

ขอบเขตของงาน (TOR: Term of Reference)
การจัดจ้างดำเนินการโครงการ รู้ Kid รู้ทันสื่อ

๑. หลักการและเหตุผล

แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ.๒๕๖๓ – ๒๕๖๘) ได้กำหนดยุทธศาสตร์ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค และการส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชนในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อคุ้มครองผู้บริโภคให้ถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และเพื่อส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชนให้สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารที่หลากหลายได้อย่างเท่าเทียม ซึ่งมีแนวทางการดำเนินการที่มุ่งสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการให้ความรู้และเสริมสร้างทักษะการรู้เท่าทันสื่อให้กับประชาชนกลุ่มต่างๆ

ประกอบกับ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม แผนย่อย การปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และเสริมสร้างจิตสาธารณะ ๗ และการเป็นพลเมืองที่ดี ได้แก่ การปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และการเสริมสร้างจิตสาธารณะและการเป็นพลเมืองที่ดี ผ่านการเลี้ยงดูในครอบครัว การบูรณาการเรื่องความซื่อสัตย์ วินัย คุณธรรม จริยธรรม ในการจัดการเรียน การสอน การสร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางศาสนา ปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมโดยใช้ชุมชน เป็นฐาน การส่งเสริมให้คนไทยมีจิตสาธารณะ จิตอาสา และรับผิดชอบต่อส่วนรวม รวมทั้งการสร้างเสริมผู้นำ การเปลี่ยนแปลง และต้นแบบที่ดีทั้งระดับบุคคลและองค์กร และการใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม โดยการ พัฒนาสื่อสร้างสรรค์และเสริมสร้างค่านิยมที่ดีให้กับเยาวชนและประชาชนทั่วไป พัฒนาสื่อเผยแพร่เพื่อสร้าง เสริมศิลปะและวัฒนธรรม และจัดสรรเวลาและเปิดพื้นที่ให้สื่อสร้างสรรค์สำหรับเด็ก เยาวชน และประชาชน โดยใช้ประโยชน์จากความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสารเพื่อรับผิดชอบต่อส่วนรวม สร้างเสริมผู้นำการเปลี่ยนแปลง และต้นแบบที่ดีทั้งระดับบุคคล และองค์กร จึงควรดำเนินการให้ สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ในประเทศ ในการให้ความรู้ และเสริมสร้างทักษะและความสามารถในการใช้ สื่ออย่างรู้เท่าทัน เสริมสร้างภูมิคุ้มกันความรู้ในการเลือกรับปรับใช้สื่อ หรือ การรู้เท่าทันสื่อ เพื่อให้เกิดการบูรณาการโดยนำหลัก อำนาจทางวัฒนธรรม หรือ ซอฟต์พาวเวอร์ (Soft Power) เพื่อเป็นการส่งเสริมให้คนไทยมี จิตสาธารณะและมีความรับผิดชอบต่อส่วนรวม เพื่อเชื่อมโยงให้เกิดประสิทธิผลต่อการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน อนุรักษ์พัฒนาและสืบสานมรดก ทางศิลปะและวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รณรงค์ส่งเสริม ความเป็นไทยในระดับท้องถิ่นและชุมชน จัดให้มีพื้นที่มรดกทางวัฒนธรรมของพื้นที่ ส่งเสริมชุมชนให้เป็นฐาน การสร้างวิถีชีวิตพอเพียง

แผนการปฏิรูปประเทศ มาตรา ๒๕๘ จ (๔) ที่ครอบคลุมทั้งการสร้างโอกาสทางการศึกษา การปรับปรุง การจัดการเรียนการสอน และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้าง ทรัพยากรมนุษย์ที่เน้น การปฏิรูปการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ ๒๑ การพัฒนาและส่งเสริมพหุปัญญาที่หลากหลาย การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย และการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนา และยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้าง โอกาสและความเสมอภาคทางสังคมที่ให้ความสำคัญกับการลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ

ดังนั้น เพื่อเป็นการสามารถพัฒนา สร้างทักษะ ในการรู้เท่าทันสื่อให้กับของผู้บริโภค ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามเจตนารมณ์แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนการปฏิรูปประเทศ ดังกล่าว สำนักงาน กสทช. จึงเห็นสมควรดำเนินการ “โครงการ รู้ Kid รู้ทันสื่อ” ต่อไป



๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อจัดจ้างดำเนินการโครงการ รู้ Kid รู้หนังสือ

๒.๒ เพื่อส่งเสริมให้เกิดองค์ความรู้ด้านการสอนเรื่องสื่อ การรู้เท่าทันสื่อ สำหรับ สถาบันการศึกษา ประชาชนทั่วไป และองค์กรต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยสามารถนำไปขยายผลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒.๓ เพื่อสร้างความร่วมมือกับ สถาบันการศึกษา ประชาชนทั่วไป และองค์กรต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในประเทศให้เกิดการเสริมสร้างทักษะการรู้เท่าทันสื่อแก่ เด็กและเยาวชน และการมีส่วนร่วมในการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการรู้เท่าทันสื่อ

๒.๔ เพื่อส่งเสริมให้เกิดกระบวนการรู้เท่าทันสื่อ และการส่งเสริมการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ ผ่านกิจกรรมภายในสถาบันการศึกษา องค์กรต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และในพื้นที่ใกล้เคียง

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๓.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีคุณสมบัติพื้นฐานที่กำหนด ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (Electronic Government Procurement: e - GP) ตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ และตามเอกสารที่แนบในภาคผนวก ๑

๓.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับโครงการนี้ โดยมีมูลค่าในวงเงินไม่น้อยกว่า ๔,๓๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านสามแสนบาทถ้วน) ภายใต้สัญญาฉบับเดียวที่ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานเอกชน ที่สำนักงาน กสทช. เชื่อถือ โดยยื่นสำเนาหนังสือรับรองหรือสำเนาสัญญาผลงานจากหน่วยงานหรือองค์กรตามสัญญานั้นมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอด้วย

๔. ขอบเขตของงาน

ขอบเขตภารกิจหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้ดำเนินการ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๔.๑ การเตรียมการ

๔.๑.๑ จัดทำแผนการดำเนินงานทั้งหมดโดยละเอียด

๔.๑.๒ จัดหาผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาทักษะการรู้เท่าทันสื่อของประชาชน (กลุ่มเด็กเยาวชน และประชาชนทั่วไป) ที่เป็นบุคลากรหรือผู้เชี่ยวชาญด้านการทำงานที่เกี่ยวข้องกับเด็กและเยาวชน ไม่น้อยกว่า ๑ คน ด้านการรู้เท่าทันสื่อ ไม่น้อยกว่า ๒ คน และด้านการวิจัยและการประเมินผล ไม่น้อยกว่า ๑ คน โดยมีวุฒิการศึกษา ไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโทด้านนิเทศศาสตร์/สื่อสารมวลชน หรือครุศาสตร์ หรือสังคมศาสตร์ มีประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้อง ไม่น้อยกว่า ๓ ปี และเป็นที่น่าเชื่อถือ โดยแนบประวัติ เอกสารรับรอง พร้อมแนบเอกสารการยินยอมเป็นที่ปรึกษาโครงการให้ทางสำนักงาน กสทช. พิจารณา เพื่อให้การดำเนินงานโครงการมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

๔.๒ จัดทำกระบวนการคัดเลือกสถาบันการศึกษา/องค์กรต่างๆ เข้าร่วมโครงการ เพื่อเกิดความร่วมมือด้านการให้ความรู้ในพื้นที่อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน พร้อมทั้งประสานและคัดเลือกสถาบันการศึกษา ที่มีการเรียนการสอนในระดับมัธยม และระดับประชาชนทั่วไปหรือเทียบเท่า เพื่อเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า ๕๐ แห่ง ครอบคลุมทุกภูมิภาค รวม ๕ ภูมิภาค (ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออก และภาคใต้) ภูมิภาคละไม่น้อยกว่า ๑๐ แห่ง ทั้งนี้ จะต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน กสทช. ก่อนดำเนินการ

๔.๓ จัดสัมมนาชี้แจงสร้างความเข้าใจให้กับสถาบันการศึกษา /องค์กรต่างๆ ที่เข้าร่วมโครงการฯ (ตามข้อ ๔.๒) เกี่ยวกับการดำเนินงานโครงการ ตลอดจนกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและ

สอดคล้องกับเป้าหมายของโครงการ ครอบคลุม ๕ ภูมิภาค ภูมิภาคละไม่น้อยกว่า ๑๐ แห่ง แห่งละไม่น้อยกว่า ๒ คน รวมผู้เข้าร่วมทั้งหมด ๑๐๐ คน โดยระยะเวลาการสัมมนาไม่น้อยกว่า ๑ วัน โดยมีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

