

ขอบเขตของงาน

การจ้างที่ปรึกษาเพื่อติดตามและประเมินผลการดำเนินการเสริมสร้างและพัฒนาเครือข่าย
คุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

๑. หลักการและเหตุผล

การคุ้มครองผู้บริโภคเป็นหัวใจในการกำกับดูแลกิจการวิทยุกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ที่กฎหมายกำหนดไว้เป็นหลักการสำคัญให้คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. ต้องดำเนินการเพื่อคุ้มครองประชาชนผู้บริโภคที่ใช้บริการในทั้งสามกิจการดังกล่าว นอกจากการรับเรื่องร้องเรียนและแก้ไขปัญหาการใช้บริการที่ไม่เป็นธรรมของประชาชนแล้ว ภารกิจสำคัญประการหนึ่งที่ กสทช. ได้ดำเนินการเพื่อคุ้มครองผู้บริโภคในสื่อวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ ได้มีการจัดกิจกรรมเพื่อคุ้มครองผู้บริโภคและการสร้างเครือข่ายผู้บริโภคด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ มีการดำเนินงานด้านการรวมกลุ่มและจัดกิจกรรม ดังเช่น (๑) การพัฒนาเครือข่ายผู้บริโภคเพื่อการเฝ้าระวังและแจ้งข้อมูล/ร้องเรียน โดยประสานหน่วยงานภาคีเครือข่ายผู้บริโภคสื่อวิทยุ-โทรทัศน์และหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง (๒) โครงการสร้างการมีส่วนร่วมของเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ผ่านการกิจกรรมและนิทรรศการ สารสนเทศที่สอดแทรกความรู้ ความเข้าใจเพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มและพัฒนาศักยภาพเครือข่ายผู้บริโภคขับเคลื่อนงานคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ครอบคลุม ๕ ภูมิภาค (๓) จัดเวทีด้านการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ โดยมีเครือข่ายแต่ละภูมิภาคเข้าร่วม/ส่งเสริมการมีส่วนร่วม (๔) การเพิ่มช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย เพื่อเป็นเครือข่าย (๕) กิจกรรมเครือข่ายสถาบันการศึกษาจัดการประชุมเพื่อส่งเสริมการรู้จักสิทธิรู้จักสื่อวิทยุ-โทรทัศน์กับภาคีเครือข่ายสถาบันการศึกษาในพื้นที่ เป็นต้น

สำหรับกิจการโทรคมนาคมก็เช่นกัน นอกจากจัดการแก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียนแล้ว ยังได้มีการจัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้ของผู้บริโภค และพัฒนาเครือข่ายผู้บริโภคให้เกิดความเข้มแข็งในกิจกรรมรูปแบบต่างๆ เช่น (๑) การให้ความรู้เกี่ยวกับผลกระทบของการแผ่คลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าจากสถานีฐานโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อสุขภาพ (๒) การให้ความรู้เรื่องสิทธิผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคมและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจากการใช้บริการโทรคมนาคมสาธารณะ (๓) การสร้างความตระหนักรู้ให้แก่เยาวชนเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้เกี่ยวกับสิทธิผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม ในระดับมัธยมศึกษา (๔) การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างเสริมเครือข่ายภาคประชาชนด้านการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคกิจการโทรคมนาคม ๗๗ จังหวัด อย่างต่อเนื่องทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค (๕) การเสริมสร้างศักยภาพเครือข่ายภาคประชาชนระดับอำเภอด้านการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม (๖) การส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายนิสิตนักศึกษาและเยาวชนในการสร้างความตระหนักรู้สิทธิผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม เป็นต้น

จากที่กล่าวข้างต้นเห็นได้ว่า กสทช. ได้ดำเนินการเสริมสร้างและพัฒนาเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม มาอย่างต่อเนื่องและสำหรับมิติของการติดตามตรวจสอบการทำงานที่ของ กสทช. นั้น คณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน มีหน้าที่ในการติดตามตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินการและการบริหารงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช.ตามบทบัญญัติมาตรา ๗๒ แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุ

โทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม โดยที่กรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค มุ่งเน้นการติดตามตรวจสอบ และประเมินผลการปฏิบัติงานของ กสทช. เพื่อประโยชน์ในการคุ้มครองผู้บริโภคอย่างเป็นรูปธรรม การดำเนินการของ กสทช. เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคฯ ได้ทำอย่างต่อเนื่อง จึงเห็นควรติดตามตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินการเสริมสร้างและพัฒนาเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ซึ่งในการติดตามตรวจสอบ และประเมินผล จะต้องอยู่บนพื้นฐานของหลักวิชาการที่เกี่ยวข้อง การเก็บรวบรวมวิเคราะห์สังเคราะห์ และสรุปผล ข้อมูลตามระเบียบวิธีวิจัยที่ถูกต้อง สอดคล้องกับหลักวิชาการ ดำเนินการโดยผู้ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะ และเพื่อให้การติดตามและประเมินผลดังกล่าวมีประสิทธิภาพ สามารถนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ประโยชน์ ก่อให้เกิดการปรับปรุงแก้ไขและพัฒนาอย่างเป็นแท้จริง จึงเห็นควรมอบหมายให้หน่วยงานหรือองค์กรเป็นที่ปรึกษาเพื่อติดตามและประเมินผลการดำเนินการเสริมสร้างและพัฒนาเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อจ้างที่ปรึกษาติดตามและประเมินผลการดำเนินการเสริมสร้างและพัฒนาเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

๒.๒ เพื่อบรรณข้อมูล วิเคราะห์และสรุปผลเกี่ยวกับการดำเนินงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ในการเสริมสร้างและพัฒนาเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม รวมถึงวิเคราะห์ผลการดำเนินโครงการที่เกี่ยวข้องในช่วงระยะเวลา ๒ ปี (พ.ศ.๒๕๖๒ – พ.ศ.๒๕๖๓)

๒.๓ เพื่อจัดทำรายงานติดตามและประเมินผลการดำเนินการเสริมสร้างและพัฒนาเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม และนำข้อมูลที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาต่อไป

๓. คุณสมบัติของที่ปรึกษา

๓.๑ ต้องเป็นมหาวิทยาลัยรัฐ โดยมีขอบเขตสาขาการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ หรือสาขาการศึกษา หรือสาขาการพัฒนาสังคม หรือสาขาบริหารโครงการ ที่จัดให้มีการเรียนการสอนภายในมหาวิทยาลัย และขึ้นทะเบียนเป็นที่ปรึกษากับศูนย์ที่ปรึกษาไทย กระทรวงการคลัง

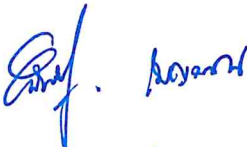
๓.๒ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๓ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๔ ไม่อยู่ในระหว่างการเลิกกิจการ

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอ หรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๖ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย


KS

๓.๗ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๘ ไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการเสนอราคาครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของที่ปรึกษาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ไม่เป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

๔.๑ จัดการประชุมระหว่างที่ปรึกษากับกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค และ/หรือกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษา และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งมีผู้เข้าร่วมประชุม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน เพื่อทำความเข้าใจในรายละเอียดเบื้องต้นก่อนจัดทำแนวทางการติดตามและประเมินผลตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๒ โดยที่ปรึกษาเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดการประชุมดังกล่าว อัตราค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมเป็นไปตามระเบียบ กสทช.

๔.๒ จัดทำแนวทางการติดตามและประเมินผลการดำเนินการเสริมสร้างและพัฒนาเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม นำเสนอเป็นรายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) ซึ่งอย่างน้อยต้องประกอบด้วย

- (๑) การวางแผนการดำเนินการศึกษา
- (๒) วิธีดำเนินงาน
- (๓) ระเบียบวิธีการศึกษา (Methodology)
- (๔) ขอบเขตของงาน (Scope of Work)
- (๕) รายละเอียดขั้นตอนการดำเนินงาน (Activity List)
- (๖) ระยะเวลาดำเนินงาน (Time frame)
- (๗) โครงสร้างบุคลากรของที่ปรึกษา (Project Team)
- (๘) ผลที่คาดว่าจะได้รับ และผลงานที่จะส่งมอบ (Deliverables)

โดยจะต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน กสทช. ก่อนดำเนินการต่อไป

๔.๓ ทำการศึกษาและรวบรวมข้อมูลพื้นฐาน ได้แก่ กฎหมาย ประกาศ ระเบียบหลักเกณฑ์และมติที่ประชุม กสทช. ที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค การดำเนินการเสริมสร้างและพัฒนาเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม รวมถึงรายงานการติดตามและประเมินผลโครงการที่เกี่ยวข้อง รายงานผลการศึกษาวิจัยที่มีประเด็นเกี่ยวข้อง ที่สำนักงาน กสทช. เคยดำเนินการศึกษามาแล้ว ทั้งที่ได้นำมาปฏิบัติจนเกิดผลและไม่ได้นำมาปฏิบัติก็ตาม และอื่นๆ ที่สามารถนำมาใช้ในการติดตามและประเมินผลดังกล่าว

