร้อมแนะนำให้ปลูกพืชทดแทน

16.00 น. นายธนิตร์ ศรีประเทศ ผู้ทรงคุณวุฒิ

สำนักงาน กกต. ระบุเตรียมเห็นชอบร่างประกาศหลักเกณฑ์ วิธีการออกเสียงประชามติ ซึ่งมีการกำหนดวันออกเสียงประชามติไว้เบื้องต้นเป็นวันที่ 31 ก.ค.นี้

20.19 น. พ.อ.เศรษฐพงศ์ มะลิสุวรรณ ประธาน

กรรมการกิจการโทรคมนาคม (กทค.) และรองประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า กสทช.ได้หารือแนวทางเพื่อส่งเสริมการให้บริการทางการเงินที่ทั่วถึง หรือไฟแนนเชียล อินคลูชัน ในประเทศไทย กับธนาคารแห่งประเทศไทย และสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (ไอทียู) เพื่อรองรับบริการทางการเงินผ่านระบบออนไลน์ด้วยโทรศัพท์มือถือ

เอไอเอสออนไลน์ต่อเวลา ใช้คลื่น 900 อีก 6 เดือน

ผู้สื่อข่าวรายงานว่าบริษัทแอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ได้ทำหนังสือถึง พ.อ. เศรษฐพงศ์ มะธิสุวรรณ รองประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ในฐานะประธานคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม เพื่อขอให้พิจารณาเลื่อนระยะเวลาการสิ้นสุดมาตรการเยียวยา ผู้ใช้บริการมือถือบนคลื่น 900 เมกะเฮิร์ตซ์ออกไปอีก 180 วัน เนื่องจากมีผู้ใช้บริการมือถือราว ๒ ล้านเลขหมาย ที่ยังคงใช้บริการมือถือบนคลื่น 900 ได้รับผลกระทบ จะเกิดปรากฏการณ์จัมป์ ไม่สามารถติดต่อใช้มือถือได้ จึงต้องขอให้บอร์ด กทล. ขยายเวลาออกไป จากเดิมการใช้คลื่นจะสิ้นสุดลงเมื่อผู้ชนะประมูล 4 จีมาชำระเงินค่าประมูลงวดแรก และบอร์ด กทล. มีมติออกใบอนุญาต

ทั้งนี้ ในระหว่างการขยายระยะเวลายาวออกไปทางเอไอเอสจะเร่งดำเนินการโอนย้ายลูกค้า หรือหากลูกค้าต้องการย้ายค่ายมือถือใหม่ก็สามารถดำเนินการได้ ขณะเดียวกันก็ได้เจรจากับบริษัทโทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือดีแทค เพื่อขอเชื่อมต่อโครงข่าย (โรมมิ่ง) บนคลื่น 850 เมกะเฮิร์ตซ์ เพื่อให้ลูกค้ายังคงใช้งานได้ต่อเนื่อง.

กสทช.ถก3ฝ่ายแจ้งเกิด'โมบายแบ่งกึ่ง'ปีนี้

“เศรษฐกิจ” หรือ 3 ฝ่าย หวังแจ้งเกิด “โมบายแบ่งกึ่ง” ให้ได้ในปีนี้ ระบุแนวทางความร่วมมือเพื่อส่งเสริมการให้บริการ ไฟแนนซ์เชี่ยล อินคลูชัน ลดปัญหาเหลื่อมล้ำเข้าถึงบริการทางการเงิน ซึ่งหลังประมูล 4จี ย่าน 1800-900 ช่วยดันบริการทางการเงินออนไลน์บนมือถือทุกรูปแบบ

พ.อ.เศรษฐพงศ์ มะลิสุวรรณ ประธานกรรมการกิจการโทรคมนาคม (กทค.) และรองประธานกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวว่ เมื่อวันที่ 6 ม.ค.ที่ผ่านมา ได้หารือร่วมกัน 3 องค์การหลักถึงแนวทางการร่วมมือเพื่อส่งเสริมการให้บริการทางการเงินที่ทั่วถึง (ไฟแนนซ์เชี่ยล อินคลูชัน) ในประเทศไทย

ผู้หารือร่วมมีนางอุษกร สิริโยธิน ผู้ช่วยผู้ว่าการนโยบายสถาบันการเงิน ธนาคารแห่งประเทศไทย พล.อ.อ.ธเรศ ปุณศรี ประธาน กสทช. นายประวิทย์ ลีสถาพรพงศ์ นายสุภากร ตันเทสิลธิ์ เลขาธิการ กสทช. และตัวแทนสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (ไอทียู)

การหารือเป็นผลสืบเนื่องจากผลสำเร็จของการประมูลคลื่นความถี่ย่าน 1800 และ 900 เมกะเฮิรตซ์ เพื่อนำไปให้บริการ 4จี ทำให้ทั้งรัฐบาลและภาคเอกชนตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นทุกภาคส่วน โดยเฉพาะธุรกิจด้านการเงินการธนาคารจะเปลี่ยนรูปแบบจากเดิมไปอย่างมาก

