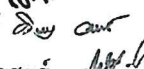


ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ โครงการผลิตและเผยแพร่สื่อภาพยนตร์โฆษณาภารกิจภายใต้แผนการจัดให้มีบริการ USO ประจำปี ๒๕๖๖
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักบริการโทรคมนาคมโดยทั่วถึงและเพื่อสังคม สำนักงาน กสทช.
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๘,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (แปดล้านบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๒๑ มีนาคม ๒๕๖๖
เป็นเงิน ๗,๙๔๖,๙๓๐.๓๓ บาท (เจ็ดล้านเก้าแสนเก้าหมื่นหกพันเก้าร้อยสามสิบบาทสามสิบสามสตางค์)
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด จำนวน ๓ ราย ดังนี้
๕.๑ บริษัท เงินเว จำกัด
๕.๒ บริษัท ฮาร์โมนี มีเดีย โซลูชันส์ จำกัด
๕.๓ บริษัท แอชโทรนอส จำกัด
๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง
๖.๑ นายวิรพนธ์ ศรีนิวล 
๖.๒ นายวิชชุ อมรณพวงศ์ 
๖.๓ นายโชติพงศ์ โกมลศาสตร์ 

ตารางเปรียบเทียบราคากลาง โครงการผลิตและเผยแพร่สื่อภาพยนตร์โฆษณาการกักตุนภายใต้แผนการจัดให้มีบริการ USO ประจำปี ๒๕๖๖

รายละเอียดรายการตามเนื้อหาที่ระบุใน TOR		ใบเสนอราคา บริษัท เจนิเว จำกัด	ใบเสนอราคา บริษัท ฮาร์โมนี มีเดีย โซลูชันส์ จำกัด	ใบเสนอราคา บริษัท แอชโทรนอส จำกัด	โดยประมาณการค่าเฉลี่ย
การผลิตสื่อภาพยนตร์โฆษณา จำนวน 3 เรื่อง					
1	ขั้นตอนการเตรียมงาน (Pre-production)	240,000	195,000	270,000	235,000
2	ขั้นตอนการถ่ายทำ (Production)	2,850,000	2,250,000	2,490,000	2,530,000
3	ขั้นตอนหลังถ่ายทำ (Post-Production)	972,000	1,020,000	1,017,000	1,003,000
4	วัสดุส่งมอบงาน	62,000	136,800	98,500	99,100
การสร้างการรับรู้ และเผยแพร่สื่อภาพยนตร์โฆษณาจำนวน 3 เรื่อง ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์					
ยอดการรับชมรวมไม่น้อยกว่า 3,000,000 Views					
5	เผยแพร่สื่อภาพยนตร์โฆษณา ผ่าน ช่องทาง YouTube Channel ใน กลุ่มผู้ชมและ/หรือChannel ที่ เหมาะสม โดยต้องมียอดการรับชม ขั้นต่ำไม่น้อยกว่า 1,000,000 Views	1,800,000	2,800,000	2,000,000	2,200,000
6	เผยแพร่สื่อภาพยนตร์โฆษณา บน Facebook ในเพจและ/หรือแฟน เพจที่เหมาะสม ไม่น้อยกว่า 3 แฟน เพจหรือบัญชี โดยมียอดผู้ติดตาม (Follower) ในแต่ละแฟนเพจหรือ	1,000,000	600,000	1,200,000	933,333.33

รายละเอียดรายการตามเนื้อหาที่ระบุใน TOR		ใบเสนอราคา บริษัท เจริญ จำกัด	ใบเสนอราคา บริษัท ฮาร์โมนี มีเดีย โซลูชั่นส์ จำกัด	ใบเสนอราคา บริษัท แอชโทรนอส จำกัด	โดยประมาณการค่าเฉลี่ย
	บัญชีนี้ต่ำกว่าไม่น้อยกว่า 2,000,000 คนหรือบัญชี				
7	เผยแพร่ผ่านอื่นๆ ที่เหมาะสมและ น่าสนใจ (ถ้ามี)	100,000	100,000	120,000	106,666.67
8	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	450,000	370,000	280,000	366,666.67
	รวม	7,474,000	7,471,800	7,475,500	7,473,766.67
				จำนวนเงิน	7,473,766.67
				ภาษีมูลค่าเพิ่ม	523,163.67
				จำนวนเงินรวมทั้งสิ้น	7,996,930.33

ตารางเปรียบเทียบราคากลาง โครงการผลิตและเผยแพร่สื่อภาพยนตร์โฆษณาการให้บริการ USO ประจำปี ๒๕๖๖

รายละเอียดรายการตามเนื้อหาที่ระบุใน TOR		ประมาณการค่าใช้จ่าย
การผลิตสื่อภาพยนตร์โฆษณา จำนวน 3 เรื่อง		
1	ขั้นตอนการเตรียมงาน (Pre-production)	235,000
2	ขั้นตอนการถ่ายทำ (Production)	2,530,000
3	ขั้นตอนหลังถ่ายทำ (Post-Production)	1,003,000
4	วัสดุส่งมอบงาน	99,100
การสร้างการรับรู้ และเผยแพร่สื่อภาพยนตร์โฆษณาจำนวน 3 เรื่อง ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์		
ยอดการรับชมรวมไม่น้อยกว่า 3,000,000 Views		
5	เผยแพร่สื่อภาพยนตร์โฆษณา ผ่านช่องทาง YouTube Channel ในกลุ่มผู้ชมและ/หรือChannel ที่เหมาะสม โดยต้องมียอดการรับชมขั้นต้นไม่น้อยกว่า 1,000,000 Views	2,200,000
6	เผยแพร่สื่อภาพยนตร์โฆษณา บน Facebook ในเพจและ/หรือแฟนเพจที่เหมาะสม ไม่น้อยกว่า 3 แฟนเพจหรือบัญชี โดยมียอดผู้ติดตาม (Follower) ในแต่ละแฟนเพจหรือบัญชีขั้นต้นไม่น้อยกว่า 2,000,000 คนหรือบัญชี	933,333.33
7	เผยแพร่ผ่านอื่นๆ ที่เหมาะสมและน่าสนใจ (ถ้ามี)	106,666.67
8	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	366,666.67
จำนวนเงิน		7,473,766.67
ภาษีมูลค่าเพิ่ม		523,163.67
จำนวนเงินรวมทั้งสิ้น		7,996,930.33

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)

โครงการผลิตและเผยแพร่สื่อภาพยนตร์โฆษณาภารกิจภายใต้แผนการจัดให้มีบริการ USO ประจำปี ๒๕๖๖

๑. หลักการและเหตุผล

ตามพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม มาตรา ๒๗ (๑๒) และมาตรา ๕๐ ประกอบกับพระราชบัญญัติการประกอบกิจการโทรคมนาคม มาตรา ๑๗ กำหนดให้คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) มีอำนาจและหน้าที่ในการกำหนดมาตรการและแผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึง และให้มีอำนาจกำหนดให้ผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมต้องจัดให้มีบริการโทรคมนาคมครอบคลุมมิติทางพื้นที่และทางสังคม

กสทช. ได้ประกาศใช้แผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) หรือแผนการจัดให้มีบริการ USO ฉบับที่ ๒ ภายใต้แผนดังกล่าว กำหนดให้มีการกิจและโครงการต่าง ๆ โดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับนโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และนโยบายไทยแลนด์ ๔.๐ ประกอบกับกระแสการพัฒนาเทคโนโลยีด้านโทรคมนาคม มีการเปลี่ยนแปลงและเติบโตอย่างรวดเร็ว เครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้เข้ามามีบทบาทสำคัญและกลายเป็นสิ่งจำเป็นต่อวิถีชีวิตของมนุษย์มากขึ้น จึงจำเป็นต้องมีการเร่งพัฒนาโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วทั้งประเทศเพื่อรองรับการขับเคลื่อนประเทศไปสู่สังคมดิจิทัล ทั้งนี้ หนึ่งในโครงการที่สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) ได้ดำเนินการสำเร็จเป็นรูปธรรม ได้แก่ โครงการจัดให้มีสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่และบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ชายขอบ (Zone C+) และโครงการจัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ห่างไกล (Zone C) (โครงการฯ) ด้วยการขยายจุดส่งสัญญาณโทรศัพท์ รวมถึงให้มีการขยายบริการและเชื่อมต่อโครงข่ายอินเทอร์เน็ตไปยังหมู่บ้าน โรงเรียน โรงพยาบาล ส่งเสริมสุขภาพตำบล เพื่อให้ประชาชนในพื้นที่เป้าหมายได้เข้าถึงบริการด้านโทรคมนาคมขั้นพื้นฐานที่มีคุณภาพ อันเป็นสิทธิ อันพึงมีของประชาชนทุกคน โครงการฯ ดังกล่าว ไม่เพียงแต่จะมีส่วนช่วยเพิ่มโอกาสให้แก่ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้เข้าถึงบริการด้านโทรคมนาคมพื้นฐาน แต่ยังมีบทบาทในการขับเคลื่อนและยกระดับการศึกษาของโรงเรียนในพื้นที่เป้าหมายอีกด้วย และในปัจจุบันกำลังอยู่ระหว่างการดำเนินการตามแผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๕) และกำลังจะเข้าสู่กระบวนการจัดทำแผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม ฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา สำนักงาน กสทช. ได้มีการประชาสัมพันธ์ภารกิจและโครงการภายใต้แผนจัดให้มีบริการ USO อยู่เป็นระยะ