๔.๔ ทำการศึกษาและรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับแผนงาน โครงการที่ กสทช. เลขาธิการ กสทช. และสำนักงาน เลขาธิการ กสทช. ได้ดำเนินการในช่วงระยะเวลา ๒ ปี (พ.ศ.๒๕๖๒ – ๒๕๖๓) ต้องประกอบด้วยประเด็นอย่างน้อย ดังนี้

- (๑) สำระสำคัญของโครงการ
- (๒) จำนวนโครงการ



นายคณ



- (๓) ผลการดำเนินงาน/โครงการที่เกี่ยวข้องกับการเสริมสร้างและพัฒนา
เครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภค โดยจำแนกกิจกรรมกระจายเสียงกิจการ
โทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม ออกจากกันอย่างชัดเจน
- (๔) กิจกรรมที่สำคัญ/ผลการดำเนินงาน
- (๕) อื่นๆ (ถ้ามี)

๔.๕ ทำการเก็บข้อมูลข้อเท็จจริงข้อคิดเห็นของผู้ที่มีส่วนได้เสีย และผู้ที่เกี่ยวข้อง
กล่าวคือ เครือข่ายผู้บริโภค/ผู้เข้าร่วมโครงการที่สำนักงาน กสทช. ดำเนินการ โดยใช้แบบสอบถาม
(Questionnaire) ทำการออกแบบจนถึงประมวล วิเคราะห์ และสรุปผลดังกล่าว แบ่งเป็น ๒ กลุ่ม

- (๑) กลุ่มเครือข่ายฯ ด้านกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ จำนวนไม่น้อย
กว่า ๑,๐๐๐ กลุ่มตัวอย่าง
- (๒) กลุ่มเครือข่ายฯ ด้านกิจการโทรคมนาคม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐
กลุ่มตัวอย่าง

๔.๖ ทำการสัมภาษณ์เชิงลึก (Depth Interview) กลุ่มเครือข่ายผู้บริโภค/ผู้เข้าร่วม
โครงการที่สำนักงาน กสทช. ดำเนินการ แบ่งเป็น ๒ กลุ่ม

- (๑) กลุ่มเครือข่ายฯ ด้านกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ จำนวนไม่น้อย
กว่า ๑๐๐ กลุ่มตัวอย่าง
- (๒) กลุ่มเครือข่ายฯ ด้านกิจการโทรคมนาคม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ กลุ่ม
ตัวอย่าง

ทั้งนี้ การเก็บข้อมูลตามระเบียบวิธีวิจัยข้างต้น ที่ปรึกษาจะนำเสนอรายละเอียดของ
กลุ่มตัวอย่าง ติดต่อประสานงาน/ดำเนินการเชิญหน่วยงานและบุคคลที่เกี่ยวข้องฯ ซึ่งให้ที่ปรึกษา
นำเสนอรายละเอียดให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาเห็นชอบก่อนดำเนินการ

๔.๗ ทำการเรียบเรียง วิเคราะห์ และสรุปผลการศึกษาเชิงลึกประเด็นผลสัมฤทธิ์
ความคุ้มค่า ความสำเร็จ ประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินการของ กสทช. เพื่อเสริมสร้างและพัฒนา
เครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

๔.๘ จัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายที่เป็นประโยชน์ในการติดตามและประเมินผลการ
กำกับดูแลการคุ้มครองผู้บริโภค และ/หรือเปรียบเทียบการดำเนินการในต่างประเทศที่เป็นต้นแบบที่ดี
(Best Practice) (ถ้ามี)

๔.๙ จัดทำสรุปผลการศึกษาให้เข้าใจง่ายในรูปแบบที่น่าสนใจ เช่น Infographic
จำนวน ๑ ชุด เพื่อใช้สำหรับเผยแพร่ทางระบบสารสนเทศของคณะกรรมการติดตามและประเมินผล
การปฏิบัติงาน

๔.๑๐ จัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ประกอบด้วย การดำเนินการตาม
ขอบเขตของงานข้อ ๔.๑ – ๔.๙ บทสรุปผู้บริหาร ผลการศึกษา และข้อเสนอแนะ โดยนำเสนอ(ร่าง)
รายงานฉบับสมบูรณ์ (Draft Final Report) จัดทำเป็นรูปเล่ม จำนวน ๑๐ ฉบับ พร้อมบันทึกข้อมูลใน
รูปแบบไฟล์ดิจิทัล (.doc .pdf) ลงแฟลชไดรฟ์ นำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่
ปรึกษาและดำเนินการปรับปรุงตามความเห็นของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ เมื่อผ่านความเห็นชอบ
แล้วให้จัดพิมพ์เป็นรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ทั้งนี้ ที่ปรึกษาต้องส่งมอบงานเป็นภาษาไทย
ในกรณีที่แปลจากภาษาต่างประเทศให้ส่งมอบพร้อมต้นฉบับภาษาต่างประเทศด้วย


