

**ขอบเขตของงาน (Term of Reference)**  
**การจ้างผลิตสื่อ Infographic เพื่อการประชาสัมพันธ์ภารกิจของสำนักงาน กสทช.**  
**ประจำปี ๒๕๖๗**

**๑. หลักการและเหตุผล**

คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) มีภารกิจหลักสำคัญในการกำกับดูแลกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ให้มีการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อประเทศและประชาชน โดยนโยบายในการบริหารจัดการองค์กรที่สำคัญอันหนึ่ง คือ การเผยแพร่ข้อมูลการดำเนินงานของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. วิสัยทัศน์ บทบาท อำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบรวมถึงภารกิจองค์กรให้กับผู้ปฏิบัติงานของสำนักงาน กสทช. และประชาชน เพื่อให้เกิดความเข้าใจในทิศทางเดียวกัน ความน่าเชื่อถือ อันจะเป็นการเสริมสร้างภาพลักษณ์ และทัศนคติที่ดีต่อองค์กร ให้ปรากฏในระดับชาติตามแผนยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช.

ปัจจุบันสื่อ Infographic เป็นสื่อสมัยใหม่ที่มีรูปแบบการนำเสนอที่น่าสนใจ กระชับ ง่ายต่อการทำความเข้าใจด้วยแผนภาพเพียงภาพเดียวเท่านั้น Infographic เป็นการนำเสนอข้อมูลเชิงสร้างสรรค์ ถึงแม้จะเป็นข้อมูลเชิงปริมาณ ข้อมูลที่มีความซับซ้อน ก็สามารถทำให้เข้าใจได้ง่ายและจดจำเนื้อหาได้เป็นอย่างดี รวมทั้งสามารถดึงดูดความสนใจจากผู้รับสารได้ง่าย เนื่องจากข้อมูลใน Infographic ถูกคัดกรองมาเป็นอย่างดี มีสีสันและลวดลายที่น่าสนใจ ทันสมัย ซึ่งการเผยแพร่ข้อมูลผลงาน การดำเนินงานในภารกิจต่างๆ ของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ด้วย Infographic จะเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการสื่อสารให้สามารถเข้าถึงสาธารณชนได้มากขึ้น อีกทั้งยังสามารถนำไปเผยแพร่ผ่านช่องทางการสื่อสารสมัยใหม่ได้สะดวกรวดเร็ว ครอบคลุม อาทิ Facebook Line Instagram และ Website เป็นต้นด้วยเหตุนี้ สำนักงาน กสทช. โดยสำนักสื่อสารองค์กรได้พิจารณาเห็นถึงความสำคัญดังกล่าว จึงได้มีแนวคิดในการจ้างผลิตสื่อ Infographic เพื่อการประชาสัมพันธ์ภารกิจของสำนักงาน กสทช. ต่อไป

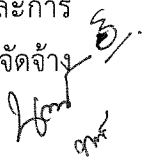
**๒. วัตถุประสงค์**

๒.๑ เพื่อจ้างผลิตสื่อ Infographic สำหรับการประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสาร และภารกิจของ กสทช. และสำนักงาน กสทช.

๒.๒ เพื่อใช้สื่อ Infographic เป็นเครื่องมือในการสื่อสาร สร้างการรับรู้และความเข้าใจที่ถูกต้อง กระตุ้นสร้างการตระหนักรู้เกี่ยวกับข้อมูลที่เป็นประโยชน์ เสริมสร้างความสนใจของผู้บริหาร พนักงาน และประชาชนให้มีการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ และนำไปเผยแพร่ต่อในวงกว้าง

**๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ**

๓.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีคุณสมบัติพื้นฐานที่กำหนด ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ตลอดจนแนวปฏิบัติตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้าง การบริหารพัสดุภาครัฐกรมบัญชีกลาง ตามที่แนบในภาคผนวก ๑

  
๓๑

๓.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกับงานที่จ้าง มูลค่าวงเงินไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ บาท ภายใต้สัญญาฉบับเดียวที่ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานเอกชนที่สำนักงาน กสทช. เชื้อถือ โดยยื่นสำเนาหนังสือรับรองผลงานกรณีเป็นผลงานของหน่วยงานเอกชน ต้องส่งสำเนาสัญญาเพิ่มเติมและหลักฐานการชำระภาษีมาพร้อมการยื่นข้อเสนอด้วย

#### ๔. ขอบเขตของงาน

ผู้รับจ้างต้องรับข้อมูลจากสำนักงาน กสทช. ดำเนินการออกแบบ กำหนดวิธีการเล่าเรื่องและสรุปย่อเนื้อหาเพื่อนำไปใช้ออกแบบ ผลิต และจัดทำ Infographic ในรูปแบบและตามหลักการออกแบบที่เหมาะสมเป็นภาษาไทยที่ถูกต้องครบถ้วน และต้องสามารถแปลชิ้นงานเป็นภาษาอังกฤษตามชิ้นงานที่สำนักงานกำหนดได้ถูกต้องและสวยงาม จัดลำดับโครงสร้างข้อมูลจัดทำสื่อชนิด Infographic เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และข่าวสารอื่นที่มีความเกี่ยวข้อง น่าสนใจ ตามรูปแบบ เนื้อหาตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนดเพื่อสามารถนำไปเผยแพร่ ตามช่องทาง Facebook, Line, Website, Instagram รวมถึงสื่อสมัยใหม่ต่างๆ โดยออกแบบและจัดทำขึ้นใหม่ให้มีความน่าสนใจตามข้อมูลที่สำนักงาน กสทช. ต้องการที่จะเผยแพร่ ซึ่งมีรายละเอียดในการดำเนินงาน ดังนี้