อย่างไรก็ดี ด้วยบริบทและพฤติกรรมการใช้สื่อของประชาชนมีความเป็นพลวัตสูง และเปลี่ยนแปลงตามความนิยมในสังคมอยู่เสมอ จึงมีความจำเป็นต้องผลิตสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ในรูปแบบที่ทันสมัย สอดรับกับพฤติกรรมการใช้สื่อของประชาชนในปัจจุบัน และมีเนื้อหาเชื่อมโยงกับภารกิจและโครงการภายใต้แผนการจัดให้มีบริการ USO ผ่านช่องทางการเผยแพร่ที่หลากหลายให้เป็นไปอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความรับรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับภารกิจและโครงการภายใต้แผนการจัดให้มีบริการ USO ให้กับประชาชน

ทั่วไปและหน่วยงานทุกภาคส่วน ตลอดจนมีส่วนร่วมช่วยในการส่งเสริมภาพลักษณ์ขององค์กรในเชิงบวกต่อสาธารณชน

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อผลิตสื่อภาพยนตร์โฆษณา เนื้อหาเกี่ยวกับการกิจและโครงการภายใต้การจัดให้มีบริการ USO เพื่อส่งเสริมการรับรู้ และความเข้าใจ หรือสร้างการตระหนักรู้ในเรื่องดังกล่าว เพื่อนำไปประชาสัมพันธ์เผยแพร่ในช่องทางสื่อออนไลน์ และเผยแพร่ผ่านแพลตฟอร์มสำหรับวีดีโอ

๒.๒ เพื่อสร้างความรับรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการกิจและโครงการในการกิจ USO ให้กับประชาชนทั่วไปและหน่วยงานทุกภาคส่วน

๒.๓ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ของ สำนักงาน กสทช. ภายใต้การกิจ USO ในเชิงบวกต่อสาธารณชน

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๓.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีคุณสมบัติพื้นฐานที่กำหนด ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (Electronic Government Procurement : e-GP) ตามที่แนบในภาคผนวก ๑

๓.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทผลิตและเผยแพร่สื่อภาพยนตร์ สื่อภาพยนตร์โฆษณา หรือสื่อออนไลน์ โดยมีมูลค่าในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน) ภายใต้สัญญาฉบับเดียวที่ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้วและเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานเอกชน ที่สำนักงาน กสทช. เชื้อถือ โดยยื่นสำเนาหนังสือรับรองผลงานหรือสำเนาสัญญามาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอด้วย

๔. ขอบเขตของงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการสร้างสรรค์ ออกแบบ และผลิตสื่อภาพยนตร์โฆษณา ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับโครงการจัดให้มีสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่และบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ชายขอบ (Zone C+) และโครงการจัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ห่างไกล (Zone C) หรือเนื้อหาอื่นใด ตามที่สำนักงาน กสทช. เห็นชอบ โดยรูปแบบและเนื้อหาของภาพยนตร์โฆษณาดังกล่าว สามารถต่อยอด พร้อมทั้งสามารถเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อได้หลากหลายช่องทาง หรือตามที่ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุโครงการผลิตและเผยแพร่สื่อภาพยนตร์โฆษณาการกิจภายใต้แผนการจัดให้มีบริการ USO ประจำปี ๒๕๖๖ (คณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ) กำหนด โดยผู้รับจ้างต้องนำเสนอ บทเนื้อเรื่อง (Script), Storyline และ Storyboard ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ เห็นชอบก่อนการผลิต โดยมีรายละเอียดและข้อกำหนด ดังนี้

๔.๑ การเตรียมการผลิตสื่อภาพยนตร์โฆษณา และการจัดทำแผนและขั้นตอนการดำเนินการ

๔.๑.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาข้อมูลและนำเสนอรูปแบบ แนวทาง หรือเทคนิคที่จะใช้ในการดำเนินการผลิตสื่อภาพยนตร์โฆษณาโดยละเอียด โดยต้องมีเนื้อหาเกี่ยวกับโครงการจัดให้มีสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่และบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ชายขอบ (Zone C+) และโครงการจัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ห่างไกล (Zone C) หรือในเรื่องอื่นใดที่มีประโยชน์และเกี่ยวข้อง พร้อมทั้งนำเสนอ

รูปแบบ แนวทาง หรือเทคนิคที่จะใช้ในการดำเนินการผลิตสื่อภาพยนตร์โฆษณาซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดตามหลักการและเหตุผล โครงเรื่อง เนื้อเรื่อง ตัวละครดำเนินเรื่อง และแผนดำเนินการผลิตอย่างละเอียดชัดเจนของสื่อภาพยนตร์โฆษณา ที่เหมาะสมกับการเผยแพร่ ที่นำเสนอในข้อเสนอด้านเทคนิค เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ พิจารณาความเหมาะสมอีกครั้งหนึ่ง ก่อนนำไปใช้ดำเนินการพัฒนาเพิ่มเติมรายละเอียดส่วนอื่นๆ ในขั้นตอนที่จำเป็นต่อการผลิต/ถ่ายทำ ต่อไป

๔.๑.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องดำเนินการจัดทำแผนการดำเนินการผลิตสื่อภาพยนตร์โฆษณาเสนอให้แก่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ เพื่อให้สามารถรับทราบถึงความชัดเจนในเรื่องของระยะเวลาและขั้นตอนในการผลิตสื่อให้ได้พิจารณาอย่างครบถ้วน ชัดเจน และต้องนำเสนอโครงเรื่อง เนื้อหา (Script), Storyline และ Storyboard จำนวน ๓ เรื่อง ความยาวไม่ต่ำกว่าเรื่องละ ๖๐ วินาที โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับโครงการจัดให้มีสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่และบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ชายขอบ (Zone C+) และโครงการจัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ห่างไกล (Zone C) หรือตามที่สำนักงาน กสทช. เห็นชอบ พร้อมทั้งเสนอรายชื่อนักแสดง การดำเนินเรื่อง และแผนดำเนินการผลิตอย่างละเอียดชัดเจนของการดำเนินการผลิตสื่อภาพยนตร์โฆษณาที่เหมาะสมกับการเผยแพร่ผ่านสื่อภาพยนตร์โฆษณา เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ พิจารณาให้ความเห็นก่อนการผลิต จำนวน ๓ เรื่อง ก่อนดำเนินการผลิต ทั้งนี้ หากผลการออกแบบมีการปรับปรุงแก้ไขเพิ่มเติม ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ เห็นสมควร

๔.๑.๓ ผู้รับจ้างต้องนำข้อ ๔.๑.๑ – ๔.๑.๒ ที่ได้รับการพิจารณามาดำเนินการ ดังนี้

(๑) ดำเนินการนำเสนอรายละเอียดการดำเนินงาน (Detail Design) การออกแบบบทเนื้อเรื่อง (Script) Storyline , โครงร่างการผลิต (Storyboard) และรูปแบบการถ่ายทำ นักแสดง เทคนิคการนำเสนอ เทคนิคทางภาพ Computer Graphic (CG) สถานที่ถ่ายทำ แผนการดำเนินงานจริง เป็นต้น โดยให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ เห็นชอบก่อนการผลิต

(๒) ดำเนินการนำเสนอการจัดหาเพลงประกอบที่นำมาใช้ประกอบการผลิตสื่อภาพยนตร์โฆษณา โดยต้องมีความเหมาะสมสอดคล้องกับเนื้อเรื่อง ดนตรีหรือเพลงประกอบที่ใช้ในโครงการนี้ต้องเป็นการจัดทำ บรรเลง หรือแต่งขึ้นมาใหม่ โดยใช้ดนตรีประกอบที่ไม่มีลิขสิทธิ์ (ของฟรี หรือ No Copyright Music) ให้น้อยที่สุด หรือถ้าหากจำเป็นต้องใช้ของเดิมที่มีอยู่แล้ว หรือเป็นดนตรี/เพลงที่คัดลอกมา ผู้รับจ้างต้องมีการแสดงใบอนุญาตหรือเอกสารที่ขอลิขสิทธิ์ในการใช้ที่ ทำให้สามารถใช้งานเพลงหรือดนตรีดังกล่าวจากต้นสังกัดหรือเจ้าของลิขสิทธิ์ต้นทางได้อย่างถูกต้อง

(๓) ดำเนินการนำเสนอการจัดหา/จัดทำภาพประกอบที่เหมาะสมที่ทำให้เกิดความสนใจ และน่าติดตามทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องถ่ายทำใหม่โดยไม่ใช้วัตถุดิบเดิม เว้นแต่เป็นวัตถุดิบที่ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ กำหนดให้

๔.๑.๔ ต้องนำเสนออุปกรณ์หลักที่ใช้ในการบันทึกภาพและถ่ายทำต้องมีคุณสมบัติที่เหมาะสมกับงานผลิต ในขั้นตอนนี้

