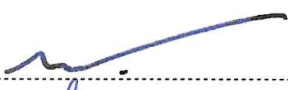


ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ จ้างที่ปรึกษาเพื่อติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลตามนโยบาย กสทช. ที่สำคัญในด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ประจำปี ๒๕๖๗
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักสนับสนุนการตรวจสอบภายใน ติดตามประเมินผล และต่อต้านการทุจริต
สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกากระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับ ๖,๗๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หกล้านเจ็ดแสนบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๒๖ มีนาคม ๒๕๖๗
เป็นเงิน ๖,๖๙๘,๘๒๐.๐๐ บาท (หกล้านหกแสนเก้าหมื่นแปดพันแปดร้อยยี่สิบบาทถ้วน)
๕. ค่าตอบแทนบุคลากร ๓,๖๓๙,๕๖๐.๐๐ บาท (สามล้านหกแสนสามหมื่นเก้าพันห้าร้อยหกสิบบาทถ้วน)
 - ๕.๑ ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ
 - ๕.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา
 - ๑) หัวหน้าโครงการ จำนวน ๑ คน วุฒิการศึกษาระดับปริญญาเอก เอก Development Studies หรือสาขานิติศาสตร์ หรือสาขา รัฐศาสตร์ มีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี และมีระยะเวลาการทำงาน ๕ เดือน
 - ๒)ผู้เชี่ยวชาญด้านเศรษฐศาสตร์ จำนวน ๑ คน วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโท สาขาเศรษฐศาสตร์ มีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี และมีระยะเวลาการทำงาน ๖ เดือน
 - ๓) ผู้เชี่ยวชาญด้านกฎหมาย จำนวน ๑ คน วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโท สาขานิติศาสตร์ มีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี และมีระยะเวลาการทำงาน ๖ เดือน
 - ๔) ผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน ๒ คน วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโท สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ หรือ สาขาวิทยาการคอมพิวเตอร์ หรือสาขาเทคโนโลยีการศึกษา หรือสาขาเทคโนโลยีดิจิทัล หรือสาขาการจัดการเทคโนโลยี สารสนเทศ หรือสาขานิติศาสตร์ หรือสาขาการสื่อสารมวลชน หรือสาขาวารสารศาสตร์ หรือสาขาวิทยาการคอมพิวเตอร์ และวิทยาการสารสนเทศเพื่อการจัดการ มีประสบการณ์ ไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี และมีระยะเวลาการทำงาน ๖ เดือน
 - ๕) ผู้เชี่ยวชาญด้านการติดตามและประเมินผล จำนวน ๑ คน วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโท สาขาการวิจัยและ ประเมินผล หรือสาขาการวัดและประเมินผลการศึกษา หรือสาขาสังคมศาสตร์ หรือสาขาสถิติ หรือสาขาการวิจัย พฤติกรรมศาสตร์ประยุกต์ หรือสาขาวิทยาการคอมพิวเตอร์ มีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี และมีระยะเวลาการทำงาน ๖ เดือน
- ๕.๓ จำนวนที่ปรึกษา บุคลากรหลัก ๖ คน
๖. ค่าวัสดุอุปกรณ์
๗. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี)
๘. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ (ค่าใช้จ่ายตรง) เช่น ค่าใช้จ่ายการจัดประชุมก่อนเริ่มงาน การจัดการประชุมเริ่มงาน การจัดประชุมระดมคลังสมอง คำดำเนินการเก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึก ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมสนทนากลุ่ม จัดประชุมสนทนากลุ่มย่อย ค่าใช้จ่ายในการ เดินทางของทีมที่ปรึกษาในการจัดประชุมสนทนากลุ่มย่อย การเดินทางของทีมที่ปรึกษาในการจัดประชุมเวทีรับฟังความคิดเห็น สาธารณะ ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมเวทีรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ จัดทำแบบสอบถาม ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการอื่นๆ ค่าใช้จ่าย ในการจัดประชุมรับฟังความคิดเห็นผลการศึกษา เป็นเงิน ๓,๐๕๙,๒๖๐.๐๐ บาท (สามล้านห้าหมื่นเก้าพันสองร้อยหกสิบบาทถ้วน)
๙. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

๙.๑ นายณภัทร	สุภัทวนิช	(ลงนาม)	
๙.๒ นายชาญวิทย์	โวหาร	(ลงนาม)	
๙.๓ นางสาวเมย์ราณี	แสงโสภา	(ลงนาม)	
๙.๔ นางสาวอิสริย์	โกคินวิระสกุล	(ลงนาม)	
๙.๕ นางสาวธนพร	แสงแก้ว	(ลงนาม)	
๑๐. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๑๐.๑ หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร.๐๕๐๖/ว ๑๒๘ ลงวันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๕๖ เรื่อง หลักเกณฑ์ราคา กลางการจ้างที่ปรึกษา

- ๑๐.๒ คู่มือแนวทางการประกาศรายละเอียดข้อมูลราคากลางและการคำนวณราคากลางเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้างของหน่วยงานรัฐ ตามหนังสือกรมบัญชีกลาง ด่วนที่สุด ที่ กค. ๐๔๓๓.๒/ว๒๐๖ ลงวันที่ ๑ พฤษภาคม ๒๕๖๒
- ๑๐.๓ ระเบียบคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติว่าด้วยค่าตอบแทนและค่าใช้จ่ายอื่นในการปฏิบัติงานของ คณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน สำนักงาน กสทช. พ.ศ. ๒๕๖๓
- ๑๐.๔ ระเบียบคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปปฏิบัติงาน พ.ศ. ๒๕๖๒
- ๑๐.๕ ระเบียบคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ว่าด้วยการพัฒนาบุคลากร พ.ศ. ๒๕๖๐
- ๑๐.๖ ใบเสนอราคา เก็บข้อมูลแบบสอบถาม จาก บริษัท อินไซต์ คอนซัลติ้ง รีเสิร์ช จำกัด เลขที่ QO-๒๐๒๔๐๒๐๐๑๘๑ ลงวันที่ ๑๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗
- ๑๐.๗ ใบเสนอราคา เก็บข้อมูลแบบสอบถาม จาก Thanager & Co เลขที่ Quo ๒๔-๐๒-๐๐๑ ลงวันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗
- ๑๐.๘ ใบเสนอราคา เก็บข้อมูลแบบสอบถาม จาก บริษัท ฮาบี๓๒ จำกัด เลขที่ ๒๕๖๗/๐๒๐๐๗ ลงวันที่ ๑๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗
- ๑๐.๙ ใบเสนอราคา พิมพ์เล่มรายงาน จาก บริษัท สามดี ออลล์ จำกัด เลขที่ QT๒๐๒๔๐๑๐๑๔ ลงวันที่ ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗
- ๑๐.๑๐ ใบเสนอราคา พิมพ์เล่มรายงาน จาก บริษัท เดอะวัน พรินติ้ง จำกัด เลขที่ QT๒๐๒๔๐๐๒๐๘ ลงวันที่ ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗
- ๑๐.๑๑ ใบเสนอราคา พิมพ์เล่มรายงาน จาก บริษัท บุคพลัส พับลิชชิ่ง จำกัด เลขที่ DW.๐๒๔/๐๒/๖๗ ลงวันที่ ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗
- ๑๐.๑๒ ใบเสนอราคา พิมพ์ Pocketbook ขนาด A๕ จาก บริษัท สามดี ออลล์ จำกัด (สำนักงานใหญ่) เลขที่ QT๒๐๒๔๐๐๑๑๗ ลงวันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗
- ๑๐.๑๓ ใบเสนอราคา พิมพ์ Pocket book ขนาด A๕ จาก บริษัท โกโซบิก จำกัด (สำนักงานใหญ่) เลขที่ Q ๖๗/๐๔ ลงวันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗
- ๑๐.๑๔ ใบเสนอราคา พิมพ์ Pocket book ขนาด A๕ จาก บริษัท ลีโอซ่า จำกัด เลขที่ ๖๖-๐๒๔๖ ลงวันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗
- ๑๐.๑๕ ใบเสนอราคา Infographic จาก บริษัท ดัค แล็บ จำกัด เลขที่ QT-๒๔-๐๒/๐๐๑ ลงวันที่ ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗
- ๑๐.๑๖ ใบเสนอราคา Infographic จาก นางสาวกัณทนา สมคิด เลขที่ ๖๗๐๒๐๑ ลงวันที่ ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗
- ๑๐.๑๗ ใบเสนอราคา Infographic จาก บริษัทดิจิทัล แมน จำกัด เลขที่ QT-๒๐๒๔-๐๒๐๐๑ ลงวันที่ ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗
- ๑๐.๑๘ สืบราคา ยูเอสบีแฟลชไดรฟ์ จากเว็บไซต์ IT City เมื่อวันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗
- ๑๐.๑๙ สืบราคา ยูเอสบีแฟลชไดรฟ์ จากเว็บไซต์ Power Buy เมื่อวันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗
- ๑๐.๒๐ สืบราคา ยูเอสบีแฟลชไดรฟ์ จากเว็บไซต์ Office Mate เมื่อวันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

ขอบเขตของงาน

จ้างที่ปรึกษาเพื่อติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลตามนโยบาย กสทช. ที่สำคัญ ในด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ประจำปี ๒๕๖๗

๑. หลักการและเหตุผล

พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนดให้คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) มีอำนาจหน้าที่ในการกำกับดูแลกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สูงสุดของประชาชน ความมั่นคงของรัฐ และประโยชน์สาธารณะ รวมตลอดทั้งการให้ประชาชนมีส่วนร่วมได้ใช้ประโยชน์จากคลื่นความถี่ ต้องจัดให้มีมาตรการป้องกันมิให้มีการแสวงหาประโยชน์จากผู้บริโภคโดยไม่เป็นธรรม หรือสร้างภาระแก่ผู้บริโภคเกินความจำเป็น ป้องกันมิให้คลื่นความถี่รบกวนกัน ป้องกันการกระทำที่มีผลเป็นการขัดขวางเสรีภาพในการรับรู้หรือปิดกั้นการรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องตามความเป็นจริงของประชาชนและป้องกันมิให้บุคคลหรือกลุ่มบุคคลใดใช้ประโยชน์จากคลื่นความถี่โดยไม่คำนึงถึงสิทธิของประชาชนทั่วไป รวมถึงป้องกันผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชนที่อาจเกิดจากการใช้คลื่นความถี่ ตลอดทั้งการกำหนดสัดส่วนขั้นต่ำที่ผู้ใช้ประโยชน์จากคลื่นความถี่จะต้องดำเนินการเพื่อประโยชน์สาธารณะ ตลอดจนมิให้มีการดำเนินการใดๆ ในประการที่น่าจะเป็นการเอาเปรียบผู้บริโภค โดยอาศัยการใช้เครือข่ายหรือการโฆษณาอันมีลักษณะเป็นการค้ากำไรเกินควร หรือก่อให้เกิดความเดือดร้อนรำคาญ สรุปความได้ว่า กฎหมายกำหนดให้ “การคุ้มครองผู้บริโภค” เป็นหลักการสำคัญในการกำกับดูแลกิจการสื่อสารโทรคมนาคม กิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ ตามภารกิจของ กสทช. ดังนั้น การดำเนินการของ กสทช. ต้องพิจารณาถึงประโยชน์หรือผลกระทบต่อประชาชนผู้บริโภคผู้ใช้บริการเป็นสำคัญ

