

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ โครงการผลิตและเผยแพร่สื่อรายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์โฆษณา ภารกิจภายใต้แผน
การจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม ประจำปี ๒๕๖๗ ผ่านสื่อโทรทัศน์
และสื่อออนไลน์
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักบริการโทรคมนาคมโดยทั่วถึงและเพื่อสังคม สำนักงาน กสทช.
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๘,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (แปดล้านบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๕ มีนาคม ๒๕๖๗
เป็นเงิน ๗,๙๑๒,๒๒๒.๐๐ บาท (เจ็ดล้านเก้าแสนหนึ่งหมื่นสองพันสองร้อยยี่สิบสองบาทถ้วน)
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด จำนวน ๕ ราย ดังนี้
 - ๕.๑ บริษัท โอญา จำกัด
 - ๕.๒ บริษัท หนึ่งล้านไอเดีย จำกัด
 - ๕.๓ บริษัท เดอซัน จำกัด
 - ๕.๔ บริษัท คลิก ไลค์ จำกัด
 - ๕.๕ บริษัท อีอบเทนเมนต์ จำกัด
๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง
 - ๖.๑ นายวีรพันธ์ ศรีนวล
 - ๖.๒ นายวิษณุ อมรณพวงศ์
 - ๖.๓ นายโชติพงศ์ โกมลศาสตร์

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)

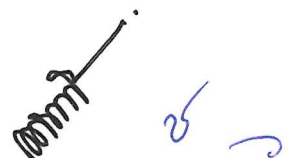
โครงการผลิตและเผยแพร่สื่อรายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์โฆษณา การกิจภายใต้แผนการจัดให้มีบริการ
โทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม ประจำปี ๒๕๖๗ ผ่านสื่อโทรทัศน์และสื่อออนไลน์

๑. หลักการและเหตุผล

ตามพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม มาตรา ๒๗ (๑๒) และมาตรา ๕๐ ประกอบกับพระราชบัญญัติการประกอบกิจการโทรคมนาคม มาตรา ๑๗ กำหนดให้คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) มีอำนาจและหน้าที่ในการกำหนดมาตรการและแผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึง และให้มีอำนาจกำหนดให้ผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมต้องจัดให้มีบริการโทรคมนาคมครอบคลุมมิติทางพื้นที่และทางสังคม

กสทช. ได้ประกาศใช้แผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) หรือแผนการจัดให้มีบริการ USO ฉบับที่ ๒ ภายใต้แผนดังกล่าว กำหนดให้มีการกิจและโครงการต่าง ๆ โดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับนโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และนโยบายไทยแลนด์ ๔.๐ ประกอบกับกระแสการพัฒนาเทคโนโลยีด้านโทรคมนาคม มีการเปลี่ยนแปลงและเติบโตอย่างรวดเร็ว เครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้เข้ามามีบทบาทสำคัญและกลายเป็นสิ่งจำเป็นต่อวิถีชีวิตของมนุษย์มากขึ้น จึงจำเป็นต้องมีการเร่งพัฒนาโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วทั้งประเทศเพื่อรองรับการขับเคลื่อนประเทศไปสู่สังคมดิจิทัล ทั้งนี้ หนึ่งในโครงการที่สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) ได้ดำเนินการสำเร็จเป็นรูปธรรม ด้วยการขยายจุดส่งสัญญาณโทรศัพท์ รวมถึงให้มีการขยายบริการและเชื่อมต่อโครงข่ายอินเทอร์เน็ตไปยังหมู่บ้าน โรงเรียน โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล เพื่อให้ประชาชนในพื้นที่เป้าหมายได้เข้าถึงบริการด้านโทรคมนาคมขั้นพื้นฐานที่มีคุณภาพ อันเป็นสิทธิ อันพึงมีของประชาชนทุกคน โครงการฯ ดังกล่าว ไม่เพียงแต่จะมีส่วนช่วยเพิ่มโอกาสให้แก่ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้เข้าถึงบริการด้านโทรคมนาคมพื้นฐาน แต่ยังมีบทบาทในการขับเคลื่อนและยกระดับการศึกษาของโรงเรียนในพื้นที่เป้าหมายอีกด้วย และในปัจจุบันกำลังอยู่ระหว่างการดำเนินการตามแผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๕) และกำลังจะเข้าสู่กระบวนการจัดทำแผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม ฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

อย่างไรก็ดี ด้วยบริบทและพฤติกรรมการใช้สื่อของประชาชนมีความเป็นพลวัตสูง และเปลี่ยนแปลงตามความนิยมในสังคมอยู่เสมอ จึงมีความจำเป็นที่ต้องผลิตสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบที่ทันสมัย สอดรับกับพฤติกรรมการใช้สื่อของประชาชนในปัจจุบัน และมีเนื้อหาเชื่อมโยงกับภารกิจ และโครงการภายใต้แผนการจัดให้มีบริการ USO ผ่านช่องทางการเผยแพร่ที่หลากหลายให้เป็นไปอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความรับรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภารกิจและแผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคมให้กับประชาชนทั่วไปและหน่วยงานทุกภาคส่วน ตลอดจนมีส่วนร่วมในการส่งเสริมภาพลักษณ์ขององค์กรในเชิงบวกต่อสาธารณชน



๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อผลิตสื่อรายการโทรทัศน์ สื่อภาพยนตร์โฆษณา และเนื้อหาเกี่ยวกับการกิจและโครงการภายใต้แผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม ประจำปี ๒๕๖๗ เพื่อส่งเสริมการรับรู้ และความเข้าใจ หรือสร้างการตระหนักรู้ในเรื่องดังกล่าว เพื่อนำไปประชาสัมพันธ์เผยแพร่ในช่องทางสื่อโทรทัศน์ สื่อออนไลน์ และเผยแพร่ผ่านแพลตฟอร์มสำหรับวิดีโอ

๒.๒ เพื่อสร้างความรับรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการกิจและโครงการภายใต้แผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม ประจำปี ๒๕๖๗ ให้กับประชาชนทั่วไปและหน่วยงานทุกภาคส่วน

๒.๓ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ของ สำนักงาน กสทช. ภายใต้การกิจและโครงการภายใต้การจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม ประจำปี ๒๕๖๗ ในเชิงบวกต่อสาธารณชน

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๓.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีคุณสมบัติพื้นฐานที่กำหนด ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ตลอดจนแนวปฏิบัติตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ กรมบัญชีกลาง และระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (Electronic Government Procurement : e-GP) ตามที่แนบในภาคผนวก ๑

๓.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทผลิตและเผยแพร่สื่อรายการโทรทัศน์ สื่อภาพยนตร์โฆษณา หรือสื่อออนไลน์ โดยมีมูลค่าในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน) ภายใต้สัญญาฉบับเดียวที่ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้วและเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่ สำนักงาน กสทช. เชื้อถือ โดยยื่นสำเนาหนังสือรับรองผลงาน หรือสำเนาสัญญามาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอด้วย

๔. ขอบเขตของงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการสร้างสรรค์ ออกแบบ และผลิตพร้อมทั้งเผยแพร่สื่อรายการโทรทัศน์ สื่อภาพยนตร์โฆษณา ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับ โครงการผลิตและเผยแพร่สื่อรายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์โฆษณา การกิจภายใต้แผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม ประจำปี ๒๕๖๗ ผ่านสื่อโทรทัศน์และสื่อออนไลน์ (คณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ) หรือเนื้อหาอื่นใด ตามที่สำนักงาน กสทช. เห็นชอบ โดยรูปแบบและเนื้อหาดังกล่าว สามารถต่อยอด พร้อมทั้งสามารถเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อได้หลากหลายช่องทาง หรือตามที่ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ กำหนด โดยผู้รับจ้างต้องนำเสนอ บทเนื้อเรื่อง (Script), Storyline และ Storyboard ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ เห็นชอบก่อนการผลิต โดยมีรายละเอียดและข้อกำหนด ดังนี้

๔.๑ การเตรียมการผลิตและการออกแบบสื่อรายการโทรทัศน์ สื่อภาพยนตร์โฆษณา

๔.๑.๑ ศึกษาข้อมูลที่มีความเกี่ยวข้องกับสำนักงาน กสทช. และการกิจภายใต้แผนการจัดให้มีบริการ USO เพื่อเตรียมการผลิตและออกแบบสื่อรายการโทรทัศน์ สื่อภาพยนตร์โฆษณา โดยละเอียด สอดคล้องกับแนวคิดตามหลักการและเหตุผล มีเนื้อหาเกี่ยวกับโครงการภายใต้แผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม หรือในเรื่องอื่นใดที่มีประโยชน์และเกี่ยวข้อง พร้อมทั้งนำเสนอแผนและขั้นตอนการดำเนินการผลิตสื่อรายการโทรทัศน์ สื่อภาพยนตร์โฆษณา เพื่อให้สามารถรับทราบถึงความชัดเจนในเรื่องของระยะเวลาและขั้นตอนในการผลิตสื่อให้ได้พิจารณาอย่างครบถ้วน ชัดเจน เหมาะสมกับการเผยแพร่ ที่นำเสนอในข้อเสนอด้านเทคนิค เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ พิจารณาความเหมาะสมอีกครั้งหนึ่ง ก่อนนำไปใช้ดำเนินการพัฒนาเพิ่มเติมรายละเอียดส่วนอื่น ๆ ในขั้นตอนที่จำเป็นต่อการผลิต/ถ่ายทำ ต่อไป

๕๖

๔.๑.๒ จัดทำและนำเสนอรายละเอียดการดำเนินงาน (Detail Design) การออกแบบ และการผลิตสื่อรายการโทรทัศน์ และสื่อภาพยนตร์โฆษณา โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับโครงการภายใต้แผนการจัดให้มี บริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม หรือตามที่สำนักงาน กสทช. เห็นชอบ

