

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)

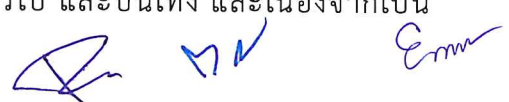
การผลิตสืบค้นข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานและการสร้างความตระหนักรู้การใช้งานเทคโนโลยีการสื่อสาร และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง ๕ ในรายการเช้าประเทศไทย

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงาน กสทช. โดยสำนักสื่อสารองค์กร (สบ.) ได้จัดทำแผนประชาสัมพันธ์ ประจำปี ๒๕๖๖ เพื่อรองรับการประชาสัมพันธ์องค์กร โดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับภารกิจ หน้าที่ และการดำเนินงานของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ในปี ๒๕๖๖ และได้กำหนดทิศทาง การประชาสัมพันธ์ และประเด็นเนื้อหาเพื่อ สร้างการรับรู้ถึงทิศทางการดำเนินงาน แนวนโยบายของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. รวมถึงข้อมูลที่เป็น ประโยชน์ สร้างความตระหนักรู้จากการใช้งาน และประโยชน์จากเทคโนโลยีการสื่อสารต่างๆ เพื่อสร้างความ เชื่อมั่นให้ประชาชนผู้ใช้บริการเข้าใจถึงการดำเนินงานและการกำกับดูแลของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้เป็นที่ยอมรับแก่สาธารณชนได้

สบ. ได้กำหนดกลุ่มเป้าหมายภายนอกที่ต้องการจะสื่อสารในประเด็นต่างๆ ตามแผนประชาสัมพันธ์ไว้ หลากหลายกลุ่มละกัน เนื่องจากเห็นว่าการสื่อสารเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับคนทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นในฐานะ ผู้ใช้บริการ ผู้รับบริการ หรือ ผู้ให้บริการเทคโนโลยีการสื่อสารประเภทต่างๆ ทั้งด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม รวมถึงกิจการดาวเทียม ซึ่งกลุ่มเป้าหมายต่างๆ เหล่านี้มีความจำเป็น จะต้องได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง และเป็นประโยชน์ สามารถนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินชีวิต กับตัวเอง และในสังคมได้ และการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่มีความหลากหลายนี้ จะเป็นการประชาสัมพันธ์ผ่าน ช่องทางสื่อสารมวลชนหลากหลายแขนงคละกันตามความเหมาะสมของช่องทางการประชาสัมพันธ์ เนื้อหาการ ประชาสัมพันธ์ และกลุ่มเป้าหมายที่คาดหวังการรับรู้ในแต่ละช่องทางการประชาสัมพันธ์ เนื่องจากสื่อ ประชาสัมพันธ์แต่ละประเภทจะมีคุณลักษณะในการเข้าถึง และมีกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกัน โดยการกระจาย การประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางที่หลากหลายนี้จะเป็นการสนับสนุน และส่งเสริมให้การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ต่างๆ เป็นไปอย่างครอบคลุมมากยิ่งขึ้น จึงได้วางแผนการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสื่อโทรทัศน์ เนื่องจากเห็นว่า เป็นช่องทางที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้หลากหลาย และมีการกระจายออกอากาศที่ครอบคลุมเป็นวง กว้าง การโฆษณาประชาสัมพันธ์ในสื่อประเภทนี้ เหมาะสำหรับการประชาสัมพันธ์ที่คาดหวังการรับรู้ รับทราบ และสามารถสร้างการระลึกถึง และจดจำได้เป็นอย่างดี อย่างไรก็ตามการประชาสัมพันธ์ทางสื่อประเภทนี้ให้ กระจายครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลายได้ผลสูงสูดนั้น จำเป็นต้องพิจารณาคัดเลือก โดยกระจาย คัดเลือกจากรายการประเภทต่างๆ คละกัน เนื่องจากแต่ละรายการ จะมีกลุ่มเป้าหมายของตนเองแตกต่างกัน ออกไป ซึ่งเมื่อนำมารวมกันแล้ว จะมีความหลากหลายของกลุ่มเป้าหมาย สามารถกระจายการเข้าถึง กลุ่มเป้าหมายให้มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้นได้ ดังนั้นการประชาสัมพันธ์เฉพาะเจาะจงรายการที่ออกอากาศ จึงเป็นการสนับสนุนการเข้าถึงข่าวสารของประชาชนเฉพาะในหลายๆ กลุ่ม ให้มากที่สุด และได้ประโยชน์ มากกว่าการประชาสัมพันธ์แบบหว่านโดยไม่กำหนดกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน

สบ. ได้วางแผนการประชาสัมพันธ์ทางสื่อโทรทัศน์ โดยคัดเลือกรายการจากกลุ่มกลุ่มเป้าหมายที่มี ความแตกต่างกัน คัดเลือกให้เหมาะสมแต่ละช่วงเวลา และนำมากำหนดวิธีการประชาสัมพันธ์ รวมถึงประเด็น ที่จะสื่อสารในเรื่องที่สอดคล้องกับแต่ละกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งเนื้อหาจะเกี่ยวกับการสร้างการรับรู้การดำเนินงานที่ เกี่ยวข้องกับประชาชนส่วนรวม รวมถึงข่าวสารที่เกี่ยวกับการสร้างความตระหนักรู้การใช้งานเทคโนโลยีการ สื่อสารต่างๆ อย่างถูกต้อง และเหมาะสม ซึ่งถือเป็นภารกิจประการหนึ่งของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. และ โดยที่พิจารณาแล้วเห็นว่าสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง ๕ ปัจจุบันเป็นสถานีโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบ ดิจิทัล มีการนำเสนอรายการหลากหลายประเภททั้งข่าวสาร ทัวไป และบันเทิง และเนื่องจากเป็น



สถานีโทรทัศน์ฟรีทีวีในระบบอนาล็อกเดิม จึงมีพื้นที่การออกอากาศครอบคลุมทั่วประเทศ และมีฐานผู้ชมเดิม ที่ให้ความสนใจอยู่แล้ว นอกจากนี้ยังเป็นสถานีโทรทัศน์ของหน่วยงานภาครัฐ จึงมีค่าใช้จ่ายไม่สูง สามารถ ประชาสัมพันธ์ได้จำนวนมากกว่า ถือเป็นการสนับสนุนหน่วยงานภาครัฐทางหนึ่ง ซึ่งเห็นว่ารายการเข้านี้ ประเทศไทย ออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง ๕ เป็นรายการประเภทเล่าข่าว นำเสนอ เนื้อหาสาระจากข่าวสารบ้านเมืองในมุมมองต่างๆ ที่เกิดขึ้นในรอบวัน ข่าวที่กำลังเป็นกระแสอยู่ขณะนั้น รวมถึงข่าวเด่นอื่นๆ ที่เป็นประเด็นในทุกแง่มุม ผ่านการนำเสนอของผู้ดำเนินรายการหลัก และมีผู้เชี่ยวชาญ เฉพาะด้านมาร่วมรายการ ออกอากาศทุกวันจันทร์ - ศุกร์ ระหว่างเวลาประมาณ ๐๗.๐๐ - ๐๘.๐๐ น. มี กลุ่มเป้าหมายเฉพาะเป็นกลุ่มผู้ใหญ่ที่สนใจรับฟังข่าวสารบ้านเมือง การวิเคราะห์ข่าวในช่วงเช้า รวมถึงกลุ่ม ผู้ชมรายการประจำที่ติดตามรับชม ซึ่งส่วนใหญ่เป็นวัยกลางคนขึ้นไป ซึ่งรวมแล้วมีจำนวนมากจากทั้งจากการ รับชมผ่านช่องทางสื่อโทรทัศน์และผ่านช่องทางออนไลน์ควบคู่กันไป เมื่อวิเคราะห์ถึงสถานีโทรทัศน์ กลุ่มเป้าหมาย และการนำเสนอเนื้อหาของรายการแล้ว ถือว่าเป็นกลุ่มเป้าหมายที่สามารถคาดการณ์การรับรู้ได้ อีกทั้งเนื้อหาที่จะ นำเสนอนั้น ถือว่ามีความสำคัญ และสอดคล้องกับชีวิตประจำวันของประชาชนทุกคน โดยเฉพาะกลุ่มเป้าหมาย ของรายการ ซึ่งส่วนใหญ่จะสนใจในเทคโนโลยีการสื่อสารอยู่แล้ว ดังนั้นการสร้างการรับรู้รับทราบกับ กลุ่มเป้าหมายกลุ่มนี้จึงมีความสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งถือเป็นผู้ใช้งานเทคโนโลยีการสื่อสาร และมีความ จำเป็นต้องรับรู้รับทราบถึงสิทธิของตนเอง และสามารถตระหนักรู้แล้วนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ได้ ดังนั้น การประชาสัมพันธ์ทางสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง ๕ ในรายการเข้านี้ประเทศไทย จึงเป็นการอาศัยช่องทาง ประชาสัมพันธ์ผ่านรายการที่เฉพาะ ไปสู่กลุ่มเป้าหมายเฉพาะกลุ่ม ซึ่งผู้จัดหรือเจ้าของรายการเป็นผู้ผลิต หรือ เผยแพร่ที่มีฝีมือโดยเฉพาะหรือมีความชำนาญเป็นพิเศษเฉพาะด้านในการผลิตและเผยแพร่สื่อของตน ซึ่งมีความสอดคล้องกับความต้องการช่องทางในการประชาสัมพันธ์ตามแนวทาง และทิศทางการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี ๒๕๖๖ ของสำนักงาน กสทช.

