

ขอบเขตของงาน (TOR: Term of Reference)
การจัดจ้างดำเนินการโครงการพัฒนาความร่วมมือเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค
ในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์

๑. หลักการและเหตุผล

พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไข ฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๒๗ กำหนดให้ กสทช. มีอำนาจหน้าที่คุ้มครองสิทธิและเสรีภาพของประชาชนมิให้ถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบกิจการ และมาตรา ๓๑ ที่กำหนดว่า เพื่อประโยชน์ในการคุ้มครองผู้บริโภคมิให้ถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ให้คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (กสทช.) มีหน้าที่ตรวจสอบการดำเนินการของผู้ประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม มิให้มีการดำเนินการใดๆ ในประการที่น่าจะเป็นการเอาเปรียบผู้บริโภค ประกอบกับแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ.๒๕๖๓ – ๒๕๖๘) ได้กำหนดยุทธศาสตร์ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ โดยมีกลยุทธ์ด้านการส่งเสริมให้มีเครือข่ายเฝ้าระวังและคุ้มครองผู้บริโภคที่มีความเข้มแข็ง และการสนับสนุนการเข้าถึงบริการอย่างทั่วถึงในมิติพื้นที่ และในมิติของเนื้อหาที่หลากหลาย เข้าถึงง่ายสำหรับประชาชนทุกกลุ่ม รวมถึงผู้พิการ ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส มุ่งสนับสนุนการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายผู้บริโภคในภูมิภาคต่าง ๆ ให้เข้มแข็งอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับคุ้มครองผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง ซึ่งมีแนวทางการดำเนินการที่มุ่งให้มีแผนหรือแนวทางที่ชัดเจนในการมีเครือข่ายเฝ้าระวังและคุ้มครองผู้บริโภคที่เข้มแข็ง และการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการให้ความรู้และเสริมสร้างทักษะการรู้เท่าทันสื่อให้กับประชาชนกลุ่มต่าง ๆ และสนับสนุนการให้ทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนาการเข้าถึงและใช้ประโยชน์สื่อผู้พิการ ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส ผ่านกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ

ดังนั้น เพื่อให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ของกฎหมายและเกิดความต่อเนื่องตามแผนแม่บทดังกล่าว รวมทั้งเป็นการคุ้มครองสิทธิของผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ด้านต่างๆ ทั้งในการได้รับการคุ้มครองจากการกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภค การคุ้มครองสิทธิ และการสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ด้วยการสร้างเครือข่ายและการรู้เท่าทันสื่อ ของกลุ่มเด็กและเยาวชน สตรี ผู้สูงอายุ และผู้ด้อยโอกาส สำนักงาน กสทช. จึงเห็นสมควรดำเนินการโครงการความร่วมมือเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ เพื่อเป็นการส่งเสริมกลไกความร่วมมือและการมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวังและขับเคลื่อนงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และการส่งเสริมกิจกรรมรณรงค์และการพัฒนาศักยภาพแกนนำ/เครือข่าย ระดับพื้นที่ในการคุ้มครองผู้บริโภค ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ครอบคลุม ๔ ภูมิภาค (ภาคเหนือ ภาคใต้ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคกลาง) รวมถึง การระดมความคิดเห็น แลกเปลี่ยนประสบการณ์ ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ กับเครือข่ายผู้บริโภค นักวิชาการ ผู้เชี่ยวชาญ ตลอดจนภาคส่วนต่าง ๆ ซึ่งถือเป็นกลไกที่สำคัญในการสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน โดยเฉพาะอย่างยิ่งภาคประชาชน เพื่อนำข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะของแต่ละประเด็นมาใช้ประกอบการพิจารณาในการกำหนดนโยบายของ กสทช. เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค การส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชน และนโยบายที่มีผลกระทบต่อผลประโยชน์สาธารณะ ได้



๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อจัดจ้างดำเนินโครงการความร่วมมือเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์

๒.๒ เพื่อส่งเสริมศักยภาพเครือข่ายเฝ้าระวังและคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ กลุ่มเด็กและเยาวชน สตรี ผู้สูงอายุ และผู้ด้อยโอกาส

๒.๓ เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของแกนนำเครือข่าย/ผู้บริโภคในการจัดกิจกรรมรณรงค์และการพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ที่เข้มแข็งระดับพื้นที่

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๓.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีคุณสมบัติพื้นฐานที่กำหนด ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (Electronic Government Procurement: e - GP) ตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ และตามเอกสารที่แนบในภาคผนวก ๑

๓.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับโครงการนี้ โดยมีมูลค่าในวงเงินไม่น้อยกว่า ๓,๓๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านสามแสนบาทถ้วน) ภายใต้สัญญาฉบับเดียวที่ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานเอกชน ที่สำนักงาน กสทช. เชื่อถือ โดยยื่นสำเนาหนังสือรับรองหรือสำเนาสัญญาผลงานจากหน่วยงานหรือองค์กรตามสัญญานั้นมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอด้วย

๔. ขอบเขตของงาน

ขอบเขตภารกิจหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้ดำเนินการ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๔.๑ การเตรียมการ

๔.๑.๑ จัดทำแผนการดำเนินงานทั้งหมดโดยละเอียด

๔.๑.๒ ดำเนินการรวบรวมและจัดทำรายชื่อเครือข่ายผู้บริโภคสื่อวิทยุ-โทรทัศน์ ในพื้นที่ ๕ ภูมิภาค (๑๓ จังหวัด) โดยมีฐานข้อมูลเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ เดิม

๔.๑.๓ จัดหาผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาความเข้าใจและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของเครือข่ายผู้บริโภค ที่เป็นบุคลากรหรือผู้เชี่ยวชาญด้านการทำงานที่เกี่ยวข้องกับด้านการสร้างเครือข่าย ไม่น้อยกว่า ๑ คน ด้านการรู้เท่าทันสื่อ ไม่น้อยกว่า ๑ คน ด้านการติดตามเฝ้าระวัง/การร้องเรียน ไม่น้อยกว่า ๑ คน และด้านการวิจัยและการประเมินผล ไม่น้อยกว่า ๑ คน โดยมีวุฒิการศึกษา ไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโทด้านนิเทศศาสตร์/สื่อสารมวลชน หรือครุศาสตร์ หรือสังคมศาสตร์ มีประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้อง ไม่น้อยกว่า ๓ ปี และเป็นที่น่าเชื่อถือ โดยแนบประวัติ เอกสารรับรอง พร้อมแนบเอกสารการยินยอมเป็นที่ปรึกษาโครงการให้ทางสำนักงาน กสทช. พิจารณา เพื่อให้การดำเนินงานโครงการมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

๔.๒ คัดเลือกผู้นำเครือข่ายผู้บริโภคสื่อวิทยุ-โทรทัศน์ ในพื้นที่ ๕ ภูมิภาค (๑๓ จังหวัด) จังหวัดละ ไม่น้อยกว่า ๒ คน (ผู้นำเครือข่าย) รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๖ คน เพื่อจัดตั้งเป็นคณะทำงาน ให้เกิดกลไกการทำงานที่เข้มแข็งและเชื่อมโยงประสานการทำงานโครงการกันอย่างต่อเนื่อง

๔.๓ จัดสัมมนากลุ่ม (Focus Group) สร้างความเข้าใจให้กับผู้นำเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ที่เข้าร่วมโครงการฯ (ตามข้อ ๔.๒) เกี่ยวกับการดำเนินงานโครงการ ตลอดจนกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับเป้าหมายของโครงการ ในพื้นที่ ๑๓ จังหวัด จังหวัดละไม่น้อยกว่า ๒ คน (ผู้นำเครือข่าย) รวมผู้เข้าร่วมทั้งหมด ๒๖ คน โดยระยะเวลาการสัมมนาไม่น้อยกว่า ๑ วัน/ครั้ง โดยมีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

๔.๓.๑ จัดทำรอบการทำงานโครงการ ตลอดจนแผนงาน/กิจกรรมต่าง ๆ เพื่อให้ผู้นำเครือข่าย ผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์/องค์กรต่างๆ ที่เข้าร่วมโครงการฯ ใช้เป็นแนวทางในการทำงาน และเกิดความร่วมมือด้านการให้ความรู้ในพื้นที่อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

๔.๓.๒ ดำเนินการเชิญชวน ผู้นำเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์/องค์กรต่างๆ ตามข้อ ๔.๒ เข้าร่วมโครงการ พร้อมทั้งให้ส่งผู้นำเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ เข้าร่วมสัมมนา คลอบคลุม ๑๓ จังหวัด จังหวัดละไม่น้อยกว่า ๒ คน (ผู้นำเครือข่าย) รวมผู้เข้าร่วมทั้งหมด ๒๖ คน

๔.๓.๓ จัดหาวิทยากรเพื่อสร้างความเข้าใจและนำกระบวนการ Focus Group ให้กับผู้นำเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์/องค์กรต่างๆ ที่เข้าร่วมสัมมนา จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน คนละ ๓ ชั่วโมง ๆ ละ ๒,๐๐๐ บาท สำหรับการสัมมนา รวมทั้ง ค่าใช้จ่ายในการจัดหาอาหารและอาหารว่าง ค่าพาหนะ ค่าที่พัก สำหรับผู้เข้าร่วมและวิทยากร ตามความเหมาะสม โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบ ค่าตอบแทนวิทยากร และค่าใช้จ่ายอื่นๆ (ถ้ามี) ทั้งนี้ อัตราต้องเป็นไปตามระเบียบของสำนักงาน กสทช. ตามเอกสารแนบท้ายขอบเขตของงาน ภาคผนวก ๔

๔.๓.๔ ประสานงานด้านการจัดสัมมนา ผู้เข้าร่วม และวิทยากร ตามความเหมาะสม รวมทั้ง ค่าใช้จ่ายในการจัดหาสถานที่การจัดอบรม เอกสารประกอบการอบรม และวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ประกอบการจัดอบรม สำหรับวิทยากร และผู้เข้าร่วมสัมมนาให้เพียงพอ

๔.๓.๕ ดำเนินการจัดสัมมนากลุ่ม (Focus Group) สร้างความเข้าใจให้กับผู้นำเครือข่าย ผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ณ กรุงเทพมหานคร

๔.๔ เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจให้เครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ เพื่อให้สามารถมีส่วนร่วมในการติดตามการประกอบกิจการของสื่อ ตลอดจนมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยน สะท้อนความคิดเห็น ธารงค์ทางสังคมได้อย่างเหมาะสม ในพื้นที่ ๑๓ จังหวัด โดยมีจำนวนผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า จังหวัดละ ๔๐ คน (ผู้นำเครือข่าย จำนวน ๒ คน และสมาชิกเครือข่าย จำนวน ๓๘ คน) รวมทั้งสิ้น ๕๒๐ คน ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๒ วัน ๑ คืน/ครั้ง

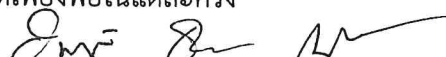
๔.๔.๑ เสนอแผนการจัดอบรมฯ และแผนปฏิบัติการ (Action Plan) โดยละเอียดอย่างน้อย ประกอบด้วย กลุ่มเป้าหมาย รูปแบบ/วิธีดำเนินการ ขั้นตอนการดำเนินการ วันเวลา สถานที่จัดงาน

๔.๔.๒ คัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย (เครือข่ายผู้บริโภคฯ) เข้าร่วมกิจกรรมฯ ที่มีความเหมาะสมและความหลากหลายในมิติที่เกี่ยวข้อง ในพื้นที่ ๕ ภูมิภาค (๑๓ จังหวัด) จังหวัดละไม่น้อยกว่า ๔๐ คน (ผู้นำเครือข่าย จำนวน ๒ คน และสมาชิกเครือข่าย จำนวน ๓๘ คน) รวมทั้งสิ้น ๕๒๐ คน และต้องเสนอรายชื่อให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาความเหมาะสม และสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

๔.๔.๓ จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับผู้แทนเครือข่ายผู้บริโภคฯ ให้แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม (ตามข้อ ๔.๔.๒) ในพื้นที่ ๕ ภูมิภาค (๑๓ จังหวัด) จังหวัดละไม่น้อยกว่า ๔๐ คน (ผู้นำเครือข่าย จำนวน ๒ คน และสมาชิกเครือข่าย จำนวน ๓๘ คน) ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๒ วัน ๑ คืน/ครั้ง

๔.๔.๓.๑ จัดหาวิทยากรให้ความรู้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน คนละ ๕ ชั่วโมง ชั่วโมงละ ๒,๐๐๐ บาท สำหรับการจัดอบรมฯ รวมทั้ง ค่าใช้จ่ายในการจัดหาอาหารและอาหารว่าง ค่าพาหนะ ค่าที่พัก สำหรับผู้เข้าร่วมและวิทยากร ตามความเหมาะสม โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าตอบแทนวิทยากร และค่าใช้จ่ายอื่นๆ (ถ้ามี) ทั้งนี้ อัตราต้องเป็นไปตามระเบียบของสำนักงาน กสทช. ตามเอกสารแนบท้ายขอบเขตของงาน ภาคผนวก ๔