นายณฐกร

๕

๔.๑๑ จัดพิมพ์รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) จำนวน ๑๐๐ เล่ม ซึ่งมีคุณลักษณะอย่างน้อย ดังนี้

- (๑) ปกใช้กระดาษอาร์ตพิมพ์สีเคลือบ PVC ขนาดไม่ต่ำกว่า ๑๕๐ แกรม
- (๒) เนื้อด้านในใช้กระดาษถนอมสายตา ขนาดไม่ต่ำกว่า ๗๕ แกรม พิมพ์สี
- (๓) การเข้าเล่มใช้วิธีไสกาวหรือที่ดีกว่า

๕. บุคลากรของที่ปรึกษา

ที่ปรึกษาต้องจัดให้มีบุคลากรที่มีความรู้ความชำนาญเพื่อดำเนินงานตามขอบเขตงาน โดยต้องเป็นบุคลากรที่มีคุณวุฒิ ประสบการณ์ และจำนวน ดังนี้

๕.๑ บุคลากรหลัก ประกอบด้วย

- (๑) หัวหน้าโครงการ จำนวน ๑ คน มีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องอย่างน้อย ๑๐ ปี มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาเอก สาขาการบริหารจัดการโครงการ สาขาสังคมศาสตร์ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๑ คน และมีระยะเวลาการทำงาน ๖ เดือน (man-month)
- (๒) ผู้เชี่ยวชาญด้านการมีส่วนร่วมของประชาชนและการประชาสัมพันธ์ มีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องอย่างน้อย ๑๐ ปี มีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโท สาขาสังคมศาสตร์ สาขารัฐศาสตร์ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๑ คน และมีระยะเวลาการทำงาน ๖ เดือน (man-month)
- (๓) ผู้เชี่ยวชาญด้านการคุ้มครองผู้บริโภค มีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องอย่างน้อย ๑๐ ปี มีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโท สาขาการพัฒนาสังคม หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๑ คน และมีระยะเวลาการทำงาน ๖ เดือน (man-month)
- (๔) ผู้เชี่ยวชาญด้านการประเมินผลโครงการ มีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องอย่างน้อย ๑๐ ปี มีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโท สาขาการวัดและประเมินผล สาขาสถิติประยุกต์ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๑ คน และมีระยะเวลาการทำงาน ๖ เดือน (man-month)
- (๕) ผู้เชี่ยวชาญด้านการศึกษา/พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ มีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องอย่างน้อย ๑๐ ปี มีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโท สาขาการศึกษา ศาสตร์ ครุศาสตร์ สาขาการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๑ คน และมีระยะเวลาการทำงาน ๖ เดือน (man-month)
- (๖) ผู้เชี่ยวชาญด้านกฎหมาย มีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องอย่างน้อย ๑๐ ปี มีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโท สาขานิติศาสตร์ สาขารัฐศาสตร์ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๑ คน และมีระยะเวลาการทำงาน ๖ เดือน (man-month)

๕.๒ บุคลากรสนับสนุน ประกอบด้วย

- (๑) ผู้ช่วยนักวิจัย จำนวน ๔ คน มีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องอย่างน้อย ๕ ปี มีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี และมีระยะเวลาการทำงาน ๖ เดือน (man-month)


นางสาว

- (๒) เลขานุการโครงการ จำนวน ๑ คน มีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องอย่างน้อย ๕ ปี มีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี และมีระยะเวลาการทำงาน ๖ เดือน (man-month)

ทั้งนี้ หัวหน้าโครงการจะต้องเป็นบุคลากรของมหาวิทยาลัยและการดำเนินงานจะต้องดำเนินการโดยบุคลากรหลักของมหาวิทยาลัย ไม่น้อยกว่าร้อยละแปดสิบของจำนวนบุคลากรทั้งหมดในโครงการ

