

ไอที-อินเทอร์เน็ต กิจกรรมไอทีคิกคัก รับ 'วันเด็ก' ปีลิง



66 ละแล้ววันเด็กๆ เยาวชนรอคอยก็เวียนมาถึงอีกครั้งในวันนี้ (9 ม.ค.) เสาร์ที่ 2 ของเดือนมกราคมของทุกปี เช่นเคยที่บริษัทห้างร้านต่างๆ ได้จัดกิจกรรมสำหรับเด็กๆ กันมาสนุก

ปณท เปิดตัวแสดงวันเด็กต้อนรับอาเซียน รวมมิตรไอทีสู่โปรชนีย์สิบประเทศเสริมประสบการณ์เยาวชนไทย พร้อมจัดกิจกรรม “ตะลุยอาเซียน เขียนแสดมปี” ด้านพลาเดียม ไอที ประตุน้ำ เอาใจเด็กรักเกม จับมือยักษ์ไอที จัดเต็มกิจกรรมวันเด็ก Palladium Funday เฮฮา ขณะที กสทช. เปิดห้องประมูล 4จี ให้เยาวชนเข้ามาเยี่ยมชม พร้อมประสบการณ์ใหม่ประกวด “หนูน้อยอ่านข่าว 4จี”

ไปรษณีย์ไทยเปิดตัวคอลเลคชั่นแสดมปีวันเด็กแห่งชาติ 2559 โดยเป็นภาพตู้ไปรษณีย์ของ 10 ประเทศสมาชิกอาเซียน สะท้อนให้เห็นภาพลักษณ์และสีสันอันแตกต่างกันของตู้ไปรษณีย์แต่ละประเทศ 10 แบบ 10 ดวง พร้อมภาพลายเส้นสถานที่สำคัญของประเทศนั้นๆ ประกอบเป็นภาพพื้นหลังเพื่อเปิดโลกทัศน์แก่เยาวชนไทย ตลอดจนสร้างความตื่นตัวให้เด็กและเยาวชนเปิดศักราชประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนอย่างเป็นทางการ

นับเป็นแสดมปีชุดวันเด็กปีที่ 4 ติดต่อกันตั้งแต่ปี 2556 ที่นำเสนอเรื่องราวของประชาคมอาเซียนในหัวข้อที่แตกต่างกันไป ได้แก่ ชุดแต่งกายประจำชาติ คำทักทาย และยานพาหนะท้องถิ่น ตามลำดับ

กำหนดเริ่มออกจำหน่ายในวันเด็กแห่งชาติวันนี้ ราคาชุดละ 30 บาท (10 ดวง) ของวันแรกจำหน่าย 53 บาท (2 ของ) ผู้สนใจหาซื้อได้ที่ไปรษณีย์ใกล้บ้าน พิพิธภัณฑ์ตราไปรษณียากรสามเสนใน และเว็บไซต์ www.postmart.com สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ฝ่ายตลาดตราไปรษณียากร 0 2831 3856.

กิจกรรมไอทีคิกคัก รับ 'วันเด็ก' ปีลิง



0 2831 3876, 0 2573 5463 หรือเฟซบุ๊ก stamp in love และไลน์ stampinlove

ขณะเดียวกัน วันนี้ยังมีกิจกรรม “ตะลุยอาเซียน เขียนแสดมปี” ในวันเด็กแห่งชาติ ประจำปี 2559 โดยเยาวชนจะได้รู้จักเพื่อนบ้านอาเซียนกับเกมและร่วมกิจกรรมสนุกๆ มากมาย อาทิ ส่งจดหมายและไปรษณีย์การ์ดใน 10 ประเทศอาเซียนฟรี วาดรูประบายสีพาเพลิน เกมตามล่าหาตู้ไปรษณีย์ พร้อมรับฟรีแสดมปีวันเด็ก 2559 และอัลบั้มแสดมปี นอกจากนี้ยังมีพู่พันไอศกรีมให้น้องๆ ได้รับประทานฟรีตลอดงาน

กิจกรรมนี้ จัดขึ้นที่พิพิธภัณฑ์แสดมปีสามเสนใน (สถานี BTS สะพานควาย) ตั้งแต่ 8.30 - 16.30 น. ดูรายละเอียดงานเพิ่มเติมที่เฟซบุ๊ก stamp in love และไลน์

กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 200,000
Ad Rate: 2,400

Section: First Section/ไอที-อินเทอร์เน็ต

วันที่: เสาร์ 9 มกราคม 2559

ปีที่: 29

ฉบับที่: 9970

Col.Inch: 62.34

Ad Value: 149,616

หน้า: 16(ซ้าย), 15

PRValue (x3): 448,848

คลิ๊ป: สีสี่

หัวข้อข่าว: กิจกรรมไอทีที่คึกคักกับ'วันเด็ก'ปีลิง

stampinlove

ด้านห้างไอทีที่เพิ่งปรับโฉมใหม่อย่าง
“พลาเดียม ไอที ประตูนํ้า” จับมือยักษ์
ไอที (Yak iT) ขนทัพสินค้าไอทีและแอค
เซสเซอร์จากเหล่าแบรนด์ดัง ทั้งโน้ตบุ๊ก
คอมพิวเตอร์ประกอบ อุปกรณ์เกมมิ่ง เกียร์
อุปกรณ์เน็ตเวิร์ค หรือแอคเซสเซอร์มือถือ
มาจัดโปรโมชั่นพิเศษรับวันเด็กในงาน
Palladium Funday เฮฮา

เมื่อซื้อสินค้าไอทีภายในงาน 500 บาท
ขึ้นไป รับไอโฟน 6เอส และของรางวัล
อื่นๆ อีกมากมาย หรือเพียงถ่ายรูปภายใน
งานแล้วโพสต์ลงเฟซบุ๊ก ก็มีสิทธิ์ลุ้นเป็น
เจ้าของซัมซุง กาแล็คซี่ เอส แบบง่ายๆ
นอกจากนี้ ยังเปิดเวทีให้เด็กเล่นเกม
ได้มาประลองฝีมือแข่งเกม Point Blank

และ FIFA Online กับกิจกรรม Yak iT
Gaming Tournament 2016 ซึ่งเงิน
รางวัล หรือจะร่วมประมูลเกมมิ่ง เกียร์
แบรนด์ดังในราคาเริ่มต้นเพียง 1 บาท

ส่วนเดอะแวลลูชีสเทมส์ ผู้จัด
จำหน่ายสินค้าไอที ร่วมกับบีบีจี ผู้นำ
เข้าผลิตภัณฑ์เบเกอรี่แช่แข็งแต่เพียงผู้
เดียวจากฝรั่งเศส ส่งมอบความสุขปีใหม่
แสนอร่อย ได้แก่ ช็อคโกแลตลาวา
(Chocolate Fondant) และสตรอก
เบอร์รี่มูสเค้ก (Pointe Fruits Roues)
จำนวนกว่า 2,700 ชิ้น แก่ครู ผู้ปกครอง
และนักเรียนในโครงการโลกนิทานของหนู

คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม
(กสทช.) ก็จัดงานวันเด็กเช่นกัน โดยเชิญ
น้องๆ หนูๆ เยี่ยมชมห้องประมูล 4จี พร้อม
พบประสบการณ์ใหม่ ประกวด “หนูน้อย
อ่านข่าว 4จี” ซึ่งเงินรางวัลเงินสด 5,000 บาท
และรางวัลอื่นๆ พร้อมกิจกรรมอื่นๆ ในงาน
วันเด็กแห่งชาติปี 2559 ณ สำนักงาน กสทช.
ถนนพหลโยธิน ซอย 8 (ซอยสายลม) ตั้งแต่
เวลา 9.00 น. ถึงเวลา 17.00 น.

