

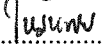


**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใ้ใช้งานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ การจ้างประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและสร้างภาพลักษณ์กองทุนวิจัยและพัฒนา ประจำปี ๒๕๖๗
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักกองทุนวิจัยและพัฒนา สำนักงาน กสทช.
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๓,๒๐๖,๘๐๐.๐๐ บาท (สามล้านสองแสนหกพันแปดร้อยแปดบาทถ้วน) ซึ่งรวมภาษีมูลค่าเพิ่มเรียบร้อยแล้ว
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๒๒ มกราคม ๒๕๖๗
เป็นเงิน ๓,๒๐๕,๑๘๕.๐๐ บาท (สามล้านสองแสนห้าพันหนึ่งร้อยแปดสิบห้าบาทถ้วน)
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
สืบราคาจากท้องตลาด ๕ ราย ได้แก่
 - ๕.๑. ใบเสนอราคาของ บริษัท บลู คอร์ปอเรชั่น จำกัด ลงวันที่ ๑๕ มกราคม ๒๕๖๗
 - ๕.๒ ใบเสนอราคาของ บริษัท เจนิเว จำกัด ลงวันที่ ๑๒ มกราคม ๒๕๖๗
 - ๕.๓ ใบเสนอราคาของ บริษัท ซี.เอ. อินโฟ มีเดีย จำกัด ลงวันที่ ๑๒ มกราคม ๒๕๖๗
 - ๕.๔ ใบเสนอราคาของ บริษัท วัน แพลนเน็ต พลัส จำกัด ลงวันที่ ๑๕ มกราคม ๒๕๖๗
 - ๕.๖ ใบเสนอราคาของ บริษัท JC&CO COMMUNICATIONS CO., LTD. ลงวันที่ ๑๕ มกราคม ๒๕๖๗
๖. รายชื่อคณะกรรมการจัดทำราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๖.๑ นางวรกัญญา บัวชุม	ประธานกรรมการ 
๖.๒ นางสาวฐนกร กนิษฐานนท์	กรรมการ 
๖.๓ นางสาวใหม่หทัย ไชโย	กรรมการและเลขานุการ 

หมายเหตุ : คณะกรรมการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ใช้หลักเกณฑ์ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๔ ในพระราชบัญญัติ (๔) “ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด”