

ขอบเขตของงาน (TOR: Term of Reference)
จ้างจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเครือข่ายเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม
และคุ้มครองผู้บริโภคสื่อ

๑. หลักการและเหตุผล

พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไข ฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๒๗ กำหนดให้ กสทช. มีอำนาจหน้าที่คุ้มครองสิทธิและเสรีภาพของประชาชนมิให้ถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบกิจการ และมาตรา ๓๑ ที่กำหนดว่า เพื่อประโยชน์ในการคุ้มครองผู้บริโภคมิให้ถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ ให้คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) มีหน้าที่ตรวจสอบการดำเนินการของผู้ประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม มิให้มีการดำเนินการใดๆ ในประการที่น่าจะเป็นการเอาเปรียบผู้บริโภค ประกอบกับแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๘) ได้กำหนดยุทธศาสตร์ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคมิให้ถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ตลอดจนส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชนในการรับรู้ เข้าถึง และใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารในโลกดิจิทัลอย่างเท่าเทียม โดยมีเป้าหมายให้มีการส่งเสริมการรวมกลุ่มและการมีส่วนร่วมของประชาชนในการเป็นเครือข่ายผู้บริโภค ผู้ชม-ผู้ฟัง ที่เข้มแข็งอย่างเป็นระบบ รวมทั้งมีการพัฒนากลไกความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐในการส่งเสริมและคุ้มครองผู้บริโภคอย่างเป็นระบบ ซึ่งตามแผนการดำเนินงานในปี ๒๕๖๗ ได้กำหนดให้มีการสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของเครือข่ายผู้บริโภคฯ โดยการให้ข้อมูลข่าวสาร (Inform) ผ่านกระบวนการที่หลากหลายและการรับฟังความคิดเห็น (Consult) ที่มีข้อสรุปความคิดเห็น ที่ชัดเจนพอสมควร รวมทั้งกำหนดกระบวนการทำงานทั้งการป้องกันและปราบปราม ให้ชัดเจนเป็นรูปธรรม เช่น การเชื่อมโยงข้อมูลการร่วมกันกำกับดูแล การสร้างความรู้แก่ประชาชน รวมทั้งสร้างความเข้าใจกับเจ้าหน้าที่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

เมื่อปี ๒๕๖๔ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) และกระทรวงวัฒนธรรม ได้มีการทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือในการกำกับดูแลการนำเสนอเนื้อหารายการบนหลักสิทธิขั้นพื้นฐานของเด็กและเยาวชน สตรี คนพิการ ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส และผู้มีความหลากหลายทางเพศในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ เมื่อวันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๔ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อร่วมกันส่งเสริมและสนับสนุนการให้ความรู้ สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิขั้นพื้นฐานของเด็กและเยาวชน สตรี คนพิการ ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส และผู้มีความหลากหลายทางเพศ แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบกิจการ สื่อมวลชน และผู้ที่เกี่ยวข้อง และร่วมกันเป็นเครือข่ายเฝ้าระวังการนำเสนอเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมตามแนวทางการจัดระดับความเหมาะสมของรายการโทรทัศน์ ตามประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และส่งเสริมและสนับสนุนให้ภาคประชาชนได้เข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่ายในการดำเนินการตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ ประกอบกับกระทรวงวัฒนธรรมมีบทบาทหน้าที่ด้านการเฝ้าระวังทางวัฒนธรรมที่มุ่งส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาเครือข่ายเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม การให้องค์ความรู้และการผลิตสื่อเชิงสร้างสรรค์เพื่อเป็นสื่อกลางในการถ่ายทอดค่านิยมและวัฒนธรรมอันดีงามให้เป็นที่แพร่หลายในสังคม ตลอดจนการสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคมให้กับคนในชาติ ซึ่งมีเครือข่ายเฝ้าระวังทางวัฒนธรรมในทุกจังหวัด

ดังนั้น ...

ดังนั้น เพื่อให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ของกฎหมายและเกิดความต่อเนื่องตามแผนแม่บทดังกล่าว และเพื่อให้การขับเคลื่อนภารกิจด้านการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เป็นไปตามความร่วมมือดังกล่าว สำนักงาน กสทช. จึงเห็นสมควรดำเนินการจ้างจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเครือข่ายเฝ้าระวังทางวัฒนธรรมและคุ้มครองผู้บริโภคสื่อ เพื่อให้เครือข่ายเกิดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ มีความตื่นตัว เข้มแข็ง รู้จักปกป้องตนเองจากผลกระทบของสื่อ รวมถึงสามารถเข้าถึง เข้าใจ และใช้สื่ออย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนมีทักษะการรู้ทันสื่อ มีความฉลาดทางดิจิทัลครอบคลุมทั้งความรู้ ทักษะ ทศนคติและค่านิยมที่จำเป็น ต่อการใช้ชีวิตในฐานะสมาชิกของโลกออนไลน์ และนำไปใช้ได้จริงในบริบทและสถานการณ์การสื่อสารในยุคใหม่ และเข้ามามีส่วนร่วมในการติดตามการนำเสนอของสื่อ การจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนสะท้อนความคิดเห็น หรือการรณรงค์ทางสังคมได้อย่างเหมาะสมในพื้นที่ของตนเอง โดยพัฒนากลไกความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐในการส่งเสริมและคุ้มครองผู้บริโภคอย่างเป็นระบบ ซึ่งถือเป็นกลไกที่สำคัญในการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนอย่างแท้จริง

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อจ้างจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเครือข่ายเฝ้าระวังทางวัฒนธรรมและคุ้มครองผู้บริโภคสื่อ

๒.๒ เพื่อพัฒนาเครือข่ายเฝ้าระวังทางวัฒนธรรมและคุ้มครองผู้บริโภคสื่อยุคดิจิทัลให้สามารถเข้าถึง เข้าใจ ตลอดจนมีทักษะการรู้ทันสื่อ มีความฉลาดทางดิจิทัล และนำไปใช้ได้จริงในบริบทและสถานการณ์การสื่อสารในยุคใหม่ และเข้ามามีส่วนร่วมได้อย่างเหมาะสมในพื้นที่ของตนเอง

๒.๓ เพื่อพัฒนากลไกความร่วมมือกับกระทรวงวัฒนธรรมซึ่งเป็นหน่วยงานภาครัฐในการส่งเสริมและคุ้มครองผู้บริโภคสื่ออย่างเป็นระบบ ซึ่งถือเป็นกลไกที่สำคัญในการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนอย่างแท้จริง

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๓.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีคุณสมบัติพื้นฐานที่กำหนด ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ตลอดจนแนวทางปฏิบัติตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ กรมบัญชีกลาง ตามที่แนบในภาคผนวก ๑

๓.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานในการจัดสัมมนา การจัดอบรม หรือการจัดประชุม โดยมีมูลค่าในวงเงินไม่น้อยกว่า ๓,๓๐๐,๐๐๐.-บาท (สามล้านสามแสนบาทถ้วน) ภายใต้สัญญาฉบับเดียวที่ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานเอกชนที่สำนักงาน กสทช. เชื้อถือ โดยยื่นสำเนาหนังสือรับรองหรือสำเนาสัญญาผลงานจากหน่วยงานหรือองค์กรตามสัญญานั้นมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอด้วย

๔. ขอบเขตของงาน

ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้รับจ้าง มีรายละเอียดดังนี้

๔.๑ การเตรียมการ

๔.๑.๑ จัดทำแผนการดำเนินงานทั้งหมดโดยละเอียด

๔.๑.๒ ดำเนินการรวบรวมและจัดทำรายชื่อเครือข่ายผู้บริโภคสื่อ รวมทั้งฐานข้อมูลผู้บริโภคสื่อ ดังนี้

๔.๑.๒.๑ รวบรวมรายชื่อเครือข่ายผู้บริโภคสื่อ โดยให้พิจารณาจากฐานข้อมูลเครือข่ายเฝ้าระวังทางวัฒนธรรมเป็นหลัก ทั้งที่เป็นผู้ปฏิบัติงานของกระทรวงวัฒนธรรม เด็ก เยาวชน และประชาชน

๔.๑.๒.๒ ...

✓๔.๑.๒.๒ จัดทำรายชื่อเครือข่ายผู้บริโภคลือในพื้นที่ ๔ ภูมิภาค ทุกจังหวัด จังหวัดละ ไม่น้อยกว่า ๑๐ คน รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๗๗๐ คน โดยให้พิจารณาจากฐานข้อมูลเครือข่ายเฝ้าระวังทางวัฒนธรรมเป็นหลัก ทั้งที่เป็นผู้ปฏิบัติงานของกระทรวงวัฒนธรรม เด็ก เยาวชน และประชาชน

✓๔.๑.๒.๓ จัดทำฐานข้อมูลเครือข่ายผู้บริโภคลือให้แก่สำนักงาน กสทช.

๔.๑.๓ จัดหาผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาความเข้าใจและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคเพื่อเป็นที่ปรึกษา ในการวางแผนและออกแบบกิจกรรม รวมทั้งร่วมดำเนินงานตลอดโครงการ โดยผู้เชี่ยวชาญดังกล่าวต้อง เป็นบุคลากรหรือผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ในการทำงานที่เกี่ยวข้องกับด้านการส่งเสริมสิทธิและรู้เท่าทันสื่อ ไม่น้อยกว่า ๓ คน และด้านการวิจัยและการประเมินผล ไม่น้อยกว่า ๑ คน โดยมีวุฒิการศึกษา ไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโทด้านนิเทศศาสตร์/สื่อสารมวลชน หรือครุศาสตร์ หรือ สังคมศาสตร์ หรือด้านที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้อง ไม่น้อยกว่า ๓ ปี และเป็นที่น่าเชื่อถือ โดยแนบประวัติ เอกสารรับรอง พร้อมทั้งเอกสารการยินยอมเป็นที่ปรึกษาโครงการ ให้สำนักงาน กสทช. พิจารณา

๔.๑.๔ จัดการประชุมเพื่อออกแบบและพัฒนาองค์ความรู้เพื่อการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ให้แก่เครือข่ายเฝ้าระวังทางวัฒนธรรมและคุ้มครองผู้บริโภคสื่อ ตลอดจนมีทักษะการรู้ทันสื่อ มีความตื่นตัว เข้มแข็ง รู้จักปกป้องตนเองจากผลกระทบของสื่อ รวมถึงสามารถเข้าถึง เข้าใจ และใช้สื่ออย่างมีประสิทธิภาพ ให้เกิดประโยชน์แก่ตนเองและสังคม ตลอดจนมีความฉลาดทางดิจิทัลครอบคลุมทั้งความรู้ ทักษะ ทักษะคิดและค่านิยมที่จำเป็น ต่อการใช้ชีวิตในฐานะสมาชิกของโลกออนไลน์ และนำไปใช้ได้จริงในบริบทและสถานการณ์การสื่อสารในยุคใหม่ ตลอดจนจัดให้มีการมีส่วนร่วมในการติดตามการนำเสนอของสื่อ การจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยน สะท้อนความคิดเห็น รณรงค์ทางสังคมได้อย่างเหมาะสมในพื้นที่ของตนเองได้อย่างเป็นระบบ โดยมีผู้เข้าร่วมประชุมประกอบด้วย ผู้เชี่ยวชาญ (ตามข้อ ๔.๑.๓) เจ้าหน้าที่ของสำนักงาน กสทช. และกระทรวงวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้อง ไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง โดยมีผู้เข้าร่วมประชุมจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คน ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ วัน/ครั้ง รวมทั้งรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดหาอาหารและอาหารว่าง ค่าพาหนะ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ (ถ้ามี) สำหรับผู้เข้าร่วมประชุมบุคคลภายนอกตามความเหมาะสม ทั้งนี้ อัตราต้องเป็นไปตามระเบียบของสำนักงาน กสทช. ตามเอกสารแนบท้ายขอบเขตของงาน ในภาคผนวก ๔

๔.๒ ประสานงานและจัดเตรียมการประชุมการคัดเลือกผู้ประสานงานเครือข่ายเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม และคุ้มครองผู้บริโภคสื่อ จากรายชื่อตามข้อ ๔.๑.๒ ในพื้นที่ ๔ ภูมิภาค ภูมิภาคละไม่น้อยกว่า ๖ คน รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๔ คน เพื่อจัดตั้งเป็นคณะทำงาน เพื่อให้เกิดกลไกการทำงานที่เข้มแข็งและเชื่อมโยงประสานการทำงานโครงการกันอย่างต่อเนื่อง

๔.๓ จัดการสัมมนาสร้างความเข้าใจให้กับผู้ประสานงานเครือข่ายเฝ้าระวังทางวัฒนธรรมและคุ้มครองผู้บริโภคสื่อที่เข้าร่วมโครงการฯ (ตามข้อ ๔.๒) เกี่ยวกับการดำเนินงานโครงการ ตลอดจนกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับเป้าหมายของโครงการ มีผู้ประสานงาน ไม่น้อยกว่า ๒๔ คน (๔ ภูมิภาคๆ ละไม่น้อยกว่า ๖ คน) และผู้เชี่ยวชาญและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องไม่น้อยกว่า ๑๑ คน รวมทั้งหมดไม่น้อยกว่า ๓๕ คน โดยระยะเวลาการสัมมนาไม่น้อยกว่า ๑ วัน/ครั้ง โดยมีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

๔.๓.๑ ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญ ตามข้อ ๔.๑.๓ จัดทำกรอบการทำงานโครงการ ตลอดจนแผนงาน/กิจกรรมต่าง ๆ เพื่อให้ผู้ประสานงานเครือข่ายเฝ้าระวังทางวัฒนธรรมและคุ้มครองผู้บริโภคสื่อที่เข้าร่วมโครงการฯ ใช้เป็นแนวทางในการทำงานและเกิดความร่วมมือด้านการให้ความรู้ในพื้นที่อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ก่อนดำเนินการ

๔.๓.๒ จัดหาผู้ที่มีความเชี่ยวชาญเพื่อเป็นวิทยากรสร้างความเข้าใจและนำกระบวนการในระหว่างการประชุมฯ ให้กับผู้ประสานงานเครือข่ายเฝ้าระวังทางวัฒนธรรมและคุ้มครองผู้บริโภคสื่อที่เข้าร่วมประชุมฯ ตามข้อ ๔.๒ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน คนละ ๓ ชั่วโมง ชั่วโมงละ ๓,๐๐๐ บาท รวมทั้งผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดหาอาหารและอาหารว่าง ค่าพาหนะ ค่าที่พัก สำหรับผู้เข้าร่วม ผู้เชี่ยวชาญ คณะทำงาน และวิทยากร ตามความเหมาะสม และรับผิดชอบค่าตอบแทนวิทยากร และค่าใช้จ่ายอื่นๆ (ถ้ามี) ทั้งนี้ อัตราราคาต้องเป็นไปตามระเบียบของสำนักงาน กสทช. ตามเอกสารแนบท้ายขอบเขตของงานในภาคผนวก ๔

๔.๓.๓ ประสานงานด้านการจัดสัมมนา ผู้เข้าร่วม และวิทยากร ตามความเหมาะสม รวมทั้งรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดเตรียมสถานที่ เอกสารประกอบการสัมมนา และวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ประกอบการจัดสัมมนาสำหรับวิทยากร และผู้เข้าร่วมสัมมนาให้เพียงพอ

๔.๓.๔ จัดการสัมมนาเพื่อสร้างความเข้าใจให้กับผู้ประสานงานเครือข่ายเฝ้าระวังทางวัฒนธรรมและคุ้มครองผู้บริโภคสื่อ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ณ โรงแรมในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครหรือปริมณฑลหรือตามความเหมาะสม โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อนจัดงาน

๔.๔ จัดการอบรมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ ให้แก่เครือข่ายเฝ้าระวังทางวัฒนธรรมและคุ้มครองผู้บริโภคสื่อ (ตามข้อ ๔.๑.๒) เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ มีความตื่นตัว เข้มแข็ง รู้จักปกป้องตนเองจากผลกระทบของสื่อ รวมถึงสามารถเข้าถึง เข้าใจ และใช้สื่ออย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนมีทักษะการรู้ทันสื่อ มีความฉลาดทางดิจิทัลครอบคลุมทั้งความรู้ ทักษะ ทักษะคิดและค่านิยมที่จำเป็น ต่อการใช้ชีวิตในฐานะสมาชิกของโลกออนไลน์ และนำไปใช้ได้จริงในบริบทและสถานการณ์การสื่อสารในยุคใหม่ และเข้ามามีส่วนร่วมในการติดตามการนำเสนอของสื่อ การจัดกิจกรรม แลกเปลี่ยน สะท้อนความคิดเห็น หรือการรณรงค์ทางสังคมได้อย่างเหมาะสมในพื้นที่ของตนเอง ครอบคลุม ๔ ภูมิภาค ภูมิภาคละไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง โดยมีผู้เข้าร่วมจังหวัดละไม่น้อยกว่า ๑๐ คน รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๗๗๐ คน ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๒ วัน ๑ คืน/ครั้ง

๔.๔.๑ ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญ ตามข้อ ๔.๑.๓ เสนอแผนการจัดอบรมฯ และแผนปฏิบัติการ (Action Plan) โดยละเอียดอย่างน้อยประกอบด้วย กลุ่มเป้าหมาย รูปแบบ/วิธีดำเนินการ ขั้นตอนการดำเนินการ ระยะเวลา สถานที่จัดงาน

๔.๔.๒ จัดหาวิทยากรให้ความรู้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน คนละ ๓ ชั่วโมงๆ ละ ๓,๐๐๐.-บาท ทั้งนี้ อัตราราคาต้องเป็นไปตามระเบียบของสำนักงาน กสทช. ตามเอกสารแนบท้ายขอบเขตของงาน ภาคผนวก ๔

๔.๔.๓ ประสานงานด้านการอบรมฯ ประกอบด้วย ผู้เข้าร่วม ผู้เชี่ยวชาญ คณะทำงาน และวิทยากร ตามความเหมาะสม รวมทั้งผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในการจัดหาสถานที่การจัดอบรม การบันทึกภาพนิ่งและภาคเคลื่อนไหว เอกสารประกอบการอบรม และวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ประกอบการจัดอบรม สำหรับผู้เข้าร่วม เจ้าหน้าที่ คณะทำงาน และวิทยากร ให้เพียงพอในแต่ละครั้ง ค่าใช้จ่ายในการจัดหาอาหารและอาหารว่าง ค่าพาหนะ ค่าที่พัก สำหรับผู้เข้าร่วม คณะทำงาน และวิทยากร ตามความเหมาะสม และค่าใช้จ่ายอื่นๆ (ถ้ามี) ทั้งนี้ อัตราราคาต้องเป็นไปตามระเบียบของสำนักงาน กสทช. ตามเอกสารแนบท้ายขอบเขตของงาน ภาคผนวก ๔

๔.๔.๔ ออกแบบและจัดทำการประเมินผลความรู้ความเข้าใจ และความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมฯ ในพื้นที่ ๔ ภูมิภาค จังหวัดละไม่น้อยกว่า ๑๐ คน รวมไม่น้อยกว่า ๗๗๐ คน ทั้งนี้ จำนวนผู้ตอบแบบประเมินต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของจำนวนที่กำหนดทั้งหมด โดยผู้ว่าจ้างสามารถเพิ่มหรือลดบทสรุปหรือบทวิเคราะห์ผลการประเมินแบบประเมินได้

๔.๕ จัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงานโครงการทั้งหมด โดยจัดทำรูปเล่มของรายงาน จำนวน ๓ เล่ม และไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ โดยบันทึกลงใน Flash drive (USB 3.0) จำนวน ๓ ชุด ส่งให้แก่สำนักงาน กสทช.

๔.๖ ผู้รับจ้างต้องใช้พัสดุ ประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ผลิตภายในประเทศที่ต้องดำเนินงานตามขอบเขตของงานนี้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของค่าพัสดุที่ใช้ในงานจ้าง (ถ้ามี) โดยต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุดังกล่าวตามแบบที่กำหนดแนบท้ายขอบเขตของงานนี้ ในภาคผนวก ๒ ส่งให้สำนักงาน กสทช. ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

กำหนดระยะเวลาดำเนินการแล้วเสร็จภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๖. ระยะเวลาการส่งมอบ

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการส่งมอบงานให้ทันตามกำหนดระยะเวลา จำนวน ๓ งวด โดยดำเนินการตามขอบเขตของงาน ข้อ ๔ ประกอบด้วย

๖.๑ งวดงานที่ ๑ ส่งมอบงานตามข้อ ๔.๑ และ ๔.๒ และรายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงานตาม TOR ข้อ ๔.๓ ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๖.๒ งวดงานที่ ๒ ส่งมอบงานตามข้อ ๔.๓ และรายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงานตาม TOR ข้อ ๔.๔ และ ๔.๕ ภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๖.๓ งวดงานที่ ๓ ส่งมอบงานที่เหลือ และจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานตามข้อ ๔ ทั้งหมดภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

ทั้งนี้ รายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงานตามที่กำหนดในงวดที่ ๑ - ๒ ให้จัดทำเป็นเอกสารสรุปผล จำนวน ๑ ชุด และบันทึกลงใน Flash drive (USB 3.0) และรายงานสรุปผลการดำเนินงานตามข้อ ๔ ทั้งหมด ให้จัดทำเป็นเอกสารสรุปผล จำนวน ๓ ชุด และบันทึกลงในฮาร์ดดิสก์แบบพกพา (External Harddisk) จำนวน ๓ ชุด ให้แก่ สำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการตรวจรับด้วย

๗. วงเงินที่ใช้ในการจัดหา

ในวงเงินงบประมาณทั้งสิ้น ๗,๗๔๖,๑๐๐.-บาท (-เจ็ดล้านเจ็ดแสนสี่หมื่นหกพันหนึ่งร้อยบาทถ้วน-) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๗ ของสำนักบริหารเรื่องร้องเรียนและคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ (บส.) หมวดรายจ่ายอื่น ค่าใช้จ่ายอื่นๆ รายการความร่วมมือเพื่อพัฒนาเครือข่ายเฝ้าระวังและคุ้มครองผู้บริโภคสื่อ

๘. เงื่อนไขการชำระเงิน

สำนักงาน กสทช. กำหนดจะจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างเป็น ๓ งวด ตามข้อ ๖ เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานแล้วเสร็จครบถ้วน และส่งมอบงานให้แก่สำนักงาน กสทช. ทำการตรวจรับงานจ้างเรียบร้อยแล้ว ดังนี้

๘.๑ งวดที่ ๑ จำนวนเงินร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้จ้างดำเนินการส่งมอบงานตามข้อ ๖.๑ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับครบถ้วนเรียบร้อยแล้ว

๘.๒ งวดที่ ๒ จำนวนเงินร้อยละ ๕๐ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้จ้างดำเนินการส่งมอบงานตามข้อ ๖.๒ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับครบถ้วนเรียบร้อยแล้ว

๘.๓ งวดที่ ๓ จำนวนเงินร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้จ้างดำเนินการส่งมอบงานตามข้อ ๖.๓ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับครบถ้วนเรียบร้อยแล้ว



๙. การยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นบัญชีเอกสารในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยไม่มีเงื่อนไขใด ๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน ลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือหลักฐานแสดงตัวตนในรูปแบบ Portable Document Format (PDF File) โดยจำแนกเอกสารที่ยื่นข้อเสนอ ดังนี้

๙.๑ เอกสารแสดงคุณสมบัติทั่วไปของผู้ยื่นข้อเสนอ ตามคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอในข้อ ๓.