(๑) นำเสนอโครงเรื่อง , เนื้อหา (Script) , การดำเนินเรื่อง (Storyline) , โครงร่าง การผลิต (Storyboard) , อินฟลูเอนเซอร์ (Influencer) (สำหรับการผลิตสื่อรายการโทรทัศน์) , รายชื่อนักแสดง , รูปแบบการถ่ายทำ , เทคนิคการนำเสนอ , เทคนิคทางภาพ Computer Graphic (CG) , สถานที่ถ่ายทำ (Location) อย่างละเอียดชัดเจน ของการผลิตสื่อรายการโทรทัศน์ จำนวน ๒ ตอน ความยาวตอนละไม่ต่ำกว่า ๒๐ นาที และสื่อภาพยนตร์โฆษณา จำนวน ๑ เรื่อง ความยาวไม่ต่ำกว่า ๓๐ วินาที ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจรับ พัสดุฯ สงวนสิทธิ์ในการปรับปรุงแก้ไขเพิ่มเติมได้ตามที่เห็นสมควร

(๒) จัดหาเพลงประกอบที่นำมาใช้ประกอบการผลิตสื่อรายการโทรทัศน์ สื่อภาพยนตร์โฆษณา โดยต้องมีความเหมาะสมสอดคล้องกับเนื้อเรื่อง ดนตรีหรือเพลงประกอบที่ใช้ในโครงการนี้ ต้องเป็นการจัดทำ บรรเลง หรือแต่งขึ้นมาใหม่ โดยใช้ดนตรีประกอบที่ไม่มีลิขสิทธิ์ (ของฟรีหรือ No Copyright Music) ให้น้อยที่สุด หรือถ้าหากจำเป็นต้องใช้ของเดิมที่มีอยู่แล้ว หรือเป็นดนตรี/เพลงที่คัดลอกมา ผู้รับจ้างต้องมีการแสดงใบอนุญาตหรือเอกสารที่ขอลิขสิทธิ์ในการใช้ที่ ทำให้สามารถใช้งานเพลงหรือดนตรีดังกล่าวจากต้นสังกัด หรือเจ้าของลิขสิทธิ์ต้นทางได้อย่างถูกต้อง

(๓) จัดหา/จัดทำภาพประกอบที่เหมาะสมที่ทำให้เกิดความสนใจ และนำติดตาม ทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องถ่ายทำใหม่โดยไม่ใช้วัตถุดิบเดิม เว้นแต่เป็นวัตถุดิบที่ คณะกรรมการ ตรวจรับพัสดุฯ กำหนดให้

๔.๑.๓ จัดหาอุปกรณ์หลักที่ใช้ในการบันทึกภาพและถ่ายทำต้องมีคุณสมบัติที่เหมาะสมกับ งานผลิต ในขั้นต่ำดังนี้

(๑) มีความสามารถหรือฟังก์ชันรองรับการบันทึกความละเอียดสูงสุดที่ระดับ ๔K (๔K Video Recording) ที่อัตรา ๖๐ fps และมีขนาดของเซ็นเซอร์รับภาพในระดับ full frame ได้เป็นอย่างดีน้อย

(๒) มีความสามารถในการบันทึกภาพเคลื่อนไหวด้วยความเร็วสูงสุดได้ไม่ต่ำกว่า ๑๐๐ fps

(๓) เป็นอุปกรณ์ที่ผลิตขึ้นเพื่อใช้ดำเนินงานในระดับมืออาชีพ (Professional) สำหรับการถ่ายภาพเคลื่อนไหวหรือถ่ายภาพยนตร์โดยตรงเท่านั้น (Cinema Line) เป็นที่ยอมรับหรือมีสำหรับใช้งาน ในอุตสาหกรรมถ่ายทำจริง

(๔) สามารถเปลี่ยนเลนส์ (Lens) สามารถแยกเลนส์หลักที่ใช้ประกอบกับกล้องที่ใช้ใน การถ่ายทำได้

๔.๑.๔ สตูดิโอโพสท์ โปรดักชั่น และสตูดิโอบันทึกเสียงชั้นนำ ประกอบอาชีพเฉพาะทางหรือ เทียบเท่า โดยมีข้อกำหนดขั้นต่ำ ดังต่อไปนี้

(๑) มีระบบตัดต่อภาพและการสร้างภาพคอมพิวเตอร์ กราฟฟิกที่มีคุณภาพ สามารถ รองรับระบบภาพได้ถึงระดับ ๔K พร้อมช่างตัดต่อวีดีโอ/กราฟฟิก ดีไซน์เนอร์ หรือเทียบเท่า ที่มีประสบการณ์ และผลงานที่น่าเชื่อถือ

(๒) สตูดิโอบันทึกเสียง ประกอบด้วยห้องคอนโทรลและห้องสำหรับบันทึกเสียงที่ ออกแบบเพื่อตัดเสียงรบกวน ติดตั้งอุปกรณ์ ทั้งฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ เช่น มิกเซอร์ โปรเซสเซอร์ ลำโพง มอนิเตอร์ เครื่องบันทึกเสียง คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ต่างๆ ที่จำเป็น และควบคุมโดยชาวดีเอ็นจีเนียร์ที่มี ประสบการณ์และผลงานที่น่าเชื่อถือ

กตทท ๕๖

(๓) ห้ามใช้อุปกรณ์ประเภท Smartphone ในการใช้เป็นอุปกรณ์บันทึกเสียงพากย์ หรือเสียงบรรยายในงานนี้

(๔) มีการทำขั้นตอน Color Grading / Color Correction

(๕) มีผลงานการผลิต/ชิ้นงานของสตูดิโอโพสต์ โปรดักชั่น และสตูดิโอบันทึกเสียง

๔.๑.๕ จัดให้มีผู้กำกับ (Director) ช่างตัดต่อวิดีโอ (Video Editor) โปรดิวเซอร์ผู้ควบคุมงาน (Producer) และช่างบันทึกภาพ (Camera Man) โดยมีข้อกำหนดขั้นต่ำดังต่อไปนี้

(๑) ผู้กำกับ (Director) จะต้องมีผลงานการควบคุมการถ่ายทำงานผลิตชิ้นงานประเภท สื่อรายการโทรทัศน์ สื่อภาพยนตร์ สื่อภาพยนตร์โฆษณา หรือสื่อออนไลน์ ในช่วงระยะเวลา ๕ ปี (ปี ๒๕๖๓-วันยื่น ข้อเสนอ)

(๒) โปรดิวเซอร์ผู้ควบคุมงาน (Producer) จะต้องมีผลงานการควบคุมงานผลิตชิ้นงาน สื่อรายการโทรทัศน์ สื่อภาพยนตร์ สื่อภาพยนตร์โฆษณา หรือสื่อออนไลน์ ในช่วงระยะเวลา ๕ ปี (ปี ๒๕๖๓-วันยื่น ข้อเสนอ)

(๓) ช่างตัดต่อวิดีโอ (Video Editor) หรือเทียบเท่า มีผลงานการตัดต่อชิ้นงานประเภท สื่อรายการโทรทัศน์ สื่อภาพยนตร์ สื่อภาพยนตร์โฆษณา หรือสื่อออนไลน์ ในช่วงระยะเวลา ๕ ปี (ปี ๒๕๖๓-วันยื่น ข้อเสนอ)

(๔) ช่างบันทึกภาพ (Camera Man) หรือเทียบเท่า จะต้องมีผลงานการร่วมถ่ายทำงาน ผลิตชิ้นงานประเภทสื่อรายการโทรทัศน์ สื่อภาพยนตร์ สื่อภาพยนตร์โฆษณา หรือสื่อออนไลน์ ในช่วงระยะเวลา ๕ ปี (ปี ๒๕๖๓- วันยื่นข้อเสนอ)

๔.๑.๖ จัดให้มีอินฟลูเอนเซอร์ (Influencer) เพื่อผลิตสื่อรายการโทรทัศน์ จำนวน ๒ ตอน ความยาวไม่ต่ำกว่าตอนละ ๒๐ นาที และเผยแพร่สื่อรายการโทรทัศน์ จำนวน ๒ ตอน ความยาวไม่ต่ำกว่าตอนละ ๒๐ นาที และเผยแพร่สื่อภาพยนตร์โฆษณา จำนวน ๑ เรื่อง ความยาวไม่ต่ำกว่า ๓๐ วินาที โดยอินฟลูเอนเซอร์ (Influencer) ต้องมียอดผู้ติดตามมากกว่า ๑๐๐,๐๐๑ บัญชีขึ้นไป (ระดับ Macro Influencer) ในแต่ละแพลตฟอร์มประกอบด้วย Facebook , Youtube , Instagram และTikTok ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอต้อง อธิบาย วิเคราะห์ อย่างละเอียดชัดเจน ถึงความเกี่ยวข้องกับเนื้อหาของโครงการภายใต้แผนการจัดให้มีบริการโทรทัศน์ภาค พื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม หรือตามที่สำนักงาน กสทช. เห็นชอบ

๔.๒ การผลิตสื่อรายการโทรทัศน์ สื่อภาพยนตร์โฆษณา

เมื่อสำนักงาน กสทช. โดยคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ หรือผู้รับผิดชอบได้พิจารณาให้ความ เห็นชอบการดำเนินงานต่างๆ ในขั้นเตรียมการผลิตดังกล่าวในข้อ ๔.๑ แล้ว ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตสื่อต่างๆ ดังนี้

๔.๒.๑ ประเภทของสื่อ ได้แก่

(๑) สื่อรายการโทรทัศน์ จำนวน ๒ ตอน ความยาวไม่ต่ำกว่าตอนละ ๒๐ นาที โดยจะต้องมีคุณภาพของภาพ และเสียงที่เหมาะสมกับการเผยแพร่และสามารถรองรับการนำไปเผยแพร่ผ่านสื่อ โทรทัศน์และแพลตฟอร์มสำหรับวิดีโอได้ทุกช่องทาง

(๒) สื่อภาพยนตร์โฆษณา จำนวน ๑ เรื่อง ความยาวไม่ต่ำกว่าเรื่อง ๓๐ วินาที โดย จะต้องมีความคุณภาพของภาพ และเสียงที่เหมาะสมกับการเผยแพร่และสามารถรองรับการนำไปเผยแพร่ผ่านสื่อ โทรทัศน์ และแพลตฟอร์มสำหรับวิดีโอได้ทุกช่องทาง