๔.๓.๑ จัดทำกรอบการทำงานโครงการ ตลอดจนแผนงาน/กิจกรรมต่าง ๆ เพื่อให้สถาบันการศึกษา / องค์กรต่างๆ ที่เข้าร่วมโครงการฯ ใช้เป็นแนวทางในการทำงานและเกิดความร่วมมือด้านการให้ความรู้ในพื้นที่อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

๔.๓.๒ ดำเนินการเชิญชวน สถาบันการศึกษา / องค์กรต่างๆ ตามข้อ ๔.๒ เข้าร่วมโครงการ พร้อมทั้งให้ส่งบุคลากร อาจารย์/นักวิชาการ/ ผู้สอนเข้าร่วมประชุม/สัมมนา ๕๐ แห่ง แห่งละไม่น้อยกว่า ๒ คน

๔.๓.๓ จัดเตรียมระบบการจัดประชุม/สัมมนา และประสานงานด้านการจัดประชุม ผู้เข้าร่วม และผู้ทรงคุณวุฒิหรือผู้เชี่ยวชาญตามความเหมาะสม

๔.๔ จัดอบรมการนำหลักสูตรหรือเนื้อหาการพัฒนาทักษะการเท่าทันสื่อของประชาชน เพื่อการใช้ประโยชน์อย่างสร้างสรรค์ ที่สำนักงาน กสทช. ได้จัดทำไว้แล้ว ไปใช้ในการจัดการเรียนการสอนตามเนื้อหาและสื่อการสอนที่ให้แก่บุคลากรผู้สอนหรือนักวิชาการ ตามข้อ ๔.๒ หรือที่เข้าร่วมโครงการ การอบรมไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง ครั้งละไม่น้อยกว่า ๕๐ คน คนละไม่น้อยกว่า ๒ วัน รวมจำนวนผู้เข้าร่วมทั้งหมดไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๔.๔.๑ ดำเนินการประสานงานและเชิญ สถาบันการศึกษา / องค์กรต่างๆ เข้าร่วมการอบรม พร้อมทั้งให้ส่งบุคลากร อาจารย์/นักวิชาการ/ ผู้สอนเข้าร่วมประชุม/สัมมนา แห่งละไม่น้อยกว่า ๒ คน

๔.๔.๒ ประสานงานและจัดเตรียมด้านการจัดอบรม ผู้เข้าร่วม วิทยากร และผู้ทรงคุณวุฒิหรือผู้เชี่ยวชาญตามความเหมาะสม

๔.๔.๓ จัดหาวิทยากรให้ความรู้เกี่ยวกับหลักสูตรหรือเนื้อหาการพัฒนาทักษะการเท่าทันสื่อของประชาชน เพื่อการใช้ประโยชน์อย่างสร้างสรรค์ จำนวน ๒ ครั้ง (ระดับมัธยม ๑ ครั้ง และ ระดับประชาชน ๑ ครั้ง) ครั้งละไม่น้อยกว่า ๒ วันๆ ละไม่น้อยกว่า ๔ คน คนละ ๓ ชั่วโมง ชั่วโมงละ ๒,๐๐๐ บาท ทั้งนี้ อัตราค่าตอบแทนวิทยากรต้องเป็นไปตามระเบียบค่าใช้จ่ายในการพัฒนาบุคลากรของสำนักงาน กสทช.

๔.๔.๔ จัดทำเอกสารและวัสดุอุปกรณ์ประกอบการอบรมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด

๔.๔.๕ ผลิตสื่อการสอนให้แก่บุคลากรผู้สอนหรือนักวิชาการ ตามข้อ ๔.๒ หรือที่เข้าร่วมโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด อาทิ ชุดเกมเศรษฐีรู้เท่าทันสื่อ หรือชุดเกมบันไดงูรู้เท่าทันสื่อ

๔.๕ จัดให้สถาบันการศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ โดยครูผู้สอนของสถาบันการศึกษาหรือนักวิชาการที่เข้าร่วมโครงการ มีการนำหลักสูตรหรือเนื้อหาการพัฒนาทักษะการรู้เท่าทันสื่อของประชาชน เพื่อการใช้ประโยชน์อย่างสร้างสรรค์ ที่สำนักงาน กสทช. ได้จัดทำไว้แล้ว ไปใช้ในการจัดการเรียนการสอนตามเนื้อหา และสื่อการสอนได้อย่างเหมาะสม ไม่น้อยกว่า ๕๐ แห่ง ครอบคลุมทุกภูมิภาค รวม ๕ ภูมิภาค (ภาคเหนือ ภาคใต้ ภาคกลาง ภาคตะวันออก และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๔.๕.๑ ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ภูมิภาคละไม่น้อยกว่า ๕ แห่ง แห่งละไม่น้อยกว่า ๑ ระดับชั้น ไม่น้อยกว่า ๑ ภาคการศึกษา หรือเทียบเท่า

๔.๕.๒ ระดับประชาชน ภูมิภาคละไม่น้อยกว่า ๕ แห่ง แห่งละไม่น้อยกว่า ๓๐ คน และไม่น้อยกว่า ๑๐ ชั่วโมง หรือตามที่สำนักงาน กสทช. ให้ความเห็นชอบ

๔.๖ จัดให้มีกิจกรรมสร้างสรรค์ของ สถาบันการศึกษา / องค์กรต่างๆ ที่เข้าร่วมโครงการฯ ไม่น้อยกว่า ๕๐ แห่ง แห่งละไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ครั้งละไม่น้อยกว่า ๑ วัน โดยมีจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คนต่อแห่ง ดังนี้

๔.๖.๑ เสนอแผนการจัดกิจกรรมฯ โดยนำแนวทางที่ได้จาก ข้อ ๔.๔ มาออกแบบและดำเนินการ อย่างน้อยต้องประกอบด้วย เนื้อหาที่ใช้ในการจัดกิจกรรม รูปแบบ/วิธีการดำเนินการ ขั้นตอนการดำเนินการ

วันเวลาการจัดกิจกรรม สถานที่จัดงาน รวมถึงการจัดตั้งกลุ่ม/ชมรมเพื่อดำเนินการกิจกรรมในสถาบันการศึกษา โดยมีเครือข่ายสถาบันการศึกษาในแต่ละพื้นที่/ภูมิภาคเข้าร่วมกิจกรรมด้วย

๔.๖.๒ คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรมฯ ที่มีความเหมาะสม และต้องเสนอรายชื่อให้ สำนักงาน กสทช. ให้ความเห็นชอบก่อน

๔.๖.๓ จัดให้มีทีมงานจัดกิจกรรมฯ ของสถาบันการศึกษา/องค์กรต่าง ๆ ที่เข้าร่วมโครงการฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คนต่อแห่ง

๔.๖.๔ ส่งเสริมการจัดกิจกรรมสร้างสรรค์ของ สถาบันการศึกษา /องค์กรต่างๆ ที่เข้าร่วมโครงการฯ

๔.๖.๕ จัดให้มีการประเมินผลทักษะและความสามารถในการใช้สื่ออย่างรู้ตัว ตื่นตัว และรู้เท่าทันแก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมโดยจัดทำแบบประเมินผู้เข้าร่วมฯ ก่อนและหลัง และจัดทำรายงานสรุปผลการประเมินฯ ทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพของผู้เข้าร่วมกิจกรรม โดยต้องเสนอสำนักงาน กสทช. ให้ความเห็นชอบก่อน

๔.๗ จัดให้ สถาบันการศึกษา /องค์กรต่างๆ มีการผลิตสื่อองค์ความรู้เพื่อนำไปเผยแพร่ โดยมีการนำอำนาจทางวัฒนธรรม หรือ ซอฟต์พาวเวอร์ (Soft Power) มาสอดแทรกเพื่อส่งเสริมให้เกิดกระบวนการรู้เท่าทันสื่อในยุคดิจิทัล และการส่งเสริมการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ ผ่านกิจกรรมที่ผสมผสานศิลปะหรือวัฒนธรรมในแต่พื้นที่ท้องถิ่นมา ให้เกิดการสร้างการรับรู้ รวมทั้งการปลูกฝังเรื่องความซื่อสัตย์ วินัย คุณธรรม จริยธรรม ในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อใช้เป็นสื่อประกอบการจัดการเรียนการสอนในและนอกสถานศึกษา จำนวน ๕๐ แห่ง แห่งละไม่น้อยกว่า ๑ ชิ้นงาน โดยมีรายละเอียดดังนี้