๔.๔.๓.๒ ประสานงานการเข้าร่วมอบรมฯ ของผู้เข้าร่วม ผู้เชี่ยวชาญ และวิทยากร ตามความเหมาะสม รวมทั้ง ค่าใช้จ่ายในการจัดหาสถานที่การจัดอบรม เอกสารประกอบการอบรม และวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ประกอบการจัดอบรม สำหรับวิทยากร และผู้เข้าร่วมอบรมให้เพียงพอในแต่ละครั้ง



๔.๔.๔ ออกแบบและจัดทำการประเมินผลความรู้ความเข้าใจ และความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมฯ ในพื้นที่ ๕ ภูมิภาค (๑๓ จังหวัด) จังหวัดละไม่น้อยกว่า ๔๐ คน รวมไม่น้อยกว่า ๕๒๐ คน ทั้งนี้ จำนวนผู้ตอบแบบประเมินจะต้อง ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของจำนวนที่กำหนดทั้งหมด โดยผู้ว่าจ้างสามารถเพิ่มหรือลดบทสรุปหรือบทวิเคราะห์ผลการประเมินแบบประเมินได้

๔.๕ ออกแบบและดำเนินการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ในพื้นที่ ๑๓ จังหวัด โดยมีรายละเอียดอย่างน้อย ดังนี้

๔.๕.๑ จัดให้มีทีมประสานงานเครือข่ายฯ ประจำ ๑๓ จังหวัด เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมศักยภาพในการวิเคราะห์ ประเมิน และออกแบบการมีส่วนร่วม ต่อการประกอบกิจการของกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ จำนวนจังหวัดละไม่น้อยกว่า ๒ คน รวมไม่น้อยกว่า ๒๖ คน (หมายเหตุ - คัดเลือกร่วมกับสำนักงาน กสทช.)

๔.๕.๒ จัดประชุมเตรียมงานและออกแบบการมีส่วนร่วมให้กับผู้แทนเครือข่ายผู้บริโภคฯ ที่เข้าร่วมโครงการฯ ไม่น้อยกว่า จังหวัดละ ๑๕ คน (ผู้นำเครือข่าย จำนวน ๒ คน และสมาชิกเครือข่าย จำนวน ๑๓ คน) ครอบคลุม ๑๓ จังหวัดๆละ ๑ ครั้ง ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ วัน/ ครั้ง

๔.๕.๓ ออกแบบและส่งเสริมให้มีศูนย์หรือหน่วยเฝ้าระวังในระดับพื้นที่ ๕ ภูมิภาค (๑๓ จังหวัด) ได้แก่ ๑) กรุงเทพมหานคร ๒) จังหวัดกาญจนบุรี ๓) จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ๔) จังหวัดฉะเชิงเทรา ๕) จังหวัดร้อยเอ็ด ๖) จังหวัดเชียงใหม่ ๗) จังหวัดเชียงราย ๘) จังหวัดพะเยา ๙) จังหวัดลำปาง ๑๐) จังหวัดลำพูน ๑๑) จังหวัดสงขลา ๑๒) จังหวัดสตูล และ๑๓) จังหวัดสุราษฎร์ธานี หรือในพื้นที่อื่นตามความเหมาะสม โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน กสทช. ก่อนดำเนินการ

๔.๕.๔ พัฒนาเครื่องมือในการศึกษาข้อมูลเชิงวิเคราะห์ ประเมิน และออกแบบการมีส่วนร่วม รวมทั้งเครื่องมือในการติดตามเฝ้าระวัง แจ้งข้อมูล/ร้องเรียนในการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ จากฐานข้อมูลของสำนักงาน กสทช. (ในปี ๒๕๖๓) ไปถ่ายทอดให้แก่ผู้แทนเครือข่ายผู้บริโภคฯ โดยร่วมกับทีมประสานงานเครือข่ายผู้บริโภคฯ ทั้งนี้ ประชุมร่วมกันจังหวัดละไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

๔.๕.๕ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมเฝ้าระวังและจัดกิจกรรมสร้างความตระหนักรู้ของผู้แทนเครือข่ายผู้บริโภคฯ ในพื้นที่ ๑๓ จังหวัด พื้นที่ละไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

๔.๕.๕.๑ ศึกษาข้อมูลเชิงวิเคราะห์ ประเมิน และออกแบบการรวบรวม กลั่นกรองข้อมูล การประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ให้สอดคล้องกับเครื่องมือการติดตาม เฝ้าระวังฯ จำนวน จังหวัดละไม่น้อยกว่า ๑๕ คน และออกแบบการจัดกิจกรรมสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคสื่อในพื้นที่ครอบคลุม ๑๓ จังหวัด จังหวัดละ ๑ ครั้ง ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ วัน/ครั้ง

๔.๕.๕.๒ จัดประชุมเตรียมงานและออกแบบการมีส่วนร่วมเฝ้าระวังฯ และการจัดกิจกรรมให้กับผู้แทนเครือข่ายผู้บริโภคฯ ที่เข้าร่วมโครงการฯ ไม่น้อยกว่า จังหวัดละ ๑๕ คน (ผู้นำเครือข่าย จำนวน ๒ คน และสมาชิกเครือข่าย จำนวน ๑๓ คน) ครอบคลุม ๑๓ จังหวัดๆละ ๑ ครั้ง ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ วัน/ ครั้ง

๔.๕.๕.๓ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวัง แจ้งข้อมูล/ร้องเรียนในการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ เพื่อให้เกิดการคุ้มครองผู้บริโภคฯ ในประเด็นต่าง ๆ ในระดับพื้นที่และระดับประเทศ จำนวนจังหวัดละไม่น้อยกว่า ๑๕ คน ไม่น้อยกว่า ๕ สถานีพร้อมทั้งจัดทำรายงานผลการติดตามเฝ้าระวังปัญหาการนำเสนอรายการ/โฆษณาที่เข้าข่ายผิดกฎหมาย โดยมีระยะเวลาติดตามเฝ้าระวังไม่น้อยกว่า ๑ เดือน

๔.๕.๕.๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคสื่อในพื้นที่ครอบคลุม ๑๓ จังหวัด จังหวัดละ ๑ ครั้ง ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ วัน/ครั้ง



๔.๕.๖ จัดให้มีการลงพื้นที่ติดตามและประเมินผลการมีส่วนร่วมและความคิดเห็นของเครือข่ายผู้บริโภคร่วม โดยจัดทำแบบประเมินผู้เข้าร่วมฯ ก่อนและหลัง และจัดทำรายงานสรุปผลการประเมินฯ ทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ทั้ง ๑๓ จังหวัด โดยต้องเสนอสำนักงาน กสทช. ให้ความเห็นชอบก่อน

๔.๖ จัดเวทีเพื่อการเรียนรู้และการประเมินสถานการณ์ความร่วมมือระหว่างเครือข่ายผู้บริโภคร่วม ผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และหน่วยงานกำกับดูแล / ภาครัฐ ครอบคลุม ๑๓ จังหวัด โดยมี จำนวนผู้เข้าร่วมเวที ไม่น้อยกว่า จังหวัดละ ๔๐ คน รวมไม่น้อยกว่า ๕๒๐ คน (ตัวแทนผู้นำเครือข่าย จำนวนจังหวัดละ ๑ คน เข้าร่วมกิจกรรม ณ กรุงเทพมหานคร และสมาชิกเครือข่าย จำนวนจังหวัดละ ไม่น้อยกว่า ๓๙ คน เข้าร่วมเวทีในรูปแบบออนไลน์) ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ วัน

๔.๖.๑ จัดหาวิทยากรกระบวนการ เพื่อดำเนินการในช่วงกิจกรรมแลกเปลี่ยนประสบการณ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน คนละ ๓ ชั่วโมง ชั่วโมงละ ๒,๐๐๐ บาท สำหรับการจัดเวทีฯ รวมทั้ง ค่าใช้จ่ายในการจัดหาอาหารและอาหารว่าง ค่าพาหนะ ค่าที่พัก สำหรับผู้เข้าร่วมและวิทยากร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๖ คน ตามความเหมาะสม โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าตอบแทนวิทยากร และค่าใช้จ่ายอื่นๆ (ถ้ามี) ทั้งนี้ อัตราต้องเป็นไปตามระเบียบของสำนักงาน กสทช. ตามเอกสารแนบท้ายขอบเขตของงาน ภาคผนวก ๔

๔.๖.๒ จัดเตรียม ติดตั้ง และดูแลอุปกรณ์สารสนเทศสำหรับการนำเสนอผ่านระบบการสื่อสารทางไกลการเชื่อมต่อสัญญาณเครือข่าย พร้อมติดตั้งระบบแสงและเสียงภายในเวทีให้มีความพร้อม ในการใช้งาน รวมทั้งการควบคุมอุปกรณ์การนำเสนอ

๔.๖.๓ ดำเนินการถ่ายทอดในรูปแบบ Live Streaming ลงบน Platform ของสำนักงาน กสทช. (Facebook Fan Page : con.rights) ณ กรุงเทพมหานคร

๔.๖.๔ จัดหาอุปกรณ์ที่แสดงเวลาหลักและบอกเวลานับถอยหลังได้ สำหรับวิทยากรที่สามารถมองเห็นได้อย่างชัดเจน

๔.๖.๕ ประสานงานด้านการจัดเวที ผู้เข้าร่วม และวิทยากร ตามความเหมาะสม รวมทั้ง ค่าใช้จ่ายในการจัดหาสถานที่การจัดเวที เอกสารประกอบการจัดกิจกรรม และวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ประกอบการจัดกิจกรรม สำหรับวิทยากร และผู้เข้าร่วมเวทีให้เพียงพอ

๔.๗ จัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงาน โดยจัดทำรูปเล่มของรายงาน เป็นจำนวน ๓ เล่มและไฟล์ดิจิทัล จำนวน ๓ ชุด ส่งให้แก่ สำนักงาน กสทช.

๔.๘ ผู้รับจ้างต้องใช้พัสดุ ประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ผลิตภายในประเทศ ที่ต้องดำเนินงานตามขอบเขตของงานนี้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของค่าพัสดุที่ใช้ในงานจ้าง (ถ้ามี) โดยต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุดังกล่าวตามแบบที่กำหนดแนบท้ายขอบเขตของงานนี้ ในภาคผนวก ๒ ส่งให้ผู้ว่าจ้างภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

ทั้งนี้ กรณีการจัดสัมมนา/กิจกรรมให้ประสานและกำหนดวันดำเนินการร่วมกับ สำนักงาน กสทช. โดยสำนักงาน กสทช. จะเข้าร่วมการสัมมนา/กิจกรรม โดยรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทาง/ค่าที่พัก โดยงบประมาณของสำนักงาน กสทช. และหากไม่สามารถดำเนินการจัดการสัมมนา/กิจกรรมดังกล่าวได้ ด้วยสาเหตุปัจจัยภายนอก อาทิ การแพร่ระบาดของโรคติดต่อ เป็นต้น ให้ผู้รับจ้างเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง ซึ่งไม่รวมค่าใช้จ่ายการจัดสัมมนา/กิจกรรมดังกล่าว

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

กำหนดระยะเวลาดำเนินการแล้วเสร็จภายใน ๒๗๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา



๖. ระยะเวลาการส่งมอบ

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการส่งมอบงานทันตามกำหนดระยะเวลา จำนวน ๔ งวด โดยดำเนินการตามขอบเขตของงานข้อ ๔ ประกอบด้วย

๖.๑ งวดงานที่ ๑ ส่งมอบงานตามข้อ ๔.๑ และ ๔.๒ และรายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงานตาม TOR ข้อ ๔.๓ ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๖.๒ งวดงานที่ ๒ ส่งมอบงานตามข้อ ๔.๓ และรายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงานตาม TOR ข้อ ๔.๔ และ ๔.๕ ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๖.๓ งวดงานที่ ๓ ส่งมอบงานตามข้อ ๔.๔ และ ๔.๕ และรายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงานตาม TOR ข้อ ๔.๖ ภายใน ๒๔๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๖.๔ งวดงานที่ ๔ ส่งมอบงานที่เหลือ และจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานตามข้อ ๔ ทั้งหมด ภายใน ๒๗๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

ทั้งนี้ รายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงานตามที่กำหนดในงวดที่ ๑ - ๓ ให้จัดทำเป็นเอกสารสรุปผล จำนวน ๑ ชุด และบันทึกลงใน Flash drive (USB ๓.๐) และรายงานสรุปผลการดำเนินงานตามข้อ ๔ ทั้งหมด ให้จัดทำเป็นเอกสารสรุปผล จำนวน ๓ ชุด และบันทึกลงในฮาร์ดดิสก์แบบพกพา (External Harddisk) จำนวน ๓ ชุด ให้แก่ สำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการตรวจรับด้วย