##### ๔.๑ รูปแบบ Infographic แบ่งเป็น ๓ ประเภท ได้แก่

๔.๑.๑ Infographic ประเภท Photo Album จำนวน ๕ ชิ้นงาน (๑ ชิ้นงานประกอบด้วยภาพการออกแบบจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ภาพหรือมากกว่า) ในรูปแบบไฟล์ JPEG ความละเอียดสี Bit Depth ๒๔ Bit ความละเอียดภาพไม่น้อยกว่า ๓๐๐ Dpi

๔.๑.๒ Infographic ประเภท Square Size หรือ Advertorial หรือ Long Size (Poster) กำหนดให้มีชิ้นงานภาษาไทยจำนวน ๑๘ ชิ้น และภาษาอังกฤษ ๒ ชิ้น ทั้งนี้หากไม่มีชิ้นงานภาษาอังกฤษที่ต้องการให้กำหนดเป็นภาษาไทยทั้งหมด ๒๐ ชิ้นงาน ในรูปแบบไฟล์ JPEG ความละเอียดสี Bit Depth ๒๔ Bit ความละเอียดภาพไม่น้อยกว่า ๓๐๐ Dpi

๔.๑.๓ Infographic ประเภท Motion ความยาว ๑ นาที จำนวน ๑ ชิ้นงาน ในรูปแบบไฟล์ Mp๔ ความละเอียดภาพแบบ Full HD (๑๙๒๐ x ๑๐๘๐) สมบูรณ์ด้วยภาพพร้อมคำบรรยาย (Subtitle) และเสียงประกอบคำบรรยาย

๔.๒ ผู้รับจ้างจะต้องสรุปเนื้อหาข้อมูลตามที่ได้รับจากสำนักงาน กสทช. หรือสามารถคิดหัวข้อและเนื้อหาเพื่อนำไปใช้ออกแบบ ผลิต และจัดทำ Infographic ทุกรูปแบบตามข้อ ๔.๑ ด้วยวิธีการนำข้อมูลที่มีปริมาณมากมายผลิตและนำเสนอในรูปแบบมุมมองที่แปลกตาให้เป็นข้อมูลที่สร้างสรรค์ทันสมัย สามารถเข้าถึงเข้าใจได้ง่ายด้วยการสื่อสารผ่านภาพ มีความสวยงาม ถูกต้อง เหมาะสม และและตรงประเด็น พร้อมทำคำอธิบายหรือคำบรรยายประกอบการเผยแพร่ สามารถทำให้ผู้รับสารเข้าใจ Infographic และข้อมูลที่สื่อสารมากขึ้น โดยใช้ภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษ (Caption) ให้ถูกต้องตามหลักไวยากรณ์ และจะต้องแก้ไขตามคำแนะนำของสำนักงาน กสทช. จนกว่าจะได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน กสทช. ซึ่งผู้รับจ้างต้องตรวจงานทุกขั้นตอนจนไม่พบข้อผิดพลาดใดๆ เพื่อความเหมาะสมสำหรับการประชาสัมพันธ์ในสื่อโซเชียลมีเดีย Facebook, Line, Instagram หรือสื่ออื่นๆ ที่มีรูปแบบตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนดโดยมีขั้นตอนการผลิตแต่ละชนิดดังต่อไปนี้

๐๗๕

๔.๒.๑ รับหัวข้อหรือประเด็นเนื้อหาข้อมูลจากสำนักงาน กสทช. เพื่อนำไปสรุปย่อตามเนื้อหาข้อมูลที่ได้รับหรือคิดหัวข้อพร้อมเนื้อหาใหม่ตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด

๔.๒.๒ เรียบเรียงเนื้อหาข้อมูลและทำ Key Visual ให้สำนักงาน กสทช. ตรวจสอบความถูกต้องและปรับแก้ไขก่อนนำไปใช้ประกอบการออกแบบ Infographic ให้สวยงาม ถูกต้อง เหมาะสม ตามระยะเวลาที่สำนักงาน กสทช. กำหนด

๔.๒.๓ เสนอร่างชิ้นงาน Infographic ให้สำนักงาน กสทช. ตรวจสอบความถูกต้อง และแก้ไขปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ ทั้งนี้ตัวอักษร (font) คำบรรยายใน Infographic นั้นจะต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ผู้อื่น

๔.๒.๔ การใช้ภาพประกอบหรือ vector สำเร็จรูปทำ Infographic หากมีลิขสิทธิ์หรือค่าใช้จ่ายจะต้องอยู่ในความรับผิดชอบของผู้รับจ้างเท่านั้น

๔.๒.๕ ในกรณีที่สำนักงาน กสทช. มีความจำเป็นต้องแก้ไข เปลี่ยนแปลงรูปแบบหรือเนื้อหาข้อมูลส่วนใด ๆ ของชิ้นงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการแก้ไขปรับปรุงให้เป็นไปตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนดอย่างเร่งด่วนนับตั้งแต่ผู้รับจ้างได้รับแจ้งให้ปรับแก้ไข และส่งให้สำนักงาน กสทช. ตรวจสอบอีกครั้ง หรือส่งบุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญพร้อมอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และโปรแกรมที่ใช้ผลิตสื่อ Infographic เข้ามาแก้ไข Infographic ในกรณีเร่งด่วนตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด ณ สำนักงาน กสทช. ได้

๔.๒.๖ สำหรับผลงาน Infographic ในข้อ ๔.๑.๒ ผู้รับจ้างจะต้องปรับ Size ของ Infographic หรือแปลงเป็นไฟล์สกุล JPG สกิล PDF สกิล PNG หรืออย่างใดอย่างหนึ่งและสกุล AI พร้อม Source file รวบรวมไฟล์และข้อมูลการผลิตเพื่อนำไปใช้ในการประชาสัมพันธ์ตามช่องทางต่างๆ พร้อมทั้งสรุปแผนการดำเนินงานในทุกครั้งที่ได้รับความเห็นชอบจาก สำนักงาน กสทช.

