

ขอบเขตของงาน (TOR: Term of Reference) การจัดจ้างที่ปรึกษา
โครงการอาเซียนศึกษา เรื่อง นโยบายการส่งเสริมและคุ้มครองผู้บริโภค
ในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ในยุคสื่อหลอมรวม

๑. หลักการและเหตุผล

เสรีภาพในการพูด (freedom of speech) หรือเสรีภาพในการแสดงออก (freedom of expression) เป็นสิทธิทางการเมืองในการสื่อสารความคิดของบุคคลผ่านการพูดและการแสดงออก สิทธิและเสรีภาพในการพูดได้รับการยอมรับว่าเป็นสิทธิมนุษยชนภายใต้ข้อ ๑๙ แห่งปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights) และได้รับการรับรองในกติการะหว่างประเทศว่าด้วยสิทธิพลเมืองและสิทธิทางการเมือง (International Covenant of Civil and Political Rights) ซึ่งประเทศไทยก็ได้รับรองเป็นภาคีของกฎหมายทั้งสองฉบับเช่นเดียวกัน นอกจากนี้ ประเทศต่าง ๆ หลายประเทศก็มีบทบัญญัติของกฎหมายรับรองถึงเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็นของประชาชนรวมถึงสื่อด้วย แต่ในความเป็นจริงแล้วสังคมส่วนใหญ่ก็ยังมีความกังวลว่า เสรีภาพของสื่อได้อ่อนแอลงไปพร้อมกับความรับผิดชอบทางจริยธรรมด้วยหรือไม่

ในการจัดตั้ง “ประชาคมอาเซียน (ASEAN Community)” สื่อมวลชนทุกประเภทในแต่ละประเทศสมาชิกอาเซียนจะมีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งในการทำหน้าที่ถ่ายทอดข้อมูลข่าวสารและวัฒนธรรมระหว่างกัน ซึ่งบทบาทเหล่านี้ควรกระทำภายใต้กรอบความรับผิดชอบของสื่อมวลชน ทั้งในมิติของกฎหมายและมาตรฐานทางจริยธรรม อย่างไรก็ตาม ประเทศในภูมิภาคอาเซียนมีความหลากหลายและแตกต่างในมิติด้านเศรษฐกิจ การเมือง และสังคม จึงส่งผลต่อแนวทางปฏิบัติงานของสื่อและระดับความเข้มงวดในการกำกับดูแลสื่อมวลชน

ประชาคมอาเซียน เป็นการรวมตัวกัน เพื่อให้เกิดความร่วมมือ สร้างความแข็งแกร่ง และทำประโยชน์มากกว่าประเทศเดียว โดยมีจุดมุ่งเน้น ๓ เสาหลัก คือ

- ประชาคมการเมืองและความมั่นคงอาเซียน (ASEAN Political-Security Community-ASC) อาเซียนจะเป็นกลไกสำคัญที่ทำให้ประเทศสมาชิกมีความพร้อมในการร่วมมือป้องกันและจัดการกับความขัดแย้งระหว่างกันมากขึ้นโดยเฉพาะภัยข้ามชาติในรูปแบบต่างๆ รวมทั้งจะจัดตั้งกลไกสิทธิมนุษยชน เพื่อส่งเสริมแนวคิดประชาธิปไตยและสิทธิมนุษยชนในภูมิภาค

- ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community-AEC) อาเซียนกำลังเร่งรวมตัวทางเศรษฐกิจเพื่อสร้างเขตการค้าเสรีอาเซียนและเขตการลงทุนอาเซียน เพื่อพัฒนาอาเซียน ซึ่งมีประชากรกว่า ๕๖๗ ล้านคน และมีทรัพยากรอุดมสมบูรณ์ให้เป็นตลาดและฐานการผลิตที่เป็นหนึ่งเดียว ซึ่งจะทำให้อาเซียนน่าสนใจและมีอำนาจต่อรองทางเศรษฐกิจ

- ประชาคมสังคมและวัฒนธรรมอาเซียน (ASEAN Socio-Cultural Community-ASCC) อาเซียนกำลังมุ่งพัฒนาความร่วมมือในสาขาการศึกษา วัฒนธรรม สาธารณสุข พลังงาน สวัสดิการสังคม วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งมีเป้าหมายให้ประชาชนในภูมิภาค รู้จักและเข้าใจกันมากขึ้น มีความรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งของประชาคมอาเซียนนี้