๙.๑.๑ หลักฐานนิติบุคคล

(ก) กรณีเป็นห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนซึ่งนายทะเบียนออกให้ไม่เกิน ๖ เดือน ก่อนวันเสนอราคา พร้อมบัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุมพร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) กรณีเป็นบริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรอง การจดทะเบียนนิติบุคคลซึ่งนายทะเบียนออกให้ไม่เกิน ๖ เดือน ก่อนวันเสนอราคา พร้อมหนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุมและบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง

๙.๑.๒ สำเนาทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภพ.๒๐) หรือ ภพ.๐๑ หรือ ภพ.๐๙ ของกรมสรรพากร โดยได้รับการรับรองความถูกต้องของเอกสารจากผู้มีอำนาจกระทำการแทนนิติบุคคลของผู้ประสงค์จะเสนอราคา

๙.๑.๓ สำเนาหนังสือรับรองผลงานตามคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๙.๑.๔ เอกสารหลักฐานอื่น ๆ แสดงถึงควมมีคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอตามที่กำหนด ในข้อ ๓ และเอกสารอื่น ๆ ที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

๙.๑.๕ หนังสือมอบอำนาจให้กระทำการแทนในการเสนอราคาหรือยื่นเอกสารเสนอราคา ในกรณีที่ผู้มีอำนาจไม่สามารถทำการยื่นเอกสารด้วยตนเอง พร้อมสำเนาบัตรประชาชน หรือบัตรอื่นใดที่มีรูปซึ่งออกให้โดยทางราชการและยังไม่หมดอายุของทั้งผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ

๙.๑.๖ กรณีเป็นการยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า (Joint Venture) หรือกิจการค้ำร่วม (Consortium) นอกจากยื่นหลักฐานตาม ๙.๑.๒ - ๙.๑.๕ แล้ว ให้ยื่นสำเนาหนังสือข้อตกลงหรือสัญญาร่วมค้าหรือค้ำร่วมนั้น พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง เพื่อตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอตามด้วย ทั้งนี้ กรณีเป็นการค้ำร่วม (Consortium) ให้ปฏิบัติเช่นเดียวกัน

๙.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิค ประกอบด้วย

๙.๒.๑ แนวคิด รูปแบบ วิธีการดำเนินงานทั้งหมด การดำเนินการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่ตัวแทนเครือข่ายเฝ้าระวังทางวัฒนธรรมและคุ้มครองผู้บริโภคในยุคดิจิทัล ให้สามารถเข้าถึง เข้าใจ และเข้ามามีส่วนร่วมได้อย่างเหมาะสมและเข้มแข็ง

๙.๒.๒ แผนการดำเนินงาน

๙.๒.๓ ผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอ

๙.๒.๔ ข้อเสนออื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ และอยู่ภายใต้ขอบเขตของงาน

๙.๓ ข้อเสนอด้านราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอราคาในระบบอิเล็กทรอนิกส์ e-GP ของกรมบัญชีกลาง ตามแบบและเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารการจ้างประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์



๑๐. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

การจ้างจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเครือข่ายเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม และ คຸ່ມคຣອງผู้บริโภคสືอ เป็นงานที่ซับซ้อน ซึ่งจะต้องใช้เทคนิคและวิธีการดำเนินการโดยคຳนึ่งถึงประสບการณູ ผลงาน คุณภาพ มาตรฐานอันเป็นที่ยอมรับ ชีตความสามารถและวิธีการดำเนินงานของผู้ยื่นข้อเสนอ ซึ่งมี ข้อเสนอเกี่ยวกับวิธีการดำเนินงาน ตามขอบเขตงานที่ไม่อยู่ในฐานเดียวกันส่งผลให้เกิดปัญหาในการพิจารณา คัดเลือกข้อเสนอ จึงกำหนดให้มีการยื่นข้อเสนอด้านเทคนิคเพื่อพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอด้านเทคนิค ผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำก่อน ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๖๕ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ๒๕๖๐ ข้อ ๘๓ (๓) และ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ผ่านการพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคแล้ว สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาด้วยเกณฑ์ราคาและ เกณฑ์อื่น ๆ (ข้อเสนอด้านเทคนิค) มีสัดส่วนน้ำหนักระหว่างเกณฑ์ด้านราคาเท่ากับร้อยละ ๓๐ และเกณฑ์อื่น (ข้อเสนอด้านเทคนิค) ร้อยละ ๗๐ โดยคณะกรรมการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการเมื่อสิ้นสุด ระยะเวลาการเสนอราคาในระบบอิเล็กทรอนิกส์แล้วตามลำดับ ดังนี้

๑๐.๑ จัดพิมพ์เอกสารข้อเสนอทั้งหมดของผู้ยื่นข้อเสนอทุกรายจากระบบการประกวดราคา อิเล็กทรอนิกส์ (ยกเว้นเอกสารข้อเสนอด้านราคา) จำนวน ๑ ชุด และลงลายมือกำกับไว้ทุกแผ่น

๑๐.๒ ตรวจสอบการมีผลประโยชน์ร่วมกัน และความครบถ้วนถูกต้องของเอกสารหลักฐานต่างๆ แล้ว พิจารณาคัดเลือกรายที่ไม่มีผลประโยชน์ร่วมกัน มีคุณสมบัติและเอกสารหลักฐานต่างๆ ครบถ้วนถูกต้องและ พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคตามเกณฑ์การให้คะแนนที่กำหนดต่อไป สำหรับรายที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือ มีคุณสมบัติหรือยื่นเอกสารหลักฐานต่างๆ ไม่ครบถ้วนถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วน หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะไม่พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของ ผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่เป็น ข้อผิดพลาด หรือผิดพลาดเพียงเล็กน้อย หรือผิดแผกไปจากเงื่อนไขของเอกสาร ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนที่ มิใช่สาระสำคัญเฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะเป็นการเป็นประโยชน์ต่อ สำนักงาน กสทช. เท่านั้น

๑๐.๓ พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้ยื่นข้อเสนอทุกรายที่ผ่านการพิจารณาตามข้อ ๑๐.๒ และ ทำการประเมินข้อเสนอด้านเทคนิคโดยมีสัดส่วนคะแนนน้ำหนัก ๗๐ แบ่งสัดส่วนน้ำหนักในการให้คะแนนแต่ ละหัวข้อ ดังนี้

หัวข้อ	คะแนนรวม	สัดส่วนน้ำหนัก ในการให้คะแนน
(๑) แนวคิด รูปแบบ วิธีการดำเนินงานทั้งหมด การดำเนินการ จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่ ตัวแทนเครือข่ายเฝ้าระวังทางวัฒนธรรมและคຸ່ມคຣອງผู้บริโภค สືอในยุคดิจิทัลให้สามารถเข้าถึง เข้าใจ และเข้ามามีส่วนร่วม ได้อย่างเหมาะสมและเข้มแข็ง		น้ำหนักร้อยละ ๔๒
๑.๑ ความเข้าใจในรูปแบบและวิธีการดำเนินงานด้านการ จัดทำแผนการดำเนินการ	๑๐๐ คะแนน	น้ำหนักร้อยละ ๑๒
๑.๒ อธิบายวิธีการคัดเลือกและวิธีการจัดหา ๑) สมาชิก เครือข่ายเฝ้าระวังทางวัฒนธรรมและคຸ່ມคຣອງผู้บริโภคสືอ ๒) ผู้เชี่ยวชาญด้านการส่งเสริมสิทธิและรู้เท่าทันสื่อ และด้านการ วิจัยและการประเมินผล ๓) คณะทำงานประสานงานเครือข่าย	๑๐๐ คะแนน	น้ำหนักร้อยละ ๑๒

หัวข้อ	คะแนนรวม	สัดส่วนน้ำหนัก ในการให้คะแนน
เผ่าระวังทางวัฒนธรรมและคุ้มครองผู้บริโภคสื่อ ในพื้นที่ ๔ ภูมิภาค ๔) วิทยากรในการสัมมนา/อบรม		
๑.๓ อธิบายวิธีการดำเนินงาน ๑) การประชุมออกแบบและ พัฒนาองค์ความรู้เพื่อการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจให้ เครือข่ายเผ่าระวังทางวัฒนธรรมและคุ้มครองผู้บริโภคสื่อ ๒) การสัมมนาสร้างความเข้าใจให้กับผู้ประสานงานเครือข่ายเผ่า ระวังทางวัฒนธรรมและคุ้มครองผู้บริโภคสื่อ ๓) การจัดอบรมเชิง ปฏิบัติการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจให้เครือข่ายเผ่าระวังทาง วัฒนธรรมและคุ้มครองผู้บริโภคสื่อ ในพื้นที่ ๔ ภูมิภาค ๔) การออกแบบและจัดทำการประเมินผลความรู้ความเข้าใจ และความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมฯ ในพื้นที่ ๔ ภูมิภาค	๑๐๐ คะแนน	น้ำหนักร้อยละ ๑๘
(๒) แผนการดำเนินงาน	๑๐๐ คะแนน	น้ำหนักร้อยละ ๑๕
(๓) ผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอ	๑๐๐ คะแนน	น้ำหนักร้อยละ ๙
(๔) ข้อเสนออื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ และอยู่ภายใต้ขอบเขตของ งาน	๑๐๐ คะแนน	น้ำหนักร้อยละ ๔