กสทช. ๕

๔.๒.๒ รูปแบบของคำบรรยายใต้ภาพ (Sub-Title) อย่างน้อย ดังนี้

- (๑) รูปแบบภาพและเสียงพากย์ภาษาไทย ปกติ ไม่มีคำบรรยายใต้ภาพ
 - (๒) รูปแบบภาพและเสียงพากย์ภาษาไทย พร้อมคำบรรยายใต้ภาพ (Sub-Title) ภาษาไทย
 - (๓) รูปแบบภาพและเสียงพากย์ภาษาไทย พร้อมคำบรรยายใต้ภาพ (Sub-Title) ภาษาอังกฤษ
- ๔.๒.๓ คุณภาพความคมชัดในระดับ Full HD (๑๙๒๐x๑๐๘๐) หรือดีกว่า ในรูปแบบไฟล์

วิดีโอต่าง ๆ ดังนี้

- (๑) ไฟล์วิดีโอ นามสกุล (File Format) .MOV-(VDO Codec) แบน ProRes ๔๒๒
- (๒) ไฟล์วิดีโอ นามสกุล (File Format) .MXF-(VDO Codec) แบน XDCAM HD ๔๒๒
- (๓) ไฟล์วิดีโอ นามสกุล (File Format) .MP๔-ตัวแปลงสัญญาณวิดีโอ : H.๒๖๔ หรือดีกว่า

๔.๒.๔ คุณภาพการบันทึกเสียงสำหรับ .MP๔ ตัวแปลงสัญญาณเสียง : AAC อัตราบิตเสียง : ๑๒๘ kbps หรือดีกว่า

๔.๓ การเผยแพร่รายการโทรทัศน์ สื่อภาพยนตร์โฆษณา

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการนำสื่อรายการโทรทัศน์ และสื่อภาพยนตร์โฆษณา ตามข้อ ๔.๒ เพื่อนำมาเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ และช่องทางโทรทัศน์ โดยจะต้องมีข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๔.๓.๑ นำเสนอแผนการเผยแพร่สื่อรายการโทรทัศน์ และสื่อภาพยนตร์โฆษณาผ่านช่องทางสื่อโทรทัศน์ และผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ โดยมีรายละเอียดครบถ้วน ทั้งในเรื่องแนวคิดการวางแผนสื่อ ผังรายการโทรทัศน์ เพจ/เว็บไซต์ และแพลตฟอร์มออนไลน์ ที่จะใช้เผยแพร่ รวมถึงวันที่ และจำนวนครั้งที่ชัดเจน

๔.๓.๒ รูปแบบการเผยแพร่สื่อรายการโทรทัศน์ จำนวน ๒ ตอน ตอนละไม่ต่ำกว่า ๒๐ นาที ผ่านช่องทางสื่อโทรทัศน์และช่องทางออนไลน์ โดยมีข้อกำหนด ดังนี้

(๑) เผยแพร่ผ่านช่องทางโทรทัศน์ ดังนี้

- ได้รับความนิยม (Rating) อยู่ในระดับ ๑ – ๑๕ (จากการจัดอันดับในช่วงเวลา ย้อนหลังไม่เกิน ๖ เดือน) จำนวน ๑ ช่อง
- เผยแพร่ออกอากาศ ในวันเสาร์ และหรือวันอาทิตย์ ช่วงเวลาระหว่าง ๑๒.๐๐ น. – ๑๘.๐๐ น.
- ความถี่ในการเผยแพร่ออกอากาศ จำนวน ๑ ตอน ต่อสัปดาห์ รวมทั้งสิ้นทั้ง ๒ ตอน จำนวน ๒ ครั้ง

ทั้งนี้ สามารถนำเสนอช่องทางการเผยแพร่สื่อรายการโทรทัศน์ ผ่านสถานีโทรทัศน์ ในช่องหรือช่วงเวลาอื่น ๆ เพิ่มเติมได้ตามความเหมาะสม โดยต้องได้รับความเห็นชอบจาก สำนักงาน กสทช. ก่อนดำเนินการ

(๒) เผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ ดังนี้

ช่องทาง Youtube Chanel กสทช. หรือตามที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุกำหนด โดยต้องมียอดการเข้าถึงขั้นต่ำรวมกันไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ Views (หรือหน่วยวัดอื่นใดที่มีค่าเทียบเคียงกันได้)

(๓) เผยแพร่ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ของ อินฟลูเอนเซอร์ (Influencer) ดังนี้

- Youtube จะต้องมีมีความยาวไม่ต่ำกว่าตอนละ ๒๐ นาที และต้องมียอดการเข้าถึงขั้นต่ำรวมกันไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ Views (หรือหน่วยวัดอื่นใดที่มีค่าเทียบเคียงกันได้)

กสทช. ๕๐

- Facebook จะต้องมียอดการเข้าถึงขั้นต่ำรวมกันไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ Views (หรือหน่วยวัดอื่นใดที่มีค่าเทียบเคียงกันได้)
- Instagram จะต้องมีความยาวไม่ต่ำกว่าตอนละ ๓๐ วินาที และต้องมียอดการเข้าถึงขั้นต่ำรวมกันไม่น้อยกว่า ๒๕๐,๐๐๐ Views (หรือหน่วยวัดอื่นใดที่มีค่าเทียบเคียงกันได้)
- TikTok จะต้องมีความยาวไม่ต่ำกว่าตอนละ ๓๐ วินาที และต้องมียอดการเข้าถึงขั้นต่ำรวมกันไม่น้อยกว่า ๒๕๐,๐๐๐ Views (หรือหน่วยวัดอื่นใดที่มีค่าเทียบเคียงกันได้)

ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม Instagram และ TikTok เป็นช่องทางในการโปรโมตตัวอย่างสื่อรายการโทรทัศน์ (Boost Post) และจะต้องจัดทำวิดีโอสื่อภาพยนตร์แนวตั้ง และ/หรือแนวนอน เพื่อให้สอดคล้องตามข้อกำหนดรูปแบบของแพลตฟอร์ม

๔.๓.๓ รูปแบบการเผยแพร่สื่อภาพยนตร์โฆษณา จำนวน ๑ เรื่อง ความยาวไม่ต่ำกว่า ๓๐ วินาที ผ่านช่องทางสื่อโทรทัศน์และช่องทางออนไลน์ โดยมีข้อกำหนด ดังนี้

(๑) เผยแพร่ผ่านช่องทางโทรทัศน์ ดังนี้

- ช่องโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยม (Rating) อยู่ในระดับ ๑ – ๑๕ (จากการจัดอันดับในช่วงเวลาเย็นหลังไม่เกิน ๖ เดือน) จำนวน ๑ ช่อง
- เผยแพร่ออกอากาศ ในวันจันทร์ ถึงวันอาทิตย์ ช่วงเวลาระหว่าง ๑๒.๐๐ น. – ๑๘.๐๐ น.
- ความถี่ในการเผยแพร่ออกอากาศ จำนวน ๒ ครั้งต่อสัปดาห์ รวมทั้งสิ้น ๑๐ ครั้ง

ทั้งนี้ สามารถนำเสนอช่องทางการเผยแพร่สื่อภาพยนตร์โฆษณา ผ่านสถานีโทรทัศน์ในช่องหรือช่วงเวลาอื่น ๆ เพิ่มเติมได้ตามความเหมาะสม โดยต้องได้รับความเห็นชอบจาก สำนักงาน กสทช. ก่อนดำเนินการ

(๒) เผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ ดังนี้

ช่องทาง Youtube Chanel กสทช. หรือตามที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ กำหนด โดยต้องมียอดการเข้าถึงขั้นต่ำรวมกันไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ Views (หรือหน่วยวัดอื่นใดที่มีค่าเทียบเคียงกันได้)

(๓) เผยแพร่ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ของ อินฟลูเอนเซอร์ (Influencer) ดังนี้

- Youtube Channel จะต้องมีความยาวไม่ต่ำกว่า ๓๐ วินาที และต้องมียอดการเข้าถึงขั้นต่ำรวมกันไม่น้อยกว่า ๒๕๐,๐๐๐ Views (หรือหน่วยวัดอื่นใดที่มีค่าเทียบเคียงกันได้)
- Facebook จะต้องมีความยาวไม่ต่ำกว่า ๓๐ วินาที และต้องมียอดการเข้าถึงขั้นต่ำรวมกันไม่น้อยกว่า ๒๕๐,๐๐๐ Views (หรือหน่วยวัดอื่นใดที่มีค่าเทียบเคียงกันได้)
- Instagram จะต้องมีความยาวไม่ต่ำกว่าตอนละ ๓๐ วินาที และต้องมียอดการเข้าถึงขั้นต่ำรวมกันไม่น้อยกว่า ๒๕๐,๐๐๐ Views (หรือหน่วยวัดอื่นใดที่มีค่าเทียบเคียงกันได้)

กททช. ๒๕๖

- TikTok จะต้องมีอายุไม่ต่ำกว่าตอนละ ๓๐ วินาที และต้องมียอดการเข้าถึงขั้นต่ำรวมกันไม่น้อยกว่า ๒๕๐,๐๐๐ Views (หรือหน่วยวัดอื่นใดที่มีค่าเทียบเคียงกันได้)

ทั้งนี้ แพลตฟอร์ม Instagram และ TikTok ต้องจัดทำวิดีโอสื่อภาพยนตร์โฆษณาแนวตั้ง และ/หรือแนวนอน เพื่อให้สอดคล้องตามข้อกำหนดรูปแบบของแพลตฟอร์ม

๔.๓.๔ การเผยแพร่ช่องทางออนไลน์ตามข้อ ๔.๓.๒ (๒) – (๓) และข้อ ๔.๓.๓ (๒) – (๓) สามารถนำเสนอช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์อื่น ๆ เพิ่มเติมได้ตามความเหมาะสม โดยต้องผ่านความเห็นชอบจาก สำนักงาน กสทช. ก่อนดำเนินการ

๔.๔ ผู้รับจ้างต้องใช้พัสดุ ประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ผลิตภายในประเทศ ที่ต้องดำเนินงานตามขอบเขตของงานนี้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของค่าพัสดุที่ใช้ในงานจ้างนั้น โดยต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุดังกล่าวตามแบบที่กำหนดแนบท้ายขอบเขตของงานนี้ ในภาคผนวก ๒. ส่งให้ผู้ว่าจ้างภายใน ๖๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. กำหนดเวลาส่งมอบพัสดุ