สำหรับประเด็นด้านสื่อ กิจการการกระจายเสียงและโทรทัศน์ รวมทั้งสื่ออื่นๆ มีความเกี่ยวข้อง สัมพันธ์กับเสาหลักทั้ง ๓ ด้าน เช่น การใช้สื่อเพื่อประโยชน์ทางการเมือง การใช้สื่อในทางเศรษฐกิจและการคุ้มครองผู้บริโภค การใช้สื่อเพื่อส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนทางสังคมและวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน ดังนั้น เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ เกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ของประชาคมอาเซียน จึงเห็นสมควรจัดจ้างที่ปรึกษาตามโครงการอาเซียนศึกษา เรื่อง นโยบายการส่งเสริมและคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ในยุคสื่อหลอมรวม

6/1/16
สมพงษ์ ห.

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อจัดจ้างที่ปรึกษาศึกษาเรื่องนโยบายการส่งเสริมและคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ในยุคสื่อหลอมรวม ในกรอบประชาคมอาเซียน

๒.๒ เพื่อให้เกิดองค์ความรู้ และการเผยแพร่องค์ความรู้เกี่ยวกับนโยบายการส่งเสริมและคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ในยุคสื่อหลอมรวม

๓. คุณสมบัติของที่ปรึกษา

๓.๑ ต้องเป็นนิติบุคคล ที่ประกอบอาชีพเป็นที่ปรึกษาในสาขาที่จ้าง และขึ้นทะเบียนเป็นที่ปรึกษากับศูนย์ที่ปรึกษาไทย กระทรวงการคลัง สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT: Information and Communication Technology Sector)

๓.๒ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๓ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๔ ไม่อยู่ในระหว่างการเลิกกิจการ

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอ หรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๖ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๗ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ทำงานอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงาน กสทช. ณ วันเสนอราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการเสนอราคาครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของที่ปรึกษาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ไม่เป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

ขอบเขตภารกิจหน้าที่และความรับผิดชอบของที่ปรึกษามีดังนี้

๔.๑ จัดทำข้อเสนอโครงการ (Project Proposal) ที่ระบุถึงแผนและกระบวนการดำเนินการวิจัย ขั้นตอนและรายละเอียดการดำเนินงานพร้อมข้อมูลเบื้องต้น ศึกษาที่มาและความสำคัญของประเด็นที่ทำการศึกษาวัตถุประสงค์ของโครงการ ขั้นตอนการดำเนินงาน ระเบียบวิธีการวิจัย วิธีการได้มาซึ่งข้อมูล และการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง การกำหนดเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ พร้อมจัดทำรายงานขั้นต้น (Inception Report)

๔.๒ ศึกษาจากเอกสาร (Documentary Research) งานวิจัย หนังสือ บทความ จากแหล่งต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ รวบรวมและสังเคราะห์งานวิจัยที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับนโยบายการส่งเสริมและคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ในยุคสื่อหลอมรวม ในกรอบประชาคมอาเซียน

๗/๗
ต้น/๗
๕

๔.๓ จัดทำร่างผลการศึกษเกี่ยวกับแนวคิดต่อการพัฒนางานด้านการกำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้องกับเสาหลักอาเซียนต่างๆ เพื่อให้เกิดการคุ้มครองประชาชน ผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ โดยที่ปรึกษาจะต้องพัฒนาแนวคิด กำหนดการ และกระบวนการในการพัฒนาองค์ความรู้ร่วมกันภายในประเทศอาเซียน โดยมีหัวข้อครอบคลุมประเด็นหลัก ดังนี้

๑) แนวคิดและนโยบายการกำกับดูแลและการคุ้มครองผู้บริโภคสื่อ ในยุคหลอมรวม

๒) ประชาคมสังคมและวัฒนธรรมอาเซียน (ASEAN Socio-Cultural Community-ASCC) และ Sustainability Development Goals (SDG) เช่น การใช้สื่อเพื่อส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนทางสังคมและวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน เป็นต้น

๓) ประเด็นอื่นที่เกี่ยวข้อง

๔.๔ จัดให้มีกระบวนการพิจารณาร่างผลการศึกษา โดยผู้เชี่ยวชาญในประเด็นที่เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน โดยอาจกำหนดกระบวนการในการจัดประชุมกลุ่ม (Focus Group) หรือการจัดส่งให้ผู้เชี่ยวชาญพิจารณา ทั้งนี้ ที่ปรึกษาเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด

๔.๕ ถอดบทเรียนองค์ความรู้เกี่ยวกับนโยบายการส่งเสริมและคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ในยุคสื่อหลอมรวม ในกรอบประชาคมอาเซียน จากผลการศึกษาจากข้อ ๔.๔ ให้มีรูปแบบเชิงบทความกึ่งวิชาการ และมีภาพประกอบ การให้ข้อมูลด้วยกราฟฟิค และการออกแบบที่สวยงาม น่าสนใจ รวมทั้ง ดำเนินการเผยแพร่องค์ความรู้ ดังนี้

๑) จัดทำต้นฉบับการพิมพ์ สำหรับสื่อสิ่งพิมพ์

๒) จัดทำต้นฉบับการเผยแพร่เอกสารอิเล็กทรอนิกส์ทางสื่อออนไลน์

๓) จัดการสัมมนา เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ จำนวน ๑ วัน ผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๕๐ คน โดยรับผิดชอบดังนี้

๓.๑) การนำเสนอ กำหนดกระบวนการ และวิทยากร รวมถึง การประสานงาน การเชิญวิทยากร / ผู้เข้าร่วมสัมมนา

๓.๒) การดำเนินการจัดสัมมนาตลอดช่วงกำหนดการ โดยอำนวยความสะดวก และจัดเตรียมสถานที่สำหรับจัดประชุมฯ ในโรงแรมระดับ ๓.๕ – ๔ ดาว ที่สามารถรองรับผู้เข้าร่วมประชุม ไม่น้อยกว่าจำนวนผู้เข้าร่วมประชุมที่กำหนด ทั้งนี้ ให้ประสานและกำหนดวันดำเนินการร่วมกับ สำนักงาน กสทช.

๓.๓) รับผิดชอบค่าใช้จ่ายสำหรับวิทยากร จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน ประกอบด้วย ค่าตอบแทน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ตามจำเป็น

ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายในการจัดสัมมนาให้เป็นไปตามระเบียบ สำนักงาน กสทช. ที่เกี่ยวข้องตามแนบท้าย

๔.๖ การจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ซึ่งสรุปผลการดำเนินการทั้งหมด โดยส่งมอบรูปเล่มของรายงาน เป็นจำนวน ๕ เล่มและไฟล์ดิจิทัลจำนวน ๑ ชุด ส่งให้แก่ สำนักงาน กสทช.

๕. บุคลากรของที่ปรึกษา

ที่ปรึกษาจะต้องจัดให้มีบุคลากรที่มีความรู้ความชำนาญเพื่อดำเนินงานตามขอบเขตของงาน โดยต้องเป็นบุคลากรที่มีคุณวุฒิ ประสบการณ์ และจำนวนอย่างน้อย ดังนี้

๕.๑ หัวหน้าโครงการ มีความรู้และประสบการณ์ในการบริหารโครงการที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาโทขึ้นไป สาขานิติศาสตร์/สื่อสารมวลชน หรือสาขาสังคมศาสตร์ มีผลงานและ

๑๗๗ อภิสิทธิ์

ประสบการณ์ในด้านที่เกี่ยวข้องตามของเขตของงาน ไม่น้อยกว่า ๕ ปี จำนวน ๑ คน โดยต้องมีระยะเวลาดำเนินงานไม่น้อยกว่าคนละ ๘ man-month

๕.๒ ที่ปรึกษา มีวุฒิการศึกษาปริญญาโทขึ้นไป สาขานิติศาสตร์/สื่อสารมวลชน หรือสาขาสังคมศาสตร์ มีผลงานและประสบการณ์ในด้านที่เกี่ยวข้องตามของเขตของงาน ไม่น้อยกว่า ๕ ปี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน โดยต้องมีระยะเวลาดำเนินงานไม่น้อยกว่า ๕ man-month

๕.๓ บุคลากรสนับสนุน มีวุฒิการศึกษาปริญญาตรีขึ้นไป มีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๓ ปี มีความรู้ความสามารถ ด้านนิติศาสตร์ หรือสื่อสารมวลชน หรือสังคมศาสตร์ หรือมีประสบการณ์เกี่ยวกับประเด็นตามโครงการ ไม่น้อยกว่า ๔ คน โดยต้องมีระยะเวลาดำเนินงานไม่น้อยกว่าคนละ ๘ man-month