โดยที่การติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงานของ กสทช. พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ฯ ฉบับดังกล่าว กำหนดให้มีคณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน (กตป.) ขึ้นมาคณะหนึ่ง ประกอบด้วยกรรมการ ๕ ด้าน ตามความเชี่ยวชาญที่กฎหมายกำหนด ได้แก่ ๑) ด้านกิจการกระจายเสียง ๒) ด้านกิจการโทรทัศน์ ๓) ด้านกิจการโทรคมนาคม ๔) ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค และ ๕) ด้านการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชน ให้คณะกรรมการมีอำนาจหน้าที่ในการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินการและการบริหารงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. เป็นประจำทุกปี ทั้งนี้ การดำเนินการเพื่อติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการปฏิบัติงานของ กสทช. นั้น คณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน มีแนวทางดำเนินการเพื่อติดตามและประเมินผลตามนโยบาย กสทช. เป็นรายด้านมุ่งเน้นดำเนินการเชิงรุก เพื่อให้ได้ผลการศึกษาดูตามประเมินผลที่ทันต่อสถานการณ์ นำไปใช้ประโยชน์ทางวิชาการ สามารถนำข้อมูล ข้อเสนอแนะไปสู่การปรับปรุง พัฒนาได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยในปี ๒๕๖๗ กรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค มีประเด็นสำคัญด้านการคุ้มครองผู้บริโภคที่ต้องการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผล ๒ เรื่อง คือ ๑) การติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลเงื่อนไขหรือมาตรการเฉพาะภายหลังการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด (AWN) และบริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) (3BB) เพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค และ ๒) การติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการสนับสนุน ส่งเสริม และคุ้มครองผู้บริโภคของกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) ดังนี้

 6 Jan 11:05 AM

เรื่องที่ ๑ การติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลเงื่อนไขหรือมาตรการเฉพาะภายหลังการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ตเวิร์ค จำกัด (AWN) และบริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) (3BB) เพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค

จากการประชุม กสทช. นัดพิเศษ ครั้งที่ ๑๒/๒๕๖๖ เมื่อวันศุกร์ที่ ๑๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ ในระเบียบวาระที่ ๕ เรื่องเสนอเพื่อพิจารณา ๕.๑ การรายงานการรวมธุรกิจระหว่าง บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ตเวิร์ค จำกัด (AWN) และบริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) (3BB) กสทช. มีมติที่ประชุม ด้วยคะแนนเสียง ๔:๑ อนุญาตให้ AWN และ 3BB ได้ควบรวมกิจการแบบมีเงื่อนไข โดยให้มีมาตรการในการกำกับดูแลการควบรวมกิจการ เพื่อป้องกันการผูกขาดและเป็นการคุ้มครองผู้บริโภค จำนวน ๒๒ ข้อ ใน ๓ เรื่อง ที่ต้องปฏิบัติ คือ ๑) อัตราค่าบริการและคุณภาพการให้บริการ ๒) การสนับสนุนผู้ประกอบการรายย่อย และ ๓) กลไกการติดตามและประเมินผลการรวมธุรกิจ โดยมีมาตรการเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภคมีรายละเอียด ดังนี้

๑. ด้านอัตราค่าบริการและคุณภาพการให้บริการ ได้แก่

๑.๑ ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวกับการกำกับดูแลอัตราค่าบริการของประกาศ กสทช. อย่างเคร่งครัด

๑.๒ ห้ามขึ้นราคาและลดคุณภาพการให้บริการ โดยให้คงรายการส่งเสริมการขาย (Package) ซึ่งมีราคาต่ำที่สุด ที่มีอยู่ก่อนการรวมธุรกิจ และแจ้งให้ กสทช. ทราบ พร้อมทั้งจะต้องคงคุณภาพการให้บริการและราคาสำหรับรายการส่งเสริมการขาย (Package) ดังกล่าว เป็นระยะเวลา ๕ ปี นับจากวันที่ได้รับอนุญาตให้รวมธุรกิจ

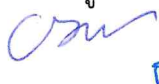
๑.๓ การมีทางเลือกของราคาที่แยกรายบริการ

๑.๔ การคุ้มครองผู้ใช้บริการรายปัจจุบัน โดยให้คงรายการส่งเสริมการขาย (Package) คุณภาพการให้บริการ และราคาแก่ลูกค้า ที่มีการใช้บริการอยู่ก่อนการรวมธุรกิจจนกว่าจะครบกำหนดระยะเวลาตามสัญญาให้บริการซึ่งทำไว้กับผู้ให้บริการรายนั้น เว้นแต่ผู้ใช้บริการตกลงยกเลิกการใช้บริการ หรือผู้ใช้บริการประสงค์จะเปลี่ยนแปลงรายการส่งเสริมการขาย (Package) ภายหลังการรวมธุรกิจด้วยตัวเอง เป็นระยะเวลา ๕ ปี นับจากวันที่ได้รับอนุญาตให้รวมธุรกิจ

๑.๕ การรักษาคุณภาพการให้บริการ (QoS) ตามประกาศ กสทช. เรื่อง มาตรฐานของคุณภาพการให้บริการโทรคมนาคมอย่างเคร่งครัด และต้องมีความพร้อมเพื่อรองรับจำนวนลูกค้าที่จะเพิ่มขึ้นจากการรวมธุรกิจ เพื่อให้คุณภาพในการให้บริการต่อผู้ใช้บริการไม่ด้อยไปกว่าเดิม เช่น จำนวนเจ้าหน้าที่ที่เพียงพอเพื่อรองรับการให้บริการทั้งในส่วนของคุณยบริการ และพนักงานรับสาย (Call center) รวมถึงขนาดพื้นที่ของคุณยบริการลูกค้าที่สามารถรองรับการเข้ามาติดต่อของผู้ใช้บริการ

๑.๖ การอำนวยความสะดวกให้กับผู้ใช้บริการ โดยต้องจัดช่องทางการให้บริการที่สะดวก รวดเร็ว เข้าถึงง่าย ครอบคลุม และง่ายต่อการเลือกซื้อ เปลี่ยนแปลง (เพิ่ม /ลด) การใช้บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ได้ตามความต้องการของผู้ใช้บริการปลายทาง โดยปราศจากข้อจำกัด ทั้งนี้ ต้องแสดงรายละเอียดของบริการ อัตราค่าบริการแยกตามรายบริการ หรืออัตราค่าบริการแบบส่งเสริมการขาย ตลอดจนวิธีการเงื่อนไขการเลือกบริการไว้โดยชัดแจ้ง และเป็นปัจจุบัน

๑.๗ การให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการให้บริการที่ครบถ้วนแก่ผู้ใช้บริการ โดยต้องกำหนดและแสดงอัตราค่าบริการแยกตามรายบริการ (Unbundle) หรือการส่งเสริมการขายแบบแยกรายบริการ (Unbundle Package) เช่น แยกอัตราค่าบริการเฉพาะอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประจำที่ออกจากอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่และกล่องรับชมรายการโทรทัศน์และคอนเทนต์ ความบันเทิง เพื่อให้ผู้ใช้บริการปลายทางได้รับทราบก่อน

  6๘๓ 11๕  
ธนพร

๑.๘ การประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ต่อสาธารณชนว่าจะคงไว้ซึ่งบริการที่มีคุณภาพ และราคาค่าบริการที่เป็นธรรมต่อผู้ใช้บริการ

๑.๙ การยึดหลักความเป็นกลางทางอินเทอร์เน็ต (Net Neutrality) โดยไม่จัดให้คุณภาพบริการแตกต่างกันเพียงเพราะว่าเข้าถึงเนื้อหาจากผู้ประกอบธุรกิจหรือผู้ให้บริการรายอื่น

๑.๑๐ การแจ้งให้ผู้ให้บริการทราบถึงการรวมธุรกิจและการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขการให้บริการบางประการ เช่น การเปลี่ยนชื่อผู้ให้บริการ ช่องทางในการติดต่อ แอปพลิเคชัน และศูนย์รับเรื่อง

๒. ด้านกลไกการติดตาม และประเมินผลการรวมธุรกิจ

ภายหลังการรวมธุรกิจ หาก กสทช. พิจารณาหรือได้รับการร้องเรียนว่ามีการกระทำผิดกฎหมายหรือเหตุอันเป็นการผูกขาด หรือลด หรือจำกัดการแข่งขันในการให้บริการกิจการโทรคมนาคมมีการเปลี่ยนแปลงในสาระสำคัญ ทำให้เงื่อนไขหรือมาตรการเฉพาะไม่เหมาะสมหรือไม่มีประสิทธิภาพ กสทช. อาจระงับ ยกเลิก หรือปรับปรุงเงื่อนไขหรือมาตรการเฉพาะใหม่ก็ได้ตามความเหมาะสมและความจำเป็น

ทั้งนี้ การออกเงื่อนไขหรือมาตรการเฉพาะดังกล่าว จะต้องรักษาผลประโยชน์ของผู้บริโภคที่ไม่สร้างภาระแก่ผู้บริโภค และการทำให้ตลาดอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ไม่ได้ถูกผูกขาด การไม่ถูกกระทบต่อความหลากหลายของการให้บริการที่ต้องมีทางเลือก และผู้บริโภคควรมีอำนาจในการต่อรองท่ามกลางผู้ให้บริการที่มีจำนวนน้อยรายอาจทำให้ระดับการแข่งขันด้านการให้บริการลดน้อยลง ประการสำคัญคือผู้บริโภคจะต้องไม่จ่ายค่าใช้บริการที่สูงขึ้นจากเดิม หรือได้รับความเร็วอินเทอร์เน็ตที่ลดลง ซึ่งถือว่าคุณภาพการให้บริการจะต้องมีมาตรฐานและเป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภค หรือถูกเอาเปรียบจากผู้ให้บริการ

เรื่องที่ ๒ การติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการสนับสนุน ส่งเสริม และคุ้มครองผู้บริโภคของกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.)

กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ หรือ กทปส. จัดตั้งขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์ ตาม พ.ร.บ. องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดย พ.ร.บ. องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ฯ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๐ ในการส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ เพื่อให้ประชาชนได้รับบริการอย่างทั่วถึง การสนับสนุนงานวิจัยและพัฒนา และการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม รวมทั้งการเป็นกลไกให้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินงานทั้งสามกิจการ ทั้งนี้ ได้ดำเนินการภายใต้วัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ในกฎหมาย และแผนยุทธศาสตร์ตามแผนแม่บทกองทุน กทปส. พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๖ ผ่านโครงการต่างๆ โดยการเปิดรับข้อเสนอจากผู้รับใบอนุญาตผู้ประกอบการ หน่วยงานภาครัฐ สถาบันการศึกษา และองค์กรสาธารณะประโยชน์

คณะกรรมการบริหารกองทุน กทปส. ได้จัดทำแผนแม่บทกองทุน กทปส. ระยะ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๖) โดยในยุทธศาสตร์ที่ ๔ เป็นการสนับสนุน ส่งเสริม และคุ้มครองผู้บริโภค เพื่อให้เกิดกลไกการคุ้มครองผู้บริโภคที่มีความเข้มแข็งสามารถคุ้มครองและปกป้องสิทธิผู้บริโภค โดยเฉพาะคนพิการ เด็ก คนชรา และผู้ด้อยโอกาสในสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์ของกองทุน กทปส. คือ ๑) เพื่อดำเนินการให้ประชาชนได้รับบริการด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม อย่างทั่วถึง ตลอดจนส่งเสริมชุมชน และสนับสนุนผู้ประกอบการบริการชุมชน ๒) ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาทรัพยากรสื่อสาร การวิจัยและพัฒนาด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม รวมทั้งความสามารถในการรู้เท่าทันสื่อ เทคโนโลยีด้านการใช้คลื่นความถี่ เทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้พิการ

 ch 6๔ 11๕ CN ๑๗

ผู้สูงอายุ และผู้ด้อยโอกาส ตลอดจนอุตสาหกรรมโทรคมนาคม และอุตสาหกรรมต่อเนื่อง ๓) ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการโทรคมนาคม และเทคโนโลยีสารสนเทศ ตลอดจนการดำเนินการขององค์กรซึ่งทำหน้าที่จัดทำมาตรฐานการประกอบอาชีพ หรือวิชาชีพตามกฎหมายว่าด้วยการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ๔) สนับสนุน ส่งเสริม และคุ้มครองผู้บริโภคด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ๕) สนับสนุนการดำเนินการตามกฎหมาย ว่าด้วยกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ โดยจัดสรรเงินให้แก่กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และ ๖) สนับสนุนใช้คลื่นความถี่ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด รวมทั้งสนับสนุนการเรียกคืนคลื่นความถี่ที่มีผู้รับใบอนุญาตเดิมเพื่อนำจัดสรรใหม่ และสนับสนุนการทดแทนขาดใช้ เหลือจ่ายค่าตอบแทนการถูกเรียกคืนคลื่นความถี่ ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