๔.๓ ผู้รับจ้างต้องใช้วัสดุ ประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ผลิตภายในประเทศ ที่ต้องดำเนินงานตามขอบเขตของงานนี้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของค่าวัสดุที่ใช้ในงานจ้างนั้น โดยต้องจัดทำแผนการใช้วัสดุดังกล่าวตามแบบที่กำหนดแนบ ภาคผนวก ๒ ส่งให้ผู้ว่าจ้างภายใน ๖๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา

## ๕. กำหนดการส่งมอบพัสดุ

๕.๑ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการผลิต Infographic ตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔ นับถัดจากวันลงนามในสัญญา มีระยะเวลาการดำเนินงาน ๒๔๐ วัน โดยสำนักงาน กสทช. จะจัดส่งเนื้อหาแต่ละชิ้นงานตามความเหมาะสมและสถานการณ์ตลอดระยะเวลาดำเนินงาน หรือพิจารณาเลือกหัวข้อและเนื้อหาตามผู้รับจ้างเสนอ หรือตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนดให้จัดทำ โดยมีจำนวนชิ้นงานรวมตามที่กำหนดในข้อ ๔.๑.๑ - ๔.๑.๓

๕.๒ เมื่อผู้รับจ้างได้รับชิ้นงานตามข้อ ๕.๑ แล้ว จะต้องดำเนินการเรียบเรียงเนื้อหา เสนอแนวคิด ออกแบบ เสนอร่างชิ้นงานและภาพประกอบ ตามข้อ ๔.๒.๑ - ๔.๒.๔ ภายใน ๕ วันทำการ และดำเนินการผลิตตามที่สำนักงาน กสทช. ให้ความเห็นชอบแต่ละชิ้นงานตามข้อ ๔.๒.๕ - ๔.๒.๖ รวมระยะเวลาต้องทำการผลิตแต่ละชิ้นงานให้เสร็จสิ้นและส่งมอบภายใน ๑๐ วันนับถัดจากวันที่ได้รับข้อมูลจากสำนักงาน กสทช. และในกรณีจำเป็นเร่งด่วนตามสถานการณ์ที่จำเป็นซึ่งสำนักงาน กสทช. จะแจ้งให้ทราบเป็นหนังสือ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน ๕ วันนับถัดจากวันได้รับข้อมูล

*Handwritten signature and initials*

### ๕.๓ ในการส่งมอบชิ้นงาน ผู้รับจ้างต้องดำเนินการดังนี้

๕.๓.๑ การส่งมอบแต่ละชิ้นงาน ให้ส่งมอบในรูปแบบไฟล์สกุล JPG สกุล PDF สกุล PNG สกุล AI ที่สามารถแก้ไขได้ โดยส่งมอบFile ทุกสกุลของเนื้องานทุกชิ้น และรวบรวมมาเป็นรูปแบบเอกสาร และ USB Flash Drive

๕.๓.๒ การสรุปผลการผลิตชิ้นงานตามรอบระยะเวลาตามข้อ ๖ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำเอกสารส่งมอบงานตามรายละเอียดข้อ ๔ และรวบรวมชิ้นงานที่เสร็จสมบูรณ์แล้วทั้งหมดแบ่งตามรูปแบบหรือประเภทของ Infographic ที่เป็นไฟล์สกุล JPG สกุล PDF สกุล PNG สกุล AI และสกุลต้นฉบับใดก็ตามที่ใช้ในการผลิตชิ้นงานที่สามารถแก้ไขได้ พร้อม Source file ทั้งหมดที่ประกอบขึ้นจำแนกเป็นชิ้นงาน ได้แก่ Vector, ฟอนต์ที่ใช้ออกแบบ Infographic บรรจุใน USB Flash Drive จำนวน ๑ ชุด และรายงานสรุปจำนวน ๑ ชุด

ทั้งนี้ เมื่อครบกำหนดระยะเวลาตามข้อ ๕.๑ สำนักงาน กสทช. ถือความสำเร็จแต่ละชิ้นงานและจำนวนจริงที่ส่งให้ผู้รับจ้างตลอดระยะเวลาการดำเนินงานนี้

### ๖. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

การพิจารณาคัดเลือกผู้รับจ้างผลิตผลิตสื่อ Infographic เพื่อการประชาสัมพันธ์ภารกิจของ กสทช. และของสำนักงาน กสทช. ประจำปี ๒๕๖๗ จำเป็นต้องคำนึงถึงประโยชน์และวัตถุประสงค์โครงการเป็นสำคัญ จึงจะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยเกณฑ์ราคาประกอบกับเกณฑ์อื่น (ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น) โดยมีน้ำหนักของเกณฑ์ราคา ๒๐ และน้ำหนักเกณฑ์อื่น (ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น) ๘๐ และโดยที่งานจ้างครั้งนี้ จำเป็นต้องคำนึงถึงแนวคิดในการออกแบบภาพสื่อสารข้อมูลในรูปแบบ Picture Infographic อีกทั้งต้องคำนึงถึงคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอเกี่ยวกับความรู้ ความชำนาญ ความเชี่ยวชาญใน การนำข้อมูลมาสามารถสรุปเป็นสื่อสารสนเทศด้วยองค์ประกอบ สัญลักษณ์ กราฟ แผนภูมิ ไดอะแกรมที่ออกแบบเป็นภาพนิ่งหรือภาพเคลื่อนไหวให้ถูกต้องตามหลักการออกแบบ Infographic ด้านข้อมูล ด้านการออกแบบให้สามารถเข้าถึงข้อเท็จจริง ข้อมูล หลักการเล่าเรื่อง ออกแบบอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถดึงดูดความสนใจได้ง่าย รวดเร็ว ชัดเจน ซึ่งข้อเสนออาจมีข้อเสนอที่ไม่อยู่บนพื้นฐานเดียวกันเป็นเหตุให้มีปัญหาในการพิจารณาคัดเลือก จึงจะพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นที่เหมาะสมและต้องผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำก่อน และพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอที่ผ่านเกณฑ์ขั้นตามเกณฑ์ราคาและเกณฑ์อื่น (ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนอ) ที่ได้คะแนนรวมสูงสุดตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๖๕ วรรคหก และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ๒๕๖๐ ข้อ ๘๓ (๓) โดยมีเกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น และขั้นการการพิจารณาคัดเลือก ดังนี้