๖. ระยะเวลาการดำเนินการ

กำหนดระยะเวลาดำเนินการแล้วเสร็จภายใน ๒๔๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๗. ระยะเวลาการส่งมอบ

ที่ปรึกษาจะต้องส่งมอบงานเป็นงวด ดังนี้

๗.๑ งวดงานที่ ๑ รายงานเบื้องต้น (Inception Report) ตามข้อ ๔.๑ ส่งมอบภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๗.๒ งวดงานที่ ๒ รายงานความคืบหน้าการดำเนินการจัดทำจัดทำร่างผลการศึกษากับแนวคิดต่อการพัฒนางานด้านการกำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้องกับเสาหลักอาเซียนต่างๆ เพื่อให้เกิดการคุ้มครองประชาชน ผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ตามข้อ ๔.๒ - ๔.๕ ส่งมอบภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๗.๓ งวดงานที่ ๓ รายงานสรุปผลการดำเนินงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ของการดำเนินการทั้งหมด ตามข้อ ๔.๖ ส่งมอบภายใน ๒๔๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๘. วงเงินที่ใช้ในการจัดหา

ภายในวงเงินไม่เกิน ๔,๔๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านสี่แสนบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั่วไปไว้ด้วยแล้ว โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๓ โครงการอาเซียนศึกษา เรื่อง นโยบายการส่งเสริมและคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ในยุคสื่อหลอมรวม ของสำนักกรับเรื่องร้องเรียนและคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ (บส.)

๙. เงื่อนไขการชำระเงิน

สำนักงาน กสทช. จะจ่ายเงินให้ที่ปรึกษา โดยแบ่งเป็น ๓ งวดดังนี้

๙.๑ งวดที่ ๑ เป็นจำนวนในอัตราร้อยละ ๑๐ ของมูลค่าตามสัญญาเมื่อที่ปรึกษาส่งมอบงานรายงาน ตามข้อ ๗.๑ และ คณะกรรมการกำกับการทำงานและตรวจรับงานฯ ได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๙.๒ งวดที่ ๒ เป็นจำนวนในอัตราร้อยละ ๔๕ ของมูลค่าตามสัญญาเมื่อที่ปรึกษาส่งมอบงานรายงานความคืบหน้าการดำเนินการ ตามข้อ ๗.๒ และคณะกรรมการกำกับการทำงานและตรวจรับงานฯ ได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๖๗๒๗ ๖๖๖๖ ๖๖๖๖

๙.๓ งวดที่ ๓ เป็นจำนวนในอัตราร้อยละ ๔๕ ของมูลค่าตามสัญญาเมื่อผู้รับจ้างส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ของการดำเนินการทั้งหมด ตามข้อ ๗.๓ และคณะกรรมการกำกับการทำงานและตรวจรับงานฯ ได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๑๐. การจัดทำข้อเสนอของที่ปรึกษา

จะต้องจัดทำข้อเสนอโครงการเป็นภาษาไทย ประกอบด้วย เอกสารและหลักฐานเกี่ยวกับผู้ยื่นข้อเสนอ ข้อเสนอทางเทคนิค และข้อเสนอทางด้านราคา โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑๐.๑ เอกสารและหลักฐานเกี่ยวกับผู้ยื่นข้อเสนอ ประกอบด้วย

๑๐.๑.๑ หลักฐานการจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งตามกฎหมายไทย ต้องมีสำเนาหรือภาพถ่าย หนังสือการรับรองการจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลของสำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกลาง หรือสำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทจังหวัด กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ที่แสดงว่าได้จดทะเบียนเป็นผู้มีอำนาจทำนิติกรรมแทนนิติบุคคลทุนจดทะเบียน และวัตถุประสงค์ของนิติบุคคลฉบับที่จดทะเบียนล่าสุด สำเนาหนังสือบริคณห์สนธิ สำเนาบัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ สำเนาบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ สำเนาหนังสือผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) สำเนาเอกสารแสดงเอกสิทธิ์คุ้มครองการขึ้นศาลไทย (ถ้ามี) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม สำเนาหนังสือการขึ้นทะเบียนที่ปรึกษา ซึ่งรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจ ทำนิติกรรมแทนนิติบุคคลพร้อมทั้งประทับตรา ทั้งนี้หนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคลดังกล่าวต้องออกให้ไม่เกิน ๓ เดือน นับจากวันยื่นเสนอ.

๑๐.๑.๒ หลักฐานของกรรมการผู้จัดการ หรือหุ้นส่วนผู้จัดการ ต้องมีสำเนาบัตรประชาชนหรือสำเนาหนังสือเดินทาง และสำเนาทะเบียนบ้าน (ถ้ามี) ซึ่งระบุสัญชาติของกรรมการผู้จัดการหรือหุ้นส่วนผู้จัดการซึ่งรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจทำหรือกรรมแทนนิติบุคคลพร้อมทั้งประทับตรา

๑๐.๑.๓ ในกรณีที่ส่วนราชการ/สถาบันการศึกษา ให้ยื่นสำเนาหนังสือจัดตั้งหน่วยงานรวมทั้งอำนาจหน้าที่ของหน่วยงาน หนังสือแต่งตั้งหัวหน้าส่วนราชการ และเอกสารเกี่ยวข้องรวมทั้งหลักฐานสำเนาบัตรประชาชนหรือสำเนาว่าคาดการณ์สำเนาเราซื้อขึ้นทะเบียนที่ปรึกษาซึ่งรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจลงนามของหน่วยงาน

๑๐.๑.๔ กรณีการมอบอำนาจจะต้องมีหนังสือมอบอำนาจซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมายในกรณีผู้มีอำนาจมอบอำนาจให้บุคคลอื่นลงนามในเอกสารข้อเสนอแทน

๑๐.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิค ประกอบด้วย

๑๐.๒.๑ ผลงานและประสบการณ์ของที่ปรึกษา

๑๐.๒.๒ วิธีการบริหารและวิธีการดำเนินการ

๑๐.๒.๓ คุณสมบัติ ประสบการณ์ และจำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมงาน

๑๐.๓ ข้อเสนอด้านราคา ประกอบด้วย

๑๐.๓.๑ ราคาที่เสนอจะต้องรวมถึงค่าใช้จ่ายต่างๆ ซึ่งรวมถึงภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีเงินได้ ค่าอากรแสตมป์ ฯลฯ โดยจะต้องแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่จะต้องใช้ในการดำเนินการตามขอบเขตของงานแต่ละรายการตามแผนปฏิบัติการ และเสนอสรุปเป็นราคาค่าบริการทั้งหมด

๑๐.๓.๒ รายละเอียดค่าจ้างบุคลากร โดยแสดงรายละเอียดจำนวนคน-เดือน และอัตราค่าจ้างเป็นรายบุคคล และแนบหลักฐานด้านการเงิน ซึ่งจะต้องเป็นหลักฐานการยื่นชำระภาษีเงินได้ต่อกรมสรรพากร แบบ ภ.ง.ด. ๙๐ หรือ ภ.ง.ด. ๙๑ หรือสลิปเงินเดือน

๙๗๒๒ ๐๘๓๗๗ /

๑๐.๓.๔ วิธีการยื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอมองต้องแยกช่องในการยื่นข้อเสนอมองออกเป็น ๓ ช่อง และให้ยื่นพร้อมกันโดยถือปฏิบัติ ดังนี้

ข้อที่ ๑ ให้บรรจุเอกสารและหลักฐานเกี่ยวกับผู้ยื่นข้อเสนอ จำนวน ๕ ชุด (ตัวจริง ๑ชุด สำเนา ๔ ชุด)

ของที่ ๒ ให้บรรจุข้อเสนอด้านเทคนิค จำนวน ๕ ชุด (ตัวจริง ๑ชุด สำเนา ๔ ชุด)

ช่องที่ ๓ ให้บรรจุข้อเสนอด้านราคา จำนวน ๑ ชุด

โดยเอกสารทั้ง ๓ ซอง จะต้องผลิตขึ้นให้เรียบร้อย และรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจทำนิติกรรมแทนนิติบุคคล/ผู้มีอำนาจลงนามของหน่วยงาน/ผู้ได้รับมอบอำนาจถูกต้องตามกฎหมายพร้อมทั้งประทับตรา