ในการพิจารณาให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคตามหัวข้อต่างๆ ข้างต้น คณะกรรมการฯ จะพิจารณาความครบถ้วนในเนื้อหา วิธีการดำเนินงานตามขอบเขตงาน และพิจารณาเปรียบเทียบระหว่างข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอด้วยกัน รวมทั้งคณะกรรมการฯ จะเชิญผู้ยื่นข้อเสนอเข้าอธิบาย ชี้แจง ตอบข้อซักถามรายละเอียดตามข้อเสนอด้านเทคนิคทั้งหมดที่เสนอ ตามวัน เวลา และสถานที่ที่คณะกรรมการฯ กำหนด เพื่อประกอบการพิจารณา ข้อเสนอที่ดีที่สุดจะได้คะแนนในหัวข้อนั้นๆ มากที่สุด ข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นจะได้คะแนนลดหลั่นลงไปตามความเหมาะสมหรือตามสัดส่วน ทั้งนี้ ในแต่ละหัวข้อ (หรือแต่ละหัวข้อย่อย) ของแต่ละเกณฑ์ดังกล่าวจะมีคะแนนเต็มหัวข้อนั้น ๆ หัวข้อละ ๑๐๐ คะแนน แล้วนำคะแนนรวมของหัวข้อนั้นแปลงเป็นน้ำหนักในการให้คะแนนตามสัดส่วนที่กำหนดรายละเอียดหัวข้อและหัวข้อย่อยและวิธีการให้คะแนนตามภาคผนวก ๓ ทั้งนี้ ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาจะต้อง ได้รับคะแนนรวมเมื่อถ่วงน้ำหนักแล้วไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๑๐.๔ ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาตามข้อ ๑๐.๓ จะได้รับการประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) อีกครั้งหนึ่งตามสัดส่วนเกณฑ์ราคาและเกณฑ์ข้อเสนอ ด้านเทคนิคที่กำหนด โดยข้อเสนอด้านราคาจะให้คะแนนตามช่วงความต่างของราคาที่เสนอแต่ละราย ทั้งนี้ ระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (Electronic Government Procurement : e-GP) จะพิจารณาให้คะแนน เกณฑ์ราคาและเกณฑ์อื่น (ข้อเสนอด้านเทคนิค) ในระบบ หลังจากนั้นระบบจะจัดเรียงตามคะแนนไว้ ๓ ลำดับ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับคะแนนประเมินรวมสูงสุดจะได้รับการคัดเลือก และสำนักงาน กสทช. จะพิจารณาเจรจาต่อรองราคาตามที่เห็นสมควรเพื่อประโยชน์ของสำนักงาน กสทช. ต่อไป

๑๐.๕ กรณีผู้ได้รับการคัดเลือกไม่ไปทำสัญญาภายในวันเวลาที่กำหนด สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาเรียกรายชื่อลำดับถัดไปเพื่อเจรจาต่อรองและ/หรือทำสัญญาต่อไป หรืออาจพิจารณายกเลิกการประกาศเชิญชวน เพื่อดำเนินการใหม่ตามวิธีหรือขั้นตอนตามระเบียบที่เกี่ยวข้องต่อไป

๑๑. เงื่อนไขอื่นๆ

๑๑.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องจัดทำรายละเอียดแจกแจงค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานตามรายงานหรือหัวข้อต่างๆ ที่กำหนดในรายละเอียดของงานที่จ้างและราคาต่อหน่วย (ถ้ามี) เสนอให้คณะกรรมการ ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ภายใน ๕ วันทำการ นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งจากคณะกรรมการ เพื่อประกอบการพิจารณาความเหมาะสมของค่าจ้างที่เสนอด้วย

๑๑.๒ สำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดการดำเนินงานได้ตามความเหมาะสมและเท่าที่จำเป็นเพื่อให้การดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์ โดยจะแจ้งให้ผู้รับจ้างทราบล่วงหน้าอย่างน้อย ๑๕ วันก่อนวันกำหนด และหากการเปลี่ยนแปลงนั้นมีผลกระทบต่อค่าจ้างให้ถือเอาอัตราค่าจ้าง ตามรายละเอียดที่ตกลงไว้ใน การเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นหรือว่าลดลง

๑๑.๓ ในกรณีที่ผู้เข้าร่วมแจ้งตอบรับการเข้าร่วมกิจกรรมเป็นลายลักษณ์อักษรแล้ว แต่มีเหตุสุดวิสัยไม่สามารถเข้าร่วมกิจกรรมได้ ให้ทางผู้เข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าวทำหนังสือแจ้งให้สำนักงาน กสทช. ทราบ และให้ผู้รับจ้างดำเนินการจัดหาผู้เข้าร่วมรายใหม่ในพื้นที่นั้นๆ มาทดแทนได้

๑๑.๔ สำหรับรายการที่กำหนดให้จัดทำเพื่อใช้ในการดำเนินงานตามขอบเขตของงาน หากเป็นรายการที่ผู้รับจ้างเสนอราคาไว้ในอัตราที่เป็นการจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์ใหม่เพื่อนำมาใช้ในงานนี้ และโดยสภาพคงทนถาวรสามารถนำไปใช้ในการจัดกิจกรรมอื่นของสำนักงาน กสทช. ได้ ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายการนั้นๆ พร้อมกับการส่งมอบงานตามสัญญาด้วย ทั้งนี้ ให้รวมถึงรายการซึ่งระบุจำนวนจัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการดำเนินงานและมีจำนวนคงเหลือ เช่น ของที่ระลึก หนังสือหรือเอกสารประกอบ ฯลฯ (ถ้ามี)

๑๑.๕ สำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดการดำเนินงานได้ตามความเหมาะสมและเท่าที่จำเป็นเพื่อให้การดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์ โดยจะแจ้งให้ผู้รับจ้างทราบล่วงหน้าอย่างน้อย ๑๕ วันก่อนวันกำหนด และหากการเปลี่ยนแปลงนั้นมีผลกระทบต่อค่าจ้างให้ถือเอาอัตราค่าจ้างตามรายละเอียดที่ตกลงไว้ใน การเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นหรือลดลง

๑๑.๖ บรรดาชิ้นงานที่ออกแบบและผลิตในรูปแบบต่าง ๆ ที่กำหนดให้จัดทำตามขอบเขตของการดำเนินงาน และต้องส่งมอบให้สำนักงาน กสทช. เมื่อดำเนินงานเสร็จสิ้นแล้ว ให้ตกเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงาน กสทช. และหากปรากฏข้อเท็จจริงหรือมีข้อเรียกร้องเกี่ยวกับการนำชิ้นงานของผู้อื่นหรือเจ้าของลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าเสียหายจากสิทธิเรียกร้องทั้งปวงแทนสำนักงาน กสทช.

๑๑.๗ การดำเนินงานตามขอบเขตของงาน และการจัดส่งรายงานผลการดำเนินงาน ถือเป็นหน้าที่ที่ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้ครบถ้วนถูกต้องภายในเวลาที่กำหนด โดยผู้รับจ้างต้องทำดำเนินงาน รวมถึงจัดทำรายงานผลการดำเนินงานพร้อมหลักฐานตามที่กำหนดในข้อ ๔ ส่งมอบให้สำนักงาน กสทช. ภายในระยะเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ ระยะเวลาส่งมอบที่กำหนดตามข้อ ๕ และข้อ ๖ ได้กำหนดไว้อย่างเหมาะสมและเพียงพอสำหรับการดำเนินงานของ ผู้รับจ้างแล้ว หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินงานให้แล้วเสร็จครบถ้วนถูกต้อง สำนักงาน กสทช. จะทำการปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าจ้างตามสัญญา นับถัดจากวันที่ครบกำหนดส่งมอบงานจนถึงวันที่ส่งมอบงานถูกต้อง ทั้งนี้ เว้นแต่กรณีมีเหตุขัดข้องหรือความบกพร่องของผู้ว่าจ้าง หรือเหตุสุดวิสัย

๑๑.๘ บรรดาผลงานและรายงานที่ผู้รับจ้างได้จัดทำซึ่งส่งมอบให้สำนักงาน กสทช. ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และขอบเขตการดำเนินงานนี้ ถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงาน กสทช.