การให้บริการทางการเงินที่ทั่วถึง จะเป็นกลไกสำคัญก่อให้เกิดการขยายตัวของธุรกิจส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจให้มั่นคง มั่นคง เป็นการลดความเหลื่อมล้ำการเข้าถึงบริการด้านการเงินการธนาคารให้สะดวก รวดเร็วและปลอดภัยยิ่งขึ้น โดยการใช้โครงข่ายโทรคมนาคมเป็นรากฐานสำคัญส่งเสริมให้เกิดการให้บริการทางการเงินที่ทั่วถึงดังกล่าว

“ปีนี้อาคารโลกกำหนดเป้าหมาย 17 ประการ ภายใต้ชื่อ เอสดีจีเอส โดยไฟแนนซ์เชี่ยล อินคลูชันจะตอบโจทย์เป้าหมายของเอสดีจีเอสได้

6 เป้าหมายสำคัญ คือ กำจัดความยากจน กำจัดความหิวโหย สร้างความเท่าเทียมทางเพศสร้างงานและพัฒนาเศรษฐกิจ ส่งเสริมอุตสาหกรรมนวัตกรรมและโครงสร้างพื้นฐานสำคัญ ลดความเหลื่อมล้ำ”

พ.อ.เศรษฐพงศ์ ระบุว่า การหารือร่วมกับธนาคารแห่งประเทศไทยและไอทียูเป็นไปในแนวทางการกำหนดนโยบาย ในฐานะผู้ดูแลกำกับนโยบาย ทั้ง กสทช. และธปท. โดยการสนับสนุนข้อมูลจากไอทียูเพื่อแสวงหาความร่วมมือส่งเสริมการให้บริการทางการเงินที่ทั่วถึงในประเทศไทยบรรลุเป้าหมาย เกิดโมบายไฟแนนซ์เชี่ยล เซอร์วิส หรือการให้บริการทางการเงินในรูปแบบโมบาย ได้แก่เอ็ม-แบงกิ้งเอ็ม-เพย์เมนต์และเอ็ม-มันนี่ ทรานเฟอร์ ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งในการให้บริการทางการเงินรูปแบบดิจิทัล และจะทำให้เกิดการให้บริการทางการเงินอย่างทั่วถึงในประเทศได้ในที่สุด

นอกจากเกิดโมบาย แบงกิ้งอย่างเต็มตัวในปีนี้อีกแล้ว อุตสาหกรรมโทรคมนาคมจะเห็น

แนวทางปรับเปลี่ยนการดำเนินการสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจใหม่ โดยสร้างตลาดแบบใหม่ที่ดีกว่าตลาดดิจิทัล ซึ่งนิยามของตลาดไม่จำเป็นต้องเป็นสถานที่จริงที่จับต้องได้พบของผู้ซื้อและผู้ขายแต่จะเป็นเครือข่ายเทคโนโลยีบรรดแบนด์ อินเทอร์เนตที่สร้างความต้องการซื้อขาย

ทั้งนี้ การขยายตัวของเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างรวดเร็วอาจก่อให้เกิดผลกระทบกระเทือนต่อธุรกิจเดิม (ดิจิทัล ดิสรัปชัน)

ส่วนธุรกิจโทรคมนาคมเองก็เจอปัญหาดิจิทัล ดิสรัปชันเพราะ 2-3 ปีที่ผ่านมารายได้ของผู้ให้บริการโทรศัพท์ถูกแย่งชิงไปสู่โอเวอร์ เดอะท็อปแอปพลิเคชัน (โอทีที) เป็นอย่างมากเช่นรายได้การบริการส่งข้อความ รวมทั้งรายได้จากการโรมมิ่งระหว่างประเทศ ผู้ใช้เรียนรู้ที่จะใช้โปรแกรมประเภทเสมือนบริการโทรคมนาคมแต่กลับไม่สร้างรายได้ เช่น ไลน์ วอทส แอป ยูทูบ ซึ่งนอกจากผู้ให้บริการต้องแข่งขันกันเองแล้ว ต้องแย่งรายได้จากบริการโอทีทีให้ได้ด้วย

กสทช.เดินเครื่อง'โมบายแบงกิง'เต็มสูบ

● กสทช.หรือ "ธปท.-ไอทียู" ปูทางก้าวสู่ "โมบายแบงกิง" ในปีนี้ หลังระบบโทรคมนาคมก้าวเข้าสู่ยุค 4จี เต็มตัว เชื้อลต์ความเหลื่อมล้ำเปิดทางเข้าถึงบริการด้านการเงินมากขึ้น ด้านแบงก์กสิกรไทยต้นเป็นเบอร์หนึ่งดิจิทัลแบงกิง