เจ้าหน้าที่ของถึงประธานกรรมการดำเนินการจ้างที่ปรึกษา สำนักคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เลขที่ ๘๗ ซอยพหลโยธิน ๘ แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐๐ ภายในกำหนดตามหนังสือเชิญชวน

๑๑. หลักเกณฑ์การพิจารณา

๑๑.๑ สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาข้อเสนอของที่ปรึกษาทุกราย เว้นแต่ที่ปรึกษายื่นเอกสารหลักฐานไม่ครบถ้วนตามข้อ ๑๐.๑ ในส่วนที่เป็นสาระสำคัญ หรือครบถ้วนแต่ไม่ถูกต้อง จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอที่ปรึกษารายนั้น และในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอจะคำนึงถึง ความคุ้มค่าและวัตถุประสงค์ของงานจ้างที่ปรึกษาเป็นสำคัญ โดยพิจารณาเกณฑ์ด้านคุณภาพ เป็นลำดับแรกก่อน ดังนี้

(๑) ผลงานและประสบการณ์ของที่ปรึกษา ๑๐๐ คะแนน

ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาการให้คะแนนในเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ ดังนี้

(๑) ผลงานเชิงคุณภาพ : โดยพิจารณาจากลักษณะของผลงานที่มีขอบเขตและวิธีการนำเสนอที่สอดคล้องหรือใกล้เคียงกับลักษณะงานตามขอบเขตของงานและวัตถุประสงค์มากที่สุดจำนวน ๗๐ คะแนน

(๒) ผลงานเชิงปริมาณ : โดยการพิจารณาจากผลงานจำนวนผลงานและมูลค่าของผลงานที่มีลักษณะงานสอดคล้องหรือใกล้เคียงกับงานตามขอบเขตของงานโดยเทียบสัดส่วนกับจำนวนผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอด้วยกัน จำนวน ๓๐ คะแนน

(๒) วิธีการบริหารและวิธีปฏิบัติงาน ๑๐๐ คะแนน

ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาให้คะแนนจากข้อเสนอที่สามารถนำขอบเขตของงานที่กำหนดไว้ มาจัดเป็นแผนและวิธีการดำเนินงานการตรวจสอบที่สอดคล้องกับระยะเวลาดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. ได้ชัดเจนและเป็นรูปธรรมมากที่สุด

(๓) คุณสมบัติและจำนวนบุคลากรที่ร่วมงาน ๑๐๐ คน

ในหัวข้อนี้จะพิจารณาการให้คะแนน ดังนี้

(๑) ภาพรวมของความครบถ้วนถูกต้องของบุคลากรของที่ปรึกษาที่เสนอ โดยพิจารณาจากควมดี ประสิทธิภาพ และจำนวนบุคลากรที่เสนอทั้งหมด จำนวน ๓๐ คะแนน

(๒) คุณวุฒิ และประสบการณ์ของบุคลากรแต่ละคนแต่ละระดับ โดยพิจารณาจากคุณวุฒิซึ่งไม่ต่ำกว่าที่กำหนด และมีประสบการณ์ตรงหรือใกล้เคียงกับขอบเขตของงานมากที่สุด

รวมทั้งระยะเวลาของประสบการณ์หรือจำนวนชิ้นงานที่เป็นประสบการณ์ในเรื่องนั้นๆ จำนวน ๓๐ คะแนน โดยคุณวุฒิและประสบการณ์ที่ตรงกับที่กำหนดมากที่สุดจะได้คะแนนเต็ม สำหรับคุณวุฒิและประสบการณ์ที่มีความใกล้เคียงจะได้คะแนนลดหลั่นลงไป

(๓) จำนวนบุคลากรทั้งหมดที่เข้าดำเนินงาน โดยพิจารณาจากจำนวนขั้นต่ำซึ่งต้องไม่น้อยกว่าที่กำหนด หรือจำนวน man-month สอดคล้องกับระยะเวลาการทำงานของบุคลากรแต่ละคนแต่ละระดับ จำนวน ๔๐ คะแนน

ทั้งนี้ ในการพิจารณาให้คะแนนตามหัวข้อต่างๆ ข้างต้น สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาเปรียบเทียบระหว่างข้อเสนอของที่ปรึกษาที่ยื่นข้อเสนอด้วยกัน ข้อเสนอของที่ปรึกษาที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณา ด้านคุณภาพจะต้องได้คะแนนประเมินในแต่ละหัวข้อหลักไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ และจัดลำดับเรียงตามคะแนน