ภายในงานยังมีกิจกรรมการแสดง
ต่างๆ มากมาย เช่น การประกวดเต้น
Cover dance รวมถึงไฮไลต์เครื่อง
เล่นต่างๆ บ้านลมมหาสนุกขนาดใหญ่
สระลูกบอลน้ำ (Water Ball)
ม้าหมุน วัวกระทิง แต่งหน้าคัพเค้ก
เพนท์หน้าแฟนซี พร้อมลุ้นรับของรางวัล
มากมายภายในงาน ทั้ง จักรยานพับได้
Playstation4 Tablet



เปิดโลกนวัตกรรม

● มิสเตอร์โตชิโร่

‘วันเด็ก’วันที่เด็กๆ รอคอย

สวัสดีครับ “มิสเตอร์โตชิโร่” กลับมารายงานตัวใน “เปิดโลกนวัตกรรม” เพื่อรายงานข่าวสารที่น่าสนใจเหมือนเช่นเคย...●●...ก่อนอื่นต้องกล่าวคำว่า “สวัสดีปีใหม่ 2559” ทุกท่านที่ติดตามคอลัมน์ “เปิดโลกนวัตกรรม” มาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งในปีนี้ “มิสเตอร์โตชิโร่” ยังคงจะนำเรื่องราวดีๆ ที่น่าสนใจและเป็นประโยชน์ต่อทุกท่านมานำเสนอเหมือนเช่นเคย...●●...และในสัปดาห์นี้เป็นวันที่สำคัญของเด็ก และเยาวชนทุกคน คือ “วันเด็กแห่งชาติ” ซึ่งปีตรงกับวันเสาร์ที่ 9 ม.ค. 2559 โดยสิ่งที่ควบคู่กับวันเด็กแห่งชาติ คือ



คำขวัญที่นายกรัฐมนตรีจะมอบให้กับเด็ก และเยาวชนทุกคน และปีนี้คำขวัญวันเด็กที่ทาง “พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา” นายกรัฐมนตรีได้มอบให้คือ “เด็กดี หนึ่งเพียรเรียนรู้ สู้อนาคต”...●●...นอกจากนี้หน่วยงานต่างๆ ทั้ง ภาครัฐ และเอกชน ได้จัดกิจกรรมต่างๆ ให้กับเด็ก และเยาวชนได้มาร่วมกิจกรรม และรับของขวัญดีๆ ได้

ติดมือกลับบ้าน ซึ่ง “มิสเตอร์โตชิโร่” รวบรวมสถานที่จัดงานที่น่าสนใจ...●●...ประเดิมที่ “ทำเนียบรัฐบาล” ได้จัดกิจกรรมโดยรอบทุกหน่วยงานภายในทำเนียบรัฐบาล ส่วนไฮไลต์สำคัญคือการเปิดให้เยาวชนได้ “นั่งเก้าอี้ยานกรัฐมนตรี” บนห้องทำงานในตึกไทยคู่ฟ้าเหมือนเช่นทุกปี...●●... “สำนักงาน กสทช.” (ชื่อย่อ) จัดกิจกรรมให้เยี่ยมชมห้องประมูล 4G ที่ใช้ในการประมูลครั้งประวัติศาสตร์ของไทย ประสบการณ์ในการเป็นผู้ประกาศศัณยัญกับทีมผู้ประกาศข่าวและพิธีกรมืออาชีพ เครื่องเล่นต่างๆ เช่น บ้านลมมหาสนุกขนาดใหญ่ สระลูกบอลน้ำ ม้าหมุน พร้อมลุ้นรับของขวัญรางวัล อาทิ จักรยานพับได้ Playstation 4 Tablet และรางวัลอื่นๆ...●●... “กรมการขนส่งทางบก” จัด “ส่งเสริมวินัยจราจรแก่เยาวชน” ที่บริเวณสนามเสือป่า ในงานมีนิทรรศการด้านความปลอดภัย รวมทั้งกิจกรรมส่งเสริมความรู้ ความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน ด้วย “สนามจราจรเยาวชน” ให้เด็กๆ ได้ฝึกขี่จักรยานในสนามจำลอง อาทิ การขี่ซิกแซ็ก การขี่คร่อมกรวยยาง และการขี่โดยสามารถบังคับการทรงตัว ซึ่งมีเครื่องหมายจราจรและสภาพถนนต่างๆ ให้เด็กได้เรียนรู้วิธีการขับขี่อย่างปลอดภัย...●●... “รถไฟฟ้า MRT” ร่วมฉลองเทศกาลวันเด็กมอบสิทธิพิเศษให้แก่เด็กที่อายุไม่เกิน 14 ปี และมีความสูงไม่เกิน 140 เซนติเมตร ด้วยการยกเว้นค่าโดยสารตลอดระยะเวลาการให้บริการ เพียงน้อยๆ แสดงตัวที่ห้องออกบัตรโดยสารทั้ง 18 สถานี สอบถามเพิ่มเติม โทร. 0-2624-5200 ...●●...เช่นเดียวกับ “รถไฟฟ้าบีทีเอส” ตั้งแต่เวลา 06.00-24.00 น. เปิดโอกาสให้เด็กที่มีส่วนสูงไม่เกิน 140 เซนติเมตรนั่งรถไฟฟ้าบีทีเอสฟรีตลอดทุกเส้นทาง...●●... “เคเอฟซี” จัดบริการพิเศษต้อนรับวันเด็กและเทศกาลแห่งความสุข ส่งตรงบริการ “ฟรีเคเอฟซี” ส่งเคเอฟซีล่วงหน้าได้ภายใน 7 วัน สามารถส่งเคเอฟซีไปฉลองได้ทุกเทศกาลล่วงหน้า สนุกก่อน จัดเลยที่ www.kfc.co.th หรือ เคเอฟซี 1150...●●... “องค์การสวนสัตว์” โดยสวนสัตว์ทั้ง 7 แห่ง เปิดให้เด็กเข้าฟรี โดยเด็กที่มีความสูงไม่เกิน 135 ซม. ซึ่งแต่ละสวนสัตว์มีการจัดกิจกรรมที่เสริมสร้างองค์ความรู้ให้เด็กและเยาวชนที่มาเที่ยวชม พร้อมแจกของรางวัลมากมาย...●●...ปิดท้าย “ก.วิทยาศาสตร์ฯ” จับมือพันธมิตร ทางด้านวิทยาศาสตร์บนถนนโยธีและถนนพระรามที่ 6 จัดงาน “ถนนสายวิทยาศาสตร์” เปิดสถานีกิจกรรมและการทดลองทางวิทยาศาสตร์ให้เด็กไทยได้เรียนรู้ สัมผัสอย่างใกล้ชิด พร้อมจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ เสริมสร้างประสบการณ์ทางวิทยาศาสตร์ พัฒนาความคิด และเรียนรู้จากประสบการณ์จริง รวม 34 สถานี มากกว่า 100 กิจกรรม ที่กระทรวงวิทยาศาสตร์ฯ ...●●...สวัสดีครับ...●●

ทวีติจิตลส์จอดำอีก5รายปีนี้

โพสต์ทูเดย์ บิ๊ก กสทช.ระบุมีผู้
ประมูลช่องทีวีดิจิทัลอีก 5 ราย
เสี่ยงจอดำ เร่งหาช่องช่วยเหลือ

นายฐากร ดัชนีสิทธิ์ เลขาธิการ
คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์ และกิจการ
โทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)
กล่าวว่า ภายในสัปดาห์หน้าจะเชิญ
ผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล 24 ช่อง ผู้
ให้บริการโครงข่ายทีวีดิจิทัล มาหารือ
ถึงแนวทางการดำเนินธุรกิจของทีวี
ดิจิทัล และหาช่องทางช่วยเหลือ
ตามอำนาจของ กสทช. แต่กรณีใด

ที่เกินอำนาจ กสทช. จะเสนอต่อ
รัฐบาล ส่วนจะใช้มาตรา 44
รัฐธรรมนูญชั่วคราว หรือเร่งรัดการ
แก้ไขกฎหมายที่เกี่ยวข้องหรือไม่
ขึ้นอยู่กับ การตัดสินใจของ
พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายก
รัฐมนตรี โดยทั้งหมดจะส่งข้อเสนอ
ได้ภายในเดือน มี.ค.นี้

“ปีนี้เราจะเข้าไปพิจารณาในราย
ละเอียดแบบลงลึกของธุรกิจทีวี
ดิจิทัลว่ามีปัญหาใดที่ กสทช.จะ
เข้าไปแก้ไขได้บ้าง ถ้าอยู่ในอำนาจ
กสทช.จะแก้ไขให้ แต่ถ้าเกินอำนาจ

ก็จะเสนอรัฐบาล โดยจะรวบรวม
ปัญหา ข้อเสนอแนะให้รัฐบาลภายใน
เดือน มี.ค. ซึ่งต้องมีข้อสรุปก่อนจะ
ชำระเงินค่าประมูลงวดที่ 3 ในวันที่
22 พ.ค.นี้ และจากการสอบถาม
วงการทีวีดิจิทัล พบว่ามีช่องราว 5
ช่องที่จะเดินตามรอยช่องไทยทีวี
และโลก้า ที่ไม่มีเงินจ่ายและอาจ
ต้องจอดำ ซึ่งทำให้ กสทช.ต้องยื่น
มือเข้าไปช่วยเหลือ เพื่อให้ธุรกิจทีวี
ดิจิทัลอยู่รอดได้” นายฐากร กล่าว
ทั้งนี้ มีรายงานว่า ผู้ประกอบ
การทีวีดิจิทัลที่น่าเป็นห่วงในปี 2559

คือ กลุ่ม 5 ช่องที่เรตตั้งอยู่อันดับ
สุดท้าย เพราะเป็นกลุ่มที่มีโฆษณา
เข้าน้อย แต่มีการซื้อตัวพนักงาน
มาในราคาที่สูงขึ้น

ก่อนหน้านี้ กสทช.สำรวจข้อมูล
สภาพตลาดกิจการโทรทัศน์ภาค
พื้นดินในระบบดิจิทัล พบว่า มูลค่า
ตลาดกิจการในช่วงเดือน ม.ค.-พ.ย.
ช่องรายการเดิมและช่องรายการ
ใหม่มีมูลค่ารวม 72,587 ล้านบาท
แบ่งเป็นมูลค่าของกลุ่มช่องรายการ
เดิม 53,175 ล้านบาท ช่องรายการ
ใหม่ 19,412 ล้านบาท ■

BROADCASTING

Digital TV sees surge in ad spending

NANAT SUCHIVA

Digital TV awareness has risen sharply among the public, while ad spending on 21 new digital channels surged almost 70% year-on-year in the first 11 months of 2015.