จากรายงานการจัดสรรเงินทุนและธรรมาภิบาลของกองทุน กทปส. (ศูนย์ความรู้นโยบายสาธารณะเพื่อการเปลี่ยนแปลง : ๒๕๖๓) พบว่า การจัดสรรงบประมาณ กทปส. ระหว่างปี ๒๕๖๑-๒๕๖๔ ตามมาตรา ๕๒ แห่ง พ.ร.บ. องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ฯ ในวัตถุประสงค์ข้อ ๔ ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค กองทุน กทปส. ได้สนับสนุนโครงการ จำนวน ๖ โครงการ วงเงินงบประมาณ ๔๒,๕๑๑,๘๗๗.๓๙ บาท คิดเป็นร้อยละ ๐.๒๔ ของงบประมาณที่ได้จัดสรรทั้งหมด จำนวน ๑๗,๕๘๐,๔๙๑,๔๙๑.๒๖ บาท และมีความเห็นว่า การให้ทุนในภาพรวมนั้นไม่ตรงตามพันธกิจสถานะในทางกฎหมาย และสนับสนุนทุนที่ไม่เกี่ยวข้องกับสามกิจการจำนวนหลายโครงการอีกด้วย สำหรับการให้ทุนสนับสนุนด้านการคุ้มครองผู้บริโภคพบว่า มีสัดส่วนที่มีจำนวนน้อย และมีการติดตามเป้าหมายการคุ้มครองผู้บริโภคที่แคบ โดยขาดการติดตามในมิติความเป็นพลเมืองและการคุ้มครองผู้บริโภคในเชิงโครงสร้าง ทั้งนี้ ในปี ๒๕๖๗ กองทุน กทปส. ได้กำหนดกรอบการจัดสรรเงินทุน แบ่งเป็น ๓ ประเภท คือ ๑) ทุนประเภทที่ ๑ ทุนแบบเปิดกว้าง (Open Grant) กรอบวงเงิน ๓๐๐ ล้านบาท ๒) ทุนประเภทที่ ๒ เป็นทุนตามนโยบายคณะกรรมการบริหารกองทุน แบ่งออกเป็น ๒ ประเภท ได้แก่ ทุนมุ่งเป้า Strategic Grant กรอบวงเงิน ๖๐๐ ล้านบาท และทุนต่อเนื่องกำหนดกรอบวงเงิน ๑๐๐ ล้านบาท และ ๓) ทุนสำหรับกองทุนสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ กรอบวงเงิน ๕๐๐ ล้านบาท ทั้งนี้ ในปี ๒๕๖๗ กองทุน กทปส. ได้ประกาศ เรื่อง โครงการประเภทที่ ๑ ประจำปี ๒๕๖๗ (ครั้งที่ ๑) ตามวัตถุประสงค์ มาตรา ๕๒(๑) ๕๒(๒) และ ๕๓(๓) เท่านั้น ดังนั้น การจัดสรรและสนับสนุนของกองทุน กทปส. จะต้องมีการทบทวนการสนับสนุนโดยการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค การตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ตามมาตรา การติดตามเป้าหมายของการคุ้มครองผู้บริโภคที่จะต้องครอบคลุมในทุกมิติตามมาตรา ๕๒(๔) เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด เป็นต้น

จากสาระสำคัญข้างต้นกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค จึงได้ตระหนักถึงความสำคัญที่จะต้องติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลตามนโยบาย กสทช. ที่สำคัญในด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ๒ เรื่อง คือ ๑) การติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลเงื่อนไขหรือมาตรการเฉพาะภายหลังการรวมธุรกิจ ระหว่างบริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด (AWN) และบริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) (3BB) เพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค และ ๒) การติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผล การสนับสนุน ส่งเสริม และการคุ้มครองผู้บริโภคของกองทุนวิจัยและพัฒนา กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) โดยให้เป็นไปอย่างมีระบบตามหลักวิชาการ มีการเก็บรวบรวมข้อมูลในเชิงลึก และเป็นภาพรวมทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ รวมทั้งการบังคับใช้ประกาศหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ผลกระทบที่เกิดขึ้น ประกอบกับการศึกษาเปรียบเทียบแนวทางการดำเนินงานของต่างประเทศที่มีระบบนิเวศใกล้เคียงกับประเทศไทย ที่เป็นข้อมูลที่ตั้งอยู่บนฐานของข้อเท็จจริง โดยใช้องค์ความรู้จากผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เพื่อให้เกิดข้อเสนอแนะทางวิชาการที่จะเป็นประโยชน์ต่อรายงานที่เสนอต่อ กสทช. รัฐสภา และประชาชนรับทราบต่อไป



อนพร

ดังนั้น จึงควรจ้างสถาบันการศึกษาที่มีความเชี่ยวชาญดำเนินการเป็นที่ปรึกษาเพื่อติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลตามนโยบาย กสทช. ที่สำคัญ จำนวน ๒ เรื่อง ในด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ประจำปี ๒๕๖๗ เพื่อนำข้อมูลที่ได้กลับมาใช้ในการปรับปรุง พัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อจ้างที่ปรึกษาดำเนินการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลตามนโยบาย กสทช. ที่สำคัญในด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ประจำปี ๒๕๖๗

๒.๒ เพื่อรวบรวมข้อมูลวิเคราะห์ สังเคราะห์ สรุปผล ผลกระทบที่เกิดขึ้น ข้อเสนอแนะ และมาตรการกำกับดูแลที่เหมาะสม จากนโยบาย กสทช. ที่สำคัญในด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ประจำปี ๒๕๖๗ ในเรื่อง ๑) การติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลเงื่อนไขหรือมาตรการเฉพาะภายหลังการรวมธุรกิจ ระหว่างบริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด (AWN) และบริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) (3BB) เพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค และ ๒) การติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผล การสนับสนุนส่งเสริม และการคุ้มครองผู้บริโภคของกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) ในการพัฒนางานคุ้มครองผู้บริโภค

๓. คุณสมบัติของที่ปรึกษา

ที่ปรึกษาต้องมีคุณสมบัติพื้นฐานที่กำหนดตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ตลอดจนแนวปฏิบัติตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ กรมบัญชีกลาง ตามที่แนบในภาคผนวก

๔. ขอบเขตของงานจ้างที่ปรึกษา

เพื่อให้การจ้างที่ปรึกษาติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลตามนโยบาย กสทช. ที่สำคัญในด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ประจำปี ๒๕๖๗ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ จึงได้กำหนดขอบเขตของการดำเนินงาน ดังนี้

๔.๑ การจัดทำรายงานผลการศึกษารายงาน (Inception Report) ประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้

๔.๑.๑ การจัดประชุมก่อนเริ่มงาน (Pre Kick Off Meeting)

ที่ปรึกษาต้องจัดการประชุมก่อนเริ่มงาน (Pre Kick Off Meeting) โดยจัดประชุมระหว่างที่ปรึกษากับกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน (กตป.) ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค หรือเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง เพื่อทำความเข้าใจในรายละเอียดขั้นต้น ก่อนการดำเนินจัดทำแผนการดำเนินงาน (Project Plan) ตามขอบเขตของการดำเนินงาน ข้อ ๔ โดยมีผู้เข้าร่วมประชุมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน จัด ณ อาคารไอทิวเวอร์ กรุงเทฯฯ ทั้งนี้ ที่ปรึกษาเป็นผู้รับผิดชอบการจัดประชุมและค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม โดยอัตราค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมเป็นไปตามระเบียบคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ว่าด้วยค่าตอบแทนและค่าใช้จ่ายอื่นในการปฏิบัติงานของคณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของสำนักงาน กสทช. พ.ศ. ๒๕๖๓ และที่ปรึกษาต้องจัดทำร่างแผนการดำเนินงาน (Project Plan) ประกอบด้วย การจัดทำกรอบแนวคิดการศึกษา (Conceptual Framework) ตามหลักเกณฑ์และแนวทางการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผล โดยพิจารณากรอบการประเมินจากอำนาจหน้าที่ของ กสทช. สำนักงาน กสทช. เลขาธิการ กสทช. แผนแม่บทที่เกี่ยวข้อง แผนยุทธศาสตร์ของสำนักงาน กสทช. แผนปฏิบัติการของสำนักงาน กสทช. แผนงาน/โครงการ ความสอดคล้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและดิจิทัล และอื่น การวางแผนการ

 ๕๗๗

ดำเนินการ (Planning) ระเบียบวิธีการศึกษา (Methodology) ขอบเขตของงาน (Scope of Work) รายละเอียดขั้นตอนการดำเนินงาน (Activity List) และระยะเวลาดำเนินงาน (Time frame) โครงสร้างบุคลากรของทีปรีक्षा (Project Team) แนวทาง/รูปแบบการจัดประชุมต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง กรอบระยะเวลา ผลงานที่จะส่งมอบ (Deliverables) ผลที่คาดว่าจะได้รับ เป็นต้น โดยแผนการดำเนินงานดังกล่าวจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับงานจ้างที่ปรีक्षा หรือผู้ที่เกี่ยวข้องก่อนดำเนินการต่อไป

๔.๑.๒ การจัดประชุมเริ่มงาน (Kick Off Meeting)

๑) ที่ปรีक्षाต้องจัดการประชุมเริ่มงาน (Kick Off Meeting) ระหว่างที่ปรีक्षा กับกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน (กตป.) ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค กรรมการดำเนินงานจ้างที่ปรีक्षा กรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรีक्षा และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง เพื่อทำความเข้าใจรายละเอียดต่างๆ โดยมีผู้เข้าร่วมประชุมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ คน จัดภายนอกสำนักงาน กสทช. ใน กรุงเทพฯ หรือปริมณฑล ทั้งนี้ ที่ปรีक्षाเป็นผู้รับผิดชอบการจัดการประชุมและค่าใช้จ่ายในการประชุม โดยอัตราค่าใช้จ่าย ในการจัดประชุมเป็นไปตามระเบียบคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ว่าด้วยค่าตอบแทนและค่าใช้จ่ายอื่นในการปฏิบัติงานของคณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของสำนักงาน กสทช. พ.ศ. ๒๕๖๓

๒) การจัดทำแผนการดำเนินงาน (Project Plan) อย่างละเอียด ประกอบด้วย

๒.๑ การกำหนดระเบียบวิธีการศึกษา และขอบเขตการดำเนินงาน

๒.๒ หลักเกณฑ์ และแนวทางการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผล โดยที่มารอบการประเมินจากอำนาจหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับ กสทช. สำนักงาน กสทช. เลขาธิการ กสทช. แผนแม่บทที่เกี่ยวข้อง แผนยุทธศาสตร์ของสำนักงาน กสทช. แผนปฏิบัติการของสำนักงาน กสทช. แผนงาน/โครงการความสอดคล้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและดิจิทัล และอื่น