๑๑.๙ ผู้รับจ้างต้องส่งรายงานผลการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศพร้อมกับการส่งมอบงาน เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจสอบด้วย

๑๑.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องจัดทำแผนการดำเนินงานให้บรรลุความสำเร็จตามขอบเขตของงานภายในระยะเวลาที่กำหนดตามสัญญา โดยแสดงรายละเอียดแผนการดำเนินการและร้อยละของความสำเร็จของงานแต่ละเดือน ส่งให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา เพื่อกำกับและติดตามความก้าวหน้าในผลการดำเนินงาน ทั้งนี้ แผนการดำเนินงานดังกล่าว สำนักงาน กสทช. ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา



คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ ภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงาน กสทช. ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้
 - (๑) กรณีเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ
 - (๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีการรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (สองล้านบาทถ้วน)
 - (๓) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีวงเงินสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยมียอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อ ไม่น้อยกว่า ๑,๙๓๖,๕๒๕.-บาท (หนึ่งล้านเก้าแสนสามหมื่นหกพันห้าร้อยยี่สิบห้าบาทถ้วน) คิดเป็น ๑ ใน ๔ ของมูลค่าโครงการหรือรายการที่ยื่นเสนอในแต่ละครั้ง ซึ่งสำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน



(๔) ...

(๔) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่าไม่น้อยกว่า ๑,๙๓๖,๕๒๕.-บาท (หนึ่งล้านเก้าแสนสามหมื่นหกพันห้าร้อยยี่สิบห้าบาทถ้วน) คิดเป็น ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการ หรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้อง แสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

คุณสมบัติในข้อนี้ ยกเว้นกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ หรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้น ตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน เว้นแต่ในกรณีกิจการร่วมค้าที่มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้า รายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นสามารถใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียว เป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ายรายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงดังกล่าวจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่า ตามสัญญา มากกว่าผู้เข้าร่วมค้ายรายอื่นทุกราย

ทั้งนี้ กิจการร่วมค้า หมายถึง "กิจการที่มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าเป็นลายลักษณ์อักษรว่า จะดำเนินการร่วมกันเป็นทางการค้าหรือหากำไรระหว่างบริษัทกับบริษัท บริษัทกับห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลกับห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล หรือระหว่างบริษัทและ/หรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล กับบุคคลธรรมดา คณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนสามัญ นิติบุคคลอื่น หรือนิติบุคคลที่ตั้งขึ้นตาม กฎหมายของต่างประเทศโดยข้อตกลงนั้นอาจกำหนดให้มีผู้เข้าร่วมค้าหลักก็ได้"



แบบหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อ

เลขที่.....

วันที่.....

เรื่อง รับรองวงเงินสินเชื่อ

ตามที่.....(ชื่อผู้ประกอบการ นิติบุคคล/บุคคลธรรมดา).....เลขประจำตัว
ผู้เสียภาษีอากร /เลขประจำตัวประชาชนเลขที่.....จะยื่นข้อเสนอในการประกวดราคา
จ้างจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเครือข่ายเฝ้าระวังทางวัฒนธรรมและคุ้มครอง
ผู้บริโภคสื่อด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ซึ่งตามประกาศและเอกสารประกวดราคาจ้างฯ
กำหนดเงื่อนไขการยื่นข้อเสนอกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่
เพียงพอ ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องขอวงเงินสินเชื่อจากธนาคาร โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔
ของมูลค่า งบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอใน แต่ละครั้ง จึงมีความประสงค์ให้ธนาคาร
..... (ชื่อธนาคาร).....รับรองวงเงินสินเชื่อเพื่อประกอบการพิจารณาด้วย นั้น

.....(ชื่อธนาคาร).....ขอรับรองว่า.....(ชื่อผู้ประกอบการ นิติบุคคล/
บุคคลธรรมดา).....มีวงเงินทุนหมุนเวียนในวงเงินไม่ต่ำกว่า.....บาท
(.....จำนวนเงินเป็นอักษร.....) และยินดีให้วงเงินสินเชื่อภายในวงเงิน บาท
(.....จำนวนเงินเป็นอักษร.....)

ขอแสดงความนับถือ

.....

.....(ชื่อผู้ลงนาม).....

.....(ชื่อธนาคาร).....



แบบหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่ออิเล็กทรอนิกส์

เลขที่.....

วันที่.....

เรื่อง รับรองวงเงินสินเชื่อ

ตามที่.....(ชื่อผู้ประกอบการ นิติบุคคล/บุคคลธรรมดา).....เลขประจำตัว
ผู้เสียภาษีอากร/เลขประจำตัวประชาชน เลขที่.....จะยื่นข้อเสนอในการประกวดราคา
จ้างจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเครือข่ายเฝ้าระวังทางวัฒนธรรมและคุ้มครอง
ผู้บริโภคสื่อด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ซึ่งตามประกาศและเอกสารประกวดราคาจ้างฯ
กำหนดเงื่อนไขการยื่นข้อเสนอกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่
เพียงพอ ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องขอวงเงินสินเชื่อจากธนาคาร โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔
ของมูลค่า งบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จึงมีความประสงค์ให้ธนาคาร
..... (ชื่อธนาคาร).....รับรองวงเงินสินเชื่อ เพื่อประกอบการพิจารณาด้วย นั้น

.....(ชื่อธนาคาร).....ขอรับรองว่า.....(ชื่อผู้ประกอบการนิติบุคคล/
บุคคลธรรมดา).....มีวงเงินทุนหมุนเวียนในวงเงินไม่ต่ำกว่า.....บาท
(.....จำนวนเงินเป็นอักษร.....) และยินดีให้วงเงินสินเชื่อภายในวงเงิน.....
บาท (.....จำนวนเงินเป็นอักษร.....)

ขอแสดงความนับถือ

..... (ชื่อธนาคาร).....

** เอกสารฉบับนี้จัดพิมพ์โดยระบบอิเล็กทรอนิกส์ **



ตารางการจัดทำแผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ
จ้างจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเครือข่ายเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม
และคุ้มครองผู้บริโภคสื่อ

รายการวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ใช้ในโครงการ
แผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

ลำดับ	รายการ	หน่วย	ปริมาณ	ราคา ต่อ หน่วย (บาท)	เป็นเงิน (รวม)	วัสดุใน ประเทศ	วัสดุ ต่างประเทศ
รวม							
อัตรา (ร้อยละ)							

ลงชื่อ.....(คู่สัญญาฝ่ายผู้รับจ้าง)
()