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลา ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๖. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

การจัดจ้างครั้งนี้เป็นงานที่มีความซับซ้อนซึ่งต้องใช้เทคนิคและวิธีการดำเนินงาน โดยต้องคำนึงประสบการณ์ ผลงาน คุณภาพ มาตรฐานอันเป็นที่ยอมรับ ชัดความสามารถและวิธีดำเนินงานของผู้ยื่นข้อเสนอ ซึ่งมีข้อเสนอเกี่ยวกับวิธีดำเนินงาน ตามขอบเขตงานที่ไม่อยู่ในฐานเดียวกันส่งผลให้เกิดปัญหาในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ จึงกำหนดให้มีการยื่นข้อเสนอด้านเทคนิคเพื่อพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอด้านเทคนิคผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำก่อน ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ มาตรา ๖๕ วรรคท้าย และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ ๒๕๖๐ ข้อ ๘๓ (๓) และผู้ยื่นข้อเสนอที่ผ่านการพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคแล้ว คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะพิจารณาด้านเกณฑ์ราคาและเกณฑ์อื่น ๆ (ข้อเสนอด้านเทคนิค) โดยมีสัดส่วนน้ำหนักระหว่างเกณฑ์ราคาเท่ากับร้อยละ ๒๐ และเกณฑ์อื่น ๆ (ข้อเสนอด้านเทคนิค) ร้อยละ ๘๐ โดยคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะดำเนินการเมื่อสิ้นสุดระยะเวลาการเสนอในระบบอิเล็กทรอนิกส์แล้วตามลำดับ ดังนี้

๖.๑ จัดพิมพ์เอกสารข้อเสนอทั้งหมดของผู้ยื่นข้อเสนอทุกรายจากระบบการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ยกเว้นเอกสารข้อเสนอด้านราคา) จำนวน ๑ ชุด และลงลายมือชื่อกำกับไว้ทุกแผ่น

๖.๒ ตรวจสอบการมีผลประโยชน์ร่วมกัน และความครบถ้วนถูกต้องของเอกสาร หลักฐานต่าง ๆ แล้วพิจารณาคัดเลือกรายที่ไม่มีผลประโยชน์ร่วมกัน มีเอกสารและหลักฐานต่าง ๆ ครบถ้วนถูกต้อง และพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคตามเกณฑ์การให้คะแนนที่กำหนดต่อไป สำหรับรายที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีคุณสมบัติ หรือยื่นเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ไม่ครบถ้วนถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วน หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะไม่พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้ยื่นเสนอรายนั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาด หรือผิดพลาดเพียงเล็กน้อย หรือผิดแผกไปจากเงื่อนไขของเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนที่ใช้สาระสำคัญเฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าเป็นประโยชน์ต่อสำนักงาน กสทช. เท่านั้น

๖.๓ พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้ยื่นข้อเสนอทุกรายที่ผ่านการพิจารณาตามข้อ ๑๐.๓ และทำการประเมินข้อเสนอด้านเทคนิคโดยมีสัดส่วนน้ำหนักในการให้คะแนนรวมร้อยละ ๘๐ โดยมีคะแนนและสัดส่วนน้ำหนักในการให้คะแนนแต่ละหัวข้อ ดังนี้

๒๕๖๖

(๑) ข้อเสนอกรอบแนวคิดหลัก ความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาข้อมูล แผนการผลิตและเทคนิคที่ใช้ในการดำเนินการ แนวคิดด้านเนื้อเรื่อง จากเนื้อหาหรือหัวข้อที่กำหนด ๑๐๐ คะแนน น้ำหนักร้อยละ ๒๔

(๒) ข้อเสนอการนำเสนอแนวคิดวิธีการออกแบบ การผลิตสื่อรายการโทรทัศน์ ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ และสื่อภาพยนตร์โฆษณา ผ่านช่องทางสื่อโทรทัศน์ ตามข้อ ๔.๑ ๑๐๐ คะแนน น้ำหนักร้อยละ ๑๖

(๓) นำเสนอรายการและคุณสมบัติของอุปกรณ์ที่ใช้ในขั้นตอนการถ่ายทำ / สตูดิโอโพสต์โปรดักชัน / สตูดิโอบันทึกเสียง และผลงานการผลิตสื่อรายการโทรทัศน์ และสื่อภาพยนตร์โฆษณา ๑๐๐ คะแนน น้ำหนักร้อยละ ๘

(๔) ข้อเสนอคุณสมบัติของบุคลากรทั้ง ๔ ตำแหน่ง ในการผลิตสื่อรายการโทรทัศน์ และสื่อภาพยนตร์โฆษณา ตามข้อ ๔.๑.๖ ๑๐๐ คะแนน น้ำหนักร้อยละ ๘

(๕) นำเสนอการเผยแพร่สื่อรายการโทรทัศน์ และสื่อภาพยนตร์โฆษณา ตามข้อ ๔.๓ ๑๐๐ คะแนน น้ำหนักร้อยละ ๑๖

(๖) ข้อเสนอการผลิตและการเผยแพร่เพิ่มเติมที่เหมาะสมและน่าสนใจมากกว่าข้อกำหนด ๑๐๐ คะแนน น้ำหนักร้อยละ ๘

ในการพิจารณาให้คะแนนข้อสอบด้านเทคนิคตามหัวข้อต่าง ๆ ข้างต้น คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะพิจารณาความครบถ้วนในเนื้อหา วิธีการดำเนินงานตามขอบเขตงาน และพิจารณาเปรียบเทียบระหว่างข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอด้วยกัน รวมทั้ง คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะเชิญผู้ยื่นข้อเสนอเฉพาะที่ผ่านคุณสมบัติให้มานำเสนอแนวคิด ความคิดสร้างสรรค์อื่น ๆ ตามข้อเสนอด้านเทคนิค ภายใน ๕ วันทำการ นับถัดจากวันเสนอราคา เพื่อประกอบการพิจารณาด้วย ข้อเสนอที่ดีที่สุดจะได้คะแนนในหัวข้อนั้น ๆ มากที่สุด ข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นจะได้คะแนนลดหลั่นลงไป ตามความเหมาะสมหรือตามสัดส่วน รายละเอียดหัวข้อและหัวข้อย่อยและวิธีการให้คะแนนตามภาคผนวก ๓. ทั้งนี้ ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาจะต้องได้รับคะแนนรวมเมื่อถ่วงน้ำหนักแล้วไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ (ไม่น้อยกว่า ๖๔ คะแนน)

๖.๔ ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาตามข้อ ๖.๓ จะได้รับการประเมิน ค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) อีกครั้งหนึ่งตามสัดส่วนเกณฑ์ราคาและเกณฑ์ข้อเสนอด้านเทคนิคที่กำหนด โดยข้อเสนอด้านราคาจะให้คะแนนตามช่วงความต่างของราคาที่เสนอแต่ละราย ทั้งนี้ ระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (Electronic Government Procurement : e-GP) จะพิจารณาให้คะแนนเกณฑ์ราคาและเกณฑ์อื่นๆ (ข้อเสนอด้านเทคนิค) ในระบบ หลังจากนั้นระบบจะจัดเรียงตามคะแนนไว้ ๓ ลำดับ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับคะแนนประเมินรวมสูงสุดจะได้รับการคัดเลือก และคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะพิจารณาต่อรองราคาตามที่เห็นสมควรเพื่อประโยชน์ของ สำนักงาน กสทช. ต่อไป

๖.๕ กรณีผู้ได้รับการคัดเลือกไม่ไปทำสัญญาภายในวันเวลาที่กำหนด คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะพิจารณาเรียกรายลำดับถัดไปเจรจาต่อรองและ/หรือทำสัญญาต่อไป หรืออาจพิจารณายกเลิก การประกาศเชิญชวนเพื่อดำเนินการใหม่ตามวิธีหรือขั้นตอนตามระเบียบที่เกี่ยวข้องต่อไป

๗. งบประมาณ

งบประมาณดำเนินการภายในวงเงิน ๘,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (แปดล้านบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว โดยจ่ายจากเงินงบประมาณสำนักบริการโทรคมนาคมโดยทั่วถึง และเพื่อสังคม หมวดค่าใช้จ่ายโครงการ ๒๕๖๗ โครงการผลิตและเผยแพร่สื่อรายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์โฆษณา

๒๕๖๗

ภารกิจภายใต้แผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม ประจำปี ๒๕๖๗ ผ่านสื่อ โทรศัพท์และสื่อออนไลน์

๘. งานด้านการจ่ายเงิน

๘.๑ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการส่งมอบงานทันตามกำหนดระยะเวลา จำนวน ๓ งวด ดำเนินการตามขอบเขตของงานตามข้อ ๔. ประกอบด้วย

๘.๑.๑ งวดที่ ๑ ส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินงานเป็นเอกสารการส่งมอบงาน ตามข้อ ๔.๑ พร้อมทั้งส่งหลักฐานการดำเนินงาน โดยแจกแจงรายละเอียดการดำเนินงานแต่ละขั้นตอน ในรูปแบบของเอกสารรายงานสรุป จำนวน ๑ ชุด และบันทึกลงใน Flash drive (USB ๓.๐) จำนวน ๕ ชุด ให้แก่ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๘.๑.๒ งวดที่ ๒ ส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินงานเป็นเอกสารการส่งมอบงาน ตามข้อ ๔.๒ พร้อมทั้งส่งหลักฐานการดำเนินงาน โดยแจกแจงรายละเอียดการดำเนินงานแต่ละขั้นตอน ในรูปแบบของเอกสารรายงานสรุป จำนวน ๑ ชุด รวมถึงชิ้นงานที่ผลิตขึ้นตามข้อ ๔.๒ บันทึกลงใน Flash drive (USB ๓.๐) จำนวน ๕ ชุด ให้แก่ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๘.๑.๓ งวดที่ ๓ ส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินงานเป็นเอกสารการส่งมอบงาน ตามข้อ ๔.๓ พร้อมทั้งส่งหลักฐานการดำเนินงาน โดยแจกแจงรายละเอียดการดำเนินงานแต่ละขั้นตอน ในรูปแบบของเอกสารรายงานสรุป จำนวน ๕ ชุด ให้แก่ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน ภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๘.๒ สำนักงาน กสทช. กำหนดจะจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างเป็น ๓ งวด