๒.๓ รายละเอียดขั้นตอนการดำเนินงานและระยะเวลาดำเนินงาน

๒.๔ โครงสร้างบุคลากรของทีปรีक्षा

๒.๕ รูปแบบการดำเนินการจัดประชุมเฉพาะกลุ่ม และการรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ

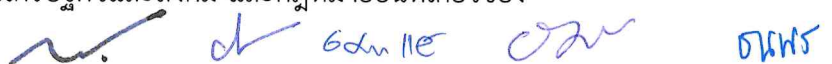
๒.๖ กรอบระยะเวลาการส่งมอบผลงาน

๔.๒ การเตรียมการและจัดเก็บข้อมูล ข้อเท็จจริงต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง มีรายละเอียด ดังนี้

๔.๒.๑ การเตรียมการและจัดเก็บข้อมูล ข้อเท็จจริง และบริบทต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง กับหัวข้อที่จะศึกษา

ที่ปรีक्षाต้องดำเนินการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลตามนโยบายที่สำคัญของ กสทช. ในด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ๒ เรื่อง ดังนี้ ๑) การติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลเงื่อนไขหรือมาตรการเฉพาะภายหลังการรวมธุรกิจ ระหว่างบริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด (AWN) และบริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) (3BB) เพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค และ ๒) การติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการสนับสนุน ส่งเสริม และการคุ้มครองผู้บริโภคของกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) ตามประเด็นดังต่อไปนี้

ก) รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูปประเทศ นโยบายของรัฐ และแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง



- ข) พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม แผนแม่บทตามอำนาจหน้าที่ของ กสทช. ที่เกี่ยวข้อง เช่น แผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๘) นโยบายและแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) และประกาศ กสทช. ที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น
- ค) มติที่ประชุม กสทช. คณะอนุกรรมการ และมติคณะกรรมการบริหารกองทุนที่เกี่ยวข้อง
- ง) รวบรวม ศึกษา และทบทวนรายงานผลการศึกษาวิจัยที่มีประเด็นเกี่ยวข้อง ซึ่งสำนักงาน กสทช. ได้ดำเนินการศึกษามาแล้ว ทั้งที่ได้นำมาปฏิบัติจนเกิดผลและไม่ได้นำมาปฏิบัติก็ตาม
- จ) เอกสารจากแหล่งอื่นที่อ้างอิงได้ ที่สามารถนำมาใช้ประกอบในการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลดังกล่าว เช่น ข่าวประชาสัมพันธ์ บทความวิชาการ เป็นต้น
- ฉ) รายงานการติดตามและประเมินผลที่เกี่ยวข้องกับนโยบาย ๒ เรื่อง จากแหล่งอื่น

๔.๒.๒ การเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อประกอบการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลตามนโยบาย กสทช. ที่สำคัญในด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ประจำปี ๒๕๖๗ จำนวน ๒ เรื่อง ดังนี้

๑. วางแผนการเก็บข้อมูลด้วยวิธีการต่างๆ เพื่อสำรวจข้อมูลข้อเท็จจริง ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง

เรื่องที่ ๑ การติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลเงื่อนไขหรือมาตรการเฉพาะภายหลังการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด (AWN) และบริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) (3BB) เพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค

๑) กำหนดกลุ่มตัวอย่าง

๒) ระบุประเด็นสำคัญการศึกษา ดังนี้

๒.๑) มติที่ประชุม กสทช. นัดพิเศษ ครั้งที่ ๑๒/๒๕๖๖ เมื่อวันศุกร์ที่ ๑๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ วาระที่ ๕ เรื่องเสนอเพื่อพิจารณา ๕.๑ การรายงานการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด (AWN) และบริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) (3BB) ในมาตรการเพื่อการควบรวมกิจการเพื่อป้องกันการผูกขาดและเป็นการคุ้มครองผู้บริโภค จำนวน ๒๒ ข้อ ใน ๓ เรื่องที่ต้องปฏิบัติ รวมทั้งรวบรวมสถานการณ์ความเป็นมาของปัญหาในเรื่องที่ศึกษา

๒.๒) วิเคราะห์มาตรการที่เกี่ยวข้องด้านการคุ้มครองผู้บริโภคและผลกระทบต่อที่เกิดขึ้น ใน ๒ เรื่องหลัก ในทุกมิติ คือ (๑) อัตราค่าบริการและคุณภาพการให้บริการ และ (๒) กลไกการติดตามและประเมินผลการ รวมธุรกิจ โดยมีมาตรการเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภคในทุกมิติ

๒.๓) วิเคราะห์รายการส่งเสริมการขาย (Package) โดยวิเคราะห์การคุ้มครองผู้บริโภค ผู้ใช้บริการปัจจุบัน จากการคงรายการส่งเสริมการขาย คุณภาพให้บริการ และราคาแก่ผู้ใช้บริการ เป็นต้น

 chr 6๐๙ 11๕ om

อนพร

๒.๔) การรักษาคุณภาพการให้บริการ (QoS) ตามประกาศ กสทช. เรื่อง มาตรฐานของคุณภาพการให้บริการโทรคมนาคม

๒.๕) การอำนวยความสะดวกให้กับผู้ใช้บริการ เช่น ช่องทางการให้บริการ ที่สะดวก รวดเร็ว เข้าถึงง่าย การใช้บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ได้ตามความต้องการของผู้ใช้บริการปลายทาง โดยปราศจากข้อจำกัด และอื่นๆ เป็นต้น

๒.๖) การให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการใช้บริการที่ครบถ้วนแก่ผู้ใช้บริการ โดยต้องกำหนดและแสดงอัตราค่าบริการแยกตามรายการบริการ (Unbundle) หรือการส่งเสริมการขายแบบ แยกรายการบริการ (Unbundle Package) และอื่นๆ เป็นต้น

๒.๗) ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ต่อสาธารณะที่คงไว้ซึ่งบริการที่มีคุณภาพ และราคาค่าบริการที่เป็นธรรม

๒.๘) การยึดหลักความเป็นกลางทางอินเทอร์เน็ต (Net Neutrality)

๒.๙) การแจ้งให้ผู้ใช้บริการทราบถึงการรวมธุรกิจและการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขการให้บริการบางประการ เช่น การเปลี่ยนชื่อผู้ให้บริการ ช่องทางในการติดต่อ แอปพลิเคชัน และศูนย์รับเรื่อง เป็นต้น

๒.๑๐) การปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดูแลอัตราค่าบริการของประกาศ กสทช. อย่างเคร่งครัด รวมทั้งประกาศ กสทช. อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค

๒.๑๑) วิเคราะห์ว่าผลกระทบการรวมธุรกิจเป็นการลดหรือขัดขวางต่อการให้บริการโทรคมนาคมหรือไม่ อย่างไร

๒.๑๒) วิเคราะห์ปัญหาหรืออุปสรรคที่เกิดขึ้นต่อการคุ้มครองผู้บริโภค และแนวทางแก้ไขหรือข้อเสนอแนะต่างๆ

๒.๑๓) ศึกษากรณีการรวมธุรกิจระหว่างบริษัทโทรคมนาคมในประเทศต่างๆ อย่างน้อย ๓ ประเทศ เพื่อเป็นข้อมูลประกอบหรือเปรียบเทียบในมิติการคุ้มครองผู้บริโภคในด้านการกำหนดนโยบายหรือมาตรการเฉพาะว่าเป็นอย่างไร และวิเคราะห์ผลกระทบที่เกิดขึ้นทั้งด้านดีและเสีย

๒.๑๔) วิเคราะห์ถึงควมมีประสิทธิภาพ (efficiency) และประสิทธิผล (effective) จากการรวมธุรกิจที่มีผลต่อการคุ้มครองผู้บริโภค

๒.๑๕) วิเคราะห์กลไกในการติดตาม และประเมินผล การรวมธุรกิจ ว่า ภายหลังการรวมธุรกิจแล้ว มีเรื่องร้องเรียนว่ามีพฤติกรรมหรือเหตุอันเป็นการผูกขาดหรือลดหรือทำให้มีเงื่อนไข หรือมาตรการที่ควรระวังยกเลิกหรือปรับปรุงใหม่ เพื่อให้มีความเหมาะสมยิ่งขึ้น

เรื่องที่ ๒ การติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการสนับสนุน ส่งเสริม และการคุ้มครองผู้บริโภคของกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.)

๑) กำหนดกลุ่มตัวอย่าง

๒) ระบุประเด็นสำคัญการศึกษา และข้อมูลข้อเท็จจริง ดังนี้

๒.๑) สถานการณ์และความเป็นมาของ กทปส. วัตถุประสงค์ พันธกิจ เป้าหมาย และการจัดสรรเงินทุนโครงการ

๒.๒) วิเคราะห์ และเชื่อมโยงกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป โดยเชื่อมโยงถึงยุทธศาสตร์ชาติ และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายและแผนระดับชาติ แผนการพัฒนาดิจิทัลและเพื่อเศรษฐกิจและสังคม แผนแม่บทต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ แผนปฏิบัติการ ว่าด้วยการส่งเสริมการใช้ประโยชน์เทคโนโลยี ๕G ของประเทศไทย ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) แผนแม่บท

 6๔๓๑๕ ดนพร

กิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๘) และแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม แผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่หรือแผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการสังคม และประกาศคณะกรรมการบริหาร กทปส. เรื่อง หลักเกณฑ์วิธีการและเงื่อนไขการใช้จ่ายเงิน กทปส. เป็นต้น

๒.๓) วิเคราะห์การจัดสรรเงินทุนตามนโยบายภารกิจ และวัตถุประสงค์ของ กทปส. ในมิติต่างๆ

๒.๔) วิเคราะห์โครงการที่ดำเนินการแล้วเสร็จในปี ๒๕๖๖ และอยู่ระหว่างดำเนินการในปี ๒๕๖๗

๒.๕) วิเคราะห์ความทับซ้อนในการสนับสนุนหรือจัดสรรเงินทุนกับหน่วยราชการที่ได้รับทุนโดยไม่ผ่านกระบวนการงบประมาณแผ่นดิน

๒.๖) การติดตามและประเมินผลโครงการที่ได้รับการอนุมัติในปี ๒๕๖๖-๒๕๖๗ ในด้านประสิทธิภาพ และประสิทธิผล ผลกระทบที่เกิดขึ้นในมิติด้านเศรษฐศาสตร์ สังคม และการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม รวมทั้ง กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น คนพิการ กลุ่มเปราะบาง และกลุ่มคนชายขอบ

๒.๗) วิเคราะห์การดำเนินการตามวัตถุประสงค์ของ กทปส. ตามมาตรา ๕๒(๔) และมาตราอื่นที่เกี่ยวข้อง

๒.๘) ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนา กทปส. โดยเฉพาะประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

๒. การจัดประชุมระดมคลังสมอง (Think Tank) เรื่องที่ ๑ การติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลเงื่อนไขหรือมาตรการเฉพาะภายหลังการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด (AWN) และบริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) (3BB) เพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค จำนวน ๒ ครั้ง ครั้งละ ๒๐ ตัวอย่าง และเรื่องที่ ๒ การติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการสนับสนุน ส่งเสริม และการคุ้มครองผู้บริโภคของกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) จำนวน ๒ ครั้ง ครั้งละ ๒๐ ตัวอย่าง กลุ่มตัวอย่างประกอบด้วย ผู้บริหารหรือผู้แทน หรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับผู้ศึกษาเป็นต้น ทั้งนี้ จะต้องได้รับความเห็นชอบจาก กตป. ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค เพื่อให้ได้ข้อมูลระดับการกำกับนโยบาย และปฏิบัติการอันเป็นการระดมความคิดเห็นจากกลุ่มตัวอย่าง จัดภายนอกสำนักงาน กสทช. ในกรุงเทพฯ และปริมณฑล