เกณฑ์การให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิค

จำนวนคะแนน	หัวข้อและรายละเอียดการให้คะแนน
	๑. แนวคิด รูปแบบ วิธีการดำเนินงานทั้งหมด การดำเนินการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่ตัวแทนเครือข่ายเฝ้าระวังทางวัฒนธรรมและคุ้มครองผู้บริโภคสื่อในยุคดิจิทัลให้สามารถเข้าถึง เข้าใจ และเข้ามามีส่วนร่วมได้อย่างเหมาะสมและเข้มแข็ง (คิดเป็นน้ำหนักร้อยละ ๔๒)
	๑.๑ ความเข้าใจในรูปแบบและวิธีการดำเนินงานด้านการจัดทำแผนการดำเนินการ (๑๐๐ คะแนน : น้ำหนักร้อยละ ๑๒)
	ในหัวข้อนี้จะพิจารณาจากการอธิบายภาพรวมวิธีการดำเนินงาน ตามขอบเขตของงาน ข้อ ๔.๑.๑ เพื่อพิจารณาว่ามีความเข้าใจในการดำเนินงานตามขอบเขตของงานมากน้อยเพียงใด
๒๕ คะแนน	อธิบายภาพรวมการดำเนินงานทั้งหมด สอดคล้องกับขอบเขตของงาน ได้ชัดเจน
๒๕ คะแนน	อธิบายภาพรวมโครงสร้างของการบริหารจัดการด้านต่าง ๆ สอดคล้องเหมาะสม
๒๕ คะแนน	อธิบายแนวคิด รูปแบบ วิธีการพัฒนาเครือข่าย และการพัฒนาความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้ชัดเจน
๒๕ คะแนน	อธิบายรายละเอียดการบริหารจัดการของผู้รับผิดชอบหลัก (ผู้เชี่ยวชาญในแต่ละด้าน) ได้ชัดเจน
	การให้คะแนนแต่ละหัวข้อย่อยในข้อนี้ จะพิจารณาจากเอกสารข้อเสนอที่อธิบายภาพรวมการจัดการดำเนินงานทั้งหมด ตามขอบเขตของงาน ภาพรวมโครงสร้างของการบริหารจัดการด้านต่าง ๆ แนวคิด รูปแบบ วิธีการพัฒนาเครือข่าย และการพัฒนาความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และรายละเอียดการบริหารจัดการของผู้รับผิดชอบหลัก (ผู้เชี่ยวชาญในแต่ละด้าน) หากในหัวข้อย่อยใดอธิบายได้ไม่ครบถ้วน หรือไม่ชัดเจน หรือไม่เหมาะสม บางส่วน จะได้คะแนนครึ่งหนึ่งของหัวข้อนั้น และกรณีไม่อธิบายหัวข้อใดก็จะได้ไม่ได้รับคะแนนในหัวข้อย่อยนั้น
	๑.๒ อธิบายวิธีการคัดเลือกและวิธีการจัดหา ๑) สมาชิกเครือข่ายเฝ้าระวังทางวัฒนธรรมและคุ้มครองผู้บริโภคสื่อ ๒) ผู้เชี่ยวชาญด้านการส่งเสริมสิทธิและรู้เท่าทันสื่อ และด้านการวิจัยและการประเมินผล ๓) คณะทำงานประสานงานเครือข่ายเฝ้าระวังทางวัฒนธรรมและคุ้มครองผู้บริโภคสื่อ ในพื้นที่ ๔ ภูมิภาค ๔) วิทยากรในการสัมมนา/อบรม (๑๐๐ คะแนน : น้ำหนักร้อยละ ๑๒)
	ในหัวข้อนี้จะพิจารณาจากการอธิบายภาพรวมรูปแบบการคัดเลือกและวิธีการจัดหา ตามขอบเขตของงาน ข้อ ๔.๑.๒ ข้อ ๔.๑.๓ ข้อ ๔.๒ ข้อ ๔.๓.๒ และข้อ ๔.๔.๒ เพื่อพิจารณาความเหมาะสม ครบถ้วน สอดคล้องกับการดำเนินงานตามขอบเขตของงานมากน้อยเพียงใด
๒๕ คะแนน	อธิบายวิธีการคัดเลือกและวิธีการจัดหา สมาชิกเครือข่ายเฝ้าระวังทางวัฒนธรรมและคุ้มครองผู้บริโภคสื่อ
๒๕ คะแนน	อธิบายวิธีการคัดเลือกและวิธีการจัดหา ผู้เชี่ยวชาญด้านการทำงานที่เกี่ยวข้องกับผู้เชี่ยวชาญด้านการทำงานที่เกี่ยวข้องกับด้านการส่งเสริมสิทธิและรู้เท่าทันสื่อ และด้านการวิจัยและการประเมินผล
๒๕ คะแนน	อธิบายวิธีการคัดเลือกและวิธีการจัดหา คณะทำงานประสานงานเครือข่ายเฝ้าระวังทางวัฒนธรรมและคุ้มครองผู้บริโภคสื่อ ในพื้นที่ ๔ ภูมิภาค

จำนวนคะแนน	หัวข้อและรายละเอียดการให้คะแนน
๒๕ คะแนน	อธิบายวิธีการคัดเลือกและวิธีการจัดหา ๑) วิทยาการเพื่อสร้างความเข้าใจและนำกระบวนการ ๒) วิทยาการให้ความรู้ ๓) วิทยาการกระบวนการ เพื่อมาดำเนินการในช่วงกิจกรรมแลกเปลี่ยนประสบการณ์
<p>การให้คะแนนแต่ละหัวข้อย่อยในข้อนี้ จะพิจารณาจากเอกสารข้อเสนอที่อธิบายวิธีการคัดเลือกและวิธีการจัดหา ๑) สมาชิกเครือข่ายเฝ้าระวังและคุ้มครองผู้บริโภค ๒) ผู้เชี่ยวชาญด้านการทำงานที่เกี่ยวข้องกับการสร้างเครือข่าย ผู้เชี่ยวชาญด้านการรู้เท่าทันสื่อ และผู้เชี่ยวชาญด้านการติดตามเฝ้าระวัง/การร้องเรียน ๓) คณะทำงานประสานงานเครือข่ายเฝ้าระวังทางวัฒนธรรมและคุ้มครองผู้บริโภค ในพื้นที่ ๔ ภูมิภาค ๔) วิทยาการในการสัมมนา/อบรม ตามขอบเขตของงาน ข้อ ๔.๑.๒ ข้อ ๔.๑.๓ ข้อ ๔.๒ ข้อ ๔.๓.๒ และข้อ ๔.๔.๒ ได้อย่างครบถ้วน เหมาะสม สอดคล้องและมีความน่าสนใจ หากในหัวข้อย่อยใดอธิบายได้ไม่ครบถ้วน ไม่ชัดเจน ไม่เหมาะสม หรือยังไม่ครบถ้วน หรือไม่สอดคล้อง บางส่วน จะได้คะแนนครึ่งหนึ่งของหัวข้อนั้น และกรณีไม่อธิบายหัวข้อใดก็จะได้ไม่ได้รับคะแนนในหัวข้อย่อยนั้น</p>	
<p>๑.๓ อธิบายวิธีการดำเนินงาน ๑) การประชุมออกแบบและพัฒนาองค์ความรู้เพื่อการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจให้เครือข่ายเฝ้าระวังทางวัฒนธรรมและคุ้มครองผู้บริโภค ๒) การสัมมนาสร้างความเข้าใจให้กับผู้ประสานงานเครือข่ายเฝ้าระวังทางวัฒนธรรมและคุ้มครองผู้บริโภค ๓) การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจให้เครือข่ายเฝ้าระวังทางวัฒนธรรมและคุ้มครองผู้บริโภค ในพื้นที่ ๔ ภูมิภาค ๔) การออกแบบและจัดทำการประเมินผลความรู้ความเข้าใจ และความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมฯ ในพื้นที่ ๔ ภูมิภาค (๑๐๐ คะแนน : นำหนักร้อยละ ๑๘)</p>	
<p>ในหัวข้อนี้จะพิจารณาจากการอธิบายภาพรวมวิธีการจัดการสัมมนา/กิจกรรม ตามขอบเขตของงาน ข้อ ๔.๑.๔ ข้อ ๔.๓ ข้อ ๔.๔ และข้อ ๔.๔.๔ เพื่อพิจารณาความเหมาะสม ครบถ้วน สอดคล้องกับการดำเนินงานตามขอบเขตของงานมากน้อยเพียงใด</p>	
๒๕ คะแนน	อธิบายรายละเอียดวิธีการเตรียมการ การประชุมออกแบบและพัฒนาองค์ความรู้เพื่อการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจให้เครือข่ายเฝ้าระวังและคุ้มครองผู้บริโภค ได้ชัดเจน
๒๕ คะแนน	อธิบายรายละเอียดวิธีการเตรียมการ การสัมมนาสร้างความเข้าใจให้กับผู้ประสานงานเครือข่ายเฝ้าระวังทางวัฒนธรรมและคุ้มครองผู้บริโภค ได้ชัดเจน
๒๕ คะแนน	อธิบายรายละเอียดวิธีการเตรียมการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจให้เครือข่ายเฝ้าระวังทางวัฒนธรรมและคุ้มครองผู้บริโภค ในพื้นที่ ๔ ภูมิภาค ได้ชัดเจน
๒๕ คะแนน	อธิบายรายละเอียดวิธีการเตรียมการ การออกแบบและจัดทำการประเมินผลความรู้ความเข้าใจ และความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมฯ ในพื้นที่ ๔ ภูมิภาค ได้ชัดเจน
<p>การให้คะแนนแต่ละหัวข้อย่อยในข้อนี้ จะพิจารณาจากเอกสารข้อเสนอที่อธิบายภาพรวม ๑) การประชุมออกแบบและพัฒนาองค์ความรู้เพื่อการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจให้เครือข่ายเฝ้าระวังทางวัฒนธรรมและคุ้มครองผู้บริโภค ๒) การสัมมนาสร้างความเข้าใจให้กับผู้ประสานงานเครือข่ายเฝ้าระวังทางวัฒนธรรมและคุ้มครองผู้บริโภค ๓) การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของเครือข่ายเฝ้าระวังทางวัฒนธรรมและคุ้มครองผู้บริโภค ในพื้นที่ ๔ ภูมิภาค ๔) การออกแบบและจัดทำการประเมินผลความรู้ความเข้าใจ และความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมฯ ในพื้นที่ ๔ ภูมิภาคตามขอบเขตของงาน ข้อ ๔.๑.๔ ข้อ ๔.๓ ข้อ ๔.๔ และข้อ ๔.๔.๔ หากในหัวข้อย่อยใดอธิบายได้ไม่ครบถ้วน ไม่ชัดเจนไม่เหมาะสม บางส่วน จะได้คะแนนครึ่งหนึ่งของหัวข้อนั้น และกรณีไม่อธิบายหัวข้อใดก็จะได้ไม่ได้รับคะแนนในหัวข้อย่อยนั้น</p>	