พ.อ.เศรษฐพงศ์ มะลิสุวรรณ ประธานกรรมการกิจการโทรคมนาคม (กทค.) และรองประธานกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวว่า เมื่อวันที่ 6 มกราคมที่ผ่านมา ได้มีการหารือร่วมกัน 3 องค์กรหลักประกอบด้วย ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) กสทช. และตัวแทนสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (ไอทียู) ถึงแนวทางการร่วมมือเพื่อส่งเสริมการให้บริการทางการเงินที่ทั่วถึง (ไฟแนนเชียล อินคลูชัน) ในประเทศไทย ซึ่งเป็นกลไกสำคัญก่อให้เกิดการขยายตัวของธุรกิจและเศรษฐกิจ รวมทั้งลดความเหลื่อมล้ำการเข้าถึงบริการด้านการเงินการธนาคารให้สะดวก รวดเร็วและปลอดภัยยิ่งขึ้น

"ผลจากความสำเร็จของการประชุมครั้งนี้

ความถี่ย่าน 1800 และ 900 เมกะเฮิร์ตซ์เพื่อนำไปให้บริการ 4จี ทำให้ทั้งรัฐบาลและภาคเอกชนตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นทุกภาคส่วน โดยเฉพาะธุรกิจด้านการเงินการธนาคารจะเปลี่ยนรูปแบบจากเดิมไปอย่างมาก" พ.อ.เศรษฐพงศ์กล่าว

ทั้งนี้ การหารือร่วมกับธปท.และไอทียูเป็นไปในแนวทางการกำหนดนโยบายในฐานะผู้ดูแลกำกับนโยบายทั้งกสทช. และธปท. โดยการสนับสนุนข้อมูลจากไอทียูเพื่อแสวงหาความร่วมมือส่งเสริมการให้บริการทางการเงินที่ทั่วถึงในประเทศไทย บรรลุเป้าหมายเกิดโมบาย ไฟแนนเชียล เซอร์วิสหรือการให้บริการทางการเงินในรูปแบบโมบายและนอกจากเกิดโมบายแบงกิงอย่างเต็มตัวในปีแล้ว อุตสาหกรรมโทรคมนาคมจะเห็นแนวทางปรับเปลี่ยนการดำเนินการสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจใหม่ โดยสร้างตลาดแบบใหม่ที่เรียกว่าตลาดดิจิทัล ซึ่งนิยามของตลาดใหม่จำเป็นจะต้องเป็นสถานที่จริงที่จะเป็นจุดนัดพบของผู้ซื้อและผู้ขาย แต่จะเป็นเครือข่าย

เทคโนโลยีบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตที่สร้างความต้องการซื้อขาย

ขณะที่นางนพวรรณ เจริญรักษา รองกรรมการผู้จัดการ ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า ธนาคารตั้งเป้าที่จะเป็นผู้ให้บริการดิจิทัลแบงกิงเป็นอันดับหนึ่ง โดยในปี 2559 จะเพิ่มจำนวนลูกค้าใหม่อีก 3.4 ล้านราย ซึ่งจะทำให้สิ้นปีนี้มีจำนวนลูกค้าเพิ่มเป็น 11.3 ล้านราย เนื่องจากคาดว่าจะมีลูกค้าเข้ามาทำธุรกรรมผ่านโทรศัพท์มือถือเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะราคาของสมาร์ตโฟนที่มีหลากหลายระดับทั้ง 3จี และ 4จี และผู้ประกอบการมีการขยายโครงข่ายครอบคลุมในทุกพื้นที่ทั่วประเทศมากขึ้น

"จำนวนการทำรายการธุรกรรม หรือทรานแซคชัน ผ่านมือถือในปีนี้อาจจะเติบโตประมาณ 75% โดยกลุ่มเป้าหมายจะเป็นกลุ่มคนอายุระหว่าง 23-40 ปี หรือกลุ่มผู้บริโภคระดับกลางถึงบนที่มีรายได้ปานกลางถึงสูง ที่ใช้บริการถอน จ่าย โอนเงิน ชำระบิลค่าสินค้าและบริการต่างๆ" นางนพวรรณกล่าว

“แจส โมบาย” พร้อมให้บริการ

นายก่องกิจ ด้านชัยวิจิตร รองเลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยหลังการประชุมร่วมกับบริษัท แจส โมบาย บรอดแบนด์ จำกัด ผู้ชนะประมูล 4 จีอีความถี่ 900 เมกะเฮิรตซ์ ในราคา 75,654 ล้านบาท ว่า แจส ยืนยันว่ามีความมุ่งมั่นที่จะเข้าสู่ธุรกิจมือถือ และทำการบ้านเกี่ยวกับกฎเกณฑ์มาดีมาก ทั้งการเตรียมยื่นขอเลขหมายโทรคมนาคม จากเดิมขอมาเพียง 3 ล้านเลขหมาย แต่ขณะนี้ขอกลับไปทบทวนใหม่ เพราะการขอครั้งแรกจะเสียค่าธรรมเนียมเลขหมายละ 1 บาทต่อเดือน แต่ขอครั้งต่อไปเลขหมายละ 2 บาทต่อเดือน