Takorn Tantasith, secretary-general of the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC), said ad spending on new digital TV improved significantly last year despite the sluggish economy.

From January-November, TV ad spending totalled 72.6 billion baht, with analogue channels accounting for 73.3% and the new digital channels the rest.

Ad spending on new digital channels rose 68% year-on-year, while the six analogue channels saw ad spending fall by 12.9%. The analogue channels have a simulcast broadcast in the digital system.

In November digital TV saw a 28.2% year-on-year rise in ad spending, while analogue TV faced a 8.17% drop.

"The ratings of digital channels have

developed, especially those with strong sports content," Mr Takorn said.

Among the 27 free channels, Channel 7 had the highest ratings last month, followed by Channel 3 HD and Workpoint TV, reported Nielsen Co (Thailand).

Viewership is high during live sports such as boxing and football, as well as talent shows such as *Ching Cha Sawan* and *Mile Thong Kham*.

The NBTC vowed further support for digital TV and to increase audience awareness. Mr Takorn said next week he would invite digital TV channel operators and network providers to discuss problems facing the industry.

Problems related to amendment of rules and regulations depend on consideration by Prime Minister Prayut Chan-o-cha and the National Council for Peace and Order. Such proposals will be presented to Gen Prayut in March.

"We hope to find a solution before digital operators are due to pay the third instalment of auction fees on May 22," Mr Takorn said.

The broadcasting panel will consult with the Council of State, the Office of the Attorney-General, the Finance Ministry and digital TV operators before presenting a suggestion to government. Mr Takorn said he was told five digital TV operators face financial difficulties.



หาทางออกจอดำ: นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.).เผยว่า ภายในสัปดาห์หน้าจะเชิญผู้ประกอบการทีวีดิจิตอล 24 ช่องผู้ให้บริการโครงข่ายทีวีดิจิตอล มาหารือถึงแนวทางการดำเนินธุรกิจของทีวีดิจิตอล โดย กสทช.จะขอรับฟังปัญหาทั้งหมดของทีวีดิจิตอลก่อนเพื่อที่จะหาช่องทางในการช่วยเหลือ แก้ปัญหาเพื่อหาทางออกก่อนเสนอแนวทางออกให้รัฐบาลเดือนมี.ค. หวังเกิดปรากฏการณ์จอดำอีก 5 ช่อง แบบการะไมไหว ไม่มีเงินจ่ายค่าประมูลงวด 3.

ช่องทีวีใหม่ไทยโฆษณาพุ่ง 70%

- กสทช.ชี้ประชาชนตอบรับดีจิตอลดีขึ้น
- ช่อง 7 เอชดีแชมป์เรตติ้งอันดับ 1 กว่า 2% กสทช.โชว์มูลค่าตลาดทีวีดิจิตอล 11 เดือนปี'58 อยู่ที่ 7.2 หมื่นล้านบาท พร้อมเผยการลงโฆษณาในช่องฟรีทีวีใหม่ซึ่งส่วนแบ่งเพิ่มขึ้นเกือบ 70% ส่วนทาง 6 ช่องฟรีทีวีเดิมลดลงกว่า 12% ส่วนช่อง 7 เอชดียังแชมป์เรตติ้งเดือน ธ.ค.

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการการกระจายเสียง การโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า จากรายงานข้อมูลสภาพตลาด การโทรคมนาคมในระบบดิจิตอลของสำนักงานนโยบายและวิชาการกระจายเสียงและโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช. พบว่า มูลค่าตลาด การโทรคมนาคมภาคพื้นดินในระบบดิจิตอลในปี 2558 (มกราคม-พฤศจิกายน 2558) ช่องรายการจากทีวีอนาล็อกเดิมและช่องรายการใหม่มีมูลค่ารวมอยู่ที่ 72,587 ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าของกลุ่มช่องรายการอนาล็อกเดิม 53,175 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 73.26% และช่องรายการใหม่ 19,412 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 26.74% ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับ



ฐากร ตัณฑสิทธิ์

เศรษฐกิจที่ถดถอย แต่พบว่าสัดส่วนมูลค่าของการลงโฆษณาในช่องรายการใหม่ของปี 2558 มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นถึง 67.96% เมื่อเทียบกับปี 2557 ซึ่งเป็นผลจากการตอบรับ

ช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า มูลค่าของกลุ่มช่องรายการเดิมลดลง 8.17% ขณะที่ช่องรายการใหม่เพิ่มขึ้น 28.22%

“แม้ว่ามูลค่าโฆษณาในภาพรวมจะมีแนวโน้มลดลงจากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมาจากสภาพ

ที่ดีขึ้นของประชาชนในการรับชมโทรทัศน์ผ่านช่องดิจิตอลทีวีเพิ่มขึ้น ส่งผลให้เม็ดเงินในการลงโฆษณาของช่องดิจิตอลทีวีเพิ่มสูงขึ้น ขณะที่ช่องฟรีทีวี 6 ช่องเดิม มีสัดส่วนลดลง 12.87% เมื่อเทียบกับปี 2557” นายฐากรกล่าว

นายฐากรกล่าวว่า สำหรับเรตติ้งในเดือนธันวาคม 2558 ที่ผ่านมามี 5 อันดับช่องแรกที่มีเรตติ้งสูงที่สุด ได้แก่ 1.ช่อง 7 เอชดี เรตติ้ง 2.305% 2.ช่อง 3 เอชดี เรตติ้ง 1.876% 3.ช่องเวิร์คพอยท์ ทีวี เรตติ้ง 0.59% 4.ช่อง 8 เรตติ้ง 0.449% และ 5.ช่องโมโน 29 เรตติ้ง 0.373% ทั้งนี้ จะเห็นได้ว่าสำหรับในส่วนช่องรายการใหม่พบว่าเรตติ้งยังไม่สูงมาก แต่ก็กำลังมีพัฒนาการที่เพิ่มขึ้นเป็นลำดับ โดยเรตติ้งจะเพิ่มขึ้นสูงอย่างเห็นได้ชัดในรายการประเภทกีฬา ที่มีการถ่ายทอดการแข่งขันกีฬาต่างๆ โดยเฉพาะฟุตบอลและมวยไทย นอกจากนี้ รายการประเภทการแข่งขันแสดงความสามารถอย่างรายการ “ชิงช้าสวรรค์ ไมค์ทองคำ” ก็เป็นรายการที่ได้รับความนิยมจากผู้ชมค่อนข้างสูง ซึ่งอาจเนื่องมาจากเป็นรายการที่เคยโด่งดังจากการออกอากาศในช่องฟรีทีวีเดิมมาก่อน

ปิดศักราชด้วย ศักดิ์บดตีแย่งผู้ชายของ
นักแสดงสาวที่ว่ามันว่าทำตามใจตัวเอง
มีคนรักเป็นหนุ่มแค้น ที่ถ้าจะดูจาก
สถานภาพทางสังคมก็ มวยคนละชั้น
ฐานันดรคนละศักดิ์ แต่เรื่องความรักห้าม
กันได้ทีไหนระหว่าง ดอกฟ้ากับหมาวัด
หรือ ดอกฟ้ากับโดมผู้จองหอง
แล้วดราม่าของ โลกโซเซียล
ออนไลน์ก็กระหึ่ม
พอ เจ๊มา เพื่อนซี้ของ สนจ.
ออกมาอีกดอก คราวนี้ก็ไปกันใหญ่ หรือ
โก ไซ บิ๊ก...

**โลก
มายา**
สนานจิตต์ บาสพาน

ล่อกันตั้งแต่หัววัน

ก็ว่ากันไป...คนไทยกับเรื่องแบบนี้ ลักพิกก็วุ่นวาย คน “ตกเป็นข่าว” ก็รับและ
กันไป ยินระยะได้ นิ่งเป็นก็รอด นิ่งไม่เป็นก็ตกเป็นเหยื่อให้สื่อสังคมเอาไป “ยำ” ต่อ ทีนี้
ก็เลยจะมีอะไรไปเหลือ อย่างว่า เจ๊มา แกของแท้อยู่แล้ว ชีวิตวันนี้ร่ำรวยซึ่งจากวีรสีเขียว
เทอร์คอยซ์ เงินทองเหลือเฟือใช้ไม่หมด ชื่อเสียงเพียบ เจ๊แกก็เลยไม่ต้องแคร์อะไร
ให้ความเห็นที่ไร “ได้งาน” ทุกทีไป...ฮา

ส่วนจะผิดจะถูก ก็ว่ากันไป เอาที่ทุกคนสบายใจ ไต่ๆ กันแล้ว คำพูดเป็น
นายเรา เจ๊แกล้ำพูดแกก็คิดดีแล้วว่า ยังไงกูโดนแน่ๆ เพราะฉะนั้นให้ฟาดล้มดินทลาย
แกก็คงจะพูดในสไตล์ “ม้า-อรณา” นั้นแหละ...ฮา

สนจ. สนิท...ในระดับยืนยันได้ว่า ลึกๆ และตัวตนที่แท้จริง เจ๊แกเป็นคน
“คิดดี” นะ...ปัดไร ลำพังการเป็น เพศที่สาม ชีวิตก็กดดันตายห่านแล้ว เจ๊แกสามารถ
พิสูจน์ได้ว่า กูมีของ มีวิชา มีฝีมือ และกูเป็น เพศทางเลือก ที่ไม่เคยเป็นอีแอบ...แกก็ยืน
ระยะมาได้จนหนักแล้ว

ดีกว่า พวกเดียวกับเจ๊อีกตั้งมากมายหลายคนทีเฟอะพะ เสียคนตอนแก่ เป็น
กะเทยเผ่าให้คนรุ่นใหม่มันถอนหงอก...