(๑) อุปกรณ์ต้องมีความสามารถหรือฟังก์ชันรองรับการบันทึกความละเอียดสูงสุดที่ระดับ ๔K (๔K Video Recording) ที่อัตรา ๖๐ fps และมีขนาดของเซ็นเซอร์รับภาพในระดับ full frame ได้เป็นอย่างน้อย

(๒) อุปกรณ์ต้องมีความสามารถในการบันทึกภาพเคลื่อนไหวด้วยความเร็วสูงสุดได้ไม่ต่ำกว่า ๑๐๐ fps

(๓) อุปกรณ์รุ่นหรือโมเดลที่ใช้เป็นอุปกรณ์ที่ผลิตขึ้นเพื่อใช้ดำเนินงานในระดับมืออาชีพ (Professional) สำหรับการถ่ายภาพเคลื่อนไหวหรือภาพยนตร์โดยตรงเท่านั้น (Cinema Line) เป็นที่ยอมรับ หรือมีสำหรับใช้งานในอุตสาหกรรมถ่ายภาพยนตร์จริง

(๔) อุปกรณ์รุ่นหรือโมเดลที่ใช้มีความสามารถในการเปลี่ยนเลนส์ (Lens) ได้ สามารถแยกเลนส์หลักที่ใช้ประกอบกับกล้องที่ใช้ในการถ่ายทำได้

๔.๑.๕ ต้องนำเสนอการใช้สตูดิโอโพสต์ โปรดักชั่น และสตูดิโอบันทึกเสียงชั้นนำ ประกอบอาชีพเฉพาะทางหรือเทียบเท่า โดยมีข้อกำหนดขั้นต่ำ ดังต่อไปนี้

(๑) มีระบบตัดต่อภาพและการสร้างภาพคอมพิวเตอร์ กราฟฟิกที่มีคุณภาพ สามารถรองรับระบบภาพได้ถึงระดับ ๔K พร้อมช่างตัดต่อวิดีโอ/กราฟฟิก ดีไซน์เนอร์ หรือเทียบเท่า ที่มีประสบการณ์และผลงานที่น่าเชื่อถือ

(๒) สตูดิโอบันทึกเสียง ประกอบด้วยห้องคอนโทรลและห้องสำหรับบันทึกเสียงที่ออกแบบเพื่อตัดเสียงรบกวน ติดตั้งอุปกรณ์ ทั้งฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ เช่น มิกเซอร์ โปรเซสเซอร์ ลำโพง มอนิเตอร์ เครื่องบันทึกเสียง คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ต่างๆ ที่จำเป็น และควบคุมโดยชาวต่างชาติเอ็นจิเนียร์ที่มีประสบการณ์และผลงานที่น่าเชื่อถือ

(๓) ห้ามใช้อุปกรณ์ประเภท Smartphone ในการใช้เป็นอุปกรณ์บันทึกเสียงพากย์ หรือเสียงบรรยายในงานนี้

(๔) มีการทำขั้นตอน Color Grading / Color Correction

(๕) มีผลงานการผลิต/ชิ้นงานของสตูดิโอโพสต์ โปรดักชั่น และสตูดิโอบันทึกเสียง

๔.๑.๖ ต้องนำเสนอผู้กำกับ (Director) ช่างตัดต่อวิดีโอ (Video Editor) โปรดิวเซอร์ ผู้ควบคุมงาน (Producer) และช่างบันทึกภาพ (Camera Man) โดยมีข้อกำหนดขั้นต่ำดังต่อไปนี้

(๑) ผู้กำกับ (Director) จะต้อง มีผลงานการควบคุมการถ่ายทำงานผลิตชิ้นงานประเภทสื่อภาพยนตร์ สื่อภาพยนตร์โฆษณา หรือสื่อออนไลน์ ในช่วงระยะเวลา ๕ ปี (ปี ๒๕๖๑-วันยื่นข้อเสนอ)

(๒) โปรดิวเซอร์ผู้ควบคุมงาน (Producer) จะต้อง มีผลงานการควบคุมงานผลิตชิ้นงานสื่อภาพยนตร์ สื่อภาพยนตร์โฆษณา หรือสื่อออนไลน์ ในช่วงระยะเวลา ๕ ปี (ปี ๒๕๖๑-วันยื่นข้อเสนอ)

(๓) ช่างตัดต่อวิดีโอ (Video Editor) หรือเทียบเท่า มีผลงานการตัดต่อชิ้นงานประเภทสื่อภาพยนตร์ สื่อภาพยนตร์โฆษณา หรือสื่อออนไลน์ ในช่วงระยะเวลา ๕ ปี (ปี ๒๕๖๑-วันยื่นข้อเสนอ)

(๔) ช่างบันทึกภาพ (Camera Man) หรือเทียบเท่า จะต้อง มีผลงานการร่วมถ่ายทำงานผลิตชิ้นงานประเภทสื่อภาพยนตร์ สื่อภาพยนตร์โฆษณา หรือสื่อออนไลน์ ในช่วงระยะเวลา ๕ ปี (ปี ๒๕๖๑ - วันยื่นข้อเสนอ)

๔.๑.๗ ผู้รับจ้างจะต้องปรับแก้ไขงานผลิตสื่อภาพยนตร์โฆษณา ตามที่ได้รับข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ จนกว่าจะเป็นที่พอใจและตกลงร่วมกัน

๔.๒ การผลิตสื่อภาพยนตร์โฆษณา

๔.๒.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการนำข้อ ๔.๑ มาผลิตสื่อภาพยนตร์โฆษณา จำนวน ๓ เรื่อง ความยาวไม่ต่ำกว่าเรื่องละ ๖๐ วินาที โดยจะต้องมีคุณภาพของภาพ และเสียงที่เหมาะสมกับการเผยแพร่ และสามารถรองรับการนำไปเผยแพร่ผ่านแพลตฟอร์มสำหรับวิดีโอได้ทุกช่องทาง

๔.๒.๒ ดำเนินการผลิตสื่อภาพยนตร์โฆษณา จำนวน ๓ เรื่อง

(๑) ดำเนินการผลิตสื่อภาพยนตร์โฆษณา จำนวน ๓ เรื่อง โดยทั้ง ๓ เรื่องจะต้องมี ๓ รูปแบบ ดังนี้

- รูปแบบภาพและเสียงพากย์ภาษาไทย ปกติ ไม่มีคำบรรยายใต้ภาพ
- รูปแบบภาพและเสียงพากย์ภาษาไทย พร้อมคำบรรยายใต้ภาพ (Sub-Title) ภาษาไทย
- รูปแบบภาพและเสียงพากย์ภาษาไทย พร้อมคำบรรยายใต้ภาพ (Sub-Title) ภาษาอังกฤษ

(๒) คุณภาพความคมชัดในระดับ Full HD (๑๙๒๐x๑๐๘๐) หรือ ดีกว่า ในรูปแบบไฟล์วิดีโอต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

- ไฟล์วิดีโอ นามสกุล (File Format) .MOV-(VDO Codec) แบน ProRes ๔๒๒
- ไฟล์วิดีโอ นามสกุล (File Format) .MXF-(VDO Codec) แบน XDCAM HD ๔๒๒
- ไฟล์วิดีโอ นามสกุล (File Format) .MP๔-ตัวแปลงสัญญาณวิดีโอ : H.๒๖๔ หรือดีกว่า

(๓) คุณภาพการบันทึกเสียงสำหรับ .MP๔ ตัวแปลงสัญญาณเสียง : AAC อัตราบิตเสียง : ๑๒๘ kbps หรือดีกว่า

๔.๓ การเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ ประเภทภาพยนตร์โฆษณา ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการนำสื่อภาพยนตร์โฆษณา ตามข้อ ๔.๒ จำนวน ๓ เรื่อง นำมาเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ โดยภาพยนตร์โฆษณา ทั้ง ๓ เรื่อง จะต้องมียอดการเข้าถึงขั้นต่ำดังต่อไปนี้

๔.๓.๑ นำเสนอแผนการเผยแพร่สื่อภาพยนตร์โฆษณา ผ่านช่องทางออนไลน์ โดยมีรายละเอียดครบถ้วนทั้งในเรื่องของแนวคิดการวางแผนสื่อเพจ/เว็บไซต์ ที่จะใช้เผยแพร่ รวมถึงวันที่ และจำนวนครั้งที่ชัดเจน

๔.๓.๒ เผยแพร่ภาพยนตร์โฆษณา ผ่านช่องทาง Youtube Chanel กสทช. หรือตามที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯกำหนด โดยภาพยนตร์โฆษณาทั้ง ๓ เรื่อง จะต้องมีความยาวไม่ต่ำกว่าเรื่องละ ๖๐ วินาที และต้องมียอดการเข้าถึงขั้นต่ำรวมกันไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ View (หรือหน่วยวัดอื่นใดที่มีค่าเทียบเคียงกันได้)