“แจส โมบาย ยังสอบถามการขออนุญาตติดตั้งอุปกรณ์โทรคมนาคม การตั้งเสาโทรคมนาคม ซึ่งผมได้แจ้งว่า หากผู้รับใบอนุญาตยื่นขออนุญาตตามขั้นตอนของ กสทช. จะใช้เวลา 45-60 วัน ในการพิจารณาอนุมัติ ขณะที่เรื่องการชำระค่าประมูล แจส โมบาย ยังไม่ได้ระบุวันชำระ เพราะอยู่ระหว่างเตรียมขั้นตอนของหนังสือค้ำประกันจากธนาคาร”

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ขณะนี้ผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม ได้หารือถึงกรณีปัญหาการตั้งเสาโทรคมนาคม และการติดตั้งอุปกรณ์บนเสาโทรคมนาคมเดิม เพราะ กสทช. ต้องเปิดเวทีรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ (ประชาพิจารณ์) ในพื้นที่ติดตั้งก่อน ถือเป็นอุปสรรคในการทำธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการทั้งรายใหม่และรายเก่า และอาจทำให้รายใหม่เกิดยากมาก ดังนั้น กสทช. จะต้องแก้ไขปัญหาดังกล่าว ซึ่งแจส โมบาย ถือเป็นผู้ใช้บริการรายใหม่ จะยุ่งยากมากเกี่ยวกับการตั้งอุปกรณ์ แต่คาดว่าจะกลางปีนี้จะสามารถเปิดให้บริการได้.

E-COMMERCE FOR THE MASSES

NBTC and the central bank want to lower service fees for digital financial transactions as a way of helping low-income consumers. **B3**

TELECOMMUNICATIONS & IT

Eye on digital transaction fees



The regulator says transaction fees for money transfers via ATM are too high but expect the cost will decline once the fee structure for digital financial activities is revamped. PANUPONG CHANGCHAI

Overhaul to benefit poor consumers

KOMSAN TORTERMVASANA

The national telecom regulator is working with the central bank to overhaul the service fee structure for digital financial activities in a bid to lower transaction costs for low-income consumers.

The plan is also aimed at promoting online and mobile banking services, particularly remittance-related activities.

"After reaching a mutual agreement, a joint working committee between the National Broadcasting and Telecommunications Commission and the Bank of Thailand will be set up to work on the issue and undertake measures," said Col Settapong Malisuwan, the NBTC's vice-chairman.

Meeting on Wednesday regarding the matter were NBTC chairman ACM Thares

Punsri; Ioane Koroivuki, the International Telecommunication Union's Asia-Pacific director; Kim Eun-ju, head of the Innovation and Partnership Department and administrator of the ICT Development Fund at the ITU; and ITU programme officer Visit Atipayakoon.

The collaboration is aimed at addressing better the growing concerns about mobile payment security, Col Settapong said.

He said the working committee would conduct a national assessment on the present circumstances of digital financial services.

The NBTC will then implement safety and security protection regulations and other measures by July.

The ITU is urging the NBTC and the central bank to engage more in ITU activities and contribute country case studies to share information about the digital financial environment and mobile payment security conditions.

Mobile banking is a service provided by banks, other financial institutions and mobile operators that allows customers to conduct some financial transactions remotely using any mobile device with no bank account required.

Thailand's financial payment environment is changing as more people adopt the use of smartphones for their banking.

In addition, the country's financial infrastructure can support and promote electronic and mobile payments.

Col Settapong said the key to driving growth in mobile payments nationwide was wider smartphone adoption and greater wireless broadband network coverage including fourth-generation infrastructure.

Greater use of digital financial activities can accelerate economic development, with sizeable benefits generated for low-income consumers by making it cheaper and easier for them to transfer money.

"Personally, I think the current

Bangkok Post

Bangkok Post
Circulation: 70,000
Ad Rate: 1,500

Section: Business/NATIONAL

Date: Friday 8 January 2016

Volume: -

No: -

Page: B1 (Top Right), B3

Col.Inch: 58.10

Ad Value: 87,150

PRValue (x3): 261,450

Clip: Full Color

Headline: Eye on digital transaction fees

transaction fees on money transfer via ATM are too high compared with the amount of data communicated between the ATM and the bank's central system," Col Settapong said.

Thailand has 5.5 million e-wallet users — 4 million using Advanced Info Service Plc's mPay service and 1.5 million using True Move's TrueMoney service. Total Access Communication Plc is preparing to roll out its own e-wallet service this year.

Mobile payment and e-wallet transactions of the three operators will be worth an estimated 90 billion baht this year.

NBTC panel to meet on AIS's 2G clients

COMPANY WANTS DEADLINE EXTENDED FOR SHUTDOWN OF 900MHZ

USANEE MONGKOLPORN

THE NATION

THE NATIONAL Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) telecom committee will convene next week to seek ways to prevent 11 million subscribers to Advanced Info Service's 2G-900MHz mobile-phone service from being affected once the company shuts it down, committee member Prasert Silphiphat said.