#### ๖.๑ เกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น (น้ำหนัก ๘๐) แบ่งเป็น

- |  |                        |
|--|------------------------|
| ๖.๑.๑ ประวัติและผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอ   | ๑๐๐ คะแนน (น้ำหนัก ๒๐) |
| โดยเป็นผลงานที่ผ่านมาซึ่งเป็นผลงานตามคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอในข้อ ๓.๒                             |                        |
| ๖.๑.๒ การทดสอบการออกแบบและผลิต Infographic (ตัวอย่าง) ตามเรื่อง/หัวข้อที่กำหนด จำนวน ๒ เรื่อง/หัวข้อ | ๑๐๐ คะแนน (น้ำหนัก ๖๐) |

*Handwritten signature and initials*

โดยการจัดทำข้อเสนอ การพิจารณาคุณสมบัติและความครบถ้วนถูกต้องของข้อเสนอ และการพิจารณาคัดเลือก ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นทั้งหัวข้อย่อยและวิธีการให้คะแนน ตามภาคผนวก ๓. ทั้งนี้ ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นที่ผ่านการพิจารณาขั้นต่ำจะต้องได้คะแนนน้ำหนักรวมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ (ได้ไม่น้อยกว่าคะแนน ๖๔)

๖.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาตามข้อ ๖.๑ จะได้รับการประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคาตามสัดส่วนน้ำหนักเกณฑ์ราคาและหลักเกณฑ์อื่น (ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น) โดยนำคะแนนของเกณฑ์อื่นไปรวมกับคะแนนของเกณฑ์ราคาในระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (e-GP) ทั้งนี้ คะแนนของเกณฑ์ราคาในระบบ e-GP จะให้คะแนนตามช่วงห่างของระหว่างเมื่อเปรียบเทียบกับราคาต่ำสุด และระบบ e-GP จะรวมคะแนนแลจัดลำดับเรียงตามคะแนนไว้ ๓ ลำดับ ข้อเสนอที่ได้รับคะแนนประเมินสูงสุดจะได้รับการคัดเลือก และคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะพิจารณาเจรจาต่อรองราคาตามที่เห็นสมควรเพื่อประโยชน์ของสำนักงาน กสทช. รวมทั้งจัดทำรายละเอียดแจกแจงราคาต่อหน่วยตามชนิด แบบ ประเภทของ Infographic ทั้งนี้ วงเงินรวมทั้งสิ้นจะต้องไม่เกินกว่าราคาที่ยื่นข้อเสนอหรือตามที่เจรจาต่อรอง

๖.๓ กรณีผู้ได้รับการคัดเลือกไม่ไปทำสัญญาภายในวันเวลาที่กำหนด สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาเรียกรายลำดับถัดไปเพื่อเจรจาต่อรองและ/หรือทำสัญญาต่อไป หรืออาจพิจารณายกเลิกการประกาศเชิญชวนเพื่อดำเนินการใหม่ตามวิธีหรือขั้นตอนตามระเบียบที่เกี่ยวข้องต่อไป ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่เข้าทำสัญญาดังกล่าว สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาให้เป็นผู้ที่ทำงานของทางราชการตามระเบียบ กฎหมายที่เกี่ยวข้องต่อไป

#### ๗. วงเงินที่ใช้ในการจัดจ้าง

ภายในวงเงิน ๖๐๐,๐๐๐ บาท (หกแสนบาทถ้วน) เป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๗ รายจ่ายเกี่ยวกับการจัดการและบริหารองค์กร หมวดค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์ สำนักสื่อสารองค์กร

#### ๘. งวดงานและการจ่ายเงินค่าจ้าง

สำนักงาน กสทช. จะจ่ายเงินค่าจ้างผลิตสื่อ Infographic ให้แก่ผู้รับจ้างตามจำนวนที่ผลิตจริงเป็นงวดตามรอบระยะเวลาดำเนินงานตามข้อ ๕. ดังนี้

๘.๑ งวดที่ ๑ เมื่อครบระยะเวลาดำเนินงาน ๑๒๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา จ่ายตามจำนวนชิ้นงานที่ผลิตได้จริงในอัตราต่อหน่วยของแต่ละประเภทชิ้นงานที่ผู้รับจ้างเสนอไว้ โดยผู้รับจ้างต้องส่งมอบตามรายละเอียดที่กำหนดตามข้อ ๕.๓

๘.๒ งวดที่ ๒ เมื่อครบระยะเวลาดำเนินงานภายใน ๒๔๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา จ่ายตามจำนวนชิ้นงานที่ผลิตได้จริงในอัตราต่อหน่วยของแต่ละประเภทชิ้นงานที่ผู้รับจ้างเสนอไว้ โดยผู้รับจ้างต้องส่งมอบตามรายละเอียดที่กำหนดตามข้อ ๕.๓