๔.๓.๓ เผยแพร่สื่อภาพยนตร์โฆษณาผ่านสื่อสังคมออนไลน์ บน Facebook ในเพจและ/หรือแฟนเพจที่เหมาะสมไม่น้อยกว่า ๓ แฟนเพจหรือบัญชี โดยจะต้องเผยแพร่สื่อภาพยนตร์โฆษณา จำนวน ๑ เรื่อง ต่อ ๑ แฟนเพจหรือบัญชี และในแต่ละแฟนเพจหรือบัญชี จะมียอดผู้ติดตาม (Follower) ขั้นต่ำไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ คนหรือบัญชี (หรือหน่วยวัดอื่นใดที่มีค่าเทียบเคียงกันได้)

๔.๓.๔ ผู้รับจ้างจะต้องสามารถเผยแพร่สื่อภาพยนตร์โฆษณา ดังกล่าวโดยตลอดระยะเวลาการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ภาพยนตร์โฆษณาทั้ง ๓ เรื่อง ต้องมียอดจำนวนการรับชมภาพยนตร์โฆษณารวมทั้งสิ้นในทุกช่องทาง ไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐,๐๐๐ View (หรือหน่วยวัดอื่นใดที่มีค่าเทียบเคียงกันได้)

ทั้งนี้ สามารถนำเสนอช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์อื่น ๆ เพิ่มเติมได้ตามความเหมาะสม โดยต้องผ่านความเห็นชอบจาก สำนักงาน กสทช. ก่อนดำเนินการ

๔.๔ ผู้รับจ้างต้องใช้พัสดุ ประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ผลิตภายในประเทศ ที่ต้องดำเนินงานตามขอบเขตของงานนี้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของค่าพัสดุที่ใช้ในงานจ้างนั้น โดยต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุดังกล่าวตามแบบที่กำหนดแนบท้ายขอบเขตของงานนี้ ในภาคผนวก ๒. ส่งให้ผู้ว่าจ้างภายใน ๖๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลา ๒๔๐ วัน นับถัดจากวันที่ยื่นสัญญา

๖. ระยะเวลาการส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการส่งมอบงานทันตามกำหนดระยะเวลา จำนวน ๓ งวด ดำเนินการตามขอบเขตของงานตามข้อ ๔. ประกอบด้วย

๖.๑ งวดที่ ๑ ส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินงานเป็นเอกสารการส่งมอบงาน ตามข้อ ๔.๑ พร้อมทั้งส่งหลักฐานการดำเนินงาน โดยแจกแจงรายละเอียดการดำเนินงานแต่ละขั้นตอน ในรูปแบบของเอกสารรายงานสรุป จำนวน ๑ ชุด และบันทึกลงใน Flash drive (USB ๓.๐) จำนวน ๕ ชุด ให้แก่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ยื่นสัญญา

๖.๒ งวดที่ ๒ ส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินงานเป็นเอกสารการส่งมอบงาน ตามข้อ ๔.๒ พร้อมทั้งส่งหลักฐานการดำเนินงาน โดยแจกแจงรายละเอียดการดำเนินงานแต่ละขั้นตอน ในรูปแบบของเอกสารรายงานสรุป จำนวน ๑ ชุด รวมถึงชิ้นงานที่ผลิตขึ้นตามข้อ ๔.๒ บันทึกลงใน Flash drive (USB ๓.๐) จำนวน ๕ ชุด ให้แก่ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันที่ยื่นสัญญา

๖.๓ งวดที่ ๓ ส่งมอบรายงานสรุปแผนการดำเนินงานเป็นเอกสารการส่งมอบงาน ตามข้อ ๔.๓ พร้อมทั้งส่งหลักฐานการดำเนินงาน โดยแจกแจงรายละเอียดการดำเนินงานแต่ละขั้นตอน ในรูปแบบของเอกสารรายงานสรุป จำนวน ๕ ชุด ให้แก่ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน ภายใน ๒๔๐ วัน นับถัดจากวันที่ยื่นสัญญา

๗. วงเงินที่ใช้ในการจัดจ้าง

งบประมาณดำเนินการภายในวงเงิน ๘,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (แปดล้านบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว โดยจ่ายจากเงินงบประมาณสำนักบริการโทรคมนาคมโดยทั่วถึง และเพื่อสังคม ประจำปี ๒๕๖๖ หมวดค่าใช้จ่ายโครงการผลิตและเผยแพร่สื่อภาพยนตร์โฆษณาการกิจภายใต้แผนการจัดให้มีบริการ USO ประจำปี ๒๕๖๖

๘. เงื่อนไขการจ่ายเงิน

สำนักงาน กสทช. กำหนดจะจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างเป็น ๓ งวด

๘.๑ งวดที่ ๑ จำนวนเงินร้อยละ ๒๕ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานตามข้อ ๔.๑ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๘.๒ งวดที่ ๒ จำนวนเงินร้อยละ ๓๕ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานตามข้อ ๔.๒ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๘.๓ งวดที่ ๓ จำนวนเงินร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานตามข้อ ๔.๓ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๙. การยื่นข้อเสนอ

โครงการผลิตและเผยแพร่สื่อภาพยนตร์โฆษณา ภารกิจภายใต้แผนการจัดให้มีบริการ USO ครั้งนี้ เป็นพัสดุที่จำเป็นต้องคำนึงคุณสมบัติและขีดความสามารถของผู้ยื่นข้อเสนอ ซึ่งมีข้อเสนอเกี่ยวกับแนวคิดวิธีการดำเนินงานตามขอบเขตงานที่ไม่อยู่ในฐานเดียวกันส่งผลให้เกิดปัญหาในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ จึงกำหนดให้มีการยื่นข้อเสนอด้านเทคนิคเพื่อพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณสมบัติถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นประโยชน์ต่อ สำนักงาน กสทช. โดยมีข้อกำหนดในการยื่นข้อเสนอ ดังนี้

๙.๑ เอกสารแสดงคุณสมบัติทั่วไปของผู้ยื่นข้อเสนอ ตามคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ ข้อ ๓.

๙.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีการระบุชื่อ เบอร์โทรศัพท์ อีเมล และรายละเอียดอื่นใดของผู้ที่จะทำหน้าที่ประสานงานหลักสำหรับโครงการนี้ เพื่อเป็นประโยชน์ในการติดต่อประสานงานของ สำนักงาน กสทช.

๙.๓ ข้อเสนอด้านเทคนิค ตามขอบเขตการดำเนินการในข้อ ๔. ประกอบด้วย

๙.๓.๑ ข้อเสนอกรอบแนวคิดหลัก ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในเนื้อหาข้อมูลของโครงการ ตลอดจนความคิดสร้างสรรค์ แนวคิดด้านเนื้อเรื่อง แนวทางการคิดวิเคราะห์ จากหัวข้อที่กำหนด ที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้อง สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ รวมถึงข้อกำหนดอื่นใดที่เกี่ยวข้องตามปรากฏในขอบเขตของงานข้อ ๔. โดยละเอียดอย่างครบถ้วน ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดตามหลักการและเหตุผล ที่นำเสนอในข้อเสนอด้านเทคนิค

๙.๓.๒ ข้อเสนอความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบวิธีการเล่าเรื่องและการผลิต แนวคิดเทคนิคการนำเสนอ จากเนื้อหาหรือหัวข้อที่กำหนด แนวคิดเทคนิคการนำเสนอ ด้านการออกแบบ การเล่าเรื่องราว การดำเนินการผลิตที่น่าสนใจ นักแสดง ความเหมาะสมกับบทบาทที่ได้รับหรือการนำมาใช้ จากเนื้อหาหรือหัวข้อที่กำหนด โดยมีความเหมาะสมที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้อง สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ รวมถึงข้อกำหนดอื่นใดที่เกี่ยวข้องตามปรากฏในขอบเขตของงานข้อ ๔. โดยละเอียดอย่างครบถ้วน ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดตามหลักการและเหตุผล ที่นำเสนอในข้อเสนอด้านเทคนิค ที่นำเสนอในข้อเสนอด้านเทคนิค พร้อมให้นำเสนอตัวอย่างบท (Script), Storyline และ Storyboard ตัวอย่างของงานผลิตที่จะนำเสนอ จำนวน ๑ เรื่อง

๙.๓.๓ ข้อเสนอความพร้อมของอุปกรณ์ที่ใช้ในขั้นตอนการถ่ายทำ/สตูดิโอโพสต์ โปรดักชั่น /สตูดิโอบันทึกเสียง และการผลิตสื่อ ตามที่กำหนดไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๑.๔

๙.๓.๔ ข้อเสนอด้านความพร้อมของบุคลากรสำคัญที่ใช้ในการดำเนินงานรวมถึงผลงานที่ผ่านมา ตามที่กำหนดไว้ในขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๑.๖

๙.๓.๕ ข้อเสนอการเผยแพร่สื่อภาพยนตร์โฆษณา ผ่านช่องทางออนไลน์ ตามที่กำหนดไว้ในขอบเขตของงานข้อ ๔.๓