๖. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๗. ระยะเวลาการส่งมอบงาน

งานงวดที่	วันที่ครบกำหนดส่งมอบงาน	ผลงานที่ต้องส่งมอบ
๑	ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา	๑. การประชุมตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๑ ๒. รายงานผลการศึกษารายงานเริ่มต้น (Inception Report) ครอบคลุมเนื้อหาตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๒ โดยจัดทำเป็นรูปเล่มจำนวน ๑๐ ฉบับ พร้อมบันทึกข้อมูลในรูปแบบไฟล์ดิจิทัล (.doc .pdf) ลงแฟลชไดรฟ์
๒	ภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา	รายงานความก้าวหน้าของการดำเนินงาน (Progress Report) ครอบคลุมเนื้อหาตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๓ – ๔.๔ โดยจัดทำเป็นรูปเล่ม จำนวน ๑๐ ฉบับ พร้อมบันทึกข้อมูลในรูปแบบไฟล์ดิจิทัล (.doc .pdf) ลงแฟลชไดรฟ์
๓	ภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา	รายงานผลการศึกษารายงานขั้นกลาง (Interim Report) ครอบคลุมเนื้อหาตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๕ – ๔.๕ โดยจัดทำเป็นรูปเล่ม จำนวน ๑๐ ฉบับ พร้อมบันทึกข้อมูลในรูปแบบไฟล์ดิจิทัล (.doc .pdf) ลงแฟลชไดรฟ์
๔	ภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา	๑. ผลงานตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๑๐ พร้อมบันทึกข้อมูลในรูปแบบไฟล์ดิจิทัล (.doc .pdf) ลงแฟลชไดรฟ์ ๒. รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๑๐ จัดพิมพ์จำนวน ๑๐๐ เล่มตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๑๑

๒๖/๑๑/๒๕

๕

๘. วงเงินที่ใช้ในการจัดหา

ภายในวงเงินงบประมาณไม่เกิน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๓ ของคณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน (กตป.) รายจ่ายสำหรับการดำเนินงานของ กตป. รายจ่ายอื่น ค่าจ้างที่ปรึกษาเพื่อศึกษา วิจัย ประเมินผล หรือพัฒนาระบบต่างๆ รายการค่าใช้จ่าย การติดตามและประเมินผลตามนโยบาย กสทช. ที่สำคัญในด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

๙. เงื่อนไขการชำระเงิน

สำนักงาน กสทช. จะจ่ายเงินค่าจ้างที่ปรึกษาตามผลงานที่ส่งมอบเป็นงวดงาน ดังนี้

๙.๑ งวดที่ ๑ ร้อยละ ๑๐ เมื่อที่ปรึกษาส่งผลงาน งวดที่ ๑ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษาได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๙.๒ งวดที่ ๒ ร้อยละ ๓๐ เมื่อที่ปรึกษาส่งผลงาน งวดที่ ๒ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษาได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๙.๓ งวดที่ ๓ ร้อยละ ๓๐ เมื่อที่ปรึกษาส่งผลงาน งวดที่ ๓ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษาได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๙.๔ งวดที่ ๔ ร้อยละ ๓๐ เมื่อที่ปรึกษาส่งผลงาน งวดที่ ๔ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษาได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

การจ่ายเงินค่าจ้างที่ปรึกษาแต่ละงวด สำนักงาน กสทช. จะหักเงินประกันผลงานไว้ ร้อยละ ๕ ของค่าจ้างแต่ละงวดงาน และเงินประกันผลงานดังกล่าวสำนักงาน กสทช. จะคืนให้ที่ปรึกษา โดยไม่มีค่าดอกเบี้ย ทั้งนี้ เฉพาะกรณีที่ปรึกษาเป็นหน่วยงานของภาครัฐ

๑๐. การจัดทำข้อเสนอ

จะต้องทำข้อเสนอโครงการเป็นภาษาไทย ประกอบด้วยเอกสารและหลักฐานเกี่ยวกับผู้ยื่นข้อเสนอ ข้อเสนอด้านเทคนิค และข้อเสนอด้านราคา โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑๐.๑ เอกสารและหลักฐานเกี่ยวกับผู้ยื่นข้อเสนอ ประกอบด้วย

๑๐.๑.๑ ในกรณีส่วนงานราชการ/สถาบันการศึกษา ให้ยื่นสำเนาหนังสือจัดตั้งหน่วยงาน รวมทั้งอำนาจหน้าที่ของหน่วยงาน หนังสือแต่งตั้งหัวหน้าส่วนราชการและเอกสารเกี่ยวข้อง ซึ่งรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจลงนามของหน่วยงาน หนังสือมอบอำนาจของหัวหน้าส่วนราชการ/สถาบันการศึกษาที่ให้ผู้ใดเป็นผู้ดำเนินการ (กรณีผู้มีอำนาจมอบอำนาจ) รวมทั้งหลักฐานสำเนาบัตรประชาชน หรือสำเนาบัตรข้าราชการ สำเนาหนังสือการขึ้นทะเบียนที่ปรึกษาพร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

๑๐.๑.๒ กรณีการมอบอำนาจจะต้องมีหนังสือมอบอำนาจซึ่งปิดอากรแสตมป์ ตามกฎหมายในกรณีผู้มีอำนาจมอบอำนาจให้บุคคลอื่นลงนามในเอกสารข้อเสนอแทน

๑๐.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิค ประกอบด้วย

๑๐.๒.๑ ผลงานและประสบการณ์ของที่ปรึกษา

๑๐.๒.๒ วิธีการบริหารและวิธีการดำเนินงาน

Signature
นาย.....