ความเคลื่อนไหวอื่นโดนออกเหนือไปจากนี้...

เวิร์คพอยท์ เลิกซื้อข่าวจากค่ายประชาสัมพันธ์ ตั้งฝ่ายข่าวของตัวเองขึ้นมาผลิตเอง

และขยับเรตติ้งในระบบงาน PSI ขึ้นมาเป็นอันดับสอง...

กลุ่มตลิ่งชัน...เอาเจ๊มึง...เข้าไปในตอนที่กำลังจะสูงหงายหงาย ก็ไม่รู้ว่าจะรอดไม่รอด หลังจาก ภิญญ ไตรสุริยธรรมมา ตอนตัวไปแต่หัววัน แล้วมีคนเห็นไปป่วนเบียน จึงชกกับอาทูลอยู่บ่อยๆ ในระดับบ๊องเนมร่วมโต๊ะ

ปีนี้จะเห็นได้ชัดๆ ว่า 24 ช่อง ดิจิตอลจะ “เหลือ” เท่าไหร่ เพราะโฆษณา ยังหากันแบบรากเลือดและราคาก็ยังเหมือนแมว دم ที่แน่นๆ กสทช. แบบทำให้มีการเปลี่ยนมือและคืน “คลื่น” กันได้แล้ว

วงการหนังก็ชัดเจน หับให้หิ้น จับมือ อาทูล วิสูตร ไปจับกับ โพธารามิกซ์ หรือ เซนต์คาเบรียล คอนเนกชั่น...ก็ต้องดูกันไปต่อไปว่า มันจะ พิลึกดีฟิลแบด กันแค่ไหน และพวกกรุ๊ปเก่าจะปรับยุทธศาสตร์ยังไง

หนังไทยที่อยู่ในสภาวะ ประสาทแดก เดินขาวิดเหมือนโดนตีด้วยไม้หน้าสาม เข้าที่ซบับจะออกไปในทิศทางไหน หลังจากสะเปะสะปะกันมาสองสามปี...

สื่อสิ่งพิมพ์ในรูปแบบนิตยสารทยอยปิดกันไปทีละเล่มสองเล่ม ที่เหลือก็ลดจำนวนพิมพ์ลงและโฆษณาหายากยิ่งยากโคตรๆ มากขึ้น ในขณะที่ยอดพิมพ์ หนังสือพิมพ์รายวันก็ลดลงทุกฉบับ อันนี้วงในรู้กันดีหน้าโฆษณายักษ์ใหญ่หัวเขียว ทั้งสี่สี่เต็มหน้า หรือหน้าบ้านเท็งกลายเป็น เฮาส์ แอด แทบจะทั้งหมด นั่นคือสัญญาณบอกว่า โฆษณาสินค้าทุกประเภท ทั้งอุปโภคและบริโภค เปลี่ยนทิศทางไปเล่นกับ ทวี และโลกอินเทอร์เน็ตมากยิ่งขึ้นเรื่อยๆ

ทุกวันนี้ ผู้บริโภคต้อง แยกแยะและดูกันให้ดีๆ กับ คลิป ทั้งหลายที่ปรากฏในโลกโซเชียลออนไลน์ กว่าครึ่งเป็น Set up หรือที่เรียกกันว่า viral clip ที่ผ่านการผลิตมาจน “เนียน” ชนิดถ้าไม่ใช่คนวงในจะจับไม่ได้ว่า มันคือการ “จงใจ” ที่จะถ่ายทำให้อูเหมือนเหตุการณ์จริงๆ แต่ “แฝง” ความต้องการหรือเป้าหมายจริงมาในลวง...ฮา

สตาร์วอร์ส ได้อันดับหนึ่งทำเงินสูงสุดตลอดกาลขึ้นมาเรื่อยๆ ว่ากันว่า น่าจะจบไม่เกินอันดับ 5 ก็อยู่แค่ๆ จะถีบ อวดตาร ลงได้ไหม และจะอยู่นานไหม ไททานิค ได้หรือเปล่า...ห้าอันดับแรกนี้ชื่อก็วนเวียนอยู่แค่สามคนเท่านั้นแหละ เจมส์ คาเมรอน, สตีเวน สปีลเบิร์ก และ จอร์จ ลูคัส...

อ้อ...เดือนหน้า ที่เปี้ยก หรือ สมบูรณ์สุข นิยมศิริ ก็จะเข้ารับพระราชทานรางวัล ศิลปินแห่งชาติ สาขาผู้กำกับฯ จากสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรม-ราชกุมารี โลกมายา ขอแสดงความยินดีไว้ ณ โอกาสนี้ด้วย...สมควรแล้วทุกประการ

SIAM ENTERTAIN

ขาวจัด ดำจัด

SIAM SPORT SINDICATE PUBLIC COMPANY LIMITED

รับมือกับข่าว 843

ลูกหนีลอยนวล

มีข่าวว่า กสทช. จะชงระเบียบใหม่ เพื่อให้ผู้ประกอบการทีวีดิจิตอล บอกเลิกสัญญากับรัฐได้ โดยไม่ต้องถูกปรับ ถูกยึดเงินประกัน และพันธบัตรดำ โดยให้ คสช.ใช้อำนาจพิเศษ ออกเป็นกฎหมายรับรอง

ใครเชื่ตาม กสทช. ก็โง่บรลยละครับ!

อย่าลืมนะว่า รัฐมิได้บีบบังคับให้ผู้ประกอบการ จ่ายเงินค่าสัมปทานทีวีดิจิตอลหากแต่เป็นความประสงค์แบบบำเลียดของผู้ประกอบการทั้งหมดที่ใส่เงินแบบไม่ยังมี

คลื่นความถี่ที่มีความคมชัดสูง ทะลุ 3000 ล้านนาท

แม้แต่ช่องข่าวสาร ที่ราคาเหมาะสมกับการดำเนินกิจการควรจะอยู่ที่ 600 ล้าน กระเถิบขึ้นไปเป็น พันล้านบาท

รัฐมิได้กระทำแก่ผู้ประกอบการ ดั่งนั้นจึงปราศจากความรับผิดชอบ แต่ที่ กสทช. กำลังจะชงเรื่องให้บรรดาผู้ประกอบการทีวีดิจิตอล สามารถบอกเลิกแบบ ลอยนวลไปได้ ถือว่าเป็นการเอื้อประโยชน์อย่างโจ่งครึม

ความอยาก กิเลส ความกระหาย ที่เกินกว่าพื้นฐานของมนุษย์พึงมี ย่อมจ่ายด้วยราคาแพงแน่นอน

ถ้ารัฐปล่อยให้ผู้ประกอบการ ลอยนวล บอกเลิกสัญญาโดยไม่ต้องจ่ายค่าปรับ ผู้ที่สูญเสียคือประชาชน ผู้เสียภาษีอากร

อย่าลืมนะว่า ทุกวันนี้ กรรมการ กสทช. แม้จะเป็นหน่วยงานอิสระ แต่ก็ใช้องประมาณแผ่นดิน ทั้งนี้จากคำสั่ง คสช. นอกจากนี้ เงินค่าสัมปทานทั้งหมด ก็ต้องส่งเข้าคลัง มิใช่สตางค์ในกระปุกของ กสทช. ตามรัฐธรรมนูญที่ถูกฉีกทิ้งไป ก็หาใช่

ดั่งนั้น กสทช. จึงไม่มีสิทธิ์ชงเรื่องราว หรือให้ผู้ประกอบการสามารถบอกเลิกสัญญาได้ไม่ต้องจ่ายเงินชดเชย หน้าที่หลักของ กสทช. ก็คือ ติดตามเงินค่าสัมปทาน และนำส่งคลัง หากผู้ประกอบการรายใดบิดพลิ้ว ก็จะต้องถูกดำเนินการตามระเบียบ ตั้งแต่ปรับ ยึดเงินประกัน จนกระทั่งฟ้องร้องทำความเสียหายให้แก่รัฐ

ทั้งหมดนี้เป็นบรรทัดฐาน สำหรับการลงทูลระหว่าง รัฐกับผู้ประกอบการ จะได้ไม่ต้องเสียเงินค่าไถ่ ที่เจ้าหน้าที่รัฐบางคนยินดีเฝ้า เพื่อเอื้อประโยชน์ให้พวกพ้อง

อย่างที่บอกละครับ เตือนแล้วไม่ฟัง ขนาดไม้เรียวก็ต้องใหญ่ขึ้นกว่าปกติ

พร นวีย



กสทช.