๙.๓.๖ ข้อเสนอสรุปขั้นตอนการดำเนินงานทั้งหมด โดยละเอียด

๙.๓.๗ ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เหมาะสมและน่าสนใจ

๙.๔ ข้อเสนอด้านราคา ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอราคาตามแบบที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาที่เสนอรับจ้างดำเนินงานตามโครงการนี้ (โดยราคารวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว) ให้ครบถ้วนชัดเจน

๑๐. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

การจัดจ้างครั้งนี้เป็นงานที่มีความซับซ้อนซึ่งต้องใช้เทคนิคและวิธีการดำเนินงาน โดยต้องคำนึง ประสิทธิภาพ ผลงาน คุณภาพ มาตรฐานอันเป็นที่ยอมรับ ชัดความสามารถและวิธีดำเนินงานของผู้ยื่นข้อเสนอ ซึ่งมีข้อเสนอเกี่ยวกับวิธีดำเนินงาน ตามขอบเขตงานที่ไม่อยู่ในฐานเดียวกันส่งผลให้เกิดปัญหาในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ จึงกำหนดให้มีการยื่นข้อเสนอด้านเทคนิคเพื่อพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอด้านเทคนิคผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำก่อน ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ มาตรา ๖๕ วรรคท้าย และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ ๒๕๖๐ ข้อ ๘๓ (๓) และผู้ยื่นข้อเสนอที่ผ่านการพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคแล้ว คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะพิจารณาด้านเกณฑ์ราคาและเกณฑ์อื่น ๆ (ข้อเสนอด้านเทคนิค) โดยมีสัดส่วนน้ำหนักระหว่างเกณฑ์ราคาเท่ากับร้อยละ ๒๐ และเกณฑ์อื่น ๆ (ข้อเสนอด้านเทคนิค) ร้อยละ ๘๐ โดยคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะดำเนินการเมื่อสิ้นสุดระยะเวลาการเสนอในระบบอิเล็กทรอนิกส์แล้วตามลำดับ ดังนี้

๑๐.๑ จัดพิมพ์เอกสารข้อเสนอทั้งหมดของผู้ยื่นข้อเสนอทุกรายจากระบบการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ยกเว้นเอกสารข้อเสนอด้านราคา) จำนวน ๑ ชุด และลงลายมือชื่อกำกับไว้ทุกแผ่น

๑๐.๒ ตรวจสอบการมีผลประโยชน์ร่วมกัน และความครบถ้วนถูกต้องของเอกสาร หลักฐานต่าง ๆ แล้วพิจารณาคัดเลือกรายที่ไม่มีผลประโยชน์ร่วมกัน มีเอกสารและหลักฐานต่าง ๆ ครบถ้วนถูกต้อง และพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคตามเกณฑ์การให้คะแนนที่กำหนดต่อไป สำหรับรายที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีคุณสมบัติ หรือยื่นเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ไม่ครบถ้วนถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วน หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะไม่พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาด หรือผิดพลาดเพียงเล็กน้อย หรือผิดแผกไปจากเงื่อนไขของเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนที่มีสาระสำคัญเฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าเป็นประโยชน์ต่อสำนักงาน กสทช. เท่านั้น

๑๐.๓ พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้ยื่นข้อเสนอทุกรายที่ผ่านการพิจารณาตามข้อ ๑๐.๒ และทำการประเมินข้อเสนอด้านเทคนิคโดยมีสัดส่วนน้ำหนักในการให้คะแนนรวมร้อยละ ๑๐๐ โดยมีคะแนนและสัดส่วนน้ำหนักในการให้คะแนนแต่ละหัวข้อ ดังนี้

๑๐.๓.๑	กรอบแนวคิดหลัก ความรู้ความเข้าใจในเนื้อหา ข้อมูล แนวคิดด้านเนื้อเรื่อง จากเนื้อหาหรือหัวข้อที่กำหนด	น้ำหนักร้อยละ ๒๐ (๑๐๐ คะแนน)
๑๐.๓.๒	การนำเสนอตัวอย่างรูปแบบ แนวทาง หรือเทคนิค ในการดำเนินการผลิตสื่อภาพยนตร์โฆษณาโดยละเอียด จำนวน ๑ เรื่อง	น้ำหนักร้อยละ ๒๐ (๑๐๐ คะแนน)

๑๐.๓.๓	นำเสนออุปกรณ์ที่ใช้ในขั้นตอนการถ่ายทำ/สตูดิโอ โพสท์ โปรดักชั่น/สตูดิโอบันทึกเสียง และผลงาน การผลิตสื่อภาพยนตร์โฆษณา	น้ำหนักร้อยละ ๑๐ (๑๐๐ คะแนน)
๑๐.๓.๔	คุณสมบัติของบุคลากรทั้ง ๔ ตำแหน่ง ในการผลิต สื่อภาพยนตร์โฆษณา ตามข้อ ๔.๑.๖	น้ำหนักร้อยละ ๑๐ (๑๐๐ คะแนน)
๑๐.๓.๕	นำเสนอการเผยแพร่สื่อภาพยนตร์โฆษณา ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ ตามข้อ ๔.๓	น้ำหนักร้อยละ ๒๐ (๑๐๐ คะแนน)
๑๐.๓.๖	ข้อเสนอแผนการและขั้นตอนการดำเนินงาน	น้ำหนักร้อยละ ๑๐ (๑๐๐ คะแนน)
๑๐.๓.๗	ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เหมาะสมและน่าสนใจ	น้ำหนักร้อยละ ๑๐ (๑๐๐ คะแนน)

ในการพิจารณาให้คะแนนข้อสอบด้านเทคนิคตามหัวข้อต่าง ๆ ข้างต้น คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะพิจารณาความครบถ้วนในเนื้อหา วิธีการดำเนินงานตามขอบเขตงาน และพิจารณาเปรียบเทียบระหว่างข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอด้วยกัน รวมทั้ง คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะเชิญผู้ยื่นข้อเสนอเฉพาะที่ผ่านคุณสมบัติให้มานำเสนอแนวคิด ความคิดสร้างสรรค์อื่น ๆ ตามข้อเสนอด้านเทคนิค ภายใน ๕ วันทำการ นับถัดจากวันเสนอราคา เพื่อประกอบการพิจารณาด้วย ข้อเสนอที่ดีที่สุดจะได้คะแนนในหัวข้อนั้น ๆ มากที่สุด ข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นจะได้คะแนนลดหลั่นลงไป ตามความเหมาะสมหรือตามสัดส่วน รายละเอียดหัวข้อและหัวข้อย่อยและวิธีการให้คะแนนตามภาคผนวก ๓. ทั้งนี้ ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาจะต้องได้รับคะแนนรวมเมื่อถ่วงน้ำหนักแล้วไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๑๐.๔ ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาตามข้อ ๑๐.๓ จะได้รับการประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) อีกครั้งหนึ่งตามสัดส่วนเกณฑ์ราคาและเกณฑ์ข้อเสนอด้านเทคนิคที่กำหนด โดยข้อเสนอด้านราคาจะให้คะแนนตามช่วงความต่างของราคาที่เสนอแต่ละราย ทั้งนี้ ระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (Electronic Government Procurement : e-GP) จะพิจารณาให้คะแนนเกณฑ์ราคาและเกณฑ์อื่นๆ (ข้อเสนอด้านเทคนิค) ในระบบ หลังจากนั้นระบบจะจัดเรียงตามคะแนนไว้ ๓ ลำดับ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับคะแนนประเมินรวมสูงสุดจะได้รับการคัดเลือก และคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะพิจารณาต่อรองราคาตามที่เห็นสมควรเพื่อประโยชน์ของ สำนักงาน กสทช. ต่อไป

๑๐.๕ กรณีผู้ได้รับการคัดเลือกไม่ไปทำสัญญาภายในวันเวลาที่กำหนด คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะพิจารณาเรียกรายลำดับถัดไปเจรจาต่อรองและ/หรือทำสัญญาต่อไป หรืออาจพิจารณายกเลิก การประกาศเชิญชวนเพื่อดำเนินการใหม่ตามวิธีหรือขั้นตอนตามระเบียบที่เกี่ยวข้องต่อไป

๑๑. เงื่อนไขอื่นๆ และข้อสงวนสิทธิ์

๑๑.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องจัดทำรายละเอียดแจกแจงค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานตามรายการหรือ หัวข้อต่าง ๆ ที่กำหนดในขอบเขตการดำเนินงาน และราคาต่อหน่วย (ถ้ามี)

เพื่อประกอบการพิจารณาความเหมาะสมของค่าจ้างที่เสนอด้วย ทั้งนี้ ภายใน ๕ วัน นับจากวันที่ได้รับแจ้งจาก คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑๑.๒ สำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดการดำเนินงานได้ตามความเหมาะสมและเท่าที่จำเป็นเพื่อให้การดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์ โดยจะแจ้งให้ผู้รับจ้างทราบล่วงหน้า อย่างน้อย ๑๕ วัน ก่อนวันกำหนด และหากการเปลี่ยนแปลงนั้นมีผลกระทบต่อค่าจ้างให้ถือเอาอัตราค่าจ้าง ตามรายละเอียดที่ตกลงไว้ในการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นหรือลดลง