๕  
Am  
nom

## ๙. อัตราค่าปรับ

การจ้างงานในครั้งนี้ สำนักงาน กสทช. ต้องการความสำเร็จแต่ละชิ้นงาน หากผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบแต่ละชิ้นงานแต่ละประเภทให้ครบถ้วนถูกต้องตามระยะเวลาที่กำหนดในข้อ ๕. ผู้รับจ้างยินยอมให้สำนักงาน กสทช. เป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๒๐ ของค่าจ้างแต่ละชิ้นงานแต่ละประเภท นับถัดจากวันที่ครบกำหนดส่งมอบงานจนถึงวันที่ส่งมอบครบถ้วนถูกต้อง

## ๑๐. เงื่อนไขอื่น ๆ

๑๐.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้ชนะการประกวดราคา จะต้องแจกแจงราคาค่าจ้างผลิต Infographic แต่ละประเภทในข้อ ๔.๑.๑, ๔.๑.๒ และ ๔.๑.๓ เป็นราคาต่อรายการและต่อชิ้นงาน โดยยอดรวมทั้งสิ้นจะถูกต้องตรงตามทีเสนอราคาในระบบ e-GP และตามผลเจรจาต่อรอง

๑๐.๒ ผู้รับจ้างจะต้องไม่ตัดแปลงคัดลอกเนื้อหา ตราสัญลักษณ์ใดใดที่มีลิขสิทธิ์ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ห้ามผู้รับจ้างนำมาตัดแปลง ทำซ้ำ หรือกระทำการอันใดที่ผิด หรือมีการละเมิดลิขสิทธิ์ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หากมีการกระทำผิดละเมิดต่อกฎหมายลิขสิทธิ์ของบุคคลที่สามเป็นเหตุให้สำนักงาน กสทช. เกิดความเสียหาย ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายอันพึงมีต่อสำนักงาน กสทช. ตามความเป็นจริง

๑๐.๓ ลิขสิทธิ์ในชิ้นงานที่ได้สร้างสรรค์ออกแบบให้ถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงาน กสทช. ทั้งหมดห้ามผู้รับจ้างนำไปทำซ้ำตัดแปลงหรือใช้งานใดใด เว้นแต่ได้รับอนุญาตจากสำนักงาน กสทช.

๑๐.๔ ผู้รับจ้างหรือทีมงานที่มีหน้าที่คิดรูปแบบงาน สรุปลย่อข้อมูล และออกแบบ Infographic ต้องพร้อมเข้าร่วมประชุมเพื่อรับฟังคำชี้แจง หรือรับคำสั่ง หรือข้อกำหนดของงาน จากผู้ว่าจ้างอย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง หรืออาจมากกว่านั้นตามกรณีพิเศษเร่งด่วน ในตลอดระยะเวลาของสัญญาที่เกี่ยวข้องกับงานที่ได้รับมอบหมาย

๑๐.๕ กรณีที่สำนักงาน กสทช. มีความจำเป็นไม่สามารถจัดส่งหัวข้อ ประเด็น หรือเนื้อหา ตามจำนวนที่กำหนดให้ครบถ้วนได้ เมื่อครบกำหนดระยะเวลาดำเนินงานตามสัญญาแล้ว สำนักงาน กสทช. ไม่มี ความจำเป็นต้องกำหนดหัวข้อ ประเด็น เนื้อหา ให้ดำเนินงานออกแบบอีก ให้ถือว่าจำนวนที่ตกลงจ้างนั้นเป็นไปตามจำนวนจริงที่ผู้รับจ้างได้รับมอบ และสำนักงาน กสทช. จะหักลดเงินค่าจ้างลงตามส่วนและอัตราที่ตกลงกันต่อไป

๑๐.๖ ผู้รับจ้างต้องส่งรายงานผลการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศพร้อมกับการส่งมอบงาน เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจสอบด้วย

๑๐.๗ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องจัดทำแผนการดำเนินงานให้บรรลุความสำเร็จตามขอบเขตของงานภายในระยะเวลาที่กำหนดตามสัญญา โดยแสดงรายละเอียดแผนการดำเนินการและร้อยละของความสำเร็จของงานแต่ละเดือน ส่งให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา เพื่อกำกับและติดตามความก้าวหน้าในผลการดำเนินงาน ทั้งนี้ แผนการดำเนินงานดังกล่าวสำนักงาน กสทช. ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

*[Handwritten signature]*  
*[Handwritten initials]*

.....

## คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

### กรณีการจัดจ้าง วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ ภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงาน กสทช. ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอ ได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้
  - (๑) กรณีเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ
  - (๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่น้อยกว่า - บาท
  - (๓) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีเงินสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยมียอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อไม่น้อยกว่า ๑๕๐,๐๐๐ บาท คิดเป็น ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้งโครงการ ซึ่งสำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ออกให้แก่ผู้ยื่นเสนอนับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

E  
Horn dan

(๔) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วันก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่าไม่น้อยกว่า ๑๕๐,๐๐๐ บาท คิดเป็น ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

คุณสมบัติในข้อนี้ ยกเว้นกรณีที่ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ หรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน เว้นแต่ในกรณีกิจการร่วมค้าที่มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นสามารถใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียว เป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงดังกล่าวจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญา มากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

ทั้งนี้ กิจการร่วมค้า หมายถึง "กิจการที่มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าเป็นลายลักษณ์อักษรว่าจะดำเนินการร่วมกันเป็นทางการค้าหรือหากำไรระหว่างบริษัทกับบริษัท บริษัทกับห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลกับห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล หรือระหว่างบริษัทและ/หรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลกับบุคคลธรรมดา คณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนสามัญ นิติบุคคลอื่น หรือนิติบุคคลที่ตั้งขึ้นตามกฎหมายของต่างประเทศ โดยข้อตกลงนั้นอาจกำหนดให้มีผู้เข้าร่วมค้าหลักก็ได้"

*Handwritten signature*  
Handwritten signature




ตารางการจัดทำแผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

โครงการ.....

รายการวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ใช้ในโครงการ  
แผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

ลำดับ	รายการ	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อ หน่วย (บาท)	เป็นเงิน (รวม)	วัสดุ ในประเทศ	วัสดุ ต่างประเทศ
๑	แบบรายงาน			-	-		-
๒							
๓							
๔							
๕							
รวม							
อัตรา (ร้อยละ)							-

ลงชื่อ..... (คู่สัญญาฝ่ายผู้รับจ้าง) 

( )

**การจัดทำข้อเสนอ หัวข้อย่อย เกณฑ์และวิธีการให้คะแนน  
ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสน่อื่น**

**๑๑. การยื่นข้อเสนอ**

การจ้างผลิตสื่อ Infographic เพื่อการประชาสัมพันธ์ภารกิจของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ครั้งนี้เป็นพัสดุที่จำเป็นต้องคำนึงคุณสมบัติและขีดความสามารถของผู้ยื่นข้อเสนอ ซึ่งมีข้อเสนอเกี่ยวกับแนวคิดวิธีการ ดำเนินงานตามขอบเขตงานที่ไม่อยู่ในฐานเดียวกันส่งผลให้เกิดปัญหาในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ จึงกำหนดให้มีการยื่นข้อเสนอด้านเทคนิคเพื่อพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณสมบัติถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นประโยชน์ต่อสำนักงาน กสทช. โดยมีข้อกำหนดในการยื่นข้อเสนอ ดังนี้

**๑๑.๑** เอกสารแสดงคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ ตามคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ ข้อ ๓. และตามที่กำหนดในประกาศและเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ที่กำหนด

**๑๑.๒** ข้อเสนอด้านเทคนิคและข้อเสน่อื่น ประกอบด้วย

๑.๑.๑ ประวัติและผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอ โดยให้ยื่นผลงานที่ผ่านมาซึ่งผลงานตามคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอในข้อ ๓.๒

๑.๑.๒ การทดสอบการออกแบบ Infographic ตามโจทย์ (เรื่อง/หัวข้อ) ที่กำหนด โดยเป็นเรื่องเกี่ยวกับภารกิจของ กสทช. และของสำนักงาน กสทช. ซึ่งคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะกำหนดต่อไป

**๑๑.๓** ข้อเสนอด้านราคา

ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอราคาในระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ e-GP ของกรมบัญชีกลาง ตามแบบ เงื่อนไขและวิธีการที่กำหนดในประกาศและเอกสารการประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องจัดทำเอกสารข้อเสนอดังกล่าวในรูปแบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ตามรายละเอียดกำหนดในเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) และยื่นข้อเสนอในระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e-GP) ตามวัน เวลาที่กำหนด

**๑๒. การพิจารณาคุณสมบัติและความถูกต้องของเอกสารข้อเสนอ**

นอกจากที่กำหนดไว้แล้วในประกาศและเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) คณะกรรมการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการเมื่อสิ้นสุดระยะเวลาการเสนอราคาในระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์แล้ว (e-GP) ตามลำดับ ดังนี้

**๑๒.๑** จัดพิมพ์เอกสารข้อเสนอทั้งหมดของผู้เสนอราคาทุกรายจากระบบการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ยกเว้นเอกสารข้อเสนอด้านราคา) จำนวน ๑ ชุด และลงลายมือชื่อกำกับไว้ทุกแผ่น

**๑๒.๒** ตรวจสอบการมีผลประโยชน์ร่วมกัน และความครบถ้วนถูกต้องของเอกสารหลักฐานต่าง ๆ แล้วพิจารณาคัดเลือกรายที่ไม่มีผลประโยชน์ร่วมกัน มีคุณสมบัติและเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ครบถ้วนถูกต้องและพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสน่อื่นต่อไป สำหรับรายที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีคุณสมบัติ หรือยื่น

*Handwritten signature and initials*

เอกสารหลักฐานต่าง ๆ ไม่ครบถ้วนถูกต้อง คณะกรรมการฯ จะไม่ทำการประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคาตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

๑๒.๓ หากผู้ประสงค์จะเสนอราคารายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้อง หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วน คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอ ด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาด หรือหลงผิดเพียงเล็กน้อยหรือผิดแผกไปจากเงื่อนไขของเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนที่มีสาระสำคัญเฉพาะในกรณีที่พิจารณา เห็นว่าจะเป็นการประโยชน์ต่อสำนักงาน กสทช. เท่านั้น และจะพิจารณาให้เสร็จสิ้นภายในวันถัดจากวันยื่น ข้อเสนอในระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์แล้ว (e-GP)

### ๑๓. การพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น

คณะกรรมการฯ จะพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นของผู้ยื่นข้อเสนอทุกรายที่มีคุณสมบัติ และยื่นเอกสารครบถ้วนถูกต้องตามข้อ ๒. โดยข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น ประกอบด้วย ข้อเสนอ ผลงานของผู้เสนอ (Company Profile) และการทดสอบการออกแบบและผลิต Infographic (ตัวอย่าง) โดย จะพิจารณาให้คะแนนตามเกณฑ์และวิธีการให้คะแนน ดังนี้