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อแจ้งผลิตสื่อบันทึกข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานและการสร้างความตระหนักรู้การใช้งานเทคโนโลยีการ สื่อสาร และประชาสัมพันธ์ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง ๕ ในรายการเข้านี้ประเทศไทย

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๓.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีคุณสมบัติพื้นฐานที่กำหนด ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการ บริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ และระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (Electronic Government Procurement : e - GP) ตามที่แนบในภาคผนวก ๑

๓.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้ผลิตหรือผู้จัดหรือเจ้าของช่องทางการประชาสัมพันธ์ หรือเป็นตัวแทนที่ ได้รับการแต่งตั้งจากผู้ผลิตหรือผู้จัดหรือเจ้าของช่องทางการประชาสัมพันธ์ ซึ่งสามารถจัดจำหน่ายการโฆษณา หรือประชาสัมพันธ์ในช่องทางการประชาสัมพันธ์นั้นได้

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตสื่อโทรทัศน์ประเภทสื่อบันทึก และประชาสัมพันธ์ในรายการเข้านี้ประเทศไทย ออกอากาศระหว่างวันจันทร์ - วันศุกร์ ระหว่างเวลาประมาณ ๐๗.๐๐ - ๐๘.๐๐ น. ทางสถานีวิทยุ โทรทัศน์กองทัพบกช่อง ๕ โดยมีรายละเอียดการดำเนินการ ดังนี้

๔.๑ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอข้อมูลและรูปแบบ แนวทาง หรือเทคนิคที่จะใช้ในการผลิตสื่อโทรทัศน์ ประเภทสื่อบันทึก ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดตามหลักการและเหตุผล และเสนอแผนการดำเนินงาน แผนการผลิต

และแผนการเผยแพร่ออกอากาศอย่างละเอียดชัดเจน เพื่อให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาความเหมาะสม ก่อนดำเนินงาน

๔.๒ การผลิต

ผลิตเนื้อหาประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. และการสร้างความตระหนักรู้การใช้งานเทคโนโลยีการสื่อสาร หรือเนื้อหาอื่นๆ ตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด ในรูปแบบสื่อบันทึก หรือ สื่อบันทึกพิเศษ หรือ รายการสั้น หรือ ช่วงพิเศษ ในรูปแบบ ภาพจริง ผสม Infographic ความยาวอย่างน้อย ๒ นาที จำนวน ๑๑ ตอน โดยจะต้องนำเสนอรูปแบบ ประเด็นการนำเสนอ บท(สคริป) ให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการผลิต

๔.๓ การโฆษณาประชาสัมพันธ์

เผยแพร่เนื้อหาประชาสัมพันธ์ ที่ได้ผลิต ตามข้อ ๔.๒ ในเนื้อหารายการเข้านี้ประเทศไทย ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง ๕ ระหว่างวันจันทร์ – วันศุกร์ ระหว่างเวลาประมาณ ๐๗.๐๐ – ๐๘.๐๐ น. โดยให้ออกอากาศ จำนวน ๑๑ ตอน ตอนละ ๑ ครั้ง รวมตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน ๑๑ ครั้ง โดยจะต้องนำเสนอแผนการออกอากาศ ให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการเผยแพร่ ทั้งนี้ เริ่มตั้งจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๔.๔ การรายงานผลการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานผลการผลิตและการโฆษณาประชาสัมพันธ์เมื่อดำเนินการแล้วเสร็จ และส่งมอบให้สำนักงาน กสทช. ตามที่กำหนด ทั้งนี้ การจัดทำรายงานถือเป็นหน้าที่สำคัญที่ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้เสร็จสิ้นตามขอบเขตของงานนี้ โดยรายงานอย่างน้อยต้องประกอบด้วย

๔.๔.๑ หลักฐานการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ได้แก่ บท(สคริป) ที่ได้รับความเห็นชอบแล้ว พร้อมสื่อประชาสัมพันธ์ที่ได้ผลิต

๔.๔.๒ ตัวอย่างบันทึกรายการที่มีการนำเนื้อหาการประชาสัมพันธ์หรือการประชาสัมพันธ์รูปแบบอื่น ๆ ที่สำนักสื่อสารองค์กร สำนักงาน กสทช. จัดส่งให้ทำการออกอากาศเผยแพร่

๔.๔.๓ หลักฐานการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ได้แก่ หนังสือหรือใบรับรองการออกอากาศจากทางสถานีโทรทัศน์ หรือรายการ ซึ่งมีเนื้อหายืนยันว่าได้มีการออกอากาศตามที่ระบุไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน

๔.๔.๔ จำนวนวันที่ไม่สามารถออกอากาศได้ พร้อมเหตุขัดข้องในการที่ไม่สามารถออกอากาศ พร้อมข้อเสนอในการออกอากาศชดเชย (ถ้ามี)

๔.๕ ผู้รับจ้างต้องใช้พัสดุ ประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ผลิตในประเทศ ที่ต้องดำเนินงานตาม ขอบเขตของงานนี้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของค่าพัสดุที่ใช้งานจ้างนั้น (ถ้ามี) โดยต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุดังกล่าวตามแบบที่กำหนดในภาคผนวก ๒ ส่งให้ผู้ว่าจ้างภายใน ๖๐ วัน นับตั้งจากวันลงนามในสัญญา (ถ้ามี)

๕. ระยะเวลาดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลา ๑๒๐ วัน นับตั้งจากวันที่ลงนามในสัญญา และผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงาน พร้อมรายงานผลการดำเนินงาน และหลักฐานที่เกี่ยวข้องให้ครบถ้วน ทั้งนี้ ระยะเวลาดำเนินงานดังกล่าว ได้รวมระยะเวลาในการผลิตตามข้อ ๔.๒ การโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามข้อ ๔.๓ และระยะเวลาในการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามข้อ ๔.๔ เรียบร้อยแล้ว

Emu

กช

๖. ระยะเวลาการส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการส่งมอบงานตามขอบเขตของงาน โดยแบ่งเป็นจำนวน ๒ งวด ดังนี้

๖.๑ งวดที่ ๑ ส่งมอบแผนการดำเนินงานตามข้อ ๔.๑ และรายงานสรุปผลการดำเนินงานเป็นเอกสารการส่งมอบงาน โดยผลิตสื่อโทรทัศน์ ตอนที่ ๑ - ๕ เสร็จสิ้นพร้อมทั้งเผยแพร่ออกอากาศตามที่กำหนดในขอบเขตของงานข้อ ๔.๒ - ๔.๔ เป็นที่เรียบร้อยแล้วพร้อมทั้งส่งหลักฐานการดำเนินงาน โดยแจกแจงรายละเอียดการดำเนินงานแต่ละขั้นตอนที่เกี่ยวข้อง ในรูปแบบของเอกสารรายงานสรุป จำนวน ๑ ชุด รวมถึงชิ้นงานที่ผลิตขึ้นตามข้อกำหนดในโครงการนี้ บันทึกลงใน Flash drive (USB ๓.๐) จำนวน ๓ ชุด ให้แก่สำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๖.๒ งวดที่ ๒ ส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินงานเป็นเอกสารการส่งมอบงาน โดยผลิตสื่อโทรทัศน์ ตอนที่ ๖ - ๑๑ เสร็จสิ้นพร้อมทั้งเผยแพร่ออกอากาศตามที่กำหนดในขอบเขตของงานข้อ ๔.๒ - ๔.๔ เป็นที่เรียบร้อยแล้วพร้อมทั้งส่งหลักฐานการดำเนินงาน โดยแจกแจงรายละเอียดการดำเนินงานแต่ละขั้นตอนที่เกี่ยวข้อง ในรูปแบบของเอกสารรายงานสรุป จำนวน ๑ ชุด รวมถึงชิ้นงานที่ผลิตขึ้นตามข้อกำหนดในโครงการนี้ บันทึกลงใน Flash drive (USB ๓.๐) จำนวน ๓ ชุด ให้แก่สำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๗. วงเงินที่ใช้ในการจัดหา