AIS asked the regulator on Monday to extend the shutdown deadline by another 180 days. The NBTC originally resolved that AIS had to disconnect the service once either of the two licences to the 900-megahertz spectrum won at auction last month was granted.

AIS said it had requested the deadline extension to prevent a service disruption while it migrates 11 million subscribers of its second-generation cellular service on 900MHz to the network of its subsidiary Advanced Wireless Network. Of those 11 million subscribers, 1 million are in the AIS network and the rest are in the AWN network but still roam with AIS's 900MHz network.

Prasert said the telecom committee would consider the AIS request on Tuesday.

One possible solution is that AIS still has to shut down the service once one of the 900MHz licences is granted, but the 1 million 2G users on

AIS's network will be given some time to transfer their mobile-phone numbers to other networks. If the NBTC declines to grant such time to them, their phone numbers will be reclaimed by the commission once the 2G service is shut down.

In talks with DTAC

He added that AIS was also in talks with Total Access Communication on leasing DTAC's bandwidth on the 850MHz spectrum to provide roaming service to AIS 2G customers.

After AIS's 2G-900MHz concession ended last September, the NBTC reclaimed the spectrum for auction of two licences last month.

True Corp and Jasmine International emerged as the winners.

After failing to win a licence, AIS quickly offered subsidised handsets to its 11 million 2G customers to encourage them to migrate to AWN, which operates on the 2.1-gigahertz and 1,800MHz spectra under the NBTC licensing regime.

Earlier the NBTC telecom committee had ordered AIS to shut down the 900MHz service on December 22 last year, but it later changed the shutdown date to whenever one of the two 900MHz licences was awarded.

So far that has not happened, pending payment of the first instalment of the upfront licence fee. Both bid winners are expected to pay up this month.

In its request for a deadline extension, AIS reminded the NBTC that the telecom committee had thus far given the company very little time to protect consumers from service disruption after the end of its concession last September.

In stark contrast, TrueMove and Digital Phone Co were allowed to continue serving their 1,800MHz customers from the end of their concessions in September 2013 until recently to give it time to migrate customers to other networks.

AIS pointed out that even if the bid winners obtained their licences now, they were unlikely to be able to start offering their 4G-900MHz service immediately but would need time to prepare.

Therefore, if the NBTC does not change the switch-off deadline, 11 million AIS customers will be affected.

ยุค 'สมาร์ทโฟน' เป็นมากกว่า 'โทรศัพท์'



เมื่ออะไร ๆ ก็พึ่งโทรศัพท์มือถือ ไม่เพียงใช้เพื่อการสื่อสารเท่านั้น แต่ยังใช้เป็นส่วนลดอาหารในแต่ละมื้อ! ส่วนลดการซื้อตัวชมภาพยนตร์สักเรื่อง! หรือแม้แต่ส่วนลดค่าที่พักโรงแรมสักคืน! รวมทั้งใช้เป็นอุปกรณ์เพื่อการฟรีเซนต์งาน!

ที่เกริ่นมาไม่เกินจริง และไม่ใช่ว่าเรื่องแปลกสำหรับสาวกที่ใช้สมาร์ทโฟนแบบจัดหนัก เพราะตอนนี้ผู้ผลิตโทรศัพท์มือถือแต่ละยี่ห้อ พยายามทำแอปพลิเคชันที่ลึกลงตามความต้องการของลูกค้า เช่นเดียวกับผู้ให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ซึ่งพยายามเจาะไลฟ์สไตล์ของลูกค้าเพื่อตอบสนองความต้องการให้ตรงกับรูปแบบการใช้ชีวิต

ยกตัวอย่าง เอเซอร์ (Acer) ผู้ผลิตคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กรายใหญ่ที่โดดเด่นมาทำตลาดโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟน ก็พัฒนาซอฟต์แวร์เพื่อให้ผู้บริโภคได้สัมผัสการใช้งานสมาร์ทโฟนได้เหมือนกับเป็นเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยพัฒนา Acer Extend ตัวช่วยในการจำลองหน้าจอสมาร์ทโฟนลงบนคอมพิวเตอร์ โน้ตบุ๊ก

ซึ่งใช้งานกับแพลตฟอร์มใดก็ได้ ช่วยควบคุมการใช้งาน โอนถ่ายข้อมูล ไปจนถึงนำเสนอผลงานได้ทั้งแนวนั่งและแนวนอนตลอดจนฟรีเซนต์งานต่าง ๆ ได้ รวมทั้งมีโหมดการตั้งค่าสมาร์ทโฟนของผู้ปกครองเวลาให้เด็ก ๆ ใช้งาน (Acer Kids Center) และแอปพลิเคชันที่ช่วยให้เปิดการใช้งานได้หลายโปรแกรมพร้อมกัน (Acer Float Apps)