36

ช่องฟรีทีวี
ระบบดิจิตอลทีวี

ประเภทบริการสาธารณะ

12 ช่อง

ประเภทบริการ
สาธารณะ

* ช่อง 4-9 และ 11-12
อยู่ระหว่างการจัดสรร



ช่อง 1



ช่อง 2



ช่อง 3



ช่อง 10

= ช่อง HD คือช่องความคมชัดสูง
HIGH DEFINITION

ดิจิตอล
ทีวี
ดูดีทุกบ้าน

ประเภทบริการธุรกิจ

24 ช่อง

ประเภทบริการ
ธุรกิจ

• ช่องเด็ก เยาวชน
และครอบครัว



ช่อง 13



ช่อง 14



ช่อง 15

• ช่องข่าวสารและสาร



ช่อง 16



ช่อง 17



ช่อง 18



ช่อง 19



ช่อง 20



ช่อง 21



ช่อง 22

• ช่องรายการทั่วไป (SD)



ช่อง 23



ช่อง 24



ช่อง 25



ช่อง 26



ช่อง 27



ช่อง 28



ช่อง 29

• ช่องรายการทั่วไป (HD)



ช่อง 30



ช่อง 31



ช่อง 32



ช่อง 33



ช่อง 34



ช่อง 35



ช่อง 36

* ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่



WEBSITE : ① www.nbtc.go.th ② digital.nbtc.go.th

กสทช. Call Center โทร. 1200



กสทช.

วันนี้ ชมดิจิตอลทีวี

เหมือนกันทุกระบบ

และดิจิตอลทีวี

36

ช่องฟรีทีวี
ระบบดิจิตอลทีวี

ประเภทบริการสาธารณะ

12

ช่อง

ประเภทบริการ
สาธารณะ

* ช่อง 4-9 และ 11-12
อยู่ระหว่างการจัดสรร



ช่อง 1



ช่อง 2



ช่อง 3



ช่อง 10



= ช่อง HD คือช่องความคมชัดสูง
HIGH DEFINITION

ดิจิตอล ทีวี

ดูดีทุกบ้าน

ประเภทบริการธุรกิจ

24

ช่อง

ประเภทบริการ
ธุรกิจ

• ช่อง
และ

• ช่อง

TNN

ช่อง 10

• ช่อง



ช่อง 2

• ช่อง



ช่อง 30

* ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่



WEBSITE : ① www.nbt

ได้ที่ช่องหมายเลข 1-36

ทั้งดาวเทียม เคเบิลทีวี

วีแบบคมชัด 100%

เด็กเยาวชน
ครอบครัว



ช่อง 13



ช่อง 14



ช่อง 15

ข่าวสารและสาระ



ช่อง 6



ช่อง 17



ช่อง 18



ช่อง 19



ช่อง 20



ช่อง 21



ช่อง 22

รายการทั่วไป (SD)



ช่อง 3



ช่อง 24



ช่อง 25



ช่อง 26



ช่อง 27



ช่อง 28



ช่อง 29

รายการทั่วไป (HD)



ช่อง 0



ช่อง 31



ช่อง 32



ช่อง 33



ช่อง 34



ช่อง 35



ช่อง 36

c.go.th @ digital.nbtc.go.th

กสทช. Call Center โทร. 1200



วันนี้ ชมดิจิตอลทีวี ได้ที่ช่องหมายเลข 1-36 เหมือนกันทุกระบบ ทั้งดาวเทียม เคเบิลทีวี และดิจิตอลทีวีแบบคมชัด 100%

36

ช่องฟรีทีวี
ระบบดิจิตอลทีวี

ประเภทบริการสาธารณะ

12 ช่อง

ประเภทบริการ
สาธารณะ

* ช่อง 4-9 และ 11-12
อยู่ระหว่างการจัดสรร



ช่อง 1



ช่อง 2



ช่อง 3



ช่อง 10

= ช่อง HD คือช่องความคมชัดสูง
HIGH DEFINITION

**ดิจิตอล
ทีวี**
ดูดีทุกบ้าน

ประเภทบริการธุรกิจ

24 ช่อง

ประเภทบริการ
ธุรกิจ

• ช่องเด็ก เยาวชน
และครอบครัว



ช่อง 13



ช่อง 14



ช่อง 15

• ช่องข่าวสารและสาร



ช่อง 16



ช่อง 17



ช่อง 18



ช่อง 19



ช่อง 20



ช่อง 21



ช่อง 22

• ช่องรายการทั่วไป (SD)



ช่อง 23



ช่อง 24



ช่อง 25



ช่อง 26



ช่อง 27



ช่อง 28



ช่อง 29

• ช่องรายการทั่วไป (HD)



ช่อง 30



ช่อง 31



ช่อง 32



ช่อง 33



ช่อง 34



ช่อง 35



ช่อง 36

* ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่



WEBSITE : ① www.nbtc.go.th ② digital.nbtc.go.th

กสทช. Call Center โทร. 1200



กสทช.

วันนี้ ชมดิจิตอลทีวี

เหมือนกันทุกระบบ

และดิจิตอลทีวี

36

ช่องฟรีทีวี
ระบบดิจิตอลทีวี

ประเภทบริการสาธารณะ

12

ช่อง
ประเภทบริการ
สาธารณะ

* ช่อง 4-9 และ 11-12
อยู่ระหว่างการจัดสรร



ช่อง **1**



ช่อง **2**



ช่อง **3**



ช่อง **10**



= ช่อง HD คือช่องความคมชัดสูง
HIGH DEFINITION

ดิจิตอล ทีวี

ดูดีทุกบ้าน

ประเภทบริการธุรกิจ

24

ช่อง
ประเภทบริการ
ธุรกิจ

• ช่อง
และ

• ช่อง



ช่อง **10**

• ช่อง



ช่อง **20**

• ช่อง



ช่อง **30**

* ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่



WEBSITE : ① www.nbt

ได้ที่ช่องหมายเลข 1-36

ทั้งดาวเทียม เคเบิลทีวี

วีแบบคมชัด 100%

เด็กเยาวชน
ครอบครัว



ช่อง 13



ช่อง 14



ช่อง 15

ข่าวสารและสาระ



ช่อง 6



ช่อง 17



ช่อง 18



ช่อง 19



ช่อง 20



ช่อง 21



ช่อง 22

รายการทั่วไป (SD)



ช่อง 3



ช่อง 24



ช่อง 25



ช่อง 26



ช่อง 27



ช่อง 28



ช่อง 29

รายการทั่วไป (HD)



ช่อง 0



ช่อง 31



ช่อง 32



ช่อง 33



ช่อง 34



ช่อง 35



ช่อง 36

c.go.th @ digital.nbtc.go.th

กสทช. Call Center โทร. 1200



สิ้นสุดการออกใบอนุญาตระดับ 2 แล่น้ำของ คลื่นความถี่ 1800 MHz และคลื่นความถี่ 900 MHz ภายใต้การทำหน้าที่ของ "พ.อ.เศรษฐพงศ์ มะลิสุวรรณ" ในฐานะประธานคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม (กทค.) และรองประธานคณะกรรมการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)

นับจากนี้วงการโทรคมนาคมของประเทศไทยจะเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางใดบ้างภายใต้คลื่นที่นำไปพัฒนาสู่ยุค 4G ประชาน กทค. มีคำตอบและพร้อมถ่ายทอดมุมมองไว้อย่างน่าสนใจ

โอเปอเรเตอร์ยุค 4G ต้องปรับตัว

การก้าวเข้าสู่ 4G LTE ที่ความเร็วระดับ 5-60 Mbps และ LTE Advanced ที่มีความเร็วระดับ 30-300 Mbps นั้นทำให้เกิดจุดหักเหที่สำคัญเนื่องจากโครงสร้างพื้นฐานของ โมบายล์ แพลตฟอร์มจะลงไปแทรกตัวอยู่ในทุกอุตสาหกรรม ทำให้ผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือ (โอเปอเรเตอร์) ต้องก้าวสู่บทบาทใหม่ไม่ใช่เพียงการเป็นแค่อโอเปอเรเตอร์ แต่ต้องเป็นผู้ให้บริการและผู้ให้กำเนิดธุรกิจคอนเทนต์ในรูปแบบที่ทำให้ผู้บริโภคหันมาใช้งานแอปพลิเคชันได้เพียงปลายนิ้วสัมผัส ทุกที่ ทุกเวลา