#### ๑๓.๑ ผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอ (Company Profile) คะแนน ๑๐๐ คะแนน (น้ำหนัก ๒๐)

พิจารณาให้คะแนนเฉพาะผลงานที่ตรงตามข้อกำหนดของผู้ยื่นข้อเสนอตามข้อกำหนดขอบเขต ของงาน ในข้อ ๓.๒ เท่านั้น โดยมีวิธีการให้คะแนนตามจำนวนผลงานตามสัญญาที่รับจ้างนั้น ๆ ดังนี้

(๑) ผลงานจำนวน ๑ ผลงาน/สัญญา	ได้คะแนน ๗๐ คะแนน
(๒) ผลงานจำนวน ๒ - ๓ ผลงาน/สัญญา	ได้คะแนน ๘๐ คะแนน
(๓) ผลงานจำนวน ๔ - ๕ ผลงาน/สัญญา	ได้คะแนน ๙๐ คะแนน
(๔) ผลงานจำนวนมากกว่า ๕ ผลงาน/สัญญา	ได้คะแนน ๑๐๐ คะแนน

#### ๑๓.๒ การทดสอบการออกแบบและผลิต Infographic (ตัวอย่าง) คะแนน ๑๐๐ คะแนน (น้ำหนัก ๒๐)

ผู้ยื่นข้อเสนอทุกรายต้องมาประชุมร่วมกับคณะกรรมการฯ ในวันทำการถัดจากวันยื่นข้อเสนอใน ระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e-GP) เพื่อรับทราบผลการตรวจสอบคุณสมบัติและความ ถูกต้องครบถ้วนของข้อเสนอตามข้อ ๒.๒ และ ๒.๓ สำหรับผู้ยื่นข้อเสนอรายที่ผ่านการพิจารณาตามข้อ ๒.๔ คณะกรรมการฯ จะชี้แจงรายละเอียดและวิธีการทดสอบการออกแบบและผลิต Infographic (ตัวอย่าง) ดังนี้

๑๓.๒.๑ กำหนดเรื่อง/หัวข้อเกี่ยวกับภารกิจของ กสทช. และของสำนักงาน กสทช. จำนวนไม่ เกิน ๕ เรื่อง/หัวข้อ แล้วประธานกรรมการ จะคัดเลือก ๒ เรื่อง/หัวข้อ โดยวิธีจับสลาก และแจ้งให้ผู้ยื่นข้อเสนอ นำเรื่อง/หัวข้อ นั้น กลับไปทำการออกแบบและผลิต Infographic ต่อไป

๑๓.๒.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องส่งตัวอย่างออกแบบและผลิต Infographic ตามที่กำหนดทั้ง ๒ เรื่อง/ หัวข้อ ส่งให้คณะกรรมการฯ พร้อมทั้งส่งทีมงานที่ออกแบบและผลิต Infographic นั้นจำนวนไม่เกิน ๓ คน เพื่อนำเสนอและอธิบายแนวคิดการออกแบบ ทั้งนี้ ภายในวันที่ ๕ นับถัดจากวันยื่นข้อเสนอในระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e-GP)

Hom  
จก

ในวันเดียวกันนั้นผู้ยื่นข้อเสนอและทีมงานออกแบบและ Infographic (ตัวอย่าง) ดังกล่าว ต้องนำเสนอผลงานการออกแบบและผลิต Infographic ทั้ง ๒ เรื่อง/หัวข้อนั้น ต่อคณะกรรมการฯ เพื่อประเมินผลงานและให้คะแนน โดยมีเกณฑ์และวิธีการให้คะแนนตามข้อ ๓.๒.๓

๑๓.๓.๓ เกณฑ์และวิธีการให้คะแนน

พิจารณาจากตัวอย่างการออกแบบและผลิต Infographic และการนำเสนอ โดยจะพิจารณาให้คะแนนแต่ละเรื่อง/หัวข้อ ๆ ละ ๕๐ คะแนน (น้ำหนักเรื่อง/หัวข้อละ ๒๐) โดยมีหัวข้อย่อยและวิธีการให้คะแนนจำแนกตามกรรมวิธีการออกแบบ Infographic ดังนี้

(๑) หัวข้อและเกณฑ์ในการพิจารณา

ลำดับ	หัวข้อย่อยในการให้คะแนน	คะแนน
๑	ความเหมาะสมในการเลือกใช้รูปแบบและผลิต	๑๕
	วิธีการให้คะแนน : พิจารณาให้คะแนนแบบตัวอย่าง Infographic ที่สามารถผลิตเนื้อหาข้อมูลหรือหัวข้อไปเลือกผลิตขึ้นงานได้เหมาะสมครบตามรูปแบบตัวอย่าง ได้มากที่สุด	
๒	ความรู้ ความเข้าใจในเนื้อหาข้อมูล และภารกิจหน้าที่ของ กสทช. และสำนักงาน กสทช.	๑๕
	วิธีการให้คะแนน : ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาให้คะแนนข้อเสนอที่สามารถย่อยสรุปประเด็นเนื้อหาข้อมูลให้เข้าใจง่าย นำเสนอเป็นเนื้อหาและภาพที่สื่อสารได้อย่างชัดเจนได้ใจความ ตรงประเด็น ใช้ภาษาหรือข้อความได้สร้างสรรค์มีความน่าสนใจ และมีความสอดคล้องเกี่ยวข้องกับภารกิจหน้าที่ของสำนักงาน กสทช. ได้มากที่สุด	
๓	แนวคิดและประสิทธิภาพตามหลักการออกแบบและคุณภาพของผลงาน	๒๐
	วิธีการให้คะแนน : จะพิจารณาให้คะแนนในการแสดงคุณภาพของผลงานการผลิต Infographic ๒ ส่วน คือ	
	ส่วนที่ ๑ ด้านข้อมูล ต้องสามารถแสดงความหมาย สรุปข้อมูล จัดวางออกแบบได้ตรงตามหลักการออกแบบ Infographic ที่ครบถ้วน น่าสนใจ เป็นความจริงและมีความถูกต้อง ใช้ภาพประกอบสื่อความหมายได้สอดคล้องกับเนื้อหาในเรื่องนั้นๆ ได้มากที่สุด	๑๐
	ส่วนที่ ๒ ด้านการออกแบบ สามารถออกแบบให้มีรูปแบบสวยงาม น่าสนใจ ประกอบด้วยแนวคิดที่สร้างสรรค์ออกแบบให้เข้าใจง่าย สามารถสื่อสารได้ถึงแก่นของเรื่องที่ต้องการนำเสนอ ดึงดูดความสนใจได้โดดเด่นดีเยี่ยม ใช้งานได้จริง เลือกใช้ภาพและสีที่ทันสมัย	๑๐
รวม		๕๐