๔.๗.๑ ระดับมัธยมศึกษา จำนวน ๒๕ แห่ง ผลิตสื่อภาพนิ่งในรูปแบบการ์ตูน หรือนิทาน หรืออินโฟกราฟฟิค (Infographic) โดยใน ๑ ชิ้นงาน จะต้องมียุภาพนิ่งไม่น้อยกว่า ๑๐ รูป แต่ไม่เกิน ๒๐ รูป และผลิตสื่อในรูปแบบ Podcast เพื่อบรรยายผลงานดังกล่าว ความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที แต่ไม่เกิน ๙ นาที ในรูปแบบคลิปไฟล์วิดีโอที่มีทั้งภาพและเสียง ประเภท (type) .mov .mp๔ หรือประเภทไฟล์ที่สามารถนำไปใช้งานกับโปรแกรม (Video Player) ได้

๔.๗.๒ ระดับประชาชนทั่วไป จำนวน ๒๕ แห่ง ผลิตสื่อหนังสือสั้น/ละคร/สารคดี หรือแอนิเมชัน (animation) ความยาวไม่เกิน ๙ นาที โดยจัดทำในรูปแบบคลิปวิดีโอ โดยส่งมอบเป็นไฟล์ Video ประเภท (type) .mov .mp๔ หรือประเภทไฟล์ที่สามารถนำไปใช้งานกับโปรแกรม (Video Player)

๔.๘ สร้างการเชื่อมโยงการดำเนินการตามโครงการ และส่งเสริมความยั่งยืน

๔.๘.๑ จัดให้มีช่องทางการเชื่อมโยงองค์ความรู้ ประสบการณ์ และการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ในการดำเนินการ และการส่งเสริมการพัฒนาและเพิ่มความสามารถในการรู้เท่าทันสื่อของประชาชน

๔.๘.๒ ติดตามประเมินผลการดำเนินการพร้อมวิเคราะห์ปัญหา อุปสรรค และจัดทำข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงแก้ไขการดำเนินการในอนาคต และแลกเปลี่ยนข้อมูล ข้อคิดเห็น ให้คำแนะนำ/ปรึกษาอย่างต่อเนื่อง ทั้ง ๕๐ แห่ง ทั้งนี้ ต้องนำเสนอรูปแบบการประเมินผล การจัดทำแบบประเมิน และการคัดเลือกสถาบันการศึกษาที่จะลงพื้นที่ติดตามประเมินผลใน ๕ ภูมิภาค ภูมิภาคละไม่น้อยกว่า ๕ แห่ง ต่อสำนักงาน กสทช. เพื่อพิจารณาก่อนดำเนินการ

๔.๙ จัดกิจกรรมการประกวดผลงานผลิตสื่อภายใต้หัวข้อ รู้ kid รู้ทันสื่อ และให้ความรู้เพื่อการรณรงค์และเผยแพร่ผ่านสื่อสร้างสรรค์ โดยต้องมีผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คน ไม่น้อยกว่า ๒ วัน ๑ คืน ทั้งนี้ เป็นไปตามระเบียบว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการพัฒนาบุคลากรของ สำนักงาน กสทช.

๔.๙.๑ จัดประชุมหารือคณะทำงาน/ ทีมงานที่เกี่ยวข้อง

๔.๙.๒ จัดให้สถาบันการศึกษาในแต่ละภูมิภาคมีการคัดเลือกผลงานการผลิตสื่อเข้าร่วมประกวด ภูมิภาค ละไม่เกิน ๒ ชิ้นงาน

๔.๙.๓ จัดทำหลักเกณฑ์การประกวดโดยละเอียด

๔.๙.๔ จัดให้มีคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอก เข้าร่วมตัดสินการประกวดฯ ที่ผ่านการคัดเลือก ตามข้อ ๔.๙.๒ โดยจะต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ที่เกี่ยวข้อง มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน มีความน่าเชื่อถือ และเป็นที่ยอมรับ อาทิ ด้านสื่อสารมวลชน ด้านการผลิตสื่อ ด้านเด็กและเยาวชน ไม่น้อยกว่า ๕ คน

๔.๙.๕ จัดให้ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกในระดับภูมิกำหนดนำเสนอผลงาน และจัดนิทรรศการแสดงผลงาน จำนวน ๑๐ แห่ง

๔.๙.๖ จัดให้มีการถ่ายภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวของการจัดกิจกรรมตลอดทุกขั้นตอน

๔.๙.๗ ประสานงานและจัดเตรียมสถานที่และด้านการจัดกิจกรรม ผู้เข้าร่วม และวิทยากร ตามความ เหมาะสม

๔.๙.๘ จัดให้มีวิทยากรให้ความรู้เพื่อการรณรงค์และเผยแพร่ผ่านสื่อสร้างสรรค์แก่ผู้เข้าร่วมฯ ไม่น้อยกว่า ๔ คน คนละไม่น้อยกว่า ๓ ชั่วโมง ๆ ละไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ บาท

๔.๙.๙ จัดเตรียมที่พัก ค่าพาหนะ ค่าอาหาร เอกสารและวัสดุอุปกรณ์สำหรับผู้เข้าร่วมทั้งหมด ทั้งนี้เป็นไป ตามระเบียบว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการพัฒนาบุคลากรของ สำนักงาน กสทช.

๔.๙.๑๐ จัดให้มีรางวัลสำหรับผลงานที่ชนะการประกวด ระดับละ ๑๐ รางวัล ประกอบด้วยรางวัลที่ ๑ : ๓๐,๐๐๐ บาท รางวัลที่ ๒ : ๒๐,๐๐๐ บาท รางวัลที่ ๓ : ๑๐,๐๐๐ บาท และ รางวัลชมเชย ๗ รางวัลๆ ละ ๓,๐๐๐ บาท ตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด

๔.๑๐ ผู้รับจ้างต้องใช้วัสดุ ประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ผลิตภายในประเทศ ที่ต้องดำเนินงานตามขอบเขตของ งานนี้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของค่าวัสดุที่ใช้ในงานจ้าง (ถ้ามี) โดยต้องจัดทำแผนการใช้วัสดุดังกล่าวตามแบบที่กำหนด แนบท้ายขอบเขตของงานนี้ ในภาคผนวก ๒ ส่งให้ผู้ว่าจ้างภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

ทั้งนี้ การจัดประชุม/จัดอบรม/จัดกิจกรรม ตามข้อ ๔.๓ และข้อ ๔.๔ ในส่วนของค่าใช้จ่ายในการจัดหาสถานที่ จัดงาน ที่พัก อาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าพาหนะ สำหรับผู้เข้าร่วมทั้งหมด สำนักงาน กสทช. เป็นผู้รับผิดชอบ

๕. ระยะเวลาการดำเนินการ

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลา ๓๐๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๖. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบรายงานผลการดำเนินงานในรูปแบบภาษาไทยและสำเนาอิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบไฟล์ ดิจิทัล ซึ่งบันทึกข้อมูลลงใน Flash drive (USB ๓.๐) เป็นงวด ดังนี้

งานงวดที่ ๑	ครบกำหนด ส่งมอบ	ผลงานที่ต้องส่งมอบ
๖.๑	ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวัน ลงนามในสัญญา	เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการแล้วเสร็จ และส่งมอบรายงานสรุปผลใน การจัดทำ แผนปฏิบัติการ จัดทำกระบวนการคัดเลือก ตาม TOR ข้อ ๔.๑, ๔.๒ และรายงานความก้าวหน้าการจัดประชุมชี้แจงสร้าง ความเข้าใจให้กับสถาบันการศึกษา /องค์กรต่างๆ ที่เข้าร่วม โครงการฯ ตาม TOR ข้อ ๔.๓ เป็นเอกสารสรุปผล จำนวน ๑ ชุด