๑๑.๒ การจ้างที่ปรึกษาครั้งนี้ ลักษณะงานมีความซับซ้อนและหลากหลายทางด้านวิชาการและด้านเทคนิค เนื่องจากปัจจุบันประเทศไทยยังไม่มีข้อมูลการศึกษาเกี่ยวกับการกำหนดในเชิงนโยบายที่เกี่ยวข้องกับนโยบายการส่งเสริมและคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ในยุคสื่อหลอมรวมและมีการศึกษาวิจัยที่เกี่ยวกับการส่งเสริมและคุ้มครองผู้บริโภคค่อนข้างน้อย ซึ่งมีความจำเป็นต้องใช้ความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์สูง ในงานด้านวิชาการศึกษา วิเคราะห์หรือวิจัย เสนอแนะความเห็นทางวิชาการ จะต้องพัฒนาแนวคิด กำหนดการ และกระบวนการในการพัฒนาองค์ความรู้ร่วมกันภายในประเทศอาเซียน เพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคและกำกับดูแลกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ตลอดจนการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อรับฟังความคิดเห็นในประเด็นที่เกี่ยวข้องด้วย ซึ่งต้องการที่ปรึกษาที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญด้านต่างๆ ทั้งด้านเทคโนโลยีด้านสารสนเทศ และด้านการสื่อสารให้เหมาะสมกับสถานการณ์และบริบทกับสถานการณ์ในปัจจุบัน สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอของที่ปรึกษาที่ผ่านการพิจารณาคัดเลือกด้วยเกณฑ์ ด้านคุณภาพตาม ข้อ ๑๑.๑ ด้วยเกณฑ์ด้านราคาและเกณฑ์ด้านคุณภาพโดยมีสัดส่วนน้ำหนักระหว่างเกณฑ์ด้านราคา เท่ากับ ๓๐ และเกณฑ์คุณภาพเท่ากับ ๗๐ โดยเกณฑ์ด้านคุณภาพจะแบ่งน้ำหนักเกณฑ์ย่อยประกอบด้วย

- | | |
|------------------------------------|------------|
| (๑) ผลงานและประสบการณ์ของที่ปรึกษา | น้ำหนัก ๑๕ |
| (๒) วิธีการบริหารและวิธีปฏิบัติงาน | น้ำหนัก ๔๐ |
| (๓) จำนวนบุคลากรที่ร่วมงาน | น้ำหนัก ๑๕ |

สำนักงาน กสทช. จะปรับคะแนนที่ได้รับการประเมินด้านคุณภาพตามข้อ ๑๑.๑ ตามสัดส่วนน้ำหนักแต่ละเกณฑ์ เพื่อรวมกับเกณฑ์ด้านราคา เป็นลำดับต่อไป

๑๑.๓ สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาข้อเสนอด้านราคาของรายที่ผ่านเกณฑ์ด้านคุณภาพตามข้อ ๑๑.๑ โดยข้อเสนอด้านราคาที่ต่ำที่สุด (ต่ำสุด) จะได้คะแนนน้ำหนักเต็มตามส่วนที่กำหนดและข้อเสนอด้านราคาของรายลำดับถัดไปจะได้คะแนนน้ำหนักลดลงตามสัดส่วนความแตกต่างของระหว่างข้อเสนอราคาของรายนั้นกับราคาข้อเสนอด้านราคาของรายต่ำสุด

๑๑.๔ สำนักงาน กสทช. จะรวมคะแนนข้อเสนอด้านคุณภาพและด้านราคาตามเกณฑ์สัดส่วนด้านน้ำหนักที่กำหนดในข้อ ๑๑.๒ และผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับคะแนนรวมด้านคุณภาพและด้านราคามากที่สุด จะได้รับการคัดเลือกให้เป็นที่ยอมรับครั้งนี้ ทั้งนี้ สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาความเหมาะสมของข้อเสนอด้านราคาของที่ปรึกษาที่ได้รับการคัดเลือก รวมทั้งเจรจาต่อรองอัตราค่าจ้างที่ปรึกษาและอื่นๆ ตามความเหมาะสมและเป็นไปตามหลักเกณฑ์การคำนวณอัตราค่าจ้างที่ปรึกษาตามระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้องต่อไป