จำนวนคะแนน	หัวข้อและรายละเอียดการให้คะแนน
๒. แผนการดำเนินงาน (๑๐๐ คะแนน) (คิดเป็นน้ำหนักร้อยละ ๑๕)	
<p>ในหัวข้อนี้จะพิจารณาจากการอธิบายการวางแผนการดำเนินงานแต่ละขั้นตอนตามขอบเขตของงาน เพื่อพิจารณาความเหมาะสม ครบถ้วน สอดคล้องกับระยะเวลาดำเนินงานตามขอบเขตของงานมากน้อยเพียงใด</p>	
๓๐ คะแนน	<p>แผนการเตรียมความพร้อมด้านการจัดหาและเชิญชวน ๑) สมาชิกเครือข่ายเฝ้าระวังและคุ้มครองผู้บริโภคสื่อ ๒) ผู้เชี่ยวชาญด้านการทำงานที่เกี่ยวข้องกับด้านการสร้างเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญด้านการรู้เท่าทันสื่อ และผู้เชี่ยวชาญด้านการติดตามเฝ้าระวัง/การร้องเรียน ๓) คณะทำงานเครือข่ายเฝ้าระวังและคุ้มครองผู้บริโภคสื่อ ในพื้นที่ ๔ ภูมิภาค ๔) ทีมผู้ประสานงานเครือข่ายฯ ประจำภูมิภาค และ ๕) วิทยากรในการสัมมนา/อบรม</p>
๓๐ คะแนน	<p>แผนการเตรียมความพร้อมด้าน ๑) การประชุมออกแบบและพัฒนาองค์ความรู้เพื่อการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจให้เครือข่ายเฝ้าระวังทางวัฒนธรรมและคุ้มครองผู้บริโภคสื่อ ๒) การสัมมนาสร้างความเข้าใจให้กับผู้ประสานงานเครือข่ายเฝ้าระวังทางวัฒนธรรมและคุ้มครองผู้บริโภคสื่อ ๓) การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจให้เครือข่ายเฝ้าระวังทางวัฒนธรรมและคุ้มครองผู้บริโภคสื่อ ในพื้นที่ ๔ ภูมิภาค</p>
๒๐ คะแนน	<p>แผนการเตรียมความพร้อมด้านสถานที่เพื่อให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาให้ความเห็นชอบ มีความชัดเจน เหมาะสม สอดคล้องกับระยะเวลาดำเนินงานแต่ละขั้นตอน ตามกำหนดการจัดการสัมมนา/กิจกรรม</p>
๒๐ คะแนน	<p>แผนการจัดสรรบุคลากรที่สอดคล้อง กับ แผนแต่ละด้านและระยะเวลาที่กำหนดตามแผนงาน</p>
<p>การให้คะแนนแต่ละหัวข้อย่อยในข้อนี้ จะพิจารณาจากเอกสารข้อเสนอที่แผนการดำเนินงานตามขอบเขตของงาน ได้อย่างครบถ้วน เหมาะสม สอดคล้องกับระยะเวลาดำเนินงานแต่ละขั้นตอน และระยะเวลาดำเนินงานตามสัญญา หากในหัวข้อย่อยใดอธิบายได้ไม่ครบถ้วน ไม่ชัดเจน ไม่เหมาะสม หรือยังไม่ครบถ้วน หรือไม่สอดคล้อง บางส่วน จะได้คะแนนครึ่งหนึ่งของหัวข้อนั้น และกรณีไม่อธิบายหัวข้อใดก็จะได้ไม่ได้รับคะแนนในหัวข้อย่อยนั้น</p>	
๓. ผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอ (๑๐๐ คะแนน) (คิดเป็นน้ำหนักร้อยละ ๘๕)	
<p>ในหัวข้อนี้จะพิจารณาผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอตามคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ ในข้อ ๓.๒</p>	
๗๐ คะแนน	<p>มีผลงานตรงตาม ข้อ ๓.๒ จำนวน ๑ โครงการ</p>
๘๐ คะแนน	<p>มีผลงานตรงตาม ข้อ ๓.๒ จำนวน ๒ โครงการ</p>
๙๐ คะแนน	<p>มีผลงานตรงตาม ข้อ ๓.๒ จำนวน ๓ โครงการ</p>
๑๐๐ คะแนน	<p>มีผลงานตรงตาม ข้อ ๓.๒ จำนวน ๔ โครงการขึ้นไป</p>
<p>การให้คะแนนข้อนี้ จะพิจารณาจากเอกสารผลงานที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอไว้ตามคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอที่กำหนดเท่านั้น และให้ตามจำนวนผลงานที่ยื่นเสนอพร้อมกับเอกสารการยื่นข้อเสนอในระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ซึ่งหากผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอไม่ตรงตามที่กำหนดซึ่งถือว่าคุณสมบัติไม่ถูกต้อง จะไม่มีการพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคทั้งหมด</p>	

จำนวนคะแนน	หัวข้อและรายละเอียดการให้คะแนน
๔. ข้อเสนออื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ และอยู่ภายใต้ขอบเขตของงาน (๑๐๐ คะแนน : หน้าที่ ๔)	
ในหัวข้อนี้จะพิจารณาข้อเสนอที่มีการเสนอเพิ่มเติมเพื่อให้การดำเนินงานตามขอบเขตของงาน (TOR) สำเร็จลุล่วงไปตามวัตถุประสงค์ โดยพิจารณาเฉพาะที่เหมาะสม ประโยชน์ต่อการจัดการสัมมนา/อบรม และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่กำหนด	
๐ คะแนน	ไม่มีข้อเสนออื่นๆ เพิ่มเติม
๘๐ คะแนน	มีข้อเสนออื่นๆ เพิ่มเติม สอดคล้องเป็นประโยชน์สอดคล้องวัตถุประสงค์ที่กำหนด ๑ รายการ
๙๐ คะแนน	มีข้อเสนออื่นๆ เพิ่มเติม สอดคล้องเป็นประโยชน์สอดคล้องวัตถุประสงค์ที่กำหนด ๒ รายการ
๑๐๐ คะแนน	มีข้อเสนออื่นๆ เพิ่มเติม สอดคล้องเป็นประโยชน์สอดคล้องวัตถุประสงค์ที่กำหนด มากกว่า ๒ รายการ



เอกสารแนบท้ายขอบเขตของงาน
ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับขอบเขตของงาน (Term of Reference : TOR)
จ้างจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเครือข่ายเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม
และคุ้มครองผู้บริโภคสื่อ

ลำดับ	ระเบียบ	รายละเอียด
๑	ระเบียบ กสทช. ว่าด้วยการพัฒนาบุคลากร พ.ศ.๒๕๖๐	ค่าตอบแทนวิทยากร - บุคคลภายนอกชั่วโมงละ ๓,๐๐๐.-บาท ค่าอาหาร - จัดนอกสำนักงาน กสทช. คนละ ๖๕๐.-บาท/มือ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม - จัดนอกสำนักงาน กสทช. คนละ ๑๕๐.-บาท/มือ
๒	ระเบียบ กสทช. ว่าด้วยค่าใช้จ่ายเดินทางไปปฏิบัติงาน พ.ศ. ๒๕๖๒	การใช้น้ำมันพาหนะส่วนตัวไปปฏิบัติงาน - รถยนต์ส่วนบุคคล กิโลเมตรละ ๖ บาท อัตราค่าเช่าที่พักในประเทศ - ผู้อำนวยการส่วนและตำแหน่งเทียบเท่า จ่ายจริง ๑,๕๐๐.-บาท/คน/วัน - ปฏิบัติการ ลูกจ้าง จ่ายจริง ๑,๒๐๐.-บาท/คน/วัน
๓	ระเบียบ กสทช. ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการบริหารงาน พ.ศ. ๒๕๖๓	ค่าอาหาร - จัดนอกสำนักงาน กสทช. คนละ ๖๕๐.-บาท/มือ - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จัดนอกสำนักงาน กสทช. คนละ ๑๕๐.-บาท/มือบาท/มือ คนละ ๑๕๐

หมายเหตุ ตารางนี้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT) เรียบร้อยแล้ว