		และบันทึกลงใน Flash drive (USB ๓.๐) ให้แก่ สำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน
๖.๒	ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา	เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการแล้วเสร็จ และส่งมอบรายงานสรุปผลการจัดประชุมชี้แจงสร้างความเข้าใจให้กับสถาบันการศึกษา /องค์กรต่างๆ ที่เข้าร่วมโครงการฯ และการจัดอบรมการนำหลักสูตรหรือเนื้อหาการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ของประชาชนเกี่ยวกับกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ที่สำนักงาน กสทช. ได้จัดทำไว้แล้วไปใช้ในการจัดการเรียนการสอนตามเนื้อหาและสื่อการสอนที่ให้แก่บุคลากรผู้สอนหรือนักวิชาการ ตาม TOR ข้อ ๔.๓ - ๔.๔ และรายงานความก้าวหน้าการจัดให้สถาบันการศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ โดยครูผู้สอนของสถาบัน การศึกษาหรือนักวิชาการที่เข้าร่วมโครงการ มีการนำหลักสูตร ตาม TOR ข้อ ๔.๕ เป็นเอกสารสรุปผลจำนวน ๑ ชุด และบันทึกลงใน Flash drive (USB ๓.๐) ให้แก่ สำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน
๖.๓	ภายใน ๒๗๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา	เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการแล้วเสร็จ และส่งมอบรายงานสรุปผลการจัดให้สถาบันการศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ โดยครูผู้สอนนำหลักสูตรฯ ไปใช้ในการจัดการเรียนการสอนฯ และสนับสนุนการจัดกิจกรรมสร้างสรรค์ของ สถาบันการศึกษา /องค์กรต่างๆ ที่เข้าร่วมโครงการ ตาม TOR ข้อ ๔.๕ - ๔.๖ และรายงานความก้าวหน้าการสร้างการเชื่อมโยงการดำเนินการตามโครงการฯ ตาม TOR ข้อ ๔.๗ เป็นเอกสารสรุปผล จำนวน ๑ ชุด และบันทึกลงใน Flash drive (USB ๓.๐) ให้แก่ สำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน
๖.๔	ภายใน ๓๐๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา	เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการแล้วเสร็จ และจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ตาม TOR ข้อ ๔ เป็นเอกสารสรุปผล จำนวน ๑ ชุด และให้ส่งมอบลงในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ บันทึกลงในฮาร์ดดิสก์แบบพกพา (External Harddisk) จำนวน ๓ ชุด ให้แก่ สำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน

๗. วงเงินที่ใช้ในการจัดหา

ในวงเงินงบประมาณทั้งสิ้น ๘,๖๐๐,๐๐๐.- บาท (-แปดล้านหกแสนบาทถ้วน-) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๖ เป็นจำนวนเงิน ๕,๑๖๐,๐๐๐.- บาท (-ห้าล้านหนึ่งแสนหกหมื่นบาทถ้วน-) และผูกพันงบประมาณ ประจำปี ๒๕๖๗ เป็นจำนวนเงิน ๓,๔๔๐,๐๐๐.- บาท (-สามล้านสี่แสนสี่หมื่นบาทถ้วน-)



๘. เงื่อนไขการชำระเงิน

สำนักงาน กสทช. กำหนดจะจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างเป็นจำนวน ๔ งวด เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานตาม ข้อ ๖. และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับครบถ้วนเรียบร้อยแล้ว ดังนี้

๘.๑ งวดที่ ๑ จำนวนเงินร้อยละ ๑๐ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้จ้างดำเนินการส่งมอบงานตามข้อ ๖.๑ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับครบถ้วนเรียบร้อยแล้ว

๘.๒ งวดที่ ๒ จำนวนเงินร้อยละ ๕๐ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้จ้างดำเนินการส่งมอบงานตามข้อ ๖.๒ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับครบถ้วนเรียบร้อยแล้ว

๘.๓ งวดที่ ๓ จำนวนเงินร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้จ้างดำเนินการส่งมอบงานตามข้อ ๖.๓ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับครบถ้วนเรียบร้อยแล้ว

๘.๔ งวดที่ ๔ จำนวนเงินร้อยละ ๑๐ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้จ้างดำเนินการส่งมอบงานตามข้อ ๖.๔ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับครบถ้วนเรียบร้อยแล้ว

๙. การยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นบัญชีเอกสารในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยไม่มีเงื่อนไขใด ๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน ลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือหลักฐานแสดงตัวตนในรูปแบบ Portable Document Format (PDF File) โดยจำแนกเอกสารที่ยื่นข้อเสนอ ดังนี้

๙.๑ เอกสารแสดงคุณสมบัติทั่วไปของผู้ยื่นข้อเสนอ ตามคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอในข้อ ๓.

๙.๑.๑ หลักฐานนิติบุคคล

(ก) กรณีเป็นห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนซึ่งนายทะเบียนออกให้ไม่เกิน ๖ เดือน ก่อนวันเสนอราคา พร้อมบัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการผู้มีอำนาจควบคุมพร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) กรณีเป็นบริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคลซึ่งนายทะเบียนออกให้ไม่เกิน ๖ เดือน ก่อนวันเสนอราคา พร้อมหนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุมและบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง

๙.๑.๒ สำเนาทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภพ.๒๐) หรือ ภพ.๐๑ หรือ ภพ.๐๙ ของกรมสรรพากร โดยได้รับการรับรองความถูกต้องของเอกสารจากผู้มีอำนาจกระทำการแทนนิติบุคคลของผู้ประสงค์จะเสนอราคา

๙.๑.๓ สำเนาหนังสือรับรองผลงานตามคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๙.๑.๔ เอกสารหลักฐานอื่น ๆ แสดงถึงคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอตามที่กำหนด ในข้อ ๓ และเอกสารอื่น ๆ ที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

๙.๑.๕ หนังสือมอบอำนาจให้กระทำการแทนในการเสนอราคาหรือยื่นเอกสารเสนอราคา ในกรณีที่ผู้มีอำนาจไม่สามารถทำการยื่นเอกสารด้วยตนเอง พร้อมสำเนาบัตรประชาชน หรือบัตรอื่นใดที่มีรูปซึ่งออกให้โดยทางราชการและยังไม่หมดอายุของทั้งผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ

๙.๑.๖ กรณีเป็นการยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า (Joint Venture) หรือกิจการร่วม (Consortium) นอกจากยื่นหลักฐานตาม ๙.๑.๒ – ๙.๑.๕ แล้ว ให้ยื่นสำเนาหนังสือข้อตกลงหรือสัญญาร่วมค้าหรือ คำร่วมนั้น พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง เพื่อตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอตามด้วย ทั้งนี้กรณีเป็น การค้าร่วม (Consortium) ให้ปฏิบัติเช่นเดียวกัน

๙.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิค ประกอบด้วย

๙.๒.๑ การนำเสนอแนวคิด รูปแบบการดำเนินการตามขอบเขตของงาน

๙.๒.๒ แผนการดำเนินโครงการให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องตามวัตถุประสงค์

๙.๒.๓ การนำเสนอรายละเอียดการดำเนินการจัดกิจกรรมแผนงานตามขอบเขตของงาน

๙.๒.๔ การจัดหาวิทยากรและบุคลากรสนับสนุนการดำเนินงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ของ

การจัดกิจกรรมตามขอบเขตของงาน

๙.๒.๕ ความเชี่ยวชาญและความน่าเชื่อถือของผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นประโยชน์ต่อการจัดกิจกรรมให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามขอบเขตของงาน ตลอดจนเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด

๙.๓ ข้อเสนอด้านราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอราคาในระบบอิเล็กทรอนิกส์ e-GP ของกรมบัญชีกลาง ตามแบบและเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารการจ้างประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑๐. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

การจัดจ้างดำเนินการโครงการ รู้ kid รู้หนังสือ เป็นงานที่ซับซ้อน ซึ่งจะต้องใช้เทคนิคและวิธีการดำเนินการ โดยคำนึงถึงประสบการณ์ ผลงาน คุณภาพ มาตรฐานอันเป็นที่ยอมรับ ชัดความสามารถและวิธีการดำเนินงานของผู้ยื่นข้อเสนอ ซึ่งมีข้อเสนอเกี่ยวกับวิธีการดำเนินงาน ตามขอบเขตงานที่ไม่อยู่ในฐานเดียวกันส่งผลให้เกิดปัญหาในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ จึงกำหนดให้มีการยื่นข้อเสนอด้านเทคนิคเพื่อพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอด้านเทคนิคผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำก่อน ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๖๕ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ๒๕๖๐ ข้อ ๘๓ (๓) และผู้ยื่นข้อเสนอที่ผ่านการพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคแล้ว สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาด้วยเกณฑ์ราคาและเกณฑ์อื่น ๆ (ข้อเสนอด้านเทคนิค) มีสัดส่วนน้ำหนักระหว่างเกณฑ์ด้านราคาเท่ากับร้อยละ ๓๐ และเกณฑ์อื่น (ข้อเสนอด้านเทคนิค) ร้อยละ ๗๐ โดยคณะกรรมการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการเมื่อสิ้นสุดระยะเวลาการเสนอราคาในระบบอิเล็กทรอนิกส์แล้วตามลำดับ ดังนี้

๑๐.๑ จัดพิมพ์เอกสารข้อเสนอทั้งหมดของผู้ยื่นข้อเสนอทุกรายการจากระบบการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ยกเว้นเอกสารข้อเสนอด้านราคา) จำนวน ๑ ชุด และลงลายมือชื่อกำกับไว้ทุกแผ่น

