



ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ การจ้างประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานและการสร้างความตระหนักรู้การใช้งานเทคโนโลยีการสื่อสาร ทางสื่อออนไลน์ในรถไฟฟ้า MRT ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักสื่อสารองค์กร สำนักงาน กสทช.
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑,๕๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๖ มกราคม ๒๕๖๖
เป็นเงิน ๑,๕๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) - บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ใบเสนอราคาสื่อโฆษณาบนรถไฟฟ้า จากบริษัท แบนคอก เมโทร เน็ทเวิร์คส์ จำกัด ลงวันที่ ๖ มกราคม ๒๕๖๖
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้จัดทำราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - นายเมธา จันทร์หล้าฟ้า 
 - นางสาวชุตินันท์ ฉิมคล้าย 
 - นายปฐมพงศ์ ศรีแสงจันทร์ 