๑๑.๓ เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานเสร็จสิ้นตามกำหนดแล้ว หากสำนักงาน กสทช. พบว่า ผู้รับจ้างมิได้ดำเนินงานให้ครบถ้วนตามรายการหรือจำนวนหน่วยที่กำหนด สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาหักลดค่าจ้างลงตามส่วนตามอัตราที่ตกลงกันไว้ เว้นแต่รายการที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินการไว้ครบถ้วนตามจำนวนที่กำหนด ซึ่งสำนักงาน กสทช. มิได้แจ้งเปลี่ยนแปลงภายในเวลาที่กำหนดและไม่อาจเรียกคืนจากผู้เกี่ยวข้องได้แล้ว

๑๑.๔ บรรดาชิ้นงานที่ออกแบบและผลิตในรูปแบบภาพนิ่ง ภาพวิดีโอ และอื่น ๆ ที่กำหนดให้จัดทำตามขอบเขตการดำเนินงาน และต้องส่งมอบให้ สำนักงาน กสทช. เมื่อดำเนินงานเสร็จสิ้นแล้วให้ตกเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงาน กสทช. และหากปรากฏข้อเท็จจริงหรือมีข้อเรียกร้องเกี่ยวกับปัญหาเกี่ยวกับการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาจากการดำเนินงานตามโครงการนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าเสียหายจากสิทธิเรียกร้องทั้งปวงแทน สำนักงาน กสทช.

๑๑.๕ การดำเนินงานตามขอบเขตของงาน และการจัดส่งรายงานผลการดำเนินงาน ถือเป็นหน้าที่ที่ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้ครบถ้วนถูกต้องภายในเวลาที่กำหนด โดยผู้รับจ้างต้องทำการผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ตามวันเวลารวมถึงต้องจัดทำรายงานผลการดำเนินงานพร้อมหลักฐานตามที่กำหนดในข้อ ๔ ส่งมอบให้สำนักงาน กสทช. ภายในระยะเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ ระยะเวลาส่งมอบที่กำหนดตามข้อ ๕ และข้อ ๖ ได้กำหนดไว้อย่างเหมาะสมและเพียงพอสำหรับการดำเนินงานของผู้รับจ้างแล้ว หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินงานให้แล้วเสร็จครบถ้วนถูกต้อง สำนักงาน กสทช. จะทำการปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของค่าจ้าง นับถัดจากวันที่ครบกำหนดการส่งมอบงานจนถึงวันที่ส่งมอบงานครบถ้วนถูกต้อง ทั้งนี้ เว้นแต่กรณีมีเหตุขัดข้องหรือความบกพร่องของผู้ว่าจ้าง หรือเหตุสุดวิสัย

๑๑.๖ ผู้รับจ้างต้องส่งรายงานผลการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศพร้อมกับการส่งมอบงาน เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ตรวจสอบด้วย

ภาคผนวก ๑.

คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

กรณีการจัดจ้างทั่วไป วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)
(คุณสมบัติพื้นฐานที่ต้องกำหนด)

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงาน กสทช. ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

8
✓

ภาคผนวก ๒.

ตารางการจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

โครงการ.....

รายการพัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ใช้ในโครงการ
แผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

ลำดับ	รายการ	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อ หน่วย (บาท)	เป็นเงิน (รวม)	พัสดุ ในประเทศ	พัสดุ ต่างประเทศ
๑							
๒							
๓							
๔							
๕							
รวม					XXX	XXX	XXX
อัตรา (ร้อยละ)					๑๐๐	๗๐	๓๐

ลงชื่อ..... (คู่สัญญาฝ่ายผู้รับจ้าง)
()

ภาคผนวก ก.

รายละเอียดหัวข้อในการให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิค

ระดับคะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน
๑. กรอบแนวคิดหลัก ความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาข้อมูล แนวคิดด้านเนื้อเรื่อง จากเนื้อหาหรือหัวข้อที่กำหนด รวม ๑๐๐ คะแนน (คิดเป็นน้ำหนักร้อยละ ๒๐)	
๒๐ คะแนน	นำเสนอและอธิบายภาพรวมความรู้ความเข้าใจในข้อมูลที่มีความเกี่ยวข้องกับสำนักงาน กสทช. โดยมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และขอบเขตของงานได้อย่าง เหมาะสม ชัดเจน และครบถ้วน
๒๐ คะแนน	นำเสนอและอธิบายภาพรวมความรู้ความเข้าใจในข้อมูลภารกิจภายใต้แผนการจัดให้มี บริการ USO โดยมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และขอบเขตของงานได้อย่าง เหมาะสม ชัดเจน และครบถ้วน
๒๐ คะแนน	นำเสนอและอธิบายรายละเอียดกลุ่มเป้าหมาย (Target) ที่มีความสอดคล้องกับ วัตถุประสงค์และขอบเขตของงานได้อย่าง เหมาะสม ชัดเจน และครบถ้วน
๒๐ คะแนน	นำเสนอและอธิบายคอนเซ็ป (Concept) แนวคิดหลักที่ต้องการจะสื่อสาร (Key Message) ของการผลิตสื่อภาพยนตร์โฆษณา ที่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และขอบเขตของ งานได้อย่าง เหมาะสม ชัดเจน และครบถ้วน
๒๐ คะแนน	นำเสนอและอธิบายเทคนิคการนำเสนอ ภาพ เทคนิคทางภาพ Computer Graphic (CG) เพลงประกอบ รูปแบบ (Mood & Tone) ของการผลิตสื่อภาพยนตร์โฆษณา ที่มีความ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และขอบเขตของงานได้อย่าง เหมาะสม ชัดเจน และครบถ้วน
การให้คะแนนในแต่ละหัวข้อย่อยในหัวข้อนี้ จะพิจารณาจากเอกสารข้อเสนอที่อธิบายรายละเอียดที่มาของกรอบ แนวคิดหลัก ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในเนื้อหาข้อมูลของโครงการ ตลอดจนความคิดสร้างสรรค์ แนวคิด แนว ทางการคิดวิเคราะห์ จากหัวข้อที่กำหนด ได้ครอบคลุมครบถ้วนตามขอบเขตของงาน หากในหัวข้อย่อยใดไม่ ชัดเจน หรือสอดคล้องกับขอบเขตของงานเพียงบางส่วน จะได้คะแนนครึ่งหนึ่งของหัวข้อนั้น และกรณีไม่อธิบาย หัวข้อใดก็จะได้ไม่ได้รับคะแนนในหัวข้อย่อยนั้น สำหรับในกรณีที่มีการอธิบายรายละเอียดของในแต่ละหัวข้อได้ ชัดเจน เหมาะสม มีความเป็นเหตุ เป็นผล ได้ครบถ้วน คณะกรรมการฯ จะพิจารณาเปรียบเทียบ จัดลำดับตาม ความละเอียด หรือความโดดเด่น หรือความน่าสนใจ ในการนำเสนอ ๓ ลำดับ ดังนี้ ลำดับที่ ๑ จะได้คะแนน ร้อยละ ๑๐๐ ลำดับที่ ๒ จะได้คะแนนร้อยละ ๙๐ และลำดับที่ ๓ จะได้คะแนนร้อยละ ๘๐ โดยในแต่ละลำดับ สามารถมีได้มากกว่า ๑ ผู้ยื่นข้อเสนอ และในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเพียง ๒ ราย คณะกรรมการฯ จะมีการ จัดลำดับ ๒ ลำดับ ดังนี้ ลำดับที่ ๑ จะได้คะแนนร้อยละ ๑๐๐ ลำดับที่ ๒ จะได้คะแนนร้อยละ ๙๐	