๑๐.๒ ตรวจสอบการมีผลประโยชน์ร่วมกัน และความครบถ้วนถูกต้องของเอกสารหลักฐานต่างๆ แล้วพิจารณาคัดเลือกรายที่ไม่มีผลประโยชน์ร่วมกัน มีคุณสมบัติและเอกสารหลักฐานต่างๆ ครบถ้วนถูกต้องและพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคตามเกณฑ์การให้คะแนนที่กำหนดต่อไป สำหรับรายที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือ

มีคุณสมบัติหรือยื่นเอกสารหลักฐานต่างๆ ไม่ครบถ้วนถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วน หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะไม่พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้ยื่น ข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาด หรือผิดหลงเพียงเล็กน้อย หรือผิดแผกไปจากเงื่อนไขของเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญเฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะประโยชน์ต่อ สำนักงาน กสทช. เท่านั้น

๑๐.๓ พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้ยื่นข้อเสนอทุกรายที่ผ่านการพิจารณาตามข้อ ๑๐.๒ และทำการประเมินข้อเสนอด้านเทคนิคโดยมีสัดส่วนน้ำหนักในการให้คะแนนรวมร้อยละ ๑๐๐ แบ่งสัดส่วนน้ำหนักในการให้คะแนนแต่ละหัวข้อ ดังนี้

หัวข้อ	คะแนนรวม	สัดส่วนน้ำหนักในการให้คะแนน
(๑) แนวคิด รูปแบบ วิธีการดำเนินงานทั้งหมด	๑๐๐ คะแนน	น้ำหนักร้อยละ ๖๐
(๒) แผนการดำเนินงาน	๑๐๐ คะแนน	น้ำหนักร้อยละ ๒๕
(๓) ผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอ	๑๐๐ คะแนน	น้ำหนักร้อยละ ๑๐
(๔) ข้อเสนออื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ และอยู่ภายใต้ขอบเขตของงาน	๑๐๐ คะแนน	น้ำหนักร้อยละ ๕

ในการพิจารณาให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคตามหัวข้อต่างๆ ข้างต้น คณะกรรมการฯ จะพิจารณาความครบถ้วนในเนื้อหา วิธีการดำเนินงานตามขอบเขตงาน และพิจารณาเปรียบเทียบระหว่างข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอด้วยกัน รวมทั้งคณะกรรมการฯ จะเชิญผู้ยื่นข้อเสนอเข้าอธิบาย ชี้แจง ตอบข้อซักถามรายละเอียดตามข้อเสนอด้านเทคนิคทั้งหมดที่เสนอ ตามวัน เวลา และสถานที่ที่คณะกรรมการฯ กำหนด เพื่อประกอบการพิจารณา ข้อเสนอที่ดีที่สุดจะได้คะแนนในหัวข้อนั้นๆ มากที่สุด ข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นจะได้คะแนนลดหลั่นลงไปตามความเหมาะสมหรือตามสัดส่วน ทั้งนี้ ในแต่ละหัวข้อ (หรือแต่ละหัวข้อย่อย) ของแต่ละเกณฑ์ดังกล่าวจะมีคะแนนเต็มหัวข้อนั้น ๆ หัวข้อละ ๑๐๐ คะแนน แล้วนำคะแนนรวมของหัวข้อนั้นแปลงเป็นน้ำหนักในการให้คะแนนตามสัดส่วนที่กำหนด รายละเอียดหัวข้อและหัวข้อย่อยและวิธีการให้คะแนนตามภาคผนวก ๓ ทั้งนี้ ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาจะต้อง ได้รับคะแนนรวมเมื่อถ่วงน้ำหนักแล้วไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๑๐.๔ ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาตามข้อ ๑๐.๓ จะได้รับการประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) อีกครั้งหนึ่งตามสัดส่วนเกณฑ์ราคาและเกณฑ์ข้อเสนอด้าน เทคนิคที่กำหนด โดยข้อเสนอด้านราคาจะให้คะแนนตามช่วงความต่างของราคาที่เสนอแต่ละราย ทั้งนี้ ระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (Electronic Government Procurement : e-GP) จะพิจารณาให้คะแนนเกณฑ์ราคาและเกณฑ์อื่น (ข้อเสนอด้านเทคนิค) ในระบบ หลังจากนั้นระบบจะจัดเรียงตามคะแนนไว้ ๓ ลำดับ ผู้ยื่นข้อเสนอ ที่ได้รับคะแนนประเมินรวมสูงสุด จะได้รับการคัดเลือก และ สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาเจรจาต่อรองราคาตามที่เห็นสมควรเพื่อประโยชน์ของสำนักงาน กสทช. ต่อไป

๑๐.๕ กรณีผู้ได้รับการคัดเลือกไม่ไปทำสัญญาภายในวันเวลาที่กำหนด สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาเรียกรายลำดับถัดไปเพื่อเจรจาต่อรองและ/หรือทำสัญญาต่อไป หรืออาจพิจารณายกเลิกการประกาศเชิญชวนเพื่อดำเนินการใหม่ตามวิธีหรือขั้นตอนตามระเบียบที่เกี่ยวข้องต่อไป

๑๑. เงื่อนไขอื่นๆ

๑๑.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องจัดทำรายละเอียดแจกแจงค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานตามรายงานหรือหัวข้อต่างๆ ที่กำหนดในรายละเอียดของงานที่จ้างและราคาต่อหน่วย (ถ้ามี) เสนอให้คณะกรรมการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ภายใน ๕ วันทำการ นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งจากคณะกรรมการเพื่อประกอบการพิจารณาความเหมาะสมของค่าจ้างที่เสนอด้วย

๑๑.๒ สำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดการดำเนินงานได้ตามความเหมาะสมและเท่าที่จำเป็นเพื่อให้การดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์ โดยจะแจ้งให้ผู้รับจ้างทราบล่วงหน้าอย่างน้อย ๑๕ วันก่อนวันกำหนด และหากการเปลี่ยนแปลงนั้นมีผลกระทบต่อค่าจ้างให้ถือเอาอัตราค่าจ้างตามรายละเอียดที่ตกลงไว้ในการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นหรือว่าลดลง

๑๑.๓ ในกรณีที่ผู้เข้าร่วมแจ้งตอบรับการเข้าร่วมกิจกรรมเป็นลายลักษณ์อักษรแล้ว แต่มีเหตุสุดวิสัยไม่สามารถเข้าร่วมกิจกรรมได้ ให้ทางผู้เข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าวทำหนังสือแจ้งให้สำนักงาน กสทช. ทราบ และให้ผู้รับจ้างดำเนินการจัดหาผู้เข้าร่วมรายใหม่ในพื้นที่นั้นๆ มาทดแทนได้

๑๑.๔ สำหรับรายการที่กำหนดให้จัดทำเพื่อใช้ในการดำเนินงานตามขอบเขตของงาน หากเป็นรายการที่ผู้รับจ้างเสนอราคาไว้ในอัตราที่เป็นการจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์ใหม่เพื่อนำมาใช้ในงานนี้ และโดยสภาพคงทนถาวรสามารถนำไปใช้ในการจัดกิจกรรมอื่นของสำนักงาน กสทช. ได้ ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายการนั้นๆ พร้อมกับการส่งมอบงานตามสัญญาด้วย ทั้งนี้ ให้รวมถึงรายการซึ่งระบุจำนวนจัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการดำเนินงานและมีจำนวนคงเหลือ เช่น ของที่ระลึก หนังสือหรือเอกสารประกอบ ฯลฯ (ถ้ามี)

๑๑.๕ สำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดการดำเนินงานได้ตามความเหมาะสมและเท่าที่จำเป็นเพื่อให้การดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์ โดยจะแจ้งให้ผู้รับจ้างทราบล่วงหน้าอย่างน้อย ๑๕ วันก่อนวันกำหนด และหากการเปลี่ยนแปลงนั้นมีผลกระทบต่อค่าจ้างให้ถือเอาอัตราค่าจ้างตามรายละเอียดที่ตกลงไว้ในการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นหรือลดลง

๑๑.๖ บรรดาชิ้นงานที่ออกแบบและผลิตในรูปแบบต่าง ๆ ที่กำหนดให้จัดทำตามขอบเขตของการดำเนินงาน และต้องส่งมอบให้สำนักงาน กสทช. เมื่อดำเนินงานเสร็จสิ้นแล้ว ให้ตกเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงาน กสทช. และหากปรากฏข้อเท็จจริงหรือมีข้อเรียกร้องเกี่ยวกับการนำชิ้นงานของผู้อื่นหรือเจ้าของลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าเสียหายจากสิทธิเรียกร้องทั้งปวงแทนสำนักงาน กสทช.

๑๑.๗ การดำเนินงานตามขอบเขตของงาน และการจัดส่งรายงานผลการดำเนินงาน ถือเป็นหน้าที่ที่ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้ครบถ้วนถูกต้องภายในเวลาที่กำหนด โดยผู้รับจ้างต้องทำดำเนินงาน รวมถึงจัดทำรายงานผลการดำเนินงานพร้อมหลักฐานตามที่กำหนดในข้อ ๔ ส่งมอบให้สำนักงาน กสทช. ภายในระยะเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ ระยะเวลาส่งมอบที่กำหนดตามข้อ ๕ และข้อ ๖ ได้กำหนดไว้อย่างเหมาะสมและเพียงพอสำหรับการดำเนินงานของผู้รับจ้างแล้ว หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินงานให้แล้วเสร็จครบถ้วนถูกต้อง สำนักงาน กสทช. จะทำการปรับเป็น รายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าจ้างตามสัญญา นับถัดจากวันที่ครบกำหนดส่งมอบงานจนถึงวันที่ส่งมอบงานถูกต้อง ทั้งนี้ เว้นแต่กรณีมีเหตุขัดข้องหรือความบกพร่องของผู้ว่าจ้าง หรือเหตุสุดวิสัย

๑๑.๘ บรรดาผลงานและรายงานที่ผู้รับจ้างได้จัดทำซึ่งส่งมอบให้สำนักงาน กสทช. ให้เป็นตามวัตถุประสงค์และขอบเขตการดำเนินงานนี้ ถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงาน กสทช.

คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงาน กสทช. ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้
 - (๑) กรณีเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ
 - (๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (สองล้านบาทถ้วน)
 - (๓) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีเงินสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยมียอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อ ไม่น้อยกว่า ๒,๑๕๐,๐๐๐.- บาท (สองล้านหนึ่งแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) คิดเป็น ๑ ใน ๔ ของมูลค่าโครงการหรือรายการที่ยื่นเสนอในแต่ละครั้ง ซึ่งสำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ออกให้แก่ผู้ยื่นเสนอนับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน



(๔) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่าไม่น้อยกว่า ๒,๑๕๐,๐๐๐.- บาท (สองล้านหนึ่งแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) คิดเป็น ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่ง ในวันลงนามในสัญญา

คุณสมบัติในข้อนี้ ยกเว้นกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ หรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมาย ไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ใน เอกสารเชิญชวน เว้นแต่ในกรณีกิจการร่วมค้าที่มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็น ผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค้านั้นสามารถใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียว เป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลักข้อตกลง ดังกล่าวจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญา มากกว่า ผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

ทั้งนี้ กิจการร่วมค้า หมายถึง “กิจการที่มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าเป็นลายลักษณ์อักษรว่า จะดำเนินการร่วมกันเป็นทางการค้าหรือหากำไรระหว่างบริษัทกับบริษัท บริษัทกับห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลกับห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล หรือระหว่างบริษัทและ/หรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลกับบุคคลธรรมดา คณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนสามัญ นิติบุคคลอื่น หรือนิติบุคคลที่ตั้งขึ้นตามกฎหมายของต่างประเทศ โดยข้อตกลงนั้นอาจกำหนดให้มีผู้เข้าร่วมค้าหลักก็ได้”

ตารางการจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ
จัดจ้างดำเนินการโครงการ รู้ Kid รู้หนังสือ

รายการพัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ใช้ในโครงการ
แผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

ลำดับ	รายการ	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อ หน่วย (บาท)	เป็นเงิน (รวม)	พัสดุใน ประเทศ	พัสดุ ต่างประเทศ
รวม							
อัตรา (ร้อยละ)					๑๐๐	๖๐	๔๐

ลงชื่อ..... (คู่สัญญาฝ่ายผู้รับจ้าง)
()

เกณฑ์การให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิค

จำนวนคะแนน	หัวข้อและรายละเอียดการให้คะแนน
๑. แนวคิด รูปแบบ วิธีการดำเนินงานทั้งหมด (คิดเป็นน้ำหนักร้อยละ ๖๐)	
๑.๑ ความเข้าใจในรูปแบบและวิธีการดำเนินงาน (๑๐๐ คะแนน : น้ำหนัก ๑๐)	
ในหัวข้อนี้จะพิจารณาจากการอธิบายภาพรวมวิธีการดำเนินงาน ตามขอบเขตของงาน ข้อ ๔ เพื่อพิจารณาว่ามีความเข้าใจในการดำเนินงานตามขอบเขตของงานมากน้อยเพียงใด	
๒๐ คะแนน	อธิบายภาพรวมวิธีการดำเนินงาน สอดคล้องกับขอบเขตของงาน ครบถ้วน
๒๕ คะแนน	อธิบายโครงสร้างของการบริหารจัดการด้านต่าง ๆ สอดคล้องเหมาะสม
๒๕ คะแนน	อธิบายรายละเอียดวิธีการดำเนินงานแต่ละส่วนงานตามขอบเขตของงานครอบคลุม เหมาะสม
๑๕ คะแนน	อธิบายรายละเอียดวิธีการบริหารจัดการของผู้รับผิดชอบหลัก ได้ชัดเจน
๑๕ คะแนน	อธิบายหรือแจกแจงรายละเอียดการทำงานของบุคลากรแต่ละด้านที่ต้องดำเนินงาน ได้ครบถ้วน
การให้คะแนนแต่ละหัวข้อย่อยในข้อนี้ จะพิจารณาจากเอกสารข้อเสนอที่อธิบายภาพรวมการจัดการดำเนินงานทั้งหมด ตามขอบเขตของงาน หากในหัวข้อย่อยใดอธิบายได้ไม่ครบถ้วน หรือไม่ชัดเจน หรือไม่เหมาะสม บางส่วน จะได้คะแนนครึ่งหนึ่งของหัวข้อนั้น และกรณีไม่อธิบายหัวข้อใดก็จะไม่ได้รับคะแนนในหัวข้อย่อยนั้น	
๑.๒ การดำเนินงานด้านการจัดสัมมนาชี้แจงสร้างความเข้าใจให้กับสถาบันการศึกษา /องค์กรต่างๆ ที่เข้าร่วมโครงการฯ และจัดอบรมการนำหลักสูตรหรือเนื้อหาการพัฒนาทักษะการเท่าทันสื่อของประชาชน เพื่อการใช้ประโยชน์อย่างสร้างสรรค์ที่สำนักงาน กสทช. ได้จัดทำไว้แล้ว ไปใช้ในการจัดการเรียนการสอนตามเนื้อหาและสื่อการสอนที่ให้แกบุคลากรผู้สอนหรือนักวิชาการ และ จัดกิจกรรมการประกวดผลงานผลิตสื่อภายใต้หัวข้อ รู้ kid รู้ทันสื่อ และให้ความรู้เพื่อการรณรงค์และเผยแพร่ผ่านสื่อสร้างสรรค์ (๑๐๐ คะแนน : น้ำหนักร้อยละ ๒๕)	
ในหัวข้อนี้จะพิจารณาจากการอธิบายภาพรวมวิธีการจัดการกิจกรรม ตามขอบเขตของงาน ข้อ ๔.๓ ข้อ ๔.๔ และ ข้อ ๔.๕ เพื่อพิจารณาความเหมาะสม ครบถ้วน สอดคล้องกับการดำเนินงานตามขอบเขตของงานมากน้อยเพียงใด	
๑๕ คะแนน	อธิบายการติดต่อประสานงานกับเจ้าของสถานที่จัดการกิจกรรมต่างๆ และการเตรียมความพร้อม
๓๐ คะแนน	อธิบายการจัดรูปแบบสถานที่ ได้เหมาะสมกับการจัดกิจกรรมต่างๆ
๒๐ คะแนน	มีการออกแบบเวที การตกแต่งสถานที่ ได้บรรยากาศที่เหมาะสม
๒๐ คะแนน	การจัดเตรียมเครื่องมือ อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกจัดการกิจกรรมต่างๆ ครบถ้วน เหมาะสม
๑๕ คะแนน	การจัดการรองรับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อให้การจัดกิจกรรมต่างๆ สำเร็จตามวัตถุประสงค์
การให้คะแนนแต่ละหัวข้อย่อยในข้อนี้ จะพิจารณาจากเอกสารข้อเสนอที่อธิบายภาพรวมการจัดการกิจกรรม ตามขอบเขตของงาน หากในหัวข้อย่อยใดอธิบายได้ไม่ครบถ้วน ไม่ชัดเจน ไม่เหมาะสม บางส่วน จะได้คะแนนครึ่งหนึ่งของหัวข้อนั้น และกรณีไม่อธิบายหัวข้อใดก็จะไม่ได้รับคะแนนในหัวข้อย่อยนั้น	
๑.๓ การดำเนินงานด้านกระบวนการคัดเลือกในการจัดหาวิทยากร ผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาทักษะการรู้เท่าทันสื่อของประชาชน (กลุ่มเด็กเยาวชน และประชาชนทั่วไป) บุคลากรสนับสนุนการดำเนินงาน และสถาบันการศึกษา/องค์กรต่างๆ ที่เข้าร่วมโครงการฯ (๑๐๐ คะแนน : น้ำหนักร้อยละ ๑๕)	