๗. วงเงินที่ใช้ในการจัดหา

ในวงเงินงบประมาณทั้งสิ้น ๖,๖๐๘,๐๐๐.-บาท (-หกล้านหกแสนแปดพันบาทถ้วน-) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๖ เป็นจำนวนเงิน ๓,๙๖๕,๐๐๐ และผูกพันงบประมาณ ประจำปี ๒๕๖๗ เป็นจำนวนเงิน ๒,๖๔๓,๐๐๐ ของ สำนักบริหารเรื่องร้องเรียนและคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ (บส.) หมวดรายจ่ายอื่น ค่าใช้จ่ายอื่นๆ รายการความร่วมมือเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

๘. เงื่อนไขการชำระเงิน

สำนักงาน กสทช. กำหนดจะจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างเป็น ๔ งวด ตามข้อ ๖ เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานแล้วเสร็จครบถ้วน และส่งมอบงานให้แก่สำนักงาน กสทช. ทำการตรวจรับงานจ้างเรียบร้อยแล้ว ดังนี้

๘.๑ งวดที่ ๑ จำนวนเงินร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้จ้างดำเนินการส่งมอบงานตามข้อ ๖.๑ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับครบถ้วนเรียบร้อยแล้ว

๘.๒ งวดที่ ๒ จำนวนเงินร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้จ้างดำเนินการส่งมอบงานตามข้อ ๖.๒ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับครบถ้วนเรียบร้อยแล้ว

๘.๓ งวดที่ ๓ จำนวนเงินร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้จ้างดำเนินการส่งมอบงานตามข้อ ๖.๓ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับครบถ้วนเรียบร้อยแล้ว

๘.๔ งวดที่ ๔ จำนวนเงินร้อยละ ๑๐ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้จ้างดำเนินการส่งมอบงานตามข้อ ๖.๔ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับครบถ้วนเรียบร้อยแล้ว

Omri 82, 12

๙. การยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นบัญชีเอกสารในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยไม่มีเงื่อนไขใด ๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน ลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือหลักฐานแสดงตัวตนในรูปแบบ Portable Document Format (PDF File) โดยจำแนกเอกสารที่ยื่นข้อเสนอ ดังนี้

๙.๑ เอกสารแสดงคุณสมบัติทั่วไปของผู้ยื่นข้อเสนอ ตามคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอในข้อ ๓.

๙.๑.๑ หลักฐานนิติบุคคล

(ก) กรณีเป็นห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนซึ่งนายทะเบียนออกให้ไม่เกิน ๖ เดือน ก่อนวันเสนอราคา พร้อมบัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการผู้มีอำนาจควบคุมพร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) กรณีเป็นบริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคลซึ่งนายทะเบียนออกให้ไม่เกิน ๖ เดือน ก่อนวันเสนอราคา พร้อมหนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการผู้มีอำนาจควบคุมและบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง

๙.๑.๒ สำเนาทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภพ.๒๐) หรือ ภพ.๐๑ หรือ ภพ.๐๙ ของกรมสรรพากร โดยได้รับการรับรองความถูกต้องของเอกสารจากผู้มีอำนาจกระทำการแทนนิติบุคคลของผู้ประสงค์จะเสนอราคา

๙.๑.๓ สำเนาหนังสือรับรองผลงานตามคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๙.๑.๔ เอกสารหลักฐานอื่น ๆ แสดงถึงควมมีคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอตามที่กำหนดในข้อ ๓ และเอกสารอื่น ๆ ที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

๙.๑.๕ หนังสือมอบอำนาจให้กระทำการแทนในการเสนอราคาหรือยื่นเอกสารเสนอราคา ในกรณีที่ผู้มีอำนาจไม่สามารถทำการยื่นเอกสารด้วยตนเอง พร้อมสำเนาบัตรประชาชน หรือบัตรอื่นใดที่มีรูปซึ่งออกให้โดยทางราชการและยังไม่หมดอายุของทั้งผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ

๙.๑.๖ กรณีเป็นการยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า (Joint Venture) หรือกิจการร่วม (Consortium) นอกจากยื่นหลักฐานตาม ๙.๑.๒ – ๙.๑.๕ แล้ว ให้ยื่นสำเนาหนังสือข้อตกลงหรือสัญญาร่วมค้าหรือคำร่วมนั้น พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง เพื่อตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอตามด้วย ทั้งนี้ กรณีเป็นการร่วม (Consortium) ให้ปฏิบัติเช่นเดียวกัน

๙.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิค ประกอบด้วย

๙.๒.๑ แนวคิด รูปแบบ วิธีการดำเนินงานทั้งหมด การพัฒนาความร่วมมือเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์

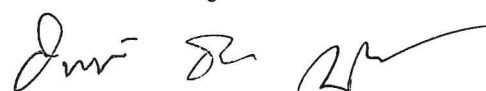
๙.๒.๒ แผนการดำเนินงาน

๙.๒.๓ ผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอ

๙.๒.๔ ข้อเสนออื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ และอยู่ภายใต้ขอบเขตของงาน

๙.๓ ข้อเสนอด้านราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอราคาในระบบอิเล็กทรอนิกส์ e-GP ของกรมบัญชีกลาง ตามแบบและเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารการจ้างประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์



๑๐. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

การจัดจ้างดำเนินการโครงการพัฒนาความร่วมมือเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ เป็นงานที่ซับซ้อน ซึ่งจะต้องใช้เทคนิคและวิธีการดำเนินการ โดยคำนึงถึงประสิทธิภาพ ผลงาน คุณภาพ มาตรฐานอันเป็นที่ยอมรับ ชัดความสามารถและวิธีการดำเนินงานของผู้ยื่นข้อเสนอ ซึ่งมีข้อเสนอเกี่ยวกับวิธีการดำเนินงาน ตามขอบเขตงานที่ไม่อยู่ในฐานเดียวกันส่งผลให้เกิดปัญหาในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ จึงกำหนดให้มีการยื่นข้อเสนอด้านเทคนิคเพื่อพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอด้านเทคนิคผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำก่อน ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๖๕ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ๒๕๖๐ ข้อ ๘๓ (๓) และผู้ยื่นข้อเสนอที่ผ่านการพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคแล้ว สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาด้วยเกณฑ์ราคาและเกณฑ์อื่น ๆ (ข้อเสนอด้านเทคนิค) มีสัดส่วนน้ำหนักระหว่างเกณฑ์ด้านราคาเท่ากับร้อยละ ๓๐ และเกณฑ์อื่น (ข้อเสนอด้านเทคนิค) ร้อยละ ๗๐ โดยคณะกรรมการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการเมื่อสิ้นสุดระยะเวลาการเสนอราคาในระบบอิเล็กทรอนิกส์แล้วตามลำดับ ดังนี้

๑๐.๑ จัดพิมพ์เอกสารข้อเสนอทั้งหมดของผู้ยื่นข้อเสนอทุกรายจากระบบการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ยกเว้นเอกสารข้อเสนอด้านราคา) จำนวน ๑ ชุด และลงลายมือกำกับไว้ทุกแผ่น

๑๐.๒ ตรวจสอบการมีผลประโยชน์ร่วมกัน และความครบถ้วนถูกต้องของเอกสารหลักฐานต่างๆ แล้วพิจารณาคัดเลือกรายที่ไม่มีผลประโยชน์ร่วมกัน มีคุณสมบัติและเอกสารหลักฐานต่างๆ ครบถ้วนถูกต้องและพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคตามเกณฑ์การให้คะแนนที่กำหนดต่อไป สำหรับรายที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีคุณสมบัติหรือยื่นเอกสารหลักฐานต่างๆ ไม่ครบถ้วนถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วน หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะไม่พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่เป็น ข้อผิดพลาด หรือผิดพลาดเพียงเล็กน้อย หรือผิดแผกไปจากเงื่อนไขของเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนที่ มิใช่สาระสำคัญเฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะเป็นประโยชน์ต่อสำนักงาน กสทช. เท่านั้น

๑๐.๓ พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้ยื่นข้อเสนอทุกรายที่ผ่านการพิจารณาตามข้อ ๑๐.๒ และทำการประเมินข้อเสนอด้านเทคนิคโดยมีสัดส่วนน้ำหนักในการให้คะแนนรวมร้อยละ ๑๐๐ แบ่งสัดส่วนน้ำหนักในการให้คะแนนแต่ละหัวข้อ ดังนี้

หัวข้อ	คะแนนรวม	สัดส่วนน้ำหนักในการให้คะแนน
(๑) แนวคิด รูปแบบ วิธีการดำเนินงานทั้งหมด การพัฒนาความร่วมมือเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์		น้ำหนักร้อยละ ๖๐
๑.๑ ความเข้าใจในรูปแบบและวิธีการดำเนินงานการพัฒนาความร่วมมือเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์	๑๐๐ คะแนน	น้ำหนักร้อยละ ๑๕
๑.๒ การดำเนินงานด้านกระบวนการคัดเลือกรายชื่อ ๑) ผู้เชี่ยวชาญด้านการทำงานที่เกี่ยวข้องกับด้านการสร้างเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญด้านการรู้เท่าทันสื่อ และผู้เชี่ยวชาญด้านการติดตามเฝ้าระวัง/การร้องเรียน ๒) คณะทำงานเครือข่ายผู้บริโภคสื่อวิทยุ-โทรทัศน์ ในพื้นที่ ๕ ภูมิภาค (๑๓ จังหวัด) ๓) วิทยากรใน	๑๐๐ คะแนน	น้ำหนักร้อยละ ๑๕

Signature

หัวข้อ	คะแนนรวม	สัดส่วนน้ำหนัก ในการให้คะแนน
การสัมมนา/กิจกรรม ๔) ทีมประสานงานเครือข่ายฯ ประจำ ๑๓ จังหวัด และ ๕) สมาชิกเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์		
๑.๓ การดำเนินงาน ๑) การสัมมนากลุ่ม (Focus Group) สร้างความเข้าใจให้กับผู้นำเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ๒) การเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจให้ผู้แทนเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ๓) การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ในพื้นที่ ๑๓ จังหวัด ๔) การจัดเวทีเพื่อการเรียนรู้และการประเมินสถานการณ์ความร่วมมือระหว่างเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และหน่วยงานกำกับดูแล	๑๐๐ คะแนน	น้ำหนักร้อยละ ๒๐
๑.๔ การดำเนินงานด้านอื่น ๆ	๑๐๐ คะแนน	น้ำหนักร้อยละ ๑๐
(๒) แผนการดำเนินงาน	๑๐๐ คะแนน	น้ำหนักร้อยละ ๒๕
(๓) ผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอ	๑๐๐ คะแนน	น้ำหนักร้อยละ ๑๐
(๔) ข้อเสนออื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ และอยู่ภายใต้ขอบเขตของงาน	๑๐๐ คะแนน	น้ำหนักร้อยละ ๕

ในการพิจารณาให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคตามหัวข้อต่างๆ ข้างต้น คณะกรรมการฯ จะพิจารณาความครบถ้วนในเนื้อหา วิธีการดำเนินงานตามขอบเขตงาน และพิจารณาเปรียบเทียบระหว่างข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอด้วยกัน รวมทั้งคณะกรรมการฯ จะเชิญผู้ยื่นข้อเสนอเข้าอธิบาย ชี้แจง ตอบข้อซักถามรายละเอียดตามข้อเสนอด้านเทคนิคทั้งหมดที่เสนอ ตามวัน เวลา และสถานที่ที่คณะกรรมการฯ กำหนด เพื่อประกอบการพิจารณา ข้อเสนอที่ดีที่สุดจะได้คะแนนในหัวข้อนั้นๆ มากที่สุด ข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นจะได้คะแนนลดหลั่นลงไปตามความเหมาะสมหรือตามสัดส่วน ทั้งนี้ ในแต่ละหัวข้อ (หรือแต่ละหัวข้อย่อย) ของแต่ละเกณฑ์ดังกล่าวจะมีคะแนนเต็มหัวข้อนั้น ๆ หัวข้อละ ๑๐๐ คะแนน แล้วนำคะแนนรวมของหัวข้อนั้นแปลงเป็นน้ำหนักในการให้คะแนนตามสัดส่วนที่กำหนดรายละเอียดหัวข้อและหัวข้อย่อยและวิธีการให้คะแนนตามภาคผนวก ๓ ทั้งนี้ ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาจะต้อง ได้รับคะแนนรวมเมื่อถ่วงน้ำหนักแล้วไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๑๐.๔ ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาตามข้อ ๑๐.๓ จะได้รับการประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) อีกครั้งหนึ่งตามสัดส่วนเกณฑ์ราคาและเกณฑ์ข้อเสนอ ด้าน เทคนิคที่กำหนด โดยข้อเสนอด้านราคาจะให้คะแนนตามช่วงความต่างของราคาที่เสนอแต่ละราย ทั้งนี้ ระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (Electronic Government Procurement : e-GP) จะพิจารณาให้คะแนนเกณฑ์ราคาและเกณฑ์อื่น (ข้อเสนอด้านเทคนิค) ในระบบ หลังจากนั้นระบบจะจัดเรียงตามคะแนนไว้ ๓ ลำดับ ผู้ยื่นข้อเสนอ ที่ได้รับคะแนนประเมินรวมสูงสุด จะได้รับการคัดเลือก และ สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาเจรจาต่อรองราคาตามที่เห็นสมควรเพื่อประโยชน์ของ สำนักงาน กสทช. ต่อไป