ขณะที่ค่ายผู้ผลิตโทรศัพท์มือถือ “ซัมซุง” (Samsung) ก็ใช้แอปพลิเคชัน “ซัมซุง กาแล็กซี่ กิฟต์” (Samsung Galaxy Gift) เจาะกลุ่มคนใช้งานสมาร์ทโฟนซึ่งมีไลฟ์สไตล์ที่หลากหลาย โดยนำเสนอเรื่องของส่วนลดร้านอาหาร ส่วนลดของหวานและเครื่องดื่ม ส่วนลดเสื้อผ้าจากการช้อปปิ้งออนไลน์ ส่วนลดโรงแรม

แม้แต่ข้อเสนอกินฟรี! ก็มี เช่น กัดรับสิทธิเพื่อรับขนมฟรีที่ร้าน

สะดวกซื้อ 7-11

ทั้งนี้ หลังจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้จัดประมูลคลื่นความถี่ 1800 เมกะเฮิร์ตซ์ และ 900 เมกะเฮิร์ตซ์ เสร็จสิ้นลงไปแล้วเมื่อเดือน พ.ย. และ ธ.ค. 58 วันนี้นำประเทศไทยถือว่าได้ก้าวสู่การมีเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 4จี เต็มตัว ทำให้การแย่งชิงฐานผู้ใช้บริการสมาร์ทโฟนที่มีประสบการณ์อยู่แล้ว ต้องมีกลเม็ดเด็ดพรายที่ล้ำลึกกว่าการขายโทรศัพท์สมาร์ทโฟน และการจ่ายเงินค่าใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่

“วิลาสินี พุทธิธารันต์” หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านลูกค้าและ

บริการ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ เอไอเอส กล่าวถึงแนวคิดการทำกิจกรรมส่วนลด กินฟรี กินได้ ส่วนลด ว่า เนื่องจากเอไอเอสมีนโยบายในการดูแลลูกค้า เพื่อ

สร้างมูลค่าในการใช้งานเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่อย่างชัดเจน และต้องการสร้างความแตกต่างในการให้บริการเพื่อดูแลลูกค้า จึงมีการจัดกิจกรรมเกี่ยวกับการกินฟรีและส่วนลดการกิน เพราะเห็นว่าการ

กินเป็นไลฟ์สไตล์ที่เกิดขึ้นในทุกวัน ทุกคนชื่นชอบการกินอยู่แล้ว จึงร่วมมือกับพันธมิตรที่เป็นร้านอาหารให้ลูกค้าได้รับสิทธิพิเศษส่วนลดในการรับประทานอาหาร

“การวัดความสำเร็จของกิจกรรมดูจากการที่เอไอเอสได้พาร์ทเนอร์ที่มีแนวคิดเดียวกัน การเพิ่มประสบการณ์ให้ลูกค้า โดยมีการตรวจสอบว่าลูกค้าได้รับประสบการณ์เหล่านี้จริงหรือไม่ ซึ่งการทำการตลาดวันนี้ เป็นยุคของการทำตลาดแบบสร้างประสบการณ์ให้กับลูกค้า” วิลาสินี กล่าว

ส่วนผู้ให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่รายอื่น ๆ เช่น ดีแทค ก็มีการทำกิจกรรมให้สิทธิพิเศษแก่ลูกค้าในรูปแบบของ “ดีแทควีรอร์ด”, “ดีแทควีรอร์ด เอ็กซ์ตร้า” และ “บุญเมมเบอร์” เป็นการตอบแทนให้ลูกค้า ซึ่งมีทั้งระบบรายเดือนและระบบเติมเงิน ซึ่งส่วนใหญ่เกือบทั้งฐานลูกค้า 25 ล้านรายจะได้รับสิทธิพิเศษเป็นดีแทควีรอร์ด ส่วนดีแทค วีรอร์ด เอ็กซ์



ตรา มีมากกว่า 1 ล้านราย และลูกค้าบุญ เมมเบอร์ ที่อยู่กับดีแทค มานานกว่า 20 ปี หรือกลุ่มลูกค้าที่มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 2,000 บาทต่อเดือน มีมากกว่า 1.5 แสนราย โดยแบ่งสิทธิประโยชน์ตามหมวดหมู่ เช่น เอนเตอร์เทนเมนต์, ร้านอาหาร, ช้อปปิ้ง และท่องเที่ยว

ขณะที่ทราฟี่ “ทรูยู” (True You) สิทธิพิเศษสำหรับลูกค้าทรูทั้งการใช้สินค้าและบริการในเครือทรูเพิ่มเติม คะแนนสะสมจากยอดใช้บริการพิเศษอื่น ๆ รวมทั้งส่วนลดต่าง ๆ

ในยุคที่สมาร์ทโฟนเป็นมากกว่าโทรศัพท์มือถือ เพราะเป็นผู้ช่วยในเรื่องงานได้ และช่วยลดค่าใช้จ่ายในบางเรื่องได้ด้วย ดังนั้นจะซื้อสมาร์ทโฟนสักเครื่อง และจ่ายค่าบริการให้เครือข่ายไหนสักราย นอกจากดูความเหมาะสมกับการใช้งานแล้ว ยังต้องคำนึงค่าตอบแทนรูปแบบการใช้ชีวิตได้ด้วย.