จำนวนคะแนน	หัวข้อและรายละเอียดการให้คะแนน
	ในหัวข้อนี้จะพิจารณาจากการอธิบายภาพรวมรูปแบบการคัดเลือกในการจัดหาวิทยากร ผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาทักษะการรู้เท่าทันสื่อของประชาชน (กลุ่มเด็กเยาวชน และประชาชนทั่วไป) บุคลากรสนับสนุนการดำเนินงาน และสถาบันการศึกษา/องค์กรต่างๆ ที่เข้าร่วมโครงการฯ ตามขอบเขตของงาน ข้อ ๔.๑.๒ ข้อ ๔.๒ ข้อ ๔.๔.๔ และ ข้อ ๔.๔.๘ เพื่อพิจารณาความเหมาะสม ครบถ้วน สอดคล้องกับการดำเนินงานตามขอบเขตของงานมากน้อยเพียงใด
๓๐ คะแนน	นำเสนอวิธีการคัดเลือก ผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาทักษะการรู้เท่าทันสื่อของประชาชน (กลุ่มเด็กเยาวชน และประชาชนทั่วไป) ที่เป็นบุคลากรหรือผู้เชี่ยวชาญด้านการทำงานที่เกี่ยวข้องกับเด็กและเยาวชน ด้านการรู้เท่าทันสื่อ และด้านการวิจัยและการประเมินผล
๓๐ คะแนน	นำเสนอวิธีการคัดเลือก สถาบันการศึกษา/องค์กรต่างๆ เข้าร่วมโครงการ เพื่อเกิดความร่วมมือด้านการให้ความรู้ในพื้นที่อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน พร้อมทั้งประสานและคัดเลือกสถาบันการศึกษา ที่มีการเรียนการสอนในระดับมัธยม และระดับประชาชนทั่วไปหรือเทียบเท่า
๒๐ คะแนน	นำเสนอวิธีการคัดเลือก คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอก เข้าร่วมตัดสินใจการประกวดฯ ที่ผ่านการคัดเลือกโดยจะต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ที่เกี่ยวข้อง มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน มีความน่าเชื่อถือ และเป็นที่ยอมรับ อาทิ ด้านสื่อสารมวลชน ด้านการผลิตสื่อ ด้านเด็กและเยาวชน
๒๐ คะแนน	นำเสนอวิธีการคัดเลือก วิทยากรให้ความรู้เพื่อการรณรงค์และเผยแพร่ผ่านสื่อสร้างสรรค์แก่ผู้เข้าร่วมฯ
การให้คะแนนแต่ละหัวข้อย่อยในข้อนี้ จะพิจารณาจากเอกสารข้อเสนอที่อธิบายการวิธีการคัดเลือก วิทยากร ผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาทักษะการรู้เท่าทันสื่อของประชาชน (กลุ่มเด็กเยาวชน และประชาชนทั่วไป) บุคลากรสนับสนุนการดำเนินงาน และสถาบันการศึกษา/องค์กรต่างๆ ที่เข้าร่วมโครงการฯ ตามขอบเขตของงาน ได้อย่างครบถ้วน เหมาะสม สอดคล้องและมีความน่าสนใจ หากในหัวข้อย่อยใดอธิบายได้ไม่ครบถ้วน ไม่ชัดเจน ไม่เหมาะสม หรือยังไม่ครบถ้วน หรือไม่สอดคล้อง บางส่วน จะได้คะแนนครึ่งหนึ่งของหัวข้อนั้น และกรณีไม่อธิบายหัวข้อใดก็จะไม่ได้รับคะแนนในหัวข้อย่อยนั้น	
๑.๔ การดำเนินงานด้านอื่น ๆ (๑๐๐ คะแนน : น้ำหนักร้อยละ ๑๐)	
ในหัวข้อนี้จะพิจารณาจากการอธิบายภาพรวมวิธีการจัดการกิจกรรม ตามขอบเขตของงานส่วนอื่น ๆ เพื่อพิจารณาความเหมาะสม ครบถ้วน สอดคล้องกับการดำเนินงานตามขอบเขตของงานมากน้อยเพียงใด	
๒๕ คะแนน	การจัดการด้านการถ่ายภาพและบันทึกวิดีโอ ในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม ครบถ้วน
๒๕ คะแนน	การจัดการด้านการเดินทางเพื่อรองรับการจัดกิจกรรม ได้อย่างเหมาะสม ครบถ้วน
๒๕ คะแนน	การจัดการด้านการประกวดผลงานผลิตสื่อภายใต้หัวข้อ รู้ kid รู้ทันสื่อ และให้ความรู้เพื่อการรณรงค์และเผยแพร่ผ่านสื่อสร้างสรรค์ ได้อย่างเหมาะสม ครบถ้วน
๒๕ คะแนน	การสำรองกรณีจำเป็นอื่นๆ เพื่อให้การดำเนินงานสำเร็จตามวัตถุประสงค์
การให้คะแนนแต่ละหัวข้อย่อยในข้อนี้ จะพิจารณาจากเอกสารข้อเสนอที่อธิบายการจัดการกิจกรรม ตามขอบเขตของงาน ได้อย่างครบถ้วน เหมาะสม สอดคล้องและมีความน่าสนใจ หากในหัวข้อย่อยใดอธิบายได้ไม่ครบถ้วน ไม่ชัดเจน ไม่เหมาะสม หรือยังไม่ครบถ้วน หรือไม่สอดคล้อง บางส่วน จะได้คะแนนครึ่งหนึ่งของหัวข้อนั้น และกรณีไม่อธิบายหัวข้อใดก็จะไม่ได้รับคะแนนในหัวข้อย่อยนั้น	
๒. แผนการดำเนินงาน (๑๐๐ คะแนน) (คิดเป็นน้ำหนักร้อยละ ๒๕)	
ในหัวข้อนี้จะพิจารณาจากการอธิบายการวางแผนการดำเนินงานแต่ละขั้นตอนตามขอบเขตของงาน เพื่อพิจารณาความเหมาะสม ครบถ้วน สอดคล้องกับระยะเวลาดำเนินงานตามขอบเขตของงานมากน้อยเพียงใด	