ภายในวงเงิน ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน) ซึ่งรวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้แล้ว โดยจ่ายจากเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๖ รายจ่ายเกี่ยวกับการจัดการและบริหารองค์กร หมวดค่าใช้จ่าย รายการรายจ่ายในการประชาสัมพันธ์ สำนักสื่อสารองค์กร

๘. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ราคา

๙. เงื่อนไขการชำระเงิน

สำนักงาน กสทช. กำหนดจะจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างเป็น ๒ งวด ดังนี้

✓ ๙.๑ งวดที่ ๑ จำนวนเงินร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานตามข้อ ๖.๑ โดยคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

✓ ๙.๒ งวดที่ ๒ จำนวนเงินร้อยละ ๖๐ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานตามข้อ ๖.๒ โดยคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๑๐. เงื่อนไขอื่นๆ และข้อสงวนสิทธิ์

๑๐.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องจัดทำข้อมูลเกี่ยวกับอัตราค่าจ้างต่อหน่วยของงานแต่ละรายการหรือแต่ละชิ้นงาน ทั้งในอัตราราคาค่าจ้างมาตรฐานทั่วไปในท้องตลาดของงานแต่ละรายการหรือชิ้นงานนั้น และอัตราค่าจ้างต่อหน่วยที่เสนอรับจ้างครั้งนี้ โดยจัดทำเสนอมาพร้อมกับการเสนอราคาต่อสำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการพิจารณาความเหมาะสมของอัตราค่าจ้าง และหากสำนักงาน กสทช. ตกลงจ้างและทำสัญญาเรียบร้อยแล้ว จะถือเอาอัตราค่าจ้างต่อหน่วยที่ได้ตกลงกันเป็นที่สุดแล้ว มาเป็นเกณฑ์ในการคำนวณเงินค่าจ้างที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างต่อไป

๑๐.๒ หากมีเหตุขัดข้องซึ่งเป็นเหตุให้จำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ไม่เป็นตามที่กำหนด ผู้รับจ้างต้องแจ้งเป็นหนังสือให้สำนักงาน กสทช. ทราบ พร้อมข้อเสนอทำการโฆษณา

ก. ✓  Emu

ประชาสัมพันธ์ขอขยหรือขอขยระยะเวลาดำเนินงาน ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันได้ทราบเหตุขัดข้องนั้น โดยสำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่ง ดังนี้

๑๐.๒.๑ ให้ถือเอาจำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่ผู้รับจ้างดำเนินงาน ได้จริง และปรับลดค่าจ้างลงตามส่วนตามอัตราที่ได้ตกลงกันไว้ในสัญญา โดยไม่มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ขอขยแต่อย่างใด หรือ

๑๐.๒.๒ ให้ผู้รับจ้างทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ขอขย โดยเพิ่มจำนวนครั้งในวันใดวันหนึ่งหลายวัน เพื่อให้จำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ครบถ้วนตามจำนวนที่กำหนด และส่งมอบพร้อมกับระยะเวลาการดำเนินงานตามข้อ ๖ ก่อนสิ้นสุดระยะเวลาดำเนินการในสัญญา หรือ

๑๐.๒.๓ ให้ผู้รับจ้างทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ขอขย โดยเพิ่มระยะเวลาดำเนินงานตามสัญญาออกไปตามที่ยุ้รับจ้างเสนอและสำนักงาน กสทช. พิจารณาความเหมาะสมและเห็นชอบด้วยแล้ว