น้ำเพชร จันทา
@phetchan

ยุค 'สมาร์ทโฟน' เป็นมากกว่า 'โทรศัพท์'



เมื่ออะไร ๆ ก็พึ่งโทรศัพท์มือถือ ไม่เพียงใช้เพื่อการสื่อสารเท่านั้น แต่ยังใช้เป็นส่วนลดอาหารในแต่ละมื้อ! ส่วนลดการซื้อตัวชมภาพยนตร์สักเรื่อง! หรือแม้แต่ส่วนลดค่าที่พักโรงแรมสักคืน! รวมทั้งใช้เป็นอุปกรณ์เพื่อการฟรีเซนต์งาน!

ที่เกริ่นมาไม่เกินจริง และไม่ใช่ว่าเรื่องแปลกสำหรับสาวกที่ใช้สมาร์ทโฟนแบบจัดหนัก เพราะตอนนี้ผู้ผลิตโทรศัพท์มือถือแต่ละยี่ห้อ พยายามทำแอปพลิเคชันที่ลึกลงตามความต้องการของลูกค้า เช่นเดียวกับผู้ให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ซึ่งพยายามเจาะไลฟ์สไตล์ของลูกค้าเพื่อตอบสนองความต้องการให้ตรงกับรูปแบบการใช้ชีวิต

ยกตัวอย่าง เอเซอร์ (Acer) ผู้ผลิตคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กสายใหญ่ที่โดดลมาทำตลาดโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟน ก็พัฒนาซอฟต์แวร์เพื่อให้ผู้บริโภคได้สัมผัสการใช้งานสมาร์ทโฟนได้เหมือนกับเป็นเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยพัฒนา Acer Extend ตัวช่วยในการจำลองหน้าจอสมาร์ทโฟนลงบนคอมพิวเตอร์ โน้ตบุ๊ก

ซึ่งใช้งานกับแพลตฟอร์มใดก็ได้ ช่วยควบคุมการใช้งาน โอนถ่ายข้อมูล ไปจนถึงนำเสนอผลงานได้ทั้งแนวดิ่งและแนวนอนตลอดจนฟรีเซนต์งานต่าง ๆ ได้ รวมทั้งมีโหมดการตั้งค่าสมาร์ทโฟนของผู้ปกครองเวลาให้เด็ก ๆ ใช้งาน (Acer Kids Center) และแอปพลิเคชันที่ช่วยให้เปิดการใช้งานได้หลายโปรแกรมพร้อมกัน (Acer Float Apps)

ขณะที่ค่ายผู้ผลิตโทรศัพท์มือถือ “ซัมซุง” (Samsung) ก็ใช้แอปพลิเคชัน “ซัมซุง กาเล็กซ์ กิฟต์” (Samsung Galaxy Gift) เจาะกลุ่มคนใช้งานสมาร์ทโฟนซึ่งมีไลฟ์สไตล์ที่หลากหลาย โดยนำเสนอเรื่องของส่วนลดร้านอาหาร ส่วนลดของหวานและเครื่องดื่ม ส่วนลดเสื้อผ้าจากการช้อปปิ้งออนไลน์ ส่วนลดโรงแรม

แม้แต่ข้อเสนอกินฟรี! ก็มี เช่น กัดรับสิทธิเพื่อรับขนมฟรีที่ร้าน

สะดวกซื้อ 7-11

ทั้งนี้ หลังจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้จัดประมูลคลื่นความถี่ 1800 เมกะเฮิร์ตซ์ และ 900 เมกะเฮิร์ตซ์ เสร็จสิ้นลงไปแล้วเมื่อเดือน พ.ย. และ ธ.ค. 58 วันนี้นั้นประเทศไทยถือว่าได้ก้าวสู่การมีเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 4จี เต็มตัว ทำให้การแย่งชิงฐานผู้ใช้บริการสมาร์ทโฟนที่มีประสบการณ์อยู่แล้ว ต้องมีกลเม็ดเด็ดพรายที่ล้ำลึกกว่าการขายโทรศัพท์สมาร์ทโฟน และการจ่ายเงินค่าใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่

“วิลาสินี พุทธิธารินทร์” หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านลูกค้าและ

บริการ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ เอไอเอส กล่าวถึงแนวคิดการทำกิจกรรมส่วนลด กินฟรี กินได้ ส่วนลด ว่า เนื่องจากเอไอเอสนิย

นโยบายในการดูแลลูกค้า เพื่อสร้างมูลค่าในการใช้งานเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่อย่างชัดเจน และต้องการสร้างความแตกต่างในการให้บริการเพื่อดูแลลูกค้า จึงมีการจัดกิจกรรมเกี่ยวกับการกินฟรีและส่วนลดการกิน เพราะเห็นว่าการ