๘.๒.๑ งวดที่ ๑ จำนวนเงินร้อยละ ๑๕ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานตามข้อ ๔.๑ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๘.๒.๒ งวดที่ ๒ จำนวนเงินร้อยละ ๓๕ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานตามข้อ ๔.๒ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๘.๒.๓ งวดที่ ๓ จำนวนเงินร้อยละ ๕๐ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานตามข้อ ๔.๓ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๙. อัตราค่าปรับ

การดำเนินงานตามขอบเขตของงาน และการจัดส่งรายงานผลการดำเนินงาน ถือเป็นหน้าที่ที่ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้ครบถ้วนถูกต้องภายในเวลาที่กำหนด โดยผู้รับจ้างต้องทำการผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ตามวันเวลารวมถึงต้องจัดทำรายงานผลการดำเนินงานพร้อมหลักฐานตามที่กำหนดในข้อ ๔ ส่งมอบให้สำนักงาน กสทช. ภายในระยะเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ ระยะเวลาส่งมอบที่กำหนดตามข้อ ๕ และข้อ ๖ ได้กำหนดไว้อย่างเหมาะสมและเพียงพอสำหรับการดำเนินงานของผู้รับจ้างแล้ว หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินงานให้แล้วเสร็จครบถ้วนถูกต้อง สำนักงาน กสทช. จะทำการปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของค่าจ้าง นับถัดจากวันที่ครบกำหนดการส่งมอบงานจนถึงวันที่ส่งมอบงานครบถ้วนถูกต้อง ทั้งนี้ เว้นแต่กรณีมีเหตุขัดข้องหรือความบกพร่องของผู้ว่าจ้าง หรือเหตุสุดวิสัย

กททท ๕๐

๑๐. การยื่นข้อเสนอ

โครงการผลิตและเผยแพร่สื่อรายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์โฆษณา ภารกิจภายใต้แผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม ประจำปี ๒๕๖๗ ผ่านสื่อโทรทัศน์และสื่อออนไลน์ ครั้งนี้ เป็นพัสดุที่จำเป็นต้องคำนึงคุณสมบัติและขีดความสามารถของผู้ยื่นข้อเสนอ ซึ่งมีข้อเสนอเกี่ยวกับแนวคิด วิธีการดำเนินงานตามขอบเขตงานที่ไม่อยู่ในฐานเดียวกันส่งผลให้เกิดปัญหาในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ จึงกำหนดให้มีการยื่นข้อเสนอด้านเทคนิคเพื่อพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณสมบัติถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นประโยชน์ต่อ สำนักงาน กสทช. โดยมีข้อกำหนดในการยื่นข้อเสนอ ดังนี้

๑๐.๑ เอกสารแสดงคุณสมบัติทั่วไปของผู้ยื่นข้อเสนอ ตามคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ ข้อ ๓.

๑๐.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีการระบุชื่อ เบอร์โทรศัพท์ อีเมล และรายละเอียดอื่นใดของผู้ที่จะทำหน้าที่ประสานงานหลักสำหรับโครงการนี้ เพื่อเป็นประโยชน์ในการติดต่อประสานงานของ สำนักงาน กสทช.

๑๐.๓ ข้อเสนอด้านเทคนิค ตามขอบเขตการดำเนินการในข้อ ๔. ประกอบด้วย

๑๐.๓.๑ ข้อเสนอกรอบแนวคิดหลัก ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในเนื้อหาข้อมูลของโครงการ ตลอดจนความคิดสร้างสรรค์ แนวคิดด้านเนื้อเรื่อง แนวทางการคิดวิเคราะห์ จากหัวข้อที่กำหนด ที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้อง สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ รวมถึงข้อกำหนดอื่นใดที่เกี่ยวข้องตามปรากฏในขอบเขตของงานข้อ ๔. โดยละเอียดอย่าง ครบถ้วน ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดตามหลักการและเหตุผล ที่นำเสนอในข้อเสนอด้านเทคนิค พร้อมทั้งนำเสนอแผน และขั้นตอนการดำเนินการผลิตสื่อรายการโทรทัศน์ และสื่อภาพยนตร์โฆษณา ตามข้อ ๔.๑.๑

๑๐.๓.๒ ข้อเสนอความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบวิธีการเล่าเรื่องและการผลิต แนวคิด เทคนิคการนำเสนอ ด้านการออกแบบ การเล่าเรื่องราว การดำเนินการผลิตที่น่าสนใจ อินฟลูเอนเซอร์ (Influencer) (สำหรับการผลิตสื่อรายการโทรทัศน์) นักแสดง ความเหมาะสมกับบทบาทที่ได้รับหรือการนำมาใช้ จากเนื้อหาหรือหัวข้อที่กำหนด โดยมีความเหมาะสมที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้อง สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ รวมถึง ข้อกำหนดอื่นใดที่เกี่ยวข้องตามปรากฏในขอบเขตของงานข้อ ๔. โดยละเอียดอย่างครบถ้วน ซึ่งสอดคล้องกับ แนวคิดตามหลักการและเหตุผล ที่นำเสนอในข้อเสนอด้านเทคนิค ที่นำเสนอในข้อเสนอด้านเทคนิค พร้อมให้ นำเสนอตัวอย่างบท (Script), Storyline และ Storyboard ตัวอย่างของงานผลิตสื่อรายการโทรทัศน์จำนวน ๒ ตอน และสื่อภาพยนตร์โฆษณาจำนวน ๑ เรื่อง

๑๐.๓.๓ ข้อเสนอรายการและคุณสมบัติของอุปกรณ์ที่ใช้ในขั้นตอนการถ่ายทำ/สตูดิโอโพสต์ โปรดักชั่น /สตูดิโอบันทึกเสียง และการผลิตสื่อ ตามที่กำหนดไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๑.๔

๑๐.๓.๔ ข้อเสนอด้านความพร้อมของบุคลากรสำคัญที่ใช้ในการดำเนินงานรวมถึงผลงาน ที่ผ่านมา ตามที่กำหนดไว้ในขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๑.๖

๑๐.๓.๕ ข้อเสนอการเผยแพร่สื่อภาพยนตร์โฆษณา ผ่านช่องทางออนไลน์ ตามที่กำหนดไว้ใน ขอบเขตของงานข้อ ๔.๓

๑๐.๓.๖ ข้อเสนอการผลิตและการเผยแพร่เพิ่มเติมที่เหมาะสมและน่าสนใจมากกว่าข้อกำหนด

๑๐.๔ ข้อเสนอด้านราคา ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอราคาตามแบบที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาที่ เสนอรับจ้างดำเนินงานตามโครงการนี้ (โดยราคารวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว) ให้ครบถ้วนชัดเจน

๑๑. เงื่อนไขอื่น ๆ และข้อสงวนสิทธิ์

๑๑.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องจัดทำรายละเอียดแจกแจงค่าใช้จ่ายในการ ดำเนินงานตามรายการหรือ หัวข้อต่าง ๆ ที่กำหนดในขอบเขตการดำเนินงาน และราคาต่อหน่วย (ถ้ามี)

กทท ๕๐

เพื่อประกอบการพิจารณาความเหมาะสมของค่าจ้างที่เสนอด้วย ทั้งนี้ ภายใน ๕ วัน นับจากวันที่ได้รับแจ้งจาก คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑๑.๒ สำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดการดำเนินงานได้ตามความเหมาะสมและเท่าที่จำเป็นเพื่อให้การดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์ โดยจะแจ้งให้ผู้รับจ้างทราบล่วงหน้า อย่างน้อย ๑๕ วัน ก่อนวันกำหนด และหากการเปลี่ยนแปลงนั้นมีผลกระทบต่อค่าจ้างให้ถือเอาอัตราค่าจ้าง ตามรายละเอียดที่ตกลงไว้ในการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นหรือลดลง

๑๑.๓ เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานเสร็จสิ้นตามกำหนดแล้ว หากสำนักงาน กสทช. พบว่า ผู้รับจ้างมิได้ดำเนินงานให้ครบถ้วนตามรายการหรือจำนวนหน่วยที่กำหนด สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาหักลดค่าจ้างลงตามส่วนตามอัตราที่ตกลงกันไว้ เว้นแต่รายการที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินการไว้ครบถ้วนตามจำนวนที่กำหนด ซึ่งสำนักงาน กสทช. มิได้แจ้งเปลี่ยนแปลงภายในเวลาที่กำหนดและไม่อาจเรียกคืนจากผู้เกี่ยวข้องได้แล้ว

๑๑.๔ บรรดาชิ้นงานที่ออกแบบและผลิตในรูปแบบภาพนิ่ง ภาพวิดีโอ และอื่น ๆ ที่กำหนดให้จัดทำตามขอบเขตการดำเนินงาน และต้องส่งมอบให้ สำนักงาน กสทช. เมื่อดำเนินงานเสร็จสิ้นแล้วให้ตกเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงาน กสทช. และหากปรากฏข้อเท็จจริงหรือมีข้อเรียกร้องเกี่ยวกับปัญหาเกี่ยวกับการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาจากการดำเนินงานตามโครงการนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าเสียหายจากสิทธิเรียกร้องทั้งปวงแทน สำนักงาน กสทช.