๑๐.๕ กรณีผู้ได้รับการคัดเลือกไม่ไปทำสัญญาภายในวันเวลาที่กำหนด สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาเรียกรายลำดับถัดไปเพื่อเจรจาต่อรองและ/หรือทำสัญญาต่อไป หรืออาจพิจารณายกเลิกการประกาศเชิญชวนเพื่อดำเนินการใหม่ตามวิธีหรือขั้นตอนตามระเบียบที่เกี่ยวข้องต่อไป

๑๑. เงื่อนไขอื่นๆ

๑๑.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องจัดทำรายละเอียดแจกแจงค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานตามรายงานหรือหัวข้อต่างๆ ที่กำหนดในรายละเอียดของงานที่จ้างและราคาต่อหน่วย (ถ้ามี) เสนอให้คณะกรรมการ ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ภายใน ๕ วันทำการ นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งจากคณะกรรมการเพื่อประกอบการพิจารณาความเหมาะสมของค่าจ้างที่เสนอด้วย

๑๑.๒ สำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดการดำเนินงานได้ตามความเหมาะสมและเท่าที่จำเป็นเพื่อให้การดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์ โดยจะแจ้งให้ผู้รับจ้างทราบล่วงหน้าอย่างน้อย ๑๕ วันก่อนวันกำหนด และหากการเปลี่ยนแปลงนั้นมีผลกระทบต่อค่าจ้างให้ถือเอาอัตราค่าจ้างตามรายละเอียดที่ตกลงไว้ในการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นหรือว่าลดลง

๑๑.๓ ในกรณีที่ผู้เข้าร่วมแจ้งตอบรับการเข้าร่วมกิจกรรมเป็นลายลักษณ์อักษรแล้ว แต่มีเหตุสุดวิสัยไม่สามารถเข้าร่วมกิจกรรมได้ ให้ทางผู้เข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าวทำหนังสือแจ้งให้สำนักงาน กสทช. ทราบ และให้ผู้รับจ้างดำเนินการจัดหาผู้เข้าร่วมรายใหม่ในพื้นที่นั้นๆ มาทดแทนได้

๑๑.๔ สำหรับรายการที่กำหนดให้จัดทำเพื่อใช้ในการดำเนินงานตามขอบเขตของงาน หากเป็นรายการที่ผู้รับจ้างเสนอราคาไว้ในอัตราที่เป็นการจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์ใหม่เพื่อนำมาใช้นานนี้ และโดยสภาพคงทนถาวรสามารถนำไปใช้ในการจัดกิจกรรมอื่นของสำนักงาน กสทช. ได้ ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายการนั้นๆ พร้อมกับการส่งมอบงานตามสัญญาด้วย ทั้งนี้ ให้รวมถึงรายการซึ่งระบุจำนวนจัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการดำเนินงานและมีจำนวนคงเหลือ เช่น ของที่ระลึก หนังสือหรือเอกสารประกอบ ฯลฯ (ถ้ามี)

๑๑.๕ สำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดการดำเนินงานได้ตามความเหมาะสมและเท่าที่จำเป็นเพื่อให้การดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์ โดยจะแจ้งให้ผู้รับจ้างทราบล่วงหน้าอย่างน้อย ๑๕ วันก่อนวันกำหนด และหากการเปลี่ยนแปลงนั้นมีผลกระทบต่อค่าจ้างให้ถือเอาอัตราค่าจ้างตามรายละเอียดที่ตกลงไว้ในการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นหรือลดลง

๑๑.๖ บรรดาชิ้นงานที่ออกแบบและผลิตในรูปแบบต่าง ๆ ที่กำหนดให้จัดทำตามขอบเขตของการดำเนินงาน และต้องส่งมอบให้สำนักงาน กสทช. เมื่อดำเนินงานเสร็จสิ้นแล้ว ให้ตกเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงาน กสทช. และหากปรากฏข้อเท็จจริงหรือมีข้อเรียกร้องเกี่ยวกับการนำชิ้นงานของผู้อื่นหรือเจ้าของลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าเสียหายจากสิทธิเรียกร้องทั้งปวงแทนสำนักงาน กสทช.

๑๑.๗ การดำเนินงานตามขอบเขตของงาน และการจัดส่งรายงานผลการดำเนินงาน ถือเป็นหน้าที่ที่ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้ครบถ้วนถูกต้องภายในเวลาที่กำหนด โดยผู้รับจ้างต้องทำดำเนินงาน รวมถึงจัดทำรายงานผลการดำเนินงานพร้อมหลักฐานตามที่กำหนดในข้อ ๔ ส่งมอบให้สำนักงาน กสทช. ภายในระยะเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ ระยะเวลาส่งมอบที่กำหนดตามข้อ ๕ และข้อ ๖ ได้กำหนดไว้อย่างเหมาะสมและเพียงพอสำหรับการดำเนินงานของ ผู้รับจ้างแล้ว หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินงานให้แล้วเสร็จครบถ้วนถูกต้อง สำนักงาน กสทช. จะทำการปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าจ้างตามสัญญา นับถัดจากวันที่ครบกำหนดส่งมอบงานจนถึงวันที่ส่งมอบงานถูกต้อง ทั้งนี้ เว้นแต่กรณีมีเหตุขัดข้องหรือความบกพร่องของผู้ว่าจ้าง หรือเหตุสุดวิสัย

๑๑.๘ บรรดาผลงานและรายงานที่ผู้รับจ้างได้จัดทำซึ่งส่งมอบให้สำนักงาน กสทช. ให้เป็นตามวัตถุประสงค์และขอบเขตการดำเนินงานนี้ ถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงาน กสทช.

๑๑.๙ ผู้รับจ้างต้องส่งรายงานผลการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศพร้อมกับการส่งมอบงาน เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจสอบด้วย



คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้ผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ ภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวตราค่าอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงาน กสทช. ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอ ได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้
 - (๑) กรณีเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ
 - (๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (สองล้านบาทถ้วน)
 - (๓) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีวงเงินสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยมียอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อ ไม่น้อยกว่า ๑,๖๕๒,๐๐๐.- บาท (หนึ่งล้านหกแสนห้าหมื่นสองพันบาทถ้วน) คิดเป็น ๑ ใน ๔ ของมูลค่าโครงการหรือรายการที่ยื่นเสนอในแต่ละครั้ง ซึ่งสำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอจนถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน



(๔) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่าไม่น้อยกว่า ๑,๖๕๒,๐๐๐.- บาท (หนึ่งล้านหกแสนห้าหมื่นสองพันบาทถ้วน) คิดเป็น ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือ รับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

คุณสมบัติในข้อนี้ ยกเว้นกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ หรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตาม กฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ ในเอกสารเชิญชวน เว้นแต่ในกรณีกิจการร่วมค้าที่มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใด รายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นสามารถใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียว เป็นผลงานของ กิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงดังกล่าวจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตาม สัญญา มากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

ทั้งนี้ กิจการร่วมค้า หมายถึง “กิจการที่มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าเป็นลายลักษณ์อักษรว่า จะดำเนินการร่วมกันเป็นทางการค้าหรือหากำไรระหว่างบริษัทกับบริษัท บริษัทกับห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลกับห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล หรือระหว่างบริษัทและ/หรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลกับ บุคคลธรรมดา คณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนสามัญ นิติบุคคลอื่น หรือนิติบุคคลที่ตั้งขึ้นตามกฎหมาย ของต่างประเทศโดยข้อตกลงนั้นอาจกำหนดให้มีผู้เข้าร่วมค้าหลักก็ได้”



แบบหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อ

เลขที่.....

วันที่.....

เรื่อง รับรองวงเงินสินเชื่อ

ตามที่.....(ชื่อผู้ประกอบการ นิติบุคคล/บุคคลธรรมดา).....เลขประจำตัว
ผู้เสียภาษีอากร/เลขประจำตัวประชาชนเลขที่.....จะขอเข้ารับการขึ้นทะเบียน
เป็นผู้ประกอบการงานก่อสร้าง ซึ่งตามหลักเกณฑ์และวิธีการคัดเลือกเป็นผู้ประกอบการงานก่อสร้าง
กำหนดให้ผู้ยื่นคำขอต้องเสนอหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อ/จะเข้ายื่นข้อเสนอกับหน่วยงานของรัฐ
ซึ่งเงื่อนไขการยื่นขอเสนอกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสิทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอ
ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องขอวงเงินสินเชื่อจากธนาคาร โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ 1 ใน 4 ของมูลค่า
งบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นขอเสนอในแต่ละครั้ง จึงมีความประสงค์ให้ธนาคาร.....
(ชื่อธนาคาร).....รับรองวงเงินสินเชื่อเพื่อประกอบการพิจารณาด้วย นั้น

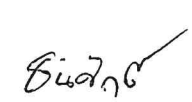
.....(ชื่อธนาคาร).....ขอรับรองว่า.....(ชื่อผู้ประกอบการ นิติบุคคล/
บุคคลธรรมดา).....มีวงเงินทุนหมุนเวียนในวงเงินไม่ต่ำกว่า..... บาท
(.....จำนวนเงินเป็นอักษร.....) และยินดีให้วงเงินสินเชื่อภายในวงเงิน..... บาท
(.....จำนวนเงินเป็นอักษร.....)

ขอแสดงความนับถือ

.....

.....(ชื่อผู้ลงนาม).....

.....(ชื่อธนาคาร).....

แบบหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่ออิเล็กทรอนิกส์

เลขที่.....

วันที่.....

เรื่อง รับรองวงเงินสินเชื่อ

ตามที่.....(ชื่อผู้ประกอบการ นิติบุคคล/บุคคลธรรมดา).....เลขประจำตัว
ผู้เสียภาษีอากร/เลขประจำตัวประชาชน-เลขที่.....จะขอเข้ารับการขึ้นทะเบียน
เป็นผู้ประกอบการงานก่อสร้าง ซึ่งตามหลักเกณฑ์และวิธีการคัดเลือกเป็นผู้ประกอบการงานก่อสร้าง
กำหนดให้ผู้ยื่นคำขอต้องเสนอหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อ/จะเข้ายื่นขอเสนอกับหน่วยงานของรัฐซึ่ง
เงื่อนไขการยื่นข้อเสนอกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสิทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอ
ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องขอวงเงินสินเชื่อจากธนาคาร โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ 1 ใน 4 ของมูลค่า
งบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นขอเสนอในแต่ละครั้ง จึงมีความประสงค์ให้ธนาคาร.....
(ชื่อธนาคาร).....รับรองวงเงินสินเชื่อ เพื่อประกอบการพิจารณาด้วย นั้น

.....(ชื่อธนาคาร).....ขอรับรองว่า.....(ชื่อผู้ประกอบการ นิติบุคคล/
บุคคลธรรมดา).....มีวงเงินทุนหมุนเวียน ในวงเงินไม่ต่ำกว่า.....บาท
(.....จำนวนเงินเป็นอักษร.....) และยินดีให้วงเงินสินเชื่อภายในวงเงิน.....บาท
(.....จำนวนเงินเป็นอักษร.....)

ขอแสดงความนับถือ

.....(ชื่อธนาคาร).....