กินเป็นไลฟ์สไตล์ที่เกิดขึ้นในทุกวัน ทุกคนชื่นชอบการกินอยู่แล้ว จึงร่วมมือกับพันธมิตรที่เป็นร้านอาหารให้ลูกค้าได้รับสิทธิพิเศษส่วนลดในการรับประทานอาหาร

“การวัดความสำเร็จของกิจกรรมดูจากการที่เอไอเอสได้พาร์ทเนอร์ที่มีแนวคิดเดียวกัน การเพิ่มประสบการณ์ให้ลูกค้า โดยมีการตรวจสอบว่าลูกค้าได้รับประสบการณ์เหล่านี้จริงหรือไม่ ซึ่งการทำตลาดวันนี้ เป็นยุคของการทำตลาดแบบสร้างประสบการณ์ให้กับลูกค้า” วิลาสินี กล่าว

ส่วนผู้ให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่รายอื่น ๆ เช่น ดีแทค ก็มีการทำกิจกรรมให้สิทธิพิเศษแก่ลูกค้าในรูปแบบของ “ดีแทควีรอร์ด”, “ดีแทควีรอร์ด เอ็กซ์ตร้า” และ “บุญเมมเบอร์” เป็นการตอบแทนให้ลูกค้า ซึ่งมีทั้งระบบรายเดือนและระบบเติมเงิน ซึ่งส่วนใหญ่เกือบทั้งฐานลูกค้า 25 ล้านรายจะได้รับสิทธิพิเศษเป็นดีแทควีรอร์ด ส่วนดีแทค วีรอร์ด เอ็กซ์



ตรา มีมากกว่า 1 ล้านราย และลูกค้าบุญ เมมเบอร์ ที่อยู่กับดีแทค มานานกว่า 20 ปี หรือกลุ่มลูกค้าที่มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 2,000 บาทต่อเดือน มีมากกว่า 1.5 แสนราย โดยแบ่งสิทธิประโยชน์ตามหมวดหมู่ เช่น เอนเตอร์เทนเมนต์, ร้านอาหาร, ช้อปปิ้ง และท่องเที่ยว

ขณะที่ทราฟี่ “ทรูยู” (True You) สิทธิพิเศษสำหรับลูกค้าทรูทั้งการใช้สินค้าและบริการในเครือทรูเพิ่มเติม คะแนนสะสมจากยอดใช้บริการพิเศษอื่น ๆ รวมทั้งส่วนลดต่าง ๆ

ในยุคที่สมาร์ทโฟนเป็นมากกว่าโทรศัพท์มือถือ เพราะเป็นผู้ช่วยในเรื่องงานได้ และช่วยลดค่าใช้จ่ายในบางเรื่องได้ด้วย ดังนั้นจะซื้อสมาร์ทโฟนสักเครื่อง และจ่ายค่าบริการให้เครือข่ายไหนสักราย นอกจากดูความเหมาะสมกับการใช้งานแล้ว ยังต้องคำนึงค่าตอบแทนในรูปแบบการใช้ชีวิตได้ด้วย.

น้ำเพชร จันทา
@phetchan



ตรวจสอบสัญญาณ • พล.อ.อ.เรศ ปุณศรี ประธานกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ และ สุภากร ตันติสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. ร่วมกิจกรรมปั่นเพื่อพ่อ Bike for Dad และตรวจสอบ โทรศัพท์ 5 สายที่ได้เพิ่มสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่ให้เพียงพอกับการใช้งานของประชาชนที่มาร่วม กิจกรรม ทั้ง 4 จุดหลักและตลอดเส้นทางทั้ง 29 กิโลเมตร ที่ สำนักงาน กสทช. ขอยสยาลม

บุคคล แนวหน้า



เทศกาลปีใหม่ : ประเสริฐ ศิลพิพัฒน์ กสทช.รับมอบดอกไม้อำนวยการปีใหม่
จาก เจริญชัย เรียววิไลสุข, ไพรัช วรปานิ และ เชิดชัย ขันธนะภา
สามผู้เชี่ยวชาญด้านไอที ด้านกฎหมาย และเศรษฐกิจ โดยมี วรางคณา เอกอุรุ,
สุภาพร ลิ้มตระกูลศิลป์ และ เรืองเกตุ เรืองศรี ร่วมด้วย ที่สำนักงาน กสทช.

แวดวง รอบกรุง



อวยพร ประเสริฐ ศิลปินพัฒนา กสทช. รับมอบดอกไม้อำวยพรปีใหม่
จาก เจริญชัย เรียววิไลสุข, ไพรัช วรปานิ และ เชิดชัย ชันธนะภา
อ ผู้เชี่ยวชาญด้านไอที, ด้านกฎหมาย และเศรษฐกิจ โดยมี วราภรณ์
เอกอู, สุภาพร ลิ้มตระกูลศิลป์ และ เรืองเดช เรืองศรี ร่วมด้วย.