ดังนั้น คุณค่าและทรัพย์สินของโอเปอเรเตอร์ไม่ใช่เพียงแค่อิมเมจหรือโครงสร้างเสาและสายรวมไปถึงรายชื่อลูกค้าที่ผูกติดกับหมายเลขโทรศัพท์อีกต่อไป หลังจากที่มีผู้บริโภคสามารถย้ายค่ายได้ด้วย number portability (บริการย้ายเบอร์เดิม) แต่คุณค่าและทรัพย์สินของโอเปอเรเตอร์ที่แท้จริงในยุค 4G และ 5G ประกอบไปด้วย 1. ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริโภคและพฤติกรรมการใช้บริการในแต่ละราย 2. ข้อมูล ที่ผู้บริโภคต้องการและระดับการใช้งาน 3. ชีตความสามารถในการวิเคราะห์ 4. การให้บริการและขีดความสามารถที่มุ่งเน้นที่ความต้องการของลูกค้าแต่ละราย 5. ชีตความสามารถในการเพิ่มคุณค่าให้แก่ Over-the-top applications (OTT) เช่น ไลน์, Facebook, Youtube ซึ่งเรื่องนี้โอเปอเรเตอร์ไทยกำลังประสบปัญหาจากแอปพลิเคชันเหล่านี้ซึ่งมาใช้ แบนด์วิธของโอเปอเรเตอร์แต่ไม่ได้เงิน

จากการให้บริการทำให้ต้องรับภาระในการแบกรับการลงทุนในการขยายแบนด์วิธให้เพียงพอต่อการให้บริการ ดังนั้น โอเปอเรเตอร์ต้องสร้างธุรกิจ สตาร์ทอัพ OTT ของตัวเองที่จะต้องต่อสู้แย่งชิงรายได้กับธุรกิจ OTT ที่เกิดขึ้น 6. แอปพลิเคชันแบบเปิดและเน็ตเวิร์กอินเทอร์เน็ต ที่ใช้งานง่าย และ 7. สถานที่และสภาพแวดล้อมที่ลูกค้าแต่ละรายใช้บริการ

ดังนั้น การปรับตัวของโอเปอเรเตอร์ไทยนับจากนี้ จะต้องเปลี่ยนตัวเองเข้าสู่บริบทใหม่ ด้วยการปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจให้สอดคล้องกับความต้องการและพฤติกรรมของลูกค้ารายบุคคลอีกทั้งต้องทำการสร้างธุรกิจใหม่ๆ เพื่อสร้างรายได้ใหม่ในขณะที่แนวโน้มกำไรต่อผู้ใช้งานลดลง เช่นการสร้างโซลูชันสำหรับลูกค้าองค์กร การมีโมบายแบงก์ การมีบริการ M2M service ตลอดจนการบริการด้านความปลอดภัย เป็นต้น

เผยโรดแมปการพัฒนาโทรคมไทย

สำหรับแผนการจัดสรรคลื่นความถี่ นับจากนี้คณะกรรมการกสทช.มีวาระการดำรงตำแหน่งอยู่ถึงแค่เดือน ต.ค.ปี นี้ ดังนั้นคงไม่ดำเนินการนำคลื่น 1800 MHz ที่จะหมดในปี 2561 มาประมูลล่วงหน้าแน่นอน เนื่องจากกฎหมายไม่ได้ระบุให้นำมาประมูลก่อนได้ และกฎหมาย กสทช.ฉบับใหม่ก็ยังไม่แล้วเสร็จ รวมถึงการนำคลื่นอื่นๆมาประมูลกสทช. ก็ไม่ทำ เพราะการประมูลที่ผ่านมานับว่าเป็นการประมูลที่มีมูลค่าสูงหากมีการจัดขึ้นอีกในปี นี้ เชื่อว่าโอเปอเรเตอร์คงยังไม่มีการแสวงหาเงินสดเพียงพอในการนำมาประมูลแต่ในฐานะประธาน กทค.ก็ได้วางโรดแมปในการพัฒนาการโทรคมนาคมไทยเพื่อผลักดันให้ประเทศไทยเป็นประเทศ Mobile Economy & Ubiquitous Societyและให้ถูกจัดอันดับดัชนีการเติบโตด้านไอซีที จาก ICT Development Index หรือ IDI ของสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (ไอทียู) เป็นอันดับ 1 ของอาเซียน ภายใน 5 ปี ให้ได้ โดยแบ่งเป็น 2 ระยะ กล่าวคือ

ระยะแรกดำเนินการในปี 2559-2560 ภายใต้เป้าหมาย 7 ประการ

ผู้จัดการสุดสัปดาห์ 360° Poo Jatkarn Weekend 360 Degree Circulation: 300,000 Ad Rate: 350	Section: First Section/Cyber วันที่: เสาร์ 9 - ศุกร์ 15 มกราคม 2559 ปีที่: 7 ฉบับที่: 323 Col.Inch: 105.12 Ad Value: 36,792 หัวข้อข่าว: จุดเปลี่ยนโทรคมนาคมไทยผ่านมุมมอง'พ.อ.เศรษฐพงศ์ มะลิสุวรรณ'	หน้า: 53(กลาง) PRValue (x3): 110,376 คลิป: สีสี่
--	---	---

ได้แก่ 1. การกำกับดูแลผู้วางโครงข่ายคลื่นความถี่ย่าน 2100 MHz, 1800 MHz และ 900 MHz 2. ภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแลร่วมกับ เวเนเตอร์ ผู้จำหน่ายอุปกรณ์โทรคมนาคมร่วมกันส่งเสริมสนับสนุน ให้ราคาค่าบริการถูกลงและราคาอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่ที่มีราคาที่เหมาะสม ที่มีรายได้น้อยสามารถมีกำลังซื้อได้จนสามารถใช้บริการ โมบายบรอดแบนด์ได้มากกว่า 80% ของประชากร

นอกจากนี้ ยังต้องส่งเสริมให้โอเปอเรเตอร์ที่ได้รับใบอนุญาต สนับสนุนนโยบายภาครัฐในด้านการสร้างผู้ประกอบการรายใหม่ที่ใช้ นวัตกรรมโมบายบรอดแบนด์ ผ่านโครงข่าย 3G และ 4G มีการริเริ่ม โครงการ The Innovation Mobile SME Initiative โดย กสทช.เป็น ผู้วางแผนทาง และริเริ่มโครงการในเชิงนโยบายและเป้าหมายเพื่อ เป็นการเพิ่มความชำนาญในการใช้ไอซีทีในภาคธุรกิจ

อีกทั้งยังต้องส่งเสริมการใช้โมบายบรอดแบนด์ในกลุ่มผู้ด้อย โอกาสและผู้พิการสนับสนุนการจัดตั้งกองทุน Telecom Infrastructure Fundทั้งผู้ประกอบการภาครัฐวิสาหกิจและภาคเอกชนเพื่อให้ต้นทุน ในอุตสาหกรรมโทรคมนาคมลดลงและเป็นการกระตุ้นให้มีการขยาย โมบาย บรอดแบนด์ อย่างรวดเร็วและทั่วถึง ริเริ่มให้เกิดความร่วมมือ ระหว่างหน่วยงานกำกับดูแลด้านกิจการโทรคมนาคมและหน่วยงาน กำกับดูแลด้านการเงิน การธนาคาร เพื่อให้มีโมบาย แบงกิ้งที่มี ประสิทธิภาพเพื่อให้ประชาชนที่ห่างไกลชนบทสามารถเข้าถึงแหล่ง

เงินได้ อันจะเป็นการขยายเศรษฐกิจให้เติบโตขึ้นได้อีกระดับหนึ่ง และ สุดท้ายคือการกระตุ้นการลงทุนด้านฟิสิกซ์ บรอดแบนด์ ให้เข้าถึง ประชาชนในเมืองและชนบทครอบคลุมกว่า 80% และเร่งดำเนินโครงการ Universal Service Obligation (USO) เพื่อให้มีโครงข่ายเข้าถึง ชุมชนรวมทั้งมีการฝึกอบรมให้ชุมชนจัดตั้งศูนย์เรียนรู้ตนเองโดยมี ผู้ฝึกสอนคอยช่วยกำกับดูแล

ระยะที่สองดำเนินการในปี 2561-2563 ระยะที่สองนี้ต้องดำเนินการ ควบคู่ไประหว่างที่ระยะแรกยังดำเนินการอยู่ด้วยโดยมีเป้าหมาย คือในปี 2561 จะต้องเตรียมการจัดสรรคลื่นความถี่ย่าน 1800 MHz ซึ่งเป็นสัญญาสัมปทานระหว่างบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) และบริษัท ไทเทิล แอคเซส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือดีแทค ที่จะหมดสัญญาในปีนั้นและเตรียมการจัดสรรคลื่นความถี่ย่าน 2600 MHz ที่กำลังจะหมดสัญญาสัมปทานในกิจการกระจายเสียง