** เอกสารฉบับนี้จัดพิมพ์โดยระบบอิเล็กทรอนิกส์ **

๑๓๖ ๘๖๓๔, ๑๓๖

ภาคผนวก ๒

ตารางการจัดทำแผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ
จัดจ้างดำเนินการโครงการพัฒนาความร่วมมือเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค
ในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์

รายการวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ใช้ในโครงการ
แผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

ลำดับ	รายการ	หน่วย	ปริมาณ	ราคา ต่อ หน่วย (บาท)	เป็นเงิน (รวม)	วัสดุใน ประเทศ	วัสดุ ต่างประเทศ
รวม							
อัตรา (ร้อยละ)					๑๐๐	๖๐	๔๐

ลงชื่อ.....(คู่สัญญาฝ่ายผู้รับจ้าง)
()

Juni 8 20

เกณฑ์การให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิค

จำนวนคะแนน	หัวข้อและรายละเอียดการให้คะแนน
๑. แนวคิด รูปแบบ วิธีการดำเนินงานทั้งหมด การพัฒนาความร่วมมือเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ (คิดเป็นน้ำหนักร้อยละ ๖๐)	
๑.๑ ความเข้าใจในรูปแบบและวิธีการดำเนินงานการพัฒนาความร่วมมือเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ (๑๐๐ คะแนน : น้ำหนัก ๑๕)	
ในหัวข้อนี้จะพิจารณาจากการอธิบายภาพรวมวิธีการการพัฒนาความร่วมมือเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ตามขอบเขตของงาน ข้อ ๔.๑.๑ และ ๔.๑.๒ เพื่อพิจารณาว่ามีความเข้าใจในการดำเนินงานตามขอบเขตของงานมากน้อยเพียงใด	
๒๕ คะแนน	อธิบายภาพรวมวิธีการดำเนินงาน สอดคล้องกับขอบเขตของงาน ครบถ้วน
๒๕ คะแนน	อธิบายโครงสร้างของการบริหารจัดการด้านต่าง ๆ สอดคล้องเหมาะสม
๒๕ คะแนน	อธิบายภาพรวมวิธีการรวบรวมและอธิบายรายละเอียดรายชื่อเครือข่ายผู้บริโภคสื่อวิทยุ-โทรทัศน์ ในพื้นที่ ๕ ภูมิภาค (๑๓ จังหวัด) ได้ชัดเจน
๑๕ คะแนน	อธิบายรายละเอียดวิธีการบริหารจัดการของผู้รับผิดชอบหลัก (ผู้เชี่ยวชาญในแต่ละด้าน) ได้ชัดเจน
๑๐ คะแนน	อธิบายหรือแจกแจงรายละเอียดการทำงานของบุคลากรแต่ละด้านที่ต้องดำเนินงาน ได้ครบถ้วน
การให้คะแนนแต่ละหัวข้อย่อยในข้อนี้ จะพิจารณาจากเอกสารข้อเสนอที่อธิบายภาพรวมการพัฒนาความร่วมมือเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ตามขอบเขตของงาน หากในหัวข้อย่อยใดอธิบายได้ไม่ครบถ้วน หรือไม่ชัดเจน หรือไม่เหมาะสม บางส่วน จะได้คะแนนครึ่งหนึ่งของหัวข้อนั้น และกรณีไม่อธิบายหัวข้อใดก็จะไม่ได้รับคะแนนในหัวข้อย่อยนั้น	
๑.๒ การดำเนินงานด้านกระบวนการคัดเลือกรายชื่อ ๑) ผู้เชี่ยวชาญด้านการทำงานที่เกี่ยวข้องกับด้านการสร้างเครือข่าย ผู้เชี่ยวชาญด้านความรู้เท่าทันสื่อ และผู้เชี่ยวชาญด้านการติดตามเฝ้าระวัง/การร้องเรียน ๒) คณะทำงานเครือข่ายผู้บริโภคสื่อวิทยุ-โทรทัศน์ ในพื้นที่ ๕ ภูมิภาค (๑๓ จังหวัด) ๓) วิทยาการในการสัมมนา/กิจกรรม ๔) ทีมประสานงานเครือข่ายฯ ประจำ ๑๓ และ ๕) สมาชิกเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ (๑๐๐ คะแนน : น้ำหนักร้อยละ ๑๕)	
ในหัวข้อนี้จะพิจารณาจากการอธิบายภาพรวมวิธีการสร้างกลไกความร่วมมือ และการจัดเวทีเพื่อการเรียนรู้ ตามขอบเขตของงาน ข้อ ๔.๑.๒ ข้อ ๔.๒ ข้อ ๔.๓.๔ ข้อ ๔.๔.๒.๑ ข้อ ๔.๖.๑ ข้อ ๔.๕.๑ และข้อ ๔.๓.๓ เพื่อพิจารณาความเหมาะสม ครบถ้วน สอดคล้องกับการดำเนินงานตามขอบเขตของงานมากน้อยเพียงใด	



จำนวนคะแนน	หัวข้อและรายละเอียดการให้คะแนน
๒๕ คะแนน	นำเสนอวิธีการคัดเลือกรายชื่อ ผู้เชี่ยวชาญด้านการทำงานที่เกี่ยวข้องกับด้านการสร้างเครือข่าย ผู้เชี่ยวชาญด้านการรู้เท่าทันสื่อ และผู้เชี่ยวชาญด้านการติดตามเฝ้าระวัง/การร้องเรียน
๒๕ คะแนน	นำเสนอวิธีการคัดเลือกรายชื่อ คณะทำงานเครือข่ายผู้บริโภคสื่อวิทยุ-โทรทัศน์ ในพื้นที่ ๕ ภูมิภาค (๑๓ จังหวัด)
๒๕ คะแนน	นำเสนอวิธีการคัดเลือกรายชื่อ ๑) วิทยากรเพื่อสร้างความเข้าใจและนำกระบวนการ Focus Group ๒) วิทยากรให้ความรู้ ๓) วิทยากรกระบวนการ เพื่อดำเนินการในช่วงกิจกรรม แลกเปลี่ยนประสบการณ์
๑๕ คะแนน	นำเสนอวิธีการคัดเลือกรายชื่อ ทีมประสานงานเครือข่ายฯ ประจำ ๑๓ จังหวัด
๑๐ คะแนน	นำเสนอวิธีการคัดเลือกรายชื่อ สมาชิกเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์
การให้คะแนนแต่ละหัวข้อย่อยในข้อนี้ จะพิจารณาจากเอกสารข้อเสนอที่อธิบายกระบวนการคัดเลือก ๑) ผู้เชี่ยวชาญด้านการทำงานที่เกี่ยวข้องกับด้านการสร้างเครือข่าย ผู้เชี่ยวชาญด้านการรู้เท่าทันสื่อ และผู้เชี่ยวชาญด้านการติดตามเฝ้าระวัง/การร้องเรียน ๒) คณะทำงานเครือข่ายผู้บริโภคสื่อวิทยุ-โทรทัศน์ ในพื้นที่ ๕ ภูมิภาค (๑๓ จังหวัด) ๓) วิทยากรในการสัมมนา/กิจกรรม ๔) ทีมประสานงานเครือข่ายฯ ประจำ ๑๓ และ ๕) สมาชิกเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ตามขอบเขตของงาน ข้อ ๔.๑.๒ ข้อ ๔.๒ ข้อ ๔.๓.๔ ข้อ ๔.๔.๒.๑ ข้อ ๔.๖.๑ ข้อ ๔.๕.๑ และข้อ ๔.๓.๓ ได้อย่างครบถ้วน เหมาะสม สอดคล้องและมีความน่าสนใจ หากในหัวข้อย่อยใดอธิบายได้ไม่ครบถ้วน ไม่ชัดเจน ไม่เหมาะสม หรือยังไม่ครบถ้วน หรือไม่สอดคล้อง บางส่วน จะได้คะแนนครึ่งหนึ่งของหัวข้อนั้น และกรณีไม่อธิบายหัวข้อใดก็จะได้ไม่ได้รับคะแนนในหัวข้อย่อยนั้น	
๑.๓ การดำเนินงาน ๑) การสัมมนากลุ่ม (Focus Group) สร้างความเข้าใจให้กับผู้นำเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ๒) การเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจให้เครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ๓) การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ในพื้นที่ ๑๓ จังหวัด ๔) การจัดเวทีเพื่อการเรียนรู้และการประเมินสถานการณ์ความร่วมมือระหว่างเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และหน่วยงานกำกับดูแล (๑๐๐ คะแนน : น้ำหนักร้อยละ ๒๐)	
ในหัวข้อนี้จะพิจารณาจากการอธิบายภาพรวมวิธีการจัดการสัมมนา/กิจกรรม ตามขอบเขตของงาน ข้อ ๔.๓ ข้อ ๔.๔ ข้อ ๔.๕ และข้อ ๔.๖ เพื่อพิจารณาความเหมาะสม ครบถ้วน สอดคล้องกับการดำเนินงานตามขอบเขตของงานมากน้อยเพียงใด	

จำนวนคะแนน	หัวข้อและรายละเอียดการให้คะแนน
๒๐ คะแนน	อธิบายรายละเอียดการเตรียมการ การสัมมนากลุ่ม (Focus Group) สร้างความเข้าใจให้กับผู้นำเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ได้ชัดเจน
๒๐ คะแนน	อธิบายรายละเอียดการเตรียมการ การเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจให้ผู้แทนเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ได้ชัดเจน
๒๐ คะแนน	อธิบายรายละเอียดการเตรียมการ การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ในพื้นที่ ๑๓ จังหวัด ได้ชัดเจน
๒๐ คะแนน	อธิบายรายละเอียดการเตรียมการ การจัดเวทีเพื่อการเรียนรู้และการประเมินสถานการณ์ความร่วมมือระหว่างเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และหน่วยงานกำกับดูแล ได้ชัดเจน
๒๐ คะแนน	อธิบายรายละเอียดการเตรียมการ ประสานงานด้านการจัดสัมมนา/กิจกรรม ผู้เข้าร่วม และวิทยากร ตามความเหมาะสม รวมทั้ง ค่าใช้จ่ายในการจัดหาสถานที่จัดสัมมนา/กิจกรรม อาหารและอาหารว่าง ค่าพาหนะ สำหรับผู้เข้าร่วมการสัมมนา/กิจกรรม ได้ชัดเจน
การให้คะแนนแต่ละหัวข้อย่อยในข้อนี้ จะพิจารณาจากเอกสารข้อเสนอที่อธิบายภาพรวม ๑) การสัมมนากลุ่ม (Focus Group) สร้างความเข้าใจให้กับผู้นำเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ๒) การเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจให้ผู้แทนเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ๓) การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ในพื้นที่ ๑๓ จังหวัด ๔) การจัดเวทีเพื่อการเรียนรู้และการประเมินสถานการณ์ความร่วมมือระหว่างเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และหน่วยงานกำกับดูแล ตามขอบเขตของงาน ข้อ ๔.๓ ข้อ ๔.๔ ข้อ ๔.๕ และข้อ ๔.๖ หากในหัวข้อย่อยใดอธิบายได้ไม่ครบถ้วน ไม่ชัดเจน ไม่เหมาะสม บางส่วน จะได้คะแนนครึ่งหนึ่งของหัวข้อนั้น และกรณีไม่อธิบายหัวข้อใดก็จะไม่ได้รับคะแนนในหัวข้อย่อยนั้น	
๑.๔ การดำเนินงานด้านอื่น ๆ (๑๐๐ คะแนน : น้ำหนักร้อยละ ๑๐)	
ในหัวข้อนี้จะพิจารณาจากการอธิบาย ๑) การจัดเตรียมสถานที่ เอกสารประกอบการกิจกรรม และวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ประกอบการจัดกิจกรรม สำหรับวิทยากร และผู้เข้าร่วมเวที ๒) การจัดเตรียม ติดตั้ง และดูแลอุปกรณ์สารสนเทศสำหรับการนำเสนอผ่านระบบการสื่อสารทางไกลการเชื่อมต่อสัญญาณเครือข่าย การถ่ายทอดในรูปแบบ Live Streaming และ จัดหาอุปกรณ์ที่แสดงเวลาหลักและบอกเวลานับถอยหลังได้ สำหรับวิทยากร ๓) การจัดการด้านการลงพื้นที่ติดตามและประเมินผลการมีส่วนร่วม และความคิดเห็นของเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ๔) การออกแบบและจัดทำ การประเมินผลการมีส่วนร่วม ตามขอบเขตของงาน เพื่อพิจารณาความเหมาะสม ครบถ้วน สอดคล้องกับการดำเนินงานตามขอบเขตของงานมากนักน้อยเพียงใด	