๐๕

๑๐.๒.๓ คุณสมบัติ ประสบการณ์ และจำนวนของบุคลากรที่เข้าร่วมงาน โดยต้องประกอบด้วยรายละเอียดประวัติ คุณวุฒิ และประสบการณ์การทำงานของที่ปรึกษาที่ผ่านมา ของบุคลากรที่ได้เสนอมาในโครงการ ซึ่งสอดคล้องตามข้อ ๕ บุคลากรของที่ปรึกษา

ซึ่งรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจทำนิติกรรมแทนนิติบุคคล/ผู้มีอำนาจลงนามของหน่วยงาน พร้อมทั้งประทับตรา

๑๐.๓ ข้อเสนอด้านราคา ประกอบด้วย

๑๐.๓.๑ ราคาที่จะเสนอจะต้องรวมถึงค่าใช้จ่ายต่างๆ ซึ่งรวมถึงภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีเงินได้ ค่าอากรแสตมป์ ฯลฯ โดยจะต้องแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่จะต้องใช้ในการดำเนินการตามขอบเขตของงาน แต่ละรายการตามแผนปฏิบัติการ และเสนอสรุปเป็นราคาค่าบริการทั้งหมด

๑๐.๓.๒ รายละเอียดค่าจ้างบุคลากร โดยแสดงรายละเอียดจำนวนคน-เดือน และอัตราค่าจ้างเป็นรายบุคคล และแนบหลักฐานด้านการเงิน ซึ่งจะต้องเป็นหลักฐานการยื่นชำระภาษีเงินได้ต่อกรมสรรพากร แบบ ภ.ง.ด. ๙๐ หรือ ภ.ง.ด. ๙๑ หรือสลิปเงินเดือน

๑๐.๓.๓ รายละเอียดค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมต่างๆ เช่น ค่าใช้จ่ายในการจัดการประชุม ค่าพาหนะเดินทาง ค่าวัสดุอุปกรณ์ ค่าจัดทำรายงาน ค่าถ่ายเอกสาร ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องเนื่อง เป็นต้น (ปรับเปลี่ยนตามค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมต่างๆ ตามรายละเอียดของแต่ละโครงการ)

ซึ่งรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจทำนิติกรรมแทนนิติบุคคล/ผู้มีอำนาจลงนามของหน่วยงาน พร้อมทั้งประทับตรา

๑๐.๔ วิธีการยื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแยกซองในการยื่นข้อเสนอเป็น ๓ ซอง และให้ยื่นพร้อมกันโดยถือปฏิบัติ ดังนี้

ซองที่ ๑ ให้บรรจุเอกสารและหลักฐานเกี่ยวกับผู้ยื่นข้อเสนอ จำนวน ๕ ชุด (ตัวจริง ๑ ชุด สำเนา ๔ ชุด)

ซองที่ ๒ ให้บรรจุข้อเสนอด้านเทคนิค จำนวน ๕ ชุด (ตัวจริง ๑ ชุด สำเนา ๔ ชุด)

ซองที่ ๓ ให้บรรจุข้อเสนอด้านราคา จำนวน ๑ ชุด

โดยเอกสารทั้ง ๓ ซอง จะต้องปิดผนึกให้เรียบร้อย และรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจทำนิติกรรมแทนนิติบุคคล/ผู้มีอำนาจลงนามของหน่วยงาน/ผู้ได้รับมอบอำนาจถูกต้องตามกฎหมาย พร้อมทั้งประทับตรา

เจ้าหน้าที่ของถึงประธานกรรมการดำเนินงานจ้างที่ปรึกษา สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ สำนักสนับสนุนการตรวจสอบภายใน ติดตามประเมินผล และต่อต้านการทุจริต (ตบ.) อาคารไอทิวเวอร์ ชั้น ๔ เลขที่ ๘๘๘ ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ ๑๐๙๐๐ ภายในกำหนดตามหนังสือเชิญชวน