๑๑.๕ ผู้รับจ้างต้องส่งรายงานผลการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศพร้อมกับการส่งมอบงาน เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ตรวจสอบด้วย

๑๑.๖ ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามพระราชบัญญัติข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.๒๕๖๒ (PDPA) โดยต้องทำตามข้อตกลงที่แนบท้ายในภาคผนวก ๔ ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันลงนามสัญญา

๑๑.๗ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องจัดทำแผนการดำเนินงานให้บรรลุความสำเร็จตามขอบเขตของงานภายในระยะเวลาที่กำหนดตามสัญญา โดยแสดงรายละเอียดแผนการดำเนินการและร้อยละของความสำเร็จของงานแต่ละเดือน ส่งให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา เพื่อกำกับและติดตามความก้าวหน้าในผลการดำเนินงาน ทั้งนี้ แผนการดำเนินงานดังกล่าวสำนักงาน กสทช. ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

กสทช. ๕๐

คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ กรณีการจัดจ้าง วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

- ๑ . มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒ . ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๓ . ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๔ . ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๕ . ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๖ . มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๗ . เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- ๘ . ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงาน กสทช. ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
- ๙ . ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้
 - (๑) กรณีเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิ หักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะทางการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ
 - (๒) กรณีเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีกิจการรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)
 - (๓) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีวงเงินสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยมียอดวงเงินรวมของสินเชื่อไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน) คิดเป็น ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอ

กำกับ ๕ ๐

ในแต่ละครั้งซึ่งสำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันที่ยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

(๔) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่าไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน) คิดเป็น ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

คุณสมบัติในข้อนี้ ยกเว้นกรณีที่ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ หรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้น ตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ ต้องมีคุณสมบัติดังนี้ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน เว้นแต่ในกรณีกิจการร่วมค้าที่มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นสามารถใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียว เป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงดังกล่าวจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญา มากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

ทั้งนี้ กิจการร่วมค้า หมายถึง “กิจการที่มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าเป็นลายลักษณ์อักษรว่าจะดำเนินการร่วมกันเป็นทางการค้าหรือหากำไรระหว่างบริษัทกับบริษัท บริษัทกับห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลกับห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล หรือระหว่างบริษัทและ/หรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลกับบุคคลธรรมดา คณะบุคคล ที่มีใช้นิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนสามัญ นิติบุคคลอื่น หรือนิติบุคคลที่ตั้งขึ้นตามกฎหมายของต่างประเทศ โดยข้อตกลงนั้นอาจจะกำหนดให้มีผู้เข้าร่วมค้าหลักก็ได้”

๒๖

แบบหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อ

เลขที่.....

วันที่.....

เรื่อง รับรองวงเงินสินเชื่อ

ตามที่.....(ชื่อผู้ประกอบการ นิติบุคคล/บุคคลธรรมดา).....เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร / เลขประจำตัวประชาชนเลขที่.....จะยื่นข้อเสนอในการประกวดราคาจ้างโครงการผลิตและเผยแพร่สื่อรายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์โฆษณา ภารกิจภายใต้แผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม ประจำปี ๒๕๖๗ ผ่านสื่อโทรทัศน์และสื่อออนไลน์ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ซึ่งตามประกาศและเอกสารประกวดราคาจ้างฯ กำหนดเงื่อนไขการยื่นข้อเสนอกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอ ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องขอวงเงินสินเชื่อจากธนาคาร โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่า งบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอใน แต่ละครั้ง จึงมีความประสงค์ให้ธนาคาร..... (ชื่อธนาคาร).....รับรองวงเงินสินเชื่อเพื่อประกอบการพิจารณาด้วย นั้น

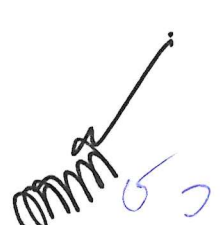
.....(ชื่อธนาคาร).....ขอรับรองว่า.....(ชื่อผู้ประกอบการ นิติบุคคล/บุคคลธรรมดา).....มีวงเงินทุนหมุนเวียนในวงเงินไม่ต่ำกว่า.....บาท (.....จำนวนเงินเป็นอักษร.....) และยินดีให้วงเงินสินเชื่อภายในวงเงิน บาท (.....จำนวนเงินเป็นอักษร.....)

ขอแสดงความนับถือ

.....

.....(ชื่อผู้ลงนาม).....

.....(ชื่อธนาคาร).....



แบบหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่ออิเล็กทรอนิกส์

เลขที่.....

วันที่.....

เรื่อง รับรองวงเงินสินเชื่อ

ตามที่.....(ชื่อผู้ประกอบการ นิติบุคคล/บุคคลธรรมดา).....เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร/เลขประจำตัวประชาชน เลขที่.....จะยื่นข้อเสนอในการประกวดราคาจ้างโครงการผลิตและเผยแพร่สื่อรายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์โฆษณา การกิจภายใต้แผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม ประจำปี ๒๕๖๗ ผ่านสื่อโทรทัศน์และสื่อออนไลน์ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ซึ่งตามประกาศและเอกสารประกวดราคาจ้างฯ กำหนดเงื่อนไขการยื่นข้อเสนอกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอ ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องขอวงเงินสินเชื่อจากธนาคาร โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่า งบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอใน แต่ละครั้ง จึงมีความประสงค์ให้ธนาคาร..... (ชื่อธนาคาร).....รับรองวงเงินสินเชื่อ เพื่อประกอบการพิจารณาด้วย นั้น

.....(ชื่อธนาคาร).....ขอรับรองว่า.....(ชื่อผู้ประกอบการนิติบุคคล/บุคคลธรรมดา).....มีวงเงินทุนหมุนเวียนในวงเงินไม่ต่ำกว่า.....บาท (.....จำนวนเงินเป็นอักษร.....) และยินดีให้วงเงินสินเชื่อภายในวงเงิน.....บาท (.....จำนวนเงินเป็นอักษร.....)

ขอแสดงความนับถือ

..... (ชื่อธนาคาร).....

** เอกสารฉบับนี้จัดพิมพ์โดยระบบอิเล็กทรอนิกส์ **

๕๖

ตารางการจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

โครงการ.....

รายการพัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ใช้ในโครงการ
แผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

ลำดับ	รายการ	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อ หน่วย (บาท)	เป็นเงิน (รวม)	พัสดุ ในประเทศ	พัสดุ ต่างประเทศ
๑							
๒							
๓							
๔							
๕							
รวม							
อัตรา (ร้อยละ)							

ลงชื่อ..... (คู่สัญญาฝ่ายผู้รับจ้าง)
()


รายละเอียดหัวข้อในการให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิค

ระดับคะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน
๑. ข้อเสนอกรอบแนวคิดหลัก ความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาข้อมูล แผนการผลิตและเทคนิคที่ใช้ในการดำเนินการ แนวคิดด้านเนื้อเรื่อง จากเนื้อหาหรือหัวข้อที่กำหนด ตามข้อ ๑๐.๓.๑ รวม ๑๐๐ คะแนน (คิดเป็นน้ำหนักร้อยละ ๒๕)	
๒๕ คะแนน	นำเสนอและอธิบายภาพรวมความรู้ความเข้าใจในข้อมูลที่มีความเกี่ยวข้องกับสำนักงาน กสทช. โดยมีความสอดคล้องตามข้อ ๑๐.๓.๑ ได้อย่างเหมาะสม ชัดเจน และครบถ้วน
๒๕ คะแนน	นำเสนอและอธิบายภาพรวมความรู้ความเข้าใจในข้อมูลภารกิจภายใต้แผนการจัดให้มีบริการ USO โดยมีความสอดคล้องตามข้อ ๑๐.๓.๑ ได้อย่างเหมาะสม ชัดเจน และครบถ้วน
๒๕ คะแนน	นำเสนอและอธิบายรูปแบบ แนวทาง เทคนิคการถ่ายทำ และแผนการผลิตที่จะใช้ในการดำเนินการผลิตสื่อรายการโทรทัศน์ โดยมีความสอดคล้องตามข้อ ๑๐.๓.๑ ได้อย่างเหมาะสม ชัดเจน และครบถ้วน
๒๕ คะแนน	นำเสนอและอธิบายรูปแบบ แนวทาง เทคนิคการถ่ายทำ และแผนการผลิตที่จะใช้ในการดำเนินการผลิตสื่อภาพยนตร์โฆษณา โดยมีความสอดคล้องตามข้อ ๑๐.๓.๑ ได้อย่างเหมาะสม ชัดเจน และครบถ้วน
การให้คะแนนในแต่ละหัวข้อย่อยในหัวข้อนี้ จะพิจารณาจากเอกสารข้อเสนอที่อธิบายรายละเอียดที่มาของกรอบแนวคิดหลัก ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในเนื้อหาข้อมูลของโครงการ ตลอดจนความคิดสร้างสรรค์ แนวคิด แนวทางการคิดวิเคราะห์ จากหัวข้อที่กำหนด ได้ครอบคลุมครบถ้วนตามขอบเขตของงาน หากในหัวข้อย่อยใดไม่ชัดเจน หรือสอดคล้องกับขอบเขตของงานเพียงบางส่วน จะได้คะแนนครึ่งหนึ่งของหัวข้อนั้น และกรณีไม่อธิบายหัวข้อใดก็จะได้ไม่ได้รับคะแนนในหัวข้อย่อยนั้น สำหรับในกรณีที่มีการอธิบายรายละเอียดของในแต่ละหัวข้อได้ชัดเจน เหมาะสม มีความเป็นเหตุ เป็นผล ได้ครบถ้วน คณะกรรมการฯ จะพิจารณาเปรียบเทียบ จัดลำดับตามความละเอียด หรือความโดดเด่น หรือความน่าสนใจ ในการนำเสนอ ๓ ลำดับ ดังนี้ ลำดับที่ ๑ จะได้คะแนนร้อยละ ๑๐๐ ลำดับที่ ๒ จะได้คะแนนร้อยละ ๙๐ และลำดับที่ ๓ จะได้คะแนนร้อยละ ๘๐ โดยในแต่ละลำดับสามารถมีได้มากกว่า ๑ ผู้ยื่นข้อเสนอ และในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเพียง ๒ ราย คณะกรรมการฯ จะมีการจัดลำดับ ๒ ลำดับ ดังนี้ ลำดับที่ ๑ จะได้คะแนนร้อยละ ๑๐๐ ลำดับที่ ๒ จะได้คะแนนร้อยละ ๙๐	
๒. ข้อเสนอการนำเสนอแนวคิดวิธีการออกแบบ การผลิตสื่อรายการโทรทัศน์ ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ และสื่อภาพยนตร์โฆษณา ผ่านช่องทางสื่อโทรทัศน์ ตามข้อ ๑๐.๓.๒ รวม ๑๐๐ คะแนน (คิดเป็นน้ำหนักร้อยละ ๑๖)	
๒๐ คะแนน	นำเสนอและอธิบายคอนเซ็ปต์ (Concept) แนวคิดหลักที่ต้องการจะสื่อสาร (Key Message) ในการจัดทำสื่อรายการโทรทัศน์ โดยมีความสอดคล้องตามข้อ ๑๐.๓.๒ ได้อย่างเหมาะสม ชัดเจน และครบถ้วน
๒๐ คะแนน	นำเสนอและอธิบายคอนเซ็ปต์ (Concept) แนวคิดหลักที่ต้องการจะสื่อสาร (Key Message) ในการจัดทำสื่อภาพยนตร์โฆษณา โดยมีความสอดคล้องตามข้อ ๑๐.๓.๒ ได้อย่างเหมาะสม ชัดเจน และครบถ้วน