จำนวนคะแนน	หัวข้อและรายละเอียดการให้คะแนน
๒๕ คะแนน	อธิบายรายละเอียด การจัดเตรียมสถานที่ เอกสารประกอบการการจัดกิจกรรม และวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ประกอบการจัดกิจกรรม สำหรับวิทยากร และผู้เข้าร่วมกิจกรรม ได้ชัดเจน
๒๕ คะแนน	อธิบายรายละเอียด การจัดเตรียม ติดตั้ง และดูแลอุปกรณ์สารสนเทศสำหรับการนำเสนอผ่านระบบการสื่อสารทางไกลการเชื่อมต่อสัญญาณเครือข่าย การถ่ายทอดในรูปแบบ Live Streaming และ จัดหาอุปกรณ์ที่แสดงเวลาหลักและบอกเวลานับถอยหลังได้ สำหรับวิทยากร ได้ชัดเจน
๒๕ คะแนน	อธิบายรายละเอียด การจัดการด้านการลงพื้นที่ติดตามและประเมินผลความรู้ความเข้าใจ และประเมินผลความพึงพอใจ ของผู้เข้าร่วมฯ ได้ชัดเจน
๒๕ คะแนน	อธิบายรายละเอียด การออกแบบและจัดทำผลการประเมินผลความร่วมมือ ได้ชัดเจน
การให้คะแนนแต่ละหัวข้อย่อยในข้อนี้ จะพิจารณาจากเอกสารข้อเสนอที่อธิบาย ๑) การจัดเตรียมสถานที่ เอกสารประกอบการจัดกิจกรรม และวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ประกอบการจัดกิจกรรม สำหรับวิทยากร และผู้เข้าร่วมกิจกรรม ๒) การจัดเตรียม ติดตั้ง และดูแลอุปกรณ์สารสนเทศสำหรับการนำเสนอผ่านระบบการสื่อสารทางไกล การเชื่อมต่อสัญญาณเครือข่าย การถ่ายทอดในรูปแบบ Live Streaming และ จัดหาอุปกรณ์ที่แสดงเวลาหลักและบอกเวลานับถอยหลังได้ สำหรับวิทยากร ๓) การลงพื้นที่ติดตามและประเมินผลความร่วมมือและความคิดเห็นของเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ๔) การออกแบบและจัดทำผลการประเมินผลความร่วมมือ ตามขอบเขตของงาน ได้อย่างครบถ้วน เหมาะสม สอดคล้องและมีความน่าสนใจ หากในหัวข้อย่อยใดอธิบายได้ไม่ครบถ้วน ไม่ชัดเจน ไม่เหมาะสม หรือยังไม่ครบถ้วน หรือไม่สอดคล้อง บางส่วน จะได้คะแนนครึ่งหนึ่งของหัวข้อนั้น และกรณีไม่อธิบายหัวข้อใดก็จะไม่ได้รับคะแนนในหัวข้อย่อยนั้น	
๒. แผนการดำเนินงาน (๑๐๐ คะแนน) (คิดเป็นน้ำหนักร้อยละ ๒๕)	
ในหัวข้อนี้จะพิจารณาจากการอธิบายการวางแผนการดำเนินงานแต่ละขั้นตอนตามขอบเขตของงาน เพื่อพิจารณาความเหมาะสม ครบถ้วน สอดคล้องกับระยะเวลาดำเนินงานตามขอบเขตของงานมากน้อยเพียงใด	
๓๐ คะแนน	แผนการเตรียมความพร้อมด้านการจัดหาและเชิญชวน ๑) ผู้เชี่ยวชาญด้านการทำงานที่เกี่ยวข้องกับด้านการสร้างเครือข่าย ผู้เชี่ยวชาญด้านการรู้เท่าทันสื่อ และผู้เชี่ยวชาญด้านการติดตามเฝ้าระวัง/การร้องเรียน ๒) คณะทำงานเครือข่ายผู้บริโภคสื่อวิทยุ-โทรทัศน์ ในพื้นที่ ๕ ภูมิภาค (๑๓ จังหวัด) ๓) วิทยากรในการสัมมนา/กิจกรรม ๔) ทีมประสานงานเครือข่ายฯ ประจำ ๑๓ จังหวัด และ ๕) สมาชิกเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์
๒๕ คะแนน	แผนการเตรียมความพร้อมด้าน ๑) การสัมมนากลุ่ม (Focus Group) สร้างความเข้าใจให้กับผู้นำเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ๒) การเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจให้ผู้แทนเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ๓) การส่งเสริมการมี

จำนวนคะแนน	หัวข้อและรายละเอียดการให้คะแนน
	ส่วนร่วมของเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ในพื้นที่ ๑๓ จังหวัด ๔) การจัดเวทีเพื่อการเรียนรู้และการประเมินสถานการณ์ความร่วมมือระหว่างเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และหน่วยงานกำกับดูแล
๑๕ คะแนน	แผนการเตรียมความพร้อมด้านสถานที่เพื่อให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาให้ความเห็นชอบ มีความชัดเจน เหมาะสม สอดคล้องกับระยะเวลาดำเนินงานแต่ละขั้นตอน ตามกำหนดการจัดการสัมมนา/กิจกรรม
๑๕ คะแนน	แผนการเตรียมความพร้อมด้านด้านอาหารและอาหารว่าง ค่าพาหนะ เอกสารประกอบการสัมมนา/กิจกรรม และอุปกรณ์ต่างๆ สำหรับผู้เข้าร่วมการสัมมนา/กิจกรรม ให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาให้ความเห็นชอบ มีความชัดเจน เหมาะสม สอดคล้องกับระยะเวลาดำเนินงานแต่ละขั้นตอน ตามกำหนดการจัดการจัดการสัมมนา/กิจกรรม
๑๕ คะแนน	ความสอดคล้องของแผนการดำเนินงาน และการจัดสรรบุคลากรที่จะเข้าดำเนินงานแต่ละขั้นตอนตามขอบเขตของงาน รวมทั้งการติดต่อประสานงาน ครบถ้วน เหมาะสม สอดคล้องกับระยะเวลาที่กำหนดตามแผนงาน
การให้คะแนนแต่ละหัวข้อย่อยในข้อนี้ จะพิจารณาจากเอกสารข้อเสนอที่แผนการดำเนินงานตามขอบเขตของงาน ได้อย่างครบถ้วน เหมาะสม สอดคล้องกับระยะเวลาดำเนินงานแต่ละขั้นตอน และระยะเวลาดำเนินงานตามสัญญา หากในหัวข้อย่อยใดอธิบายได้ไม่ครบถ้วน ไม่ชัดเจน ไม่เหมาะสม หรือยังไม่ครบถ้วน หรือไม่สอดคล้อง บางส่วน จะได้คะแนนครึ่งหนึ่งของหัวข้อนั้น และกรณีไม่อธิบายหัวข้อใดก็จะได้ไม่ได้รับคะแนนในหัวข้อย่อยนั้น	
๓. ผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอ (๑๐๐ คะแนน) (คิดเป็นน้ำหนักร้อยละ ๑๐)	
ในหัวข้อนี้จะพิจารณาผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอตามคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ ในข้อ ๓.๒ ซึ่งแสดงถึงมีประสบการณ์ในการจัดสัมมนา/กิจกรรมที่ส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมที่คล้ายคลึง มาแล้วอย่างน้อย	
๘๐ คะแนน	มีผลงานตรงตามคุณสมบัติที่กำหนด จำนวน ๑ โครงการ
๙๐ คะแนน	มีผลงานตรงตามคุณสมบัติที่กำหนด จำนวน ๒ โครงการ
๑๐๐ คะแนน	มีผลงานตรงตามคุณสมบัติที่กำหนด จำนวน ๓ โครงการขึ้นไป
การให้คะแนนข้อนี้ จะพิจารณาจากเอกสารผลงานที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอไว้ตามคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอที่กำหนดเท่านั้น และให้ตามจำนวนผลงานที่ยื่นเสนอพร้อมกับเอกสารการยื่นข้อเสนอในระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ซึ่งหากผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอไม่ตรงตามที่กำหนดซึ่งถือว่าคุณสมบัติไม่ถูกต้อง จะไม่มีการพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคทั้งหมด	



จำนวนคะแนน	หัวข้อและรายละเอียดการให้คะแนน
๔. ข้อเสนออื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ และอยู่ภายใต้ขอบเขตของงาน (๑๐๐ คะแนน : น้ำหนัก ๕)	
ในหัวข้อนี้จะพิจารณาข้อเสนอที่มีการเสนอเพิ่มเติมเพื่อให้การดำเนินงานตามขอบเขตของงาน (TOR) สำเร็จลุล่วงไปตามวัตถุประสงค์ โดยพิจารณาเฉพาะที่เหมาะสม ประโยชน์ต่อการจัดการสัมมนา/กิจกรรม และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่กำหนด	
๐ คะแนน	ไม่มีข้อเสนออื่นๆ เพิ่มเติม
๘๐ คะแนน	มีข้อเสนออื่นๆ เพิ่มเติม สอดคล้องเป็นประโยชน์สอดคล้องวัตถุประสงค์ที่กำหนด ๑ รายการ
๙๐ คะแนน	มีข้อเสนออื่นๆ เพิ่มเติม สอดคล้องเป็นประโยชน์สอดคล้องวัตถุประสงค์ที่กำหนด ๒ รายการ
๑๐๐ คะแนน	มีข้อเสนออื่นๆ เพิ่มเติม สอดคล้องเป็นประโยชน์สอดคล้องวัตถุประสงค์ที่กำหนด มากกว่า ๒ รายการ



ภาคผนวก ๔

เอกสารแนบท้ายขอบเขตของงาน
 ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับขอบเขตของงาน (Term of Reference : TOR)
 โครงการพัฒนาความร่วมมือเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์

ลำดับ	ระเบียบ	รายละเอียด
๑	ระเบียบ กสทช. ว่าด้วยการพัฒนาบุคลากร พ.ศ.๒๕๖๐	ค่าตอบแทนวิทยากร - บุคคลภายนอกชั่วโมงละ ๓,๐๐๐ บาท ค่าอาหาร - จัดนอกสำนักงาน กสทช. คนละไม่เกิน ๖๕๐ บาท/มื้อ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม - จัดนอกสำนักงาน กสทช. คนละไม่เกิน ๑๕๐ บาท/มื้อ
๒	ระเบียบ กสทช. ว่าด้วยค่าใช้จ่ายเดินทางไปปฏิบัติงาน พ.ศ. ๒๕๖๒	การใช้น้ำมันพาหนะส่วนตัวไปปฏิบัติงาน - รถยนต์ส่วนบุคคล กิโลเมตรละ ๖ บาท อัตราค่าเช่าที่พักในประเทศ - ผู้อำนวยการส่วนและตำแหน่งเทียบเท่า จ่ายจริง ๑,๕๐๐ บาท/คน/วัน - ปฏิบัติการ ลูกจ้าง จ่ายจริง ๑,๒๐๐ บาท/คน/วัน
๓	การเทียบตำแหน่งบุคคลภายนอกเพื่อประโยชน์ในการเบิกค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปปฏิบัติงานของสำนักงาน กสทช. ตามบันทึกที่ สทช ๒๑๐๓/ว๒ ๐๒๐๓ ลงวันที่ ๒๗ ธันวาคม ๒๕๖๒	

หมายเหตุ ตารางนี้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT) เรียบร้อยแล้ว



เอกสารแนบตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจ้างดำเนินการโครงการพัฒนาความร่วมมือเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์

ลำดับ	รายการ	จำนวนครั้ง	จำนวนคน	จำนวนเงิน	จำนวนเงิน	รวมเป็นเงิน	หมายเหตุ
1	การเตรียมการ (ตาม TOR ข้อ 4.1)						
1.1	จัดทำแผนการดำเนินงานทั้งหมดโดยละเอียด (ตามTOR ข้อ 4.1.1)					20,000.00	
1.2	ดำเนินการรวบรวมและจัดทำรายชื่อเครือข่ายผู้บริโภคสื่อวิทยุ-โทรทัศน์ ในพื้นที่ 5 ภูมิภาค (13 จังหวัด) โดยมีฐานข้อมูลเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ เดิม (ตาม TOR ข้อ 4.1.2)	1	1	5,000.00	5,000.00	5,000.00	
1.3	จัดหาผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาความเข้าใจและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของเครือข่ายผู้บริโภค ที่เป็นบุคลากรหรือผู้เชี่ยวชาญด้านการทำงานที่เกี่ยวข้องกับด้านการสร้างเครือข่าย ไม่น้อยกว่า 1 คน ด้านการรู้เท่าทันสื่อ ไม่น้อยกว่า 1 คน ด้านการติดตามเฝ้าระวัง/การร้องเรียน ไม่น้อยกว่า 1 คน และด้านการวิจัยและการประเมินผล ไม่น้อยกว่า 1 คน โดยมีวุฒิการศึกษา ไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโทด้านนิเทศศาสตร์/สื่อสารมวลชน หรือครุศาสตร์ หรือสังคมศาสตร์ มีประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้อง ไม่น้อยกว่า 3 ปี และ เป็นที่น่าเชื่อถือ โดยแนบประวัติ เอกสารรับรองพร้อมแนบเอกสารการยินยอมเป็นที่ปรึกษาโครงการให้ทางสำนักงาน กสทช. พิจารณา เพื่อให้การดำเนินงานโครงการมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น (ตาม TOR ข้อ 4.1.3)					530,000.00	ตลอดโครงการ
	ด้านการทำงานที่เกี่ยวข้องกับด้านการสร้างเครือข่าย ด้านการรู้เท่าทันสื่อ และด้านการติดตามเฝ้าระวัง/การร้องเรียน	1	3	150,000.00	450,000.00		
	ด้านการวิจัยและการประเมินผล	1	1	80,000.00	80,000.00		
2	คัดเลือกผู้นำเครือข่ายผู้บริโภคสื่อวิทยุ-โทรทัศน์ ในพื้นที่ 5 ภูมิภาค (13 จังหวัด) จังหวัดละไม่น้อยกว่า 2 คน (ผู้นำเครือข่าย) รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 26 คน เพื่อจัดตั้งเป็นคณะทำงาน ให้เกิดกลไกการทำงานที่เข้มแข็งและเชื่อมโยงประสานการทำงานโครงการกันอย่างต่อเนื่อง (ตาม TOR ข้อ 4.2)	13	1	8,000.00	104,000.00	104,000.00	
3	จัดสัมมนากลุ่ม (Focus Group) สร้างความเข้าใจให้กับผู้นำเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ที่เข้าร่วมโครงการฯ (ตามข้อ 4.2) เกี่ยวกับการดำเนินงานโครงการตลอดจนกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับเป้าหมายของโครงการ ในพื้นที่ 13 จังหวัด จังหวัดละไม่น้อยกว่า 2 คน (ผู้นำเครือข่าย) รวมผู้เข้าร่วมทั้งหมด 26 คน โดยระยะเวลาการสัมมนา ไม่น้อยกว่า 1 วัน (ตาม TOR ข้อ 4.3)					201,800.00	
3.1	จัดทำรอบการทำงานโครงการ ตลอดจนแผนงาน/กิจกรรมต่าง ๆ เพื่อให้ผู้นำเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์/องค์กรต่างๆ ที่เข้าร่วมโครงการฯ ใช้เป็นแนวทางในการทำงานและเกิดความร่วมมือด้านการให้ความรู้ในพื้นที่อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน (ตาม TOR ข้อ 4.3.1)	1	1	3,000.00	3,000.00		
3.2	ดำเนินการเชิญชวน ผู้นำเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์/องค์กรต่างๆ ตามข้อ 2 เข้าร่วมโครงการ พร้อมทั้งให้ส่งผู้นำเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์เข้าร่วมสัมมนา คลอบคลุม 13 จังหวัด จังหวัดละไม่น้อยกว่า 2 คน (ผู้นำเครือข่าย) รวมผู้เข้าร่วมทั้งหมด 26 คน (ตาม TOR ข้อ 4.3.2)	1	1	3,000.00	3,000.00		

เอกสารแนบตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจ้างดำเนินการโครงการพัฒนาความร่วมมือเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์

ลำดับ	รายการ	จำนวนครั้ง	จำนวนคน	จำนวนเงิน	จำนวนเงิน	รวมเป็นเงิน	หมายเหตุ
3.3	จัดวิทยากรเพื่อสร้างความเข้าใจและนำกระบวนการ Focus Group ให้กับผู้นำเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์/องค์กรต่างๆ ที่เข้าร่วมสัมมนา จำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน คนละ 3 ชั่วโมง ๆ ละ 2,000 บาท สำหรับการสัมมนา รวมทั้ง ค่าใช้จ่ายในการจัดหาอาหารและอาหารว่าง ค่าพาหนะ ค่าที่พัก สำหรับผู้เข้าร่วมและวิทยากร ตามความเหมาะสม (ตาม TOR ข้อ 4.3.3)						
	ค่าวิทยากรเพื่อสร้างความเข้าใจและนำกระบวนการ Focus Group ให้กับผู้นำเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์/องค์กรต่างๆ ที่เข้าร่วมสัมมนา จำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน คนละ 3 ชั่วโมง ๆ ละ 2,000 บาท	1	3	6,000.00	18,000.00		
	ค่าเดินทางผู้เข้าร่วม (ภาคใต้ ภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	1	18	3,500.00	63,000.00		
	คืนทางคณะทำงาน ภาคตะวันออก	1	2	1,000.00	2,000.00		
	ค่าเดินทางคณะทำงาน ภาคกลาง	1	6	500.00	3,000.00		
	ค่าเดินทางวิทยากร	1	3	1,000.00	3,000.00		
	ค่าที่พัก คณะทำงาน และวิทยากร	1	26	1,000.00	26,000.00		พักคู่
	ค่าอาหาร (เบรค 2 มื้อ อาหารกลางวัน 1 มื้อ อาหารเย็น 1 มื้อ)	1	35	1,600.00	56,000.00		
	ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ เช่น ถ่ายเอกสาร, กระดาษ, internet, ค่าน้ำมัน, ค่าขนส่ง ค่าติดต่อสื่อสาร	1	1	12,000.00	12,000.00		
3.4	ประสานงานด้านการจัดสัมมนา ผู้เข้าร่วม และวิทยากร ตามความเหมาะสม รวมทั้ง ค่าใช้จ่ายในการจัดหาสถานที่การจัดอบรม เอกสารประกอบการอบรม และวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ประกอบการจัดอบรม สำหรับวิทยากร และผู้เข้าร่วมสัมมนาให้เพียงพอ (ตาม TOR ข้อ 4.3.4)						
	ค่าสถานที่และอุปกรณ์	1	1	5,000.00	5,000.00		
	ค่าจัดทำเอกสารและวัสดุอุปกรณ์สำหรับผู้เข้าร่วม	1	26	300.00	7,800.00		
4	เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจให้เครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ เพื่อให้สามารถมีส่วนร่วมในการทำการประกอบกิจการของสื่อ ตลอดจนมีส่วนร่วมในการกิจกรรมแลกเปลี่ยน สะท้อนความคิดเห็น ผนวกทางสังคมได้อย่างเหมาะสม ในพื้นที่ 13 จังหวัด โดยมีจำนวนผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่าจังหวัดละ 40 คน (ผู้นำเครือข่าย จำนวน 2 คน และสมาชิกเครือข่าย จำนวน 38 คน) รวมทั้งสิ้น 520 คน ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 2 วัน 1 คืน/ครั้ง (ตาม TOR ข้อ 4.4)					3,025,000.00	
4.1	เสนอแผนการจัดอบรมฯ และแผนปฏิบัติการ (Action Plan) โดยละเอียด อย่างน้อยประกอบด้วย กลุ่มเป้าหมาย รูปแบบ/วิธีดำเนินการ ขั้นตอนการดำเนินการ วันเวลา สถานที่จัดงาน (ตาม TOR ข้อ 4.4.1)	13	1	3,000.00	39,000.00		
4.2	คัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย (เครือข่ายผู้บริโภคฯ) เข้าร่วมกิจกรรมฯ ที่มีความเหมาะสมและความหลากหลายในมิติที่เกี่ยวข้อง ในพื้นที่ ๕ ภูมิภาค (๑๓ จังหวัด) จังหวัดละไม่น้อยกว่า ๔๐ คน (ผู้นำเครือข่าย จำนวน ๒ คน และสมาชิกเครือข่าย จำนวน ๓๘ คน) รวมทั้งสิ้น ๕๒๐ คน และต้องเสนอรายชื่อให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาความเหมาะสม และสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม (ตาม TOR ข้อ 4.4.2)	13	1	3,000.00	39,000.00		

เอกสารแนบตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจ้างดำเนินการโครงการพัฒนาความร่วมมือเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์

ลำดับ	รายการ	จำนวนครั้ง	จำนวนคน	จำนวนเงิน	จำนวนเงิน	รวมเป็นเงิน	หมายเหตุ
4.3	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับผู้แทนเครือข่ายผู้บริโภค ให้แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า จังหวัดละ 40 คน (ผู้นำเครือข่าย จำนวน 2 คน และสมาชิกเครือข่าย จำนวน 38 คน) ครอบคลุม 13 จังหวัดๆละ 1 ครั้ง ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 2 วัน/ ครั้ง (ตาม TOR ข้อ 4.4.3)						
4.3.1	จัดหาวิทยากรให้ความรู้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน คนละ ๕ ชั่วโมง ชั่วโมงละ ๒,๐๐๐ บาท สำหรับการจัดอบรมฯ รวมทั้งค่าใช้จ่ายในการจัดหาอาหารและอาหารว่าง ค่าพาหนะ ค่าที่พักสำหรับผู้เข้าร่วมและวิทยากร ตามความเหมาะสม (ตาม TOR ข้อ 4.4.3.1)						
	ค่าวิทยากรให้ความรู้ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน คนละ 5 ชั่วโมง ชั่วโมงละ 2,000 บาท	13	3	10,000.00	390,000.00		
	ค่าเดินทางคณะทำงาน ภาคใต้ ภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	9	2	500.00	9,000.00		
	ค่าเดินทางวิทยากร ภาคใต้ ภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	9	4	4,000.00	144,000.00		
	ค่าเดินทางคณะทำงาน และวิทยากร ภาคตะวันออก	1	6	500.00	3,000.00		
	ค่าเดินทางคณะทำงาน และวิทยากร ภาคกลาง	3	6	500.00	9,000.00		
	ค่าเดินทาง ในพื้นที่	13	38	500.00	247,000.00		
	ค่าที่พักคณะทำงาน และวิทยากร	13	6	1,000.00	78,000.00		
	ค่าที่พัก	13	20	1,000.00	260,000.00		
	ค่าอาหาร (เบรค 4 มื้อ อาหารกลางวัน 2 มื้อ อาหารเย็น 1 มื้อ)	13	50	1,900.00	1,235,000.00		
	ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ เช่น ถ่ายเอกสาร, กระดาษ, internet, ค่าน้ำมัน, ค่าขนส่ง ค่าติดต่อสื่อสาร	13	1	15,000.00	195,000.00		
4.3.2	ประสานงานการเข้าร่วมอบรมฯ ของผู้เข้าร่วม ผู้เชี่ยวชาญ และวิทยากร ตามความเหมาะสม รวมทั้ง ค่าใช้จ่ายในการจัดหาสถานที่การจัดอบรม เอกสารประกอบการอบรม และวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ประกอบการจัดอบรม สำหรับวิทยากร และผู้เข้าร่วมอบรมให้เพียงพอในแต่ละครั้ง (ตาม TOR ข้อ 4.4.3.2)						
	จัดทำเอกสารและวัสดุอุปกรณ์สำหรับผู้เข้าร่วม	13	40	200.00	104,000.00		
	ค่าสถานที่และอุปกรณ์	13	1	5,000.00	65,000.00		
4.4	ออกแบบและจัดทำการประเมินผลความรู้ความเข้าใจ และความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมฯ ในพื้นที่ ๕ ภูมิภาค (๑๓ จังหวัด) จังหวัดละไม่น้อยกว่า ๔๐ คน รวมไม่น้อยกว่า ๕๒๐ คน ทั้งนี้จำนวนผู้ตอบแบบประเมินจะต้อง ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของจำนวนที่กำหนดทั้งหมด โดยผู้ว่าจ้างสามารถเพิ่มหรือลดบทสรุปหรือบทวิเคราะห์ผลการประเมินแบบประเมินได้ (ตาม TOR ข้อ 4.4)	13	40	400.00	208,000.00		
5	ออกแบบและดำเนินการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ในพื้นที่ 13 จังหวัด (ตาม TOR ข้อ 4.5)					1,852,500.00	
5.1	จัดให้มีทีมประสานงานเครือข่ายฯ ประจำ 13 จังหวัด เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมศักยภาพในการวิเคราะห์ ประเมิน และออกแบบการมีส่วนร่วม ต่อการประกอบกิจการของกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ จำนวนจังหวัดละไม่น้อยกว่า 2 คน รวมไม่น้อยกว่า 26 คน (ตาม TOR ข้อ 4.5.1)	13	2	4,000.00	104,000.00		อ้างอิงตัวเลขจำนวนเงินจาก โครงการเครือข่าย 2562 สัญญาเลขที่ 8620244

เอกสารแนบตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจ้างดำเนินการโครงการพัฒนาความร่วมมือเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์