นายกฯ

๐๕

๑๑. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

๑๑.๑ สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาข้อเสนอของที่ปรึกษา เว้นแต่ที่ปรึกษาที่ยื่นเอกสารหลักฐานไม่ครบถ้วนตามข้อ ๑๐.๑ ในส่วนที่เป็นสาระสำคัญ หรือครบถ้วนแต่ไม่ถูกต้อง จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของที่ปรึกษารายนั้น และในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอจะคำนึงถึง ความคุ้มค่า และวัตถุประสงค์ของงานจ้างที่ปรึกษาเป็นสำคัญ โดยพิจารณาเกณฑ์ด้านคุณภาพ ดังนี้

(๑) ผลงานและประสบการณ์ของที่ปรึกษา ๑๐๐ คะแนน

ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาการให้คะแนนในเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ ดังนี้

(๑.๑) ผลงานเชิงคุณภาพ : โดยพิจารณาจากลักษณะของผลงานที่มีขอบเขตและวิธีการนำเสนอที่สอดคล้องหรือใกล้เคียงกับลักษณะงานตามขอบเขตของงาน และวัตถุประสงค์มากที่สุด จำนวน ๖๐ คะแนน

(๑.๒) ผลงานเชิงปริมาณ : โดยพิจารณาจากผลงานจำนวนผลงานและมูลค่าของผลงานที่มีลักษณะงานสอดคล้องหรือใกล้เคียงกับงานตามขอบเขตของงานโดยเทียบสัดส่วนกับจำนวนผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอด้วยกัน จำนวน ๔๐ คะแนน

(๒) วิธีการบริหารและวิธีปฏิบัติงาน ๑๐๐ คะแนน

ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาการให้คะแนนจากข้อเสนอที่สามารถนำขอบเขตของงานที่กำหนด ไว้มาจัดทำเป็นแผนและวิธีการดำเนินงานการตรวจสอบ การประเมินความเสี่ยง ที่สอดคล้องกับระยะเวลาดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. ได้ชัดเจนและเป็นรูปธรรมมากที่สุด

(๓) คุณสมบัติและจำนวนบุคลากรที่ร่วมงาน ๑๐๐ คะแนน

ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาการให้คะแนน ดังนี้

(๓.๑) ภาพรวมของความครบถ้วนถูกต้องของบุคลากรของที่ปรึกษาที่เสนอโดยพิจารณา จากคุณสมบัติ ประสบการณ์ และจำนวนบุคลากรที่เสนอทั้งหมดจำนวน ๒๐ คะแนน

(๓.๒) คุณวุฒิ และประสบการณ์ของที่ปรึกษาแต่ละระดับแต่ละคน โดยพิจารณาจากคุณวุฒิซึ่งไม่ต่ำกว่าที่กำหนด และมีประสบการณ์ตรงหรือใกล้เคียงกับขอบเขตของงานมากที่สุด รวมทั้งระยะเวลาของประสบการณ์ หรือจำนวนชิ้นงานที่เป็นประสบการณ์ในเรื่องนั้นๆ จำนวน ๖๐ คะแนน โดยคุณวุฒิและประสบการณ์ที่ตรงกับที่กำหนดมากที่สุดจะได้คะแนนเต็ม สำหรับคุณวุฒิและประสบการณ์ที่มีความใกล้เคียงจะได้คะแนนลดหลั่นลงไป

(๓.๓) จำนวนบุคลากรทั้งหมดที่เข้าดำเนินงาน โดยพิจารณาจากจำนวนขั้นต่ำซึ่งต้องไม่น้อยกว่าที่กำหนด หรือจำนวน man – month สอดคล้องกับระยะเวลาการทำงานของบุคลากรแต่ละคนแต่ละระดับจำนวน ๒๐ คะแนน

Signature

นางสาว

๕

ทั้งนี้ ข้อเสนอของที่ปรึกษาที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาด้านคุณภาพโดยต้องได้คะแนนประเมินในแต่ละหัวข้อหลักไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ หากข้อเสนอของที่ปรึกษาไม่ผ่านเกณฑ์ด้านคุณภาพ คณะกรรมการจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีเฉพาะเจาะจงจะไม่พิจารณาข้อเสนอด้านราคาและเสนอสำนักงาน กสทช. พิจารณาดำเนินการจ้างที่ปรึกษางานครั้งนี้ใหม่ตามขั้นตอนและระเบียบกฎหมายที่เกี่ยวข้องต่อไป