๓. การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) กลุ่มตัวอย่าง ใน ๒ เรื่องที่ศึกษา จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๕ ตัวอย่าง ประกอบด้วย กสทช. หรือผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ของสำนักงาน กสทช. หรือผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม หรือนักวิชาการ หรือนักเศรษฐศาสตร์ หรือนักกฎหมาย หรือผู้แทนองค์กรผู้บริโภค หรือผู้ใช้บริการโทรคมนาคม หรือคณะกรรมการสิทธิมนุษยชน หรือสภาผู้แทนราษฎร ทั้งนี้ จะต้องได้รับความเห็นชอบจาก กตป. ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ทั้งนี้ ในการกำหนดกลุ่มตัวอย่างให้เป็นไปตามระเบียบวิธีวิจัยที่เหมาะสม โดยคำนึงถึงข้อมูลที่ครบถ้วนเพียงพอต่อการวิเคราะห์ และสรุปผลการประเมินผลดังกล่าว



ธนพร

๔. การจัดประชุมสนทนากลุ่ม (Focus Group) เพื่อการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผล คือ (๑) การติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลเงื่อนไขหรือมาตรการเฉพาะภายหลังการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด (AWN) และบริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) (3BB) เพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค จำนวน ๒ ครั้ง ครั้งละ ๒๕ ตัวอย่าง และ (๒) เรื่อง การติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการสนับสนุน ส่งเสริม และการคุ้มครองผู้บริโภคของกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) จำนวน ๒ ครั้ง ครั้งละ ๒๕ ตัวอย่าง กลุ่มตัวอย่างประกอบด้วย ผู้บริหาร หรือเจ้าหน้าที่ของสำนักงาน กสทช. หรือผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม หรือนักวิชาการที่เกี่ยวข้อง หรือผู้ใช้บริการโทรคมนาคม หรือกลุ่มเปราะบาง หรือกลุ่มคนพิการ หรือผู้ได้รับทุนสนับสนุนจาก กทปส. หรือผู้แทนสมาคมโทรคมนาคมแห่งประเทศไทย หรือผู้แทนองค์กรผู้บริโภค เป็นต้น โดยจัดที่กรุงเทพฯ หรือปริมณฑล โดยที่ปรึกษาจะต้องนำเสนอผู้เข้าร่วมสนทนากลุ่ม กำหนดวันเวลา สถานที่ให้ กตป. ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคได้พิจารณาก่อนดำเนินการ และให้ที่ปรึกษาประสานเชิญหน่วยงานหรือบุคคลเข้าร่วม จัดทำเอกสารประกอบการประชุม บริหารจัดการดูแลความเรียบร้อยตลอดจนเสร็จสิ้นการประชุม

๕. การจัดประชุมสนทนากลุ่มย่อย (Interview Group) ของทั้ง ๒ เรื่องที่ศึกษา คือ (๑) การติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลเงื่อนไขหรือมาตรการเฉพาะภายหลังการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด (AWN) และบริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) (3BB) เพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค และ (๒) เรื่อง การติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการสนับสนุน ส่งเสริม และการคุ้มครองผู้บริโภคของกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) จัดประเด็นร่วมกัน จำนวน ๓ ครั้ง ครั้งละไม่ต่ำกว่า ๒๕ คน รวมผู้เข้าร่วมทั้งหมดไม่ต่ำกว่า ๗๕ คน กลุ่มตัวอย่างประกอบด้วย ผู้บริหารหรือเจ้าหน้าที่สำนักงาน กสทช. ภูมิภาค หรือนักวิชาการจากสถาบันการศึกษา หรือผู้ให้บริการด้านโทรคมนาคม หรือผู้ใช้บริการโทรคมนาคม สื่อสารมวลชนท้องถิ่น หรือแกนนำผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม หรือผู้แทนเครือข่ายผู้บริโภค หรือผู้แทนองค์กรภาคประชาสังคม หรือผู้แทนองค์กรสาธารณะประโยชน์ หรือผู้แทนสภาเด็กและเยาวชน หรือนักศึกษาและนักเรียน หรือผู้ได้รับความเดือดร้อนจากการใช้บริการโทรคมนาคม หรือผู้เคยได้รับทุนสนับสนุนจาก กทปส. โดยจัดที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล จำนวน ๒ ครั้ง และภาคตะวันออก (จังหวัดปราจีนบุรี ๑ ครั้ง) ที่ปรึกษาประกอบด้วยบุคลากรหลัก จำนวน ๒ คน บุคลากรสนับสนุน จำนวน ๓ คน และที่ปรึกษาจะต้องนำเสนอผู้เข้าร่วมประชุม กำหนดวันเวลา สถานที่ และอื่นๆ ให้ กตป. ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคได้พิจารณาก่อนดำเนินการ และประสานงานเชิญหน่วยงานหรือบุคคลเข้าร่วม จัดทำเอกสารประกอบการประชุม บริหารจัดการดูแลความเรียบร้อยตลอดจนเสร็จสิ้นการประชุม

๖. การจัดประชุมเวทีรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ (public hearing) ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จำนวน ๔ ครั้ง ณ กรุงเทพฯ หรือปริมณฑล ภาคเหนือ (เชียงใหม่) ภาคใต้ (สุราษฎร์ธานี) และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (อุบลราชธานี) ที่ปรึกษาประกอบด้วยบุคลากรหลัก จำนวน ๓ คน บุคลากรสนับสนุน จำนวน ๓ คน และมีจำนวนผู้เข้าร่วมเวทีไม่ต่ำกว่า ๑๕๐ คน/ครั้ง กลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย ผู้บริหารหรือเจ้าหน้าที่สำนักงาน กสทช. หรือผู้ได้รับใบอนุญาตในกิจการโทรคมนาคม หรือผู้ใช้บริการโทรคมนาคม หรือผู้แทนองค์กรผู้บริโภค หรือผู้แทนกลุ่มคนพิการ หรือกลุ่มเปราะบาง หรือผู้แทนสภาเด็กและเยาวชน หรือผู้แทนตัวแทนเครือข่ายผู้บริโภค หรือผู้แทนจากการใช้บริการโทรคมนาคม หรือนักสื่อสารมวลชน หรือผู้ที่เคยได้รับทุนสนับสนุนจาก กทปส. ที่ปรึกษาจะต้องนำเสนอผู้เข้าร่วมประชุม และประสานงานเชิญหน่วยงานหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุม

 60m 11c 0m 15 0m 15

๗. การจัดทำแบบสอบถาม (Questionnaire) ตามระเบียบวิธีวิจัย โดยการออกแบบเครื่องมือ และสำรวจข้อคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง ในทุกภูมิภาค โดยกระจายในสัดส่วนที่เหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒,๕๐๐ ชุด โดยให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย

๔.๓ การจัดทำรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงาน (Progress Report)

๑. สรุปผลการเก็บรวบรวมข้อมูล ข้อเท็จจริง และบริบทต่างๆ

ที่ปรึกษาต้องสรุปผลการเก็บข้อมูล ข้อเท็จจริง และบริบทต่างๆ ตามข้อ ๔.๒ โดยต้องประกอบด้วยสาระสำคัญของข้อมูลที่เก็บรวบรวมที่เกี่ยวข้อง ใน ๒ หัวข้อ และข้อมูลบริบทแวดล้อมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจในการกำหนดนโยบายดังกล่าว

๒. การวิเคราะห์และสรุปผลการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลตามนโยบาย กสทช. ที่สำคัญในด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ประจำปี ๒๕๖๗ ดังนี้

เรื่องที่ ๑ การติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลเงื่อนไขหรือมาตรการเฉพาะภายหลังการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด (AWN) และบริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด มหาชน (3BB) เพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค

ที่ปรึกษาต้องดำเนินการวิเคราะห์ และสรุปผลการศึกษาตามข้อ ๔.๒.๒ เรื่องที่ ๑ การติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลตามนโยบาย กสทช. ที่สำคัญในด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ในเรื่องการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลเงื่อนไขหรือมาตรการเฉพาะภายหลังการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด (AWN) และบริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) (3BB) เพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค

เรื่องที่ ๒ การติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลการสนับสนุน ส่งเสริม และคุ้มครองผู้บริโภคของกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.)

ที่ปรึกษาต้องดำเนินการวิเคราะห์ และสรุปผลการศึกษาตามข้อ ๔.๒.๒ เรื่องที่ ๒ การติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลตามนโยบาย กทปส. ที่สำคัญในด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ในเรื่องการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการสนับสนุน ส่งเสริม และการคุ้มครองผู้บริโภคของกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.)

๔.๔ สรุปผลการศึกษาและการทำรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

๔.๔.๑ จัดทำ (ร่าง) รายงานฉบับสมบูรณ์ (Draft Final Report)

โดยครอบคลุมรายละเอียดของการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผล ใน ๒ เรื่อง คือ ๑) เรื่อง การติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลเงื่อนไขหรือมาตรการเฉพาะภายหลังการรวมธุรกิจ ระหว่างบริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด (AWN) และบริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) (3BB) เพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค และ ๒) เรื่อง การติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการสนับสนุน ส่งเสริม และการคุ้มครองผู้บริโภคของกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) ตามขอบเขตงานทั้งหมด บทสรุปผู้บริหารทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ สารจาก กตป. ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค สารบัญ บทนำ การทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง วิธีการศึกษา ผลการศึกษา บทสรุปและข้อเสนอแนะ ภาคผนวก (รูปถ่าย การจัดการประชุมต่างๆ และรายชื่อผู้เข้าร่วม) โดยจัดทำในรูปแบบเอกสารสิ่งพิมพ์จำนวน ๑๐ ชุด พร้อมไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ (.doc/.pdf) บรรจุลงยูเอสบีแฟลชไดรฟ์ จำนวน ๑ ชุด ปรับปรุงแก้ไขตามความเห็นของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษาและผู้ที่เกี่ยวข้อง



๔.๔.๒ จัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

ภายหลังที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษาเห็นชอบ (ร่าง) รายงานฉบับสมบูรณ์ตามข้อ ๔.๔.๑ แล้ว ให้ที่ปรึกษาจัดพิมพ์รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ดังนี้

(๑) รายงานการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลตามนโยบาย กสทช. ที่สำคัญในด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ประจำปี ๒๕๖๗ จำนวน ๒ หัวข้อ ดังนี้ ๑) เรื่อง การติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลเงื่อนไขหรือมาตรการเฉพาะภายหลังการรวมธุรกิจ ระหว่างบริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด (AWN) และบริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) (3BB) เพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค และ ๒) เรื่อง การติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการสนับสนุน ส่งเสริม และการคุ้มครองผู้บริโภคของกองทุนวิจัย และพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) โดยที่ปรึกษาต้องจัดพิมพ์รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ในรูปแบบเอกสารสิ่งพิมพ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ หน้า จำนวน ๑๐๐ เล่ม ดำเนินการออกแบบรูปเล่มพร้อมภาพประกอบให้สวยงาม ต้องมีคุณสมบัติอย่างน้อย ดังนี้ ๑) ปกใช้กระดาษอาร์ตพิมพ์สีเคลือบ PVC ขนาดไม่ต่ำกว่า ๑๕๐ แกรม ๒) เนื้อหาด้านในใช้กระดาษ ๓๐๐ แกรม ขนาดไม่ต่ำกว่า ๗๕ แกรม พิมพ์สีสี่สีสวยงาม และ ๓) เข้าเล่มด้วยวิธีไสกาว พร้อมไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ (.doc/.pdf) บรรจุลงยูเอสบีแฟลชไดรฟ์ จำนวน ๒ ชุด