ลำดับ	รายการ	จำนวนครั้ง	จำนวนคน	จำนวนเงิน	จำนวนเงิน	รวมเป็นเงิน	หมายเหตุ
5.2	จัดประชุมเตรียมงานและออกแบบการมีส่วนร่วมให้กับผู้แทนเครือข่ายผู้บริโภค ที่เข้าร่วมโครงการฯ ไม่น้อยกว่า จังหวัดละ 15 คน (ผู้นำเครือข่าย จำนวน 2 คน และสมาชิกเครือข่าย จำนวน 13 คน) ครอบคลุม 13 จังหวัดๆละ 1 ครั้ง ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 1 วัน/ ครั้ง (ตาม TOR ข้อ 4.5.2)						
5.2.1	ประสานงานด้านการจัดประชุมกลุ่มย่อยเตรียมงาน ผู้เข้าร่วมและวิทยากร ตามความเหมาะสม รวมทั้ง ค่าใช้จ่ายในการจัดหาสถานที่จัดประชุม อาหารและอาหารว่าง(อาหารกลางวัน 1 มื้อ +อาหารว่างฯ 2 มื้อ) สำหรับผู้เข้าร่วมการประชุม ครอบคลุม 13จังหวัด จังหวัดละไม่น้อยกว่า 15 คน (ระดับแกนนำ)	13	15	500.00	97,500.00		
5.2.2	ออกแบบการมีส่วนร่วมให้กับผู้แทนเครือข่ายผู้บริโภค ครอบคลุม 13 จังหวัด	13	1	3,000.00	39,000.00		
5.3	ออกแบบและส่งเสริมให้มีศูนย์หรือหน่วยเฝ้าระวังในระดับพื้นที่ภูมิภาค (13 จังหวัด) ได้แก่ 1) กรุงเทพมหานคร 2) จังหวัดกาญจนบุรี 3) จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ 4) จังหวัดฉะเชิงเทรา 5) จังหวัดร้อยเอ็ด 6) จังหวัดเชียงใหม่ 7) จังหวัดเชียงราย 8) จังหวัดพะเยา 9) จังหวัดลำปาง 10) จังหวัดลำพูน 11) จังหวัดสงขลา 12) จังหวัดสตูล และ13) จังหวัดสุราษฎร์ธานี (ตาม TOR ข้อ 4.5.3)	13	1	5,000.00	65,000.00		
5.4	พัฒนาเครื่องมือในการศึกษาข้อมูลเชิงวิเคราะห์ ประเมิน และออกแบบการมีส่วนร่วม รวมทั้งเครื่องมือในการติดตามเฝ้าระวัง แจ้งข้อมูล/ร้องเรียนในการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ จากฐานข้อมูลของสำนักงาน กสทช. (ในปี 2563) ไปถ่ายทอดให้แก่ผู้แทนเครือข่ายผู้บริโภค โดยร่วมกับทีมประสานงานเครือข่ายผู้บริโภค ทั้งนี้ ประชุมร่วมกันจังหวัดละไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง (ตาม TOR ข้อ 4.5.4)						
5.4.1	ประสานงานด้านการจัดประชุมกลุ่มย่อยเตรียมพัฒนาเครื่องมือในการศึกษาข้อมูลเชิงวิเคราะห์ ประเมิน และออกแบบการมีส่วนร่วม รวมทั้งเครื่องมือในการติดตามเฝ้าระวัง แจ้งข้อมูล/ร้องเรียนในการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ผู้เข้าร่วม ตามความเหมาะสม รวมทั้ง ค่าใช้จ่ายในการจัดหาสถานที่จัดประชุม อาหารและอาหารว่าง (อาหารกลางวัน 1 มื้อ +อาหารว่างฯ 2 มื้อ) สำหรับผู้เข้าร่วมการประชุม ครอบคลุม 13 จังหวัด จังหวัดละไม่น้อยกว่า 15 คน (ระดับแกนนำ) ตามความเหมาะสม ทั้งนี้ อัตราต้องไม่เกินตามระเบียบค่าใช้จ่ายในการจัดอบรมของสำนักงาน กสทช.	13	15	500.00	97,500.00		
5.4.2	เสนอแผนการจัดประชุม/อบรมฯ และแผนปฏิบัติการ (Action Plan) และออกแบบและวางแผน การศึกษาข้อมูลเชิงวิเคราะห์ ประเมิน และออกแบบการมีส่วนร่วม รวมทั้งเครื่องมือในการติดตามเฝ้าระวัง แจ้งข้อมูล/ร้องเรียน โดยละเอียด อย่างน้อยประกอบด้วย กลุ่มเป้าหมาย รูปแบบ/วิธีดำเนินการ ขั้นตอนการดำเนินการ วันเวลา สถานที่จัดงาน	13	1	3,000.00	39,000.00		
5.5	ส่งเสริมการมีส่วนร่วมเฝ้าระวังและจัดกิจกรรมสร้างความตระหนักของผู้แทนเครือข่ายผู้บริโภค ในพื้นที่ 13 จังหวัด พื้นที่ละไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง (ตาม TOR ข้อ 4.5.5)						

เอกสารแนบตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจ้างดำเนินการโครงการพัฒนาความร่วมมือเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคในการกระจายเสียงและโทรทัศน์

ลำดับ	รายการ	จำนวนครั้ง	จำนวนคน	จำนวนเงิน	จำนวนเงิน	รวมเป็นเงิน	หมายเหตุ
5.5.1	ศึกษาข้อมูลเชิงวิเคราะห์ ประเมิน และออกแบบการรวบรวม กลั่นกรองข้อมูลการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการ โทรทัศน์ ให้สอดคล้องกับเครื่องมือการติดตาม เฝ้าระวังฯ จำนวนจังหวัดละไม่น้อยกว่า 15 คน และออกแบบการจัด กิจกรรมสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค สื่อในพื้นที่ครอบคลุม 13 จังหวัด จังหวัดละ 1 ครั้ง ระยะเวลาไม่ น้อยกว่า 1 วัน/ ครั้ง	13	1	3,000.00	39,000.00		อ้างอิงตัวเลขจำนวนเงิน จาก โครงการเครือข่าย 2562 สัญญาเลขที่ 8620244
5.5.2	จัดประชุมเตรียมงานและออกการมีส่วนร่วมเฝ้าระวังฯ และการ จัดกิจกรรมให้กับผู้แทนเครือข่ายผู้บริโภค ที่เข้าร่วมโครงการฯ ไม่น้อยกว่า จังหวัดละ 15 คน (ผู้นำเครือข่าย จำนวน 2 คน และ สมาชิกเครือข่าย จำนวน 13 คน) ครอบคลุม 13 จังหวัดๆละ 1 ครั้ง ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 1 วัน/ ครั้ง						
	- ประสานงานด้านการจัดประชุมกลุ่มย่อยเตรียมงานการมีส่วน ร่วม การติดตามเฝ้าระวังฯ ผู้เข้าร่วม ตามความเหมาะสม รวมทั้ง ค่าใช้จ่ายในการจัดหาสถานที่จัดประชุม อาหารและอาหารว่าง (อาหารกลางวัน 1 มื้อ +อาหารว่างฯ 2 มื้อ) สำหรับผู้เข้าร่วม การประชุม ครอบคลุม 13 จังหวัด จังหวัดละไม่น้อยกว่า 15 คน (ระดับแกนนำ)	13	15	500.00	97,500.00		
	- เสนอแผนการจัดประชุม/อบรมฯ และแผนปฏิบัติการ (Action Plan) และออกแบบและวางแผน การมีส่วนร่วม การติดตามเฝ้า ระวังฯ การแจ้งข้อมูล/ร้องเรียนในการประกอบกิจการกระจาย เสียงและกิจการโทรทัศน์ ของเครือข่ายเฝ้าระวังสื่อฯ	13	1	3,000.00	39,000.00		
5.5.3	ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวังฯ แจ้งข้อมูล/ร้องเรียนใน การประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ เพื่อให้เกิด การคุ้มครองผู้บริโภคฯ ในประเด็นต่าง ๆ ในระดับพื้นที่และ ระดับประเทศ จำนวนจังหวัดละไม่น้อยกว่า 15 คน ไม่น้อยกว่า 5 สถานีพร้อมทั้งจัดทำรายงานผลการติดตามเฝ้าระวังปัญหาการ นำเสนอรายการ/โฆษณาที่เข้าข่ายผิดกฎหมาย โดยมีระยะเวลา ติดตามเฝ้าระวังไม่น้อยกว่า 1 เดือน	13	15	5,000.00	975,000.00		อ้างอิงตัวเลขจำนวนเงิน จาก โครงการเครือข่าย 2562 สัญญาเลขที่ 8620244
5.5.	เสริมการมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมสร้างความตระหนักรู้ เกี่ยวกับการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคสื่อในพื้นที่ครอบคลุม 13 จังหวัด จังหวัดละ 1 ครั้ง ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 1 วัน/ ครั้ง	13	1	5,000.00	65,000.00		
5.6	จัดให้มีการลงพื้นที่ติดตามและประเมินผลการมีส่วนร่วมและ ความคิดเห็นของเครือข่ายผู้บริโภคฯ โดยจัดทำแบบประเมิน ผู้เข้าร่วมฯ ก่อนและหลัง และจัดทำรายงานสรุปผลการประเมินฯ ทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ทั้ง 13 จังหวัด (ตาม TOR ข้อ 4.5.6)	13	1	15,000.00	195,000.00		
6	จัดเวทีเพื่อการเรียนรู้และการประเมินสถานการณ์ความ ร่วมมือระหว่างเครือข่ายผู้บริโภคฯ ผู้ประกอบการกระจาย เสียงและกิจการโทรทัศน์ และหน่วยงานกำกับดูแล / ภาครัฐ ครอบคลุม 13 จังหวัดโดยมี จำนวนผู้เข้าร่วมเวทีไม่น้อยกว่า จังหวัดละ 40 คน รวมไม่น้อยกว่า 520 คน (ตัวแทนผู้นำ เครือข่าย จำนวนจังหวัดละ ๑ คน เข้าร่วมกิจกรรม ณ กรุงเทพมหานคร และสมาชิกเครือข่าย จำนวนจังหวัดละไม่ น้อยกว่า ๓๙ คน เข้าร่วมเวทีในรูปแบบออนไลน์) ระยะเวลา ไม่น้อยกว่า 1 วัน (ตาม TOR ข้อ 4.6)					183,900.00	

เอกสารแนบตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจ้างดำเนินการโครงการพัฒนาความร่วมมือเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์

ลำดับ	รายการ	จำนวนครั้ง	จำนวนคน	จำนวนเงิน	จำนวนเงิน	รวมเป็นเงิน	หมายเหตุ
6.1	จัดหาวิทยากรกระบวนการ เพื่อดำเนินการในช่วงกิจกรรม แลกเปลี่ยนประสบการณ์ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน คนละ 3 ชั่วโมง ชั่วโมงละ 2,000 บาท สำหรับการจัดเวทีฯ รวมทั้ง ค่าใช้จ่ายในการจัดหาอาหารและอาหารว่าง ค่าพาหนะ ค่าที่พัก สำหรับผู้เข้าร่วมและวิทยากร จำนวนไม่น้อยกว่า 16 คน ตาม ความเหมาะสม (ตาม TOR ข้อ 4.6.1)						
	จัดหาวิทยากรกระบวนการ เพื่อดำเนินการในช่วงกิจกรรม แลกเปลี่ยนประสบการณ์ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน คนละ 3 ชั่วโมง ชั่วโมงละ 2,000 บาท	1	3	6,000.00	18,000.00		
	ค่าเดินทางวิทยากร	1	3	500.00	1,500.00		
	ค่าเดินทางคณะทำงานฯ พื้นที่ห่างไกล	9	1	4,000.00	36,000.00		
	ค่าเดินทางคณะทำงานฯ	4	1	500.00	2,000.00		
	ค่าที่พักคณะทำงานฯ	13	1	1,200.00	15,600.00		
	อาหาร (เบรค 2 มื้อ อาหารกลางวัน 1 มื้อ)	16	1	800.00	12,800.00		
	ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ เช่น ถ่ายเอกสาร, กระดาษ, internet, ค่าขนส่ง ค่าติดต่อสื่อสาร	1	1	15,000.00	15,000.00		
6.2	จัดเตรียม ติดตั้ง และดูแลอุปกรณ์สารสนเทศสำหรับการ นำเสนอผ่านระบบการสื่อสารทางไกลการเชื่อมต่อสัญญาณ เครือข่าย พร้อมติดตั้งระบบแสงและเสียงภายในเวทีให้มีความ พร้อมในการใช้งาน รวมทั้งการควบคุมอุปกรณ์การนำเสนอ (ตาม TOR ข้อ 4.6.2)	1	1	50,000.00	50,000.00		
6.3	ดำเนินการถ่ายทอดในรูปแบบ Live Streaming ลงบน Platform ของสำนักงาน กสทช. (Facebook Fan Page : con.rights) ณ กรุงเทพมหานคร (ตาม TOR ข้อ 4.6.3)	1	1	20,000.00	20,000.00		
6.4	จัดหาอุปกรณ์ที่แสดงเวลาหลักและบอกเวลานับถอยหลังได้ สำหรับวิทยากรที่สามารถมองเห็นได้อย่างชัดเจน (ตาม TOR ข้อ 4.6.4)	1	1	3,000.00	3,000.00		
6.5	ประสานงานด้านการจัดเวที ผู้เข้าร่วม และวิทยากร ตามความ เหมาะสม รวมทั้ง ค่าใช้จ่ายในการจัดหาสถานที่การจัดเวที สารประกอบการจัดกิจกรรม และวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ประกอบ การจัดกิจกรรม สำหรับวิทยากร และผู้เข้าร่วมเวทีให้	1	1	10,000.00	10,000.00		
7	จัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงาน โดยจัดทำรูปเล่มของ รายงาน เป็นจำนวน 3 เล่มและไฟล์ดิจิทัลจำนวน 3 ชุด ส่ง ให้แก่ สำนักงาน กสทช. (ตาม TOR ข้อ 4.7)	1	1	25,000.00	25,000.00	25,000.00	
8	ค่าบริการจัดการโครงการ 10%					660,800.00	
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น					6,608,000.00	