๖๗๗ ๖๗๗ ๖๗๗

๑๒. เงื่อนไขอื่นๆ

๑๒.๑ ที่ปรึกษาต้องเก็บรักษาข้อมูลของสำนักงาน กสทช. ข้อมูลของผู้ประกอบการ และข้อมูลที่ได้รับจากการศึกษาโครงการ ไว้เป็นความลับ จะเปิดเผยให้ผู้ใดทราบมิได้ และไม่นำไปใช้ในวัตถุประสงค์อื่นนอกเหนือจากการดำเนินการในโครงการนี้

๑๒.๒ ลิขสิทธิ์ในผลงานและเอกสาร รวมถึงไฟล์ดิจิทัลที่ได้รับจากผลการศึกษา ให้ตกเป็นของสำนักงาน กสทช. แต่เพียงผู้เดียว การเผยแพร่เอกสารหรือจัดทำสำเนาเพิ่มเติมจากที่แจ้งเป็นสิทธิชอบธรรมของสำนักงาน กสทช.

๑๒.๓ ที่ปรึกษามีหน้าที่จะต้องตรวจสอบบุคคลากรที่เสนอเข้ามาในโครงการว่ามีบุคคลกรที่ยังคงดำเนินการเป็นที่ปรึกษาให้กับสำนักงาน กสทช. อยู่ในโครงการใดหรือไม่ กรณีอยู่ในโครงการจะต้องตรวจสอบรับรองระยะเวลาดำเนินงาน เพื่อมิให้เป็นการใช้ทรัพยากรซ้ำซ้อน ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อความคุ้มค่าของการใช้งบประมาณ ทั้งนี้บุคลากรหลักของที่ปรึกษา ต้องมีระยะเวลาปฏิบัติงานตามสัญญาไม่ซ้ำซ้อนกับงานในโครงการอื่นๆ ของที่ปรึกษาที่ดำเนินการในช่วงเวลาเดียวกัน หากผู้ว่าจ้างพบว่าบุคลากรหลักไม่ว่าคนหนึ่งคนใดหรือหลายคนปฏิบัติงานซ้ำซ้อนกับงานในโครงการอื่นๆ ไม่ว่าจะพบในระหว่างปฏิบัติงานตามสัญญาหรือในภายหลัง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิบอกเลิกสัญญา และ/หรือเรียกค่าเสียหายจากที่ปรึกษาหรือปรับลดค่าจ้างได้

๑๒.๔ ในกรณีที่ที่ปรึกษา มีเหตุจำเป็นต้องเปลี่ยนตัวบุคคลกรดำเนินงานในโครงการนี้ ที่ปรึกษาฯ ต้องเสนอขอความเห็นชอบจากสำนักงาน กสทช. ก่อน โดยบุคลากรใหม่ต้องมีคุณสมบัติเทียบเท่าหรือดีกว่าบุคลากรเดิม ทั้งนี้ สำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการพิจารณาปรับลดอัตราค่าจ้างบุคลากรที่ปรึกษาได้ตามความเหมาะสม

๑๒.๕ หากที่ปรึกษาไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา และผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ที่ปรึกษาจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของวงเงินค่าจ้างฯ นับถัดจากวันที่กำหนดแล้วเสร็จตามสัญญา หรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายเวลาตามสัญญาจนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริงนอกจากนี้ ที่ปรึกษายอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดจากที่ปรึกษาทำงานล่าช้า เฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับ และค่าใช้จ่ายดังกล่าวได้อีกด้วย

๑๒.๖ ที่ปรึกษาที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำสัญญากับสำนักงาน กสทช. ตามแบบสัญญาจ้างที่ปรึกษาที่คณะกรรมการนโยบายการจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดตามที่ประกาศในราชกิจจานุเบกษา ที่แนบท้ายขอบเขตของงานนี้ ทั้งภายใน ๗ วันนับแต่วันได้รับแจ้งเป็นหนังสือ และวางหลักประกันสัญญาเป็นอย่างไรอย่างหนึ่งที่กำหนด มูลค่าร้อยละ ๕ ของค่าจ้างที่ปรึกษา เว้นแต่กรณีที่ที่ปรึกษาที่ได้รับการคัดเลือกเป็นหน่วยงานของรัฐไม่ต้องวางหลักประกันสัญญา

๑๗/๗/๖๖ ๑๗/๗/๖๖ ๒.