๑๑.๒ หากข้อเสนอของที่ปรึกษาผ่านการพิจารณาเกณฑ์คุณภาพแล้ว คณะกรรมการจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีเฉพาะเจาะจง จะพิจารณาความเหมาะสมของข้อเสนอด้านราคา และรวมทั้งเจรจาต่อรองอัตราค่าจ้างที่ปรึกษาและอื่นๆ ตามความเหมาะสมและเป็นไปตามหลักเกณฑ์การคำนวณอัตราค่าจ้างที่ปรึกษาตามระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้องต่อไป

๑๒. เงื่อนไขอื่นๆ

๑๒.๑ ที่ปรึกษาต้องเก็บรักษาข้อมูลของสำนักงาน กสทช. ข้อมูลของผู้ประกอบการ และข้อมูลที่ได้รับจากการศึกษาโครงการ ไว้เป็นความลับ จะเปิดเผยให้ผู้ใดทราบมิได้ และไม่นำไปใช้ในวัตถุประสงค์อื่นนอกเหนือจากการดำเนินการในโครงการนี้

๑๒.๒ ลิขสิทธิ์ในผลงานและเอกสาร รวมถึงไฟล์ดิจิทัลที่ได้รับจากผลการศึกษา ให้ตกเป็นของสำนักงาน กสทช. แต่เพียงผู้เดียว การเผยแพร่เอกสารหรือจัดทำสำเนาเพิ่มเติมจากที่จ้างเป็นสิทธิชอบธรรมของสำนักงาน กสทช.

๑๒.๓ ที่ปรึกษามีหน้าที่จะต้องตรวจสอบบุคลากรที่เสนอเข้ามาในโครงการว่ามีบุคลากรที่ยังคงดำเนินการเป็นที่ปรึกษาให้กับสำนักงาน กสทช. อยู่ในโครงการใดหรือไม่ กรณีอยู่ในโครงการจะต้องตรวจสอบรับรองระยะเวลาดำเนินงาน เพื่อมิให้เป็นการใช้ทรัพยากรซ้ำซ้อน ซึ่งจะส่งผลต่อความคุ้มค่าของการใช้เงินงบประมาณ ทั้งนี้บุคลากรหลักของที่ปรึกษา ต้องมีระยะเวลาปฏิบัติงานตามสัญญาไม่น้อยกว่าห้าปีกับงานในโครงการอื่นๆ ของที่ปรึกษาที่ดำเนินการในช่วงเวลาเดียวกัน หากผู้ว่าจ้างพบว่าบุคลากรหลักไม่ว่าคนหนึ่งคนใดหรือหลายคนปฏิบัติงานซ้ำซ้อนกับงานในโครงการอื่นๆ ไม่ว่าจะพบในระหว่างปฏิบัติงานตามสัญญาหรือในภายหลัง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิบอกเลิกสัญญา และ/หรือเรียกค่าเสียหายจากที่ปรึกษาหรือปรับลดค่าจ้างได้

๑๒.๔ ในกรณีที่ที่ปรึกษาฯ มีเหตุจำเป็นต้องเปลี่ยนตัวบุคลากรดำเนินงานในโครงการนี้ ที่ปรึกษาฯ ต้องเสนอขอความเห็นชอบจากสำนักงาน กสทช. ก่อน โดยบุคลากรใหม่ต้องมีคุณสมบัติเทียบเท่าหรือดีกว่าบุคลากรเดิม ทั้งนี้สำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการพิจารณาปรับลดอัตราค่าจ้างบุคลากรที่ปรึกษาได้ตามความเหมาะสม

๑๒.๕ หากที่ปรึกษาไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา และผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ที่ปรึกษาจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างในอัตรา ร้อยละ ๐.๑ ของวงเงินค่าจ้างฯ นับถัดจากวันที่กำหนดแล้วเสร็จตามสัญญา หรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายระยะเวลาตามสัญญาจนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริงนอกจากนี้ที่ปรึกษายอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดจากการที่ที่ปรึกษาทำงานล่าช้า เฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับ และค่าใช้จ่ายดังกล่าวได้อีกด้วย

๑๒.๖ ที่ปรึกษาที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำสัญญากับสำนักงาน กสทช. ตามแบบสัญญาจ้างที่ปรึกษาที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดตามที่ประกาศในราชกิจจานุเบกษา และวางหลักประกันสัญญาเป็นอย่างไรอย่างหนึ่งที่กำหนด มูลค่าร้อยละ ๕ ของค่าจ้างที่ปรึกษา เว้นแต่กรณีที่ปรึกษาที่ได้รับการคัดเลือกเป็นหน่วยงานของรัฐไม่ต้องวางหลักประกันสัญญา

๕