8
๕ ๗

๒. การนำเสนอตัวอย่างรูปแบบ แนวทาง หรือเทคนิค ในการดำเนินการผลิตสื่อภาพยนตร์โฆษณาโดยละเอียด จำนวน ๑ เรื่อง รวม ๑๐๐ คะแนน (คิดเป็นน้ำหนักร้อยละ ๒๐)	
๒๐ คะแนน	นำเสนอและอธิบายคอนเซ็ป (Concept) แนวคิดหลักที่ต้องการจะสื่อสาร (Key Message) ในการจัดทำสื่อภาพยนตร์โฆษณา โดยมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และขอบเขตของงานได้อย่าง เหมาะสม ชัดเจน และครบถ้วน
๒๐ คะแนน	นำเสนอและอธิบายโครงสร้าง ตัวอย่างบทเนื้อเรื่อง (Script) ของสื่อภาพยนตร์โฆษณา โดยมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และขอบเขตของงานได้อย่าง เหมาะสม ชัดเจน และครบถ้วน
๓๐ คะแนน	นำเสนอและอธิบาย ตัวอย่าง Storyline และ ตัวอย่าง Storyboard ของสื่อภาพยนตร์โฆษณา โดยมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และขอบเขตของงานได้อย่าง เหมาะสม ชัดเจน และครบถ้วน
๒๐ คะแนน	นำเสนอและอธิบาย ตัวอย่างตัวละครดำเนินเรื่อง รวมถึงรายละเอียดอื่นใดที่เกี่ยวข้องที่ใช้สำหรับการผลิตสื่อภาพยนตร์โฆษณา โดยมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และขอบเขตของงานได้อย่าง เหมาะสม ชัดเจน และครบถ้วน
๑๐ คะแนน	นำเสนอและอธิบาย ตัวอย่างสถานที่ถ่ายทำ (Location) ของสื่อภาพยนตร์โฆษณา โดยมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และขอบเขตของงานได้อย่าง เหมาะสม ชัดเจน และครบถ้วน
การให้คะแนนในแต่ละหัวข้อย่อยในหัวข้อนี้ จะพิจารณาจากเอกสารข้อเสนอที่อธิบายรายละเอียดที่มาของกรอบแนวคิดหลัก ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในเนื้อหาข้อมูลของโครงการ ตลอดจนความคิดสร้างสรรค์ แนวคิด แนวทางการคิดวิเคราะห์ จากหัวข้อที่กำหนด ได้ครอบคลุมครบถ้วนตามขอบเขตของงาน หากในหัวข้อย่อยใดไม่ชัดเจน หรือสอดคล้องกับขอบเขตของงานเพียงบางส่วน จะได้คะแนนครึ่งหนึ่งของหัวข้อนั้น และกรณีไม่อธิบายหัวข้อใดก็จะได้ไม่ได้รับคะแนนในหัวข้อย่อยนั้น สำหรับในกรณีที่มีการอธิบายรายละเอียดของในแต่ละหัวข้อได้ชัดเจน เหมาะสม มีความเป็นเหตุ เป็นผล ได้ครบถ้วน คณะกรรมการฯ จะพิจารณาเปรียบเทียบ จัดลำดับตามความละเอียด หรือความโดดเด่น หรือความน่าสนใจ ในการนำเสนอ ๓ ลำดับ ดังนี้ ลำดับที่ ๑ จะได้คะแนนร้อยละ ๑๐๐ ลำดับที่ ๒ จะได้คะแนนร้อยละ ๘๐ และลำดับที่ ๓ จะได้คะแนนร้อยละ ๘๐ โดยในแต่ละลำดับสามารถมีได้มากกว่า ๑ ผู้ยื่นข้อเสนอ และในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเพียง ๒ ราย คณะกรรมการฯ จะมีการจัดลำดับ ๒ ลำดับ ดังนี้ ลำดับที่ ๑ จะได้คะแนนร้อยละ ๑๐๐ ลำดับที่ ๒ จะได้คะแนนร้อยละ ๘๐	
๓. นำเสนออุปกรณ์ที่ใช้ในขั้นตอนการถ่ายทำ/สตูดิโอโพสท์ โปรดักชั่น/สตูดิโอบันทึกเสียง และผลงานการผลิตสื่อภาพยนตร์โฆษณา รวม ๑๐๐ คะแนน (คิดเป็นน้ำหนักร้อยละ ๑๐)	
๗๐ คะแนน	นำเสนอคุณสมบัติของ อุปกรณ์บันทึกภาพเคลื่อนไหวหรือถ่ายภาพยนตร์ ตามที่กำหนดไว้ในขอบเขตของงาน และนำเสนอสตูดิโอโพสท์ โปรดักชั่น รวมถึงสตูดิโอบันทึกเสียง ภาพยนตร์ ตามที่กำหนดไว้ในขอบเขตของงาน
๘๐ คะแนน	นำเสนอคุณสมบัติของ อุปกรณ์บันทึกภาพเคลื่อนไหวหรือถ่ายภาพยนตร์ ตามที่กำหนดไว้ในขอบเขตของงาน สตูดิโอโพสท์ โปรดักชั่น และสตูดิโอบันทึกเสียง ภาพยนตร์ ตามที่

๘
๗ ๑

	กำหนดไว้ในขอบเขตของงานโดยมีผลงานอ้างอิงที่น่าเชื่อถือ และตรวจสอบได้อย่างเป็นรูปธรรม จำนวน ๒ ผลงาน
๙๐ คะแนน	นำเสนอคุณสมบัติของ อุปกรณ์บันทึกภาพเคลื่อนไหวหรือถ่ายภาพยนตร์ ตามที่กำหนดไว้ในขอบเขตของงาน สตูดิโอโพสต์ โปรดักชั่น และสตูดิโอบันทึกเสียง ภาพยนตร์ ตามที่กำหนดไว้ในขอบเขตของงาน โดยมีผลงานอ้างอิงที่น่าเชื่อถือและตรวจสอบได้อย่างเป็นรูปธรรม จำนวน ๓ ผลงาน
๑๐๐ คะแนน	นำเสนอคุณสมบัติของ อุปกรณ์บันทึกภาพเคลื่อนไหวหรือถ่ายภาพยนตร์ ตามที่กำหนดไว้ในขอบเขตของงาน สตูดิโอโพสต์ โปรดักชั่น และสตูดิโอบันทึกเสียง ภาพยนตร์ ตามที่กำหนดไว้ในขอบเขตของงาน โดยมีผลงานอ้างอิงที่น่าเชื่อถือและตรวจสอบได้อย่างเป็นรูปธรรม จำนวนตั้งแต่ ๔ ผลงาน ขึ้นไป
๔. คุณสมบัติของบุคลากรสำคัญทั้ง ๔ ตำแหน่ง ในการผลิตสื่อภาพยนตร์โฆษณา ตามข้อ ๔.๑.๖ รวม ๑๐๐ คะแนน (คิดเป็นน้ำหนักร้อยละ ๑๐)	
๓๐ คะแนน	ผู้กำกับ (Director) จะต้องระบุจำนวนผลงานการกำกับการถ่ายทำงานผลิตชิ้นงานประเภทสื่อภาพยนตร์ สื่อภาพยนตร์โฆษณา หรือสื่อออนไลน์ ในช่วงระยะเวลา ๕ ปี (ปี ๒๕๖๑-วันที่ยื่นเอกสาร) พร้อมเอกสารหลักฐานอ้างอิงที่น่าเชื่อถือและตรวจสอบได้อย่างเป็นรูปธรรม
๓๐ คะแนน	โปรดิวเซอร์ผู้ควบคุมงาน (Producer) จะต้องระบุจำนวนผลงาน การควบคุมการถ่ายทำงานผลิตชิ้นงานประเภทสื่อภาพยนตร์ สื่อภาพยนตร์โฆษณา หรือสื่อออนไลน์ ในช่วงระยะเวลา ๕ ปี (ปี ๒๕๖๑-วันที่ยื่นเอกสาร) พร้อมเอกสารหลักฐานอ้างอิงที่น่าเชื่อถือและตรวจสอบได้อย่างเป็นรูปธรรม
๒๐ คะแนน	ช่างตัดต่อวิดีโอ (Video Editor) จะต้องระบุจำนวนผลงาน การตัดต่อผลงานประเภทสื่อภาพยนตร์ สื่อภาพยนตร์โฆษณา หรือสื่อออนไลน์ ในช่วงระยะเวลา ๕ ปี (ปี ๒๕๖๑-วันที่ยื่นเอกสาร) พร้อมเอกสารหลักฐานอ้างอิงที่น่าเชื่อถือและตรวจสอบได้อย่างเป็นรูปธรรม
๒๐ คะแนน	ช่างบันทึกภาพ (Camera Man) จะต้องระบุจำนวนผลงาน การบันทึกภาพถ่ายทำงานประเภทสื่อภาพยนตร์ สื่อภาพยนตร์โฆษณา หรือสื่อออนไลน์ ในช่วงระยะเวลา ๕ ปี (ปี ๒๕๖๑-วันที่ยื่นเอกสาร) พร้อมเอกสารหลักฐานอ้างอิงที่น่าเชื่อถือและตรวจสอบได้อย่างเป็นรูปธรรม
การให้คะแนนในแต่ละหัวข้อย่อยในหัวข้อนี้ จะพิจารณาจากเอกสารข้อเสนอที่อธิบายรายละเอียดความเหมาะสมในการคัดเลือกบุคลากรที่มีผลงานประเภทสื่อภาพยนตร์ สื่อภาพยนตร์โฆษณา หรือสื่อออนไลน์ ในช่วงระยะเวลา ๕ ปี (ปี ๒๕๖๑-วันที่ยื่นเอกสาร) ได้ครอบคลุมครบถ้วนตามขอบเขตของงาน หากในหัวข้อย่อยใดไม่ชัดเจน หรือสอดคล้องกับขอบเขตของงานเพียงบางส่วน จะได้คะแนนครึ่งหนึ่งของหัวข้อนั้น และกรณีไม่อธิบายหัวข้อใดก็จะไม่ได้รับคะแนนในหัวข้อย่อยนั้น สำหรับในกรณีที่มีการอธิบายรายละเอียดของแต่ละหัวข้อได้ ชัดเจน เหมาะสม มีความเป็นเหตุ เป็นผล ได้ครบถ้วน คณะกรรมการฯ จะพิจารณาให้คะแนน มาก-น้อย ตามจำนวนผลงานอ้างอิง ๓ ลำดับ ดังนี้ ลำดับที่ ๑ มีผลงานอ้างอิงจำนวนตั้งแต่ ๓ ผลงาน จะได้คะแนนร้อยละ ๑๐๐ ลำดับที่ ๒ มีผลงานอ้างอิง ๒ ผลงาน จะได้คะแนนร้อยละ ๙๐ และลำดับที่ ๓ มีผลงานอ้างอิง ๑ ผลงาน จะได้คะแนนร้อยละ ๘๐	