ทั้งนี้ หากผู้รับจ้างไม่แจ้งเหตุขัดข้องพร้อมข้อเสนอทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ขอขย หรือขอขยระยะเวลาดำเนินงาน ให้สำนักงาน กสทช. ทราบ ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันได้ทราบเหตุขัดข้องนั้น สำนักงาน กสทช. จะถือว่าผู้รับจ้างไม่ประสงค์จะขอทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ขอขยหรือขอขยระยะเวลาดำเนินงานตามสัญญา โดยสำนักงาน กสทช. จะพิจารณาดำเนินการตามที่เห็นสมควรต่อไป

๑๐.๓ การโฆษณาประชาสัมพันธ์และการจัดส่งรายงานผลการดำเนินงาน ถือเป็นหน้าที่ที่ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้ครบถ้วนถูกต้องภายในเวลาที่กำหนด โดยผู้รับจ้างต้องทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามวันเวลาที่กำหนดในข้อ ๔.๑ และต้องจัดทำรายงานผลการดำเนินงานพร้อมหลักฐานตามข้อ ๔.๒ ส่งมอบให้สำนักงาน กสทช. ภายในระยะเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ ระยะเวลาส่งมอบที่กำหนดตามข้อ ๕ และข้อ ๖ ได้กำหนดไว้อย่างเหมาะสมและเพียงพอสำหรับการดำเนินงานของผู้รับจ้างแล้ว หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินงานให้แล้วเสร็จครบถ้วนถูกต้อง สำนักงาน กสทช. จะทำการปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าจ้างตามสัญญาจ้าง ทั้งนี้ เว้นแต่กรณีมีเหตุขัดข้องหรือความบกพร่องของผู้ว่าจ้าง หรือเหตุสุดวิสัย

๑๐.๔ ผู้รับจ้างต้องส่งรายงานผลการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศพร้อมกับการส่งมอบงานเพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจสอบด้วย

๑๐.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้ชนะการเสนอราคา หรือชนะการประกวดราคา จะต้องทำแผนการทำงานที่แสดงถึงขั้นตอนต่างๆ ตามขอบเขตของงานฯ ให้สอดคล้องกับระยะเวลาดำเนินงานหรือระยะเวลาการส่งมอบที่เสนอไว้ เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ติดตามเร่งรัด และประเมินผลการทำงานให้เป็นไปตามที่กำหนด โดยต้องจัดทำแผนการทำงานเสนอภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ทั้งนี้ แผนการทำงานดังกล่าว ให้ถือเป็นเอกสารส่วนหนึ่งในสัญญา

สำนักงาน กสทช.

เมษายน ๒๕๖๖



คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ กรณีการจัดจ้างทั่วไป วิธีเฉพาะเจาะจง

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้ผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ ภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่จ้างครั้งนี้
๘. ไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการยื่นข้อเสนอครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอ ได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้
 - (๑) กรณีเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิตามที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ
 - (๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่ตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท
 - (๓) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีวงเงินสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยมียอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อไม่น้อยกว่า ๓๗๕,๐๐๐ บาท คิดเป็น ๑ ใน ๔ ของมูลค่าโครงการหรือรายการที่ยื่นเสนอในแต่ละครั้ง ซึ่งสำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอจนถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน
 - (๔) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่าไม่น้อยกว่า ๓๗๕,๐๐๐ บาท คิดเป็น



๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

คุณสมบัติในข้อนี้ ยกเว้นกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ หรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน เว้นแต่ในกรณีที่กิจการร่วมค้าที่มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นสามารถใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียว เป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงดังกล่าวจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญา มากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

ทั้งนี้ กิจการร่วมค้า หมายถึง “กิจการที่มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าเป็นลายลักษณ์อักษรว่าจะดำเนินการร่วมกันเป็นทางการค้าหรือหากำไรระหว่างบริษัทกับบริษัท บริษัทกับห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลกับห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล หรือระหว่างบริษัทและ/หรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลกับบุคคลธรรมดา คณะบุคคลที่มีหุ้นนิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนสามัญ นิติบุคคลอื่น หรือนิติบุคคลที่ตั้งขึ้นตามกฎหมายของต่างประเทศ โดยข้อตกลงนั้นอาจกำหนดให้มีผู้เข้าร่วมค้าหลักก็ได้”

Emu

MR

ตารางการจัดทำแผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

โครงการ.....

รายการวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ใช้ในโครงการ
แผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

ลำดับ	รายการ	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อ หน่วย (บาท)	เป็นเงิน (รวม)	วัสดุ ในประเทศ	วัสดุ ต่างประเทศ
๑							
๒							
๓							
๔							
๕							
รวม					XXX	XXX	XXX
อัตรา (ร้อยละ)					๑๐๐	๗๐	๓๐

ลงชื่อ..... (คู่สัญญาฝ่ายผู้รับจ้าง)
()

 Emu



แบบหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อ

เลขที่.....

วันที่.....

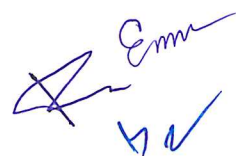
เรื่อง รับรองวงเงินสินเชื่อ

ตามที่.....(ชื่อผู้ประกอบการ นิติบุคคล/บุคคลธรรมดา)..... เลขประจำตัว
ผู้เสียภาษีอากร/เลขประจำตัวประชาชน เลขที่.....จะขอเข้ารับการขึ้นทะเบียน
เป็นผู้ประกอบการงานก่อสร้าง ซึ่งตามหลักเกณฑ์และวิธีการคัดเลือกเป็นผู้ประกอบการงานก่อสร้าง
กำหนดให้ผู้ยื่นคำขอต้องเสนอหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อ/จะเข้ายื่นข้อเสนอกับหน่วยงานของรัฐ
ซึ่งเงื่อนไขการยื่นข้อเสนอกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอ
ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องขอวงเงินสินเชื่อจากธนาคาร โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่า
งบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จึงมีความประสงค์ให้ธนาคาร.....
(ชื่อธนาคาร).....รับรองวงเงินสินเชื่อ เพื่อประกอบการพิจารณาด้วย นั้น

.....(ชื่อธนาคาร).....ขอรับรองว่า.....(ชื่อผู้ประกอบการ นิติบุคคล/
บุคคลธรรมดา).....มีวงเงินทุนหมุนเวียนในวงเงินไม่ต่ำกว่า..... บาท
(.....จำนวนเงินเป็นอักษร.....) และยินดีให้วงเงินสินเชื่อภายในวงเงิน..... บาท
(.....จำนวนเงินเป็นอักษร.....)

ขอแสดงความนับถือ

.....
.....(ชื่อผู้ลงนาม).....
.....(ชื่อธนาคาร).....



แบบหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่ออิเล็กทรอนิกส์

เลขที่.....

วันที่.....

เรื่อง รับรองวงเงินสินเชื่อ

ตามที่.....(ชื่อผู้ประกอบการ นิติบุคคล/บุคคลธรรมดา)..... เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร/เลขประจำตัวประชาชน เลขที่.....จะขอเข้ารับการขึ้นทะเบียนเป็นผู้ประกอบการงานก่อสร้าง ซึ่งตามหลักเกณฑ์และวิธีการคัดเลือกเป็นผู้ประกอบการงานก่อสร้างกำหนดให้ผู้ยื่นคำขอต้องเสนอหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อ/จะเข้ายื่นข้อเสนอกับหน่วยงานของรัฐ ซึ่งเงื่อนไขการยื่นข้อเสนอกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องขอวงเงินสินเชื่อจากธนาคาร โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จึงมีความประสงค์ให้ธนาคาร.....(ชื่อธนาคาร).....รับรองวงเงินสินเชื่อ เพื่อประกอบการพิจารณาด้วย นั้น

.....(ชื่อธนาคาร).....ขอรับรองว่า.....(ชื่อผู้ประกอบการ นิติบุคคล/บุคคลธรรมดา).....มีวงเงินทุนหมุนเวียนในวงเงินไม่ต่ำกว่า..... บาท (.....จำนวนเงินเป็นอักษร.....) และยินดีให้วงเงินสินเชื่อภายในวงเงิน..... บาท (.....จำนวนเงินเป็นอักษร.....)

ขอแสดงความนับถือ

.....(ชื่อธนาคาร).....

**** เอกสารฉบับนี้จัดพิมพ์โดยระบบอิเล็กทรอนิกส์ ****


Emu
๗๗