เตรียมการจัดสรรคลื่นความถี่ 700 MHz ซึ่งขณะนี้กิจการ กระจายเสียงใช้งานอยู่ให้น่ามาเป็นของกิจการโทรคมนาคมเพื่อให้สอดคล้อง กับแผนการจัดสรรคลื่นความถี่สากลของไอทียูว่าคลื่นดังกล่าวควรมานำ ใช้ในกิจการด้านโทรคมนาคม, เตรียมย่านความถี่ที่เหมาะสมกับการ ใช้งานใน Internet of Thing (IoT) และเตรียมการในการบริหารคลื่น ความถี่ยุค 5G ให้สอดคล้องกับแผนคลื่นความถี่ของไอทียู พร้อมทำ แผนผลักดันให้ประชากรของประเทศสามารถเข้าถึงและใช้บริการ บรอดแบนด์ อินเทอร์เน็ตมากกว่า 90% ของประชากรรวม และตั้งศูนย์ Innovation Mobile Economy เพื่อให้ความรู้ประชาชนและภาคธุรกิจ เพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการใช้งานไอซีทีอย่างสูงสุด

ในเวลานี้เทคโนโลยีโทรคมนาคมและไอซีที ได้เดินมาถึงจุด หลอมรวม หรือ Convergence ได้ 50% แล้ว ซึ่งนับจากนี้เชื่อว่าจะ เข้าสู่การหลอมรวมที่สมบูรณ์ไม่เกินปี 2563 โดยนับตั้งแต่มีการเปิดการ ใช้งานเชิงพาณิชย์ในระบบ 4G ของโลกเป็นต้นมา ทำให้เทคโนโลยี โทรศัพท์มือถือกลายเป็นแพลตฟอร์มหลักของอินเทอร์เน็ตและรวม ไปถึงกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ซึ่งในอนาคตอันใกล้การให้ บริการต่างๆ ในทุกอุตสาหกรรมจะวิ่งอยู่บนโมบาย แพลตฟอร์ม ทั้งสิ้น แนวความคิด Mobile worker และ Mobile enterprise ที่ยังไม่เป็น จริงอย่างสมบูรณ์แบบก็จะกลายเป็นความจริงในอีกไม่กี่ปีข้างหน้า

ดังนั้นการพัฒนาที่รวดเร็วของเทคโนโลยี โมบาย บรอดแบนด์ ที่จะพยายามเพิ่มความเร็วของการส่งข้อมูลจากเมกะบิตต่อวินาที (Mbps) ไปสู่กิกะบิตต่อวินาที (Gbps) นั้นอยู่อีกไม่ไกล โดยไอทียู ได้วางโรดแมปไว้ว่า โมบาย บรอดแบนด์ จะก้าวสู่ยุค 5G ในเชิงพาณิชย์ ด้วยความความเร็วในการส่งข้อมูลในระดับ 1-10 Gbps ภายใน ปี 2563 จากเหตุผลที่กล่าวมาทั้งหมดข้างต้น จึงไม่เป็นที่แปลกใจว่า ทำไมคลื่นความถี่จึงถือว่าเป็นทรัพยากรของชาติที่มีค่า และสำคัญยิ่ง ต่อเศรษฐกิจ และสังคม.

'ธปท.-ไอทียู'หารือร่วม'กสทช.' วางโรดแมปหนุนโมบายแบงกิ้ง

พ.อ.เศรษฐพงศ์ มะลิสุวรรณ รองประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และประธานกรรมการกิจการโทรคมนาคม (กทค.) เปิดเผยว่า เมื่อวันที่ 6 มกราคมที่ผ่านมา ได้มีการหารือร่วมกับธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ตัวแทนจากสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (ไอทียู) เกี่ยวกับแนวทางความร่วมมือเพื่อส่งเสริมการให้บริการทางการเงินที่ทั่วถึง หลังจากประสบความสำเร็จจากการประมูลคลื่นความถี่ย่าน 1800 และ 900 เมกะเฮิรตซ์ เพื่อนำไปให้บริการ 4จี เพราะเรื่องดังกล่าวทำให้ได้ตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นต่อทุกภาคส่วน โดยเฉพาะในธุรกิจด้านการเงินการธนาคารผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่

"เป็นการหารือแนวทางเบื้องต้นในการสร้างความร่วมมือส่งเสริมการให้บริการทางการเงินที่ทั่วถึงผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศไทย ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งในการให้บริการทางการเงินในรูปแบบดิจิทัล และจะทำให้เกิดการให้บริการทางการเงินอย่างทั่วถึงในประเทศได้ในที่สุด" พ.อ.เศรษฐพงศ์กล่าว

เทเลนอร์อุมดีแตกทุ่มงบบลุย

โพสต์ทูเดย์ เทเลนอร์ยักษ์ลงทุนไทย ต่อเนื่องกว่า 2 หมื่นล้าน ชี้ถึงไม่ชนะประมูล แต่มีคลื่นมากพอ

นายซิคเว่ เบรดเก้ ประธาน และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เทเลนอร์ กรุ๊ป เปิดเผยว่า แม้จะไม่ชนะการประมูลใบอนุญาตคลื่น 1800 เมกะเฮิรตซ์ และ 900 เมกะเฮิรตซ์ แต่เทเลนอร์ ประเทศไทย ก็จะไม่ทิ้งดีแทคในไทยแน่นอน และพร้อมสนับสนุนเต็มที่ในทุกด้านตามที่ดีแทคต้องการ และยืนยันไม่ย้ายการลงทุนไปเมียนมา แม้การใช้งานออนไลน์จะโตขึ้นอย่างรวดเร็วไม่แพ้กัน

“ผมค่อนข้างประหลาดใจในเรื่องราคาประมูลที่ค่อนข้างสูง ซึ่งเรามีเป้าหมายชัดเจนว่าจะลงทุนคลื่นความถี่ที่ราคาเท่าไร เพราะเราไม่ได้มองตลาดแคในระยะสั้น ซึ่งยังมีคลื่นอื่นที่ยังไม่ได้ใช้ทั้ง 700 เมก 2300 เมก และ 2600 เมกะเฮิรตซ์ ที่เป็นโอกาสให้เทเลนอร์เข้าไปประมูล สิ่งที่ผมอยากขอร้องทางภาครัฐ และ กสทช. คือ อยากให้มีแผนที่ชัดเจนเกี่ยวกับการนำคลื่น

มาประมูล เพื่อที่จะได้วางแผนในระยะยาวได้ชัดเจนกว่านี้ และยืนยันว่าเทเลนอร์จะดูแลตลาดประเทศไทยต่อไป ไม่มีการย้ายฐานลงทุนไปประเทศอื่นๆ ตามข่าวลือแน่นอน” นายซิคเว่ กล่าว

นายลาร์ส นอร์ลิ่ง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น หรือ ดีแทค กล่าวว่า ดีแทคเริ่มแผนลงทุนโครงข่ายไปยังพื้นที่หัวเมืองใหญ่ในจังหวัดต่างๆ มากขึ้น ด้วยงบกว่า 2 หมื่นล้านบาท ไม่น้อยกว่าปีที่ผ่านมา

“เพื่อให้การใช้งานอินเทอร์เน็ตของลูกค้าดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ดีแทคจะใช้งบสำหรับติดตั้งโครงข่ายไม่ต่ำกว่าปีที่ผ่านมา หรือกว่า 2 หมื่นล้านบาท เพื่อใช้ทำโครงข่ายเพียงอย่างเดียว ไม่รวมงบตลาดที่จะมีรูปแบบการแข่งขันแบบไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน และตั้งเป้าลูกค้าใช้งาน 4จี ภายในสิ้นปีนี้ไว้ที่ 4.5 ล้านบาท” นายนอร์ลิ่ง กล่าว

ทั้งนี้ นายซิคเว่ได้กล่าวถึงคู่แข่งรายใหม่ที่เข้ามาในตลาดนี้ ว่า การเข้ามาลงทุนในอุตสาหกรรม

โทรคมนาคมไม่ใช่เรื่องง่าย เพราะมีทั้งเรื่องของโครงข่าย การตลาด แปรณตั้ง และลูกค้า ไม่ใช่ว่าคนที่เข้ามาจะชนะได้ทันที แต่ดีแทคก็ยินดีที่จะเปิดกว้างให้มีรายใหม่เข้ามาในอุตสาหกรรมนี้ ซึ่งปัจจุบันดีแทคมีส่วนแบ่งตลาดด้านผลประโยชน์ประกอบการในไตรมาส 3 ของปี 2558 อยู่ที่ 28% และยังคงรักษาตำแหน่งเบอร์ 2 ในตลาดนี้ได้ ต้องรอดูผลสรุปของไตรมาส 4 ที่จะสรุปอีกครั้งในเดือน ก.พ. 2559 ว่าจะเป็นไปได้ทางใด ■

แฟมิลีบูกตลาด'IOT' จ่อขายอุปกรณ์ไวไฟ

ไทยโพสต์ • เสริมแกร่งธุรกิจ “แฟมิลี” ประกาศลุยอินเทอร์เน็ตออฟธิงส์ เล็งเปิดตัวสมาร์ททีวี อุปกรณ์ไวไฟและกล่องไวไฟ รองรับพฤติกรรมผู้บริโภคชอบใช้อินเทอร์เน็ต เชื่อมมีรายได้โต 3 เท่าตัวจากปี 2558