(๒) จัดทำ Infographic

ที่ปรึกษาสรุปผลการศึกษาให้มีความเข้าใจในรูปแบบ Infographic ขนาดกระดาษ A๔ โดยมีเนื้อหาตามเรื่องที่ได้ดำเนินการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลข้างต้น จำนวนเรื่องละ ๒ ชุด รวมทั้งสิ้น ๔ ชุด

(๓) จัดทำสรุปผลการศึกษาเพื่อเผยแพร่ (Pocket Book)

ที่ปรึกษารวบรวมและสรุปเนื้อหาและสาระสำคัญของผลการศึกษาค้นคว้า ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลเงื่อนไขหรือมาตรการเฉพาะภายหลังการรวมธุรกิจ ระหว่างบริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด (AWN) และบริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) (3BB) และผลการศึกษาค้นคว้า ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการสนับสนุน ส่งเสริม และการคุ้มครองผู้บริโภคของกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) ที่สามารถเข้าใจง่ายและน่าสนใจ

โดยที่ปรึกษาต้องดำเนินการออกแบบรูปเล่มพร้อมภาพประกอบให้สวยงาม และ Pocket Book ขนาด A๕ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ หน้า เพื่อเผยแพร่ จำนวน ๓๐๐ เล่ม ต้องมีคุณสมบัติอย่างน้อย ดังนี้ ๑) ปกใช้กระดาษอาร์ตพิมพ์สีเคลือบ PVC ด้าน ๒) เนื้อหาด้านในพิมพ์ขาวดำ ๔ สี กระดาษปอนด์ ๑๐๐ แกรม

(๔) การจัดประชุมรับฟังความคิดเห็นผลการศึกษา ที่ปรึกษาจัดประชุมรับฟังความคิดเห็นเพื่อนำเสนอผลการศึกษาจากการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผล นโยบายที่สำคัญ ประจำปี ๒๕๖๗ จำนวน ๒ เรื่อง คือ ๑) เรื่อง การติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลเงื่อนไขหรือมาตรการเฉพาะภายหลังการรวมธุรกิจ ระหว่างบริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด (AWN) และบริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) (3BB) เพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค และ ๒) เรื่อง การติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการสนับสนุน ส่งเสริม และการคุ้มครองผู้บริโภคของกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) และจัดแถลงข่าวต่อสื่อมวลชน กลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย กสทช. หรือผู้แทน ผู้บริหารหรือเจ้าหน้าที่สำนักงาน กสทช. คณะกรรมการติดตามตรวจสอบและประเมินผล (กตป.) ๕ ด้าน หรือผู้แทนองค์กรด้านการคุ้มครองผู้บริโภค หรือผู้แทนกลุ่มคนพิการหรือกลุ่มเปราะบาง หรือผู้แทนสภาเด็กและเยาวชน หรือผู้แทน



แกนนำเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม หรือนักสื่อมวลชน เป็นต้น จำนวน ๑๐๐ คน จัดภายนอกสำนักงาน กสทช. ในกรุงเทพฯ และปริมณฑล รวมทั้งจัดให้ผู้เชี่ยวชาญวิพากษ์ผลการศึกษา จำนวน ๔ คน ทั้งนี้ ที่ปรึกษาจะต้องจัดทำเอกสารเผยแพร่ผลการศึกษานี้ จำนวน ๑๐๐ ชุด ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายในการรวบรวมข้อมูล ข้อเท็จจริง ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยที่ปรึกษาจะเป็นผู้รับผิดชอบทั้งหมด ซึ่งเป็นไปตามระเบียบที่เกี่ยวข้อง

๕. บุคลากรที่ปรึกษา

ที่ปรึกษาต้องจัดให้มีบุคลากรที่มีความรู้ความชำนาญ เพื่อดำเนินงานตามของเขตงาน โดยต้องมีบุคลากรที่มีคุณวุฒิ ประสบการณ์ จำนวนและระยะเวลาการทำงาน ดังนี้

๕.๑ บุคลากรหลักประกอบด้วย

- (๑) หัวหน้าโครงการ จำนวน ๑ คน วุฒิการศึกษาระดับปริญญาเอก Development Studies หรือสาขานิติศาสตร์ หรือสาขารัฐศาสตร์ มีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี และมีระยะเวลาการทำงาน ๕ เดือน (man-month)
- (๒) เชี่ยวชาญด้านเศรษฐศาสตร์ จำนวน ๑ คน วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโท สาขาเศรษฐศาสตร์ มีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี และมีระยะเวลาการทำงาน ๖ เดือน (man-month)
- (๓) ผู้เชี่ยวชาญด้านกฎหมาย จำนวน ๑ คน วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโท สาขานิติศาสตร์ มีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี และมีระยะเวลาการทำงาน ๖ เดือน (man-month)
- (๔) ผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน ๒ คน วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโท สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ หรือสาขาวิทยาการคอมพิวเตอร์ หรือสาขาเทคโนโลยีการศึกษา หรือสาขาเทคโนโลยีดิจิทัล หรือสาขาการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ หรือสาขานิติศาสตร์ หรือสาขาการสื่อสารมวลชน หรือสาขาวารสารศาสตร์ หรือสาขาวิทยาการคอมพิวเตอร์ และวิทยาการสารสนเทศเพื่อการจัดการ มีประสบการณ์ ไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี และมีระยะเวลาการทำงาน ๖ เดือน (man-month)
- (๕) ผู้เชี่ยวชาญด้านการติดตามและประเมินผล จำนวน ๑ คน วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโท สาขาการวิจัยและประเมินผล หรือสาขาการวัดและประเมินผลการศึกษา หรือสาขาสังคมศาสตร์ หรือสาขาสถิติ หรือสาขาการวิจัยพฤติกรรมศาสตร์ประยุกต์ หรือสาขาวิทยาการคอมพิวเตอร์ มีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี และมีระยะเวลาการทำงาน ๖ เดือน (man-month)

๕.๒ บุคลากรสนับสนุน ประกอบด้วย

- (๑) ผู้ช่วยนักวิจัย จำนวน ๔ คน วุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรี มีประสบการณ์ ไม่น้อยกว่า ๕ ปี และมีระยะเวลาการทำงาน ๗ เดือน (man-month)
- (๒) เลขานุการโครงการ จำนวน ๑ คน วุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรี และมีระยะเวลาการทำงาน ๗ เดือน (man-month)

ทั้งนี้ หัวหน้าโครงการจะต้องเป็นบุคลากรของมหาวิทยาลัยและการดำเนินงานจะต้องดำเนินการโดยบุคลากรหลักของมหาวิทยาลัย ไม่น้อยกว่าร้อยละแปดสิบของจำนวนบุคลากรทั้งหมดในโครงการ

 ดนพร

๖. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ภายใน ๒๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๗. ระยะเวลาการส่งมอบงาน

งานงวด ที่	วันที่ครบกำหนด ส่งมอบงาน	ผลงานที่ต้องส่งมอบ
๑	ภายใน ๔๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา	รายงานผลการศึกษารายงานเบื้องต้น (Inception Report) ครอบคลุมเนื้อหาตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๑ จำนวน ๑๐ เล่ม พร้อมไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ (.doc /.pdf) บรรจุลงยูเอสบีแฟลชไดรฟ์ จำนวน ๑ ชุด
๒	ภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา	รายงานความก้าวหน้าของการดำเนินงาน (Progress Report) ครอบคลุมเนื้อหาตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๒ - ๔.๓ จำนวน ๑๐ เล่ม พร้อมไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ (.doc /.pdf) บรรจุลงยูเอสบีแฟลชไดรฟ์ จำนวน ๑ ชุด
๓	ภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา	(ร่าง) รายงานฉบับสมบูรณ์ (Draft Final Report) ครอบคลุมเนื้อหาตามข้อ ๔.๔.๑ จำนวน ๑๐ เล่ม พร้อมไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ (.doc/.pdf) บรรจุลงยูเอสบีแฟลชไดรฟ์ จำนวน ๑ ชุด
๔	ภายใน ๒๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา	๑. รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ครอบคลุมเนื้อหาตามข้อ ๔.๔.๒ (๑) จำนวน ๑๐๐ เล่ม พร้อมไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ (.doc/.pdf) บรรจุลงยูเอสบีแฟลชไดรฟ์ จำนวน ๒ ชุด ๒. จัดทำ Infographic รวม ๔ ชุด เนื้อหาตามข้อ ๔.๔.๒ (๒) ๓. จัดทำเอกสารผลการศึกษาเพื่อการเผยแพร่ (Pocket Book) จำนวน ๓๐๐ เล่ม ครอบคลุมเนื้อหาตามข้อ ๔.๔.๒ (๓) ๔. จัดการจัดประชุมรับฟังความคิดเห็นผลการศึกษารายงานฉบับสมบูรณ์ ครอบคลุมเนื้อหาตามข้อ ๔.๔.๒ (๔)

๘. วงเงินที่ใช้ในการจัดหา

ภายในวงเงินงบประมาณไม่เกิน ๖,๗๐๐,๐๐๐ บาท (หกล้านเจ็ดแสนบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๗ ของคณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน (กตป.) รายจ่ายสำหรับการดำเนินงานของ กตป. รายจ่ายอื่น ค่าใช้จ่ายในการติดตามและประเมินผล (รายการจ้างที่ปรึกษาเพื่อติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลตามนโยบาย กสทช. ที่สำคัญในด้านการคุ้มครองผู้บริโภคประจำปี ๒๕๖๗)



๙. เงื่อนไขการชำระเงิน

สำนักงาน กสทช. จะจ่ายเงินค่าจ้างที่ปรึกษาตามผลงานที่ส่งมอบเป็นงวดงาน ดังนี้

๙.๑ งวดที่ ๑ ร้อยละ ๑๕ เมื่อที่ปรึกษาส่งผลงานงวดที่ ๑ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษาได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๙.๒ งวดที่ ๒ ร้อยละ ๒๕ เมื่อที่ปรึกษาส่งผลงานงวดที่ ๒ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษาได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๙.๓ งวดที่ ๓ ร้อยละ ๓๐ เมื่อที่ปรึกษาส่งผลงานงวดที่ ๓ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษาได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๙.๔ งวดที่ ๔ ร้อยละ ๓๐ เมื่อที่ปรึกษาส่งผลงานงวดที่ ๔ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษาได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

การจ่ายเงินค่าจ้างที่ปรึกษาแต่ละงวด สำนักงาน กสทช. จะหักเงินประกันผลงานไว้ร้อยละ ๕ ของค่าจ้างแต่ละงวดงาน และเงินประกันผลงานดังกล่าวสำนักงาน กสทช. จะคืนให้ที่ปรึกษา โดยไม่มีค่าดอกเบี้ย ทั้งนี้ เฉพาะกรณีที่ปรึกษาเป็นหน่วยงานของภาครัฐ

๑๐. การจัดทำข้อเสนอ

จะต้องทำข้อเสนอโครงการเป็นภาษาไทย ประกอบด้วยเอกสารและหลักฐานเกี่ยวกับผู้ยื่นข้อเสนอ ข้อเสนอด้านเทคนิค และข้อเสนอด้านราคา โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑๐.๑ เอกสารและหลักฐานเกี่ยวกับผู้ยื่นข้อเสนอ ประกอบด้วย