จำนวนคะแนน	หัวข้อและรายละเอียดการให้คะแนน
๒๕ คะแนน	แผนการเตรียมความพร้อมด้านสถานที่เพื่อให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาให้ความเห็นชอบ มีความชัดเจน เหมาะสม สอดคล้องกับระยะเวลาดำเนินงานแต่ละขั้นตอน ตามกำหนดการจัดการประชุม
๒๕ คะแนน	แผนการเตรียมความพร้อมด้านการรับรอง ด้านเวที ด้านอาหารว่างและเครื่องดื่ม รวมทั้งอาหารสำหรับผู้ร่วมประชุม ให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาให้ความเห็นชอบ มีความชัดเจน เหมาะสม สอดคล้องกับระยะเวลาดำเนินงานแต่ละขั้นตอน ตามกำหนดการจัดกิจกรรม
๒๕ คะแนน	แผนการการจัดสรรบุคลากรและวิทยากรที่จะเข้าดำเนินงานแต่ละขั้นตอนตามขอบเขตของงาน ครบถ้วน เหมาะสม
๒๕ คะแนน	ความสอดคล้องของแผนการดำเนินงาน และการจัดสรรบุคลากร รวมทั้งการติดต่อประสานงาน ครบถ้วน เหมาะสม สอดคล้องกับระยะเวลาที่กำหนดตามแผนงาน
การให้คะแนนแต่ละหัวข้อย่อยในข้อนี้ จะพิจารณาจากเอกสารข้อเสนอที่แผนการดำเนินงานตามขอบเขตของงาน ได้อย่าง ครบถ้วน เหมาะสม สอดคล้องกับระยะเวลาดำเนินงานตั้งแต่ขั้นตอน และระยะเวลาดำเนินงานตามสัญญา หากในหัวข้อย่อยใดอธิบายได้ไม่ครบถ้วน ไม่ชัดเจน ไม่เหมาะสม หรือยังไม่ครบถ้วน หรือไม่สอดคล้อง บางส่วน จะได้คะแนนครึ่งหนึ่งของหัวข้อนั้น และกรณีไม่อธิบายหัวข้อใดก็จะได้คะแนนในหัวข้อย่อยนั้น	
๓. ผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอ (๑๐๐ คะแนน) (คิดเป็นน้ำหนักร้อยละ ๑๐)	
ในหัวข้อนี้จะพิจารณาผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอตามคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ ในข้อ ๓.๒ ซึ่งแสดงถึงมีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อ มาแล้วเป็นอย่างน้อย	
๘๐ คะแนน	มีผลงานตรงตามคุณสมบัติที่กำหนด จำนวน ๑ โครงการ
๙๐ คะแนน	มีผลงานตรงตามคุณสมบัติที่กำหนด จำนวน ๒ โครงการ
๑๐๐ คะแนน	มีผลงานตรงตามคุณสมบัติที่กำหนด จำนวน ๓ โครงการขึ้นไป
การให้คะแนนข้อนี้ จะพิจารณาจากเอกสารผลงานที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอไว้ตามคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอที่กำหนดเท่านั้น และให้ตามจำนวนผลงานที่ยื่นเสนอพร้อมกับเอกสารการยื่นข้อเสนอในระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ซึ่งหากผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอไม่ตรงตามที่กำหนดซึ่งถือว่าคุณสมบัติไม่ถูกต้อง จะไม่มีการพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคทั้งหมด	
๔. ข้อเสนออื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ และอยู่ภายใต้ขอบเขตของงาน (๑๐๐ คะแนน : น้ำหนัก ๕%)	
ในหัวข้อนี้จะพิจารณาข้อเสนอที่มีการเสนอเพิ่มเติมเพื่อให้การดำเนินงานตามขอบเขตของงาน (TOR) สำเร็จลุล่วงไปตามวัตถุประสงค์ โดยพิจารณาเฉพาะที่เหมาะสม ประโยชน์ต่อการจัดการประชุม และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่กำหนด	
๐ คะแนน	ไม่มีข้อเสนออื่นๆ เพิ่มเติม
๘๐ คะแนน	มีข้อเสนออื่นๆ เพิ่มเติม สอดคล้องเป็นประโยชน์สอดคล้องวัตถุประสงค์ที่กำหนด ๑ รายการ
๙๐ คะแนน	มีข้อเสนออื่นๆ เพิ่มเติม สอดคล้องเป็นประโยชน์สอดคล้องวัตถุประสงค์ที่กำหนด ๒ รายการ
๑๐๐ คะแนน	มีข้อเสนออื่นๆ เพิ่มเติม สอดคล้องเป็นประโยชน์สอดคล้องวัตถุประสงค์ที่กำหนด มากกว่า ๒ รายการ

การให้คะแนนหัวข้อนี้ จะขึ้นอยู่กับคำอธิบายรายละเอียดได้ครอบคลุมครบถ้วนตามขอบเขตของงานมากน้อยเพียงใด สำหรับหัวข้อที่กำหนดเป็นช่วงคะแนน นอกจากจะพิจารณารายละเอียดและความครอบคลุมครบถ้วนดังกล่าวแล้ว จะพิจารณาเปรียบเทียบระหว่างข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละราย ข้อเสนอที่ดีที่สุดจะได้คะแนนเต็มหรือได้มากที่สุด ข้อเสนอที่ดีรองลงไปจะได้คะแนนลดหลั่นตามความเหมาะสมในช่องคะแนนของหัวข้อนั้น



เอกสารแนบท้ายของเขตของงาน
ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับขอบเขตของงาน (Term of Reference : TOR)
โครงการ รู้ Kid รู้ทันสื่อ

ลำดับ	ระเบียบ	รายละเอียด
๑	ระเบียบ กสทช. ว่าด้วยการพัฒนาบุคลากร พ.ศ.๒๕๖๐	ค่าตอบแทนวิทยากร - บุคคลภายนอกชั่วโมงละ ๓,๐๐๐ บาท ค่าอาหาร - จัดนอกสำนักงาน กสทช. คนละไม่เกิน ๖๕๐ บาท/มื้อ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม - จัดนอกสำนักงาน กสทช. คนละไม่เกิน ๑๕๐ บาท/มื้อ
๒	ระเบียบ กสทช. ว่าด้วยค่าใช้จ่ายเดินทางไปปฏิบัติงาน พ.ศ.๒๕๖๒	อัตราค่าเช่าที่พักในประเทศ - ผู้อำนวยการส่วนและตำแหน่งเทียบเท่า จ่ายจริง ๑,๕๐๐ บาท/คน/วัน - ปฏิบัติการ ลูกจ้าง จ่ายจริง ๑,๒๐๐ บาท/คน/วัน
๓	การเทียบตำแหน่งบุคคลภายนอกเพื่อประโยชน์ในการเบิกค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปปฏิบัติงานของสำนักงาน กสทช. ตามบันทึกที่ สทช ๒๑๐๓/ว๒ ๐๒๐๓ ลงวันที่ ๒๗ ธันวาคม ๒๕๖๒	

หมายเหตุ ตารางนี้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT) เรียบร้อยแล้ว



แบบหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อ

เลขที่.....

วันที่.....

เรื่อง รับรองวงเงินสินเชื่อ

ตามที่.....(ชื่อผู้ประกอบการ นิติบุคคล/บุคคลธรรมดา).....เลขประจำตัว
ผู้เสียภาษีอากร/เลขประจำตัวประชาชนเลขที่.....จะขอเข้ารับการขึ้นทะเบียน
เป็นผู้ประกอบการงานก่อสร้าง ซึ่งตามหลักเกณฑ์และวิธีการคัดเลือกเป็นผู้ประกอบการงานก่อสร้าง
กำหนดให้ผู้ยื่นคำขอต้องเสนอหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อ/จะเข้ายื่นข้อเสนอกับหน่วยงานของรัฐ
ซึ่งเงื่อนไขการยื่นขอเสนอกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสิทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอ
ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องขอวงเงินสินเชื่อจากธนาคาร โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ 1 ใน 4 ของมูลค่า
งบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นขอเสนอในแต่ละครั้ง จึงมีความประสงค์ให้ธนาคาร.....
(ชื่อธนาคาร).....รับรองวงเงินสินเชื่อเพื่อประกอบการพิจารณาด้วย นั้น

.....(ชื่อธนาคาร).....ขอรับรองว่า.....(ชื่อผู้ประกอบการ นิติบุคคล/
บุคคลธรรมดา).....มีวงเงินทุนหมุนเวียนในวงเงินไม่ต่ำกว่า..... บาท
(.....จำนวนเงินเป็นอักษร.....) และยินดีให้วงเงินสินเชื่อภายในวงเงิน..... บาท
(.....จำนวนเงินเป็นอักษร.....)

ขอแสดงความนับถือ

.....
.....(ชื่อผู้ลงนาม).....
.....(ชื่อธนาคาร).....



แบบหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่ออิเล็กทรอนิกส์

เลขที่.....

วันที่.....

เรื่อง รับรองวงเงินสินเชื่อ

ตามที่.....(ชื่อผู้ประกอบการ นิติบุคคล/บุคคลธรรมดา).....เลขประจำตัว
ผู้เสียภาษีอากร/เลขประจำตัวประชาชน เลขที่..... จะขอเข้ารับการขึ้นทะเบียน
เป็นผู้ประกอบการงานก่อสร้าง ซึ่งตามหลักเกณฑ์และวิธีการคัดเลือกเป็นผู้ประกอบการงานก่อสร้าง
กำหนดให้ผู้ยื่นคำขอต้องเสนอหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อ/จะเข้ายื่นขอเสนอกับหน่วยงานของรัฐซึ่ง
เงื่อนไขการยื่นข้อเสนอกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสิทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอ
ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องขอวงเงินสินเชื่อจากธนาคาร โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ 1 ใน 4 ของมูลค่า
งบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นขอเสนอในแต่ละครั้ง จึงมีความประสงค์ให้ธนาคาร.....
(ชื่อธนาคาร).....รับรองวงเงินสินเชื่อ เพื่อประกอบการพิจารณาด้วย นั้น

.....(ชื่อธนาคาร).....ขอรับรองว่า.....(ชื่อผู้ประกอบการ นิติบุคคล/
บุคคลธรรมดา).....มีวงเงินทุนหมุนเวียน ในวงเงินไม่ต่ำกว่า..... บาท
(.....จำนวนเงินเป็นอักษร.....) และยินดีให้วงเงินสินเชื่อภายในวงเงิน..... บาท
(.....จำนวนเงินเป็นอักษร.....)

ขอแสดงความนับถือ

.....(ชื่อธนาคาร).....

** เอกสารฉบับนี้จัดพิมพ์โดยระบบอิเล็กทรอนิกส์ **

Signature