นายสมชาย เป็รื่อง วัริยะ กรรมการผู้จัดการบริษัท แฟมิลี คอร์ปอเรชั่น จำกัด ผู้ดำเนินธุรกิจกล่องเซตท็อปบ็อกซ์แฟมิลีและทีวีแฟมิลีเปิดเผยว่า ขณะนี้บริษัทจะให้ความสำคัญกับธุรกิจอินเทอร์เน็ตออฟธิงส์ (IoT) มากขึ้น โดยในส่วนของสินค้าที่จะนำเข้ามาในปี 2559 จะประกอบไปด้วย สมาร์ททีวี ในระบบ 4K อุปกรณ์ไวไฟและกล่องไวไฟ เพราะปัจจุบันผู้บริโภคมีความต้องการใช้อินเทอร์เน็ตอยู่ตลอด จึงเล็งเห็นโอกาสในการเข้ามาทำธุรกิจอุปกรณ์ไวไฟและกล่องไวไฟ และลงทุนเพิ่มกำลังผลิตในกลุ่มสินค้าดังกล่าว

ทั้งนี้ บริษัทได้วางกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการจะเข้าไปทำตลาด จำนวน 2 กลุ่มหลัก คือ กลุ่มลูกค้าทั่วไป และกลุ่มลูกค้าโครงการ ซึ่งหลังจากเริ่มนำกลุ่มสินค้าไวไฟเข้าไปทดลองทำตลาดในกลุ่มลูกค้าโครงการ จำนวน 5 แห่ง ตลอดปี 2558 ที่ผ่านมา พบว่าลูกค้าให้การตอบรับเป็นอย่างดี พร้อมกับแผนกิจกรรมส่งเสริมการขายและประชาสัมพันธ์กลุ่มสินค้าอินเทอร์เน็ต

เน็ตออฟธิงส์ผ่านสื่อต่างๆ คาดว่าสิ้นปี 2559 จะมีรายได้เติบโตจากปี 2558 ไม่ต่ำกว่า 2 เท่าตัว หรือมีรายได้อยู่ที่ประมาณ 3,000 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2558 ปีตรรายได้อยู่ที่ประมาณ 999 ล้านบาท

ทั้งนี้ แม้ว่ารายได้ส่วนใหญ่ในปี 2558 จะมาจากเซตท็อปบ็อกซ์ แต่หลังจากเข้ามารุกหนักกลุ่มอินเทอร์เน็ตออฟธิงส์ ที่คาดการณ์ว่ามีโอกาสทางธุรกิจและสร้างรายได้ให้มากกว่าการจำหน่ายกล่องเซตท็อปบ็อกซ์ ที่ตอนนี้ยังไม่มีสัญญาว่าจะขายสินค้าได้เพิ่มขึ้น เนื่องจากสำนักงานกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ยังไม่มีมาตรการออกมาระตุ้น และประกาศการแจกคุปองลือตที่เหลืออย่างเป็นทางการ

นายสมชายยังกล่าวว่า กลยุทธ์การทำตลาดของกลุ่มสินค้าสมาร์ททีวีแฟมิลี ได้วางราคาขายไว้ถูกกว่าคู่แข่งประมาณ 50% หรือมีราคาขายเริ่มต้นที่ต่ำกว่า 3 หมื่นบาท โดยคู่แข่งในตลาดวางราคาขายทีวี 4K ที่ประมาณ 5-6 หมื่นบาท ซึ่งบริษัทสามารถจำหน่ายสินค้าได้ถูกกว่าคู่แข่ง เพราะบริษัทผลิตสินค้าและประกอบเอง จึงทำให้ประหยัดต้นทุนในด้านของการเสียภาษีไปได้ประมาณ 20%.



●●...สะท้อนไปทั่ววงการสำหรับลือต 3 เมื่อ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ในฐานะหัวหน้า คสช.ลงนามในคำสั่งให้เจ้าหน้าที่รัฐจำนวน 59 คน ที่อยู่ระหว่างการตรวจสอบของหน่วยงานรัฐให้พ้นจากตำแหน่ง หรือระงับการปฏิบัติราชการเป็นการชั่วคราว โดยเฉพาะในกลุ่มผู้บริหารขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) ที่นอกจากหยุดปฏิบัติหน้าที่แล้ว จะไม่มีค่าตอบแทนให้ เป็นคำประกาศเมื่อวันที่ 5 มกราคมที่ผ่านมา ●...บางคนมีการโยกย้ายออกจากตำแหน่งเดิมที่ถูกประกาศไปแล้ว เพียงแต่ที่ประกาศตำแหน่งเดิมเนื่องจากถูกตรวจสอบพบปัญหาในขณะนั้น ●...หน่วยงานที่มีอำนาจตรวจสอบ ทั้ง ป.ป.ช. ป.ป.ท. และ สตง. ต้องแจ้งพฤติกรรมของผู้มีรายชื่อต่อต้านสังกัดเพื่อให้มีการตั้งคณะกรรมการตรวจสอบข้อเท็จจริงหรือสอบสวนเพื่อดำเนินการทางวินัย ประกาศครั้งนี้ยังเขียนชัดเพิ่มเข้าไปด้วยว่า “กรณีไม่พบว่ามีข้อผิดให้รายงานนายกรัฐมนตรีเพื่อพิจารณาเปลี่ยนแปลงคำสั่งต่อไป” เป็นการเคลียร์ให้กับผู้มีรายชื่อไปด้วย ในกรณีที่มีการตรวจสอบไม่พบความผิดก็ต้องคืนความเป็นผู้บริหารสิทธิ์เช่นกัน ●...กล่าวสำหรับผู้ที่ถูกระงับและพ้นจากการปฏิบัติหน้าที่ แบ่งเป็นผู้บริหารสถานศึกษา 2 ราย ข้าราชการพลเรือน 2 ราย ผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) 44 ราย (โดยมีรายชื่อ อบต.ใน จ.มหาสารคาม ถึง 32 ราย) ข้าราชการ อปท. 4 ราย และ บอร์ด สสส.ที่พ้น

จากตำแหน่ง 7 ราย ●...ก่อนหน้านี้ รายชื่อลือตสอง เมื่อวันที่ 25 มิถุนายน 2558 ถูกมาตรา 44 ฟันไปทั้งหมด 71 ราย แบ่งเป็นข้าราชการ 21 ราย นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัด 7 ราย นายกและรองนายกองค์การบริหารส่วนตำบล 17 ราย นายกเทศมนตรีและสมาชิกสภาเทศบาล 18 ราย และข้าราชการ อปท. 7 ราย ●...ส่วนลือตแรก เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2558 ครั้งนั้นมี 45 ราย แยกเป็นกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา 4 ราย กระทรวงการคลัง 6 ราย กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ 2 ราย กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 1 ราย กระทรวงมหาดไทย 10 ราย สำนักงานตำรวจแห่งชาติ 1 ราย กสทช. 1 ราย นายกและรองนายกองค์การบริหารส่วนตำบล 14 ราย นายกเทศมนตรี 3 ราย ●...รวม 3 ลือต มีรายชื่อที่ถูกตั้งตรวจสอบทั้งสิ้น 175 ราย นับเฉพาะนายกและสมาชิกสภาของ อปท.รวมกันถึง 103 ราย มากที่สุดในบรรดารายชื่อทั้งหมด ●...ที่ผ่านมา ผลการตรวจสอบข้อเท็จจริงของแต่ละบุคคลนั้น ยังไม่เป็นที่เปิดเผยว่าคณะกรรมการสอบข้อเท็จจริงแต่ละชุดได้ทำหน้าที่ในการตรวจสอบไปแค่ไหนอย่างไร หรือติดขัดอุปสรรคตรงไหน น่าจะมีการชี้แจงภาพรวมของการตรวจสอบขณะนี้สาธารณชนทราบเพียงว่า มีจำนวน 2 ราย จากจำนวนรายชื่อ 2 ลือตแรกที่ได้ตำแหน่งเดิมคืนกลับมา ●...เป็นการอัปเดตความคืบหน้าล่าสุดของการใช้อำนาจตาม มาตรา 44 ในรัฐธรรมนูญฉบับชั่วคราว พ.ศ.2557 ในการเปิดทางสะดวกให้มีการตรวจสอบข้อเท็จจริง ส่วนจะมีลือต 4 ออกมาอีกเมื่อไหร่ คงต้องติดตามกันต่อไป

นายอุตสาหะ

สังคม

ศกโยษ



ร่วมยินดี : ไพรัช วรปานิ กรรมการอัยการ มอบช่อดอกไม้แสดงความยินดีให้กับ สายทิพย์ เชาวลิตรถวิล เลขานุการสภาผู้แทนราษฎรคนใหม่ โดยมี สม จาตุศรีพิทักษ์, เข้มชัย ชุตินวงศ์, อินจันท์ บุราพันธ์, วัลลภ ศรีวรวิทย์กุล, สมัคร เจียมบุรเศรษฐ์ และ พ.ต.อ.โกวิทย์ จิรชนานนท์ มาร่วมยินดีด้วย ณ โรงแรมเดอะทวินทาวเวอร์