๑๐.๑.๑ ให้ยื่นสำเนาหนังสือจัดตั้งหน่วยงาน รวมทั้งอำนาจหน้าที่ของหน่วยงาน หนังสือแต่งตั้งหัวหน้าส่วนราชการ และเอกสารเกี่ยวข้อง ซึ่งรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจลงนามของหน่วยงาน หนังสือมอบอำนาจของหัวหน้าส่วนราชการ/สถาบันการศึกษา ที่ให้ผู้ใดเป็นผู้ดำเนินการ (กรณีผู้มีอำนาจมอบอำนาจ) รวมทั้งหลักฐานสำเนาบัตรประชาชน หรือสำเนาบัตรข้าราชการ สำเนาหนังสือการขึ้นทะเบียนที่ปรึกษาพร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

๑๐.๑.๒ กรณีการมอบอำนาจจะต้องมีหนังสือมอบอำนาจซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมายในกรณีผู้มีอำนาจมอบอำนาจให้บุคคลอื่นลงนามในเอกสารข้อเสนอแทน

๑๐.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิค ประกอบด้วย

๑๐.๒.๑ ผลงานและประสบการณ์ของที่ปรึกษา

๑๐.๒.๒ วิธีการบริหารและวิธีการดำเนินงาน

๑๐.๒.๓ จำนวนบุคลากรที่ร่วมงาน

โดยต้องนำเสนอรายละเอียดประวัติ คุณวุฒิ และประสบการณ์การทำงานของที่ปรึกษาที่ผ่านมา ของบุคลากรที่ได้เสนอมาในโครงการ ซึ่งสอดคล้องตามข้อ ๕ บุคลากรของที่ปรึกษา

ซึ่งรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจทำนิติกรรมแทนนิติบุคคล/ผู้มีอำนาจลงนามของหน่วยงาน พร้อมทั้งประทับตรา

 ๐๖/พธ

๑๐.๓ ข้อเสนอด้านราคา ประกอบด้วย

- ๑๐.๓.๑ ราคาที่จะเสนอจะต้องรวมถึงค่าใช้จ่ายต่างๆ ซึ่งรวมถึงภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีเงินได้ ค่าอากรแสตมป์ ฯลฯ โดยจะต้องแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่จะต้องใช้ในการดำเนินการตามขอบเขตของงานแต่ละรายการตามแผนปฏิบัติการ และเสนอสรุปเป็นราคาค่าบริการทั้งหมด
- ๑๐.๓.๒ รายละเอียดค่าจ้างบุคลากร โดยแสดงรายละเอียดจำนวนคน-เดือน และอัตราค่าจ้างเป็นรายบุคคล และแนบหลักฐานด้านการเงิน ซึ่งจะต้องเป็นหลักฐานการยื่นชำระภาษีเงินได้ต่อกรมสรรพากร แบบ ภ.ง.ด. ๙๐ หรือ ภ.ง.ด. ๙๑ หรือสลิปเงินเดือน
- ๑๐.๓.๓ รายละเอียดค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมต่างๆ เช่น ค่าใช้จ่ายในการจัดการประชุม รับฟังความคิดเห็น ค่าพาหนะเดินทาง ค่าวัสดุอุปกรณ์ ค่าจัดทำรายงาน ค่าถ่ายเอกสาร ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องเนื่อง เป็นต้น (ปรับเปลี่ยนตามค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมต่างๆ ตามรายละเอียดของแต่ละโครงการ)

ซึ่งรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจทำนิติกรรมแทนนิติบุคคล/ผู้มีอำนาจลงนามของหน่วยงาน พร้อมทั้งประทับตรา

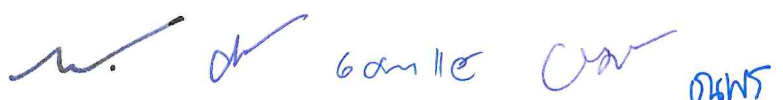
๑๐.๔ วิธีการยื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแยกซองในการยื่นข้อเสนอเป็น ๓ ซอง และให้ยื่นพร้อมกันโดยถือปฏิบัติ ดังนี้

- ซองที่ ๑ ให้บรรจุเอกสารและหลักฐานเกี่ยวกับผู้ยื่นข้อเสนอ จำนวน ๕ ชุด (ตัวจริง ๑ ชุด สำเนา ๔ ชุด)
- ซองที่ ๒ ให้บรรจุข้อเสนอด้านเทคนิค จำนวน ๕ ชุด (ตัวจริง ๑ ชุด สำเนา ๔ ชุด)
- ซองที่ ๓ ให้บรรจุข้อเสนอด้านราคา จำนวน ๑ ชุด

โดยเอกสารทั้ง ๓ ซอง จะต้องปิดผนึกให้เรียบร้อย และจำหน่ายซองถึงประธานกรรมการดำเนินงานจ้างที่ปรึกษา สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ สำนักงานสนับสนุนการตรวจสอบภายใน ติดตามประเมินผล และต่อต้านการทุจริต (ตบ.) อาคารไอทิวเวอร์ ชั้น ๔ เลขที่ ๘๘๘ ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ ๑๐๙๐๐ ภายในกำหนดตามหนังสือเชิญชวน

๑๑. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือก

โดยที่การจ้างที่ปรึกษาครั้งนี้ เป็นงานจ้างสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ เพื่อสนับสนุนและพัฒนาบุคลากรในงานด้านการวิจัยและประเมินผล โดยอาศัยความรู้ความสามารถทางวิชาการและประสบการณ์ของบุคลากรของสถาบันอุดมศึกษา สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ จะดำเนินการจัดจ้างโดยวิธีเฉพาะเจาะจง ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๗๐ (๓) (ข) และมาตรา ๗๕ ประกอบกฎกระทรวงกำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน พ.ศ. ๒๕๖๓ ข้อ ๒๙ (๑) (ก) โดยคณะกรรมการดำเนินงานจ้างที่ปรึกษา จะเชิญที่ปรึกษาที่มีคุณสมบัติตรงตามเงื่อนไขที่กำหนดรายใดรายหนึ่งให้เข้ายื่นข้อเสนอและเจรจาต่อรองราคาค่าจ้างที่ปรึกษา และจะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอตามลำดับ ดังนี้

 ๑๐๑๑๕ ๐๗ ๐๗

๑๑.๑ พิจารณาคัดเลือกข้อเสนอจะคำนึงถึงคุณค่าและวัตถุประสงค์ของงานจ้างที่ปรึกษาเป็นสำคัญ โดยพิจารณาเกณฑ์ด้านคุณภาพ ดังนี้

(๑) ผลงานและประสบการณ์ของที่ปรึกษา	ร้อยละ ๒๐
ผลงานของที่ปรึกษา	๑๐๐ คะแนน (ร้อยละ ๑๐)
ประสบการณ์เฉพาะ	๑๐๐ คะแนน (ร้อยละ ๑๐)
(๒) วิธีการบริหารและวิธีปฏิบัติงาน	ร้อยละ ๔๐
วิธีการบริหารงาน	๑๐๐ คะแนน (ร้อยละ ๒๐)
วิธีปฏิบัติงานตามขอบเขตของงาน	๑๐๐ คะแนน (ร้อยละ ๒๐)
(๓) จำนวนบุคลากรที่ร่วมงาน	ร้อยละ ๔๐

ทั้งนี้ การประเมินคะแนนตามเกณฑ์ด้านคุณภาพแต่ละหัวข้อ มีรายละเอียดคะแนนหัวข้อย่อยและการให้คะแนนตามเอกสารแนบท้ายของขอบเขตของงาน ข้อเสนอของที่ปรึกษาที่ผ่านการพิจารณาด้านคุณภาพจะต้องได้คะแนนประเมินเมื่อถ่วงน้ำหนักแล้วรวมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๑๑.๒ พิจารณาข้อเสนอด้านราคา รวมทั้งเจรจาต่อรองอัตราค่าจ้างที่ปรึกษาและอื่นๆ ตามความเหมาะสมและเป็นไปตามหลักเกณฑ์การคำนวณอัตราค่าจ้างที่ปรึกษาตามระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้องต่อไป

๑๒. เงื่อนไขอื่นๆ

๑๒.๑ ที่ปรึกษาต้องเก็บรักษาข้อมูลของสำนักงาน กสทช. ข้อมูลของผู้ประกอบการ และข้อมูลที่ได้รับจากการศึกษาโครงการไว้เป็นความลับ จะเปิดเผยให้ผู้ใดทราบมิได้ และไม่นำไปใช้ในวัตถุประสงค์อื่นนอกเหนือจากการดำเนินการในโครงการนี้

๑๒.๒ ลิขสิทธิ์ในผลงานและเอกสาร รวมถึงไฟล์ดิจิทัลที่ได้รับจากผลการศึกษาให้ตกเป็นของสำนักงาน กสทช. แต่เพียงผู้เดียว การเผยแพร่เอกสารหรือจัดทำสำเนาเพิ่มเติมจากที่จ้างเป็นสิทธิชอบธรรมของสำนักงาน กสทช.

๑๒.๓ ที่ปรึกษามีหน้าที่จะต้องตรวจสอบบุคลากรที่เสนอเข้ามาในโครงการว่ามีบุคลากรที่ยังคงดำเนินการเป็นที่ปรึกษาให้กับสำนักงาน กสทช. อยู่ในโครงการใดหรือไม่ กรณีอยู่ในโครงการจะต้องตรวจสอบรับรองระยะเวลาดำเนินงาน เพื่อมิให้เป็นการใช้ทรัพยากรซ้ำซ้อน ซึ่งจะส่งผลต่อความคุ้มค่าของการใช้เงินงบประมาณ ทั้งนี้ บุคลากรหลักของที่ปรึกษาต้องมีระยะเวลาปฏิบัติงานตามสัญญาไม่ซ้ำซ้อนกับงานในโครงการอื่นๆ ของที่ปรึกษาที่ดำเนินการในช่วงเวลาเดียวกัน หากผู้ว่าจ้างพบว่าบุคลากรหลักไม่ว่าคนหนึ่งคนใดหรือหลายคนปฏิบัติงานซ้ำซ้อนกับงานในโครงการอื่นๆ ไม่ว่าจะพบในระหว่างปฏิบัติงานตามสัญญาหรือในภายหลัง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิบอกเลิกสัญญา และ/หรือเรียกค่าเสียหายจากที่ปรึกษาหรือปรับลดค่าจ้างได้

๑๒.๔ ในกรณีที่ที่ปรึกษา มีเหตุจำเป็นต้องเปลี่ยนตัวบุคลากรดำเนินงานในโครงการนี้ที่ปรึกษา ต้องเสนอขอความเห็นชอบจากสำนักงาน กสทช. ก่อน โดยบุคลากรใหม่ต้องมีคุณสมบัติเทียบเท่าหรือดีกว่าบุคลากรเดิม ทั้งนี้ สำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการพิจารณาปรับลดอัตราค่าจ้างบุคลากรที่ปรึกษาได้ตามความเหมาะสม

๑๒.๕ สำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดการดำเนินงานได้ตามความเหมาะสมและเท่าที่จำเป็น เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์และหากการเปลี่ยนแปลงนั้นมีผลกระทบต่อค่าจ้างให้ถือเอาอัตราค่าจ้างตามรายละเอียดที่ตกลงไว้ในการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นหรือลดลงที่ปรึกษาจะเรียกร้องค่าเสียหายจากสำนักงาน กสทช. ไม่ได้

๑๒.๖ หากที่ปรึกษาไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา และผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ที่ปรึกษาจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างในอัตรา ร้อยละ ๐.๑ ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญา นับถัดจากวันที่กำหนดแล้วเสร็จตามสัญญา หรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายระยะเวลาตามสัญญาจนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริงนอกจากนี้ที่ปรึกษายอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดจากการที่ที่ปรึกษาทำงานล่าช้า เฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับ และค่าใช้จ่ายดังกล่าวได้อีกด้วย