กทท ๕๐

ระดับคะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน
๒๐ คะแนน	นำเสนอและอธิบายรายละเอียดของอินฟลูเอนเซอร์ (Influencer) , การดำเนินเรื่อง (Storyline) , โครงร่างการผลิต (Storyboard) , รูปแบบการถ่ายทำ , เทคนิคการนำเสนอ , เทคนิคทางภาพ (CG) , สถานที่ถ่ายทำ (Location) ของการผลิตสื่อรายการโทรทัศน์ โดยมีความสอดคล้องตามข้อ ๑๐.๓.๒ ได้อย่าง เหมาะสม ชัดเจน และครบถ้วน
๒๐ คะแนน	นำเสนอและอธิบายรายละเอียดของรายชื่อนักแสดง , การดำเนินเรื่อง (Storyline) , โครงร่างการผลิต (Storyboard) , รูปแบบการถ่ายทำ , เทคนิคการนำเสนอ , เทคนิคทางภาพ (CG) , สถานที่ถ่ายทำ (Location) ของการผลิตสื่อภาพยนตร์โฆษณา โดยมีความสอดคล้องตามข้อ ๑๐.๓.๒ ได้อย่าง เหมาะสม ชัดเจน และครบถ้วน
๒๐ คะแนน	นำเสนอ อธิบาย วิเคราะห์ คุณสมบัติของ อินฟลูเอนเซอร์ (Influencer) การผลิตสื่อรายการโทรทัศน์ จำนวน ๒ ตอน โดยมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และขอบเขตของงานได้อย่าง เหมาะสม ชัดเจน และครบถ้วน พร้อมเอกสารหลักฐานอ้างอิงที่น่าเชื่อถือ และตรวจสอบได้อย่างเป็นรูปธรรม ในช่วงระยะเวลา ๕ ปี (ปี ๒๕๖๓-วันที่ยื่นเอกสาร)
การให้คะแนนในแต่ละหัวข้ออยู่ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาจากเอกสารข้อเสนอที่อธิบายรายละเอียดที่มาของกรอบแนวคิดหลัก ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในเนื้อหาข้อมูลของโครงการ ตลอดจนความคิดสร้างสรรค์ แนวคิดแนวทางการคิดวิเคราะห์ จากหัวข้อที่กำหนด ได้ครอบคลุมครบถ้วนตามขอบเขตของงาน หากในหัวข้อย่อยใดไม่ชัดเจน หรือสอดคล้องกับขอบเขตของงานเพียงบางส่วน จะได้คะแนนครึ่งหนึ่งของหัวข้อนั้น และกรณีไม่อธิบายหัวข้อใดก็จะได้ไม่ได้รับคะแนนในหัวข้อย่อยนั้น สำหรับในกรณีที่มีการอธิบายรายละเอียดของในแต่ละหัวข้อได้ชัดเจน เหมาะสม มีความเป็นเหตุ เป็นผล ได้ครบถ้วน คณะกรรมการฯ จะพิจารณาเปรียบเทียบ จัดลำดับตามความละเอียด หรือความโดดเด่น หรือความน่าสนใจ ในการนำเสนอ ๓ ลำดับ ดังนี้ ลำดับที่ ๑ จะได้คะแนนร้อยละ ๑๐๐ ลำดับที่ ๒ จะได้คะแนนร้อยละ ๙๐ และลำดับที่ ๓ จะได้คะแนนร้อยละ ๘๐ โดยในแต่ละลำดับสามารถมีได้มากกว่า ๑ ผู้ยื่นข้อเสนอ และในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเพียง ๒ ราย คณะกรรมการฯ จะมีการจัดลำดับ ๒ ลำดับ ดังนี้ ลำดับที่ ๑ จะได้คะแนนร้อยละ ๑๐๐ ลำดับที่ ๒ จะได้คะแนนร้อยละ ๙๐	
๓. ข้อเสนอรายการและคุณสมบัติของอุปกรณ์ที่ใช้ในขั้นตอนการถ่ายทำ / สตูดิโอโพสต์โปรดักชั่น / สตูดิโอบันทึกเสียง และผลงานการผลิตสื่อรายการโทรทัศน์ และสื่อภาพยนตร์โฆษณา ตามข้อ ๑๐.๓.๓ รวม ๑๐๐ คะแนน (คิดเป็นน้ำหนักร้อยละ ๘)	
๒๐ คะแนน	นำเสนอคุณสมบัติของ อุปกรณ์บันทึกภาพเคลื่อนไหวหรือถ่ายภาพยนตร์ อุปกรณ์บันทึกเสียงภาคสนาม อุปกรณ์ให้แสงสว่าง และอุปกรณ์อื่นๆที่เกี่ยวข้องในการถ่ายทำตามที่กำหนดไว้ในขอบเขตของงาน และนำเสนอสตูดิโอโพสต์ โปรดักชั่น รวมถึงสตูดิโอบันทึกเสียงภาพยนตร์ ตามที่กำหนดไว้ในขอบเขตของงาน
๔๐ คะแนน	นำเสนอคุณสมบัติของสตูดิโอโพสต์โปรดักชั่น ตามที่กำหนดไว้ในขอบเขตของงานโดยมีผลงานอ้างอิงที่น่าเชื่อถือ และตรวจสอบได้อย่างเป็นรูปธรรม ในช่วงระยะเวลา ๕ ปี (ปี ๒๕๖๓-วันที่ยื่นเอกสาร) พร้อมเอกสารหลักฐานอ้างอิงที่น่าเชื่อถือและตรวจสอบได้อย่างเป็นรูปธรรม ที่มีจำนวนมากกว่า ๕ ผลงานขึ้นไป

กตท
๕๖

ระดับคะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน
๔๐ คะแนน	นำเสนอคุณสมบัติของสตูดิโอบันทึกเสียง ตามที่กำหนดไว้ในขอบเขตของงาน โดยมีผลงานอ้างอิงที่น่าเชื่อถือและตรวจสอบได้อย่างเป็นรูปธรรม ในช่วงระยะเวลา ๕ ปี (ปี ๒๕๖๓-วันที่ยื่นเอกสาร) พร้อมเอกสารหลักฐานอ้างอิงที่น่าเชื่อถือและตรวจสอบได้อย่างเป็นรูปธรรม ที่มีจำนวนมากกว่า ๕ ผลงานขึ้นไป
การให้คะแนนในแต่ละหัวข้อย่อยในหัวข้อนี้ จะพิจารณาจากเอกสารข้อเสนอที่อธิบายรายละเอียดที่มาของกรอบแนวคิดหลัก ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในเนื้อหาข้อมูลของโครงการ ตลอดจนความคิดสร้างสรรค์ แนวคิด แนวทางการคิดวิเคราะห์ จากหัวข้อที่กำหนด ได้ครอบคลุมครบถ้วนตามขอบเขตของงาน หากในหัวข้อย่อยใดไม่ชัดเจน หรือสอดคล้องกับขอบเขตของงานเพียงบางส่วน จะได้คะแนนครึ่งหนึ่งของหัวข้อนั้น และกรณีไม่อธิบายหัวข้อใดก็จะได้ไม่ได้รับคะแนนในหัวข้อย่อยนั้น สำหรับในกรณีที่มีการอธิบายรายละเอียดของในแต่ละหัวข้อได้ชัดเจน เหมาะสม มีความเป็นเหตุ เป็นผล ได้ครบถ้วน คณะกรรมการฯ จะพิจารณาเปรียบเทียบ จัดลำดับตามความละเอียด หรือความโดดเด่น หรือความน่าสนใจ ในการนำเสนอ ๓ ลำดับ ดังนี้ ลำดับที่ ๑ จะได้คะแนนร้อยละ ๑๐๐ ลำดับที่ ๒ จะได้คะแนนร้อยละ ๙๐ และลำดับที่ ๓ จะได้คะแนนร้อยละ ๘๐ โดยในแต่ละลำดับสามารถมีได้มากกว่า ๑ ผู้ยื่นข้อเสนอ และในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเพียง ๒ ราย คณะกรรมการฯ จะมีการจัดลำดับ ๒ ลำดับ ดังนี้ ลำดับที่ ๑ จะได้คะแนนร้อยละ ๑๐๐ ลำดับที่ ๒ จะได้คะแนนร้อยละ ๙๐	
๔. ข้อเสนอคุณสมบัติของบุคลากรทั้ง ๔ ตำแหน่ง ในการผลิตสื่อรายการโทรทัศน์ และสื่อภาพยนตร์โฆษณา ตามข้อ ๑๐.๓.๔ รวม ๑๐๐ คะแนน (คิดเป็นน้ำหนักร้อยละ ๘)	
๓๐ คะแนน	ผู้กำกับ (Director) จะต้องระบุจำนวนผลงานการกำกับการทำงานผลิตชิ้นงานประเภทสื่อรายการโทรทัศน์ สื่อภาพยนตร์ สื่อภาพยนตร์โฆษณา หรือสื่อออนไลน์ ในช่วงระยะเวลา ๕ ปี (ปี ๒๕๖๓-วันที่ยื่นเอกสาร) พร้อมเอกสารหลักฐานอ้างอิงที่น่าเชื่อถือและตรวจสอบได้อย่างเป็นรูปธรรม
๓๐ คะแนน	โปรดิวเซอร์ผู้ควบคุมงาน (Producer) จะต้องระบุจำนวนผลงาน การควบคุมการทำงานผลิตชิ้นงานประเภทสื่อรายการโทรทัศน์ สื่อภาพยนตร์ สื่อภาพยนตร์โฆษณา หรือสื่อออนไลน์ ในช่วงระยะเวลา ๕ ปี (ปี ๒๕๖๓-วันที่ยื่นเอกสาร) พร้อมเอกสารหลักฐานอ้างอิงที่น่าเชื่อถือและตรวจสอบได้อย่างเป็นรูปธรรม
๒๐ คะแนน	ช่างตัดต่อวิดีโอ (Video Editor) จะต้องระบุจำนวนผลงาน การตัดต่อผลงานประเภทสื่อรายการโทรทัศน์ สื่อภาพยนตร์ สื่อภาพยนตร์โฆษณา หรือสื่อออนไลน์ ในช่วงระยะเวลา ๕ ปี (ปี ๒๕๖๓-วันที่ยื่นเอกสาร) พร้อมเอกสารหลักฐานอ้างอิงที่น่าเชื่อถือและตรวจสอบได้อย่างเป็นรูปธรรม
๒๐ คะแนน	ช่างบันทึกภาพ (Camera Man) จะต้องระบุจำนวนผลงาน การบันทึกภาพการทำงานประเภทสื่อรายการโทรทัศน์ สื่อภาพยนตร์ สื่อภาพยนตร์โฆษณา หรือสื่อออนไลน์ ในช่วงระยะเวลา ๕ ปี (ปี ๒๕๖๓-วันที่ยื่นเอกสาร) พร้อมเอกสารหลักฐานอ้างอิงที่น่าเชื่อถือและตรวจสอบได้อย่างเป็นรูปธรรม