Handwritten signature and date: ๒๓.๐๖

## (๒) วิธีการให้คะแนนแต่ละหัวข้อย่อย

ระดับ	การพิจารณาให้คะแนน	ร้อยละของคะแนน ในหัวข้อย่อยนั้น
ระดับ ๑ (A)	ออกแบบ Infographic ในหัวข้อย่อยนั้นได้ชัดเจน ครบถ้วน โดดเด่น น่าสนใจ ดีที่สุด/ดีมาก	๑๐๐
ระดับ ๒ (B)	ออกแบบ Infographic ในหัวข้อย่อยนั้นได้ชัดเจน ครบถ้วนดี	๙๐
ระดับ ๓ (C)	ออกแบบ Infographic ในหัวข้อย่อยนั้นได้ชัดเจน ครบถ้วนพอใช้	๘๐
ระดับ ๔ (D)	ออกแบบ Infographic ในหัวข้อย่อยนั้นไม่ชัดเจน ไม่ตรงประเด็น	๕๐
ระดับ ๕ (F)	ไม่เสนอรายละเอียดการออกแบบ Infographic ในหัวข้อย่อยนั้น	๐

Handwritten signature and initials.

## แบบหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อ

เลขที่.....

วันที่.....

เรื่อง รับรองวงเงินสินเชื่อ

ตามที่.....(ชื่อผู้ประกอบการ นิติบุคคล/บุคคลธรรมดา).....เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร /เลขประจำตัวประชาชนเลขที่.....จะยื่นข้อเสนอในการประกวดราคาจ้างผลิตสื่อ Infographic เพื่อการประชาสัมพันธ์ภารกิจของสำนักงาน กสทช. ๒๕๖๗ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ซึ่งตามประกาศและเอกสารประกวดราคาจ้างฯ กำหนดเงื่อนไขการยื่นข้อเสนอกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอ ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องขอวงเงินสินเชื่อจากธนาคาร โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่า งบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอใน แต่ละครั้ง จึงมีความประสงค์ให้ธนาคาร..... (ชื่อธนาคาร).....รับรองวงเงินสินเชื่อเพื่อประกอบการพิจารณาด้วย นั้น

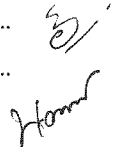
.....(ชื่อธนาคาร).....ขอรับรองว่า.....(ชื่อผู้ประกอบการ นิติบุคคล/บุคคลธรรมดา).....มีวงเงินทุนหมุนเวียนในวงเงินไม่ต่ำกว่า.....บาท (.....จำนวนเงินเป็นอักษร.....) และยินดีให้วงเงินสินเชื่อภายในวงเงิน ..... บาท (.....จำนวนเงินเป็นอักษร.....)

ขอแสดงความนับถือ

.....

.....(ชื่อผู้ลงนาม).....

.....(ชื่อธนาคาร).....



## แบบหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่ออิเล็กทรอนิกส์

เลขที่.....

วันที่.....

เรื่อง รับรองวงเงินสินเชื่อ

ตามที่.....(ชื่อผู้ประกอบการ นิติบุคคล/บุคคลธรรมดา).....เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร/เลขประจำตัวประชาชน เลขที่.....จะยื่นข้อเสนอในการประกวดราคาจ้างผลิตสื่อ Infographic เพื่อการประชาสัมพันธ์ภารกิจของสำนักงาน กสทช. ๒๕๖๗ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ซึ่งตามประกาศและเอกสารประกวดราคาจ้างฯ กำหนดเงื่อนไขการยื่นข้อเสนอกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอ ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องขอวงเงินสินเชื่อจากธนาคาร โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอใน แต่ละครั้ง จึงมีความประสงค์ให้ธนาคาร..... (ชื่อธนาคาร).....รับรองวงเงินสินเชื่อ เพื่อประกอบการพิจารณาด้วย นั้น

.....(ชื่อธนาคาร).....ขอรับรองว่า.....(ชื่อผู้ประกอบการนิติบุคคล/บุคคลธรรมดา).....มีวงเงินทุนหมุนเวียนในวงเงินไม่ต่ำกว่า.....บาท (.....จำนวนเงินเป็นอักษร.....) และยินดีให้วงเงินสินเชื่อภายในวงเงิน.....บาท (.....จำนวนเงินเป็นอักษร.....)

ขอแสดงความนับถือ

..... (ชื่อธนาคาร).....

\*\* เอกสารฉบับนี้จัดพิมพ์โดยระบบอิเล็กทรอนิกส์ \*\*

*Handwritten signature*