๑๒.๗ ที่ปรึกษาที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำสัญญากับสำนักงาน กสทช. ตามแบบสัญญาจ้างที่ปรึกษาที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดตามที่ประกาศในราชกิจจานุเบกษา และวางหลักประกันสัญญาเป็นอย่างใดอย่างหนึ่งที่กำหนด มูลค่าร้อยละ ๕ ของค่าจ้างที่ปรึกษา เว้นแต่กรณี que ที่ปรึกษาที่ได้รับการคัดเลือกเป็นหน่วยงานของรัฐไม่ต้องวางหลักประกันสัญญา

๑๒.๘ ที่ปรึกษาที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องจัดทำแผนการดำเนินงานให้บรรลุความสำเร็จตามขอบเขตของงานภายในระยะเวลาที่กำหนดตามสัญญา โดยแสดงรายละเอียดแผนการดำเนินการและร้อยละของความสำเร็จของงานแต่ละเดือน ส่งให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษา ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา เพื่อกำกับและติดตามความก้าวหน้าในผลการดำเนินงาน ทั้งนี้แผนการดำเนินงานดังกล่าว สำนักงาน กสทช. ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

  ๑๑๑๑๑๑  

ภาคผนวก

คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ
กรณีการจ้างที่ปรึกษา วิธีเฉพาะเจาะจง
(สำหรับที่ปรึกษาที่เป็นหน่วยงานของรัฐซึ่งได้รับการส่งเสริมสนับสนุนตามกฎหมายกระทรวง)
(กรณีเป็นสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ)

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้ผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. ไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการยื่นข้อเสนอครั้งนี้
๘. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอ ได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๙. เป็นที่ปรึกษาที่ขึ้นทะเบียนไว้กับศูนย์ที่ปรึกษา กระทรวงการคลัง
๑๐. เป็นสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ โดยมีการจัดการเรียนการสอนด้านรัฐประศาสนศาสตร์ หรือสังคมศาสตร์ และมนุษยศาสตร์ หรือการบริหารและการจัดการ หรือนิติศาสตร์ ที่จัดให้มีการเรียนการสอนในสถาบันอุดมศึกษานั้นสอดคล้องกับขอบเขตของงานที่จ้างที่ปรึกษาครั้งนี้ ซึ่งได้รับการส่งเสริมสนับสนุนตามกฎหมายกระทรวง กำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๓ โดยมีเงื่อนไขดังนี้
 - (๑) หัวหน้าโครงการหรือผู้บริหารโครงการจะต้องเป็นบุคลากรของสถาบันอุดมศึกษาของรัฐนั้น
 - (๒) การดำเนินงานจะต้องดำเนินการโดยบุคลากรหลักของสถาบันอุดมศึกษาของรัฐนั้นไม่น้อยกว่าร้อยละแปดสิบของจำนวนบุคลากรทั้งหมดในโครงการ


อนพร

เอกสารแนบท้ายขอบเขตของงาน
เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก
จ้างที่ปรึกษาเพื่อติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลตามนโยบาย กสทช. ที่สำคัญในการคุ้มครองผู้บริโภค
ประจำปี ๒๕๖๗

๑. ผลงานและประสบการณ์ของที่ปรึกษา

ร้อยละ ๒๐

ที่ปรึกษาจะต้องแสดงรายละเอียดผลงานและประสบการณ์ พร้อมเอกสารหลักฐานอ้างอิง เช่น หนังสือรับรองผลงาน สำเนาสัญญาของโครงการที่ได้ดำเนินการแล้วเสร็จตามสัญญา

(๑) ผลงานของที่ปรึกษา : ที่ปรึกษามีผลงานการจ้างที่ปรึกษาประเภทเดียวกันและเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่เชื่อถือได้ ๑๐๐ คะแนน (ร้อยละ ๑๐)

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน
(๑.๑) ผลงานของที่ปรึกษา ในวงเงินตั้งแต่ ๒,๐๐๐,๐๐๑ บาท ขึ้นไป	๑๐๐
(๑.๒) ผลงานของที่ปรึกษา ในวงเงินตั้งแต่ ๑,๐๐๐,๐๐๑ บาท ถึง ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๘๐
(๑.๓) ผลงานของที่ปรึกษา ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๖๐

(๒) ประสบการณ์เฉพาะ : จำนวนผลงานย้อนหลังในระยะเวลา ๑๐ ปี (ปี ๒๕๕๖ – ๒๕๖๖) ซึ่งเป็นผลงานประเภทเดียวกันกับขอบเขตของงานจ้างที่ปรึกษา ๑๐๐ คะแนน (ร้อยละ ๑๐)

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน
(๒.๑) ผลงานของที่ปรึกษา จำนวน ๗ งาน ขึ้นไป	๑๐๐
(๒.๒) ผลงานของที่ปรึกษา จำนวน ๔ - ๖ งาน	๘๐
(๒.๓) ผลงานของที่ปรึกษา จำนวน ๑ - ๓ งาน	๖๐

๒. วิธีการบริหารและวิธีการปฏิบัติงาน

ร้อยละ ๔๐

(๑) วิธีการบริหารงาน : นำเสนอแนวทางในการบริหารงานของที่ปรึกษา โดยให้ผู้ยื่นข้อเสนอ นำเสนอรายการ ๑๐๐ คะแนน (ร้อยละ ๒๐) ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน
(๑.๑) การแบ่งการดำเนินงานเป็นกลุ่มงานอย่างมีประสิทธิภาพ	๓๐	ผู้ประเมินจะพิจารณาจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมา โดยจัดทำเป็นรูปแบบเอกสารขนาด กระดาษ A4 และผู้ประเมินจะให้คะแนนตาม รายการที่ผู้ยื่นข้อเสนอ นำเอกสารยื่นมา เช่น ผู้ยื่น ข้อเสนอ นำเอกสารตามข้อ (๑.๑) (๑.๒) (๑.๓) และ (๑.๔) มา ยื่นให้กับหน่วยงานของรัฐ กรณีนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะได้คะแนน ๔๐ คะแนน
(๑.๒) โครงสร้างองค์กรของบุคลากรของที่ปรึกษา	๒๐	
(๑.๓) หน้าที่รับผิดชอบของบุคลากรหลัก	๒๐	
(๑.๔) รายละเอียดการทำงานของบุคลากรหลัก	๒๐	
(๑.๕) รายละเอียดการทำงานของบุคลากรสนับสนุน	๑๐	
รวม	๑๐๐	

(๒) วิธีปฏิบัติงานตามขอบเขตของงาน : โดยนำเสนอแนวคิด แผนงาน และวิธีการปฏิบัติที่สอดคล้องกับขอบเขตของงานจ้างที่ปรึกษา พร้อมกำหนดระยะเวลาที่เหมาะสม ๑๐๐ คะแนน (ร้อยละ ๒๐)

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน
(๒.๑) แสดงรายละเอียดแนวคิด แผนงาน และวิธีการปฏิบัติสอดคล้องกับขอบเขตของงานจ้างที่ปรึกษาตรงประเด็นได้อย่างชัดเจนและครบถ้วน	๑๐๐	ผู้ประเมินจะพิจารณาจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมา โดยอาจจัดทำเป็นแผนการดำเนินงาน เช่น Flowchart การดำเนินงานหลักการแนวคิดในการดำเนินงานตามขอบเขตของงานจ้างที่ปรึกษา โดยจัดทำเป็นรูปแบบเอกสารขนาดกระดาษ A4
(๒.๒) แสดงรายละเอียดแนวคิด แผนงาน และวิธีการปฏิบัติสอดคล้องกับขอบเขตของงานจ้างที่ปรึกษาตรงประเด็น	๘๐	
(๒.๓) แสดงรายละเอียดแนวคิด แผนงาน และวิธีการปฏิบัติสอดคล้องกับขอบเขตของงานจ้างที่ปรึกษาตรงประเด็นเพียงบางส่วน	๕๐	
(๒.๔) แสดงรายละเอียดแนวคิด แผนงาน และวิธีการปฏิบัติ ไม่สอดคล้องกับขอบเขตของงานจ้างที่ปรึกษาหรือไม่มีข้อมูล	๐	



๓. จำนวนบุคลากรที่ร่วมงาน ๑๐๐ คะแนน

ร้อยละ ๔๐

โดยที่ปรึกษาจะต้องแสดงรายละเอียดคุณวุฒิการศึกษา ความเชี่ยวชาญหรือประสบการณ์ของบุคลากรหลักและบุคลากรสนับสนุน (ถ้ามี) แต่ละคนที่ได้รับผิดชอบโครงการ พร้อมเอกสารหลักฐานอ้างอิง โดยมีคะแนนรวมทั้งสิ้น ๑๐๐ คะแนน ซึ่งผู้ประเมินจะให้คะแนนแก่ผู้ยื่นข้อเสนอ โดยแบ่งออกเป็น ๒ ส่วน ดังนี้

(๑) ด้านประสบการณ์ของที่ปรึกษา คะแนนรวมทั้งสิ้น ๖๐ คะแนน

(๒) ด้านวุฒิการศึกษาซึ่งเป็นสาขาวิชาเดียวกันกับที่สำนักงาน กสทช. กำหนด คะแนนรวมทั้งสิ้น ๔๐ คะแนน โดยพิจารณาให้คะแนนที่ปรึกษา ดังนี้

ลำดับ	คุณสมบัติบุคลากรหลักของที่ปรึกษาตามข้อกำหนด			เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน					
	รายการ	ประสบการณ์ (ปี)	วุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	ด้านประสบการณ์			ด้านวุฒิการศึกษา	
					คะแนนเต็ม ๓๐ คะแนน			คะแนนเต็ม ๔๐ คะแนน	
					มากกว่า ๒๐ ปี	มากกว่า ๑๕ ปี	มากกว่า ๑๐ ปี	ปริญญาเอก	ปริญญาโท
๑.	หัวหน้าโครงการ	๑๐	ปริญญาเอก	Development Studies/สาขานิติศาสตร์/สาขารัฐศาสตร์	๒๐ คะแนน	๑๘.๖๖ คะแนน	๑๖ คะแนน	๑๐ คะแนน	๐ คะแนน
					คะแนนเต็มคนละ ๑๒ คะแนน				
๒.	ผู้เชี่ยวชาญด้านเศรษฐศาสตร์	๑๐	ปริญญาโท	เศรษฐศาสตร์	๑๐ คะแนน	มากกว่า ๑๐ ปี	๘.๖๖ คะแนน	ปริญญาเอก	ปริญญาโท
๓.	ผู้เชี่ยวชาญด้านกฎหมาย	๑๐	ปริญญาโท	นิติศาสตร์	๑๐ คะแนน	มากกว่า ๑๕ ปี	๘.๖๖ คะแนน	๗.๕ คะแนน	๖ คะแนน
๔.	ผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	๑๐	ปริญญาโท	สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ/สาขาวิทยาการคอมพิวเตอร์/สาขาเทคโนโลยีการจัดการ/สาขาเทคโนโลยีดิจิทัล/สาขานิติศาสตร์/สาขาการสื่อสารมวลชน/สาขาวารสารศาสตร์/สาขาวิทยาการคอมพิวเตอร์และวิทยาการสารสนเทศเพื่อการจัดการ	๑๐ คะแนน	มากกว่า ๑๐ ปี	๘.๖๖ คะแนน	๗.๕ คะแนน	๖ คะแนน
๕.	ผู้เชี่ยวชาญด้านการติดตามและประเมินผล	๑๐	ปริญญาโท	สาขาการวิจัยและประเมินผล/สาขาการวัดและประเมินผลการศึกษา/สาขาสังคมศาสตร์/สาขาสถิติ/สาขาการวิจัยพฤติกรรมศาสตร์/ประยุกต์/สาขาวิทยาการคอมพิวเตอร์	๑๐ คะแนน	มากกว่า ๑๐ ปี	๘.๖๖ คะแนน	๗.๕ คะแนน	๖ คะแนน

W. Ch 6d11e Cgn onw