กทท ๖๖

ระดับคะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน
	การให้คะแนนในแต่ละหัวข้อย่อยในหัวข้อนี้ จะพิจารณาจากเอกสารข้อเสนอที่อธิบายรายละเอียดความเหมาะสมในการคัดเลือกบุคลากรที่มีผลงานประเภทสื่อภาพยนตร์ สื่อภาพยนตร์โฆษณา หรือสื่อออนไลน์ ในช่วงระยะเวลา ๕ ปี (ปี ๒๕๖๒-วันที่ยื่นเอกสาร) ได้ครอบคลุมครบถ้วนตามขอบเขตของงาน หากในหัวข้อย่อยใดไม่ชัดเจน หรือ สอดคล้องกับขอบเขตของงานเพียงบางส่วน จะได้คะแนนครึ่งหนึ่งของหัวข้อนั้น และกรณีไม่อธิบายหัวข้อใดก็จะไม่ได้รับคะแนนในหัวข้อย่อยนั้น สำหรับในกรณีที่มีการอธิบายรายละเอียดของในแต่ละหัวข้อได้ ชัดเจน เหมาะสม มีความเป็นเหตุ เป็นผล ได้ครบถ้วน คณะกรรมการฯ จะพิจารณาให้คะแนน มาก-น้อย ตามจำนวนผลงานอ้างอิง ๓ ลำดับ ดังนี้ ลำดับที่ ๑ มีผลงานอ้างอิงจำนวนตั้งแต่ ๓ ผลงาน จะได้คะแนนร้อยละ ๑๐๐ ลำดับที่ ๒ มีผลงานอ้างอิง ๒ ผลงาน จะได้คะแนนร้อยละ ๙๐ และลำดับที่ ๓ มีผลงานอ้างอิง ๑ ผลงาน จะได้คะแนนร้อยละ ๘๐ โดยในแต่ละลำดับสามารถมีได้มากกว่า ๑ ผู้ยื่นข้อเสนอ และในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเพียง ๒ ราย คณะกรรมการฯ จะมีการจัดลำดับ ๒ ลำดับ ดังนี้ ลำดับที่ ๑ จะได้คะแนนร้อยละ ๑๐๐ ลำดับที่ ๒ จะได้คะแนนร้อยละ ๙๐
๕. ข้อเสนอการเผยแพร่สื่อรายการโทรทัศน์ ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ และสื่อภาพยนตร์โฆษณา ผ่านช่องทางสื่อโทรทัศน์ ตามข้อ ๔.๓.๕ รวม ๑๐๐ คะแนน (คิดเป็นน้ำหนักร้อยละ ๑๖)	
๒๐ คะแนน	นำเสนอแผนดำเนินการเผยแพร่สื่อรายการโทรทัศน์ ผ่านช่องทางออนไลน์ และสื่อภาพยนตร์โฆษณา ผ่านสื่อโทรทัศน์ (Media Planning) ที่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และขอบเขตของงานได้อย่าง เหมาะสม ชัดเจน และครบถ้วน
๒๐ คะแนน	นำเสนอกลยุทธ์และเทคนิค การเผยแพร่สื่อรายการโทรทัศน์ ผ่านช่องทางออนไลน์ และสื่อภาพยนตร์โฆษณา ผ่านสื่อโทรทัศน์ ที่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และขอบเขตของงานได้อย่าง เหมาะสม ชัดเจน และครบถ้วน
๒๐ คะแนน	นำเสนอกลุ่มเป้าหมาย (Target) พร้อมทั้งอธิบาย วิเคราะห์ คุณสมบัติแพลตฟอร์มของอินฟลูเอนเซอร์ (Influencer) ประกอบด้วย Youtube , Facebook , Instagram และTikTok ที่เลือกใช้เป็นช่องทางออนไลน์ ในการเผยแพร่ที่มีความสอดคล้องตามวัตถุประสงค์และขอบเขตของงานได้อย่าง เหมาะสม ชัดเจน และครบถ้วน พร้อมเอกสารหลักฐานอ้างอิงที่น่าเชื่อถือและตรวจสอบได้อย่างเป็นรูปธรรม
๒๐ คะแนน	มีการวิเคราะห์อธิบายคุณสมบัติ คุณภาพของ สถานีโทรทัศน์ และช่วงเวลาออกอากาศ สื่อรายการโทรทัศน์พร้อมระดับความนิยม (Rating) ตามข้อ ๔.๓.๒ (๑) – (๓) ให้มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และขอบเขตของงานได้อย่าง เหมาะสม ชัดเจน
๒๐ คะแนน	มีการวิเคราะห์อธิบายคุณสมบัติ คุณภาพของ สถานีโทรทัศน์ และช่วงเวลาออกอากาศ สื่อภาพยนตร์โฆษณาพร้อมระดับความนิยม (Rating) ตามข้อ ๔.๓.๓ (๑) – (๓) ให้มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และขอบเขตของงานได้อย่าง เหมาะสม ชัดเจน

๕๐

ระดับคะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน
	การให้คะแนนในแต่ละหัวข้อย่อยในหัวข้อนี้ จะพิจารณาจากเอกสารข้อเสนอที่อธิบายรายละเอียดที่มาของกรอบแนวคิดหลัก ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในเนื้อหาข้อมูลของโครงการ ตลอดจนความคิดสร้างสรรค์ แนวคิด แนวทางการคิดวิเคราะห์ จากหัวข้อที่กำหนด ได้ครอบคลุมครบถ้วนตามขอบเขตของงาน หากในหัวข้อย่อยใดไม่ชัดเจน หรือสอดคล้องกับขอบเขตของงานเพียงบางส่วน จะได้คะแนนครึ่งหนึ่งของหัวข้อนั้น และกรณีไม่อธิบายหัวข้อใดก็จะได้ไม่ได้รับคะแนนในหัวข้อย่อยนั้น สำหรับในกรณีที่มีการอธิบายรายละเอียดของในแต่ละหัวข้อได้ชัดเจน เหมาะสม มีความเป็นเหตุ เป็นผล ได้ครบถ้วน คณะกรรมการฯ จะพิจารณาเปรียบเทียบ จัดลำดับตามความละเอียด หรือความโดดเด่น หรือความน่าสนใจ ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย (Target) ในการนำเสนอ ๓ ลำดับ ดังนี้ ลำดับที่ ๑ จะได้คะแนนร้อยละ ๑๐๐ ลำดับที่ ๒ จะได้คะแนนร้อยละ ๙๐ และลำดับที่ ๓ จะได้คะแนนร้อยละ ๘๐ โดยในแต่ละลำดับสามารถมีได้มากกว่า ๑ ผู้ยื่น และในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเพียง ๒ ราย คณะกรรมการฯ จะมีการจัดลำดับ ๒ ลำดับ ดังนี้ ลำดับที่ ๑ จะได้คะแนนร้อยละ ๑๐๐ ลำดับที่ ๒ จะได้คะแนนร้อยละ ๙๐
๖. ข้อเสนอการผลิตและการเผยแพร่เพิ่มเติมที่เหมาะสมและน่าสนใจมากกว่าข้อกำหนด รวม ๑๐๐ คะแนน (คิดเป็นน้ำหนักร้อยละ ๘)	
๗๐ คะแนน	มีข้อเสนอเพิ่มเติมที่มีความเกี่ยวข้องกับการผลิต หรือเผยแพร่มากกว่าข้อกำหนด ที่มีจำนวนอย่างน้อย ๑ ข้อเสนอ
๘๐ คะแนน	มีข้อเสนอเพิ่มเติมที่มีความเกี่ยวข้องกับการผลิต และเผยแพร่มากกว่าข้อกำหนด ที่มีจำนวนมากกว่า ๑ ข้อเสนอ
๙๐ คะแนน	มีข้อเสนอเพิ่มเติมที่มีความเกี่ยวข้องกับการผลิต และเผยแพร่มากกว่าข้อกำหนด ที่มีจำนวนมากกว่า ๒ ข้อเสนอ
๑๐๐ คะแนน	มีข้อเสนอเพิ่มเติมที่มีความเกี่ยวข้องกับการผลิต และเผยแพร่มากกว่าข้อกำหนด ที่มีจำนวนมากกว่า ๒ ข้อเสนอ ขึ้นไป

หมายเหตุ : ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาจะต้องได้รับคะแนนรวมเมื่อถ่วงน้ำหนักแล้วไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

กตทท ๕๐