โดยในแต่ละลำดับสามารถมีได้มากกว่า ๑ ผู้ยื่นข้อเสนอ และในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเพียง ๒ ราย คณะกรรมการฯ จะมีการจัดลำดับ ๒ ลำดับ ดังนี้ ลำดับที่ ๑ จะได้คะแนนร้อยละ ๑๐๐ ลำดับที่ ๒ จะได้คะแนนร้อยละ ๙๐	
๕. นำเสนอการเผยแพร่สื่อภาพยนตร์โฆษณา ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ ตามข้อ ๔.๓ รวม ๑๐๐ คะแนน (คิดเป็นน้ำหนักร้อยละ ๒๐)	
๒๐ คะแนน	นำเสนอกลยุทธ์แผนดำเนินการเผยแพร่สื่อภาพยนตร์โฆษณา (Media Planning) ผ่านช่องทางออนไลน์ ที่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และขอบเขตของงานได้อย่างเหมาะสม ชัดเจน และครบถ้วน
๒๐ คะแนน	แนวทางการนำเสนอ เทคนิค การเผยแพร่สื่อภาพยนตร์โฆษณา ผ่านช่องทางออนไลน์ ที่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และขอบเขตของงานได้อย่าง เหมาะสม ชัดเจน และครบถ้วน
๒๐ คะแนน	นำเสนอกลุ่มเป้าหมาย (Target) เพื่อทำการสื่อสารและเผยแพร่สื่อภาพยนตร์โฆษณา ที่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และขอบเขตของงานได้อย่าง เหมาะสม ชัดเจน และครบถ้วน
๒๐ คะแนน	วิเคราะห์อธิบายคุณสมบัติ คุณภาพ ของ Facebook Fanpage ตามที่กำหนดในขอบเขตของงาน ที่เลือกเป็นช่องทางในการเผยแพร่สื่อภาพยนตร์โฆษณา ผ่านช่องทางออนไลน์ ที่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และขอบเขตของงานได้อย่างเหมาะสม ชัดเจน และครบถ้วน
๒๐ คะแนน	มีการวิเคราะห์อธิบายคุณสมบัติ คุณภาพของ Influencer หรือ KeyOpinion Leader (KOL) ในแพลตฟอร์มต่างๆ ที่เลือกใช้เป็นช่องทางออนไลน์อื่นๆ ในการเผยแพร่สื่อภาพยนตร์โฆษณา ที่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และขอบเขตของงานได้อย่างเหมาะสม ชัดเจน และครบถ้วน
การให้คะแนนในแต่ละหัวข้ออยู่ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาจากเอกสารข้อเสนอที่อธิบายรายละเอียดที่มาของกรอบแนวคิดหลัก ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในเนื้อหาข้อมูลของโครงการ ตลอดจนความคิดสร้างสรรค์ แนวคิด แนวทางการคิดวิเคราะห์ จากหัวข้อที่กำหนด ได้ครอบคลุมครบถ้วนตามขอบเขตของงาน หากในหัวข้อย่อยใดไม่ชัดเจน หรือสอดคล้องกับขอบเขตของงานเพียงบางส่วน จะได้คะแนนครึ่งหนึ่งของหัวข้อนั้น และกรณีไม่อธิบายหัวข้อใดก็จะไม่ได้รับคะแนนในหัวข้อย่อยนั้น สำหรับในกรณีที่มีการอธิบายรายละเอียดของในแต่ละหัวข้อได้ชัดเจน เหมาะสม มีความเป็นเหตุ เป็นผล ได้ครบถ้วน คณะกรรมการฯ จะพิจารณาเปรียบเทียบ จัดลำดับตามความละเอียด หรือความโดดเด่น หรือความน่าสนใจ ในการนำเสนอ ๓ ลำดับ ดังนี้ ลำดับที่ ๑ จะได้คะแนนร้อยละ ๑๐๐ ลำดับที่ ๒ จะได้คะแนนร้อยละ ๙๐ และลำดับที่ ๓ จะได้คะแนนร้อยละ ๘๐ โดยในแต่ละลำดับสามารถมีได้มากกว่า ๑ ผู้ยื่น และในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเพียง ๒ ราย คณะกรรมการฯ จะมีการจัดลำดับ ๒ ลำดับ ดังนี้ ลำดับที่ ๑ จะได้คะแนนร้อยละ ๑๐๐ ลำดับที่ ๒ จะได้คะแนนร้อยละ ๙๐	

๖. ข้อเสนอแผนการและขั้นตอนการดำเนินงาน รวม ๑๐๐ คะแนน (คิดเป็นน้ำหนักร้อยละ ๑๐)	
๓๐ คะแนน	นำเสนอแผนการดำเนินงาน และมีแผนการส่งมอบงาน ที่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ กรอบระยะเวลาการดำเนินงาน และขอบเขตของงานได้อย่าง เหมาะสม ชัดเจน และครบถ้วน
๔๐ คะแนน	นำเสนอแผนการผลิตสื่อภาพยนตร์โฆษณา และมีแผนการส่งมอบงาน ที่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ กรอบระยะเวลาการดำเนินงาน และขอบเขตของงานได้อย่าง เหมาะสม ชัดเจน และครบถ้วน
๓๐ คะแนน	นำเสนอแผนการเผยแพร่สื่อภาพยนตร์โฆษณา ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ และมีแผนการส่งมอบงาน ที่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ กรอบระยะเวลาการดำเนินงาน และขอบเขตของงานได้อย่าง เหมาะสม ชัดเจน และครบถ้วน
การให้คะแนนในแต่ละหัวข้อย่อยในหัวข้อนี้ จะพิจารณาจากเอกสารข้อเสนอที่อธิบายรายละเอียดที่มาของกรอบแนวคิดหลัก ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในเนื้อหาข้อมูลของโครงการ ตลอดจนความคิดสร้างสรรค์ แนวคิดแนวทางการคิดวิเคราะห์ จากหัวข้อที่กำหนด ได้ครอบคลุมครบถ้วนตามขอบเขตของงาน หากในหัวข้อย่อยใดไม่ชัดเจน หรือสอดคล้องกับขอบเขตของงานเพียงบางส่วน จะได้คะแนนครึ่งหนึ่งของหัวข้อนั้น และกรณีไม่อธิบายหัวข้อใดก็จะไม่ได้รับคะแนนในหัวข้อย่อยนั้น สำหรับในกรณีที่มีการอธิบายรายละเอียดของในแต่ละหัวข้อได้ ชัดเจน เหมาะสม มีความเป็นเหตุ เป็นผล ได้ครบถ้วน คณะกรรมการฯ จะพิจารณาเปรียบเทียบ จัดลำดับตามความละเอียด และสอดคล้องกับการดำเนินงานในแต่ละกิจกรรมมากที่สุดในการนำเสนอ ๓ ลำดับ ดังนี้ ลำดับที่ ๑ จะได้คะแนนร้อยละ ๑๐๐ ลำดับที่ ๒ จะได้คะแนนร้อยละ ๘๐ และลำดับที่ ๓ จะได้คะแนนร้อยละ ๘๐ โดยในแต่ละลำดับสามารถมีได้มากกว่า ๑ ผู้ยื่น และในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเพียง ๒ ราย คณะกรรมการฯ จะมีการจัดลำดับ ๒ ลำดับ ดังนี้ ลำดับที่ ๑ จะได้คะแนนร้อยละ ๑๐๐ ลำดับที่ ๒ จะได้คะแนนร้อยละ ๘๐	
๗. ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เหมาะสมและน่าสนใจ รวม ๑๐๐ คะแนน (คิดเป็นน้ำหนักร้อยละ ๑๐)	
๐ คะแนน	ไม่มีข้อเสนอเพิ่มเติม
๘๐ คะแนน	มีข้อเสนอเพิ่มเติมที่มีความเกี่ยวข้องกับการผลิตหรือเผยแพร่สื่อภาพยนตร์โฆษณา ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ ที่มีจำนวน ๑ ข้อเสนอ
๙๐ คะแนน	มีข้อเสนอเพิ่มเติมที่มีความเกี่ยวข้องกับการผลิตหรือเผยแพร่สื่อภาพยนตร์โฆษณา ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ ที่มีจำนวน ๒ ข้อเสนอ
๑๐๐ คะแนน	มีข้อเสนอเพิ่มเติมที่มีความเกี่ยวข้องกับการผลิตและเผยแพร่สื่อภาพยนตร์โฆษณา ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ ที่มีจำนวนมากกว่า ๒ ข้อเสนอ ขึ้นไป

หมายเหตุ : ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาจะต้องได้รับคะแนนรวมเมื่อถ่วงน้ำหนักแล้วไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

8
๕ ๗